

# COURSE PROJECT

Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas



**Ingeniería de Software  
Desarrollo de Aplicaciones Open Source - SW53  
Profesor: Elio Jefferson Navarrete Vilca**

INFORME DEL TRABAJO FINAL

**Startup: HealthForAll**

**Product: ConnectionLink**

## Team Members:

Member	Code
Alexander Paolo Justo Yauricasa	u20191c054
Burga loarte Anaely Zarely	u202118264
Djalma Santos Dioses Molina	u201921405
Nicolas Sebastian Esteban Garcia	u202217485
Johan Príncipe Godoy	u202014511
Torrejon Navarro Braulio Rodrigo	u201711828

## Registro de Versiones del Informe

Version	Fecha	Autor	Descripción de Modificación
0.0	21/03/2024	Grupo 4	Se crea el documento
1.0	22/03/2024	Grupo 4	Se crean las ramas correspondientes
1.1	24/03/2024	Grupo 4	Capítulo I
1.1	29/03/2024	Grupo 4	Capítulo II
1.1	01/04/2024	Grupo 4	Capítulo III

Version	Fecha	Autor	Descripcion de Modificacion
1.1	07/04/2024	Grupo 4	Capitulo IV

## Student Outcome 3

---

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
Comunica oralmente sus ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un proyecto en ingeniería.	<p>Nicolas Esteban:</p> <p><b>TB1:</b> Durante el proyecto, adquirí habilidades para transmitir conceptos complejos de manera comprensible a diversos grupos, lo que aumentó notablemente la colaboración y el compromiso con nuestra labor. Este proceso subrayó la relevancia de ajustar mi comunicación según el entorno, una lección de gran valor para mi desarrollo profesional futuro.</p> <p>Nicolas Esteban:</p> <p><b>TP1:</b> Durante el proyecto, adquirí habilidades para transmitir conceptos complejos de manera comprensible a diversos grupos, lo que aumentó notablemente la colaboración y el compromiso con nuestra labor. Este proceso subrayó la relevancia de ajustar mi comunicación según el entorno, una lección de gran valor para mi desarrollo profesional futuro.</p>	Gracias a la eficiencia y la organización que mantuvimos, respaldadas por un sólido marco de trabajo establecido dentro del grupo, alcanzamos nuestro objetivo de desarrollar el primer entregable de manera precisa y oportuna. La colaboración efectiva, la comunicación clara y el compromiso compartido con los plazos establecidos fueron pilares clave en nuestro éxito
Anaely Zarely:	<p><b>TB1:</b> Durante la ejecución del proyecto, conseguí transmitir de manera eficiente tanto los resultados como el proceso seguido, empleando Lean UX como enfoque principal. Además, compartí los descubrimientos fundamentales derivados de nuestra investigación en experiencia de usuario (UX).</p>	
Anaely Zarely:	<p><b>TP1:</b> Durante la ejecución del proyecto, conseguí transmitir de manera eficiente tanto los resultados como el proceso seguido, empleando Lean UX como enfoque principal. Además, compartí los descubrimientos fundamentales derivados de nuestra investigación en experiencia de usuario (UX).</p>	
Djalma Santos:	<p><b>TB1:</b> Cumplí eficazmente con las responsabilidades asignadas, respetando los horarios, normativas y plazos acordados por el equipo.</p>	
Djalma Santos:	<p><b>TP1:</b> Cumplí eficazmente con las responsabilidades asignadas, respetando los horarios, normativas y plazos acordados por el equipo.</p>	
Alexander Paolo:	<p><b>TB1:</b> Durante la realización del proyecto, logré expresar</p>	

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	<p>de manera clara todas mis ideas durante las reuniones de equipo. Además, llevé a cabo una entrevista con un usuario potencial, donde expliqué el propósito de la misma y la información que necesitaba recopilar.</p> <p>Alexander Paolo:</p> <p><b>TP1:</b> Durante la realización del proyecto, logré expresar de manera clara todas mis ideas durante las reuniones de equipo. Además, llevé a cabo una entrevista con un usuario potencial, donde expliqué el propósito de la misma y la información que necesitaba recopilar.</p> <p>Johan Principe:</p> <p><b>TB1:</b> A lo largo del proyecto, progresé satisfactoriamente en las responsabilidades asignadas y fortalecí habilidades interpersonales como la comunicación dentro del equipo. Además, obtuve una comprensión más sólida del proceso a seguir, lo que permitió su enfoque desde diversas perspectivas para una mejor posicionamiento.</p> <p>Johan Principe:</p> <p><b>TP1:</b> A lo largo del proyecto, progresé satisfactoriamente en las responsabilidades asignadas y fortalecí habilidades interpersonales como la comunicación dentro del equipo. Además, obtuve una comprensión más sólida del proceso a seguir, lo que permitió su enfoque desde diversas perspectivas para una mejor posicionamiento.</p> <p>Braulio Torrejon:</p> <p><b>TB1:</b> Organizamos múltiples reuniones en grupo con el fin de intercambiar propuestas para el desarrollo óptimo de nuestro proyecto. Además, llevamos a cabo entrevistas que nos proporcionaron información valiosa para la creación de nuestra aplicación web.</p> <p>Braulio Torrejon:</p> <p><b>TB1:</b> Organizamos múltiples reuniones en grupo con el fin de intercambiar propuestas para el desarrollo óptimo de nuestro proyecto. Además, llevamos a cabo entrevistas que nos proporcionaron información valiosa para la creación de nuestra aplicación web.</p>	
Comunica en forma escrita ideas y/o resultados con objetividad a público de diferentes especialidades y niveles jerárquicos, en el marco del desarrollo de un	<p>Nicolas Esteban:</p> <p><b>TB1:</b> En mi participación en el proyecto, me dediqué a comunicar mis ideas y los resultados obtenidos de manera clara y objetiva. Desde la elaboración de informes hasta la realización de presentaciones, mi objetivo fue hacer que la información fuera accesible y comprensible para todos los involucrados.</p> <p>Nicolas Esteban:</p> <p><b>TP1:</b> En mi participación en el proyecto, me dediqué a</p>	Gracias a las herramientas colaborativas brindadas y las aplicaciones de comunicación logramos establecer fechas y límites para nuestros trabajos y de esta manera mantenernos informados sobre el progreso de los demás miembros del equipo.

Criterio Específico proyecto en ingeniería..	Acciones Realizadas	Conclusiones
	comunicar mis ideas y los resultados obtenidos de manera clara y objetiva. Desde la elaboración de informes hasta la realización de presentaciones, mi objetivo fue hacer que la información fuera accesible y comprensible para todos los involucrados.	
	<p>Anaely Zarely:</p> <p><b>TB1:</b> A lo largo de este proyecto, me encargué de documentar de manera adecuada el emprendimiento, utilizando las herramientas pertinentes y siguiendo las convenciones de idioma, estructura de nombres y prácticas de programación establecidas en los aspectos de la solución. Además, realicé y documenté minuciosamente los procesos de Lean UX, diseño, prototipado, entre otros, con el objetivo de lograr una comunicación efectiva con una amplia gama de audiencias.</p>	
	<p>Anaely Zarely:</p> <p><b>TP1:</b> A lo largo de este proyecto, me encargué de documentar de manera adecuada el emprendimiento, utilizando las herramientas pertinentes y siguiendo las convenciones de idioma, estructura de nombres y prácticas de programación establecidas en los aspectos de la solución. Además, realicé y documenté minuciosamente los procesos de Lean UX, diseño, prototipado, entre otros, con el objetivo de lograr una comunicación efectiva con una amplia gama de audiencias.</p>	
	<p>Djalma Santos:</p> <p><b>TB1:</b> Utilizando herramientas colaborativas en línea, pude mejorar mi capacidad de comunicación y colaboración en equipo de manera significativa. Estas plataformas facilitaron la interacción y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo, lo que contribuyó a un ambiente de trabajo más eficiente y productivo.</p>	
	<p>Djalma Santos:</p> <p><b>TP1:</b> Utilizando herramientas colaborativas en línea, pude mejorar mi capacidad de comunicación y colaboración en equipo de manera significativa. Estas plataformas facilitaron la interacción y el intercambio de ideas entre los miembros del equipo, lo que contribuyó a un ambiente de trabajo más eficiente y productivo.</p>	
	<p>Alexander Paolo:</p> <p><b>TB1:</b> En esta fase del proyecto, me dediqué a elaborar el análisis de requisitos de manera detallada, lo que sentó las bases para el desarrollo posterior. Luego, me enfoqué en la creación de la base de datos del sistema y en la construcción del diagrama de clases, asegurándome de que ambos elementos estuvieran</p>	

Criterio Especifico	Acciones Realizadas	Conclusiones
	alineados con los requerimientos identificados y contribuyeran a la solidez y funcionalidad del proyecto en su conjunto.	
	Alexander Paolo: <b>TP1:</b> En esta fase del proyecto, me dediqué a elaborar el análisis de requisitos de manera detallada, lo que sentó las bases para el desarrollo posterior. Luego, me enfoqué en la creación de la base de datos del sistema y en la construcción del diagrama de clases, asegurándome de que ambos elementos estuvieran alineados con los requerimientos identificados y contribuyeran a la solidez y funcionalidad del proyecto en su conjunto.	
	Johan Principe: <b>TB1:</b> Desarrollé mis propuestas para el proyecto siguiendo meticulosamente el marco de la ingeniería de software. Esta metodología me permitió aplicar principios y prácticas establecidas, garantizando así la calidad y la coherencia en el desarrollo del proyecto.	
	Johan Principe: <b>TP1:</b> Desarrollé mis propuestas para el proyecto siguiendo meticulosamente el marco de la ingeniería de software. Esta metodología me permitió aplicar principios y prácticas establecidas, garantizando así la calidad y la coherencia en el desarrollo del proyecto.	
	Braulio Torrejon: <b>TB1:</b> La investigación realizada para este proyecto fue exhaustivamente documentada y resultó fundamental para el modelado de nuestra solución. En esta fase, mi responsabilidad fue investigar sobre posibles competidores, lo que nos proporcionó información valiosa para aprender de sus errores y aciertos, ayudándonos así a mejorar nuestra estrategia y diseño.	
	Braulio Torrejon: <b>TP1:</b> La investigación realizada para este proyecto fue exhaustivamente documentada y resultó fundamental para el modelado de nuestra solución. En esta fase, mi responsabilidad fue investigar sobre posibles competidores, lo que nos proporcionó información valiosa para aprender de sus errores y aciertos, ayudándonos así a mejorar nuestra estrategia y diseño.	

## Contenido

---

[Registro de Versiones del Informe](#)

[Project Report Collaboration Insights](#)

[Student Outcome](#)

## Capítulo I: Introducción

### 1.1 Startup Profile

#### 1.1.1. Descripción de la Startup

#### 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

### 1.2. Solution Profile

#### 1.2.1 Antecedentes y problemática

#### 1.2.2 Lean UX Process.

##### 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

##### 1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

##### 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

##### 1.2.2.4. Lean UX Canvas.

### 1.3. Segmentos objetivo.

## Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

### 2.1. Competidores

#### 2.1.1. Análisis competitivo

#### 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores

### 2.2. Entrevistas

#### 2.2.1. Diseño de entrevistas

#### 2.2.3. Análisis de entrevistas

### 2.3. Needfinding

#### 2.3.1. User Personas

#### 2.3.2. User Task Matrix

#### 2.3.3. User Journey Mapping

#### 2.3.4. Empathy Mapping

#### 2.3.5. As-is Scenario Mapping

### 2.4. Ubiquitous Language

## Capítulo III: Requirements Specificatio

### 3.1. To-Be Scenario Mapping

### 3.2. User Stories

### 3.3. Impact Mapping

### 3.4. Product Backlog

## Capítulo IV: Product Desig

### 4.1. Style Guidelines

#### 4.1.1. General Style Guidelines

#### 4.1.2. Web Style Guidelines

### 4.2. Information Architecture

#### 4.2.1. Organization Systems

#### 4.2.2. Labeling Systems

#### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tag

#### 4.2.4. Searching Systems

#### 4.2.5. Navigation Systems

### 4.3. Landing Page UI Design

#### 4.3.1. Landing Page Wireframe

#### 4.3.2. Landing Page Mock-up

#### 4.4. Web Applications UX/UI Design

##### 4.4.1. Web Applications Wireframes

##### 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams

##### 4.4.2. Web Applications Mock-ups

##### 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams

#### 4.5. Web Applications Prototyping

#### 4.6. Domain-Driven Software Architecture

##### 4.6.1. Software Architecture Context Diagram

##### 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams

##### 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams

#### 4.7. Software Object-Oriented Design

##### 4.7.1. Class Diagrams

##### 4.7.2. Class Dictionary

#### 4.8. Database Design

##### 4.8.1. Database Diagram

### Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

#### 5.1. Software Configuration Management

##### 5.1.1. Software Development Environment Configuration

##### 5.1.2. Source Code Management

##### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions

##### 5.1.4. Software Deployment Configuration

#### 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation

##### 5.2.1. Sprint 1

###### 5.2.1.1. Sprint Planning 1

###### 5.2.1.2. Sprint Backlog 1

###### 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review

###### 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

###### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review

###### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

###### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

###### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint

##### 5.2.2. Sprint 2

###### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

###### 5.2.2.2. Sprint Backlog 2

###### 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review

###### 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review

###### 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review

###### 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

###### 5.2.2.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review

###### 5.2.2.8. Team Collaboration Insights during Sprint

#### 5.3. Validation Interviews

##### 5.3.1. Diseño de Entrevistas

##### 5.3.2. Registro de Entrevistas

##### 5.3.3. Evaluaciones según heurísticas

#### 5.4. Video About-the-Product

### Conclusiones

[Conclusiones y recomendaciones](#)[Video About-the-Team](#)[Bibliografía](#)[Anexos](#)

# Capítulo I: Introducción

---

## 1.1. Startup Profile

### 1.1.1. Descripción de la Startup

Nuestra startup HealthForAll tiene como objetivo conectar a personas que presentan algún tipo de bienestar emocional, tales como estrés laboral, ansiedad social y necesitan ayuda de especialistas en salud mental. Si estás estresado, ansioso o tienes otros problemas similares, nuestra aplicación se encargará de ofrecer un espacio donde puedes expresar lo que te está pasando. Los usuarios pueden participar en pequeños foros donde pueden hablar sobre sus problemas y recibir recomendaciones y/o consejos acerca de ejercicios de relajación que pueden adoptar como rutina, los cuales son ofrecidos por especialistas en salud mental y también podrán participar de talleres y eventos gratuitos ofrecidos por especialistas. Además, ofrecemos un plan de suscripción que incluye acceso a eventos exclusivos, análisis detallados de tu salud emocional y la posibilidad de reservar hasta 3 citas con nuestros especialistas, que están disponibles en la aplicación. Se contará con acceso al perfil del especialista además de ver una sección de reseñas de usuarios beneficiados con sus terapias, con el fin de que puedan adquirir sus servicios. Este proyecto busca proporcionar a los usuarios afectados un espacio seguro para expresar sus preocupaciones y recibir apoyo de especialistas y otros usuarios dispuestos a ofrecer consejos y ayuda.

### 1.1.2. Perfiles de integrantes del equipo

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Nicolas Sebastian Esteban Garcia 	U202217485	Ingenieria de software	C++, JS, HTML, CSS, Phyton. Comunicación asertiva y facil adaptación

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Djalma Santos Dioses Molina	U201921405	Ingenieria de software	HTML, CSS, JS, C++, C#, SQL, Phyton. Responsable.
Príncipe Godoy, Johan	U202014511	Ingenieria de software	C++, JS, HTML, CSS, Phyton, SQL, MongoDB. Trabajo en equipo y responsabilidad

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
 Burga Loarte Anaely	U202118264	Ingenieria de software	C++, C#, JS, HTML, CSS, Phyton
 Torrejon Navarro Braulio Rodrigo	U201711828	Ingenieria de software	C++, C#, JS, HTML, CSS, Phyton

Miembros del equipo	Codigo Estudiante	Carrera	Conocimientos / Habilidades
Alexander Paolo Justo Yauricasa 	U201921405	Ingenieria de software	Phyton, HTML, JS, C++, C#, SQL. Facil adaptación y responsable

## 1.2. Solution Profile

### 1.2.1 Antecedentes y problemática

Durante el año 2023, se realizó una investigación exhaustiva sobre los índices de salud mental, evidenciando una compleja interacción de factores que afectan el bienestar emocional de la población. Estudios como el llevado a cabo por Johnson et al. (2023) subrayaron la importancia de considerar no solo las diferencias de género, sino también otros aspectos como la edad, el entorno socioeconómico y la historia de trauma en la manifestación de trastornos emocionales. Se encontró que las mujeres tenían una mayor prevalencia de trastornos de ansiedad y depresión, lo que se asociaba con factores como la carga de responsabilidades familiares y sociales, así como el estrés crónico. Por otro lado, los hombres mostraban una mayor propensión hacia trastornos relacionados con la ira y la impulsividad, aunque estas tendencias podrían estar influenciadas por normas de género y roles sociales preestablecidos.

Además, investigaciones como el Informe Global sobre la Salud Mental (2023) destacaron la importancia de abordar los determinantes sociales de la salud mental, como la discriminación, la marginalización y la falta de acceso a recursos básicos. Estos factores, junto con la estigmatización asociada a los trastornos emocionales, representan barreras significativas para la búsqueda de ayuda y tratamiento. En consecuencia, se requieren intervenciones integrales que no solo se centren en el diagnóstico y tratamiento clínico, sino también en la promoción de entornos sociales y comunitarios que fomenten el apoyo mutuo, la inclusión y la resiliencia emocional.

Durante el año 2023, se realizó una investigación exhaustiva sobre los índices de salud mental, evidenciando una compleja interacción de factores que afectan el bienestar emocional de la población. Estudios como el llevado a cabo por Johnson et al. (2023) subrayaron la importancia de considerar no solo las diferencias de género, sino también otros aspectos como la edad, el entorno socioeconómico y la historia de trauma en la manifestación de trastornos emocionales. Se encontró que las mujeres tenían una mayor prevalencia de trastornos de ansiedad y depresión, lo que se asociaba con factores como la carga de responsabilidades familiares y sociales, así como el estrés crónico. Por otro lado, los hombres mostraban una mayor propensión hacia trastornos relacionados con la ira y la impulsividad, aunque estas tendencias podrían estar influenciadas por normas de género y roles sociales preestablecidos.

Además, investigaciones como el Informe Global sobre la Salud Mental (2023) destacaron la importancia de abordar los determinantes sociales de la salud mental, como la discriminación, la marginalización y la falta de acceso a recursos básicos. Estos factores, junto con la estigmatización asociada a los trastornos emocionales, representan barreras significativas para la búsqueda de ayuda y tratamiento. En consecuencia, se requieren intervenciones integrales que no solo se centren en el diagnóstico y tratamiento clínico, sino también en la promoción de entornos sociales y comunitarios que fomenten el apoyo mutuo, la inclusión y la resiliencia emocional.

- What?

Se trata de aplicación web diseñada para conectar a personas que experimentan problemas de bienestar emocional, como estrés laboral y ansiedad social, con especialistas en salud mental y otros usuarios dispuestos a ofrecer apoyo y consejos.

- Who?

La startup se encarga de desarrollar y mantener la aplicación. Además, contará con especialistas en salud mental que ofrecen sus servicios dentro de la plataforma, así como usuarios que buscan ayuda y apoyo emocional.

- When?

La aplicación estará disponible para su uso en cualquier momento, permitiendo a los usuarios acceder a recursos y apoyo cuando lo necesiten, además de poder realizar consultas en nuestros diversos foros las 24 horas.

- Why?

La startup busca proporcionar un espacio seguro y accesible para que las personas puedan expresar sus preocupaciones emocionales y recibir apoyo de especialistas y otros usuarios. El objetivo es mejorar el bienestar emocional de los usuarios y ayudarles a encontrar formas efectivas de manejar el estrés y la ansiedad.

- How?

La aplicación ofrece diferentes características, incluyendo foros donde los usuarios pueden hablar sobre sus problemas y recibir recomendaciones y consejos de especialistas en salud mental y otros usuarios. También proporciona acceso a talleres y eventos gratuitos organizados por especialistas, así como un plan de suscripción que incluye beneficios adicionales, como análisis detallados de la salud emocional y la posibilidad de reservar citas con especialistas.

- How much?

La aplicación estará disponible para su descarga de forma gratuita, pero también ofrece un plan de suscripción que proporciona acceso a funciones adicionales por una tarifa. El costo del plan de suscripción y los precios de los servicios ofrecidos dentro de la aplicación pueden variar dependiendo de la estructura de precios establecida por la startup.

## 1.2.2 Lean UX Process.

### 1.2.2.1. Lean UX Problem Statements.

- Para personas que experimentan problemas de bienestar emocional, como estrés laboral y ansiedad social, encontrar un espacio seguro para expresar sus preocupaciones, recibir apoyo de especialistas en salud mental y conectar con otros usuarios dispuestos a ofrecer ayuda y consejos es una tarea desafiante.
- No existe una plataforma centralizada y accesible que proporcione una solución integral para satisfacer estas necesidades, creando una brecha en la disponibilidad de apoyo emocional oportuno y eficaz.
- Esto deja a las personas afectadas sin recursos adecuados para abordar sus problemas emocionales y mejorar su bienestar general.
- Nos proponemos proporcionar a nuestros usuarios un servicio de calidad y efectivo que les permita encontrar alivio y apoyo en sus momentos de necesidad.
- A través de nuestra plataforma, nos esforzamos por ofrecer un espacio inclusivo y accesible donde puedan conectarse con especialistas en salud mental y otros usuarios dispuestos a ofrecer consejos y apoyo.

### 1.2.2.2. Lean UX Assumptions.

**Features**

- Foros de la comunidad: Espacio donde los usuarios pueden interactuar con otros usuarios que enfrentan problemas similares, compartir experiencias y ofrecer apoyo emocional.
- Acceso a especialistas en salud mental: Los usuarios pueden interactuar con especialistas previamente calificados para recibir orientación y apoyo emocional.
- Reserva de citas con especialistas: Funcionalidad que permite a los usuarios reservar citas con especialistas de acuerdo con su disponibilidad.
- Eventos gratuitos y talleres exclusivos: Los usuarios tienen la posibilidad de inscribirse en eventos y talleres realizados por especialistas en el área.
- Suscripción con beneficios adicionales: Plan de suscripción que ofrece acceso a funcionalidades exclusivas, como eventos y reservas de citas
- Reseñas y calificaciones: Los usuarios pueden dejar reseñas y calificaciones a los especialistas luego de recibir su terapia.

**Business Outcomes**

- Mayor retención de usuarios a través de eventos exclusivos y talleres.
- Generación de ingresos sostenibles y rentables a través de la suscripción.
- Aumento de la demanda de servicios de salud mental a través de la aplicación.
- Aumentar nuestra base de usuarios diariamente, incluyendo psicólogos y público en general.

**User Outcomes**

- Acceso a un espacio seguro para expresar preocupaciones y recibir apoyo emocional.
- Conexión con especialistas y otros usuarios dispuestos a ofrecer consejos y apoyo.
- Mejora en el bienestar emocional y control de las emociones.
- Mejorar la salud mental en todo el país.

**User****¿Quién es el usuario?**

Personas de diferentes edades que enfrentan problemas de bienestar emocional, como estrés laboral y ansiedad social, y desean mejorar su bienestar emocional y controlar sus emociones.

**¿Dónde nuestro producto puede ayudarlos?**

Nuestra aplicación puede ayudar a los usuarios a encontrar un espacio seguro para expresar sus preocupaciones, recibir apoyo emocional de especialistas y otros usuarios, y mejorar su bienestar emocional en general.

**¿Principales problemas del producto?**

- Garantizar la calificación y validación de los especialistas para asegurar que brinden un apoyo adecuado.
- Mantener una comunidad activa y participativa en los foros de discusión.
- Ofrecer una experiencia intuitiva y fácil de usar para los usuarios.

**¿Cómo es usado el producto?**

Los usuarios pueden acceder a la plataforma para interactuar con la comunidad, reservar citas con especialistas, inscribirse en eventos y talleres, y dejar reseñas y calificaciones.

**Características y cómo debe ser su funcionalidad**

La plataforma ofrecerá foros de la comunidad fáciles de usar, acceso a especialistas validados y claros para programar citas, eventos y talleres accesibles, una suscripción con beneficios claros y gestión de cuenta fácil, y la opción de dejar reseñas y calificaciones seguras.

<b>Business Assumptions</b>	<b>User Assumptions</b>
Creemos que nuestros usuario de la aplicación estan interesados en mejorar su bienestar emocional y controlar sus emociones	Los usuarios de este aplicación son personas de diferentes edades que son mayores de 18 años, las cuales tengan problemas para expresar su malestar emocional de manera abierta
Se asume que la demanda de servicios de salud mental a través de nuestra aplicación web seguirá creciendo, respaldando así la viabilidad del negocio a largo plazo	Nuestra aplicacióm presentará una gran demanda de usuarios, debido a la interfaz intuitiva y facil accesibilidad.
Los usuarios usaran los foros de la comunidad para interactuar con diversas personas en el globo que presenten algun problema similiar	La aplicación ofrecerá un facil acceso a los foros de la comunidad con el fin de que los usuarios puedan comunicarse facilmente
Los usuarios tendran la posibilidad de interactuar con un persona especialista en el problema que se debate, el cual será previamente calificado como persona apta	La aplicación garantizará que los especialistas sean personas aptas para dar algun tipo de recomendación a traves de la validación de sus datos personales
Los usuarios deben tener la posibilidad de interactuar con un especialista, para el cual podra reservar una cita de acuerdo a su disponibilidad	La aplicación mostrará una interfaz donde se visualice el perfil del especialista con sus datos personales y horarios disponibles para reservar una cita
Los usuarios deben tener la posibilidad de inscribirse a eventos gratuitos realizados por especialistas en el área	La aplicación debe mantener un registro de los eventos proximos a realizar y mostrarlo a los usuarios para que posteriormente puedan inscribirse a traves de un formulario
Los usuarios tendrán la posibilidad de pagar por una suscripcion, la cual ofrecerá una gran cantidad de nuevas funcionalidades	La aplicación implementará nuevas funcionalidades, como la inscripcion a talleres y eventos exclusivos, ademas de poder reservar una cantidad de citas durante el mes de suscripcion, entre otros
Los usuarios podran dejar una reseña o una calificacion al especialista luego de haber recibido su terapia luego de la cita brindada al usuario previamente	La aplicación te dará la posibilidad de dejar una reseña o calificacion al especialista luego de haber sido completada la cita, la cual se podrá visualizar junto a otros reseñas hechos por otros usuarios

### 1.2.2.3. Lean UX Hypothesis Statements.

- **Creemos que** los usuarios que experimentan estrés laboral y ansiedad social estarán dispuestos a utilizar una aplicación web como medio para expresar sus preocupaciones y recibir apoyo emocional de especialistas en salud mental y otros usuarios. **Sabremos que** hemos tenido exito si el usuario encuentra este ambiente bastante cómodo y puede expresarse libremente poe mdio de la plataforma.
- **Creemos que** al proporcionar una plataforma centralizada y accesible que combine características como foros de discusión, talleres y acceso a especialistas en salud mental, los usuarios encontrarán una solución integral para satisfacer sus necesidades emocionales. **Sabremos que** hemos tenido éxito si los usuarios utilizan activamente todas las características de la plataforma
- **Creemos que al ofrecer** un plan de suscripción con beneficios adicionales, como acceso a eventos exclusivos y reservas de citas con especialistas, podremos generar ingresos sostenibles y rentables para la startup. **Sabremos que** hemos tenido exito si los usuarios optan por pagar una suscripcion, ya que se ofrece una gran variedad de nuevas funcionalidades.
- **Creemos que** los usuarios estarán dispuestos a participar activamente en los foros de discusión de la aplicación, compartiendo sus experiencias y ofreciendo apoyo emocional a otros usuarios. **Sabremos que** hemos tenido exito si se presenta una mayor cantidad de usuarios que comparten sus opiniones en los foros creados
- **Creemos que** al ofrecer eventos gratuitos y talleres exclusivos para usuarios suscritos, aumentaremos la retención de usuarios y fomentaremos la conversión de usuarios gratuitos a usuarios de pago. **Sabremos que** hemos tenido exito si se presenta una mayor demanda de usuarios que adquieren una suscripcion.

- **Creemos que** al facilitar la interacción entre usuarios que comparten problemas similares, ofreciendo un espacio de apoyo y comprensión mutua, lograremos que los usuarios se sientan más cómodos. **Sabremos que** hemos tenido éxito si los usuarios encuentran en nuestra plataforma un ambiente acogedor y seguro donde puedan expresarse libremente.

#### 1.2.2.4. Lean UX Canvas.

Business problem	Solution ideas	Business outcomes
<b>Business problem</b> What business have you identified that needs help?	<b>Solution ideas</b> List product/feature/enhancement ideas that help your target audience achieve the benefits they are seeking.	<b>Business outcomes</b> What changes in customer behavior will indicate you have solved a real problem in a way that adds value to your customers?
El problema empresarial identificado es la falta de acceso a servicios integrales y accesibles de salud mental para individuos que enfrentan desafíos emocionales, como estrés laboral y ansiedad social. Existe una necesidad no satisfecha de una plataforma centralizada y efectiva que permita a los usuarios expresar sus preocupaciones emocionales, recibir apoyo de especialistas en salud mental y conectar con otros usuarios en un entorno seguro y comprensivo. La falta de una solución integral crea una brecha en la disponibilidad de apoyo emocional oportuno y efectivo, dejando a las personas afectadas sin los recursos adecuados para abordar sus problemas emocionales y mejorar su bienestar general.	<b>Fóros de Apoyo Comunitario:</b> Crear foros de discusión y grupos de apoyo moderados por profesionales en salud mental donde los usuarios puedan compartir sus experiencias, recibir consejos y sentirse apoyados por otros en situaciones similares. <b>Sesiones de Terapia Virtual:</b> Ofrecer sesiones de terapia en línea dirigidas por terapeutas licenciados para brindar orientación y apoyo personalizado a los usuarios que buscan ayuda emocional. <b>Eventos y Talleres Virtuales:</b> Organizar eventos en línea y talleres conducidos por expertos en salud mental sobre temas relevantes, como manejo del estrés, ansiedad y desarrollo personal. <b>Perfiles de Especialistas con Evaluaciones de Usuario:</b> Proporcionar perfiles detallados de especialistas en salud mental, con evaluaciones y testimonios de usuarios anteriores, para ayudar a los usuarios a encontrar y elegir al profesional más adecuado para sus necesidades. <b>Sesiones de Grupo en Línea:</b> Facilitar sesiones de grupo en línea donde los usuarios puedan compartir y discutir sus preocupaciones y experiencias con el apoyo de un facilitador capacitado.	La resolución efectiva de un problema real y la adición de valor a los clientes se reflejarán en cambios significativos en el comportamiento del cliente. Esto incluye una mayor participación y actividad en la aplicación, una mejor retención a largo plazo, comentarios positivos y evaluaciones favorables, una mayor interacción con especialistas en salud mental, recomendaciones positivas y referencias, así como una mayor adopción de planes de suscripción premium.
<b>Users and customers</b> What types of users and customers should you focus on first?		<b>User benefits</b> What are the goals your users are trying to achieve? What is motivating them to seek out your solution?
Dado el enfoque de la startup en proporcionar apoyo emocional y servicios de salud mental, los tipos de usuarios y clientes en los que deberíamos enfocarnos primero son:  <b>Individuos que experimentan estrés laboral y ansiedad social:</b> Estos usuarios son los principales beneficiarios de la aplicación, ya que enfrentan desafíos emocionales específicos que buscan abordar.  <b>Profesionales de la salud mental (psicólogos, terapeutas, consejeros):</b> Estos profesionales son esenciales para proporcionar apoyo y orientación a los usuarios que buscan ayuda emocional.		<b>Objetivos de los Usuarios:</b> Mejorar su bienestar emocional: Los usuarios buscan reducir el estrés laboral, la ansiedad social y otros problemas emocionales para experimentar una mayor tranquilidad. <b>Motivaciones de los Usuarios:</b> Deseo de crecimiento personal: Los usuarios están motivados para mejorar su salud mental y emocional, así como desarrollar habilidades de afrontamiento que les permitan manejar mejor los desafíos de la vida diaria y lograr un mayor bienestar general.
<b>Hypotheses</b> Combine the assumptions from 2, 3, 4 and 5 into the following template hypothesis statement: "We believe that [business outcome] will be achieved if [user] attains [benefit] with [feature]". Each hypothesis should focus on one feature. -Creamos que la mejora en la participación y retención de usuarios se logrará si los usuarios obtienen apoyo emocional y orientación de especialistas en salud mental al participar activamente en nuestros foros de discusión temáticos -Creamos que la adopción del plan de suscripción premium aumentará si los usuarios logran mejorar su bienestar emocional y obtener apoyo de especialistas en salud mental mediante la participación en nuestras sesiones.	<b>What's the most important thing we need to learn first?</b> For each hypothesis, identify the riskiest assumption. This is the assumption that will cause the entire idea to fail if it's wrong.  <b>Suposición más arriesgada - Hipótesis 1:</b> En esta hipótesis es que los usuarios encuentran valor en participar activamente en los foros de discusión temáticos. Si los usuarios no se comprometen o participan en los foros de discusión como se espera, la función de los foros de discusión podría no cumplir su propósito. <b>Suposición más arriesgada - Hipótesis 2:</b> En esta hipótesis es que los usuarios adoptarán el plan de suscripción premium para acceder a las sesiones de terapia en línea. Si los usuarios no perciben suficiente valor en las sesiones de terapia en línea como para justificar el costo de la suscripción premium.	<b>What's the least amount of work we need to do to learn the next most important thing?</b> Brainstorm the types of experiments you can run to learn whether your riskiest assumption is true or false.  <b>Experimento - Hipótesis 1:</b> Crear un prototipo de los foros de discusión temáticos con una funcionalidad básica y probarlo con un grupo pequeño de usuarios seleccionados al azar. Solicitar retroalimentación sobre la facilidad de uso, la utilidad percibida y la disposición a participar activamente en los foros. <b>Experimento - Hipótesis 2:</b> Crear una página de destino que describa las sesiones de terapia en línea y ofrezca a los usuarios la oportunidad de registrarse para recibir más información o participar en una sesión de prueba gratuita. Medir el número de registros y conversiones para evaluar el interés inicial de los usuarios en el servicio.

Enlace Miro: [https://miro.com/app/board/uXjVKZJsmRs=/?share\\_link\\_id=496612858930](https://miro.com/app/board/uXjVKZJsmRs=/?share_link_id=496612858930)

### 1.3. Segmentos objetivo.

	Segmento 1	Segmento 2
Variables	Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas	Especialistas que deseen ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados
Geográfica	En el Perú se ha contabilizado más de 1 millón 333 mil atenciones en salud mental durante el año 2023.	En el Perú durante el primer semestre del 2023 se realizaron 6,959 mil asistencias en salud mental por especialistas.
Demográfica	No hay distinción de género, pueden ser jóvenes adultos, adultos de mediana edad o personas mayores.	Especialistas que se encuentren trabajando en un centro de salud certificado
Psicológica	Los usuarios pueden tener una necesidad específica de recibir apoyo y orientación emocional y pueden experimentar niveles variables de estrés y ansiedad.	Nivel de empatía y habilidad para comprender y responder a las necesidades emocionales de los usuarios, además del compromiso con altos estándares éticos en la práctica clínica.
Función de comportamiento	Busqueda de apoyo, en el cuál actúan buscando una plataforma donde puedan encontrar apoyo emocional y orientación, los niveles de interacción social pueden variar en línea, algunos pueden ser más propensos a participar activamente en discusiones y actividades en la plataforma que otros.	Deben presentar disposición a colaborar con otros profesionales de la salud mental y a trabajar en equipo y actúan buscando oportunidades para ampliar su base de clientes y ofrecer sus servicios a aquellos que los necesitan.

## Capítulo II: Requirements Elicitation & Analysis

## 2.1. Competidores.

Esta sección estará dividida en 2 segmentos. La primera parte se realizará el análisis de los competidores más conocidos en el área en el que se desarrolla nuestro proyecto. En la segunda parte vamos a analizar los métodos y estrategias para poder hacerles frente y lograr destacar entre ellas.

### 2.1.1. Análisis competitivo.

En este apartado se realizará el análisis de 3 competidores, directos o indirectos, con un modelo de negocio similar o con ofertas parcialmente similares.

#### **Competitive Analysis Landscape**

¿Por qué llevar a cabo este análisis? Llevamos a cabo el análisis de los competidores directos e indirectos de nuestro producto, con el fin de poder identificar sus debilidades, fortalezas, misión, visión, su público objetivo, entre otros aspectos. Esto nos va a servir para desarrollar ventajas competitivas y mejorar nuestro producto.

		(Nosotros)	Buenoco	Kalma Peru
PERFIL	Overview	Nuestra aplicación web ofrece un espacio seguro y accesible para que las personas encuentren apoyo emocional y consejos sobre bienestar mental.	plataforma innovadora que ofrece terapia psicológica online a través de un sistema de matching único.	Organización especializada en el Perú, orientada en tratar problemas clínicos y preventivos en Salud Mental
	Ventaja competitiva ¿Qué valor ofrece a los clientes?	Enfoque en la comunidad, ofreciendo un espacio seguro donde los usuarios pueden interactuar, compartir experiencias y recibir apoyo emocional	Test gratuito, seguimiento, selección rigurosa del especialista.	Bajo un staff de especialistas, con experiencia en todos los casos señalados
	Mercado Objetivo	Personas que experimentan problemas de bienestar emocional, como estrés laboral y ansiedad social	Personas que buscan ayuda psicológica online	Personas con problemas en la salud mental
Perfil de marketing	Estrategia de Marketing	Publicidad en redes sociales. Acceso a todas las funcionalidades por un determinado tiempo, incluyendo las de pago. Descuentos o cupones para los nuevos usuarios registrados.	Publicidad en google, programa de referidos	Publicidad en google, sus colaboradores.
Redes Sociales	Televisión, Redes Sociales	Facebook, Instagram, Twitter	Facebook, Instagram, Linkein	Facebook, Instagram, Youtube
Perfil del producto	Productos y servicios	Foros de comunidades en linea, talleres, plan de suscripción, consultas individuales.	Algoritmo de matching avanzado, sistema de reserva de cita, análisis de tallados.	Diferentes tipos de temas de salud mental con psicólogos especializados.

	(Nosotros)	Buenoco	Kalma Peru
Precios y costos	Los precios de los servicios varían de acuerdo con los especialistas en salud mental y los costos del servicio premium varían de acuerdo con el tiempo de suscripción.	Los precios de las sesiones de terapia psicológica online varían dependiendo del tipo de sesión. La primera consulta cognoscitiva es gratuita	En la pagina web no tiene precio, pero dependiendo del tipo de sesión.
Canales de distribución (Web y/o Móvil)	Play Store, Apple Store, iOS, Android, correo electrónico y página web.	página web y correo electrónico.	Whatsapp y meet

## 2.1.2. Estrategias y tácticas frente a competidores.

Competidores ->	Nosotros	Buenoco	KalmaPeru
Análisis SWOT	Fortalezas	Variedad de servicio, foro de la comunidad, comunidad fuerte	Selección rigurosa de psicologos
	Debilidades	Requiere conexión a internet, enfocado solo en peru,	Aceptación de terapias en linea, dependencia a la tecnología
	Oportunidades	Demanda creciente, expansión global, colaboraciones con organizaciones, accesibilidad	Crecimiento de mercado, personalización, expansión internacional
	Amenazas	Competencia, que los psicologos se unan, seguridad, tecnologia	Competencia, regulaciones, percepción publica.

## 2.2. Entrevistas.

### 2.2.1. Diseño de entrevistas.

#### Preguntas generales:

1. ¿Podrías proporcionarnos tu nombre completo?
2. ¿Qué edad tiene?
3. ¿Cuál es tu ocupación actual o solo estudios?
4. ¿Podrías decirnos brevemente sobre tus intereses personales o profesionales?

#### Entrevistas usuario segmento 1: usuarios que buscan ayuda emocional por medio de una plataforma

1. ¿Qué piensas de la idea de buscar ayuda emocional a través de una aplicación web?
2. ¿Cómo te sentirías al compartir tus preocupaciones emocionales en una plataforma en línea?
3. ¿Qué aspectos considerarías importantes al decidir utilizar una aplicación web para mejorar tu bienestar emocional?
4. ¿Qué opinas sobre la posibilidad de recibir apoyo emocional de una comunidad en línea?
5. ¿Cuáles serían tus expectativas al participar en una plataforma que ofrece recursos y consejos para el bienestar emocional?
6. ¿Qué características te gustaría ver en una aplicación web que ofrece apoyo emocional?
7. ¿Qué tipo de interacción esperarías tener con otros usuarios en una plataforma de ayuda emocional en línea?

#### Entrevistas usuario segmento 2

1. ¿Qué piensas de la idea de ofrecer tus servicios profesionales en una aplicación web?
2. ¿Cómo crees que el uso de una plataforma digital puede influir en la forma en que proporcionas tratamiento o terapia?

3. ¿Qué aspectos considerarías importantes al decidir unirte a una plataforma en línea para ofrecer tus servicios?
4. ¿Qué desafíos anticipas al brindar servicios de salud mental a través de una aplicación web?
5. ¿Cómo crees que la tecnología puede mejorar tu capacidad para llegar a más personas que buscan ayuda emocional?
6. ¿Qué oportunidades crees que ofrece una plataforma digital para expandir tu práctica profesional en el campo de la salud mental?
7. ¿Qué crees que podría diferenciar a una aplicación web exitosa para profesionales de la salud mental de otras plataformas disponibles en línea?

