

150
AÑOS

SAN PEDRO
EST. 1865

CADA AÑO MEJOR

memoria
anual 2015

vspt.wine.group



IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD

RAZÓN SOCIAL:

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Nombres de Fantasía: VSPT, VSPT S.A., San Pedro S.A., San Pedro Wine Group, SPWG, Southern Sun Wine Group, SSWG, San Pedro Tarapacá S.A., Viña Tarapacá S.A., Viña Tarapacá Ex Zavala S.A. y Viña San Pedro S.A.

RUT: 91.041.000-8

Sociedad Anónima Abierta

CONSTITUCIÓN:

Viña San Pedro S.A. fue constituida por escritura pública de fecha 31 de agosto de 1943, ante el Notario de Santiago, don Pedro Avalos Ballivian, con el nombre de “Compañía Vinícola del Sur S.A.”, cuyo extracto se inscribió a fojas 2036 N°1676 del año 1943, del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial el 4 de octubre de 1943, edición N°19674. Su existencia fue autorizada por Decreto Supremo N°3404 del 30 de septiembre de 1943, que se inscribió a fojas 2038 vuelta N°1677 del Registro de Comercio de Santiago del año 1943. Posteriormente, por escritura pública del 30 de julio de 1962, ante el Notario de Santiago, don Gregorio Talesnik, suplente de don Pedro Avalos Ballivian, se cambió la razón social a “Wagner Stein y Cía. S.A.C.”. En 1981, mediante escritura pública del 22 de diciembre, ante el Notario de Santiago, don Jorge Zañartu Squella, suplente de don Patricio Zaldívar Mackenna, se cambió la razón social a “Viña San Pedro S.A.”. A través de escritura pública de fecha 25 de mayo de 2005, otorgada ante el Notario don Eduardo Avello Concha, se acuerda modificar la duración de la sociedad. Mediante escritura pública del 18 de julio de 2005, ante el Notario de Santiago,

don René Benavente Cash, se acordó aumentar el número de directores y el quórum para sesionar del Directorio. Mediante escritura pública del 15 de noviembre de 2006, ante el Notario de Santiago, don René Benavente Cash, que contiene el acta de la 48ª Junta General Extraordinaria de Accionistas, celebrada el 31 de octubre de 2006, se acordó aumentar el capital social, cuyo extracto se inscribió a fojas 46.886 N°33.392 del año 2006 del Registro de Comercio de Santiago y se publicó en el Diario Oficial, edición N°38.618 de 20 de noviembre de 2006. Su última modificación consta en escritura pública de fecha 9 de diciembre de 2008, otorgada ante el Notario don Juan Ricardo San Martín Urrejola en que se cambió la razón social a “Viña San Pedro Tarapacá S.A.” y se aumentó el capital de la sociedad, cuyo extracto publicado en el Diario Oficial de 19 de diciembre de 2008 e inscrito a fojas 58712 N°40705 del año 2008 del Registro de Comercio de Santiago.

GIRO:

La Sociedad tiene por objeto la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas; la producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas; el aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden; la prestación de servicios relacionados con los mismos rubros; la representación

de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

DOMICILIO LEGAL:

Ciudad de Santiago, Comuna Las Condes

INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO DE VALORES:

N°0393, del 15 de octubre de 1991

CASA MATRIZ:

Av. Vitacura N°2670, piso 16

Las Condes, Santiago

Teléfono: (56-2) 2477 53 00

Página Web: www.vsptwinegroup.com

JEFE DE RELACIÓN CON INVERSIONISTAS:

Victor Yáñez Jaramillo: vsptinvestor@vsptwinegroup.com

Teléfono: (56-2) 24775342

DEPARTAMENTO DE ACCIONES:

Registro de Valores S.A.

Huérfanos N°770, piso 22, Santiago

Teléfono: (56-2) 23939003, Fax (56-2) 23939315

AUDITORES EXTERNOS:

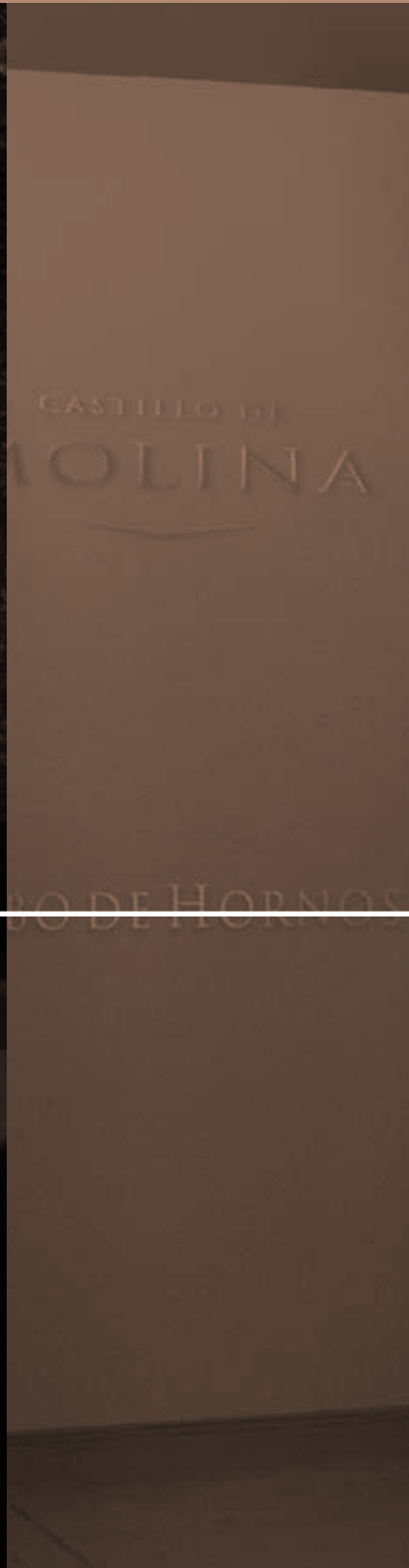
Pricewaterhouse Coopers Consultores, Auditores y Cía. Ltda.

memoria
anual 2015



vspt.wine.group

Índice



Identificación de la Entidad	2	Factores de Riesgo y Planes de Inversión	42
Misión - Visión	7	Estructura Societaria	46
Carta del Presidente	8	Propiedad y Acciones	47
Directorio	13	Hechos Relevantes, Esenciales y Otros	50
Administración y Personal	14	Antecedentes	
Historias que se unen	22	Informe Sobre Subsidiarias y Asociadas	54
Estructura y Funcionamiento	24	Principales Hitos del 2015	62
Actividades y Negocios	28	Informe de Sustentabilidad	70
Principales Marcas Comercializadas por VSPT Wine	41	Resumen Financiero	74
Group		Declaración de Responsabilidad	78
Objetivos Estratégicos	41		



Misión

Celebrando la Vida,
Inspiramos Experiencias

Visión

Ser un grupo vitivinícola rentable, de escala mundial, basado en la fuerza de nuestras marcas estratégicas y liderados por la gestión innovadora y sustentable de un equipo humano de excelencia.



Carta del Presidente

Los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 189.515, cifra 10% mayor respecto al año anterior. Este crecimiento se explica principalmente gracias a un positivo año en el mercado internacional con un crecimiento importante en volúmenes de venta.





Carta del Presidente 2015

Estimados señores **accionistas**,

El año 2015 fue un año destacado en muchos sentidos. Me gustaría mencionar los tres hitos más importantes que marcaron el año.

El primero fue, sin duda, la **celebración de los 150 años de Viña San Pedro**, nuestro buque insignia.

> Fueron múltiples las ocasiones en que alzamos con orgullo nuestras copas, para hacer un brindis por nuestra trayectoria, nuestro presente y los desafíos que nos depara el futuro. Tuvimos distintas instancias de celebración y encuentro junto a nuestros colaboradores de Chile y Argentina, pero además junto a clientes de todo el mundo, periodistas y amigos. Este hito en nuestra historia nos permitió afianzar relaciones y reflexionar sobre la positiva evolución que ha tenido nuestra viña en los últimos años, junto a una frase que refleja un sentir interno y externo: **“Cada Año Mejor”**.

> El segundo hito, fue el **inicio de la ampliación de nuestra planta productiva ubicada en Molina**.

Producto del sostenido y sustentable crecimiento alcanzado en los últimos años, y de las expectativas y desafíos que nos hemos propuesto para los siguientes, se aprobó en 2014 una inversión histórica en VSPT Wine Group para ampliar nuestra planta ubicada en Molina, la cual nos permitirá casi duplicar al 2016 su capacidad actual de embotellado. Este importante proyecto consideró la compra de una de las líneas de envasado más modernas y eficientes de Sudamérica. De esta manera, elevaremos nuestros niveles de eficiencia y productividad, bajo altos estándares de calidad y programas internacionales de eficiencia energética.

> Y el tercer hito, tiene que ver con dos proyectos que refuerzan nuestro **compromiso por una operación cada día más sustentable y amigable con el medio ambiente. Es así como, durante el**

2015, iniciamos la construcción, junto a un socio experto en energías renovables, de dos obras muy importantes para el grupo.

En nuestra planta de Molina, dimos “el vamos” a la primera planta de Biogás del mundo para la industria vitivinícola. Este inédito proyecto nos permitirá generar energía limpia y renovable a partir de nuestros propios residuos orgánicos, especialmente orujos y escobajos. Se espera que la planta Bioenergía Molina, abastezca el 60% del consumo de energía de nuestra operación en la bodega, lo que equivale al gasto de energía de 3.200 hogares promedio en un mes. La energía que no sea consumida por la viña será entregada al Sistema Interconectado Central, aportando de esta manera energía limpia al país.

> La segunda obra y de igual importancia, es la **construcción de una mini central hidroeléctrica de paso en nuestra bodega de Isla de Maipo** utilizando el agua de nuestros canales de riego, lo que también nos aportará energía limpia y renovable, generando casi el 60% de la energía que consume nuestra bodega de Viña Tarapacá.

Sin duda ambos proyectos son una prueba de que VSPT Wine Group ha asumido un compromiso con la sustentabilidad de manera concreta, encausando sus decisiones hacia una operación cada vez más en equilibrio con nuestro entorno.

Estos importantes hitos del año, nos alegran aun más porque han estado acompañados de positivos resultados en el negocio:

> Los ingresos totales de VSPT Wine Group alcanzaron los MM\$ 189.515, cifra 10% mayor respecto al año anterior. Este crecimiento se explica principalmente gracias a un positivo año en el mercado internacional con un crecimiento importante en volúmenes de venta. Por otra parte también tuvimos un año positivo en el mercado doméstico y en nuestra filial argentina.

- > El EBITDA fue de MM\$ 40.102, un 26% mayor que en 2014, y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 26.025, esto es un 35% superior al año anterior, lo que va en línea con los buenos resultados operacionales descritos anteriormente.

En una mirada más específica, hacemos un positivo balance del desempeño de nuestras dos unidades de negocio: **Mercado Doméstico y Negocio Internacional.**

- > Las condiciones en el mercado doméstico continuaron influenciadas por un alto nivel de competencia y un consumo per cápita más bien plano. Si bien nuestros volúmenes no crecieron al ritmo que lo venían haciendo, fue un año para consolidar nuestra estrategia y continuar invirtiendo en los fundamentales del negocio: construcción de marcas, procesos robustos y en ejecución en el punto de venta. Estas decisiones nos permiten tener hoy, una posición sólida en la industria, ocupando el primer lugar en ventas en valor y el segundo lugar en volumen, junto a marcas sanas –reflejado por los buenos resultados en los estudios de primera preferencia- y, por ende, valoradas por los consumidores.
- > En el negocio internacional, el periodo estuvo apoyado por un favorable tipo de cambio con un dólar a \$656 promedio. Sin embargo, si separamos este efecto, VSPT Wine Group siguió creciendo en volúmenes y rentabilidad de manera sustentable, con especial foco en la construcción de nuestras marcas: logramos un crecimiento en volumen de 6%, continuamos acercándonos cada día más a nuestros mercados claves y fortaleciendo agendas con nuestros clientes, seguimos aprendiendo más de nuestros consumidores y sus preferencias, y esperamos movernos al ritmo de los cambios y de las nuevas tendencias.
- > Nuestra filial en Argentina en tanto, finalizó un periodo de reorganización donde se unificaron equipos de marketing, administración y enología, para generar mayores sinergias con Chile. Durante este año, invertimos en la actualización de nuestro

portafolio, nuestra bodega y campo.

- > En el ámbito de la enología, la excelencia asociada a nuestros vinos sigue siendo uno de nuestros permanentes desafíos. Este 2015 los vinos del grupo obtuvieron 25 menciones sobre los 90 puntos en las 4 publicaciones internacionales más importantes: Decanter, Wine Spectator, Wine Enthusiast y Wine Advocate. Y más de 48 menciones sobre los 90 puntos en la guía más importante de vinos a nivel nacional, Descorchados 2016.
- > En lo referente a Capital Humano, uno de los pilares de nuestro negocio, consolidamos nuestros procesos de evaluación de desempeño en 360 grados, donde todos nuestros colaboradores fueron evaluados de manera ascendente, descendente, por sus propios pares y autoevaluados. Nos enorgullece el bajo índice de rotación existente en la viña, lo que habla de una empresa de gran calidad humana, capaz de retener y desarrollar talento.
- > Este año dimos por terminado el desafío de alcanzar 360 iniciativas sustentables al 2015, las que fueron verificadas por Deloitte. Entre ellas, cabe destacar el exitoso término del Programa de Desarrollo a nuestros Proveedores de uva, pionero en Sustentabilidad y Responsabilidad Social. En el plano de la Biodiversidad, inauguramos un “Sendero de Indagación” en Viña Tarapacá en el Valle del Maipo, y en los viñedos de San Pedro ubicados en Cachapoal Andes. Finalmente, nos recertificamos bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile y lanzamos un exitoso programa de consumo responsable de alcohol, denominado B.B.Bien.

La gran fortaleza que tiene hoy VSPT Wine Group es que contamos con un gran portafolio de vinos y marcas, con procesos directivos de excelencia, con equipos humanos comprometidos, lo cual junto a un buen entendimiento de los mercados y sólidas relaciones con nuestros socios estratégicos en el mundo, nos permiten seguir creciendo con escala y foco. Este fue un año de celebración en todo sentido,

pero también de cambios. Internamente hubo una modificación en nuestro plan estratégico, donde dimos término al plan 2014-2016, para dar paso a un nuevo plan que nos permitirá reafirmar nuestros objetivos en el marco de los cambios observados en el concierto nacional e internacional. Luego de un profundo análisis, se han mantenido los grandes lineamientos, los que en definitiva han sido el cimiento de nuestro negocio y crecimiento en los años anteriores.

Para terminar, quiero agradecer a todos nuestros accionistas y consumidores por la confianza depositada, y a nuestros colaboradores por el buen desempeño logrado. Finalmente, recordar la nobleza detrás del vino, de sus positivos atributos al ser consumido de manera moderada, de su aporte a la actividad agrícola, y a la construcción de imagen de nuestro país. ¡Salud!

