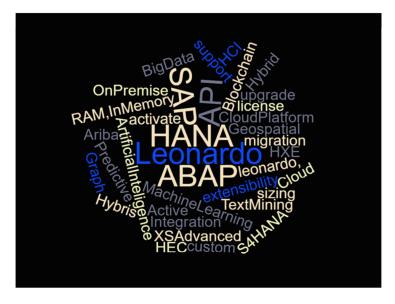


Lucía Subatin – Global Developer Relations @SAP Twitter: @LuciaBlick

Algunos buzzwords



© 2017 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved. I PUBLIC

2

Estos son algunos de los términos más utilizados en twitter y en blogs. Estos términos no solo se refieren a tecnologías, sino también a tendencias.

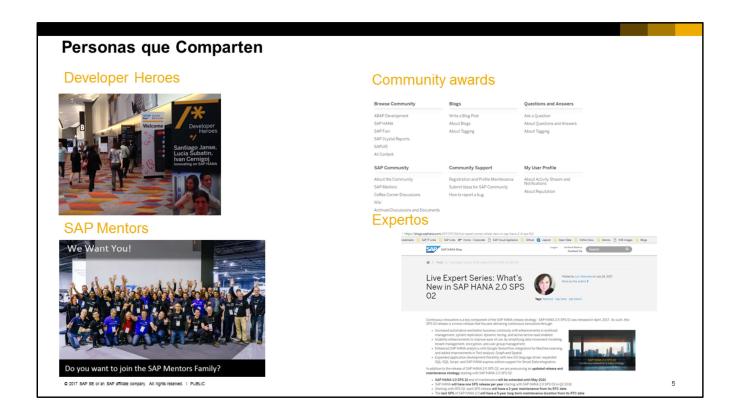
Es imposible mantenerse al tanto de todo y sobretodo experimentar todo, pero es necesario saber al menos de qué me estoy perdiendo. SAP tiene múltiples canales oficiales, comenzando por SAP.com, donde se publican historias de éxito, novedades sobre productos y noticias específicas sobre las soluciones que vienen.



Existen múltiples recursos gratuitos, aunque Argentina parece quedarse atrás en su utilización. Es curioso que un país en el que generalmente se "hace magia" y donde se nos reconoce por nuestra capacidad de resolver rápida y creativamente las adversidades no se aprovechen los recursos gratuitos disponibles. Mi teoría es que es por falta de conocimiento y no por falta de interés. El foco de esta presentación es dar a conocer algunos de estos recursos.

Estadísticas 18 SAP Inside Tracks 70 CodeJams (~1700 participantes – 33 paises) Solo en Julio 2017: 580 Blog posts en SAP Community 12 SAP CodeTalks

Primero, los eventos de comunidad. Conocer las experiencias de otros puede ser una de las mejores fuentes y de primera mano. Estas son las estadísticas en lo que va del año y algunas solo en lo que va de Julio. En el mundo existen comunidades que se reúnen y comparten sus experiencias y conocimientos. El objetivo de este primer SIT en Buenos Aires y algunos otros eventos por venir es justamente generar esta comunidad.



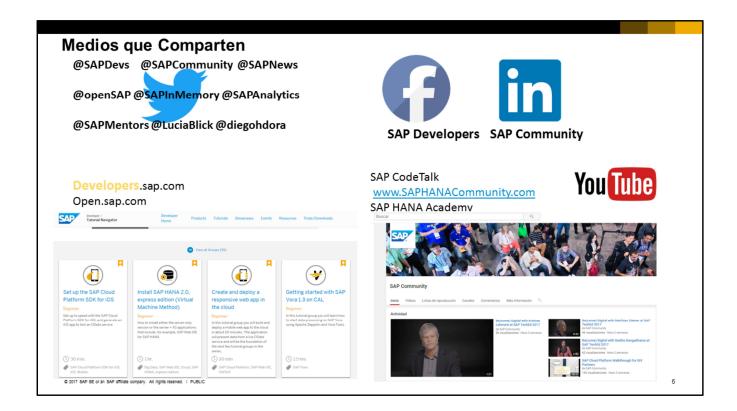
Existen programas para reconocer a aquellas personas que aportan conocimientos por distintos medios. Uno de los programas de parte de Global Developer Relations es el de Developer Heroes y a la fecha se encuentran abiertas las nominaciones:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSepnSAX-EMqYZWMIcvy7RharJp9YyU5bTjQSOtTBtDdd68-hw/viewform

Los Community awards también reconocen a quienes hagan aportes dentro de la comunidad y ayuden a otros.

