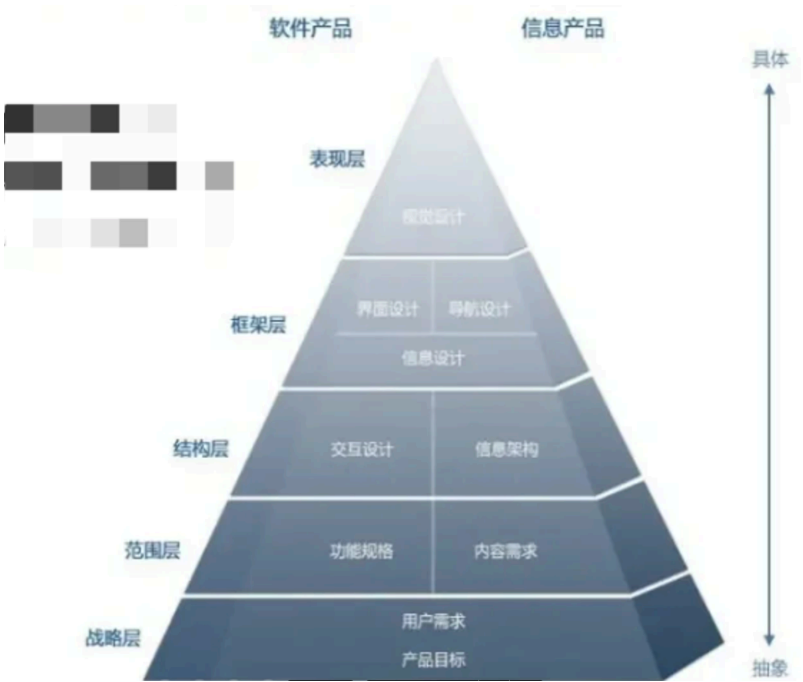


用户体验五要素



案例：用用户体验五要素分析小红书这个app

1. 表现层：视觉设计

主题红白色调，页面简约大气，有活力，符合产品slogan: 标记我的生活

2. 范围层：功能分析，哪些功能做的比较好

- 新用户:引导年龄，性别，感兴趣内容选择:对用户进行标签化管理以便于精准投放内容
- 首位:关注/发现/城市 双列信息流页面布局，发现页渗透率和停留时长最长(基于用户标签和浏览习惯个性化推荐)
- 商城:新用户专享/任务;吸引用户浏览商品并完成转化
- 搜索:搜索结构筛选项方便(视频图文，关键词gs导航)

3. 框架层、结构层：交互、UI

tab标签式的交互框架，入口清晰，页面设计和信息展现层级清晰，主次分明，符合涉及交互规范和用户浏览习惯; 核心业务结构清晰:首页、搜索、发布、商城、消息、个人中心

- 首页中的关注/发现/同城 双列信息流页面布局 满足用户不同场景下浏览消费需求
- 左上角分享入口刺激用户活跃度和留存率
- 右上角的搜索功能位置突出，使用操作方便

4. 战略层: 商业模式 战略发展方向

- 商业模式：生活方式分享社区+社了电商平台，形成种草-拔草的用户增长和商业盈利模式;通过ugc平台建立用户口碑，并邀请明星入驻向商城引流，形成商业闭环
- 盈利模式：广告收入/会员收入/自营商城/品牌抽成

