**Новые целевые аудитории**

**Рыбаки и охотники**

* + Мастер-классы по приготовлению рыбы и животных [организация мастер-классов по способам приготовлениям рыбы или животных для поднятия активности и прибыли на базе отдыха, дополнительная прибыль может быть получена при проведении личных мастер-классов]

**Семьи с детьми**

* + Оборудовать детскую площадку [построить саму детскую площадку, купить инвентарь для игр, чтобы была возможность оставлять детей, рядом оборудовать скамейки или лавочки для размещения родителей]
  + Сделать двухъярусные кровати в некоторых домиках (чтобы вместилась семья) [для уплотнения домиков и повышения общей вместительности базы, что в дальнейшем даст большую прибыль без серьёзных вложений]
  + Проведение фотосессий [найти красивые места и устаивать на них платные фотоссесии + фотоссесии на кораблях и лодках]
  + Весельные лодки [активный отдых для всей семьи – ещё один способ дополнительного дохода с аренды имущества]
  + Настольные игры [аренда настольных игр – вечерний отдых для семьи в своих домиках]

**Спортики**

* + Туры на сап-бордах [закупка, а далее аренда столь популярного развлечения]
  + Организация пеших походов (с палатками) [закупка палаток, спальников и другого туристического инвентаря. Услуги проводника и аренда инвентаря – дополнительная прибыль]
  + Организация беговых маршрутов [продумать логистику и сделать несколько беговых маршрутов, отличающихся сложностью и дистанцией – дополнительное развлечение для проживающих]
  + Проведение экспертизы по исследованию мест для дайвинга
    - * В случае успешной экспертизы - создать инфраструктуру для подводных погружений [закупка дайвингого оборудования. Доставка отдыхающих на красивые подводные места и аренда оборудования для погружения – дополнительная прибыль]
  + Велопрогулки
    - * Продуманный маршрут [продумать логистику и сделать несколько маршрутов, отличающихся сложностью и дистанцией – дополнительное развлечение для проживающих]
  + Инвентарь для спорта [закупить: волейбольные, баскетбольные, футбольные мячи, ракетки для настольного тенниса и т.п.]
  + Сделать площадку для волейбола и баскетбола, теннисный стол [дополнительное развлечение и заработок на аренде инвентаря]

**Компании (корпоративные выезды)**

* + Построить общественное пространство для вечернего отдыха с настольными играми и зоной отдыха на открытом воздухе [под навес поставить кресла-мешки, лавочки, столы – организовать место для сбора единомышленников]
  + Оборудовать место для отдыха у воды [построить у воды беседку с мангалами и лавочками, и навесом]
  + Тимбилдинг на свежем воздухе [построить помещение для удобного сбора людей и их работы]

**Пожилые люди**

* + Водные прогулки на катерах [организация водных прогулок по красивым местам Каспийского моря на существующих уже катерах и лодках – дополнительная сторонняя прибыль]
  + Эко-тропа [посадить деревья, кусты, сделать дорожки из мелких камней для спокойных прогулок]

**Аналитика:**

За 2021 год 99% посещающих – рыбаки. После строительства новых сооружений, закупки нового инвентаря, организации новых мест для отдыха (перечисленных выше) и акцентирования внимания на новых целевых аудиториях мы сможем поднять посещаемость базы отдыха в несколько раз. Т.к. вместо одной целевой аудитории, у нас получается пять.

**Бизнес-план:**

* Сделать NFC карточку-пропуск (абонемент) на все вещи, которые можно арендовать
* Постройка собственного магазина для увеличения сторонней прибыли
* Предоставить проживающим дополнительный комфорт, дополнительные развлечения для веселого и активного нахождения на базе отдыха