جامعة سيدي محمد بن عبدالله بقاس ۱ ΔΟΛ،Uξ† ΘξΛξ Ε\$ΚΕΕ،Λ ΘΙ ΗΘΛΝΝ،Φ Ι Η،Θ JNIVERSITÉ SIDI MOHAMED BEN ABDELLAH DE FES

> المدرسة العليا للتكنولوجيا +١٤١٥ +١٠٥ HMM+ + ١ +٤Κ١٥Ν١٤٢+ ECOLE SUPÉRIEURE DE TECHNOLOGIE



#### Filière : Génie thermique et Energie



Matière: Entrepreneuriat

### Introduction général à l'entrepreneuriat

organiser et réaliser une activité génératrice de revenus et de prendre un risque financier pour le faire.

### Introduction général à l'entrepreneuriat

- Qui devient entrepreneur ?
- Pourquoi devient-on entrepreneur?
- Quelles sont les caractéristiques des entrepreneurs qui réussissent ?
- Quelles sont les caractéristiques des entrepreneurs qui échouent ?

#### L'entreprenariat, c'est pour qui?

### <u>Caractéristiques d'un</u> <u>entrepreneur :</u>

- l'indépendance et la réalisation de soi
- La volonté d'autonomie .
- La capacités de prendre des initiatives
- La capacité de prendre des risques
- Le sens de créativité et d'innovation

### Exemple

- Jack Ma et le site Alibaba
- Bill Gates (Microsoft)
- Steve Jobs (Apple)
- Larry Page et Serge Brin (Google)
- Henry Ford
- Elen Mask

# L'importance de l'entreprenariat ? Le rôle de l'entrepreneur ?



### Chapitre 1

# Conceptions entreprenariat

# Comment passer de l'idée innovante à la création d'entreprise ?



### formes de création d'entreprise

- création ex nihilo
- contrat de franchise.

### **Entrepreneuriat**

Définition du mot entrepreneuriat:

L'entrepreneuriat (ou, selon une orthographe un peu moins courante, entreprenariat): fonction d'une personne qui mobilise et gère des ressources humaines et matérielles pour créer, développer et implanter des entreprises.

l'entreprenariat est la poursuite d'une opportunité audelà des ressources que vous contrôlez : <u>Howard</u> <u>Stevenson.</u> L'entrepreneur est celui qui crée une nouvelle idée face à des risques et de l'incertitude dans le but de parvenir à faire du profit et croître en identifiant des opportunités significatives et en rassemblant les ressources nécessaires.

NB: Tous les entrepreneurs sont des gens d'affaires - mais pas tous les gens d'affaires sont des entrepreneurs.

### Intrapreneuriat

Cette pratique est l'esprit d'entreprise au sein d'une entreprise existante. De nombreuses organisations développent un environnement d'entrepreneuriat pour accueillir les employés qui ont un fort besoin de créativité et d'innovation. Ce sont des personnes qui croient fermement en leurs propres talents et ont le désir de créer quelque chose.

### Entrepreneuriat Vs Intrapreneuriat

#### **ENTREPRENEURIAT**

#### **INTRAPRENEURIAT**

Activité entrepreneuriale par l'entrepreneur

Les récompenses vont à l'entrepreneur

Le risque est pris par l'entrepreneur

L'activité intrepreneuriale des salariés et des dirigeants

Les récompenses vont à l'entreprise

Les risques sont pris par les entreprises

### L'entrepreneuriat et l'économie

- L'entrepreneur qui créé une entreprise participe à créer des emplois dans le territoire où l'entreprise est située.
- En créant des emplois, les employés peuvent alors dépenser leur salaire dans d'autres entreprises en achetant des biens et services.
- Ceci aide l'économie de la région, de la province et du pays.

### L'entrepreneuriat social

- Classiquement l'entrepreneur s'engage dans des activités lucratives et devient chef d'entreprise.
- Depuis quelques décennies, une nouvelle catégorie d'entrepreneurs dispose d'une visibilité grandissante, les entrepreneurs sociaux. Les entreprises qu'ils créent non pas une finalité lucrative mais une finalité sociale.

