



# Normes et Certifications



# Normes et Certifications

## Plan de Cours

Chapitre 1: Normes

Chapitre 2: Certifications

Chapitre 3: Management de l'environnement

Chapitre 4 : Management de l'énergie



# Normes/Normalisation Certifications/Standardisation Accréditations

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Définition

**La normalisation** a pour objet de fournir des **documents de référence** comportant des solutions à des **problèmes techniques et commerciaux** concernant les **produits, biens et services**, qui se posent de façon répétée dans des relations entre partenaires socio-économiques, scientifiques et techniques.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Les organismes de normalisation dans le monde**

#### La FAO

L'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture est une organisation spécialisée des Nations Unies, créée en 1943 dans la ville de Québec. Elle est constituée par 190 états membres (l'Union européenne constituant un seul et même état).

Sa principale mission est de lutter contre la faim dans le monde en fournissant une assistance technique aux pays en développement au niveau des pratiques agricoles, forestières et halieutiques et en tendant à assurer une bonne nutrition dans ces pays.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Les organismes de normalisation dans le monde**

#### L'OMS

L'OMS (Organisation Mondiale de la Santé) est une organisation spécialisée du système des Nations Unies. Créée en 1948, elle représente « l'autorité directrice et coordonnatrice dans le domaine de la santé ». Elle est chargée de diriger l'action sanitaire mondiale, de définir les programmes de recherche en matière de santé, de fixer des normes et des critères, de présenter des options politiques fondées sur des données probantes, de fournir un soutien technique aux pays et de suivre et d'apprécier les tendances en matière de santé.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Les organismes de normalisation dans le monde

ISO



L'ISO (Organisation internationale de normalisation) est une instance internationale dont la mission est de produire des normes. Créée en 1947, elle regroupe aujourd'hui un réseau de 157 pays. L'ISO est une organisation non gouvernementale qui fait intervenir des secteurs publics et privés dans le processus de normalisation.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Les organismes de normalisation dans le monde

CEN



Le Comité Européen de Normalisation a été créé en 1961 par les instituts de normalisation des pays membres de l'Union européenne et par les pays membres de l'Association Européenne de Libre-Échange (AELE) pour permettre l'harmonisation des normes européennes. Sa mission est d'offrir une structure efficace pour l'élaboration, la mise à jour et la diffusion d'ensembles cohérents de normes et de spécifications, mais aussi de proposer des produits et services directement ou indirectement apparentés aux normes et à leur utilisation.

Les normes européennes éditées par le CEN portent le suffixe EN et sont ensuite « préfixées » dans les agences de normalisation nationales qui les diffusent. En France, l'AFNOR (Agence Française de normalisation) qui diffusent les normes du CEN sous le nom de norme NF EN.

