

# IM credit需求用例文档

---

## 文档修改历史

---

##

### 1.引言

- 1.1 目的
- 1.2 说明
- 1.3 参考文献

### 2.用例图

### 3.用例列表

### 4.详细用例描述

### 5.需求分析模型

- 5.1 系统顺序图
- 5.2 概念类图
- 5.3 状态图

## 1. 引言

---

### 1.1 目的

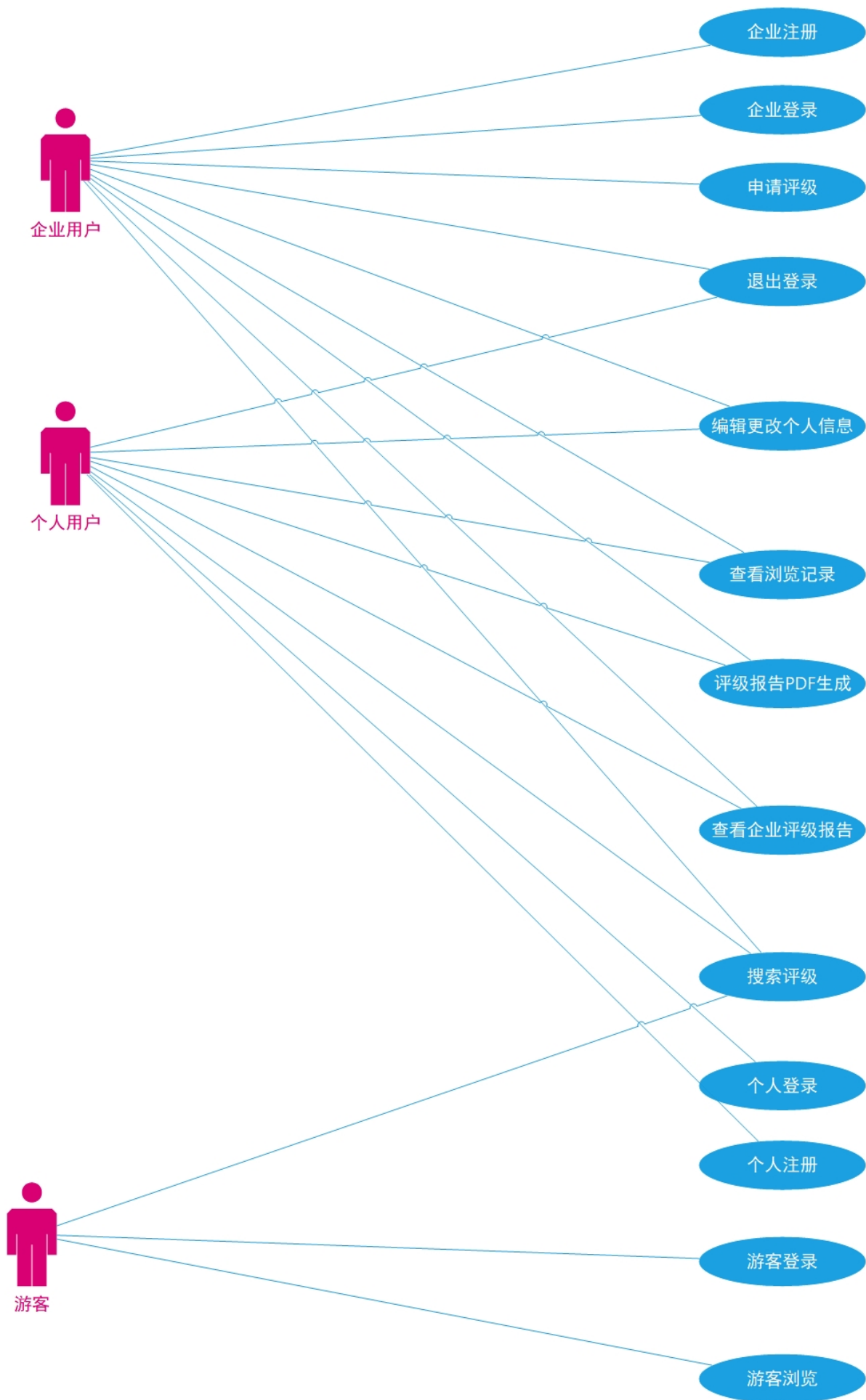
本文档描述了IM credit智能制造业评估系统的用户需求，并对用例提供了详细说明。

### 1.2 说明

### 1.3 参考文献

## 2. 用例图

---



### 3. 用例列表

- 游客：

- (登录)
- (搜索评级)
- 1. 浏览网站
- 个人用户:
  - (退出登录)
  - 2. 注册
  - 3. 登录
  - 4. 搜索评级
  - 5. 查看企业评级报告
  - 6. 评级报告pdf生成
  - 7. 查看浏览记录
  - 8. 编辑更改个人信息
- 企业用户:
  - (注册)
  - (登录)
  - (搜索评级)
  - (查看企业评级报告)
  - (评级报告pdf生成)
  - (查看浏览记录)
  - (编辑更改个人信息)
  - 9. 申请评级
  - 10. 退出登录

## 4. 详细用例描述

---

### 4.1 游客浏览

- 用例编号： 1
- 名称： 游客浏览
- 参与者： 所有访问IM credit网站的用户，目的是帮助访问者了解IM credit系统
- 触发条件： 用户访问IM credit网站
- 前置条件：
  - 1. IM credit接入互联网，能被用户访问
- 后置条件： 无
- 优先级： 中
- 正常流程：
  - 1. IM credit显示主页
  - 2. 用户选择进入系统
- 扩展流程：
  - 2a. 用户点击页面上方服务栏
    - 1. 用户点击搜索企业评级
      - 1) 系统显示搜索企业评级的条件和详细信息
    - 2. 用户点击评级数据公示
      - 1) 系统显示评级数据公示的详细信息

- 3. 用户点击申请评级报告
  - 1) 系统显示申请评级报告的条件和详细信息
- 4. 用户点击注册登录
  - 1) 系统显示不同身份用户注册的不同要求和登录后的不同权限
- 5. 用户点击联系我们
  - 1) 系统显示具体信息
- 2b. 用户点击网页上方指南
  - 1. 用户点击信用报告生成指南
    - 1) 系统显示信用报告生成的详细流程
  - 2. 用户点击公司注册、参评指南
    - 1) 系统显示公司注册和参评的详细流程
  - 3. 用户点击关于企业评级隐私
    - 1) 系统显示企业评级关于隐私的规定
- 2c. 用户点击网页上方的团队
  - 1. 系统显示团队成员信息
- 2d. 用户点击网页上方联系
  - 1. 系统显示IM credit开发团队的具体联系方式

## 4.2注册

- 用例编号： 2
- 名称： 注册
- 参与者： 使用IM credit系统的用户，目的是使用IM credit系统，查看企业的评级情况
- 触发条件： 用户在个人或企业用户页面点击注册按钮
- 前置条件：
  - 1. 系统接入网络状况良好
- 后置条件： 储存用户信息变更
- 优先级： 高
- 正常流程：
  - 1. 如果用户选择个人
    - 1.1 用户输入邮箱
    - 1.2 用户输入用户名
    - 1.3 用户输入手机号
    - 1.4 用户输入密码
    - 1.5 用户再次输入密码
    - 1.6 用户点击确认键
    - 1.7 用户注册成功
  - 2. 如果用户选择企业
    - 2.1 用户添加营业执照
    - 2.2 用户输入企业名称
    - 2.3 用户输入企业注册号/信用码
    - 2.4 用户输入企业联系人
    - 2.5 用户输入邮箱
    - 2.6 用户输入电话号码

- 2.7 用户输入密码
- 2.8 用户再次输入密码

- 扩展流程：

- 1.1a 用户输入的邮箱不合法

- 1. 系统提示“您输入的邮箱不合理，请输入合法的邮箱地址”，并撤销已输入邮箱地址

- 1.2a 用户所使用的用户名已经被其他用户占用

- 1. 系统提示“无法用此用户名注册，该用户名已经被其他用户占用”，并撤销已输入的用户名

- 1.3a 客户所输入的手机号不合理

- 1. 系统提示“您所输入的手机号不合理，请输入正确的手机号”，并撤回已输入的手机号

- 1.4a 用户输入的密码不超过6位

- 1. 系统提示“您所输入的密码不安全，请输入至少6个字符作为密码”，并撤回已输入的密码

- 1.5a 用户输入的密码与上一次输入的密码不相符

- 1. 系统提示“您所输入的密码与前一次输入的密码不相符，请重新设置密码”，同时，系统撤销第一次密码的输入

- 2.3a 用户输入的注册码不存在

- 1. 系统提示“您所输入的注册码不存在或不合理，请核对后重新输入”

- 特殊需求：

- 1. 系统应该对用户的个人信息进行加密，系统应该无法让用户查看其他用户的全部个人信息

## 4.3 登录

- 用例编号： 3
- 名称： 登录
- 参与者： IM credit网站的访问者，目标是满足游客对IM credit的了解需求
- 触发条件： 用户在登录页面选择登录
- 前置条件：

- 1. 系统正常加载网站信息

- 后置条件： 系统进入IM credit的页面
- 优先级： 中
- 正常流程：

- 1. 如果用户选择游客登录

- 2.1 系统进入IM credit的游客访问页面

- 2. 如果用户选择个人或企业登录

- 1.1 用户输入用户名

- 1.2 用户输入相应密码

- 1.3 用户点击登录按钮

- 1.4 系统显示“登录成功”

- 扩展流程：

- 2a. 用户输入的用户名不存在

- 1. 系统提示“您所输入的用户名不存在，请重新输入”

- 2b. 用户输入的密码错误

- 1. 系统提示“密码错误，请重新输入”

- 特殊需求：  
无

## 4.4 搜索评级

- 用例编号：4
- 名称：搜索评级
- 参与者：访问IM credit网站的游客，目标是查看企业的信用评级
- 触发条件：用户点击企业评级按钮
- 前置条件：
  1. 用户登录IM credit系统
  2. 系统接入网络状况良好
- 后置条件：
  1. 系统显示相应企业的评级
- 优先级：高
- 正常流程：
  1. 用户点击显示评级按钮
  2. 系统显示相应企业的评级信息
- 扩展流程：
  - 2a. 用户选择查看特定等级的企业
    1. 用户点击需要查看的等级
    2. 系统显示用户所选等级的企业
  - 2b. 用户选择查看特定企业的等级
    1. 用户在搜索框输入企业名称
    2. 企业显示用户所选特定企业的等级
- 特殊要求：  
无

## 4.5 查看企业评级报告

- 用例编号：5
- 名称：查看企业评级报告
- 参与者：使用酒店预订系统的用户，目的是帮助企业或个人用户了解特定企业的详细信息
- 触发条件：用户在特定企业上点击“详细报告”按钮
- 前置条件：
  1. 用户必须已被识别
  2. 系统正常加载企业信息
- 后置条件：系统进入特定企业页面
- 优先级：高
- 正常流程：
  1. 系统列表显示所有企业
  2. 用户选择某一企业，点击下方的“详细信息按钮”
  3. 系统显示该企业的详细评级信息
- 扩展流程：无
- 特殊需求：  
无

## 4.6 企业报告PDF生成

- 用例编号：6
- 名称：企业报告PDF生成
- 参与者：使用IM credit的用户，目的是将企业信用报告生成PDF,供用户离线查阅
- 触发条件：用户点击“导出pdf”按钮
- 前置条件：
  1. 用户必须已被识别
  2. 系统正常加载企业信息
- 后置条件：系统导出企业信用报告PDF
- 优先级：高
- 正常流程：
  1. 用户在“查看页面”的最下方，点击“导出pdf”按钮
  2. 系统生成企业信用报告PDF供用户离线下载
- 扩展流程：

无
- 特殊需求：

无

## 4.7 查看浏览记录

- 用例编号：7
- 名称：查看浏览记录
- 参与者：使用IM credit系统的个人和企业用户
- 触发条件：用户点击个人中心按钮跳转到个人信息页面后，点击浏览记录按钮
- 前置条件：
  1. 用户必须已被识别
  2. 系统接入网络状况良好
- 后置条件：

无
- 优先级：中
- 正常流程：
  1. 用户点击个人中心按钮
  2. 用户点击浏览记录按钮
  3. 系统显示用户此前的浏览记录
- 扩展程序：

无
- 特殊要求：
  1. 系统应对用户的浏览信息保密

## 4.8 编辑更改个人信息

- 用例编号： 8
- 名称： 编辑更改个人信息
- 参与者： 使用IM credit系统的个人和企业用户
- 触发条件： 用户点击个人中心按钮跳转到个人信息页面后，点击修改信息按钮
- 前置条件：
  1. 用户必须已被识别
  2. 系统接入网络状况良好
- 后置条件： 系统储存该用户的个人信息发生变化
- 优先级： 中
- 正常流程：
  1. 用户点击个人中心按钮
  2. 用户点击修改个人信息按钮
  3. 用户选中要修改的个人信息栏，重新编辑输入框
  4. 用户点击保存信息
- 扩展流程：
  - 2a. 用户所修改的用户名已被占用
    1. 系统撤销本次更改，并提示“该用户名已被使用”
  - 4a. 用户点击取消按钮
    1. 系统撤销本次信息更改
- 特殊需求：
  1. 系统应该对用户的个人信息进行加密

## 4.9 申请评级

- 用例编号： 9
- 名称： 申请评级
- 参与者： 使用IM credit的企业用户，目的生成企业自身的评级报告，供其他企业或个人查询
- 触发条件： 企业用户点击“申请评级按钮”
- 前置条件：
  1. 企业用户必须已被识别
  2. 系统正常加载企业信息
- 后置条件： 更新企业评级数据库
- 优先级： 中
- 正常流程：
  1. 企业用户点击“申请评级”按钮
  2. 企业用户选择企业类型
  3. 企业用户填写量化统合指标体系
  4. 企业用户填写财务指标
  5. 企业用户点击“提交数据完成测评”按钮
- 扩展流程：

无
- 特殊需求：



系统应该对用户的个人信息进行加密

## 4.10 退出登录

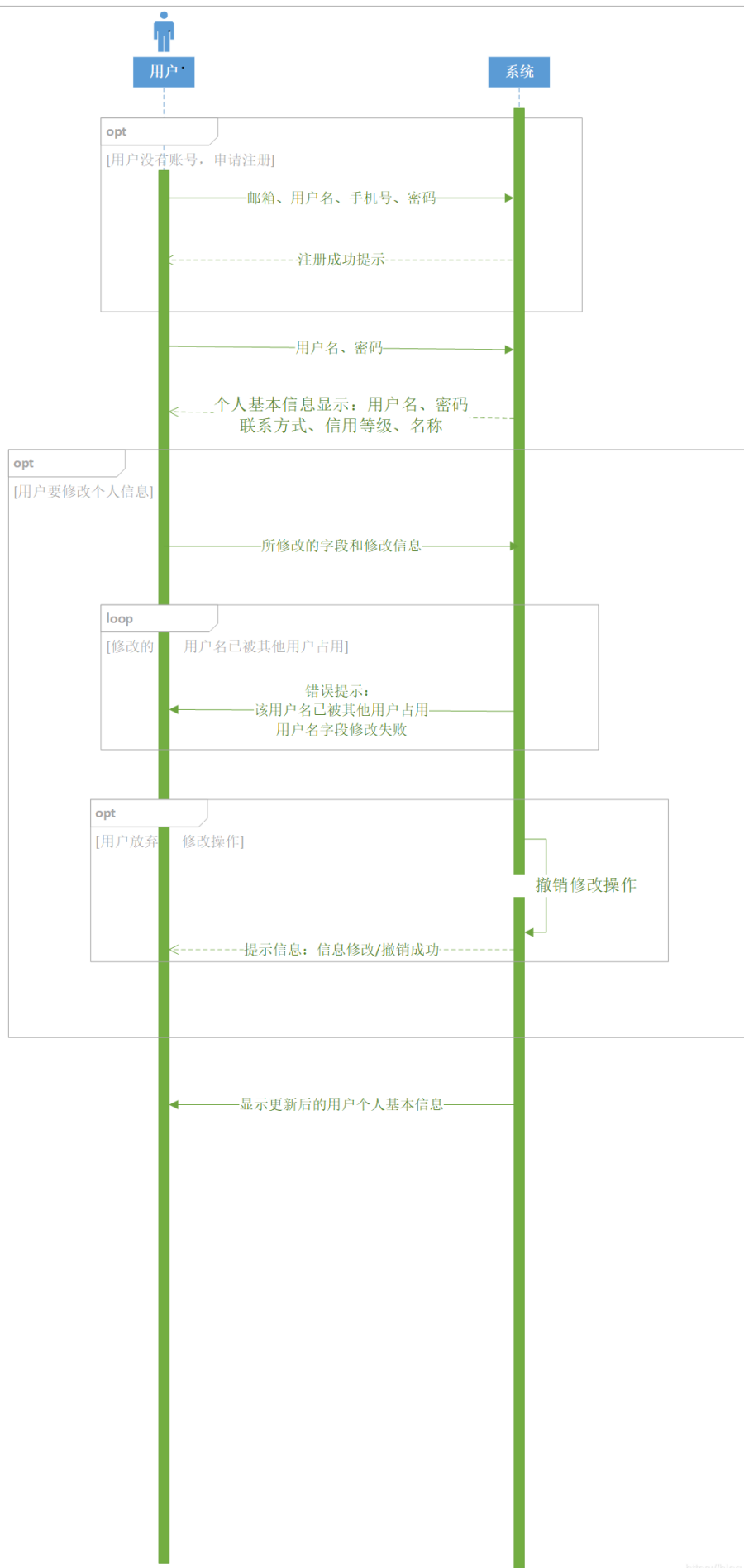
- 用例编号： 10
- 名称：退出登录
- 参与者：使用IM credit的个人用户和企业用户
- 触发条件：个人或企业登录IM credit系统后，点击退出登录按钮
- 前置条件：个人或企业用户必须完成识别和认证
- 后置条件：无
- 优先级：高
- 正常流程：
  1. 用户点击左侧栏头像右下方的离开图标，即可退出登录
  2. 系统退出用户的登录状态
- 扩展流程：
  - 无
- 特殊需求：无

