

# Исследование рынка заведений общественного питания Москвы

## **Рекомендации для инвест-фонда «Shut Up and Take My Money»**

Выполнил: Шишкин Александр Сергеевич

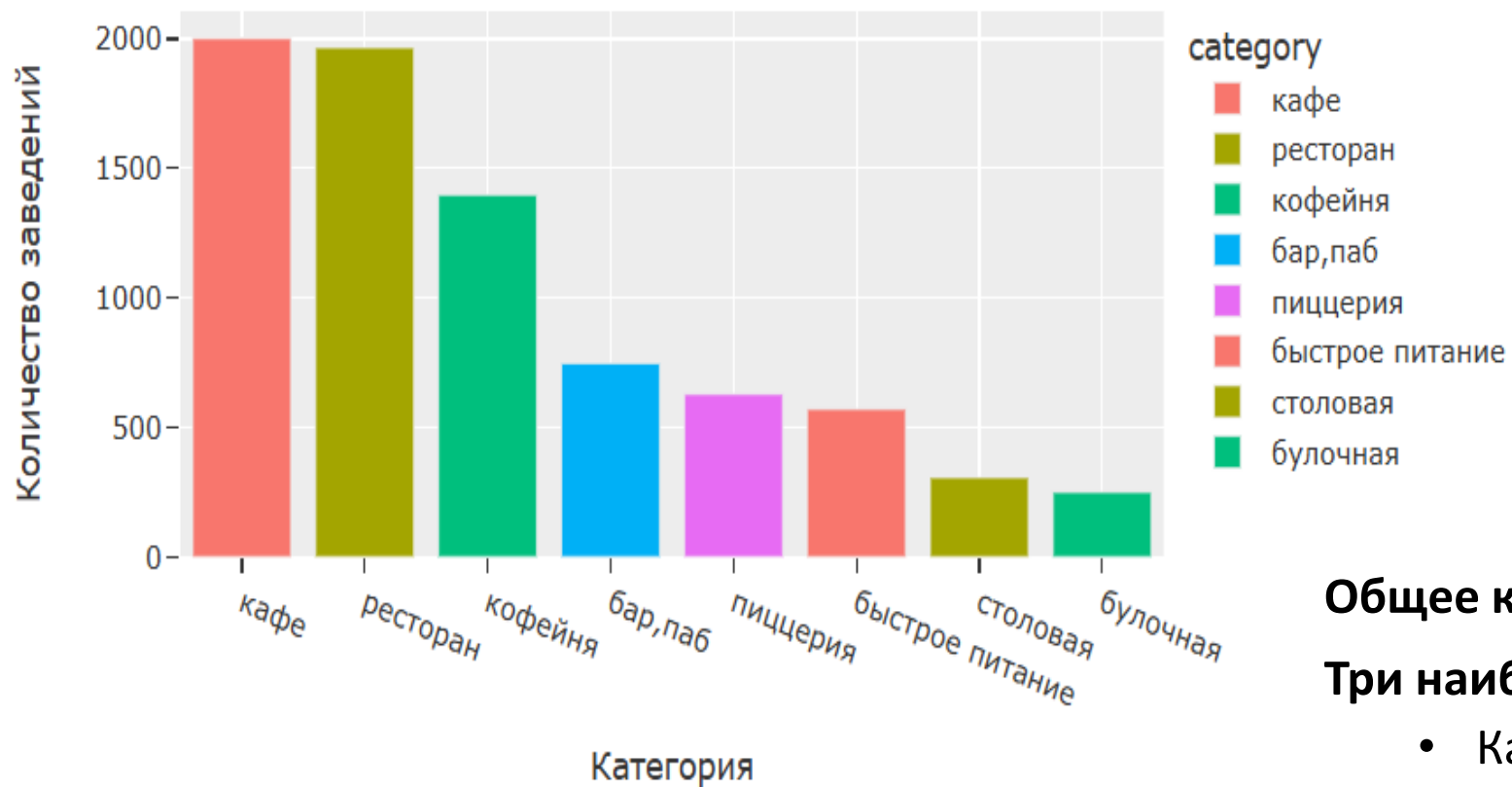
# Цель исследования

Подготовить анализ рынка заведений общественного питания Москвы и выявить особенности, которые помогут инвесторам определиться с выбором формата заведения и оптимального местоположения.

## **Общие сведения:**

- Датасет: информация с Яндекс.Карт и Яндекс.Бизнес за лето 2022 года.
- Категории заведений: кафе, рестораны, кофейни, пиццерии, бары и пабы, столовые и булочные.

