

THE LITER™

김소은

2023 WEBSITE RENEWAL PROJECT

CONTENTS



01

INTRODUCE

- 데이터 소개
- 요구사항 분석

02

TARGET ANALYSIS

- 웹사이트 방문자 분석
- 페르소나 설정

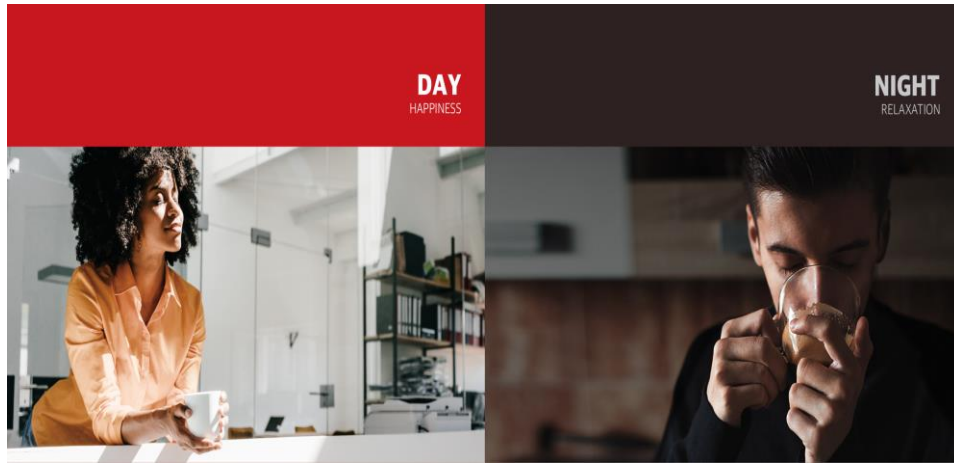
03

BENCHMARKING

- 홈페이지 장단점

INTRODUCE

기업소개



더리터는 2015년 8월부터 창업에 시작하였으며 2023년 3월 기준 **550호점 가맹점** **오픈을** **돌파**하였습니다.

가맹점과의 상생을 최우선으로 하는 브랜드로 카페 창업이 처음인 분들도 가맹본부의 **체계적인 시스템과 지원으로** **성공적인 창업**을 할 수 있게끔 적극 지원을 주는 브랜드입니다.

더리터는 2015년 **저가형 카페 브랜드를 표방**하며 **출범한** 커피 프랜차이즈 업체이며 **국내 최초로 전 메뉴에 1리터** **사이즈의 커피와 음료**를 **도입**하면서 유명세를 탔습니다.

INTRODUCE

요구사항 분석



메뉴가 검색이 되도록 해주세요!

검색 기능을 추가하도록 하겠습니다.



인기메뉴랑 신메뉴를 홍보하고 싶어요!