## 5. 需求分析模型

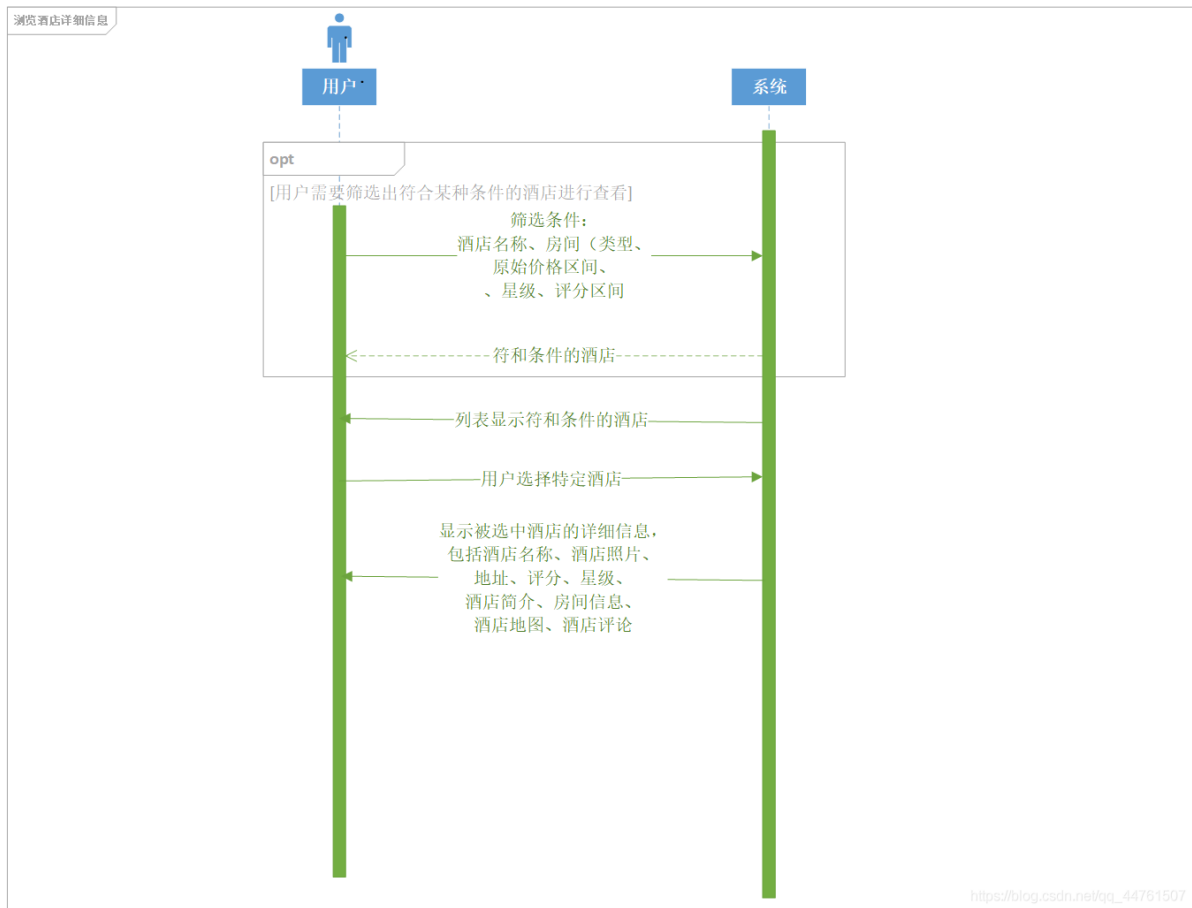
---

### 5.1 系统顺序图

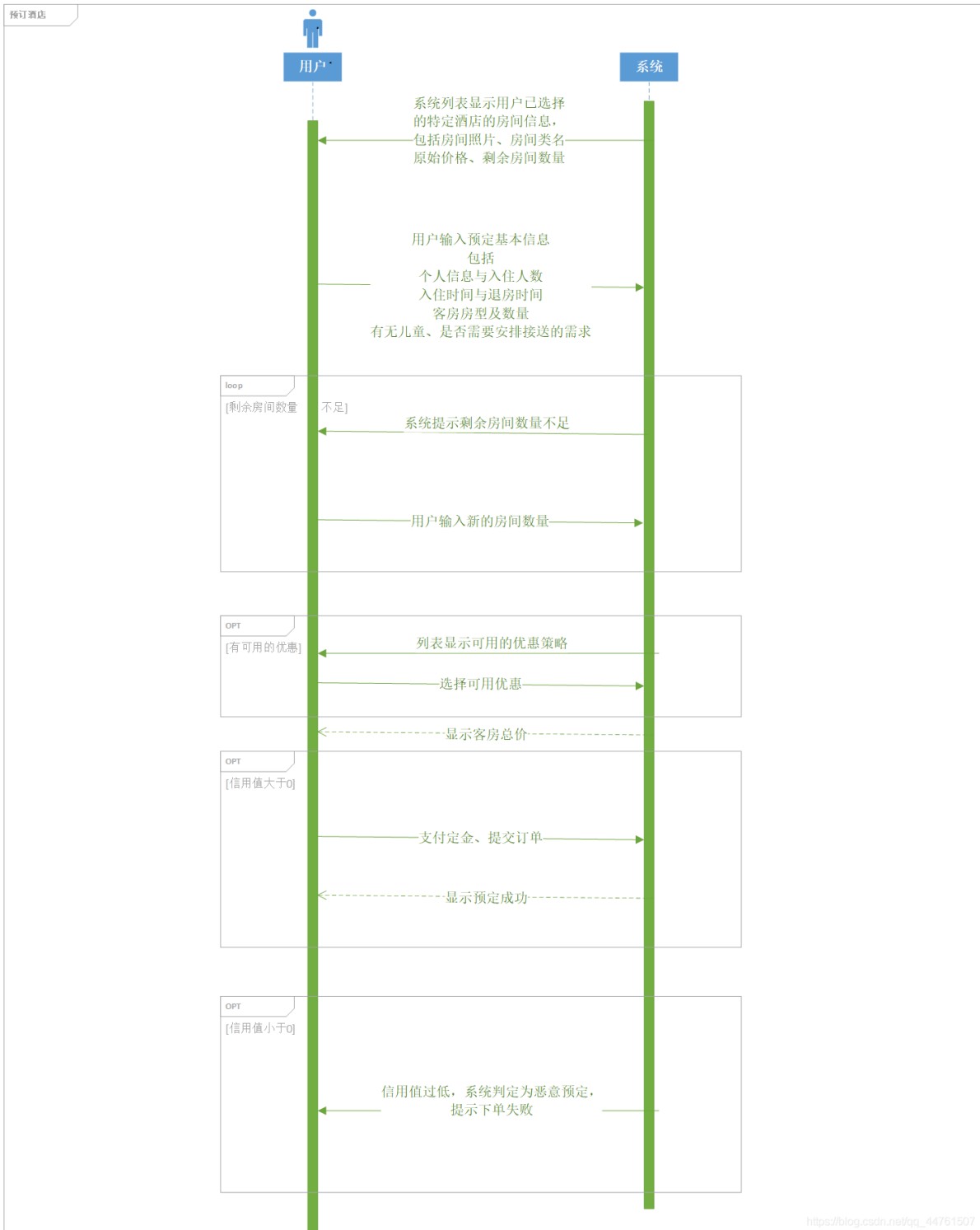
#### 5.1.1 个人基本信息管理



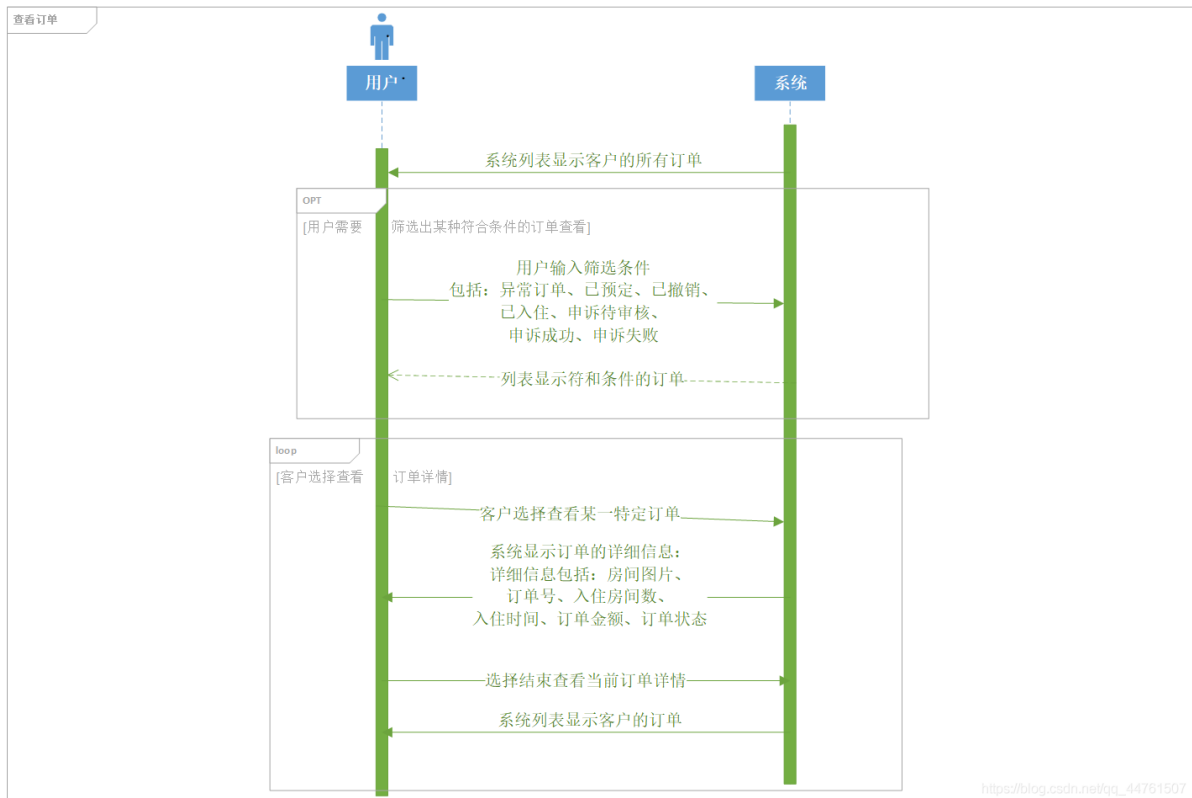
### 5.1.2 浏览酒店详细信息



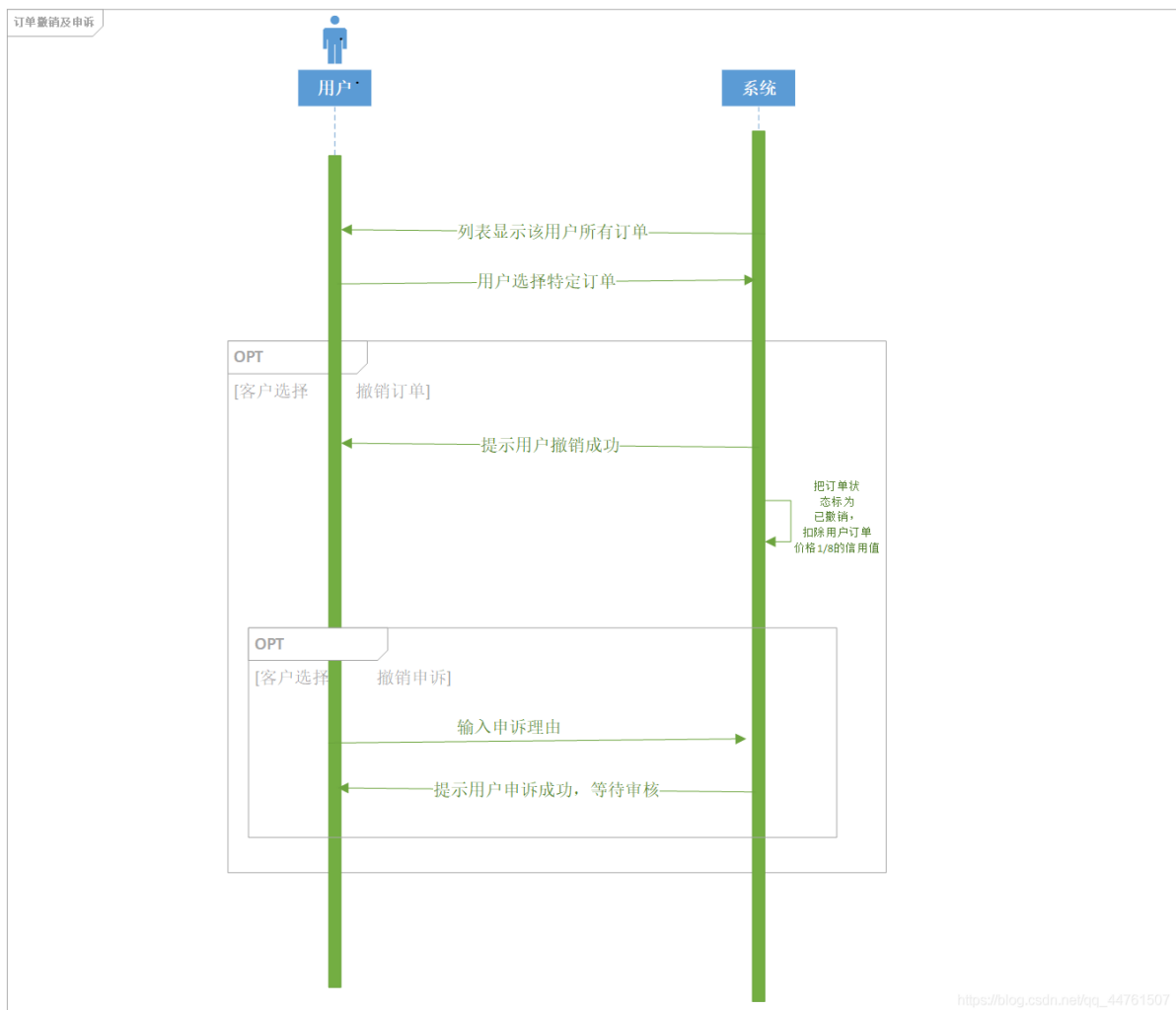
### 5.1.3 预定酒店



#### 5.1.4 查看订单



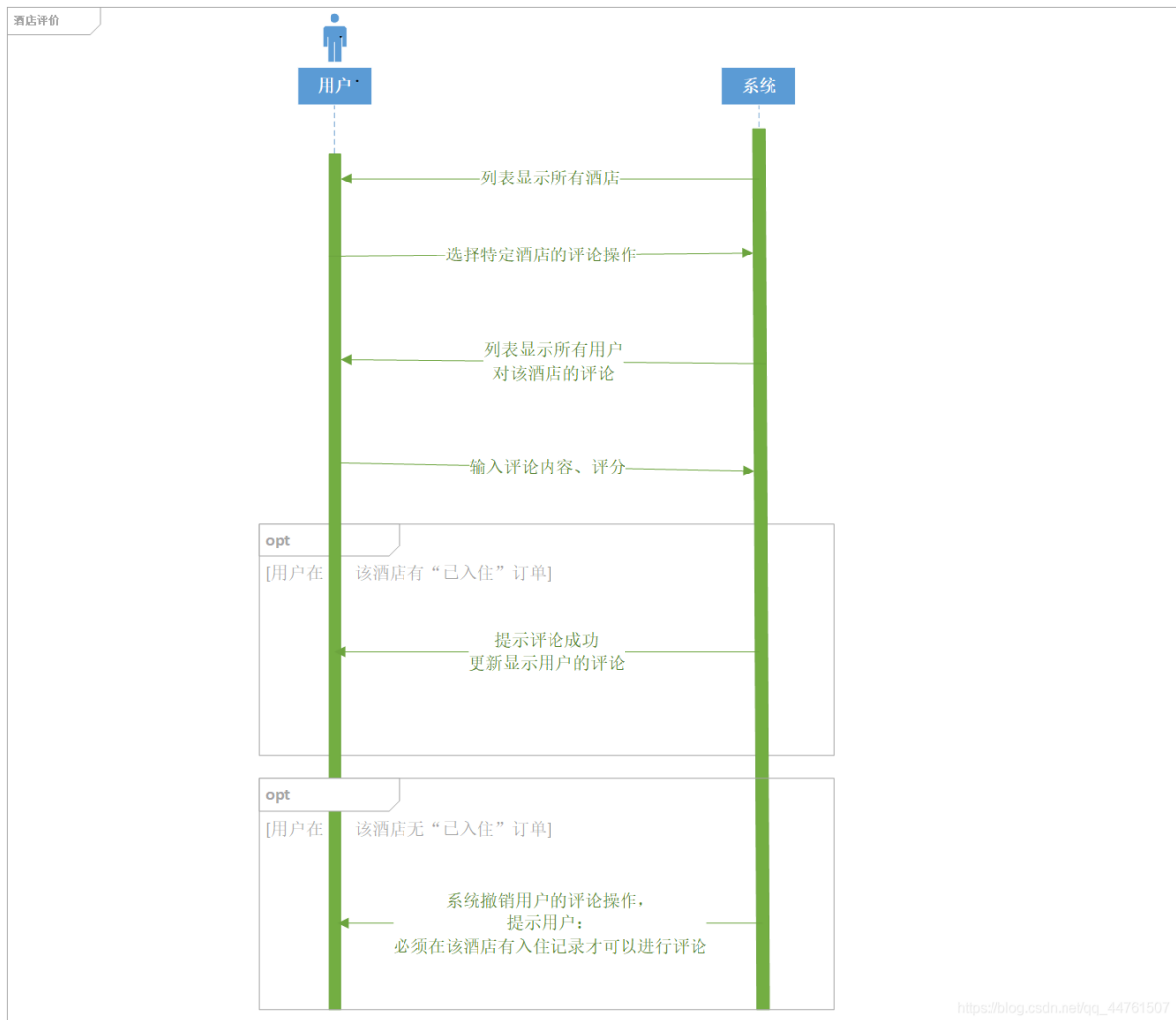
### 5.1.5 订单撤销及申诉



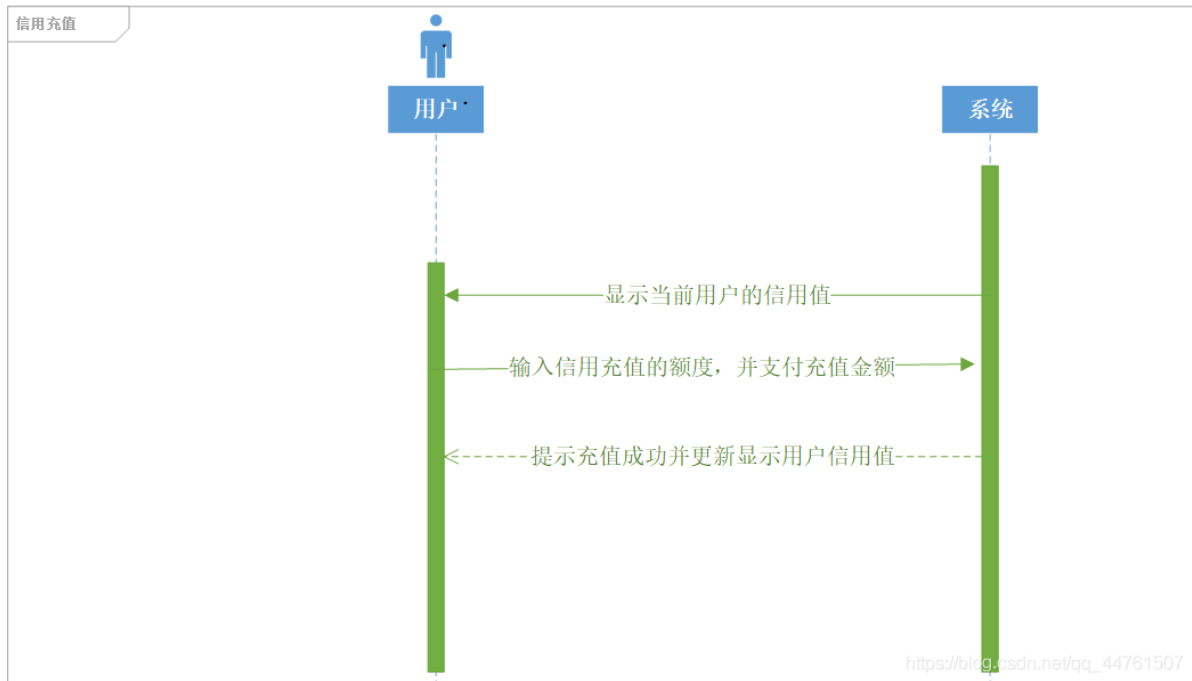
## 5.1.6 注册会员



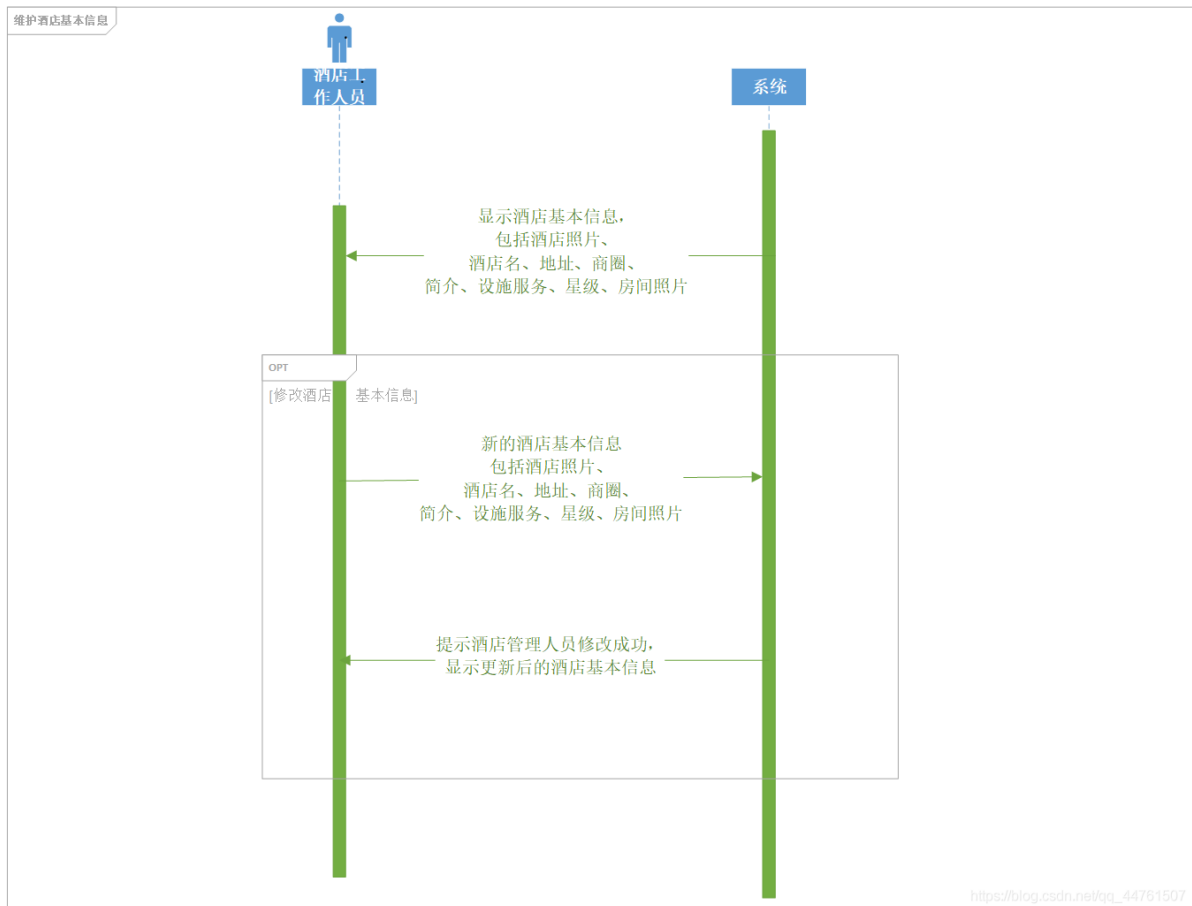
