

MAPA DA EMPATIA

Estudo da comunidade

Amanda Rufino; André Sousa; Davi Diniz;
Thomas Gomes; Vinicius Cruz; Yan Frias

1- Qual é a situação? O contexto? O produto?

- Desenvolvimento de uma ideia para a solução de alguma consequência pela crise mundial em relação a pandemia do novo coronavírus.
- Segurança e apoio na prevenção do contágio do vírus.

2- Quem é a comunidade?

- Principalmente prestadores de serviços e sua família, que por não se sentir seguros o suficientes, são prejudicados diariamente no período pandêmico.

3- O que a comunidade diz e faz?

- A comunidade costuma falar de métodos preventivos, como vacinas, tratamentos e hábitos higiênicos; taxa de mortalidade; problemas no setor da saúde do país e busca para o fim desse período conturbado.
- Porém parte da comunidade age de maneira irresponsável, contribuindo para o aumento da taxa de contágios.
- A comunidade buscou formas para se exercitar mais dentro de casa, além de novas formas de entretenimento e hobbies.

4- O que a comunidade vê?

- A comunidade está sempre muito presente no mundo virtual, portanto recebem muitas informações rapidamente durante o dia.
- Como no meio virtual é possível socializar, facilmente, a comunidade manteve seus laços de amizade, ou até formaram novos laços.
- A comunidade utiliza muito dos meios de comunicação via internet, logo informações de todos os tipos são recebidas, diariamente.

5- O que a comunidade pensa e sente?

- A comunidade se sente preocupada em relação ao mundo caótico em que vive. Com mudanças rápidas que influenciam diretamente no dia-dia de cada um, algumas pessoas acabam não se adaptando. Isso abre brechas para muitos problemas sociais presentes atualmente.
- Tendo preocupações como: manter o emprego; saúde; solução para o fim da pandemia; evolução do vírus;
- A comunidade sonha com o fim do mundo pandêmico;

6- Quem a comunidade ouve?

- Profissionais e teóricos aptos a transmitir informações científicas.
- Por causa da influência das marcas nas redes de comunicação, a comunidade consome mais produtos das empresas gigantes como Samsung, Apple, Riachuelo, Fast foods por meio do delivery .
- De acordo com a situação atual, a comunidade consegue se comunicar, com a empresa onde trabalha, amigos, ou qualquer pessoa, por meio das funções de chamadas online do zoom, whatsapp, discord, plataformas de streaming no geral e aplicativo de bate-papo.

7- Quais são as dores da comunidade?

- A comunidade teme ficar desconectado, é preciso estar sempre online recebendo informações. Caso o contrário gera-se desconforto.
- A comunidade tem como frustração não conseguir se adaptar ao novo meio em que vive, e assim não podendo usufruir dos meios disponíveis no momento acabam não se encaixando no “novo normal”.
- Existe uma grande dificuldade em manter o isolamento social. Por falta de se adaptar às tecnologias, ou simplesmente não saberem que existem, muitas pessoas deixam de produzir o necessário para realizar sua rotina em casa.

8- Como a comunidade pode ter ganhos adicionais?

- Com alguma inovação capaz de suprir seus desejos e livrar de seus medos.
- Dar um fim ao mundo pandêmico.
- A grande evolução tecnológica surgida a partir da necessidade humana devido ao mundo atual e a fácil adaptação da comunidade a ela.
- O surgimento de oportunidades, que poderão servir como ponto de alavancamento de novos empreendedores.