### Fondement de l'entreprenariat

- What on Earth is he doing...?
- Why and (Who) on Earth is he doing ...?
- How on Earth is he doing...

### 1.Points de vue des économistes

- Richard Cantillon: l'entrepreneur prend des risques, dans la mesure où il s'engage vis-à-vis d'un tiers de façon ferme.
- Jean Baptiste Say: un entrepreneur est un preneur de risque qui investit son propre argent et coordonne des ressources qu'il se procure pour produire des biens
- Schumpeter: l'entrepreneur est avant tout un innovateur et un agent de changement. L'essence de l'entreprenariat se situe dans la perception de l'exploitation de nouvelles opportunités dans le domaine de l'entreprise.

### 2. Approches centrées sur les individus

- Mcclelland (1998) est le premier chercheur incarnant cette approche psychologique. Pour lui, les principales caractéristiques des entrepreneurs sont un besoin élevé d'accomplissement lorsqu'un individu est responsable de la solution de ses problèmes.
- Weber : système de valeurs.

### 3. Approches basées sur les processus

- Gartner est un des premiers chercheurs à avoir remis en cause le bien-fondé d'un courant de recherche, l'approche par les traits, dominant dans les années 1980. (Look at the dance not at the dancer). Gatner mobilise la notion de processus dans le champ de l'entreprenariat, lorsqu'il propose un cadre conceptuel pour décrire le phénomène de création d'une nouvelle entreprise.
- Entrepreneurship in an activity or function and not a specific individual or occupation... the specific personal entrepreneur is an unrealistic abstraction

### L'intuition entrepreneuriale

L'intention entrepreneuriale est considérée parmi les premières étapes du processus de création d'entreprise. Elle est le meilleur prédicteur du devenir entrepreneurial et un élément nécessaire pour l'exécution du comportement (Fishbein et Ajzen, 1975 ; Fayolle, Gailly et Lassas-Clerc, 2006).

### hapitre 2

Acteur de l'entrepreneuriat : L'entrepreneur

### Les caractéristiques de l'entrepreneur

- 1.les traits de caractère : certains traits de caractère de l'entrepreneur relèvent de valeur ou d'attitudes face à l'environnement sociaux économique .on observe que les entrepreneurs recherche particulièrement l'indépendance.
- Les entrepreneurs ont aussi une forte confiance en eux, ils sont par définition optimiste ;ils cherchent à exercer un certain contrôle sur eux même, développer leur propre projet tant dans l'entreprise que dans leur vie personnelle.
- Les entrepreneurs sont très persévérants; ils savent que le succès ne viendra pas tout de suite.



2. l'entrepreneur est un opportuniste l'entrepreneur est un innovateur qui sait discerner les occasions d'affaire dans l'économie, en développent un nouveau produit, en le produisant ou en le mettant en marché de façon nouvelle.

#### 3.L'entrepreneur est un organisateur :

L'entrepreneur c'est l'être ingénieux qui sait habilement organiser les ressources, il ne suffit pas donc d'etre un innovateur pour être un entrepreneur. Il faut ensuite être capable de réunir les ressources et les organiser de façon à développer et à commercialiser l'innovation.

- 4.L'entrepreneur est un joueur :
- l'entrepreneur est aussi un joueur qui aime les défis pour les défis ;

- <u>5. L'entrepreneur est motivé :</u>
- Le défi est donc en soi un des objectifs de l'entrepreneur, le succès marqué par le profit est la preuve du bon choix.
- L'ambition, la nécessité de se trouver un emploi à la mesure de sa capacité ou d'assurer un revenu décent, ou de l'emploi pour sa famille, de créer de l'emploi dans sa région et d'être ainsi bien vu de son entourage...
- La motivation est donc implicite pour un entrepreneur !

