

委员会：世界旅游组织大会

议题：旅游业的重建与复兴

起草国：阿拉伯埃及共和国、阿拉伯联合酋长国、澳大利亚联邦、大韩民国、德意志联邦共和国、俄罗斯联邦、法兰西共和国、荷兰王国、黎巴嫩共和国、日本国、沙特阿拉伯王国、泰国、希腊共和国、意大利共和国、印度共和国、中华人民共和国

附议国：南非共和国

世界旅游组织大会，

回顾世界旅游组织以往相关决议，

深信后疫情时代各国携手恢复旅游业对于世界经济发展至关重要，

重申各国愿采取积极措施以重建旅游业的决心，

严重关切各国在疫情下旅游业的发展状况，新冠疫情冲击了各国乃至世界的经济发展，各国的旅游业都陷入了低迷甚至几近停摆，工作岗位的削减和失业率的提高成为了各国的挑战，一些对旅游业依赖程度高的国家面临着严峻的经济民生问题，

痛惜新冠疫情给旅游业及相关产业带来的损失，

认可世界旅游组织与各国及其企业签署的合作协议，

根据《世界旅游组织章程》采取行动及措施，

第一条 申明 旅游业的复兴需要各个相关产业复苏的支持，包括但不限于旅游业下的餐饮、酒店、交通、零售行业，强调其对于各国旅游业重建以及世界经济复苏的作用，进一步指出其对游客权益保障的重要意义：

（一）认识 到餐饮业尤其是旅游型餐饮业中供给侧的保障至关重要，强调在后疫情时代餐饮业中严格的防疫措施对保障游客健康安全、提高餐厅营业额的重要作用，进一步完善解决措施：

（子）呼吁 各国重视餐饮原料供应及生产过程，规范就餐环节：

- (甲) 鼓励旅游相关机构针对旅游景点周边餐馆以及旅游特色食品食材进行一定量优惠, 可以提供当地特色菜品, 以达到扶助餐饮企业发展、吸引游客的目的;
- (乙) 建议提供食材的国家与引进食材的国家加强合作, 适当降低相关产品贸易关税以保障旅游餐饮业的持续发展;
- (丙) 支持各国在食材供给地及运输过程中建立严格的食品安全审查制度, 重点加强对于冷链环节的管控处理, 例如对于肉类和鱼类的卫生安全的筛查;
- (丁) 呼吁各国重视对旅游餐饮业的从业者的健康监控管理的规则制定, 确保旅客安全就餐;
- (戊) 建议各国及食品安全管理部门推动食品加工流程公开化、透明化, 提升游客对旅游餐饮业信任度, 激发消费潜能;
- (己) 建议各国在餐饮业尤其是旅游餐饮业领域制定严格的防疫规定, 要求餐厅保证就餐距离, 定时进行消杀排查等, 保障游客就餐环境的安全可靠, 进一步提升游客信任感;
- (庚) 建议各国开拓多种就餐途径, 包括外卖等方式, 以降低人员交叉感染的风险, 建议各国为相关旅游景点提供无接触配送服务, 防止旅客感染;
- (辛) 呼吁各国进一步利用已有线上餐饮业平台, 提供线上预约线下就餐的服务, 为游客打造安全的就餐环境;
- (丑) 建议 各国进一步推出旅游优惠政策、提供旅游特色服务:
 - (甲) 建议各国进一步出台旅游景点餐饮企业的房租优惠政策, 缩减企业的经营成本, 激发企业活力, 推动旅游餐饮业的持续发展, 同时呼吁各国政府对餐饮企业提供经济资助, 支持企业转型升级, 进一步加强旅游者的旅游意愿;
 - (乙) 呼吁各国支持餐饮业与相关企业间的合作, 进一步满足旅游者的旅游需求;
 - (丙) 鼓励各国文旅部门在旅游景区支持推动当地特色餐饮发展, 打造具有各国特色的旅游餐饮业, 满足游客多元化的消费需求, 达到吸引游客的效果;
- (二) 强调 酒店尤其是旅游型酒店在后疫情时代面临的转型困境, 呼吁各国支持酒店经营的全方位创新, 注重从业人员培训及酒店服务升级:
 - (子) 鼓励 各国酒店业智能化发展, 充分利用科技, 提高游客入住体验;