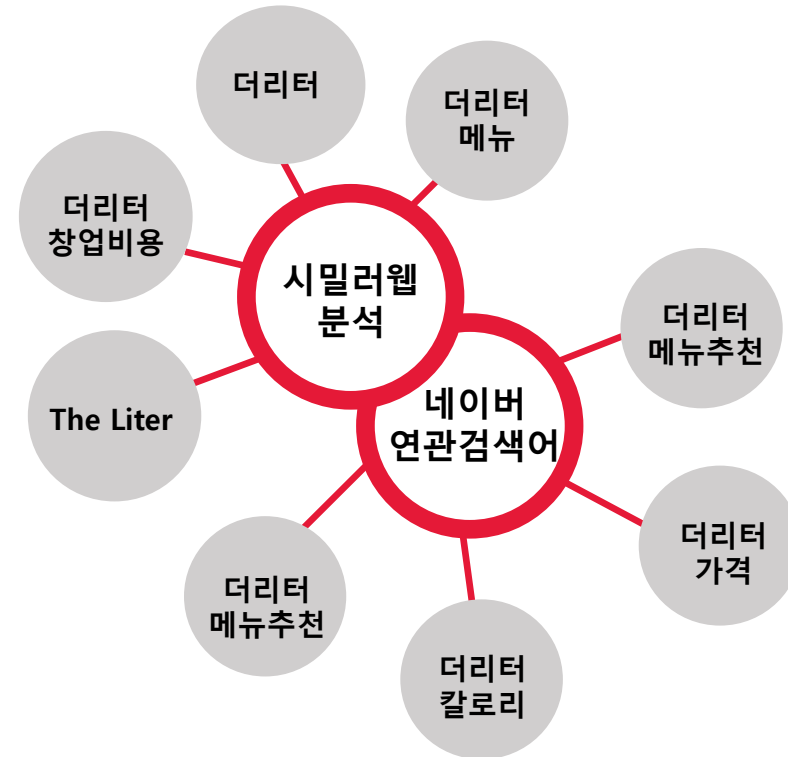
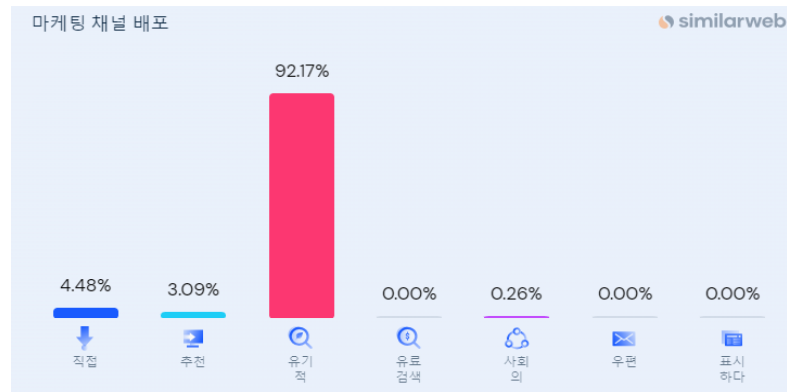
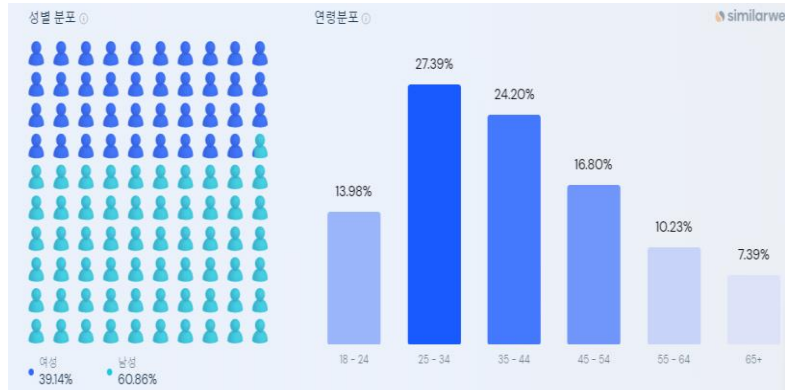
인기메뉴와 신메뉴를 구분해 메인페이지에 배치하도록 하겠습니다.

어플 사용자를 늘리고 싶어요!

홈페이지에 QR코드와 어플 가입을 권유하는 내용을 메인에 띄우도록 하겠습니다.

TARGET ANALYSIS

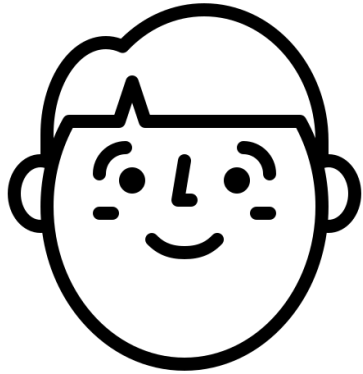
웹사이트 방문자 분석



- 사이트 방문자 성비는 여성 39.14%, 남성은 60.86%로 남성이 더 많은 비율을 차지함.
- 다른 사이트에서 검색하여 들어오는 경우가 92.17%로 대다수를 차지함.
- 메뉴와 관련된 키워드를 검색하는 경우가 많은 것으로 보아 메뉴에 관련된 정보를 얻기 위해 웹사이트를 방문하는 것을 알 수 있음.

