▶ PRODUCT DETAIL PAGE

제품인트로

소비자에게 제품에 대한 인식을 먼저 심어주기 위해 제품사진과 로고 등을 중간을 중심으로 시선이 분산되지 않게끔 구성했습니다.



장점소개

제품의 장점을 먼저 소개해 빠르게 제품의 정보를 습득하고 싶은 소비자의 니즈와 기대를 높이고자 했으며, 배경을 에어팟 케이스 모양을 본 떠 임팩트를 주고자 했습니다.



기능 강조

에어팟 프로 2세대 기능 중 자신있는 부분을 먼저 소개해줌으로써 소비자가 제품에 대해 흥미를 높이도록 하였습니다

제품인트로 2



WIRFRAME

에어팟 프로 2세대 제품을 한 번 더 소개해 제품이 소비자에게 익숙해지도록 배치하였고, 오디오 제품 소개라 음파 사진도 추가해 생동감 있도록 배치했습니다.



장점 1

에어팟 프로 2세대 제품의 강점을 소비자가 한 눈에 보기 쉽도록 제목과 설명에 도움이 될만한 관련된 사진을 추가해 소비자의 이해가 쉽도록 구성했습니다.



WIRFRAME

장점 2

똑같은 오브젝트의 크기에 변화를 줘서 내용에 맞게 적절히 강조되는 느낌을 주고자 변화를 주었습니다.



두 가지의 특징이 나와 단조로운 구성에서 벗어나 다른 느낌으로 배치했습니다.

에어팟 프로 2세대의 강점에서



WIRFRAME

WIRFRAME

장점 4

내용으로 사진 배경에 색감이 있어 이목을 집중시킵니다.

에어팟 프로 2세대의 페어링에 대한



장점 5

내용으로 내용에 적절한 사진을 넣어 소비자의 이해를 도와줍니다.

에어팟 프로 2세대의 케이스에 대한



WIRFRAME

4 등의 일리면 디어티의 다양한 게 되었네 있는 방송 선사였니? 이 말들은 AirPods Pro를 안됐지만 경에 일착해 준다

에어팟 프로 2세대의 케이스의

기능을 설명해주는 내용으로

장점 5의 부가설명

중요 단어를 강조해 소비자가 쉽게 정보를 습득할 수 있습니다.



에어팟 프로 2세대 제품의

제품 부품설명

자세한 부품 이미지와 관련 설명을 추가함으로써 소비자가 제품을 파악하는데 도움을 줄 수 있습니다. 제품 비교



소비자가 자사 제품들을 비교하여 본인에게 맞는 제품을 구매하도록 도움을 주기 위해 표로 정리하였습니다.

상품 정보 고시

에어팟 프로 2세대의 상품 정보에 대해 요약한 내용으로 정보내용을 보기 쉽게 정리해놔서 고객들이 제품을 한 번 더 체크하고

확인하도록 구성했습니다.













액티브 노이즈 캔슬링











AirPeds

440	Edition \$5 days	Naglan 60 411	MASSAN BY MINISTRA
**	ができたが かできたが をはらいたを取り始	640 0 9 800 d 88440 5 8 7 h	## 640 ## 6508 ## 6508
		r품 정보 고시	
제품명	AirPods Pro 2		
크기/무게		9×24.0mm (각유닛 ×45.2×21.7mm (45	
복장	- 오디오기술 : 역티 적용형EQ	보노이즈캔슐딩(ANC),주변용해용모드,

















100 100	TOOLSTON GREENING	TOOLSTON GREENING	101440 1 1 10101014 1 0 10101014 1 0 10101014 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	DENIM
				DENIM
				CONTRACTOR
" sife, sife, sife.	" atilita atilita atilita	e siño, siño, siño,	· stile, stile,	affin.