## 2.2.2. Registro de entrevistas.

**Enlace Entrevistas:** <https://drive.google.com/drive/folders/11k8Bvr1FZljtDV1J2fFZM1UawkEcSi-B?usp=sharing>

### Segmento 01: Personas con problemas de salud mental buscan apoyo emocional\*

#### **Entrevistado 1**

Nombre: Sebastian Ramirez Hoffman

Edad: 19 años

Ocupación: Estudiante de Ingeniería de Software



Duración: 11:08

Enlace de entrevista: <https://drive.google.com/file/d/1jh8pLWQNGsjuUY4qjBZL0ngEASCMfV5r/view?usp=sharing>

**Resumen de la entrevista:** Nuestro entrevistado fue Sebastian Ramirez, estudiante de la carrera de Ingeniería de software, el cual cuenta con cierta experiencia en el uso de plataformas de debate o donde multiples usuarios pueden dar una opinión respecto a un tema en concreto. En base a ello, nos comentó como era el ambiente y que cualidades destacables tenian los foros en linea y como las personas pueden dar una opinión libre respecto al tema que se debate. Además, que la función mas relevante era el anonimato, ya que muchos de estos usuarios se expresan a traves de una cuenta, en la cual no se tiene conocimiento o no se garantiza de donde proviene el usuario que comenta. Luego de explicarle nuestra idea de negocio, nos comentó que seria una alternativa viable, ya que muchos foros en linea debaten diversos temas que no necesariamente guardan una relacion entre sí, sin embargo, el hecho de dar prioridad al tema de bienestar y cuidado emocional, donde se pueda contar con usuarios especialistas u otros usuarios que hayan pasado por dicho problema puedan ser libres de dar algun consejo.

#### **Entrevistado 2**

Nombre: Harold Mayta Lopez

Edad: 21 años

Ocupación: Estudiante de Ingeniería de Software



Duración: 9:30

Enlace de entrevista: <https://drive.google.com/file/d/1lSAuVtGM5KNiw88R8gcFNf6SD611oyKP/view?usp=sharing>

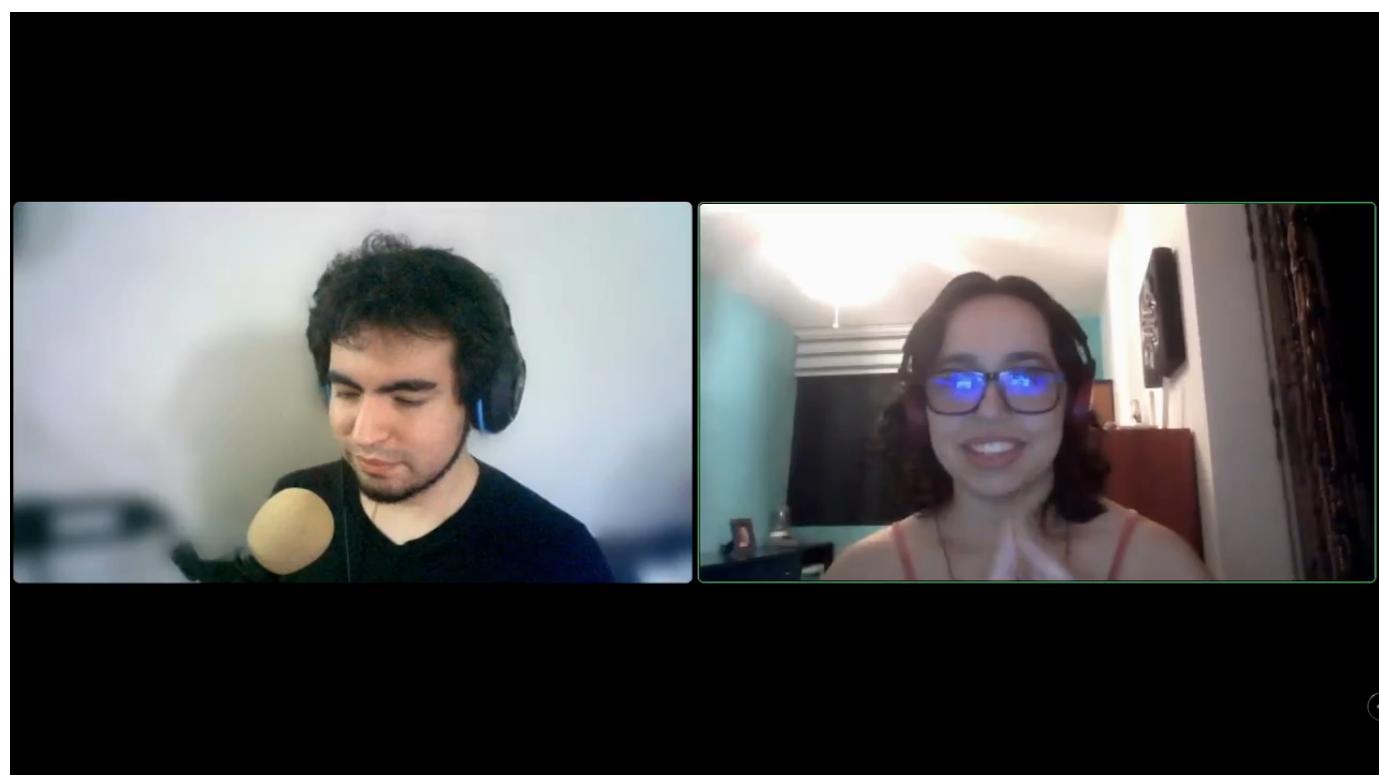
**Resumen de la entrevista:** Nuestro entrevistado fue Sebastian Ramirez, estudiante de la carrera de Ingeniería de software, el cual cuenta con experiencia en la participación de foros en linea como Reddit. Respecto a ello, nos comentó que existen diversos temas que se debaten dia a dia, con cientos de usuarios dispuestos a dar una opinión respecto a un tema específico. Sin embargo, no mucha de esta información es confiable, o no se garantiza información verídica del usuario que comenta. Luego, resalto la suma importancia del anonimato en este tipo de comunidades en línea, ya que protegia la integridad de un usuario. Luego de comentarle nuestra idea de negocio, nos comentó que seria de gran ayuda contar con un foro en linea que se centre específicamente a todo lo relacionado a la salud mental, ya que es un tema que no se le da mucha relevancia, resalto que el hecho de contar con usuarios verificados como especialistas en el área, pueden dar un mejor aporte a los hilos o debates creados con los usuarios, además que esto ayudaría a que la información proporcionada tenga mayor validez.

### **Entrevistado 3**

Nombre: Camila Dias MigueldelPriego

Edad: 23 años

Ocupación: Estudiante de Diseño grafico



Duración: 4:56

Enlace de entrevista: [https://youtu.be/bM89i00o3\\_8](https://youtu.be/bM89i00o3_8) **Resumen de la entrevista:** Nuestra entrevistada fue Camila Dias, estudiante de diseño grafico, el cual ha tenido psicologos anteriormente, en la entrevista nos comentó que la idea de buscar ayuda emocional a travez de una aplicación web es una buena idea ya que siempre hay personas afuera en busca de ayuda y apoyo. Pero se sentiría un poco avergonzada de publicar sus problemas y preocupaciones en linea, así que espera que haya un sistema de privacidad en ese aspecto. Un aspecto importante que es respetar la privacidad del otro, no intentar buscarlo y hacer algo con esa información. Sobre la posibilidad de recibir ayuda en linea, le parece una buena idea ya que hay gente que en linea conoce mucha gente y no sale mucho de casa, donde es mas facil compartir tus problemas con esas personas. Sus expectativas sería un lugar donde puedas descargarle emocionalmente allí. Le gustaría una buena moderación, ya que puede haber usuarios que fomenten o enves de querer ayudarte, quieren perjudicarte. Y en un tipo de interacción, le gustaría un lugar armonioso donde todos se ayuden entre ellos.

## Segmento 02: Profesionales de la salud mental que desean ayudar a mejorar la salud emocional de las personas

### Entrevistado 4

Nombre: Diana Reyes Poma

Edad: 24 años

Ocupación: Psicologa



Duración: 6:35

Enlace de entrevista: [https://drive.google.com/file/d/11QXtqWpK\\_JMpYyd\\_M54Ko4BwubY12gX8/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/11QXtqWpK_JMpYyd_M54Ko4BwubY12gX8/view?usp=sharing)

**Resumen de la entrevista:** En esta ocasión entrevistó a la especialista de la salud mental Diana Reyes, la cual actualmente cursa los últimos años de la carrera de psicología. En la entrevista ella resalta la importancia de la ayuda en cualquier modalidad (virtual o presencial), si bien relata que la terapia virtual puede generar unos inconvenientes por el lado de la presencia del mismo psicólogo, no descarta esta alternativa en especial para gente que recorre largas distancias para encontrar un especialista o personas que tienen tiempos cortos para poder ir a un local de un especialista. Así mismo, Diana menciona que una aplicación de terapias virtuales podría ayudar a llegar a gente de todo tipo, tanto practicantes o especialistas de la salud mental como personas que necesitan ayuda y no saben donde encontrarla. Por último, ella dice que se encuentra interesada en una plataforma digital que abarque muchos temas del campo de la salud mental, que ayude tanto a pacientes como a especialistas.

**Entrevistado 5**

Nombre: Carlos Alejandro De La Cruz Villaverde

Edad: 21 años

Ocupación: Psicólogo



Duración: 5:44

Enlace de entrevista: <https://drive.google.com/file/d/1b78YRx9V69vzEWJ2y58cUu7BwLTTaCzA/view?usp=sharing>

**Resumen de la entrevista:** En esta ocasión se entrevistó a Carlos De La Cruz Villaverde especialista de la salud mental, y una practicante de la carrera de psicología. El menciona que le parece interesante la idea de una aplicación que ayude en el campo de la salud mental, ya que no es muy común encontrar con servicios digitales como este, y podría ayudar a las personas a encontrarse más cerca de la ayuda requerida. Así mismo, expresa su interés en una plataforma digital que cubra diversos aspectos del ámbito de la salud mental, con el propósito de brindar apoyo tanto a pacientes como a especialistas. Aunque, él se preocupa por la seguridad de los datos de los clientes y especialistas, ya que estos suelen albergar contenido privado ya sea en sesiones o enfermedades de la salud mental. Por último, De La Cruz expone que este tipo de innovación web no muy común podría ser muy exitoso ya que la ayuda psicológica es muy necesaria hoy en día y que más personas se animan a tratarse como un especialista.

### 2.2.3. Análisis de entrevistas.

#### **Segmento 01: Personas con problemas de salud mental buscan apoyo emocional**

##### **Importancia de la privacidad y el anonimato:**

- Todos los entrevistados resaltan la importancia del anonimato en las plataformas donde se discuten temas muy sensibles como por ejemplo la salud mental. El anonimato proporciona seguridad a las personas, se sienten mucho más cómodas para expresar sus preocupaciones sin temor a que sean juzgadas.
- Camila resalta la importancia de la privacidad, preocupándose por la posibilidad de compartir sus problemas en línea y espera que haya un sistema que garantice la privacidad de los usuarios.

##### **Necesidad de un espacio en línea para el apoyo emocional y la ayuda mutua**

- Todos los entrevistados están de acuerdo en que exista un espacio en línea que se dedique al apoyo emocional y a discusiones de problemas de salud mental.

- Todos los entrevistados resaltan la importancia de que haya un lugar donde puedan contar sus problemas emocionales, donde puedan recibir ayuda y apoyo de otros usuarios que puedan haber tenido problemas similares.

#### **Validación y veracidad de la información:**

- Harold habla sobre la importancia de contar con información verificada y usuarios especializados en el área de salud mental o emocional que puedan brindar información real y consejos de calidad.
- Esta idea es también respaldada por Sebastian, este nos menciona que la información en múltiples foros o comunidades en línea puede que no sea confiable debido a la falta de verificación de los usuarios.

#### **Moderación y ambiente seguro:**

- Todos los entrevistados están de acuerdo en contar una moderación efectiva dentro de la plataforma para mantener un ambiente seguro y confiable.
- Camila nos menciona la necesidad de que exista una moderación adecuada para evitar que los usuarios perjudiquen en lugar de ayudar a otros usuarios.

En resumen, todos los entrevistados están de acuerdo en la necesidad de una comunidad en línea donde las personas puedan recibir apoyo emocional, priorizando el anonimato, la privacidad, la validación de la información y una buena moderación de la plataforma para mantener un ambiente seguro y de ayuda mutua.

### **Segmento 02:Profesionales de la salud mental que desean ayudar a mejorar la salud emocional de las personas**

#### **Importancia de la ayuda en la salud mental en cualquier modalidad:**

- Ambos entrevistados coinciden en la importancia de brindar ayuda emocional tanto de forma presencial como virtual. Estos nos comentan que la terapia virtual puede ser beneficiosa, en especial para aquellas personas que tienen dificultades para acceder a un especialista de forma presencial debido a falta de tiempo, entre otras situaciones.

#### **Interés en una plataforma digital de salud mental:**

- Ambos entrevistados muestran un gran interés en la idea de una aplicación web o plataforma dedicada a la salud emocional o mental. Estos consideran que este tipo de servicio podría llegar a muchas personas.

#### **Preocupación por la privacidad y seguridad de los datos:**

- Ambos entrevistados muestran preocupación por la seguridad de los datos en una aplicación o plataforma web de salud emocional o mental. Estos consideran que la información compartida durante las sesiones terapéuticas es muy sensible y que se debe garantizar la privacidad y confidencialidad de los usuarios y especialistas.

En resumen, ambos entrevistados están de acuerdo en brindar ayuda emocional de forma virtual o presencial, muestran interés en una aplicación o plataforma web dedicada a este fin y expresan su preocupación por la seguridad de los datos. Ambos entrevistados reconocen el potencial y el éxito que podría tener esta web.

## **2.3. Needfinding.**

### **2.3.1. User Personas.**

#### **Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas**

NAME	TYPE
Ana García	Rational



### Goals

- Gestionar el estrés y la ansiedad relacionados con las presiones académicas.
- Encontrar apoyo emocional y orientación para mejorar su bienestar mental.
- Aprender estrategias efectivas para manejar sus emociones y mantener un equilibrio saludable entre la vida académica y personal.

### Quote

"No es egoísta priorizar tu salud mental"

### Background

Ana es una estudiante universitaria de 20 años, en su segundo año de Psicología. Ana es una estudiante dedicada y trabajadora, pero a menudo se siente abrumada debido a las exigencias de sus cursos y la presión de mantener buenas calificaciones. Ha experimentado episodios de ansiedad y estrés, lo que ha afectado su concentración y rendimiento académico.

### Demographic

Female 22 years  
Lima, Perú  
Single  
Estudiante

### Technology



### Motivations

- Desea alcanzar su máximo potencial académico sin comprometer su salud mental.
- Busca un espacio seguro donde pueda expresar sus preocupaciones y recibir apoyo emocional.
- Está interesada en aprender técnicas de autocuidado y gestión del estrés que pueda incorporar en su rutina diaria.

### Frustrations

- Siente que no tiene suficiente tiempo para cuidar su bienestar emocional.
- Le resulta difícil hablar abiertamente sobre sus emociones con sus amigos y familiares.
- Ha intentado encontrar recursos de apoyo en el campus universitario, pero se ha sentido perdida y sin orientación sobre dónde acudir.

### Browsers



Google Chrome Firefox Opera

### Skills

Resiliencia: 85/100

Empatía: 88/100

Investigación: 78/100

**UXPRESSIA**

This persona was built in [uxpressia.com](https://uxpressia.com)

## Segmento 2: Especialistas que desean ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados

NAME <b>Javier Sánchez</b>	TYPE <b>Idealist</b>
	<p><b>Goals</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proporcionar apoyo y orientación a personas que enfrentan desafíos emocionales y mentales.</li> <li>Ayudar a los usuarios a comprender y superar sus dificultades emocionales.</li> <li>Ofrecer un entorno seguro y comprensivo para que los clientes exploren sus emociones y encuentren soluciones efectivas.</li> </ul> <p><b>Quote</b></p> <p><i>"Creo en el poder de la terapia para transformar vidas y estoy comprometido a ayudar a mis clientes a encontrar la paz interior que merecen."</i></p> <p><b>Background</b></p> <p>Javier es un psicoterapeuta con más de 10 años de experiencia en la práctica clínica. Se graduó en Psicología Clínica y ha completado múltiples programas de capacitación. Javier se especializa en el tratamiento de trastornos de ansiedad, depresión y trauma, y tiene una amplia experiencia trabajando con adultos y adolescentes en entornos clínicos y comunitarios.</p> <p><b>Motivations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se siente impulsado por su pasión por ayudar a los demás y por su profundo compromiso con el bienestar emocional de sus clientes.</li> <li>Disfruta del proceso de acompañar a sus clientes en su viaje hacia la autoaceptación, el crecimiento personal y la curación emocional.</li> </ul> <p><b>Frustrations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>A veces se siente abrumado por la carga emocional de sus clientes y lucha por establecer límites saludables en su práctica clínica.</li> <li>Le preocupa que algunos de sus clientes no puedan acceder a la ayuda que necesitan debido a barreras financieras o de acceso a la atención médica.</li> <li>Se frustra cuando los clientes muestran resistencia al cambio o tienen dificultades para comprometerse con el proceso terapéutico.</li> </ul> <p><b>Browsers</b></p>  <p><b>Skills</b></p> <p>Empatía:  100</p> <p>Comunicación efectiva:  100</p> <p>Técnicas terapéuticas:  100</p>

**UXPRESSIA**  
This persona was built in upresso.com

### 2.3.2. User Task Matrix.

#### Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas

Tarea	Frecuencia	Severidad
Buscar recursos de apoyo emocional	Alta	Alta
Programar una cita con un consejero	Media	Alta
Practicar técnicas de relajación	Alta	Media
Compartir experiencias con otros	Baja	Alta
Encontrar información sobre salud mental	Alta	Alta
Practicar técnicas de relajación	Media	Alta
Establecer metas de autocuidado	Baja	Alta
Realizar actividades recreativas	Baja	Alta
Mantener un diario de emociones	Media	Media

### Segmento 2: Especialistas que desean ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados

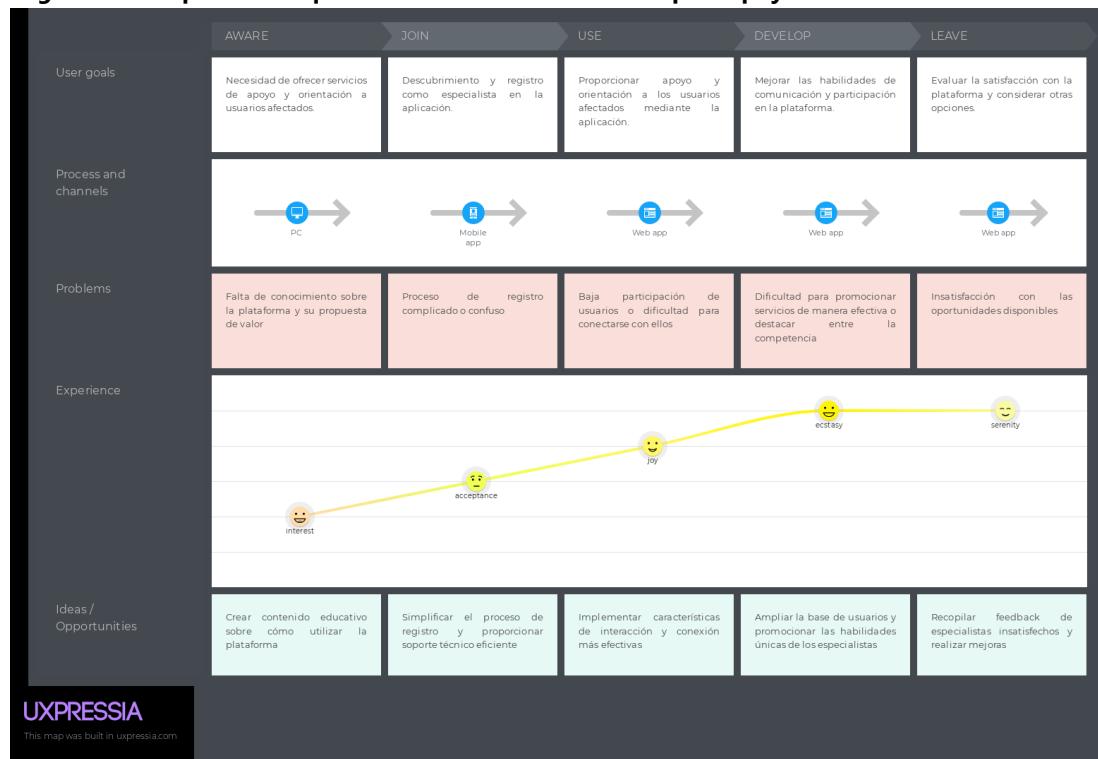
Tarea	Frecuencia	Severidad
Evaluuar las necesidades del cliente	Alta	Alta
Diseñar un plan de tratamiento personalizado	Alta	Alta
Brindar terapia individual o grupal	Alta	Alta
Seguir el progreso del cliente	Alta	Alta
Proporcionar recursos y herramientas de autoayuda	Media	Alta
Colaborar con otros profesionales de la salud	Media	Media
Mantenerse actualizado en las últimas investigaciones y prácticas	Alta	Alta

#### 2.3.3. User Journey Mapping.

### Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas



## Segmento 2: Especialistas que deseen ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados



### 2.3.4. Empathy Mapping.

#### Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas

**¿Con quién estamos empatizando?**

- Estudiante universitaria de 20 años.
- Cursando su segundo año en Psicología.
- Experimentando estrés y ansiedad relacionados con las presiones académicas.

**¿Cómo se siente y qué piensa?**

“

- Se siente abrumada y ansiosa debido a las presiones académicas.
- Piensa que necesita encontrar formas efectivas de gestionar su estrés para tener éxito en la universidad.
- Se siente esperanzada al buscar recursos de apoyo emocional, pero también preocupada por no encontrar la ayuda adecuada.

”

**¿Qué necesita hacer?**

- Necesita encontrar apoyo emocional para gestionar el estrés y la ansiedad.
- Busca recursos y herramientas para mejorar su bienestar mental.
- Desea equilibrar su vida académica y personal de manera efectiva.

**¿Qué escucha?**

- Escucha a otros estudiantes hablar sobre sus propias experiencias de estrés y ansiedad.
- Recibe consejos y recomendaciones sobre cómo manejar el estrés de amigos y compañeros.
- Escucha anuncios y promociones sobre servicios de salud mental en el campus.



”

**¿Qué ve?**

- Observa a otros estudiantes lidiar con el estrés académico.
- Ve anuncios sobre recursos de apoyo emocional en el campus.
- Observa a especialistas en salud mental ofreciendo sus servicios en línea.

”

**¿Qué hace?**

- Está buscando en línea recursos de apoyo emocional.
- Participa en charlas y eventos relacionados con el bienestar mental en el campus.
- Intenta practicar técnicas de autocuidado como la meditación y el ejercicio.

**PAINS**

- Preocupaciones por el rendimiento académico.
- Estrés y ansiedad relacionados con las demandas de los cursos.
- Sensación de no tener un espacio seguro para expresar preocupaciones.

**GAINS**

- Encontrar herramientas efectivas para gestionar el estrés.
- Sentirse apoyada y comprendida en su búsqueda de bienestar emocional.
- Lograr un equilibrio saludable entre la vida académica y personal.

**¿Qué está diciendo?**

“

- "Me siento abrumada por las demandas de mis cursos."
- "Necesito ayuda para manejar mi ansiedad y concentrarme mejor."
- "Quiero encontrar un espacio seguro para expresar mis preocupaciones."

”

**UXPRESSIA**

This persona was built in [uxpressia.com](#)

## Segmento 2: Especialistas que desean ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados

<p><b>¿Con quién estamos empatizando?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Profesionales de la salud mental (psicólogos, terapeutas, consejeros, etc.).</li> <li>Expertos en ofrecer apoyo y orientación a personas afectadas por problemas emocionales y de salud mental.</li> </ul>	<p><b>¿Cómo se siente y qué piensa?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se siente comprometido y dedicado a ayudar a los usuarios a mejorar su bienestar emocional.</li> <li>Piensa en formas de mejorar sus habilidades y técnicas de terapia para adaptarse mejor a las necesidades de los usuarios.</li> <li>Se siente satisfecho y motivado al ver el progreso y las mejoras en los usuarios que han recibido su ayuda.</li> </ul>	<p><b>¿Qué necesita hacer?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ofrecer sus servicios de manera efectiva.</li> <li>Conectar con usuarios que necesitan apoyo emocional y orientación.</li> <li>Demostrar su experiencia y habilidades para ayudar a los usuarios a mejorar su bienestar emocional.</li> </ul>	
<p><b>¿Qué escucha?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Escucha las preocupaciones y desafíos emocionales de los usuarios que buscan su ayuda.</li> <li>Recibe retroalimentación de los usuarios sobre la efectividad de sus servicios.</li> <li>Escucha a colegas y otros especialistas compartir sus experiencias y mejores prácticas.</li> </ul>		<p><b>¿Qué ve?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Observa a personas que buscan ayuda en línea para problemas emocionales y de salud mental.</li> <li>Ve anuncios y promociones de plataformas que conectan especialistas con usuarios necesitados.</li> <li>Observa la demanda creciente de servicios de salud mental en la sociedad.</li> </ul>	
<p><b>¿Qué está haciendo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Participando en foros y chats para interactuar con usuarios necesitados.</li> <li>Proporcionando terapia individualizada y orientación a través de la plataforma de la startup.</li> </ul>	<p><b>PAINS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Preocupación por la efectividad de sus servicios en línea.</li> <li>Desafíos para conectarse emocionalmente con los usuarios a través de una plataforma digital.</li> <li>Inquietud por establecer como especialista en salud mental confiable en línea.</li> </ul>	<p><b>GAINS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Sentirse valorado y apreciado por su capacidad para ayudar a los usuarios a mejorar su bienestar emocional.</li> <li>Desarrollar relaciones significativas y de confianza con los usuarios a través de la plataforma.</li> <li>Aumentar su visibilidad y reputación como experto en salud mental a través de la retroalimentación positiva y las reseñas de los usuarios.</li> </ul>	<p><b>¿Qué está diciendo?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>"Ofrezco terapia individualizada para ayudar a los usuarios a superar sus desafíos emocionales."</li> <li>"Estoy aquí para proporcionar apoyo y orientación a quienes lo necesiten."</li> <li>"Mis servicios están diseñados para ayudar a mejorar la salud emocional y el bienestar de mis clientes."</li> </ul>

**UXPRESSIA**  
This persona was built in [uxpressia.com](http://uxpressia.com)

### 2.3.5. As-is Scenario Mapping.

## Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas

<b>Steps</b>	Búsqueda de recursos de apoyo emocional	Exploración de opciones de terapia y autocuidado	Participación en eventos relacionados con el bienestar mental
<b>Doing</b>	Realiza una búsqueda en línea sobre recursos de apoyo emocional	Busca sesiones de terapia y artículos en línea	Asiste a eventos sobre salud mental y participa activamente en ellos
<b>Thinking</b>	"Necesito encontrar formas de manejar mi estrés y ansiedad."	"¿Cuál de estas opciones podría ser la más efectiva para mí?"	"Me siento aliviada al poder expresar mis preocupaciones en un entorno seguro."
<b>Feeling</b>	Preocupada	Curiosa	Reconfortada

#### Segmento 2: Especialistas que deseen ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados

<b>Steps</b>	Promoción de servicios a través de canales digitales y redes sociales	Participación en eventos y conferencias	Colaboración con otros profesionales de la salud mental	Mantenimiento de registros y documentación de sesiones
<b>Doing</b>	Publicar contenido educativo y promocional en redes sociales y sitio web	Asistir a eventos y conferencias para establecer conexiones.	Colaborar con psiquiatras, terapeutas y otros profesionales de la salud	Documentar notas de sesiones, planes de tratamiento y registros de progreso.
<b>Thinking</b>	"Espero que mi presencia en línea ayude a atraer nuevos clientes."	"La participación en eventos puede abrir nuevas oportunidades."	"La colaboración puede mejorar la calidad de la atención."	"¿Cómo puedo mejorar la organización y el mantenimiento de registros?"
<b>Feeling</b>	Optimista	Entusiasta	Confiado	Enfocado

#### 2.4. Ubiquitous Language.

Texto ubíquo: Definición de este

### Capítulo III: Requirements Specification

### 3.1. To-Be Scenario Mapping.

**Segmento 1: Usuarios que presentan problemas en su salud mental y desean recurrir a la ayuda de otras personas y/o especialistas**

Pasos	Búsqueda de Recursos de Apoyo Emocional	Exploración de opciones Terapia y Autocuidado	Participación en Eventos de Bienestar Emocional
En progreso	Utilizando la aplicación para buscar información sobre terapias, grupos de apoyo y recursos de autocuidado disponibles.	Explorando diferentes opciones de terapia y autocuidado proporcionadas por la aplicación, como terapias específicas, ejercicios de autocuidado y técnicas de gestión del estrés.	Explorando eventos relacionados con el bienestar emocional, como talleres de meditación, conferencias de salud mental y grupos de apoyo en la aplicación.
Racional	"¿Dónde puedo encontrar recursos confiables para ayudarme con mis problemas de salud mental?"	"¿Qué tipo de terapia o práctica de autocuidado se adapta mejor a mis necesidades y preferencias?"	"¿Qué eventos y actividades de bienestar emocional están disponibles y cómo pueden beneficiarme?"
Emocional	Esperanzado	Confiado	Motivado

**Segmento 2: Especialistas que deseen ofrecer sus servicios para apoyar a los usuarios afectados**

Pasos	Registro y Configuración del Perfil	Conexión con Usuarios	Programación de Citas	Prestación de Servicios y Monitoreo
En progreso	Completa el proceso de registro en la aplicación y configura su perfil profesional, incluyendo detalles sobre especialidades, experiencia y disponibilidad.	Establece conexiones con usuarios que buscan servicios de salud mental, revisando perfiles y respondiendo a solicitudes de conexión.	Gestiona su agenda y acepta citas programadas por usuarios directamente a través de la aplicación. Confirma citas y establece horarios de consulta.	Ofrece servicios de salud mental a los usuarios programados, realizando seguimiento del progreso y brindando apoyo continuo según sea necesario.
Racional	"¿Cómo puedo configurar mi perfil de manera efectiva para resaltar mis especialidades y experiencia?"	"¿Qué usuarios están buscando servicios de salud mental que coincidan con mi especialización y cómo puedo responder a sus necesidades de manera efectiva?"	"¿Cómo puedo administrar eficientemente mi agenda de citas y proporcionar horarios flexibles para los usuarios?"	"¿Cómo puedo ofrecer servicios de salud mental efectivos a través de la aplicación y seguir el progreso del usuario para brindar un apoyo continuo?"
Emocional	Preparado	Comprometido	Organizado	Seguro

### 3.2. User Stories.

Epic ID	Título de Épica	Descripción de la épica	Número de User Stories asociados	
Epic 1	Gestión de Usuarios	Como usuario, deseo poder realizar operaciones relacionadas con la gestión de mi cuenta, incluyendo el registro, inicio de sesión, recuperación de contraseña, configuración de perfil y cierre de sesión.	5	
Epic 2	Gestión de Foros y Comunidad	Como usuario, deseo tener acceso a funcionalidades relacionadas con la gestión de los foros y la comunidad, incluyendo la creación de hilos, interacción con hilos, búsqueda y filtros, notificaciones y moderación de hilos.	5	
Epic 3	Gestión de Casos Legales	Como usuario, deseo poder gestionar eventos relacionados con casos legales, incluyendo la creación, inscripción, gestión por parte de los organizadores, calendario de eventos, compartir en redes sociales y notificaciones.	6	
Epic 4	Gestión de Citas Privadas	Como usuario, deseo poder gestionar mis citas privadas con especialistas, incluyendo la reserva, gestión por parte de los especialistas, cancelación, notificaciones y cambios en citas privadas.	4	
Epic 5	Gestión de Suscripciones	Como usuario, deseo poder administrar mis suscripciones, incluyendo la suscripción a planes de pago, gestión por parte de los administradores, renovación automática y suspensión temporal de suscripciones.	4	
Epic 6	Sistema de Mensajería	Como usuario, deseo poder comunicarme con otros usuarios y especialistas a través de un sistema de mensajería, incluyendo el envío de mensajes privados, conversaciones privadas, notificaciones, eliminación de mensajes y conversaciones.	5	
Epic 7	Landing Page	Como usuario, deseo un landing page que presente información sobre el servicio y sus características principales, incluyendo la creación del header y barra de navegación, la sección "About", la sección "Features", la sección "Testimonials", la sección de footer y la sección de socios.	7	
Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU01	Registro de Cuentas	Como usuario nuevo, quiero poder registrarme en la plataforma para acceder a todas las funcionalidades disponibles.	<p><b>Scenario: Registro Exitoso</b></p> <p>Given que soy un usuario nuevo When completo el formulario de registro con información válida Then se crea una cuenta para mí en la plataforma And recibo un correo electrónico de confirmación de registro</p> <p><b>Scenario: Validación de Datos</b></p> <p>Given que soy un usuario nuevo When intento registrarme con información incompleta o incorrecta Then se muestran mensajes de error indicando los campos que requieren corrección And no se crea la cuenta hasta que se proporcionen datos válidos</p>	
HU02	Inicio de Sesión	Como usuario registrado, quiero poder iniciar sesión en la plataforma para acceder a mi cuenta y mis datos.	<p><b>Scenario: Inicio de Sesión Exitoso</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When ingreso mi correo electrónico y contraseña correctos Then accedo a mi cuenta en la plataforma</p> <p><b>Scenario: Contraseña Incorrecta</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When ingreso mi correo electrónico y una contraseña incorrecta Then se muestra un mensaje de error indicando que la contraseña es incorrecta And no puedo acceder a mi cuenta hasta que ingrese la contraseña correcta</p>	1

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU03	Recuperación de Contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla para poder volver a acceder a mi cuenta.	<p><b>Scenario: Solicitud de Restablecimiento de Contraseña</b></p> <p>Given que soy un usuario y he olvidado mi contraseña When selecciono la opción de "Olvidé mi contraseña" e ingreso mi correo electrónico Then recibo un correo electrónico con un enlace para restablecer mi contraseña</p> <p><b>Scenario: Restablecimiento de Contraseña</b></p> <p>Given que soy un usuario y he solicitado restablecer mi contraseña When sigo el enlace recibido por correo electrónico y creo una nueva contraseña Then mi contraseña se actualiza y puedo acceder a mi cuenta con la nueva contraseña</p>	1
HU04	Configuración de Perfil	Como usuario registrado, quiero poder configurar mi perfil para personalizar mi experiencia en la plataforma.	<p><b>Scenario: Edición de Perfil</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de configuración de perfil Then puedo editar información como mi nombre, foto de perfil, información de contacto, etc.</p> <p><b>Scenario: Cambio de Contraseña</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de configuración de perfil And selecciono la opción de cambiar contraseña Then puedo actualizar mi contraseña ingresando la contraseña actual y la nueva contraseña</p>	1

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
			<p><b>Scenario: Cierre de Sesión Exitoso</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado y he iniciado sesión en la plataforma</p> <p>When selecciono la opción de cerrar sesión</p> <p>Then mi sesión se cierra y soy redirigido a la página de inicio de sesión</p>	
HU05	Cierre de Sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión en la plataforma para proteger mi privacidad y seguridad.	<p><b>Scenario: Acceso a Funcionalidades Limitadas sin Iniciar Sesión</b></p> <p>Given que soy un usuario no registrado o no he iniciado sesión</p> <p>When intento acceder a funcionalidades que requieren inicio de sesión</p> <p>Then se me redirige a la página de inicio de sesión antes de poder acceder a esas funcionalidades</p>	1

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU06	Creación de Hilos	Como usuario, quiero poder crear nuevos hilos en los foros para compartir mis problemas emocionales o buscar ayuda de la comunidad.	<p><b>Scenario: Creación Exitosa de Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When accedo a la sección de foros y selecciono la opción de crear un nuevo hilo</p> <p>Then puedo ingresar un título y una descripción para mi hilo y publicarlo en el foro correspondiente</p> <p><b>Scenario: Validación de Datos</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When intento crear un nuevo hilo con campos incompletos o incorrectos</p> <p>Then se me muestra un mensaje de error indicando los campos que necesitan corrección</p> <p>And no se crea el hilo hasta que se proporcionen datos válidos</p>	2
HU07	Interacción con Hilos	Como usuario, quiero poder interactuar con los hilos en los foros dando "me gusta", comentando y compartiendo mis experiencias.	<p><b>Scenario: Dar "Me Gusta" a un Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When veo un hilo que me gusta</p> <p>Then puedo dar clic en el botón de "Me Gusta" para expresar mi apoyo hacia ese hilo</p> <p><b>Scenario: Comentar en un Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When leo un hilo y quiero agregar mi comentario</p> <p>Then puedo escribir mi comentario en la sección de comentarios y publicarlo en el hilo</p>	2

<b>Epic</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
/				
<b>Story</b>				
<b>ID</b>				
HU08	Búsqueda y Filtros de Hilos	Como usuario, quiero poder buscar hilos específicos en los foros y aplicar filtros para encontrar temas de mi interés más fácilmente.	<p><b>Scenario: Búsqueda por Título de Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When accedo a la sección de foros y hay una barra de búsqueda</p> <p>And escribo el título de un hilo que quiero encontrar</p> <p>Then se muestran resultados de búsqueda relacionados con el título ingresado</p>	2
HU09	Notificaciones de Actividad en Hilos	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando haya actividad en los hilos que he creado o en los que he participado.	<p><b>Scenario: Aplicar Filtros por Categoría de Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When accedo a la sección de foros y hay opciones de filtro por categoría</p> <p>And selecciono una categoría específica</p> <p>Then se muestran solo los hilos que pertenecen a esa categoría</p>	2
			<p><b>Scenario: Notificación de Nuevo Comentario en Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When alguien comenta en un hilo en el que he participado</p> <p>Then recibo una notificación en la plataforma o por correo electrónico informándome sobre el nuevo comentario</p>	
			<p><b>Scenario: Notificación de Nuevo "Me Gusta" en Hilo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When alguien da "Me Gusta" a un hilo que he creado</p> <p>Then recibo una notificación en la plataforma o por correo electrónico informándome sobre el nuevo "Me Gusta"</p>	

<b>Epic</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
/				
<b>Story</b>				
<b>ID</b>				
HU10	Creación de Eventos	Como especialista, quiero poder crear eventos en la plataforma para ofrecer sesiones informativas, talleres o conferencias a los usuarios.	<p><b>Scenario: Creación Exitosa de Evento</b></p> <p>Given que soy un especialista registrado</p> <p>When accedo a la sección de eventos y selecciono la opción de crear un nuevo evento</p> <p>Then puedo ingresar detalles como título, descripción, fecha, hora y tipo de evento (presencial o virtual)</p> <p>And el evento se publica en la plataforma para que los usuarios lo vean y se inscriban si están interesados</p>	3
			<p><b>Scenario: Validación de Datos</b></p> <p>Given que soy un especialista registrado</p> <p>When intento crear un evento con información incompleta o incorrecta</p> <p>Then se me muestra un mensaje de error indicando los campos que necesitan corrección</p> <p>And el evento no se crea hasta que se proporcionen datos válidos</p>	

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU11	Inscripción en Eventos	Como usuario, quiero poder inscribirme en eventos que sean de mi interés para participar en ellos.	<p><b>Scenario: Inscripción Exitosa en Evento</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When accedo a la página de un evento y selecciono la opción de inscribirme</p> <p>Then se confirma mi inscripción y recibo una confirmación por correo electrónico</p> <p><b>Scenario: Límite de Participantes Alcanzado</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>And el evento tiene un límite de participantes establecido</p> <p>When intento inscribirme después de que se haya alcanzado el límite</p> <p>Then se me muestra un mensaje indicando que el evento está completo y no puedo inscribirme</p>	3
HU12	Gestión de Eventos por Parte de los Organizadores	Como organizador de eventos, quiero poder gestionar los eventos que he creado, incluyendo la capacidad de editar detalles, ver la lista de participantes y enviar recordatorios.	<p><b>Scenario: Edición de Detalles de Evento</b></p> <p>Given que soy un organizador de eventos</p> <p>When accedo a la sección de gestión de eventos y selecciono un evento creado por mí</p> <p>Then puedo editar detalles como título, descripción, fecha, hora y tipo de evento</p> <p><b>Scenario: Visualización de Lista de Participantes</b></p> <p>Given que soy un organizador de eventos</p> <p>When accedo a la sección de gestión de eventos y selecciono un evento creado por mí</p> <p>Then puedo ver una lista de todos los usuarios inscritos en el evento</p>	3

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU13	Calendario de Eventos	Como usuario, quiero poder ver un calendario de eventos en la plataforma para conocer las fechas y detalles de los eventos próximos.	<p><b>Scenario: Visualización de Calendario de Eventos</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de eventos Then puedo ver un calendario que muestra las fechas y detalles de todos los eventos próximos</p>	3
HU14	Notificaciones de Eventos	Como usuario, quiero recibir notificaciones sobre eventos próximos que puedan ser de mi interés.	<p><b>Scenario: Notificación de Evento Próximo</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When se acerca la fecha de un evento en el que me he inscrito Then recibo una notificación recordándome la fecha, hora y detalles del evento</p>	3
HU15	Reserva de Citas Privadas	Como usuario con suscripción, quiero poder reservar citas privadas con especialistas para recibir asesoramiento personalizado.	<p><b>Scenario: Reserva Exitosa de Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un usuario con suscripción When accedo al perfil del especialista y selecciono una fecha y hora disponibles para la cita Then se reserva con éxito la cita privada en el calendario del especialista And recibo una confirmación de la cita por correo electrónico</p>	4
			<p><b>Scenario: Error en la Reserva de Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un usuario con suscripción When intento seleccionar una fecha y hora no disponibles para la cita Then se muestra un mensaje de error indicando que la cita no se puede reservar en ese momento específico</p>	

