

产品对比

百度知道和知乎的区别在哪里？

1. 角度

用户体验五要素：

- 1. 战略层：产品开发者、用户分别想从产品中获得什么 产品定位
- 2. 范围层：产品需要具备怎样的功能，优先级如何 产品功能
- 3. 结构层：用户操作产品的路径是怎样的，信息的呈现逻辑 产品使用路径
- 4. 框架层：按钮、表格、照片和文本区域的位置 产品设计
- 5. 表现层：用户可直接感知的产品呈现效果（视觉设计） 产品UI

2. 回答思路

2.1 战略层差异

用户定位不同

百度知道的用户群体更加大众化，知乎的用户群体则偏向于精英阶层

战略驱动方式不同

百度知道的战略驱动来自和百度搜索共建信息闭环，该产品在初期具有稳定的引流方式——百度搜索结果，同时，能够形成用户贡献内容回馈搜索结果，逐步形成UGC建设。

知乎则在发现用户有“贡献高质量知识和发现高质量内容”需求后，充分借鉴国外成型的产品案例Quora来规划和设计自己的产品。类似的情况还发生在Groupon与美团、secret和无秘等产品间，相对而言属于创新型的产品。

内容控制强度不同

百度知道相对控制较松，各种用户均可以参与回答。是典型的积分激励机制，常见于论坛型网站。知乎则在初期采用了邀请制控制，以保证产品定位符合“高质量”。

2.2 结构层差异

用户使用方式不同

百度知道的用户很大一批来自搜索导流。知乎则通过优质的时间线呈现内容，使得用户更适合进入浏览。

用户进入一个问题后获得的答案呈现方式差异

百度知道呈现“提问者采纳”答案，相对唯一，这种产品形态适用于相对私人化、唯一化的问题，并不适合答案多样化及性质讨论的问题。知乎则更多呈现的是多样化的答案，答案排序综合采用了赞同、反对、感谢、没有帮助等一系列方式，这种产品形态更适合热烈的讨论和发散的观点交流。

2.3 表现层 -UI界面

百度知道采用绿色色调，偏活泼。知乎采用蓝色色调，偏冷静理性