**Анализ целевых аудиторий**

Возьмем основные целевые аудитории баз отдыха:

1. Рыбаки и охотники
2. Семейные пары.
3. Компании молодых людей.
4. Люди, отдыхающие в одиночку.
5. Пожилые люди.
6. Дети дошкольного и школьного возраста.
7. Студенты.
8. Спортивные секции.
9. **Рыбаки и охотники**

* Проводить обучение для начинающих рыбаков и охотников

1. **Семейные пары**

* Нанять аниматоров и создать инфраструктуру для детей
* Создание новых игровых площадок, аттракционов

1. **Компании молодых людей**

* Оборудовать места для вечерних «посиделок» у воды
* Постройка банкетного зала и проведение свадеб и других крупных мероприятий

1. **Люди, отдыхающие в одиночку**

* Построить общественное пространство для вечернего отдыха с настольными играми и зоной отдыха на открытом воздухе

1. **Пожилые люди**

* Оборудовать территорию для легкого и удобного передвижения пожилых людей

1. **Дети дошкольного и школьного возраста**

* Создание на основе базы отдыха детского-оздоровительного летнего лагеря

1. **Студенты**

* Сделать льготы для студентов
* Договориться с вузами на летний студенческий отдых

1. **Спортивные секции**

* Постройка беговых дорожек
* Закупить инвентарь и оборудование для занятия спортом
* Построить велодорожки и закупить велосипеды
* Организовать в прибрежной зоне место для занятия водными видами сортами (гребной спорт, плаванье и т.д.)
* Организация походов с палатками

**Общее**

* Постройка продуктового магазина
* Добавление новых развлечений – водные лыжи, дайвинг, фотоохота
* Создать красивые места для фотоссесии