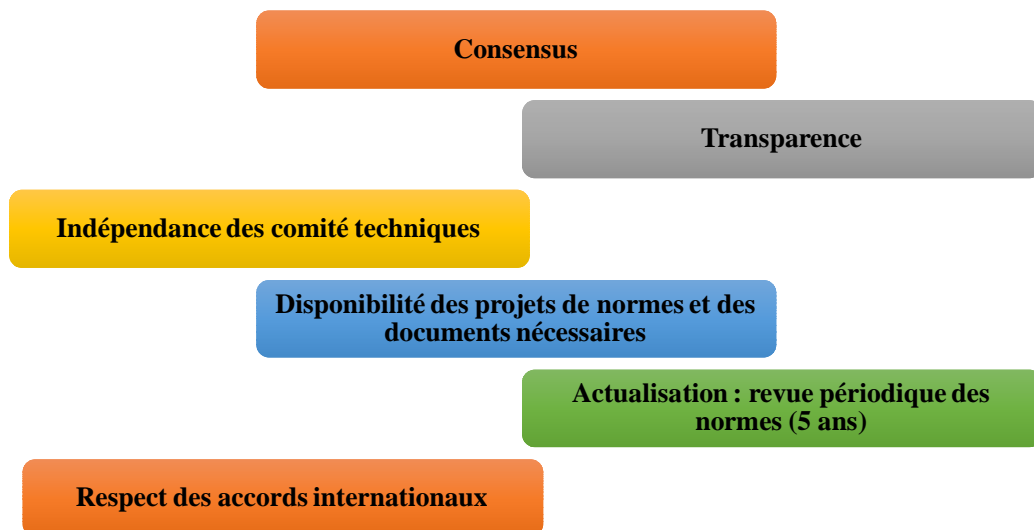
# Chapitre 1:Normalisation/Norme

## Aspects traités par la normalisation

- Spécifications de produits
- Méthodes de mesure, d'essai et d'analyse
- Étiquetage et emballage
- Management / Organisation
- Principes de santé et de sécurité
- Terminologie et définitions
- Symboles graphiques
- Services
- Personnes
- Évaluation de la conformité

# Chapitre 1:Normalisation/Norme

## Principes de la normalisation



## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Avantages de la normalisation

- ☐ Accroître la compétitivité des entreprises
- ☐ Réduire les barrières commerciales
- ☐ Assurer une meilleure sécurité des produits
- ☐ Faciliter l'interopérabilité des produits, des systèmes et des services

### Avantages de la normalisation pour les entreprises

- ☐ Renforcer la rigueur dans les méthodes de travail
- ☐ Gagner de nouveaux clients
- ☐ Conquérir de nouveaux marchés
- ☐ Réduire les coûts initiaux associés à la conception et au développement
- ☐ Augmenter les gains de productivité et diminuer les coûts de la non-qualité

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Les champs de la normalisation



**Agroalimentaire**



**Construction**



**Eaux : Milieux et usages**



**Énergie**  
Électricité et électronique  
Gaz et Industrie pétrolière



**Environnement**



**Information et Communication**



**Ingénierie Industrielle, Biens  
Équipement et Matériaux**



**Management et Services**



**Santé et action sociale**



**Santé et Sécurité au Travail**



**Sport, Loisirs, Biens de  
consommation et Services**



**Transport et Logistique**

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normes

Les normes: Les normes peuvent être définies comme une attestation écrite contenant des spécificités techniques liées aux produits et garantissant leurs qualités et aptitudes à l'emploi.

Les normes sont pour la plupart différentes d'un pays à un autre. C'est la raison pour laquelle, les entreprises doivent dans certains cas adapter leurs produits aux marchés étrangers. Les normes sont souvent considérées en commerce international comme des obstacles techniques (barrières non tarifaires).

elle permet de :

- a- Définir un langage commun entre les acteurs économiques
- b- Définir le niveau de qualité, sécurité et de moindre impact environnemental de produits, services et pratiques
- c- Elle facilite les échanges commerciaux au niveau national et international
- d- Elle est de caractère volontaire

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normes

Une norme est d'application obligatoire lorsqu'elle est citée dans un texte réglementaire (arrêté) comme moyen unique de satisfaire aux exigences de ce texte.

Raisons pour rendre une norme obligatoire:

- Sécurité (protection de la santé et de la vie des personnes et des animaux )
- Ordre public
- Protection des trésors nationaux
- Efficacité des contrôles fiscaux, à la loyauté des transactions commerciales et à la défense du consommateur

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normes

**Comment prouver la conformité aux normes ?**

- Auto déclaration du fournisseur, sous sa seule responsabilité
- Attestation de conformité par un organisme tierce partie (laboratoire, organisme d'inspection, organisme de certification) qui vérifie la conformité du produit, service ou système aux exigences de la norme

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normes

**Exemples d'innovations portées à la normalisation**





## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### ISO

Qu'est-ce que l'ISO ?

