

# Skrypt ogłoszeniowy NOTICE v1.9

---

*Created by Kamil Wyremski – [wyremski.pl](http://wyremski.pl)*

## Opis skryptu:

Skrypt pozwala na stworzenie strony z ogłoszeniami. Dostępnych jest bardzo wiele opcji konfiguracyjnych, dzięki czemu można dostosować go do indywidualnych wymagań. Obsługuje automatyczne płatności w systemach Dotpay.pl, TPay.pl, PayPal, PayU, CheckOut oraz Przelewy24.pl.

Główne zalety:

- Brak ograniczeń w dodawaniu kategorii oraz stopniowaniu podkategorii (możliwość ustawiania innych słów kluczowych i opisu SEO dla każdej z nich)
- Obsługa systemów płatności Dotpay.pl, TPay.pl, PayPal, PayU, CheckOut oraz Przelewy24.pl, automatyczne potwierdzanie płatności i aktywowanie ogłoszeń
- Responsywny szablon, możliwość łatwego wgrania nowych motywów graficznych, łatwa zmiana wyglądu całego portalu, szablony zgodne z HTML5
- Pełna automatyzacja m.in. dzięki zadaniom cron-a, cachowanie danych oraz archiwizowanie ogłoszeń w celu utrzymania maksymalnej wydajności systemu
- Dużo możliwości konfiguracji opłat (stała za wystawienie ogłoszenia, za promowanie ogłoszenia, wyświetlanie w sliderze u dołu strony, za dodatkowe zdjęcia, za czas wyświetlania, za kategorię, w której został wystawiony przedmiot)
- Wbudowany Program Partnerski zachęcający użytkowników do promowania portalu jak i wykupywania płatnych ogłoszeń
- Integracja z portalami społecznościowymi (np. slider i panel Facebook, logowanie przez Facebook-a, przyciski „Lubię to”, „Udostępnij”, „Tweetnij”, „+1”, „Podziel się” i „Wykop”)
- Dużo miejsca na reklamy (możliwość dodania do 8 banerów, edycji slidera na stronie głównej oraz stopki serwisu)
- Możliwość łatwej edycji treści na stronie oraz artykułów w dziale „Aktualności” (edytor wizualny html wysiwig) wraz z edycją słów kluczowych i opisów SEO
- Osobny kanał RSS dla każdej kategorii w portalu, każdego użytkownika oraz ogólny dla całego serwisu (wyświetla 20 ostatnio dodanych ogłoszeń)
- Możliwość automatycznego dodawania znaku wodnego do zdjęć w ogłoszeniach
- Dodawanie ogłoszeń przez niezalogowanych użytkowników
- Schowek na obserwowane ogłoszenia
- Mikrodane zgodne ze specyfikacją Google pomagające w pozycjonowaniu witryny
- Wbudowany moduł newsletteru – pozwala na łatwe zapisanie się do niego, wysyłkę wiadomości przez administratora oraz wypisanie się z niego przez użytkownika
- Łatwa instalacja systemu – dołączony program instalacyjny
- Bardzo rozbudowany system CMS (Panel Administratora), pozwalający na pełną edycję strony oraz ustawień systemu
- Eksport i import bazy danych z poziomu Panelu Administracyjnego (niedostępne na niektórych serwerach)
- Podgląd szczegółowych statystyk systemu w CMS-ie wraz z generatorem wykresów
- Automatycznie tworzona mapa witryny (poprzez zadania cron-a)
- Wymagania: serwer z PHP w wersji 5.4 – 5.6 oraz z bazą danych MySQL – i to wszystko! ☺

## Cechy skryptu:

- Użyte technologie: PHP + framework Smarty, baza danych MySQL, HTML 5 + css3, jQuery + jQuery UI
- Strona główna: responsywne menu, slider z Facebook, pole newslettera, wyszukiwarka, slider z promowanymi ogłoszeniami u dołu strony, lista ogłoszeń z podstawowymi danymi (miniaturka, tytuł, cena, autor, kategoria, rodzaj, ilość wyświetleń, data dodania, kontakt), sortowanie ogłoszeń (najnowsze, najstarsze, najtańsze, najdroższe), edytowalna stopka
- Możliwość rejestracji użytkowników (także przez portal Facebook), resetu hasła
- Bezpieczny panel logowania (generowany indywidualny kod sesyjny dla każdego formularza logowania), zabezpieczenie przed zatruciem sesji (Session Poisoning), możliwość solenia hasła w systemie (Salt), bezpieczny panel dodawania nowych ogłoszeń uniemożliwiający dodanie wielokrotnie jednego ogłoszenia poprzez roboty
- W Panelu administracyjnym (cms) można włączyć i wyłączyć promowanie ogłoszenia oraz wyświetlanie go w sliderze
- Każdy zarejestrowany użytkownik może dodać opis na stronie „o mnie” oraz swój awatar
- Możliwość zmiany waluty w płatnościach DotPay oraz PayPal
- Możliwość dodawania własnych opisów na stronie głównej oraz na stronach kategorii (wyświetla się tylko na pierwszej stronie paginacji)
- możliwość włączenia w CMS-ie ukrywania adresu email i telefonu na spisie ogłoszeń i na stronie z ogłoszeniem (użytkownik musi kliknąć na "pokaż email" lub "pokaż telefon")
- licznik znaków przy wpisywaniu opisu do ogłoszenia wraz z licznikiem słów
- Możliwość komentowania profilu sprzedawcy przez konto Facebook
- Możliwość oceny sprzedawcy (system 5 gwiazdek, każdy użytkownik może oddać tylko jeden głos na dany profil)
- Dodawanie ogłoszenia (zależnie od ustawień możliwość dodawania ogłoszeń przez niezalogowanych użytkowników):
  - tytuł ogłoszenia
  - opis tworzony w edytorze wizualnym wysiwig – skrypt dodaje automatycznie atrybuty no follow do linków dodawanych w opisie
  - kategoria (jeśli zostały skonfigurowane przez administratora), podkategorie – pole wymagane
  - typ ogłoszenia (jeśli zostały skonfigurowane przez administratora) – pole wymagane
  - zdjęcia do ogłoszenia – administrator może ustalić maksymalną ilość zdjęć (także: bez ograniczeń i wyłączyć dodawanie zdjęć), ilość darmowych zdjęć, istnieje możliwość zmiany kolejności oraz usunięcia już istniejących (w przypadku edycji ogłoszenia)
  - cena przedmiotu, możliwość wybrania ceny do negocjacji
  - stan (nowy / używany) – pole wyświetlane zależnie od ustawień systemu
  - telefon, lokalizacja i adres email – są pobierane z ustawień użytkownika, ale można je zmienić
  - region (lista definiowana przez administratora wraz z nazwą, np. województwa, kraje) Istnieją 2 poziomy regionów
  - włączenie wyświetlania mapy Google (zależnie od ustawień systemu)
  - długość wyświetlania ogłoszenia – wybór z listy lub domyślnie określone przez administratora
  - promowanie ogłoszenia – jeśli wybrano tą opcję, ogłoszenie będzie zawsze na początku listy ogłoszeń i dodatkowo otoczone kolorową ramką
  - slider u dołu strony – przy wybraniu tej opcji ogłoszenie będzie się losowo wyświetlać w sliderze u dołu strony

- opcje dodatkowe – możliwość ustawienia przez administratora opcji dodatkowych dla ogłoszeń w danej kategorii – opcje typu: tekst, liczba, data lub lista wyboru
  - możliwość wyświetlania formularza kontaktowego
- Ustawienia użytkownika:
  - zmiana hasła (niezbędne podanie starego hasła)
  - zmiana domyślnego kontaktu: lokalizacja i telefon
  - zmiana danych do faktury (widocznych tylko dla administratora)
  - podgląd statystyk (liczba ogłoszeń, liczba aktywnych ogłoszeń, ostatnie logowanie, data rejestracji, suma logowań do serwisu)
- Moje ogłoszenia – spis ogłoszeń danego użytkownika, możliwość:
  - edycji ogłoszenia – jeśli ogłoszenie jest aktywne, nie można zmienić daty startu. Jeśli wybrano dodatkowe płatne opcje, to ogłoszenie przestanie być aktywne do czasu uiszczenia dodatkowej opłaty. W przypadku wybrania tańszych opcji wcześniejsza nadpłata nie jest zwracana
  - dodania podobnego ogłoszenia (zachowuje wszystkie ustawienia oprócz zdjęć, które należy ponownie załadować na serwer)
  - deaktywowania ogłoszenia
  - usunięcia ogłoszenia
- Strona z ogłoszeniem:
  - slider ze zdjęciami, możliwość pełnoekranowego podglądu zdjęć
  - przyciski (zależnie od ustawień w CMS-ie): „Lubię to” i „Udostępnij” z Facebook-a, „+1” z Google Plus, „Tweetnij” z serwisu Twitter, „Podziel się” z nk.pl oraz „Wykop”
  - dane ogłoszenia: data publikacji, zakończenia, ilość wyświetleń, cena, dane do kontaktu, lokalizacja, mapa Google (opcja), dodatkowe opcje (jeśli wybrano przy tworzeniu ogłoszenia)
  - opis ogłoszenia
  - link do zgłaszania nadużyć związanych z ogłoszeniem (użytkownik może wysłać maila do administratora serwisu)
  - link do powiadomienia znajomego o ogłoszeniu (tylko dla zalogowanych użytkowników, zależnie od ustawień w CMS-ie)
- Wyszukiwarka – możliwość wyszukiwania ogłoszeń wg:
  - tekst (w tytule oraz w treści)
  - cena (od – do)
  - lokalizacja
  - typ ogłoszenia (jeśli zdefiniowano listę)
  - region (jeśli zdefiniowano listę) – 2 poziomy
  - dodatkowe pola zdefiniowane przez administratora dla całego serwisu lub dla wybranej kategorii – w zależności od wyboru pola wyświetlane jest pole do wpisania tekstu, 2 pola dla liczb (od – do), 2 pola dla dat (od – do) albo pole wyboru „select”
- Slider na stronie głównej – edytowany w CMS-ie w edytorze wizualnym, możliwość aktywowania i deaktywowania określonych slajdów
- Możliwość dołączania w panelu CMS własnych stylów CSS oraz kodu w sekcji HEAD i BODY dokumentu
- Strony dodatkowe – możliwość edycji treści dodatkowych stron:
  - Pomoc
  - O nas
  - Regulamin
  - Polityka prywatności
  - Płatności
  - Kontakt – strona z formularzem kontaktowym