# Ключевые показатели рынка:



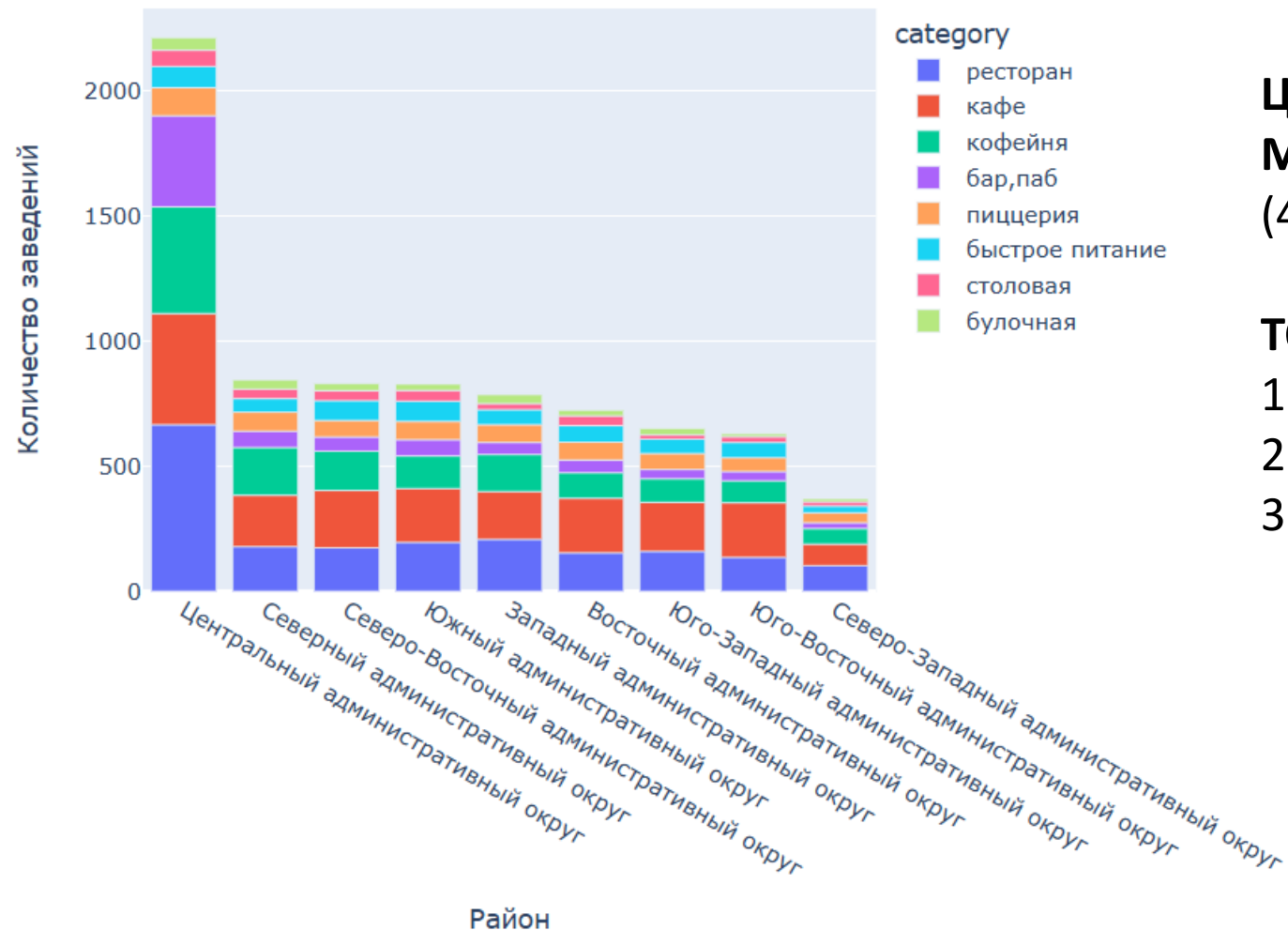
**Общее количество заведений:** 8 406.

**Три наиболее популярные категории:**

- Кафе — 2 002 заведения (24% рынка).
- Рестораны — 1 967 (23%).
- Кофейни — 1 398 (16,6%).

