

# 案例：产品需求分析-小蛮腰

## 1. 需求分析：判断这是个多需求还是单需求

根据经验，我们推测用户搜索“广州小蛮腰”的时候，有以下三种需求

- 广州塔-知识需求
  - 主需求：知道广州小蛮腰是什么
  - 次需求：名字是怎么来的、建筑历史、建筑风格描述、建筑功能等（其他的同学们可以自由发散补充，有理有据即可）
- 广州塔-旅游信息
  - 主需求：旅游攻略信息
  - 次需求：买票、票价、开门时间、注意事项、游玩须知、周边旅游等
- 广州塔-地理位置查找
  - 主需求：找到广州塔具体在哪里
  - 次需求：寻求到这里的交通方案、电话、周边设施等

## 2. 通过需求分析的结果，规划需求的使用路径

### 2.1 知识需求

主需求路径：搜索→点击进入百科网页

次需求路径（以名字由来为例）：搜索→点击进入其中一条百科网页→（如果有这方面内容）则在百科中找到对应内容区域后完成

### 2.2 旅游信息

主需求路径：搜索→点击进入旅游攻略网站

次需求路径（以票价为例）：搜索→点击进入旅游攻略网站→浏览网页内容，找到票价信息

### 2.3 地理位置查找

主需求路径：搜索→点击进入地图结果，查看地图信息

次需求路径（以寻求到这个地方的交通方案为例）：搜索→点击进入地图→在地图中找到交通功能，输入起点，点击搜索→获得交通路线。

## 3. 依次完成产品设计

### 3.1 知识需求

主需求通过一般网页就可以得到良好满足，重点要缩短次需求路径，那么最简单的方式就是将次需求做子链前置

广州塔 百度百科

广州塔又称广州新电视塔，昵称小蛮腰，位于中国广州市海珠区（艺洲岛）赤岗塔附近，距离珠江南岸125米，与海心沙岛和广州市21世纪CBD区珠江新城隔江相望。广州塔塔身主体450米（塔顶观光平台最高处454米），天线桅杆150米，总高度600米。广州塔隶属广州城投集团由广州建筑和...

名称由来 历史变革 建筑风格 功能介绍 更多>>

baike.baidu.com 2014-07-14


标题——解决主需求，点击进入百科

子链——用户有需求的子链提前，可以直接定位到网页具体位置

### 3.2 旅游信息

和知识信息类似，主需求也可以通过网页很好地解决，而旅游信息相比较知识信息，有更多短但是很重要的信息，这些信息完全可以提前在搜索结果页中让用户看到，例如下面的设计：

广州塔 百度旅游



票价：150元（学生、军人半价）  
开放时间：夏季 07:00~23:00 冬季 08:30~21:00  
春秋 08:00~22:30  
注意事项：取票后两小时内登塔，否则门票作废

购买门票

lyyou.baidu.com

摘要——有价值信息前置，提前满足用户对简单信息的需求

购票按钮——购票功能提前，可以直接跳转购票结果页

值得注意的是，考虑到帮助用户更快进入购买门票流程，这里将购票按钮提前了，同学们可以尝试自己发挥一下，这里怎么设计才能够帮助用户更好地决策呢？（也可以适当增加附近住宿、周边景点、周边美食等次要需求的辅助入口。）

### 3.3 地理位置查找

主需求（位置所在）就可以尝试提前帮助用户获取信息，那么最简单的方式就是将地图缩略图和地址放出，如下设计：

广州塔 百度地图



地址：广州市海珠区阅江西路222号  
电话：XXX-XXXXXXX  
到这里去 从这里出发

输入起点  
公交 自驾

map.baidu.com

摘要——地理位置需求下，采用地图图片作为满足需求的方式

交通功能——满足用户输入起点、选择出行方式后立刻查找到交通方案的需求

而次要需求则需要考虑帮助用户缩短“查找交通方案”的路径，那么我们可以将一部分网页里的交互提前，比如上图中右下角的设计，这里参考了如下图所示地图结果里面本身的设计。

 到这里去	 从这里出发	 在附近找
起点	<input type="text"/>	<div>公交</div> <div>驾车</div>