

1. Mercadeo

- Identidad Corporativa.
- Análisis de posibles competencias.
- Diseño de propuesta Proyecto (Presentación).
- Documentación de la propuesta o producto (Layout).
- Análisis de factibilidad de productos y/o proyectos (Estudio de mercado, prueba de productos mínimo viable, propuesta de valor, Buyer personas).
- Análisis de punto de equilibrio y retornos de inversión.
- Análisis de eficiencia operativa.
 - Planificaciones de corto y mediano plazo, incluye presupuestos.
- Reenfoque de productos, proyectos o servicios.

2. Servicios de Mercadeo:

- Análisis de efectividad de lanzamientos y campañas publicitarias.
 - Estudios de mercados para nuevos productos.
 - Encuestas de satisfacción para clientes.

Servicios Estadísticos:

- Proyecciones.
- Presentación de resúmenes para la toma de decisiones
- Informe de interpretación de datos.

*Todos los servicios son combinables y adaptables, atendiendo a las necesidades del cliente.
Además, incluyen los informes de rendimientos.*