# **Sıfırdan Zirveye: Teknik Bilgi Gerektirmeyen Kapsamlı Web Sitesi Kurma Rehberi (2025)**

## **Giriş: Dijital Dünyadaki Yeni Dükkanınız**

Dijital çağda, bir işletme, bir proje veya kişisel bir marka için internette bir varlık oluşturmak, artık bir lüks değil, bir zorunluluktur. Bir web sitesi, sizin veya işletmenizin 7/24 açık olan küresel vitrinidir. Ancak "alan adı", "hosting", "SSL" gibi terimler ve kodlama gerekliliği düşüncesi, bu süreci teknik bilgisi olmayanlar için göz korkutucu bir dağa dönüştürebilir. Bu rapor, bu dağı aşılabilir bir tepeye dönüştürmek için hazırlanmıştır. Amacı, en karmaşık teknik konuları bile basit analojilerle açıklayarak, sıfırdan başlayıp hiçbir kodlama bilgisi gerektirmeden profesyonel, işlevsel ve estetik bir tanıtım web sitesini nasıl canlıya alabileceğinizi adım adım göstermektir. Bu rehberin sonunda, sadece bir web sitesine sahip olmakla kalmayacak, aynı zamanda onu yönetme ve büyütme konusunda da temel yetkinlikleri kazanmış olacaksınız.

## **Bölüm 1: Temelleri Anlamak: İnternet Sitenizin Arsası ve Adresi**

Bir web sitesi kurma yolculuğuna çıkmadan önce, bu dijital yapının en temel iki bileşenini anlamak, tüm süreci çok daha kolay ve anlaşılır hale getirecektir. Bu iki temel taş, **Alan Adı (Domain)** ve **Barındırma (Hosting)** hizmetidir.

### **1.1. En Temel Kavramlar: Domain ve Hosting Nedir?**

Bu iki teknik terimi anlamanın en kolay yolu, onları gerçek dünyadan bir analoji ile düşünmektir: bir ev inşa etmek.1

* **Domain (Alan Adı) = Adresiniz:** İnternet sitenizi bir ev olarak düşünürsek, alan adınız o evin adresidir.1 İnsanların sizi bulabilmesi için tarayıcılarına yazdıkları,  
  www.sirketim.com gibi kolay hatırlanabilir bir isimdir.2 İnternetteki her bilgisayarın aslında sayılardan oluşan karmaşık bir adresi (IP adresi, örneğin  
  192.168.1.1 gibi) vardır.4 Alan adları, bu hatırlanması imkansız sayı dizilerini, insanlar için anlamlı ve akılda kalıcı metinlere dönüştüren bir etiketleme sistemidir. Adresiniz olmadan kimse evinizi bulamaz; alan adınız olmadan da kimse web sitenize ulaşamaz.
* **Hosting (Barındırma) = Arsanız ve Eviniz:** Adresiniz (alan adı) tek başına bir anlam ifade etmez; o adreste bir arsanızın ve üzerinde bir evinizin olması gerekir. İşte hosting tam olarak budur. Web sitenizi oluşturan tüm dosyaların (metinler, resimler, videolar, kodlar) depolandığı, internete sürekli bağlı, güçlü bir bilgisayardaki (sunucu) kiralanmış alandır.5 Bu hizmet sayesinde, birisi adresinizi tarayıcısına yazdığında, boş bir arsa yerine içinde eşyalarınızın (içerikleriniz) olduğu, ziyaret edilebilir bir evle (web siteniz) karşılaşır. Hosting, sitenizin 7 gün 24 saat kesintisiz olarak erişilebilir olmasını sağlar.5
* **İkisinin Birlikte Çalışması:** Alan adı ve hosting, genellikle aynı firmadan alınabilen ancak aslında iki ayrı hizmettir ve birbirlerine bağımlıdırlar.1 Biri olmadan diğeri işe yaramaz. Süreç şu şekilde işler: Alan adını satın aldıktan sonra, bu adresi hosting hizmeti aldığınız sunucuya "yönlendirirsiniz". Bu sayede, tarayıcıya adresiniz yazıldığında, internet doğru sunucuyu bulur ve orada depolanan web sitesi dosyalarını ziyaretçinin ekranına getirir.1