C'est lors d'une réunion à l'Institute of Civil Engineers, à Londres, en 1946, que les délégués de 25 pays prirent la décision de créer une organisation mondiale ayant pour objectif d'unifier les normes industrielles à l'échelle internationale. L'ISO fut donc officiellement créée l'année suivante, en 1947.

L'ISO en chiffres

Aujourd'hui, l'ISO compte :

- Plus de 135 employés travaillant à temps plein à son Secrétariat Central, à Genève
- 164 organismes nationaux de normalisation membres de l'organisation
- 786 comités techniques
- Plus de 22 500 normes publiées

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### ISO

#### **ISO : signification**

**les fondateurs de l'organisation voulurent éviter de créer un acronyme qui varierait selon les pays... C'est pourquoi ils optèrent pour le terme « iso », une version raccourcie du grec isos, qui signifie « égal » !**

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### ISO

#### Quels sont les avantages des normes ISO ?

- Produire des normes internationales permet de garantir la circulation de produits sécuritaires et de qualité sur le marché mondial.
- Les normes aident aussi les entreprises à optimiser leur méthodologie de production, tout en garantissant la sécurité de leurs employés.

L'objectif est donc de permettre aux représentants de tous les secteurs de booster leur productivité et d'accéder à des plateformes d'échanges mondiaux.

- Il s'agit aussi d'assurer au consommateur que les produits qu'il utilise sont de bonne qualité et sans danger pour lui.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### ISO

#### Comment est créée une norme ISO ?

Une foule d'experts techniques indépendants sont rassemblés sous l'autorité de l'ISO, pour former un comité technique. Des grandes figures d'associations de consommateurs, d'ONG, de gouvernements ou d'universités sont également présentes dans ce comité.

L'ISO va venir répondre à une demande, un besoin, émanant du secteur industriel.

Les experts, originaires de différents pays, se mettent d'accord sur toutes les modalités de la norme à créer.

Diverses phases de vote sont alors nécessaires, avant l'aboutissement final d'une norme. C'est pourquoi il faut compter en moyenne **trois années** avant qu'une norme ne soit officiellement publiée.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### ISO

Il y a trois différentes catégories de membres :

- **comité membre de l'ISO** : pour les pays qui ont un organisme national « le plus représentatif de la normalisation dans son pays » ;
- **membre correspondant** : pour les pays qui n'ont pas encore d'organisme national représentatif ;
- **membre abonné** : pour les pays dont l'économie est limitée.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normes ISO pour les secteurs spécifiques

Les normes ISO 9001 et ISO 14001 ont été rejointes ces dernières années par de nouvelles normes élaborées pour répondre aux besoins de secteurs spécifiques :

Secteur	Norme ou série de normes
• Industrie automobile	ISO/TS 16949:2002
• Éducation	IWA 2:2007
• Énergie	PC 242, ISO 50001
• Sécurité alimentaires	ISO 22000:2005
• Sécurité de l'information	ISO/CEI 27001:2005
• Services de santé	IWA 1:2005
• Collectivités locales	IWA 4:2005
• Dispositifs médicaux	ISO 13485:2003
• Pétrole et gaz	ISO 29001:2003
• Recyclage des navires	ISO 30000
• Sûreté de la chaîne d'approvisionnement	ISO 28000:2007

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Les différentes catégories d'abréviations

Quatre principaux groupes d'informations sont déduits du **titre** d'une norme, ils apparaissent généralement dans cet ordre :

- Le **type document** ;
- La **zone géographique** concernée par le document ;
- L'organisme à l'origine de la **rédaction** ;
- L'étape courante dans le **cycle de rédaction**.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Les différentes catégories d'abréviations

Voici une liste des organismes de normalisation les plus actifs :