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU16	Gestión de Citas por Parte de los Especialistas	Como especialista, quiero poder gestionar las citas privadas disponibles en mi calendario, incluyendo la capacidad de aceptar, rechazar o reprogramar citas.	<p><b>Scenario: Aceptación de Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un especialista When un usuario con suscripción reserva una cita privada en mi calendario Then puedo aceptar la cita y confirmar la disponibilidad de la fecha y hora seleccionadas</p> <p><b>Scenario: Cancelación de Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un especialista When necesito cancelar una cita privada previamente programada Then puedo notificar al usuario con suficiente antelación y ofrecer opciones alternativas para reprogramar la cita</p>	
HU17	Cancelación de Citas Privadas por Parte de los Usuarios	Como usuario, quiero poder cancelar una cita privada previamente programada en caso de imprevistos o cambios en mis planes.	<p><b>Scenario: Cancelación de Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un usuario con una cita privada programada When necesito cancelar la cita por algún motivo Then accedo a mi calendario de citas privadas y selecciono la opción de cancelar cita And se me solicita confirmar la cancelación antes de procesarla</p>	4
HU18	Notificaciones de Cambios en Citas Privadas	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando haya cambios en las citas privadas que he programado.	<p><b>Scenario: Notificación de Cambio en Cita Privada</b></p> <p>Given que soy un usuario con una cita privada programada When el especialista cambia la fecha o hora de la cita Then recibo una notificación informándome sobre el cambio y ofreciendo opciones para reprogramar la cita si es necesario</p>	4

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU19	Suscripción a Planes de Pago	Como usuario, quiero poder suscribirme a planes de pago en la plataforma para acceder a funcionalidades adicionales y beneficios exclusivos.	<p><b>Scenario: Suscripción Exitosa</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When selecciono un plan de suscripción y completo el proceso de pago Then mi suscripción se activa inmediatamente y puedo acceder a todas las funcionalidades del plan seleccionado</p> <p><b>Scenario: Actualización de Plan de Suscripción</b></p> <p>Given que soy un usuario con una suscripción activa When deseo cambiar a un plan de suscripción diferente Then puedo actualizar mi plan actual seleccionando el nuevo plan y completando el proceso de pago</p>	4
HU20	Renovación Automática de Suscripciones	Como usuario con una suscripción activa, quiero que mi suscripción se renueve automáticamente al vencer para evitar interrupciones en el acceso a las funcionalidades premium.	<p><b>Scenario: Renovación Automática de Suscripción</b></p> <p>Given que soy un usuario con una suscripción activa When mi suscripción está a punto de vencer Then el sistema renueva automáticamente mi suscripción utilizando los datos de pago previamente proporcionados And recibo una confirmación por correo electrónico sobre la renovación exitosa de mi suscripción</p>	4

<b>Epic</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
/				
<b>Story</b>				
<b>ID</b>				
HU21	Mensajería entre Usuarios y Especialistas	Como usuario, quiero poder enviar mensajes privados a los especialistas para discutir mis problemas emocionales de manera más privada y recibir orientación personalizada.	<p><b>Scenario: Envío de Mensajes Privados</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When accedo al perfil de un especialista y selecciono la opción de enviar mensaje</p> <p>Then puedo redactar un mensaje privado y enviarlo al especialista</p> <p><b>Scenario: Recepción de Mensajes Privados</b></p> <p>Given que soy un especialista registrado</p> <p>When un usuario me envía un mensaje privado</p> <p>Then recibo una notificación sobre el nuevo mensaje y puedo acceder a él desde mi bandeja de entrada de mensajes privados</p>	6
HU22	Notificaciones de Mensajes Privados	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando reciba nuevos mensajes privados de los especialistas para estar al tanto de las respuestas y mantener una comunicación fluida.	<p><b>Scenario: Notificación de Nuevo Mensaje Privado</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado</p> <p>When recibo un nuevo mensaje privado de un especialista</p> <p>Then recibo una notificación en la plataforma o por correo electrónico informándome sobre el nuevo mensaje</p>	6

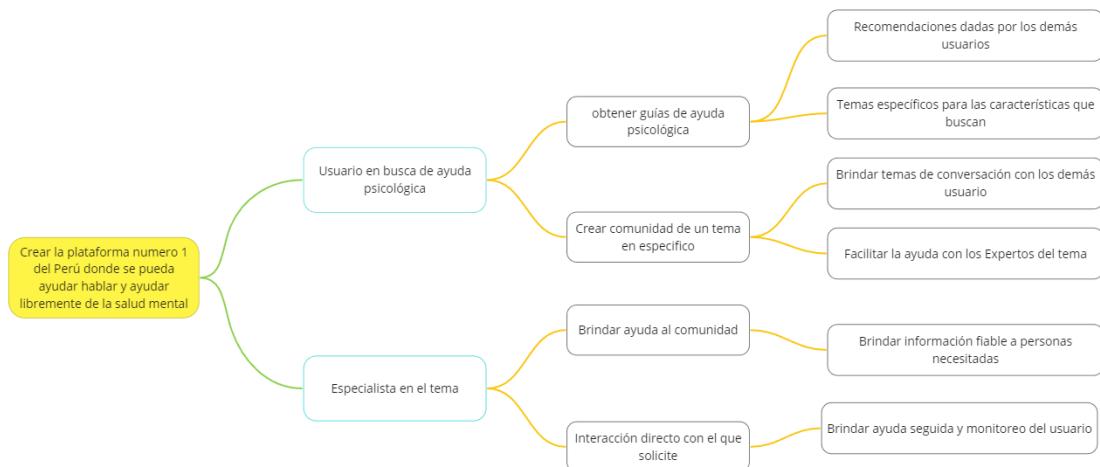
<b>Epic</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
/				
<b>Story</b>				
<b>ID</b>				
HU23	Eliminación de Mensajes	Como usuario, quiero poder eliminar mensajes individuales de mis conversaciones para mantener mi bandeja de entrada organizada y eliminar información innecesaria.	<p><b>Scenario: Eliminación de Mensaje Individual</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado y tengo una conversación privada en curso</p> <p>When accedo a la conversación y selecciono un mensaje específico</p> <p>Then puedo eliminar el mensaje de la conversación</p> <p><b>Scenario: Confirmación de Eliminación de Mensaje</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado y he seleccionado un mensaje para eliminar</p> <p>When confirme la acción de eliminar el mensaje</p> <p>Then el mensaje se elimina de la conversación y ya no está visible para mí o para el especialista</p>	6
H24	Eliminación de Conversaciones	Como usuario, quiero poder eliminar conversaciones completas de mi bandeja de entrada para mantenerla ordenada y libre de conversaciones antiguas o innecesarias.	<p><b>Scenario: Eliminación de Conversación Completa</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado y tengo varias conversaciones en mi bandeja de entrada</p> <p>When accedo a una conversación y selecciono la opción de eliminar conversación</p> <p>Then se elimina la conversación completa de mi bandeja de entrada</p> <p><b>Scenario: Confirmación de Eliminación de Conversación</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado y he seleccionado una conversación para eliminar</p> <p>When confirme la acción de eliminar la conversación</p> <p>Then la conversación se elimina de mi bandeja de entrada y ya no está visible para mí o para el especialista</p>	6

Epic / Story ID	Título	Descripción	Criterios de Aceptación	Relacionado con (Epic ID)
HU25	Creación del Header y Barra de Navegación	Como cliente, quiero un header con una barra de navegación adaptable a cualquier dispositivo para poder acceder fácilmente a las diferentes secciones del landing page.	<p><b>Scenario para Desktop:</b></p> <p>Given el usuario se encuentra en un dispositivo desktop.</p> <p>When el usuario visita el landing page.</p> <p>Then la barra de navegación debe estar en su versión desktop.</p> <p><b>Scenario para Móvil:</b></p> <p>Given el usuario se encuentra en un dispositivo móvil.</p> <p>When el usuario visita el landing page.</p> <p>Then la barra de navegación debe estar en su versión móvil.</p>	7
HU26	Creación de la Sección "About"	Como cliente, quiero una sección que presente información sobre el servicio para comprender mejor la aplicación.	<p>Given el usuario se encuentra en el landing page.</p> <p>When el usuario navega a la sección "About".</p> <p>Then se muestra información sobre el servicio y su propósito.</p>	7
HU27	Creación de la Sección "Features"	Como cliente, quiero una sección que destaque las características principales de la aplicación.	<p>Given el usuario se encuentra en la sección "About".</p> <p>When el usuario navega a la sección "Features".</p> <p>Then se muestran las características principales de la aplicación.</p>	7
HU28	Creación de la Sección "How It Works"	Como cliente, quiero una sección que explique cómo funciona el servicio para comprender los pasos necesarios para utilizar la aplicación.	<p>Given el usuario se encuentra en el landing page.</p> <p>When el usuario navega a la sección "How It Works".</p> <p>Then se muestra información sobre cómo funciona el servicio y los pasos a seguir.</p>	7
HU29	Creación de la Sección "Testimonials"	Como cliente, quiero una sección que muestre testimonios de usuarios para tener una idea de la satisfacción de los usuarios actuales.	<p>Given el usuario se encuentra en el landing page.</p> <p>When el usuario navega a la sección "Testimonials".</p> <p>Then se muestran testimonios de usuarios satisfechos con el servicio.</p>	7

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU30	Creación de la Sección de Footer	Como cliente, quiero un footer en el landing page para acceder a enlaces adicionales y a las redes sociales de la aplicación.	Given el usuario se encuentra en el landing page. When el usuario desplaza hacia abajo hasta el footer. Then se muestran enlaces adicionales y enlaces a las redes sociales de la aplicación.	7
HU31	Creación de la Sección de Socios	Como cliente, quiero una sección que muestre los socios o colaboradores de la aplicación para conocer las asociaciones relevantes.	Given el usuario se encuentra en el landing page. When el usuario navega a la sección de socios. Then se muestran los socios o colaboradores de la aplicación.	7
HU32	Visualización de Todos los Hilos	Como usuario, quiero poder ver todos los hilos disponibles en el foro para tener una visión general de las discusiones y temas de la comunidad.	<b>Scenario: Visualización de Todos los Hilos del Foro</b> Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de foros Then puedo ver una lista de todos los hilos disponibles en el foro.	2
HU33	Visualización de Perfil de Especialista	Como usuario, quiero poder ver el perfil completo de un especialista para conocer su experiencia, área de especialización y opiniones de otros usuarios, para tomar una decisión informada sobre si contactarlos o no para obtener asesoramiento personalizado.	<b>Scenario: Visualización del Perfil de Especialista</b> Given que soy un usuario registrado When accedo al perfil de un especialista Then puedo ver información detallada sobre su experiencia, área de especialización y opiniones de otros usuarios.	1
HU34	Visualización de Todos los Eventos	Como usuario, quiero poder ver una lista completa de todos los eventos disponibles en la plataforma, para tener una visión general de las opciones disponibles y decidir en cuáles participar.	<b>Scenario: Visualización de Todos los Eventos</b> Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de eventos Then puedo ver una lista completa de todos los eventos disponibles en la plataforma, incluyendo detalles como título, fecha, tipo (presencial o virtual), etc.	3

<b>Epic / Story ID</b>	<b>Título</b>	<b>Descripción</b>	<b>Criterios de Aceptación</b>	<b>Relacionado con (Epic ID)</b>
HU35	Filtrado de Eventos por Tipo (Premium/Free)	Como usuario, quiero poder filtrar los eventos disponibles según si son Premium o gratuitos, para poder encontrar rápidamente los eventos que se ajusten a mis preferencias y posibilidades económicas.	<p><b>Scenario: Filtrado de Eventos por Tipo (Premium/Free)</b></p> <p>Given que soy un usuario registrado When accedo a la sección de eventos y aplico un filtro de tipo (Premium o Free) Then se muestran solo los eventos que coinciden con el tipo de filtro seleccionado.</p>	3
36	Filtrado de Hilos por Popularidad	Como usuario, quiero poder filtrar los hilos en los foros según su popularidad.	<p>Given que estoy en la página de los foros When selecciono la opción de filtrar hilos por popularidad Then los hilos se ordenan de acuerdo al número de comentarios o "me gusta", mostrando primero los hilos con mayor cantidad de comentarios o "me gusta".</p>	2
37	Filtrado de Hilos por Categoría	Como usuario, quiero poder filtrar los hilos en los foros según su categoría.	<p>Given que estoy en la página de los foros When selecciono una categoría de una lista desplegable o mediante botones de filtro Then solo se muestran los hilos que pertenecen a la categoría seleccionada, y los demás hilos quedan ocultos.</p>	2

### 3.3. Impact Mapping.



Activar Windows  
[Vía a Configuración para activar Windows](#)

### 3.4. Product Backlog.

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
1	HU25	Creación del Header y Barra de Navegación	Como cliente, quiero un header con una barra de navegación adaptable a cualquier dispositivo para poder acceder fácilmente a las diferentes secciones del landing page.	5
2	HU26	Creación de la Sección "About"	Como cliente, quiero una sección que presente información sobre el servicio para comprender mejor la aplicación.	3
3	HU27	Creación de la Sección "Features"	Como cliente, quiero una sección que destaque las características principales de la aplicación.	3
4	HU28	Creación de la Sección "How It Works"	Como cliente, quiero una sección que explique cómo funciona el servicio para comprender los pasos necesarios para utilizar la aplicación.	3
5	HU29	Creación de la Sección "Testimonials"	Como cliente, quiero una sección que muestre testimonios de usuarios para tener una idea de la satisfacción de los usuarios actuales.	2
6	HU30	Creación de la Sección de Footer	Como cliente, quiero un footer en el landing page para acceder a enlaces adicionales y a las redes sociales de la aplicación.	2
7	HU31	Creación de la Sección de Socios	Como cliente, quiero una sección que muestre los socios o colaboradores de la aplicación para conocer las asociaciones relevantes.	2
8	HU01	Registro de Cuentas	Como usuario nuevo, quiero poder registrarme en la plataforma para acceder a todas las funcionalidades disponibles.	8
9	HU02	Inicio de Sesión	Como usuario registrado, quiero poder iniciar sesión en la plataforma para acceder a mi cuenta y mis datos.	8

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
10	HU03	Recuperación de Contraseña	Como usuario, quiero poder recuperar mi contraseña en caso de olvidarla para poder volver a acceder a mi cuenta.	5
11	HU04	Configuración de Perfil	Como usuario registrado, quiero poder configurar mi perfil para personalizar mi experiencia en la plataforma.	5
12	HU05	Cierre de Sesión	Como usuario, quiero poder cerrar sesión en la plataforma para proteger mi privacidad y seguridad.	3
13	HU06	Creación de Hilos	Como usuario, quiero poder crear nuevos hilos en los foros para compartir mis problemas emocionales o buscar ayuda de la comunidad.	8
14	HU07	Interacción con Hilos	Como usuario, quiero poder interactuar con los hilos en los foros dando "me gusta", comentando y compartiendo mis experiencias.	5
15	HU08	Búsqueda y Filtros de Hilos	Como usuario, quiero poder buscar hilos específicos en los foros y aplicar filtros para encontrar temas de mi interés más fácilmente.	5
16	HU09	Notificaciones de Actividad en Hilos	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando haya actividad en los hilos que he creado o en los que he participado.	5
17	HU10	Creación de Eventos	Como especialista, quiero poder crear eventos en la plataforma para ofrecer sesiones informativas, talleres o conferencias a los usuarios.	8
18	HU11	Inscripción en Eventos	Como usuario, quiero poder inscribirme en eventos que sean de mi interés para participar en ellos.	5
19	HU12	Gestión de Eventos por Parte de los Organizadores	Como organizador de eventos, quiero poder gestionar los eventos que he creado, incluyendo la capacidad de editar detalles, ver la lista de participantes y enviar recordatorios.	8
20	HU13	Calendario de Eventos	Como usuario, quiero poder ver un calendario de eventos en la plataforma para conocer las fechas y detalles de los eventos próximos.	3
21	HU14	Notificaciones de Eventos	Como usuario, quiero recibir notificaciones sobre eventos próximos que puedan ser de mi interés.	3
22	HU15	Reserva de Citas Privadas	Como usuario con suscripción, quiero poder reservar citas privadas con especialistas para recibir asesoramiento personalizado.	8
23	HU16	Gestión de Citas por Parte de los Especialistas	Como especialista, quiero poder gestionar las citas privadas disponibles en mi calendario, incluyendo la capacidad de aceptar, rechazar o reprogramar citas.	8
24	HU17	Cancelación de Citas Privadas por Parte de los Usuarios	Como usuario, quiero poder cancelar una cita privada previamente programada en caso de imprevistos o cambios en mis planes.	5
25	HU18	Notificaciones de Cambios en Citas Privadas	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando haya cambios en las citas privadas que he programado.	3
26	HU19	Suscripción a Planes de Pago	Como usuario, quiero poder suscribirme a planes de pago en la plataforma para acceder a funcionalidades adicionales y beneficios exclusivos.	8

# Orden	User Story ID	Título	Descripción	Story Points
27	HU20	Renovación Automática de Suscripciones	Como usuario con una suscripción activa, quiero que mi suscripción se renueve automáticamente al vencer para evitar interrupciones en el acceso a las funcionalidades premium.	3
28	HU21	Mensajería entre Usuarios y Especialistas	Como usuario, quiero poder enviar mensajes privados a los especialistas para discutir mis problemas emocionales de manera más privada y recibir orientación personalizada.	8
29	HU22	Notificaciones de Mensajes Privados	Como usuario, quiero recibir notificaciones cuando reciba nuevos mensajes privados de los especialistas para estar al tanto de las respuestas y mantener una comunicación fluida.	5
30	HU23	Eliminación de Mensajes	Como usuario, quiero poder eliminar mensajes individuales de mis conversaciones para mantener mi bandeja de entrada organizada y eliminar información innecesaria.	3
31	HU24	Eliminación de Conversaciones	Como usuario, quiero poder eliminar conversaciones completas de mi bandeja de entrada para mantenerla ordenada y libre de conversaciones antiguas o innecesarias.	3
32	H32	Visualización de Todos los Hilos del Foro	Como usuario, quiero poder ver todos los hilos disponibles en el foro para tener una visión general de las discusiones y temas de la comunidad.	5
33	H33	Visualización de Perfil de Especialista	Como usuario, quiero poder ver el perfil completo de un especialista para conocer su experiencia, área de especialización y opiniones de otros usuarios, para tomar una decisión informada sobre si contactarlos o no para obtener asesoramiento personalizado.	5
34	H34	Visualización de Todos los Eventos	Como usuario, quiero poder ver una lista completa de todos los eventos disponibles en la plataforma, para tener una visión general de las opciones disponibles y decidir en cuáles participar.	5
35	H35	Filtrado de Eventos por Tipo (Premium/Free)	Como usuario, quiero poder filtrar los eventos disponibles según si son Premium o gratuitos, para poder encontrar rápidamente los eventos que se ajusten a mis preferencias y posibilidades económicas.	5
36	HU36	Filtrado de Hilos por Popularidad	Como usuario, quiero poder filtrar los hilos en los foros según su popularidad.	3
37	HU37	Filtrado de Hilos por Categoría	Como usuario, quiero poder filtrar los hilos en los foros según su categoría.	3

## Capítulo IV: Product Design

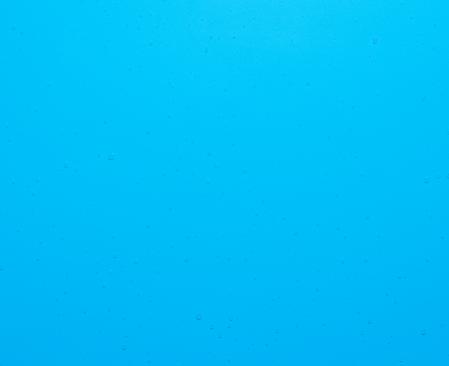
### 4.1. Style Guidelines.

#### 4.1.1. General Style Guidelines.

Como empresa emergente, nuestra meta es asegurar que la interfaz de nuestra aplicación CalmConnection transmita un sentido de profesionalismo, facilidad de uso y precisión para nuestros usuarios. Nos esforzamos en garantizar que los usuarios puedan llevar a cabo sus proyectos de manera eficaz, por lo que empleamos recursos visuales para atraer a nuestros segmento objetivo.

Optamos por colores asociados al ámbito de la salud mental y utilizamos una tipografía con diferentes tamaños que garantiza la legibilidad.

#### Color:

Color	Descripcion	Muestra
Color Primario	Celeste, usaremos este color ya que se asocia con el cielo despejado y el agua serena, ademas evoca una sensación de calma y serenidad	

Color Secundario	Blanco, usaremos este color ya que es un color clásico y atemporal que también puede crear entornos tranquilos y serenos. Al combinar el blanco con otros tonos suaves se puede crear un ambiente aún más relajante y acogedor.
------------------	---

#### Tipografia:

Tipografia	Fuente	Muestra
Tipografia Principal	Fuente: Open Runde / Tamaño: 25 px - 55 px	<b>Open Runde</b>
Tipografia Segundario	Fuente: Arima / Tamño: 12 px - 20 px	<b>Arima</b>

#### Brand Overview:

Nuestra propuesta surge por la falta de recursos de ayuda en la salud mental, por lo que brindamos una solución tecnológica en la cual podrán encontrar un repertorio de ayuda psicologica que necesiten por especialistas en el tema.

#### 4.1.2. Web Style Guidelines.

Nuestra página de inicio utiliza el Patrón minimalista en su diseño, que está pensado para orientar al usuario de manera fluida y eficiente a través de la página. En la parte superior, se presenta una barra de navegación con un tono oscuro, que transmite una sensación de seriedad y confianza. Esta barra incluye el logotipo y enlaces a secciones como "Inicio", "Servicios", "Acerca de nosotros", "Testimonios" y "Descargar". Se ha optado por una paleta de colores basada en tonos verdes, que reflejan el sector

agrícola al que nos dedicamos en nuestra startup. Estos colores contrastan con el resto de la página, destacando así la invitación al usuario para descargar y probar nuestra aplicación.

## 4.2. Information Architecture.

En el proyecto "CalmConnection", la arquitectura de la información se diseña meticulosamente para garantizar una experiencia de usuario coherente y efectiva. Esta arquitectura se fundamenta en la comprensión profunda de las necesidades emocionales de los usuarios y las soluciones propuestas para abordarlas. A continuación, se detallan y se amplían los sistemas de arquitectura de información seleccionados:

### 4.2.1. Organization Systems.

En la creación del Landing Page y también de la aplicación web haremos uso del enfoque jerárquica. Esta metodología permitirá asignar la ubicación óptima a cada elemento requerido en el desarrollo y este enfoque jerárquico permite una navegación clara y fácil, lo que ayuda a los usuarios a encontrar rápidamente lo que están buscando y a comprender la estructura general de la aplicación. Para lograrlo, se tendrán en cuenta factores como etiquetas, especificaciones de pantalla y resolución. Asimismo, se diseñarán íconos utilizando una matriz, lo que facilitará la visualización de los detalles y contribuirá a mantener un proceso ordenado en todo momento.

- Selección: Jerárquico: El sistema de organización jerárquica se adapta perfectamente a las necesidades de "CalmConnection". Este enfoque estructura el contenido en un formato que refleja la importancia y la relación de los elementos entre sí. Por ejemplo, la página de inicio actúa como un punto central desde el cual los usuarios pueden acceder a los servicios principales, como los foros de discusión, eventos y opciones de suscripción. Desde allí, pueden navegar hacia abajo a través de niveles de contenido secundario para encontrar información más específica o detallada sobre temas relacionados con su bienestar emocional.
- Matrix: Si bien el enfoque de matriz permite una flexibilidad en la navegación, podría resultar abrumador para los usuarios debido a la cantidad de opciones disponibles. La organización jerárquica proporciona una estructura más clara y fácil de entender para los usuarios, lo que mejora la usabilidad y la experiencia general. Si bien no se aplicará ampliamente, el enfoque matricial se utilizará en áreas donde los usuarios puedan beneficiarse de la flexibilidad de elegir cómo desean explorar el contenido. Por ejemplo, podríamos permitir a los usuarios ordenar las publicaciones del foro por temas, fecha o popularidad, brindándoles opciones para personalizar su experiencia de navegación según sus preferencias individuales y se incluirá para que cuando el usuario quisiera configurar aspectos de la cuenta creada pueda realizar los cambios necesario en apartados divididos.
- Sequential: Aunque este enfoque puede ser útil para guiar a los usuarios a través de un proceso paso a paso, no se adapta bien a la naturaleza diversa y multifacética de "CalmConnection". La organización jerárquica permite una exploración más libre y personalizada de los servicios y recursos disponibles. Sin embargo, se incluirá al momento de que los usuarios realicen la creación de sus cuenta o realicen el plan de suscripción que se ofrecerá en la aplicación.
- Esquemas de Categorización de Contenido: Por Tópicos: La categorización por temas será fundamental en áreas como los foros de discusión y la biblioteca de recursos. Los usuarios podrán explorar y participar en discusiones sobre temas específicos relacionados con su bienestar emocional, como manejo del estrés, ansiedad social, técnicas de relajación, entre otros.

Según Audiencia: Se aplicará una categorización basada en secciones como el perfil del especialista y los eventos. Los usuarios podrán buscar y filtrar especialistas según sus áreas de especialización y experiencia, lo que les permitirá encontrar el apoyo más relevante para sus necesidades emocionales específicas.

### 4.2.2. Labeling Systems.

En "CalmConnection", hemos dedicado especial atención a seleccionar etiquetas descriptivas que guíen de manera clara y efectiva a nuestros usuarios a través de la aplicación. Cada etiqueta ha sido cuidadosamente elegida para reflejar con precisión el propósito y el contenido de las diversas secciones de nuestra plataforma, asegurando una experiencia de navegación fluida y satisfactoria.

- Inicio: La etiqueta "Inicio" actúa como la puerta de entrada a nuestra aplicación, ofreciendo a los usuarios una visión general de los servicios y recursos disponibles en "CalmConnection". Desde aquí, los usuarios pueden iniciar su viaje hacia

el bienestar emocional explorando las diversas opciones y funcionalidades que ofrecemos.

- Servicios: Al seleccionar esta etiqueta, nuestros usuarios son conducidos a una sección que resalta los principales servicios ofrecidos por "CalmConnection". Desde foros de discusión hasta eventos especiales y opciones de suscripción, esta sección proporciona una descripción detallada de los recursos disponibles para nuestros usuarios.
- Quiénes Somos: La etiqueta "Quiénes Somos" les brinda a nuestros usuarios la oportunidad de conocer más sobre la historia y el equipo detrás de "CalmConnection". Aquí, compartimos nuestra misión, visión y valores, así como también presentamos al equipo comprometido con el desarrollo y mantenimiento de nuestra aplicación.
- Ayuda: En "CalmConnection", nos esforzamos por ofrecer apoyo y orientación a nuestros usuarios en cada paso del camino. La etiqueta "Ayuda" les proporciona acceso a recursos y guías diseñadas para resolver cualquier duda o problema que puedan encontrar durante su experiencia con nuestra aplicación.
- Preguntas: Nuestra sección de "Preguntas" ofrece respuestas a las consultas más comunes sobre el funcionamiento y los servicios de "CalmConnection". Desde detalles sobre la reserva de citas hasta información sobre eventos futuros, esta sección sirve como una valiosa fuente de información para nuestros usuarios.
- Testimonios: ¿Qué mejor manera de conocer los beneficios de "CalmConnection" que a través de las experiencias reales de nuestros usuarios? La etiqueta "Testimonios" presenta historias auténticas y reseñas de aquellos que han encontrado apoyo y soluciones a través de nuestra plataforma.
- Descargar: La etiqueta "Descargar" ofrece a nuestros usuarios un acceso rápido y conveniente para obtener la aplicación "CalmConnection" en sus dispositivos preferidos. Con enlaces directos a las diferentes versiones disponibles, facilitamos que nuestros usuarios comiencen a disfrutar de los beneficios de nuestra aplicación en cualquier momento y lugar.

Con estas etiquetas descriptivas, buscamos garantizar que la experiencia de navegación en "CalmConnection" sea clara, intuitiva y completamente centrada en las necesidades de nuestros usuarios.

#### 4.2.3. SEO Tags and Meta Tags

Las etiquetas de SEO y metaetiquetas desempeñan un papel crucial en la visibilidad y la accesibilidad de "CalmConnection" en los motores de búsqueda. Las etiquetas SEO consisten en términos clave pertinentes y descripciones breves, con el propósito de que los motores de búsqueda puedan indexar y clasificar eficazmente el contenido de la aplicación. Por otro lado, las metaetiquetas ofrecen detalles adicionales acerca de la página, como el título y la descripción que se visualizan en los resultados de búsqueda. Estas etiquetas son esenciales para aumentar la visibilidad y la clasificación de "CalmConnection" en los motores de búsqueda, lo que resulta en un mayor tráfico y una mayor exposición para la aplicación.

- Landing Page:

Title: CalmConnection.

Description: CalmConnection - CalmConnection Official Landing Page.

Keywords: emotional, connection, mental health, psychologists.

Authors: CalmConnection team.

- Aplicación web:

Title: CalmConnection.

Description: CalmConnection - CalmConnection Official Web Page

Keywords: emotional, connection, mental health, psychologists.

Authors: CalmConnection team.

#### 4.2.4. Searching Systems.

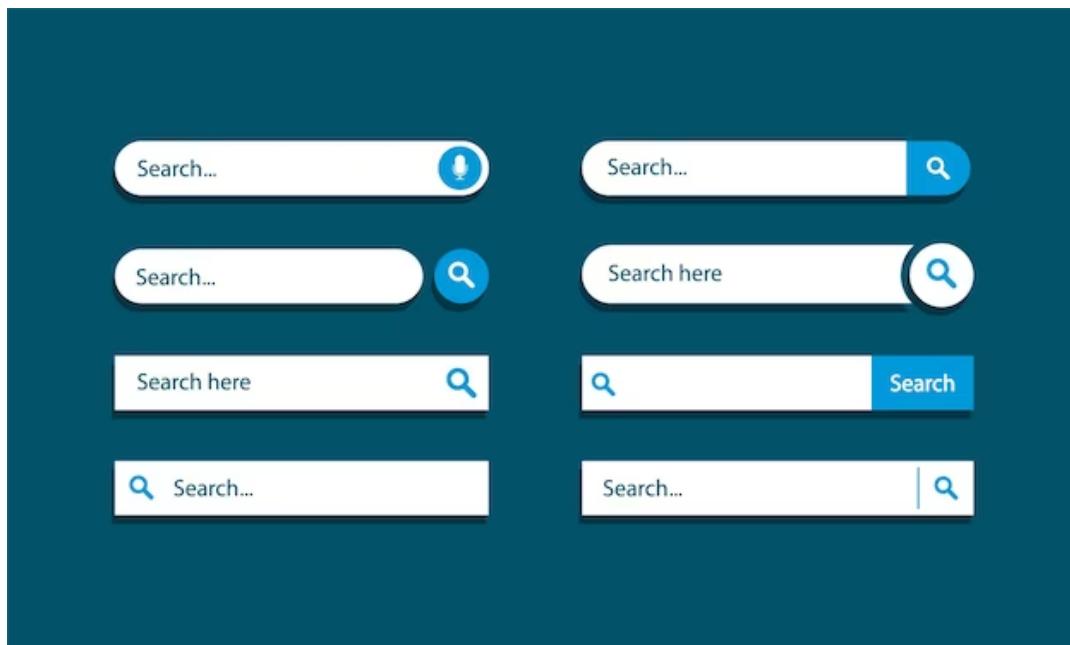
Dentro de "CalmConnection" hemos diseñado un sistema de búsqueda que permite a nuestros usuarios encontrar rápida y eficientemente información relevante para mejorar su bienestar emocional.

**¿Qué se busca?** Nuestros usuarios tienen la posibilidad de explorar una amplia variedad de temas relacionados con su salud mental y emocional. Desde técnicas para manejar el estrés hasta estrategias para abordar la ansiedad social, nuestro sistema de búsqueda abarca una amplia gama de necesidades.

**¿Qué resultados se mostrarán?** Al realizar una búsqueda, los usuarios encontrarán una lista diversa de resultados que cubren diferentes aspectos de su consulta. Esto incluye publicaciones significativas de nuestros foros de discusión, próximos eventos relacionados con el tema, talleres disponibles que pueden ofrecer herramientas adicionales, y perfiles detallados de especialistas en salud mental que pueden proporcionar orientación y apoyo personalizado.

**Interfaz de Búsqueda:** La interfaz de búsqueda ha sido diseñada pensando en la facilidad de uso y la accesibilidad. Los usuarios pueden escribir sus consultas en un cuadro de búsqueda dedicado, y nuestra función de autocompletar les ofrece sugerencias relevantes para agilizar el proceso. Una vez realizada la búsqueda, los resultados se presentan de manera clara y ordenada, con opciones de filtrado y clasificación disponibles para una navegación más eficiente y personalizada.

Con nuestro sistema de búsqueda, garantizamos que los usuarios de "CalmConnection" puedan acceder de manera rápida y sencilla a recursos que promuevan su bienestar emocional, brindándoles el apoyo necesario para afrontar sus desafíos emocionales con confianza y seguridad.



#### 4.2.5. Navigation Systems.

En "CalmConnection", nos esforzamos por asegurar que la navegación dentro de nuestra aplicación de salud mental sea intuitiva y efectiva, ofreciendo a los usuarios una experiencia enriquecedora y satisfactoria mientras buscan apoyo y recursos para fortalecer su bienestar emocional.

- **Sistema de Navegación Jerárquica:** Hemos adoptado una estructura jerárquica en nuestra plataforma para facilitar a los usuarios el acceso a diversas áreas diseñadas para abordar sus necesidades emocionales. Desde la página de inicio, los usuarios pueden explorar los foros de discusión para conectarse con otros usuarios, acceder a eventos y talleres organizados por especialistas en salud mental, y explorar perfiles de expertos para programar citas y obtener asesoramiento personalizado. Esta jerarquía claramente definida les permite a los usuarios encontrar rápidamente los recursos y el apoyo que están buscando, guiándolos de manera lógica a través de la aplicación.
- **Sistema de Navegación Global:** Nuestra aplicación cuenta con un sistema de navegación global que permite a los usuarios moverse sin problemas entre las distintas secciones y regresar a la página de inicio en cualquier momento. Esta coherencia en la navegación brinda a los usuarios una sensación de familiaridad y control mientras exploran las diferentes características y servicios disponibles en "CalmConnection". Este sistema se complementa con el movimiento vertical, permitiendo a los usuarios desplazarse por la página con facilidad utilizando la barra de navegación, lo que garantiza que siempre puedan regresar a la página principal con un solo clic.
- **Sistema de Navegación Local:** Además del sistema global, ofrecemos un sistema de navegación local que permite a los usuarios acceder a páginas específicas dentro de la aplicación, como perfiles de especialistas o eventos específicos. Este sistema de navegación local actúa como un complemento al sistema global, permitiendo a los usuarios explorar contenido relacionado de manera intuitiva y acceder a información detallada según sus necesidades específicas.

Con estos sistemas de navegación, proporcionamos a los usuarios de "CalmConnection" una guía clara y efectiva a través de nuestra aplicación, facilitándoles el acceso a recursos y apoyo para mejorar su bienestar emocional y promover una vida más saludable y equilibrada.

## 4.3. Landing Page UI Design.

### 4.3.1. Landing Page Wireframe.

The wireframe illustrates the layout of the ConnectionLink landing page:

- Header:** Features a navigation bar with links for Home, About us, Prices, Testimonials, and a prominent blue "GET STARTED" button. A large, stylized "X" icon is positioned in the top-left corner of the header area.
- Main Content Area:** Contains the title "ConnectionLink" and a tagline: "Embrace Wellness Together: Where Supportive Connections Fuel Your Journey." Below the tagline are two buttons: "OUR TEAM" (white background) and "CONTACT US" (dark blue background).
- Who are we? Section:** This section includes a heading "Who are we?", a descriptive paragraph about the startup's mission, and a "MORE INFORMATION" button. It also features a large, stylized "X" icon.
- Footer:** The footer contains two smaller "X" icons.

## Comunidad Exclusiva

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



## Citas con especialistas

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.

## Analisis Personalizado

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



## Eventos exclusivos

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.

## We work with the Best Partners

In our company, we're proud to collaborate with esteemed partners and organizations, empowering us to extend our reach and impact.

[VIEW MORE](#)



## Join an exclusive community.

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with ConnectionLink.

Freemium

0\$ /month

Premium

12.99\$ /month

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos gratuitos
- Personalizacion de perfil
- Reserva de citas por pago

[CHOOSE PLAN](#)

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos exclusivos
- Personalizacion de perfil
- Gráfica de analisis emocional
- Reservas de citas gratuitas
- Acceso a Comunidades de apoyo

[CHOOSE PLAN](#)

## What They Say About Us?

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with [Startup Name].

“[Startup name] has transformed the way we operate at ‘Aid for All’. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively”



John Smith  
Director of Operations  
at Aid for All\*

“Working with [Startup name] has been a game-changer for Compassionate Hands Foundation. As CEO, it’s my responsibility to ensure our organization operates efficiently and effectively to fulfill our mission”



David Veléz  
CEO at Compassionate Hands Foundation

“Collaborating with [Startup name] has been instrumental for Solidarity Foundation in efficiently managing our social assistance activities. Their platform provides valuable insights, empowering us to make informed decisions”



Michael Brown  
Communications Manager  
at Solidarity Foundation

## Contact us

Got a question or feedback? We're here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form below. We'll get back to you ASAP.

EsoYesi@gmail.com

+51 839 293 299

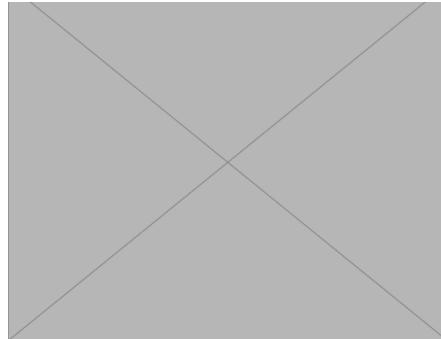
First Name

Last Name

Email\*

Phone Number

What can we help you with?



**SUBMIT**

**neko@nekito.com**

**SUSCRIBE**

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua

About us      Contact us  
Vision      Terms  
Partners      Privacy  
Testimonials

#### 4.3.2. Landing Page Mock-up.

**ConnectionLink**

Home    About us    Organizations    Testimonials    **Get Started**

**ConnectionLink**  
"Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that Make a Difference"

**OUR TEAM**      **KNOW MORE**

# What do we do?

At ConnectionLink, We're a startup dedicated to promoting mental health and well-being. Our platform provides a safe space for resources, connections, and guidance from specialists.

→ [More information](#)



## Comunidad Exclusiva

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



## Analisis Personalizado

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



## Citas con especialistas

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



## Eventos exclusivos

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.

# We work with the Best Partners

In our company, we're proud to collaborate with esteemed partners and organizations, empowering us to extend our reach and impact.

[KNOW MORE](#)



## What Do They Say About Us?

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with AidManager

"AidManager has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively"



John Smith  
Director of Operations  
at Aid for All"

"Working with AidManager has been a game-changer. As CEO, it's my responsibility to ensure our organization operates efficiently and effectively to fulfill our mission"



David Veléz  
CEO at Compassionate  
Hands Foundation

"Collaborating with AidManager has been crucial for efficiently managing our social assistance activities. Their platform provides valuable insights, empowering us to make informed decisions"



Michael Brown  
Communications Manager  
at Solidarity Foundation

## Join our exclusive community.

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with ConnectionLink.

### Freemium

0\$ /month

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos gratuitos
- Personalizacion de perfil
- Reserva de citas por pago

[CHOOSE PLAN](#)

### Premium

12.99\$ /month

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos exclusivos
- Personalizacion de perfil
- Gráfica de analisis emocional
- Reservas de citas gratuitas
- Acceso a Comunidades de apoyo

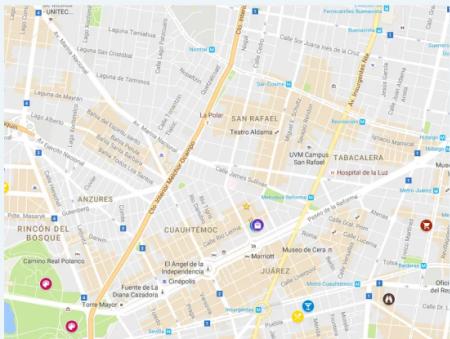
[CHOOSE PLAN](#)

## Contact us

Got a question or feedback? We're here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form and we'll get back to you ASAP.

 aidmanager@gmail.com

 +51 839 293 299



First Name

Last Name

Email\*

Phone Number

What can we help you with?