### **1.2. Derinlemesine Bakış ve Önemli Ayrıntılar**

Bu temel analojinin arkasında, yeni başlayanların bilmesi gereken kritik bir detay yatar. Alan adı ve hosting hizmetleri, bir defalık "satın alınan" mülkler değildir; bunlar periyodik olarak ödeme gerektiren "kiralama" hizmetleridir.6 Hosting hizmeti için genellikle aylık veya yıllık bir kira ödenir. Benzer şekilde, alan adınız da size 1, 2 veya daha fazla yıllık sürelerle tescil edilir ve bu sürenin sonunda yenilenmesi gerekir.6

Bu durumun finansal ve operasyonel sonuçları vardır. Eğer yenileme ödemeleri yapılmazsa, hem "arsanız" (hosting dosyalarınız silinebilir) hem de "adresiniz" (alan adınız boşa düşüp başkası tarafından satın alınabilir) elinizden gidebilir.6 Bu nedenle, bir web sitesi kurmak "bir kere yap, unut" türünde bir proje değildir. Sitenizi hayatta tutmak için bu yinelenen maliyetleri bütçelemek ve takip etmek hayati önem taşır.

## **Bölüm 2: Adım Adım Planlama ve Hazırlık**

Temelleri anladıktan sonra, şimdi sıra somut adımları atmaya geldi. Bu aşama, dijital dükkanınızın temelini atmak gibidir ve dikkatli bir planlama gerektirir.

### **2.1. Adım 1: Mükemmel Alan Adını (Domain) Seçmek ve Almak**

Alan adınız, sadece teknik bir adres değil, aynı zamanda dijital dünyadaki marka kimliğinizin en önemli parçasıdır.7 İyi bir seçim, akılda kalıcılığı ve profesyonel imajı doğrudan etkiler.

#### **Seçim İpuçları**

* **Kısa ve Akılda Kalıcı Olmalı:** İnsanların kolayca hatırlayabileceği, telaffuz edebileceği ve yazabileceği bir isim seçin.9
* **Markanızı Yansıtmalı:** İşletmenizin, projenizin veya kişisel markanızın adını içermesi en idealidir.8
* **Karmaşıklıktan Kaçının:** Mümkünse rakamlar ve tire (-) işareti gibi özel karakterler kullanmaktan kaçının. Bu, yazımı ve akılda kalıcılığı zorlaştırır.9
* **En Kritik Kural: Türkçe Karakter Kullanmayın:** Alan adlarında kesinlikle ş, ç, ö, ğ, ü, ı gibi Türkçe karakterler kullanılmaz. Bunların yerine İngilizce alfabe karşılıkları olan s, c, o, g, u, i harflerini kullanmalısınız. Örneğin, isletme.com doğru, işletme.com yanlıştır.2

#### **Uzantıların Anlamı (.com,.com.tr vb.)**

* **.com:** "Commercial" (ticari) kelimesinin kısaltmasıdır ve dünya çapında en yaygın kullanılan, en çok bilinen ve en prestijli uzantıdır. Eğer müsaitse, genellikle ilk tercihiniz olmalıdır.2
* **.com.tr:** Türkiye'ye özgü bir uzantıdır ve özellikle hedef kitlesi Türkiye olan işletmeler için yerel bir güvenilirlik hissi yaratabilir. Eskiden bu uzantıyı almak için ticari belgeler gerekirken, günümüzde birçok firma "belgesiz.com.tr" kaydı da sunmaktadır.11

