

PLAN MAESTRO DE PRUEBAS DE SOFTWARE (MTP)

Proyecto: Social Media Platform Validation Challenge **Versión:** 1.0 **Estado:**
Aprobado para Ejecución **Autor:** Santiago Gutierrez - QA Automation Engineer

1. CONTROL DEL DOCUMENTO

Versión	Fecha	Autor	Descripción del Cambio
1.0	17/02/2026	Santiago Gutierrez	Creación inicial del plan, definición de alcance híbrido y catálogo de casos de prueba.

2. INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS

2.1 Propósito

El presente documento define la estrategia, el alcance, los recursos y el cronograma para la validación de la calidad (Quality Assurance) de la plataforma de Red Social objetivo. Este plan establece las directrices para la ejecución de **pruebas funcionales manuales** (enfocadas en experiencia de usuario y flujos complejos en Facebook) y **pruebas automatizadas** (enfocadas en regresión de funcionalidades core en entorno controlado).

2.2 Objetivos de Calidad

1. **Garantizar la Integridad Funcional:** Asegurar que los módulos críticos (Autenticación, Interacción Social, Mensajería) operen según los requisitos de negocio.
2. **Validación de Experiencia de Usuario (UX):** Detectar fricciones o comportamientos inesperados en flujos de interacción real (Chat y Comentarios).
3. **Estabilidad de Regresión:** Implementar una suite automatizada que permita validar el "Happy Path" de registro y login en cada despliegue mediante CI/CD.

3. ALCANCE (SCOPE)

3.1 Funcionalidades en Alcance (In-Scope)

El ciclo de pruebas cubrirá los siguientes **Módulos Funcionales**:

- **MÓDULO A: Gestión de Identidad y Acceso (IAM)**
 - Registro de nuevos usuarios (Validación de formularios y datos obligatorios).
 - Inicio de Sesión (Autenticación exitosa y manejo de credenciales inválidas).
- **MÓDULO B: Engagement y Social (Comentarios)**
 - Ciclo de vida del comentario: Publicar, Editar, Eliminar (CRUD).
 - Visualización en tiempo real.
- **MÓDULO C: Comunicación Privada (Chat)**
 - Envío de mensajes de texto y multimedia (Imágenes/GIFs).
 - Funcionalidad de "Anular envío" (Unsend).

3.2 Funcionalidades Fuera de Alcance (Out-Scope)

- Pruebas de pasarelas de pago o Marketplace.
- Pruebas de accesibilidad (WCAG) profundas.
- Pruebas de seguridad (Penetration Testing), salvo validaciones básicas de input.

4. ESTRATEGIA DE PRUEBAS (ENFOQUE HÍBRIDO)

Para maximizar la cobertura y eficiencia, se adopta una estrategia mixta:

4.1 Pruebas Manuales Exploratorias (Entorno: Facebook)

Debido a la naturaleza dinámica del DOM de Facebook y sus mecanismos anti-bot, los módulos de **Interacción Social y Chat** se probarán manualmente.

- **Técnica:** Caja Negra y Pruebas Exploratorias basadas en sesiones.
- **Herramientas:** Navegador Google Chrome (Modo Incógnito), herramienta de captura de video (OBS/Loom).

4.2 Pruebas Automatizadas (Entorno: Automation Exercise)

Los flujos transaccionales repetitivos (**Registro y Login**) se automatizarán para garantizar la estabilidad del core.

- **Framework:** Java 17 + Selenium WebDriver + Cucumber (BDD).
- **Patrón de Diseño:** Page Object Model (POM) con Screenplay-ish Tasks.
- **Infraestructura:** Ejecución en Pipeline CI/CD (GitHub Actions) con reportes en Allure.

5. CATÁLOGO DE CASOS DE PRUEBA (TEST CASES)

A continuación, se detallan los casos de prueba diseñados para cubrir los requisitos funcionales.

MÓDULO DE AUTENTICACIÓN (LOGIN)

ID Caso	Título del Escenario	Tipo	Pasos de Ejecución (Resumidos)	Resultado Esperado
TC-AUT H-01	Inicio de sesión exitoso (Happy Path)	Híbrido	<ol style="list-style-type: none">1. Ingresar a la URL de Login.2. Digitar usuario registrado.3. Digitar contraseña válida.4. Click en 'Login'.	El sistema redirige al Home/Feed y muestra el nombre del usuario en el header.
TC-AUT H-02	Validación de contraseña incorrecta	Auto	<ol style="list-style-type: none">1. Ingresar usuario válido.2. Ingresar contraseña errónea.3. Click en 'Login'.	Se muestra alerta: "Your email or password is incorrect!". No se permite acceso.