TARGET ANALYSIS

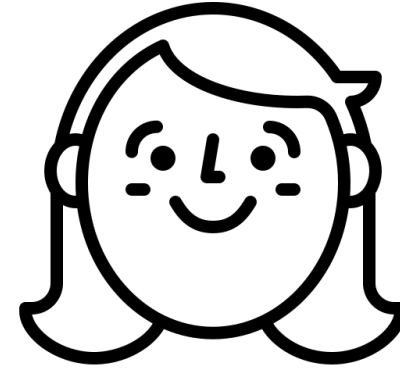
타겟 설정



MAIN TARGET

A씨/28세/직장인

음료 종류가 다양해 메뉴를
찾아보고자 홈페이지를 방문한 이용자



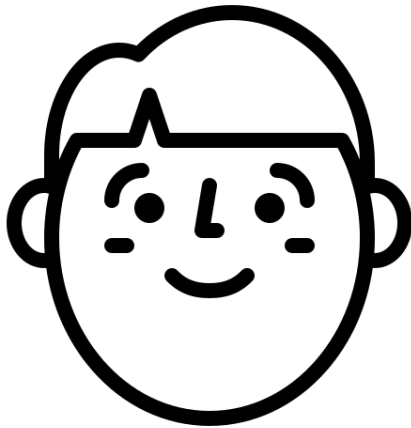
SUB TARGET

B씨/40세/예비창업자

창업을 위한 정보가 필요하여
홈페이지를 방문한 이용자

TARGET ANALYSIS

페르소나 설정



MAIN TARGET

A씨/28세/직장인

직장인 A씨는 회사 사람들과 같이 점심을 먹은 뒤
음료를 마시기 위해 회사 근처에 있는 더리터를 방문하게 되었다.

더리터의 메뉴와 가격이 궁금해 홈페이지에 접속하였는데 메뉴에
검색 기능도 없고, 가격도 명시되어 있지 않아 불편함을 겪었다.

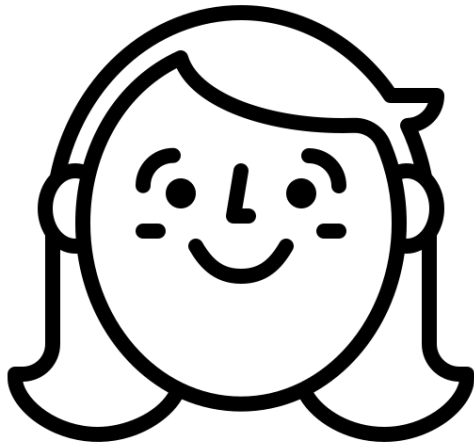
TARGET ANALYSIS

페르소나 설정



SUB TARGET

B씨/40세/예비창업자



예비창업자 B씨는 직장생활을 하며 모아놓은 돈으로 프랜차이즈 카페 창업을 고민하고 있다.

여러 프랜차이즈 홈페이지를 접속하며 비교하던 중 더리터의 홈페이지에 방문했는데 창업문의나 비용 등이 잘 나와있었다.

한 번 매장을 방문하고 싶다는 생각이 들어 주변 매장을 찾아봤는데 지도 위치가 나와 가까운 위치로 띄지도 않고, 지역 설정을 세분화 할 수도 없어서 불편함을 겪었다.

BENCHMARKING

홈페이지 장점 1



가맹절차



항목	금액(VAT별도)	상세내역
가맹비	5,000,000원	상표사용, 지역영업권 보장, 상권분석 및 개선킨솔팅
교육비	3,000,000원	운영 및 서비스 교육, 조리 및 기기조작 교육, 오픈지원 등
물품보증금	한시적 면제	보증예치금(계약종료 시 반환)
기기장비	28,620,000원	에스프레소 머신, 그라인더, 탬핑기, 블렌더세트, 냉장고, 냉동고, 제빙기, 핫디스펜서, POS장비 등
인테리어	30,000,000원	천정공사, 벽체공사, 타일공사, 도장공사, 설비공사, 전기조명공사 등(10평 기준)
외부사인	5,000,000원	간판공사(4m 기준)
별도공사	별도협의	철거, 파사드, 가구, 영상음향, 테라스, 소방, 냉난방, 전기중설, 보안공사, 의탁자 등
합계	71,620,000원 (vat별도)	

※ 모든 금액은 VAT별도 금액입니다.
※ 위 내용은 예측된 수치로 상황에 따라 변동될 수 있으며, 점포상황 또는 세부내용 변경으로 인해 견적이 상이할 수 있습니다.