Pablo Granifo Lavín
Presidente



Directorio

Presidente:

Pablo Granifo Lavín

Rut: 6.972.382-9

Ingeniero Comercial

Fecha de Nombramiento: 10 de abril de 2013

Vicepresidente:

René Araneda Largo

Rut: 5.849.993-5

Ingeniero Comercial

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

Directores:

Patricio Jottar Nasrallah

Rut: 7.005.063-3

Ingeniero Comercial

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

Carlos Mackenna Iñiguez

Rut: 4.523.336-7

Ingeniero Civil

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

Carlos Molina Solís

Rut: 48.159.144-9

Licenciado en Administración de Empresas.
MBA

Fecha de Nombramiento: 6 de julio de 2015

Francisco Pérez Mackenna

Rut: 6.525.286-4

Ingeniero Comercial

Fecha de Nombramiento: 1 de junio de 2015

Jorge Luis Ramos Santos

Rut: 48.147.062-5

Contador Público y Lic. en Administración de
empresas. MBA

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

Gustavo Romero Zapata

Rut: 5.546.329-8

Economista

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

José Luis Vender Bresciani

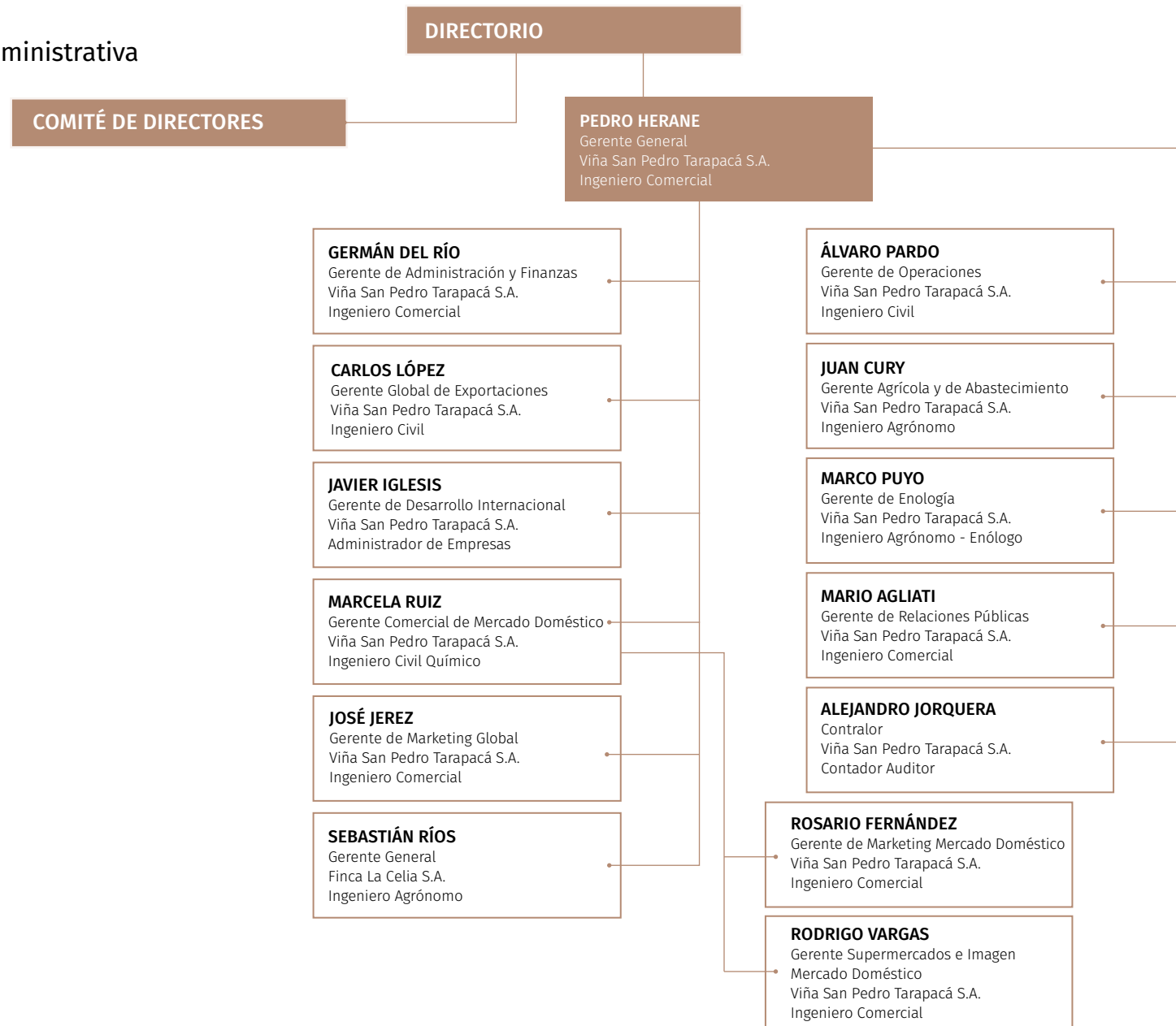
Rut: 5.024.651-5

Ingeniero Comercial

Fecha de Reección: 10 de abril de 2013

Administración y Personal

Organigrama - Estructura Administrativa



Directorio

Viña San Pedro Tarapacá S.A. (en adelante también VSPT Wine Group, VSPT, la Sociedad o la Compañía) es administrada por un Directorio compuesto por nueve miembros, los cuales permanecen por un periodo de tres años en sus funciones, pudiendo ser reelectos. No existen directores suplentes.

Identificación Miembros del Directorio períodos 2015 – 2014 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Directorio:

En la 69ª Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2015, se aprobó una remuneración para el Directorio por el ejercicio 2015, hasta la celebración de la próxima Junta Ordinaria de Accionistas. Dicha remuneración consiste en una dieta

mensual por asistencia al directorio de 40 Unidades de Fomento Brutas para cada director, correspondiéndole el doble para el Presidente del Directorio, independiente del número de sesiones que se celebren en un período, más una cantidad equivalente al 1% de las utilidades del ejercicio de la Sociedad a distribuirse a razón de una décima parte para cada Director y una décima parte adicional para el Presidente de la Sociedad, y en proporción al tiempo que cada uno hubiese servido el cargo durante el año 2015.

Los Directores recibieron durante los ejercicios 2015-2014, por concepto de dieta y participación, las siguientes remuneraciones:



M\$ Total Pagado durante los años 2015- 2014 (valores pesos actualizados al 31-12-2015).

Director	RUT	2015		2014	
		Dieta	Participación	Dieta	Participación
Pablo Granifo Lavín	6.972.382-9	21.945	38.619	22.955	13.648
Rene Araneda Largo (*)	5.849.993-5	11.992	19.310	11.477	9.099
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3	11.992	19.310	11.477	9.099
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	11.992	19.310	11.479	9.099
Carlos Molina Solís	48.159.144-9	6.070	0	0	0
Francisco Pérez Mackenna (**)	6.525.286-4	7.067	0	0	0
Jorge Luis Ramos Santos	48.147.062-5	10.996	19.310	10.539	9.099
Gustavo Romero Zapata	5.546.329-8	11.992	19.310	11.477	9.099
José Luis Vender Bresciani	5.024.651-5	4.943	19.310	7.644	9.099
Felipe Joannon Vergara (2)	6.558.360-7	4.926	19.310	9.557	9.099
Philippe Pasquet (2)	48.090.105-3	5.922	19.310	11.477	9.099
Guillermo Luksic Craig (1)	6.578.597-8	0	0	0	19.674
Total		109.837	193.099	108.082	106.114

(*) El Director señor René Araneda L., recibió adicionalmente en el ejercicio 2015 por servicios de Asesoría, la suma de M\$25.822.-
(**) El director señor Francisco Pérez M., recibió adicionalmente en el ejercicio 2015 por servicios de Asesoría hasta el mes de mayo de 2015, la suma de M\$4.926.-
(1) Al 31 de diciembre de 2013, el señor Guillermo Luksic C., no era miembro del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A.
(2) Al 31 de diciembre de 2015, los señores Joannon y Pasquet, no eran miembros del Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A.

Los directores de la matriz Viña San Pedro Tarapacá S.A. que asimismo son directores de alguna de sus sociedades filiales, no han percibido remuneración alguna por su desempeño como director de estas últimas.

Gastos Asesoría al Directorio

Durante el año 2015, el Directorio no incurrió en gastos de asesoría adicionales a los detallados en el cuadro del Directorio.

No existen servicios contratados con la firma auditoría externa PricewaterhouseCoopers (PwC) u otra entidad que sean relevantes de declarar.

Comité de Directores

Viña San Pedro Tarapacá S.A.

- I. La Sociedad cuenta con un Comité de Directores en virtud del acuerdo voluntario tomado por el Directorio y lo expuesto en la Junta de Accionistas N° 68 de la Sociedad celebrada el 10 de abril de 2013.
- II. Identificación Miembros del Comité períodos 2015 – 2014 y remuneraciones percibidas en estos períodos por los miembros del Comité:

M\$ Totales Pagados durante los años 2015- 2014 (valores pesos actualizados al 31-12-2015)

Director	Rut	Director independiente	2015	2014
			Díeta (**)	Díeta (**)
Carlos Mackenna Iñiguez	4.523.336-7	Director Independiente(*)	9.870	4.838
Patricio Jottar Nasrallah	7.005.063-3		9.870	4.838
Gustavo Romero Zapata	5.546.329-8		9.870	4.838
Total			29.610	14.514

(*) El director señor Carlos Mackenna Iñiguez, ha sido elegido para los períodos 2013 y 2015 como Director Independiente de acuerdo a lo establecido en el artículo 50 bis de la Ley N°18.046.
(**) La Dieta del Comité fijadas por las respectivas Juntas de Accionistas para los períodos 2014 y 2015 fue la misma (22,2 UF Brutas). La diferencia se produce en virtud de la participación en las utilidades de cada ejercicio.

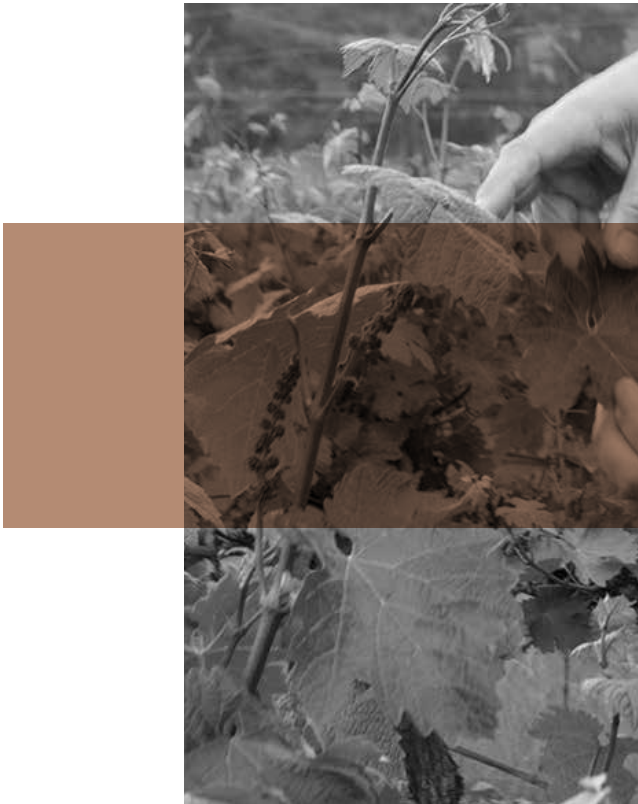
III. Actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2015:

El Comité sesionó en 8 oportunidades, levantándose actas de cada reunión. En el ejercicio de sus funciones, el Comité se reunió, entre otros, con los Gerentes de Viña San Pedro Tarapacá S.A. y de sus filiales, con los auditores externos y auditores internos, a fin de tratar los temas relevantes de sus áreas y otros relacionados con la gestión de la Sociedad.

Durante el año 2015 no hubo propuestas efectuadas por el Comité al Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A. que no hubiesen sido recogidas por este último.

Las diversas materias y gestiones desarrolladas por el Comité durante el ejercicio 2015 se resumen a continuación:

- > Revisión y análisis de los estados financieros trimestrales y anuales previo a su examen por el Directorio.
- > Examen de los principales criterios contables y política de provisiones que aplica la Sociedad.
- > Análisis y revisión del sistema de remuneraciones y compensaciones a gerentes, ejecutivos y trabajadores.
- > Propuesta de auditores externos y clasificadores de riesgo al Directorio para ser sometidas a consideración e informados respectivamente, de la Junta Ordinaria de Accionistas.
- > Se revisó el informe de control interno de los auditores externos.
- > Examen de los términos y condiciones de las siguientes transacciones con personas relacionadas o modificación de las existentes, para ser sometidas a consideración del Directorio, conforme al Título XVI de la Ley N° 18.046.



Tomó conocimiento cuatrimestralmente de las siguientes operaciones efectuadas por la Sociedad conforme a lo autorizado por el Directorio: operaciones que no sean de monto relevante, operaciones que conforme a las políticas generales de habitualidad determinadas por el Directorio, sean ordinarias en consideración al giro social y operaciones entre personas jurídicas en las cuales la Sociedad posea directa o indirectamente al menos el 95% de la propiedad de la contraparte.

Examinó los antecedentes de las siguientes operaciones con partes relacionados no comprendidas en el párrafo anterior, previo a su examen y aprobación por el Directorio:

- Compra de 20 Acciones de Viña Santa Helena S.A. ("VSH") a CCU Inversiones S.A., produciéndose la disolución anticipada de VSH según lo dispone el art. 103 N° 2 de la Ley 18.046.
- Contrato de Servicios de Publicidad, para televisión abierta con Canal 13 S.A.
- Contrato de Asesorías con director René Araneda para representación de VSPT en la Asociación Gremial Vinos de Chile.

- Operación Venta de Vino "1421" de propiedad de Beijing Summit Wines Limited, sociedad China cuyos propietarios son por partes iguales Asia Wines S.A., sociedad relacionada al Family Office del Presidente del Directorio de la matriz CCU S.A., y la sociedad China, Best Horizon Ltd.
- Análisis y revisión de las tarifas de Servicios Compartidos y de Transportes y Distribución, Comercialización y Marketing, prestados por la matriz CCU S.A. sus filiales Transportes CCU Ltda., Comercial CCU S.A., Creccu S.A. y entre la filial FLC y CICSA, durante el ejercicio y las aplicables para el año 2016.

IV. Asesorías y Gastos:

Durante el ejercicio 2015 el Comité desarrolló sus funciones con los recursos internos de la Sociedad, con el apoyo de la matriz CCU, a través del Contrato de Servicios Compartidos, por lo cual no requirió contratar asesores ni efectuar gastos con cargo al presupuesto aprobado por la Junta Ordinaria de Accionistas.



Ejecutivos Principales

Ejecutivos principales de VSPT registrados en la Superintendencia de Valores y Seguros en el período 2015.

Cargo	Nombre	RUT	Profesión	Fecha de Designación
Gerente General	Pedro Herane Aguado	11.677.304-K	Ingeniero Comercial	01/04/2013
Gerente de Administración y Finanzas	Germán Del Río López	13.471.168-K	Ingeniero Comercial	24/05/2010
Gerente Global de Exportaciones	Carlos López Dubusc	10.339.518-6	Ingeniero Civil	04/02/2008
Gerente de Desarrollo Internacional	Javier Iglesias Buchanan	8.132.280-5	Administrador de Empresas	17/08/2009
Gerente Comercial de Mercado Doméstico	Marcela Ruiz Hadad	10.453.595-K	Ingeniero Civil Químico	03/04/2013
Gerente de Agrícola y de Abastecimiento	Juan Cury Cuneo	9.481.380-8	Ingeniero Agrónomo	30/11/2004
Gerente de Enología	Marco Puyo Acevedo	10.105.208-7	Ingeniero Agrónomo - Enólogo	19/06/2006
Gerente de Operaciones	Alvaro Pardo Sainz	7.031.358-8	Ingeniero Civil	01/02/2008

Remuneración total ejecutivos principales de la Sociedad. Años 2015-2014

Ejecutivos Principales de VSPT	Remuneraciones y Beneficios (2015)	Remuneraciones y Beneficios (2014)
Montos	MM\$ 1.421	MM\$ 1.602

Dotación de personal

La dotación permanente al 31 de diciembre de 2015 alcanzó a 1.170 empleados (Matriz), los que se detallan en la siguiente tabla:

Dotación al 31 de Diciembre de 2015		
	Consolidado	Matriz
Gerentes y Ejecutivos Principales	56	56
Profesionales y Técnicos	378	359
Trabajadores	1.249	755
TOTAL	1.683	1.170

La Sociedad cuenta con una política de compensación de ejecutivos consistente en un Bono Anual por resultados, de carácter discrecional y variable, no pactado contractualmente y que se asigna por cumplimiento de metas individuales y corporativas, en atención a los resultados del ejercicio. El plan de compensaciones de ejecutivos fue examinado por el Comité de Directores y aprobado por el Directorio de la Sociedad para el periodo 2015.

Los Directores y Ejecutivos Principales de Viña San Pedro Tarapacá S.A. no poseen participación directa en la Sociedad.



Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

A continuación se detalla información del Directorio y la dotación de personal de VSPT S.A. (matriz) según género, nacionalidad, rango de edad y antigüedad. También se entrega la brecha salarial entre hombres y mujeres en VSPT, según una base comparable en nivel y antigüedad en el cargo.

Diversidad por Género al 31 de Diciembre de 2015		
	Hombres	Mujeres
Directorio	9	-
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio	11	1
Organización	822	336

Diversidad por Nacionalidad al 31 de Diciembre de 2015		
	Nacionalidad Chilena	Extranjeros
Directorio	7	2
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio	12	-
Organización	1.143	15



Diversidad por Rango de Edad al 31 de Diciembre de 2015

	0-29 años	30-40 años	41-50 años	51-60 años	61-70 años	Superior a 70 años
Directorio	-	-	-	5	4	-
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio	-	1	8	2	1	-
Organización	343	366	251	145	46	7

Diversidad por Antigüedad al 31 de Diciembre de 2015

	menos de 3 años	3-6 años	6-9 años	9-12 años	más de 12 años
Directorio	3	2	3	-	1
Gerencia General y demás Gerencias que reportan a esta gerencia o al directorio		4		4	4
Organización	505	210	157	108	178

Brecha salarial Sueldo Bruto base promedio

	Hombres	Mujeres
Ejecutivas y Ejecutivos	100%	100%
Trabajadores y Trabajadoras	100%	100%

Historias que nos unen

Viña San Pedro es fundada en la Región del Maule, por José Gregorio Correa Albano.

