

Desenvolvimento Humano

Elaine Rodrigues

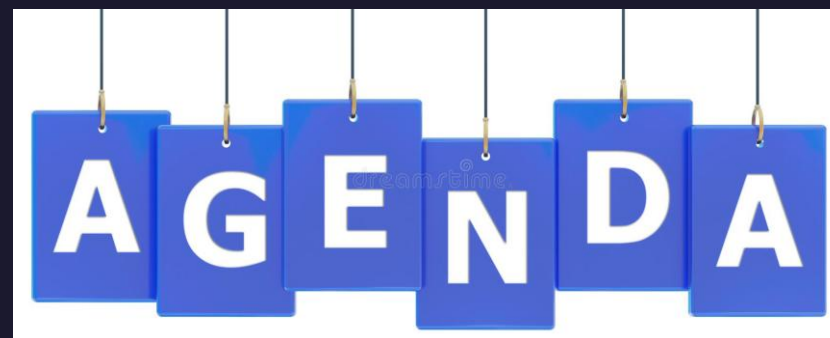


Módulo 3

|Marca Pessoal e Carreira

Módulo 03 – Marca Pessoal e Carreira (aulas 4 e 5)

- Elaboração de currículo, LinkedIn e portfólio
- Entrevista de emprego
- A importância do planejamento de carreira
- O poder da rede de contato (networking)
- Empreendedorismo e intraempreendedorismo





A imagem de uma pessoa é seu maior
patrimônio
Cuide bem da sua!!

Marketing Pessoal

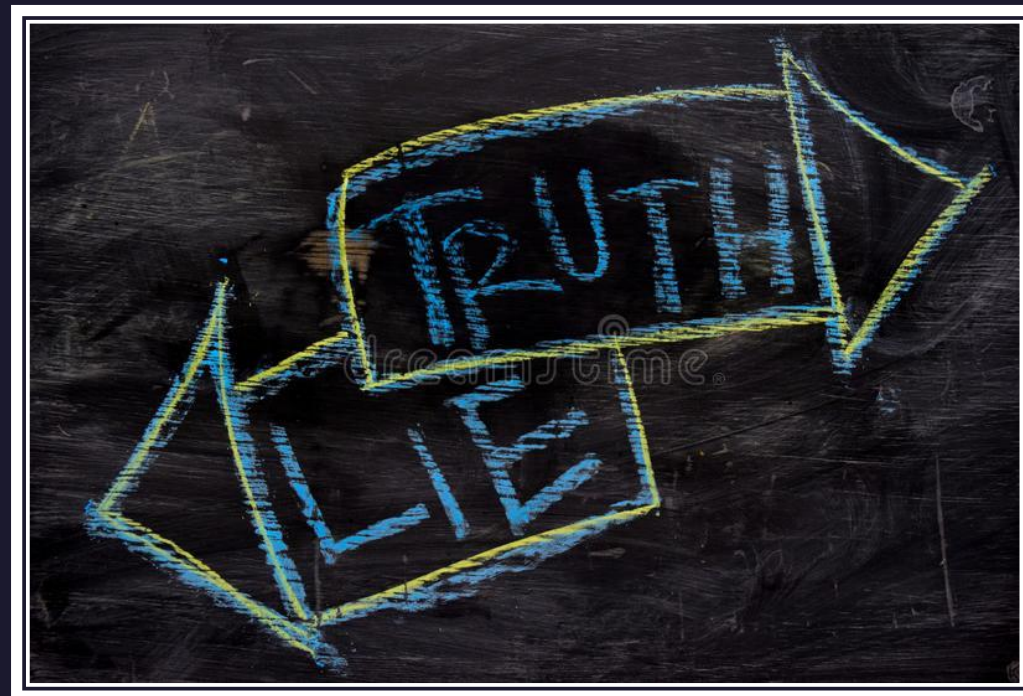
Marketing pessoal

- Conjunto de técnicas e estratégias que buscam valorizar a sua marca individual, fazendo com que você ganhe destaque no seu setor de trabalho
- Estratégia que utiliza as ferramentas do marketing tradicional com foco na promoção pessoal. Em vez de promover uma empresa ou produto, fortalece o nome e a imagem de um profissional, atraindo maior atenção e influenciando outras pessoas a enxergá-la como referência
- Necessidade (metade século XX):
 - Profissional – valorizar, reinventar e evoluir para não perder espaço perante a concorrência



Importante

- Marketing pessoal precisa ser feito na base da **verdade, ética e valores**
- Não adianta criar uma personagem para conseguir um emprego...