- 창업에 절차나 비용이 자세히 명시되어 있으며, 창업문의 옆 툴바에 창업문의 창이 따로 있어 상담 신청을 하거나 전화 문의도 가능하다.

BENCHMARKING


홈페이지 장점 2



THE LITER™ THE LITER MENU FRANCHISE STORE THE NEWS 로그인 호

MENU


전체	커피	라떼	리터스페셜	요거스	리터치노	에이드&주스	티	디저트
----	----	----	-------	-----	------	--------	---	-----



ML 사이즈 HOT	
열량(kcal) -	탄수화물(g) -
당류(g) -	단백질(g) -
포화지방(g) -	나트륨(mg) -

ML 사이즈 ICE	
열량(kcal) 149	탄수화물(g) 12
당류(g) 12	단백질(g) 7
포화지방(g) 5	나트륨(mg) 88

L 사이즈 ICE	
열량(kcal) 219	탄수화물(g) 17
당류(g) 17	단백질(g) 10
포화지방(g) 8	나트륨(mg) 143



ML 사이즈 HOT	
열량(kcal) -	탄수화물(g) -
당류(g) -	단백질(g) -
포화지방(g) -	나트륨(mg) -

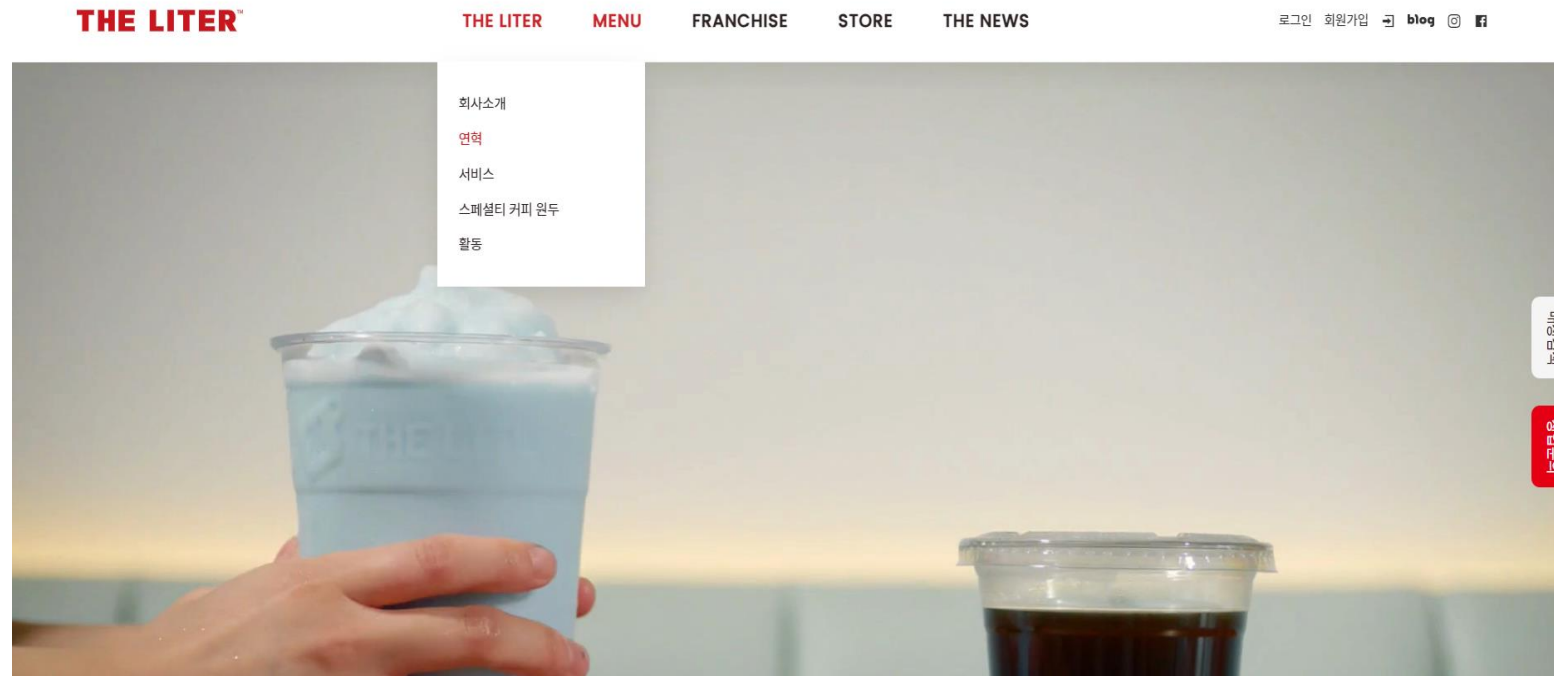
ML 사이즈 ICE	
열량(kcal) 13	탄수화물(g) 0
당류(g) 0	단백질(g) 0
포화지방(g) 0	나트륨(mg) 1

