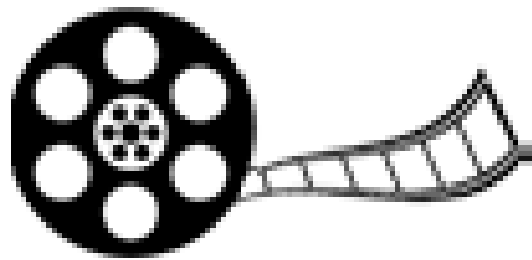


Les Films de Plein Air



Cahier des charges

Version : 0.1

Date de la dernière mise à jour : 1 décembre 2016

Sommaire

1. Cadre du projet	2
1.1. Résumé du projet	2
1.2. Contexte de l'entreprise	2
1.3. Enjeux et objectifs	2
1.4. Livrables	2
1.5. Planning prévisionnel	3
2. Benchmark	4
3. Considérations marketing	7
3.1. Cible principale	7
3.2. Référencement	7
4. Conception graphique	8
4.1. Brief créatif	8
4.2. Aperçu de charte graphique	8
4.3. Images	8
5. Spécifications fonctionnelles	9
5.1. Périmètre fonctionnel	9
5.2. Arborescence	10
5.3. Aperçu des contenus	11
6. Spécifications techniques	18
6.1. Choix technologiques	18
6.2. Accessibilité	19
6.3. Services tiers	19
6.4. Maintenance et évolutions	19
7. Budget	19

1. Cadre du projet

1.1. Résumé du projet

Le client Md Viala, créatrice de l'association « Les Films de Plein Air » a exprimé les besoins suivants :

- Créer une présence en ligne pour le festival grâce à un site web
- Communiquer sur les news du festival
- Permettre aux visiteurs de prévenir de leur présence à une projection par un système d'inscription
- Une adresse mail personnalisée

Pitch d'ascenseur de la solution :

Les participants au festival pourront découvrir, se tenir au courant des dernières nouvelles et prévenir de leurs présences à une projection grâce au site web www.les-films-de-plein-air.org.

1.2. Contexte de l'association

L'association « Les Films de Plein Air » vient juste d'être créée. Son projet est de sélectionner des films d'auteur et de les projeter en plein air du 5 au 8 août au parc Monceau à Paris. Elle dispose d'un budget limité et a divers besoins de communication envers ses potentiels participants. Un site Web avec des fonctionnalités adaptées permettrait au festival « Les Films de Plein Air » d'assurer une communication régulière et précise avec ses participants afin d'organiser les soirées de projections en fonction du nombre de personnes inscrites sur le site.

1.3. Enjeux et objectifs

L'objectif du projet est de permettre au festival de pouvoir accueillir tous ses participants confortablement sans surprise et d'assurer une présence maximale à chaque soirée de projection.

1.4. Livrables

Pour atteindre cet objectif, je livrerai les éléments suivants :

Cahier des charges fonctionnel et technique	5 Mai
Adaptation Web de la charte graphique	18 Mai
Maquettes du site	24 Mai
Site fini et fonctionnel	1 Juin

1.5. Planning prévisionnel

1						Mai 2018							
2	WBS	Tâches	Date de début	Date de fin	Progression	5/7/2018	wk19	5/14/2018	wk20	5/21/2018	wk21	5/28/2018	wk22
4	1	Projet Les Films de Plein Air	5/7/2018	06/01/2018	0%								
5	1.1	Phase d'initialisation	5/7/2018	5/9/2018	0%								
6	1.1.1	Recueil des besoins	05/07/2018	05/07/2018	0%								
7	1.1.2	Proposition commerciale	05/08/2018	05/08/2018	0%								
8	1.1.3	Soutenance	05/09/2018	05/09/2018	0%								
9	1.2	Phase de lancement	05/10/2018	05/17/2018	0%								
10	1.2.1	Benchmark	05/10/2018	05/10/2018	0%								
11	1.2.2	Considération graphique	05/11/2018	05/11/2018	0%								
12	1.2.3	Spécification fonctionnelles	05/14/2018	05/15/2018	0%								
13	1.2.4	Spécification techniques	05/16/2018	05/17/2018	0%								
14	1.3	Phase de conception	5/18/2018	5/23/2018	0%								
15	1.3.1	Adaptation des choix graphique	05/18/2018	05/18/2018	0%								
16	1.3.2	Rédaction des contenus	05/21/2018	05/21/2018	0%								
17	1.3.3	Réalisation des maquettes	05/22/2018	05/23/2018	0%								
18	1.4	Phase de production	05/24/2018	06/01/2018	0%								
19	1.4.1	Hébergement & nom de domaine	05/24/2018	05/24/2018	0%								
20	1.4.2	Implémentation du système d'inscription	05/25/2018	05/28/2018	0%								
21	1.4.3	Implémentation de twitter	05/29/2018	05/29/2018	0%								
22	1.4.4	Créations des emails	05/30/2018	05/30/2018	0%								
23	1.4.5	Tests	05/31/2018	05/31/2018	0%								
24	1.4.6	Déploiement	06/01/2018	06/01/2018	0%								
25													