**ConnectionLink**

[E-mail](#)

[SUSCRIBE](#)

---

 3824 Steele Street, Sanbornton,  
New Hampshire, 21871

[About us](#)

[Vision](#)

[Partners](#)

[Testimonials](#)

[Contact us](#)

[Terms](#)

[Privacy](#)

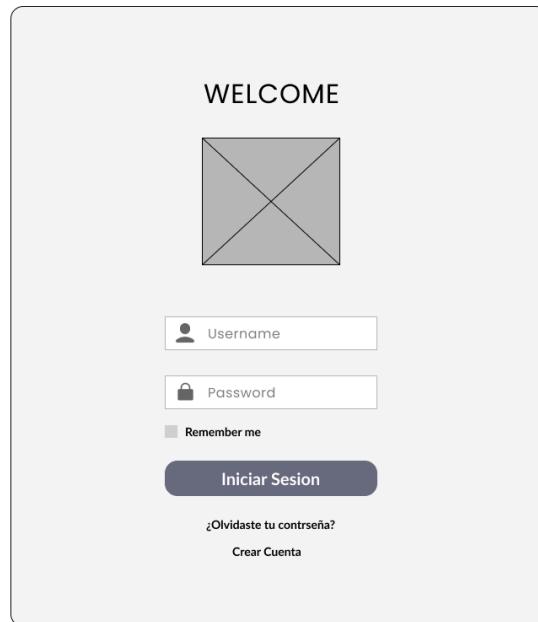
 

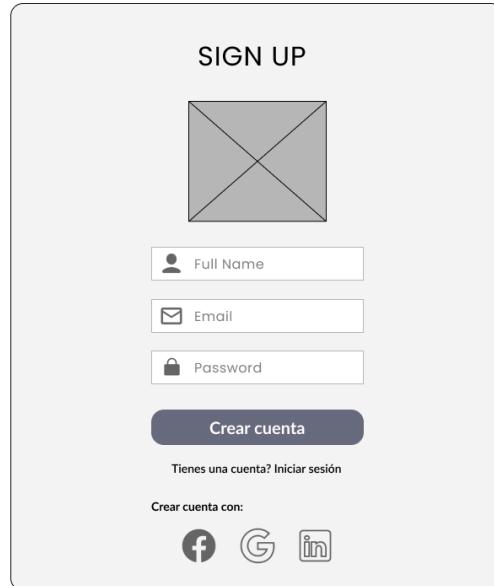
## 4.4. Web Applications UX/UI Design.

### 4.4.1. Web Applications Wireframes.

Inicio de sesión

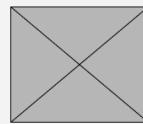


Crear cuenta usuario:



Crear cuenta especialista:

## SIGN UP



Full Name

Curriculum 

Email

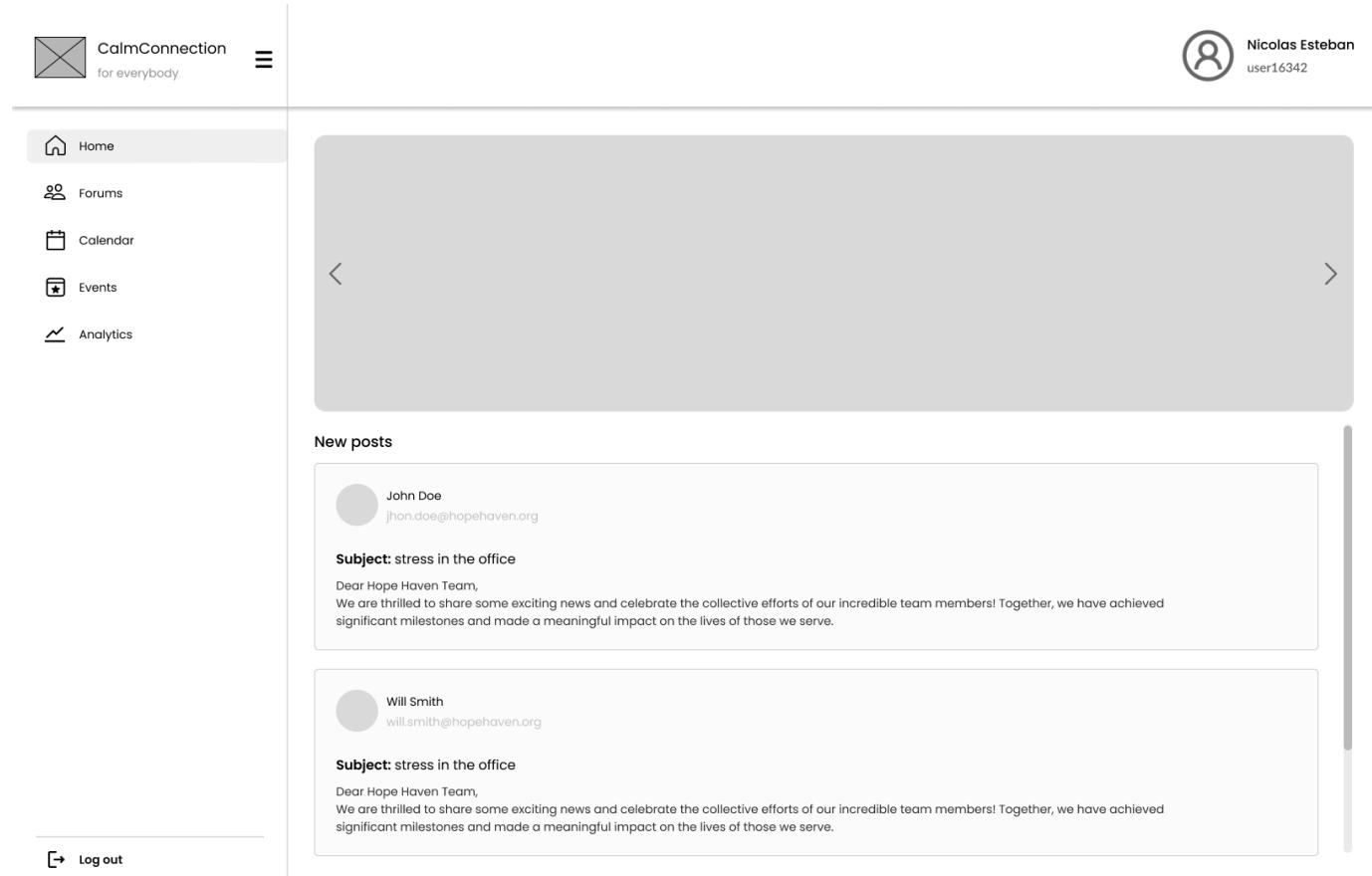
Password

**Crear cuenta**

Tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

**Vista usuario que no cuenta con suscripción:**

Home:



The screenshot shows the CalmConnection platform's user interface. At the top, there is a navigation bar with the logo "CalmConnection for everybody" and a user profile icon for "Nicolas Esteban user16342". The left sidebar contains links for Home, Forums, Calendar, Events, and Analytics. The main content area displays "New posts" from users John Doe and Will Smith. Both posts are titled "Subject: stress in the office" and contain a message about achieving significant milestones. At the bottom left, there is a "Log out" link.

Foros:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums (selected)

Calendar

Events

Analytics

### Forums:

Join and participate in various threads created by different users.

[Create new post](#)  [Favorites](#)  [Order by](#)  [Topics](#) 

 John Doe  
jhon.doe@hopehaven.org ★

Publication: 24/09/23

**Subject:** stress in the office

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  170  24 comentarios  Compartir  Reportar 

 Olivia Kim  
jhon.doe@hopehaven.org ★

Publication: 22/05/23

**Subject:** bullying at school

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  154  18 comentarios  Compartir  Reportar 

[Log out](#)

### Calendario:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums

Calendar (selected)

Events

Analytics

### Calendar:

Easily plan your week and organize your appointments

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
		<span style="font-size: 2em;">Delete</span> <span style="font-size: 1.5em;">Edit</span> 				

[Log out](#)

**Eventos:**

The wireframe shows the 'Events' section of the CalmConnection app. On the left, a sidebar menu includes Home, Forums, Calendar, Events (selected), and Analytics. The main area displays a list of events. One event is shown in detail: 'Spiritual Healing Event' by John Smith, Psychologist at HealthForAll, with a status of 'Free'. A note says 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt'. Below the event details is a user profile for John Smith. A 'Filter by' dropdown is located in the top right corner.

**Events:**

Join and participate in various threads created by different users.

**Spiritual Healing Event**      Status: Free  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

John Smith  
Psychologist at HealthForAll

This event is only for suscriptors  
Purchase a suscription  
REGISTER EVENT   GET SUSSCRIPTION

**Spiritual Healing Event**      Status: Free  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

John Smith  
Psychologist at HealthForAll

**Log out**

**Analisis:**

The wireframe shows the 'Analytics' section of the CalmConnection app. The sidebar menu includes Home, Forums, Calendar, Events, and Analytics (selected). The main area displays a dashboard with a central callout box. The callout box contains the text '¿Want to see more?' and 'Purchase a suscription' with two buttons: 'REGISTER NOW' and 'GO TO HOME'. In the background, there are blurred bar charts and a checkmark icon.

**Analytics**

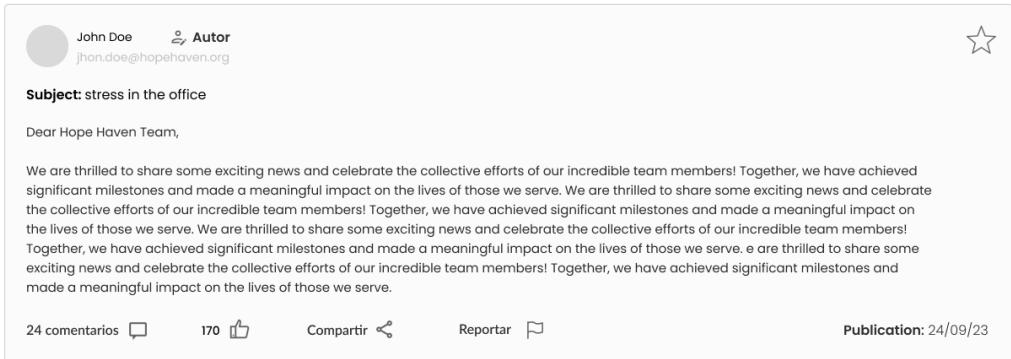
Join and participate in various threads created by different users.

EXPORT

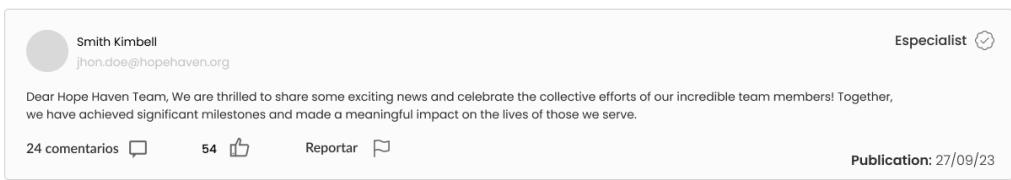
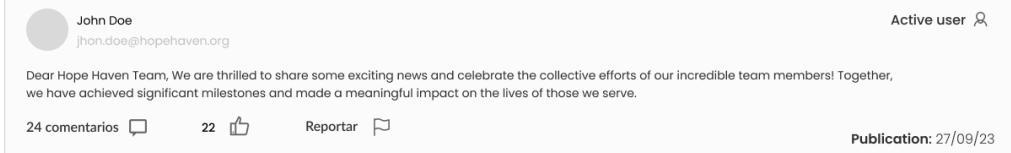
¿Want to see more?  
Purchase a suscription  
REGISTER NOW   GO TO HOME

**Log out**

## Hilos:



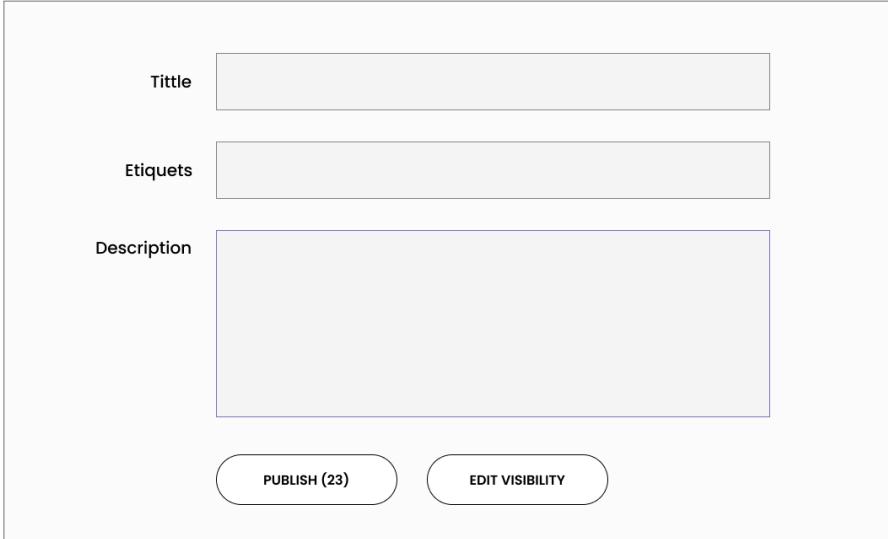
**Comments:**

[Log out](#)

## Buttons call to action (CTA):

## Crear post:



[Log out](#)

## Specialist profile:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums

Calendar

Events

Analytics

## Smith Kimbell's profile:

**Full name:** Smith Kimbell Andrew

**Age:** 32 years

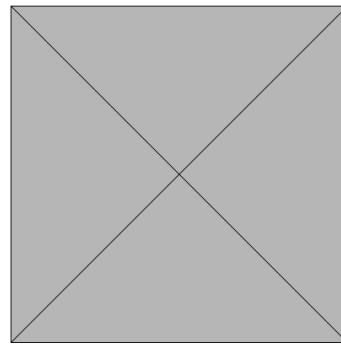
**Studies:** Peruvian University of Applied Sciences

**Occupation:** Psychologist at HelpForAll

**Bio:** Dedicated psychologist, employs a holistic and empathetic approach to help individuals overcome traumas and foster emotional well-being. He also advocates for mental health in his community through workshops and educational talks.

[Download CV](#) 

[Make an appointment](#)



**User Reviews:**

 Alan Smith  
jhon.doe@hopehaven.org

Dr. Smith Kimbell is a true beacon of compassion and expertise in the field of psychology. His holistic approach to therapy, coupled with his unwavering empathy, has been instrumental in guiding me through life's most challenging moments. Through his insightful guidance, I have discovered newfound resilience and inner peace.

[Log out](#)

Realizar una cita a especialista:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums

Calendar

Events

Analytics

## Make an appointment:

<b>Specialist name</b>	Smith Kimbell Andrew
<b>Email</b>	smith.kimbrell@helpforall.com
<b>Etiquets</b>	Anxiety and stress
<b>Schedule</b>	9:00 am to 10:00 am - Tuesday 
<b>Phone</b>	935-873-489

[GO TO PAYMENT](#) [CANCEL](#)

[Log out](#)

Pago especialista para reserva:

CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

Home Forums Calendar Events Analytics

### Payment method for appointment:

CHOOSE A PAYMENT METHOD:

Credit card Pay Pal Credit card

Card number: Expiration Date:

Card holder name: CVV:

TOTAL PRICE: \$/12.00

PURCHASE CANCEL

Log out

Reserva de cita exitosa:

CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

Home Forums Calendar Events Analytics

### Make an appointment:

Your appointment was successfully registered!

GO TO HOME GO TO CALENDAR

Log out

Registro de eventos:

The screenshot shows the CalmConnection website interface. At the top left is the logo "CalmConnection for everybody". At the top right is a user profile for "Nicolas Esteban" (user16342). The left sidebar has navigation links: Home, Forums, Calendar, **Events** (which is selected), and Analytics. At the bottom left is a "Log out" link.

**Event register:**

Form fields:

- Event name:** Spiritual Healing Event
- Platform:** Google meet
- Schedule:** 8:00 pm to 10:00 pm - Saturday
- Contact:** john.smith@healtforall.com
- Description:** Join us for a transformative Spiritual Healing Event led by Dr. Alejandro Sánchez, a renowned psychologist and spiritual guide. This immersive workshop offers a unique opportunity to explore the intersection of psychology and spirituality, delving into practices that promote holistic well-being and inner peace.

Buttons at the bottom right: **RERSERVE** and **CANCEL**.

Registro de evento exitoso:

The screenshot shows the CalmConnection website interface, similar to the previous one but with a different content area. The left sidebar and top navigation are identical.

**Event register:**

The main content area displays a large checkmark icon and the message: "Your event registration was successful!" Below this are two buttons: **GO TO HOME** and **GO TO CALENDAR**.

At the bottom left is a "Log out" link.

### Vista usuarios que cuentan con suscripcion:

Progreso y metrica de analisis emocional:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#) [EXPORT](#)

## Analytics

Join and participate in various threads created by different users.

**Currents Stats:**

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33,33% complete
Cost	35% under budget

**Tasks:**

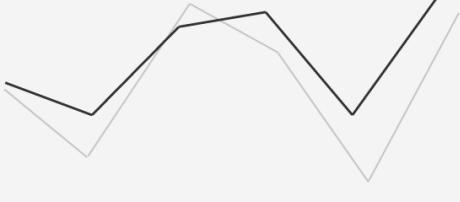
To-Do (3) In progress (3) Done (3)



**Expected payments:**

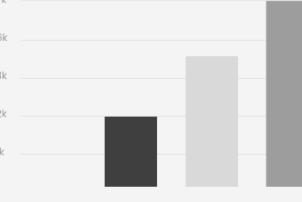
Category	Value
Transportation	High
Food	Medium
Water	Medium
Lorum	Low

**Progress:**  
Lorem ipsum  
Nia graph



**Cost:**

Actual (Black), Planned (Grey), Budget (Dark Grey)



[Log out](#)

### Eventos exclusivos gratuitos:

 CalmConnection ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#) [Filter by ▾](#)

## Events:

Join and participate in various threads created by different users.

**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Physiologist at HealtForAll 

**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Physiologist at HealtForAll 

**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Physiologist at HealtForAll 

**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Physiologist at HealtForAll 

[Log out](#)

### Reserva de citas gratuita:

The screenshot shows the CalmConnection mobile application interface. At the top, there is a header with the logo "CalmConnection for everybody" and a user profile icon for "Nicolas Esteban" (user16342). On the left side, a vertical navigation menu lists "Home", "Forums" (which is highlighted), "Calendar", "Events", and "Analytics". At the bottom of this menu is a "Log out" button. The main content area is titled "Make an appointment:" and contains a form with fields for "Specialist name" (Smith Kimbell Andrew), "Email" (smith.kimbell@helpforall.com), "Etiquets" (Anxiety and stress), "Schedule" (9:00 am to 10:00 am - Tuesday), and "Phone" (935-873-489). Below the form are two buttons: "RESERVE (FREE)" and "CANCEL".

## Vista especialistas de salud:

Home:

The screenshot shows the CalmConnection mobile application interface. At the top, there is a header with the logo "CalmConnection for everybody" and a user profile icon for "Nicolas Esteban" (user16342). On the left side, a vertical navigation menu lists "Home" (which is highlighted), "Forums", "Calendar", "Events", and "Analytics". At the bottom of this menu is a "Log out" button. The main content area displays a large, light gray placeholder box with arrows for navigating through posts. Below this, a section titled "New posts" shows two entries. The first entry is by "John Doe" (jhon.doe@hopehaven.org) with the subject "stress in the office". The message content is: "Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve." The second entry is by "Will Smith" (will.smith@hopehaven.org) with the subject "stress in the office". The message content is identical to the first post.

## Foros:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums (selected)

Calendar

Events

Analytics

**Forums:**  
Join and participate in various threads created by different users.

[Create new post](#) Favorites  Order by  Topics 

 John Doe  
jhon.doe@hopehaven.org ★

Publication: 24/09/23

**Subject:** stress in the office

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join !\[\]\(f2be3d0869ee3a6009fc4cccafd4c40d\_img.jpg\)](#) 170  24 comentarios  Compartir  Reportar 

 Olivia Kim  
jhon.doe@hopehaven.org ★

Publication: 22/05/23

**Subject:** bullying at school

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join !\[\]\(9ace98d2128934a0129e7d1da12968dd\_img.jpg\)](#) 154  18 comentarios  Compartir  Reportar 

[Log out](#)

**Calendario:**

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

Home

Forums

Calendar (selected)

Events

Analytics

**Calendar:**  
Easily plan your week and organize your appointments

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
		<span style="font-size: 1.5em;">Delete</span> <span style="font-size: 1.5em;">Edit</span> <span style="font-size: 2em; color: black;">█</span>				

[Log out](#)

**Eventos:**

The screenshot shows the 'Events' section of the CalmConnection website. On the left, a sidebar menu includes 'Home', 'Forums', 'Calendar', 'Events' (which is selected), and 'Inbox'. The main area is titled 'Events:' and contains four event cards. Each card has a large gray background with a white 'X' shape. The first card is labeled 'Spiritual Healing Event' and 'status: Free'. It features a placeholder profile picture for 'John Smith' and the text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt'. The second card is labeled 'Spiritual Healing E' and 'status: Premium'. The third card is labeled 'Spiritual Healing Event' and 'Status: Premium'. The fourth card is labeled 'Spiritual Healing Event' and 'Status: Free'. Each card includes a placeholder profile picture for 'John Smith' and the text 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt'. A 'Create new event' button with a plus sign and a 'Filter by' dropdown are located at the top right.

**Bandeja de entrada:**

The screenshot shows the 'Inbox' section of the CalmConnection website. The sidebar menu includes 'Home', 'Forums', 'Calendar', 'Events' (selected), and 'Inbox'. The main area is titled 'Last messages:' and shows two message threads. Both threads are from 'John Doe' (jhon.doe@hopehaven.org). The first thread is dated 'Date 28/02/23' and is labeled 'Active user'. The message content is: 'Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.' The second thread is dated 'Date 21/12/22' and is also labeled 'Active user'. The message content is identical to the first. A 'Log out' button is located at the bottom left.

**Buttons call to action (CTA):****Crear nuevo evento:**

The wireframe shows the 'Events' section of the CalmConnection website. On the left, a sidebar menu includes Home, Forums, Calendar, Events (selected), and Inbox. The main area displays a form for creating a new event:

**New event:**

Event name	Spiritual Healing Event
Platform	Google meet
Schedule	8:00 pm to 10:00 pm – Saturday
Nº participants	30
Ref. Image	Attached allusive image
Description	Join us for a transformative Spiritual Healing Event led by Dr. Alejandro Sánchez, a renowned psychologist and spiritual guide. This immersive workshop offers a unique opportunity to explore the intersection of psychology and spirituality, delving into practices that promote holistic well-being and inner peace.

At the bottom right are 'CREATE' and 'CANCEL' buttons.

Creacion de nuevo evento exitosa:

The wireframe shows the 'Events' section of the CalmConnection website. On the left, a sidebar menu includes Home, Forums, Calendar, Events (selected), and Inbox. The main area displays a confirmation message:

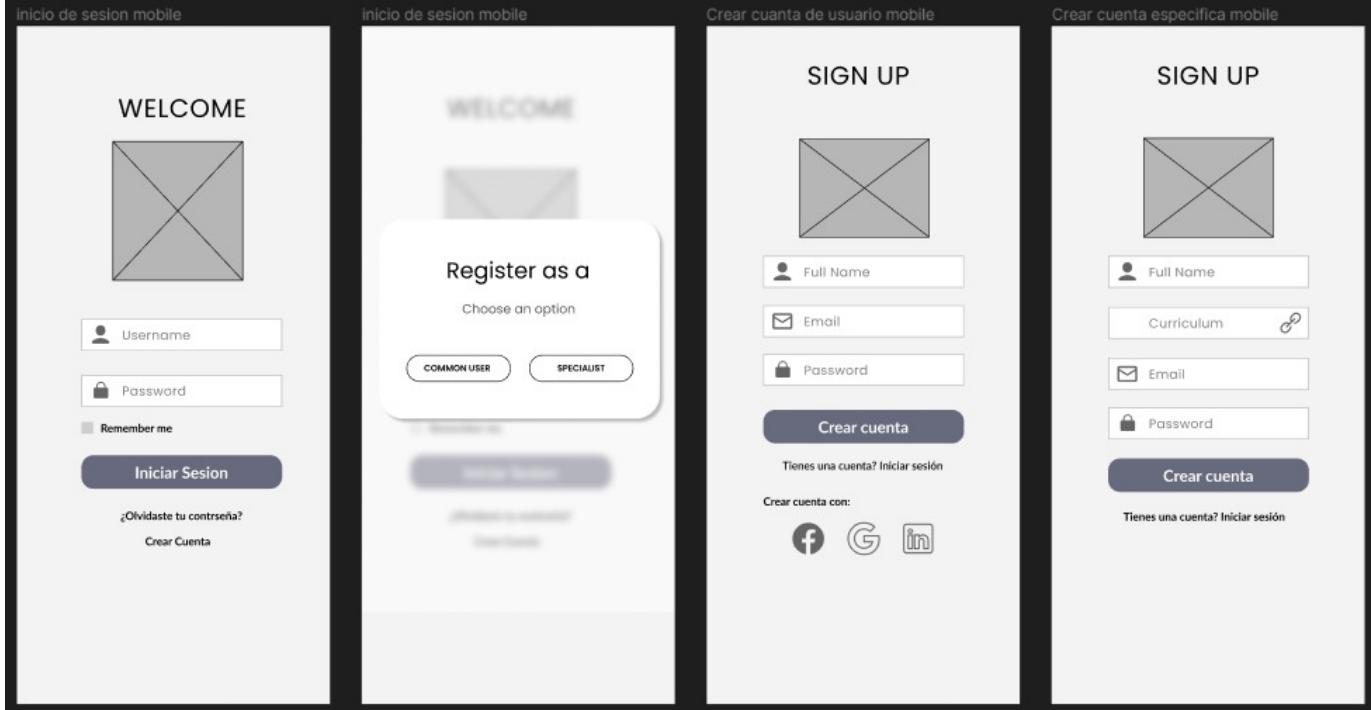
**Event register:**

The event has been created successfully!

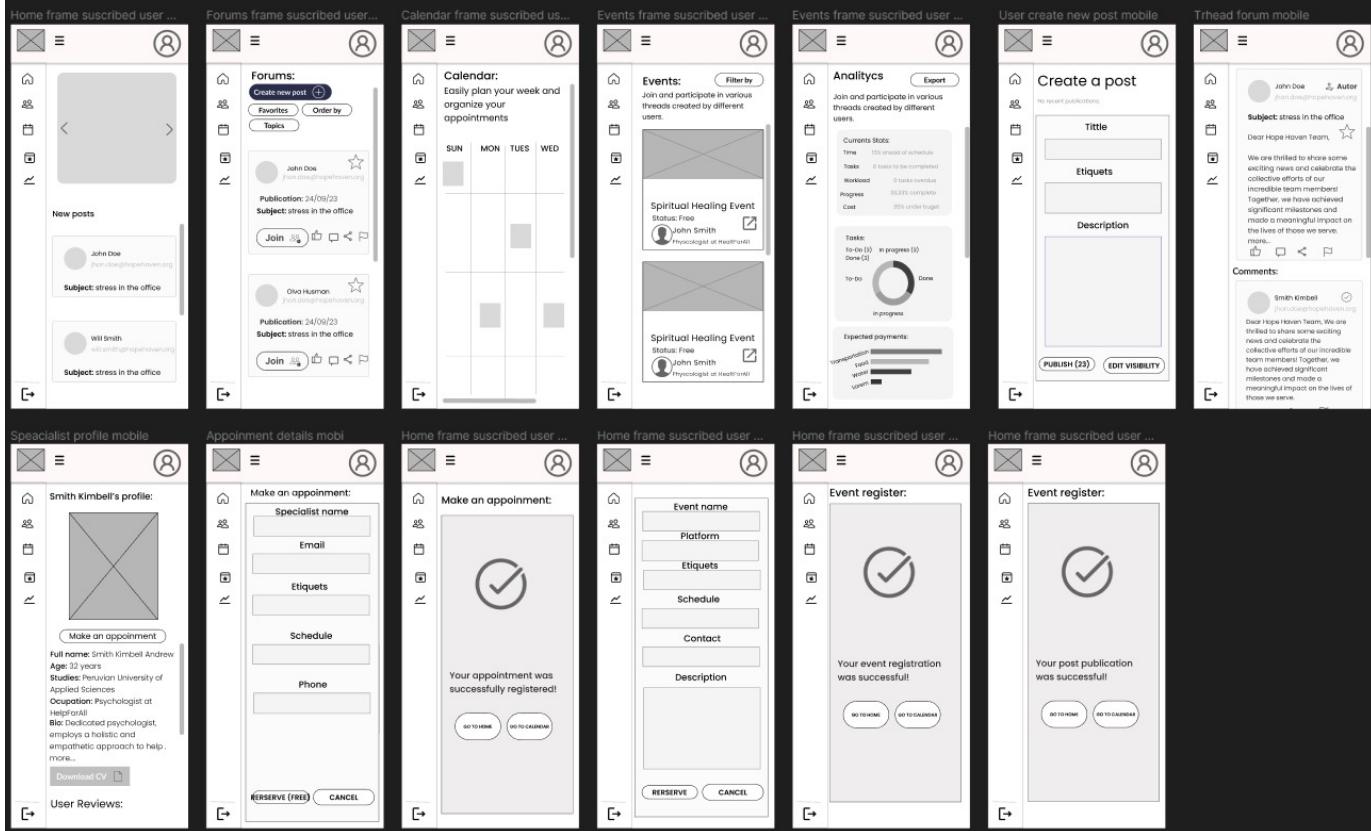
At the bottom are 'GO TO HOME' and 'GO TO CALENDAR' buttons.

Wireframe Application Web - Mobile view

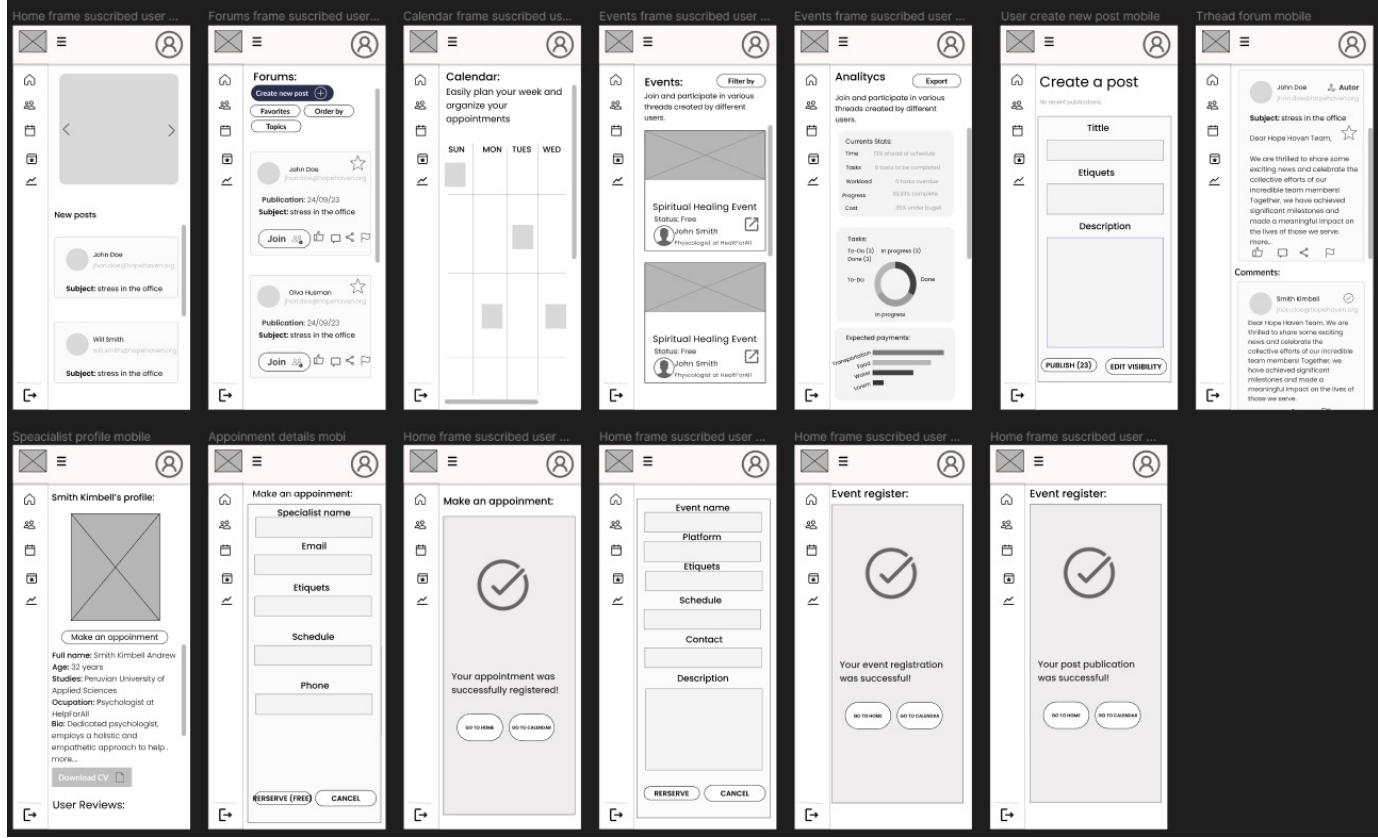
# User login

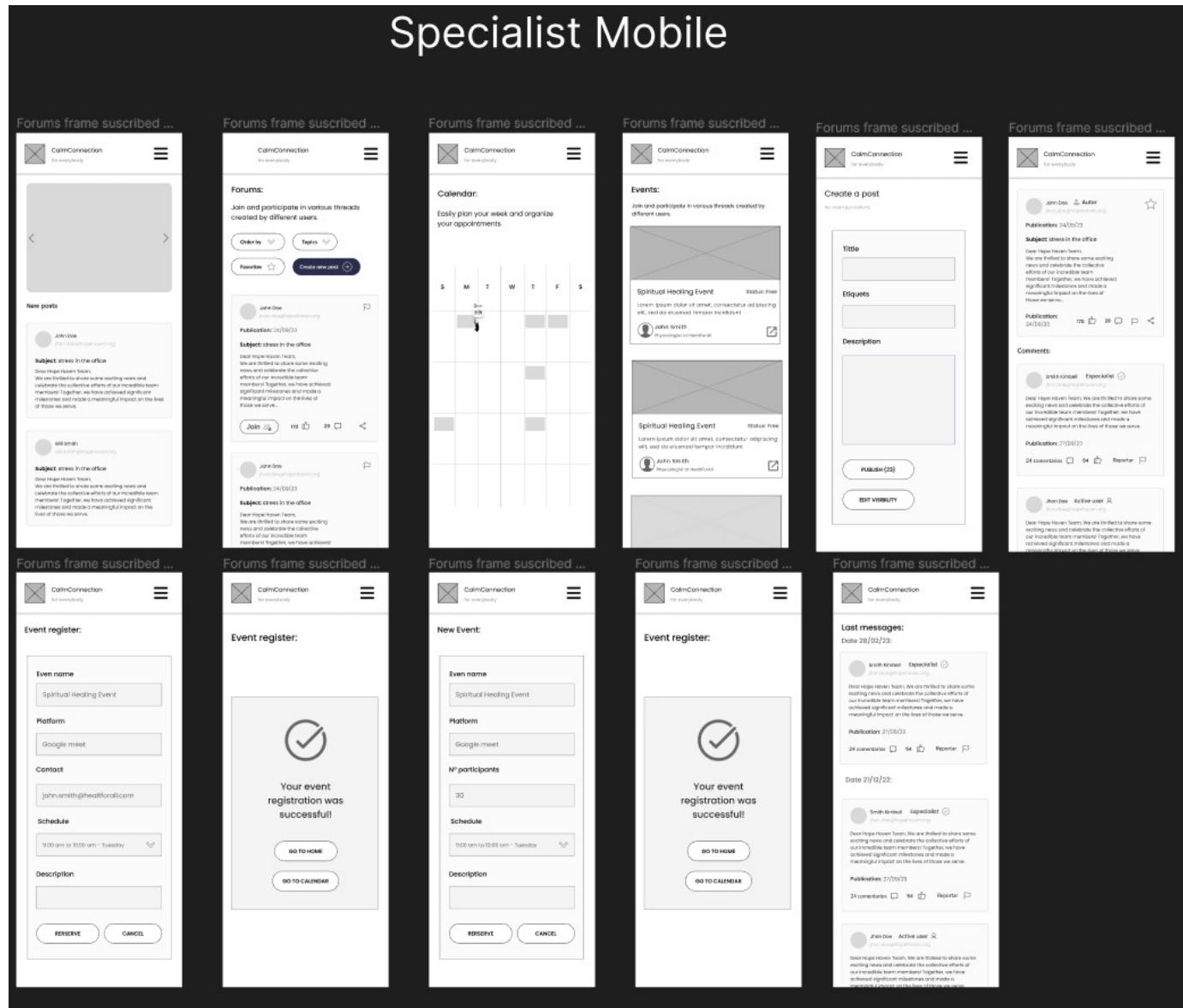


# User subscribed mobile



# User subscribed mobile





LinkFigma: <https://www.figma.com/file/at7BldTcKVlputFtHq485B/Wireframes-AppWeb?type=design&node-id=48%3A553&mode=design&t=Qz6xmr9ECJ9kfuKH-1>

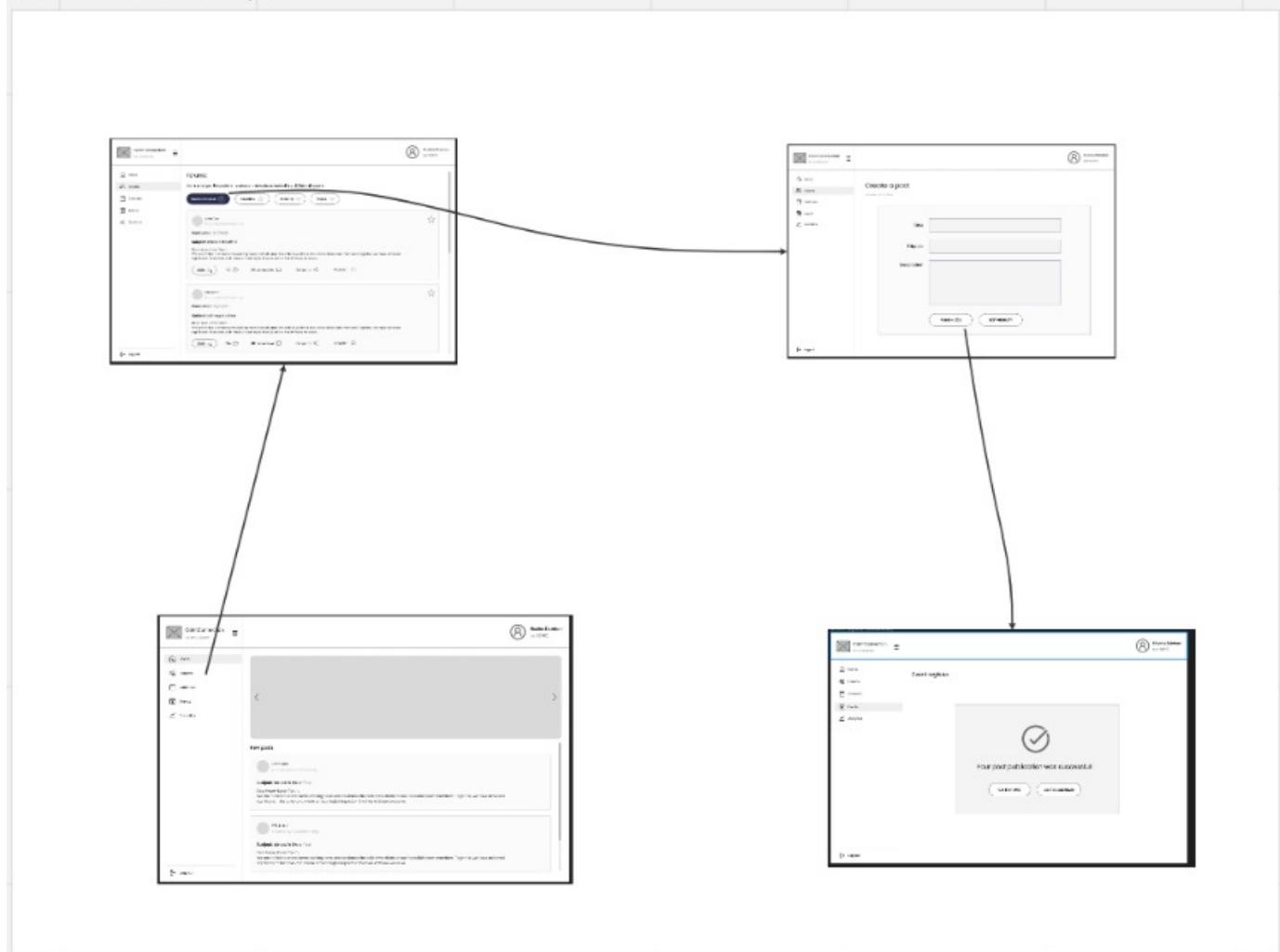
#### 4.4.2. Web Applications Wireflow Diagrams.