- Dział Aktualności z brakiem ograniczenia dodawania kolejnych artykułów, miniaturkami i krótkimi opisami w spisie artykułów
- Mailing – z poziomu Panelu Administracyjnego istnieje możliwość wysłania mailingu do wszystkich użytkowników lub do wybranej grupy. Istnieje także możliwość eksportu wszystkich adresów email do formatu TXT oraz importu bazy adresów email
- Czarna lista adresów email – możliwość zablokowania danego adresu email. Użytkownicy posługujący się nim nie będą mogli się zarejestrować w serwisie, dodać tego adresu w ogłoszeniu (wykorzystując inne konto) ani wysłać wiadomości z formularza kontaktowego do administratora lub innych użytkowników
- Przy instalacji automatycznie tworzony jest uniwersalny regulamin oraz polityka prywatności serwisu, a także opis programu partnerskiego

## Instalacja:

Po rozpakowaniu archiwum z plikami strony kopiujemy je bezpośrednio do głównego katalogu na serwerze lub koncie ftp. Po wejściu na adres domeny powinien pokazać się program instalacyjny (bezpośredni adres do niego to: <http://nazwadomeny.pl/install>). Wypełniamy wszystkie pola wpisując dane do bazy danych: serwer (domyślnie localhost), numer portu (domyślnie 3306 lub 3307), nazwę użytkownika, hasło, nazwę bazy, następnie dane związane z systemem CMS czyli login i hasło jakie chcemy używać przy logowaniu do CMS-a (można je później zmienić). W pole „Email administratora” należy wpisać email, który będzie użyty w formularzu kontaktowym oraz w charakterze nadawcy wiadomości email. Można go później zmienić w CMS-ie, pole jest obowiązkowe.

W pole „**Prefiks tabel w bazie danych**” należy wpisać prefiks tabel w bazie danych w przypadku gdy np. do jednej bazy podłączamy kilka różnych witryn – zapobiega to nadpisaniu tabel o takich samych nazwach. W przypadku gdy baza danych używana jest tylko do tej witryny pole można zostawić puste.

W pole „**Sól do haseł w systemie**” możemy wpisać dowolny ciąg znaków które będą dopisywane do haseł użytkowników a następnie kodowane funkcją md5. Służy to jako dodatkowe zabezpieczenie haseł użytkowników na wypadek gdyby ktoś niepowołany dostał się do bazy danych. Ustawienie to zapisywane jest w pliku config/db.php i można je później zmienić (oczywiście po zmianie żaden użytkownik nie będzie mógł się zalogować do systemu, będzie musiał skorzystać z resetu hasła). Pole można zostawić puste, jednak zalecane jest dopisanie dowolnego ciągu znaków. Hasła do systemu CMS nie korzystają z „solenia”.

Klikamy „Zapisz”, program instalacyjny powinien stworzyć odpowiednie tabele w bazie danych, nadpisać plik config/db.php oraz ustawić prawidłowe prawa dostępu dla kilku folderów. W razie problemów przy instalacji i braku komunikatów należy zmienić uprawnienia następujących plików i folderów na wartość 0777:

```
/cache
/tmp
/cms/cache
/cms/tmp
/images
/upload
/config/db.php - w tym ostatnim po zakończonej instalacji należy zmienić na domyślne (czyli 0644)
```

Po zakończeniu instalacji należy usunąć folder /install z serwera

W folderze /config znajdują się dodatkowe pliki:

- „db - start.php” – domyślny plik db.php dla instalacji serwisu, wymusza uruchomienie instalacji (należy usunąć istniejący plik db.php i zmienić nazwę tego pliku na db.php)

- „db - gotowy.php” – w przypadku gdy chcemy podłączyć serwis do istniejącej bazy danych należy użyć tego pliku, zawiera on wstępnie skonfigurowany plik db.php w którym należy wypełnić pola dotyczące podłączenia do bazy danych (należy usunąć istniejący plik db.php i zmienić nazwę tego pliku na db.php)

## Ważne!

W przypadku gdy w Panelu Administracyjnym naszego serwera/hostingu zostało ustawione, żeby domena zaczynała się od przedrostka „www” należy z pliku .htaccess usunąć następujące 2 linijki:

```
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^www\.(.*)$ [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://%1%{REQUEST_URI} [R=301,QSA,NC,L]
```

W przeciwnym przypadku mogą się pojawiać błędy przy uploadzie zdjęć na serwer (dodając ogłoszenie).

## Cron:

System do prawidłowego działania potrzebuje skonfigurowania zadań cron-a dla pliku cron-daily.php znajdującego się w głównym katalogu serwisu. Należy ustawić go, aby uruchamiał się raz dziennie, w nocy, koniecznie po północy. Może się uruchamiać kilkakrotnie w ciągu doby bez żadnych skutków ubocznych.

Cron wykonuje następujące zadania:

- Przeliczanie podkategorii w systemie. Skrypt aby przyspieszyć przeglądanie ogłoszeń cachuje numery id wszystkich podkategorii w danej kategorii, dodatkowo cachuje ilość przedmiotów w danej kategorii. Cron uruchamia funkcję, która uaktualnia numery id oraz ilości. Funkcja ta uruchamia się także za każdym razem przy dodawaniu nowej kategorii lub ogłoszenia
- Deaktywowanie linków do resetu hasła utworzonych ponad 24 godziny wcześniej
- Usuwanie użytkowników, którzy nie aktywowali konta przez ostatnie 24 godziny
- Usuwanie zdjęć z tymczasowej tabeli oraz z serwera ftp (w przypadku gdy przy dodawaniu ogłoszenia operacja została anulowana, zdjęcia zostają na serwerze, skrypt w cron-ie je usuwa)
- Deaktywowanie ogłoszeń wg daty końca, wysyłanie maila z informacją do użytkownika
- Archiwizowanie nieaktywnych ogłoszeń po upływie określonej przez administratora ilości dni (ogłoszenia zostają przeniesione do tabeli archiwum\_ogloszenia w bazie danych, zdjęcia zostają usunięte z bazy i z serwera)
- Usuwanie kodów sesji logowania oraz dodawania ogłoszeń sprzed 24 godzin (niezależnie od ustawień serwera sesje zostają usunięte po 24 godzinach i użytkownik musi się ponownie zalogować)
- Automatyczne tworzenie mapy witryny: plik z mapą witryny automatycznie jest umieszczony w głównym katalogu i nazywa się „sitemap.xml” (to ustawienie można zmienić edytując plik sitemap\_generator.php). W przypadku gdy system nie ma możliwości zmiany praw dostępu dla tego pliku na 0777 (na niektórych serwerach nie ma takiej możliwości), mapa witryny nie zostanie wygenerowana. Należy wtedy zmienić prawa dostępu pliku sitemap.xml na wartość 0777.

## Cms:

Po instalacji skryptu CMS jest dostępny pod adresem <http://nazwadomeny.pl/cms> gdzie nazwadomeny.pl to domena, pod którą jest zainstalowany skrypt.

Login i hasło takie jak zostały podane przy instalacji systemu. Przy pięciokrotnym podaniu nieprawidłowego loginu lub hasła logowanie zostaje zablokowane dla danego adresu IP na 30 minut.

Możliwości systemu CMS:

- **Ustawienia CMS** – podgląd ostatnich logowań do systemu (data, adres ip, użyty login i informacja czy poprawnie zalogowano), możliwość zmiany loginu i hasła do systemu CMS
- **Statystyki** – pogląd szczegółowych statystyk systemu: ilość użytkowników (w tym zarejestrowanych przez Facebook-a), ilość ogłoszeń (w tym aktywnych), ilość ogłoszeń w archiwum, ilość wysłanych maili z serwera, ilość logowań przez użytkowników, ilość wyświetleń ogłoszeń, ilość dodanych zdjęć oraz ilość zapisanych adresów email w newsletterze (aktywowanych).

**Do statystyk nie są wliczane ogłoszenia i użytkownicy którzy zostali zarchiwizowani lub usunięci.**

Dodatkowo strona umożliwia generowanie wykresów ilości do dnia dla następujących wartości: logowania, unikalne logowania, rejestracje użytkowników, aktywacje kont, dodanie ogłoszeń, aktywacje ogłoszeń, wyświetlenia ogłoszeń. Można wybrać dowolny zakres dat. Dzięki tej funkcji możliwe jest podejście jak zmieniała się dana wartość na przestrzeni czasu.

W części „Eksport adresów email” istnieje możliwość eksportu adresów email do formatu TXT.

Można wybrać czy mają to być wszystkie, tylko z newsletteru albo tylko użytkownicy serwisu

W części „Import adresów email” istnieje możliwość zaimportowania z pliku tekstowego adresów email do tabeli „newsletter” w bazie danych.

W części „Bazy danych” istnieje możliwość eksportu (zapisania na dysku lokalnym) kopii bezpieczeństwa bazy danych oraz importu (nadpisania na serwerze) wcześniejszej bazy danych. W czasie importu wszystkie wcześniejsze dane w tabelach bazy danych zostaną nadpisane – należy być ostrożnym aby nie utracić danych w serwisie. Funkcja ta jest niedostępna na niektórych serwerach.

- **Ogłoszenia** – Możliwość wyszukiwania ogłoszeń po tytule, oraz sortowania po ID, tytule, aktywne, opłacone, promowana slider oraz po dacie dodania. Podgląd danych: tytuł, aktywna, opłacona (oraz kwota), promowana, slider, start i koniec wyświetlania ogłoszenia, login oraz adres email autora, data dodania. Możliwe jest aktywowanie ogłoszenia (z wyborem daty zakończenia, domyślnie wyświetlana jest ta wybrana przez użytkownika), deaktywowanie ogłoszenia, oraz usuwanie (czyli archiwizowanie ogłoszenia).

Możliwe jest wybranie tylko konkretnych ogłoszeń: aktywne, nieaktywne, opłacone, nieopłacone oraz archiwum ogłoszeń – w tym ostatnim nie ma możliwości aktywacji i dezaktywacji oraz usuwania ogłoszeń.

W tym miejscu administrator może także włączyć lub wyłączyć promowanie danego ogłoszenia i wyświetlanie go w sliderze na stronie głównej.

Zaznaczając checkboxy po lewej stronie i klikając na „usuń ogłoszenia” można naraz usunąć wiele ogłoszeń.

Domyślnie na jednej stronie wyświetlanych jest do 50 ogłoszeń.

#### **Archiwum ogłoszeń**

Zalogowany użytkownik z prawami „admin” ma możliwość podglądu wszystkich ogłoszeń w serwisie, także tych w archiwum – należy kliknąć na tytuł ogłoszenia.