#### **Satın Alma Süreci**

1. **Müsaitlik Kontrolü:** Hosting firmalarının veya alan adı kayıt kuruluşlarının web sitelerindeki sorgulama araçlarını kullanarak istediğiniz ismin daha önce alınıp alınmadığını kontrol edin.2
2. **Kayıt Bilgileri (WHOIS):** Alan adını tescil ederken sizden istenen kimlik ve iletişim bilgilerini (WHOIS bilgileri) eksiksiz ve **doğru** bir şekilde doldurun. Bu, alan adının yasal olarak size ait olduğunu kanıtlayan tek şeydir ve son derece önemlidir.2
3. **WHOIS Gizliliği:** Kayıt sırasında size "WHOIS Privacy" veya "Alan Adı Gizliliği" gibi ek bir hizmet sunulabilir. Bu hizmet, adınız, adresiniz, e-posta adresiniz gibi kişisel bilgilerinizi internette herkese açık sorgulardan gizler. İstenmeyen pazarlama e-postalarından ve potansiyel dolandırıcılık girişimlerinden korunmak için bu hizmeti almanız şiddetle tavsiye edilir.2
4. **E-posta Doğrulaması:** Satın alma işlemi tamamlandıktan sonra, kayıt sırasında belirttiğiniz e-posta adresine bir doğrulama linki gönderilir. Bu linke tıklayarak tescil işlemini onaylamanız gerekir. Bu adımı atlamamak, alan adınızın askıya alınmasını önlemek için kritiktir.2

### **2.2. Adım 2: Doğru Hosting (Barındırma) Paketini Seçmek ve Almak**

Alan adınızı aldıktan sonra, şimdi o adrese bir "arsa" kiralama zamanı. Basit bir tanıtım sitesi için doğru hosting paketini seçmek, sitenizin performansı ve sizin yönetim kolaylığınız açısından hayati önem taşır.

#### **Hosting Türleri (Basit Anlatımla)**

* **Paylaşımlı Hosting (Shared Hosting):** Yeni başlayanlar için en ideal, en ekonomik ve en yaygın seçenektir. Bu modeli, büyük bir apartmanda bir daire kiralamaya benzetebiliriz. Sunucunun işlemci (CPU), bellek (RAM) gibi kaynakları, aynı sunucuda barınan diğer yüzlerce web sitesiyle ortak kullanılır. Bu paylaşım, maliyeti ciddi şekilde düşürür ve basit bir tanıtım sitesinin ihtiyaçları için fazlasıyla yeterlidir.5
* **Diğer Türler (VPS, Dedicated vb.):** Sanal Özel Sunucu (VPS) veya Fiziksel Sunucu (Dedicated) gibi diğer hosting türleri, apartmanda bir katı veya tüm binayı kiralamaya benzer. Çok daha fazla kaynak ve kontrol sunarlar ancak çok daha pahalıdırlar ve teknik yönetim bilgisi gerektirirler. Yüksek trafikli e-ticaret siteleri veya büyük kurumsal portallar için gereklidirler; basit bir tanıtım sitesi için kesinlikle gereksizdirler.5