Abréviation	Signification	Exemple
CEN	Comité Européen de Normalisation	FD <b>CEN</b> /TR 14739
ETSI	European Telecommunication Standards Institute	AC <b>ETSI</b> /TS 101456
IEEE	Institute of Electrical and Electronics Engineers	ISO/ <b>IEEE</b> 11073
IEC	International Electrotechnical Commission	ISO/ <b>IEC</b> 11801
ISO	International Organization for Standardization	<u><b>ISO</b> 14001</u>
UTE	Union Technique de l'Electricité	<b>UTE</b> C18-510

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Les différentes catégories d'abréviations

des **combinaisons** sont possibles dans le titre des normes,

- par exemple avec l'**IEEE 11073** : cette norme été **rédigée** par l'**IEEE** puis
- **adoptée** par l'**ISO** et ses membres : **ISO/IEEE 11073** et
- finalement par le **CEN** : **CEN ISO/IEEE 11073**.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Infos sur la validation de la norme

Les informations sont présentées dans l'ordre chronologique des étapes de rédaction d'une norme internationale :

Abréviation	Signification	Exemple
WD	Working Draft (projet de travail)	ISO/WD 16245
CD	Comitte draft (projet de comite)	ISO/CD 9001
PAS	Publicly Available Specification (spécification disponible publiquement)	ISO/PAS 28007
DIS	Draft for International Standard (projet de norme internationale)	ISO/DIS 15686-5
FDIS	Final Draft for International Standard (projet final de norme internationale)	ISO/FDIS 13485
TR	Technical Report (rapport technique)	ISO/TR 16982
TS	Technical Specification (spécification technique)	ISO/TS 16949

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Infos sur la “zone d’applicabilité” de la norme

Avoir une indication géographique ne veut pas dire que la norme devient d’application obligatoire, elle a simplement été adoptée dans la zone décrite. Cela peut également signifier que la norme est propre à un pays.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Infos sur la “zone d’applicabilité” de la norme

Abréviation	Signification	Zone	Exemple
BS	British Standards	Royaume uni	<b>BS</b> EN 1024
DIN	Deutsches Institut für Normung	Allemagne	<b>DIN</b> EN ISO 9001
EN	European Norm	Europe	<b>EN</b> ISO 14122-3
NBN	Bureau de Normalisation	Belgique	<b>NBN</b> EN ISO 6946
NF	Norme Française	France	<b>NF</b> C 15-100
SN	Schweizerische Normen	Suisse	<b>SN</b> EN 206-1

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Infos sur la “zone d’applicabilité” de la norme

Ces informations peuvent également se cumuler,  
prenons la norme NF EN ISO 14971 relative à la gestion des risques des dispositifs médicaux :

### NF EN ISO 14971

1. C’est une norme internationale : ISO.
2. La commission Européenne l’a ajouté à la liste des [normes harmonisées](#) : EN.
3. L’AFNOR a édité une version française : NF.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### codification des normes NF

Abréviation	Domaine	Exemple
NF A	Métallurgie	NF A 02-004
NF B	Carrières, céramique, verre, bois	NF B 52-001
NF C	Électricité	NF C 15-100
NF C, E, X	Pictogrammes (?)	NF E 85-015
NF D	Économie domestique	NF D 27-402
NF E	Mécanique (dessin ?)	NF E 02-352
NF F	Chemins de fer	NF F 16-101
NF G	Textiles	NF G 38 019
NF H	Distribution de marchandises	NF H 00-060

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

#### Les autres types de document

Abréviation	Signification	Exemple
AC	Accord	AC X50-178
BP	Bonne Pratique	BP X30-120
CWA	CEN Workshop Agreement (accord d'atelier du CEN)	CWA 14169
FD	Fascicule de Documentation	FD X50-176
GA	Guide d'Application	GAA36-355
IWA	ISO Workshop Agreement (accord d'atelier de l'ISO)	IWA 2:2007
PR	PRojet de norme	PR NF s70-003-3
XP	norme eXPerimentale	XP S99-223

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### les références des normes

D'autres règles sont appliquées pour construire le titre d'une norme, voici les plus courantes :

