**4.2、使用线性拟合对1981-1990澳大利亚政府季度消费支出序列进行趋势分析**

內容

[**一、时序图：** 2](#_Toc86919895)

[**二、模型參數估計：** 3](#_Toc86919896)

[**三、模型顯著性檢驗：** 4](#_Toc86919897)

[**四、參數顯著性檢驗：** 5](#_Toc86919898)

[**五、模型拟合：** 6](#_Toc86919899)

**一、时序图：**

從時序圖可見，有显著的线性递增趋势，尝试使用线性模型去拟合它。

图形用户界面, 图表

描述已自动生成

**二、模型參數估計：**

手机屏幕截图

描述已自动生成

**三、模型顯著性檢驗：**

F值是模型總體顯著性檢驗的指標，它越大模型越好。它下面對應的P值若小于0.01，則通過了0.01水平的顯著性檢驗，說明模型總體顯著。

|  |  |
| --- | --- |
| F統計量 | 231.1 |
| P值 | <0.001 |

文本

中度可信度描述已自动生成

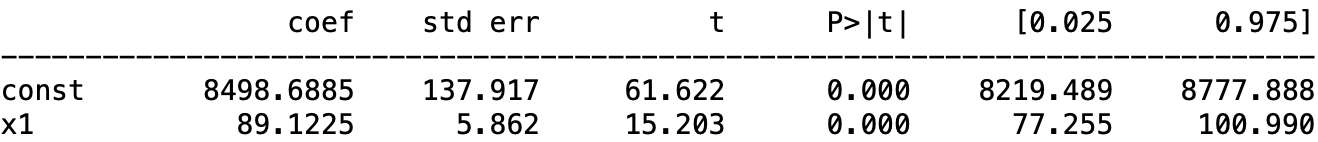
此模型总体显著。

**四、參數顯著性檢驗：**

均值

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 估計方法 | t統計量 | P值 |
| 極大似然 | 61.622 | <0.001 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 估計方法 | t統計量 | P值 |
| 極大似然 | 15.203 | <0.001 |



P值均小於0.05，參數檢驗均顯著。

**五、模型拟合：**

图表, 折线图

描述已自动生成