



Séverin
OGAH

Développement Web

En cours de Master 2 (prolongation d'études) en Marketing Digital, spécialisé en développement web, UX/UI et stratégie social media, je suis actuellement en stage en tant que Web Developer chez MASER ENGINEERING, où je travaille sur un projet de refonte de site WordPress orienté performance, UX et optimisation SEO.

- ✉ kodjoviseverin.ogahlagassou@ipag.fr
- 🏠 Arpajon (91290)
- 📍 ARPAJON
Paris
- 📄 Permis B
- 📞 +33661069506

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Depuis
janvier
2026

Web developer

Maser Engineering Paris

- Refonte d'un site WordPress (structure, UX et optimisation technique)
- Développement sur thème enfant et création de templates personnalisés en PHP
- Intégration et personnalisation front-end (HTML, CSS, JavaScript)
- Optimisation des performances et structuration SEO technique

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

D'avril 2024
à octobre
2025

Manager & Chargé de la stratégie de fidélisation.

COTON DOUX Paris

- Management de l'équipe de vente
- Gestion efficace des stocks et formation continue du personnel de vente pour des performances optimales.
- E-mailing et SMS marketing
- Suivi et relance des clients (Enquête de satisfaction)
- Accueil client chaleureux et professionnel, optimisant l'expérience d'achat

De février
2021 à juin
2023

Responsable magasin & Community Manager

Mario Exclusive (Flanad Sarl) Togo-Lomé

RESPONSABLE DE BOUTIQUE DANS LA ZONE DUTY-FREE

- Accueil clientèle amical et professionnel, optimisant l'expérience d'achat
- Gestion de la relation client
- Gestion du Stock
- DIGITAL**
- Gestion du site web : mise à jour, publications et analyse de performance
- SEO
- Création et animation des réseaux sociaux

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Depuis
octobre
2024

Master 2 en marketing digital

IPAG Business School Paris

- Outils et interface Web
- Certification Google Ads & GA4
- Configuration de Google Tag Manager et intégration des balises (Google Ads, Google Analytics, Meta Pixel, etc.)
- Stratégie digitale marketing
- Communication
- CRM & Data

Depuis
septembre
2023

Master 1 en Marketing-Stratégie Commercial

IPAG Business School Paris

- Marketing responsable et digital
- Compréhension du consommateur
- Diagnostic de marché et de marque
- Segmentation-ciblage-positionnement

COMPÉTENCES

- Création et gestion de site web (WordPress)
- UX, IU
- Traffic manager : Configuration de Google Tag Manager et intégration des balises (Google Ads, Google Analytics, Meta Pixel, etc.)
- Création d'évènement: Google Ads, Google Analytics
- Stratégie Brand Content & Social media

INFORMATIQUE

- Semrush & Keyword Surfer (Stratégies de mot clés pour le SEO)
- WordPress
- Système IO
- Canva
- IA Générative
- Méta Business & Hootsuite (Outil de gestion centralisé des plateformes : Facebook et Instagram...)
- Capcut (Montage vidéo)

Pack office

- Power BI Desktop
- Excel
- Powerpoint

ATOUTS

- Sens relationnel
- Prise d'initiative
- Esprit d'équipe
- Sens des Responsabilités
- Ouvert aux changements

LANGUES

Français

- C2

Anglais

- B2

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport: Abdo
- Jeux: Football, Baby-foot