

▶ PRODUCT DETAIL PAGE

제품인트로

소비자에게 제품에 대한 인식을 먼저 심어주기 위해 제품사진과 로고 등을 중간을 중심으로 시선이 분산되지 않게끔 구성했습니다.

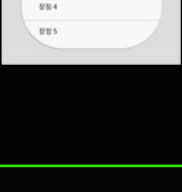
WIRFRAME



장점소개

제품의 장점을 먼저 소개해 빠르게 제품의 정보를 습득하고 싶은 소비자의 니즈와 기대를 높이고자 했으며, 배경을 에어팟 케이스 모양을 본 떠 임팩트를 주고자 했습니다.

WIRFRAME



기능 강조

에어팟 프로 2세대 기능 중 자신있는 부분을 먼저 소개해줌으로써 소비자가 제품에 대해 흥미를 높이도록 하였습니다

WIRFRAME



제품인트로 2

에어팟 프로 2세대 제품을 한 번 더 소개해 제품이 소비자에게 익숙해지도록 배치하였고, 오디오 제품 소개라 음파 사진도 추가해 생동감 있도록 배치했습니다.

WIRFRAME



장점 1

에어팟 프로 2세대 제품의 강점을 소비자가 한 눈에 보기 쉽도록 제목과 설명에 도움이 될만한 관련된 사진을 추가해 소비자의 이해가 쉽도록 구성했습니다.

WIRFRAME



장점 2

똑같은 오브젝트의 크기에 변화를 줘서 내용에 맞게 적절히 강조되는 느낌을 주고자 변화를 주었습니다.

WIRFRAME



장점 3

에어팟 프로 2세대의 강점에서 두 가지의 특징이 나와 단조로운 구성에서 벗어나 다른 느낌으로 배치했습니다.

WIRFRAME



장점 4

에어팟 프로 2세대의 페어링에 대한 내용으로 사진 배경에 색감이 있어 이목을 집중시킵니다.

WIRFRAME



장점 5

에어팟 프로 2세대의 케이스에 대한 내용으로 내용에 적절한 사진을 넣어 소비자의 이해를 도와줍니다.

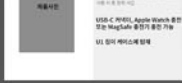
WIRFRAME



장점 5의 부가설명

에어팟 프로 2세대의 케이스의 기능을 설명해주는 내용으로 중요 단어를 강조해 소비자가 쉽게 정보를 습득할 수 있습니다.

WIRFRAME



제품 부품설명

에어팟 프로 2세대 제품의 자세한 부품 이미지와 관련 설명을 추가함으로써 소비자가 제품을 파악하는데 도움을 줄 수 있습니다.

WIRFRAME



제품 비교

소비자가 자사 제품들을 비교하여 본인에게 맞는 제품을 구매하도록 도움을 주기 위해 표로 정리하였습니다.

WIRFRAME



상품 정보 고시

에어팟 프로 2세대의 상품 정보에 대해 요약한 내용으로 정보내용을 보기 쉽게 정리해놔서 고객들이 제품을 한 번 더 체크하고 확인하도록 구성했습니다.

WIRFRAME