**Меньше всего заведений:** булочные (249) и столовые (306).

# Распределение заведений по районам



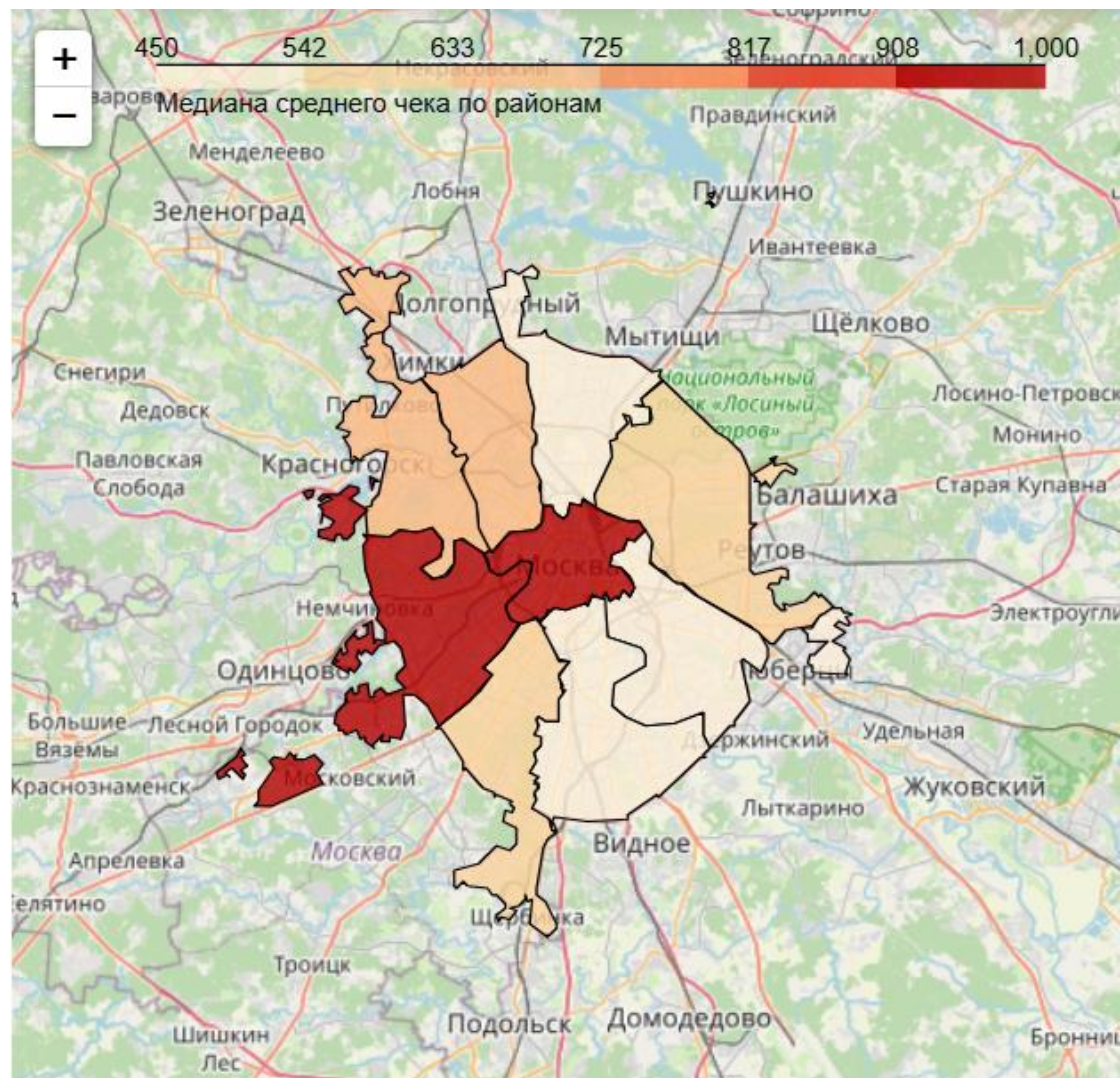
**ЦАО лидирует — 2 211 заведений (26%).**

**Меньше всего заведений в СЗАО — 369 точек (4%).**

**ТОП-3 улицы по количеству заведений:**

1. Проспект Мира — 175 заведений.
2. Профсоюзная улица — 115.
3. Проспект Вернадского — 101.