L 사이즈 ICE	
열량(kcal) 22	탄수화물(g) 0
당류(g) 0	단백질(g) 0
포화지방(g) 0	나트륨(mg) 1

- 칼로리나 영양소를 비교할 수 있으며 다른 메뉴 선택 시 창이 닫히지 않아 편리하다.

BENCHMARKING

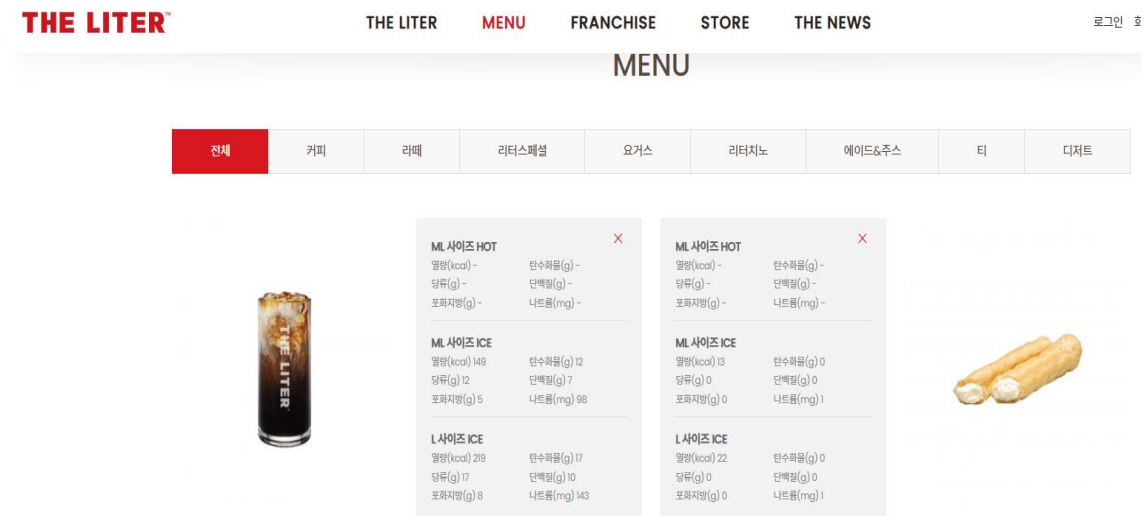
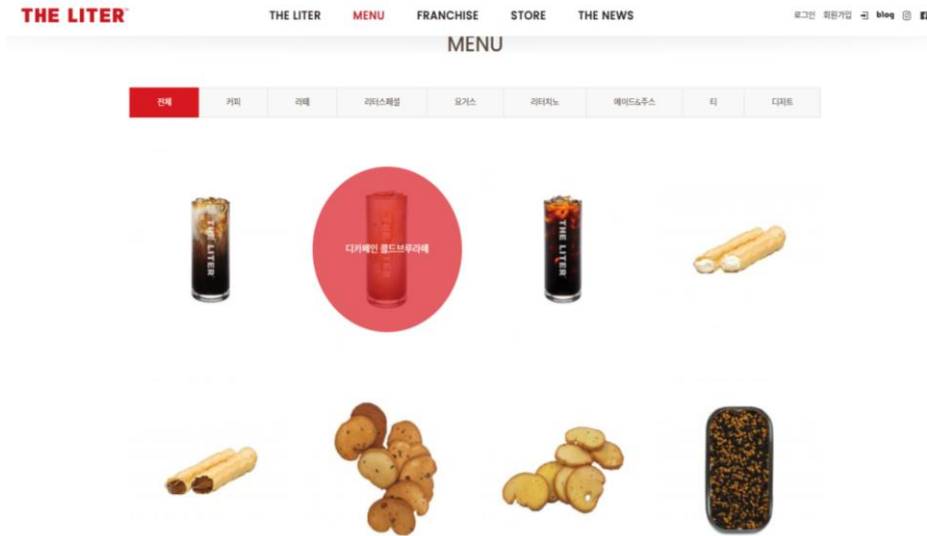
홈페이지 장점 3