Se inscribe la marca "San Pedro" en el Ministerio de Economía y Comercio.

Viña de Rojas es comprada por Don Manuel Zavala Meléndez, y pasa a llamarse Viña Tarapacá.

Pedro Correa O. contrata al enólogo francés Paul Pacottet Moinchot.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), ingresó a la propiedad de Viña San Pedro, comprando un 48% de las acciones.

Viña San Pedro se convierte en S.A. y comienza a transar sus acciones en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

Se inicia la implementación del proyecto Siglo XXI, para aumentar la capacidad productiva, enológica y comercial de Viña San Pedro.

1865

1874

1885

1890

1892

1900

1940

1942

1990

1992

1994

1997

1998

2000

A los pies de Los Andes en la Región Metropolitana, Don Francisco de Rojas, funda Viña de Rojas, hoy conocida como Viña Tarapacá.

En Mendoza, Valle de Uco, Eugenio Bustos funda Finca La Celia.

Viña San Pedro inicia las primeras exportaciones de vino a Estados Unidos, Canadá, Alemania y Japón.

En el corazón del Valle de Colchagua, nace Viña Santa Helena.

Compañía Chilena de Fósforos, adquiere la propiedad de Viña Tarapacá y ese mismo año adquieren el fundo El Rosario de Naltahua, en el corazón del Valle del Maipo.

Nace Viña Leyda, pionera en el valle que le da su nombre.

En María Pinto nace Viña Casa Rivas.



Nace Viña Altaír en el Alto Cachapoal, bodega concebida para la producción de vinos de alta gama.

En tanto en Requinoa nace la viña líder en ventas de vinos finos en Chile: Misiones de Rengo.

Joint venture de San Pedro con Sociedad Agrícola y Ganadera Río Negro Ltda. da origen a Viña Tabalí S.A., bodega boutique desarrollada para la producción de vinos Premium y Súper Premium en el Valle del Limarí.



Viña Tabalí adquiere la propiedad de Viña Leyda, y Viña Altaír pasa a ser filial de Viña San Pedro, acentuando así el foco del Grupo San Pedro en los segmentos Premium y Súper Premium.

Exitosa consolidación de VSPT, en términos administrativos, comerciales y operativos. Cada viña mantiene su identidad y carácter independiente.

Viña San Pedro es elegida como "Viña del Nuevo Mundo 2011" por la revista Wine Enthusiast, una de las publicaciones especializadas más prestigiosas de Estados Unidos y el mundo.

Pablo Granifo Lavín asume como nuevo Presidente del Grupo y Pedro Herane, como nuevo Gerente General.

Viña Misiones de Rengo y Viña Urmeneta, se fusionan en Viña Valles de Chile.

Viña San Pedro celebra 150 años de historia y lanza dos vinos para conmemorar este importante hito: 1865 Edición Aniversario y Castillo de Molina Tributo 150 Años.

Cía Chilena de Fósforos S.A. vende el 23% de las acciones que mantenía en VSPT, lo que permitió el ingreso de un nuevo grupo de accionistas minoritarios a la Sociedad.



2001 2002 2003 2005 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

En el Valle de Casablanca nace Viñamar, mientras tanto en Argentina se funda Bodega Tamari.

Se fusionan Viña San Pedro con Viña Tarapacá dando origen a un nuevo grupo vitivinícola en Chile, Viña San Pedro Tarapacá (VSPT), líder de mercado nacional en el segmento de vinos finos reserva y el segundo mayor exportador del país.

Guillermo Luksic Craig asume como Presidente del Directorio de Viña San Pedro S.A.

La Sociedad, colocó exitosamente su primera emisión de bonos por UF 1,5 millones.

Año del Bicentenario de Chile. A pesar del complejo escenario causado por el terremoto del 27 de febrero, VSPT consiguió acelerar su crecimiento, a la vez que fortalecer sus viñas y marcas clave.

Viña Tabalí deja de formar parte del Grupo y Viña Leyda se incorpora en un 100% a la propiedad de la subsidiaria de VSPT.

VSPT es la primera viña en conseguir simultáneamente dos reconocimientos en los Green Awards de la revista inglesa the Drinks Business: "Compañía Ética del Año" y un segundo lugar como "Compañía Verde del Año".

Asimismo, VSPT es elegida "Viña del Año" por Vinos de Chile.



vspt.wine.group



Estructura y Funcionamiento

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. El Grupo está compuesto por siete bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto.



Estructura y Funcionamiento

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es el resultado de la fusión de dos grupos vitivinícolas, San Pedro Wine Group y Viña Tarapacá en 2008.

VSPT tiene operaciones en Chile y Argentina, desarrollando actividades que comprenden la producción, comercialización, distribución y exportación de productos vitivinícolas. El Grupo está compuesto por siete bodegas chilenas y dos argentinas cada una con un posicionamiento y sello enológico distinto:

San Pedro, Tarapacá, Santa Helena, Misiones de Rengo, Leyda, ViñaMar y Casa Rivas **en Chile**; La Celia y Bodega Tamarí **en Argentina**.

Esta diversidad nos permite una complementariedad de valles vitivinícolas, entre los más importantes de Chile y Argentina.

Los gerentes de primera línea reportan directamente al Gerente General de VSPT, entre las gerencias podemos destacar las de Administración Finanzas, Agrícola y Abastecimiento, Operaciones, Enología, Marketing Global, Global de Exportaciones, Desarrollo Internacional, Comercial de Mercado Doméstico y Finca La Celia.

En tanto, Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU) -matriz de VSPT- presta servicios corporativos en las áreas Asesoría Legal, Investigación de Mercado, Servicios de Marketing, Recursos Humanos (Payroll), Crédito y Cobranzas Doméstico, Abastecimiento, Sistemas, Contabilidad; Tesorería, y Medio Ambiente. Adicionalmente, Comercial CCU presta servicios de venta y, por su parte, Transportes CCU presta servicios de porteo, acarreo, distribución, reponedores y bodegaje en todo Chile. Por su parte, CRECCU y VSPT tienen un contrato de afiliación del Comercio por medio del cual CRECCU entrega a los clientes operación de crédito financiero.

La máxima instancia de toma de decisiones de la Compañía es el Directorio, al cual reporta el Gerente General. Este organismo, constituido por nueve miembros, sesiona mensualmente con el objeto de velar por el desarrollo de la estrategia del Grupo. Por otra parte y en virtud del acuerdo tomado por el Directorio y lo expuesto en la Junta Ordinaria de Accionistas N°67 del año 2013, la Sociedad cuenta con un Comité de Directores formado por tres miembros, uno de ellos independiente del accionista controlador, los que se encargan de velar, ejercer y cumplir con los deberes establecidos en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, sobre sociedades anónimas y la revisión de la totalidad de las transacciones con entidades relacionadas.





Actividades y Negocios

En Chile, el consumo interno per cápita anual de vino se estima entorno a los 12,1 litros. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras de Nielsen, el 52,8% del consumo en Chile corresponde a botella, un 44,1% a vino en caja y un 3,1% a envases plásticos y latas.





Descripción de la Industria Vitivinícola Mundial

De acuerdo a datos de la Organización Internacional del Vino (OIV), la producción mundial de vino estimada para el año 2015 se situó cerca de los 275,7 millones de hectolitros (hL), con una ligera alza del 2% respecto al año anterior.

Europa sigue siendo el principal productor mundial con el 59% del total, donde Italia vuelve a posicionarse como el principal productor del mundo con 48,9 millones de hL, esto es un 10% más que en 2014, seguido de Francia con 47,4 millones de hL y España con 36,6 millones de hL, este último disminuyendo un 4% su producción respecto al año anterior.

Los productores del Nuevo Mundo, siguen liderados por Estados Unidos, que según informa la OIV, se ubica en la cuarta posición a nivel mundial, elevando por segundo año consecutivo su nivel de producción, la que alcanzó los 22 millones de hL.

En América del Sur, Argentina y Chile evolucionan en contraste, Argentina sigue ocupando el quinto lugar a nivel mundial pero su producción cae un 12,1% respecto al 2014. Mientras Chile ocupa el sexto lugar a nivel mundial, aumentando su producción en un 23%, con 12,9 millones de hL.

Australia y Nueva Zelanda permanecen estables desde hace tres años, excluyendo la producción excepcional que tuvo Nueva Zelanda en 2014.

Descripción de la Industria Vitivinícola Chilena

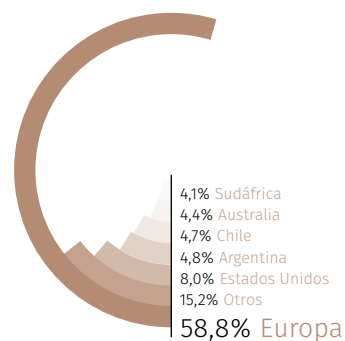
Chile exporta cerca del 80% de su producción, el restante 20% es comercializado en el mercado doméstico. Esta proporción hace de la industria vitivinícola nacional un negocio eminentemente de exportación.

El precio promedio de las exportaciones de vino chileno está en torno a los 28 USD FOB, sin embargo el foco y los esfuerzos comerciales están puestos en vinos de alta calidad, con el objetivo de ser reconocidos como uno de los grandes exponentes del Nuevo Mundo.

La gran mayoría de las viñas exportadoras nacionales participa en la asociación gremial “Vinos de Chile” (Wines of Chile), organización que tiene entre sus objetivos promocionar el vino chileno en el ámbito nacional e internacional, mediante la gestión de una estrategia comunicacional que incluye la organización de ferias y degustaciones para consumidores, importadores, distribuidores, minoristas y restaurantes; visitas de críticos, periodistas especializados, sommeliers e influenciadores entre otras.

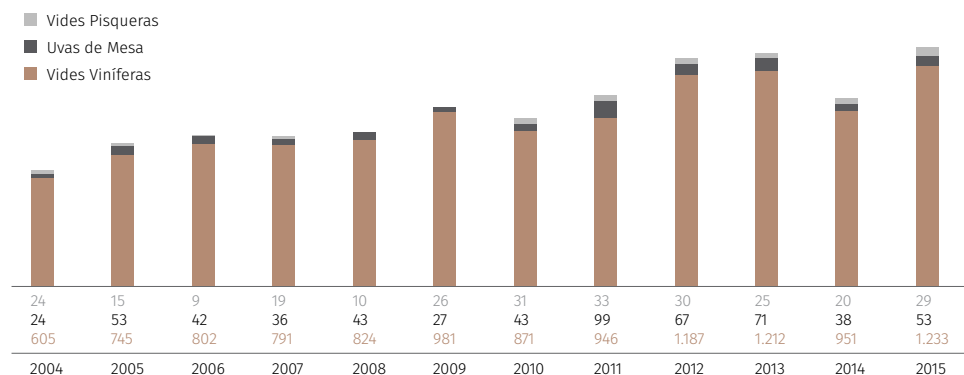
El gremio se ha propuesto la misión de fortalecer la categoría de vinos chilenos en los mercados internacionales, incrementando el valor de la marca “Vinos de Chile”, y mejorar la competitividad de la industria siguiendo los lineamientos del Plan Estratégico Internacional, cuyo objetivo central es convertir a Chile en el principal productor de vinos Premium, sustentables y diversos del Nuevo Mundo al 2020. Los mercados definidos como prioritarios por Wines of Chile son: Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil, Irlanda, Dinamarca y Asia, educando a influenciadores y consumidores sobre los atributos del vino chileno.

Producción mundial de vino 2015 (%)



Fuente: OIV

Evolución de la producción, Chile



Fuente: elaborado por Odepa sobre la base de antecedentes del SAG y el Servicio Nacional de Aduanas



Superficie y Producción (Chile)

Con respecto a la superficie plantada en Chile, se puede destacar un incremento progresivo desde el año 2008, alcanzando una tasa de crecimiento anual cercana al 4,7% promedio.

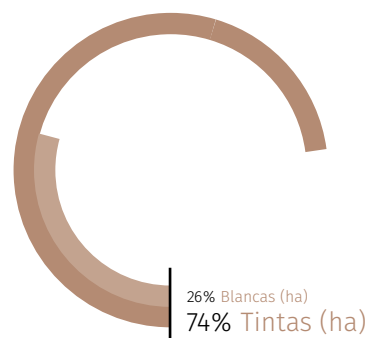
De la superficie total del país destinada a la vinificación, el 74% corresponde a cepas tintas y el 26% a blancas, según el Catastro Vitícola Nacional realizado el año 2015 por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Durante el año 2015 se puede apreciar un incremento total en la producción de vides, aumentando tanto las vides viníferas, como las uvas de mesa y las vides pisqueras.

Descripción del Mercado Doméstico Chileno

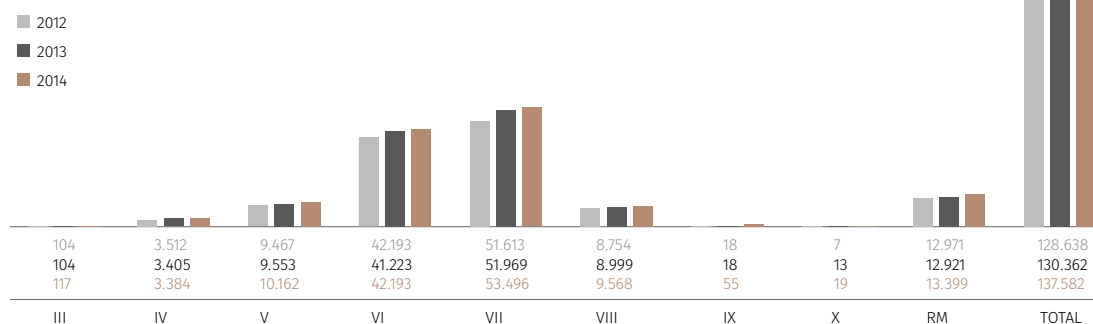
En Chile, la principal característica del mercado ha sido la de un consumo de vino masivo y de bajo precio. Se estima un consumo de 12,1 litros per cápita anual, sin embargo, en los últimos años la categoría masivo ha ido retrocediendo en favor de vinos de un nivel más Premium. Respecto de los formatos y de acuerdo a las cifras de Nielsen, el 52,8% del consumo en Chile corresponde a botella, un 44,1% a vino en caja y un 3,1% a envases plásticos y latas.

Composición de las vides de vinificación, Chile (2014)



Fuente: SAG

Superficie total plantada, Chile



Fuente: SAG

4,7%

tasa anual de
crecimiento
superficie plantada

12,1

litros per cápita
anual en consumo
doméstico

6,9%

aumento de las
exportaciones
chilenas en valor

Descripción del Mercado de Exportaciones Chileno

En los últimos diez años, las exportaciones chilenas de vino envasado muestran una clara tendencia de crecimiento, alcanzando un promedio anual de expansión de 5,7% en cajas de 9 litros vendidas. En términos de valor, las exportaciones han aumentado a una tasa del 6,9% promedio, alcanzando los US\$1.558 millones de dólares, de acuerdo a las cifras de Vinos de Chile.

Durante el último año, los volúmenes de vino envasado al exterior experimentaron un aumento de 5,6% respecto del año anterior, alcanzando 505 millones de litros. El precio promedio muestra una disminución del 5,7%. Los principales mercados de destino son Estados Unidos, Reino Unido, Japón, Brasil, China y Holanda.

Descripción de la Industria Vitivinícola Argentina

En las últimas dos décadas, Argentina aceleró su desarrollo exportador de vinos y espumantes, acción que le permite situarse hoy como uno de los mayores países productores del Nuevo Mundo después de Estados Unidos. Sin embargo, durante el 2015 su producción retrocedió a 13,4 millones de hL.

Sus principales mercados de destino continúan siendo Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Brasil y los Países Bajos.