## 5.1.7 酒店评价



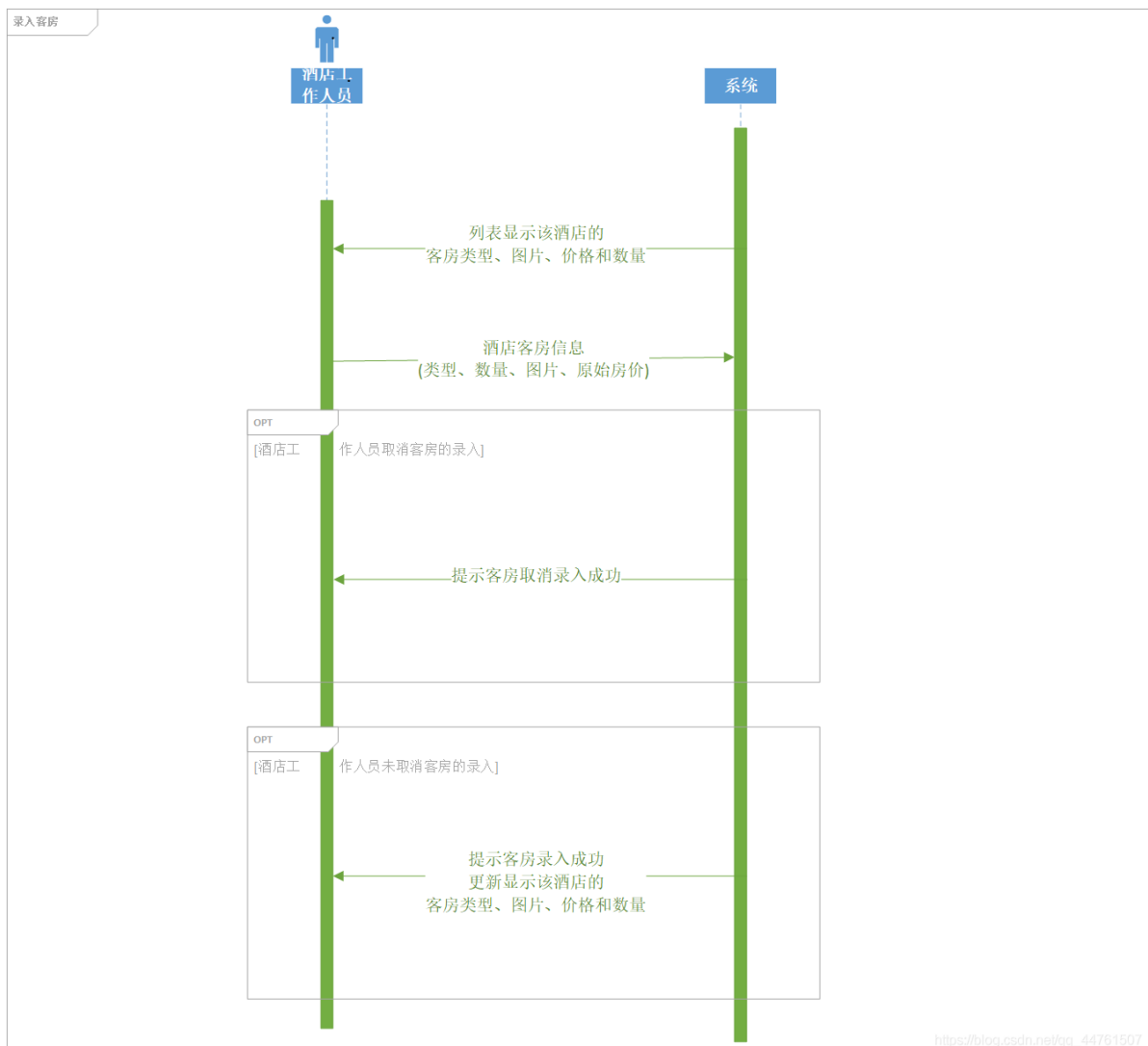
### 5.1.8 信用充值



### 5.1.9 维护酒店基本信息

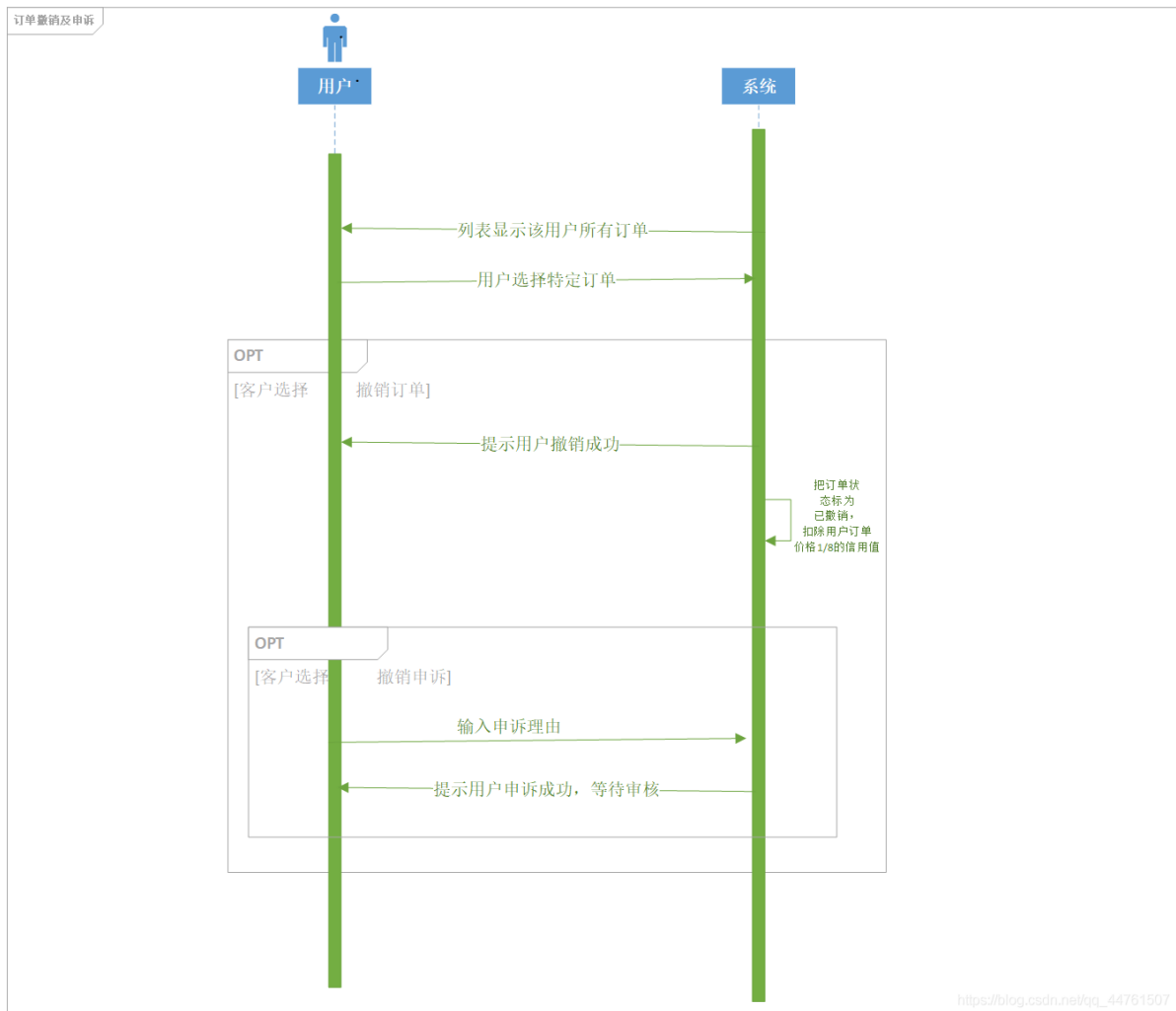


### 5.1.10 录入客房

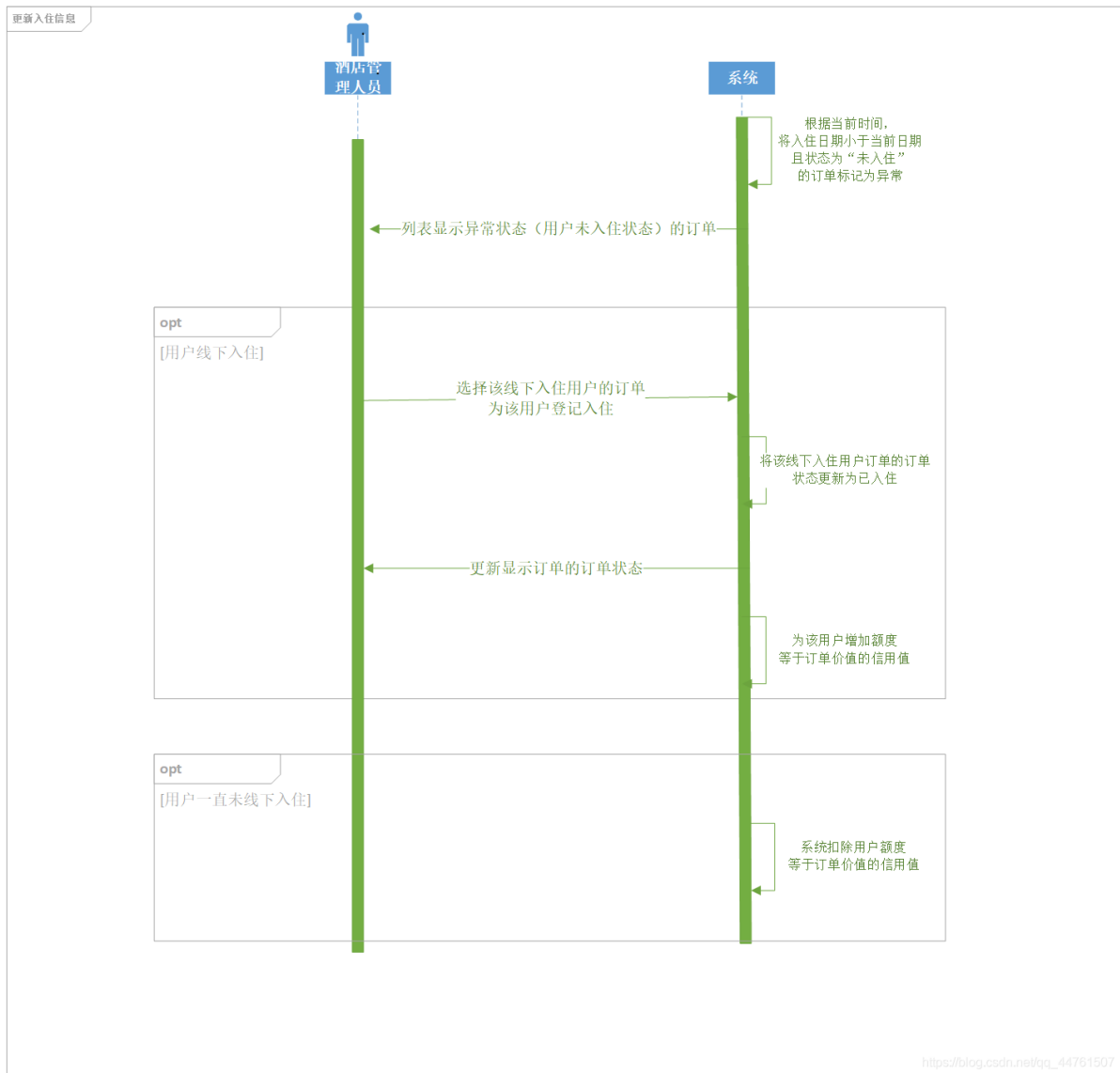




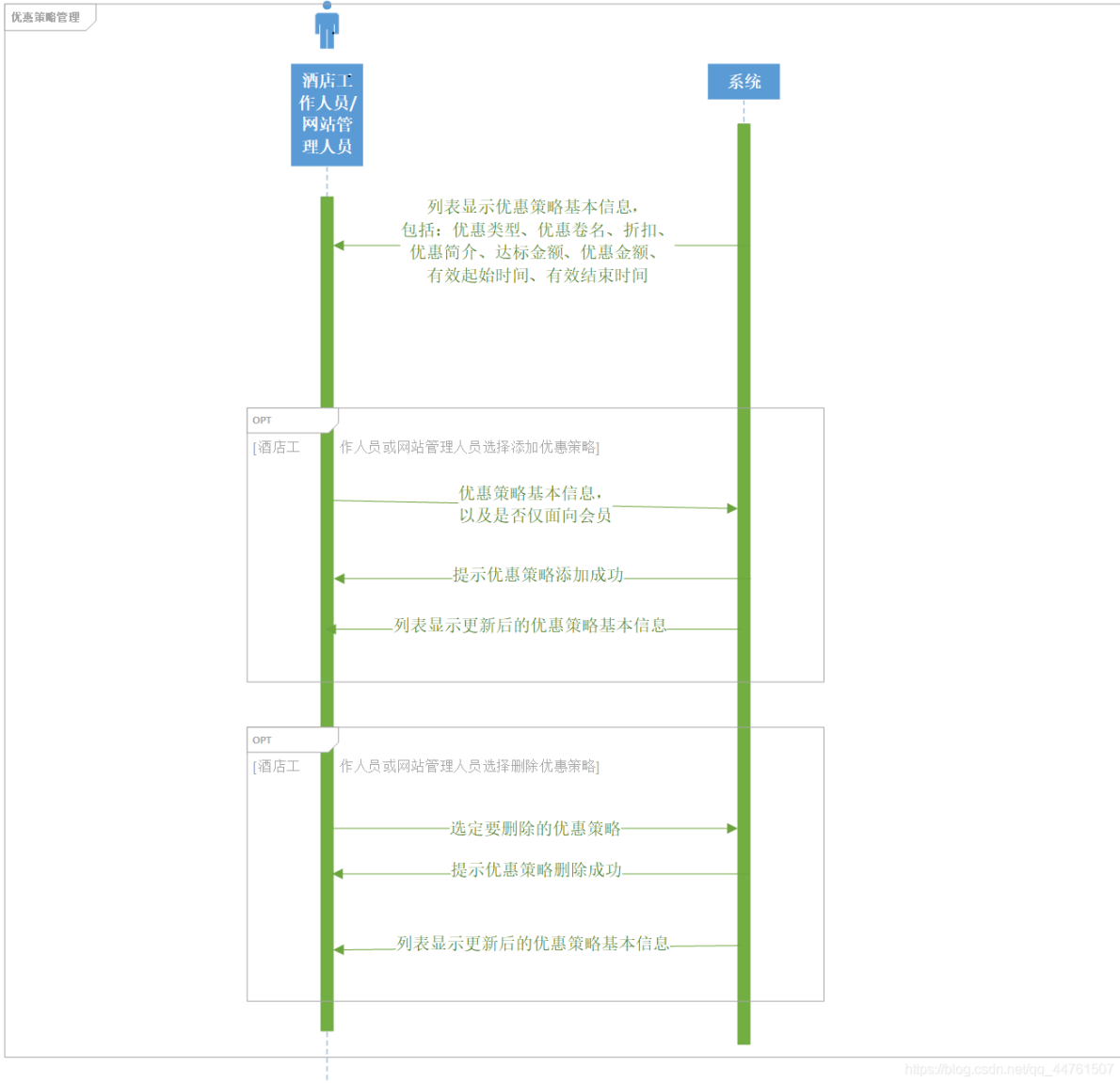
### 5.1.11 订单申诉管理



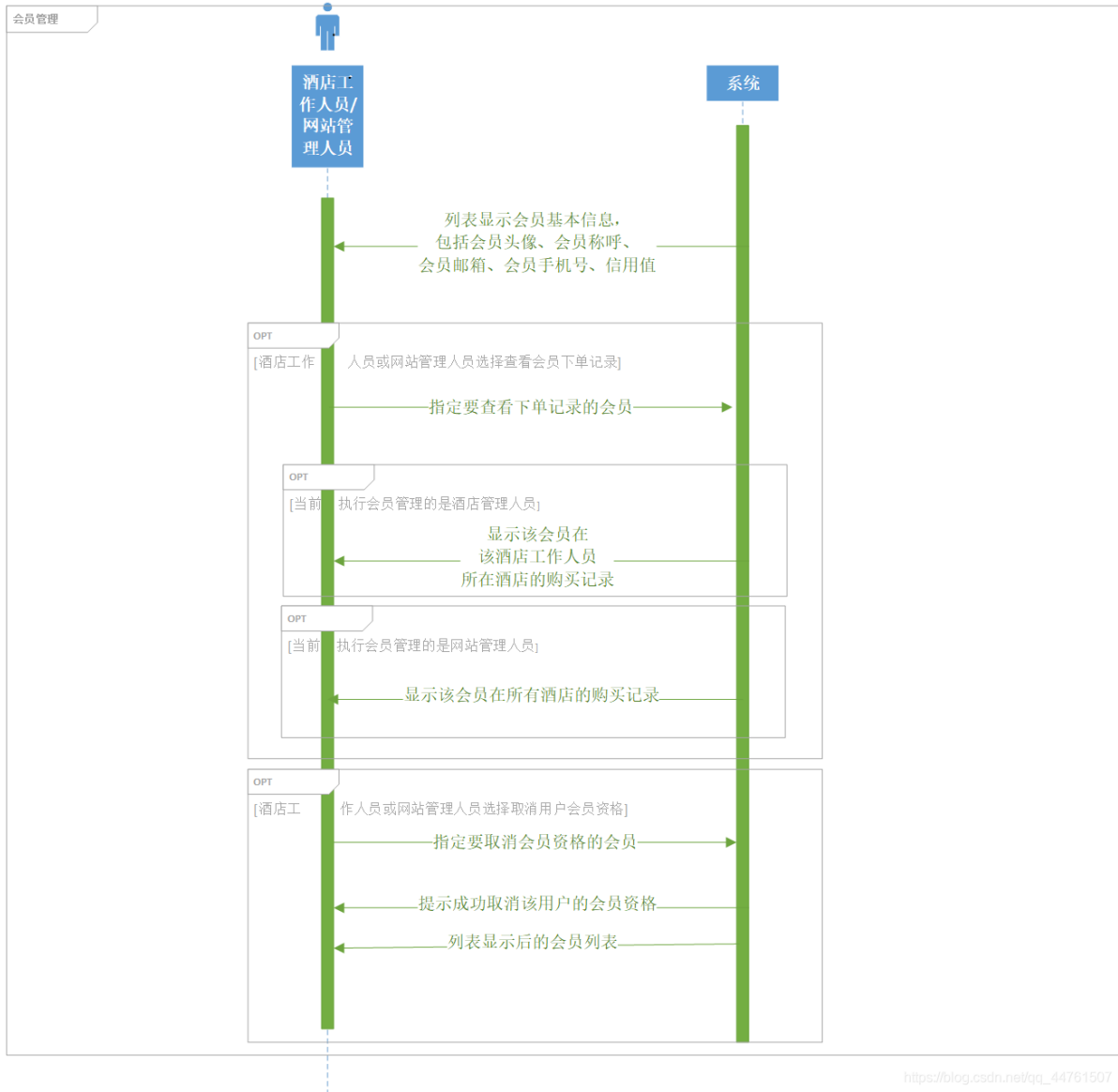
### 5.1.12 更新入住信息



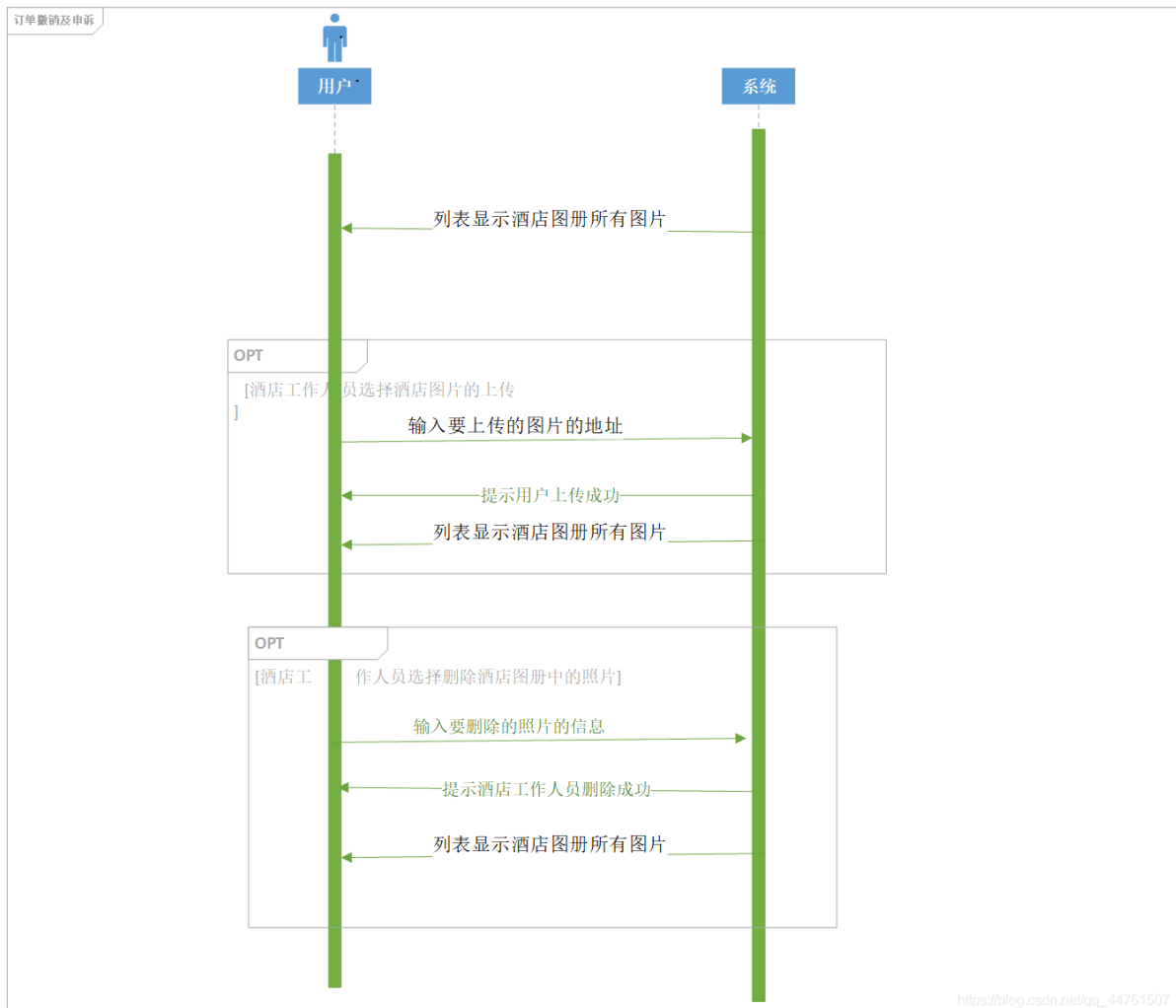
### 5.1.13 制订酒店促销策略



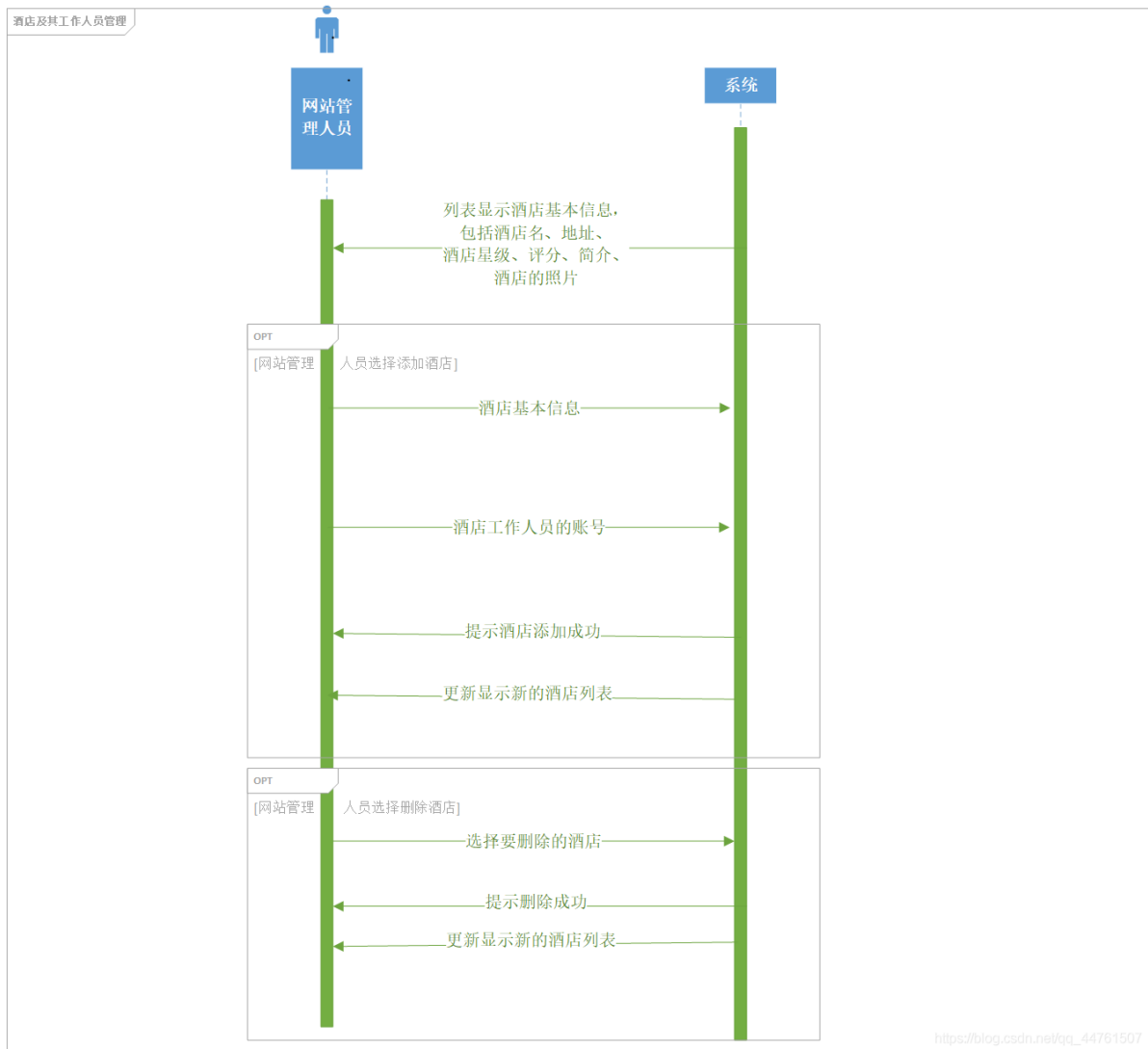
## 5.1.14 会员管理



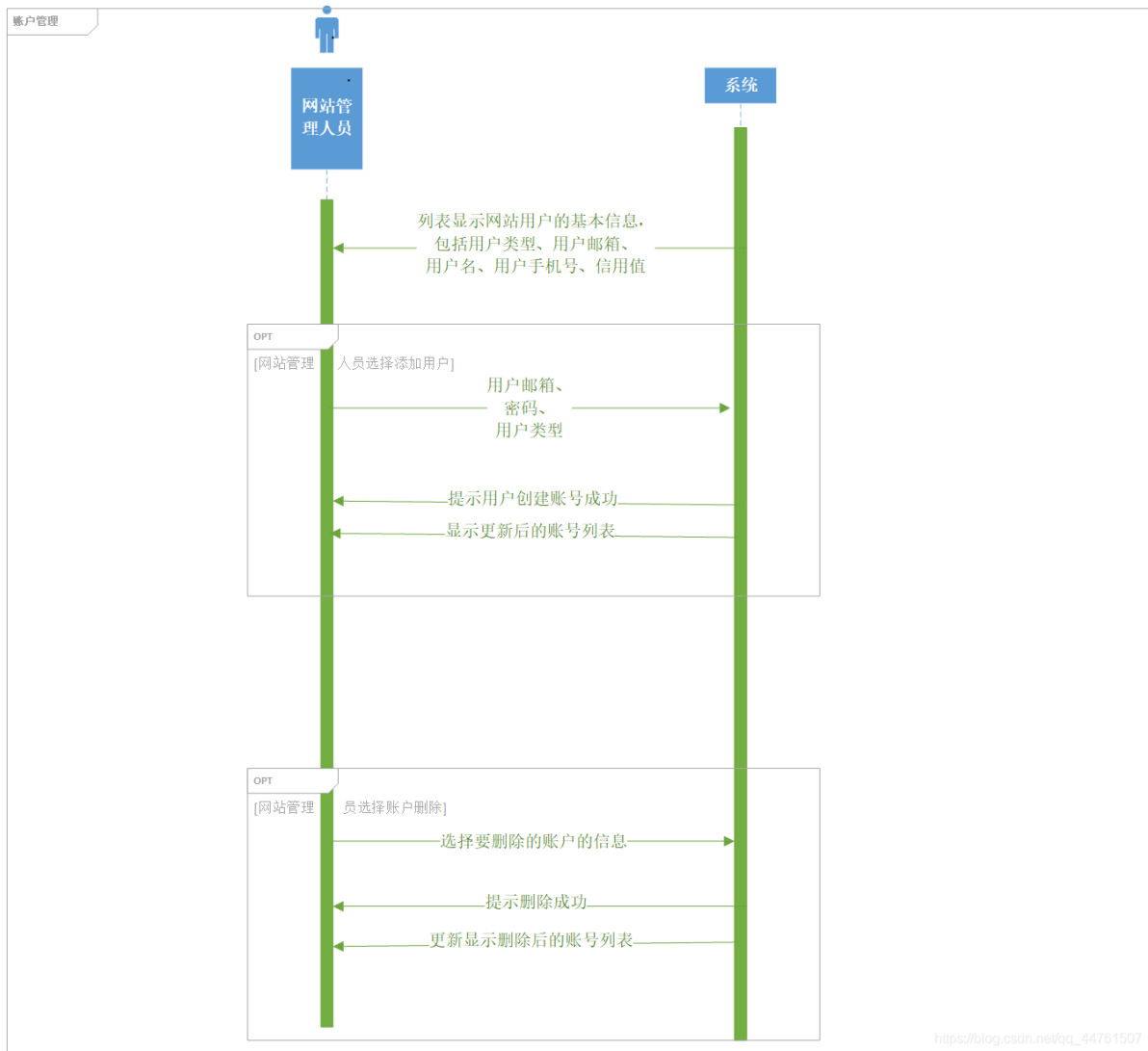
