



A maneira mais rápida, prática e simples de se
consumir e distribuir conhecimento!



www.wootrix.com





Público

Ferramenta direcionada a profissionais, estudantes e curiosos.

Personalização da Leitura

Painel de controle para seleção de idiomas e temas que mais se encaixam nas necessidades de cada usuário.

Vários Temas

Ex: Industria, Carreiras e Negócios, Hospitalidade, Esportes...

100% Grátis

Acesso GRATUITO ao serviço utilizando redes sociais.



MultiPlataforma

Usuário acessa WOOTRIX através de várias meios: Smartphone, Tablets e Web.



Economia de Tempo

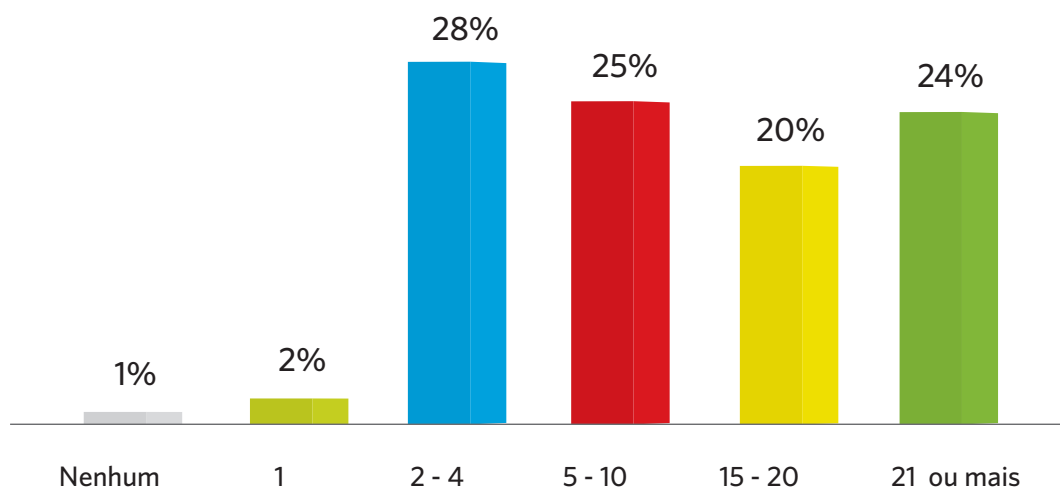
Não é necessário visitar inúmeros sites, ou fazer pesquisa e seleção em motores de busca para localizar conteúdos relevantes.

Multi-Idiomas

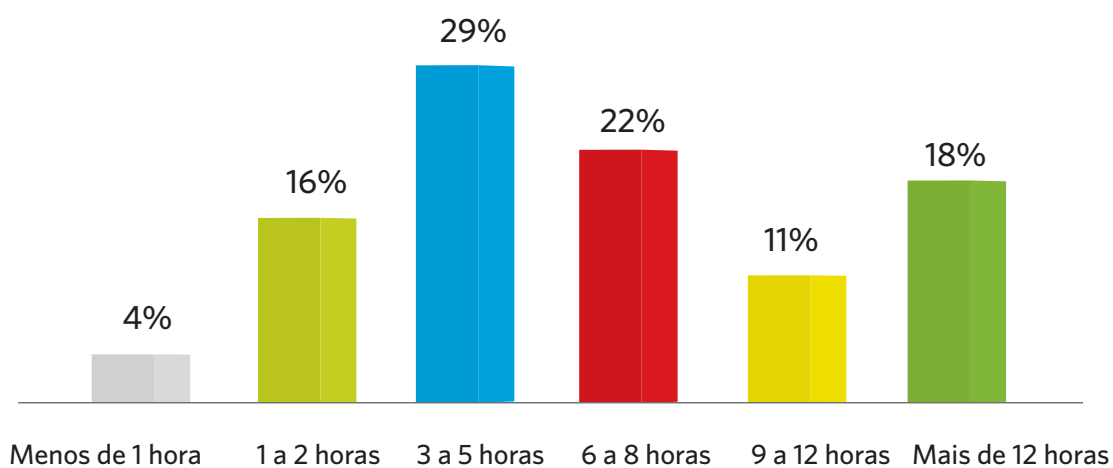
Conteúdos interessantes em inglês, português e espanhol.



Quantidade de Sites Visitados por Semana



Horas Semanais na Internet para Fins Relacionados ao Trabalho



Fonte: Pesquisa Wootrix 2014 – 1,300 profissionais técnicos responderam ao questionário.



Todas as empresas possuem um canal de comunicação personalizado para entrar em contato com seu público por meio de conteúdos exclusivos e informações específicas sobre o seu negócio.

DESDE UMA NEWSLETTER A UM CATÁLOGO DE VENDAS.