Ogłoszenia będące w archiwum mają na stałe wpisaną liczbę wyświetleń i opcje dodatkowe.

Dla bezpieczeństwa nie można z poziomu CMS usunąć zarchiwizowanych ogłoszeń, można to zrobić jedynie usuwając wpis w bazie danych w tabeli archiwum\_ogloszenia.

- **Użytkownicy** – możliwość wyszukiwania użytkowników po loginie oraz adresie email. Możliwe sortowanie użytkowników po loginie, adresie email, statusie admin, aktywności oraz dacie rejestracji. Domyślnie na jednej stronie wyświetlane jest do 100 użytkowników. Możliwość podglądu danych do faktury, ilości wszystkich i aktywnych ogłoszeń, daty i adresu IP aktywacji, sumy logowań oraz daty ostatniego logowania. Istnieje możliwość dodania własnej notatki do użytkownika (widoczna tylko dla administratora serwisu). Możliwość nadania praw admina

(użytkownik z tymi prawami ma możliwość podglądu wszystkich ogłoszeń w systemie, także nieaktywnych oraz tych w archiwum – patrz: ogłoszenia), aktywacji użytkownika oraz jego usunięcia (w tym przypadku wszystkie ogłoszenia są archiwizowane, ich zdjęcia są usuwane, a następnie dane użytkownika są usuwane z bazy danych).

Jeśli przy loginie użytkownika znajduje się ikona Facebook oznacza to, że konto zostało zarejestrowane przez Facebook-a.

- **Program partnerski** – portal posiada wbudowany program partnerski zachęcający uczestników do promowania serwisu. Użytkownicy którzy zarejestrują się z linka partnerskiego danego użytkownika mają status „poleconych” i pierwotny użytkownik dostaje prowizję od płatnych ogłoszeń wystawionych przez nich. Więcej szczegółów na stronie:

[http://notice.scripts.pl/program\\_partnerski](http://notice.scripts.pl/program_partnerski)

**Ustawienia** – w tym miejscu można włączyć program partnerski, ustawić domyślną prowizję dla polecającego serwis, email do powiadomień (do administratora serwisu do zgłaszania chęci wypłaty przez użytkowników), opcja „Dezaktywuj link afiliacyjny po pierwszej rejestracji na danym adresie IP” powoduje że link afiliacyjny na danym komputerze / urządzeniu będzie aktywny do momentu pierwszej rejestracji użytkownika, opcja „Ilość godzin do dezaktywacji linka afiliacyjnego dla danego IP” wyznacza maksymalny czas do rejestracji użytkownika aby został przydzielony do danej osoby polecającej po kliknięciu w link afiliacyjny, pozycja „Minimalna kwota wypłaty” to minimalna suma środków zbieranych przez polecających przy których mogą wysłać prośbę o wypłatę kwoty z programu partnerskiego.

**Użytkownicy** – wyświetla listę wszystkich użytkowników systemu z zaznaczeniem polecających i poleconych (może być więcej niż jeden) oraz dane jakie użytkownicy wypełnili w poleceniu wypłaty środków z programu partnerskiego. W tym miejscu można zmienić prowizję dla danego użytkownika (standardowo wszyscy mają zaznaczoną „domyślną”)

**Wypłaty** – lista wypłat środków z programu partnerskiego zgłoszona przez użytkowników. Status „oczekujący” oznacza że wypłata czeka na zatwierdzenie lub odrzucenie jej przez administratora. Status „zrealizowany” oznacza że wypłata została zrealizowana i jej suma została odjęta od konta użytkownika. Status „odmowa” oznacza że wypłata nie została zrealizowana z pewnych przyczyn i środki wróciły na konto użytkownika w programie partnerskim.

W CMS-ie istnieje jedynie możliwość zmiany statusu „oczekujący” na któryś z dwóch pozostałych. Przy wyborze „zrealizowany” można wybrać jaka kwota faktycznie została wypłacona użytkownikowi.

- **Kategorie** – edycja kategorii w systemie, możliwość dodawania, edycji i usuwania kategorii. W tym miejscu należy także edytować opłaty za ogłoszenie. Do każdej kategorii i podkategorii można dodać miniaturkę oraz ustawić inne słowa kluczowe i opisy SEO a także opis na stronie głównej (wyświetla się tylko na pierwszej stronie paginacji). Kategorie można dowolnie sortować albo ustawić wyświetlanie alfabetyczne.

**Uwaga!** Opłaty oraz ustawienia metatagów (słowa kluczowe i opisy SEO) w danej kategorii nie są przenoszone na podkategorie, trzeba je skonfigurować dla każdej podkategorii.

Podkategorie można dodawać bez ograniczeń. W przypadku usunięcia ogłoszenia wszystkie podkategorie zostają automatycznie usunięte.

Po każdej dokonanej zmianie kategorii są automatycznie przeładowane, tzn. cachowane są informacje dotyczące tego jakie podkategorie zawiera każda kategoria oraz tego ile przedmiotów jest w każdej kategorii. Zadanie to jest także wykonywane przez cron-a.

Jeśli nie skonfigurowano żadnych kategorii, to nie są one wyświetlane przy dodawaniu ogłoszenia oraz w wyszukiwarce na stronie głównej.

- **Regiony** – możliwość zdefiniowania listy regionów. Możliwość zmiany nazwy na np. „województwa” lub „kraje”, wtedy nowa nazwa opcji będzie wyświetlana na stronie z przedmiotem, przy dodawaniu ogłoszenia oraz w wyszukiwarce.

Domyślnie regiony nazywają się „województwa” i w tym miejscu znajduje się spis 16 województw z Polski. Jednak istnieje możliwość zmiany na np. kraje, powiaty itd. i zamieszczenia własnej listy. Skrypt umożliwia także dodanie listy podregionów.

- **Typy ogłoszeń** – możliwość zdefiniowania listy typów ogłoszeń. Domyślnie są tworzone następujące pozycje: kupię, oddam, sprzedam, usługi, wynajmę, zamienię. Można dodawać nowe oraz edytować lub usuwać istniejące. Typy ogłoszeń wyświetlane są w wyszukiwarce, podczas dodawania nowego ogłoszenia oraz na stronie z ogłoszeniem. Jeśli wszystkie typy zostaną usunięte pole nie będzie się wyświetlać.
- **Opcje dodatkowe** – możliwość zdefiniowania opcji dodatkowych, które będą wyświetlane w wyszukiwarce (w odpowiednich kategoriach), na stronie przedmiotu oraz przy dodawaniu nowego ogłoszenia (po wybraniu odpowiedniej kategorii przedmiotu). Przy dodawaniu opcji należy wpisać jej nazwę, wybrać czy ma być to pole obowiązkowe (obowiązuje tylko przy dodawaniu ogłoszenia w danej kategorii, nie obowiązuje w wyszukiwarce), rodzaj (opisane poniżej) oraz kategorie w jakich ma być wyświetlany (wybranie opcji „wszystkie kategorie” powoduje wyświetlanie go zawsze w wyszukiwarce na głównej) – dotyczy zarówno dodawania ogłoszeń jak i wyszukiwarki. Edytując nazwę opcji zmieniamy nazwę, którą widzieli użytkownicy dodając ogłoszenie. Jeśli usuwamy daną opcję, usuwane zostają także wartości, wprowadzone przez użytkowników, dodających nowe ogłoszenie – nie będą one wyświetlane na stronie z ogłoszeniem.

Dostępne rodzaje opcji:

- tekst - pole tekstowe w wyszukiwarce i przy dodawaniu ogłoszenia (do 256 znaków)
- liczba – dwa pola (od – do) w wyszukiwarce oraz jedno pole do wpisania liczby przy dodawaniu ogłoszenia, w polu tym skok pomiędzy kolejnymi liczbami wynosi 1
- data – dwa pola (od – do) w wyszukiwarce oraz jedno pole do wpisania daty przy dodawaniu ogłoszenia
- pole wyboru (select) – wyświetla pole wyboru dostępnej opcji, należy wpisać dostępne opcje wyboru. Ich późniejsza edycja nie ma wpływu na opcje wybrane wcześniej przez użytkowników (w ogłoszeniu zostają wyświetlane opcje podane przez użytkownika). Zarówno w wyszukiwarce, jak i przy dodawaniu ogłoszenia wyświetla się lista opcji.

Uwaga! Pole „data” wymaga wpisania dokładnej daty (dzień, miesiąc, rok). Jeśli chcielibyśmy stworzyć pole „Rocznik samochodu” lepiej wykorzystać w tym celu pole liczbowe w którym użytkownik może wpisać sam rok.

Pole „cena” jest polem standardowym i nie można go usunąć.

W tym miejscu możliwa jest także zmiana pozycji wyświetlania opcji dodatkowych (w wyszukiwarce oraz przy dodawaniu u nowych ogłoszeń)

- **Treści** – możliwość edytowania w edytorze wizualnym wysiwig treści na stronach: regulamin, polityka prywatności, o nas, kontakt, płatności, program partnerski, pomoc. Edytor wizualny obsługuje także dołączanie zdjęć do artykułów (są przesyłane na serwer do katalogu /images). Link do strony „Płatności” wyświetli się na stronie podglądu ogłoszenia, jeśli koszt ogłoszenia będzie powyżej 0 zł i nie zdefiniowano żadnych form płatności w ustawieniach płatności. W tym miejscu można również edytować słowa kluczowe i opisy SEO na wyżej podanych stronach.
- **Aktualności** – możliwość dodawania aktualności / artykułów na stronę. Jeśli nie ma dodanych żadnych artykułów, w witrynie nie wyświetla się odnośnik do aktualności, jeśli są, odnośnik wyświetla się w głównym menu oraz w stopce, a 5 ostatnich aktualności w panelu pod menu z kategoriami. Na stronie w CMS-ie możemy dodawać nowe aktualności, oraz edytować i usuwać istniejące. Aktualności są sortowane malejąco wg daty dodania. Edytor wizualny obsługuje także dołączanie zdjęć do aktualności (są umieszczane na serwerze w katalogu /images). Dla każdej aktualności można dodać krótki opis oraz miniaturkę (wyświetlane w spisie aktualności) oraz wpisać własne słowa kluczowe i opisy SEO.