### 5.1.15 酒店图册管理



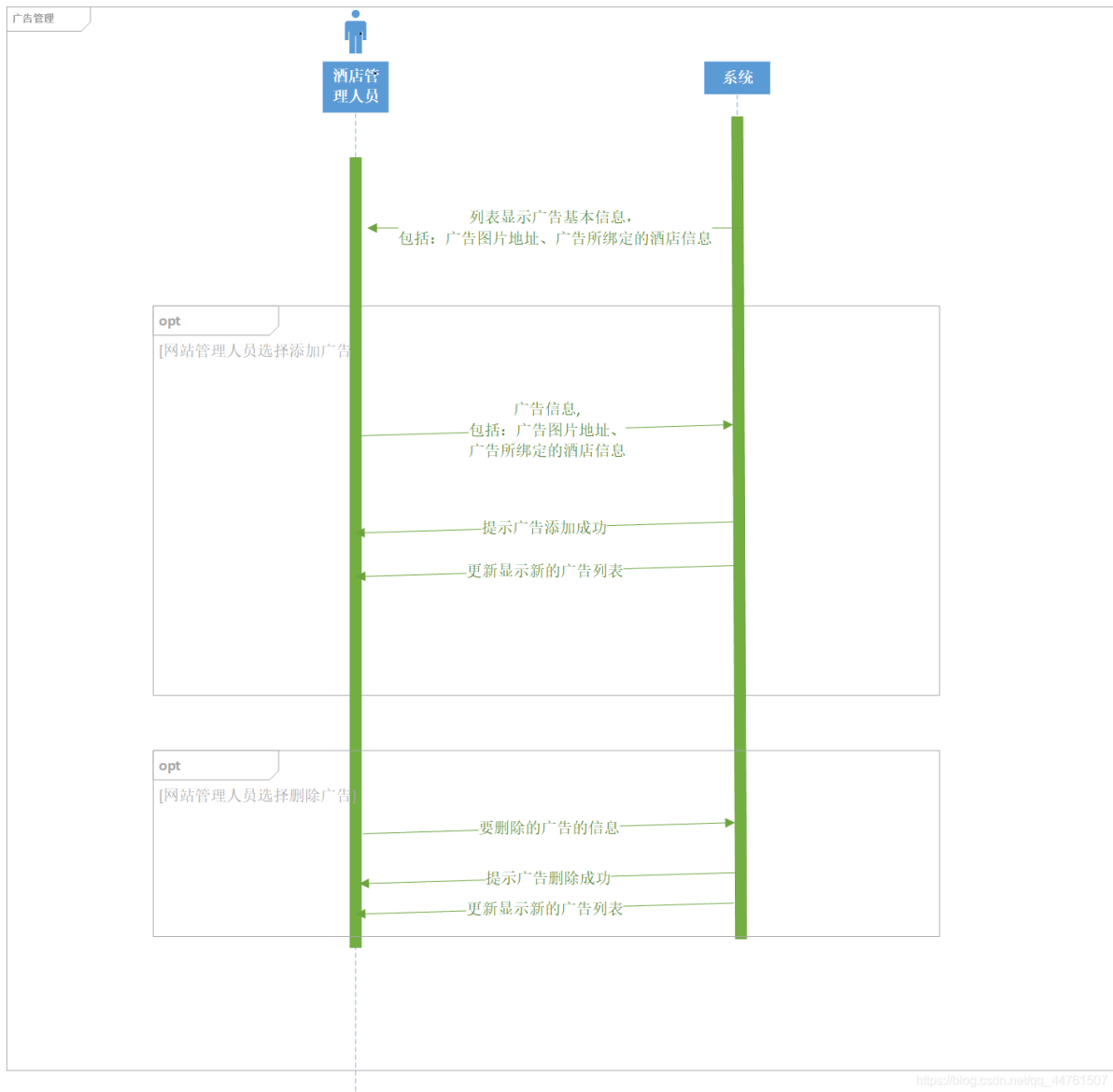
### 5.1.16 酒店及其工作人员管理



### 5.1.17 账户管理

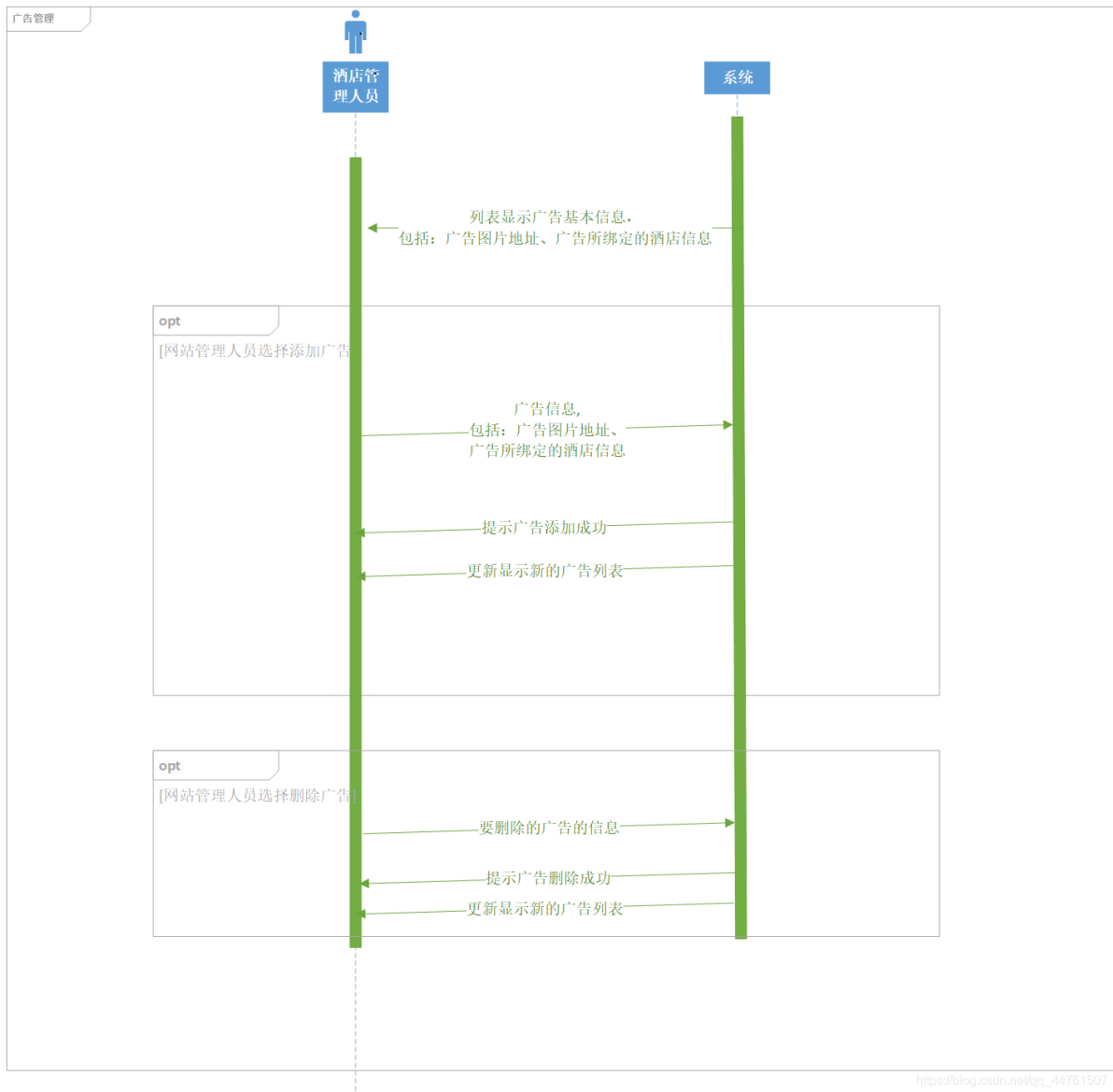


### 5.1.18 广告管理



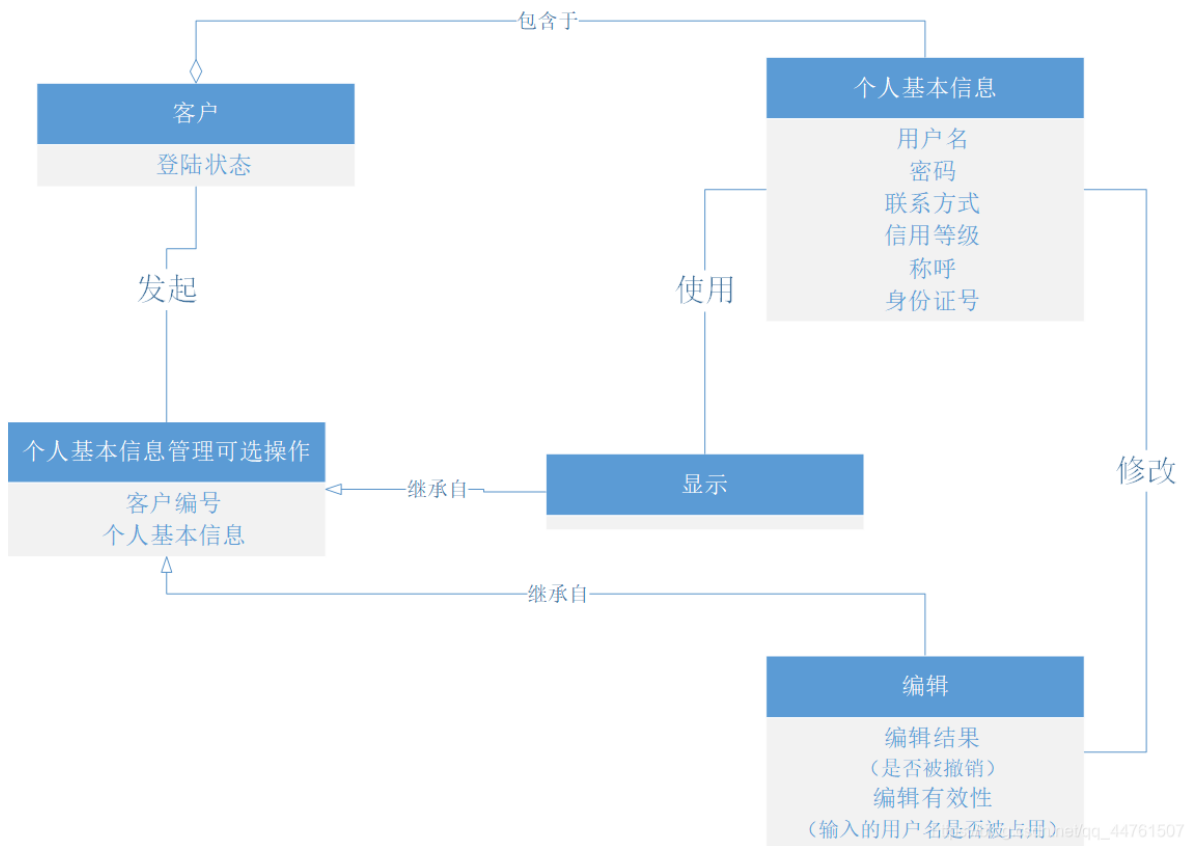
### 5.1.19 制订网站促销策略



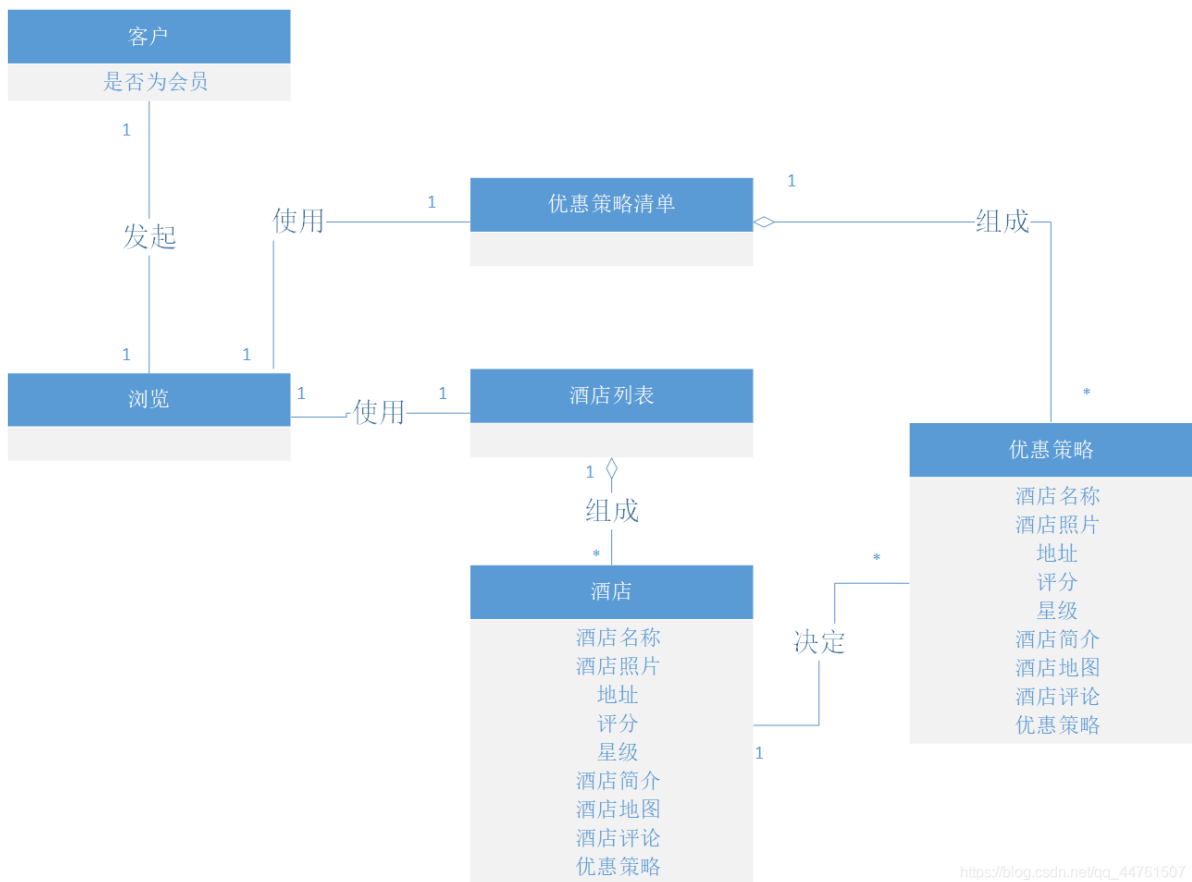


## 5.2 概念类图

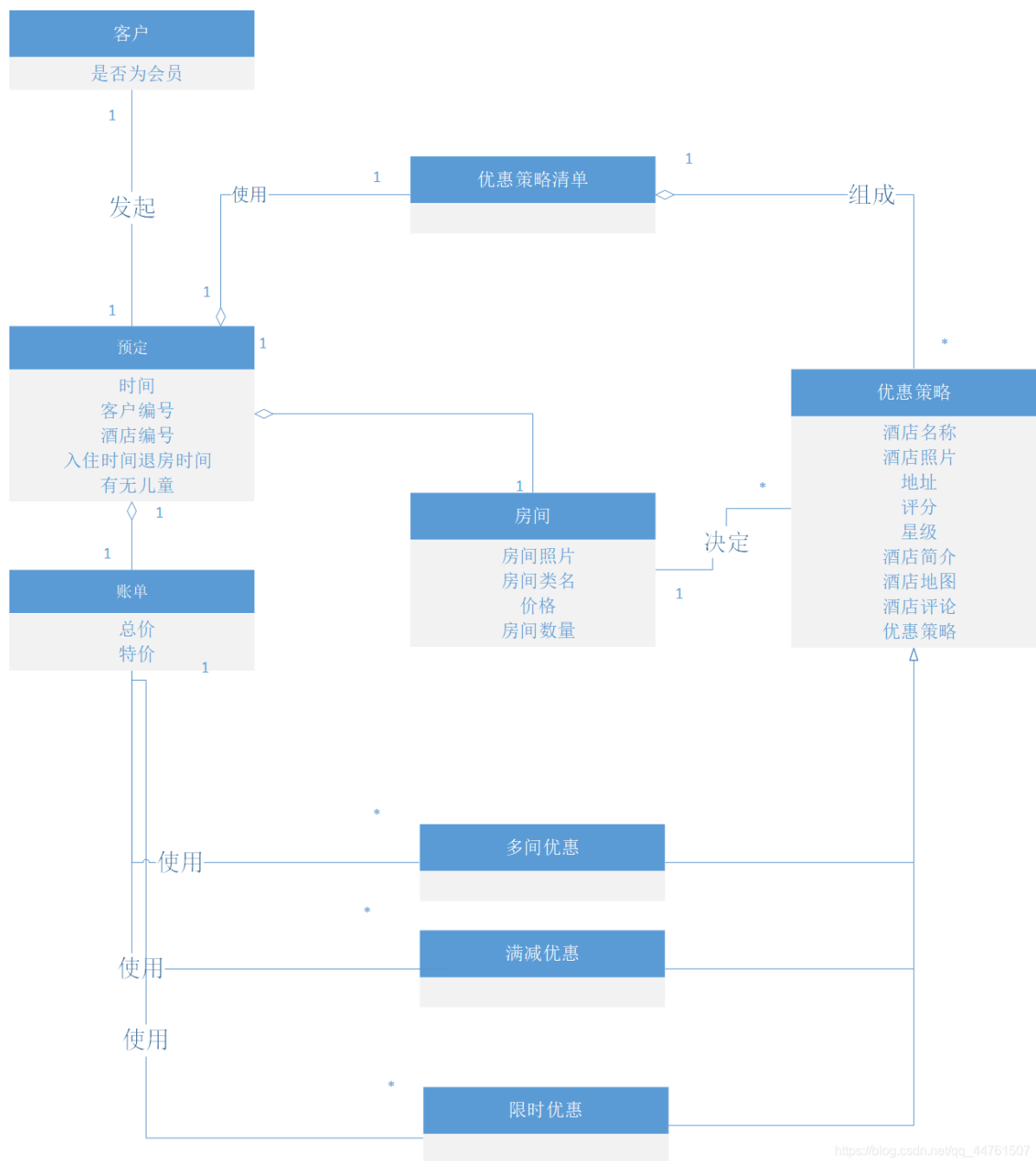
### 5.2.1 用户个人基本信息管理



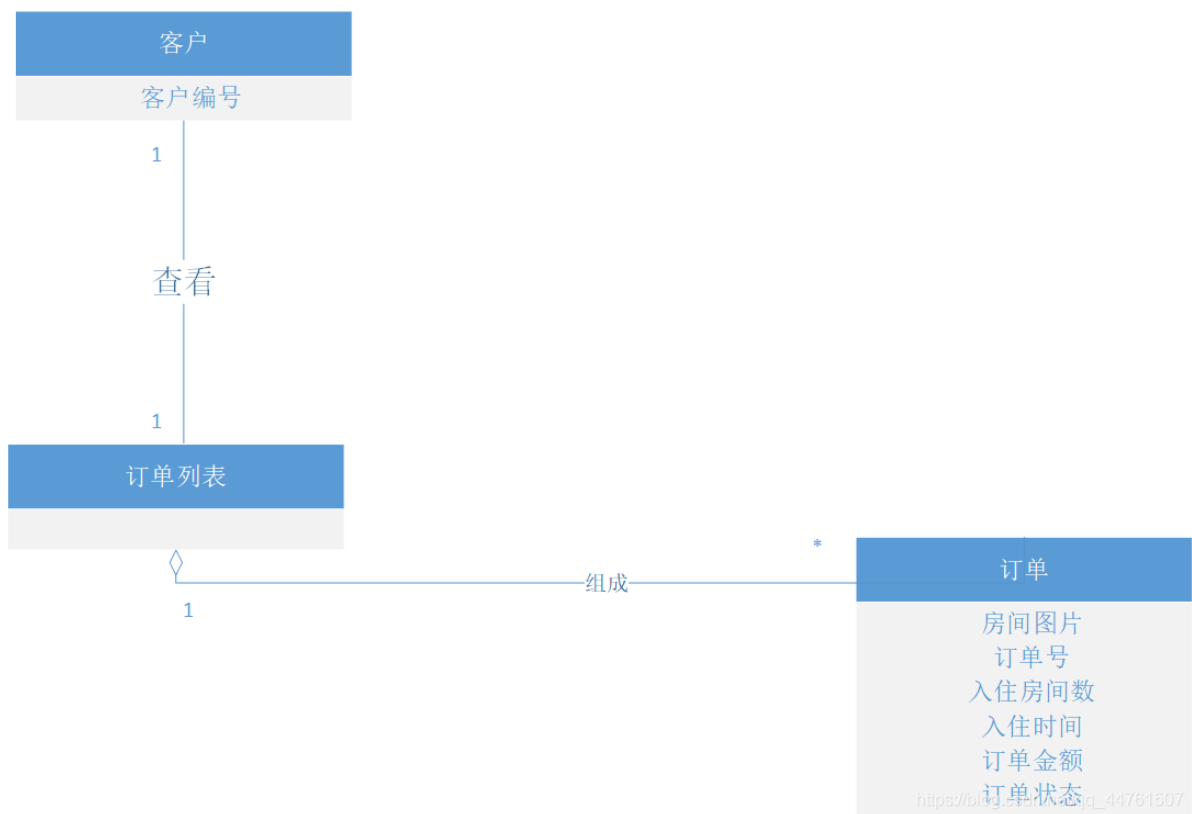
## 5.2.2 浏览酒店详细信息



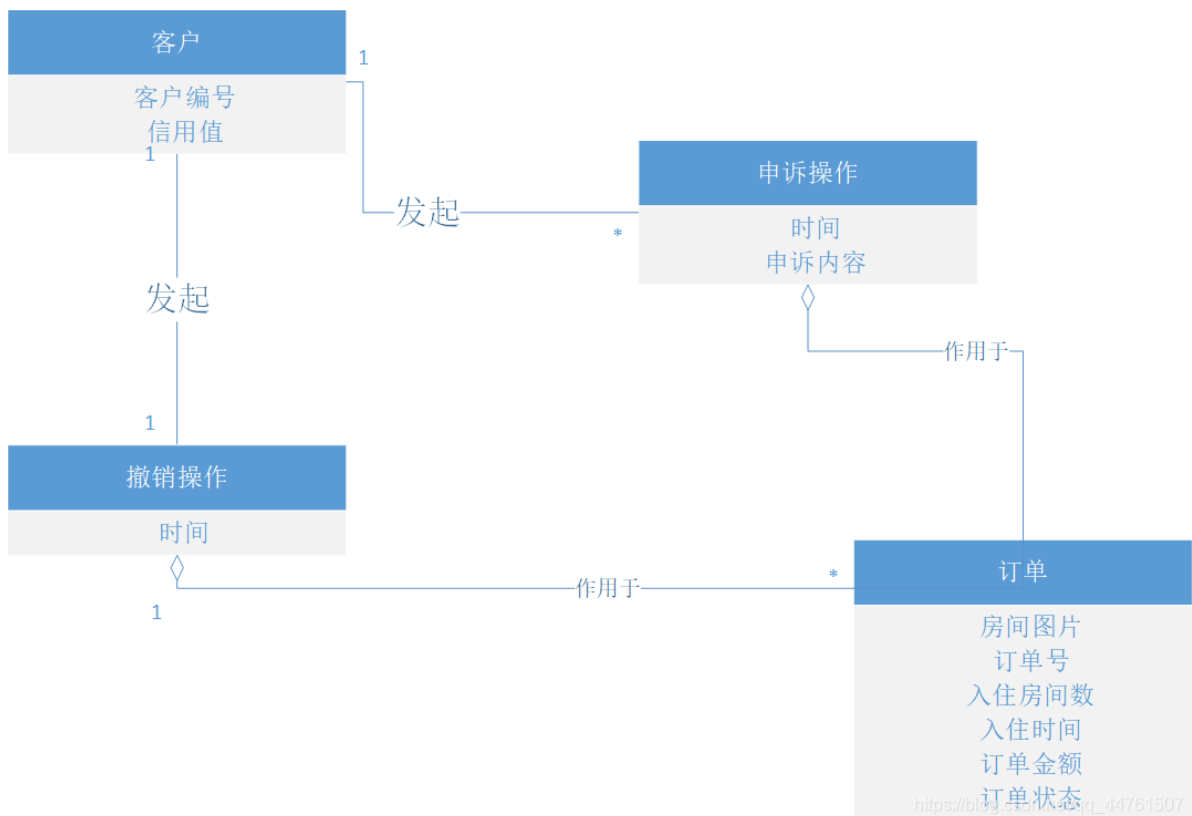