(甲) 呼吁各国通过多边合作加强对大数据等高新技术的利用, 进一步支持各国酒店建立数据化、直观可控的全方位经营体系, 推动酒店管理升级转型, 提高酒店经营水平;

(乙) 建议各国政府支持旅游业下相关酒店进行疫情下的创新入住方式, 支持酒店引入国际化电子凭证登记入住、无接触登记入住等方式, 便利游客入住, 提高游客入住率;

(丙) 建议创新业务模式, 推动多渠道与多产品结合发展, 锁定新客源需求, 利用新型营销模式助力酒店增收;

(丁) 建议酒店进行线上营销方式的创新, 开启酒店产品“预售”新模式, 形成以产品升级-平台营销-全员分销-产品优化-营销圈扩大-酒店现金流增加为核心的可持续发展的良性循环;

(丑) 建议各国支持对酒店尤其是旅游型酒店从业者的职业培训, 包括医疗技能培训、服务技能培训等, 提高从业者职业水平和应急处置能力, 提升旅客的消费体验;

(寅) *考虑* 旅游业务运营模式的改造创新提升

(甲) 建议各国进一步促进酒店业尤其是旅游酒店业与相关联产业之间的合作经营, 引流客户, 提高酒店入住率及收益;

(乙) 建议各国及相关国际组织引导酒店尤其是旅游型酒店招收新型人才, 通过新媒体运营, 人才宣传等手段转变经营宣传模式, 增强酒店吸引力, 提高酒店收益;

(丙) 建议各国及相关国际组织支持并推动酒店发展无接触智能服务, 减小病毒传播风险;

(三) *申明* 交通业尤其是旅游型交通业在旅游业中起到的基础性作用, 建议各国在全面分析该领域的基础上进一步完善相关管理措施:

(子) *呼吁* 各国加强对交通网的建设:

(甲) 建议各国交管部门进一步增开旅游路线, 避免大批量游客聚集, 最大程度减少交叉感染的风险;

(乙) 建议旅客避免长距离或跨洲式旅行方式, 鼓励近地域交通发展, 降低旅客在旅行过程的病毒感染风险;

(丑) *建议* 各国制定更为完善的旅游交通运输防疫措施, 在机场、火车站等人员、旅客较为密集的交通枢纽配备足够的医疗设施, 保障旅客安全;

(寅) *呼吁* 各国根据不同国情按照既定规章制度执行各项旅游政策:

(甲) 鼓励各国在受疫情影响较轻的地区间推行“旅行泡泡”政策, 即游客往来两地无需进行 14 天隔离, 只需体温正常即可自由通行游玩;

(乙) 建议各国对旅游业受到一定疫情影响, 同时经济损失情况严重的地区实行单方面豁免政策, 仅入境或返回其中一个地区时需要对旅客进行核酸检测和相应的防疫隔离措施;

(丙) 建议各国对受疫情影响仍十分严重的地区实行拒绝签证的政策, 暂不对外国游客开放, 以防止疫情的进一步扩散蔓延;

(丁) 建议各国对跨国工作者、留学生实行保护性政策, 在轻疫情地区对其提供包机服务, 帮助他们尽快回归工作、学习, 同时将其健康状况实时记录备案;

(四) *申明* 零售业尤其是旅游型零售业在提供旅游业就业、拉动旅游业消费等方面发挥的重要作用, 建议各国加强对相关措施的进一步完善, 支持经营商创新经销模式:

(子) *建议* 各国进一步创新旅游型零售业经营模式:

(甲) 建议各国利用大数据建立科学化的物流分配系统, 减少物流成本消耗, 进一步扶持旅游型零售企业发展;

(乙) 建议各国开辟“线上消费, 线下体验售后”服务, 使消费者体验到更优良的售后服务, 进一步满足消费者需求;

(丑) 建议各国创新旅游线下零售新模式:

(甲) 呼吁各国在旅游景点附近设立自助式销售点, 减少人员接触, 鼓励科技发达的国家向合作国提供技术援助;

(乙) 呼吁各国将线下旅游零售业与特色文化进行结合, 创立文创旅游商品 IP, 发展沉浸式旅游模式;

(丙) 建议各国在旅游景点及客流量密集景区设立旅游纪念品免税店, 并推出旅游纪念品套餐, 刺激游客消费;

(丁) 鼓励各国零售业尤其是旅游型零售业推行产地直销模式, 减少中间环节所需费用, 为游客提供更多优惠;