[Lien vers le planning détaillé.](#)

2. Benchmark

56^{ème} rencontre cinéma de Pézenas → www.lafccm.org/Rencontre/

56^e RENCONTRE CINÉMA DE PÉZENAS

16 » 22 février 2018

RENCONTRE PÉZENAS

PROGRAMMATION

ILS SONT ATTENDUS

INFOS PRATIQUES

PARTENAIRES

À TÉLÉCHARGER

ARCHIVES

CONTACTS

LA FCCM

56^e RENCONTRE CINÉMATOGRAPHIQUE DE PÉZENAS

56^e RENCONTRE CINÉMA DE PÉZENAS – 16 » 22 FÉVRIER 2018
// INAUGURATION » VENDREDI 16 FÉVRIER, 20H30 - CINÉMA LE MOLIÈRE
DÉCOUVREZ LA GRILLE DE LA PROGRAMMATION [ici](#)

Le statut des ciné-clubs adhérents à une fédération semble préservé. Leur rôle dans la vie sociale, culturelle sur leur territoire, apprécié des institutions locales, est mieux appréhendé par les instances régionales et nationales. Leur attitude citoyenne facilite en réunissant différents partenaires de proximité, des projets qui touchent au vivre ensemble. En ces temps délicats, agités ces multiples pratiques ne sont pas à négliger. La Fédération des ciné-clubs de la Méditerranée joue son rôle en accompagnant les ciné-clubs adhérents au mieux pour développer les synergies nécessaires à la réussite de toutes ces actions.

Cette 56^e édition explore une cinématographie belge bicéphale une composante wallonne, une autre flamande à apprécier comme une richesse. Cela peut faire penser à quelques films où deux personnages que tout oppose se voient – par désir, par circonstances de la vie par comptes à régler – amenés à essayer de vivre ensemble. Ce n'est pas toujours possible mais parfois après plus ou moins d'épisodes douloureux, qui constituent une dramaturgie, une harmonie, certes fragile, s'installe.

Je voudrais remercier Louis Hélot du Centre Wallonie-Bruxelles à Paris et Philippe Van Leeuw, réalisateur, qui nous ont apporté une aide précieuse dans l'établissement de cette programmation. Ils seront de nos invités à côté de Jean-Jacques Andrien, Olivier Richard. Ces invités réalisateurs s'attaquent au matériau filmique : fictions en rapport au réel, documentaires incisifs où le local atteint l'universel. Reconnus pour l'excellence de leur travail, ils seront des découvertes pour un grand nombre de spectateurs.

Le cinéma flamand, aux œuvres, fortes, radicales dans des mises en scène souvent ambitieuses comme *Problemski Hotel* de Manuel Riche, sera de la partie, accompagné par Thierry Leclercq, journaliste.

Natacha Régner, merveilleuse actrice, révélée fin des années 1990 avec en particulier *La Vie rêvée des anges* accompagnera plusieurs titres de sa filmographie dont son plus récent, de Samuel Tilman, *Une part d'ombre pas*

16 » 22 février 2018

56^e RENCONTRE CINÉMA DE PÉZENAS


Natacha Régner • Cinéma belge • Jean-Jacques Andrien, Philippe Van Leeuw, Richard Olivier, exposition de Valérie Nagant • Cinéma d'animation • ACID • Avant-premières • Littérature • Guillaume Guéraud • et plus...

présenté par la FÉDÉRATION DES CINÉ-CLUBS DE LA MÉDITERRANÉE



Recherche... OK

Visiteurs 4254

Ecrans Britanniques → www.ecransbritanniques.org/

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none">• Page d'accueil• Ergonomique	<ul style="list-style-type: none">• Pas d'enregistrement en ligne• Utilisabilité mobile limité

Festival de Luchon → www.festivaldeluchon.tv/

	
Points forts	Points faibles
<ul style="list-style-type: none"> ● Référencement ● Esthétique ● Utilisabilité mobile 	<ul style="list-style-type: none"> ● Temps de chargement

3. Considérations marketing

3.1. Cible principale



Caractéristiques socio-démographiques	Caractéristiques comportementales
<ul style="list-style-type: none">• Origine : Paris• Âge : 20 – 55 ans• Personne seule.• Personne déjà initié au cinéma d’auteur	<ul style="list-style-type: none">• Motivation : Découverte de nouveaux films• Critère de sélection : Films à l’affiche

3.2. Référencement

Le site respecte les [80 bonnes pratiques SEO du référentiel OPQUAST](#).