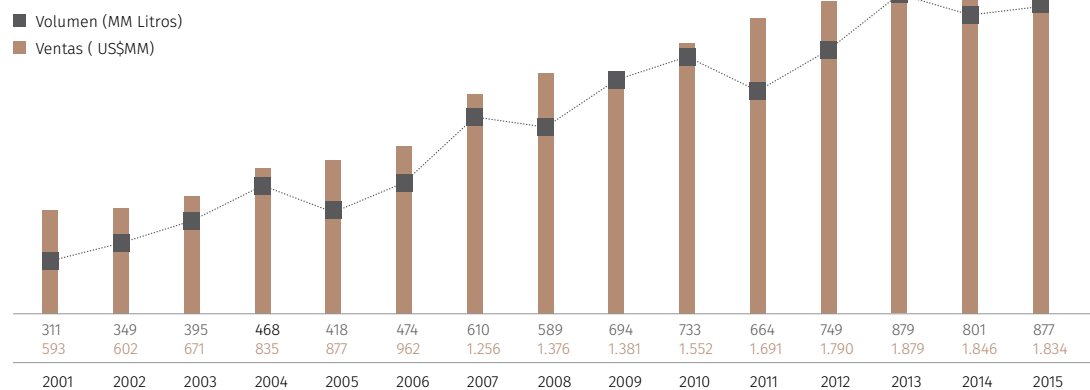
Las bodegas se agrupan en la asociación Wines of Argentina (WoA), la que desde el año 1993 promueve la marca y la imagen país de los vinos argentinos por el mundo, dando a conocer sus tres regiones productoras.

Asimismo, la organización apoya la estrategia exportadora de Argentina estudiando y analizando los cambios que se dan en los mercados de consumo.



Plantaciones en Molina

Volúmenes de exportación, Chile



Fuente: Vinos de Chile

Nota: Volúmenes de Exportación incluye graneles.

Superficie y Producción (Argentina)

Según información otorgada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) con datos actualizados al 2014, Argentina cuenta con una superficie total plantada que asciende a las 226.388 hectáreas. El 71% de los viñedos del país se encuentran en la provincia de Mendoza, el 21% en San Juan y el 3% en La Rioja.

Del total de hectáreas, 208.708 corresponden a variedades para vinificar, de las cuales 54% son variedades tintas, 20% variedades blancas y 26% variedades rosadas. De las cepas tintas, más del 31%

corresponden a Malbec, la variedad insignia, seguido por Bonarda con 18% y Cabernet Sauvignon con 16%, en tanto en blancas, lidera la Pedro Gimenez con 28%, seguida por la Torrontes Riojano (variedad criolla) con 18% y la Chardonnay con 15%, según datos aportados por el gremio argentino.

En 2015 la industria experimentó una disminución en sus volúmenes de uva cosechados, llegando a 2.412 millones de kilos. En tanto las bodegas activas suman 918, treinta y cuatro menos que en 2014.



Bodega centenaria en Molina

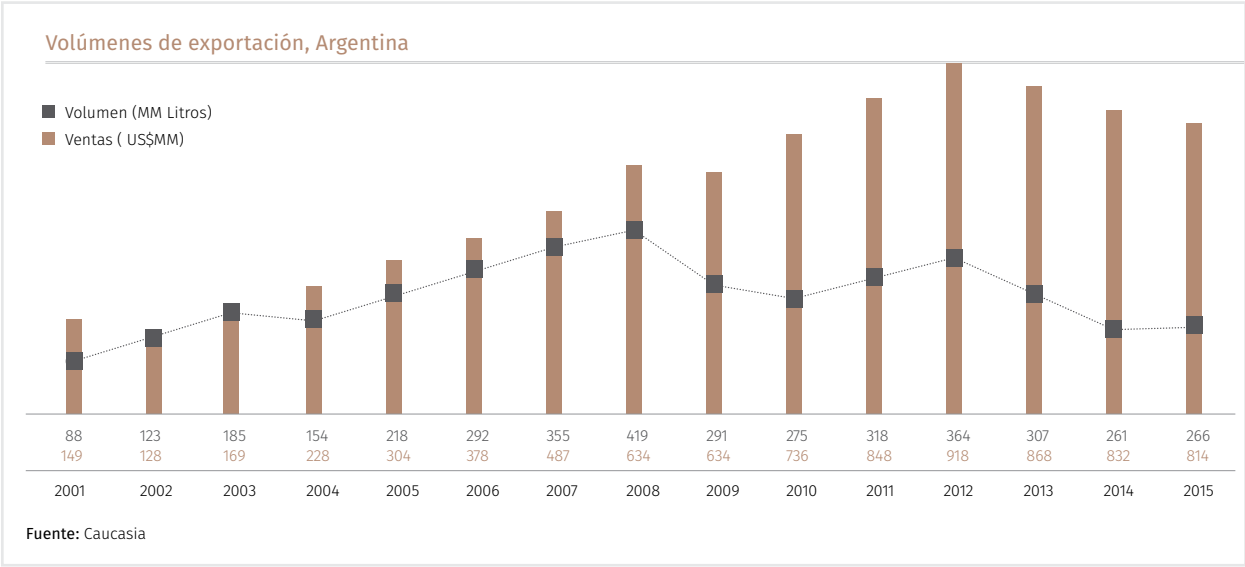
Descripción del Mercado Doméstico Argentino

De acuerdo a las estimaciones realizadas por el Instituto Nacional de Vitivinicultura, el consumo interno de vino en Argentina durante el 2015 fue de 844.886 hectolitros, manteniéndose la tendencia de los últimos 15 años, de franca disminución.

Descripción del Mercado de Exportaciones Argentino

Durante el año 2015, la industria argentina disminuyó el volumen de sus exportaciones, siguiendo la tendencia a la baja que comenzó a mostrar durante el año 2013. En valor las exportaciones también disminuyeron, esto se genera por la compleja situación económica por la que atraviesa el país.

Durante el año 2015, Argentina exportó 266 millones de litros (incluyendo graneles) por un monto de US\$814 millones, lo que significó un aumento en volúmenes de vino exportado de 2,1% y una disminución de 2,2% en valor, respecto a 2014.



Descripción de las
Actividades de VSPT

VSPT participa principalmente en dos negocios, en Chile, a través de las ventas en el mercado doméstico, donde en 2015 las ventas se mantuvieron en los 62 millones de litros, y en exportaciones, a través de las ventas realizadas tanto por las filiales de Chile y Argentina, las que alcanzaron un volumen de 73 millones de litros durante el periodo 2015.

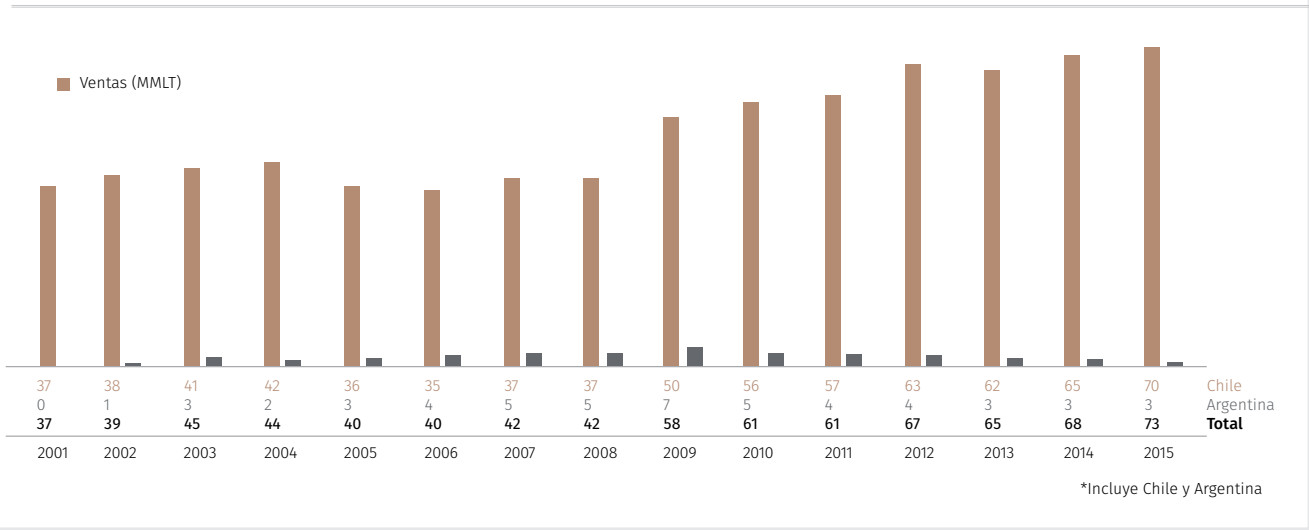
El Grupo comienza sus actividades y negocios con el desarrollo agrícola y termina con la comercialización y venta del vino en los mercados de exportaciones y doméstico. En consecuencia, la operación de VSPT se divide en cuatro áreas:

Agrícola. Enología. Envasado.
Distribución y Venta

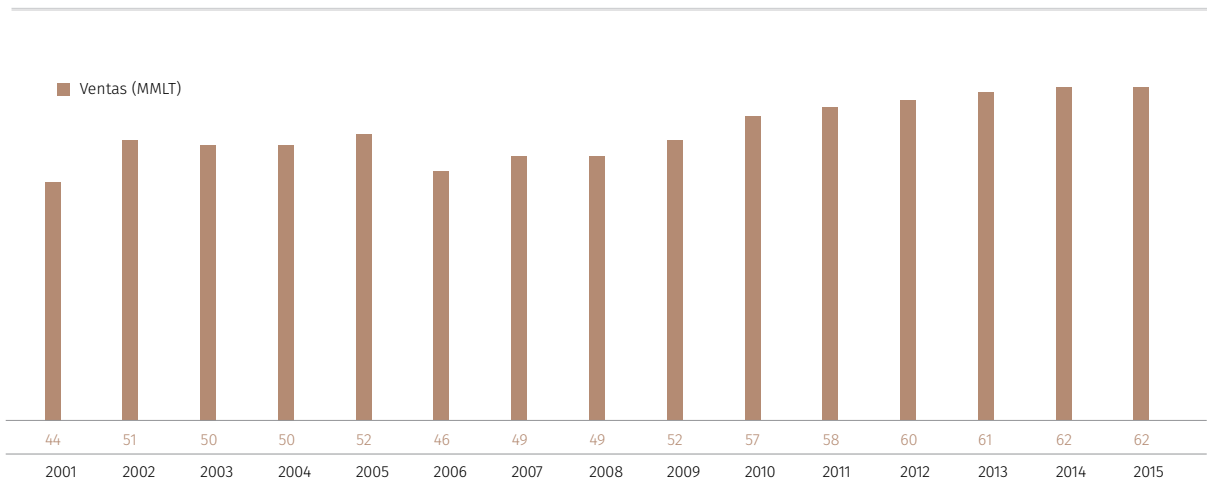


Cava Subterránea Viña San Pedro

Volúmenes de Venta VSPT Exportaciones* (MMLt)



Volúmenes de Venta, Mercado Doméstico Chile (MMLt)



Agrícola

El objetivo del área Agrícola es abastecer de la mejor calidad de uva posible, a la vez que liderar una viticultura sustentable en el largo plazo, preocupándose de los recursos naturales y del medio ambiente, mediante prácticas que aseguren una producción racional de los viñedos y suelos.

Destacan iniciativas como: el cuidado en el manejo del suelo, el uso racional del agua, el monitoreo de plagas, y el uso criterioso de plaguicidas para el control de plagas, enfermedades y malezas.

De esta manera el área Agrícola busca proporcionar al área Enológica uvas que cumplan con los requisitos de calidad necesarios para la producción de las distintas líneas de vinos del Grupo en cada segmento de precio. Asimismo, el área Agrícola es responsable de que la producción alcance un costo que permita hacerla sostenible en el tiempo.

La producción bajo un enfoque 360° sustentable, tanto en los ámbitos medioambientales como en los de responsabilidad social empresarial, han permitido mejorar año a año las prácticas en el viñedo.

En este sentido, el factor humano es un elemento esencial, por lo que el grupo invierte constantemente en capacitaciones que les permitan contar con trabajadores altamente preparados, y en la incorporación de nuevas tecnologías, que hagan más eficiente económica, social y medioambientalmente, la producción agrícola.

Esta producción se realiza a lo largo del país, en diversas zonas donde se encuentran los valles vitivinícolas más importantes de Chile, que van desde el Elqui (IV Región) hasta el Maule (VII Región). De esta forma, VSPT dispone de variedades y calidades diversas, potenciadas por los terroirs que les dan origen. Estas particularidades, sumadas a un adecuado manejo agrícola y enológico, son la base para la elaboración de vinos de calidad.

El área Agrícola, administra las 4.245 hectáreas plantadas, propias y arrendadas, de las cuales 2.389 corresponden a Viña San Pedro, 608 a Viña Tarapacá, 408 a Viña Santa Helena, 163 a Viña Leyda, 297 a Viñamar y Casa Rivas, y 379 a La Celia (Argentina).





La Composición de la superficie plantada de VSPT Wine Group se desglosa en el siguiente cuadro:

Viña	Zona	Área	Fundo	Há Plantadas *	Propiedades
San Pedro	Valle de Curicó	Molina	Molina	1,064	Propia
San Pedro	Valle del Maule	Pencahue	Pencahue	746	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Totihue	93	Propia
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Quillayes	86	Arrendada
San Pedro	Valle del Rapel	Rengo	Santa Sofía	34	Propia
San Pedro	Valle de Colchagua	Santa Cruz	Chépica	223	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	San Ramón	12	Propia
San Pedro	Valle del Maipo	Buín	El Tránsito	55	Arrendada
San Pedro	Valle del Cachapoal	Requinoa	Altaír	75	Propia
San Pedro				2,389	
Tarapacá	Valle del Maipo	Isla de Maipo	El Rosario de Naltahua	608	Propia
Santa Helena	Valle de Colchagua	San Fernando	San Fernando	89	Arrendada
Santa Helena	Valle de Colchagua	Palmilla	El Huique	319	Propia
Santa Helena				408	
Viña Mar	Valle de Casablanca	Casablanca	Casablanca	61	Propia
Viña Mar	Valle de Casablanca	Casablanca	Loyola	26	Arrendada
Casa Rivas	Valle del Maipo	María Pinto	Santa Teresa	210	Propia
Viña Mar				297	
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Maitén	87	Propia
Leyda	Valle de San Antonio	Leyda	El Granito	76	Arrendada
Leyda				163	
Finca La Celia	Valle de Uco	San Carlos	Finca La Celia	379	Propia
Total VSPT				4,245	

* Hectáreas productivas y en inversión



Enología

El Área Enológica maneja el resultado de la gestión agrícola, incorporando la habilidad del equipo enológico para, finalmente, producir un vino de óptima calidad y que sea demandado por el mercado. Esta área es la que finalmente le imprime un sello característico a cada viña.

Sus tareas se extienden desde la elaboración del vino, hasta la revisión y control de la compra de los insumos

que se utilizarán en los distintos procesos productivos de su vinificación. Además, se encarga de todas las eventualidades que puedan surgir en este proceso.

VSPT cuenta con un moderno sistema de manejo de inventario en línea, el cual le permite al enólogo tener toda la información necesaria para la elaboración de los vinos.

Asimismo, el grupo cuenta con certificaciones de calidad y sustentabilidad reconocidas a nivel internacional, para lo cual ha debido preparar y capacitar a sus colaboradores para cumplir con estos estándares. VSPT cuenta con certificaciones ISO y HACCP, iniciativas que permiten aplicar en el trabajo diario las mejores y más modernas técnicas para garantizar la calidad de los vinos.

La capacidad instalada de VSPT 2015 se desglosa en el siguiente cuadro:

Bodega	Molina	Lontué	Isla de Maipo	Grandes Vinos de San Pedro	Viñamar	La Celia
Infraestructura	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Recepción de Uvas	Si	No	Si	Si	No	Si
Elaboración	Si	Si	Si	Si	No	Si
Vinificación	Si	No	Si	Si	No	Si
Guarda	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Envasado	Si	Si	Si	No	No	Si
Capacidad Envasado Máxima litros/Hora	27.000	30.000	10.500	0	0	4.500
Capacidad Bodega Vinos (miles de Litros)	38.800	13.300	27.500	800	1.000	7.400



Envasado

Tras la labor enológica y de guarda, comienza el proceso de envasado en las distintas bodegas del Grupo. Actualmente, VSPT cuenta con tres plantas propias en Chile y una en Argentina, donde se concentra la operación de todas las viñas. Estas son: Lontué, Molina e Isla de Maipo en Chile, y La Celia en Argentina.

La capacidad de envasado actual del Grupo es de 72.000 litros por hora, sin embargo, esta capacidad se verá aumentada con el proyecto aprobado en 2014, el cual contempla duplicar la capacidad productiva de la planta de Molina, junto a un nivel de infraestructura y tecnología que permitirá aumentar los volúmenes de producción y ser más eficientes.

El Área de Envasado se centraliza a través de la Gerencia de Operaciones, la que presta servicios a las distintas unidades comerciales. Esta asistencia incluye a toda la cadena de suministros. Una vez realizado el pedido por parte de la unidad comercial y recibido el vino en la unidad enológica, la Gerencia de Operaciones es responsable de envasar y embarcar el producto final, con todos los requerimientos de calidad y normativas necesarias; lo que comprende manejar el abastecimiento y administración del stock de insumos, realizar el proceso de envasado, y la logística de salida de la planta hacia el puerto de embarque correspondiente.