- **Slider** – obsługa slidera na stronie głównej serwisu. Można dodać do 7 slajdów, wybrać aktywne/nieaktywne oraz edytować je przez edytor wizualny. Zdjęcia nie mieszczące się na stronie są automatycznie przycinane. Slajdy na głównej są centrowane. Dodanie kolejnych pozycji w bazie danych w tabeli „Slider” spowoduje że będzie dostępnych więcej slajdów do edycji. Kopiując kody źródłowe reklam z innych serwisów należy wklejać je przy włączonej opcji „Źródło dokumentu”. W niektórych motywach na urządzeniach o niższej rozdzielczości slider nie jest wyświetlany.
- **Banery reklamowe** – możliwość edycji banerów reklamowych wyświetlanych na stronie. W przypadku pustej treści baner nie zostaje wyświetlany. Kody z reklamami z programów partnerskich należy wkleić w trybie „źródło dokumentu”. Można edytować następujące banery:
  - Top 1 (na samej górze strony)
  - Top 2 (pod paskiem nawigacyjnym)
  - Panel 1 (nad panelem kategorii w panelu bocznym)
  - Panel 2 (pod panelem kategorii)
  - Panel 3 (pod sliderem Facebook)
  - Panel 4 (u dołu panelu bocznego)
  - Bottom 1 (nad stopką)
  - Bottom 2 (na samym dole strony)

Treści w banerach są centrowane, a obrazki są zmniejszane, aby zająć maksymalnie 100% dostępnej przestrzeni. Zalecane rozmiary obrazków są zależne od wybranego szablonu.
- **Mailing** – w tym miejscu mamy możliwość wysłania mailingu do wszystkich użytkowników serwisu, tylko do osób zapisanych do newsletteru albo tylko do zarejestrowanych użytkowników. Jeśli dany adres email istnieje zarówno wśród zarejestrowanych użytkowników jak i w newsletterze to mail i tak zostanie do niego wysłany tylko raz. W nawiasie przy nazwie grupy wyświetla się ilość adresów email do których zostanie wysłana wiadomość. Treść wiadomości można edytować w edytorze wizualnym. Należy zachować ostrożność w wysyłaniu zbyt dużej ilości wiadomości aby nasz serwer nie został uznany za serwer spamerski. W takim przypadku lepiej skorzystać z zewnętrznego serwera pocztowego eksportując adresy email użytkowników (w dziale **Statystyki**)  
Skrypt wysyła emaile tylko do potwierdzonych adresów email z newslettera oraz do aktywowanych użytkowników.
- **Czarna lista** – możliwość ustalenia „czarnej listy adresów IP” oraz „czarnej listy adresów email” - tutaj możesz dodać adresy email użytkowników którzy nie będą mogli się zarejestrować w serwisie, dodać tego adresu w ogłoszeniu (wykorzystując inne konto) ani wysłać wiadomości z formularza kontaktowego do administratora lub innych użytkowników. W przypadku adresów IP ogłoszenie jest automatycznie odrzucane przy dodawaniu.
- **Ustawienia: maile** – możliwość edycji treści wszystkich wiadomości wysyłanych z serwisu: przy rejestracji, przy rejestracji przez Facebook-a, przy resecie hasła, przy rozpoczęciu wyświetlania ogłoszenia, przy zakończeniu wyświetlania ogłoszenia, z formularza kontaktowego strony, ze strony z ogłoszeniem, przy zgłaszaniu nadużycia w serwisie, przy powiadamianiu znajomego, chęć zapisu do newslettera, chęć wypłaty środków z programu partnerskiego (dla użytkownika i dla administratora). W tytule i treści maila można użyć znaczników które zostaną zamienione na prawidłowe wartości:
  - **{tytul}** - tytuł witryny
  - **{base\_url}** - adres bazowy serwisu
  - **{link\_aktywacyjny}** - link aktywacyjny (dostępne tylko przy zwykłej rejestracji)
  - **{link\_logo}** - link do logo serwisu
  - **{login}** - login użytkownika
  - **{email}** - email użytkownika
  - **{haslo}** - hasło użytkownika (dostępne tylko przy rejestracji)
  - **{link\_reset}** - link do resetu hasła (dostępne tylko przy resecie hasła)
  - **{link\_ogloszenie}** - link do ogłoszenia (dostępne tylko dla ogłoszeń)

- **{tytuł\_ogloszenie}** - tytuł ogłoszenia (dostępne tylko dla ogłoszeń)
- **{data}** - bieżąca data

Należy pamiętać że nie wszystkie znaczniki można użyć w każdej wiadomości oraz że niektóre są niezbędne w danych wiadomościach:

- **Rejestracja** – link aktywacyjny
- **Rejestracja przez Facebook-a** – hasło (wygenerowane przez system)
- **Reset hasła** – link do resetu hasła

W tym miejscu można także włączyć wysyłanie wiadomości poprzez SMTP – wymagane wtedy są pola: email, host, użytkownik, hasło z serwera SMTP z którego wiadomości mają zostać wysyłane.

- **Pokaż formularz kontaktowy pod ogłoszeniami** – pokazuje formularz kontaktowy na stronie z ogłoszeniem do kontaktu z użytkownikiem. Formularz może nie być wyświetlany, jeśli użytkownik nie zaznaczy opcji „Pokaż formularz kontaktowy” przy dodawaniu lub edycji ogłoszenia.
- **Pokaż formularz kontaktowy na stronie profilu** – pokazuje formularz kontaktowy na stronie profilu użytkownika do kontaktu z użytkownikiem
- **Zezwól na dołączanie załączników do maili** – zezwala na dołączanie do wiadomości załączników (dostępne jedynie do wiadomości wysyłanych z formularza kontaktowego strony oraz ogłoszenia)
- **Ustawienia: wygląd** – możliwość dostosowania wyglądu serwisu:
  - **Aktywny szablon** – motyw, który ma być używany do wyświetlania strony. Motywy znajdują się w katalogu „views” w głównym katalogu witryny. System automatycznie skanuje katalog w poszukiwaniu motywów. Domyślnie używany jest motyw „default”. Uwaga! Wysłanie na serwer niepełnego motywu może skutkować błędami na stronie lub nie wyświetlaniem jej w ogóle – w takiej sytuacji należy w CMS-ie zmienić motyw na standardowy.  
Zmiana szablonu powoduje także opróżnienie katalogu /tmp z tymczasowymi plikami z szablonów (generowanymi przez bibliotekę smarty)
  - **Tytuł serwisu** – Tytuł wyświetlany w serwisie np. na stronie logowania, rejestracji, resetu hasła oraz jako parametr „alt” loga serwisu (w nagłówku i stopce), jeśli nie ustawiono loga tekst ten jest wyświetlany w niektórych motywach w stopce
  - **Logo** – logo serwisu wyświetlane na stronie głównej. Można wybrać logo klikając w obrazek lub poniżej w polu tekstowym można wkleić adres z zewnętrznego serwisu. Pozostawienie pustego pola powoduje że logo nie będzie w ogóle wyświetlane w serwisie.
  - **Logo w stopce** – logo wyświetlane w stopce serwisu. Jeśli nie zostanie ustawione w niektórych motywach w stopce wyświetla się tytuł serwisu.
  - **Logo Facebook** – logo serwisu dla serwisu Facebook – zalecane jest, aby logo było w kwadracie. Można wybrać logo dla Facebook-a klikając w obrazek lub poniżej w polu tekstowym można wkleić adres URL – ale jedynie względny dla strony URL, bezwzględne adresy nie są poprawnie odczytywane przez serwis Facebook. Pozostawienie pustego pola powoduje, że logo dla Facebook-a będzie takie samo jak logo serwisu (jeśli je wybrano). Po zmianie loga zalecane jest wejście na stronę <https://developers.facebook.com/tools/debug/> wpisanie adresu witryny i kliknięcie na przycisk „Debug” a następnie „Fetch new scrape information” – w przeciwnym razie Facebook może wyświetlać poprzednie cachowane logo.
  - **Favicon** – ikona serwisu – zalecane w formacie \*.ico. Można wybrać ikonę klikając w obrazek lub poniżej w polu tekstowym można wkleić adres z zewnętrznego serwisu.
  - **Znak wodny** – można wybrać automatyczne dodawanie znaku wodnego do nowych ogłoszeń w serwisie (należy zaznaczyć tą opcję oraz wybrać odpowiedni plik graficzny w polu poniżej). Znak wodny dołączany jest z prawej, dolnej części zdjęcia. Zalecamy aby była to grafika częściowo przezroczysta w formacie \*.png

- **Nagłówek (na stronie głównej)** – nagłówek wyświetlany obok logo na stronie głównej – bez ograniczenia długości.
- **Ilość ogłoszeń na pojedynczej stronie** – określa ilość ogłoszeń na jednej stronie. Zbyt duża ilość może spowolnić wyświetlanie strony. Domyślnie: 10
- **Pokazuj mapę Google z lokalizacją ogłoszeń** – pokazuje mapę Google z lokalizacją przy danym ogłoszeniu. Pozycja mapy jest określana na podstawie lokalizacji podanej przez użytkownika dodającego ogłoszenie. W przypadku podania niekompletnej lub niejednoznacznej lokalizacji może nie być ona właściwie pokazywana. Mapa wyświetla się jeśli użytkownik zaznaczył „Pokazuj mapę Google z lokalizacją” przy dodawaniu ogłoszenia. W tym miejscu można całkowicie zrezygnować z mapy Google w witrynie.
- **Pokazuj slider z ogłoszeniami u dołu strony** – pokazuje slider z ogłoszeniami u dołu strony. W sliderze pokazywane jest losowo do 15 aktywnych ogłoszeń, które przy dodawaniu miały zaznaczoną opcję „Wyświetlaj ogłoszenie w sliderze u dołu strony” i miały załączone minimum jedno zdjęcie.
- **Pokazuj pole nowe / używane przy dodawaniu ogłoszenia** – włącza / wyłącza pole „stan” (nowy, używany) przy dodawaniu ogłoszenia. Nie ma wpływu na wcześniej dodane ogłoszenia.
- **Strona główna – opis** – opis wyświetlany na stronie głównej (na pierwszej stronie paginacji)
- **Stopka – opis** – treść środkowego boks w stopce (pomiędzy logo, a linkami z mapą strony), gdy go brakuje, boks nie jest wyświetlany.
- **Stopka** – treść wyświetlana u dołu stopki.
- **Dodatkowy kod CSS** – możliwość dodania własnego kodu CSS który będzie uwzględniany w każdym wybranym motywie, a także po jego aktualizacji
- **Dodatkowy kod w sekcji HEAD** – w tym miejscu możemy wkleić swój własny kod który będzie dołączany do sekcji HEAD dokumentu. Można wkleić kody zewnętrznych skryptów, stylów CSS itd. Kod jest dodawany na końcu sekcji HEAD
- **Dodatkowy kod w sekcji BODY** – podobnie jak wyżej z tą różnicą że kod jest dodawany na końcu sekcji BODY dokumentu
- **Ustawienia: portale społecznościowe** – ustawienia związane z integracją z portalami społecznościowymi:
  - **Adres URL strony na Facebook** – link do strony na Facebook-u, służący jako odnośnik do ikony wyświetlanej u góry serwisu, do slidera z Facebook-iem oraz do panelu z Facebook-iem
  - **Adres URL strony na Google Plus** – link do strony na Google Plus, służący jako odnośnik do ikony wyświetlanej u góry serwisu
  - **Adres URL strony na Instagram** – link do strony na Instagram, służący jako odnośnik do ikony wyświetlanej u góry serwisu
  - **Adres URL strony na Twitter** – link do strony na Twitter, służący jako odnośnik do ikony wyświetlanej u góry serwisu
  - **Pokazuj "Lubię to" i "Udostępnij" z Facebook-a** – pokazuje przyciski „Lubię to” i „Udostępnij” na stronie z ogłoszeniem (niezależnie od podanego linku do strony na Facebook-u)
  - **Pokazuj "Tweetnij" z Twitter-a** – pokazuje przycisk „Tweetnij” z serwisu Twitter na stronie z ogłoszeniem (niezależnie od podanego linku do strony na Twitterze)
  - **Pokazuj "+1" z Google Plus** – pokazuje przycisk „+1” z serwisu Google Plus na stronie z ogłoszeniem – przycisk umożliwia publiczne polecenie danej strony przez użytkownika Google Plus
  - **Pokazuj przycisk z Wykop.pl** – pokazuje przycisk z serwisu „wykop.pl” na stronie z ogłoszeniem – umożliwia szybkie dodanie linku do strony z ogłoszeniem w serwisie wykop.pl

