

Relatório de Divulgação de Imagem - 2014

Laboratório de Sistemas Inteligentes e Robótica

Introdução

Este relatório descreve em números, a repercussão em imagens e textos de assuntos relacionados ao Laboratório de Sistemas Inteligentes e Robótica - SIRLab. A primeira seção contém dados relacionados ao número de citações do SIRLab no Google, a segunda o número de citações da Latin American Robotics Competition - LARC também no Google durante o ano de 2014. Nas duas seguintes são levantados dados relacionados a visualizações de vídeos, imagens, e textos na página do SIRLab no Facebook e no Canal do Youtube. Por último é feita uma análise do número de visualizações que obteve cada tipo de patrocinador, e estratégias futuras com melhores planos a serem oferecidos aos parceiros do laboratório.



Figure 1: Troféu *Vice Champion RoboCup Simulation 2D* e robôs do *Very Small Size*.

Referências a Nomes Relacionados ao SIRLab no Google

Ao ser feita a pesquisa "SIRLab FAETERJ" no Google, a busca aponta para matérias realizadas pelo Portal G1, Acontece em Petrópolis, portal FAETEC, e pelos jornais O Globo e Tribuna de Petrópolis. Na pesquisa também é possível localizar facilmente a página do laboratório no Facebook e o canal no Youtube. É importante ressaltar que em uma outra busca ("Robótica Petrópolis"), constata-se que o SIRLab aparece como uma das principais referências de pesquisa e desenvolvimento de sistemas robóticos da cidade de Petrópolis, por ser a primeira referência exibida. E na pesquisa ("Robótica Rio de Janeiro") o laboratório aparece entre as primeiras cinco referências, em uma matéria do portal G1 de 2013.

- Resultado da pesquisa: "SIRLab FAETERJ", Aproximadamente 215 resultados (0,42 segundos), realizada em 07 de fevereiro de 2015.
- Resultado da pesquisa: "Robótica Petrópolis", Aproximadamente 79.500 resultados (0,38 segundos),

realizada em 07 de fevereiro de 2015.

- Resultado da pesquisa: "Robótica Rio de Janeiro", Aproximadamente 522.000 resultados (0,43 segundos), realizada em 07 de fevereiro de 2015.



Figure 2: Capa da matéria sobre o SIRLab no jornal O Globo.

Referências a Nomes Relacionados a LARC em 2014

Com relação a pesquisas relacionadas a *Latin American Robotics Competition* é possível encontrar vídeos, textos e imagens relacionadas as edição brasileiras em São Carlos (2014), Fortaleza (2012), e as edições realizadas em Arequipa (2013) e em Bogotá (2011).

- Resultado da pesquisa: "Latin American Robotics Competition" no Youtube, Aproximadamente 12.200 resultados, realizada em 07 de fevereiro de 2015.
- Resultado da pesquisa: "Latin American Robotics Competition" no Google, Aproximadamente 1.120.000 resultados (0,34 segundos), realizada em 07 de fevereiro de 2015.

Vizualizações na Página do SIRLab no Facebook

A página do SIRLab no Facebook existe desde 24 de Outubro de 2013, desta data até o dia 21 de Fevereiro a página teve 945 *likes*. O número total de visualizações de postagens na página é de 19756, do período de



Figure 3: Ginásio da *Latin American Robotics Competition - LARC* em São Carlos (SP).

criação da página até o dia 21 de Fevereiro de 2015. Os itens abaixo apresentam dados sobre as postagens no ano de 2014.

- A média geral de visualizações da página é de 271 por postagem.
- O maior número de visualizações que uma postagem já teve foi 1632.
- O menor número de visualizações que uma postagem já teve foi 112.



Figure 4: Equipe SIRLab e RobôIME, foto postada pela equipe RobôIME em sua página no Facebook.

Vizualizações no Canal do YouTube

O canal do laboratório no YouTube existe desde 5 de Setembro de 2014, desta data até o dia 21 de Fevereiro o canal obteve 1550 *views* em seus vídeos. O canal possui um total de 19 inscritos, do período de criação até o dia 21 de Fevereiro de 2015. Os itens abaixo apresentam dados sobre as visualizações de vídeos no ano de 2014 e 2015. Ocorre também que pelo tamanho dos eventos de que o laboratório participa, há também

muitas outras pessoas filmando e fotografando nos ginásios e auditórios dos eventos. Portanto, é plausível que nossa imagem também esteja presente em mídias de terceiros.



