

IM credit 用户手册

(V 1.0 版)

2021 年 3 月 1 日

目录

一、	产品概述	3
(一)、	产品介绍	3
二、	产品功能	3
(一)、	1.0 版	3
三、	使用说明	3
(一)、	游客浏览	3
(二)、	注册	8
个人注册	8	
企业注册	9	
(三)、	登录	10
游客登录	10	
个人登录	10	
企业登录	10	
(四)、	搜索评级	11
(五)、	查看企业评级报告	12
(六)、	申请评级	13
(七)、	评级报告、pdf 生成	15
(八)、	查看浏览记录	17
(九)、	编辑更改个人信息	17
(十)、	退出登录	18

一、 产品概述

（一）、产品介绍

传统的企业信用评价方法主要基于统计学方法建立模型。

进入智能制造时代后，其设备改造与升级的投资规模更大、风险更高，并且还存在难以对其融资租赁业务进行准确定价，智能化设备比传统设备折旧更快、变现更加困难等问题。因此，智能制造正悄然改变我国融资租赁市场主要以普通机器设备为融资载体的格局，传统融资租赁模式有效运转所依存的条件将发生深刻变化，其发展受到资本制约、融资渠道制约、风险制约、信息制约等方面问题。

智能制造业信用评估目标在于借助特定的金融模型来完善健全智能制造业的信用分析指标（或构建更全面的评价体系），从而解决企业和金融机构之间由于信息不对称而引起的融资困难。智能制造业属于新兴领域，其评价指标体系的构建需要伴随智能制造业自身的发展而完善。

IMcredit 系统将智能制造业企业评级的复杂过程进行封装，方便用户简单的对企业信用等级进行评估。

二、 产品功能

（一）、1.0 版

- 登录注册，包括企业用户和个人用户通道
- 申请评级报告，有需求的企业提供数据以获取企业信用评级报告
- 搜索评级，供用户搜索目标企业评级
- 评级数据公示，全面展示参评企业数量以及企业可公开部分评级信息
- 维护个人、企业的基本信息
- 查看历史评级报告浏览记录

三、 使用说明

（一）、游客浏览

游客输入网址后，首先进入的是引导页面，该引导页面分为四个部分：
首页、服务、指南、团队

1.1 首页：包含进入系统的入口



1.2 服务：系统提供的服务的快速入口链接
鼠标悬浮到相应的服务模块，会显示服务的具体介绍
鼠标点击模块，将跳转到相应的页面





指南：点击相应的指南，可以查看常见的 Q&A

南京大學
NANJING UNIVERSITY

[首页](#)
[服务](#)
[指南](#)
[团队](#)

IM Credit

参评智能制造企业数量
更精准的评价金融模型

100+

信用报告生成教程
pdf word 快速上手！

公司注册、参评指南
公司如何提交文件参与信用评估？

关于企业评级隐私
商业数据泄露原否会泄露？

游客 (点击登录)

[评级公示](#)
[我的评级](#)
[个人中心](#)

信用报告生成教程

如何生成pdf信用报告？

首先，在评级公示页面选择您要导出的报告
在查看该报告页面的最下方，点击”导出pdf“按钮
即可导出当前报告的pdf，并下载到本地
如图所示

公司可以很好地利用信息化手段实现能源与环保的管理，有利于企业的可持续发展与升级

图 2-6：增值服务管理体系—企业与行业平均水平

企业水平 行业平均水平

[下载报告...](#)
[生成报告](#)

[pdf报告生成中...](#)
[生成报告...](#)

游客 (点击登录)

[评级公示](#)
[我的评级](#)
[个人中心](#)