## 5.2.3 预定酒店



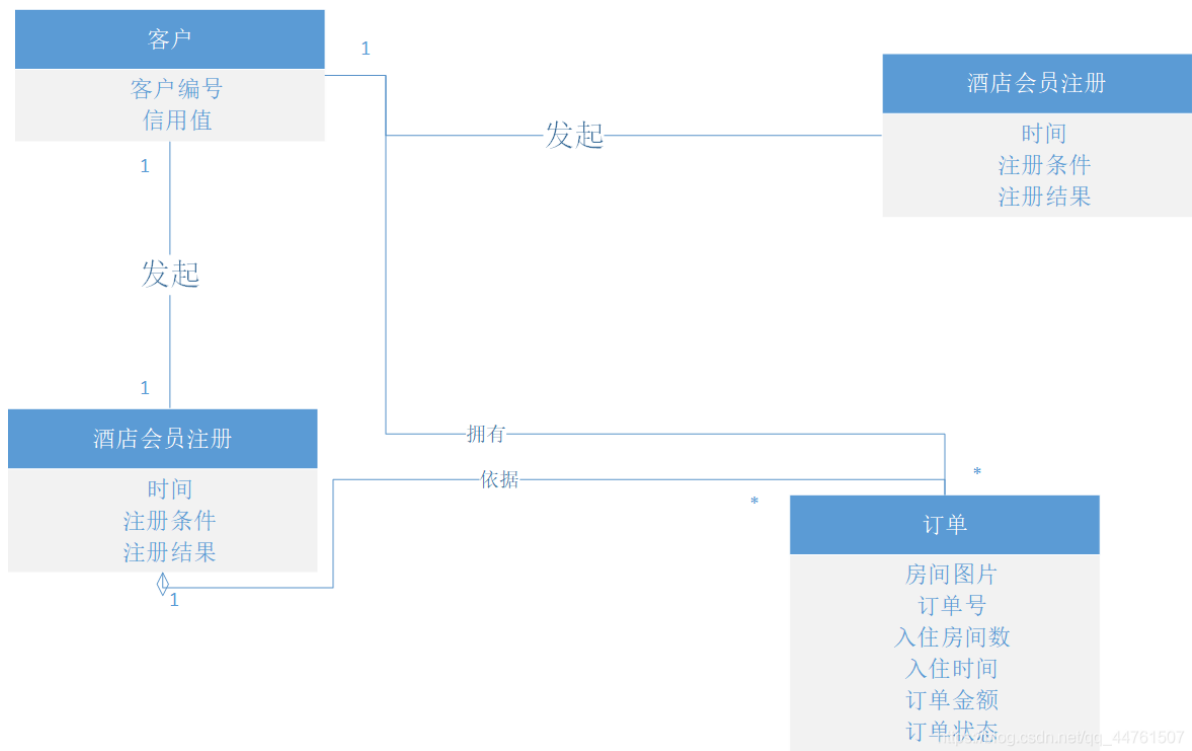
## 5.2.4 查看订单



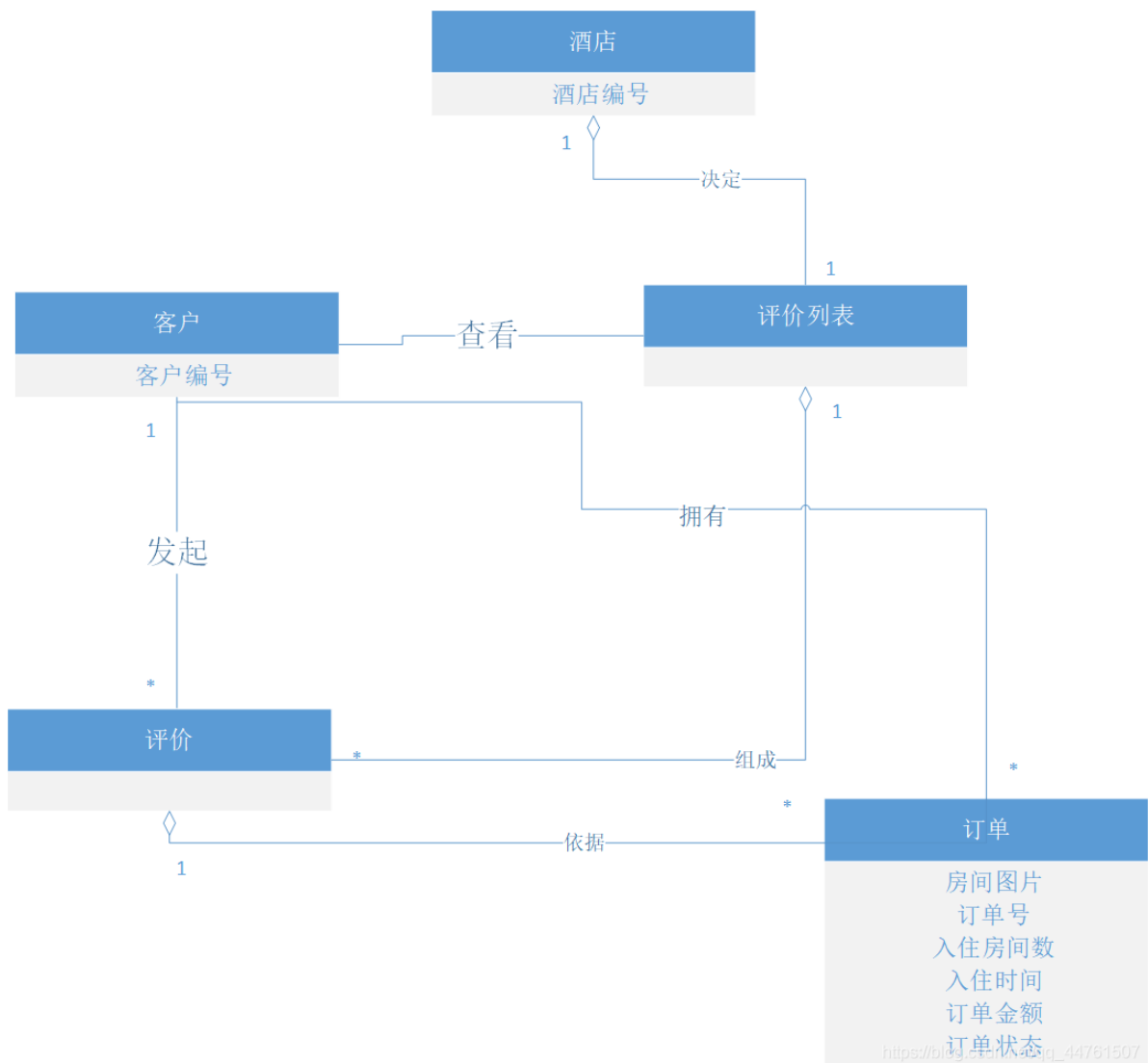
### 5.2.5 订单撤销及申诉



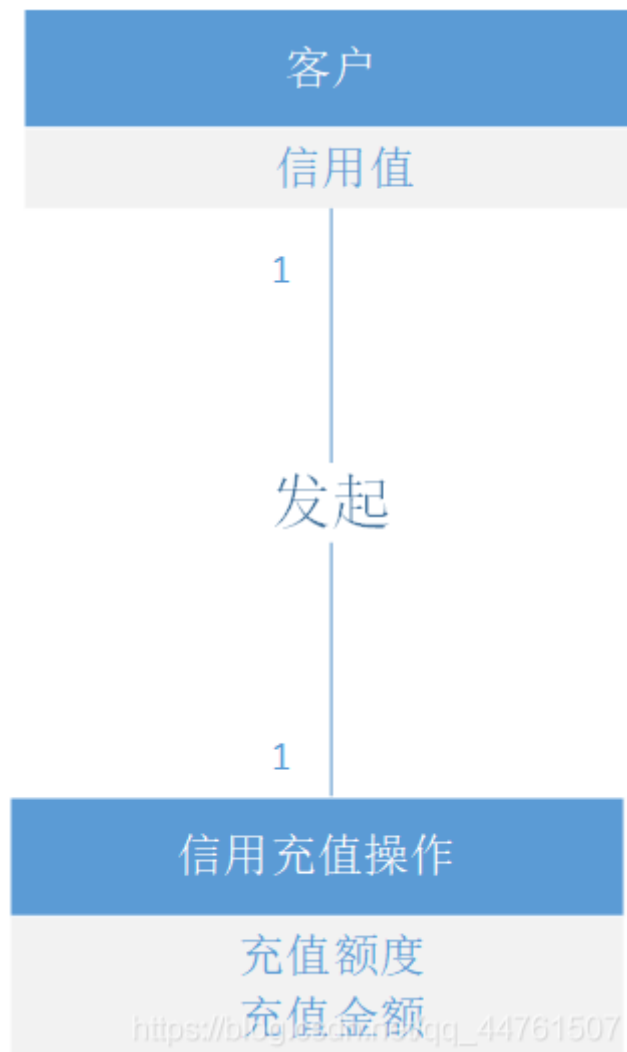
### 5.2.6 注册会员



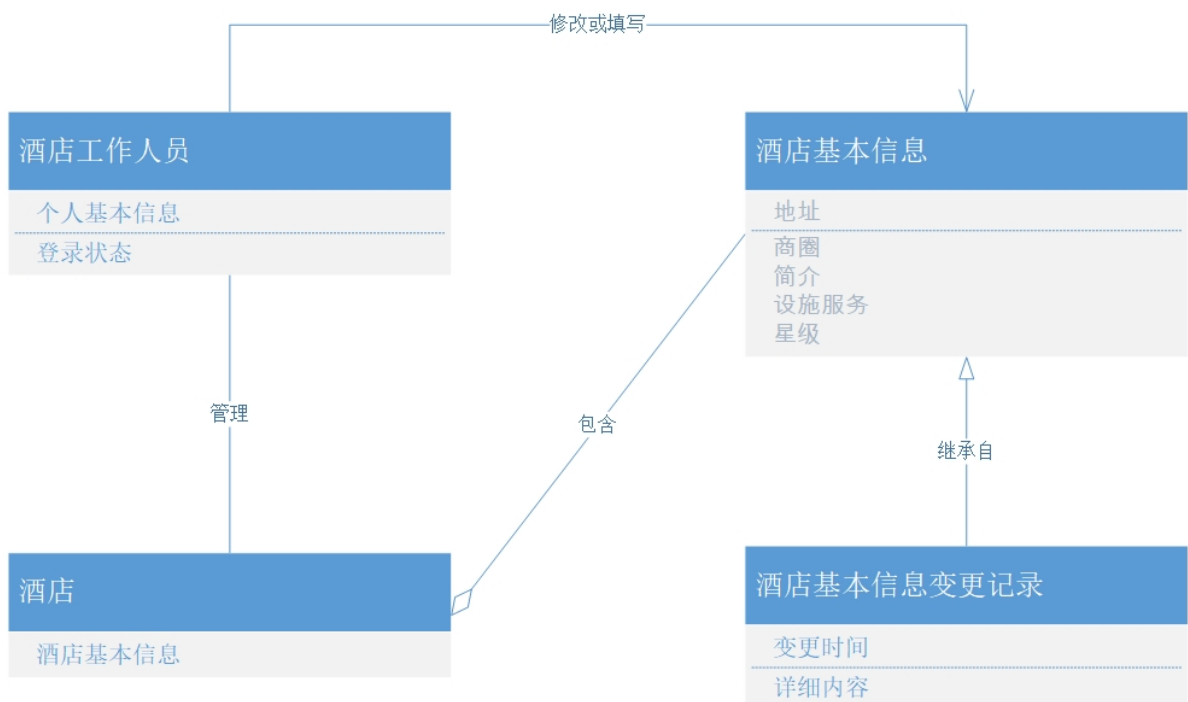
## 5.2.7 酒店评价



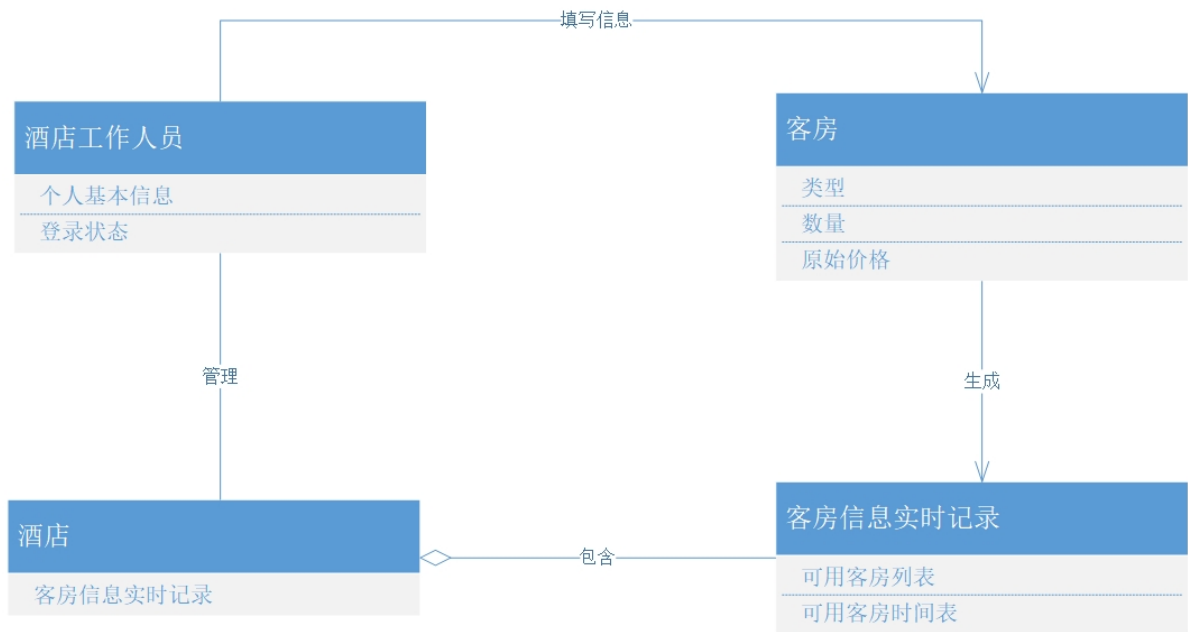
### 5.2.8 信用充值



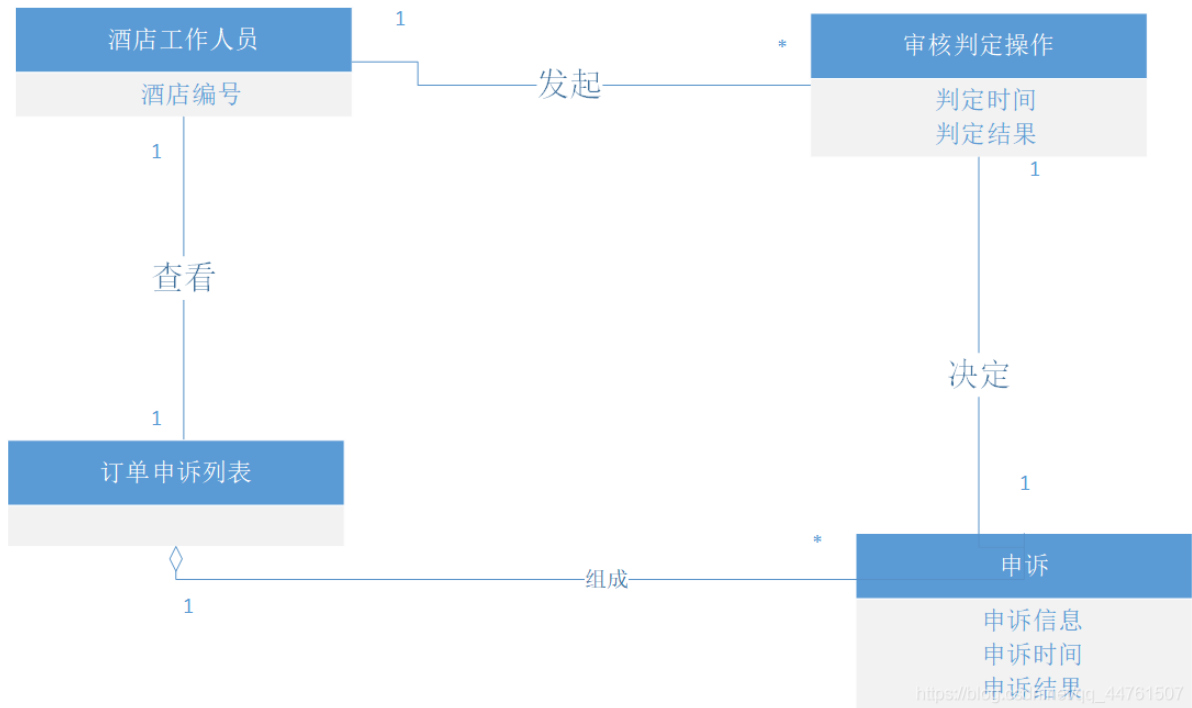
### 5.2.9 维护酒店基本信息



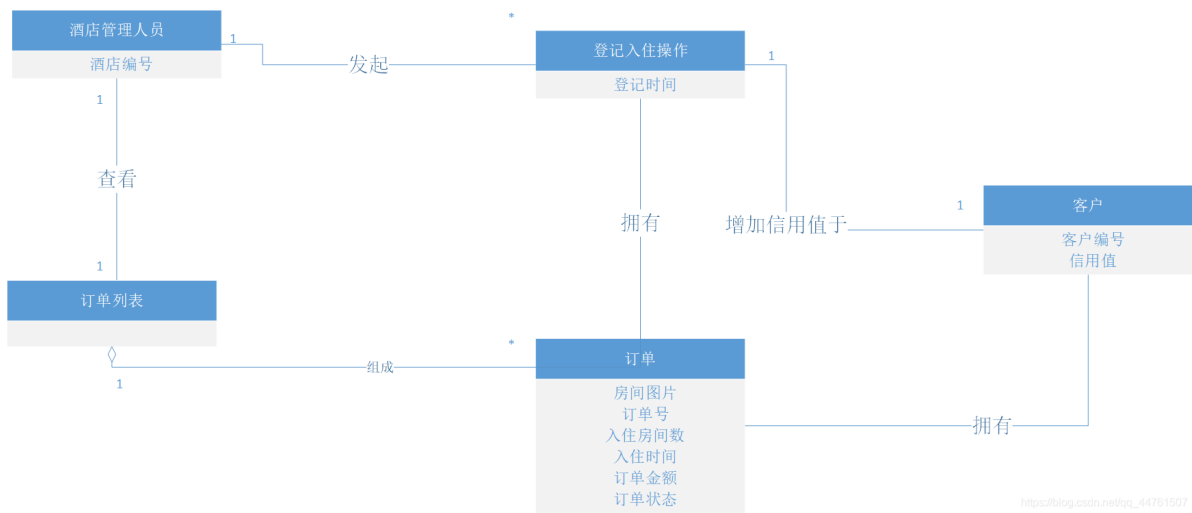