Information	Format	Exemple
Amendement	titre/Amendement	NF EN 1970/ <b>A1</b>
Date de validation	Titre : date	NF EN 60601-1: <b>2007-01</b>
Partie(s) de norme	titre-partie-sous partie	NF EN 60601- <b>2-38</b>
Correctif	AC:date	EN ISO 10993-1:2009 AC:2010



## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Normes : Cas de MAROC**

Le Maroc est comité membre de l'ISO représenté par IMANOR (Institut marocain de normalisation) L'Institut Marocain de Normalisation (IMANOR) est créé par la loi 12-06 entrée en vigueur en Mars 2011.

L'IMANOR reprend les activités du SNIMA (Service de Normalisation Industrielle Marocaine) Alors que la France est représentée par AFNOR (Association française de normalisation)

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Normalisation Industrielle au Maroc**

#### **Marque Marocaine NM**

C'est la preuve qu'un produit ou un service est conforme aux normes marocaines le concernant.

Elle est délivrée par le Ministère de l'Industrie.

Il existe plus de 4400 normes marocaines couvrant pratiquement tous les secteurs d'activité et largement harmonisées avec les normes internationales.

Les normes sont soumises à une actualisation permanente pour répondre aux besoins d'amélioration ,des exportations ,de protection des consommateurs.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normalisation Industrielle au Maroc

#### Qu'apporte la marque NM

Elle apporte la preuve que le produit répond aux besoins des consommateurs et qu'il est conforme à des caractéristiques de sécurité et de qualité définies dans le référentiel de certification correspondant.

La marque NM est un avantage pour :

- les entreprises,
- les consommateurs
- le législateur

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Normalisation Industrielle au Maroc

#### La marque NM présente les avantages suivants :

**Mieux vendre :** La marque NM procure un avantage commercial qui facilite la vente d'un produit ou d'un service puisqu'elle apporte la preuve objective que le bien proposé a effectivement les caractéristiques et les performances telles que définies dans le référentiel.

**Mieux acheter :** La marque NM présente pour le consommateur le moyen d'obtenir des garanties quant à la conformité des produits acquis.

**Mieux réglementer :** La certification des produits peut être utilisée par les pouvoirs publics. Elle permet d'éviter les contrôles répétitifs et d'assurer une parfaite harmonie entre pratiques commerciales et contraintes réglementaires.

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Bases juridiques de la normalisation au Maroc**

Dahir n°1.70.157 du 30 juillet 1970 relatif à la normalisation industrielle en vue de la recherche de la qualité et l'amélioration de la productivité, modifié en 1993

Décret n°2.70.314 du 8 Octobre 1970 fixant la composition et les attributions des organismes de la normalisation industrielle

Décret n° 2.93.530 du 20 Septembre 1993 relatif à la marque et le certificat de conformité aux normes marocaines

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### **Organes de la normalisation**

- Conseil Supérieur Interministériel de la Qualité et de la Productivité (CSIQP)
- 
- Comités Techniques de Normalisation (CTNs)
- 
- IMANOR (SNIMA)

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Organes de la normalisation

- **Conseil Supérieur Interministériel de la Qualité et de la Productivité (CSIQP)**

#### Missions:

- Établir la stratégie de normalisation dans le cadre de politique économique
- Donner un avis sur les projets de normes marocaines élaborés par les CTNs
- Comités techniques de normalisation (CTNs)

#### Missions:

- Établissement des programmes des travaux de normalisation
- Étude et rédaction des projets de normes marocaines
- Lancement des PNM en enquête publique
- Mise au point définitive des PNM à l'issue de l'enquête publique
- Réalisation d'études techniques sur la normalisation