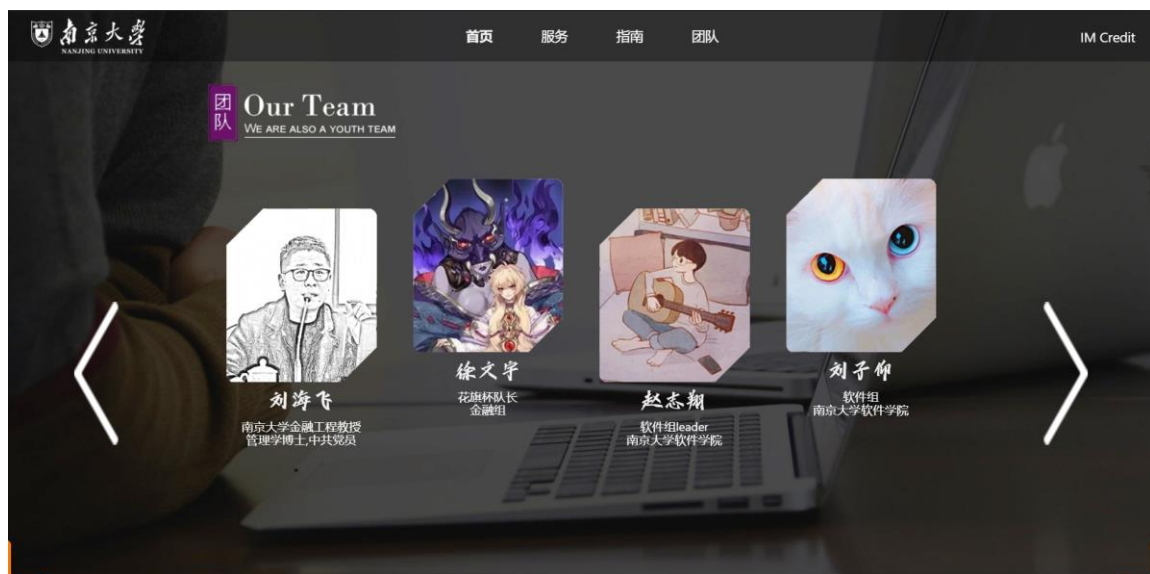
公司注册、参评指南

公司注册参评指南

首先，在首页点击“进入系统”，进入登录页面



团队：项目成员介绍



(二)、注册

个人注册

个人注册，填写邮箱、用户名、手机号、密码（密码长度至少 6 位）、确认密码，点击确定，即可完成注册

登录

个人注册

邮箱

用户名

手机号

密码

确认密码

☒ 个人
 ☐ 企业

确定

企业注册

企业注册，需上传营业执照、输入企业全称、企业注册号、企业联系人、邮箱、联系方式、密码（密码长度至少 6 位）、确认密码。点击“确定”即可完成注册。

登录

企业注册

+

营业执照

企业全称