**User goal 1:** Inicio de sesion / registro de usuario

Inicio de sesión usuario / Registro de usuario

**User goal 2:** Crear post

## Wireflow usuarios crear post



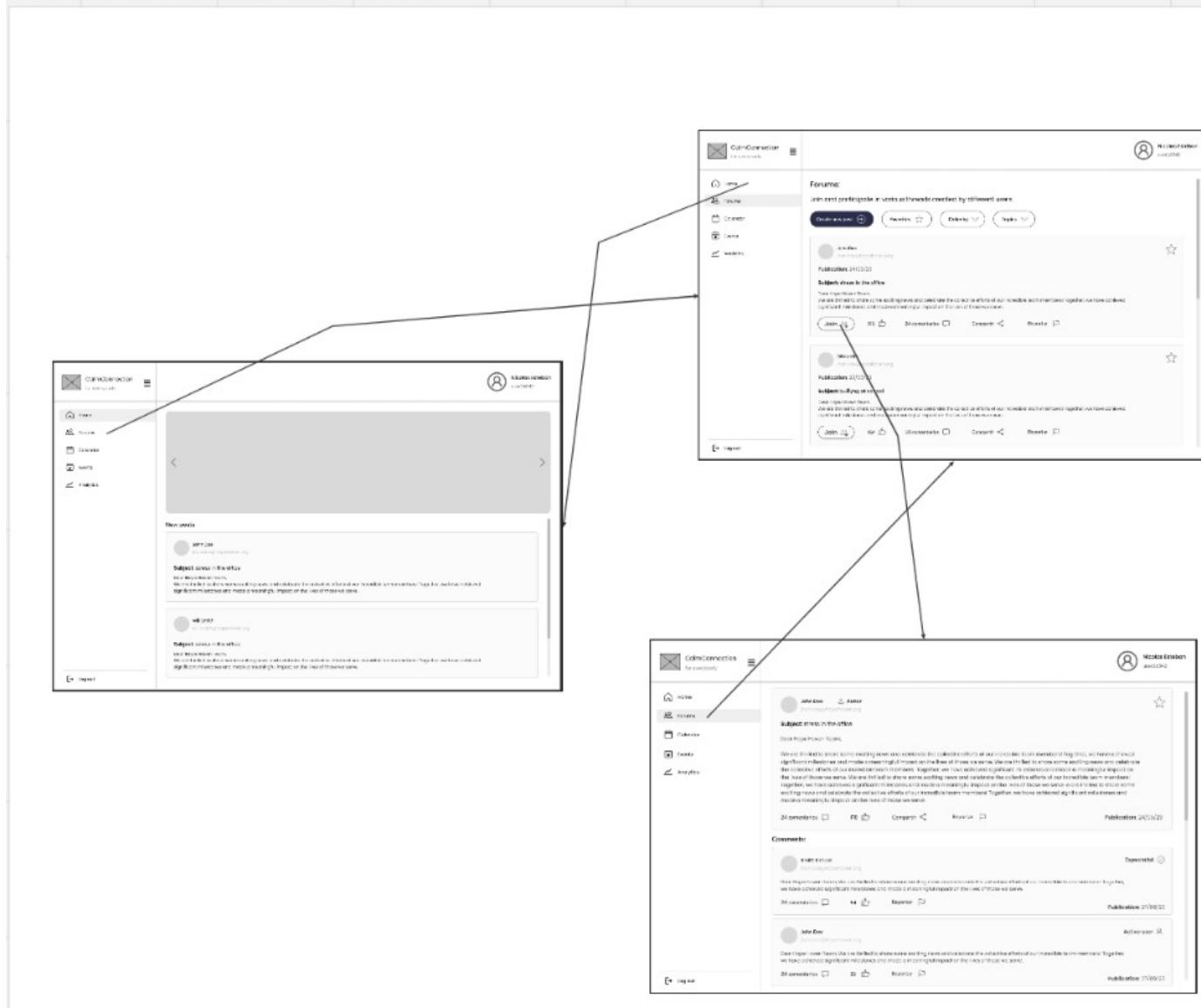
**User goal 3:** Reserva de cita con especialista

## Wireflow usuario reserva cita con especialista



**User goal 4:** Usuario quiere unirse a un hilo

Wireflow usuario quiere unirse a un hilo en el foro

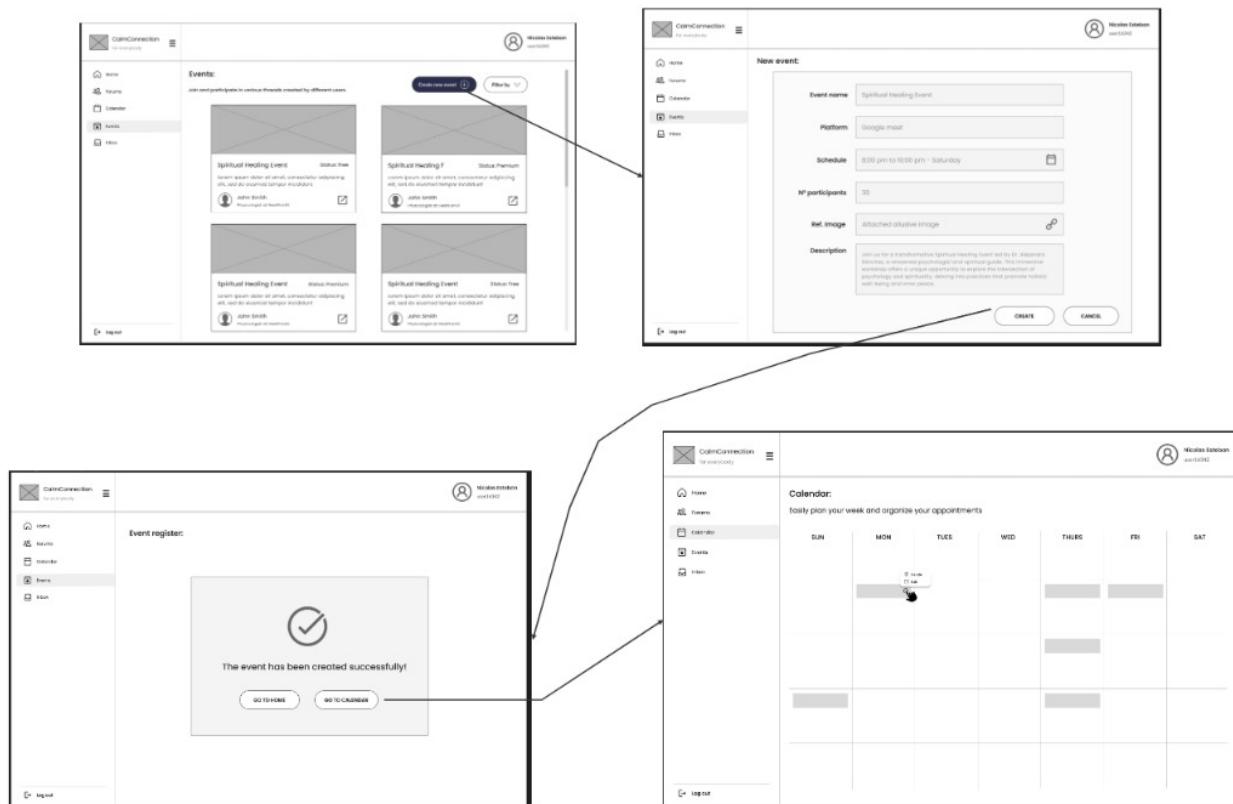


**User goal 5:** Usuario se registra a un evento

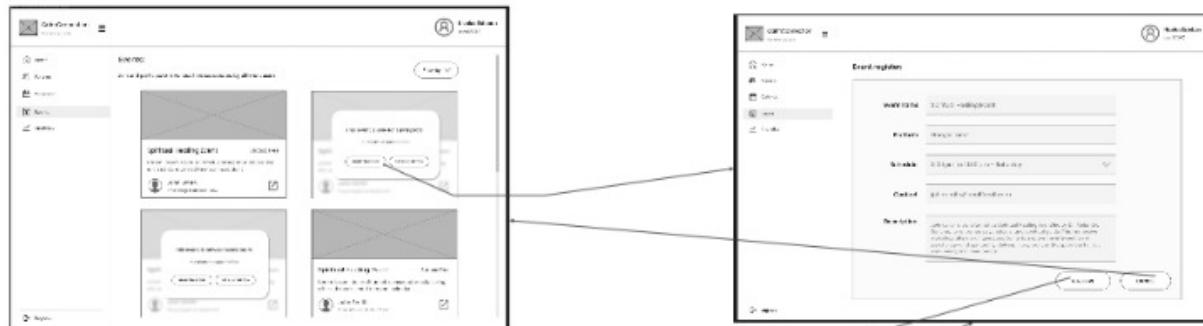
wireflow usuario se registra a un evento

**User goal 6: Especialista crea un evento**

wireflow especialista crea un evento

**User goal 7: Usuario paga para registrarse en evento**

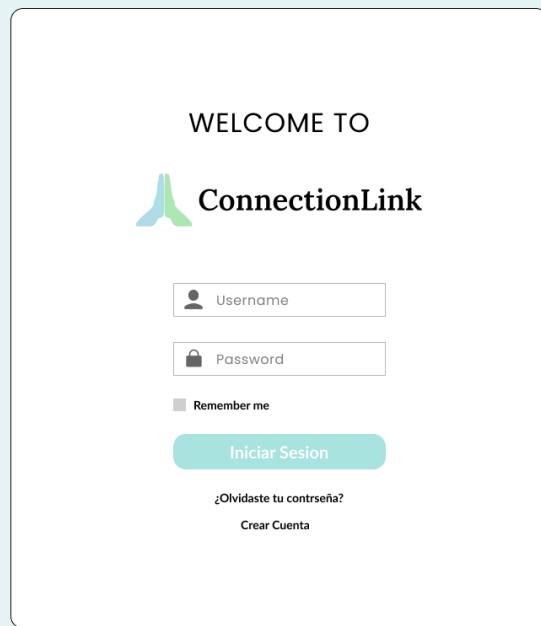
wireflow usuario no suscrito se registra en evento



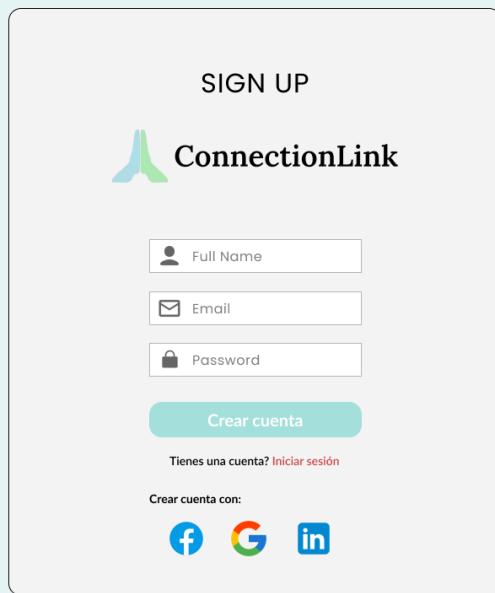
Enlace miro al diagrama: [https://miro.com/app/board/uXjVKUq4xVs=/?share\\_link\\_id=40081653876](https://miro.com/app/board/uXjVKUq4xVs=/?share_link_id=40081653876)

#### 4.4.2. Web Applications Mock-ups.

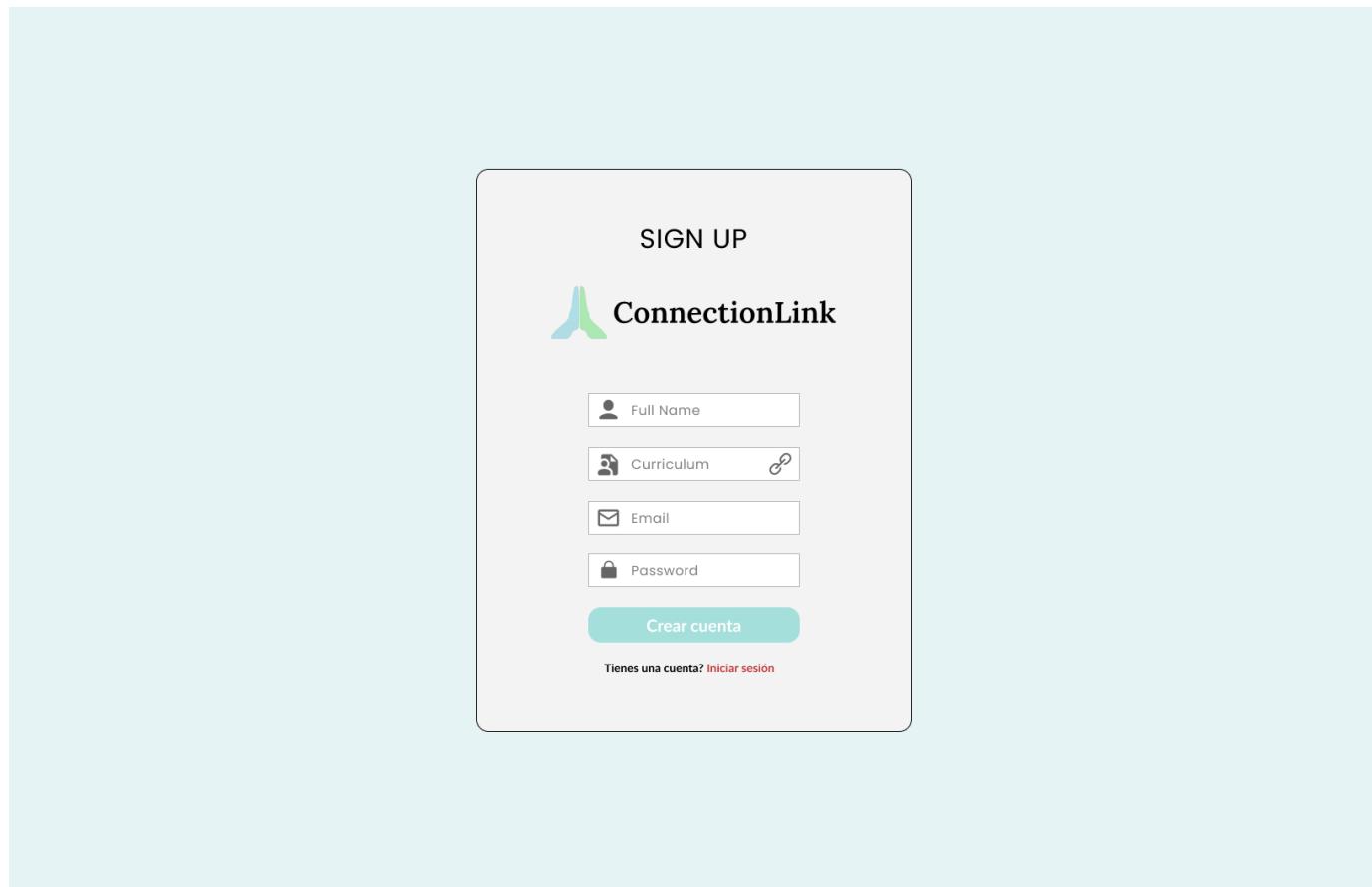
Inicio de sesión



Crear cuenta usuario:



Crear cuenta especialista:



### Vista usuario que no cuenta con suscripción:

Home:

The screenshot displays the user's home page. At the top right, there's a profile picture of a man and the text 'Nicolas Esteban user16342'. On the left, a sidebar menu includes 'Home', 'Forums', 'Calendar', 'Events', and 'Analytics'. The main content area features a large banner image of two hands clasped over a wooden table with coffee cups. Below the banner, a section titled 'New posts' shows two entries:

- John Doe** (profile picture) [jhon.doe@hopehaven.org](#)  
**Subject: stress in the office**  
 Dear Hope Haven Team,  
 We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.
- Will Smith** (profile picture) [will.smith@hopehaven.org](#)  
**Subject: failed marriage**  
 Dear Hope Haven Team,  
 We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

At the bottom left of the sidebar, there's a 'Log out' link.

Foros:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#) (selected)

[Calendar](#)

[Events](#)

[Analytics](#)

[Log out](#)

### Forums:

Join and participate in various threads created by different users.

[Create new post](#) 

[Favorites](#) 

[Order by](#) 

[Topics](#) 

 John Doe  
jhon.doe@hopehaven.org

Publication: 24/09/23

**Subject:** stress in the office

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  170  24 comentarios  Compartir  Reportar 

 Olivia Kim  
jhon.doe@hopehaven.org

Publication: 22/05/23

**Subject:** bullying at work

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  154  18 comentarios  Compartir  Reportar 

### Calendario:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#)

[Calendar](#) (selected)

[Events](#)

[Analytics](#)

[Log out](#)

### Calendar:

Easily plan your week and organize your appointments

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT

A hand cursor is hovering over the Monday slot, which contains a small context menu with "Delete" and "Edit" options.

## Eventos:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#)

[Logout](#)

**Events:**

Join and participate in various threads created by different specialists

[Filter by](#)



**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididuntut

 John Smith  
Psychologist at HealthForAll [View](#)



**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididuntut

 John Smith  
Psychologist at HealthForAll [View](#)



**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididuntut

 John Smith  
Psychologist at HealthForAll [View](#)



**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididuntut

 John Smith  
Psychologist at HealthForAll [View](#)

## Analisis:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#)

[Logout](#)

**Analytics**

Join and participate in various threads created by different users.

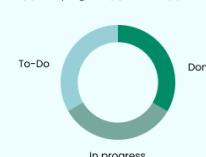
[EXPORT](#)

**Currents Stats:**

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33,33% complete
Cost	35% under budget

**Tasks:**

To-Do (3)	In progress (3)	Done (3)
-----------	-----------------	----------

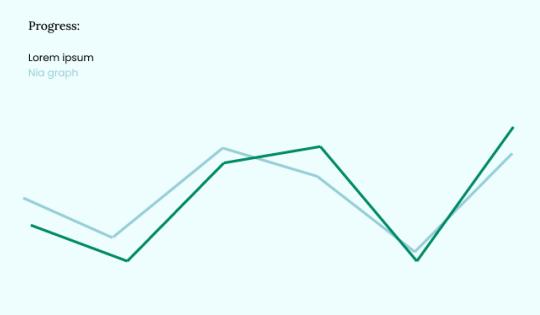


**Expected payments:**

Transportation	
Food	
Water	
Lorem	

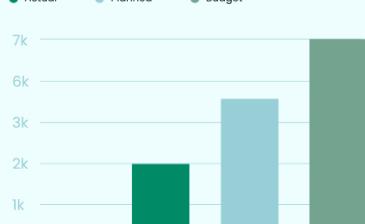
**Progress:**

Lore ipsum  
Nia graph



**Cost:**

Actual    Planned    Budget



## Hilos:

The screenshot shows a thread on the CalmConnection platform. The main post is from John Doe (@Autor) with the subject "stress in the office". The message content is a repeating text block. Below the post are three interaction buttons: "24 comentarios" with a comment icon, "170" with a like icon, "Compartir" with a share icon, and "Reportar" with a report icon. To the right, the publication date is "Publication: 24/09/23". A star icon is in the top right corner of the post area.

**Comments:**

- Smith Kimbell** (@Especialist) replies: "Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve." This comment also has a repeating text block. It includes interaction buttons: "24 comentarios" with a comment icon, "54" with a like icon, "Reportar" with a report icon, and the publication date "Publication: 27/09/23".
- Ariana Gomez** (@Active user) replies: "Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve." This comment also has a repeating text block. It includes interaction buttons: "24 comentarios" with a comment icon, "22" with a like icon, "Reportar" with a report icon, and the publication date "Publication: 27/09/23".

**Buttons call to action (CTA):**

**Crear post:**

The screenshot shows the "Create a post" form on the CalmConnection platform. The form fields are labeled "Tittle", "Etiquets", and "Description". At the bottom are two buttons: "PUBLISH (23)" and "EDIT VISIBILITY".

## Specialist profile:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

 Home Forums Calendar Events Analytics

## Smith Kimbell's profile:

**Full name:** Smith Kimbell Andrew

**Age:** 32 years

**Studies:** Peruvian University of Applied Sciences

**Occupation:** Psychologist at HelpForAll

**Bio:** Dedicated psychologist, employs a holistic and empathetic approach to help individuals overcome traumas and foster emotional well-being. He also advocates for mental health in his community through workshops and educational talks.

[Download CV](#) 

[Make an appointment](#)

**User Reviews:**

 Alan Smith  
jhon.doe@hopehaven.org

Dr. Smith Kimbell is a true beacon of compassion and expertise in the field of psychology. His holistic approach to therapy, coupled with his unwavering empathy, has been instrumental in guiding me through life's most challenging moments. Through his insightful guidance, I have discovered newfound resilience and inner peace.

[Log out](#)

Realizar una cita a especialista:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

 Home Forums Calendar Events Analytics

## Make an appointment:

<b>Specialist name</b>	Smith Kimbell Andrew
<b>Email</b>	smith.kimbell@helpforall.com
<b>Etiquets</b>	Anxiety and stress
<b>Schedule</b>	9:00 am to 10:00 am - Tuesday 
<b>Phone</b>	935-873-489

RESERVE
CANCEL

[Log out](#)

Reserva de cita exitosa:

Screenshot of the CalmConnection platform showing a successful appointment registration.

The top navigation bar includes the CalmConnection logo, user profile (Nicolas Esteban, user16342), and a menu icon (three horizontal lines).

The left sidebar menu has the following items:

- Home
- Forums** (selected)
- Calendar
- Events
- Analytics

The main content area displays a success message: "Your appointment was successfully registered!" with a large green checkmark icon. Below the message are two buttons: "GO TO HOME" and "GO TO CALENDAR".

At the bottom left, there is a "Log out" link.

### Registro de eventos:

Screenshot of the CalmConnection platform showing the event registration process.

The top navigation bar includes the CalmConnection logo, user profile (Nicolas Esteban, user16342), and a menu icon (three horizontal lines).

The left sidebar menu has the following items:

- Home
- Forums
- Calendar
- Events** (selected)
- Analytics

The main content area displays an "Event register:" form with the following fields:

Event name	Spiritual Healing Event
Platform	Google meet
Schedule	8:00 pm to 10:00 pm - Saturday
Contact	john.smith@healtforall.com
Description	Join us for a transformative Spiritual Healing Event led by Dr. Alejandro Sánchez, a renowned psychologist and spiritual guide. This immersive workshop offers a unique opportunity to explore the intersection of psychology and spirituality, delving into practices that promote holistic well-being and inner peace.

Below the form are two buttons: "RESERVE" and "CANCEL".

At the bottom left, there is a "Log out" link.

### Registro de evento exitoso:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#)

**Event register:**

  
**Your event registration was successful!**

[GO TO HOME](#) [GO TO CALENDAR](#)

[Log out](#)

### Vista usuarios que cuentan con suscripcion:

Progreso y metrica de analisis emocional:

 CalmConnection  
for everybody ≡

 Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#) [Forums](#) [Calendar](#) [Events](#) [Analytics](#)

**Analytics**

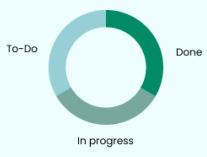
Join and participate in various threads created by different users. [EXPORT](#)

**Currents Stats:**

Time	13% ahead of schedule
Tasks	6 tasks to be completed
Workload	0 tasks overdue
Progress	33,33% complete
Cost	35% under budget

**Tasks:**

To-Do (3)	In progress (3)	Done (3)
-----------	-----------------	----------

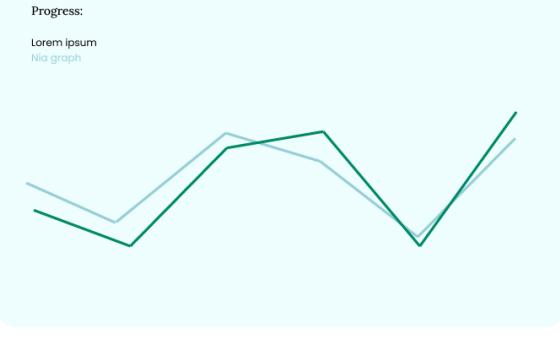


**Expected payments:**

Transportation	
Food	
Water	
Lorum	

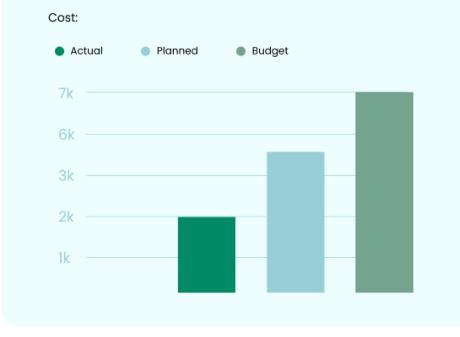
**Progress:**

Lorem ipsum  
Nia graph



**Cost:**

● Actual   ● Planned   ● Budget



[Log out](#)

Eventos exclusivos gratuitos:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

- [Home](#)
- [Forums](#)
- [Calendar](#)
- [Events](#)
- [Analytics](#)

**Events:**

Join and participate in various threads created by different specialists

**Spiritual Healing Event** Status: Free

John Smith  
Psychologist at HealtForAll

**Spiritual Healing Event** Status: Premium

John Smith  
Psychologist at HealtForAll

**Spiritual Healing Event** Status: Premium

John Smith  
Psychologist at HealtForAll

**Spiritual Healing Event** Status: Free

John Smith  
Psychologist at HealtForAll

[Log out](#)

Reserva de citas gratuita:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

- [Home](#)
- [Forums](#)
- [Calendar](#)
- [Events](#)
- [Analytics](#)

**Make an appointment:**

Specialist name	Smith Kimbell Andrew
Email	smith.kimbell@helpforall.com
Etiquets	Anxiety and stress
Schedule	9:00 am to 10:00 am - Tuesday
Phone	935-873-489

**RESERVE** **CANCEL**

[Log out](#)

**Vista especialistas de salud:**

Home:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#)

[Calendar](#)

[Events](#)

[Inbox](#)

[Log out](#)



New posts

 John Doe  
jhon.doe@hopehaven.org

**Subject:** stress in the office

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

 Will Smith  
will.smith@hopehaven.org

**Subject:** failed marriage

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

## Foros:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#)

[Calendar](#)

[Events](#)

[Inbox](#)

[Log out](#)

**Forums:**

Join and participate in various threads created by different users.

[Create new post](#) 

[Favorites](#) 

[Order by](#) 

[Topics](#) 

 John Doe  
jhon.doe@hopehaven.org

**Publication:** 24/09/23

**Subject:** stress in the office

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  170  24 comentarios  Compartir  Reportar 

 Olivia Kim  
jhon.doe@hopehaven.org

**Publication:** 22/05/23

**Subject:** bullying at work

Dear Hope Haven Team,  
We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve...

[Join](#)  154  18 comentarios  Compartir  Reportar 

## Calendario:

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#)

[Calendar](#)

[Events](#)

[Inbox](#)

[Log out](#)

**Calendar:**  
Easily plan your week and organize your appointments

SUN	MON	TUES	WED	THURS	FRI	SAT
		<span style="position: absolute; top: -5px; left: 50%; transform: translateX(-50%); background-color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">Delete</span> <span style="position: absolute; top: -5px; left: 50%; transform: translateX(-50%); background-color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">Edit</span>				

**Eventos:**

 CalmConnection  
for everybody

Nicolas Esteban  
user16342

[Home](#)

[Forums](#)

[Calendar](#)

[Events](#)

[Inbox](#)

[Log out](#)

**Events:**  
Join and participate in various threads created by different specialists

[Create new event](#) 

[Filter by](#) 



**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Psychologist at HealtForAll 



**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Psychologist at HealtForAll 



**Spiritual Healing Event** Status: Premium

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Psychologist at HealtForAll 

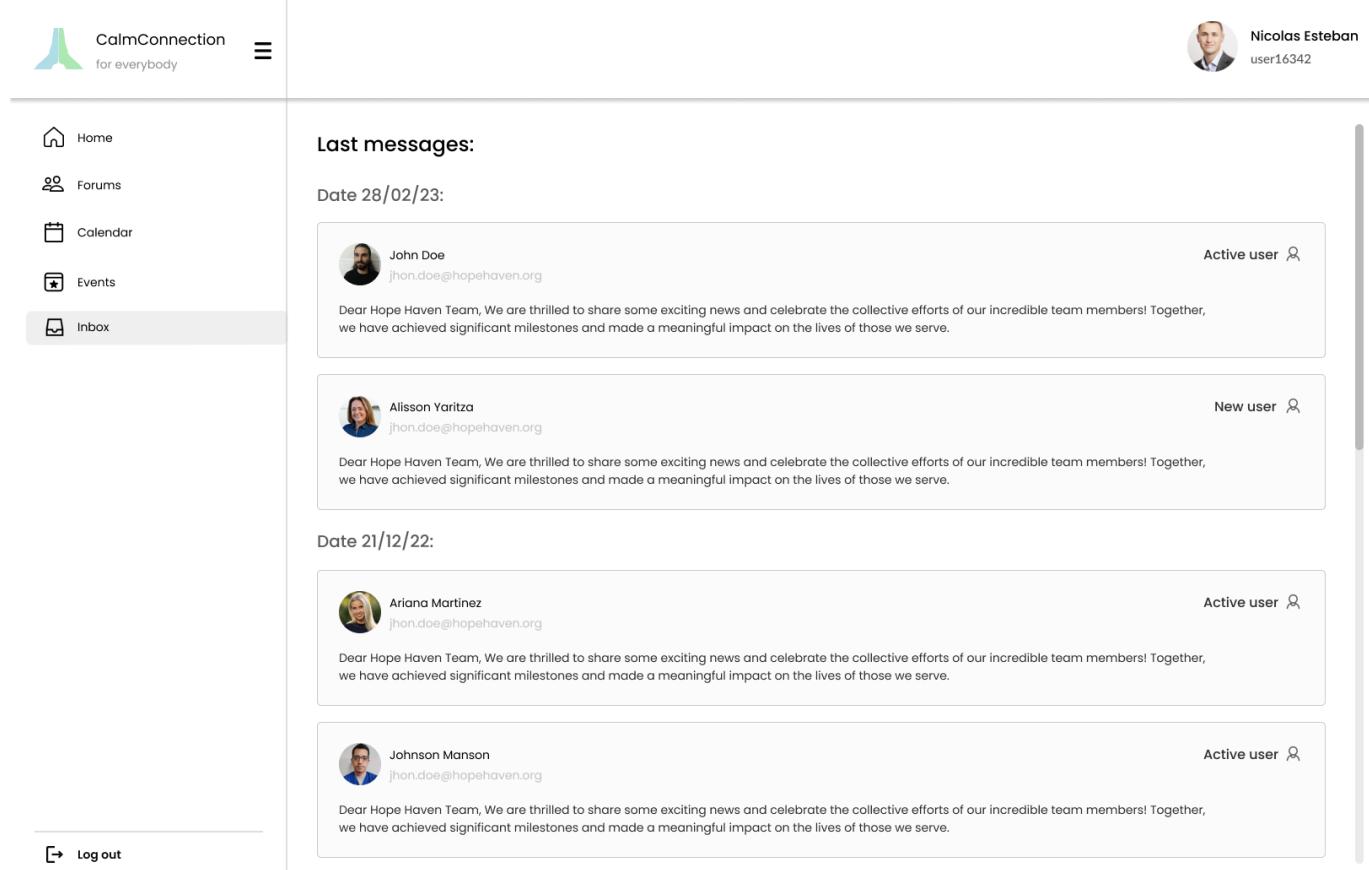


**Spiritual Healing Event** Status: Free

Lore ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt

 John Smith  
Psychologist at HealtForAll 

## Bandeja de entrada:



The screenshot shows the CalmConnection website's inbox page. On the left, there's a sidebar with navigation links: Home, Forums, Calendar, Events (which is selected), and Inbox. At the top right, there's a user profile for 'Nicolas Esteban' (user16342) with a small profile picture.

**Last messages:**

Date 28/02/23:

**John Doe** (Active user) [View message](#)  
 jhon.doe@hopehaven.org  
 Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

**Allison Yaritz** (New user) [View message](#)  
 jhon.doe@hopehaven.org  
 Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

Date 21/12/22:

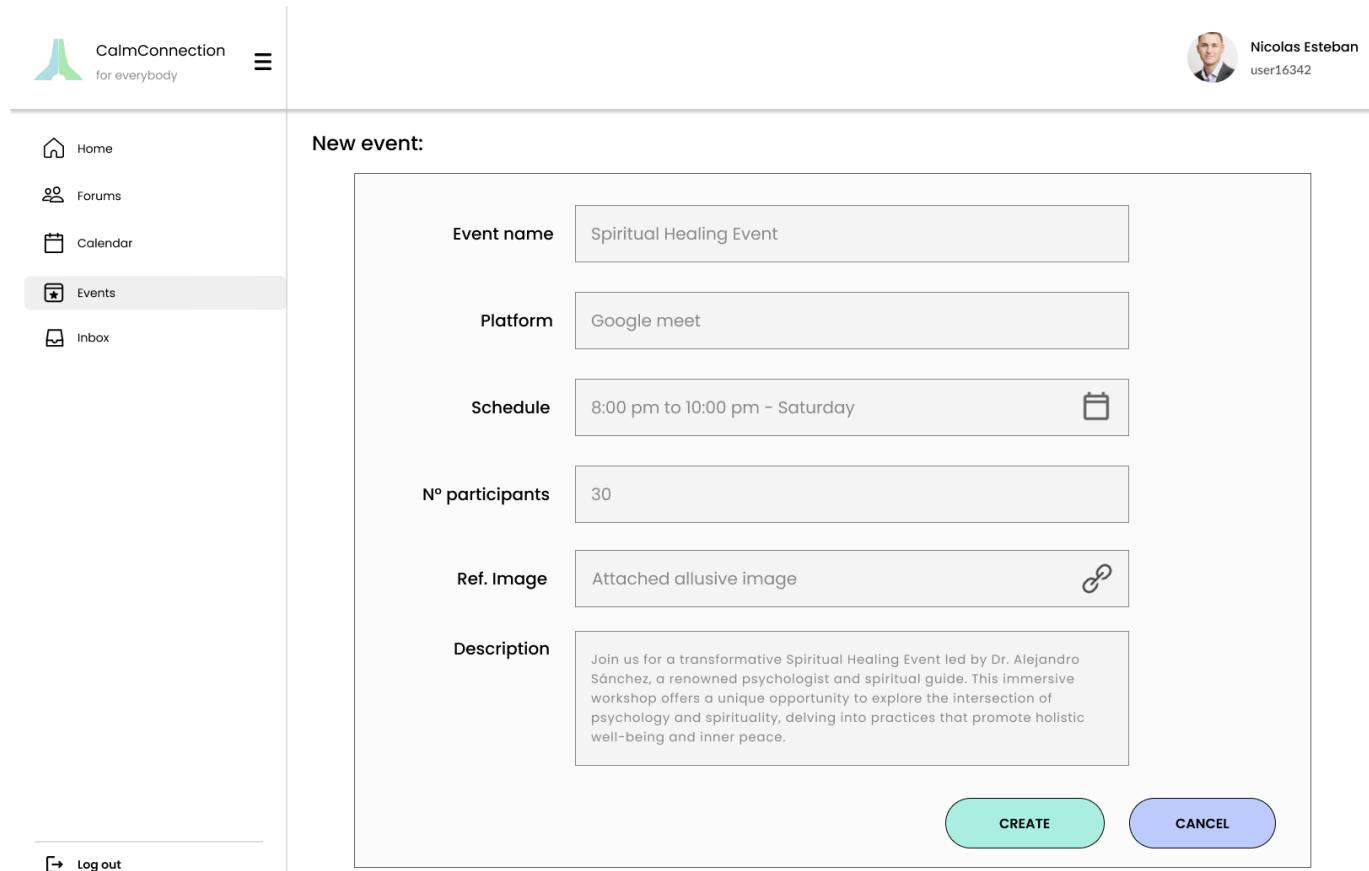
**Ariana Martinez** (Active user) [View message](#)  
 jhon.doe@hopehaven.org  
 Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

**Johnson Manson** (Active user) [View message](#)  
 jhon.doe@hopehaven.org  
 Dear Hope Haven Team, We are thrilled to share some exciting news and celebrate the collective efforts of our incredible team members! Together, we have achieved significant milestones and made a meaningful impact on the lives of those we serve.

[Log out](#)

## Buttons call to action (CTA):

## Crear nuevo evento:



The screenshot shows the CalmConnection website's event creation form. On the left, there's a sidebar with navigation links: Home, Forums, Calendar, Events (selected), and Inbox. At the top right, there's a user profile for 'Nicolas Esteban' (user16342) with a small profile picture.

**New event:**

<b>Event name</b>	Spiritual Healing Event
<b>Platform</b>	Google meet
<b>Schedule</b>	8:00 pm to 10:00 pm – Saturday <a href="#">Edit</a>
<b>Nº participants</b>	30
<b>Ref. Image</b>	Attached allusive image <a href="#">Edit</a>
<b>Description</b>	Join us for a transformative Spiritual Healing Event led by Dr. Alejandro Sánchez, a renowned psychologist and spiritual guide. This immersive workshop offers a unique opportunity to explore the intersection of psychology and spirituality, delving into practices that promote holistic well-being and inner peace.

**CREATE** **CANCEL**

[Log out](#)

## Creacion de nuevo evento exitosa:

The screenshot shows the CalmConnection web application interface. On the left, there's a sidebar with icons for Home, Forums, Calendar, Events (which is selected), and Inbox. The main content area has a heading "Event register:" followed by a large green checkmark icon inside a rounded rectangle. Below the icon, the text "The event has been created successfully!" is displayed. At the bottom of this box are two buttons: "GO TO HOME" and "GO TO CALENDAR". In the top right corner, there's a user profile for "Nicolas Esteban" with the ID "user16342". At the bottom left of the page, there's a "Log out" link.

### Wireframe Application Web - Mobile view

The wireframe displays four mobile application screens:

- Inicio de sesión**: Shows a "WELCOME TO ConnectionLink" header, a logo, and a form with fields for "Username" and "Password". It includes a "Remember me" checkbox, an "Iniciar Sesión" button, and links for "¿Olvidaste tu contraseña?" and "Crear Cuenta".
- Inicio de sesión**: Shows a "WELCOME ConnectionLink" header, a "Register as a" section with "COMMON USER" and "SPECIALIST" options, and a "Forgot password?" link.
- Crear cuenta usuario**: Shows a "SIGN UP ConnectionLink" header, a "ConnectionLink" logo, and a form with fields for "Full Name", "Email", and "Password". It includes a "Crear cuenta" button, a "Tienes una cuenta? Iniciar sesión" link, and social media integration links for Facebook, Google, and LinkedIn.
- Crear cuenta especialista**: Shows a "SIGN UP ConnectionLink" header, a "ConnectionLink" logo, and a form with fields for "Full Name", "Curriculum", "Email", and "Password". It includes a "Crear cuenta" button, a "Tienes una cuenta? Iniciar sesión" link, and social media integration links for Facebook, Google, and LinkedIn.

## User suscribed mobile

This section displays a grid of 12 screenshots illustrating a user with a subscription (e.g., 'John Doe') interacting with various mobile application screens. The screens include:

- Forums frame subscribed ...

The screenshots show a variety of features including:

- Forums posts: A list of posts from different users.
- Calendar: A weekly calendar view with specific dates highlighted.
- Events: A list of events with details like title, date, and status.
- Analytics: Various charts and graphs showing user activity and engagement.
- Appointment booking: A form to book an appointment with a specialist, showing a successful registration message.

## User not suscribed mobile

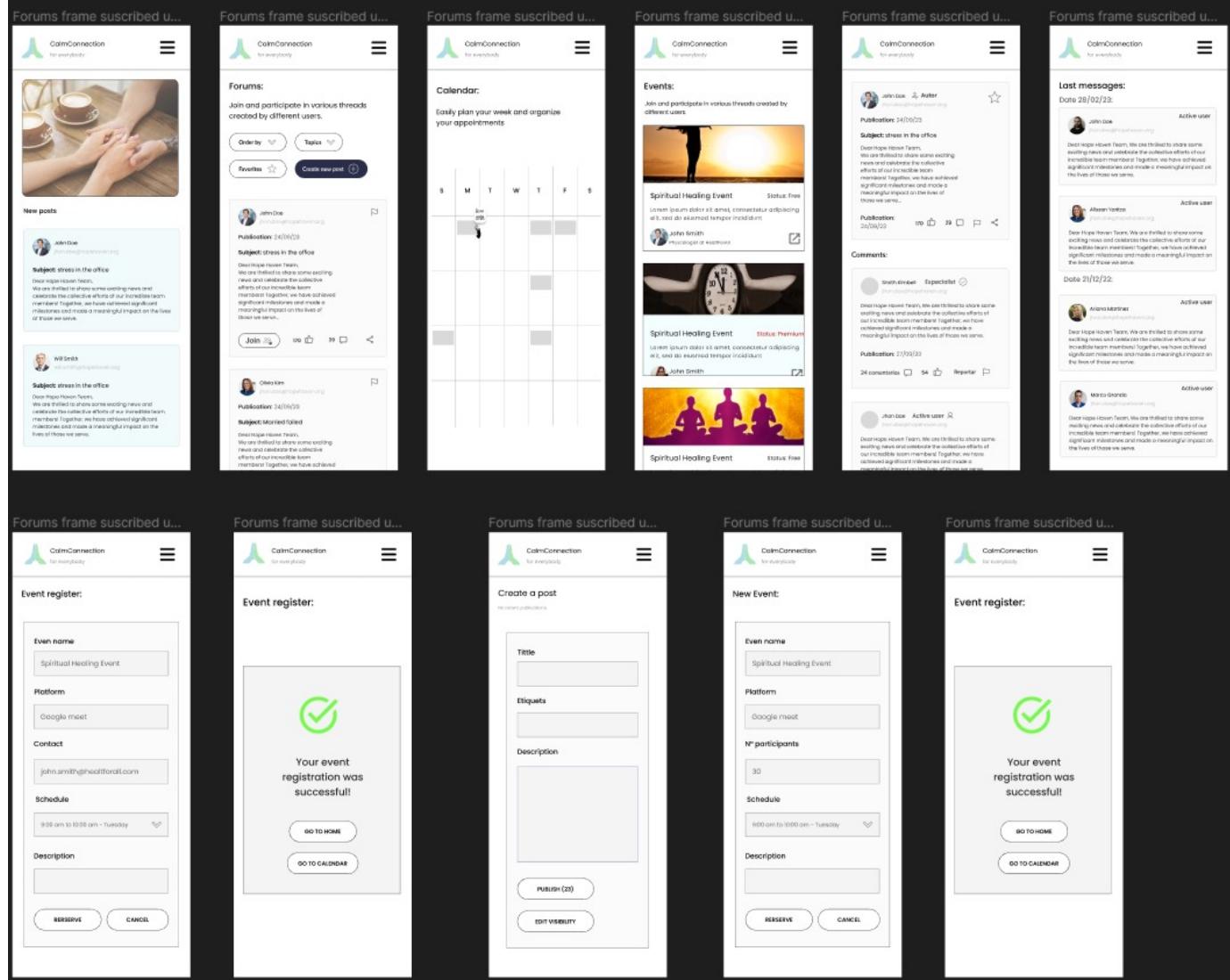
This section displays a grid of 12 screenshots illustrating a user without a subscription (e.g., 'John Doe') interacting with various mobile application screens. The screens include:

- Forums frame subscribed ...