#### **Başlangıç Paketinde Aranacak Özellikler**

* **Disk Alanı ve Trafik:** Başlangıç seviyesi paketlerde sunulan disk alanı (örneğin 5-10 GB) ve trafik (bant genişliği) genellikle bir tanıtım sitesi için yeterlidir.8
* **Uptime (Çalışma Süresi):** Bu, sunucunun ne kadar süre kesintisiz çalıştığını gösteren bir orandır. %99.9 ve üzeri bir oran hedefleyin. Bu, sitenizin neredeyse hiç kapalı kalmayacağı anlamına gelir.11
* **Müşteri Desteği:** Teknik bilgisi olmayan bir kullanıcı için **en kritik faktördür**. Bir sorunla karşılaştığınızda hızlı ve yetkin bir şekilde yardım alabilmelisiniz. Telefon, canlı sohbet veya destek bileti yoluyla 7/24 ulaşılabilir destek sunan firmalar önceliğiniz olmalıdır.13
* **Kontrol Paneli:** Hosting hesabınızı yöneteceğiniz arayüzdür. **cPanel** veya **Plesk** gibi dünya standardı, kullanıcı dostu kontrol panelleri sunan firmaları tercih etmek, e-posta hesabı oluşturma, dosya yönetimi gibi işlemleri çok kolaylaştırır.2
* **Ücretsiz SSL Sertifikası:** Web sitenizin adresinin http:// yerine https:// ile başlamasını ve tarayıcıda "güvenli" olarak işaretlenmesini sağlar. Bu, hem ziyaretçilerinize güven verir hem de Google için bir sıralama faktörüdür. Artık birçok hosting firması, Let's Encrypt gibi servisler aracılığıyla bu sertifikayı ücretsiz olarak sunmaktadır. Bu özelliği sunan bir paketi tercih edin.14
* **Kurumsal E-posta:** Hosting paketiniz, bilgi@alanadiniz.com gibi profesyonel görünen e-posta adresleri oluşturmanıza olanak tanımalıdır. Bu, marka imajınız için önemlidir.2
* **Sunucu Lokasyonu:** Hedef kitleniz ağırlıklı olarak Türkiye'de ise, sunucuların Türkiye'de veya coğrafi olarak yakın bir Avrupa ülkesinde (örneğin Almanya) bulunması, sitenizin ziyaretçileriniz için daha hızlı açılmasına yardımcı olur.2

#### **Firma Seçiminde Dikkat Edilmesi Gerekenler**

Hosting firması seçimi, yeni başlayanlar için en zorlu kararlardan biridir. Firmaların pazarlama vaatleri (örneğin, yüksek hız) ile gerçek kullanıcı deneyimleri arasında farklılıklar olabilir. Örneğin, bazı firmalar hızlarıyla övülürken, kullanıcılar destek hizmetlerinin yavaşlığından veya kesintilerden şikayetçi olabilmektedir.17 Unutmayın ki sitenizde bir sorun olduğunda, en yüksek hız veya en gelişmiş özellikler bile, ulaşabileceğiniz yetkin bir destek ekibi yoksa anlamsız kalır. Bu nedenle, firma seçerken önceliklendirme şu şekilde olmalıdır: 1. Güvenilir ve Hızlı Müşteri Desteği, 2. Yüksek Uptime Oranı ve Performans, 3. Fiyat.

Aşağıdaki tablo, Türkiye pazarında popüler olan bazı hosting firmalarını, başlangıç seviyesi kullanıcılar için önemli olan kriterlere göre karşılaştırmaktadır. Fiyatlar ve yorumlar 2025 yılı verilerine göre derlenmiştir ve zamanla değişiklik gösterebilir.

