

Jo Malon London

PERIOD 2023.11

WORK 개인 100%

TOOL Photoshop, PPT



Market Research

신종 코로나바이러스 감염증(코로나19) 사태를 겪으면서 국내 향수 시장은 부쩍 명치가 커졌습니다. 마스크를 쓰면서 색조 제품에 대한 수요가 줄고, 대신 향과 바디 제품 등 개인의 라이프(생활양식)을 드러내는 제품에 대한 선호가 커졌기 때문입니다. 유로모니터에 따르면 국내 향수 시장 규모는 2017년 4967억원에서 점차 총가하고 있으며 2025년에는 9300억원 대로 상장한 전망입니다.



Target

조말론 향수의 주 타겟층은 개인 맞춤형 향수를 선호하는 20대 연령증이며, 서브 타겟은 향에 관심이 많은 소비자들을 겨냥하여 상세페이지를 구성했습니다.



MAIN 개인 맞춤형 향수를 선호하는 20대



SUB 향에 민감하고 관심있는 소비자들

Jo Malone London Floral Cologne SWOT

5 강점

- 고객들이 선호하는 향기를 선택할 수 있어 개인 맞춤형 향수 경험을 제공 가능
- 고급스럽고 독특한 향기와 제품 경험을 강조하는 브랜드 이미지를 가지고 있음
- 고품질의 원료를 사용하여 제품을 만들고, 제조 과정에서도 지속 가능한 방식을 적용

약점

- 상대적으로 높은 가격대를 가지고 있어, 경쟁 브랜드보다 비싸게 느껴질 수 있음
- 비싼 브랜드 향수와 중저가 브랜드 향수의 차이점을 못 느끼는 소비자들
- 다른 화장품이나 스킨케어 제품 등의 다양성이 상대적으로 부족함

기회

- 향수 시장은 꾸준한 성장을 보이며, 소비자들이 향기에 대한 관심이 증가하고 있음
- 온라인 채널을 통해 더 많은 고객들에게 접근 가능

위협

- 경쟁 브랜드들의 강력한 제품과 브랜드 이미지
- 경제적인 불확실성과 소비자 지출 감소
- 정식 홈페이지가 아닌 타 사이트에서의 가품 향수 판매

As a result,

JO MALONE

LONDON

- 용량마다 다른 제품 디자인
- 자세한 성분, 사용방법, 사용된 향 노트들을 명시
- 구매하려는 제품의 향과 페어링 할 수 있도록 다른 향으로 추천
- 구매하려는 상품과 같은 향의 다른 제품들을 추천

diptyque

paris

- 육각형 그래프로 향 표현
- 향의 발향 정도, 잔향감, 지속성을 설명

Santa Maria Nobella

- 글씨에 중요도에 따라 두께감, 색상 변경, 폰트 사이즈를 다르게 변경
- 향 노트 별 재료들 사진과 노트에 사용된 재료 이름들을 같이 명시
- 같은 라인의 다른 향을 가진 제품도 페이지에 추가
- 브랜드 역사 추가

Christian Dior

- 퍼퓨머의 한마디, 노트, 사용팁 설명
- 제품 구매 시 선물 포장 서비스 내용 추가
- 구매한 소비자들의 리뷰 제공