The screenshots show a variety of features including:

- Forums posts: A list of posts from different users.
- Calendar: A weekly calendar view with specific dates highlighted.
- Events: A list of events with details like title, date, and status.
- Analytics: Various charts and graphs showing user activity and engagement.
- Appointment booking: A form to book an appointment with a specialist, showing a successful registration message.
- Subscription Prompt: A 'Want to see more?' prompt encouraging users to purchase a subscription.

# Specialist mobile

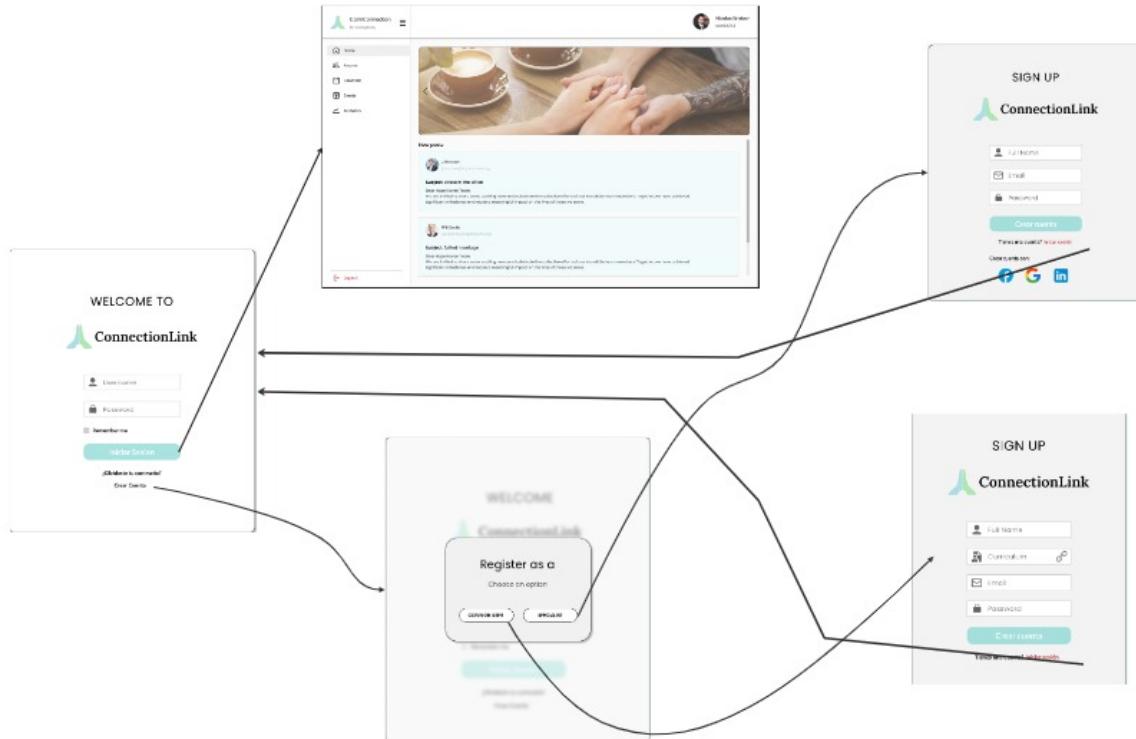


LinkFigma: <https://www.figma.com/file/at7BldTcKVlputFtHq485B/Wireframes-AppWeb?type=design&node-id=48%3A553&mode=design&t=Qz6xmr9ECJ9kfKH-1>

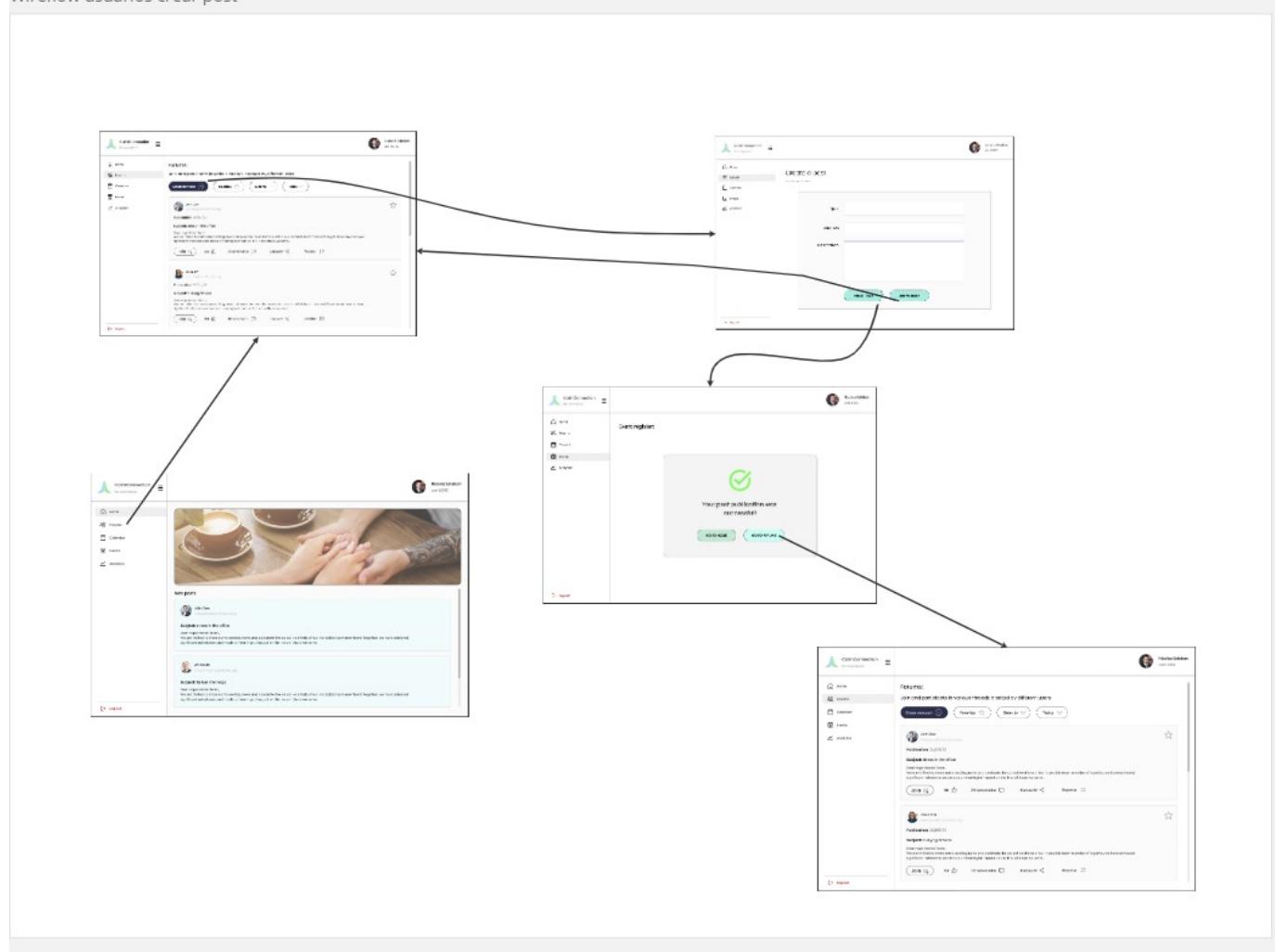
## 4.4.3. Web Applications User Flow Diagrams.

**User goal 1:** Inicio de sesion / registro de usuario

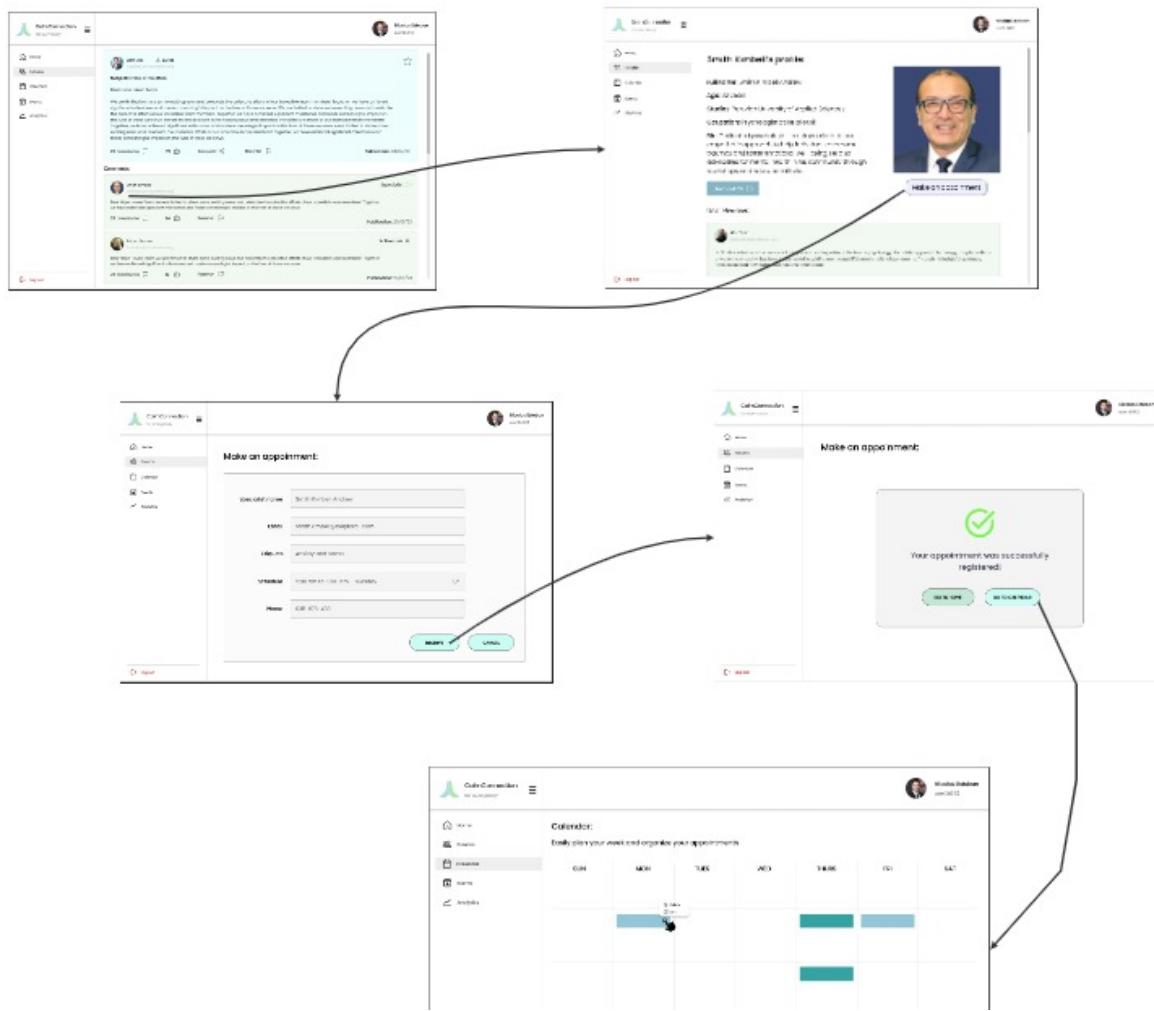
## Inicio de sesión usuario / Registro de usuario

**User goal 2: Crear post**

## Wireflow usuarios crear post

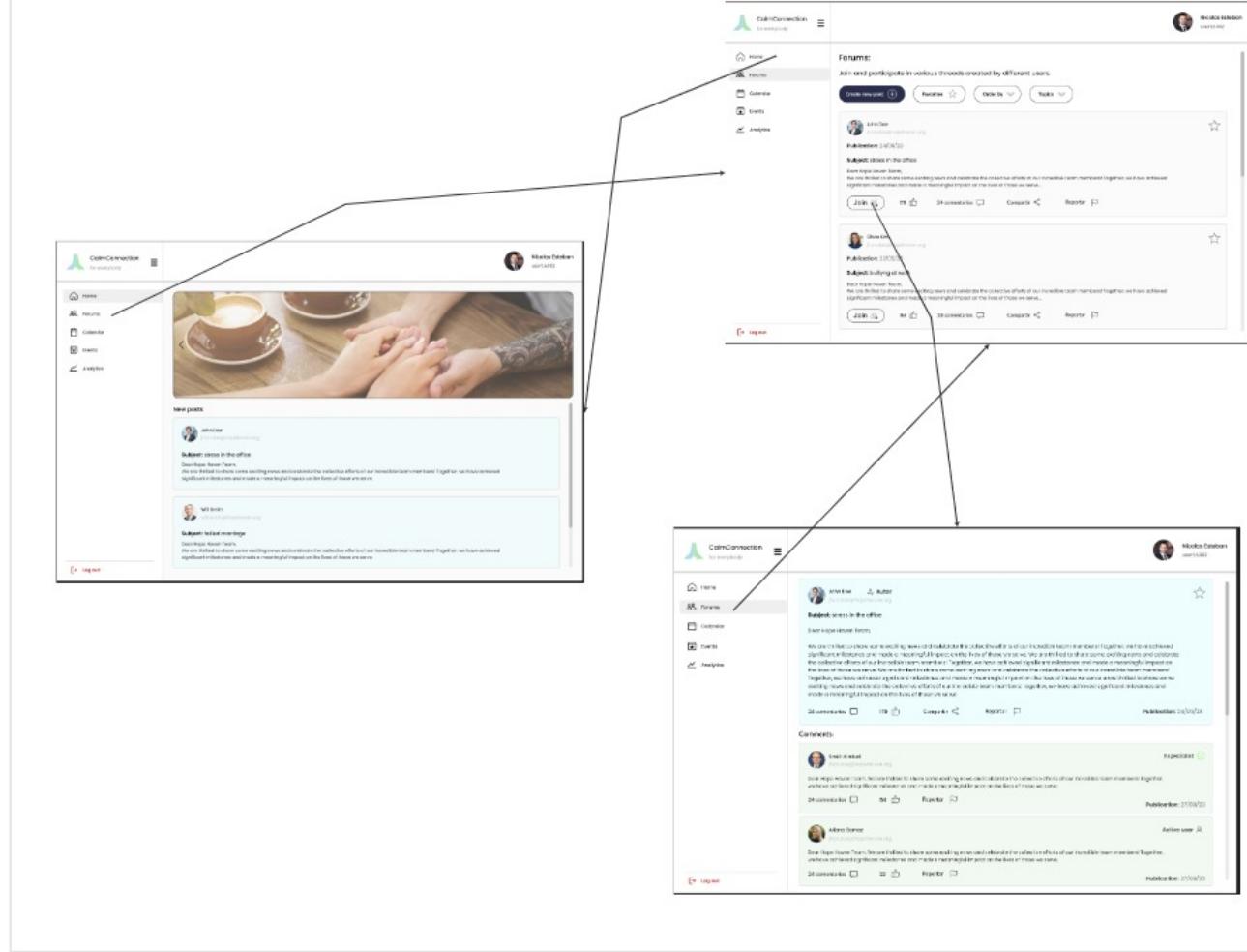
**User goal 3:** Reserva de cita con especialista

## Workflo usuario reserva cita con especialista



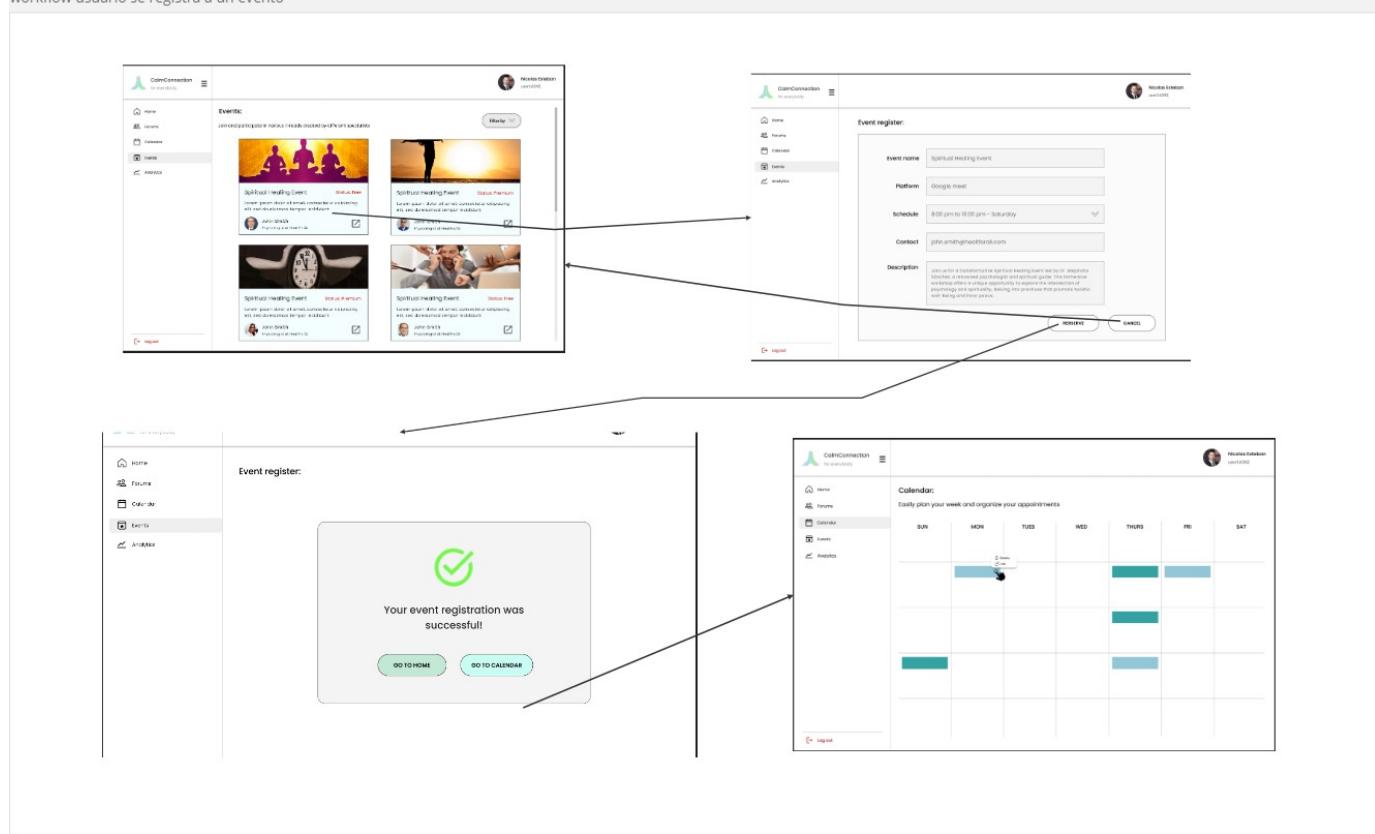
**User goal 4:** Usuario quiere unirse a un hilo

Wireflow usuario quiere unirse a un hilo en el foro



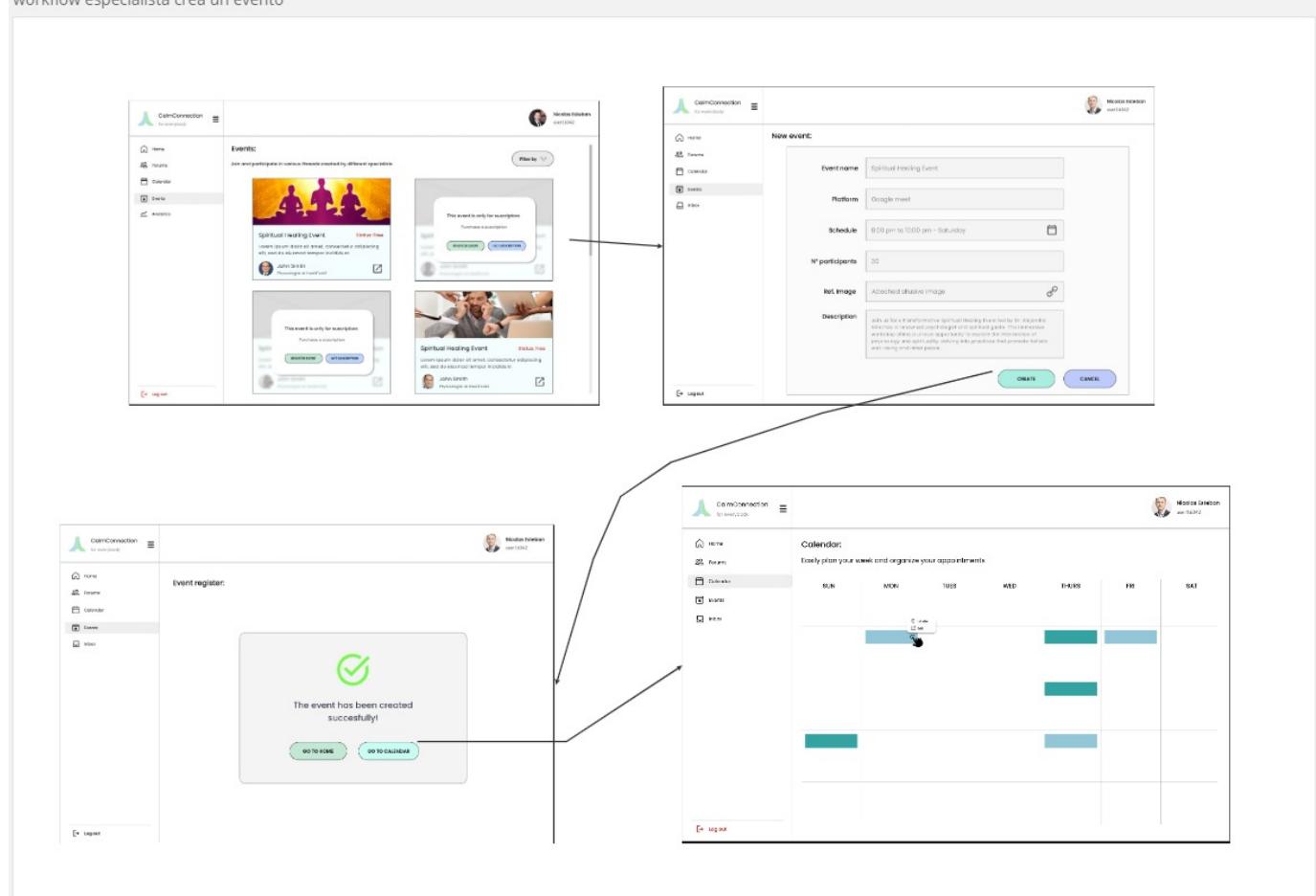
**User goal 5:** Usuario se registra a un evento

workflow usuario se registra a un evento



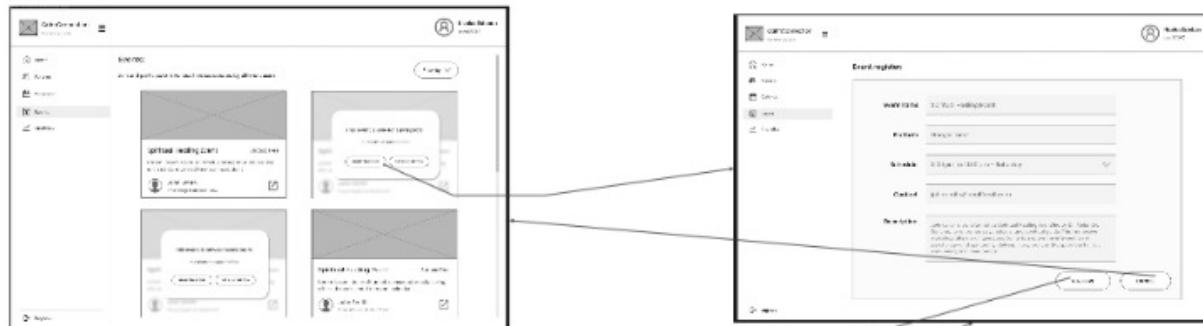
### User goal 6: Especialista crea un evento

workflow especialista crea un evento



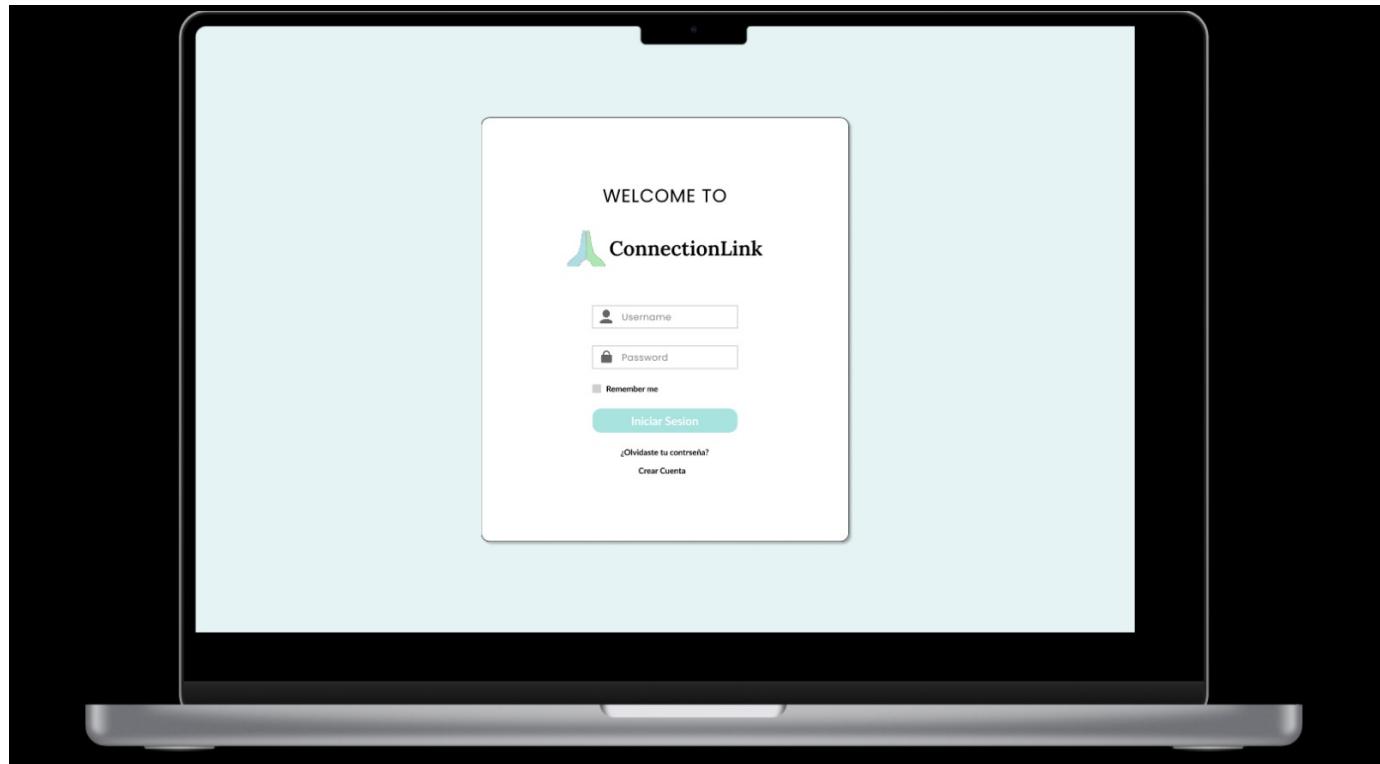
### User goal 7: Usuario paga para registrarse en evento

wireflow usuario no suscrito se registra en evento



Link Miro: [https://miro.com/app/board/uXjVKUpWmTM=/?share\\_link\\_id=579453948455](https://miro.com/app/board/uXjVKUpWmTM=/?share_link_id=579453948455)

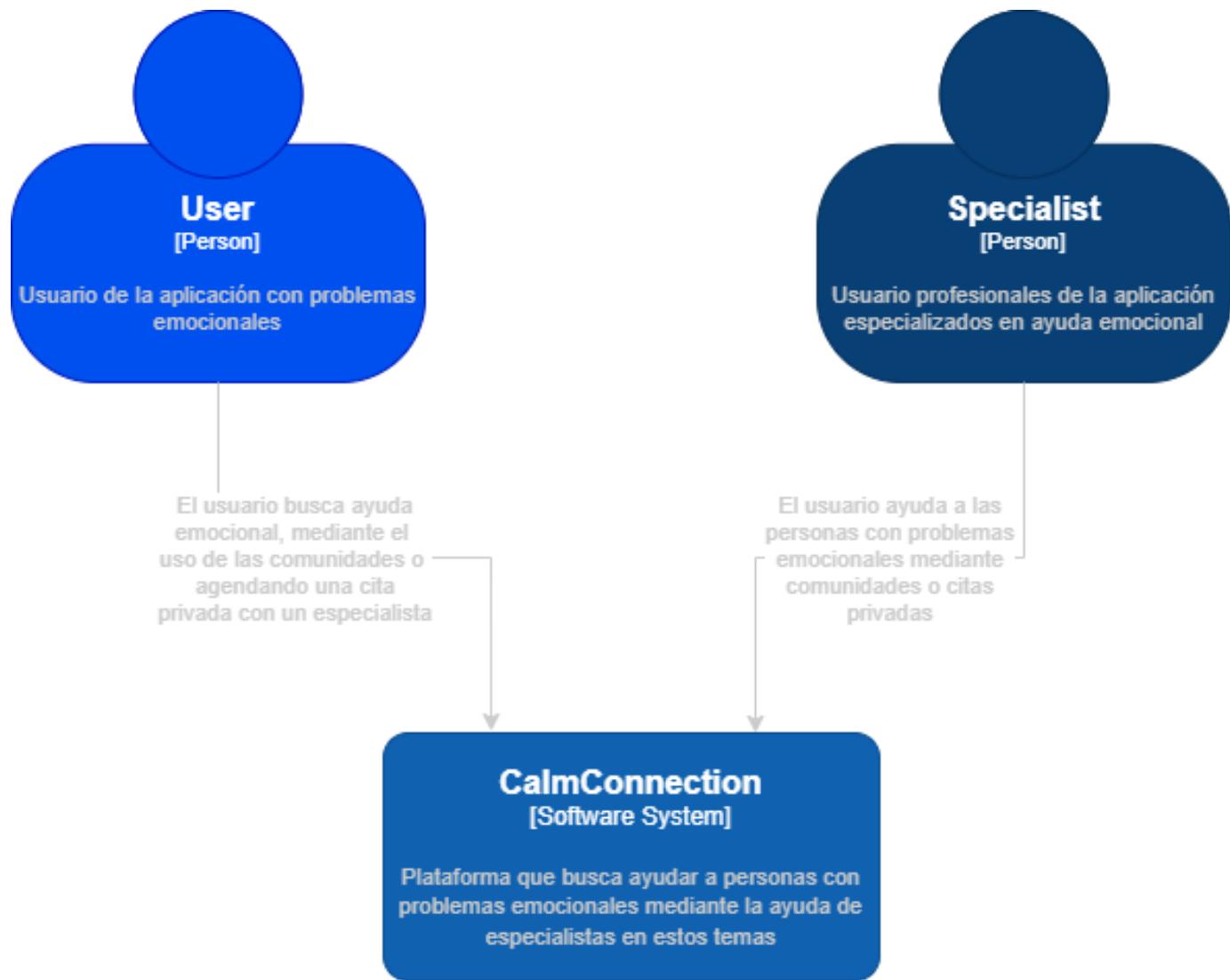
#### 4.5. Web Applications Prototyping.



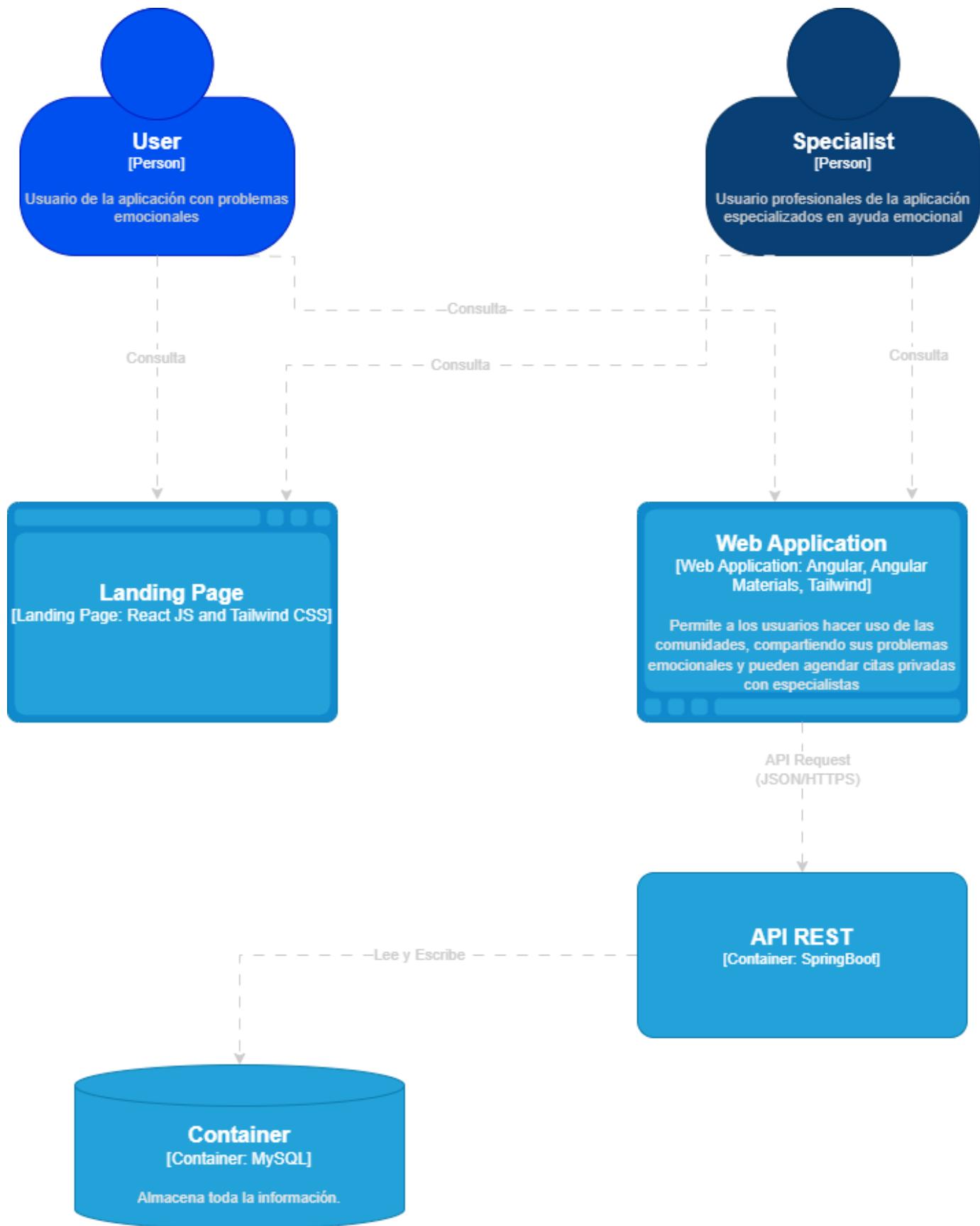
URL del prototipo en Figma: <https://www.figma.com/proto/DIMymIVBJZalayMIZRKLTL/WebApplication-Prototyping?page-id=0%3A1&type=design&node-id=1-59&viewport=732%2C710%2C0.09&t=CsrxiKf8dLaT76ly-1&scaling=scale-down&starting-point-node-id=1%3A59&show Proto-sidebar=1&mode=design>