# Цены и средний чек



**Средний чек по Москве: 700 рублей.**

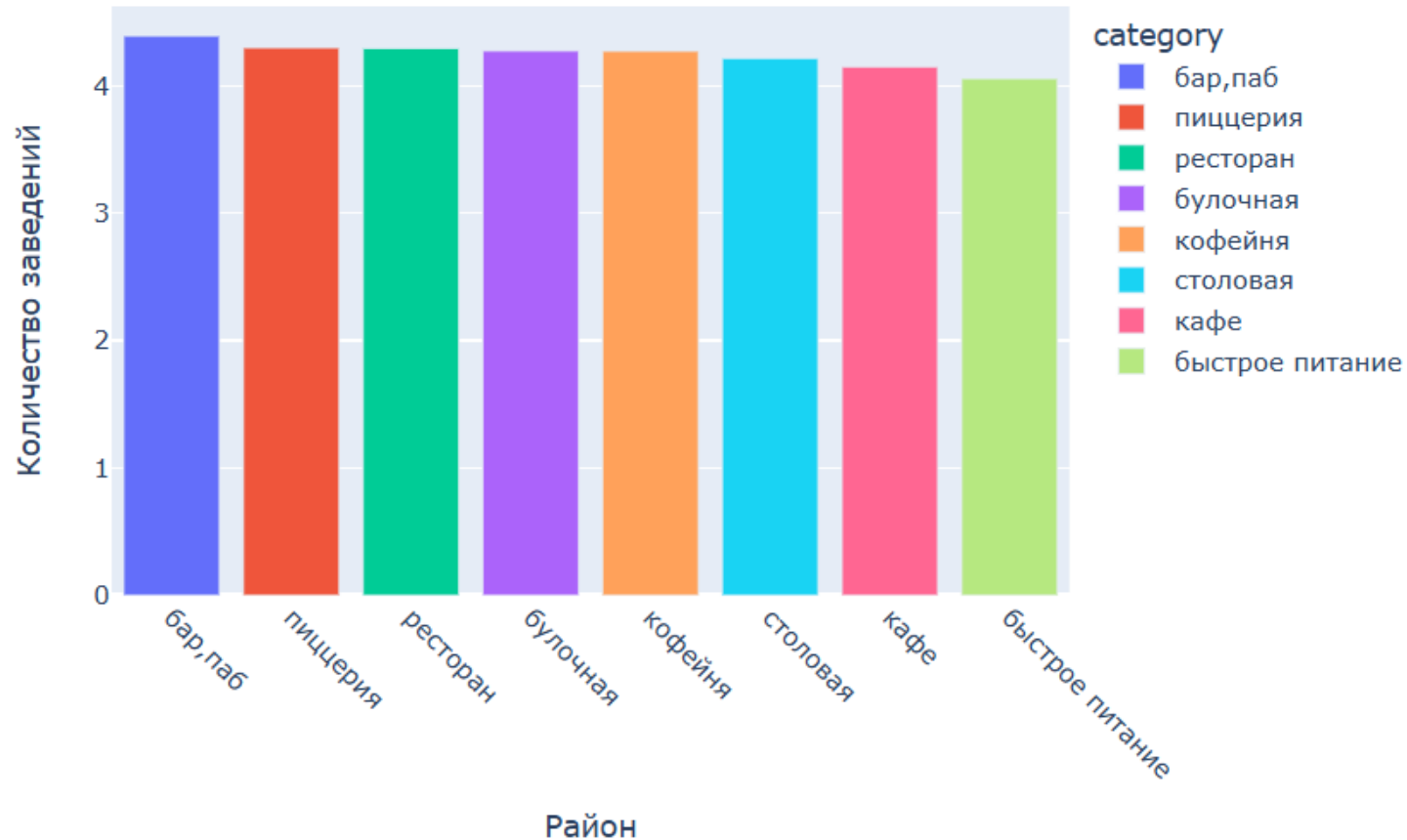
**Самые дорогие районы:**

- ЦАО — 1 000 руб.
- ЗАО — 925 руб.

**Самые доступные районы:**

- ЮВАО — 450 руб.
- СВАО — 500 руб.
- ЮАО — 500 руб.

# Рейтинги заведений



**Средний рейтинг по Москве: 4,24.**

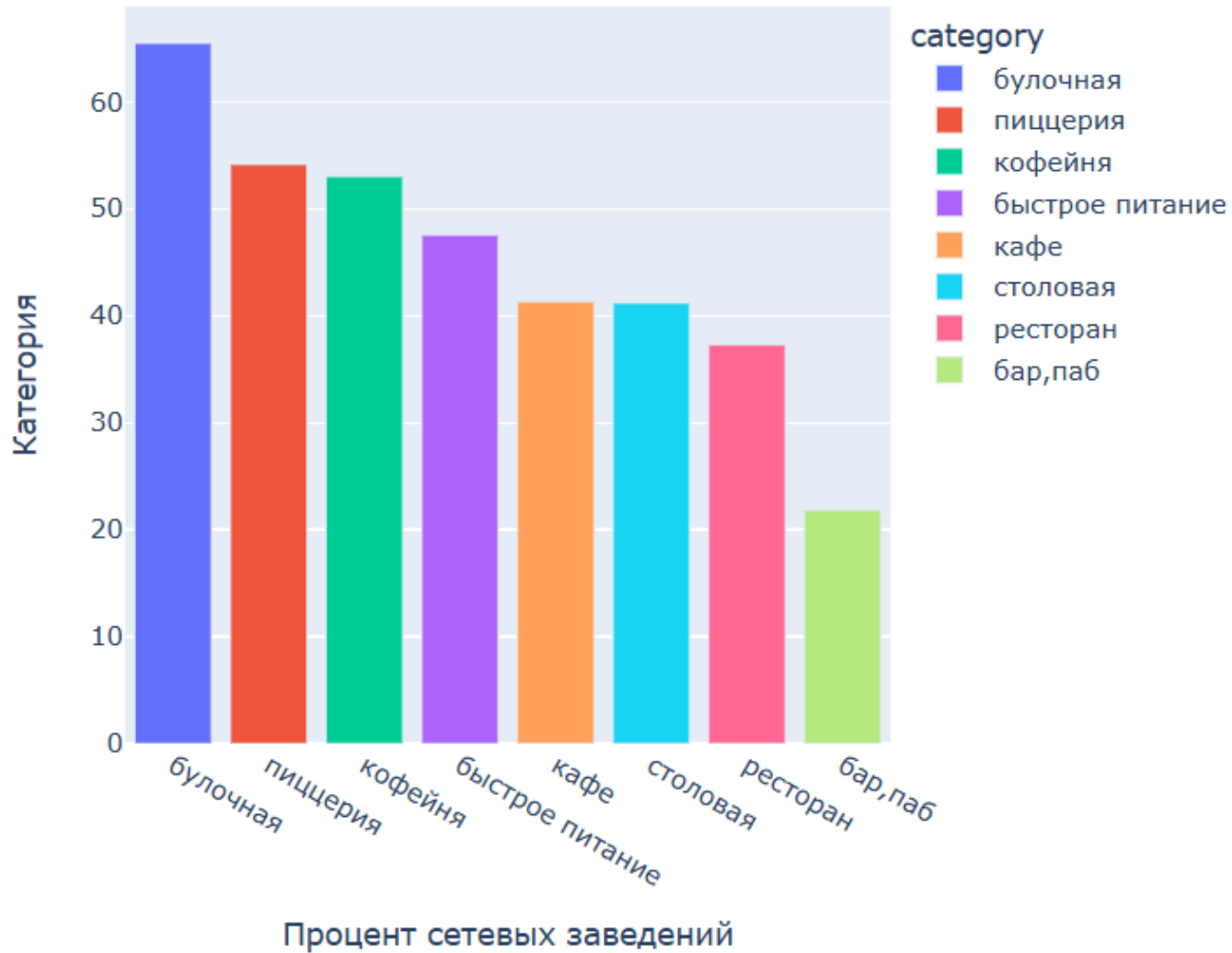
**Категории с наивысшими оценками:**

- Бары и пабы — 4,39.
- Пиццерии — 4,30.
- Рестораны — 4,29.