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Organes de la normalisation

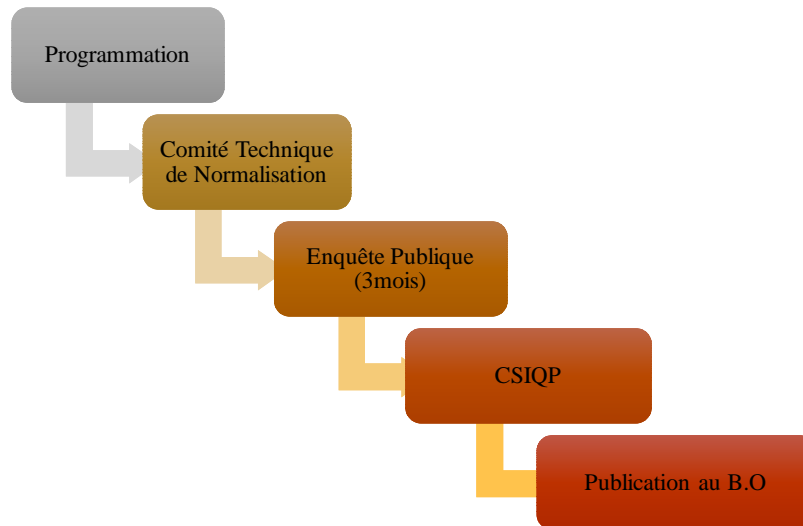
- **IMANOR ( ex. SNIMA)**

#### Missions:

- Transmission aux secrétariats des CTNs des directives établies par le CSIQP
- Centralisation et présentation pour avis au CSIQP des PNM
- Codification, impression et diffusion des normes marocaines homologuées
- Représentation du Maroc auprès des organismes étrangers et internationaux de normalisation

## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Procédure d'élaboration des normes Marocaines



## Chapitre 1:Normalisation/Norme

### Difficultés et contraintes

- Participation insuffisante des professionnels et utilisateurs au processus de normalisation
- Divergence d'intérêts : Délais d'adoption
- Absence d'associations des consommateurs en mesure de jouer un rôle efficace
- Faible recours à la certification des produits et des systèmes de management

## Chapitre 2: Certification

## Chapitre 2: Certification

### Définitions

La certification est une opération par laquelle une entité va être comparée à un modèle, afin d'évaluer si la conformité est atteinte

Définition ISO : la certification est un instrument utile qui en démontrant que votre produit ou service répond aux attentes de vos clients, renforce votre crédibilité. Dans certains secteurs, elle est même une obligation légale ou contractuelle.

La certification est une assurance écrite (sous la forme d'un certificat) donné par une tierce partie qu'un produit, service ou système est conforme à des exigences spécifiques.

Selon AFNOR : la certification est une activité par laquelle un organisme reconnu, indépendant des parties en cause donne une assurance écrite qu'une organisation, un processus, un service, un produit ou des compétences professionnelles sont conformes à des exigences spécifiées dans un référentiel.

## Chapitre 2: Certification

### Définitions

La certification est un acte volontaire qui peut procurer aux entreprises un avantage concurrentiel. C'est un outil de compétitivité qui établit la confiance dans leur relation avec leurs clients. Elle est délivrée par des organismes certificateurs indépendants des entreprises certifiées ainsi que des pouvoirs publics.

## Chapitre 2: Certification

### Comment obtient-on la certification ?

- Toute entreprise pour l'activité de laquelle existe un référentiel, peut demander à faire certifier ses produits ou services.
- L'organisme certificateur assure l'instruction du dossier
- Il examine la demande de certification et procède à l'évaluation des produits et services (par surtout des audits) par rapport aux caractéristiques énoncées dans le référentiel.
- En se fondant sur les informations recueillies, il décide d'octroyer ou non la certification
- La certification est accordée pour une durée limitée pendant laquelle une surveillance périodique est assurée par l'organisme certificateur.

## Chapitre 2:Certification

### Les étapes à suivre pour être certifié

#### 1- Collecte des données.

- Fourniture d'informations détaillées sur les dispositions internes de l'entreprise et sur ses activités.
- Préparation du plan d'audit.