企业注册号/信用码

企业联系人

邮箱

联系方式

密码

确认密码

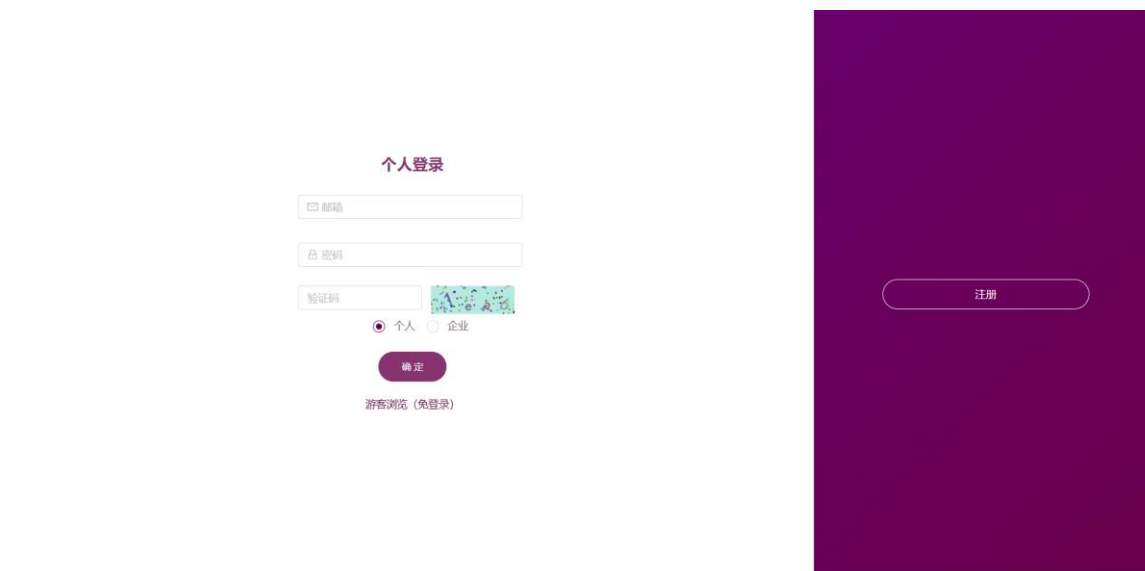
☐ 个人
 ☒ 企业

确定

(三)、登录

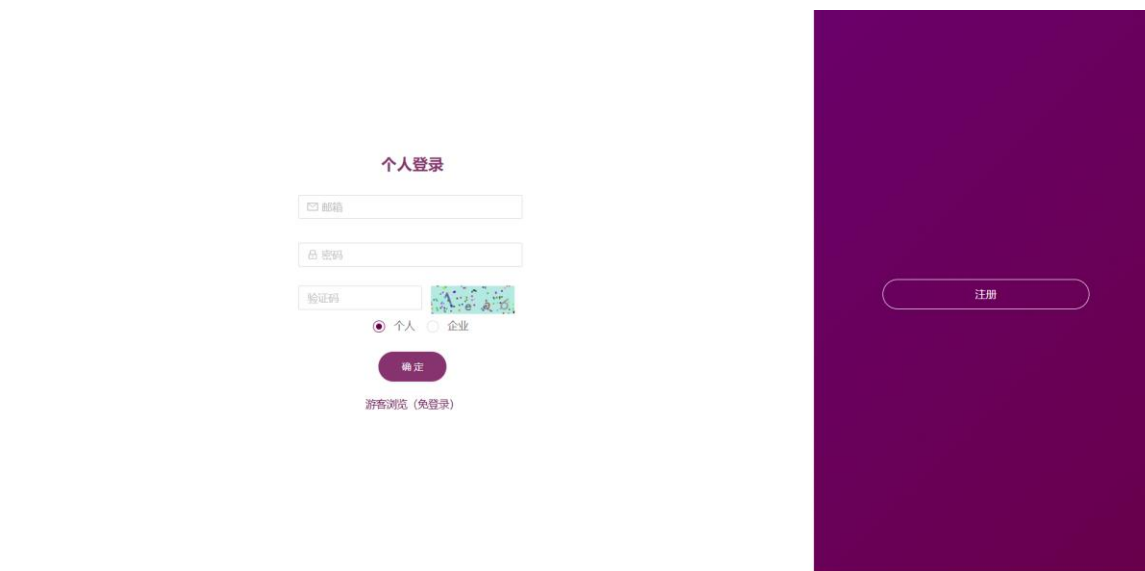
游客登录

在登录页面，点击确定按钮下方的“游客浏览（免登录）”即可完成游客登陆



个人登录

输入注册时使用的邮箱、密码，并完成验证码的验证，即可完成个人登录



企业登录


输入企业注册时使用的邮箱、密码，并完成验证码的验证，即可完成企业的登录

企业登录

邮箱

密码

验证码



☐ 个人

☒ 企业

确定

游客浏览 (免登录)