### 5.2.10 录入客房



### 5.2.11 订单申诉管理

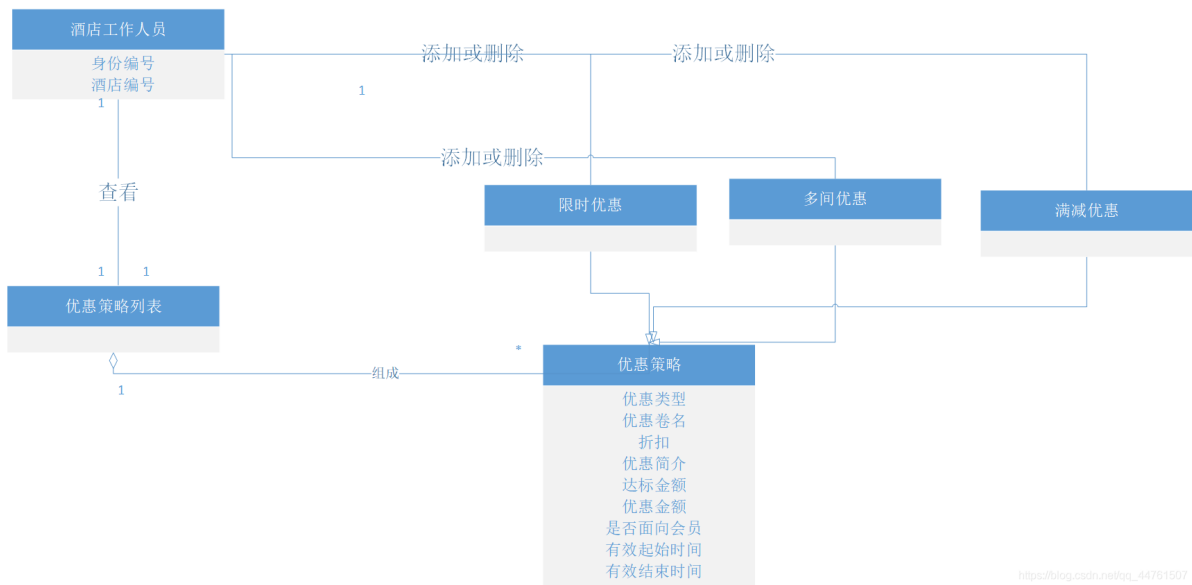


### 5.2.12 更新入住信息



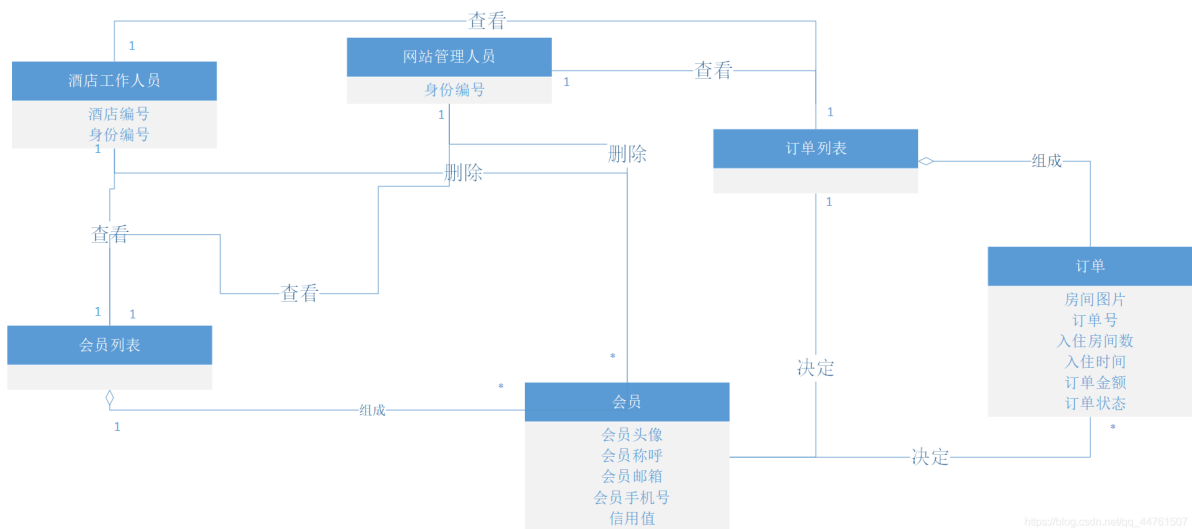
[https://blog.csdn.net/qg\\_44761507](https://blog.csdn.net/qg_44761507)

## 5.2.13 制定酒店促销策略



[https://blog.csdn.net/qg\\_44761507](https://blog.csdn.net/qg_44761507)

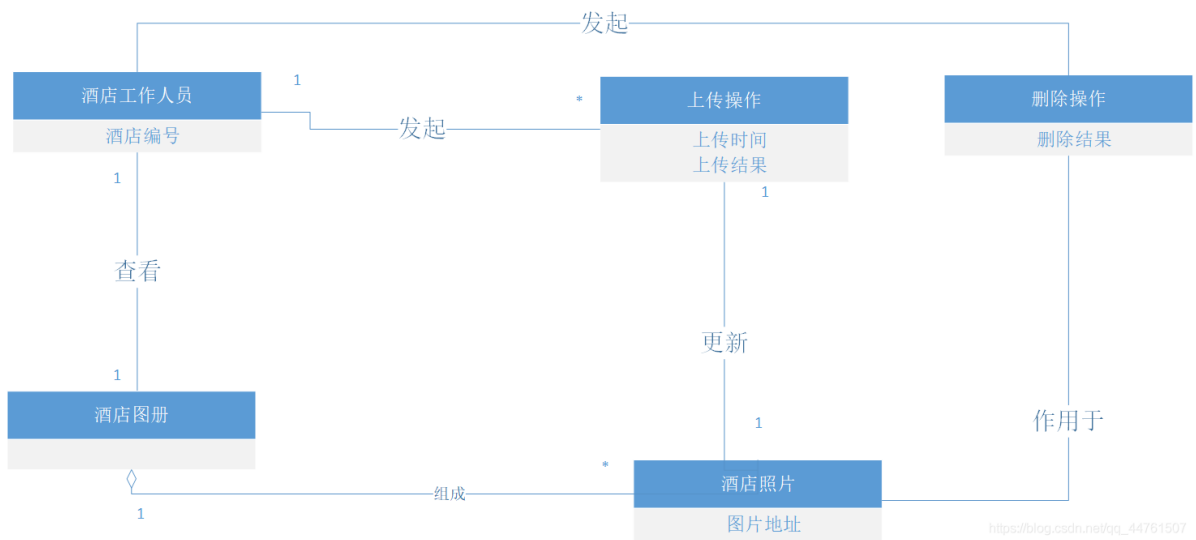
## 5.2.14 会员管理



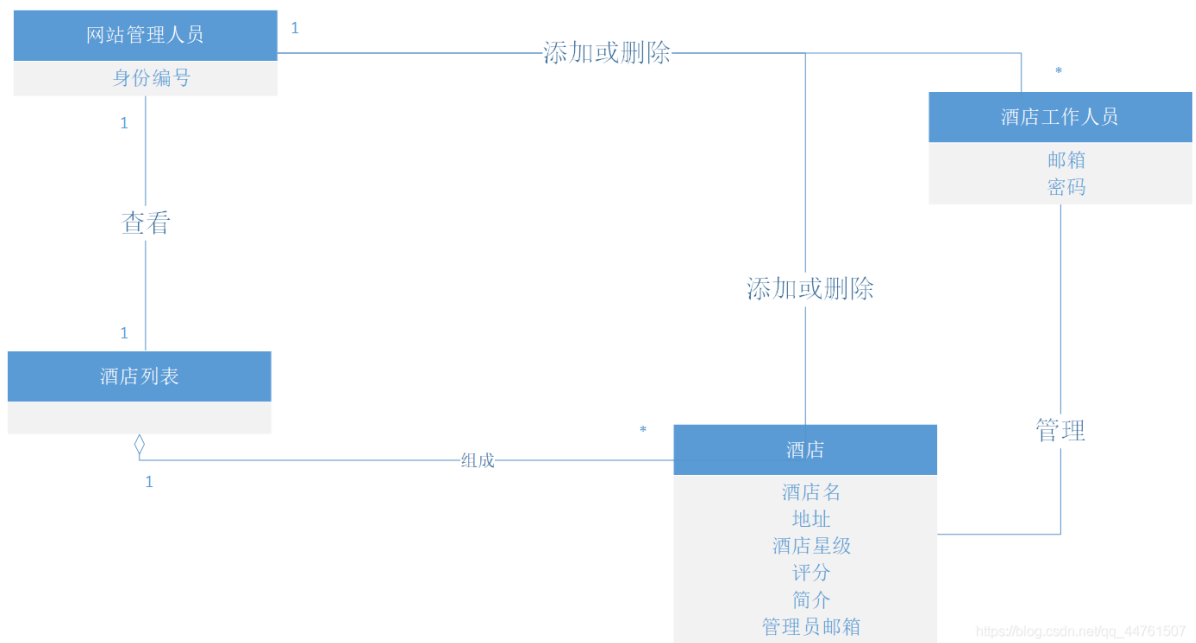
[https://blog.csdn.net/qg\\_44761507](https://blog.csdn.net/qg_44761507)

