



ENTREPRENARIAT AU MAROC

Réalisé par :
Chama Rochd
Wissal khaldi
Yasmine Ouazzani Chahdi

Encadré par:
Pr. Bertat

INTRODUCTION



SOMMAIRE

- 01 ENTREPREUNARIAT ET ENTREPRENEUR
- 02 PROMOTION D'ENTREPREUNARIAT
- 03 ETAT DE LIEU
- 04 FACTEURS ET ENJEUX
- 05 INSTITUTION D'ENTREPREUNARIAT
- 06 FONDS DE FINANCEMENT
- 07 ENTREPRENEURS MAROCAINS



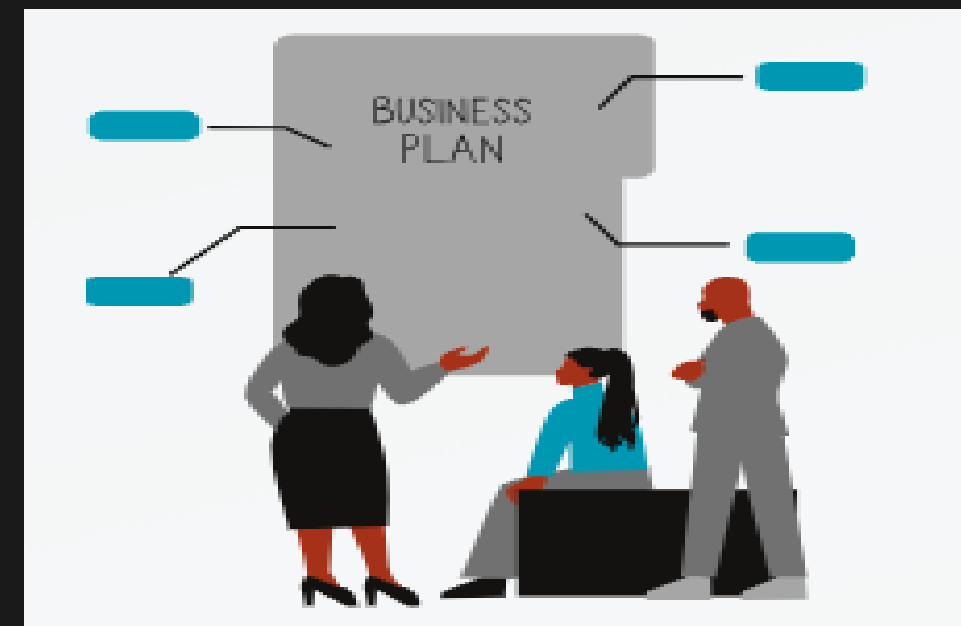
ENTREPREUNARIAT

- L'entrepreneuriat est le processus de création et de gestion d'entreprises, impliquant la prise de risques, l'innovation et la création de valeur économique, sociale ou environnementale. Les entrepreneurs identifient et exploitent des opportunités pour développer de nouvelles entreprises ou améliorer des entreprises existantes.



ENTREPRENEUR

Un entrepreneur est quelqu'un qui crée, développe et gère des entreprises, en identifiant et exploitant des opportunités commerciales, faisant preuve de créativité, de prise de risque et de détermination.



PROMOTION D'ENTREPREUNARIAT AU MAROC

01

Le Maroc a lancé le Programme de mise à niveau en 1997 pour stimuler l'investissement, la création d'entreprises et la compétitivité.

02

Depuis les années 1990, le Maroc s'est engagé dans un processus d'ouverture économique via des accords internationaux tels que l'OMC et des accords de libre-échange.

03

Le gouvernement a mis en place des programmes et des institutions pour promouvoir la création d'entreprises

