



FORMULARIO

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL

Del proceso: Planificación del SGC

Código: GES-FOR-03

Vesión: 2

Fecha de aprobación:


31/05/2016


Pág. 1 de 8


Matriz de Seguimiento


DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN


Objetivo Operativo	Acciones 2017	Meta Tercer Cuatrimestre	Responsables	Avance Tercer Cuatrimestre Mes (DICIEMBRE)	Presupuesto anual	Avance presupuestario Cuatrimestral	Avance presupuestario Acumulado	Saldo	Medios de Verificación
1 - Brindar un servicio oportuno a las FADN y unidades administrativas de CDAG a través de productos de comunicación	6.3.1.1.1 - Apoyo en diseño, desarrollo de imagen, elaboración de productos de comunicación, cobertura de eventos, estrategia de ubicación de imagen, solicitud de promocionales reconocimiento o según la solicitud de la FADN	100% de solicitudes atendidas (34%)	Director de Comunicación	Se llevan recibidas 26 solicitudes, se atienden las 26 solicitudes. Se cubrieron 08 juramentaciones (Esgrima, Tenis, Tiro con Armas de Caza, Raquetbol, Voleibol, Paracaidismo, Pesca, Triatlón). Se brindó cobertura, promoción y divulgación al cierre y premiación de la 57 Vuelta Ciclista a Guatemala, Juegos Deportivos Nacionales de Para-Karate, Torneo Centroamericano de Paracaidismo 2017, Juegos Deportivos Nacionales de Triatlón, Copa del Mundo de Florete Junior de Esgrima, Juegos Deportivos Nacionales de Gimnasia, fogueos de la Liga Mayor Metropolitana de Baloncesto, reconocimiento a atletas participantes en el Campeonato Clasificatorio a Juegos Centroamericanos y del Caribe 2017, Juegos Deportivos Nacionales de Softbol. También se le elaboró diseño para promocionar curso de vacaciones de Boxeo; a Triatlón se le elaboró el diseño de acreditaciones para Juegos Deportivos Nacionales; a Squash se le apoyó con maestros de ceremonias para inauguración y clausura así como cobertura del Torneo PSA 5K Open 2017. a Surf se le brindaron promocionales para la III Fecha del Ranking Nacional, a Esgrima se le realizó video promocional y divulgación en redes de la Copa del Mundo Junior de Florete; a Tenis de Mesa se le apoyó con promocionales para los Juegos Deportivos U-15 y a Triatlón se le apoya en la conferencia de prensa y convocatoria de medios para el evento Gran Jaguar.	Q. 164702.88	Q. 66639.00	Q. 131583.27	Q. 33119.61	Copia de solicitudes y/o convocatoria / Folio 01


	FORMULARIO									
	MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL									
Del proceso: Planificación del SGC			Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 2 de 8	
1 - Mejorar el clima organizacional de la Dirección de Comunicación a través de dotar de mobiliario y equipo y capacitación al personal, para el desarrollo de sus actividades.	6.3.2.1.1 - Dotar de mobiliario y equipo y capacitación al personal.	Dotar de mobiliario y equipo y capacitar al 100% del personal priorizado (25%)	Director de Comunicación	Finalizando con el Plan de Capacitaciones 2017, en el mes de noviembre los colaboradores de la Dirección de Comunicación (20 personas) participaron en el curso Trabajo en Equipo. Se continúa también trabajando y concientizando a los colaboradores en relación al Programa de Mejoramiento Continuo 9's.	Q. 168297.00	Q. 84853.00	Q. 111967.72	Q. 56329.28	S/V Copia de Formulario de Registro de capacitaciones Cap-For-6 / Folio 02	
1 - Mejorar el clima organizacional de la Dirección de Comunicación a través de dotar de mobiliario y equipo y capacitación al personal, para el desarrollo de sus actividades.	6.3.2.1.1 - Dotar de mobiliario y equipo y capacitación al personal.	Dotar de mobiliario y equipo y capacitar al 100% del personal priorizado (25%)	Director de Comunicación	Finalizando con el Plan de Capacitaciones 2017, en el mes de noviembre los colaboradores de la Dirección de Comunicación (20 personas) participaron en el curso Trabajo en Equipo. Se continúa también trabajando y concientizando a los colaboradores en relación al Programa de Mejoramiento Continuo 9's.	Q. 168297.00	Q. 84853.00	Q. 111967.72	Q. 56329.28	S/V Copia de Formulario de Registro de capacitaciones Cap-For-6 / Folio 02	
1 - Posicionar el deporte y generar interés de participación en los diferentes grupos de interés, con material mediático en diferentes formatos.	6.4.1.1.1 - Dar a conocer el deporte federado a través de medios de comunicación institucionales contribuyendo al aumento del % de satisfacción.	100% de medios institucionales publicando información del deporte federado y presentación de resultados de medición de nivel de satisfacción (34%)	Director de Comunicación	Presencia en radio: Sonora programa "Fedérate" (domingos de 9:00 a 10:00 a.m.) 2 cápsulas diarias del deporte federado de 5 minutos cada una; Presencia escrita: Anuncio en revista Sin Stress, APG, C4 y en Periódico El Sol de Mixco y una publicación en diciembre en Prensa Libre de anuncio de felicitación por el Día del Deportista. Presencia en TV: Programa de televisión Fedérate Tv de 30 minutos transmitido por: Canal 13 (todos los sábados a las 9:30 a.m.). El programa se divide en 4 segmentos principales: 1. ADN del deporte: segmento dedicado a la ciencia que involucra cada disciplina deportiva. 2. Fedérate Noticias: segmento dedicado a noticias breves sobre eventos y resultados deportivos. 3. Fedérate: segmento dedicado a las federaciones y asociaciones deportivas nacionales para que expongan el plan de trabajo, planes a futuro y desarrollo de la disciplina. 4. Construyendo Campeones: segmento que da a conocer a los atletas destacados de cada disciplina, su desarrollo en el deporte y los esfuerzos y sacrificios que han realizado por alcanzar sus metas. En redes sociales: Se publica a diario información del deporte	Q. 242103.00	Q. 62142.87	Q. 310093.16	Q. -67990.16	Noticias en redes sociales, Pag. Web de CDAG, CD programas/ Folio 04	