Perda de confiança

Questione-se...



- Quem sou eu hoje? Pontos fortes / a desenvolver
- Como as pessoas me veem?
- Como desejo que elas me reconheçam?
- Onde estou?
- Aonde quero chegar?
- Qual meu objetivo de vida?

Como fazer seu Marketing Pessoal

Tenha um objetivo (onde quer chegar)

Conheça o público com o qual quer se comunicar

- Que tipo de valor estas pessoas esperam de você?
- Qual a melhor forma de se comunicar com elas?

Defina a sua marca (branding)

- Evidencie as qualidades que estão ligadas a estes públicos (palavras-chave)
- Construa a sua marca com pensamentos, palavras, atitudes

Trabalhe a sua comunicação

- Trabalho, internet, eventos



Como fazer seu Marketing Pessoal

Cuide da sua imagem pessoal

Faça networking – seja visto! (“Quem não é visto, não é lembrado – ditado popular”)

- Participe de eventos
- Mantenha contato com pessoas do seu interesse
- Publique suas conquistas

Estabeleça a sua presença digital (marque território na Internet)

Cuidado com as redes sociais

- Deixe certos tipos de postagens para grupos privados





Dicas

Faça planejamento das suas ações

Poste conteúdos relevantes

Fale apenas o necessário

Não minta

Não se envolva em assuntos
polêmicos

Não deixe suas redes abandonadas

Mantenha-se atualizado

Preparando-se para o mercado de trabalho

Desafios

1. Lidar com a falta de experiência
2. Encontrar empresas alinhadas ao seu propósito de vida – visão de mundo
3. Identificar seus pontos fortes e suas dificuldades
4. Destacar-se entre os demais candidatos
5. Controlar a ansiedade nos processos seletivos



O que fazer

Invista na sua qualificação profissional (curso regulares, técnicos, complementares)

- Quanto mais estudo, maior o desenvolvimento de soft skills e hard skills
- Na maioria das vezes, o perfil comportamental pesa mais do que competências técnicas

Crie e invista no seu network

Tenha um bom portfólio no GitHub (plataforma de hospedagem – projetos – “rede social” dos desenvolvedores)

- Através do portfólio o recrutador terá mais informações sobre conhecimento técnico e trabalhos práticos que o candidato já realizou

Esteja presente em comunidades e eventos de tecnologia

O que fazer

Produza conteúdo para as comunidades (redes sociais, por exemplo), para atrair os olhares dos recrutadores

Pesquise sobre as empresas antes de se candidatar às vagas

- Além de mostrar conhecimento sobre a empresa, mostra que você tem interesse em fazer parte dela

Prepare seu currículo com o máximo de cuidado (atraente aos olhos do recrutador)

