



# Teresa Mendoza Vásquez

## Experiencia laboral

Practicante de Marketing-GRUPO ASES

Enero 2020 - Marzo 2020

- Creación de un plan de marketing.
- Definir de estrategias a seguir.
- Liderar un equipo de profesionales.

Representante de Ventas - Herramientas Digitales IMPAACTA

Agosto 2021- Diciembre 2021

- Contactar clientes por medio de redes sociales.
- Ventas telefónicas con ayuda de un speech.
- Mantener fidelización con clientes.

Asistente administrativa - IPAO STUDIOS S.A.C.

Marzo 2023- Diciembre 2023

- Administrar el dinero (ingreso y salida)
- Cobranza, pedidos a proveedores
- Recopilar boletas y facturas emitidas
- Manejo de POS para cobranza
- Apertura y cierre de caja y manejo de excel

House of Lashes - Freelancer

- Emprendedora
- Creación de contenido
- Publicidad y manejo de marca
- Manejo de redes sociales, realizo la publicidad para la marca, manejo las promociones establecidas
- Planificación de estrategias de marketing

## Datos académicos

Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

Bachiller en Administración de empresas

**Zegel Virtual**

Branding- Curso virtual certificado

## Sobre mí

Bachiller en Administración de empresas, me apasiona el marketing y me defino por ser una persona con ganas de aprender en busca de metas, retos y exigencias de acuerdo al perfil ocupacional de la empresa que requiera mis servicios, responsable, proactiva, fácil adaptabilidad a nuevas acciones laborales.

Facilidad de comunicación, creatividad e iniciativa, de adecuado desenvolvimiento de trabajos en equipo y alto nivel de capacidad frente a situaciones de presión

## Contacto



074-412901/ 992321524



teremendozavasquez5899@gmail.com



Psje. Las Piletas 135, Urb.  
Federico Villareal



<https://www.linkedin.com/feed/>

## **COMPETENCIAS**

- Atención al cliente - Comunicación asertiva - Adaptabilidad - Facilidad de palabra - Creatividad e iniciativa - Cierre de ventas - Manejo de creación de contenido - Manejo de redes sociales

## **HABILIDADES**

- Facilidad de palabra - Liderazgo - Negociación - Resolución de problemas- Trabajo en equipo

## **SOFTWARE E IDIOMAS**

- Ms Office - Ms Word - Ms Excel - Ms Power point - Adobe Illustrator
- Idiomas: Inglés nivel B2



sustainability

an Open Access Journal by MDPI



## CERTIFICATE OF ACCEPTANCE

Certificate of acceptance for the manuscript (sustainability-2549533) titled:  
Brand value of fast food in purchase intention among millennials, Chiclayo 2022

Authored by:

Teresa de Jesús Mendoza Vásquez; Marco Agustín Arbulú Ballesteros; Jose Carlos Montes Ninaquispe;  
Percy Junior Castro Mejia; Judith Soledad Yangali Vicente; Samantha Rosemary Sotelo Llancari

has been accepted in *Sustainability* (ISSN 2071-1050) on 25 October 2023



Academic Open Access Publishing  
since 2006

Basel, November 2023

eClass  
academy

## Certificado Participación Curso

Luz María González Vidal, Directora General Programas eClass, certifica

Que la señora Teresa De Jesus Mendoza Vasquez, DNI N° 74925106, participó del  
curso Level 2, en modalidad Online, dictado e impartido por eClass entre el 25 de  
septiembre de 2020 y el 23 de diciembre de 2020.

Se otorga el presente certificado, a petición de la señora Teresa De Jesus Mendoza  
Vasquez para los fines que estime conveniente.

Luz María González Vidal  
eClass Executive Director

zegelvirtual\_

InterCorp  
zegel

### CERTIFICADO

Otorgado a:  
TERESA DE JESUS MENDOZA VASQUEZ

Por haber culminado con éxito el curso de:  
**BRANDING**

Desarrollado del 4 de marzo de 2024 al 7 de marzo de 2024

Con un total de 13.6 horas académicas



Manuel Javier Rubio Rodríguez  
DIRECTOR GENERAL

Lima, 8 de marzo de 2024

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN:  
15dc9b62-fa65-478c-aca3-b0aecd21bba0

## El Director Académico de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo

### HACE CONSTAR

Que, la señorita MENDOZA VASQUEZ, TERESA DE JESUS, identificada con código de matrícula N° 161CV64056, egresada de esta universidad, ha concluido con el plan de estudios de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales en el semestre académico 2023-II (9 de diciembre del 2023).

Se expide la presente a solicitud de la parte interesada, para los fines que estime convenientes.

Chiclayo, 25 de enero del 2024



Mtro. Willy Augusto Oliva Tong  
Director Académico

DIRECCIÓN ACADÉMICA

TRL-2024-1383

Chiclayo, 18 de julio de 2023

**Carta N° 141-2023-USAT- EADM**

Señor

Paúl Ali Ballena Bances  
Gerente General de IPAO STUDIOS S.A.C.  
Presente.-

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle el cordial saludo a nombre de la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, y a la vez presentar a la señorita: **MENDOZA VASQUEZ, TERESA DE JESUS**, identificada con código universitario 161CV64056 y DNI 74925108, estudiante del X ciclo académico de la Escuela de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Empresariales, quién tiene mucho interés en realizar sus Prácticas Pre-Profesionales en dicha institución, a fin de complementar la formación recibida en nuestra casa de estudios. Esta modalidad formativa laboral se desarrolla según lo dispuesto en la Ley N° 28518, sobre Modalidades Formativas Laborales.

Ponemos en su conocimiento que el período de tiempo requerido por la Facultad para obtener el Grado Académico es de 340 horas.

Agradezco anticipadamente la atención brindada a la presente y hago propicia la oportunidad para expresarle los sentimientos de consideración y estima.

Atentamente,



**Mgtr. Javier Gonzalo Córdova Cuba**  
**Director (e)**  
**Escuela de Administración de Empresas**