注册

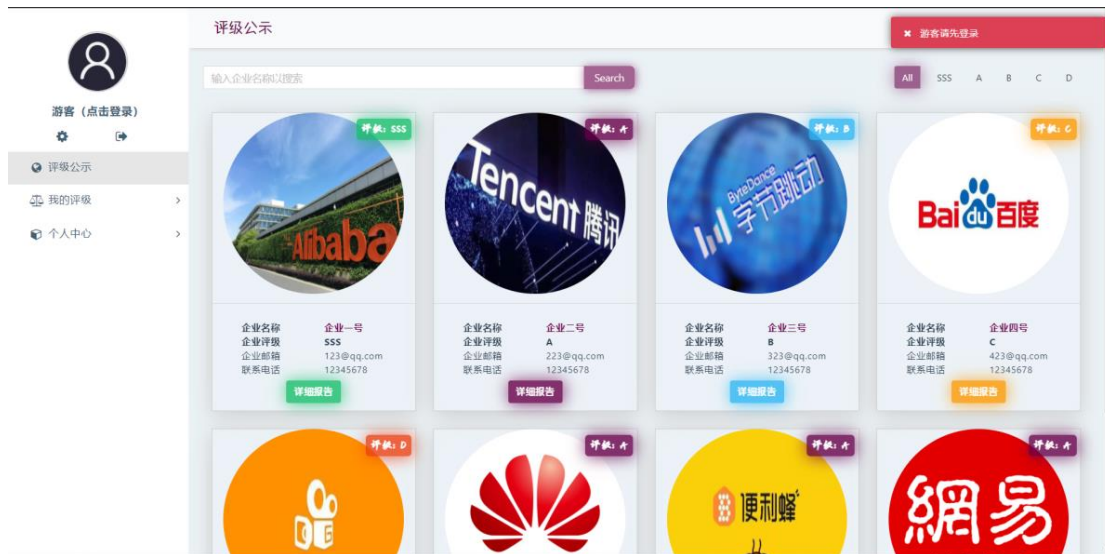
(四)、搜索评级

进入方式：

一、可以点击首页“服务”页面下的搜索栏进入

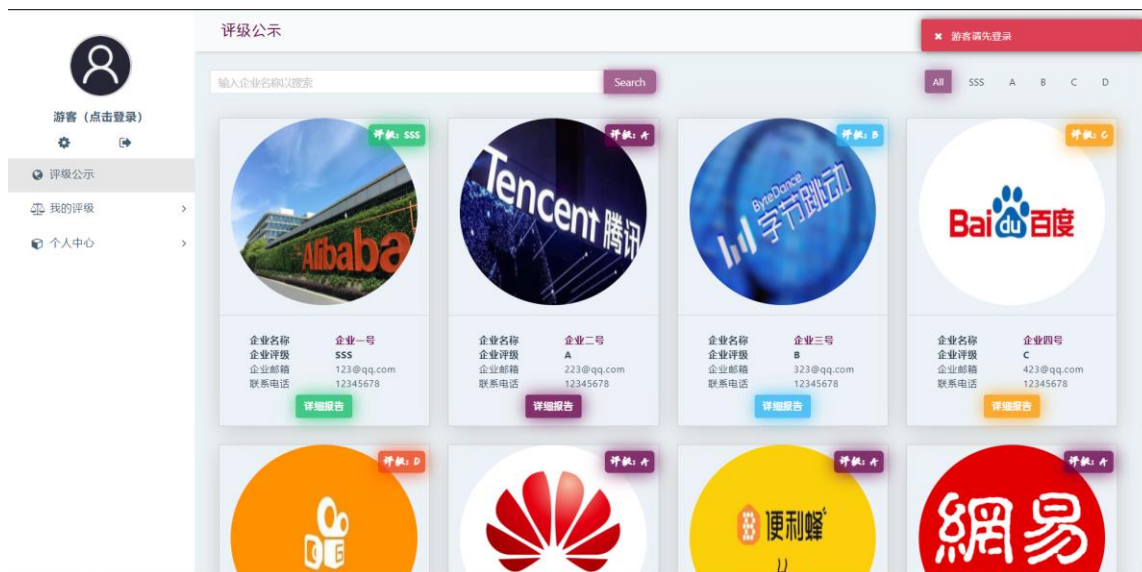


二、在首页“进入系统”到登录页面后，点击“游客浏览（免登录）”即可进入评级数据公示的页面，在该页面的上部，可以通过企业名称搜索目标企业的评级，可以通过搜索栏旁边的筛选条件，根据评级的等级进行筛选出符合条件的企业进行浏览



(五)、查看企业评级报告

在评级公示页面，点击想查看的企业对应的“详细报告”按钮，即可查看相应企业的评级报告（必须在已经登录的状态下，否则普通用户无权查看，游客登录可以点击左侧头像下方的“游客（点击登录）”的文字进行注册登录）





(六)、申请评级

(必须在已经登录的状态下) 点击左侧“我的评级”栏下的“申请评级”即可申请自己的评级报告

步骤:

一、选择企业类型

The screenshot shows the 'Select Enterprise Type' (选择企业类型) page. The page has a progress bar at the top with four steps: 1. 选择企业类型 (Select Enterprise Type), 2. 填写两化融合指标体系 (Fill in Two-Fusion Index System), 3. 填写财务指标 (Fill in Financial Indicators), and 4. 填写完毕, 查看报告 (Fill in and View Report). The main content area displays five enterprise types, each with a brief description and a 'start now' button:

- PI (流程行业)**: 通过对原材料物理形状的改变、组装成为产品, 使其增值。同时, 产品是标准或少数选配需求主要靠预测需求主要靠预测, 也考虑订单。生产是以物料为对象组成一条条流水生产线。
- STI (服务行业)**: 通过对原材料物理形状的改变、组装成为产品, 使其增值。同时, 产品是标准或少数选配需求主要靠预测需求主要靠预测, 也考虑订单。生产是以物料为对象组成一条条流水生产线。
- MI (混合行业)**: 通过对原材料物理形状的改变、组装成为产品, 使其增值。同时, 产品是标准或少数选配需求主要靠预测需求主要靠预测, 也考虑订单。生产是以物料为对象组成一条条流水生产线。
- MDI (离散大批量行业)**: 通过对原材料物理形状的改变、组装成为产品, 使其增值。同时, 产品是标准或少数选配需求主要靠预测需求主要靠预测, 也考虑订单。生产是以物料为对象组成一条条流水生产线。
- SMEDI (离散中小批量行业)**: 通过对原材料物理形状的改变、组装成为产品, 使其增值。同时, 产品是标准或少数选配需求主要靠预测需求主要靠预测, 也考虑订单。生产是以物料为对象组成一条条流水生产线。

二、填写两化融合指标体系

ZFX

- 评级公示
- 我的评级
- 申请评级
- 查看报告
- 个人中心

两化融合指标体系

✓ 企业类型：流程行业

1 选择企业类型 2 填写两化融合指标体系 3 填写财务指标 4 填写完毕，查看报告

两化融合指标体系——流程行业

<p>新产品产值率 (%) (0-100)</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>信息系统运维投入占信息化总投入的比例 (%) (0-100)</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>网上采购率 (%) (0-100)</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>实现信息化排产的最小排产单元 (或生产线) 数占最小排产单元 (或生产线) 总数的比例 (%) (0-100)</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>应用信息系统进行项目管理实现的功能与星级 (0-5)</p> <input type="range" value="0"/>	<p>应用信息化手段进行绩效管理实现的功能 (0-7)</p> <input type="range" value="0"/>
<p>通过信息化全面落实企业战略规划, 实现全面预算管理的情况 (-5~0)</p> <input type="range" value="0"/>	<p>社会贡献率 (%) (0-100)</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>信息化规划执行情况 (0-9)</p> <input type="range" value="0"/>	<p>企业组织模式 (0-9)</p> <input type="range" value="0"/>

三、填写财务指标

ZFX

- 评级公示
- 我的评级
- 申请评级
- 查看报告
- 个人中心

财务指标

✓ 保存成功

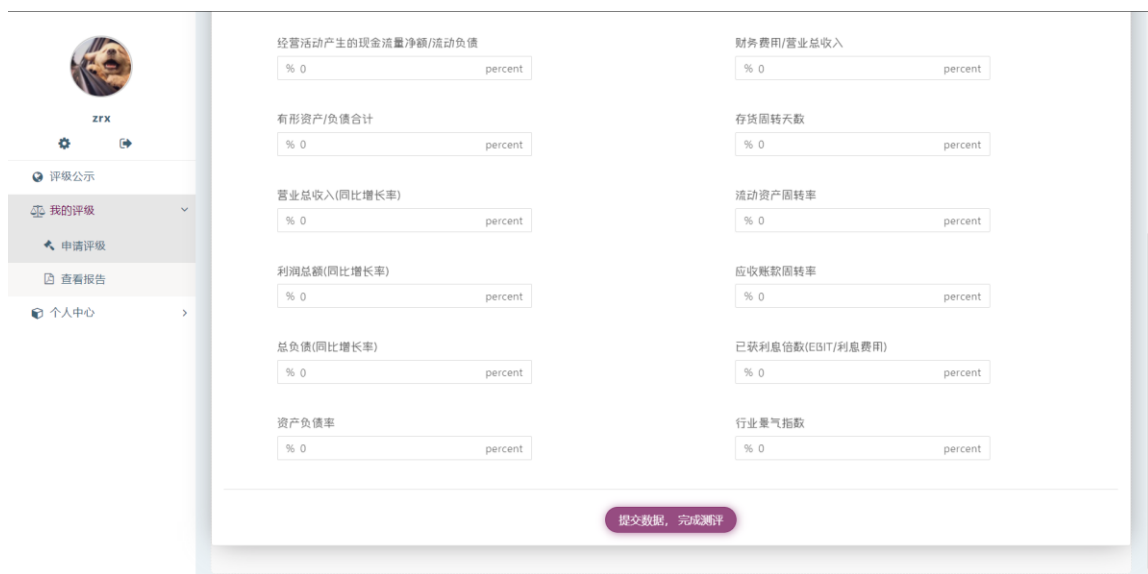
1 选择企业类型 2 填写两化融合指标体系 3 填写财务指标 4 填写完毕，查看报告