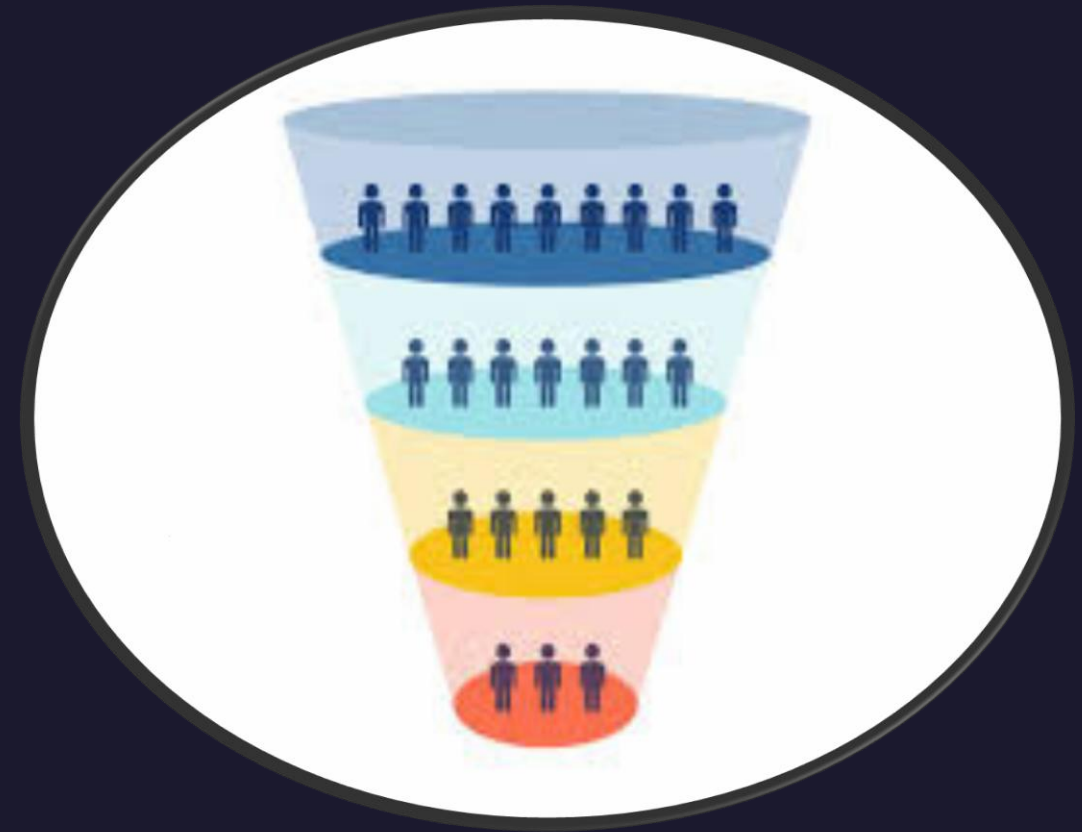


O processo seletivo é uma oportunidade para você de mostrar o seu potencial para a empresa na qual está se candidatando.

Ainda que seja uma competição, concentre-se em apenas mostrar o seu melhor!

Etapas do processo seletivo

- Atração de candidatos
- Triagem de currículos
- Entrevista
- Dinâmicas de Grupo
- Provas técnicas
- Provas situacionais
- Análise de indicadores de desempenho



Currículo

Name (print)

Signature

Date

“A primeira providência é estruturar o currículo. Ao escrevê-lo reflita sobre tudo o que aconteceu na sua trajetória, quais foram os significados para a sua vida profissional”

Axel Werner, da Kienbaum

“O currículo deve falar dos resultados que o profissional obteve não só dos conhecimentos e atividades exercidas”

César Kaghofer, representante da Dale Carnegie

Quanto tempo em média um RH leva para analisar um currículo ?



“30% dos recrutadores afirmam que eliminam currículo em até 10 segundos”

Como se destacar: usar palavras-chave

<https://g1.globo.com/economia/concursos-e-emprego/noticia/2019/04/16/30percent-dos-recrutadores-afirmam-que-eliminam-curriculo-em-ate-10-segundos-diz-pesquisa.ghtml>



1. Dados Pessoais

- Nome completo (negrito)
- Endereço
- Data de Nascimento
- Telefones contato
- E-mail
- Link do LinkedIn
- Link do GitHub



Importante:

- *Ter um endereço de e-mail como “gatinha-manhosa” ou “João valentão” pode não soar profissional para o recrutador*
- *Coloque foto somente se for requisitado na vaga – fundo neutro, profissional*

2. Objetivo

- Indicar qual é seu foco de maneira clara e objetiva
- Exemplos:
 - Atuar como Desenvolvedor
 - Atuar como Estagiário em Análise de Sistemas
 - Atuar como Técnico de Suporte de TI
 - Atuar na área de Desenvolvimento de Sistemas



Importante:

- *Seu objetivo deve estar atrelado à vaga a qual está se inscrevendo*
- *Usar palavras-chave – atratividade*

3. Resumo /Qualificação

- Quem sou eu
- Conhecimentos
- Exemplo:
 - “Sou (estudante de e/ou cargo), cursando (nome do curso) e possuo conhecimento em (cite os conhecimentos técnicos que você tem para a vaga)”



Importante:

