



Séverin
OGAH

Développement web / SEO

En cours de formation en Master 2 (prolongation d' études) Marketing Digital, spécialisé en développement web, UX/UI et stratégie social media, je recherche un stage à partir de janvier 2026 pour une durée de 6 mois minimum , dans le marketing digital, notamment en développement web et optimisation du référencement naturel.

- ✉ kodjoviseverin.ogahlagassou@ipag.fr
- 🏠 Arpajon (91290)
- 🔗 file:///C:/Users/EliteBook/Downloads/PORTFOLIO.pdf
- 📍 ARPAJON
Paris
- 📄 Permis B
- ☎ +33661069506

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

D'avril 2024
à octobre
2025

Manager & Chargé de la stratégie de fidélisation. COTON DOUX Paris

- Management de l'équipe de vente
- Gestion efficace des stocks et formation continue du personnel de vente pour des performances optimales.
- E-mailing et SMS marketing
- Suivi et relance des clients (Enquête de satisfaction)
- Accueil client chaleureux et professionnel, optimisant l'expérience d'achat

De février
2021 à juin
2023

Responsable magasin & Community Manager Mario Exclusive (Flanad Sarl) Togo-Lomé RESPONSABLE DE BOUTIQUE DANS LA ZONE DUTY-FREE

- Accueil clientèle amical et professionnel, optimisant l'expérience d'achat
- Gestion de la relation client
- Gestion du Stock
- DIGITAL**
- Gestion du site web : mise à jour, publications et analyse de performance
- SEO
- Création et animation des réseaux sociaux

De mars
2020 à juin
2020

stagiaire Commercial (Agent de terrain) ADK Consulting Togo-Lomé

- Chargé de la prospection B2C dans le cadre des modules de formation en Comptabilité/Marketing/Commerce
- Prospection téléphonique et prise de rendez-vous (B2B) pour proposer les services du Cabinet en Comptabilité et Audit

DIPLÔMES ET FORMATIONS

Depuis
octobre
2024

Master 2 en marketing digital IPAG Business School Paris

- Outils et interface Web
- Certification Google Ads & GA4
- Configuration de Google Tag Manager et intégration des balises (Google Ads, Google Analytics, Meta Pixel, etc.)
- Stratégie digitale marketing
- Communication
- CRM & Data

Depuis
septembre
2023

Master 1 en Marketing-Stratégie Commercial IPAG Business School Paris

- Marketing responsable et digital
- Compréhension du consommateur
- Diagnostic de marché et de marque
- Segmentation-ciblage-positionnement

De janvier
2017 à
décembre
2020

Licence en Marketing-Communication I.A.E.C (école de Commerce) Togo-Lomé

COMPÉTENCES

- Traffic manager : Configuration de Google Tag Manager et intégration des balises (Google Ads, Google Analytics, Meta Pixel, etc.)
- Création d'évènement: Google Ads, Google Analytics
- Création et gestion de site web (WordPress)
- UX, IU
- Stratégie Brand Content & Social media

INFORMATIQUE

- Semrush & Keyword Surfer (Stratégies de mot clés pour le SEO)
- WordPress
- Canva
- IA Générative
- Méta Business & Hootsuite (Outil de gestion centralisé des plateformes : Facebook et Instagram...)
- Capcut (Montage vidéo)

Pack office

- Power BI Desktop
- Excel
- Powerpoint

ATOUTS

- Sens relationnel
- Prise d'initiative
- Esprit d'équipe
- Sens des Responsabilités
- Ouvert aux changements

LANGUES

Français

- C2

Anglais

- B2

CENTRES D'INTÉRÊT

- Sport: Abdo
- Jeux: Football, Baby-foot