- **Pokazuj przycisk z NK** – pokazuje przycisk „Podziel się” z serwisu Nasza Klasa (nk.pl)
- **Pokazuj panel boczny z Facebook-a** – pokazuje wysuwany panel z portalu Facebook po prawej stronie ekranu (jeśli wpisano adres URL strony na Facebook-u), zależnie od motywu może być ukryty na urządzeniach o małej rozdzielczości
- **Pokazuj likebox z Facebook-a pod menu** – pokazuje pod menu z kategoriami likebox z Facebook-a (jeśli wpisano adres URL strony na Facebook-u) – umieszczenie boks może się różnić w zależności od wybranego motywu
- **Zezwalaj na logowanie przez Facebook-a** – umożliwia logowanie użytkowników poprzez portal Facebook. Niezbędne jest utworzenie aplikacji w Facebook-u z adresem url naszego serwisu oraz podanie API i SECRET aplikacji na Facebook-u. Skrypt logowania sprawdza czy adres email użytkownika zwrócony z Facebook-a znajduje się w bazie danych serwisu – jeśli tak, to loguje użytkownika na to konto (dzięki czemu użytkownik może się logować standardowo lub poprzez Facebook-a na to samo konto), jeśli nie, to rejestruje użytkownika, przekierowuje na stronę wpisania loginu do konta (użytkownik musi wpisać unikalny login), po czym następuje logowanie użytkownika i system wysyła do niego automatycznego maila, w którym powinno się znaleźć wygenerowane hasło użytkownika.

#### **Opis uruchomienia logowania przez Facebook-a:**

Będąc zalogowanym na swoim koncie Facebook przechodzimy pod adres:

<https://developers.facebook.com/> W górnym prawym rogu z menu wybieramy pozycję „Dodaj nową aplikację” -> „Strona internetowa” -> Wpisujemy nazwę naszej aplikacji (dowolna) i klikamy na „Create new Facebook App ID” -> Wpisujemy email kontaktowy oraz wybieramy kategorię (dowolna) -> „Create App ID” -> w górnym prawym rogu klikamy na „Skip Quick Start”

Otworzy się okno edycji aplikacji na Facebook-u. Z menu po lewej stronie wybieramy „Ustawienia” i w polu „App Domains” wpisujemy domenę naszej strony. Następnie klikamy na „Dodaj platformę” -> „Strona internetowa” i w polu „Site URL” ponownie wpisujemy adres URL naszej strony ze skryptem. Klikamy na „Zapisz zmiany”.

Następnie z menu po lewej stronie wybieramy „Recenzja aplikacji” i pod górnym napisem „Udostępnić aplikację publicznie?” wybieramy „Tak”, zapisujemy zmiany.

Wartość z pola „Identyfikator aplikacji” kopiujemy do pola „Facebook API” a z pola „Klucz tajny aplikacji” do pola „Facebook Secret”

- **Facebook API** – API aplikacji na Facebook-u, niezbędne do logowania się przez ten serwis.
- **Facebook Secret** – SECRET aplikacji na Facebook-u, niezbędny do logowania się przez ten serwis.
- **Ustawienia: czas ogłoszeń** – możliwość edycji listy z długościami ogłoszeń i związanymi z tymi opłatami. Lista ta jest wyświetlana przy dodawaniu nowego ogłoszenia. Domyślny czas jest uwzględniany tylko w przypadku gdy nie zostały zadeklarowane żadne czasy ogłoszeń, wtedy opłata wynosi 0 zł (domyślny czas nie może być mniejszy niż 1 dzień – domyślnie 30 dni). Zmiana ustawień nie ma wpływu na ogłoszenia, które już zostały aktywowane.  
Opcja „Odświeżenie przedłuża ogłoszenie o XX dni” – pozwala na wybór ilości dni o jakie zostają przedłużone ogłoszenia po kliknięciu przycisku „odśwież”. Takie ogłoszenia automatycznie mają wyłączanie promowanie i wyświetlanie w sliderze.  
Opcja „Odświeżenie jest dostępne XX dni przed końcem ogłoszenia” – pozwala na wybór jak szybko ma być dostępny przycisk odświeżania ogłoszeń. Jest on dostępny dla wszystkich nieaktywnych oraz aktywnych ogłoszeń, które skończą się wyświetlać przed podaną ilością dni.
- **Ustawienia: płatności** – ustawienia związane z płatnościami w serwisie. Uwaga! Jeśli nie wybierzesz żadnego serwisu do realizacji płatności lub wpiszesz niepełne dane zapłata za wystawienie ogłoszenia będzie niemożliwa do realizacji i w tym przypadku przy dodawaniu ogłoszenia, do

którego naliczono koszty, zostanie wyświetlony tylko link do strony „płatności” w serwisie (/platnosci)

- **Koszt wystawienia ogłoszenia** – stały koszt wystawienia ogłoszenia. Gdy wynosi 0 nie jest wyświetlany w podsumowaniu kosztów
- **Koszt - ogłoszenie w sliderze** – koszt wyświetlania ogłoszenia w sliderze u dołu strony. W przypadku wyłączenia slidera w Ustawieniach wyglądu slider nigdy nie będzie wyświetlany i opcja nie będzie dostępna przy dodawaniu ogłoszeń
- **Koszt - ogłoszenie promowane** – koszt promowania ogłoszenia. Ogłoszenie promowane wyświetlane jest w kolorowej ramce i jest na początku listy wyszukiwania
- **Koszt dodatkowych zdjęć** – koszt doliczany za każde dodane zdjęcie powyżej progu darmowych zdjęć
- **Ilość bezpłatnych zdjęć** – ilość zdjęć jakie użytkownik może dodać do serwisu bez dodatkowych opłat (domyślnie 5)
- **PayU** – możliwość konfiguracji płatności poprzez serwis PayU. Niezbędne jest posiadanie konta firmowego w PayU z którego należy pobrać następujące dane: ID i MD5 do płatności internetowych. Dla celów testowych można użyć następujących wartości:

ID: 145227

MD5: 13a980d4f851f3d9a1cfc792fb1f5e50

- **Dotpay** – w tym miejscu możesz edytować ustawienia związane z płatnościami w serwisie Dotpay.pl Aby płatność mogła zostać przez system prawidłowo zatwierdzona, należy po zalogowaniu do panelu Dotpay.pl wejść w zakładkę „parametry URLC”, a następnie zaznaczyć pole: „Zezwól na przyjęcie parametru URLC z zewnętrznego serwisu”. W tym miejscu należy także wpisać dowolny pin (musi się koniecznie składać z 16 znaków alfanumerycznych) – taki sam pin należy wpisać w polu Dotpay PIN. Więcej informacji pod adresem: [http://dotpay.pl/files/dotpay\\_instrukcja\\_techiczna.pdf](http://dotpay.pl/files/dotpay_instrukcja_techiczna.pdf)

Ustawienia płatności:

- **Aktywuj płatność przez serwis Dotpay** – aktywuje płatność przez serwis Dotpay (wymagane wypełnienie poniższych pól wymaganych)
- **Wersja DotPay T2** – jeśli korzystasz z nowej wersji płatności DotPay (niedawno zarejestrowałeś konto) zaznacz tą opcję. W przypadku wątpliwości należy skontaktować się bezpośrednio z DotPay.
- **Dotpay ID** – ID twojego konta w serwisie Dotpay.pl (login używany podczas logowania) – pole wymagane
- **Dotpay PIN** - PIN do potwierdzeń przesyłanych na adres podany w parametrze URLC. Należy wpisać taki sam PIN jak w zakładce „parametry URLC” na koncie w Dotpay. W przypadku podania błędnego kodu transakcja nie zostanie sprawdzona i zaakceptowana przez skrypt NOTICE – pole wymagane
- **Waluta** – skrót waluty używanej w systemie DotPay – domyślnie PLN – pole wymagane
- **Uwzględniaj tryb testowy w Dotpay** – zaznaczenie tej opcji spowoduje, że transakcje będą zatwierdzane także, jeśli w Dotpay zaznaczono opcję „Tryb testowy”, w przeciwnym razie te transakcje nie będą odbierane przez system NOTICE (tą opcję należy zaznaczyć tylko w przypadku testowania transakcji)
- **TPay** – opcje związane z płatnościami przez serwis TPay.pl. Aby płatności mogły być prawidłowo księgowane w systemie, po zalogowaniu do panelu TPay w zakładce „Ustawienia” -> „Powiadomienia” należy zaznaczyć opcję „Zezwól na nadpisanie” pod „Wynikowy adres URL”. Więcej szczegółów na stronie: <https://secure.transferuj.pl/partner/pliki/dokumentacja.pdf>

System poprawnie odbiera transakcje wykonane ze znacznikiem „nadpłata” (poprawna

kwota płatności zostanie dopisana do ogłoszenia).