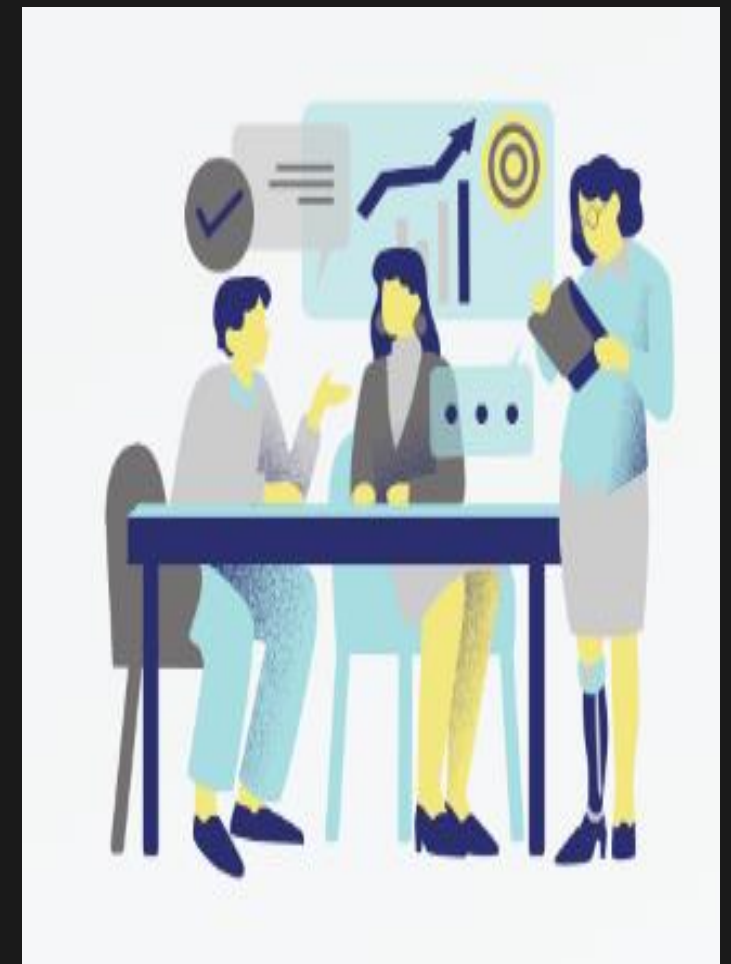
04

L'entrepreneuriat est crucial pour relancer l'économie marocaine en favorisant la création d'entreprises, d'emplois et l'innovation disruptive.

ETAT DE LIEU D'ENTREPREUNARIAT AU MAROC

Selon les résultats d'un sondage, le Maroc dispose d'un potentiel entrepreneurial estimé à 25% de la population âgée de 18 ans et plus, dont 9% d'entrepreneurs établis et 16% d'entrepreneurs potentiels qui ont initié des actions conceptuelles ou concrètes pour créer leur propre entreprise.

L'activité entrepreneuriale a continué à régresser au Maroc en 2022, et ce depuis la pandémie, malgré une amélioration des conditions de création de nouvelles entreprises.



Facteurs contribuant au progrès d'entrepreneuriat au Maroc



**Cadre
réglementaire
et soutien
gouvernemental**



**Émergence
d'écosystèmes
entrepreneuriaux**



**Encouragement
de
l'entrepreneuriat
social**

Les enjeux de l'entrepreneuriat au Maroc

- Le manque d'accès au financement
- la bureaucratie administrative
- Les lacunes en termes de compétences entrepreneuriales

ON



Institution d'entrepreneuriat au Maroc

Au Maroc, plusieurs institutions et initiatives jouent un rôle important dans le soutien à l'entrepreneuriat et à l'innovation. Voici quelques-unes des principales institutions d'entrepreneuriat au Maroc :

Agence Nationale de
Promotion de l'Emploi
et des Compétences
(ANAPEC)

PROJECT 1

Maroc PME

PROJECT 2

Centre Marocain pour
l'Innovation et
l'Entrepreneuriat Social
(MCISE)

PROJECT 3



Les fonds de financement d'investissement au Maroc

L'Agence Marocaine de
Développement des Investissements
et des Exportations (AMDIE)



L'Autorité Marocaine du Marché
des Capitaux (AMMC),



l'Association Marocaine des
Investisseurs en Capital (AMIC)



ENTREPRENEURS



Ismael BELKHAYAT

Ismael BELKHAYAT est un acteur majeur du secteur digital au Maroc. En tant que secrétaire général de LeMarocDigital.com, directeur du pôle E-commerce & digital de Dislog Group, et fondateur de la Fondation Dislog. De plus, en tant que secrétaire général de ESCP Europe au Maroc, il contribue au renforcement des liens entre professionnels du secteur.

ENTREPRENEURS



Jaafar Elalamy

Jaafar Elalamy, est un leader émergent dans l'entrepreneuriat africain. Diplômé de HEC Paris et de UC Berkeley, il est co-fondateur de SEIKI, une entreprise spécialisée dans la mobilité intelligente. Son engagement à résoudre les défis de mobilité en Afrique à travers l'innovation technologique est remarquable. Sa nomination parmi les jeunes leaders africains atteste de son impact croissant dans le monde des affaires et de la technologie.

ENTREPRENEURS



Leila Doukkali

Leila Doukkali, présidente de (AFEM), Avec un parcours académique comprenant un Bachelor of Business Administration et un DESS en Affaire International de l'Université de la Sorbonne, elle dispose d'une solide formation pour soutenir ses actions, elle a rejoint l'AFEM et a gravi les échelons pour devenir présidente en décembre 2019.

CONCLUSION

En résumé, l'entrepreneuriat au Maroc représente une voie prometteuse pour ceux qui souhaitent innover et contribuer au développement économique du pays. Malgré les défis, le Maroc offre un environnement favorable à l'investissement et à la création d'entreprises, soutenu par des initiatives gouvernementales, des structures d'accompagnement et un écosystème en pleine expansion. En s'engageant dans cette voie, les entrepreneurs peuvent non seulement réaliser leurs ambitions professionnelles, mais aussi contribuer positivement à l'économie nationale et à la création d'emplois.

