

General: 为xxx人群设计xxx产品

找到xxx人群的某个痛点，设计xxx产品。

思路

需求调研⇒需求分析⇒产品设计

详情

需求调研 - 了解痛点

- 具体的目标用户(某用户群体是否还可以进行分层)
- 根据实际场景挖掘目标用户群体的痛点

需求分析

1. 在什么场景下会有这样的需求？
2. 如何满足这样的需求？
3. 在主需求下，还有哪些新的需求值得思考和提炼的？

产品设计

- 功能拆解 - 维度
- 使用流程拆解设计