Opcje związane z systemem TPay:

- **Aktywuj płatność przez serwis TPay** – aktywuje płatności przez serwis TPay (wymagane wypełnienie poniższych pól)
- **Tpay ID** – Twój ID sprzedawcy/login używany do logowania do serwisu TPay – pole wymagane
- **TPay KOD** – kod bezpieczeństwa (potwierdzający). W tym miejscu należy wpisać taki sam kod jak na koncie w TPay w zakładce „Ustawienia”->”Powiadomienia” w polu „Kod bezpieczeństwa (potwierdzający)” – pole wymagane
- **Przelewy24** – ustawienia dotyczące płatności przez serwis Przelewy24.pl (więcej informacji można znaleźć pod adresem:  
[http://www.przelewy24.pl/files/cms/2/przelewy24\\_specyfikacja\\_3\\_2.pdf](http://www.przelewy24.pl/files/cms/2/przelewy24_specyfikacja_3_2.pdf) )
  - **Aktywuj płatność przez serwis Przelewy24** – aktywuje płatność przez serwis Przelewy24 (wymagane wypełnienie poniższych pól wymaganych)
  - **Przelewy24 ID sprzedawcy** – ID sprzedawcy nadany przez serwis Przelewy24 (identyfikator używany podczas logowania w serwisie Przelewy24) – pole wymagane
  - **Przelewy24 ID sklepu** – ID sklepu z systemu Przelewy24 (domyślnie takie same jak ID sprzedawcy) – pole wymagane
  - **Przelewy24 CRC** – wartość CRC z systemu Przelewy24 – po zalogowaniu do panelu Przelewy24 należy kliknąć na przycisk „Moje dane”, wybrać konto, następnie wyświetli się lista ustawień, wśród których będzie „Klucz do CRC” – klucz ten należy skopiować. Uwaga! Wygenerowanie nowego klucza w systemie Przelewy24 spowoduje że płatności używające starego klucza nie będą działały – pole wymagane
  - **Aktywuj tryb testowy (sandbox) w Przelewy24** – powoduje że wszystkie transakcje będą wysyłane do trybu testowego w Przelewy24 – do adresu  
<https://sandbox.przelewy24.pl/trnDirect> (domyślnie  
<https://secure.przelewy24.pl/trnDirect>) – tryb ten służy do testowania transakcji. W takim przypadku należy wpisać wartość CRC z trybu sandbox w Przelewy24. Przy normalnym funkcjonowaniu serwisu tryb ten należy wyłączyć!
- **PayPal** - umożliwia skonfigurowanie płatności poprzez serwis PayPal. Należy posiadać konto firmowe w PayPal:
  - **Aktywuj płatność przez serwis PayPal** – aktywuje ten kanał płatności
  - **PayPal email** – email używany do logowania w PayPal
  - **PayPal lokalizacja** – domyślnie PL. Jeśli portal ma być używany do obsługi innych walut należy wpisać skrót właściwej lokalizacji. Więcej informacji na stronie:  
[https://developer.paypal.com/docs/classic/api/country\\_codes/](https://developer.paypal.com/docs/classic/api/country_codes/)
  - **PayPal waluta** – domyślnie PLN. Skrót waluty która ma być używana w systemie PayPal. Należy mieć w systemie zaznaczone automatyczną obsługę wybranej waluty. Więcej informacji:  
[https://developer.paypal.com/docs/classic/api/currency\\_codes/](https://developer.paypal.com/docs/classic/api/currency_codes/)
- **CheckOut.fi** – umożliwia skonfigurowanie płatności przez serwis CheckOut.fi. System ten obsługuje płatności tylko w walucie Euro
  - **Aktywuj płatność przez serwis CheckOut.fi** – aktywuje ten kanał płatności
  - **CheckOut.fi ID** – ID użytkownika przydzielone przez CheckOut, testowe ID to: 375917
  - **CheckOut.fi SECRET** – hasło użytkownika – zgodne z CheckOut, testowy Secret to: SAIPPUAKAUPPIAS

- **Ustawienia ogólne** – podstawowe ustawienia serwisu:

- **Base URL** – adres www witryny – niezbędny do prawidłowego funkcjonowania strony! Zmiany należy dokonywać tylko w przypadku przeniesienia serwisu na inny adres www.
- **Email administratora** – adres email używany podczas wysyłania wiadomości z serwisu jako parametr „Nadawca” a także jako odbiorca wiadomości wysyłanych przez formularz kontaktowy. **Uwaga!** Niektóre serwery wymagają, żeby adres nadawcy wiadomości był adresem email, z którego domena jest przekierowana na dany serwer – w tym przypadku podanie innego adresu email skutkuje tym, że wiadomości nie będą w ogóle wysyłane (np. serwery Home.pl).
- **Tytuł (title)** – parametr używany jako domyślny tytuł serwisu (w znacznikach <title>)
- **Słowa kluczowe (keywords)** – słowa kluczowe witryny, które pomagają w jej indeksowaniu przez wyszukiwarki internetowe
- **Opis (description)** – domyślny opis witryny dla wyszukiwarek internetowych
- **Kod Google Analytics** - tutaj możesz dodać swój kod z Google Analytics, który będzie dołączany do każdej strony w serwisie (w ukrytym elemencie div) – dzięki temu możesz analizować wyświetlenia swojej witryny
- **Zezwól na dodawanie ogłoszeń niezalogowanym użytkownikom** – włączenie tej funkcji spowoduje że niezalogowani użytkownicy będą mogli dodawać ogłoszenie. W takim przypadku wyświetlana jest informacja o braku możliwości edycji ogłoszenia po dodaniu
- **Włącz funkcję "powiadom znajomego" w ogłoszeniach** – pokazuje na stronie z ogłoszeniem link „Powiadom znajomego” pozwalający na wysłanie wiadomości email do znajomych z linkiem do ogłoszenia – dostępne tylko dla zalogowanych użytkowników.
- **Zezwól na dodawanie zdjęć do ogłoszeń** – w tym miejscu można wyłączyć możliwość dodawania zdjęć do ogłoszeń. Zmiana nie ma wpływu na ogłoszenia już aktywowane w serwisie
- **Maksymalna ilość zdjęć** – maksymalna ilość zdjęć jaką użytkownik może dodać do pojedynczego ogłoszenia. Nie powinna być niższa niż ilość bezpłatnych zdjęć. Można wybrać wartość „-1” aby umożliwić nielimitowane dodawanie zdjęć
- **Maksymalny rozmiar zdjęć** – maksymalny rozmiar zdjęć, które można dołączać do serwisu, podany w kB. Podanie zbyt małej wartości skutkuje tym, że do ogłoszeń nie będzie można dołączyć żadnych zdjęć. Domyślnie: 2048 kB (2 MB)
- **Katalog do uploadu zdjęć** – katalog na serwerze z prawami dostępu 0777 używany jako katalog do uploadu zdjęć ogłoszeń. Nie należy go edytować, chyba że została zmieniona jego nazwa na serwerze, w przeciwnym razie straci się możliwość uploadu zdjęć oraz podglądu istniejących w systemie. Domyślnie: upload
- **Skrót waluty** – skrót waluty używanej w systemie. Domyślnie: zł
- **Ukrywaj adres email w ogłoszeniach** – umożliwia ukrywanie adresu email w spisie ogłoszeń oraz na stronie z ogłoszeniem, aby wyświetlić adres email należy kliknąć w link „pokaż adres email”
- **Ukrywaj numer telefonu w ogłoszeniach** – umożliwia ukrywanie numeru telefonu w spisie ogłoszeń oraz na stronie z ogłoszeniem, aby wyświetlić adres email należy kliknąć w link „pokaż numer telefonu”
- **Zezwól na ocenianie profilu użytkownika** – włącza 5 gwiazdkowy system oceny użytkowników na stronach profilu. Każdy użytkownik (także niezalogowany) może oddać tylko jeden głos na danego sprzedawcę
- **Zezwól na komentowanie profilu (przez konto Facebook)** – wyświetla okno z komentarzami z Facebook-a na stronach profili użytkowników
- **Ilość dni, po których nieaktywne ogłoszenie jest archiwizowane** – ilość dni, po jakich nieaktywne już ogłoszenie będzie archiwizowane (dane przeniesione zostaną do tabeli archiwum\_ogloszenia, a zdjęcia zostaną usunięte) liczona od daty zakończenia wyświetlania ogłoszenia. Domyślnie: 60 dni