财务指标——流程行业

<p>经营活动产生的现金流量净额/经营活动净收益(TTM)</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>净资产收益率ROE(加权)</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>流动比率</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>销售净利率</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>速动比率</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>销售毛利率</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>经营活动产生的现金流量净额/流动负债</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>财务费用/营业总收入</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>有形资产/负债合计</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>存货周转天数</p> <input type="text" value="0"/> percent
<p>营业总收入(同比增长率)</p> <input type="text" value="0"/> percent	<p>流动资产周转率</p> <input type="text" value="0"/> percent

四、提交

在填写完两化融合指标体系和财务指标后，在页面的最下方点击“提交数据，完成测评”按钮，



The screenshot shows a user interface for a rating system. On the left is a sidebar with a user profile (ZFX) and navigation links: 'Rating Announcement', 'My Rating' (selected), 'Apply Rating', 'View Report', and 'Personal Center'. The main area contains a grid of input fields for various financial ratios, each with a placeholder value of '% 0' and a 'percent' unit. The metrics are:

- 经营活动产生的现金流量净额/流动负债
- 有形资产/负债合计
- 营业总收入(同比增长率)
- 利润总额(同比增长率)
- 总负债(同比增长率)
- 资产负债率
- 财务费用/营业总收入
- 存货周转天数
- 流动资产周转率
- 应收账款周转率
- 已获利息倍数(EBIT/利息费用)
- 行业景气指数

At the bottom right of the main area is a button labeled '提交数据, 完成测评' (Submit Data, Complete Evaluation).

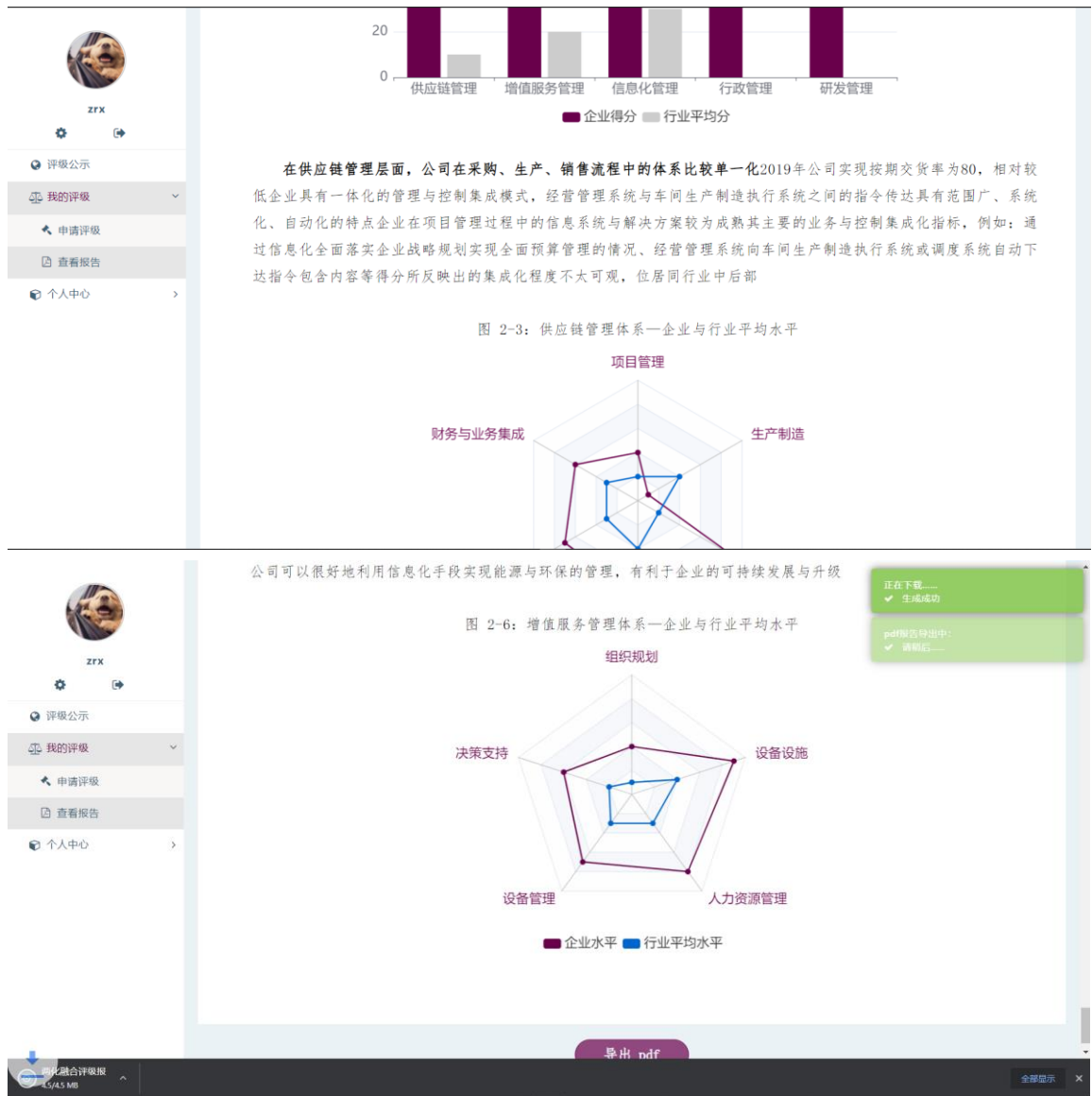
点击“点击前往”按钮，或者点击左侧栏中的“我的评级->查看报告”，即可查看评级结果报告