Le site sera référencé sur les plateformes de cinéma tel qu’Allo ciné.

4. Conception graphique

4.1. Brief créatif

Le site Web doit mettre en avant le point fort du festival qui est le parc Monceau.

De ce fait en arrière-plan une photo de ce parc sera présente et le contenu du site ressortira de cette image.

De plus des bannières avec des photos de festival de film en plein air viendront étoffer le site.

L'accent sera mis sur les affiches des films diffuser durant le festival.

4.2. Aperçu de charte graphique

Logo :



Typographie de titre : Franklin Gothic Medium

Typographie de contenu : Lucida Sans

Design graphique : Flat

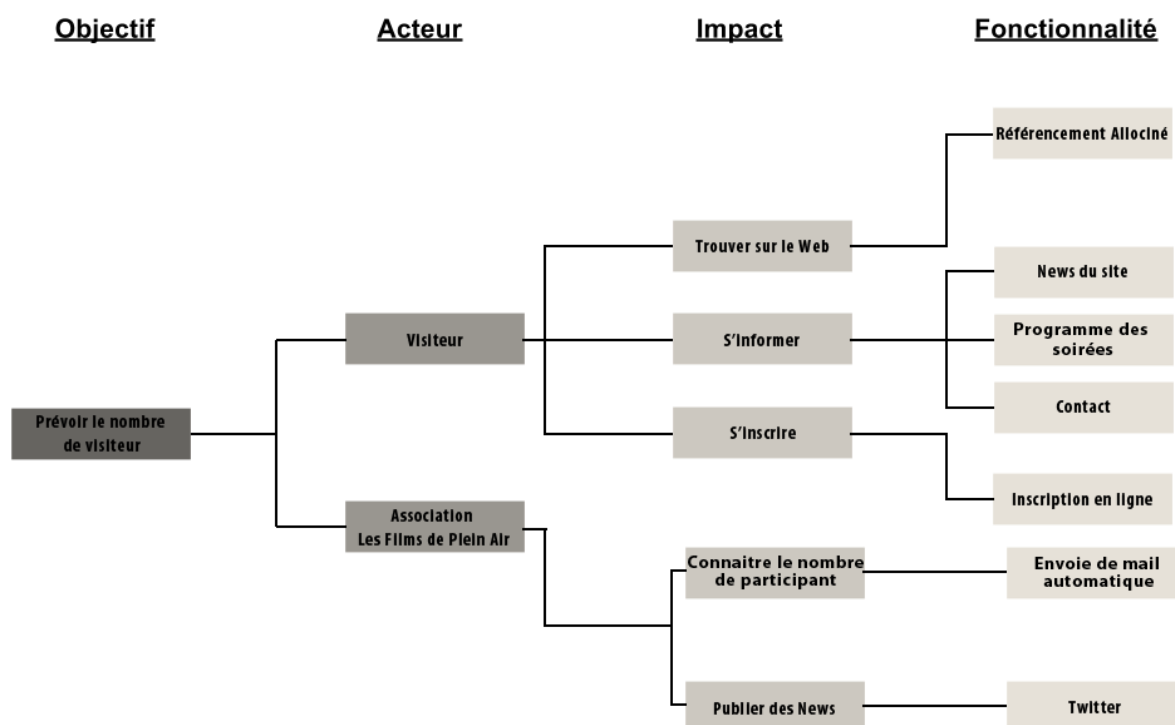
4.3. Images

En tant que site vitrine, www.les-films-de-plein-air.org devra utiliser son éventail de films à l'affiche pour fournir le site en images.

De plus des images de festival de films en plein air seront ajoutées sur la page d'accueil pour donner un aperçu de ce que sera le festival « Les Films de Plein Air »