### Les types d'entrepreneurs

#### Histoire:

La montée de l'entrepreneuriat s'est faite particulièrement en Italie et aux Etats-Unis dans le milieu des années 1960. Depuis lors, psychologues, sociologues, ethnologues, économistes, gestionnaires, se sont efforcés de ranger les entrepreneurs dans des catégories, de construire des typologies.

# 1.Selon les conditions de la création: l'artisan et l'opportuniste

artisan crée son entreprise sans grande expérience, notamment en matière de gestion. Il a surtout une compétence technicienne, et se localise dans des activités faiblement innovantes.

opportuniste est plus âgé et plus expérimenté en matière de gestion . Il a mûri son projet , lié à une opportunité d'innovation , et part avec un capital personnel important .

### 2. Selon le profil de dirigeant : le technicien et le manageur

- Le technicien s'intéresse avant tout aux conditions de fabrication du produit. Il s'agit avant tout pour lui de mettre en valeur ses compétence professionnelles son savoir faire son métier. Il est proche de l'artisan de SMITH.
- le manageur lui va surtout se concentrer sur les problèmes de gestion des ressources souvent du fait de sa formation ou de son expérience professionnelle.

## 3. Selon les conditions de l'innovation du prospecteur au réacteur

typologie de Miles et Snow, ils ont distingué quatre types d'entrepreneurs:

le prospecteur peut être considéré comme l'innovateur pur il cherche en permanence des innovations sans être sûr qu'elle les rentabilise et les développe, elle n'est pas intéressée par l'organisation et la mise en marché, elle crée l'entreprise, la mette en marché, puis la revende. L'innovateur : il cherche systématiquement des innovations qu'il exploite à fond lui même .

Cette personne possède une activité de veille technologique et concurrentielle très forte, et possède un budget de recherche développement qui peut être élevé.

- Le suiveur : va imiter et suivre de façon proactive , les innovations qui apparaissent sur le marché .
- Les suiveurs mettent l'accent sur l'amélioration de l'innovation, sur les problèmes de gestion...

► Le réacteur : Le réacteur adopte une stratégie émergente. L'entrepreneur s'adapte après-coup et au coup par coup.

### Selon la logique d'action : PIC et CAP

PIC (pérennité, indépendance, croissance):
I'entrepreneur expert a pour objectif de fonder sa propre entreprise où il pourra mettre à profit ses connaissances techniques provenant d'un métier ou d'un artisanat par exemple. il préfère conserver et accumuler son patrimoine plutôt que d'avoir à le partager avec des associés à l'extérieur de sa famille.

CAP (croissance, autonomie, pérennité): l'entrepreneur-développeur aime faire fructifier la valeur des produits et services. Il ne veut pas faire tout lui-même, car il sait qu'il lui manque des connaissances et des compétences clés.

### CHAPITRE 3

# Le moteur de l'Entrepreneuriat : L'innovation



L'innovation renvoi à l'action consistant à innover, créer quelque chose de nouveau dans un domaine particulier . Elle peut être:

- ✓ innovation technologique: quand on crée un nouveau produit / quand on crée un nouveau processus.
- ✓ Innovation organisationnelle: l'orsqu'on introduit un changement dans la structure.

L'innovation implique la conversion de nouvelles connaissances dans un nouveau produit, un nouveau service ou un nouveau procédé, et la mise à disposition de cette nouvelle offre, soit par une commercialisation, soit au moyen d'autres techniques de diffusion



Rôle clé de l'entrepreneur : « Le rôle de l'entrepreneur consiste à réformer ou à révolutionner la routine de production en exploitant une invention ou, plus généralement une possibilité technique inédite »

# Les différents types d'Innovation

- Selon le genre :
- ✓ Innovation de produit
- ✓ Innovation de procédé
- ✓ Innovation organisationnelle

#### Selon le genre

Innovation de produit: on peut créer un nouveau produit ou transformer des produits existants, produire ceux-ci d'une façon nouvelle, les offrir ou les présenter différemment selon le marché ou le canal de distribution.