TC-AUT H-03	Validación de usuario no registrado	Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ingresar correo no existente en BD. 2. Ingresar cualquier contraseña. 3. Click en 'Login'. 	El sistema indica que la cuenta no existe o sugiere registro.
------------------------	-------------------------------------	---------------	---	---

MÓDULO DE COMENTARIOS (ENGAGEMENT)

ID Caso	Título del Escenario	Tipo	Pasos de Ejecución (Resumidos)	Resultado Esperado
TC-S OC-01	Publicar comentario en post de tercero	Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ir a perfil de usuario (ej. Luis Diaz). 2. Ubicar último post. 3. Escribir "Crack 🔥". 4. Enviar. 	El comentario aparece visible inmediatamente bajo el post con el texto exacto.

TC-S OC-02	Editar comentario propio	Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicar comentario propio. 2. Seleccionar menú "Editar". 3. Modificar texto. 4. Guardar. 	El comentario refleja el cambio de texto sin duplicarse.
TC-S OC-03	Eliminar comentario propio	Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicar comentario propio. 2. Seleccionar menú "Eliminar". 3. Confirmar acción. 	El comentario desaparece del feed y no retorna al recargar la página.

MÓDULO DE CHAT PRIVADO (MESSAGING)

ID Caso	Título del Escenario	Tipo	Pasos de Ejecución (Resumidos)	Resultado Esperado
TC-CH AT-01	Envío de mensaje de texto simple	Manual	<ol style="list-style-type: none"> 1. Abrir chat con usuario destino. 2. Escribir "Hola Test". 	Mensaje entregado (Check de enviado) y visible en el historial.

			3. Enviar.	
TC-CH AT-02	Envío y eliminación de GIF	Manual	1. Adjuntar GIF. 2. Enviar. 3. Seleccionar "Anular envío para todos".	El GIF desaparece del chat para ambos usuarios.
TC-CH AT-03	Edge Case: Anular envío de Imagen + Texto	Manual	1. Adjuntar Imagen. 2. Agregar texto "Prueba". 3. Enviar (Se envía como bloque único). 4. Seleccionar "Anular envío".	Criterio de Aceptación: Ambos elementos (Imagen y Texto) deben eliminararse. <i>(Nota: Se detectó fallo aquí en pruebas exploratorias).</i>

6. CRITERIOS DE ACEPTACIÓN Y SUSPENSIÓN

6.1 Criterios de Entrada (Entry Criteria)

- El entorno de Staging/Producción es accesible vía Web.
- Se dispone de cuentas de prueba activas (Usuario A y Usuario B para chat).
- El Pipeline de Automatización está configurado y verde ([Build Success](#)).

6.2 Criterios de Suspensión

Las pruebas se detendrán si:

- Existe un defecto de severidad **Crítica (Blocker)** que impida el Login.
- La plataforma social detecta la actividad de pruebas como "Bot" y bloquea la IP del QA.

6.3 Criterios de Éxito (Exit Criteria)

- 100% de los Casos de Prueba Críticos ejecutados.
- Tasa de Éxito (Pass Rate) superior al 90%.
- Todos los defectos de Severidad Alta han sido reportados y documentados.

7. ENTREGABLES DEL PROYECTO

Al finalizar el ciclo de pruebas, se entregarán los siguientes artefactos:

- 1. Plan Maestro de Pruebas.**
- 2. Informe de Ejecución de Pruebas:** Resumen ejecutivo, métricas y evidencias.
- 3. Matriz de Trazabilidad de Requisitos (RTM):** Mapeo Requisito vs. Test Case.
- 4. Repositorio de Automatización:** Código fuente Java/Selenium en GitHub.
- 5. Evidencias Multimedia:** Carpeta en Drive con grabaciones de los flujos manuales.

8. RIESGOS Y MITIGACIÓN

Riesgo Identificado	Impacto	Estrategia de Mitigación
Cambios en el DOM: Facebook cambia los IDs de los elementos dinámicamente.	Alto (Bloqueo de Automatización)	Se opta por ejecución Manual para módulos sociales y automatización solo en entorno estable (Automation Exercise).
Bloqueo por seguridad (Anti-Bot): Restricción de login automatizado.	Medio	Uso de esperas aleatorias y cookies de sesión pre-cargadas si fuera necesario.
Falsos Positivos en CI/CD: Fallos por renderizado en modo Headless.	Medio	Configuración de resolución de pantalla virtual (xvfb) en GitHub Actions.