Los SAP Mentors (como Diego, quien organiza el SIT) generalmente trabajan en partners o clientes de SAP y son una de las comunidades influenciadoras del ecosistema.

Algunos expertos también tienen su canales abiertos además de sus presencias en las redes sociales.



Las redes sociales, especialmente twitter, siguen siendo una de mis principales fuentes de noticias. Es notable que en Argentina twitter se utilice poco pero es donde los expertos comparten e interactúan con la comunidad. En menor medida, también se utiliza Facebook o LinkedIn.

Tutoriales gratuitos sobre múltiples tecnologías y plataformas:

- Developers.sap.com (tutoriales en texto, código e imágenes paso a paso, cada uno a su ritmo)
- Open.sap.com (cursos en video brindados generalmente por expertos de product management, se abren en una determinada fecha y tiene validaciones al completarnos que permiten obtener certificados.)
- SAP Codetalks: Videos cortos en YouTube entrevistando a distintos expertos sobre diferentes temas. https://www.youtube.com/playlist?list=PL068D7CC6E905E638
- www.SAPHANACommunity.com y otros International Focus Groups: Página en la que se publican detalles específicos sobre SAP HANA, incluyendo webinars o charlas de parte de product management
- SAP Leonardo International Focus Group: https://www.sap.com/cmp/oth/crm-xm17-gtm-dsc-lifgc/index.html
- SAP HANA Academy: Videos en YouTube que ayudan a abordar escenarios o problemas específicos sobre algunas de las funcionalidades de HANA



Nota: SAP Argentina ni ninguna de sus filiales tiene afiliación con estos grupos más allá de la participación independiente de sus empleados.

SAP Developers Argentina:

https://www.facebook.com/SapDevelopersArgentina/

SAP Developers Meetup: https://www.meetup.com/SAP-Developers-en-Argentina/

© 2017 SAP SE or an SAP affiliate company. All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced or transmitted in any form or for any purpose without the express permission of SAP SE or an SAP affiliate company.

The information contained herein may be changed without prior notice. Some software products marketed by SAP SE and its distributors contain proprietary software components of other software vendors. National product specifications may vary.

These materials are provided by SAP SE or an SAP affiliate company for informational purposes only, without representation or warranty of any kind, and SAP or its affiliated companies shall not be liable for errors or omissions with respect to the materials. The only warranties for SAP or SAP affiliate company products and services are those that are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services, if any. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty.

In particular, SAP SE or its affiliated companies have no obligation to pursue any course of business outlined in this document or any related presentation, or to develop or release any functionality mentioned therein. This document, or any related presentation, and SAP SE's or its affiliated companies' strategy and possible future developments, products, and/or platform directions and functionality are all subject to change and may be changed by SAP SE or its affiliated companies at any time for any treason without notice. The information in this document is not a commitment, promise, or legal obligation to deliver any material, code, or functionality. All forward-looking statements are subject to various risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from expectations. Readers are cautioned not to place undue reliance on these forward-looking statements, and they should not be relied upon in making purchasing decisions.

SAP and other SAP products and services mentioned herein as well as their respective logos are trademarks or registered trademarks of SAP SE (or an SAP affiliate company) in Germany and other countries. All other product and service names mentioned are the trademarks of their respective companies.

See http://global.sap.com/corporate-en/legal/copyright/index.epx for additional trademark information and notices.

Twitter, Facebook y LinkedIn y sus logos son marcas registradas.