

**奈 森**

求职目标：市场总监-专注品牌方向

2005.07-2009.06 奈森师范大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

2005.07-2009.06 奈森师范大学 市场营销（本科）

主修课程：管理学、微观经济学、宏观经济学、管理信息系统、统计学、会计学、财务管理、市场营销、经济法、消费者行为学、国际市场营销。

**教育背景**

**关于我：**

我有大型市场推广活动的成功经验，具备较强的团队管理和领导能力，优秀的组织策划能力，曾带领过超20人以上的团队；丰富的客户资源和良好的渠道拓展与管理经验，丰富的市场营销策划和领导经验；熟悉各种推广媒体、精通各种推广渠道和手段，包括对它们的效果分析、ROI分析等，有活动营销、PR营销、BD等方面的实际操作经验。

**基本信息：**

出生：1996.05

民族：汉

性别：女

群面：中共党员

电话：13800138000

邮箱：nesson@91muban.cn

住址：广东省广州市海珠区

**软件技能：**

PhotoShop

Illustrator

Office

W

2005.05-2008.06 奈森科技大学 辩论队（队长）

* 负责50余人团队的日常训练、选拔及团队建设；
* 作为负责人对接多项商业校园行活动，如《奔跑吧兄弟》奈森大学站录制、长安福特全球校园行、《时代周末》校园行；

2006.11-2008.06 沟通与交流协会 创始人/副会长

* 协助湖北省沟通协会创立武汉大学分部，从零开始组建初期团队；
* 策划协会会员制，选拔、培训协会导师，推出一系列沟通课程；配合其他社团组织，承办诸如演讲、主持、讲坛等省级/校级活动；

**校内实践**

2015.10-至今 奈森控股集团 副总监

* 负责协助集团旗下事业部开展各项工作，制定品牌传播方案；
* 结合集团与事业部发展，制定营销策略、广告策略、品牌策略和公关策略，并组织推进执行；
* 制定和执行媒体投放计划，跟踪媒体投放效果，进行数据分析与撰写报告；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议。

2013.10-2015.09 奈森有限公司 市场及运营总监

* 根据公司发展情况进行战略调整，配合前端销售部门搭建销售渠道；
* 研究行业发展动态，定期进行市场调查,为产品更新提供建议；
* 负责公司部门(营运、品牌策划)制度规范；
* 负责组织及监管市场部关于对外合作、渠道管理、媒体合作、推广策划以相关工作的落实。

**工作经历**

**综合能力：**

**个人能力**

管理能力

执行能力

沟通能力

策划能力

**语言能力**

英语

粤语

汉语

**所获证书：**

* C1驾驶证
* 计算机二级证书
* 高级营销证书
* 职业资格证证书
* 大学英语6级

**兴趣爱好：**

阅读 音乐

爬山 骑行

旅行 瑜伽

拥有多年的市场管理及品牌营销经验，卓越的规划、组织、策划、方案执行和团队领导能力，积累较强的人际关系处理能力和商务谈判技巧，善于沟通，具备良好的合作关系掌控能力与市场开拓能力。

**自我评价**

2016年 新长城四川大学自强社“优秀社员”

2015年 三下乡”社会实践活动“优秀学生”

2015年 四川大学学生田径运动会10人立定跳远团体赛第三名

2015年 学生军事技能训练“优秀学员”

2015年 四川大学盼盼杯烘焙食品创意大赛优秀奖

2014年 西部高校大学生主题征文一等奖

**奖项荣誉**

奈森集团品牌升级发布会

* 集团全新品牌logo及VI上线，在多渠道进行了传播；
* 企业VIP客户群体逾60人，结合了线上发布、线下体验；
* 后续媒体报道持续升温，子品牌结合明星代言人制造话题营销，为期3周；

奈森商业模式发布会

* 整场活动以会议+洽谈双重模式进行，首日以介绍金恪内部平台资源优势，政府背景优势等为主，一对多推介会进行推广普及；
* 现场签署地方合作意向书，如：新疆、江西、浙江等优秀企业商户；
* 以中国的波尔多为宣传点，主推旗下新疆大型项目，制造营销、品牌热点。

金恪投资控股集团6A自媒体生态圈建设

* 本项目重构了公司现有微信企业号的功能与架构。
* 提高公众号的关注粉丝量的同时，对于有客户进行统一宣传，统一管理。

**项目经历**

2012.12-2013.08 奈森俱乐部 市场副总监

* 负责事业部产品对外推广和宣传，制定各种整合营销的活动；
* 执行媒体投放计划，跟踪和监督媒体投放效果，进行数据分析撰写报告；
* 向市场总监提供营销支持，并协助相关的公关事宜。

2008.09-2012.12 奈森集团 市场部-市场经理

* 负责集团SEO优化事宜，未使用百度竞价排名前提下，连接占据首页4-12条；
* 参与策划集团年度、季度、月度线下推广活动方案；
* 负责线下大型分享会”思享潭“的执行与后期线上推广。