## 4.6. Domain-Driven Software Architecture.

### 4.6.1. Software Architecture Context Diagram.

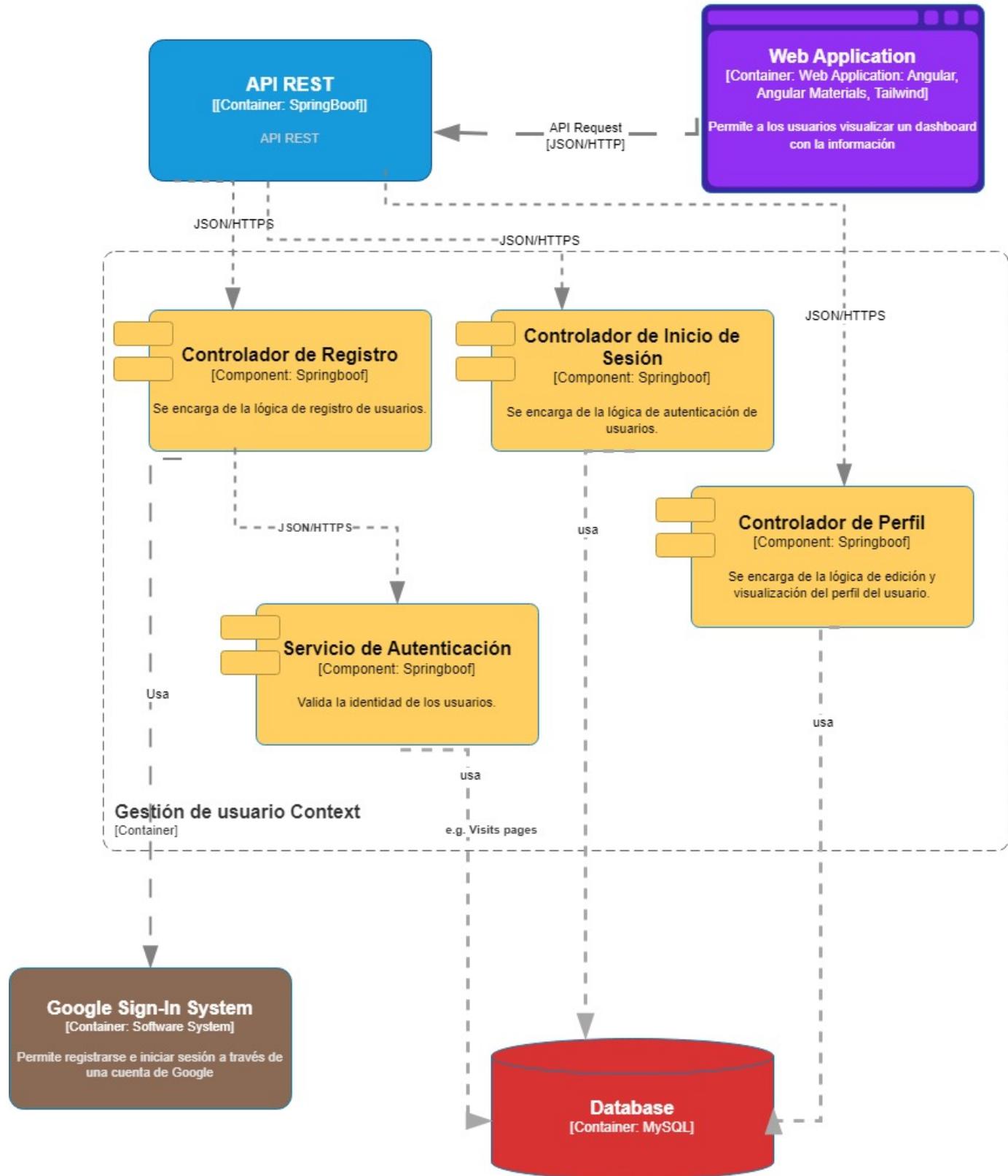


#### 4.6.2. Software Architecture Container Diagrams.

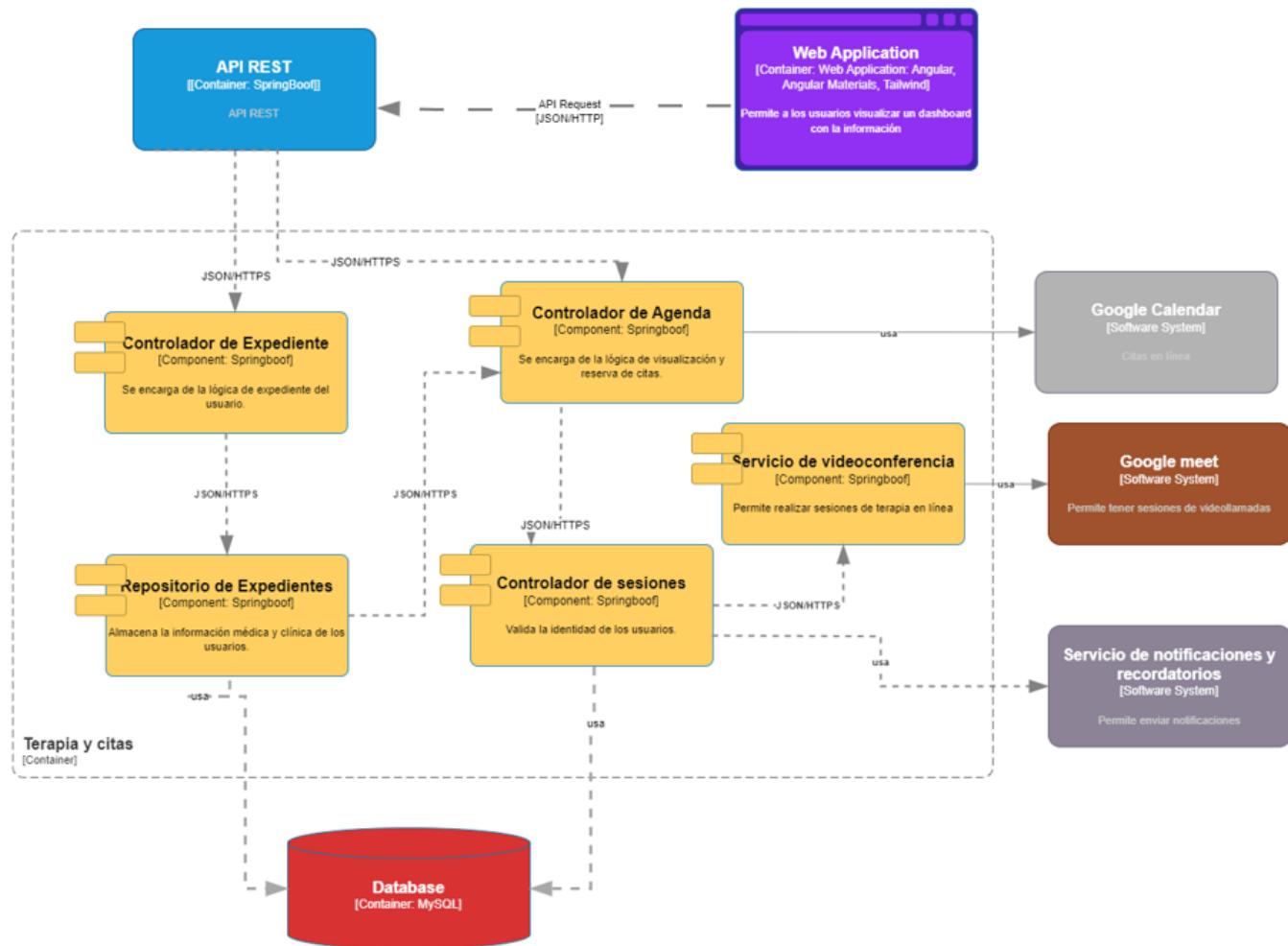


#### 4.6.3. Software Architecture Components Diagrams.

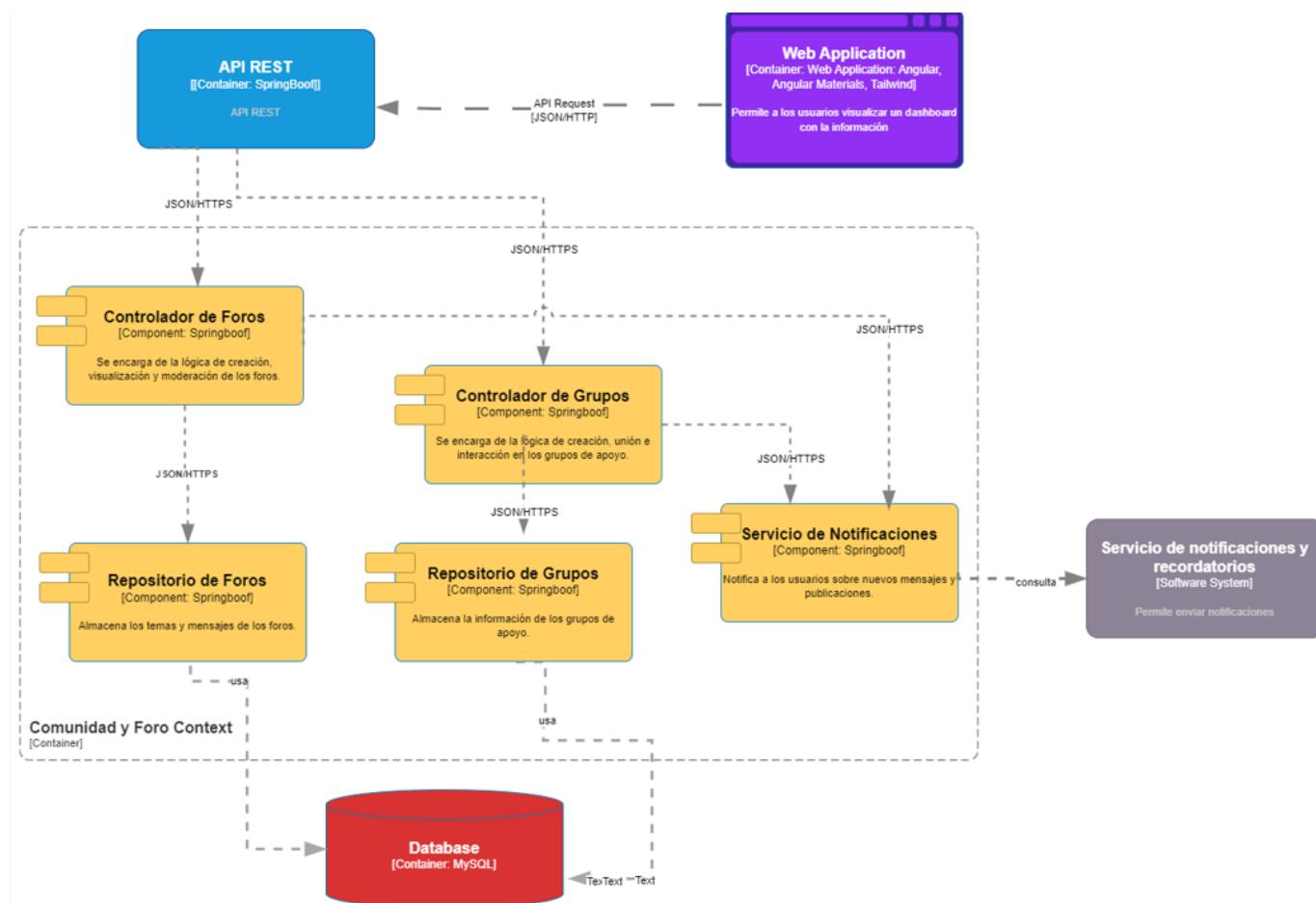
##### Gestión del usuario Context Component Diagram:



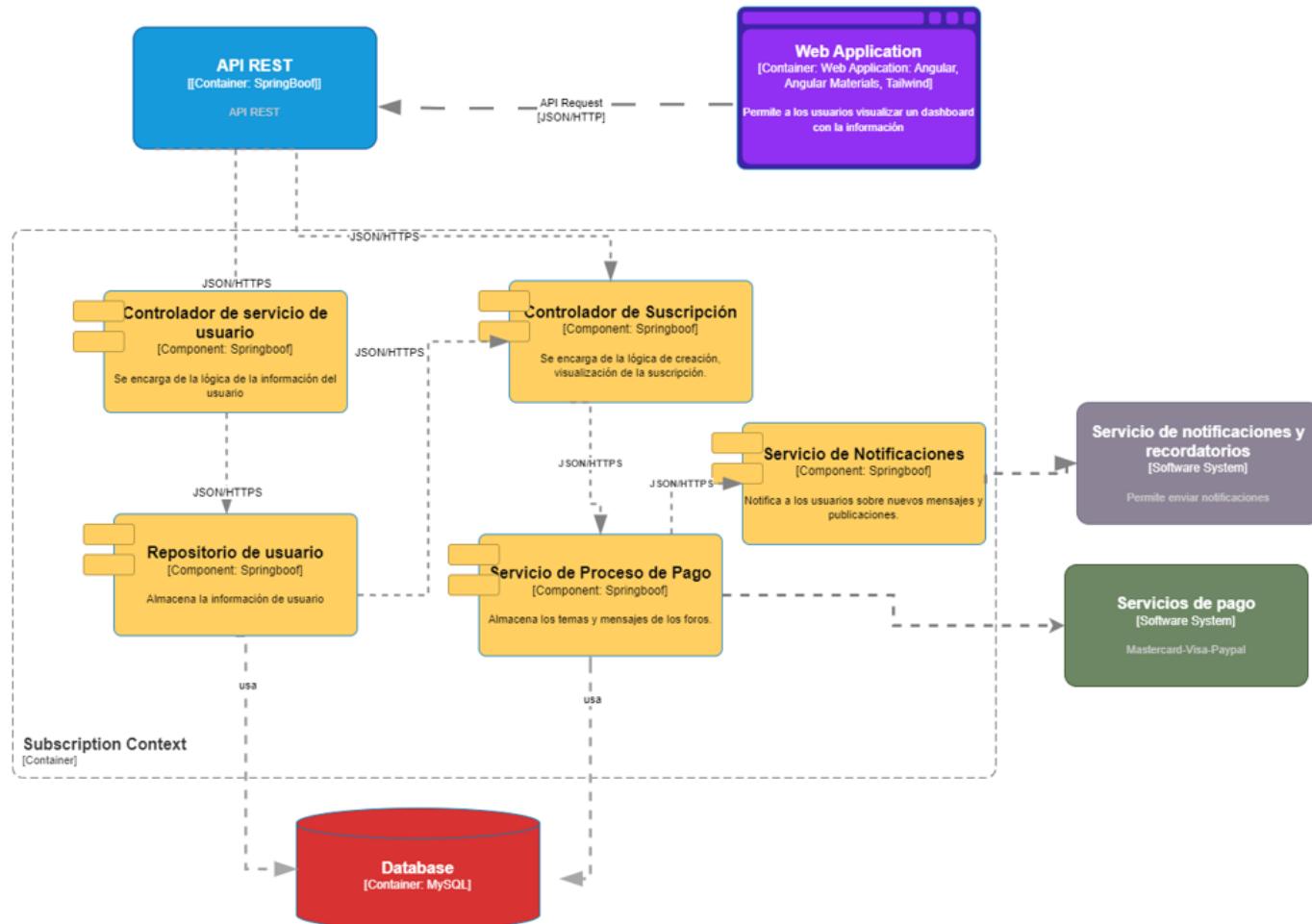
### Terapias y citas Context Component Diagram:



### Comunidad y foro Context Component Diagram:

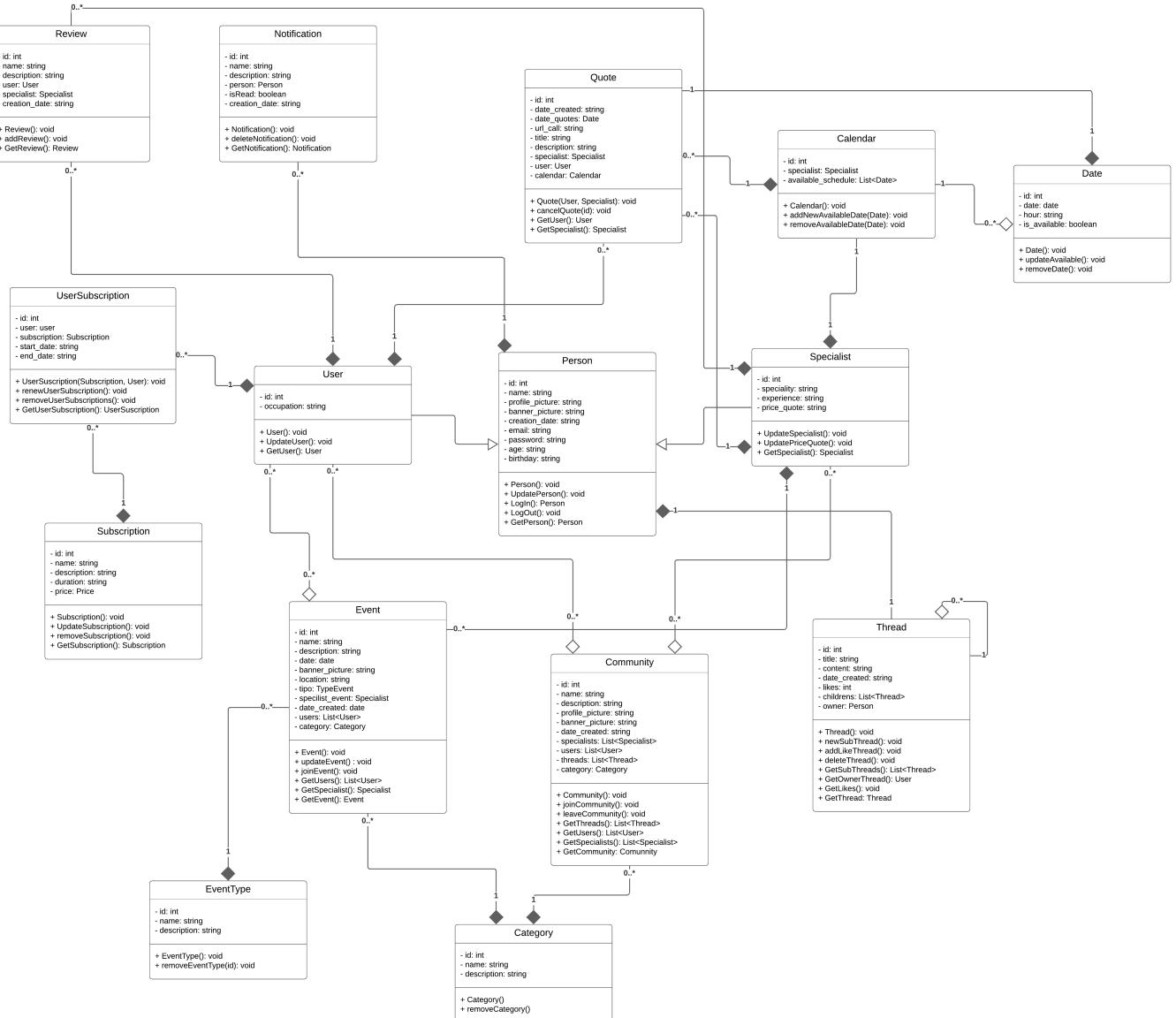


## Comunidad y Subcepcion Context Component Diagram:



## 4.7. Software Object-Oriented Design.

### 4.7.1. Class Diagrams.



#### 4.7.2. Class Dictionary.

##### User:

La clase User representa a los usuarios regulares del sistema. Estos usuarios pueden buscar ayuda emocional, participar en eventos, interactuar en comunidades y reservar citas con especialistas. Pueden unirse a comunidades para conectarse con otros usuarios, compartir experiencias y buscar apoyo mutuo en temas relacionados con la salud mental.

##### Specialist:

La clase Specialist representa a los profesionales de la salud mental que ofrecen sus servicios en la plataforma. Estos especialistas pueden iniciar sesión en el sistema, listar los eventos que organizan, ver las citas programadas con sus pacientes y acceder a los perfiles de los pacientes. Además, pueden participar en comunidades para brindar apoyo y asesoramiento a los usuarios regulares en temas relacionados con la salud mental.

##### Community:

La clase Community representa grupos de usuarios que se reúnen en la plataforma para discutir temas relacionados con la salud mental, compartir experiencias y brindarse apoyo mutuo. Los usuarios regulares pueden unirse a estas comunidades para conectarse con otros usuarios, buscar apoyo emocional y participar en discusiones grupales. Los especialistas también pueden participar en comunidades para ofrecer asesoramiento y orientación a los usuarios en busca de ayuda.

##### Event:

La clase Event representa eventos organizados en la plataforma, que pueden incluir talleres, charlas, sesiones de terapia grupales, etc. Los eventos pueden ser creados tanto por usuarios especialistas como por administradores del sistema. Pueden tener una

variedad de atributos como nombre, fecha, ubicación y tipo. Los usuarios pueden asistir a estos eventos para obtener información, participar en actividades grupales y recibir apoyo de especialistas y otros participantes.

**Thread:**

La clase Thread representa una conversación o tema de discusión dentro de una comunidad. Cada hilo puede contener mensajes o respuestas de usuarios y puede estar relacionado con un tema específico relacionado con la salud mental. Los usuarios pueden crear nuevos hilos, responder a hilos existentes y participar en discusiones dentro de la comunidad.

**Date:**

La clase Date representa fechas disponibles para citas con especialistas. Estas fechas pueden ser definidas por los especialistas como horarios disponibles para atender a sus pacientes. Los usuarios pueden seleccionar estas fechas para reservar citas.

**Calendar:**

La clase Calendar está asociada a un especialista y almacena las fechas disponibles para citas. Cada calendario puede contener múltiples fechas disponibles para citas con el especialista. Los usuarios pueden acceder al calendario del especialista para reservar citas en los horarios disponibles.

**Quote:**

La clase Quote representa una cita programada entre un usuario y un especialista en una fecha específica. Al reservar una cita, se crea una instancia de esta clase que incluye la información de la fecha y hora de la cita, así como los detalles del usuario y el especialista involucrados.

**Category:**

La clase Category representa las categorías a las que pueden pertenecer eventos o comunidades en la plataforma. Cada evento o comunidad puede estar asociado a una o más categorías para facilitar la búsqueda y la organización. Las categorías pueden incluir temas como "Salud Mental", "Autoayuda", "Psicología Adulta".

**Subscription:**

La clase Subscription representa una suscripción pagada ofrecida en la plataforma. Contiene información sobre el nombre de la suscripción, una descripción de los servicios incluidos, la duración de la suscripción y el precio asociado. Los usuarios pueden adquirir suscripciones para acceder a funciones premium o contenido exclusivo.

**User Subscription:**

La clase User Subscription representa la suscripción de un usuario a un plan de suscripción específico. Al adquirir una suscripción, se crea una instancia de esta clase que incluye información sobre el usuario que adquirió la suscripción, el tipo de suscripción, la fecha de inicio y la fecha de finalización de la suscripción.

**EventType:**

La clase EventType define los tipos de eventos que pueden ocurrir en la plataforma. Cada tipo de evento tiene un nombre descriptivo y una breve descripción que indica cómo se llevará a cabo el evento. Por ejemplo, puede haber eventos presenciales, eventos en línea (streaming), talleres virtuales, sesiones grupales, entre otros.

**Review:**

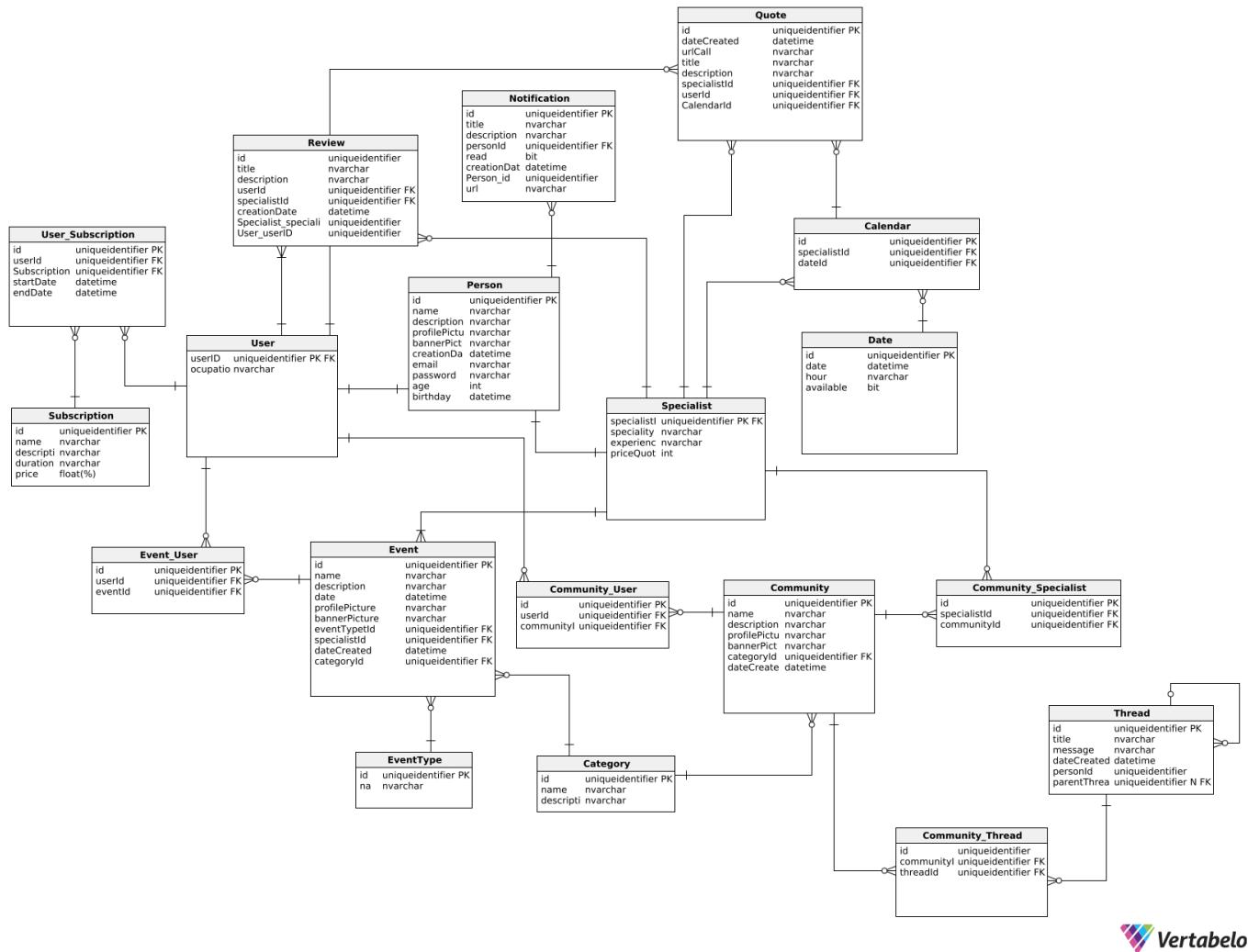
La clase Review representa una calificación del usuario hacia el especialista, este evento se realiza cuando un usuario tiene una cita privada con un especialista.

**Notification:**

La clase Notification está asociada a los Usuarios y los Especialistas, estos pueden recibir notificaciones cuando alguien ha comentado su hilo, cuando han reservado una cita con un especialista, cuando le han dado me gusta a su comentario, etc.

## 4.8. Database Design.

### 4.8.1. Database Diagram.



## Capítulo V: Product Implementation, Validation & Deployment

### 5.1. Software Configuration Management.

En la siguiente sección, detallaremos las herramientas, convenciones, referencias y configuraciones empleadas a lo largo del desarrollo del proyecto, que contribuyeron a mantener la consistencia en el trabajo realizado.

#### 5.1.1. Software Development Environment Configuration.

En este apartado, se van a mencionar los distintos productos de software empleados por el equipo de desarrollo, para llevar a cabo las actividades relacionadas con la elaboración del proyecto.

##### Project Management:

- Discord: <https://discord.com/>** Aunque originalmente su uso es mas para la comunidad de gamers para comunicarse entre ellos, Discord también se puede utilizar para mejorar la experiencia del usuario a travez de diferentes lugares de comunicación, fijar mensajes, diferentes canales de texto y actividad de los integrantes del grupo.
- WhatsApp: <https://web.whatsapp.com/>** WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea que se utiliza para la comunicación en tiempo real. Aunque no es una herramienta de gestión de proyectos, se puede utilizar para mantener en contacto con los miembros del equipo.

##### Requirements Management:

- Trello: <https://trello.com/>** Es un software de gestión de proyectos, que facilita asignar y organizar las tareas a realizar.

##### Product UX/UI Design

1. **Figma:** <https://www.figma.com/> Figma es una herramienta de edición gráfica, en donde se puede diseñar y prototipar páginas web. Se utilizó para crear los wireframes, mock-ups del proyecto
2. **UXPressia:** <https://uxpressia.com/> Es una herramienta en línea que permite a los equipos de trabajo identificar y comprender los problemas, necesidades y comportamiento del usuario, lo utilizamos para realizar el Empathy Map, Journey Map, Impact Map
3. **Miro:** <https://miro.com/es/> Es una plataforma colaborativa el cual permite crear y usar pizarras digitales personalizadas en tiempo real. Lo utilizamos para la creación del As-is y To-Be scenario map.

#### **Software Development:**

1. **Landing Page:** Para la creación de la landing page, se utilizaron las tecnologías base del desarrollo web: HTML5, CSS3 y JavaScript. También se usó React.js y el framework Tailwindcss para facilitar el desarrollo del proyecto.

#### **Software Documentation:**

1. **GitHub:** <https://github.com/> GitHub es una plataforma de desarrollo colaborativo que utiliza el sistema de control de versiones Git. Se utiliza para alojar, revisar y colaborar en proyectos de desarrollo de software, lo que facilita la colaboración entre desarrolladores.
2. **LucidChart:** <https://lucid.app/> LucidChart es una plataforma que cuenta con opciones para la creación de diagramas, mapas mentales, flujos y más, con el uso de plantillas y tableros con edición en tiempo real. Fue utilizado en el desarrollo del diagrama de clases UML.
3. **Structurizr:** <https://www.structurizr.com/> Es una plataforma que permite modelado de diagramas de arquitectura de software por medio de código. Structurizr fue utilizado para crear el modelo C4 de nuestro proyecto.

#### 5.1.2. Source Code Management.

El manejo y organización del trabajo se llevaron a cabo mediante una organización en Github Organización:

<https://github.com/SI730-SW53-OpenSource-Grupo5> Landing Page Repository: <https://github.com/SI730-SW53-OpenSource-Grupo5/LandingPage-ConnectionLink.git>

Asimismo, para llevar a cabo un mejor control de cómo crear ramas y realizar cambios en el código fuente, se procedió a utilizar GitFlow.

De este modo, se tenían 2 ramas principales: main y development.

- main: En esta rama almacenaremos las versiones oficiales de nuestro repositorio que ya deben pasar a producción.
- development: Esta rama se utilizará como rama de integración para las "feature" branches. Una vez alcance un estado estable y el equipo lo considere listo para ser lanzado, se unirá a la rama main.

#### **Commit Conventions:**

El formato de nuestros commits sigue la estructura de los "Conventional Commits" en su versión 1.0.0

(<https://www.conventionalcommits.org/en/v1.0.0/>) con el objetivo de proporcionar una lectura sencilla de los mismos. Por ello seguimos el siguiente formato: "< type>[optional scope]: < description>" Donde:

- type: Especifica el tipo de cambio realizado, únicamente puede ser feat, fix, update, etc.
- scope: Es el alcance que tiene nuestro commit.
- description: Es un breve resumen de los cambios de código.

#### 5.1.3. Source Code Style Guide & Conventions.

En el proyecto hemos hecho uso de algunas convenciones y guía de estilos para el desarrollo del Landing Page.

#### **React:**

- Componentes: Se fomenta la creación de componentes para mantener un código limpio y modularizado.
- Nomenclatura Descriptiva: Utilizamos nombres descriptivos para que se pueda entender cual es su función dentro de la página.

- Estado y Props: Hacemos uso de los estados y props para pasar datos entre componentes y tener una página reactiva.

### Tailwind CSS:

- Clases Utilitarias: Usamos las clases proporcionadas por Tailwind para darle estilos a los elementos de forma eficiente.

### General:

- Estructura de Carpetas Organizadas: Mantenemos una estructura de carpetas organizadas para los archivos de React, facilitando así la navegación y entendimiento del proyecto.

### Git:

- Ramas Descriptivas: Utilizamos nombres de ramas descriptivas para una gestión eficiente del código y las versiones.
- Flujo de Trabajo Colaborativo: Hacemos uso de ramas para el desarrollo colaborativo.

## 5.1.4. Software Deployment Configuration.

En esta entrega, hemos finalizado nuestra Landing Page y configurado su despliegue de la siguiente manera:

Repositorio GitHub: El código de la Landing Page está alojado en un repositorio específico dentro de nuestra comunidad pública en GitHub.

Vercel: Utilizamos la aplicación Vercel para desplegar la página. Esto nos permite una visualización clara y accesible para los usuarios.

Esta configuración nos brinda un método eficiente y transparente para el despliegue de nuestro proyecto, asegurando una experiencia óptima para nuestros usuarios.

## 5.2. Landing Page, Services & Applications Implementation.

### 5.2.1. Sprint 1

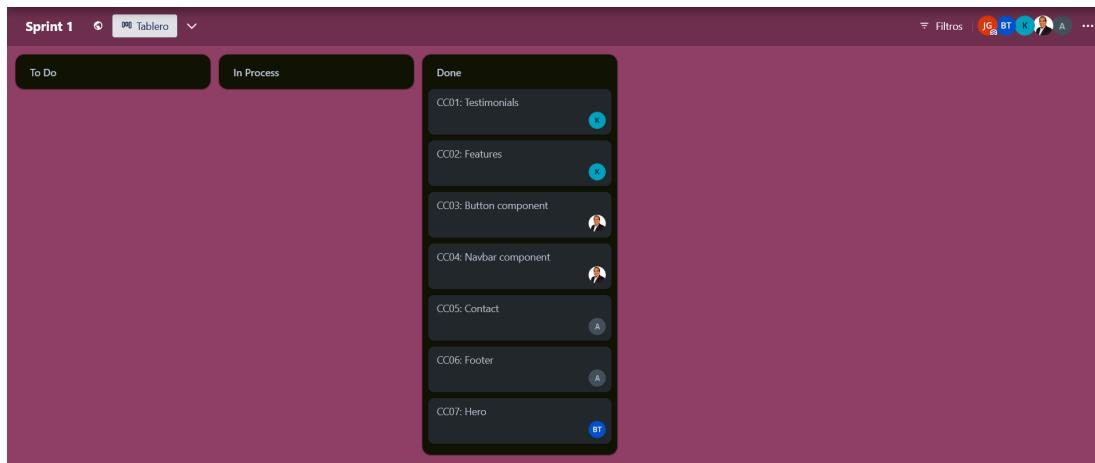
#### 5.2.1.1. Sprint Planning 1.

Sprint 1	Implementación de funcionalidades y diseño de la aplicación.
Sprint Planning Background	
Date	07/04/2024
Time	20:00
Location	Reunión realizada mediante Discord
Prepared By	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian
Attendees	Justo Yauricasa, Alexander Paolo / Burga Loarte, Anaely Zarely / Diores Molina, Djalma Santos / Esteban Garcia, Nicolas Sebastian Príncipe Godoy, Johan / Torrejon Navarro, Braulio Rodrigo
Sprint Goal & User Stories	
Sprint 1 Goal	Realizar y desplegar el Landing Page
Sprint 1 Velocity	35
Sum of Story Points	30

#### 5.2.1.2. Sprint Backlog 1.

<b>Id</b>	<b>Title</b>	<b>Id</b>	<b>Title</b>	<b>Description</b>	<b>Estimations (Hours)</b>	<b>Assigned To</b>	<b>Status</b>

<b>Id</b>	<b>Title</b>	<b>Id</b>	<b>Title</b>	<b>Description</b>	<b>Estimations (Hours)</b>	<b>Assigned To</b>	<b>Status</b>
CC01	Testimonials	C01	Sección Testimonials responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Testimonials	3	Dioses Molina, Djalma Santos	Done
CC02	Features	C02	Sección Features responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Features	3	Dioses Molina, Djalma Santos	Done
CC03	Button component	C03	Button Design responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden al Button	2	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC04	Navbar component	C04	Sección Navbar responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Navbar	3	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian	Done
CC05	Contact	C05	Sección Contact responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Contact	3	Justo Yauricasa, Alexander Paolo	Done
CC06	Footer	C06	Sección Footer responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Footer	2	Justo Yauricasa, Alexander Paolo	Done
CC07	Hero	C07	Sección Hero responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Hero	4	Torrejon Navarro, Braulio Rodrigo	Done
CC08	About	C08	Sección About responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección About	3	Torrejon Navarro, Braulio Rodrigo	Done
CC09	Service	C09	Sección Service responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Service	2	Príncipe Godoy, Johan	Done
CC10	Prices	C010	Sección Prices responsive	Desarrollo e implementación de los estilos que corresponden a la sección Prices	2	Burga Loarte, Anaely Zarely	Done



Link del trello: <https://trello.com/b/xObDcpU6/sprint-1>

#### 5.2.1.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
LandingPage-ConnectionLink	feature/footer	b28816c	Update Footer.jsx	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/contact	d429bb8	Update Contact.jsx	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/prices	9ad3e6b	feat: add Prices.jsx	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/features-section	a624c36	feat: add FeatureCard Component and Features Component with Tailwind	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/testimonials	a16c0c0	feat: add TestimonialCard Component and Testimonials Component with Tailwind Styles	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/about	7e85194	Update About.jsx	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/hero	56ab21c	Update Hero.jsx	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/service	c663461	feat: Service section added	-	12/04/2024
LandingPage-ConnectionLink	feature/navbar	1d527f8	feat: Navbar added	-	12/04/2024

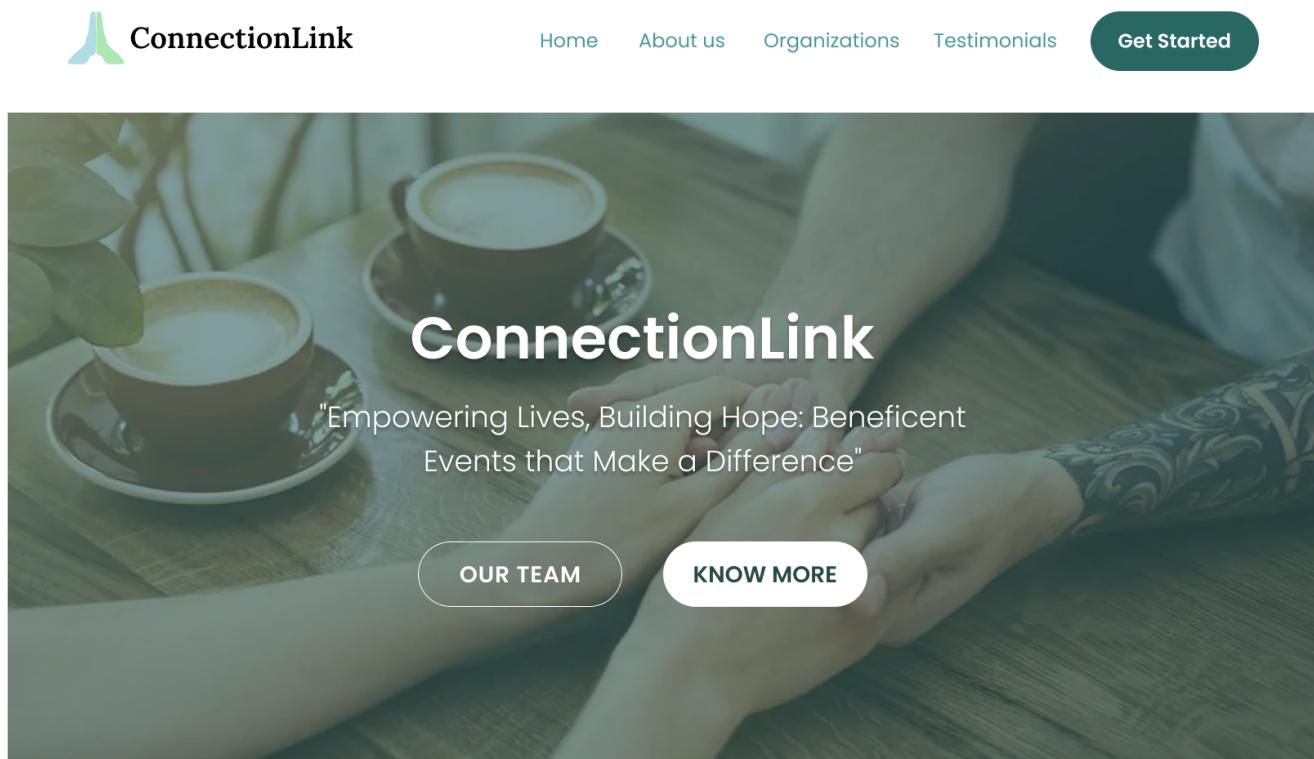
#### 5.2.1.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

En este sprint realizamos las pruebas de aceptación en la herramienta de Gherkin. El link adjunto es del repositorio de las pruebas de aceptación <https://github.com/SI730-SW53-OpenSource-Grupo5/Acceptance-Tests/tree/main>

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
Acceptance-Test	main	91507dffacabf6415efaa4e663c85756521a9f04	Initial commit	-	13/04/2024
Acceptance-Test	main	822c79119c080f39585630ce640ab7ee1c3c692f	feat: Added us-01 acceptance test	-	13/04/2024
Acceptance-Test	main	a24f512b364b04682994f111d1d4a9a05fa79f74	feat: Added us-04 acceptance test	-	13/04/2024
Acceptance-Test	main	00f760dedabd22b97928d7bf36dccf7ebe51cf67	feat: Added us-05 acceptance test	-	13/04/2024
Acceptance-Test	main	134caed2aea32dee6a049d956466d8580e0b1ab8	feat: Added us-06 acceptance test	-	13/04/2024
Acceptance-Test	main	cd8cc231ff1973cbffd9adec1839191a5d98ea62	feat: Added us-09 acceptance test	-	13/04/2024

#### 5.2.1.5. Execution Evidence for Sprint Review.



The image shows the ConnectionLink website homepage. The header includes the ConnectionLink logo (a stylized green 'C' icon), the company name, and navigation links for Home, About us, Organizations, and Testimonials. A prominent 'Get Started' button is located on the right. The main content area features a photograph of two hands holding a coffee cup and saucer, with the ConnectionLink logo overlaid. Below the logo, the tagline "Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that Make a Difference" is displayed. At the bottom, there are two buttons: "OUR TEAM" and "KNOW MORE".

**What do we do?**

At ConnectionLink, We're a startup dedicated to promoting mental health and well-being. Our platform provides a safe space for resources, connections, and guidance from specialists.

→ [More information](#)



### Comunidad Exclusiva

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



### Analisis Personalizado

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



### Citas con especialistas

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.



### Eventos exclusivos

Un espacio seguro y acogedor dentro de la aplicación donde los usuarios pueden conectarse con otros que comparten experiencias similares.

## We work with the Best Partners

In our company, we're proud to collaborate with esteemed partners and organizations, empowering us to extend our reach and impact.

[KNOW MORE](#)



# What Do They Say About Us?

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with AidManager

"AidManager has transformed the way we operate at 'Aid for All'. Their platform provides invaluable insights into participant and donor data, allowing us to optimize our strategies effectively"



John Smith

Director of Operations  
at Aid for All"

"Working with AidManager has been a game-changer. As CEO, it's my responsibility to ensure our organization operates efficiently and effectively to fulfill our mission"



David Vélez

CEO at Compassionate  
Hands Foundation

"Collaborating with AidManager has been crucial for efficiently managing our social assistance activities. Their platform provides valuable insights, empowering us to make informed decisions"



Michael Brown

Communications Manager  
at Solidarity Foundation

## Join our exclusive community.

Discover what our valued partners, clients, and supporters have to say about their experiences with ConnectionLink.

### Freemium

0\$ /month

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos gratuitos
- Personalizacion de perfil
- Reserva de citas por pago

[CHOOSE PLAN](#)

### Premium

12.99\$ /month

- Acceso a foros en linea
- Talleres y eventos exclusivos
- Personalizacion de perfil
- Gráfica de análisis emocional
- Reservas de citas gratuitas
- Acceso a Comunidades de apoyo

[CHOOSE PLAN](#)

## Contact us

Got a question or feedback? We're

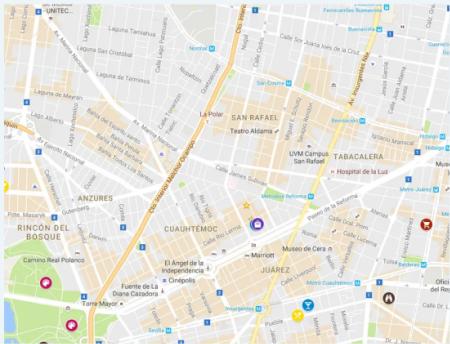
First Name

Last Name

here to help! Reach out to us via email, phone, or fill out the form and we'll get back to you ASAP.

 aidmanager@gmail.com

 +51 839 293 299



Email\*

Phone Number

What can we help you with?


**ConnectionLink**

[E-mail](#)

[SUBSCRIBE](#)


3824 Steele Street, Sanbornton,  
New Hampshire, 21871

[About us](#)
[Contact us](#)

[Vision](#)
[Terms](#)

[Partners](#)
[Privacy](#)

[Testimonials](#)






**Enlace a la página:** <https://connection-link-landing-page-open-source.vercel.app/>

#### 5.2.1.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review.

En este primer Sprint nos enfocamos únicamente en crear el landing page, sin necesidad de utilizar servicios extra.

#### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el sprint presentado de la landing page se optó por varias herramientas para su desarrollo y despliegue en la web de manera pública.

- Git: Se utilizó para el control de versiones del código fuente.
- GitFlow: Se utilizó para ver el avance de los integrantes del equipo.
- GitHub: Se utilizó para crear el repositorio de la landing page, donde se subió el código fuente.
- Vercel: Se utilizó esta herramienta ya que nos ofrece un despliegue sin costo de manera rápida y fácil, además que se puede vincular directamente con el repositorio de GitHub.