## 5.2.15 酒店图册管理

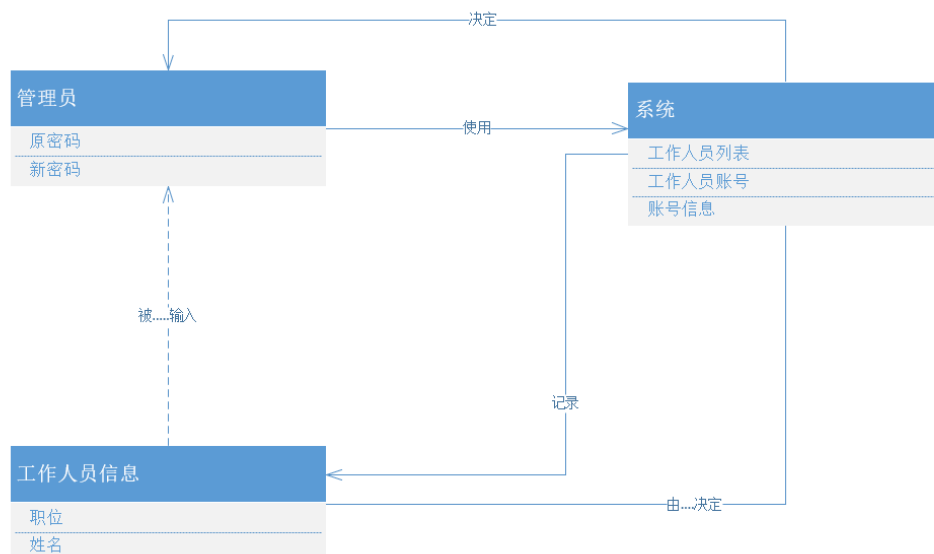




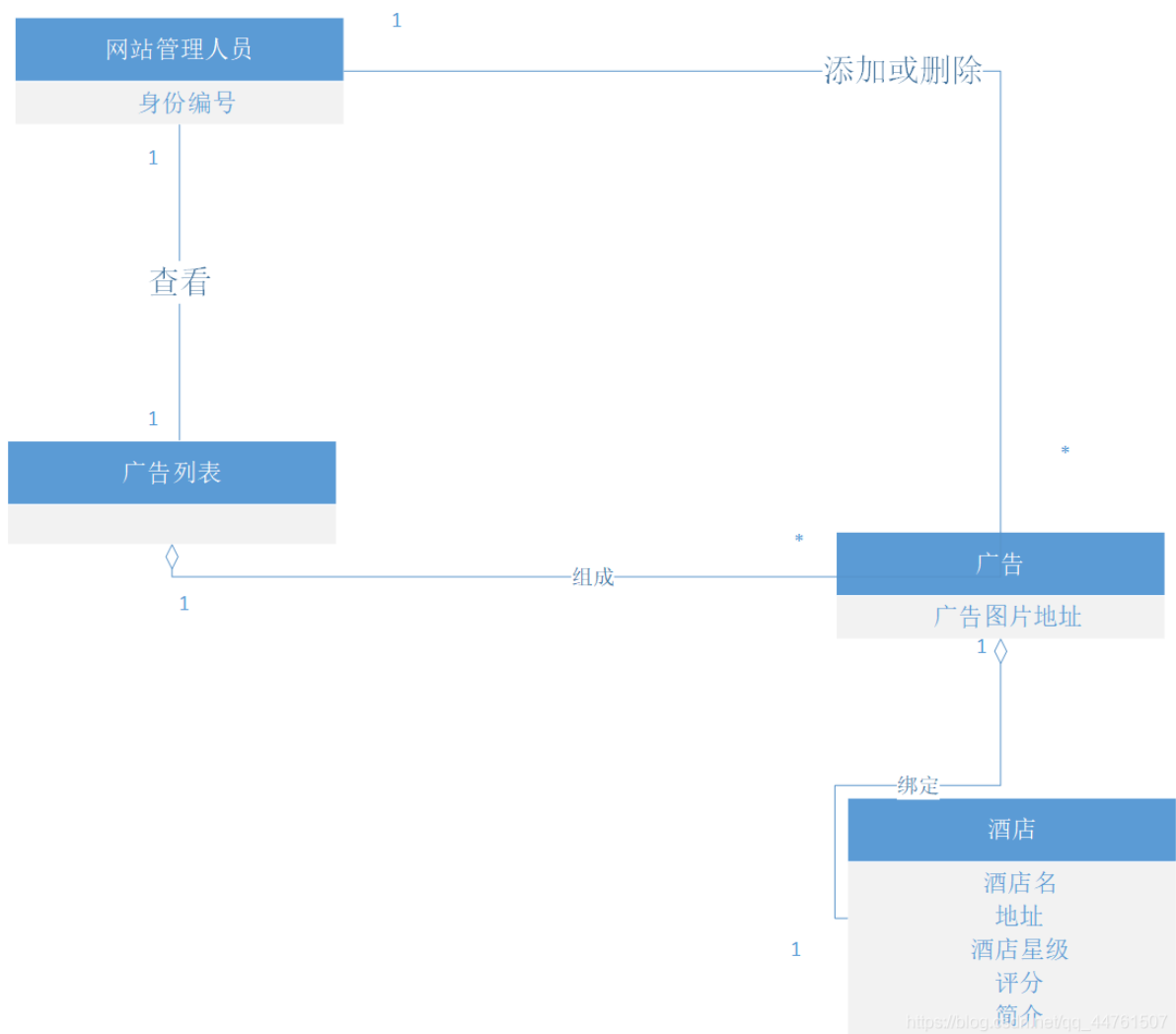
## 5.2.16 酒店及其工作人员管理



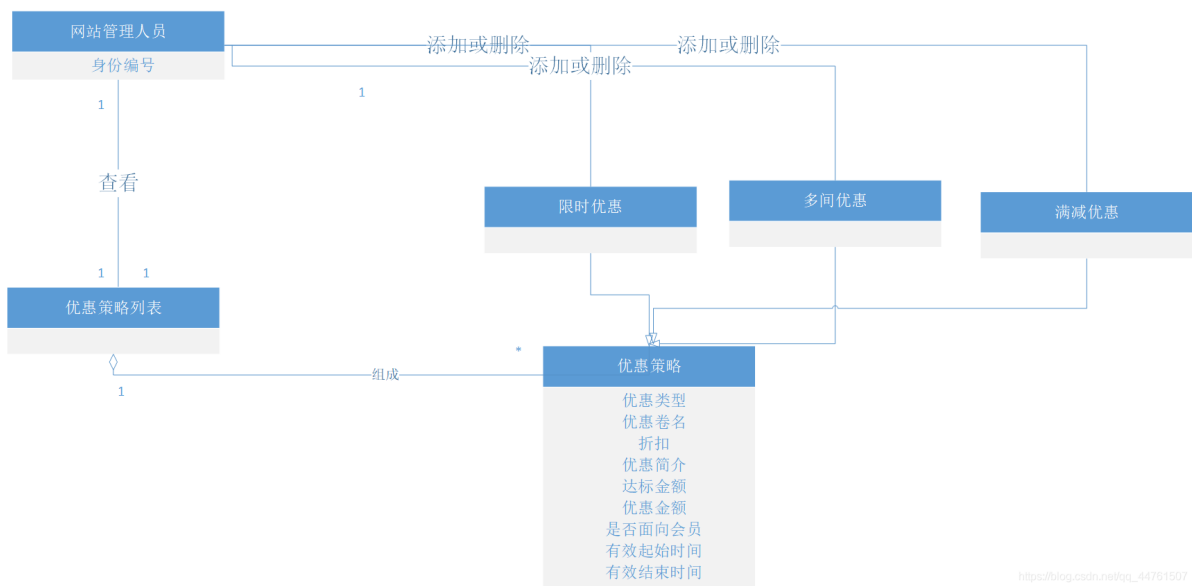
## 5.2.17 账户管理



### 5.2.18 广告管理

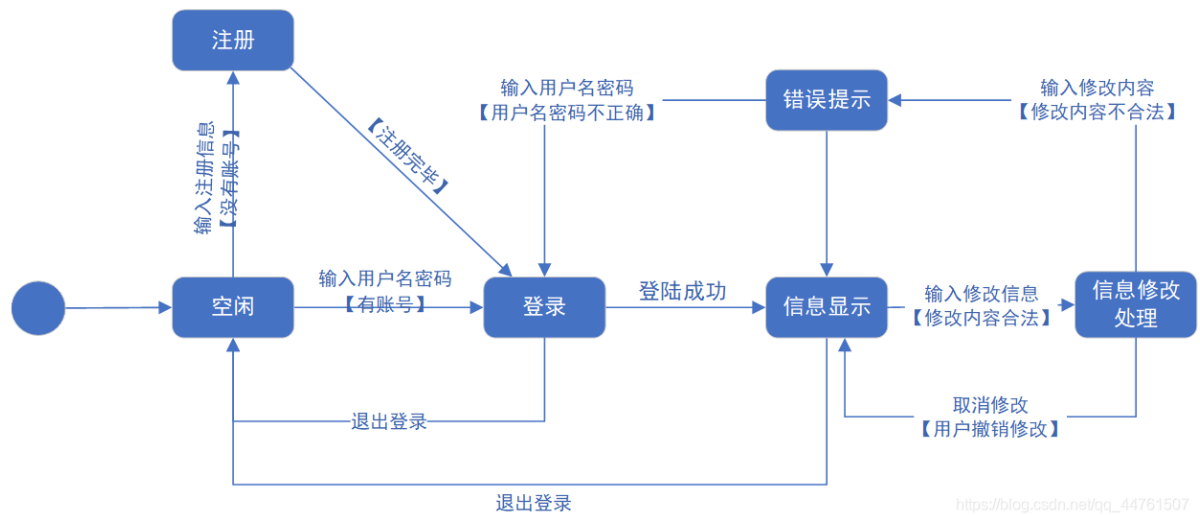


### 5.2.19 制定网站促销策略

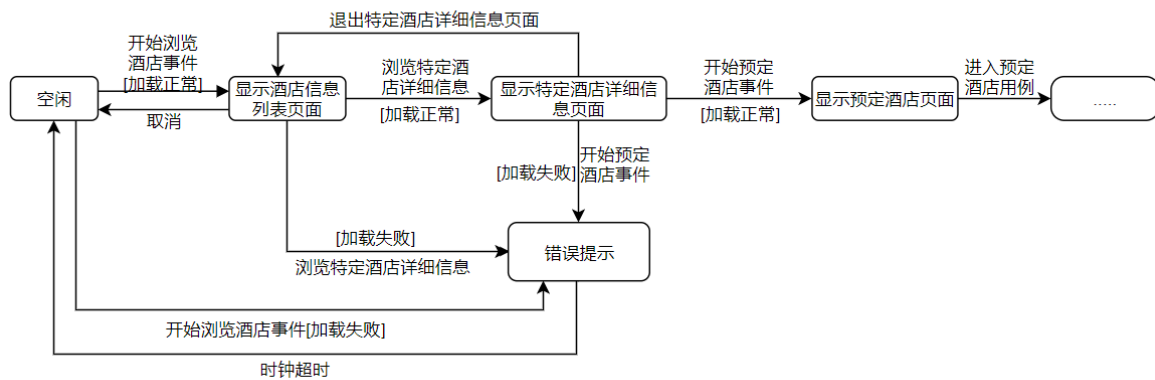


## 5.3 状态图

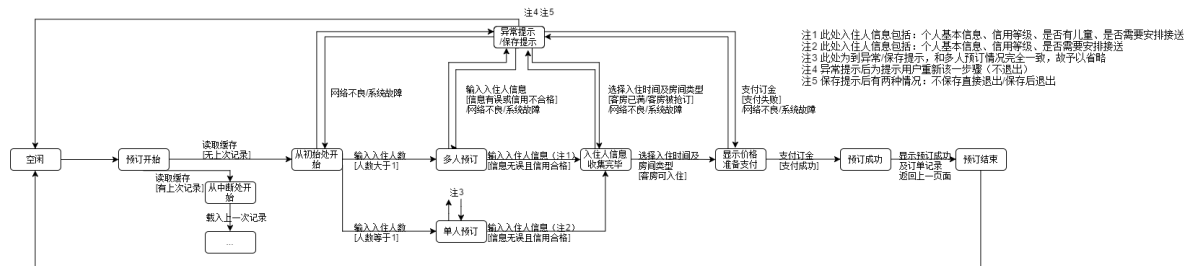
### 5.3.1 个人基本信息管理



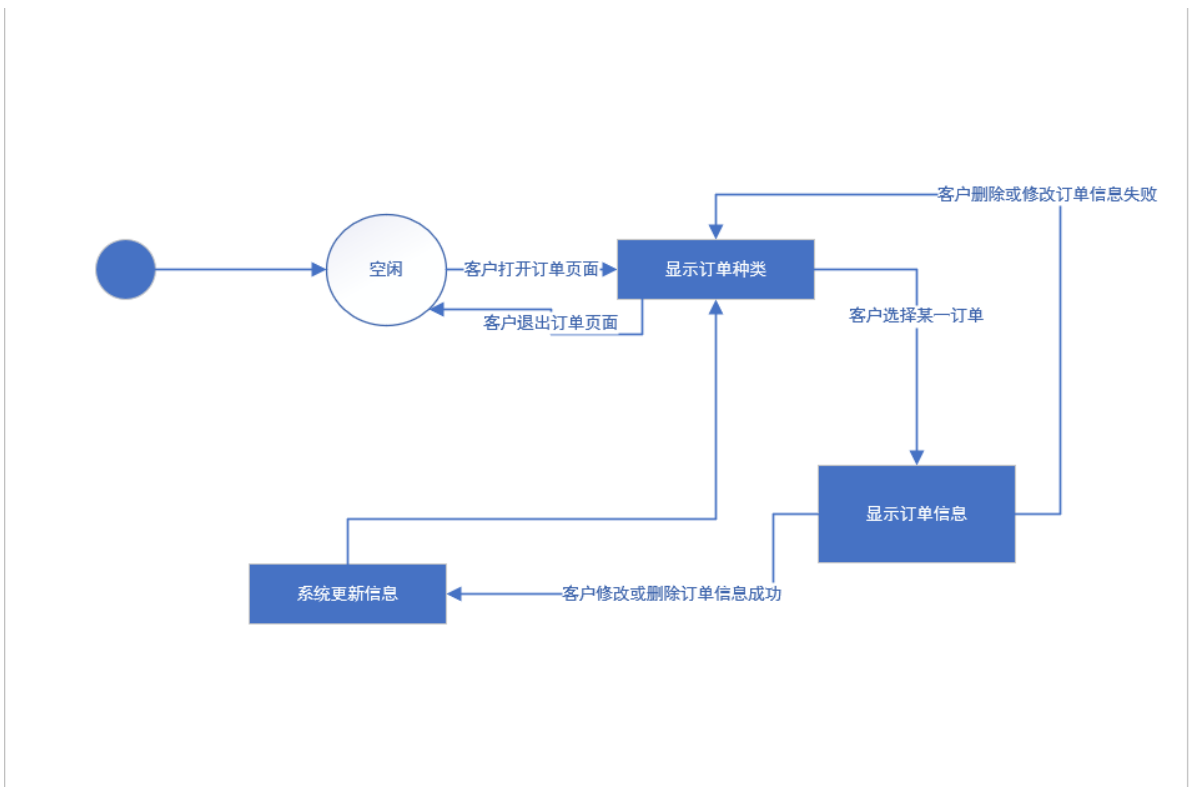
### 5.3.2 浏览酒店详细信息



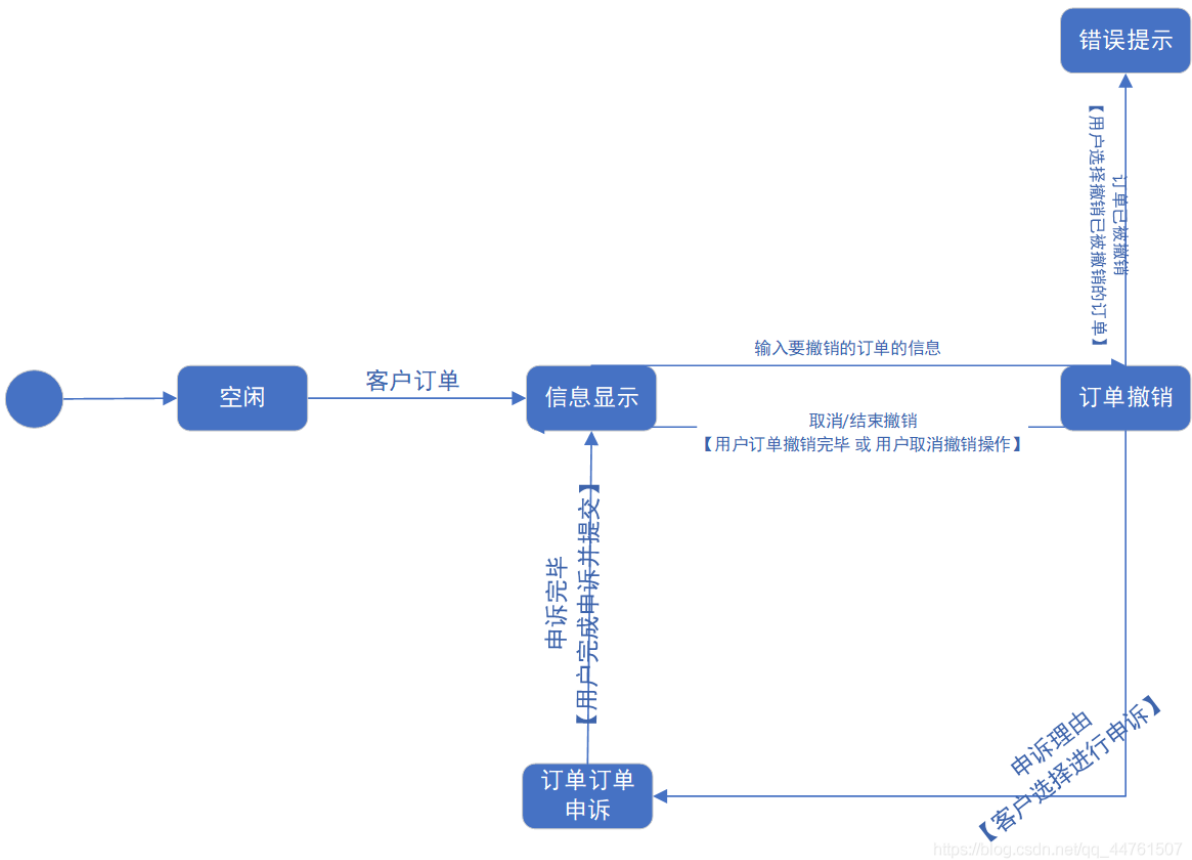
### 5.3.3 预定酒店



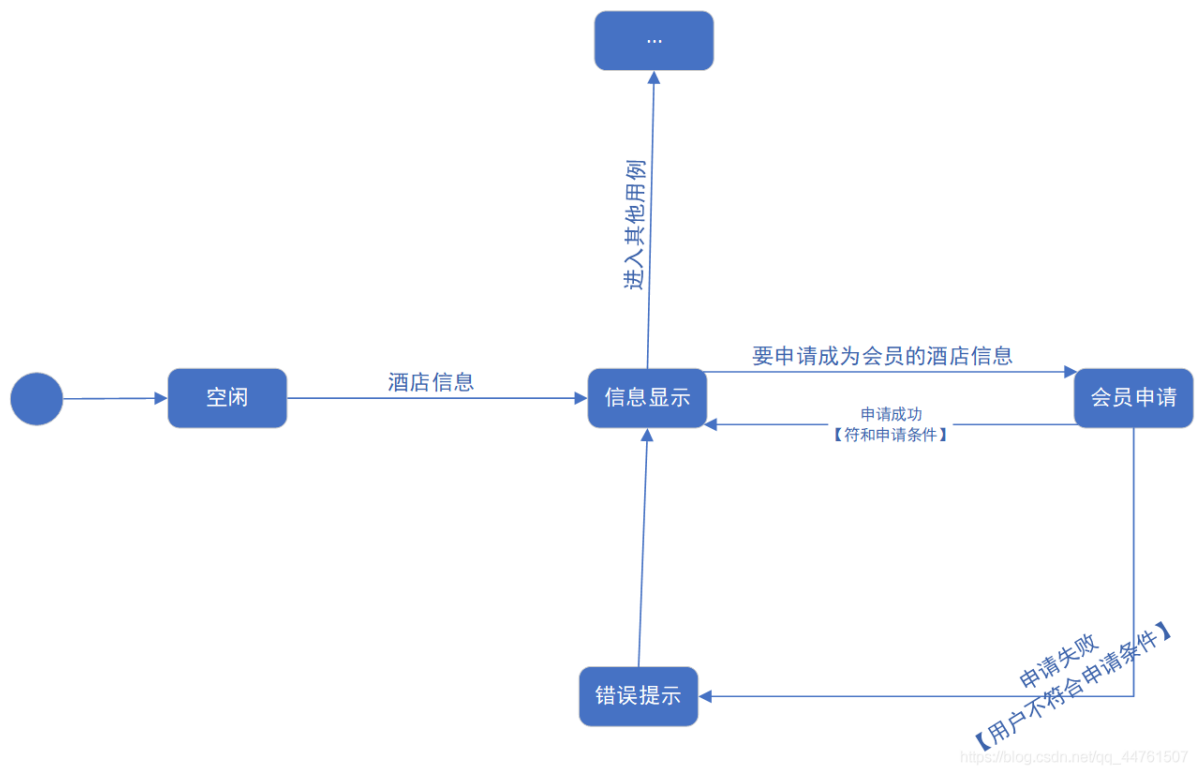
### 5.3.4 查看订单



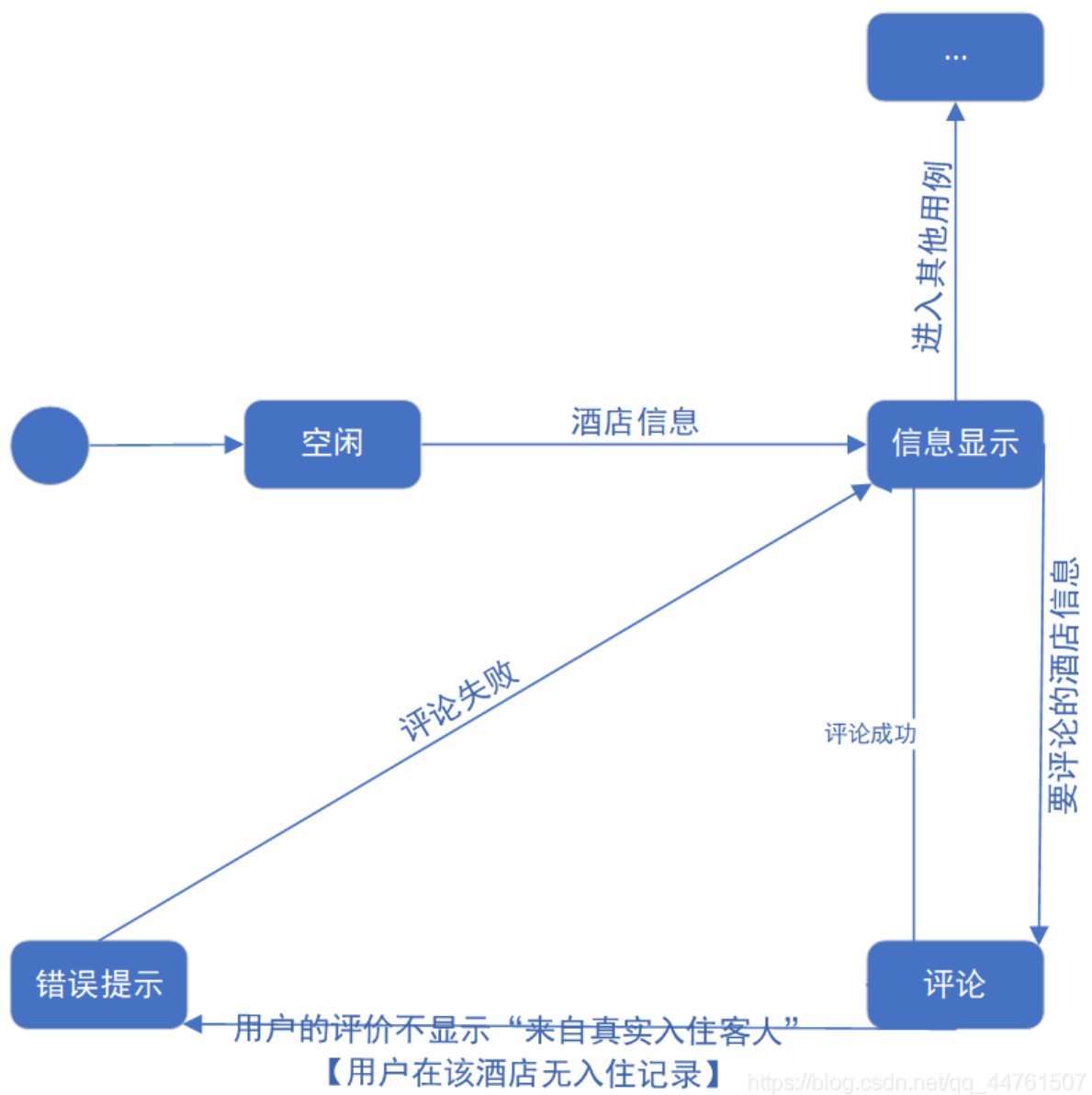
### 5.3.5 订单撤销及申诉



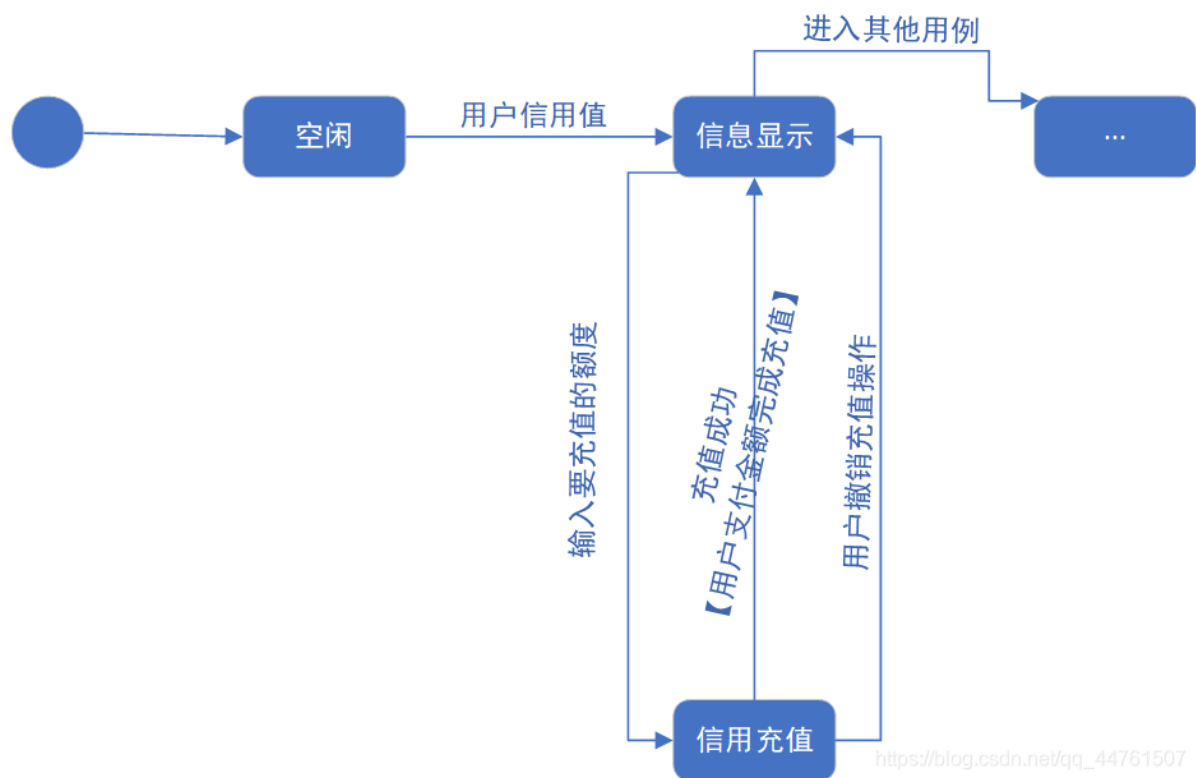
### 5.3.6 注册会员



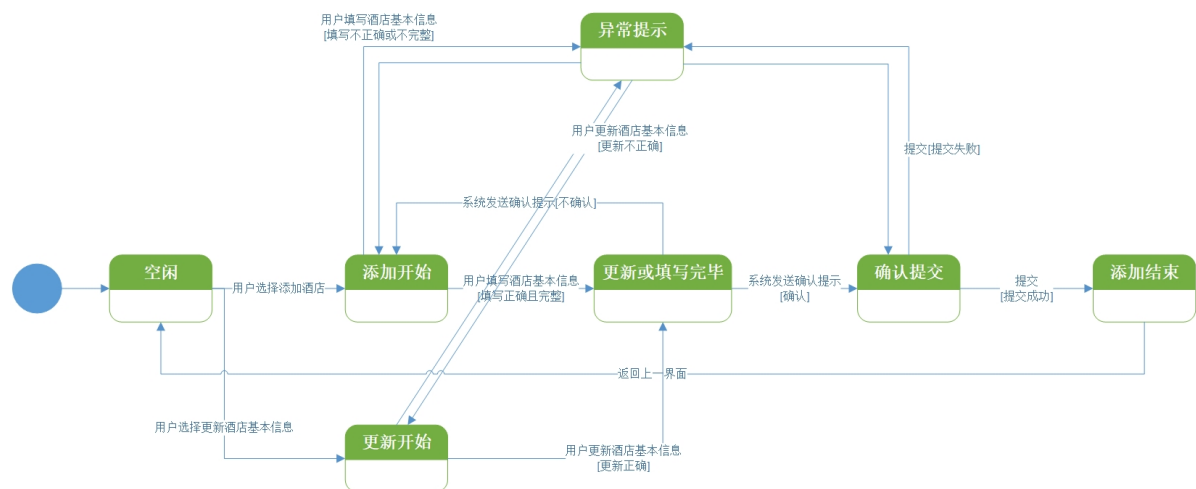