#### **Tablo 1: Türkiye'deki Başlangıç Seviyesi İçin Popüler Hosting Firmaları Karşılaştırması (2025)**

| Firma Adı | Yıllık Başlangıç Fiyatı (Yaklaşık) | Öne Çıkan Özellikler | Performans/Hız (Araştırma Özeti) | Kullanıcı Yorumları Özeti (Artı ve Eksi Yönler) |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Natro** | 350 - 500 TL | Türkiye lokasyon, cPanel/Plesk, Ücretsiz SSL, Belgesiz.com.tr 11 | Genellikle iyi bir çalışma süresi (%99.9+) sunar.12 | **Artıları:** Türkiye'nin lider firmalarından biri, geniş hizmet yelpazesi. **Eksileri:** Yenileme fiyatlarının yüksek olması, zaman zaman yaşanan erişim sorunları ve destek hizmetlerinin yetersiz kalabildiğine dair şikayetler.17 |
| **Turhost** | 400 - 600 TL | Türkiye lokasyon, cPanel/Plesk, Ücretsiz SSL (bazı paketlerde) 15 | Özellikle WordPress siteler için çok yüksek hız ve performans sunmasıyla bilinir.15 | **Artıları:** Yüksek performans ve hız, kaliteli altyapı. **Eksileri:** Destek taleplerine yanıt süresinin yavaş olabildiği, yanıltıcı kampanyalar ve yüksek yenileme ücretleri konusunda eleştiriler mevcut.19 |
| **İsimtescil** | 350 - 550 TL | Türkiye lokasyon, cPanel/Plesk, 7/24 Destek 22 | Performans testlerinde iyi sonuçlar verdiği belirtiliyor.22 | **Artıları:** Türkiye'nin en eski ve köklü firmalarından, uygun fiyatlı başlangıç paketleri, kullanıcı dostu panel. **Eksileri:** Destek hizmetlerinin ilgisiz veya yavaş olabildiğine dair ciddi eleştiriler bulunuyor.22 |
| **Hostinger** | 400 - 600 TL | Global firma, hPanel (özel), Ücretsiz SSL, Çok uygun fiyatlı başlangıç 13 | Performans testlerinde Türkiye'deki birçok yerel firmadan daha iyi sonuçlar alabiliyor.14 | **Artıları:** Fiyat/performans oranı çok yüksek, global altyapı, kullanıcı dostu arayüz. **Eksileri:** Türkiye'de fiziksel sunucusu yok, bu da milisaniyelik gecikmelere neden olabilir, destek tamamen online sistemler üzerinden.13 |
| **Güzel Hosting** | 450 - 650 TL | Türkiye lokasyon, cPanel, Ücretsiz SSL, Müşteri memnuniyeti odaklı 23 | Hız ve optimizasyon konusunda başarılı olduğu belirtiliyor.23 | **Artıları:** Müşteri desteğinin kalitesi ve yardımseverliği konusunda genellikle olumlu yorumlar alıyor. **Eksileri:** Rakiplerine göre başlangıç fiyatları bir miktar daha yüksek olabilir. |

## **Bölüm 3: Sitenizi İnşa Etmek: Kod Bilmeden Tasarım Yapmak**

Arsanızı (hosting) kiraladınız ve adresinizi (domain) aldınız. Şimdi sıra en heyecan verici kısma geldi: evinizi, yani web sitenizi inşa etmek. Neyse ki, artık bir web sitesi yapmak için tek bir satır bile kod bilmenize gerek yok.

### **3.1. Yöntem Seçimi: Sürükle-Bırak Web Sitesi Kurucuları**

Günümüzde bu işi inanılmaz derecede kolaylaştıran platformlar mevcut. Bunlara **Web Sitesi Kurucuları (Website Builders)** denir. Bu platformlar, hosting, tasarım araçları, yüzlerce hazır şablon ve diğer teknik gereksinimleri tek bir pakette sunan "hepsi bir arada" çözümlerdir.24

Bu kurucuların en büyük avantajı, **sürükle-bırak (drag-and-drop)** editörleridir. Bu editörler sayesinde, bir sunum programında nesneleri hareket ettirir gibi, metin kutularını, resimleri, butonları ve diğer elementleri farenizle tutup sayfanın istediğiniz yerine sürükleyerek sitenizi görsel olarak tasarlayabilirsiniz.27 Bu yöntem, teknik bilgisi olmayanlar için idealdir ve saatler içinde profesyonel görünümlü bir site oluşturmayı mümkün kılar.

Bu alandaki en popüler ve sık karşılaştırılan platformlar **Wix**, **Squarespace** ve **SITE123**'tür.27 Bir diğer popüler seçenek olan

**WordPress** ise bir web sitesi kurucudan ziyade, daha esnek ama aynı zamanda öğrenme eğrisi daha dik olan bir "İçerik Yönetim Sistemi"dir (CMS). Bu rehberde, yeni başlayanlar için en basit ve en hızlı yol olan web sitesi kurucularına odaklanılacaktır.

### **3.2. Platform Karşılaştırması ve Seçimi**

Doğru platformu seçmek, kişisel tercihlerinize ve projenizin ihtiyaçlarına bağlıdır. Bu platformlar arasında temel bir felsefe farkı vardır: **Esneklik ve Yaratıcı Özgürlük** ile **Yapı ve Tasarım Tutarlılığı** arasındaki denge.