Capacidad de
envasado total
del Grupo
72.000 L/H

Distribución y Ventas

Una vez finalizado el proceso de envasado y embotellado, comienza la distribución y venta del vino en todas sus variedades y formatos, tanto en Chile como en el resto del mundo.

La distribución del producto en el interior del país se ejecuta a través de Transportes CCU Ltda. (TCCU), el cual es el operador logístico de CCU S.A. TCCU posee una red de 23 centros de distribución, flotas de vehículos terceros que cubren desde Arica a Coyhaique y plataformas operativas de sistemas de información necesarias para soportar eficientemente sus funciones, a través de un equipo de personas altamente calificadas.

En tanto, la Gerencia de Operaciones de VSPT es responsable de coordinar la logística y distribución de los productos desde las plantas productivas hasta el puerto, donde el vino es embarcado para llegar al cliente final.

La comercialización de los vinos en los países de destino y a público, es responsabilidad de nuestros clientes, prestigiosos distribuidores de vinos y licores en diferentes partes del mundo, con los cuales existen acuerdos previos.

VSPT Wine Group no cuenta con ningún proveedor que represente de forma individual al menos el 10% de las compras efectuadas en el período 2015 por la Sociedad, por el suministro de bienes y servicios del segmento. Asimismo, no cuenta con ningún cliente que en forma individual represente al menos el 10% de los ingresos de la Compañía.

De acuerdo al informe de Vinos de Chile, VSPT es la segunda mayor viña exportadora del país, con un 13,5 % de participación de mercado en volumen envasado durante el 2015. En tanto, en el mercado doméstico, es el primer grupo vitivinícola en términos de participación en valor, con un 27,4%, según datos proporcionados por Nielsen, esto representa un aumento de 0,2 % respecto al año anterior.

Los volúmenes de ventas totales de vino envasado de VSPT alcanzaron los 134,6 millones de litros en 2015, incluyendo tanto las ventas de mercado doméstico chileno, como las exportaciones del Grupo desde Chile y Argentina.

Licencias

Las Sociedades Viña Altaír S.A.; Viña Del Mar de Casablanca S.A. y Viña Valles de Chile S.A., han otorgado a Viña San Pedro Tarapacá S.A licencias de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile. Estas licencias tienen una vigencia de 10 años cada una, renovables.

Marco Normativo

La Sociedad en su carácter de sociedad anónima abierta se encuentra regulada por las leyes N° 18.045 sobre Mercado de Valores y N°18.046 sobre Sociedades Anónimas y su Reglamento contenido en el Decreto N°702 del Ministerio de Hacienda y a la normativa dictada al efecto por la Superintendencia de Valores y Seguros. Adicionalmente, la Sociedad y sus subsidiarias deben observar las normas aplicables de manera específica las actividades y negocios que realizan, entre ellas: la Ley N° 18.455 sobre Producción, Elaboración y Comercialización de Bebidas Alcohólicas, reglamentada en el Decreto N° 78 del Ministerio de Agricultura de 1986, que establece, entre otras, la obligación de inscribir las bebidas alcohólicas que se comercialicen en Chile en el registro que al efecto lleva el SAG y los requisitos de rotulación, la Ley N° 19.925 sobre Expendio y Consumo de Bebidas Alcohólicas, que establece la obligación de contar con patente de alcoholes para el expendio de bebidas alcohólicas, fija el horario de funcionamiento para dichos establecimientos, dispone la prohibición de venta y suministro a menores de 18 años de edad en establecimientos autorizados para el expendio de bebidas alcohólicas así como la venta, suministro o consumo en lugares determinados, y demás requisitos y condiciones para la comercialización de bebidas alcohólicas, y el Decreto N° 464 del Ministerio de Agricultura de 1995 sobre Zonificación Vitícola o denominación de origen para vinos que se produzcan en el país y fija normas para su utilización, estableciéndose las zonas geográficas de las cuales se deben obtener las uvas para contar con la respectiva denominación de origen.



Principales marcas Comercializadas por VSPT Wine Group

VSPT Wine Group cuenta con un extenso portfolio de marcas de las 9 viñas que conforman el grupo. Destacan entre ellas: Altaïr, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Castillo de Molina, Epica, Gato y GatoNegro de **Viña San Pedro**; **Viña Tarapacá** en sus versiones Gran Reserva, Gran Reserva Etiqueta Negra y Gran Reserva Etiqueta Azul; **Viña Leyda** en sus series Reserva, Single Vineyard y Lot; **Misiones de Rengo** Varietal, Reserva y Cuvée; además de Alpaca, Reservado y Siglo de Oro Reserva de **Santa Helena**; en la categoría espumantes, **Viñamar** en sus expresiones Extra Brut, Brut y Rosé y, finalmente, **Manquehuito** en la categoría coolers. En Argentina a su vez, destacan las marcas **La Celia** y **Bodega Tamarí**.



Objetivos Estratégicos

En 2015 dimos inicio al Plan Estratégico para el trienio 2016-2018, en el cual nos hemos trazado objetivos claves que podemos resumir de la siguiente manera:

- Construir marcas globales
- Crecer rentablemente en mercados clave
- Ser eficientes en costos y gastos
- Ser líderes en Capital Humano
- Ser sustentables en el tiempo

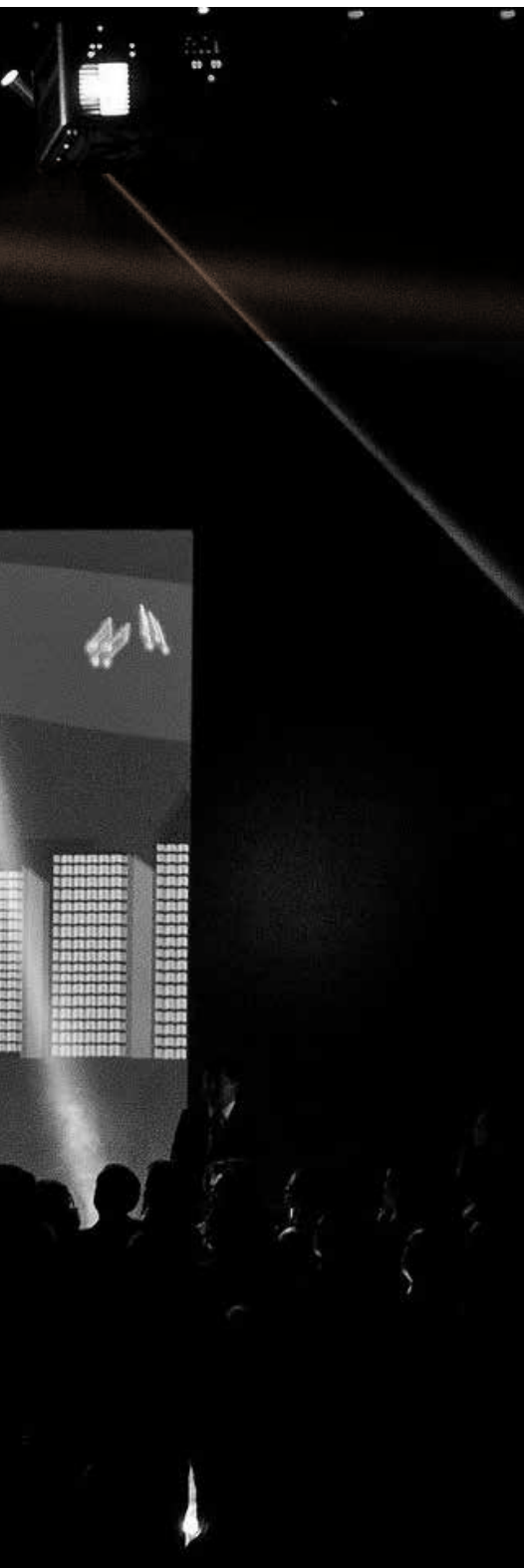
Factores de Riesgo y planes de Inversión

VSPT realiza inversiones principalmente orientadas a ampliar y mejorar su capacidad productiva agrícola e industrial.









Las actividades financieras principales de la Sociedad corresponden al uso de líneas de crédito y financiamiento bancario de corto y largo plazo para el financiamiento de capital de trabajo e inversiones. Por otra parte, los excedentes de caja que generan las actividades operacionales se invierten en el mercado financiero, principalmente a través de fondos mutuos.

Factores de Riesgo

Entre los principales factores de riesgo de la actividad en donde se desarrolla la Sociedad, aparecen los factores climáticos, que pueden generar sequías, heladas, granizos, pestes, lluvias y hongos. Estos pueden dañar la producción de vino, traduciéndose en menor disponibilidad de uva y vino. El efecto directo es el costo del vino, dada una disminución de oferta, que a su vez puede reducir el rendimiento por hectárea y, por lo tanto, generar un mayor costo por litro de vino.

Desde otro punto de vista, los riesgos climáticos pueden producir una menor calidad del vino. Las medidas de prevención apuntan hacia la regulación de pestes, hongos, sequías y heladas, algunas de las cuales sólo pueden controlarse parcialmente.

Otro factor que puede afectar directamente el costo del vino es el riesgo sísmico en Chile, generando pérdida de uva y vino afectando su disponibilidad. Las medidas de prevención solo pueden controlar parcialmente el riesgo.

Por otra parte, el mercado de las exportaciones está fuertemente ligado a los vaivenes de las diferentes economías del mundo. Esto se traduce en el riesgo de menor actividad económica en algún país específico y, por lo tanto, en la disminución en el despacho de vinos. Al mismo tiempo, tener ingresos del mercado de exportaciones en moneda extranjera conlleva un riesgo de tipo de cambio. Sin embargo, el hecho de estar presente en más de 80 países y en las principales potencias mundiales, diversifica el riesgo país a diferencia de estar presente sólo en el mercado doméstico.

Además, el manejo de operaciones a futuro en moneda extranjera, es utilizado para cubrir la posición en moneda extranjera en el balance de la Sociedad.

Planes de Inversión

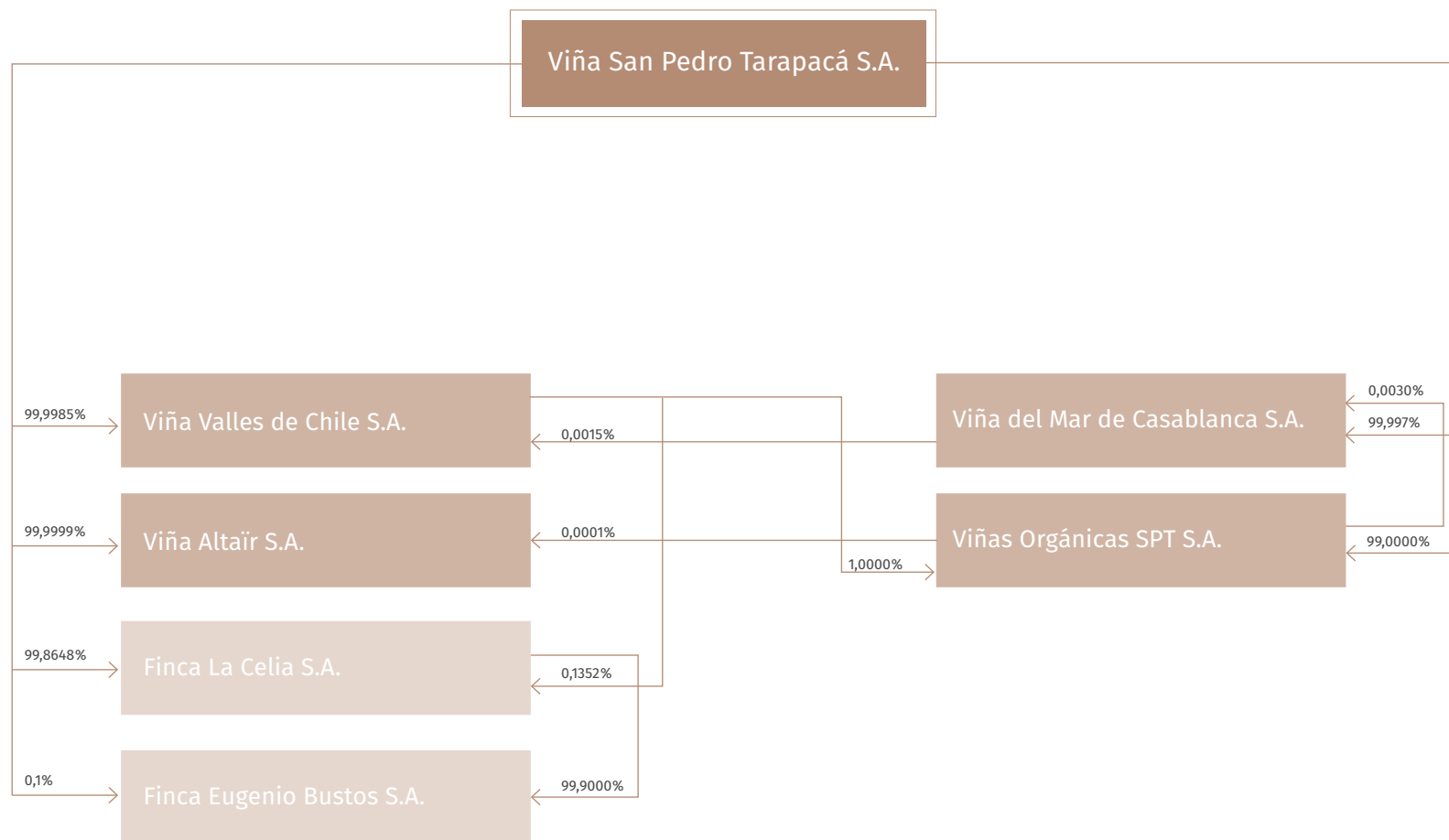
VSPT realiza inversiones principalmente orientadas a ampliar y mejorar su capacidad productiva agrícola e industrial, asimismo se destinan recursos para obtener mejores calidades de uva, y realizar mejoras en el tratamiento y guarda de vinos. Además de estas inversiones, VSPT invierte en forma periódica en la reposición normal de activos operacionales.

El 2014 se aprobó una inversión histórica de USD25 millones para la ampliación de la Planta ubicada en Molina, la cual casi duplicará su capacidad actual de envasado.

Seguros

Una serie de contratos anuales mantiene al Grupo con diversas compañías aseguradoras de primera clase para todos sus bienes, es decir, maquinarias, edificios, vehículos, materias primas, productos en proceso y terminados, y perjuicios por paralización, entre muchos otros. Las pólizas cubren daños por incendios, terremotos y otros factores de la naturaleza o el hombre, con cobertura local y en los países en que se comercializan los productos. Por otra parte, VSPT posee seguros que cubren eventuales cuentas por cobrar que puedan transformarse en incobrables por parte de los principales clientes de exportaciones.

Estructura Societaria



■ Chile
■ Argentina

(*) VIÑA SANTA HELENA S.A. Por escritura de fecha 1 -4-2015, el directorio de Viña Santa Helena S.A. declaró la disolución de la sociedad, por haberse reunido en poder del accionista Viña San Pedro Tarapacá S.A. todas las acciones, por un plazo que excedió los 10 días.

(**) VSPT LIMITED. Con fecha 30 de julio de 2015 se disolvió anticipadamente.

Propiedad y Acciones



Situación de Control

Viña San Pedro Tarapacá S.A. es controlada, indirectamente, por Compañía Cervecerías Unidas S.A. (CCU), Rut N° 90.415.000-3, quien posee el 64,72% de las acciones de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015. A igual fecha, el capital suscrito y pagado es de M\$123.808.521.231.- distribuido en un total de 39.969.696.632 acciones de serie única y sin valor nominal.

Compañía Cervecerías Unidas S.A. es controlada por la sociedad chilena "Inversiones y Renta S.A.", que a su vez es controlada por las sociedades Quiñenco S.A. y Heineken Chile Ltda., que poseen cada una el 50% del capital accionario de Inversiones y Rentas S.A. (IRSA). IRSA directa e indirectamente a través de su filial Inversiones IRSA Limitada, posee un 60% del capital accionario de CCU.

Las acciones emitidas y pagadas de Quiñenco S.A., son de propiedad en un 81,4% de las sociedades Andsberg Inversiones Ltda., Ruana Copper A.G. Agencia Chile, Inversiones Orengo S.A., Inversiones Consolidadas S.A., Inversiones Salta S.A., Inversiones Alaska Ltda., Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. La fundación Luksburg Foundation tiene indirectamente el 100% de los derechos sociales en Andsberg Inversiones Ltda., el 100% de los derechos sociales en Ruana Copper A.G. Agencia Chile y un 99,76% de las acciones de Inversiones Orengo S.A.