5. Spécifications fonctionnelles

5.1. Périmètre fonctionnel



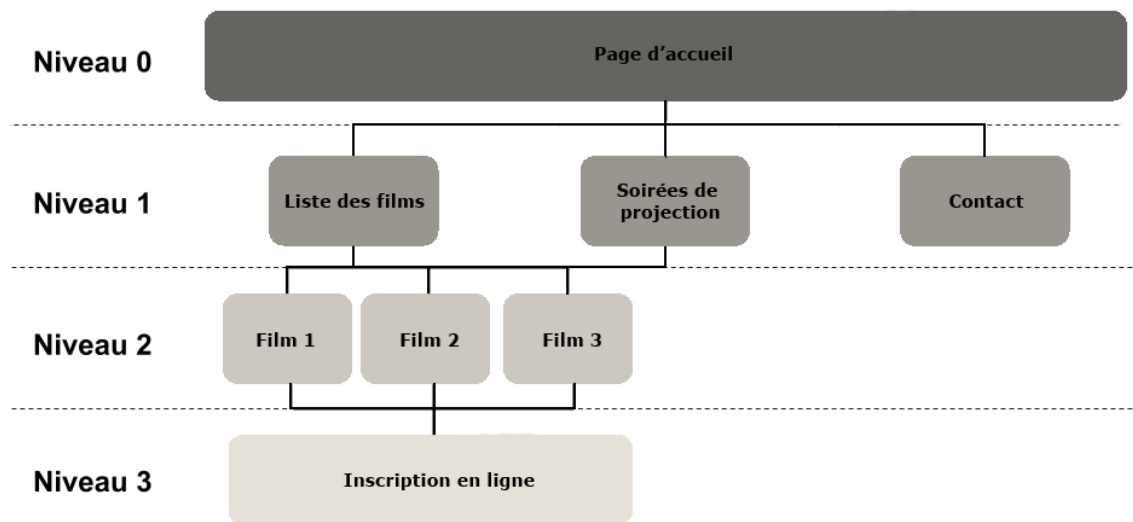
5.1.1. Front office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Inscription en ligne	Anti-spam
Publier des News	Paramétrage du fil d'actualité en amont.
Référencement Allo Ciné	Contacter Allo Ciné

5.1.2. Back office

Fonctionnalité	Contrainte(s) associée(s)
Envoie de mail automatique	Récupération des données