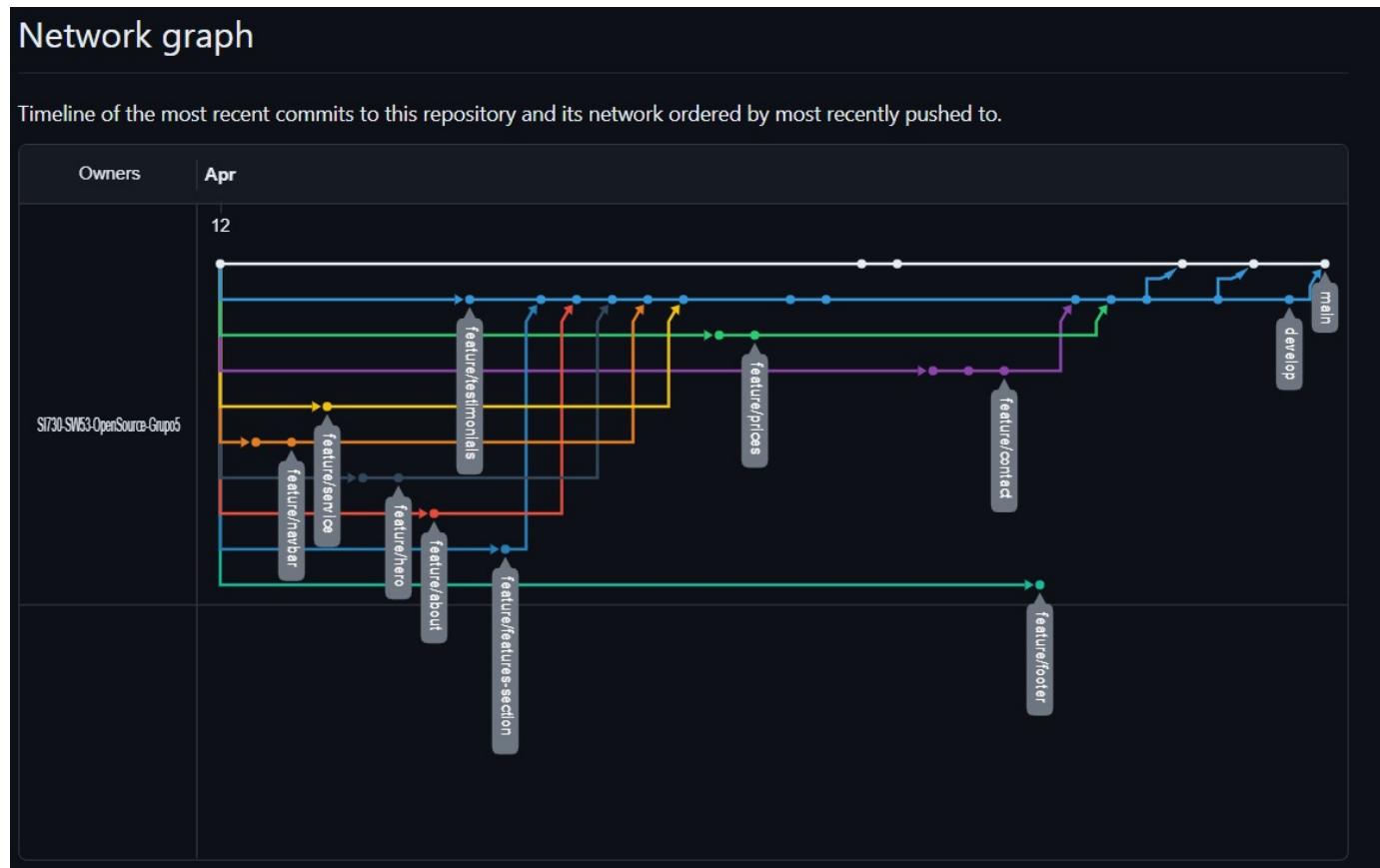
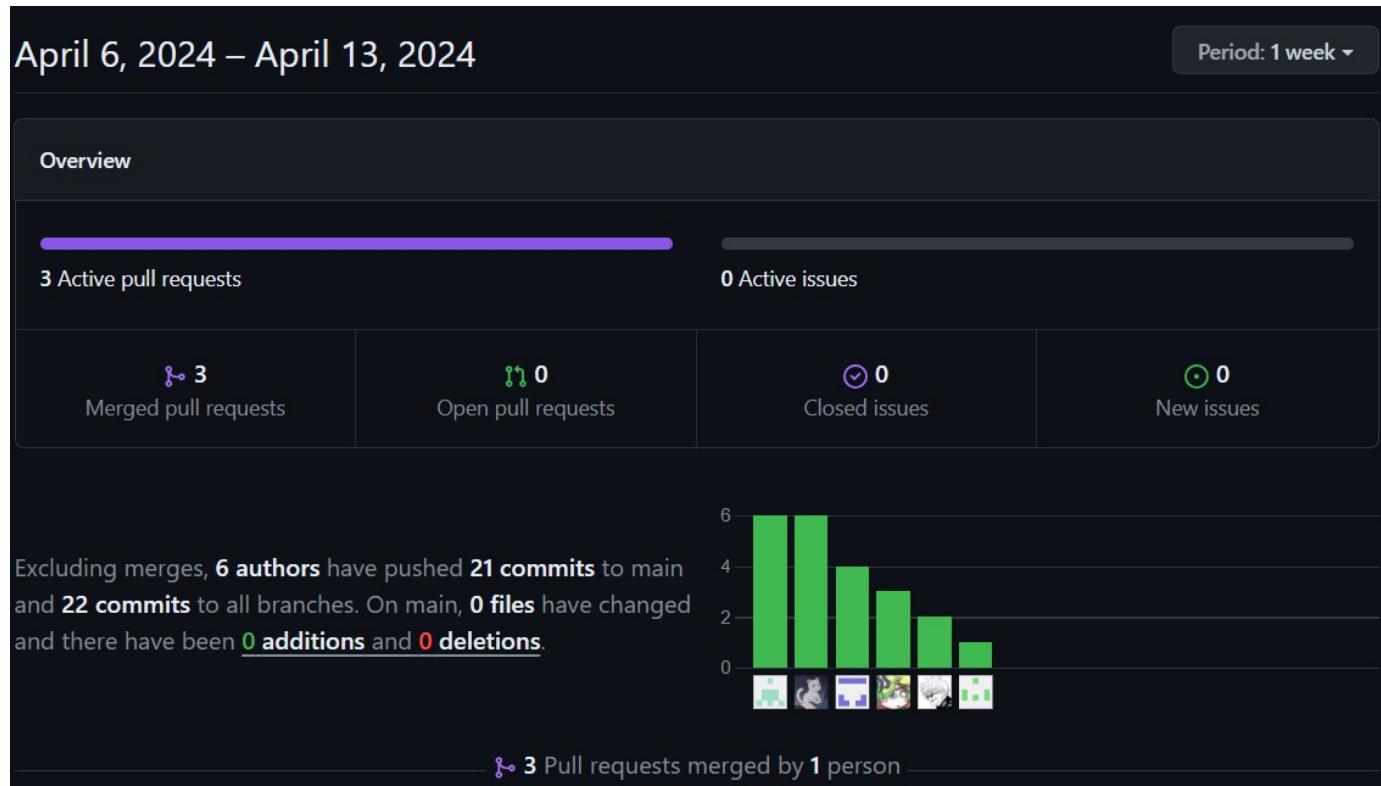
The screenshot shows a confirmation message: "Congratulations! You just deployed a new Project to Vercel." Below this, the deployed landing page for "ConnectionLink" is shown. The page features two cups of coffee on a wooden table, with the "AidManager" logo and the tagline "Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that make a Difference". Navigation links include Home, About Us, Features, Testimonials, and Get Started. A "KNOW MORE" button is visible. To the right, there's a "Next Steps" section with three items: "Instant Previews" (Push a new branch to preview changes instantly), "Add Domain" (Add a custom domain to your project), and "Enable Speed Insights" (Track how users experience your site over time). A "Continue to Dashboard" button is at the top right.

Luego de hacer la configuración respectiva, se desplegó la landing page sin problemas.

The screenshot shows the Vercel dashboard for the deployed project. It displays the landing page with the "ConnectionLink" logo and the tagline "Empowering Lives, Building Hope: Beneficent Events that make a Difference". Below the page preview, deployment details are listed: Deployment name "connection-link-landing-page-open-source-7nnug35as.vercel.app", Domains "connection-link-landing-page-open-source.vercel.app" (with a "+2" link), Status "Ready" (created 10h ago by Nekolas777), and Source "main" (commit e59b130 with a "fix: hero title" note). Navigation links for Build Logs, Runtime Logs, and Instant Rollback are at the top right.

### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Para llevar a cabo los registros de nuestros avances durante el primer Sprint de desarrollo, empleamos GitHub. Un miembro del equipo inició el proceso con un primer registro para establecer el repositorio y creó muchas ramas para poder trabajar sin interrumpir el avance de otro compañero. Posteriormente, hicimos una copia local del repositorio mediante Git, realizamos las modificaciones en GitHub. Finalmente, completamos el proceso con un registro de los cambios, el cual será examinado en el repositorio de GitHub.





## 5.2.2. Sprint 2

### 5.2.2.1. Sprint Planning 2

Sprint 2	Corrección de errores de la landing page e implementación del frontend y fake API de la web application
Sprint Planning Background	
Date	28/04/2024
Time	20:00
Location	Reunión realizada mediante Discord
Prepared By	Esteban Garcia, Nicolas Sebastian
Attendees	Justo Yauricasa, Alexander Paolo / Burga Loarte, Anaely Zarely / Diores Molina, Djalma Santos / Esteban Garcia, Nicolas Sebastian Príncipe Godoy, Johan / Torrejon Navarro, Braulio Rodrigo

### Sprint Goal & User Stories

Sprint 2 Goal	Implementación de frontend y fake api
Sprint 2 Velocity	45
Sum of Story Points	41

### 5.2.2.2 Sprint Backlog 2

User Story	Work-Item/Task	ID	Title	Description	Estimation	Assigned To
HU07	Interacción con Hilos	W201	Crear el componente de hilo	Creación del componente que permita visualizar informacion mas especifica de cada hilo e implementacion del service y model.	3 horas	Nicolas

User Story	Work-Item/Task					
HU13	Calendario de Eventos	W202	Crear el componente de calendario	Creación de componentes que permiten visualizar el calendario con los eventos a los que asistira un usuario o especialista e implementacion del service y model.	3 horas	Johan
HU15	Reserva de Citas Privadas	W203	Crear el componente de cita	Creación del componente que permite agendar una cita privada en el perfil del especialista, e implementacion del service y model.	3 horas	Djalma
HU19	Suscripción a Planes de Pago	W204	Crear el componente de suscripcion	Creacion del componente que permite a los usuarios pagar una suspcion.	3 horas	Alexander
HU21	Mensajería entre Usuarios y Especialistas	W205	Crear el componente de mensajeria	Creacion del componente que permite visualizar todas las conversaciones de un usuario o un especialista, implementacion de model y service.	3 horas	Braulio
HU32	Visualización de Todos los Hilos	W206	Crear el componente de listado de hilos	Creacion del componente para visualizar hilos en el foro e implementacion de model y service.	3 horas	Nicolas y Anaely
HU33	Visualización de Perfil de Especialista	W207	Crear el componente de perfil de especialista	Creacion del componente que permite visualizar el perfil de un especialista e implementación de model y service.	3 horas	Djalma
HU34	Visualización de Todos los Eventos	W208	Crear el componente de evento	Creación del componente que permite visualizar los eventos disponibles en la plataforma	3 horas	Nicolas
HU35	Filtrado de Eventos por Tipo (Premium/Free)	W209	Crear funcionalidad de filtrado	Implementacion de funcionalidad que permite filtrar los eventos segun el tipo de evento.	3 horas	Nicolas
HU36	Filtrado de Hilos por Popularidad	W210	Crear funcionalidad de filtrado	Implementacion de funcionalidad que permite filtrar los hilos segun su popularidad en el foro.	3 horas	Nicolas
HU37	Filtrado de Hilos por Categoría	W211	Crear funcionalidad de filtrado	Implementacion de funcionalidad que permite filtrar los hilos segun la categoria.	3 horas	Nicolas

#### 5.2.2.3. Development Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
ConnectionLink-Frontend	feature/calendar	9f3f1e1	feat: calendar component added	-	01/05/2024

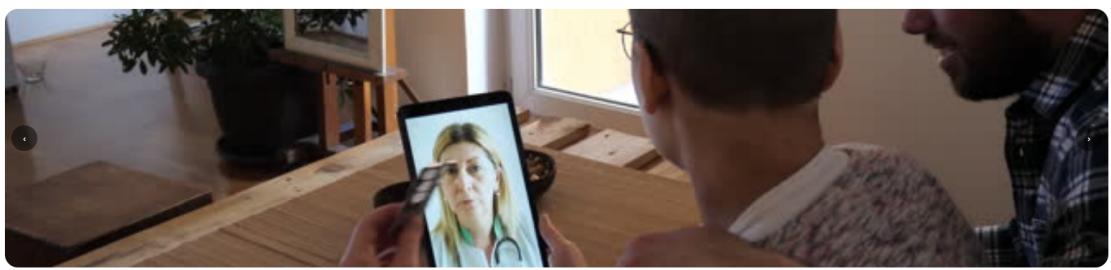
Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message Body	Committed On(Date)
ConnectionLink-Frontend	feature/events	1bba0a4	update: responsive event component	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/payment	cf72c8b	Add files via upload	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/analytics	cea366a	feat: analytics component added without data	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/specialist-profile	6160b9e	feat: add extra configurations	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/home	50e024c	Update home	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/forums	7add9b1	feat: refresh button clean inputs and add styles to containers	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	feature/specialist-inbox	ed2da55	feature(inbox)	-	01/05/2024

#### 5.2.2.4. Testing Suite Evidence for Sprint Review.

Repository	Branch	Commit ID	Commit Message	Commit Message (Body)	Committed on (Date)
ConnectionLink-Frontend	main	cea366a8a164c5b2d6287557f9d5f200964ecec6	Merge branch 'feature/analytics'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	248bb48d7c8c19e571d55f148c034946dc0ac73f	Merge branch 'feature/calendar'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	1bba0a40e4dd13f03a7be786469e044d1ae7db38	Merge branch 'feature/events'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	2bc1061c7c71414bb81301f22dcd06b7ee396f77	Merge branch 'feature/forums-thread'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	ed14e1e6f2fb7b129f58b8c8c4ca2b7d026c4fa	Merge branch 'feature/forums'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	e6a92ee9f26442a2d2b36855fc8b627bb64afc16	Merge branch 'feature/home'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	da0b54f59174e42b67263d5972ac6cc7c6442d1b	Merge branch 'feature/login'	-	01/05/2024
ConnectionLink-Frontend	main	cf72c8bb9b9386617dd670e6051ba65973a4ceb6	Merge branch 'feature/paymoent'	-	01/05/2024

#### 5.2.2.5. Execution Evidence for Sprint Review.

Pagina de Home



**New posts**

**Smith Andrew Kimbell**  
smithak@gmail.com

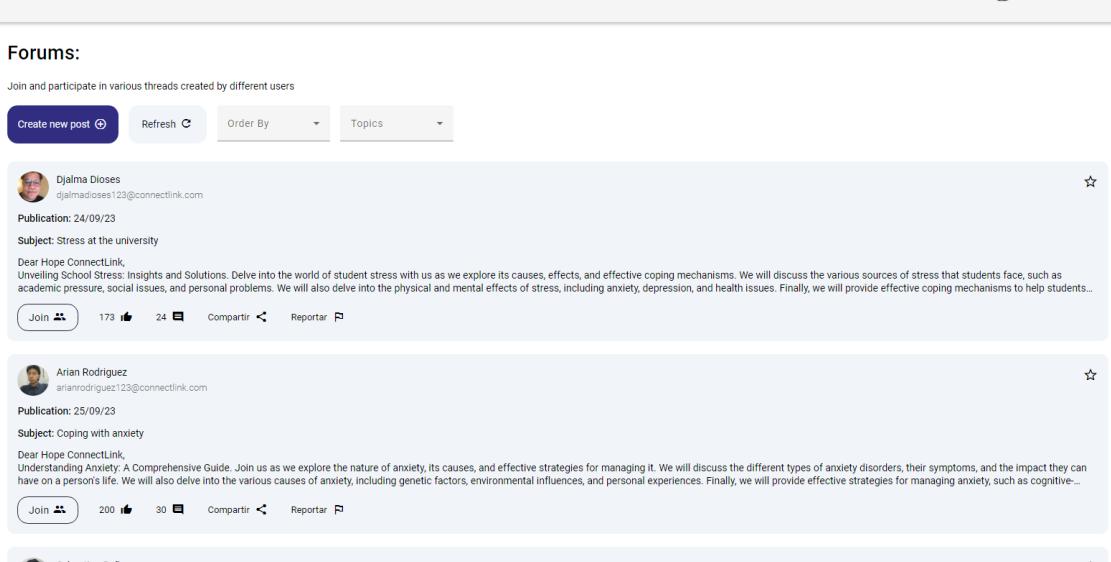
**Subject:** The Importance of Self-Care for Mental Well-being  
Explore strategies to prioritize self-care and enhance your mental health.

**Pedro Andrew Kimbell**  
smithak@gmail.com

**Subject:** The Importance of Self-Care for Mental Well-being

[Log out](#)

## Pagina del Foro



**Forums:**

Join and participate in various threads created by different users

[Create new post](#) [Refresh](#) [Order By](#) [Topics](#)

**Djalma Dióses**  
djalmadoses123@connectlink.com

Publication: 24/09/23

Subject: Stress at the university

Dear Hope ConnectLink,  
Unveiling School Stress: Insights and Solutions. Delve into the world of student stress with us as we explore its causes, effects, and effective coping mechanisms. We will discuss the various sources of stress that students face, such as academic pressure, social issues, and personal problems. We will also delve into the physical and mental effects of stress, including anxiety, depression, and health issues. Finally, we will provide effective coping mechanisms to help students...

[Join](#) 173 [Compartir](#) [Reportar](#)

**Arian Rodriguez**  
arianrodriguez123@connectlink.com

Publication: 25/09/23

Subject: Coping with anxiety

Dear Hope ConnectLink,  
Understanding Anxiety: A Comprehensive Guide. Join us as we explore the nature of anxiety, its causes, and effective strategies for managing it. We will discuss the different types of anxiety disorders, their symptoms, and the impact they can have on a person's life. We will also delve into the various causes of anxiety, including genetic factors, environmental influences, and personal experiences. Finally, we will provide effective strategies for managing anxiety, such as cognitive...

[Join](#) 200 [Compartir](#) [Reportar](#)

**Sebastian Peña**  
sebastianpena123@connectlink.com

Publication: 26/09/23

[Join](#) 90 [Compartir](#) [Reportar](#)

[Log out](#)

## Pagina del Calendario

ConnectionLink  
For Everybody

Sebastian Hotman  
Help for All 23

- Home
- Forums
- Calendar**
- Events
- Analytics

MAY 2024 ▾

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

Log out

## Página de los eventos

ConnectionLink  
For Everybody

Sebastian Hotman  
Help for All 23

- Home
- Forums
- Calendar
- Events**
- Analytics

**Events**

Join and participate in various events created by different specialists

**C Filter By**



**Spiritual Healing Event** Status: **Free**

Join us for a unique journey of spiritual healing where we will explore the depths of the soul and connect with our inner...

Smith Andrew Kimbell  
Psychologist at HelpForAll



**Mindfulness Workshop** Status: **Paid**

A workshop designed to introduce the basics of mindfulness and how it can improve your mental well-being.

Pedro Andrew Kimbell  
Psychologist at HelpForAll



**Stress Management Seminar** Status: **Free**

Learn effective stress management techniques to improve your quality of life.

Jane Doe Johnson  
Counseling Psychologist

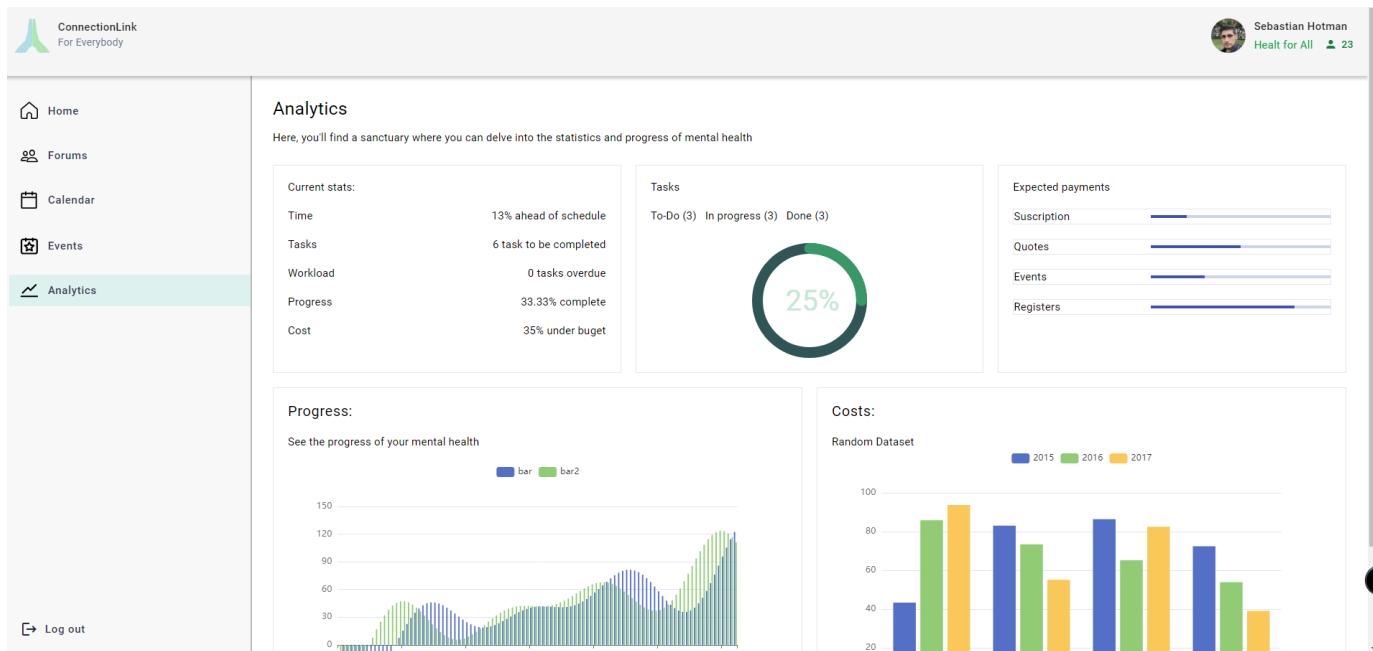




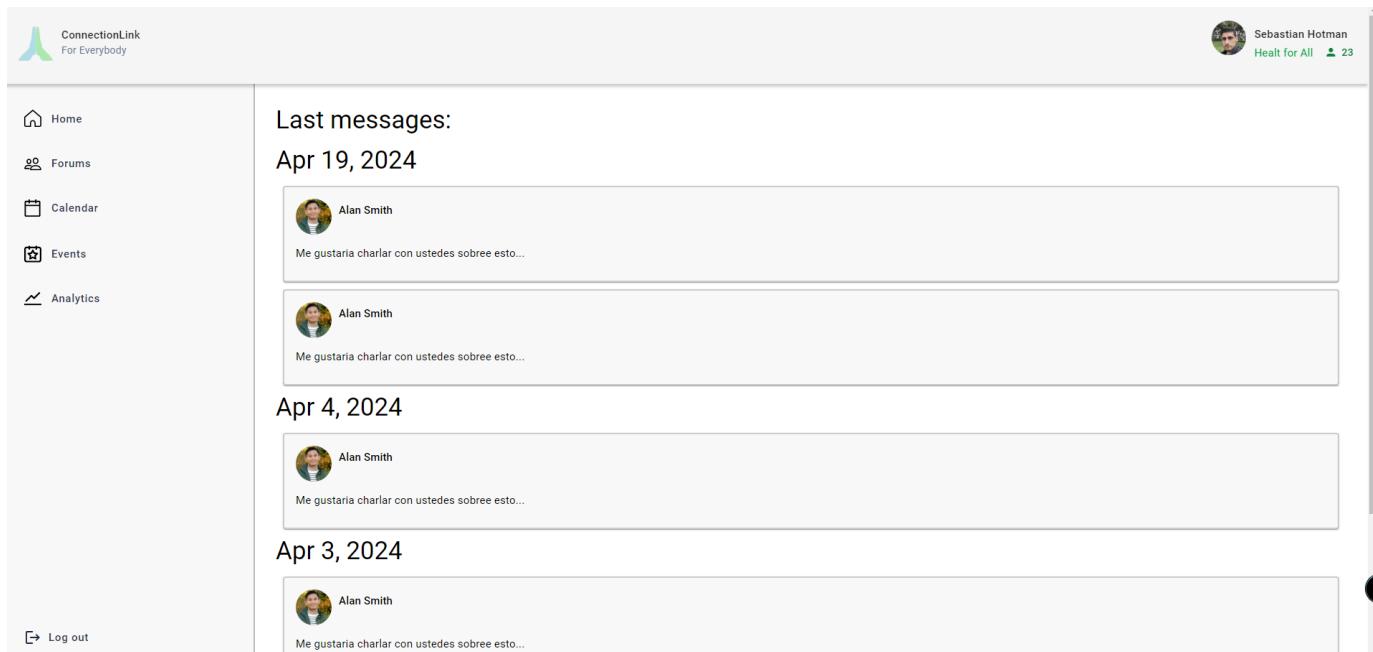


Log out

## Página de las analíticas



Página de los mensajes



Enlace a la página: <https://connection-link-landing-page-open-source.vercel.app/>

### 5.2.2.6. Services Documentation Evidence for Sprint Review

- En el mundo de la programación y el desarrollo web, los endpoints juegan un papel crucial en la comunicación entre el cliente y el servidor. Imagina un endpoint como un punto de entrada específico en una aplicación o servicio web, similar a una puerta de acceso en un edificio con múltiples habitaciones. Cada endpoint está asociado con una ruta única, que generalmente se expresa como una URL. Cuando un cliente, como un navegador web o una aplicación móvil, envía una solicitud a un servidor, especifica el endpoint al que desea acceder. El servidor, a su vez, procesa esa solicitud y responde con la información o la acción correspondiente. Los endpoints actúan como controladores de tráfico, dirigiendo y gestionando las solicitudes de los usuarios hacia las partes relevantes de la aplicación. Cada endpoint puede ofrecer diferentes funcionalidades, desde mostrar información estática hasta realizar operaciones complejas en la base de datos. Al definir y documentar endpoints, los desarrolladores proporcionan una guía clara sobre cómo interactuar con su aplicación. Esto facilita a otros desarrolladores entender cómo integrar su aplicación en la suya, así como a los usuarios comprender qué acciones pueden realizar y cómo hacerlo.

Endpoint	Detalles
/home	En esta ruta se muestra la primera vista del servicio.
/forums	En esta ruta se muestran los foros donde los usuarios pueden discutir diversos temas.
/calendar	En esta ruta se muestra el calendario con eventos y actividades programadas.
/event	En esta ruta se muestran detalles específicos sobre un evento en particular.
/analytics	En esta ruta se proporciona acceso a análisis y estadísticas relacionadas con la plataforma.

#### 5.2.1.7. Software Deployment Evidence for Sprint Review.

Para el sprint presentado de la landing page se optó por varias herramientas para su desarrollo y despliegue en la web de manera pública.

- Git: Se utilizó para el control de versiones del código fuente.
- GitFlow: Se utilizó para ver el avance de los integrantes del equipo.
- GitHub: Se utilizó para crear el repositorio de la landing page, donde se subió el código fuente.
- Vercel: Se utilizó esta herramienta ya que nos ofrece un despliegue sin costo de manera rápida y fácil, además que se puede vincular directamente con el repositorio de GitHub.
- Angular Material: Librería de Angular que funciona como una capa frontend para desarrollar aplicaciones de una manera rápida, flexible y de fácil implementación. Contiene una gran variedad de componentes de interfaz de usuario lo que ayuda a diseñar una aplicación más estructurada <https://material.angular.io/>
- Angular: Es un framework para aplicaciones web basado en TypeScript, de código abierto, actualmente mantenido por Google, que se utiliza para crear aplicaciones web en una sola página como enfoque principal (SPA), para este caso utilizamos la versión Angular 17, la última versión, la cual trabaja con standalones. <https://angular.io/>
- Webstorm: Es un entorno de desarrollo que nos permitirá trabajar con JavaScript / TypeScript y desarrollar la aplicación web. <https://www.jetbrains.com/es-es/webstorm/learn/>

#### Despliegue del proyecto a nivel Frontend

- Creación de cuenta en Vercel con el nombre de la organización correspondiente

## Import Git Repository

The screenshot shows a list of four GitHub repositories with an 'Import' button next to each one. The repositories are:

- ConnectionLink-Frontend · 40m ago
- FinalProject · 13h ago
- Acceptance-Tests · 19d ago
- LandingPage-ConnectionLink · 20d ago

Each repository entry includes a small profile picture icon and a dropdown arrow icon.

Import Third-Party Git Repository →

- Importacion de nuestro proyecto de Angular de Github y configuración del despliegue

The screenshot shows the 'Configure Project' interface for the 'SI730-SW53-OpenSource-Grupo5/C...' repository. The left sidebar shows the repository details and a file tree with 'main' and a root directory indicated by a blue dot.

The main area is titled 'Configure Project' and contains the following configuration fields:

- Project Name: connection-link-frontend
- Framework Preset: Angular
- Root Directory: ./

Below these fields are two expandable sections:

- > Build and Output Settings
- > Environment Variables

A large 'Deploy' button is located at the bottom of the configuration area.

- Luego de realizado la acción, Vercel comenzara automaticamente el proceso de construccion y despliegue de la aplicacion web.

**Production Deployment**

The deployment that is available to your visitors.

**Deployment**  
connection-link-frontend-jv45tp3hd-connectionlink.vercel.app

**Domains**  
connection-link-frontend.vercel.app +2

**Status** Created  
Ready 50m ago by djalmadioses

**Source**  
main  
4b8cbca Merge pull request #40 from SI730-SW53-OpenSource-Grupo5/develop

- Una vez finalizado la configuracion y creado nuestro equipo de trabajo con el nombre de nuestra Startup tenemos una vista donde podemos administrar los deployments realizados por Vercel

Your trial expires in **13 days**. To maintain access to premium features, upgrade to Pro. [Upgrade](#)

**Recent Previews**

**Projects**

**URL DEL PROYECTO DESPLEGADO:** connection-link-frontend.vercel.app

#### 5.2.1.8. Team Collaboration Insights during Sprint.

Para llevar a cabo los registros de nuestros avances durante el primer Sprint de desarrollo, empleamos GitHub. Un miembro del equipo inició el proceso con un primer registro para establecer el repositorio y creó muchas ramas para poder trabajar sin interrumpir el avance de otro compañero. Posteriormente, hicimos una copia local del repositorio mediante Git, realizamos las modificaciones en GitHub. Finalmente, completamos el proceso con un registro de los cambios, el cual será examinado en el repositorio de GitHub.

- A través de GitHub es donde se registran problemas. La sección de "Issues" en GitHub sirve como un tablero virtual donde los colaboradores registran problemas, errores o mejoras que necesitan ser abordados en un proyecto web. Estas entradas proporcionan una manera estructurada de organizar y priorizar el trabajo, facilitando la comunicación entre los miembros del equipo.

April 25, 2024 – May 2, 2024 Period: 1 week ▾

### Overview

**24 Active pull requests** **0 Active issues**

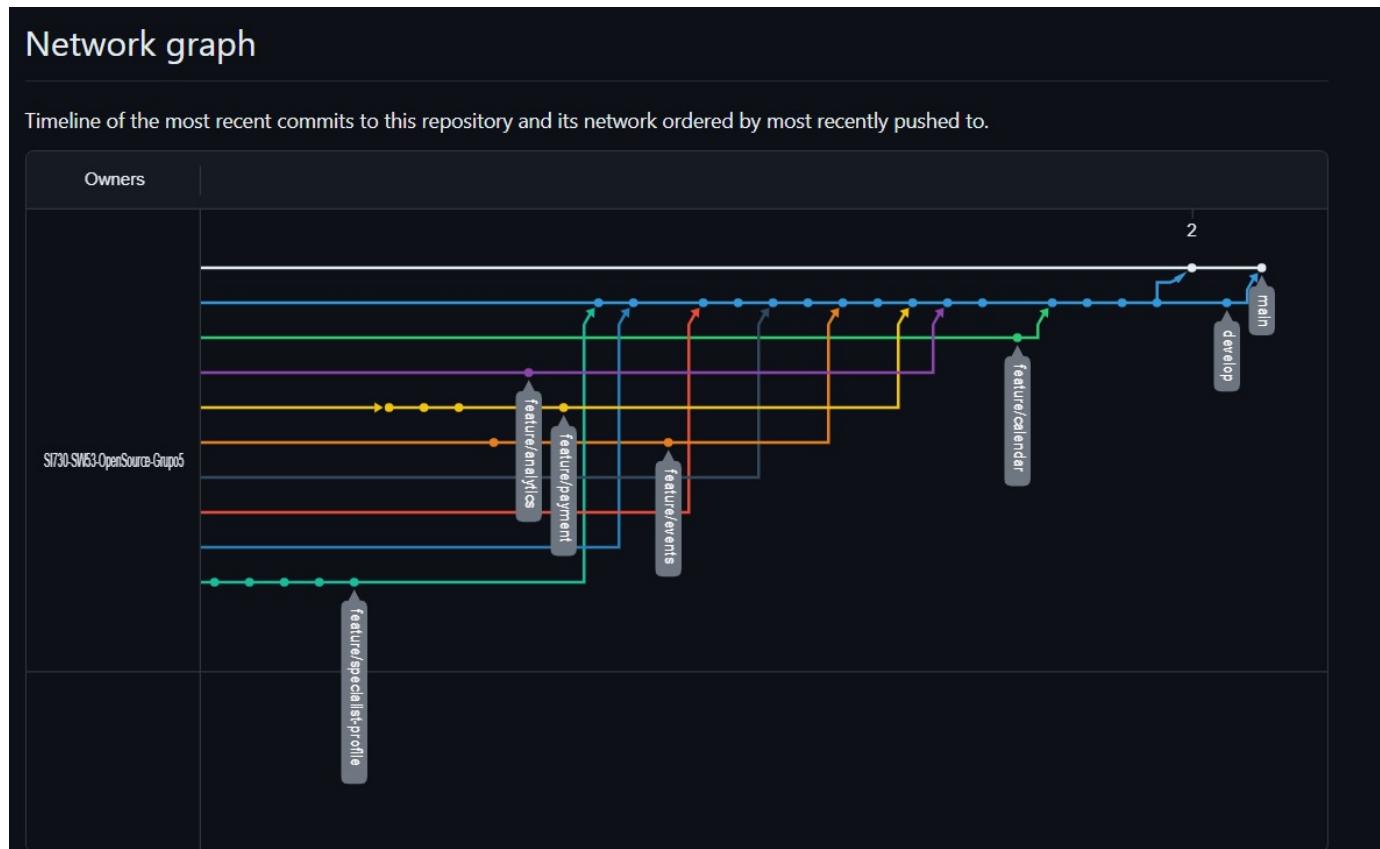
<b>24</b> Merged pull requests	<b>0</b> Open pull requests	<b>0</b> Closed issues	<b>0</b> New issues
-----------------------------------	--------------------------------	---------------------------	------------------------

Excluding merges, **6 authors** have pushed **45 commits** to main and **45 commits** to all branches. On main, **0 files** have changed and there have been **0 additions** and **0 deletions**.

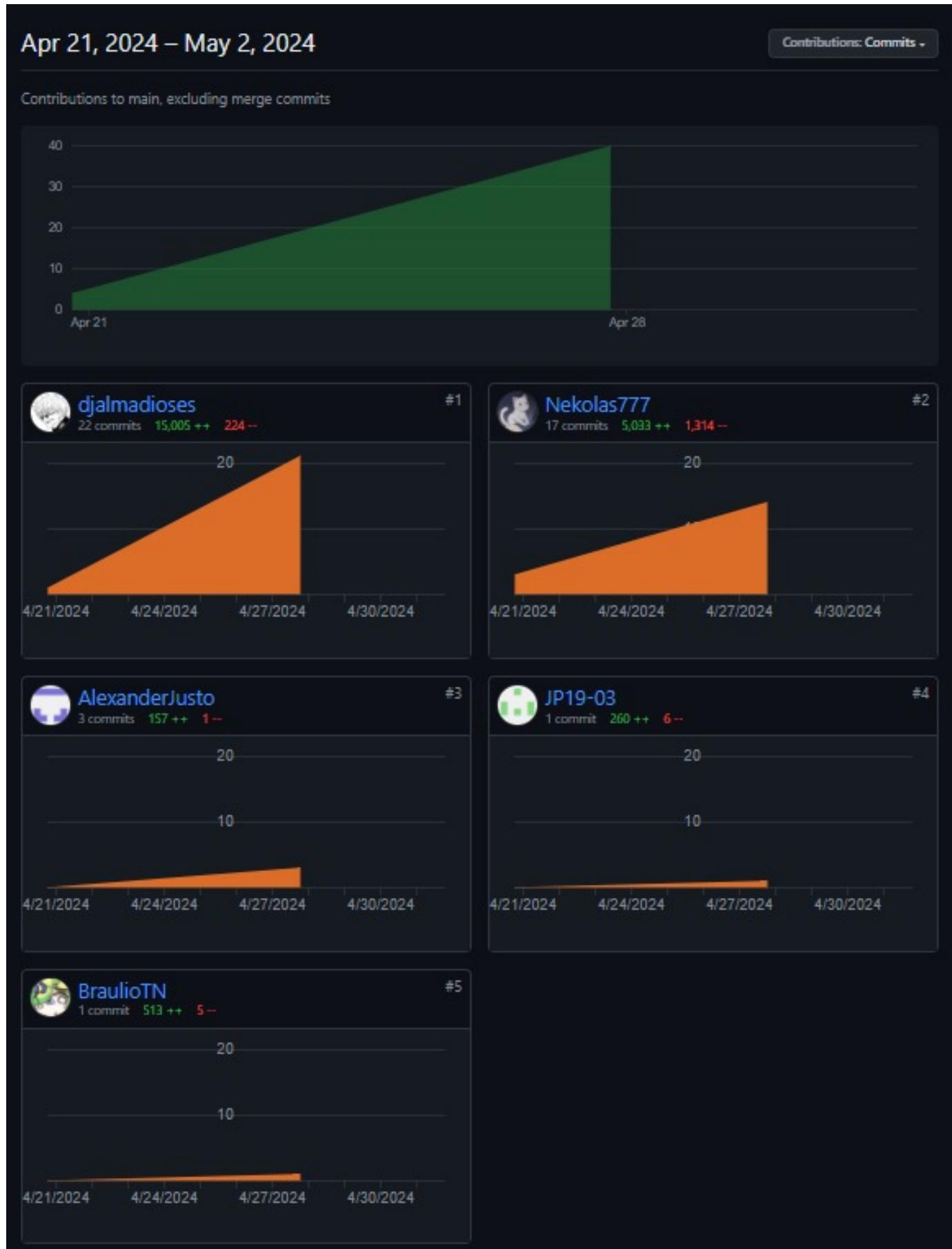
**24** Pull requests merged by **3** people

- fix: move db.json**  
#40 merged 1 hour ago
- Feature/home**  
#29 merged 12 hours ago

- Este gráfico proporciona una visión general de la historia del desarrollo del proyecto, permitiendo a los colaboradores rastrear la evolución del código y facilitando la identificación de posibles conflictos o áreas de colaboración.



- La zona de "Contributors" en GitHub ofrece una visión general de las personas que han contribuido al proyecto. Enumera a los colaboradores principales y muestra la cantidad de contribuciones que han realizado, como commits y líneas de código agregadas o eliminadas.



## Conclusiones y recomendaciones.

---

Experiencia en integración de funcionalidades interactivas: Durante el desarrollo de la aplicación web, obtuvimos experiencia en la integración de funcionalidades interactivas, como formularios de registro personalizados.

Comprensión de los principios de optimización para motores de búsqueda (SEO): Durante la creación de la landing page, adquirimos conocimientos sobre la importancia de aplicar prácticas de SEO para mejorar la visibilidad y el posicionamiento en los resultados de búsqueda. Esto involucró la optimización de contenido, el uso adecuado de palabras clave y la estructuración de la página para facilitar la indexación por parte de los motores de búsqueda.

Aprendizaje en diseño centrado en el usuario: Durante el desarrollo, destacamos la importancia de adoptar un enfoque centrado en el usuario para diseñar tanto la landing page como la aplicación web. Este enfoque nos permitió entender las necesidades y expectativas de los usuarios, lo que facilitó la creación de una experiencia más intuitiva y satisfactoria.

Dominio de herramientas de desarrollo web: A lo largo del proyecto, utilizamos una variedad de herramientas y tecnologías de desarrollo web, que incluyen lenguajes de marcado como HTML, CSS y JavaScript. Este conocimiento nos permitió implementar diseños atractivos y responsivos que se adaptan a distintos dispositivos y tamaños de pantalla.

## Video About-the-Team.

---

[URL del video about the team](#)

## Bibliografía

---

formato

"Apellido", Ini.Ciales. & "otroAutor", O.A. (año). titulo del articulo.  
"nombre del articulo o lo q sea, Volumen(si es que tiene), numero de pagina"-#-.  
<https://link.org/eeeseneko>

## Anexos

---

datos, gráficos, imágenes, esquemas, mapas o referencias de otros autores

Imagen de algo no nuestro lol