		<div>FORMULARIO</div> <div>MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL</div>							
Del proceso: Planificación del SGC		Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 3 de 8	
				federado y de la gestión deportiva, además la Frase del día, Conociendo el deporte y Sabías que, cintillos semanales de actividades deportivas, banners promocionales y videos de Fedérate, también se promocionan las instalaciones deportivas de CDAG a la fecha se han elaborado 7 spots (Complejos Deportivos de Jalapa, Mazatenango, Totoncapán, Quetzaltenango, Livingston y Retalhuleu y Albergue Ramiro de León Carpio). Además se compra pauta en Facebook para mayor alcance. En Páginas Web: publicación de banners digitales con imagen institucional en los sitios web: guatefutbol, produccionesdeportivas, ciudaddeportiva, antorchadeportiva y futbolenfemenino; también publicaciones diarias en la página web institucional con información del deporte federado y gestión deportiva, así como producción de banners sobre temas de actividad del deporte.					
2 - Brindar apoyo en la comunicación interna y productos de comunicación para unidades administrativas y Comité Ejecutivo	6.3.2.2.1 - Apoyo en diseño, desarrollo de imagen, elaboración de productos de comunicación, cobertura de eventos, estrategia de ubicación de imagen, solicitud de promocionales, reconocimientos o según la solicitud de la unidad o CE.	100% de solicitudes atendidas (34%)	Director de Comunicación	Se han recibido 29 solicitudes, se han atendido las 29 solicitudes. A Desarrollo Humano se le elaboró diseño de tarjetas para cumpleaños, vales de descanso del mes de diciembre, cartelera de cumpleaños y de anuncios, invitaciones y afiches Convivio de Niños, cobertura de capacitación importancia del DNC, impresión de diplomas de empleados de los meses de agosto, setiembre, octubre y noviembre, también apoyo en campaña de actividad de fin de año con los colaboradores; a la Subgerencia Financiera impresión de hojas membretadas para sus informes; a Gestión de la Estrategia se le elaboró diseño de imagen institucional para agendas y tazas de enlaces Poa; a Gerencia se le continúa actualizando mensualmente en la página Web el apartado de Información Pública y se apoya con la decoración navideña del Palacio de los Deportes; a Gestión de la Calidad se le elaboraron invitaciones y diplomas para Premio a la Calidad, también se brindará cobertura fotográfica y de video, también el		Q. 201450.00	Q. 49564.43	Q. 174410.66	Q. 27039.34 Diseños elaborados / Folio 03