### 5.3.7 酒店评价



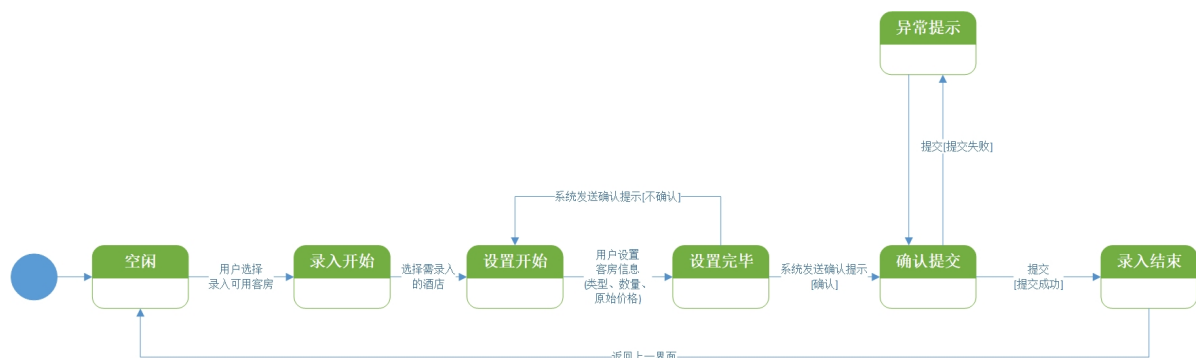
### 5.3.8 信用充值



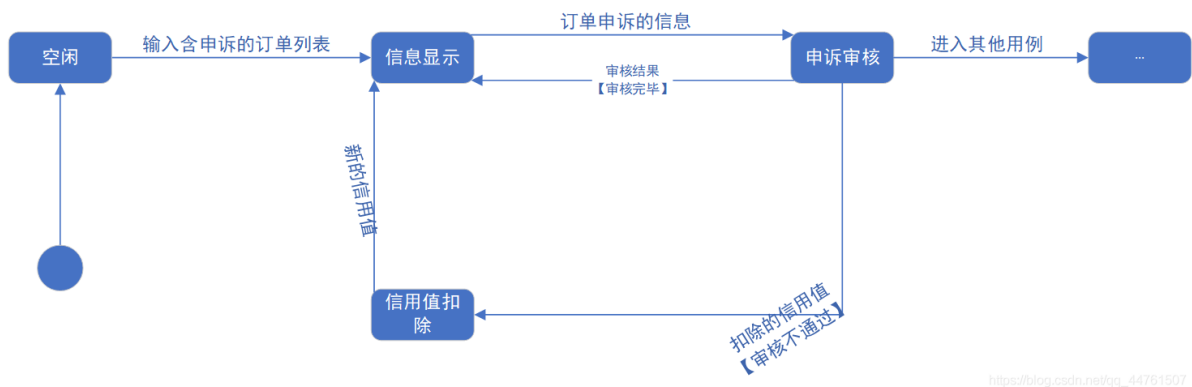
### 5.3.9 维护酒店基本信息



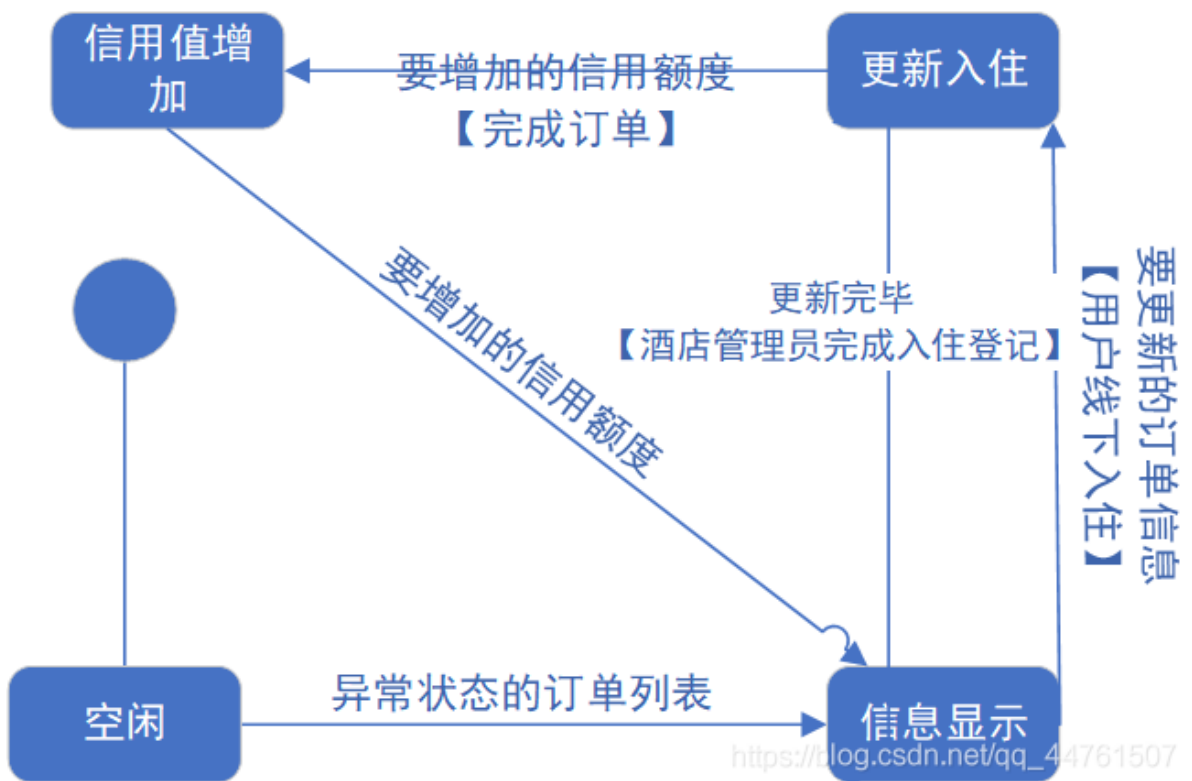
### 5.3.10 录入客房



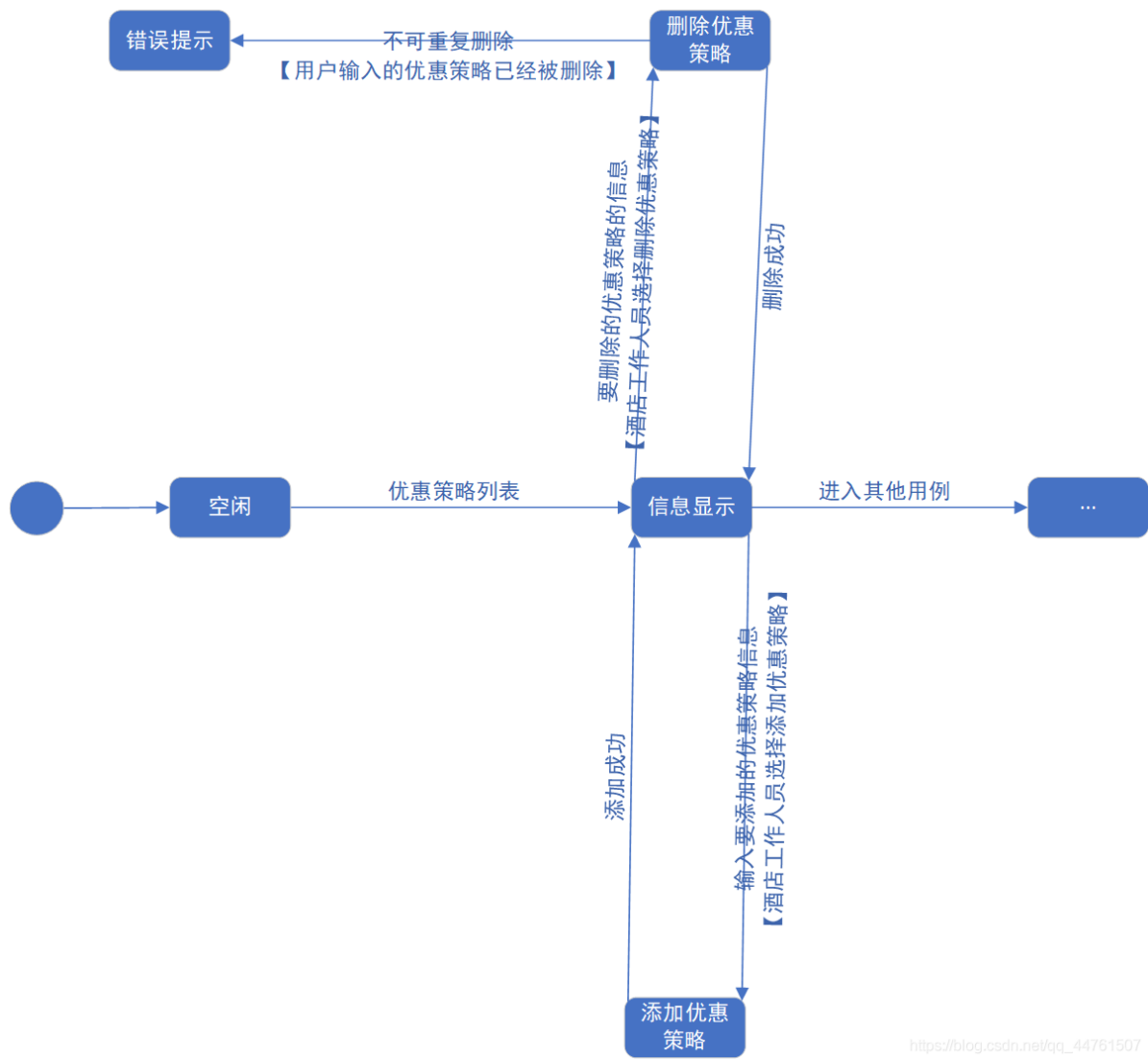
### 5.3.11 订单申诉管理



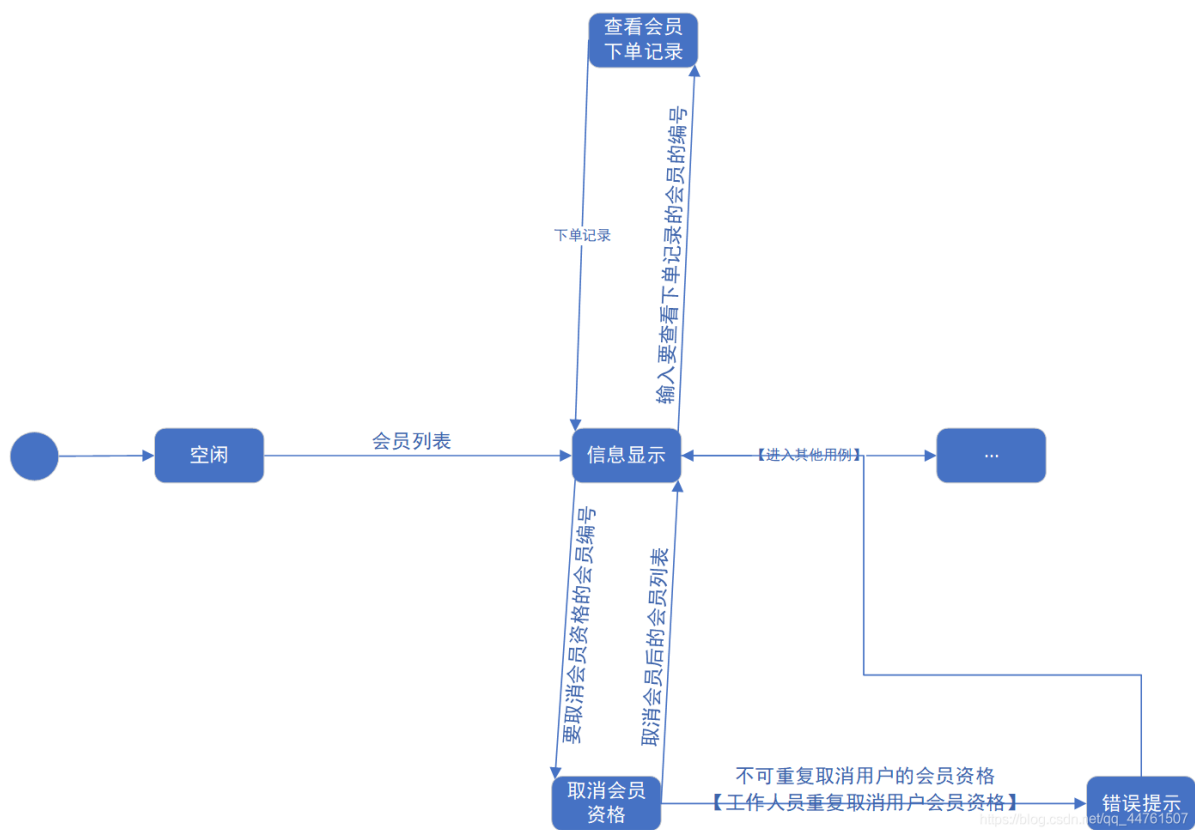
### 5.3.12 更新入住信息



### 5.3.13 制定酒店促销策略

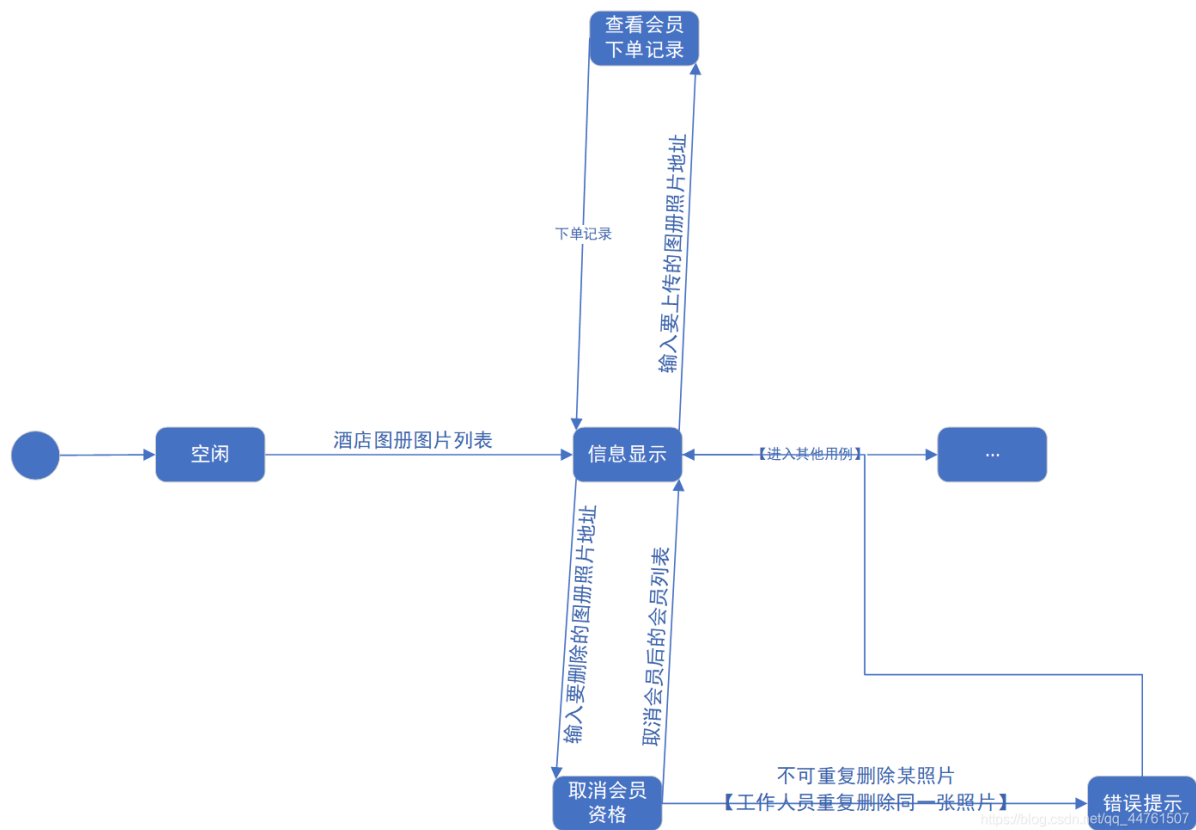


### 5.3.14 会员管理

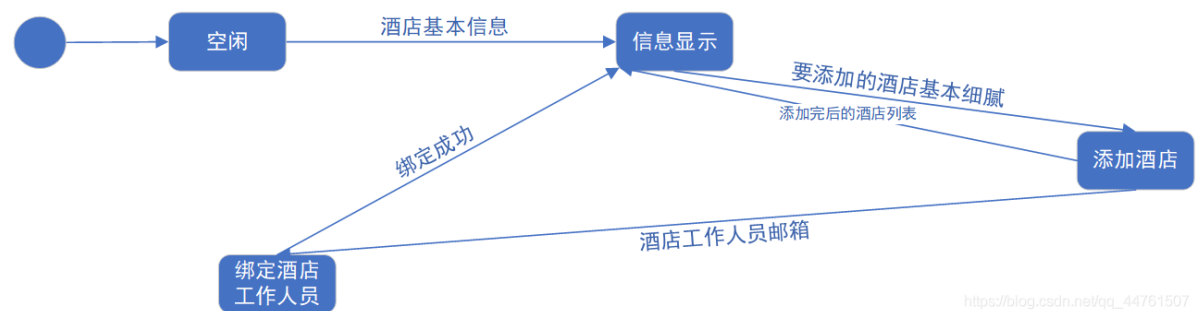




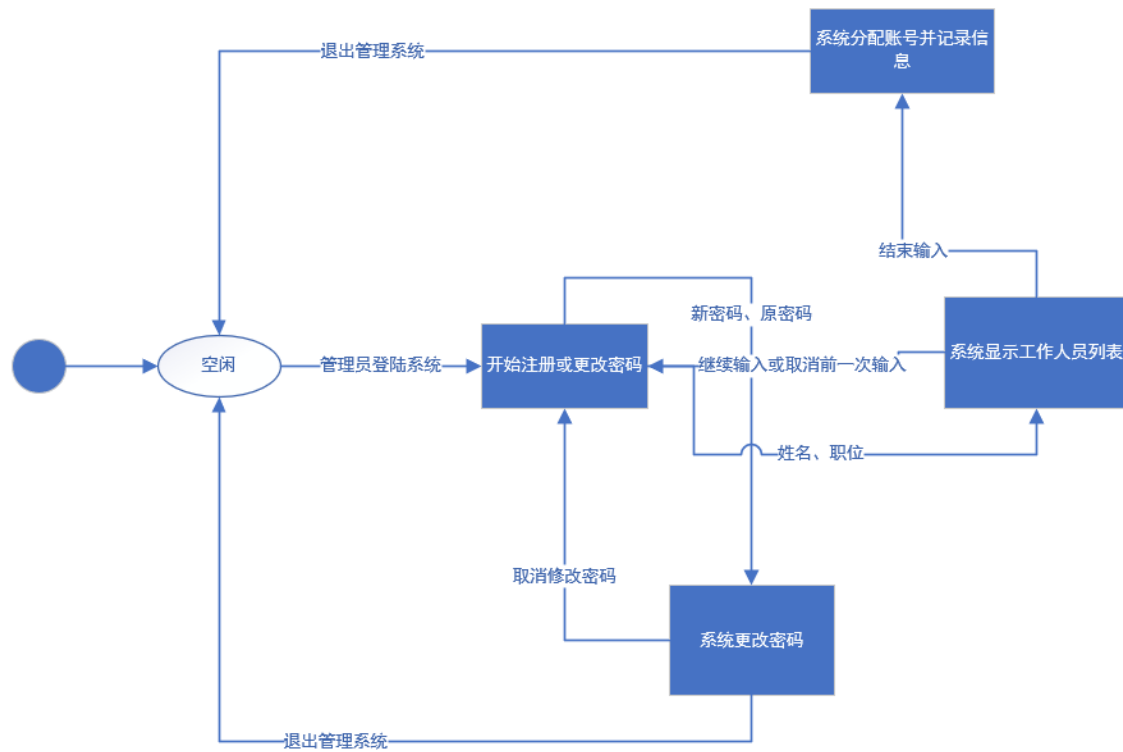
### 5.3.15 酒店图册管理



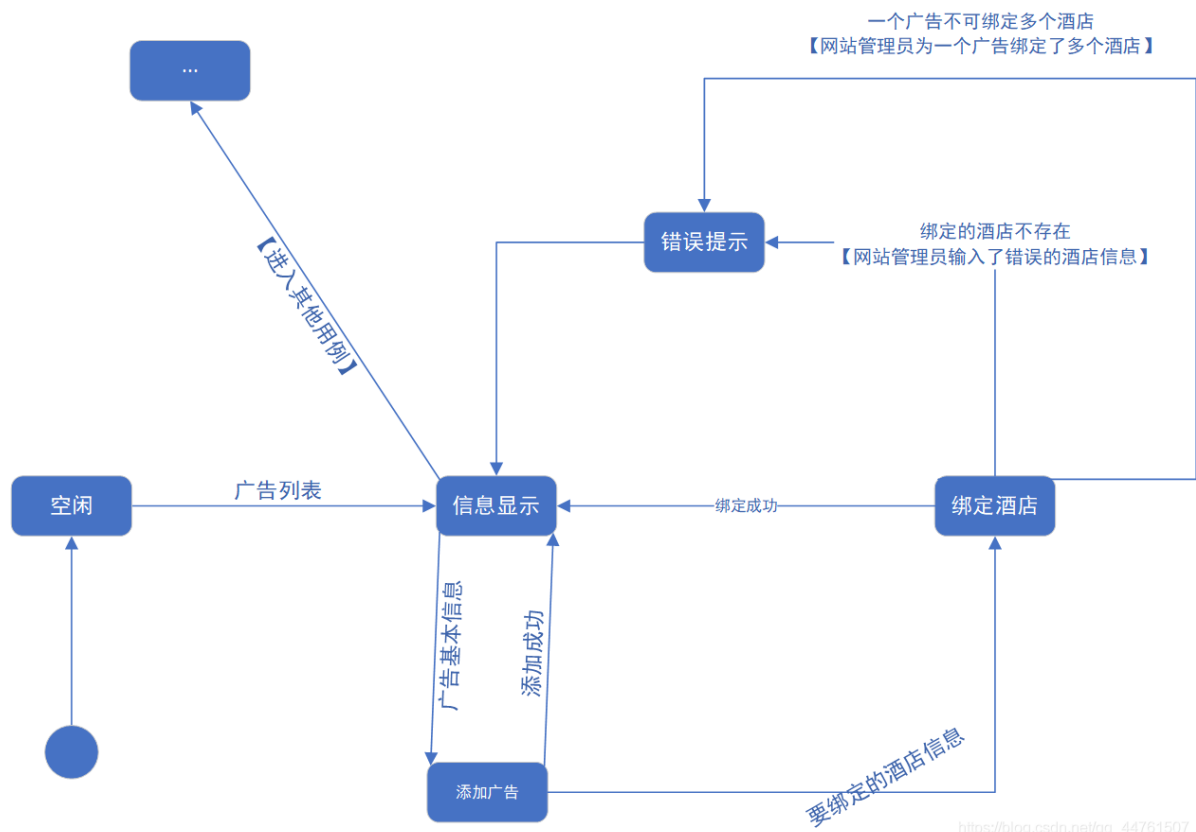
### 5.3.16 酒店及其工作人员管理



### 5.3.17 账户管理



### 5.3.18 广告管理



[https://blog.csdn.net/qq\\_44761507](https://blog.csdn.net/qq_44761507)

### 5.3.19 制定网站促销策略