- **Pokazuj okno z możliwością zapisania do newslettera**- pokazuje okno z możliwością zapisania się do newsletteru, zależnie od motywu może być wyświetlane z lewej strony pod menu z kategoriami lub w innym miejscu
- **Pokazuj panel boczny z możliwością zapisania do newslettera** – pokazuje panel boczny z lewej strony ekranu z możliwością zapisania się do newsletteru. Zależnie od motywu może być ukryty na urządzeniach o małej rozdzielczości
- **Włącz kanał RSS** – włącza kanał RSS z ostatnio dodanymi 20 ogłoszeniami (wszystkimi lub z danej kategorii), wyświetla ikonkę RSS z linkiem do kanału przy nazwie kategorii, profilu użytkownika oraz link w stopce serwisu. Bezpośredni link do kanału to <http://nazwadomeny.pl/php/rss.php>
- **Logi: płatności** – w tym miejscu istnieje możliwość podejrzania wpłat od kupujących ze wszystkich dostępnych kanałów wraz z statusami wpłat:
  - **PayU** – wyświetlanie logów płatności poprzez serwis PayU. Wyświetla następujące dane transakcji: ID, ogłoszenie, kwota, email, opis , data
  - **Dotpay** – logi płatności z kanału Dotpay wyświetlane domyślnie od najnowszego, możliwe sortowanie logów wg kilku kryteriów. Domyślnie na stronie wyświetlanych jest do 100 pozycji. Podgląd następujących danych: status transakcji, numer transakcji (nadany przez Dotpay), link do ogłoszenia którego dotyczy, zapłacona kwota, email kupującego, opis wpłaty i data zatwierdzenia przez Dotpay. Pozostałe dane dostępne są bezpośrednio w bazie danych w tabeli „platnosci\_dotpay” – należą do nich: Dotpay ID, status płatności, id ogłoszenia, oryginalna kwota płatności oraz data URLC (otrzymania potwierdzenia z Dotpay)
  - **TPay** – logi płatności z kanału TPay wyświetlane domyślnie od najnowszego, możliwe sortowanie logów wg kilku kryteriów. Domyślnie na stronie wyświetlanych jest do 100 pozycji. Podgląd następujących danych: status transakcji (TRUE lub FALSE), id transakcji (nadany przez system TPay), link do ogłoszenia, kwota transakcji, email użytkownika, opis transakcji, znacznik błędu (generowany przez serwis TPay), tryb testowy (informuje czy transakcja została wykonana w trybie testowym), data transakcji (wg wskazań TPay). Dodatkowo w bazie danych w tabeli „platnosci\_tpay” znajdują się następujące dane: oryginalna kwota transakcji, oraz wygenerowana suma md5 – zgodnie z instrukcją z systemu TPay
  - **Przelewy24** - logi płatności z kanału Przelewy24 wyświetlane domyślnie od najnowszego, możliwe sortowanie logów wg kilku kryteriów. Domyślnie na stronie wyświetlanych jest do 100 pozycji. Ze względu na działanie systemu Przelewy24 do systemu dodawane są logi samego wyświetlenia podglądu ogłoszenia, bez dokonywania wpłaty przez system Przelewy24. Dostępny jest podgląd następujących danych: numer transakcji nadany przez system Przelewy24, status (dokonana lub niedokonana), link do ogłoszenia, kwota transakcji, email użytkownika, opis transakcji, błędy (jeśli wystąpiły przy płatności), Tryb testowy (jeśli wykonano transakcję w trybie testowym sandbox), data (określa datę nie samej transakcji, ale wyświetlenia podglądu ogłoszenia przez użytkownika). Dodatkowo w bazie danych w tabeli „platnosci\_przelewy24” znajdują się następujące dane: numer transakcji (nadany przez skrypt ogłoszeniowy), ID z przelewy24, oryginalna kwota transakcji, suma md5sum służąca do weryfikacji płatności.
  - **PayPal** – wyświetla logi płatności z serwisu PayPal
- **Logi: maile** – w tym miejscu możesz przeglądać logi emaili wysyłanych z serwera. Do bazy danych wpisywany jest: adresat, akcja (rejestracja, rejestracja przez Facebook, reset hasła, wiadomość z formularza kontaktowego, rozpoczęcie i zakończenie wyświetlania ogłoszenia, zgłoszenie nadużycia, mailing), IP z którego została wysłana wiadomość (lub wartość: serwer) oraz dokładna data. Istnieje możliwość sortowania logów, domyślnie na stronie jest wyświetlanych do 100 pozycji



- **Logi: użytkownicy** – wyświetla listę logowań do systemu przez użytkowników: login, email, adres IP oraz dokładna data. Istnieje możliwość sortowania logów, domyślnie na stronie jest wyświetlanych do 100 pozycji
- **Logi: ogłoszenia** – wyświetla listę logów wyświetlania ogłoszeń. Do bazy danych zapisywane są następujące pozycje: id ogłoszenia, login i email użytkownika jeśli był zalogowany (jeśli nie, pola są puste), adres IP komputera oraz dokładna data. Istnieje możliwość sortowania logów, domyślnie na stronie jest wyświetlanych do 100 pozycji. Istnieje możliwość wyszukiwania logów ogłoszeń według ID ogłoszenia lub jego tytułu
- **Logi: reset hasła** – wyświetla listę logów resetu hasła. Przy resecie hasła do użytkownika wysyłany jest kod do zmiany hasła (ważny 24 godziny, cron deaktywuje starsze kody), jeśli użytkownik nie kliknie na link, zostaje on deaktywowany. Link wysyłany do użytkownika ma postać:  
[http://nazwadomeny.pl/reset\\_hasla?nowe\\_haslo=kod](http://nazwadomeny.pl/reset_hasla?nowe_haslo=kod) gdzie nazwadomeny.pl to parametr Base URL serwisu, a kod to wygenerowany przez system unikalny kod do resetu hasła. W CMS-ie istnieje możliwość podglądu kodów, informacji czy jest jeszcze aktywny czy nie, czy został wykorzystany, konta do jakiego został wygenerowany oraz daty wygenerowania kodu. Istnieje możliwość sortowania logów, domyślnie na stronie jest wyświetlanych do 100 pozycji

## Najczęstsze problemy:

### 1. Po instalacji wyświetla się pusta strona z białym tłem.

Należy sprawdzić uruchomioną wersję PHP na serwerze. Obsługiwane przez skrypt wersje to 5.4 – 5.6

### 2. Skrypt nie zapisuje danych do bazy danych

Należy w ustawieniach serwera MySQL wyłączyć tryb STRICT\_TRANS\_TABLES

### 3. Nie działa logowanie przez FB

Proszę ściśle postępować wg powyższej instrukcji „**Opis uruchomienia logowania przez Facebook-a**”. Proszę szczególnie sprawdzić domeny dla których udostępniono używanie aplikacji FB.

### 4. Nie działa wysyłka maili przez SMTP

Proszę sprawdzić poprawność danych w ustawieniach CMS:

[http://nazwadomeny.pl/cms/?akcja=ustawienia\\_maile](http://nazwadomeny.pl/cms/?akcja=ustawienia_maile) u dołu strony. Jeśli problem jest nadal, proszę sprawdzić w pliku config/smtp.php wartości pól:

\$mail->Port = 587;

\$mail->SMTPSecure = 'tls';

Na niektórych serwerach są używane inne wartości. Prawidłowe dane powinni być zamieszczone w instrukcji danego serwera. Jeśli nadal nie działa wysyłka maili proszę o kontakt z administratorem serwera.

### 5. W czasie próby zalogowania przez FB wyświetla komunikat „Aplikacja nieskonfigurowana: Ta aplikacja jest jeszcze w trybie deweloperskim”

Należy wyłączyć tryb deweloperski aplikacji. Będąc zalogowani na Facebook-u, przechodzimy pod adres: <https://developers.facebook.com/> Z menu po prawej stronie wybieramy naszą aplikację, wybieramy z menu „App review” a następnie pod „Make [application name] public?” zaznaczamy „Yes”. Powinien się wyświetlić komunikat „Your app is currently **live** and available to the public” Jeśli problem nadal występuje, należy:

Kliknąć w zakładkę „Add product” a następnie w „Facebook Login”. Następnie przejść do zakładki „Settings” pod „Facebook Login” i odznaczyć pozycje „Client OAuth Login” a następnie w polu „Valid OAuth redirect URIs” wpisać link do strony logowania naszego serwisu (domyślnie [http://nazwa\\_domeny/logowanie](http://nazwa_domeny/logowanie)). Następnie klikamy na „Save Changes” aby zapisać zmiany.

**6. Problem z płatnościami PayPal. System nie otrzymuje powiadomień o dokonanej transakcji, nic nie wyświetla w logach płatności.**

Problem może się pojawić szczególnie kiedy waluta używana na portalu jest inna od domyślnej waluty dla konta **PayPal**.

Proszę sprawdzić status transakcji: <https://www.paypal.com/businessexp/transactions>

Jeśli mają status oczekujący trzeba je ręcznie zatwierdzić.

Aby nie musieć w przyszłości ręcznie zatwierdzać każdej transakcji proszę w tym miejscu

[https://www.paypal.com/pl/cgi-bin/webscr?cmd=\\_profile-pref](https://www.paypal.com/pl/cgi-bin/webscr?cmd=_profile-pref)

w pierwszym polu zaznaczyć opcję: "Tak" - automatyczne przekonwertowywanie walut

**7. Reset loginu i hasła do systemu CMS**

W przypadku gdy nie są znane dane do systemu CMS należy ustawić nowy login i hasło bezpośrednio w tabeli w bazie danych. W tym celu logujemy się do PhpMyAdmin do bazy danych podłączonej do skryptu, następnie w tabeli cms (lub prefiks\_tabel-cms) przy nazwie naszego użytkownika klikamy na edytuj, w pole login wpisujemy nasz nowy login, w pole hasło nowe hasło i zaznaczamy przy polu hasło funkcję MD5. Po tym klikamy na „Wykonaj”. W bazie zostaną zapisane nowe dane do systemu CMS którymi możemy się do niego logować.

## Zrzuty ekranu:

Pomyślnie zalogowano użytkownika [bardzodlugilogindologowaniaicomi](#)

[Dodaj ogłoszenie](#)

## Dane przedmiotu

Kategoria: -- wybierz --

Typ: -- wybierz --

**Opis:** Opis powinien zawierać jak najwięcej szczegółów aby zachęcić potencjalnych klientów. Ogłoszenia zawierające wulgaryzmy, adresy email lub linki zostaną usunięte.

Ogłoszenie nie jest jeszcze aktywne w systemie

### Opłaty za ogłoszenie

Opłata za wystawienie ogłoszenia w kategorii: BMW	0.00 zł
Opłata za długość trwania ogłoszenia (30 dni)	0.00 zł
	<b>Razem: 0.00 zł</b>
	Opłacono: 0.00 zł
	<b>Do zapłacenia: 0.00 zł</b>

Edytuj

Zatwierdź

## Super BMW -w atrakcyjnej cenie

[Sprzedam] - BMW - Nowe



[Lubię to!](#) [Udostępnij](#) [Tweetnij](#) [g+](#)

Opublikowano: 03-07-2015, wygaśnięcie: 02-08-2015  
Wyświetleń: 0

## NOTICE - skrypt ogłoszeń

### Zarejestruj się

☐ Akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności serwisu.

ZAREJESTRUJ SIĘ

 ZALOGUJ SIĘ PRZEZ FB!

Zaloguj się  
Wróć do serwisu



Skrypt ogłoszeniowy NOTICE

# NOTICE

- skrypt ogłoszeń

 login  Wyloguj

+ Dodaj ogłoszenie

HOME POMOC KONTAKT AKTUALNOŚCI DODAJ MOJE KONTO

Szukaj...

Jesteś tutaj: Strona główna -> Motoryzacja -> Samochody -> BMW -> Super BMW -w atrakcyjnej cenie

Ogłoszenie zostało poprawnie aktywowane w systemie

### Super BMW -w atrakcyjnej cenie

[Sprzedam] - BMW - Nowe


 Lubię to!  Udostępnij  Tweetnij 0  +1 0



Opublikowano: 03-07-2015, wygaśnie: 02-08-2015  
Wyświetleń: 0

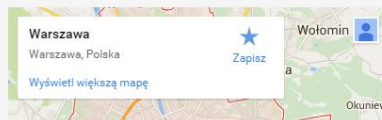
Cena: **99 000,00 zł** (do negocjacji)

Dodał: login

 kamil.wyremski@gmail.com

Województwo: Mazowieckie

Lokalizacja: Warszawa





But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and  
 great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one  
 pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor  
 circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure.



a complete account of the system, and found the actual teachings of the  
 cause it is pleasure, but because those who do not know how to pursue  
 desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because as occasionally  
 undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage



"But I must explain to you how all this mistaken idea of denouncing pleasure and praising pain was born and I will give you a complete account of the system, and expound the actual teachings of the great explorer of the truth, the master-builder of human happiness. No one rejects, dislikes, or avoids pleasure itself, because it is pleasure, but because those who do not know how to pursue pleasure rationally encounter consequences that are extremely painful. Nor again is there anyone who loves or pursues or desires to obtain pain of itself, because it is pain, but because occasionally circumstances occur in which toil and pain can procure him some great pleasure. To take a trivial example, which of us ever undertakes laborious physical exercise, except to obtain some advantage from it? But who has any right to find fault with a man who chooses to enjoy a pleasure that has no annoying consequences, or one who avoids a pain that produces no resultant pleasure?"