		<div>FORMULARIO</div> <div>MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL</div>							
Del proceso: Planificación del SGC		Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 4 de 8	
				<p>diseño, impresión y publicación en página web del Boletín 2-2017 y el diseño y diagramación de la Memoria de Labores 2017; a Infraestructura se le imprimió documento de formulación de proyecto Villa Deportiva de Salamá; a Subgerencia Técnica se le brindó cobertura en la entrega de reconocimientos a deportistas destacados en eventos internacionales del 2o. cuatrimestre del año 2017 y se cubrirá la clausura del CUrso de Entrenadores en Cobán; a Secretaría Se le proporcionan carpetas y lapiceros con logo así como pines con su estuche para dirigentes deportivos, también la elaboración de formato para acreditaciones para dirigentes deportivos; a Relaciones Internacionales se le apoyó con cobertura fotográfica y de video del Primer Hackaton. Para el mes de diciembre a Desarrollo Humano se les apoyará también con la planificación y promoción de Posadas Navideñas, al Régimen de Prestaciones se le brindará cobertura de la convivencia con jubilados, a Gerencia se apoyará con la logística, invitaciones y reconocimientos para agregar a dos nuevos miembros a la Galería de los Notables el 7 de Diciembre Día del Deportista.</p>					
1 - Fortalecer alianzas estratégicas para CDAG.	6.4.2.1.1 - Consolidar alianzas estratégicas que contribuyan con la imagen y posicionamiento de CDAG.	2 alianzas (34%)	Director de Comunicación	Se finaliza el año con cinco de seis alianzas obtenidas en el 2017: TIGO: espacios en redes sociales y aplicación Tigo Sports; PUBLIRUTA: una página mensual en periódico que se distribuye en todas las líneas de buses Tipo A; Consorcio de Radios Nacionales -CRN-: cuatro cápsulas diarias en 34 radios del interior del país; Periódico El Sol: una publicación mensual de bonificación de 1/4 de página a color, en el periódico impreso y digital; y Canales 3 y 7: quienes divulgan la agenda deportiva de fin de semana de las FADN en sus noticieros.	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Documentado en seguimientos anteriores

		FORMULARIO MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL								
Del proceso: Planificación del SGC			Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 5 de 8	
1 - Posicionar la marca deporte país a través de una estrategia de comunicación efectiva de CDAG.	6.4.3.1.1 - Ejecución de comunicación masiva a nivel nacional con alto alcance de audiencia con medios contratados o publicity.	100% de medios cubriendo eventos del deporte federado o noticias institucionales (10%)	Director de Comunicación	CDAG cuenta con presencia en periódicos: Prensa Libre, Siglo XXI, Nuestro Diario, Diario de Centroamérica y El Periódico (con información de eventos deportivos federados como parte de las noticias de cobertura de los diarios); CDAG hoy cuenta con 5 espacios televisivos cedidos o gratuitos en Tv Maya (todos los sábados y domingos a las 10:00 a.m y 10:00 p.m), en Tv Usac (todos los sábados a las 4:00 p.m. con dos repeticiones durante la semana). Cápsulas deportivas de 3 minutos de transmisión semanal: 1. Noticiero Guatevisión: reportaje especial de atletas destacados. 2 .Buenos Días Nuestro Mundo: reportaje especial de las diferentes Federaciones y Asociaciones Deportivas Nacionales. 3. Cable Tigo Star en el cual se realiza la transmisión del programa completo en 5 departamentos del país en diferentes horarios. Se divulga la agenda deportiva semanal en noticieros en TV. En redes sociales y Página Web se publica a diario información del deporte federado, también publicación de anuncio en Revista Sin Stress, APG, C4, Periódico El Sol de Mixco y una publicación para diciembre en Prensa Libre de anuncio de felicitación por el Día del Deportista. Al mes se genera un promedio de 30 noticias y publicaciones del deporte y con ellas se tiene presencia en los siguientes medios de comunicación: Prensa libre, Siglo XXI, Nuestro Diario, El Periódico y Diario de Centroamérica; en portales Web: Prensa Libre online, Soy502.com, Guatemotivate, entre otros.	Q. 892547.12	Q. 124733.55	Q. 857405.30	Q. 35141.82	Anuncios publicados / Folio 05	