**Категории с низкими рейтингами:**

- Столовые — 4,21.
- Быстрое питание — 4,05.

# Сетевые и несетевые заведения

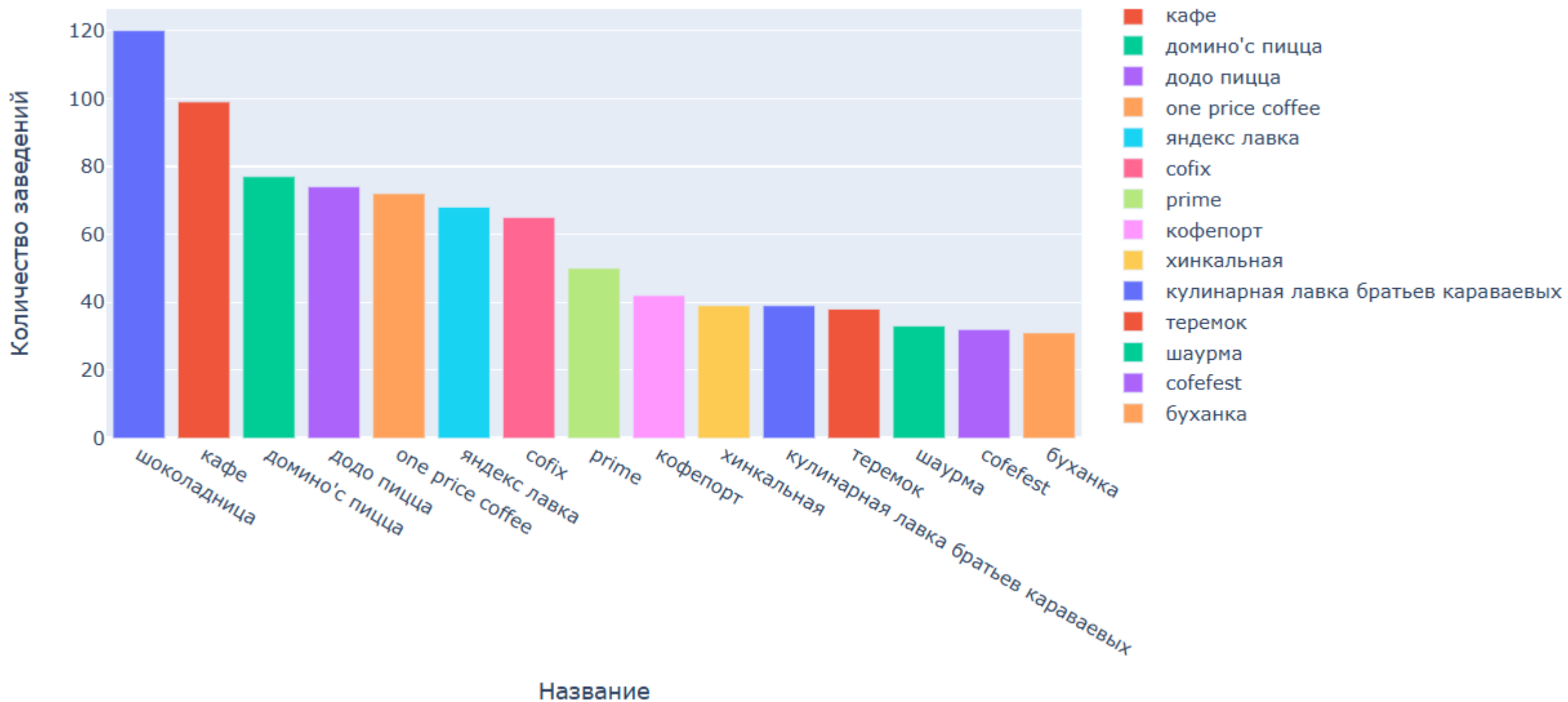


**Количество сетевых заведений: 3 364 (42,8%).**

**Лидеры среди сетевых категорий:**

- Булочные — 65,4% точек сетевые.
- Пиццерии — 54,1%.
- Кофейни — 53%.