MERCADO DE PUBLICAÇÕES CUSTOMIZADAS:

Estados Unidos: US\$ 1,5 bilhão

Inglaterra: US\$ 700 milhões

Brazil: US\$ 250 milhões



■ *“Um aumento de 5% na retenção de clientes pode aumentar a rentabilidade de uma empresa em 75%.”*

**Bain and Co. & Sr. Earl Sasser /
Harvard Business School**

■ *“As estatísticas nos dizem que 80% da receita futura da sua empresa virá de apenas 20% de seus clientes existentes.”*

Gartner Group

■ *“Atrair novos clientes vai custar a sua empresa 5 vezes mais do que manter um cliente existente.”*

Lee Resource Inc.

Grandes empresas costumam reservar **23%** do orçamento de comunicação para as revistas com conteúdos exclusivos.

ALGUNS BENEFÍCIOS DAS REVISTAS CUSTOMIZADAS:

- Aumenta a lealdade à marca;
- Melhora a imagem corporativa;
- Ferramenta vantajosa para a prospecção de clientes;
- Ajuda na construção de relacionamentos com clientes;
- Ferramenta de marketing eficiente e sofisticada;
- Tempo de contato com o consumidor bem maior do que através da propaganda tradicional;
- Conteúdo exclusivo extremamente relevante para o leitor;
- Investimento mais assertivo, excelente relação custo-benefício

Fonte: Custom Publishing Council



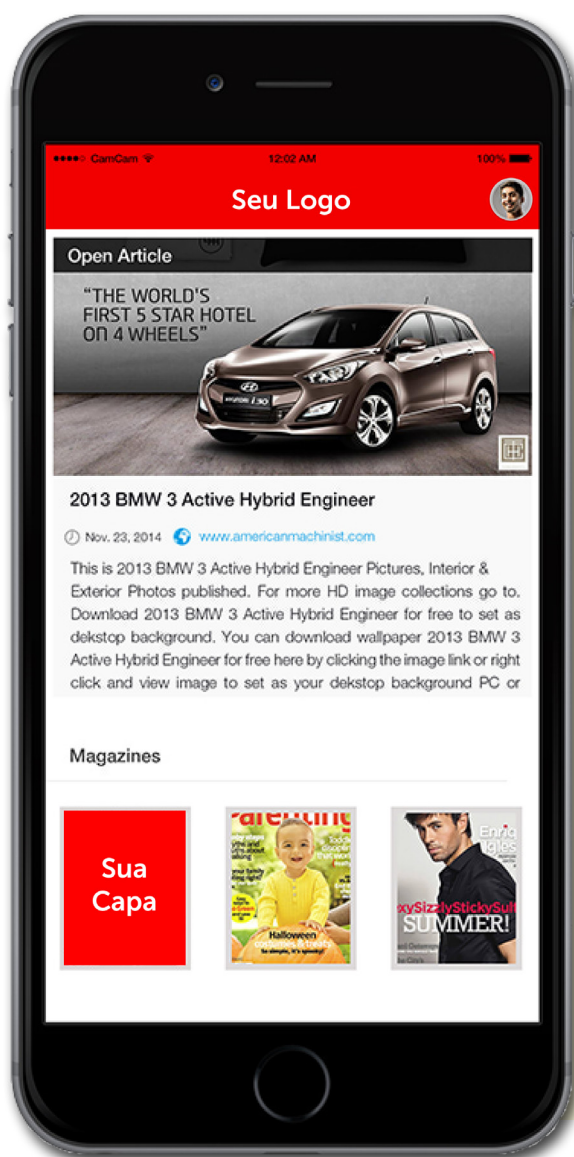
CANAL PERSONALIZADO E EXCLUSIVO:

“Crie seu canal de comunicação totalmente customizado para diversos públicos dentro e fora de sua corporação.”

A Capa: Escolha a capa de sua Revista.

Cabeçalho: Insira seu Logotipo e defina a Cor.

Conteúdo Direcionado: Determine quem terá acesso a cada conteúdo.



Empresas de qualquer segmento podem utilizar a plataforma como canal de comunicação mais efetivo com públicos de seu interesse como:

Clientes, Funcionários, Distribuidores, Representantes, etc.

Profissionais de inúmeros departamentos podem utilizar a ferramenta para auxiliar seu trabalho:

Público Interno: RH

Público Externo: Marketing, Vendas, Clientes.

DIFERENCIAIS WOOTRIX:

- 1) Direcionamento de Conteúdo para públicos chave de forma simples e prática;
- 2) 24/7, ou seja, pode-se incluir e excluir conteúdos a qualquer dia e horário;
- 3) Multiplataforma (web, smartphone e tablet);
- 4) 100% mensurável (reports permitem conhecimento maior dos públicos trabalhados);
- 5) 100% seguro (código individual de acesso);
- 6) Conteúdo com encriptação de 256bits;
- 7) Canal de comunicação mais barato (impressão e distribuição são descartáveis);
- 8) 100% verde, não é necessário imprimir.