Andrónico Mariano Luksic Craig (RUT 6.062.786-K) y familia tienen el control del 100% de las acciones de Inversiones Consolidadas Ltda. y de Inversiones Alaska Ltda. La familia de don Andrónico Mariano Luksic Craig tiene el 100% del control de Inversiones Salta S.A.

Inmobiliaria e Inversiones Río Claro S.A. e Inversiones Río Claro Ltda. son indirectamente controladas por la fundación Emian Foundation, en la que la descendencia de don Guillermo Antonio Luksic Craig (RUT 6.578.597-8) tiene intereses. No existe un acuerdo de actuación conjunta entre los controladores de la Sociedad.

Heineken Chile Limitada es una sociedad de responsabilidad limitada chilena cuyo controlador actual es Heineken Americas B.V., sociedad de responsabilidad limitada holandesa, filial de Heineken International B.V., la cual es a su vez filial de Heineken N.V. El socio mayoritario de Heineken N.V. es la sociedad holandesa Heineken Holding N.V., sociedad holandesa filial de la sociedad L'Arche Green N.V. la cual es filial de L'Arche Holdings S.A., ésta última controlada por la familia Heineken. La propietaria del 99% de las acciones de L'Arche Holdings S.A. es la señora C.L. de Carvalho-Heineken.



Identificación de 12 mayores Accionistas:

Los doce principales accionistas de la Sociedad al 31 de diciembre de 2015 poseen el 94,23% de su propiedad, los cuales se identifican a continuación:

Doce principales accionistas de la sociedad (al 31 de diciembre de 2015)

Nombre o razón social	Rut	Acciones al 31/12/2015	% Participación
CCU Inversiones S.A.	76.593.550-4	25.866.493.503	64,72%
Compañía Chilena de Fósforos S.A.	90.081.000-8	2.794.649.759	6,99%
Banco de Chile por Cuenta de Terceros no Residentes	97.004.000-5	2.509.484.349	6,28%
Banco Santander por Cuenta de Inv Extranjeros	97.036.000-K	2.152.246.506	5,38%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	1.597.023.401	4,00%
Banco Itau por Cuenta de Inversionistas Extranjeros	76.645.030-K	740.010.726	1,85%
Siglo XXI Fondo de Inversión	96.514.410-2	491.032.513	1,23%
Larrain Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	375.066.194	0,94%
MBI Arbitrage Fondo de Inversión	76.023.598-9	368.703.733	0,92%
Costa Verde Inversiones Financieras S.A.	76.183.853-9	317.900.000	0,80%
Hmg Globetrotter	47.005.260-0	267.823.578	0,67%
Banchile C de B S.A.	96.571.220-8	181.769.172	0,45%
Total		37.662.203.434	94,23%

Accionistas

Viña San Pedro Tarapacá S.A. al 31 diciembre de 2015 cuenta con 1.704 accionistas registrados.

ACCIONES, SUS CARACTERÍSTICAS Y DERECHOS

Política de Dividendos

La política de dividendos que espera cumplir la Sociedad en ejercicios futuros informada por el Directorio en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 15 de abril de 2015, manteniendo la política del año anterior, consiste en un reparto en dinero equivalente al 50% de las utilidades líquidas de cada ejercicio social, a pagarse una vez aprobado el Balance General del ejercicio correspondiente por la Junta Ordinaria de Accionistas, y habiendo sido previamente absorbidas las pérdidas acumuladas con las utilidades del ejercicio, conforme lo dispuesto en el artículo 78 de la Ley N°18.046, las utilidades deben destinarse primeramente a absorber las pérdidas acumuladas, por lo cual el reparto queda condicionado a las utilidades que efectivamente se obtengan. De esta manera, si una vez absorbidas las pérdidas acumuladas existiere un remanente, sobre dicho saldo se aplicará la política recién expresada. Asimismo, señaló que esta política corresponde a la intención del Directorio, por lo cual su cumplimiento queda condicionado a las utilidades que realmente se obtengan. Sin perjuicio de lo anterior, y en vista de los buenos resultados obtenidos en el ejercicio 2014 y por su posición de liquidez, el Directorio propuso a la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 15 de abril de 2015, elevar de forma excepcional y por única vez, los dividendos a repartir por sobre la política descrita anteriormente, a un 70 % de las utilidades líquidas del ejercicio 2014, lo que fue aprobado por la referida Junta de Accionistas.

Información Estadística

(1) Dividendos Pagados Respecto de los Últimos Ejercicios Anuales.

Fecha de Pago	Tipo/N°	Monto total a distribuir (\$)	\$ por Acción	Utilidad Año
19-04-2013	Definitivo N°17	3.781.435.123	0,09460755125	2012
17-04-2014	Definitivo N°18	5.459.250.641	0,136584740	2013
09-01-2015	Provisorio N°19	4.668.722.396	0,1168065507	2014
23-04-2015	Definitivo N°20	8.848.059.257	0,221369187	2014

(2) Transacciones Trimestrales en Bolsa, de los Últimos dos Ejercicios Anuales.

Promedios por Trimestre				
Trimestre/Año	N° Acciones Transadas	Monto (\$)	Precio Promedio \$	Presencia Bursátil (%)
1° Trimestre 2014	37.436.628	120.736.217	3,2	5,8
2° Trimestre 2014	184.865.220	751.278.104	4,1	6,3
3° Trimestre 2014	177.280.512	811.833.566	4,6	9,2
4° Trimestre 2014	112.456.553	555.528.261	4,9	12,1
1° Trimestre 2015	74.886.997	367.008.242	4,9	16,9
2° Trimestre 2015	9.491.361.395	47.440.977.824	5,0	15,3
3° Trimestre 2015	1.264.068.634	6.848.656.876	5,4	35,3
4° Trimestre 2015	874.100.289	5.198.326.944	5,9	38,6

Esta información incluye transacciones de la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa Electrónica de Chile y Bolsa de Valores de Valparaíso. Cifras en pesos de cierre del período señalado.



Hechos Relevantes, Esenciales y otros Antecedentes

Durante el año 2015, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes Hechos Relevantes, Esenciales y Otros Antecedentes.



Hechos Relevantes, Esenciales Y otros Antecedentes

Durante el año 2015, Viña San Pedro Tarapacá S.A. informó a la Superintendencia de Valores y Seguros los siguientes hechos esenciales:

3 de marzo de 2015:

- Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión del día 2 de marzo de 2015, acordó proponer a la próxima Junta Ordinaria de Accionistas, el reparto de un dividendo definitivo de \$0,221369187.- pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 23 de abril de 2015.

Durante el mismo período, se informó a dicha Superintendencia los siguientes otros antecedentes:

9 de Marzo de 2015:

- Se informa que el Directorio de Viña San Pedro Tarapacá S.A., en su sesión celebrada el día 2 de marzo de 2015, acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas, para el día 15 de abril de 2015, a las 10:00 horas, a celebrarse en la Sala de Arte CCU, con el objeto de tratar las materias que siguen:
- > Cuenta del Presidente.
- > Aprobación de la Memoria Anual, Estados Financieros e Informe de los Auditores Externos de la Sociedad correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2014.
- > Distribución de las utilidades del ejercicio 2014 y reparto de dividendos.

- > Exposición respecto de la política de dividendos de la Sociedad e información sobre los procedimientos a ser utilizados en la distribución de los mismos.
- > Determinación de la remuneración del Directorio para el ejercicio 2015.
- > Determinación de la remuneración de los miembros del Comité de Directores y su presupuesto para el ejercicio 2015.
- > Designación de Auditores Externos para el ejercicio 2015.
- > Cuenta de las actividades realizadas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2014.
- > Cuenta de los acuerdos correspondientes a las operaciones con partes relacionadas de que trata el Título XVI de la Ley N°18.046
- > Tratar cualquier otro asunto de interés social que sea de competencia de esta Junta, de conformidad con la ley y los estatutos sociales, entre estos: (a) gastos del Directorio, (b) informar las empresas clasificadoras de riesgo contratadas para el ejercicio 2015.

Informa además que el derecho a participación a dicha Junta, lo tendrán las personas que figuren inscritas en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la medianoche del quinto día hábil anterior al día de su celebración y que la publicación de los Estados Financieros Consolidados de la Sociedad al 31 de diciembre de 2014 se realizó en el sitio Internet de la Sociedad

(<http://www.vspt.cl/es/category/informacion-legal-y-corporativa/estado-financiero/>), el 5 de febrero de 2015, dándose cumplimiento a lo dispuesto el artículo 76 de la ley N°18.046.

30 de marzo de 2015:

Se informó vía SEIL copia de la respuesta a la Norma de Carácter General N° 341 de la SVS, relativa al 31 de diciembre de 2014.

9 de abril de 2015:

Se informa aprobación de Dividendo Definitivo N° 20 por la Junta Ordinaria de Accionistas de \$0,221369187.- pesos por acción. Se propondrá pagar este dividendo definitivo a contar del día 16 de abril de 2015.

19 de mayo de 2015:

Se responde Oficio N° 10164 que solicita información sobre veracidad de información aparecida en prensa.

3 de junio de 2015:

Se informa transacciones según Art. 20 Ley 18.045, en virtud remate del 23% acciones del accionista Compañía Chilena de Fósforos S.A.

7 de julio de 2015:

Se anuncia la relativa a la designación y aceptación al cargo de director del señor Carlos Molina Solís.

5 de agosto de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web.

2 de septiembre de 2015:

Se informa que se ha solicitado el cambio del código nemotécnico de la acción de la Sociedad de SAN PEDRO a VSPT.

9 de septiembre de 2015:

Se informa que se ha implementado el cambio de nombre del código nemotécnico de la acción de la Sociedad (VSPT).

25 de septiembre de 2015:

Se informa publicación sobre los efectos del terremoto del miércoles 16 de septiembre de 2015.

9 de octubre de 2015:

Se actualiza registro de Ejecutivos Principales de la Sociedad, incluyéndose a los señores Marco Puyo Acevedo, Gerente de Enología y el señor Alvaro Pardo Sainz, Gerente de Operaciones y actualizando el cargo del señor Javier Iglesias Buchanan, como Gerente de Desarrollo Internacional.

4 de noviembre de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web y comunicado de prensa reportando los Estados Financieros del tercer Trimestre 2015.

12 de noviembre de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web, comunicando cambios en el sitio Web de la Sociedad.

27 de noviembre de 2015:

Se informa a la SVS publicación de presentación Corporativa

en la página Web de la Sociedad.

Durante el mismo período, se informaron como Información de Interés para el Mercado:**5 de mayo de 2015:**

Se anuncia la renuncia del director señor Felipe Joannon Vergara y se propuso como su reemplazante al director señor Francisco Pérez Mackenna.

20 de mayo de 2015:

Se envía información de Interés para el mercado en Inglés que fue publicada en el sitio web de la Sociedad con fecha 12 de mayo de 2015.

2 de junio de 2015:

Se anuncia que el directorio ha tomado conocimiento de la divulgación de Hecho Esencial del Accionista Compañía Chilena de Fósforos S.A., relativo al remate del 23% de las acciones de la Sociedad el día 2 de junio de 2015.

2 de junio de 2015:

Se anuncia la aceptación al cargo de director del señor Francisco Pérez Mackenna. Asimismo

3 de junio de 2015:

Se anuncia la renuncia al cargo de director a contar del 30 de junio de 2015, del director señor Philippe Pasquet.

7 de julio de 2015:

Se anuncia la relativa a la designación y aceptación al cargo de director del señor Carlos Molina Solís.

5 de agosto de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web.

2 de septiembre de 2015:

Se informa al mercado que se ha solicitado el cambio del código nemotécnico de la acción de la Sociedad de SAN PEDRO a VSPT.

8 de septiembre de 2015:

Se informa al mercado que se ha implementado el cambio de nombre del código nemotécnico de la acción de la Sociedad (VSPT).

17 de septiembre de 2015:

Se informa al mercado los efectos del terremoto del miércoles 16 de septiembre de 2015.

4 de noviembre de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web, comunicando de prensa reportando los Estados Financieros del tercer Trimestre 2015.

11 de noviembre de 2015:

Se informa publicación de Información de interés para el mercado en página Web, comunicando cambios en el sitio Web de la Sociedad.

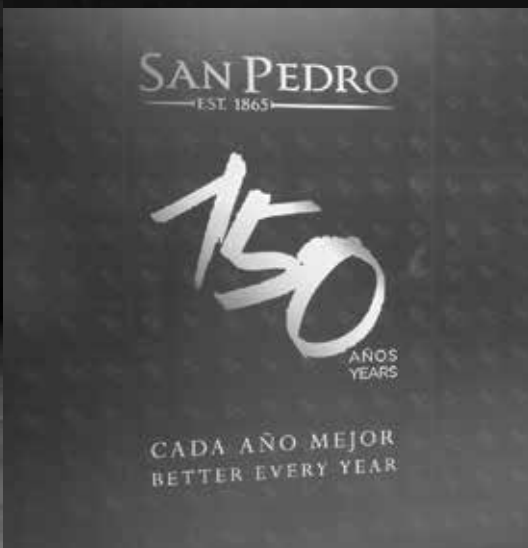
27 de noviembre de 2015:

Se informa publicación de presentación Corporativa en la página Web de la Sociedad.



Informe sobre Subsidiarias y Asociadas 2015

Viña Altaïr S.A., Viña Del Mar de Casablanca S.A., Viñas Orgánicas SPT S.A., Viña Valles de Chile S.A., Finca Eugenio Bustos S.A. y Finca La Celia S.A.



Informe sobre Subsidiarias y Asociadas

Razón Social

Viña Altaïr S.A.

(Altaïr Vineyards & Winery, Viña Altaïr - San Pedro, VA S.A.)

RUT: 96.969.180-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes,
Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores.

Actividades

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado:

M\$ 2.466.161

Porcentaje de Tenencia:

100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:

1,0010%

Directorio

Presidente

Carlos López Dubusc
(Gerente Global de Exportaciones Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

René Araneda Largo
(Vicepresidente Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A. con la zona geográfica del Alto Cachapoal, a través de vinos de categoría Icono y Súper Premium destinados al mercado local y, principalmente, al mercado de exportación.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2015:

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.

Razón Social

Viña Del Mar de Casablanca S.A.

(Viñamar S.A.)

RUT: 96.993.110 - 9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes,
Santiago

Objeto Social

La plantación y explotación de viñas, la elaboración, comercialización, transporte, importación y exportación de vinos y licores por cuenta propia o ajena, la explotación agrícola y ganadera y la prestación de servicios relacionados.

Actividades

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado:

M\$ 8.278.925

Porcentaje de Tenencia:

100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:

1,8842%

Directorio

Presidente

José Luis Vender Bresciani
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

René Araneda Largo
(Vicepresidente Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Marcela Ruiz Hadad
(Gerente Comercial de Mercado Doméstico Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Esta sociedad refuerza el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A a través de vinos finos, con uvas provenientes principalmente del Valle de Casablanca, como también del Valle Central.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2015:

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. proporciona servicios de envasado de vinos a Viña Mar de Casablanca S.A. y le presta soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.

Razón Social

Viñas Orgánicas S.P.T. S.A.

(Vitivinícola del Maipo S.A., Translog Sursol, Sursol, Videma S.A., Viña Urmeneta S.A., Urmeneta S.A., V.U.S.A., Viña José Tomás Urmeneta S.A. y Viña J.T.U.S.A.)

RUT: 99.568.350 - 4

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes,
Santiago

Objeto Social

a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean éstas vinos, licores, cervezas, o de cualquier naturaleza, alcohólicas o analcohólicas y de las materias primas de las mismas. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. d) La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. e) La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y la comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general. f) La prestación de servicios turísticos, hospedaje temporal y similares y expendir comidas y bebidas relacionado con la industria vitivinícola. g) El transporte, distribución y comercialización de mercadería, de carga y fletes en el territorio nacional y/o el extranjero, vía terrestre, aérea o

marítima, mediante medios de transporte propios o de terceros, en vehículos propios, arrendados o en leasing. h) El transporte de pasajeros en cualquiera de sus formas, arriendo de maquinarias y equipos, por cuenta propia o ajena; comercialización de insumos para transporte como combustibles, lubricantes, repuestos, piezas y accesorios para vehículos motorizados y prestación de servicios de mantenimiento y reparación de vehículos motorizados. i) La administración y explotación a cualquier título de vehículos de transporte y la representación de personas naturales o jurídicas que presten servicios, arrendamiento de todo tipo de vehículos motorizados, sean de paseo, pasajeros, turismo y/o de carga y toda clase de servicios por medio de tales vehículos. j) El arrendamiento de bienes inmuebles tales como bodegas o centros de almacenamiento o similares. k) Movimiento de carga en todas sus formas, preparación de embalajes para el transporte relacionado con la industria de bebidas alcohólicas y analcohólicas, distribución y colocación de mercadería o productos en puntos de venta incluyendo los diversos canales de distribución, labores administrativas u otros oficios afines y en general toda otra actividad relacionada con los rubros indicados en las letras a) hasta la letra j) anteriores.