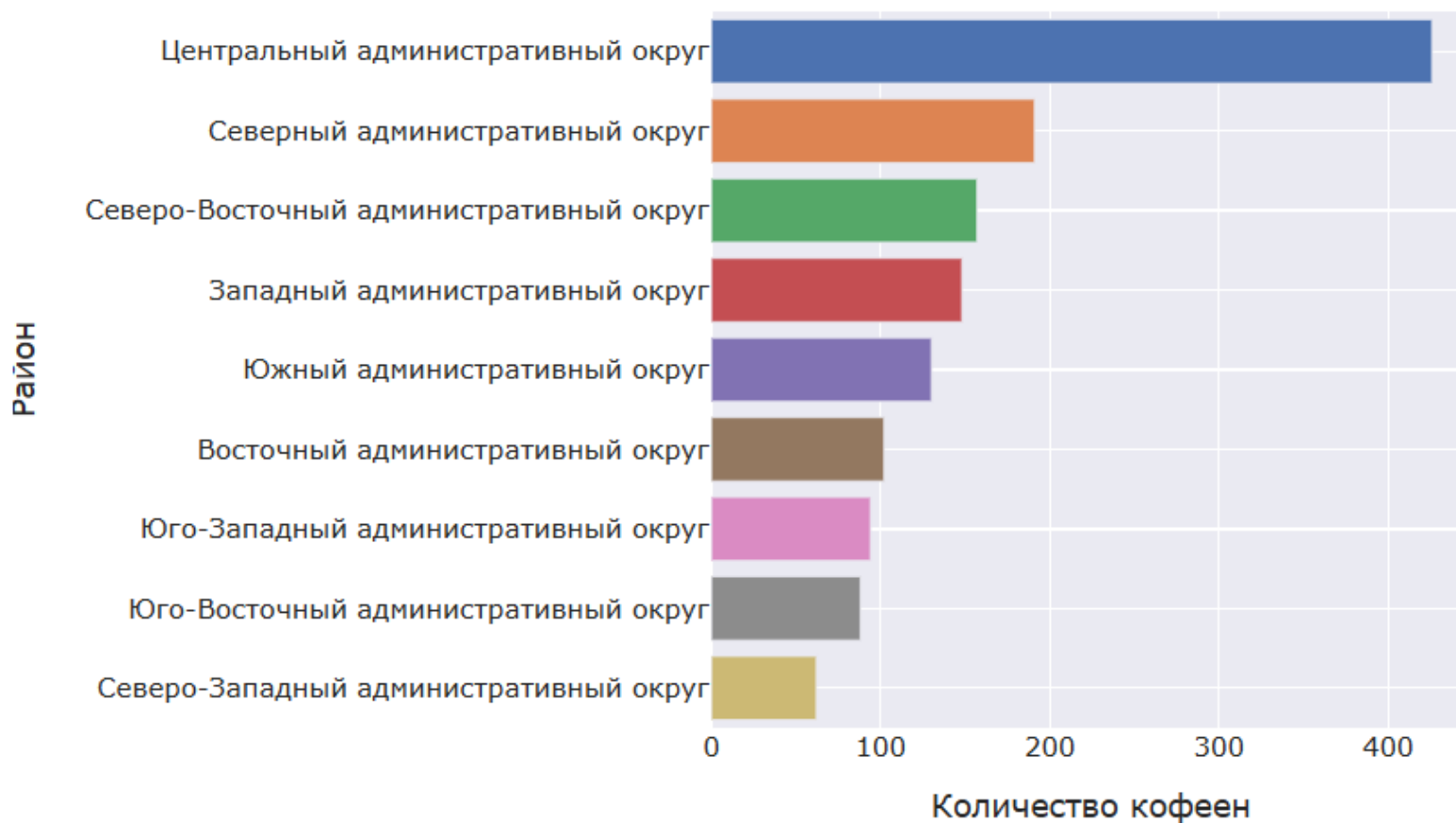
# ТОП-3 популярных сетей





# Анализ кофеен

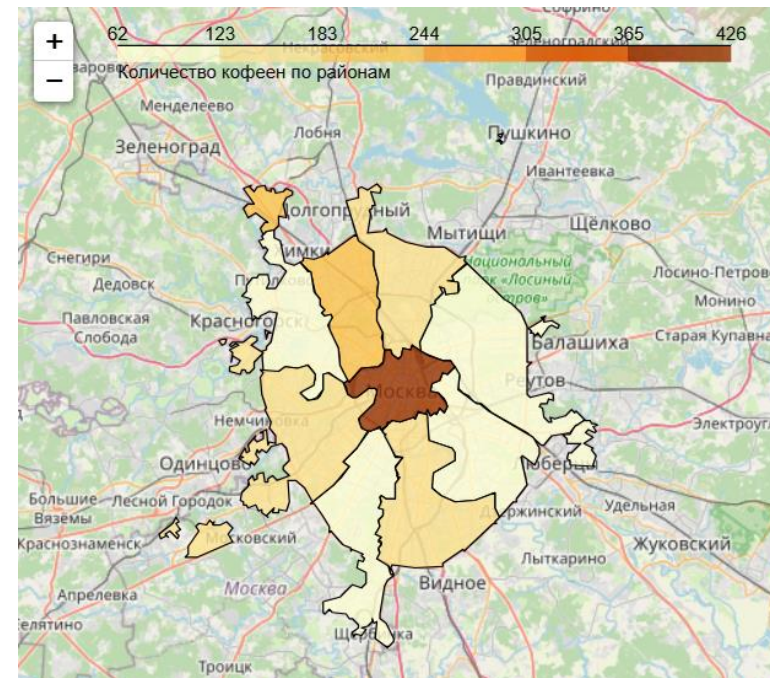
Количество кофеен по районам



**Общее количество: 1 398.**

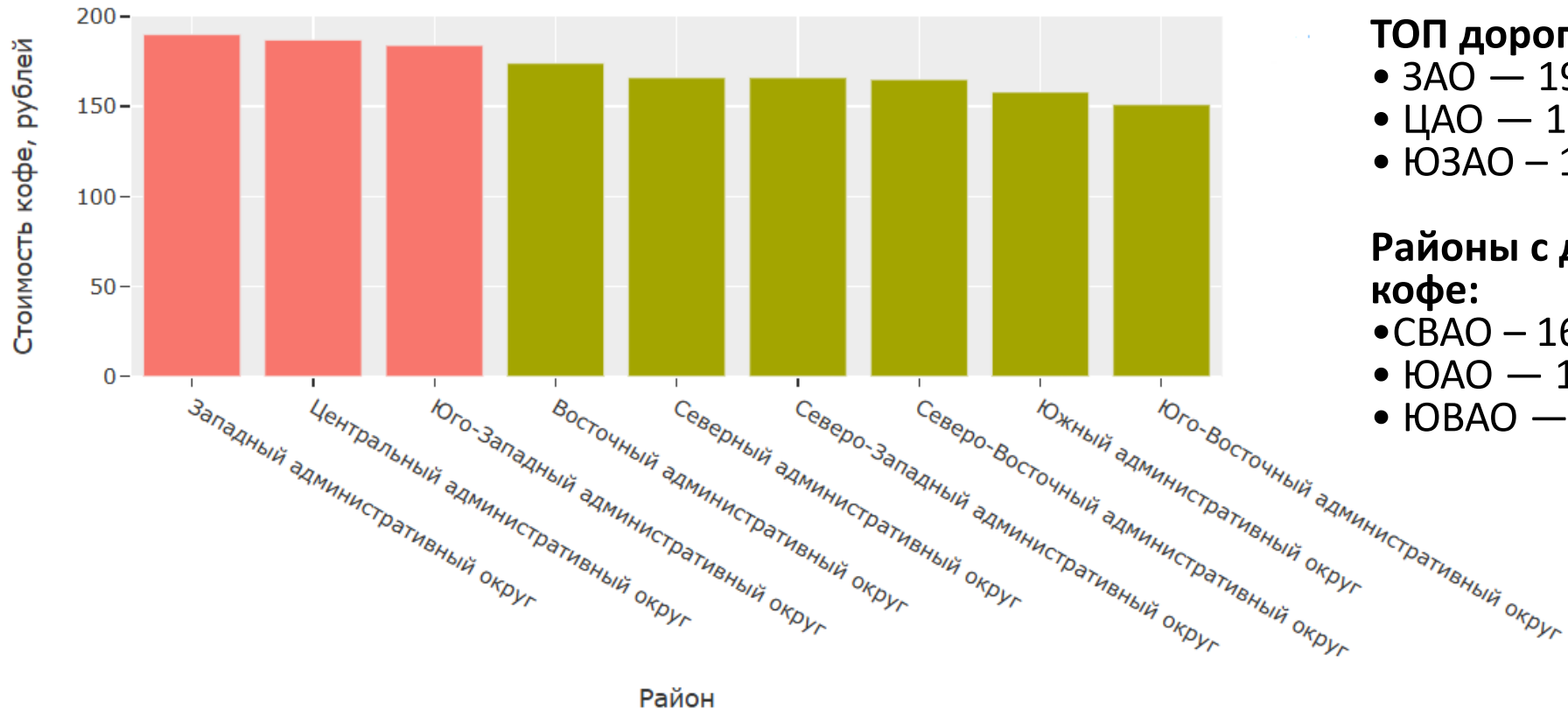
**Лидирует ЦАО – 426 кофейни (30%)**

**Круглосуточные кофейни: всего 4,2% от общего числа.**



# Стоимость чашки кофе

Средняя стоимость чашки кофе по районам



Средняя стоимость чашки кофе: 175 рублей.

