

# 漏斗模型

**漏斗模型** 用于描述用户在使用某个产品或服务的整个生命周期中，各个过程的转化和流失情况

通过漏斗模型的使用，可以帮助企业了解用户的行为和习惯，优化产品设计和营销策略，提高用户留存率和转化率，从而提高市场份额和盈利能力

## 构建漏斗模型

- 首先需要明确所要分析的业务场景和转化目标
- 然后根据用户行为和转化路径设计相应的漏斗模型

**漏斗模型通常由多个阶段组成，每个阶段表示用户在使用产品或服务时的不同行为和转化情况\***

## 注意事项

- 各个环节一定是连续的，对应连续的业务流程
- 漏斗环节不宜过多