CLIENTES

"Com a plataforma WOOTRIX criamos um canal único de comunicação com funcionários, representantes e clientes.

WOOTRIX nos permite direcionar nosso conteúdo de acordo com o perfil de cada usuário."

João Piedade - CEO - Amatools Comercial Ltda.

"WOOTRIX veio de encontro com nossa nova estratégia de marketing. Temos como diretriz agora aplicar nossa verba em ferramentas digitais que nos possibilitem mensurar o resultado de nossos investimentos."

Gustavo Garcia - General Manager - I2O Intelligence Online.

"WOOTRIX nos possibilitou conhecer melhor através de seu sistema de relatório quem são e como agem nossos clientes finais."

Francis Rumenos Piedade - CEO - Varixx Eletrônica

USUÁRIOS

"Antes de conhecer a WOOTRIX perdia muito tempo em busca de novidades no meu setor de atuação. Era obrigado a visitar inúmeros sites, utilizar ferramentas de busca e pesquisar em revistas impressas. Agora tudo ficou mais simples e rápido."

Eduardo Rumão - Business Manager Latin America - Moog Inc.

"Consigo acessar WOOTRIX utilizando o meu smartphone no caminho de volta para casa. Agora tenho acesso ao conhecimento em qualquer hora e lugar."

Thiago - EDS Product Engineer Ford Motor Company

"WOOTRIX me ajuda a não perder tempo com conteúdos irrelevantes. Escolho apenas os assuntos que tenho interesse."

Mirna - Estudante de Engenharia - Escola Politécnica da USP

LEITORES NAS MAIS VARIADAS EMPRESAS E INDÚSTRIAS JÁ UTILIZAM A PLATAFORMA WOOTRIX PARA SE MANTEREM INFORMADOS:

Klabin, Braskem, Gerdau, Cummins, Petrobrás, Heineken, Stratasys, Dow Chemical, Schneider Electric, Ambev, Votorantim Cimentos, Odebrecht, 3M, Makita, DMG, Atlas Copco, Natura, Danfoss, Festo e muitas outras.



VERSAO CUSTOMIZADA - SUA REVISTA NA PLATAFORMA WOOTRIX

Pacote	A	B	C	D
Qtde Leitores	1 a 1000	1001 a 2500	2501 a 5000	acima de 5000
Invest Total Mês	R\$ 3.500,00	R\$ 5.000,00	R\$ 7.500,00	Sob Consulta
Invest Unit. Mês	até R\$ 3,50	até R\$ 2,00	até R\$ 1,50	-----

Taxa Setup (1x) = R\$ 500,00 *apenas uma vez

DESCRITIVO DO SERVIÇO

- Capa Revista
- Logotipo
- Cor Cabeçalho
- Código de Segurança por Usuário Convidado
- Painel de Controle para Gerenciamento da Revista 24x7 (Inclusão e Exclusão)
- Possibilidade de inclusão de: Conteúdo Editorial, vídeo, publicidade
- Direcionamento para site próprio ou de terceiros
- Relatórios (permitem que o cliente conheça melhor cada um de seus públicos alvos: clientes, representantes, distribuidores...)
- Aplicativo e Site Próprio (Apenas para Versão Customizada - B2B - White Label)

Contate seu Representante para Terceirização de Conteúdo Customizado

Você paga pelos os usuários que você tem!

QUEM SOMOS

WOOTRIX é uma empresa 100% tecnológica que nasceu da união da terceira geração da família Banas, uma das mais renomadas casas editoriais técnicas latino-americanas e a família Parada, que tem dentre os seus primogênitos um dos profissionais mais renomados no setor de TI no Brasil.

A frente da operação estão Christian Banas, profissional com mais de 20 anos de mercado e passagens por importantes casas editoriais latino-americanas na área de negócios, marketing e vendas e Pedro Parada responsável durante quase uma década e meia por contas internacionais na área de tecnologia na IBM, coordenando times no Brasil e no Exterior.

WOOTRIX busca através da tecnologia de ponta desenvolvida por seu time suprir leitores ao redor do mundo com conteúdos qualificados e relevantes de forma simples, gratuita, rápida e prática.

Para corporações dos mais diversos setores, **WOOTRIX** nasceu para se tornar uma nova maneira de se comunicarem com públicos-alvo de forma assertiva, segura, limpa, inteligente e 100% mensurável.

INFORMAÇÕES DE CONTATO

WOOTRIX

R. Alvares Machado 41 – 9o andar
01501-030 - São Paulo – SP
Brazil
wootrix@wootrix.com

Christian Banas

Diretor de Produto & Mercado
christianbanas@wootrix.com
Mobile: +55 11 98272-6487

Pedro Parada

Diretor de Tecnologia & Operações
pedroparada@wootrix.com
Mobile: +55 11 99639-6568