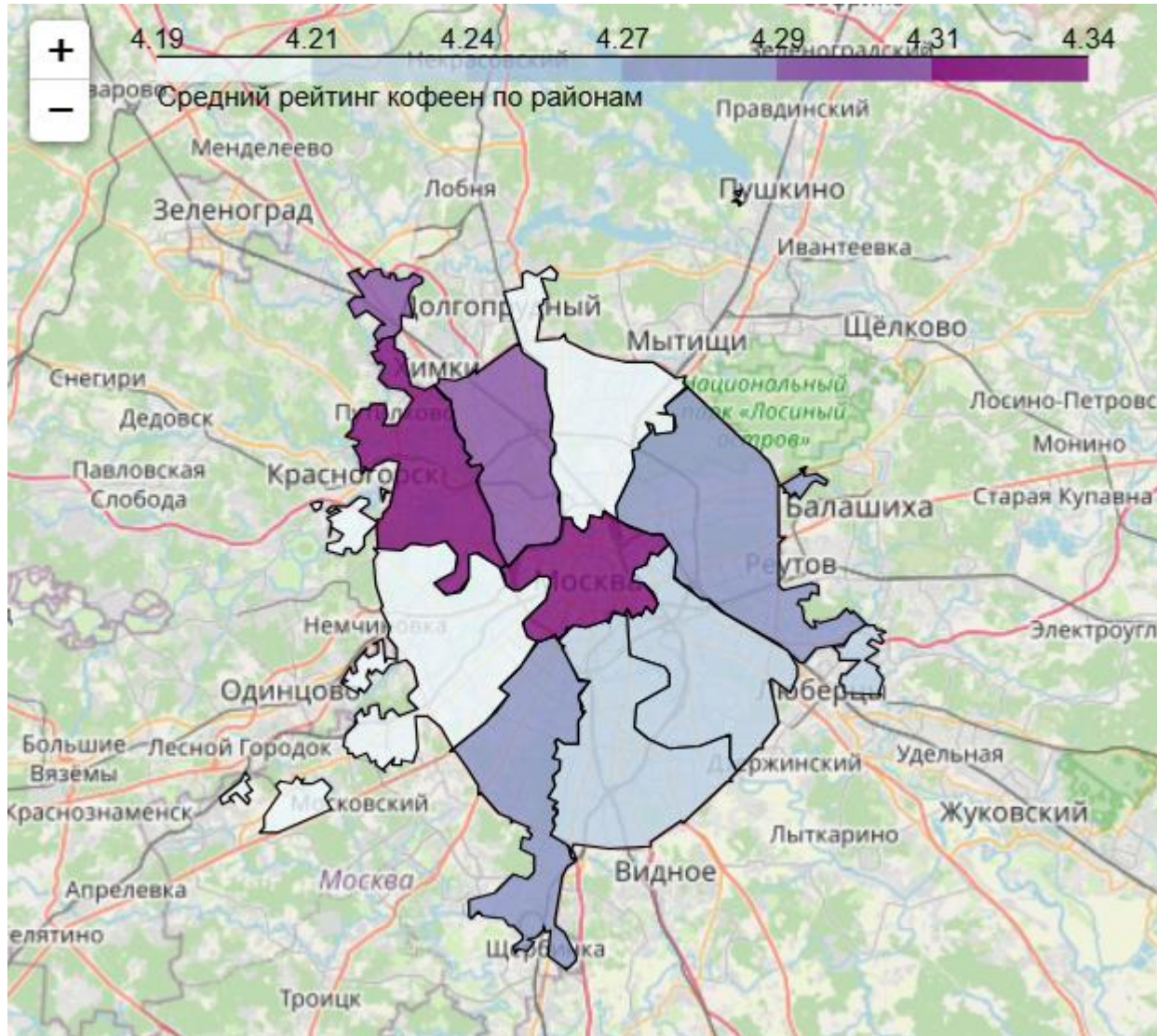
## ТОП дорогих районов:

- ЗАО — 190 руб.
- ЦАО — 187 руб.
- ЮЗАО — 184 руб.

## Районы с доступными ценами на чашку кофе:

- СВАО — 165 руб.
- ЮАО — 158 руб.
- ЮВАО — 151 руб.

# Рейтинги кофеен



**Средний рейтинг кофеен: 4,28**

**Районы с лучшими кофейнями:**

- ЦАО — рейтинг 4,34.
- СЗАО — рейтинг 4,33.
- САО — рейтинг 4,29.

**Районы с худшими кофейнями:**

- ЮВАО — рейтинг 4,22.
- СВАО — рейтинг 4,21.
- ЗАО — 4,19.

# Рекомендации по выбору формата и расположения

## **Проект №1: Бюджетная кофейня с высокой проходимостью**

- **Формат:** кофейня или кафе с доступным меню.
- **Районы:** ВАО, ЮЗАО, ЮАО, ЗАО (средняя конкуренция).
- **Локация:** спальные районы, метро, районные парки.
- **Средний чек:** 700–900 руб.
- **Посадочные места:** 60–80.
- **График работы:** 07:00–23:00.
- **Особенность:** сетевое заведение повысит узнаваемость и снизит риски.

# Рекомендации по выбору формата и расположения

## **Проект №2: Премиум-заведение с высокой маржинальностью**

- **Формат:** элитная кофейня или ресторан.
- **Район:** ЦАО (высокий поток туристов и офисных сотрудников).
- **Локация:** пешеходные зоны, старомосковские улочки.
- **Средний чек:** 1 000–2000 руб.
- **Посадочные места:** не менее 86.
- **График работы:** стандартный с продлением на выходные.
- **Особенность:** эксклюзивность, несетевой формат.

# Итоговая рекомендация

Для первого бизнеса в сфере общественного питания рекомендуется реализация **Проекта №1** — бюджетной кофейни с высокой проходимостью.

**Почему стоит выбрать этот вариант:**

## **1. Минимальные риски:**

- Средний уровень конкуренции в выбранных районах (ВАО, ЮЗАО, ЮАО, ЗАО).
- Возможность использования франшизы для упрощения открытия (готовое меню, поддержка бренда).

## **2. Меньшие затраты:**

- Не требуется эксклюзивный дизайн и сложное меню — достаточно качественного кофе и базового ассортимента.
- Оптимизация расходов за счет небольшого числа посадочных мест (60–80).

## **3. Быстрый выход на стабильный доход:**

- Локация в местах с высокой проходимостью (метро, ТЦ, парки) обеспечивает поток клиентов весь день.
- Средний чек 700–900 рублей — доступный для большинства жителей районов.

Этот проект позволит не только минимизировать начальные вложения и риски, но и приобрести ценный опыт для последующего масштабирования бизнеса.