- *O recrutador já saberá nas primeiras linhas quem você é!*
- *Procure quais são as palavras-chave da vaga almejada (palavras que se repetem, requisitos importantes para a vaga)*
- *Diferenciais:*
 - *Exemplo: Prêmios recebidos, destaques (de valor para a vaga)*

4. Formação

- Nome do curso/capacitação
- Instituição de ensino
- Data de conclusão (ou previsão de conclusão)
- Exemplo:
 - Ciências da Computação
 - Universidade Regional de Blumenau
 - Conclusão: Dez/2020

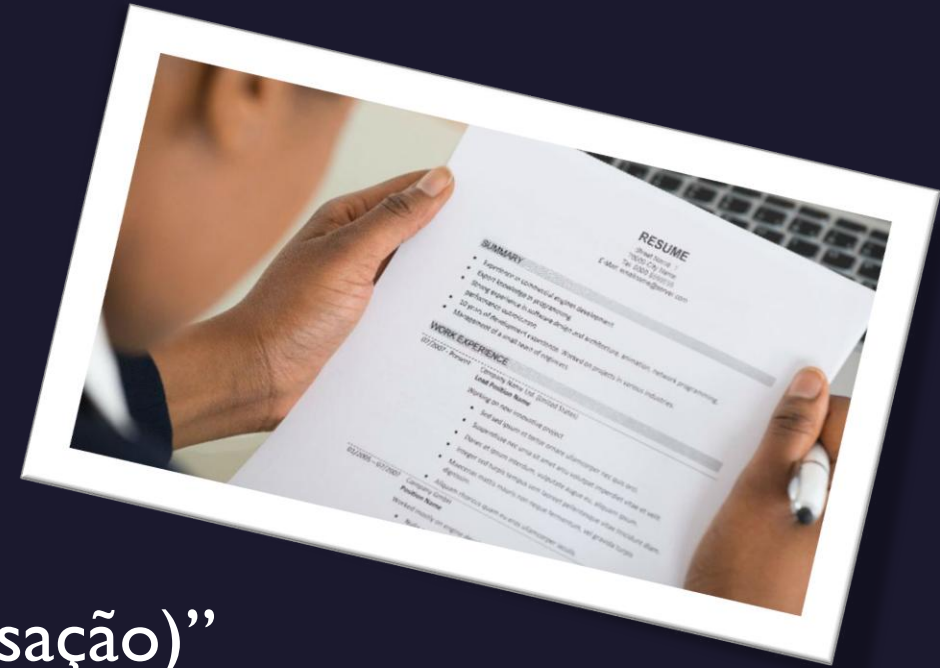


Importante:

- Quando o profissional tem ampla experiência na área, a experiência vem antes da formação

5. Idiomas

- Exemplo:
 - “Inglês avançado (leitura, escrita e conversação)”



Importante:

- *Se o nível for básico e você não estiver fazendo um curso, não mencione no currículo*

6. Experiência Profissional

- Nome da empresa
- Data de início e fim
- Cargo desempenhado
- Breve descrição de suas principais atividades
- Principais conquistas e resultados obtidos
 - Exemplo: Criei estratégias que aumentaram as vendas em 30%



Importante:

Qualquer atividade que você desenvolveu e que possibilitou praticar habilidades relevantes para o cargo pode contar como experiência:

- Estágios / Jovem Aprendiz
- Freelancer
- Trabalhos voluntários (relacionados à vaga)

7. Formação complementar

- Nome do curso
- Nome da instituição
- Data de conclusão
- Exemplo:
 - Assistente Administrativo
SENAC
Conclusão: Abr/2021



Importante:

- *Primeiro emprego ou pouca experiência profissional - breve descrição do aprendido no curso*
- *Mencione se você teve uma nota muito alta ou outro destaque*

8. Atividades complementares

Atividades que você desenvolve fora da profissão:

- Intercâmbios
- Trabalhos voluntários
- Projetos pessoais
- Esportes
- Hobbies
- Exemplo:
 - Intercâmbio cultural em Dublin – Irlanda, de janeiro a agosto de 2021, tendo estudado inglês com professores nativos e frequentado colégio local



Importante:

- Coloque atividades complementares **relevantes** se você tem pouca experiência profissional
- Apenas coloque atividades que sejam pertinentes para a vaga