The screenshot shows a confirmation page for the rating report. The sidebar is identical to the previous screenshot. The main area has a progress bar at the top with four steps: '1. Select Company Type', '2. Fill in Two-dimensional Integration Indicator System', '3. Fill in Financial Indicators', and '4. Fill in and View Report' (the current step, highlighted in purple). Below the progress bar is a large purple checkmark icon and the text '评级报告已生成' (Rating Report Generated). Below this, it says '请至左侧菜单栏“我的评级”——>“查看报告”中查看评级' (Please go to the left sidebar menu 'My Rating' -> 'View Report' to view the rating). At the bottom center is a button labeled '点击前往' (Click to Go).

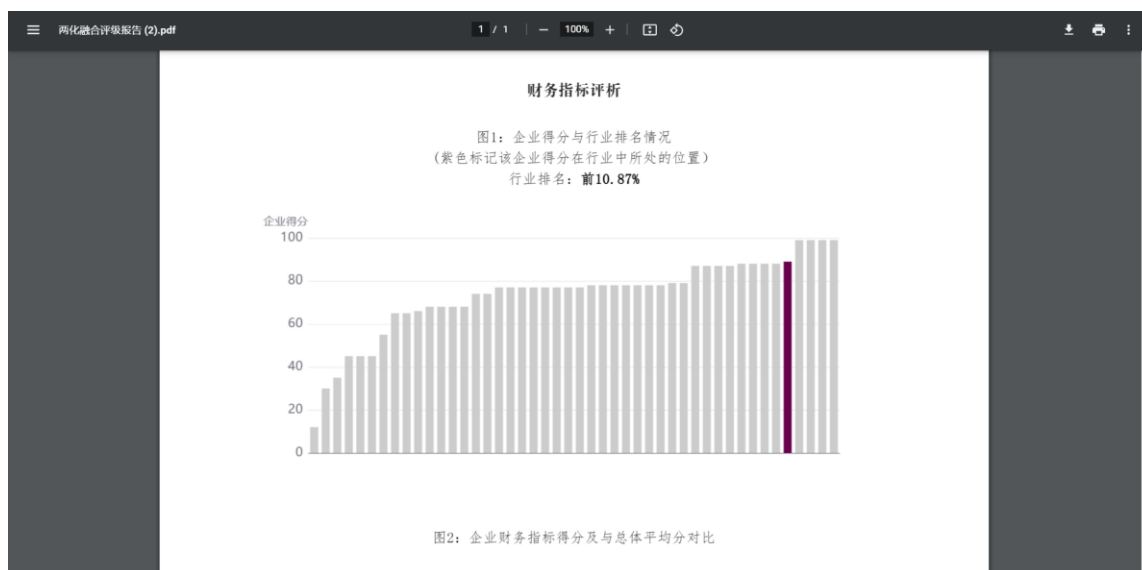
(七)、评级报告、pdf生成

在“查看报告”页面的最下方，点击“导出pdf”按钮即可导出当前报告的pdf，并下载到本地



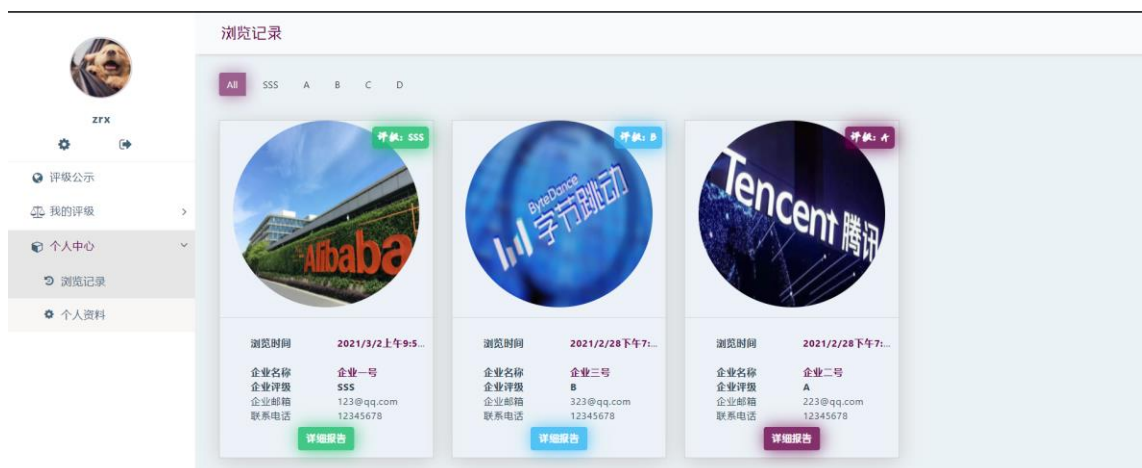
pdf 预览





(八)、查看浏览记录

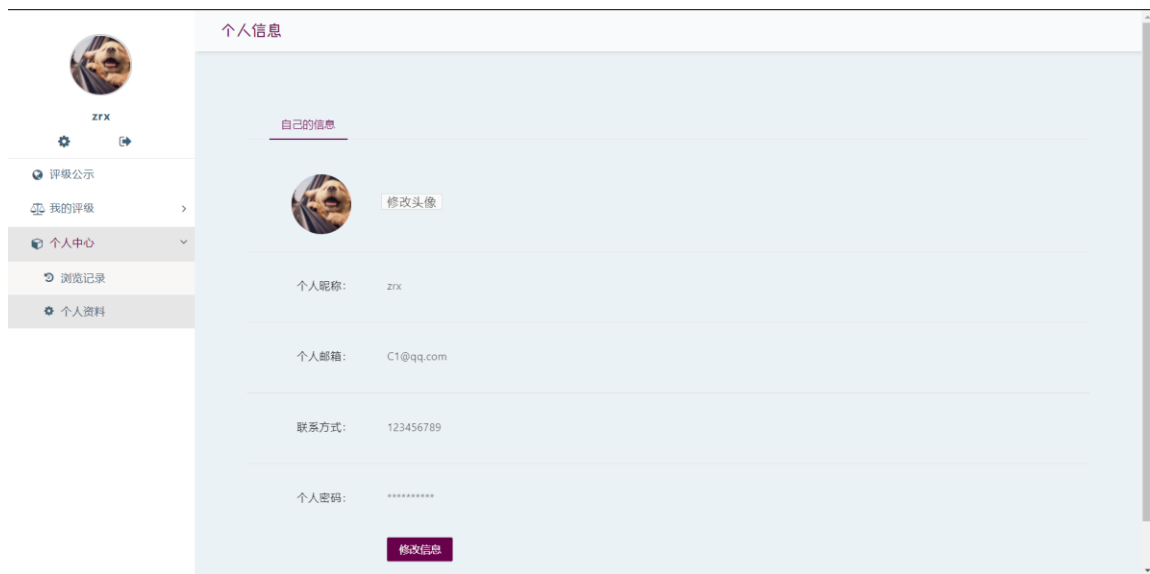
点击左侧栏“个人中心->浏览记录”，即可查看自己浏览过的企业的报告以及浏览的时间。同样，可以根据评级等级来对自己浏览过的记录进行筛选。



(九)、编辑更改个人信息

点击左侧栏的“个人中心->个人资料”，或者点击左侧栏头像左下方的齿轮图标，即可进入个人信息的编辑页面

点击“修改信息”并输入要更新的值，即可完成相应的更改



(十)、退出登录

点击左侧栏头像右下方的离开图标，即可退出登录