

# xxx用户为什么更喜欢xxx产品

为何年轻人用QQ邮箱的居多？

## 思路

需要从人群细分属性切入，并注意场景特性和竞品特性。

## 详细解答

人群：人员属性——学生

- 1. 对目前的学生团体来说，使用邮箱的频率更低且对邮箱类的服务商认知较低
- 2. 对于学生来说，在求职之前，邮箱主要是用于朋友间的沟通
- 3. 学生没有很强的动力去主动申请邮箱。

## 使用场景

邮箱是互联网相对早期的沟通方式

- 1. 邮箱一般在比较正式的场景下使用，主要是在工作中传递资料内容，在生活中使用的频率较低，不是一个高频应用的生活产品
- 2. 对于年轻人来说，相对常用的邮箱使用场景一般有两种：①求职；②朋友之间相互分享资料
- 3. 目前在移动互联网的冲击之下，随着云盘、QQ离线发送等功能的发展，邮箱的使用频率更加低下。另外，主动写邮件一般是在PC端进行

## 竞品分析

QQ邮箱与竞品分析

- 1. 对学生群体而言，邮箱不是高频应用，其获得的简易性很重要。QQ邮箱背靠QQ这个超级应用，无须登录即可使用，获取非常方便；而网易邮箱、Gmail等竞品，需要记住登录域名、个人账号密码，还需要事先注册才能使用，获取比较麻烦
- 2. 对学生而言，在求职之前，发邮件主要是为了朋友间的沟通。QQ邮箱的发贺卡、发明信片、漂流瓶等功能，很好地满足了这一需求，而其他竞品邮箱则更多专注于工作效率的提升
- 3. QQ邮箱在QQ这个超级应用上有着一个很大的入口，比起其他竞品有着更强的流量优势
- 4. QQ邮箱作为PC端常用应用，在通信附件功能、方便朋友间交流方面拥有巨大的优势
- 5. 其他的竞品如网易、Gmail等，需要记住邮件ID、登录域名、需要特殊申请且没有早期的宣传认知路径，导致所占份额下降