L'innovation de procédé: ce produit ou les produits existants peuvent être fabriqués grâce à une technologie nouvelle, ou à un processus de production inédit. La technologie peut se concrétiser dans un nouvel équipement, une matière première différente, une combinaison nouvelle entre les divers matériels..



Innovation organisationnelle: elle suppose une implication importante des employés dans la production, comme dans la recherche de solution à des changements non prévus. Cette innovation systématique implique des actions particulières au plan de la formation à l'interne ou en externe

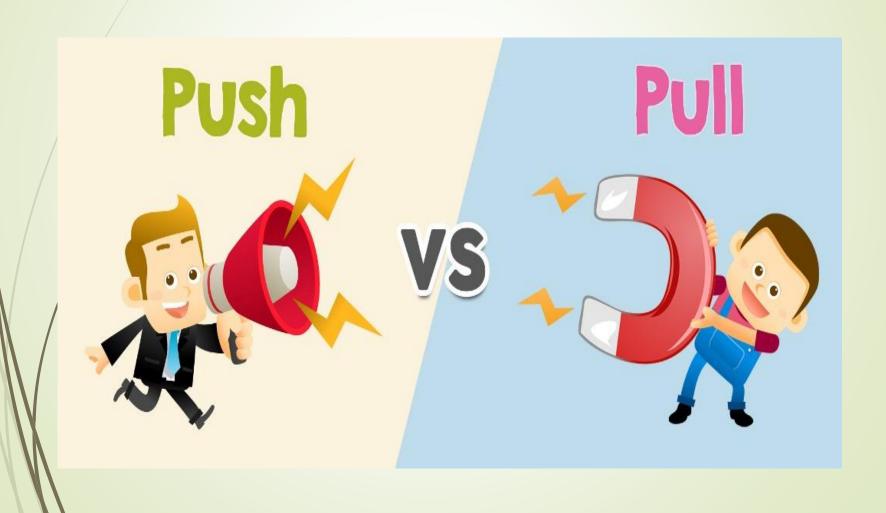


## Selon le rythme de l'innovation

 L'innovation peut prendre différents orientations : Innovation graduelle Innovation radicale
 L'innovation disruptive (ou de rupture)

- innovation graduelle (incrémentale): l'innovation peut être à la marge, c'est-à-dire porter dans le cas de produits sur des changements mineurs touchant la forme, les matériaux utilisés, l'emballage...
- Innovation radicale: elle peut porter sur un produit tout à fait nouveau, sur une machine qui révolutionne une production, sur une façon complétement neuve de vendre.
- L'innovation disruptive (ou de rupture): La notion d'innovation disruptive est aussi connue sous le nom d'innovation de rupture. A ne pas confondre avec l'innovation radicale. Parfois, il peut arriver que des innovations dites disruptives produisent les produits de faibles performances mais qui se différencient par des aspects tels que le poids, la dimension et la simplicité d'utilisation. Les entreprises qui arrivent avec ces produits, ouvrent le marché avec de très bas prix

### Le Techno-push et le Market pull



#### **Technology Push**

s'agit ici de l'innovation poussée par la technologie. Appelée aussi Science Push, la stratégie Technology Push consiste en un développement des avancées technologiques afin de les commercialiser sur le marché. En d'autres termes, il s'agit de développer un produit ou un service avec une grande valeur ajoutée technologique. Dans ce cadre, afin qu'elle aboutisse à des innovations de succès, l'entreprise favorise la recherche et développement (R&D).

#### Market Pull

la stratégie Market Pull permet à l'entreprise d'innover dans ses produits en s'inspirant de la demande et des besoins des consommateurs. L'entreprise doit donc veiller à développer de bonnes relations et surveiller les clients pour bien identifier leurs besoins parfois inattendus. Il est également important d'être toujours à l'écoute de leurs demandes exprimées. Celles-ci doivent par la suite être traduites par le département R&D en une nouvelle offre à commercialiser sur le marché