E-mail
vitoriareginalages@gmail.com

Endereço
Avenida Emanuel Carlos de Silva, 17,
Belo Horizonte, MG, Brasil

Telefone
(31) 9 95511341

Data de nascimento
17-06-2001

Nacionalidade
Brasileira

Link
linkedin.com/vitoriareginalages



Habilidades

Salesforce Commerce Cloud
Noções de ferramentas de BI
Pacote Office - Microsoft
Google Analytics e Tag Manager



Idiomas

Inglês
Avançado

Vitória Lages

Estagiária para e-commerce

Estudante do 3º ano de Administração de Empresas com noções básicas de ferramentas de BI e interesse no aprendizado prático das atividades envolvidas no e-commerce.

Experiência

Gerente de Projeto Experimental

FICE Online - Belo Horizonte, Brasil
2019 - Atualmente

Projeto de ensino à distância, sob supervisão de professores da faculdade:

- Apoiar a equipe de TI na implementação do sistema de operações
- Contribuir com a elaboração dos produtos e definição de preços
- Inserir conteúdo na plataforma e colaborar com a equipe de design
- Acompanhar a instalação de sistemas de pagamento
- Negociar parcerias com outros departamentos da faculdade
- Analisar a concorrência e identificar oportunidades
- Preparar relatórios usando ferramentas de monitoramento

Educação

Administração de Empresas (cursando)

Faculdade Internacional de Ciências Empresariais - Belo Horizonte, Brasil
Fevereiro 2019

Diplomas e Cursos

Estratégias em Marketing Digital e E-Commerce, Senac, Março de 2020

Treinamento Power BI, Treina Minas, Dezembro de 2019

Curso de CRM e Automação de Vendas, Udemy, Outubro de 2019

Workshop Modelos de Negócios Digitais, Digital House, Maio a Julho de 2019

Immersive English 30 com um ano de vivência nos EUA, LSI Boston, 2018



Ana Cristina Ferreira

(XX) 99999-9999

linkedin.com/in/vaferreira

ana.cristina.ferreira@email.com.br



Programador ousado com conhecimentos de C#, C++ e Python. Recém formado em TI na Universidade X com média 9,5, trabalhei como programador em C# voluntário no Vídeo Game X. Nosso projeto recebeu o prêmio de melhor jogo independente brasileiro. Busco combinar o que aprendi na indústria do vídeo game com o que aprendi na faculdade para criar código inovadores para os clientes da Empresa X.

Experiência

Programador em C#

Vídeo Game X

- Implementei as mecânicas do jogo no motor gráfico Unity 3D;
- Programei a inteligência artificial dos inimigos do jogo;
- Importei diversos tipos de arquivos como áudio, texturas e objetos 3D no jogo.
- Colaborei com designers e artistas.

Principal conquista:

- Recebemos análises positivas de 95% dos jogadores.

Educação

Bacharelado em TI

Universidade X

- Presidente do clube de estudos de design de jogos;
- Aula favorita: Modelagem de dados.
- Fiz aulas de inteligência artificial como atividade extracurricular.

Principais conquistas:

- Me formei como prador da turma;
- Tirei nota 10 no meu TCC.

Competências e habilidades

- Trabalho em equipe, adquirida após trabalhar como voluntário no Vídeo Game X;
- Design de sistemas, adquirida após fazer um curso na Escola X;
- Gamificação, adquirida após colaborar com o game designer do Vídeo Game X;
- Inglês avançado, adquirida após me formar no Curso de Inglês X;
- Espanhol intermediário, adquirido ao fazer aulas no Curso de Espanhol X.

Informações adicionais

- Vencedor do Game Jam 2019 da Universidade X;
- Apaixonado por arte e criatividade.