Figure 5: Vídeo do canal Panorama Geral em que aparece um dos membros da equipe SIRSoccer.

- A média geral de visualizações de vídeos é 155.5 *views*.
- O maior número de visualizações que um vídeo já teve foi 301 visualizações.
- O menor número de visualizações que um vídeo já teve foi 33 visualizações.

Vizualizações das Logomarcas dos Patrocinadores

Nesta seção serão mostrados os dados de exposição das marcas dos patrocinadores. Em três diferentes seções, que referem aos diferentes contratos adotados por cada uma das empresas. Através de análises estatísticas sobre um determinado número de imagens, chegou-se ao quanto cada *slot* oferecido é visível nos mais diversos tipos de mídia. Tem-se então os resultados abaixo:

- A média de vezes em que aparecem os *slots* na parte de trás das camisas é de 21,42%.
- A média de vezes em que aparecem os *slots* nos robôs é de 28,57%.
- A média de vezes em que aparecem os *slots* do banner é de 57,14%.

Patrocinadores Nível Básico

Os patrocinadores que aderiram pelo plano básico tiveram suas logos em escala 5 vezes menor do que os que optaram pelo plano avançado, no entanto a logo desta categoria esteve presente em todo o material de divulgação.

- Valor pago na contratação do plano R\$500,00.

Patrocinadores Nível Intermediário

Os que optaram pelo plano intermediário tiveram suas logos em escala 3 vezes menor em relação aos que optaram pelo plano avançado. Os patrocinadores intermediários também tiveram suas logos expostas diversas vezes no Facebook durante a competição em São Carlos, a exposição de logos na página do laboratório através de fotos foi feita de forma estratégica a ressaltar as logos do patrocinadores Avançados e Intermediários.

- Valor pago na contratação do plano R\$2500,00.



Figure 6: Reportagem da rede Globo no SIRLab.

Patrocinadores Nível Avançado

O plano Avançado garantiu a presença da logo em todo o material de divulgação: *banners*, camisas, bonés e adesivos para estampar os robôs. Tudo em maior escala e cuja a exposição na página através de imagens foi feita de forma estratégica, para que fosse dada ênfase a logo dos aderentes ao plano Avançado.

- Valor pago na contratação do plano R\$4000,00.



Figure 7: Banner do SIRLab na arena do *Very Small Size*.

Estratégias Futuras

Nota-se nas imagens apresentadas neste relatório, a possibilidade da comercialização de outros espaços que gerariam uma maior visualização das logomarcas. Nas matérias televisivas os membros da equipe foram filmados de costas enquanto estavam envolvidos no trabalho, expondo assim as logo marcas. No entanto, durante boa parte da matéria e na entrevista ao programa *Ciência em Movimento* observa-se uma maior exposição da parte frente da camisa e da mangas. Portanto, em breve novos *slots* nas mangas e na parte da frente da camisa serão oferecidos aos nossos parceiros.

Através das análises estatísticas anteriores e repetindo-as para a mesma amostra de imagens e vídeos, obteve-se o quanto os futuros *slots* na parte da frente e nas mangas da camisa seriam visíveis.



Figure 8: Entrevista de integrantes do *Rescue Junior* no programa *Ciência em Movimento*.

- A média de vezes que aparecem os *slots* nas mangas é de 50%, uma incidência que é 2,33 vezes maior do que nas costas da camisa.

- A média de vezes que aparecem os *slots* na parte da frente é de 64,28%, uma incidência que é 3,01 vezes maior do que nas costas da camisa.

A equipe do Laboratório de Sistemas Inteligentes e Robótica agradece a todos os seus apoiadores e patrocinadores. Obrigado por acreditarem e terem investido em um trabalho que vem sendo desenvolvido a tão pouco tempo, todavia os bons resultados obtidos no ano de 2014 serão apenas os primeiros de muitos. E é por isso que espera-se que nas competições de 2015 o SIRLab possa contar novamente com quem acredita em seu trabalho.



Figure 9: A premiação do SIRSoccer, a foto com maior número de *likes* no Facebook.