Actividades

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado:

M\$ 27.877

Porcentaje de Tenencia:

100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:

0,7864%

Directorio

Presidente

René Araneda Largo
(Vicepresidente Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Reforzar el compromiso de Viña San Pedro Tarapacá S.A en la Producción de vino orgánico.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2015

Viña San Pedro Tarapacá S.A. presta soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal. Asimismo, Viña San Pedro Tarapacá S.A. le presta servicios de administración y explotación de predios para la producción de uva orgánica que asimismo le compra.

Razón Social

Viña Valles de Chile S.A.

(Viña Leyda S.A.; VDCH S.A.; VL S.A.; Viña Urmeneta S.A.; Viña Urmeneta; V.U. S.A.; Viña Misiones de Rengo S.A.; VMR; Misiones de Rengo)

RUT: 99.531.920-9

Sociedad Anónima Cerrada Chilena
Av. Vitacura 2670, piso 16, Las Condes,
Santiago

Objeto Social

(a) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos vitivinícolas. b) La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación, y exportación, por cuenta propia o ajena de vinos y licores y de las materias primas de los mismos. c) El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de vinos y licores, y de las materias primas de los mismos. d) La explotación de marcas comerciales. e) La prestación de servicios relacionados con los rubros señalados en las letras a) a d) anteriores. f) La representación de empresas nacionales y extranjeras en relación con los rubros y actividades señalados en las letras a) a e) anteriores. g) En general, la celebración de cualquier acto o contrato y el desarrollo de cualquier actividad relacionada directa o indirectamente con los rubros y actividades señalados en las letras a) a f) anteriores.

Actividades

La adquisición y desarrollo de marcas comerciales y la explotación de las mismas a través del otorgamiento de licencias a su matriz (Viña San Pedro Tarapacá S.A.).

Capital Suscrito y Pagado:

M\$24.314.720

Porcentaje de Tenencia:

100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:

8,0003%

Directorio

Presidente

René Araneda Largo
(Vicepresidente Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Directores

Juan Cury Cuneo
(Gerente Agrícola y de Abastecimiento Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Germán Del Río López
(Gerente de Administración y Finanzas Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Pedro Herane Aguado
(Gerente General, Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Carlos López Dubusc
(Gerente Global de Exportaciones de Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gustavo Romero Zapata
(Director Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Principales Actividades

Esta sociedad tiene por objeto participar en el segmento de vinos finos en la zona central y en el Valle de Leyda, destinados al mercado nacional y principalmente al mercado de exportaciones.

Relaciones Comerciales con la Matriz durante 2015

La Sociedad ha otorgado a VIÑA SAN PEDRO TARAPACA S.A. una licencia de uso y el derecho para elaborar, fabricar, envasar, vender y promocionar, distribuir y comercializar sus productos en todo el territorio extranjero y en Chile.

Viña San Pedro Tarapacá S.A. le otorga soporte administrativo en las áreas de administración general, contabilidad, tesorería y asesoría legal.



Informe sobre Subsidiarias y Asociadas en el Extranjero

Razón Social

Finca Eugenio Bustos S.A.

CUIT: 30-70788222-7
Sociedad Anónima Cerrada Argentina
Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad,
Mendoza, Argentina

Objeto Social

Comerciales: Mediante la compra y venta y/o permuta, distribución, importación, exportación y comercialización de productos y subproductos agrícolas, en especial relacionados a la vitivinicultura; de mercaderías, maquinarias, bienes muebles en general y sin restricción alguna; patentes de invención, marcas, diseños y modelos industriales relacionados con la actividad agrícola y alimenticia; la prestación de servicios relacionados con esa actividad; comisiones, mandatos, consignaciones y representaciones. Industriales: Mediante la producción, industrialización, fabricación, transformación o elaboración, distribución, importación y exportación de productos y subproductos agrícolas y de toda clase de bebidas con o sin alcohol; sean éstas vinos, licores, cervezas, jugos y de las materias primas de las mismas. Agropecuarias: Mediante la explotación y administración en todas sus formas de establecimientos y predios agrícolas, especialmente bodegas y viñedos. Esto por cuenta propia o de terceros o asociados a terceros, tanto en el país como en el extranjero.

Actividades

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias para el mercado doméstico y exportaciones.

Capital Suscrito y Pagado

M\$654

Porcentaje de Tenencia

100%

Inversiones sobre activo de la Matriz

0,0038%

Director y Presidente

Daniel Maranessi Bassi

Director Suplente

Alfredo Zavala Jurado



Casa de Húspedes Viña San Pedro



Razón Social

Finca La Celia S.A.

CUIT: 30-70700488-2
Sociedad Anónima Cerrada Argentina
Av. San Martín 972, 3er piso, (5500) Ciudad,
Mendoza, Argentina

Objeto Social

La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación por cuenta propia o ajena, de toda clase de productos agrícolas, en especial de los vitivinícolas. La explotación, administración y arriendo, por cuenta propia o ajena, de predios agrícolas, bodegas, viñedos y establecimientos comerciales del rubro vitivinícola. La producción, industrialización, comercialización, distribución, importación y exportación, por cuenta propia o ajena de toda clase de bebidas, sean estas vinos, licores, cervezas o de cualquier naturaleza, alcohólicas y de las materias primas de las mismas. El aprovechamiento industrial y comercial de los subproductos y derivados de los artículos que anteceden. La prestación de servicios relacionados con los mismos rubros. La representación de empresas nacionales y extranjeras, la distribución y comercialización de los productos nacionales o importados de los bienes anteriormente mencionados y de productos alimenticios en general.

Para su cumplimiento, la sociedad tendrá plena capacidad jurídica para adquirir derechos, contraer obligaciones y realizar todo tipo de actos y operaciones relacionadas con su objeto, que no estén prohibidos por la ley o por sus estatutos.

Actividades

Esta sociedad desarrolla actividades de elaboración, envasado, venta, promoción y comercialización de vinos argentinos bajo marcas propias o por medio de contratos de licencia o distribución. Esta sociedad desarrolla el negocio de elaboración, embotellado y comercialización de vinos argentinos, para el mercado doméstico y exportaciones.

Capital Suscrito y Pagado:

M\$ 6.493.207

Porcentaje de Tenencia:

100%

Inversiones sobre Activo de la Matriz:

1,5247%

Directorio

Presidente:

Sebastián Ríos Dempster
(Gerente General Finca La Celia S.A.)

Directores:

Federico Busso
(Vicepresidente)

Erika Eleonora Kurdziel

Suplentes:

Pedro Herane Aguado
(Gerente General Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

René Araneda Largo
(Vicepresidente Viña San Pedro Tarapacá S.A.)

Gerente General:

Sebastián Ríos Dempster

Producción, Elaboración y Comercialización de vinos Argentinos de alta calidad con cepas producidas en nuestra finca y adquiridas a terceros. Nuestros vinos se comercializan principalmente bajo las marcas estratégicas "La Celia" y "Bodega Tamari", destinándose a los mercados de exportación y al mercado local.

(*) VIÑA SANTA HELENA S.A. (Rut N° 79.713.460-0). Por escritura de fecha 1 de abril de 2015, el directorio de Viña Santa Helena S.A. declaró la disolución de la sociedad, por haberse reunido en poder del accionista Viña San Pedro Tarapacá S.A. todas las acciones, por un plazo que excedió los 10 días, según lo dispone el art. 103 N° 2 de la Ley 18.046.

(**) VSPT LIMITED (Extranjero N° 5320847). Con fecha 30 de julio de 2015 se disolvió anticipadamente VSPT Limited, sociedad incluida hasta el reporte de junio 2015.

Principales Hitos del 2015

A continuación se mencionan
los hitos más importantes que
marcaron el año 2015.





150 años de Viña San Pedro

Se creó un sello conmemorativo de los 150 años para acompañar cada botella de vino.

1865 lanza Edición Aniversario para conmemorar los 150 años de Viña San Pedro

Viña San Pedro inicia celebración de sus 150 Años junto a clientes de todo el mundo en Alemania

Clientes de varios países se unieron a la celebración de los 150 años: EE.UU, Corea, Chile, Irlanda, Bélgica y China

San Pedro lanza Castillo de Molina Tributo 150 años



Novedades Sustentabilidad

VSPT Wine Group se recertifica bajo el Código Nacional de Sustentabilidad de Vinos de Chile

VSPT Wine Group lanza su cuarto Reporte de Sostenibilidad bajo la metodología GRI

VSPT Wine Group lanza el Programa b.b.bien

Luego de 3 años finaliza con éxito el Programa de Desarrollo de Proveedores

Viña Tarapacá se convierte en la primera viña en Chile en desarrollar una mini planta hidroeléctrica de paso

Viña Tarapacá inaugura Sendero de Indagación en Isla de Maipo

Viña San Pedro prepara la inauguración de la primera planta de biogás de la industria vitivinícola para la generación de energía 100% renovable

VSPT Wine Group cumple su meta y llega a 360 iniciativas al 2015

Cambios de imagen

VSPT Wine Group presenta nueva imagen corporativa

El Programa de Sustentabilidad relanza su logo bajo el lema: Sustainable winegrowing

Viña San Pedro actualiza su logo con motivo de sus 150 años de trayectoria



Ferias Internacionales 2015

ProWein 2015
Marzo – Düsseldorf, Alemania.

Vinexpo 2015
Junio - Burdeos, Francia.



Novedades Grandes Vinos de San Pedro

Sideral presenta nueva etiqueta inspirada en los cuadros de Samy Benmayor

Sideral 2011 obtiene 92 puntos en Decanter - Abril 2015

Por tercer año, Altaïr y Kankana del Elqui presentes en IBLAC, Shanghai 2015.

Grandes Vinos de San Pedro organiza inédita cata en Corea junto a Peter Richards

Novedades 1865

1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2013 obtiene 90+ en Wine Enthusiast - Junio

1865 Single Vineyard incorpora nuevas variedades a su portafolio: Chardonnay y Pinot Noir

1865 Single Vineyard Sauvignon Blanc obtiene 90 puntos en Wine Enthusiast - Agosto

1865 Single Vineyard Cabernet Sauvignon 2013 obtiene 90 Puntos en Decanter - Octubre

1865 comienza a utilizar Huevos de Concreto y Fudres para vinificación y guarda



Novedades EPICA

Epica suma nuevos mercados: Chile, Suecia y Colombia

Epica Red Blend obtuvo 91 puntos en el Ultimate Wine & Spirits Challenge

EPICA alcanza 1.5 millones de botellas vendidas en todo el mundo

Epica se adjudicó el galardón "Rising Star Award" por segundo año consecutivo en Estados Unidos

Novedades GatoNegro

GatoNegro presenta renovada etiqueta

GatoNegro inicia concurso “150 reasons to celebrate”

GatoNegro celebra rooftop parties en Noruega, Bélgica y Sao Pablo

GatoNegro es el vino más vendido en Finlandia 2015, en la Categoría de Tintos y Blancos

Gato “Típico Chileno” lanza Carmenere formato tetra



Novedades Castillo de Molina

Castillo de Molina presenta nueva etiqueta

Castillo de Molina Sauvignon Blanc 2014 es elegido Best Buy por Wine Enthusiast - Agosto

Castillo de Molina Sauvignon Blanc 2014 obtiene 90 puntos en reporte de James Suckling

Novedades Viña Tarapacá

Gran Reserva Tarapacá Cabernet Sauvignon obtiene 91 puntos en Decanter - Marzo

Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Azul 2012 y Gran Reserva Tarapacá Etiqueta Negra 2012 obtienen 93 puntos en reporte de James Suckling

Gran Reserva Tarapacá lanza inédito spot publicitario en Chile



Novedades Viña Leyda

Leyda entre las 50 marcas de vino más admiradas del mundo en Revista Drinks International

Leyda Lot 8 Syrah 2013 es elegido Mejor Premium Red en AWoCA 2015

Leyda Single Vineyard Canelo Syrah 2012 obtiene 90+ puntos en Decanter- Enero

Leyda Single Vineyard Las Brisas Pinot Noir 2013 obtiene 91 puntos en Wine Spectator - Abril

Viña Leyda gana International Trophy en Decanter World Wine Awards 2015 – Junio

Viviana Navarrete obtiene premio “Enólogo Innovador Joven 2015”, de la Revista del Campo y Wikén.



Novedades Santa Helena

Santa Helena lidera ranking de vinos blancos importados en Brasil

Viña Santa Helena gana tender en Suecia con nuevo blend y formato

Selección del Directorio Carmenére 2013 obtiene Medalla de Oro en los Decanter World Wine Awards 2015

Novedades Misiones de Rengo

Misiones de Rengo lanza formato 375cc de sus reconocidos vinos

Misiones de Rengo alcanza histórico índice en estudios de Primera Preferencia.





Novedades Viñamar

Viñamar renueva imagen de su espumante Extra Brut Método Tradicional

Viñamar sorprende con formato pequeño de Espumante Brut Unique

Viñamar despide el 2015 con una noche mágica de emporio

Novedades La Celia

La Celia Heritage Malbec 2012 obtiene 90 puntos en Wine Advocate

La Celia Supremo cosecha 2011 obtiene 91 puntos en Wine Advocate



Novedades Bodega Tamarí

Bodega Tamarí lanza dos nuevos vinos: Reserva Red Passion y "Dos Mundos"

Novedades VSPT Wine Group

VSPT Wine Group celebra primer Día Nacional del Vino







Informe de Sustentabilidad

Este 2015 iniciamos dos inéditos proyectos en materia de energía renovable: en San Pedro con la primera planta de biogás del mundo que generará energía a través de residuos de vendimia, y una mini hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá.



Informe de Sustentabilidad

La sustentabilidad es un elemento esencial del plan estratégico de VSPT Wine Group, y uno de sus cinco valores corporativos.

Esta filosofía se materializa con el Programa 360° Sustentable, el cual se plasma en un proyecto de trabajo sólido y concreto. Con él, buscamos identificar todas las oportunidades y aspectos a mejorar, para convertirnos en un agente de cambio, potenciando un triple impacto positivo –económico, social y ambiental– en nuestra Compañía.

Durante el 2015 VSPT continuó consolidando su trabajo bajo sus cuatro pilares: Medioambiente, Medición y Gestión del Agua, Compromiso Social y Bienestar, y Calidad.

Medioambiente

En medioambiente, el 2015 continuamos con la medición de nuestra huella de carbono corporativa, logrando una reducción de un 18,4% por botella de vino producida en relación al año anterior (alcances 1 y 2), considerando vino envasado y elaborado en vendimia. Esta disminución está dada por una mayor producción de vino durante el periodo, un menor consumo de combustibles fósiles y fertilizantes nitrogenados, y al uso de refrigerantes con menor potencial de calentamiento global.

En esta búsqueda por seguir reduciendo el impacto en el medioambiente es que el 2015 VSPT dio inicio a tres importantes proyectos. Dos relacionados con la generación de energía renovable y uno con la biodiversidad chilena.

De esta manera, se dio inicio a la construcción de la primera planta de biogás en el mundo, que

suministrará energía eléctrica y térmica a Viña San Pedro, a partir de los residuos orgánicos de la vendimia. Asimismo comenzó la construcción de una mini central hidroeléctrica de paso en Viña Tarapacá. Ambos proyectos entregarán el equivalente al 60% del consumo eléctrico de cada una de las bodegas de Viña San Pedro y Viña Tarapacá, en tanto la energía que no sea consumida, será inyectada directamente al Sistema Interconectado Central, aportando energía limpia al país.

En materia de biodiversidad hubo grandes avances a través del programa “Biodiversidad de Viña Tarapacá”, con la inauguración de un sendero de indagación dirigido a colaboradores, clientes y comunidades, donde los visitantes podrán conocer la viña y sus zonas de conservación, a través de un recorrido de cuatro paradas de material informativo y fotográfico sobre la flora, la fauna y las características específicas de la zona.

Este programa nació con el objetivo de generar planes de manejo que minimicen el impacto de la actividad agrícola sobre la biodiversidad de Chile central, para lo cual se realizaron talleres dirigidos a los colaboradores, donde se enfatizó el rol fundamental que posee cada individuo en la mantención y cuidado del medioambiente y la biodiversidad chilena.