<https://zety.com/br/blog/curriculo-programador>

https://www.canva.com/pt_br/

entra2i
blusoft | fapesc

Erros comuns

- Erros de português ou de digitação
 - Pesquisa – Robert Half – para 63% dos recrutadores consultados um ou dois erros são suficientes para eliminar um candidato do processo de seleção
- Inventar moda
 - Querer incluir gráficos, desenhos – seja objetivo e claro
- Enviar seu arquivo em formato doc – use PDF



Vídeo de Apresentação

Crie um Script

- Pessoal
- Acadêmico
- Profissional



Importante:

- *Pouco tempo para falar de si*
- *Estruturar o que é importante destacar sobre você – se for tema abertos, procure fazer associações com a vaga*
- *Pessoal: Falar sobre si, com quem mora, idade, o que faz nos momentos livres*



- Maior rede profissional do mundo
- 774 milhões de usuários
- Presente em 200 países e territórios em todo o mundo
- Divulgar currículo, manter rede de contatos profissionais, disseminar conteúdos relevantes, procurar novos funcionários, analisar perfis de candidatos, fortalecer presença no mercado

LinkedIn

Segundo pesquisa realizada pela [Jobvite](#) (empresa de software e recrutamento), 86,6% dos recrutadores utilizam o LinkedIn para contratar novos colaboradores

<https://www.youtube.com/watch?v=rYWwXtQ4vkw&t=323s>



Linked



Configurando
seu LinkedIn

< www.linkedin.com ↻ 📌 🔗

in Como podemos ajudar? 🔍 ☰

Como se cadastrar no LinkedIn

Atualizado: 1 de fevereiro de 2018

O LinkedIn é a maior rede profissional do mundo, com centenas de milhões de usuários e em rápido crescimento. Nossa missão é conectar profissionais do mundo todo, tornando-os mais produtivos e bem-sucedidos.

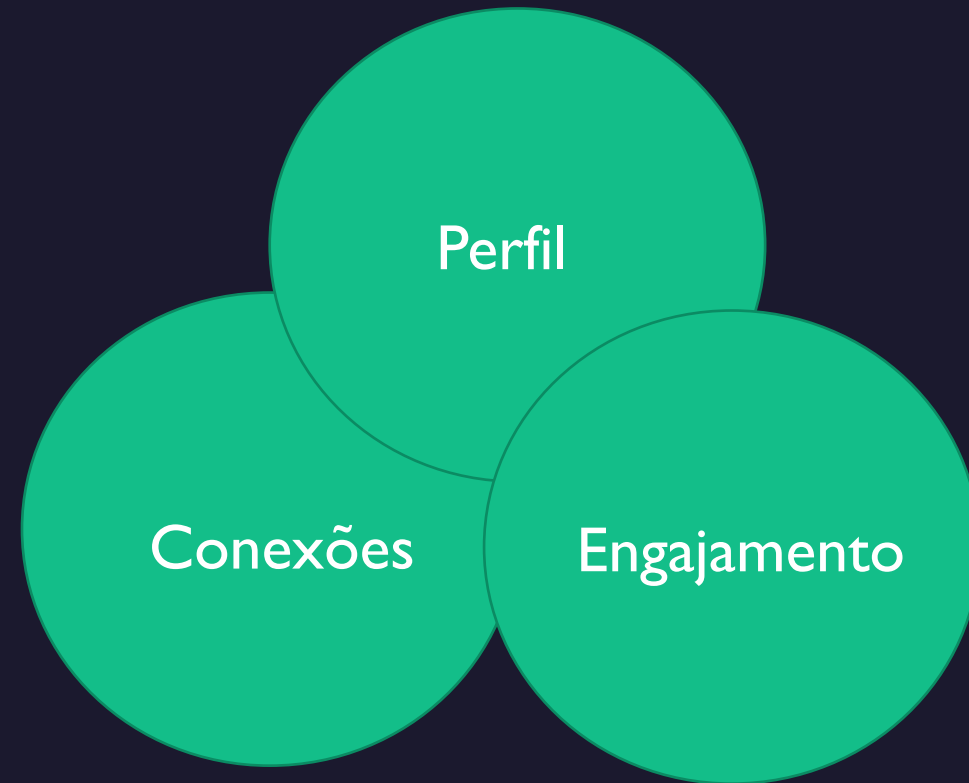
Para se cadastrar no LinkedIn e criar seu perfil:

1. Acesse a [página de acesso da conta do LinkedIn](#).
2. Digite seu nome, sobrenome, e-mail e uma senha.
 - **Observação:** você deve [usar o seu nome verdadeiro](#) ao criar um perfil. Nomes de empresa ou pseudônimos não são permitidos, como explicamos no nosso [Contrato do Usuário](#).
3. Clique em **Cadastre-se agora**.
4. Conclua todas as etapas adicionais solicitadas.