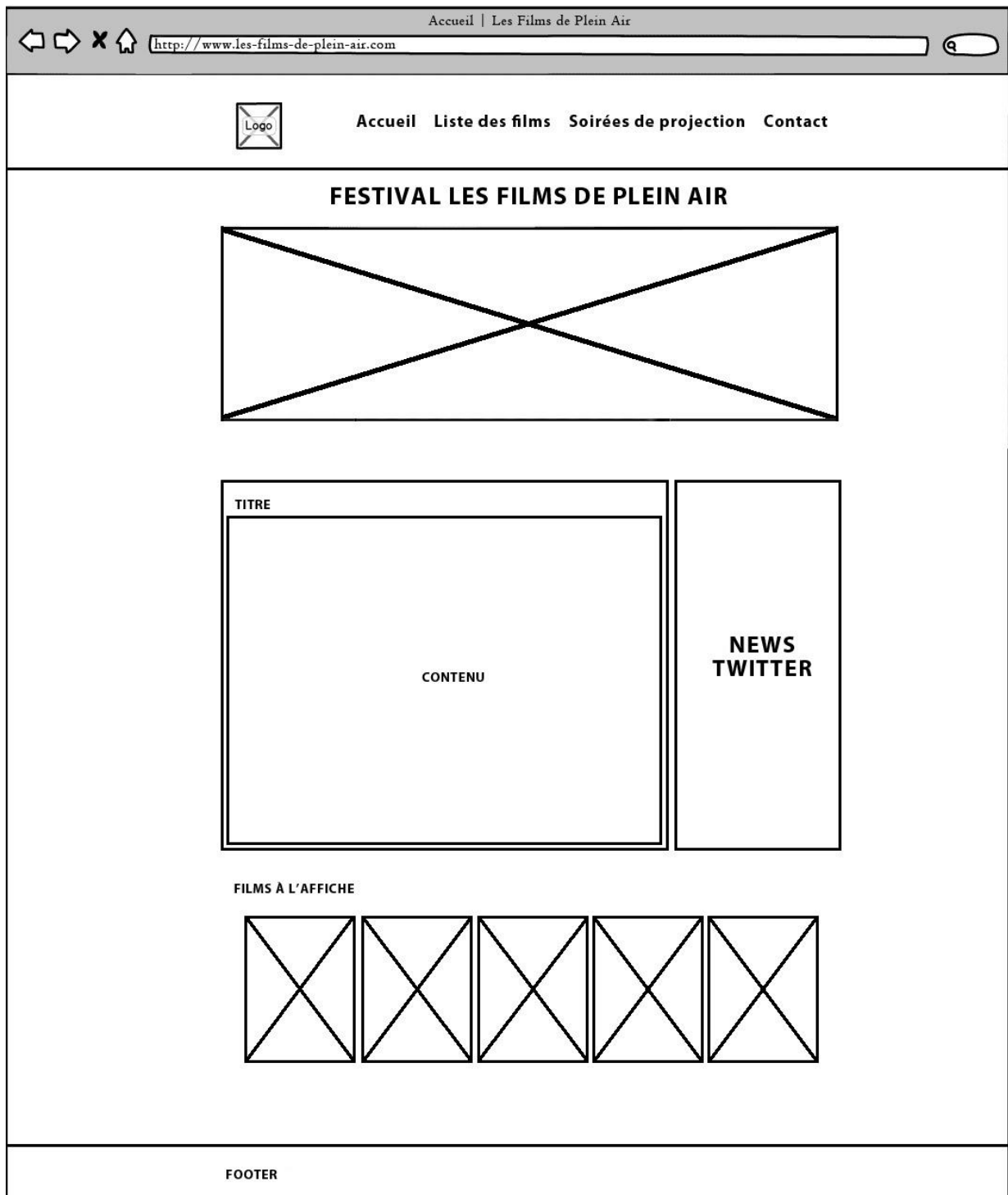
5.2. Arborescence



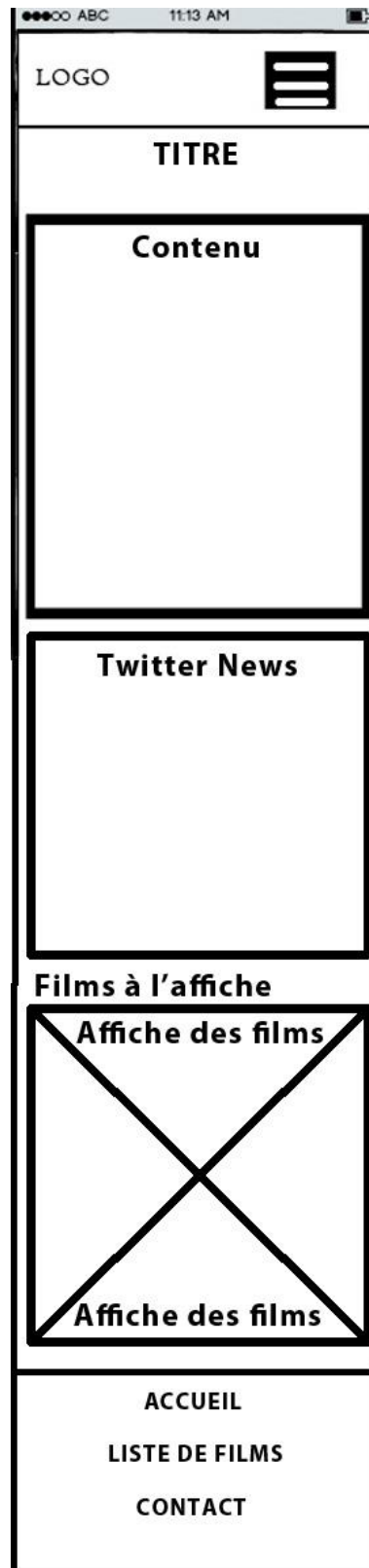
5.3. Aperçu des contenus

⚠ Les écrans suivants sont des aperçus basse fidélité du site dans ses versions mobile et desktop. Elles sont donc volontairement dénuées de toute forme de graphisme. Ces aperçus servent donc à lister et placer les éléments sur les différentes pages du site plus qu'à donner une idée de son esthétique.

5.3.1. Page d'accueil (ordinateur)




5.3.2. Page d'accueil (mobile)

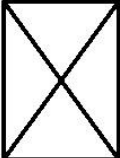


5.3.3 Page de la liste des films

Accueil | Les Films de Plein Air

 [Accueil](#) [Liste des films](#) [Soirées de projection](#) [Contact](#)

