

ABSCHLUSS- PRÄSENTATION

MARKETINGVIDEO HAMBURGER SQUASH
VERBAND

ALINA DRAACK, LISA OPITZ,
JANNES SCHIECK, ALISA
YONTAR, DENNIS ZÖLLNER

INHALT

01

STORYBOARD

02

VIDEOS

03

REFLEXION



STORYBOARD

1. Einführung in den Sport

- Visuals: Dynamische Aufnahmen, die Intensität und Geschwindigkeit des Squash-Spiels zeigen
- Kamera: Verschiedene Perspektiven wie Weitwinkel, Low-Angle und Zeitlupenaufnahmen, um Bewegung und Kraft zu betonen
- Ziel: Sofortige Spannung und Interesse wecken



STORYBOARD

2. Einblicke ins Training

- Visuals: Szenen von Technik-, Taktik- und Fitnessübungen, mit Nahaufnahmen von Spielern in Aktion
- Kamera: Close-ups und Over-the-Shoulder-Shots, um Konzentration und Intensität des Trainings einzufangen
- Ziel: Zuschauer die Anstrengung und Hingabe im Training spüren lassen



STORYBOARD

3. Wettkämpfe und Emotionen

- Visuals: Höhepunkte von echten Wettkämpfen, mit Fokus auf emotionale Momente wie Jubel oder Frustration
- Kamera: Schnelle Schnitte, Close-ups auf Spieler und Reaktionen des Publikums
- Ziel: Emotionale Seite des Sports zeigen und Leidenschaft der Spieler vermitteln



STORYBOARD

4. Herausforderungen und Siege

- Visuals: Interviews mit Spielern über Erfahrungen und Erfolge, ergänzt durch Wettkampf- und Trainingsaufnahmen
- Kamera: Wechsel zwischen statischen und dynamischen Aufnahmen für authentische Atmosphäre
- Ziel: Reale Erfahrung von Herausforderungen und Triumphen im Squash-Sport zeigen



STORYBOARD

5. Call to Action

- Visuals: Freundliche, entspannte Szenen von Spielern nach einem Match, die Zusammenhalt und Teamgeist zeigen
- Kamera: Close-ups und Gruppenaufnahmen, um Gemeinschaft unter Squash-Spielern zu vermitteln
- Ziel: Publikum motivieren, selbst Squash auszuprobieren und Teil der Gemeinschaft zu werden



STORYBOARD

6. Teaservideo

- Visuals: Zusammenschnitt der besten und spannendsten Szenen aus dem Hauptvideo
- Kamera: Schnelle Schnitte, abwechselnde Zeitlupe und Zeitraffer für ein spannungsvolles Video
- Ziel: Neugier für den Sport wecken

TEASERVIDEO



MARKETINGVIDEO





REFLEXION

- Gute Planung
- Faire Arbeitsteilung
- Back-Up Plan teils weiterentwickeln (Interviews - IT)
- Gute Kommunikation und Rollenverteilung
- Gute Variation der VideoInhalte
- Mehr Film Termine
- Ideenfindung und kreative Gestaltung liefen gut (Zwei Filme)
- Effiziente Drehtage und gut strukturierte Abläufe

NÄCHSTE SCHRITTE FÜR KOMMENDE GRUPPEN

- Fokus auf andere Zielgruppen
- Kleine Events, um Squash auszuprobieren
- Weiterführende Marketingkampagne

VIELEN DANK FÜR DAS
SPANNENDE PROJEKT!

