

**自我评价**

**基本信息**

年龄：24岁

地址：广东省广州市手机号：131XXXXXXXX

[邮箱：XXX@ibaotu.com](mailto:XXX@ibaotu.com)

专业的广告设计教育背景，具备扎实的理论

技术，熟悉界面设计流程方法，了解各种环境下GUI的设计规范；2年的设计行业从业经验，熟悉平面、网站、移动App等各种平台的设计需求，并具有完整的移动端设计经验，并有成功的上线设计作品；.善于独立思考，思路开阔，热衷于不断分析行业优秀设计和最新设计风格； 学习能力强，结果导向，责任心强能够承受较大的工作压力；

**工作经验**

XXXX商务有限公司（2015.05-2016.07）

UI设计师

工作描述：

负责酒快到O2O手机客户端、网站产品的UI设计和交互设计；

负责酒快到营销活动的UI视觉设计和H5设计；

根据公司营销计划的要求， 准备不同的设计方案，并根据需求进行调整；

制订视觉规范和实施标准，推进公司设计效果的统一性和规范程度，提升公司品牌形象；

与研发、测试和产品团队保持合作，不断更新现有产品的易用性，优化迭代移动产品；

通过多种渠道收集用户反馈，分析用户喜好，持续改进设计风格，提高用户的关注度；

**教育背景**

XXX科技大学（2012.09-2016.06 ）

计算机科学与技术（本科）

主修课程： C程序设计、面向对象程序设计(JAVA)、数据库系统原理、操作系统与实验、软件工程导论、算法导论、C++程序设计、Web程序设计(JSP)、C#程序设计、软件过程与管理、软件体系结构、软件测试

、Web数据挖掘、数据结构与算法、UML与面向对象分析与设计、大学英语、离散数学.

XXXX贸易有限公司（2014.06-2015.04）

UI设计师

工作描述：

负责广告部中间页项目，与市场部同事密切合作，了解公司线上推广需求；

了解竞争公司的线上广告业务特征，对本公司的线上广告进行不断改进；

拟定初步设计方向，进行产品专题设计、广告推广优化设计和活动广告图设计；

与相关部门保持沟通，对最初的设计进行不断优化

，提升用户体验；

跟进线上广告的产品投放效果，配合产品经理进行投放数据分析；

根据分析结果和用户反馈，不断进行有针对性的中间页广告和站外广告UI更新；

成果：

所参与的中间页项目获得了公司管理层的认可，被评为年度广告引流最

**奈森设计**

UI设计师

**项目经验**

XXX官网V2.0改版

（2015.06 ）

UI设计师

工作内容：

对公司的官网进行全面改版，提升电脑端用户体验；进行竞品分析，学习京东到家、爱鲜蜂等业务模式；引导客户下载App，灌输App新功能和价值，增加客户粘性；

制定全新的UI风格，优化页面产品结构，实现不同用户端产品的交互顺畅；

成果：新的官网契合了公司发展的新业务模式，进一步提升了用户交互行为，提升了UI界面的便利度；

**技能**

XXXXAPPV3.2.0改版（2015.10 ）

UI设计师

工作内容：

统计线上订单量，通过各类数据分析用户的购买意向；

调整APP首页，以商品展示为主，推广公司自营产品曝光度；

优化用户操作路径，减少中间环节，提升用户体验；增加运营广告位置，帮助用户获取多样化的商品资讯，丰富用户购买种类。

PS

AI AXURE

Akech

CDR ID HTML CSS6