(戊) 建议各国将线下销售与线上平台紧密结合, 例如线上发券线下销售等创意措施, 刺激游客的线下消费;

第二条 *重申* 旅游业的重建包括对相关从业者及游客的权益保障及人道扶助, 支持对弱势群体的全方位专注及保护:

(一) *申明* 旅游业从业者在全球疫情背景下遭遇着严峻的生存挑战，呼吁各国重视对旅游业从业者中弱势群体的权益保障及人道帮助：

(子) *呼吁* 各国对旅游业从业妇女提供更多关注，配合相关保护法律的制定，维护旅游业从业妇女的合法权益；

(丑) *呼吁* 各国加强对旅游业从业者中贫困人口的关注，保障贫困人口在旅游业领域的就业；

(二) *强调* 游客群体在旅游业发展中的重要地位，支持全方位提升旅游过程中的游客服务，进一步完善对于游客中弱势群体的保护措施：

(子) *呼吁* 各国为妇女出行安全和便利加强基础设施的建设，在旅游集散地、旅游景区等地为在哺乳期内的妇女提供母婴室等设施，并做好母婴室内的消杀工作，保证母亲和婴儿的安全；

(丑) *鼓励* 各国推行对老年人的一系列优待政策，吸引老年人群体在后疫情时期增加出游；

(寅) *认可* 《残疾人权利国际公约》中向残疾人提供助行器具、用品和辅助技术的意见，在景点内及景点周围开设绿色通道，尽可能多的配备残障人士出行器材；

(三) *申明* 旅游业开发造成当地土著居民生活环境发生变化，应呼吁各国尊重当地土著居民的生活习惯和文化传统，进一步保护各国土著的特色文化及其应有权益：

(子) *呼吁* 各国重视对本国原住民居住的地区进行资源和文化的保护，减少对各国土著生活环境的破坏；

(丑) *要求* 各国执行《联合国土著人民权利宣言》，对土著人民的合法权益进行保障；

(寅) *鼓励* 各国旅客尊重原住民的生活习惯及其风俗文化，采取不过度干涉的原则；

(卯) *建议* 对土著民族聚居的地方进行保护，再进行一定的开发，以其独特的风格吸引游客的同时保障其特色文化完整性的保护；

第三条 *重申* 在后疫情时代进一步加强国际多边合作的必要性和重要性，建议各国共同开拓新型合作方式：

(一) *十分遗憾* 地看到国际间旅游业合作共享平台的缺失，希望各国加强在后疫情时代的旅游业合作，建立相关合作平台：

(子) *建议* 各国积极参与旅游合作共享平台的建立,充分发挥自身国家在科技、资金等方面的优势,进一步为云平台的建立助力,打造出一个可在世界范围内共享的旅游平台:

(丑) *建议* 各国积极加入线上云平台,将国内旅游热点、旅游商品特色、土特产等在云平台上进行宣传、售卖;

(寅) *建议* 各国将云平台与 VR、3D 等虚拟技术进行结合,为线上旅游游客提供更优质、更真实的线上旅游体验;

(卯) *支持* 各国培养优秀的专业云旅游从业人员,如赛事主播等,优化云旅游线上服务;

(辰) *建议* 各国在疫情防控监测平台规划中加入各国热点旅游目的地疫情现状的 GIS 图像,方便旅客查阅相关信息;

(巳) *呼吁* 各国根据本国的实际情况和现实条件,与本国及国际科技企业开展相关合作,搭建线上旅游零售业服务平台,为游客提供优质线上零售服务;

(二) *建议* 各国对其人文历史、自然景观等旅游资源进行深入探索,打造特色文化产业链,丰富国家形象,进一步完善旅游业区域化发展:

(子) *鼓励* 各国建立旅游圈层平台,促进旅游圈层内游客、商业等资源共享,形成跨国旅游新模式,将数字化建设与传统旅游产业相结合;

(丑) *鼓励* 圈层内各国加大宣传,采取媒体展示、联合举办公益展览等方式,为旅客提供多样化旅游目的地选择的介绍;

(寅) *建议* 圈层各国积极营造圈层自然或人文文化氛围,推出丰富文化产品吸引旅客;

(卯) *鼓励* 旅游圈层与航空公司、景区进行合作,取得交通优惠,景区门票优惠;

(辰) *鼓励* 圈层内部国家对来自同圈层的旅客的旅游程序进行适当减免。