#### 2-Audit : se déroule en 3 phases

- a- Visite d'évaluation (facultative) c'est un pré diagnostic pour comprendre les enjeux de l'audit et maximiser les chances de l'organisme d'être certifié
- b- Audit initial : les auditeurs interviewent les équipes de l'entreprise, analysent les pratiques et données au regard des exigences de la norme.
- c- Restitution de l'audit : présentation synthétique des conclusions de l'audit, remise du rapport d'audit et du plan d'actions correctives.

## Chapitre 2:Certification

### Les étapes à suivre pour être certifié

#### 2-Audit : se déroule en 3 phases

- 3- Prise de décision : en cas de décision favorable, remise de certificat pour 3 ans
- 4- Surveillance: chaque année

En cas de décision non-favorable, l'organisme certificateur va définir la prochaine date de visite pour vérifier si les actions correctives sont mises en place.



## Chapitre 2: Certification

### **L'obtention d'une certification requière un cout correspondant:**

- Aux frais de gestion du dossier
- Aux frais d'essais et d'audit
- Aux droits d'usage de la marque (ISO, AFNOR, ...)

### **Les cas de suspension de la certification :**

- La certification est retirée ou suspendue en cas de non-conformité majeure, l'audit recommande des actions correctives et planifier une visite de suivi.
- En cas où l'entreprise ne veut pas renouveler son certificat
- Non-paiement des frais à l'organisme certificateur
- En cas de fraude (falsification des documents, non-respect de la loi, utilisation frauduleuse des logos).

## Chapitre 2: Certification

### **L'accréditation**

#### **Définition:**

l'accréditation comme une attestation délivrée par une tierce partie, ayant rapport à un organisme d'évaluation de la conformité, constituant une reconnaissance formelle de la compétence de ce dernier à réaliser des activités spécifiques d'évaluation de la conformité.

C'est l'attestation des compétences des laboratoires, organismes certificateurs et organismes d'inspection à effectuer les activités d'étalonnage, d'essai, d'inspection et de certification.

L'accréditation permet de donner confiance aux prestations réalisées par ces organismes.

Les organismes accréditeurs doivent satisfaire certaines exigences telles que l'impartialité, l'indépendance, la transparence et la compétence.

## Chapitre 2:Certification

### **Pourquoi l'accréditation ?**

- La société contemporaine est de plus en plus exigeante en matière de qualité, de sécurité, de santé, de loyauté commerciale et de protection de l'environnement
- Ces exigences s'accroissent, y compris dans la chaîne de production, de transport et de distribution, dans une économie ouverte et mondialisée
- Les Etats ne peuvent à eux-seuls apporter ces garanties et établir de manière objective la conformité des produits, services, organisations ou systèmes de management à des exigences spécifiées

## Chapitre 2:Certification

### **Pourquoi l'accréditation ?**

- Les organismes d'évaluation de la conformité (publics ou privés) peuvent remplir cette mission.
- Il est cependant essentiel pour l'acheteur, les autorités réglementaires, les consommateurs et le public de savoir que ces organismes d'évaluation de la conformité sont compétents et impartiaux pour remplir cette tâche, et qu'ils peuvent l'accomplir dans un cadre international harmonisé.

## Chapitre 2: Certification

### L'accréditation sert à :

- donner confiance, du fabricant au constructeur, du producteur au consommateur final, et des autorités au public
- améliorer la qualité des produits et services mis sur le marché, et à accroître la performance des entreprises
- se démarquer de la concurrence en valorisant son savoir-faire, sa prestation, son produit ou service, son origine (« made in France ») ou son innovation
- accéder plus facilement et à moindre coût aux marchés européens et internationaux grâce aux accords de reconnaissance mutuelle signés entre les organismes d'accréditation (*« fait une fois, accepté partout »*)
- appuyer la mise en œuvre et la simplification des politiques publiques
- accompagner si besoin le désengagement de l'Etat des missions de contrôle et de surveillance