	FORMULARIO								
	MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL								
Del proceso: Planificación del SGC			Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 6 de 8
1 - Posicionar la marca deporte país a través de una estrategia de comunicación efectiva de CDAG.	6.4.3.1.2 - Uniformidad de imagen institucional en instalaciones de CDAG a nivel nacional	40% de instalaciones con imagen renovada (15%)	Director de Comunicación	Ya se finalizó con la primera fase de renovación de imagen (compra baja cuantía) en el Complejo de Retalhuleu y la Dirección de Compras adjudicó a la empresa para comenzar la renovación de imagen en Mazatenango y terminar lo pendiente de Retalhuleu. También se finalizó con la colocación de los rótulos para identificación de sedes de las 46 FADN y los 4 monolitos con imagen institucional (Teodoro, 7 de Diciembre, Trapo Torrebiarte y Estadio) y se recibieron las estructuras de aluminio y mantas en tela plasso para diferentes actividades deportivas. En el año 2017 se renovó imagen completa (áreas verdes, caminamientos, albergues, gimnasios y canchas deportivas) en los Complejos Deportivos de Quetzaltenango, Escuintla, Retalhuleu y Mazatenango, e imagen parcial (caminamientos y mantas en algunas áreas) en los Complejos Deportivos de Jalapa, Zacapa y Livingston.	Q. 272550.00	Q. 172451.00	Q. 265344.36	Q. 7205.64	Copia de diseños / Folio 06
			Director de Comunicación	En relación a la realización del estudio alternativo interno con FADN y los grupos priorizados, en el mes de noviembre se están visitando las siguientes FADN: Voleibol, Taekwondo, Balonmano, Softbol y Judo para finalizar el estudio y presentar el informe final a principios de diciembre. También se analiza el reingreso de expediente para estudio de mercado	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Se continúa con las encuestas, al finalizar se presentará el informe
1 - Posicionar la marca deporte país a través de una estrategia de comunicación efectiva de CDAG.	6.4.3.1.3 - Realizar mediciones de la percepción del deporte que estandarice la imagen y mejore la percepción.	Una medición de la percepción del deporte (15%)	Director de Comunicación	En relación a la realización del estudio alternativo interno con FADN y los grupos priorizados, en el mes de noviembre se están visitando las siguientes FADN: Voleibol, Taekwondo, Balonmano, Softbol y Judo para finalizar el estudio y presentar el informe final a principios de diciembre. También se analiza el reingreso de expediente para estudio de mercado	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Se continúa con las encuestas, al finalizar se presentará el informe

<div><div></div><div>FORMULARIO</div><div>MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL</div></div>									
Del proceso: Planificación del SGC			Código: GES-FOR-03		Versión: 2		Fecha de aprobación: 31/05/2016		Pág. 7 de 8
1 - Fortalecer la coordinación interinstitucional e intersectorial con otras Entidades del deporte a través de brindar apoyo de comunicación en proyectos existentes.	6.4.4.1.1 - Atender solicitudes de apoyo en diseño, producción, desarrollo de imagen, convocatorias, divulgación en medios institucionales en proyectos con instituciones en pro del deporte	100% de solicitudes atendidas según priorización (34%)	Director de Comunicación	Se compartió en redes sociales y página Web información del Diario Oficial donde se publicó que el Congreso de la República otorgó la Orden del Soberano Congreso Nacional para Jorge Vega y Juan Carlos Sagstume según Acuerdo No. 31-2017 de fecha 3 de noviembre 2017. También se divulga toda la información de las delegaciones deportivas que representarán a Guatemala en los XVIII Juegos Bolivarianos Santa Marta 2017 y en los XI Juegos Centroamericanos Managua 2017 y se colocó en cartelera las convocatorias del TEDEFE de los eventos electorales de las FADN. Se compartió en redes sociales y página Web el reconocimiento de PDH y Acción Ciudadana por portal actualizado de Información Pública de CDAG con información de oficio.	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Copia de información compartida en redes / Folio 07
1 - Obtener espacios publicitarios en medios de comunicación de alto alcance y cobertura	6.5.1.1.1 - Realizar visitas con medios de comunicación que generen la obtención de espacios publicitarios para CDAG	50% del monto recaudado o comprometido. (40%)	Director de Comunicación	Se continúa con Noti7 donde se tiene un espacio gratuito o cedido de 4 minutos los días jueves en el noticiero matutino a cambio de material y cápsulas deportivas; Tigo Tv se tiene espacios para publicaciones semanales y posteos en sus redes sociales; Radio Sonora un minuto en programación radial y los canales 3, 7, 11, 13 y 23 para transmisión de materiales de contenido de CDAG (monto en patrocinios al mes de diciembre Q.9,029,280.00).	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Q. 0.00	Cuadro cuantificado de patrocinios / Folio 8

	FORMULARIO			
	MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE CUADRO DE MANDO INTEGRAL			
Del proceso: Planificación del SGC	Código: GES-FOR-03	Vesión: 2	Fecha de aprobación: 31/05/2016	Pág. 8 de 8

Fecha de entrega: 14/11/2017

Elaborado Por: _____
LOPEZ GODOY DE ALVARADO VERONICA SUSANA

ARDON QUEZADA FRANCISCO JAVIER ANTONIO
Subgerente/Director