Section 1.10.33 of "*de Finibus Bonorum et Malorum*" written by Cicero in 45 BC

Servum tuum et filium tuum deus tuus dicitur non debere timere neque dolorem et quia molestias exstantis tunc occurrat cupiditate non provident, amicum suum in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedit distictio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibsdam et ad officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut ad reiciendis voluptatibus



At vero eos et accusamus et iusto odio dignissimos ducimus qui blanditiis praesentium voluptatum deleniti atque corrupti quos dolores et quas molestias excepturi sint occaecati cupiditate non provident, similique sunt in culpa qui officia deserunt mollitia animi, id est laborum et dolorum fuga. Et harum quidem rerum facilis est et expedita distinctio. Nam libero tempore, cum soluta nobis est eligendi optio cumque nihil impedit quo minus id quod maxime placeat facere possimus, omnis voluptas assumenda est, omnis dolor repellendus. Temporibus autem quibusdam et aut officiis debitis aut rerum necessitatibus saepe eveniet ut et voluptates repudiandae sint et molestiae non recusandae. Itaque earum rerum hic tenetur a sapiente delectus, ut aut reiciendis voluptatibus maiores alias consequatur aut perferendis doloribus asperiores repellat.<sup>4</sup>



dalej



Skrypt ogłoszeniowy NOTICE

Szukaj... 

Jesteś tutaj: [Strona główna](#) -> [Aktualności](#)

## Aktualności w serwisie

26-06-2015

26-06-2015

26-06-2015

26-06-2015

26-06-2015

26-06-2015

26-06-2015



### Moje konto

- Moje ogłoszenia
- Dodaj ogłoszenie
- Ustawienia
- Wyloguj



### Facebook

**OgrodArt**  
62 polubienia

Polubiono Udostępnij

Ty i 8 innych znajomych lubicie to

OgrodArt udostępnił(a)

## Ustawienia konta

### Dane użytkownika:

Login	login
Email	kamil.wyremski@gmail.com
Data rejestracji	25-06-2015
Ilość aktywnych ogłoszeń	39
Ilość logowań	20
Ostatnie logowanie	02-07-2015

### Zmiana danych:

Lokalizacja:

Telefon:

Dane do faktury:   
(dla administratora serwisu)

**Zapisz**

### Zmiana hasła:

Stare hasło:

Nowe hasło:



Nowoczesne szablony stron www

f g+ in

Skrypt ogłoszeniowy NOTICE

# NOTICE

- skrypt ogłoszeń

login Wyloguj

+ Dodaj ogłoszenie

HOME POMOC KONTAKT AKTUALNOŚCI DODAJ MOJE KONTO

Szukaj...

Jesteś tutaj: Strona główna

### Kategorie

Motoryzacja 31

Odzież 25

### Facebook

**OgrodArt**

## scripts.pl

skrypty i szablony stron www

- gotowe strony www wraz z bazami danych
- skrypty stron www
- szablony stron www

GRUPA EDOM

### Wyszukiwarka

Tekst:

Cena (zł):  -

Lokalizacja:

Typ ogłoszenia:

Województwo:

Data do wszystkich:  -

Pole wyboru do wszystkich:

**Szukaj!**

### Ogłoszenia

Najnowsze

CMS

CREATED BY KAMIL WYREMSKI

Ustawienia CMS

Wyloguj

HOME

KATEGORIE

REGIONY

TYPY OGŁOSZEŃ

OPCJE DODATKOWE

UŻYTKOWNICY

OGŁOSZENIA

TREŚCI

AKTUALNOŚCI

SLIDER

BANERY REKLAMOWE

USTAWIENIA: MAILE

USTAWIENIA: WYGLĄD

UST.: PORTALE SPOŁ.

UST.: CZAS OGŁOSZEŃ

USTAWIENIA: PŁATNOŚCI

USTAWIENIA OGÓLNE

LOGI: PŁATNOŚCI

LOGI: MAILE

LOGI: UŻYTKOWNICY

LOGI: OGŁOSZENIA

CMS v3.5 Copyright and project © 2015 by Kamil Wyremski

Kategorie

Tutaj możesz edytować kategorie - dodawać, zmieniać nazwę, przesuwać oraz je usuwać.

Dodaj kategorię

Kategorie				
Nazwa	Ile	Opłata	Edytuj	Usuń
Motoryzacja	31	0.00 zł		
Motocykle	4	0.00 zł		
Suzuki	3	0.00 zł		
Samochody	6	0.00 zł		
Acura	1	0.00 zł		
Audi	1	0.00 zł		
A8	1	0.00 zł		
BMW	1	0.00 zł		
Części samochodowe	2	0.00 zł		
Elektronika	1	0.00 zł		
Oświetlenie	1	0.00 zł		
Lampy	1	0.00 zł		
Odzież	25	2.00 zł		
Spodnie	3	0.00 zł		
Damskie	1	0.00 zł		

CMS

CREATED BY KAMIL WYREMSKI

Ustawienia CMS

Wyloguj

HOME

KATEGORIE

REGIONY

TYPY OGŁOSZEŃ

OPCJE DODATKOWE

UŻYTKOWNICY

OGŁOSZENIA

TREŚCI

AKTUALNOŚCI

SLIDER

BANERY REKLAMOWE

USTAWIENIA: MAILE

USTAWIENIA: WYGLĄD

UST.: PORTALE SPOŁ.

UST.: CZAS OGŁOSZEŃ

USTAWIENIA: PŁATNOŚCI

USTAWIENIA OGÓLNE

LOGI: PŁATNOŚCI

LOGI: MAILE

LOGI: UŻYTKOWNICY

LOGI: OGŁOSZENIA

CMS v3.5 Copyright and project © 2015 by Kamil Wyremski

Ogłoszenia - wszystkie

Tutaj możesz przeglądać wszystkie ogłoszenia

Aby podejrzeć w serwisie nieaktywne ogłoszenia, lub te będące w archiwum musisz być zalogowany jako admin

TytułSzukaj!

Ogłoszenia - wszystkie							
ID	Tytuł ogłoszenia ▲▼	Aktywne ▲▼	Opłacona ▲▼ Kwota	Start Koniec	Login Email	Data ▲▼	Usuń
24	ftyft	Nie	Nie 0.00 zł	29-06-2015 28-06-2016	login kamil.wyremski@gmail.com	01-01-2015	
4	Lampa do auta	Nie	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-06-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
5	Motor suzuki	Nie	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-06-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
6	Spodnie damskie	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
7	Sprzedam spodnie męskie	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
8	Samochód	Nie	Nie 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
9	elektryka do auta	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
10	Motocykl	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
11	Wojedówstwo AAA	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
12	Typ ogłoszenia AAA	Tak	Tak 0.00 zł	25-06-2015 25-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	25-06-2015	
13	Audi A8 2008	Tak	Tak 0.00 zł	26-06-2015 26-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	26-06-2015	
14	oddam motor	Tak	Tak 0.00 zł	26-06-2015 26-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	26-06-2015	
15	ltoio	Tak	Tak 0.00 zł	26-06-2015 26-07-2015	login kamil.wyremski@gmail.com	26-06-2015	



[illegible]

CMS

CREATED BY KAMIL WYREMSKI

Ustawienia CMS

Wyloguj

HOME

KATEGORIE

REGIONY

TYPY OGŁOSZEŃ

OPCJE DODATKOWE

UŻYTKOWNICY

OGŁOSZENIA

TREŚCI

AKTUALNOŚCI

SLIDER

BANERY REKLAMOWE

USTAWIENIA: MAILE

USTAWIENIA: WYGŁAD

UST.: PORTALE SPOŁ.

UST.: CZAS OGŁOSZEŃ

USTAWIENIA: PŁATNOŚCI

USTAWIENIA OGÓLNE

LOGI: PŁATNOŚCI

LOGI: MAILE

LOGI: UŻYTKOWNICY

TYPY OGŁOSZEŃ

CMS v3.5 Copyright and project © 2015 by Kamil Wyremski

Regiony

Tutaj możesz edytować listę regionów dostępnych na stronie. Możesz także zmienić nazwę pod jaką są wyświetlane.

Województwo

Zapisz

Dodaj region

Regiony			
	Nazwa	Edytuj	Usuń
1	Dolnośląskie		
2	Kujawsko-pomorskie		
3	Lubelskie		
4	Lubuskie		
5	Łódzkie		
6	Małopolskie		
7	Mazowieckie		
8	Opolskie		
9	Podkarpackie		
10	Podlaskie		
11	Pomorskie		
12	Śląskie		
13	Świętokrzyskie		

[illegible]

CMS

CREATED BY KAMIL WYREMSKI

Ustawienia CMS

Wyloguj

HOME

KATEGORIE

REGIONY

TYPY OGŁOSZEŃ

OPCJE DODATKOWE

UŻYTKOWNICY

OGŁOSZENIA

TREŚCI

AKTUALNOŚCI

SLIDER

BANERY REKLAMOWE

USTAWIENIA: MAILE

USTAWIENIA: WYGLĄD

UST.: PORTALE SPOŁ.

UST.: CZAS OGŁOSZEŃ

USTAWIENIA: PŁATNOŚCI

USTAWIENIA OGÓLNE

LOGI: PŁATNOŚCI

LOGI: MAILE

LOGI: UŻYTKOWNICY

LOGI: OGŁOSZENIA

CMS v3.5 Copyright and project © 2015 by Kamil Wyremski

Ustawienia: wygląd

Tutaj możesz edytować wygląd serwisu.

Aktywny szablon:

default

Tytuł serwisu:

NOTICE - skrypt ogłoszeń

Logo:

NOTICE

/images/logo.png

Logo Facebook:

NOTICE

/images/logo\_facebook.png

Favicon:

NE

/images/favicon.ico