- 상단에 마우스 커서가 올라가면 색이 빨간색으로 변하여 눈에 잘 들어오고 정확한 클릭이 가능하다.

BENCHMARKING

홈페이지 단점 1



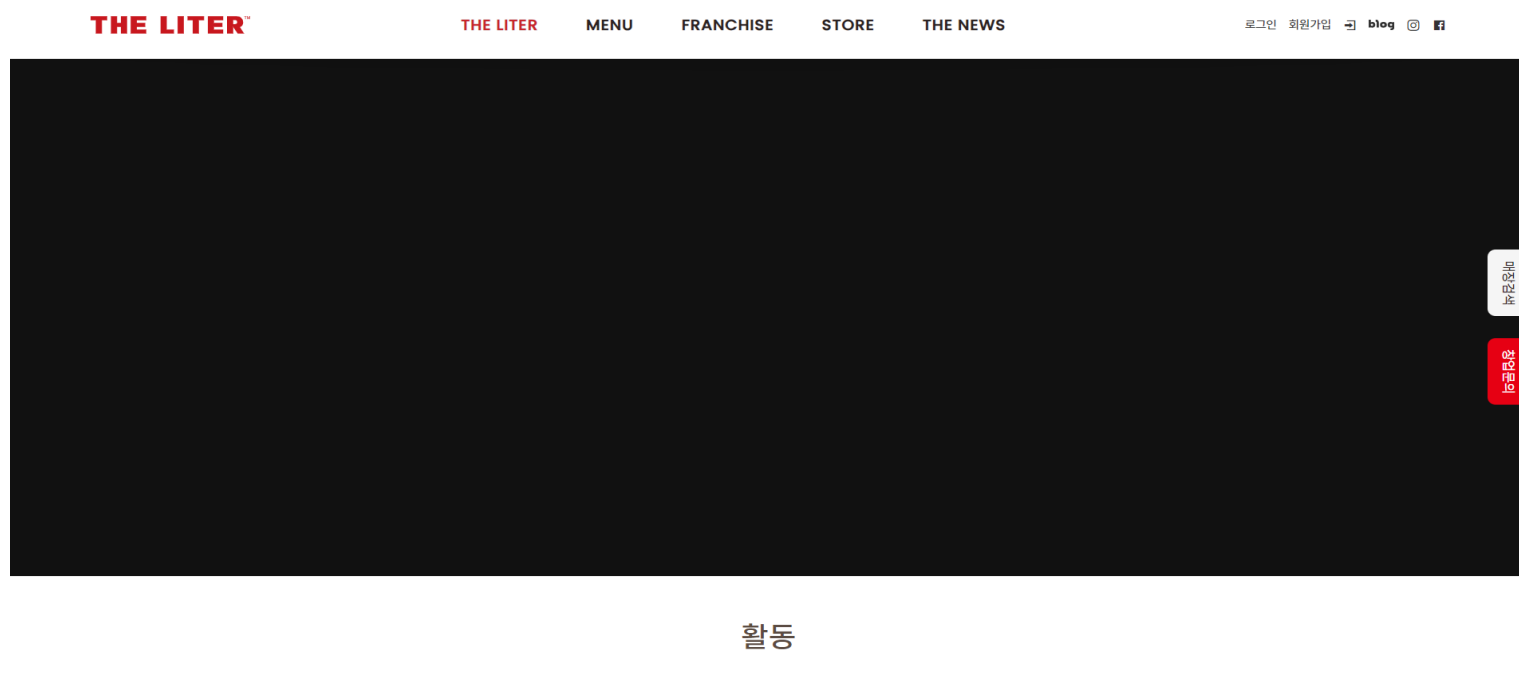
- 메뉴에 제품명과 영양 정보에 관한 것 외에 사이즈 별 가격이 명시되어 있지 않아 불편하다.



