

# 需求分析和结果设计

例如：百度网页搜索每天响应很多词语，请分析以下词被搜索的时候的需求，满足需求的路径是什么，并给出搜索结果效果图：热门电影，诺基亚，甄嬛传，广州小蛮腰，淘宝网，奥运会。

## 1. 回答策略

- 1. 分析需求
- 2. 分析满足需求的路径
- 3. 给出效果图。

## 2. 背景知识

### 2.1 产品通用的知识点

#### 2.1.1 用户行为路径

行为路径意为“用户为完成一个任务或需求需要完整经历的路径”。

例如若一个用户的需求是看一部电视剧，那么最原始的行为路径即为：找到视频网站→进入视频网站后找到这部电视剧→找到想看的集数→开始观看。

#### 2.1.2 缩短用户路径

缩短用户路径是指通过合理的产品设计，可以使用户避免一些无意义的路径

还是以看电视剧的路径来说，假如搜索结果为用户提供了最优的视频网站，并且在结果里直接可以选择集数，那么用户只需要通过：搜索→点击对应集数观看，即可以完成整个任务。

### 2.2 搜索产品特有的知识点

由于求职者暂时不能像真正的产品经理一样通过调研、数据分析、观察用户行为和试验等方式去获得真正的需求分析结论，但是在答题时，可以根据一定的规律通过按结构分析的方式，结合自己日常的生活经验列出需求点。

- 1. **多需求/单需求：**一个query可能有多需求或单需求。多需求是指这个query下可能同时存在多种类型的需求

例如“广州小蛮腰”，可能是用户需要买“广州小蛮腰”的门票，也可能是用户只是想了解“广州小蛮腰”的相关介绍或者图片。而单需求则指这个query下（极大概率）只存在一个需求，如“天气预报”，当用户搜索天气预报的时候，那么大概率就只是查询天气情况

- 2. **主需求/次需求：**无论是多需求还是单需求，在具体的需求下，仍然需要考虑主次，根据主次来明确需求解决的程度和应该突出的重点，适当地弱化次要需求（但给予很好的引导），保证用户也能很方便地满足次需求；对于主需求则应该重点突出，强化并尽量一步到位

例如“热门电影”的视频观看需求下，最主要的需求是能一眼看到所有电影中最热门的，同时需要看到热门电影的重要信息，比如海报、评分，而分地区或分类别查看细类下的热门则是次要需求。

## 2.3 产品设计

合理的设计需要解决前面需求分析中提到的问题，先根据下面的知识点思考解决方案，然后根据解决方案设计出自己的产品。

- 1. **摘要满足：**摘要满足属于一种很典型的缩短用户路径的设计，即通过摘要呈现重点信息，使得用户不需要点击进入搜索结果即可以解决自己的需求

例如“春节放假时间”，如果通过摘要满足，一句话或者一个特殊样式就可以告诉大家春节是哪几天，那么用户就不需要进入一个万年历相关的网站才能看到了

- 2. **交互前置：**交互前置是另一种典型的缩短用户路径的设计，和摘要满足不同，交互前置方式解决的并非“将信息拿到搜索结果页”，而是通过“将部分操作放在搜索结果页”的方式缩短用户路径，最经典的交互前置方式是子链外露和query导入输入框。子链外露为将原本在网页中才能看到的跳转链接放入搜索结果，这样用户可以直接一步定位到网页中或者网页的下一级

例如“广州小蛮腰”的百科需求中，用户可能更想直接知道的是为什么广州小蛮腰要叫作“小蛮腰”，那么完全可以将“名称来历”放在搜索结果中，让用户直接看到这部分信息。

- 3. **辅助决策：**辅助决策设计并不直接提供缩短用户路径的方案，但是辅助决策的设计可以有效地减少用户“点入错误的结果，导致无谓的返回搜索结果重新选择另一条结果”的无意义行为，而辅助决策只需要做到让用户更好地判断这条结果的背景即可

例如“淘宝”的APP下载需求（虽然可能这个需求不存在），如果用户对下载APP的质量有要求，需要下载官方版的话，那么提前告知用户这条结果是否官方，就可以帮助用户确定这条结果是否就是用户所需要的。