## Chapitre 2: Certification

### Les limites de l'accréditation

L'accréditation ne peut garantir:

- l'absence d'erreur humaine ou de fraude (les rapports émis par un organisme accrédité restent de sa pleine et entière responsabilité)
- le risque zéro (l'accréditation contribue à renforcer la confiance)

## Chapitre 2: Certification

### Exemple

La journée de Amina

Amina vit dans un immeuble HQE (*label sous certification accréditée*)

Elle mange des céréales bio au petit déjeuner (*label AB sous certification accréditée*)

Amina prend un car (*CTPL sous inspection accréditée*) ou le métro (*certification de services sous accréditation ligne 1 RATP*)

## Chapitre 2: Certification

### Exemple

La journée de Amina

Elle prend parfois l'avion pour des réunions en province (*certification sous accréditation de SMQ dans le domaine aéronautique, spatial et défense*)

Elle séjourne alors à l'hôtel (*inspection sous accréditation pour le classement hôtelier*) et prend ses repas au restaurant (qui fait appel à un laboratoire d'analyses accrédité pour l'hygiène)

Le week-end, elle emmène ses enfants sur une aire de jeux (*inspection sous accréditation*) et le soir n'oublie pas de leur donner leurs peluches (*essais mécaniques sur les jouets*)

## Chapitre 2: Certification

### ACCRÉDITATION : DÉMARCHE VOLONTAIRE OU EXIGENCE RÉGLEMENTAIRE ?

#### Une démarche volontaire

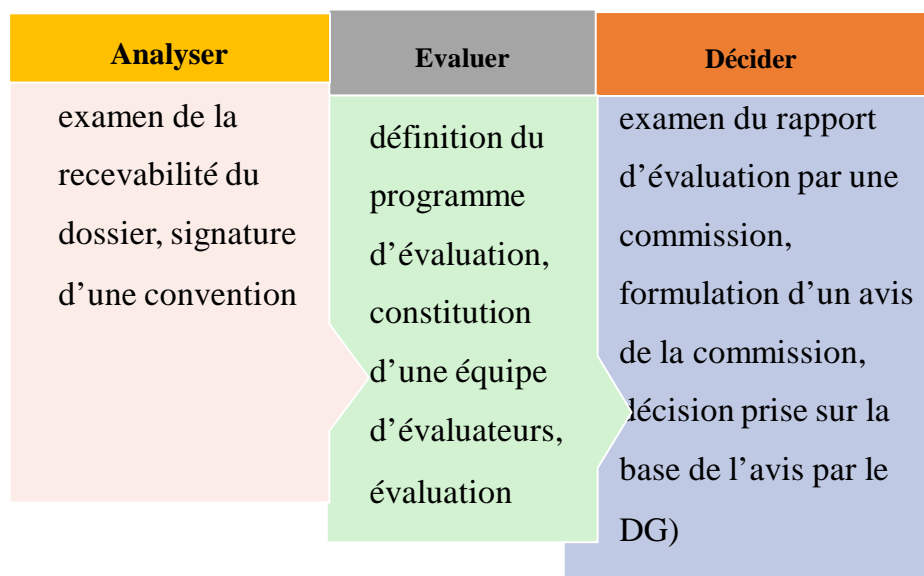
- L'affirmation d'un choix
- Devenir un fournisseur reconnu
- Assurer son développement commercial
- Faire reconnaître son système de management et sa compétence technique

#### Une exigence réglementaire

- Une obligation technique, une exigence prévue par la réglementation
- Prérequis à un agrément
- Application des directives européennes

## Chapitre 2: Certification

### Processus d'accréditation



## Chapitre 2: Certification

### Récapitulatif

- Certification = reconnaissance de conformité
- Accréditation = reconnaissance de compétence