Wix, kullanıcısına neredeyse mutlak bir tasarım özgürlüğü sunar; bir öğeyi sayfanın herhangi bir pikseline yerleştirmenize olanak tanır.31 Bu, yaratıcılık için harika bir olanak sunsa da, acemi bir kullanıcının farkında olmadan dağınık, estetikten uzak ve mobil cihazlarda düzgün görüntülenmeyen bir site yapmasına da neden olabilir. Diğer yanda Squarespace, daha yapısal, ızgara tabanlı bir sistem kullanır. Bu, tasarım özgürlüğünü bir miktar kısıtlasa da, sonuçların her zaman düzenli, profesyonel ve mobil uyumlu olmasını garanti altına alır.31 Bu durum, bir özellik karşılaştırmasından çok, bir "kişilik" testine benzer: Tam kontrol ve özgürlük mü istiyorsunuz, yoksa şık ve garantili bir sonuç mu?

Ayrıca, bu platformların sunduğu "ücretsiz planlar" konusunda gerçekçi olmak gerekir. Bu planlar genellikle platformun reklamlarını sitenizde gösterme zorunluluğu, kullaniciadi.wixsite.com/siteadi gibi profesyonel olmayan bir adres kullanma ve sınırlı depolama alanı gibi ciddi kısıtlamalar içerir.25 Profesyonel bir imaj için, zaman ve emek harcadıktan sonra kaçınılmaz olarak ücretli bir plana geçmeniz gerekecektir. Bu nedenle, ücretsiz planları bir deneme süreci olarak görmek ve bütçeyi en baştan ücretli bir plana göre yapmak en doğrusudur.

Aşağıdaki tablo, 2025 yılı itibarıyla en popüler üç web sitesi kurucusunu, yeni başlayan bir kullanıcı için en önemli kriterlere göre karşılaştırmaktadır.

#### **Tablo 2: Popüler Web Sitesi Kurucuları Karşılaştırması (Wix vs. Squarespace vs. SITE123) - 2025**

| Kriter | Wix | Squarespace | SITE123 |
| --- | --- | --- | --- |
| **En İyi Olduğu Alan** | Maksimum Yaratıcı Özgürlük ve Özellik Çeşitliliği 25 | Tasarım Kalitesi ve Şıklık 33 | Aşırı Basitlik ve Hızlı Kurulum 25 |
| **Kullanım Kolaylığı** | Çok sezgisel "serbest" sürükle-bırak editörü. Öğrenmesi kolay ama çok fazla seçenek kafa karıştırabilir.27 | Yapısal, ızgara tabanlı editör. Daha az esnek ama her zaman düzenli sonuçlar verir. Öğrenme eğrisi biraz daha dik.33 | Nokta-tıkla (point-and-click) tarzı, form doldurur gibi basit bir arayüz. En kolay seçenek ama en az esnek.28 |
| **Şablonlar** | 900'den fazla, çok geniş bir endüstri yelpazesi için şablon sunar. Kalite değişkenlik gösterebilir.32 | 180'den fazla, hepsi özenle tasarlanmış, modern ve estetik açıdan çok güçlü şablonlar. "Kalite miktar" felsefesi.34 | Yaklaşık 200 adet, daha basit ve işlevsel şablonlar. Wix ve Squarespace kadar şık değiller.28 |
| **Temel Özellikler** | Geniş uygulama marketi (App Market), gelişmiş SEO araçları, yapay zeka destekli site oluşturma (Wix ADI).25 | Güçlü dahili blog ve e-ticaret özellikleri, ödüllü tasarımlar, randevu planlama aracı.33 | Çok dilli site desteği, basit e-ticaret ve blog araçları, 7/24 canlı sohbet desteği.25 |
| **2025 Fiyatlandırması (Başlangıç Paketi)** | Ücretsiz plan mevcut. Reklamsız ve özel alan adlı başlangıç paketi aylık yaklaşık $17.32 | 14 günlük deneme süresi. Başlangıç paketi aylık yaklaşık $16.33 | Ücretsiz plan mevcut. Başlangıç paketi aylık yaklaşık $12.80.30 |
| **Artıları** | İnanılmaz esneklik, devasa özellik ve uygulama havuzu, her ihtiyaca uygun çözüm. | Rakipsiz tasarım estetiği, her zaman profesyonel görünüm, güçlü dahili araçlar. | Çok hızlı ve kolay kurulum, yeni başlayanlar için en basit arayüz. |
| **Eksileri** | Esneklik kafa karıştırıcı olabilir, mobil siteyi ayrıca düzenlemek gerekebilir, yavaşlayabilir.31 | Daha az tasarım esnekliği, daha az uygulama, ücretsiz planı yok.31 | Sınırlı özelleştirme, temel tasarımlar, gelişmiş özellikler eksik.28 |

