

如果男生有可能怀孕，会产生什么新的诉求，新的产品出现？

思路

针对这类题目，建议首先**补齐其他的背景和参考方式**，用场景推演的方式得出多个产品类型，而不要跟着感觉走，要避免用普通思路来解决，否则会导致你跟其他求职者的答案千篇一律，要求新求变。本题目有以下三点要注意。

- 1) 这不是一道互联网产品设计题！并没有让你“设计一款互联网服务产品”，所以思路要开阔
- 2) 这里只提到了怀孕，并没有提到其他的背景，所以要首先完善整体的产品背景，按照不同的场景去进行设计
- 3) 题目设了一个小小的陷阱——“请举例论述”，所以一定要在描述完整体内容后，落地到一至两个产品详细解法

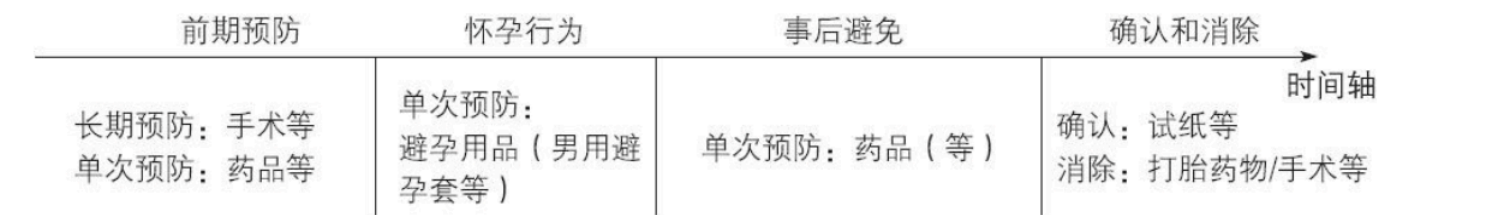
详情

背景

在设计本产品之前需要先来设定一个大背景（假设会怀孕跟当前一样，是通过受孕）

核心诉求

- 1. 从大场景来看，实际上有两种核心的诉求：一是不要孩子（避孕）；二是要孩子（怀孕）
- 2. 如果男人会怀孕，但是男人不能生孩子和哺育的话，那么诉求就会归一化到避孕上



通过时间维度分析两种诉求的结果：

如果男人不能生孩子→长期预防类服务场景

- 产品设计：针对出生婴儿，设计针对全世界的药剂，抑制相关器官的发育
- 产品形态：口服或者针剂注射（不再赘述）
- 产品核心点：
 - 1) 安全——不对人的其他发育产生负面影响
 - 2) 有效——高成功率，因为男性人群巨大
 - 3) 易生产、运输——男性人群巨大，全世界覆盖
 - 4) 操作简单，价格/操作成本低——不同地域的基础设施和水平

如果男人可以生孩子→避孕、怀孕

主要考虑怀孕诉求，即产后恢复

因为男人一方面更好动，另一方面面临更大的社会压力和责任，因此在产后恢复方面，与女人主要的形体诉求不同，需要更快、更有效的恢复到运动状态的能力。

- 服务场景：针对男人产后快速恢复到正常运动状态
- 产品设计：家用健身器械+APP服务
- 产品形态：健身器材实际载体和APP服务（数值监控、视频教程、远程辅导、社区等）
- 产品核心点：
 - 1) 安全性：完善地恢复男人运动能力

- 2) 针对性：针对男人不同位置的健身有不同的策划安排
- 3) 互动性：通过APP及数值，与社区建立有效的沟通机制，衡量男人的恢复进程。