- 제품 사진에 마우스 커서를 올렸을 때 제품명에 가격정보를 포함시킨다.

BENCHMARKING

홈페이지 단점 2



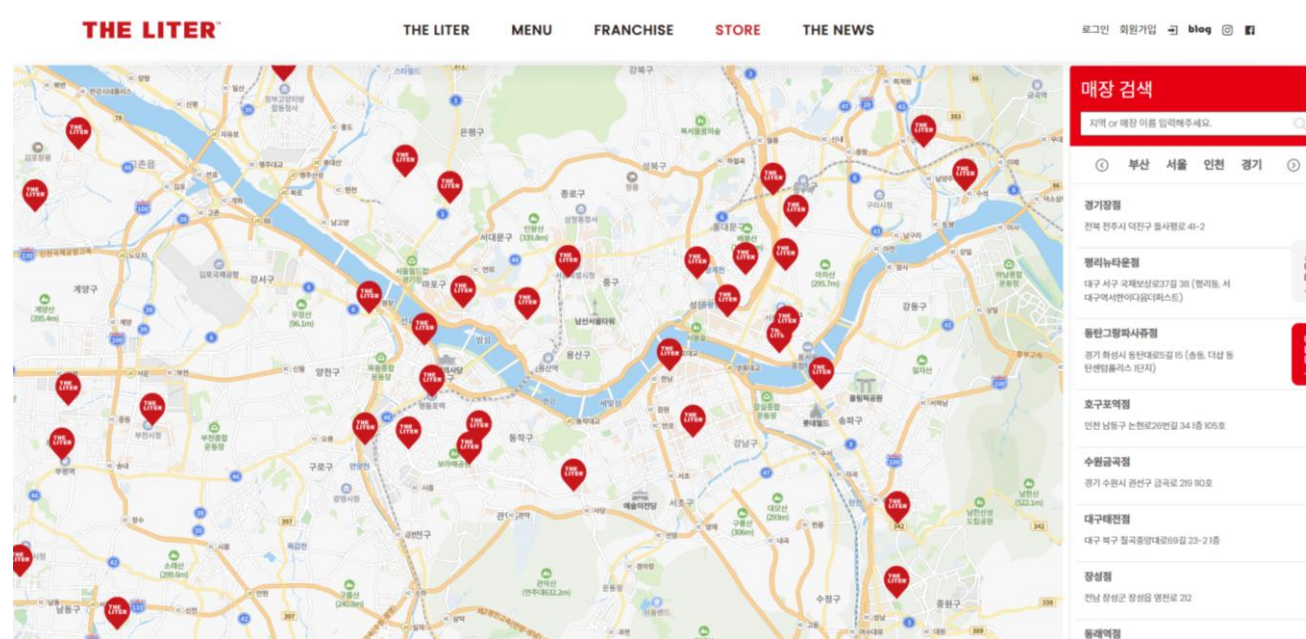
활동

- 더리터 홈페이지 활동에 보면 메인 화면에 검정스크린 자리 잡고 있어 시선이 분산된다.



- 검정스크린을 제거하도록 한다.

홈페이지 단점 3



- 매장 검색시 지역이나 위치를 입력해야되는 불편함이 있다.



- GPS 기능을 첨부하여 사용자의 위치에서 가까운 매장을 선택하지 않아도 바로 보여줄 수 있게 한다.

Thank you

2023 WEBSITE RENEWAL PROJECT