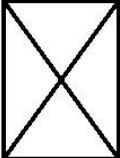
LISTE DES FILMS



Titre du film

Description du film

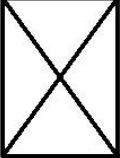
Voir les horaires



Titre du film

Description du film

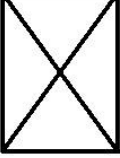
Voir les horaires



Titre du film

Description du film

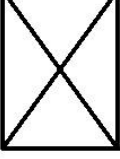
Voir les horaires



Titre du film

Description du film

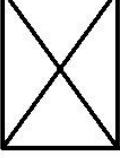
Voir les horaires



Titre du film

Description du film

Voir les horaires



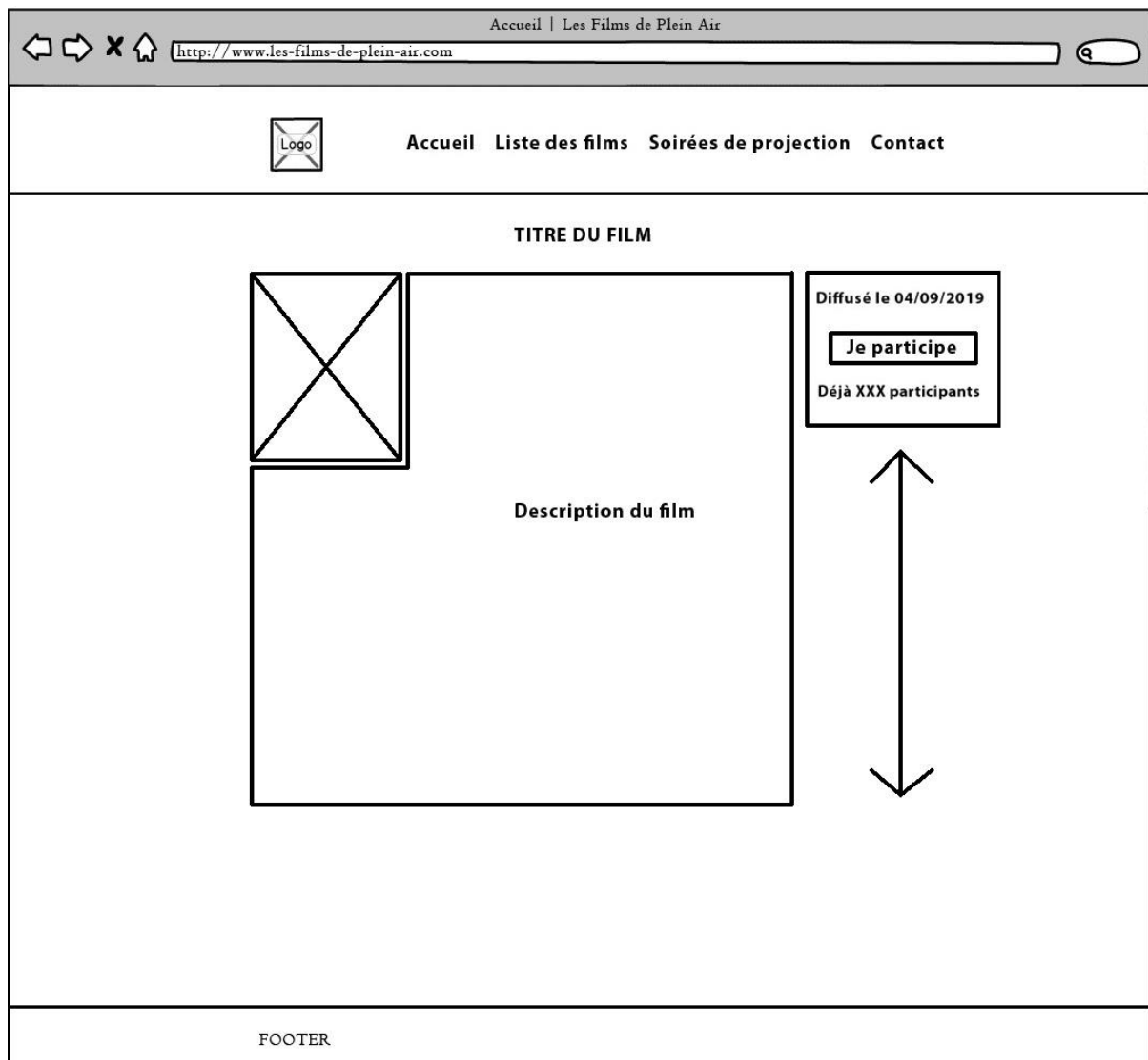
Titre du film

Description du film

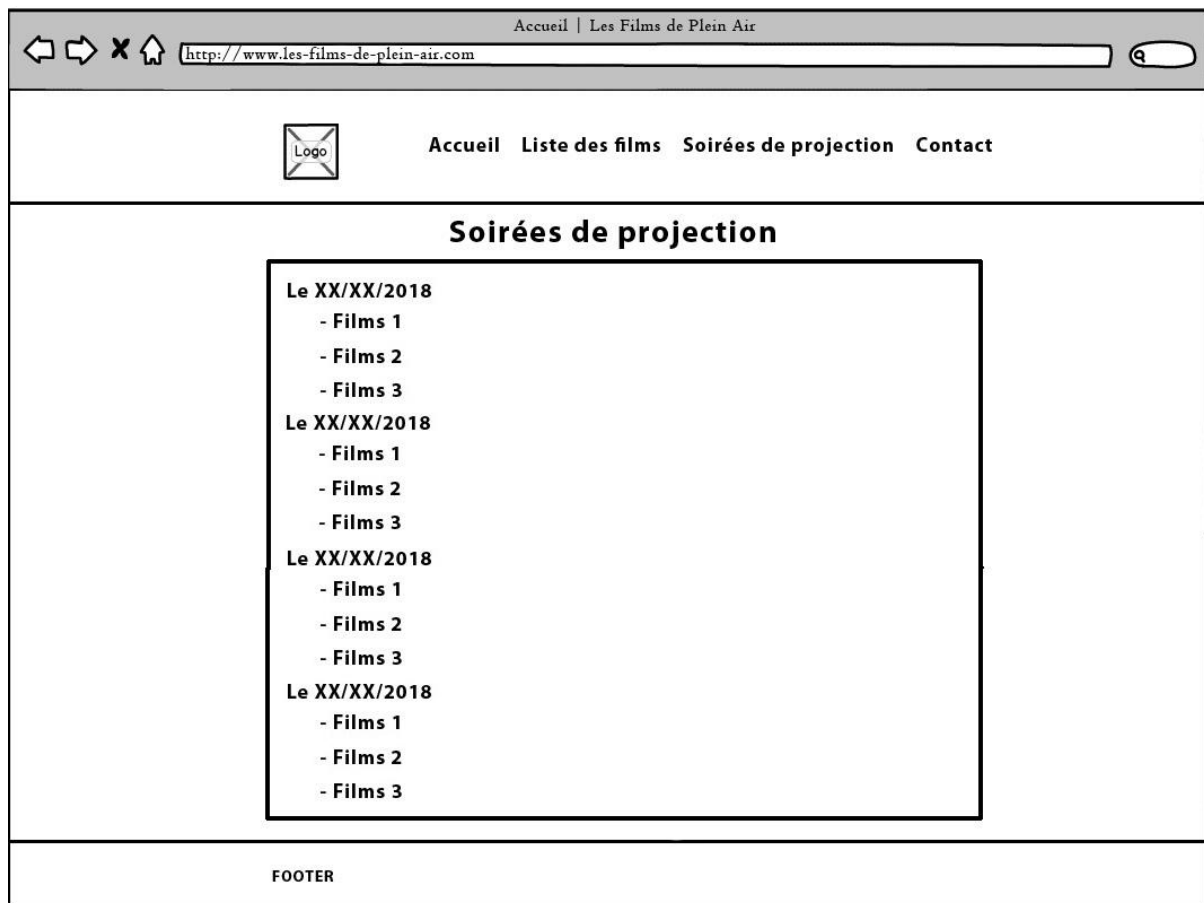
Voir les horaires

FOOTER

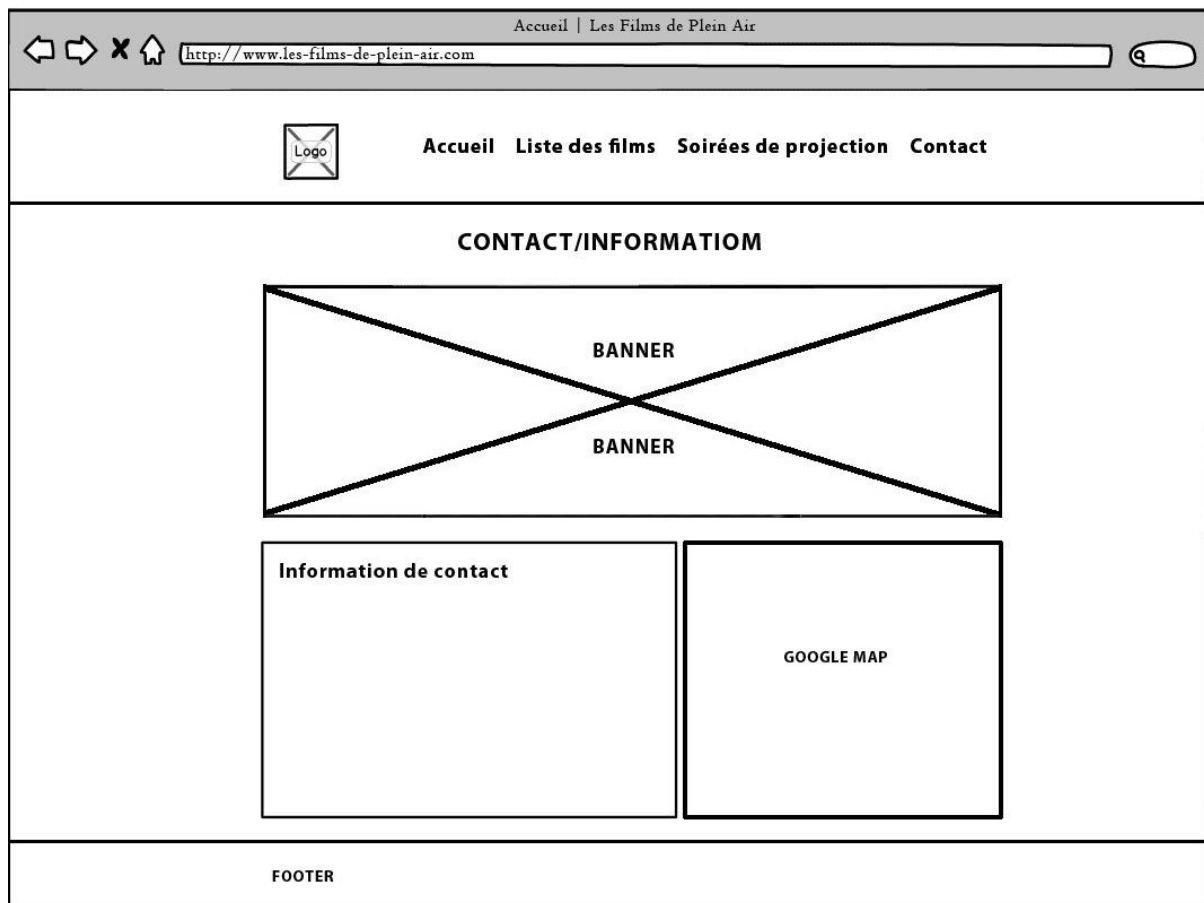
5.3.4 Page du film



5.3.5 Page des soirées de projection



5.3.6 Page de contact



6. Spécifications techniques

6.1. Choix technologiques

Communication des news :

Pour la communication fréquente dont le festival a besoin l'intégration des Tweets de ce dernier est la meilleure solution.

Les deux seules contraintes sont les suivantes :

- Le besoin d'un compte Twitter qui peut soit déjà exister soit créé par vous ou par moi-même.
- Le paramétrage du fil d'actualité, par mes soins, Twitter sur le site en correspondance avec le compte créé préalablement.