Gestión del Agua

Tanto en Chile como en su filial argentina VSPT continuó con la implementación de iniciativas que permitan hacer un mejor uso del recurso hídrico, evitando pérdidas y el deterioro de su calidad. Entre ellas destacan la compra de hidrolavadoras para la limpieza en bodega, la implementación de un sistema de control de riego por telemetría

y la impermeabilización de canales de regadío y plastificación de tranques en el viñedo, y se continuó aumentando la superficie de viñedo con riego tecnificado, destacando Argentina con la implementación de riego por goteo en la totalidad de la finca.

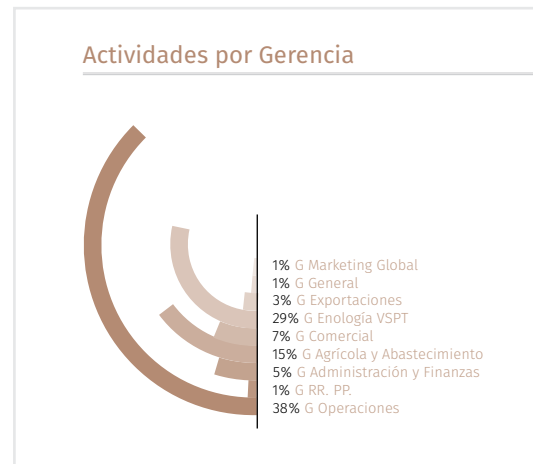
Compromiso Social y Bienestar

En lo relativo a los colaboradores internos, VSPT siguió avanzando en los siguientes aspectos: a) Programas de Consumo Responsable, b) Capacitación y Desarrollo Personal, c) Calidad de Vida, d) Sindicalización, e) Clima Laboral y f) Prevención de Riesgos.

a) Programas de Consumo Responsable: El año 2015 debutó un nuevo programa de consumo responsable de alcohol llamado “b.b.bien”, el cual tiene por objetivo promover el consumo de vino de manera moderada entre los colaboradores. Este programa se suma al programa “Educar en Familia”, que tiene por objetivo reforzar el rol parental en el consumo de alcohol dentro de las familias.

b) Capacitación y Desarrollo Personal: Durante el periodo 2015 se desarrollaron diversas actividades de capacitación, las que contemplaron la ejecución de talleres, cursos, inducciones y programas de formación a los colaboradores de las diversas áreas. Se trabajó además en la implementación de las matrices de sucesión y desarrollo de todas las áreas de las plantas productivas, relacionadas con Operaciones y Enología, lo cual permitió a los trabajadores conocer su status dentro de la organización y a su vez, ir logrando un mayor crecimiento profesional, al ir asumiendo nuevas responsabilidades a través de promociones internas.

Es así como durante el período 2015 se capacitaron 996 personas, alcanzando un porcentaje de cobertura del 84%, con una inversión total de 43.129 horas cronológicas de capacitación. Estas actividades, se distribuyen de la siguiente manera:



En relación con la implementación del **Programa OCA/TPM** en las plantas de producción, se realizaron durante el período 2015 más de 3.000 horas de capacitación, por medio de la implementación de distintos talleres, donde participaron 324 colaboradores.

En relación a los programas de Formación Técnica, durante el año se continuó implementando **“Operación y Mantenimiento Industrial para la Industria Vitivinícola”** para las áreas de Operaciones y Enología. Este año además, se incorporó a este programa el área Agrícola. Como consecución de estos programas, fueron certificados como “Operadores Mantenedores” 42 colaboradores de las Plantas Molina, Lontué e Isla de Maipo.

Durante el 2015 además, 20 colaboradores de las plantas de Molina y Lontué participaron en el **Programa de Nivelación de Estudios** para optar a la Licenciatura en Enseñanza Básica o Enseñanza Media. A través de esta actividad se busca incentivar y apoyar

a aquellos que por diversas situaciones no lograron terminar su educacional formal.

Cabe destacar el premio **Desarrollo de Capital Humano INACAP Curicó 2015**, entregado por cuarto año consecutivo a VSPT, por el aporte al desarrollo de competencias y crecimiento laboral de sus trabajadores en la Séptima Región.

c) Calidad de Vida: Con el objetivo de mejorar la Calidad de Vida de los colaboradores, durante el **“Bimestre de Sustentabilidad”** se realizaron distintos operativos de salud, evaluaciones individuales y charlas de alimentación sana, promoviendo estilos de vida saludables entre los trabajadores.

En el ámbito deportivo, se realizó la primera versión de la **“Corrida y Cicletada Ser”** con un alto nivel de participación de los trabajadores, sus familias y colaboradores de CCU, quienes vivieron una experiencia única en medio de los hermosos paisajes de nuestras viñas.

d) Sindicalización: Durante los meses de noviembre y diciembre se concretaron exitosamente dos negociaciones colectivas con organizaciones sindicales de la Sociedad: Sindicato Lontué y Sindicato Viña Tarapacá, los que representan a los colaboradores de los centros de trabajo de Lontué, Molina e Isla de Maipo, respectivamente, pertenecientes –en su mayoría– a las áreas industriales de las plantas.

e) Clima Laboral: Durante el mes de agosto se realizó la 14ª versión de la **Encuesta Anual de Clima Organizacional VSPT Wine Group**, de manera voluntaria, anónima y confidencial tanto en Chile como en Argentina. Se obtuvo una tasa de respuesta del 75%, logrando una alta representatividad en los resultados, los cuales entregaron como indicador global un 70% de satisfacción, resultado 4 puntos inferior en relación al año anterior. Cabe destacar que la filial argentina obtuvo un 76% de satisfacción.

f) Prevención de Riesgos: Respecto de los indicadores, índice de accidentabilidad e índice de siniestralidad, el grupo se mantuvo por debajo de la media nacional y por aquellos informados por el organismo administrador del seguro contra accidentes de la Asociación Chilena de Seguridad.

Calidad

VSPT Wine Group busca la excelencia en todos sus procesos, es por eso que durante el periodo se registraron vigilancias a la Norma OHSAS en las tres plantas productivas del grupo con excelentes resultados: Lontué, Molina e Isla de Maipo.

Asimismo VSPT recertificó todas sus viñas en Chile bajo el Código Nacional de Sustentabilidad (CNS) desarrollado por Vinos de Chile, en las tres áreas: Verde (viñedo), Rojo (bodegas) y Naranja (área social).

En esta línea en 2015, se dio por terminado el Programa de Desarrollo de Proveedores en Sustentabilidad y Responsabilidad Social, luego de tres intensos años de trabajo. Este programa cumplió con el objetivo de apoyar y traspasar todas nuestras prácticas sustentables a nuestros proveedores de uva de largo plazo. Gracias a este inédito programa, 17 campos fueron certificados bajo el Código Nacional de Sustentabilidad.



Resumen Financiero

El EBITDA fue de MM\$ 40.102, un 26% mayor que en 2014 y la utilidad del ejercicio alcanzó los MM\$ 26.025, esto es un 35% superior al año anterior.



Resumen Financiero 2015

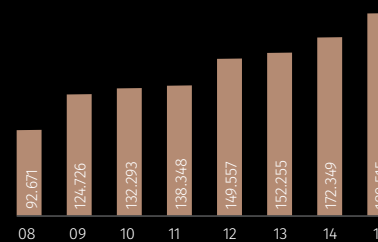
Estado de Resultados	2008 (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015(MM\$)
Ingresos de Explotación	92,671	124,726	132,293	138,348	149,557	152,255	172,349	189,515
Margen de Explotación	38,780	46,871	48,417	48,498	53,922	59,391	74,825	83,559
Gastos de Administración y Ventas	-28,476	-34,651	-38,161	-31,609	-42,869	-46,478	-50,045	-51,025
Resultado Operacional(*)	10,304	12,220	10,256	16,890	11,053	12,913	24,780	32,533
Gastos Financieros Netos	-865	-1,539	-1,152	-1,312	-1,176	-1,574	-1,648	-1,329
Utilidad del Ejercicio	5,031	10,490	7,658	13,322	7,564	9,100	19,311	26,025
Depreciación y Amort. Int.	5,270	6,881	6,472	6,419	6,566	7,239	7,116	7,569
EBITDA(**)	15,574	19,100	16,727	23,308	17,619	20,152	31,896	40,102
Tipo de Cambio Promedio Nominal (CLP/USD)	522.5	559.6	510.2	483.7	486.5	495.3	570.4	654.1
Precio por Acción (al cierre)	3.7	3.8	4.3	3.5	3.1	3.1	5.1	6.3
N° Acciones (millones)	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970	39,970
Utilidad por Acción (\$)	0.13	0.26	0.19	0.33	0.19	0.23	0.48	0.65
EBITDA por Acción	0.39	0.48	0.42	0.16	0.44	0.50	0.80	1.00
Capitalización Bursátil (\$MM)	147,888	152,281	170,671	139,894	123,107	123,666	202,646	251,809

Números IFRS

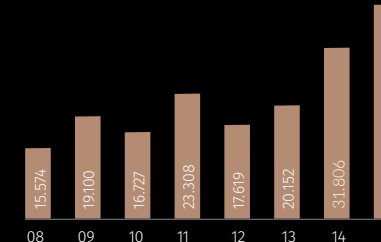
(*) Resultado Operacional no incluye otras ganancias (perdidas)

(**) Incluye 4 Trimestre Viña Tarapacá.

Ingreso de Explotación (MM\$)

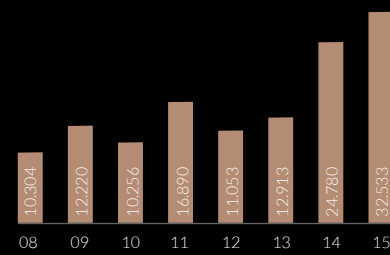


EBITDA (MM\$)

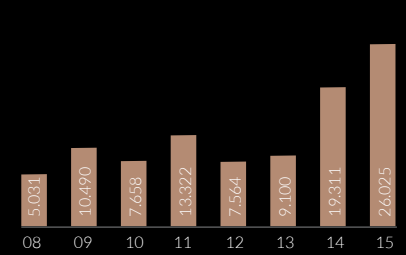


Balance General	2008 (MM\$)	2009 (MM\$)	2010 (MM\$)	2011 (MM\$)	2012 (MM\$)	2013 (MM\$)	2014 (MM\$)	2015(MM\$)
Activo Circulante/Corriente	102,424	102,602	101,605	110,461	108,061	118,087	131,405	142,945
Activo Fijo + Otros Activos/Activo No Corriente	159,539	159,770	156,571	159,563	162,636	159,644	165,740	165,343
Total Activos	261,962	262,372	258,176	270,025	270,697	277,731	297,145	308,288
Pasivo Circulante/Corriente	43,304	39,859	36,697	53,288	51,214	50,948	64,528	70,099
Pasivo de Largo Plazo/No Corriente	37,063	38,867	35,204	29,753	30,673	34,386	34,636	32,681
Patrimonio e Interés Minoritario	181,595	183,646	186,275	186,984	188,810	192,397	197,981	205,508
Total Pasivos y Patrimonio	261,962	262,372	258,176	270,025	270,697	277,731	297,145	308,288
Deuda Financiera	44,586	31,893	25,954	28,672	32,554	34,730	31,951	28,953
Tipo de Cambio de Cierre Nominal (CLP/USD)	636.5	507.1	468.0	519.2	478.6	523.8	607.4	707.3

Resultado Operacional (MM\$)



Utilidad Neta (MM\$)



Declaración de Responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben esta Memoria por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2015, declaran bajo juramento que el contenido de ella es veraz conforme a la información que han tenido en su poder.

Pablo Granifo Lavín

Presidente

Rut: 6.972.382-9

René Araneda Largo

Vicepresidente

Rut: 5.849.993-5

Patricio Jottar Nasrallah

Director

Rut: 7.005.063-3

Carlos Mackenna Iñiguez

Director

Rut: 4.523.336-7

Carlos Molina Solís

Director

Rut: 48.159.144-9

Francisco Pérez Mackenna

Director

Rut: 6.525.286-4

Jorge Luis Ramos Santos

Director

Rut: 48.147.062-5

Gustavo Romero Zapata

Director

Rut: 5.546.329-8

José Luis Vender Bresciani

Director

Rut: 5.024.651-5

Pedro Herane Aguado

Gerente General

Rut: 11.677.304-K

La presente Declaración de Responsabilidad ha sido suscrita por los Directores y por el Gerente General, conforme lo dispone la Norma de Carácter General N° 30, y se encuentra en poder de la Sociedad.

Santiago, marzo de 2016.

Propiedades e Instalaciones

PLANTAS PRODUCTIVAS

- Planta de Envasado y Bodega de Vino, Camino San Pedro
Planta de Envasado y Bodega de Vino, Camino San Pedro
s/n, Lontué, VII Región
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino, Fundo
San Pedro, Km. 205 Ruta 5 Sur, Molina, VII Región
- Planta de Envasado, Bodega de Vinificación y Vino,
Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Región
Metropolitana
- Bodega de Vinificación y Vino, Totihue, VI Región

PREDIOS AGRÍCOLAS

- San Ramón, Buin, Valle del Maipo, Región Metropolitana
- Fundo El Rosario de Naltahua, Isla de Maipo, Valle del
Maipo, Región Metropolitana
- Fundo El Huique, Palmilla, Valle de Colchagua, VI Región
- Chépica, Santa Cruz, Valle de Colchagua, VI Región
- Totihue, Requínoa, Valle del Cachapoal, VI Región
- Pencahue, Pencahue, Valle del Maule, VII Región
- San Pedro, Molina, Valle de Curicó, VII Región

PROPIEDAD DE VIÑA DEL MAR DE CASABLANCA S.A.

- Viñedos y Bodega de Vinos Viña Mar, Ruta 68, Valle de
Casablanca, V Región
- Viñedos Casa Rivas, María Pinto, Valle del Maipo, Región
Metropolitana

PROPIEDAD DE VIÑA VALLES DE CHILE S.A.

- Viñedos Leyda, Valle de San Antonio, V Región
- Viñedos Misiones de Rengo (Santa Sofía), Rengo, Valle
del Rapel, VI Región

PROPIEDAD DE FINCA LA CELIA S.A.

- Bodega y Viñedos, San Carlos, Valle de Uco, Mendoza,
Argentina

ARRENDAMIENTOS

- Fundo Santa Ximena (Quillayes), Rengo, Valle de Rapel, VI
Región
- Fundo El Granito, Leyda, Valle de San Antonio, V
Región
- Parcela Loyola, Valle de Casablanca, Valle de Casablanca,
V Región
- Fundo El Tránsito, Maipo Alto, Isla de Maipo, Valle del
Maipo, Región Metropolitana
- Parcela El Tránsito II, Maipo Alto Santiago Bueras, Valle
del Maipo, Región Metropolitana
- Bodega y Fundo Santa Helena, San Fernando, Valle de
Colchagua, VI Región
- Bodega de Vinificación y Guarda Patacón, Camino
Casablanca, Molina, VII Región
- Bodega de Vinificación y Guarda Don Marcial, San Javier,
VII Región

VENTAS EN MOLINA:

Sala de Ventas Molina
Ruta 5 Sur, Km. 205, Molina, VII Región
Teléfono: (56-75) 491-517 (anexo 531)
Fax (56-75) 491-417
e-mail: vtamoli@vsptwinegroup.com

VENTAS ISLA DE MAIPO:

Sala de Ventas Isla de Maipo
Fundo El Rosario de Naltahua S/N, Isla de Maipo
Teléfono Directo (+56) 224298971
e-mail: ciormaz@vsptwinegroup.com

VENTAS VIÑAMAR:

Sala de Ventas Viñamar
Camino Interior Mundo Nuevo Km. 72 – Ruta 68 – Casablanca
Teléfono : (+56)322754300 – Anexo 136
e-mail: panunezv@ccu.cl

PARA RESERVAS Y VISITAS CONTACTAR A:

VIÑA TARAPACÁ, ISLA DE MAIPO

Claudia Díaz M.
Teléfono: (56-2) 2819 2785 (anexo 171)
Email: cdiaz@vspt.cl

BODEGA GRANDES VINOS DE SAN PEDRO, TOTIHUE

Nadine Block.
Teléfono: (56-75) 2186554
Email: tourgv@vsptwinegroup.com

VIÑAMAR, CASABLANCA.

Cristóbal Zamorano Cruz
Teléfono: (56-32) 275 4301 anexo 105
Email: turisvm@vsptwinegroup.com

LA CELIA, MENDOZA

Federico Colombo P.
Fono (54-261) 413 4400 (Anexo 2631)
Móvil (54-9-261) 156391631
Email: fcolombo@vspt.com.ar

memoria
anual 2015



vspt.wine.group