Obtenha mais informações sobre:

- O que fazer se você receber uma mensagem de que seu [e-mail já está registrado](#)
- [Como o LinkedIn pode ajudar você](#)
- [Como entrar e sair da sua conta](#)

Atualizado: 1 de fevereiro de 2018



Orientações LinkedIn



Crie seu perfil – importante:

- Gere a percepção de você é bom – qualidade
- Use foto de boa qualidade e postura profissional
- Use uma imagem de capa
- Título – chame a atenção para o que você faz, sua especialidade ou seu foco
- Perfil campeão: todos os campos do perfil devidamente preenchidos (foto do perfil, sobre, experiência, formação acadêmica, competências etc).
 - Usuários que têm perfil campeão são **40 vezes** mais propensos a receber oportunidades por meio da rede
- Use palavras chaves no perfil
 - Os recrutadores utilizam palavras-chaves para encontrar o candidato ideal.
 - Hard skills específicas desejáveis para a vaga. Ex. conhecimento em linguagens de programação e arquiteturas.



Crie seu perfil – passo a passo

1. Nome completo

- Se for muito extenso pode abreviar.

2. Foto

- Fundo que combine com sua imagem de capa
- Imagem que queira transmitir
- Ombro para cima
- <https://pfpmaker.com/> - alterar fundo da foto

3. Imagem de capa

- https://www.canva.com/pt_br/)- digite em buscar: Banner para LinkedIn)
- Fundos mais neutros, sem tanta informação, fundos lisos ou com alguma frase/bordão com o qual você se identifique, desde que não tramita mensagens políticas, religiosas etc.



Crie seu perfil – passo a passo

4. Título

- O que você faz – cargo que exerce
- O que está estudando (para buscar nova colocação no mercado, dentro da área de estudo)

5. Cidade

6. Informações de contato

- 4. Incluir GitHub (aqui e no resumo)

7. Sobre

- Quem você é, de maneira clara e objetiva
- Exemplo: Sou (estudante de e/ou cargo), cursando (nome do curso) e possuo conhecimento em (cite os conhecimentos técnicos que você tem para a vaga)
- Usar palavras-chave
- Resultados obtidos - Conhecimentos técnicos



Crie seu perfil – passo a passo

8. Experiências Profissionais

- Inserir nome da empresa e a localidade, indicar período de atuação.
- Listar as atividades em tópicos objetivos

9. Formação

- Indicar Instituição de ensino, tipo de formação, atividades que participou.
- Adicionar o Programa Entra 21, com um resumo sobre o objetivo do programa e recursos visuais para chamar atenção, como por exemplo, foto de alguma aula, ementa do curso



Crie seu perfil – passo a passo

10. Competências

- Fator extremamente importante
- Através das competências é que a inteligência de buscas do LinkedIn associa as oportunidades aos candidatos
- Buscar vagas na área de interesse e entender, quais são as competências exigidas – se tiver, adicionar. Se não tiver, busque formações, cursos
 - Competências do setor (sua área de atuação, conhecimentos técnicos)
 - Sobre ferramentas e tecnologias
 - Competências interpessoais (relacionadas ao seu perfil, ponto forte)
 - Outras competências
- O LinkedIn permite que as pessoas que trabalham com você, recomendem suas competências
- O LinkedIn permite fazer teste de competências,. Ex. Google ads, Outlook, PPT, Excel – comprova sua habilidade



Crie seu perfil – passo a passo

I1. Recomendações

- Recomendar colegas e solicitar recomendações.

I2. Conquistas

- Incluir principais conquistas (publicação, certificado, curso, projeto, prêmio, etc)

I1. Idioma (sinceridade)



Dicas para usar o LinkedIn

Faça conexões

- Busque empresas com as quais se identifique com o trabalho e a cultura
- “Olá, sou estudante da área x e gostaria de contar seu contato em minha rede para compartilhar e trocar informações. Desde já, agradeço.”
- Existem muitas vagas que são ocultas, não divulgadas no mercado – a empresa entra em contato diretamente com o profissional e oferta a vaga

Engajamento:

- Quanto mais conteúdos você interage ou cria, mais movimento cria para seu perfil
- Curtir, compartilhar e publicar.



Obrigada e até
breve!