De plus il est très simple de publier un tweet depuis un smartphone et ainsi de pouvoir publier des news n'importe quand et de n'importe où.

Inscription aux projections :

Pour l'inscription aux projections un simple bouton sera présent sur chacune des pages des films à l'affiche.

Avec un simple clic les visiteurs indiqueront leurs volontés de participer à la projection et augmenteront par la même occasion le nombre de participant affiché.

Après le clic les visiteurs auront un petit message de confirmation d'inscription et le bouton changera de « Je participe » à « Je me désinscris ».

Avec un nouveau clic le visiteur pourra se désinscrire de la projection.

L'utilisation d'un cookie, qui engendrera l'obligation d'un avertissement au près des visiteurs, sera obligatoire pour éviter que la même personne puisse s'inscrire plusieurs fois.

Service de mail automatique :

Chaque jour du festival à 16 heures (c'est un exemple l'heure pourra être changé si besoin est par mes soins) un mail avec le nombre d'inscrit actuel pour la soirée de projection sera envoyé à l'adresse créée pour le festival, afin de comptabiliser le nombre d'inscrit par soirée de projection la somme des participants sur chaque film sera faite.

Si un film est diffusé plusieurs fois pendant le festival son compteur d'inscrit sera remis à zéro après chaque projection où il sera présent.

6.1.1. Nom de domaine et hébergement

Le nom de domaine www.les-films-de-plein-air.org sera déposé au registre 1&1 et aussi hébergé sur 1&1. Le renouvellement sera assuré par SIGIER Luc.

6.1.2. Email

Nous créerons 1 adresse emails pour le créateur de l'association en suivant le format suivant :

nom.prénom@les-films-de-plein-air.org

6.2. Accessibilité

6.2.1. Compatibilité navigateur

Le site sera compatible avec les navigateurs suivants :

- **Mozilla Firefox**
- **Google Chrome**
- **Safari**
- **Opéra**

6.2.2. Types d'appareils

Le site sera conçu de manière dite “responsive” pour qu’il assure une navigation optimale sur tous types d’appareils :

- Téléphones mobiles
- Tablettes
- Ordinateur portables
- Ordinateur de bureau

6.3. Services tiers

Publication des News : Twitter

6.4. Maintenance

La maintenance du site sera assurée par SIGIER Luc durant toute la durée du Festival.

7. Budget

Quantité	Description	Réduction	Coût
1	Création d'un site vitrine adapté à tous les écrans et équipé d'un système basique de réservation	-	2000 €
1	Système de mail automatique	-	100 €
1	Référencement	-	300 €
1	Création d'un email dédié	-	50 €

Total:

2450 €
