경영이란

효율적이고 효과적으로 조직의 목표를 달성하기 위해서

조직이 가지고 있는 자원을 계획하고 조직하고 지휘하고 통제하는 과정을 말함

효율성 효과성

효율성 – 최소한의 자원 투입으로 최대한의 결과

효과성 – 목표의 최대치를 달성하는 것 (성과)

의사결정

전략적 의사결정 – 기업의 장기목표 및 자원배분 등 기업 전체에 영향

장기 계획, 최고 경영진

관리적 의사결정 – 목표 달성을 위해 자원을 효과적으로 사용하는 것

중기 계획, 중간 경영진

기능적 의사결정 – 특정 업무의 효율적이고 효과적인 방법을 모색하는 것

단기 계획, 하위 경영진

위계 수준

하위 -> 중간 -> 최고 경영진

운영 -> 전술 -> 전략 계획

기업의 사회적인 책임

기업이 사회 전체를 위해 활동을 하는 것 – 기업의 입장에서 행하는 도덕적이고 사회 전반을 위한 활동

CSR – 기업의 사회적 책임 (요즘은 환경 전체를 생각)

경영마인드

고객 중심 내부 고객(조직 구성원), 외부 고객(소비자) 둘 다를 위주로 생각하는 마인드

경쟁 우위 다른 경쟁사에 비해 우위를 가져야 한다는 마인드

가치 극대화 인적 자원, 제품 등 가능한 모든 가치를 극대화시키는 마인드

마이클 포터의 경쟁우위 전략 3가지

광범위 / 저원가 – 비용우위

광범위 / 차별화 – 차별화

좁은 범위 – 집중화

창업

내부 환경 외부 환경

창업 아이템의 타당성에 대해 분석하기 (제품을 시장에 내기 전)

1.시장성 – 시장 동향 분석 등 소비자의 수요와 경쟁사의 상황 파악

2.기술성 – 제품이 기술적으로 우수한지, 생산력이 얼마나 되는지

3.경제성 – 그래서 돈이 되는지

계획활동

경영 목표를 위해 수단/방법을 정하는 일

계획활동이 왜 중요한가

미래의 방향을 제시할 수 있으며

업무 수행 과정에서 조정

통제

시간 관리

업무의 유연성

미래의 기회와 위험 제시 가능

계획

장기 계획 – 멀리 봐야 하는 계획. 연동 계획이 필요

중기 계획 – 효과성 증대라는 목표 (자원 투자 등)

단기 계획 – 효율성 증대

계획안 평가

현실성 – 얼마나 현실에서 실현 가능한가

충족도 - 얼마나 이익을 줄 수 있는가 (효과성)

적합성 – 얼마나 과정이 적당한가 (효율성)

조직화

생산성을 높이기 위해 (애덤 스미스)

단순화(분업) = 세분화

전문화

효과적인 지휘활동을 위해 필요한 것

의사소통

동기유발

리더십

리더십 모형

매슬로우의 5단계 욕구 피라미드

자아 실현욕구 = 자기만족 및 자아성취에 대한 욕구

존경의 욕구 = 다른사람으로부터 인정을 받고 존경을 받고자 하는 욕구

사회적 소속 욕구 = 우정, 사랑, 소속감 등에 대한 욕구

안전의 욕구 = 안전, 고통의 부재, 병이나 위협으로부터의 회피에 대한 욕구

생리적 욕구 = 음식 물 공기등 생명유지에 꼭 필요한 욕구