### **3.3. İlk Tasarım Adımları**

Platformunuzu seçtikten sonraki adımlar oldukça basittir:

1. **Şablon Seçimi:** İşe, işletmenizin sektörüne, kişisel tarzınıza veya projenizin ruhuna en uygun hazır şablonu seçerek başlayın. Unutmayın, bu sadece bir başlangıç noktasıdır; her şeyi değiştirebilirsiniz.27
2. **Temel Özelleştirme:** İlk iş olarak kendi logonuzu yükleyin. Ardından, platformun tasarım ayarlarını kullanarak markanızın ana renklerini ve yazı tiplerini (tipografi) site geneline uygulayın. Bu, sitenize anında markalı ve tutarlı bir görünüm kazandıracaktır.7
3. **Site Yapısı ve Menü:** Ziyaretçilerinizin sitenizde kaybolmaması için basit ve mantıklı bir navigasyon menüsü oluşturun. Genellikle bir tanıtım sitesi için şu sayfalar yeterlidir: **Ana Sayfa, Hakkımızda, Hizmetlerimiz (veya Ürünlerimiz), Blog (isteğe bağlı), İletişim**.7

## **Bölüm 4: İçerik: Sitenizin Ruhunu Oluşturma**

Harika bir tasarım, boş bir ev gibidir. Sitenizi değerli kılan, içine koyduğunuz içeriktir. İçerik, ziyaretçilerinize kim olduğunuzu, ne yaptığınızı ve onlara nasıl yardımcı olabileceğinizi anlatır.

### **4.1. Olmazsa Olmaz Sayfalar**

* **Ana Sayfa:** Sitenizin dijital vitrinidir. Ziyaretçiler bu sayfaya geldiklerinde saniyeler içinde kim olduğunuzu, ne sunduğunuzu ve neden sizinle çalışmaları gerektiğini anlamalıdır. Net bir başlık ve "Harekete Geçirici Mesaj" (Call-to-Action - CTA) butonu (örn: "Teklif Al", "Daha Fazla Bilgi") içermelidir.8
* **Hakkımızda:** Sadece şirket geçmişinizi değil, hikayenizi, misyonunuzu ve sizi farklı kılan değerleri anlatın. Bu sayfa, ziyaretçilerle aranızda bir güven bağı kurmanın en etkili yoludur.
* **Hizmetler/Ürünler:** Sunduğunuz hizmet veya ürünleri açık, net ve fayda odaklı bir dille anlatın. Teknik terimlerden ve jargondan kaçının. Her bir hizmetin, müşterinin hangi sorununu çözdüğünü veya hayatını nasıl kolaylaştırdığını vurgulayın.7
* **İletişim:** İnsanların size ulaşmasını olabildiğince kolaylaştırın. Bu sayfada mutlaka bir telefon numarası, kurumsal e-posta adresiniz (bilgi@alanadiniz.com gibi), fiziki bir adresiniz varsa harita ve ziyaretçilerin doğrudan mesaj gönderebileceği basit bir iletişim formu bulunmalıdır.7

### **4.2. Web İçin Yazma Sanatı**

İnternet kullanıcıları, bir kitabı okur gibi okumazlar; sayfaları hızla tararlar. Bu nedenle metinleriniz bu davranışa uygun olmalıdır:

* **Basit ve Net Olun:** Karmaşık ve uzun cümlelerden kaçının. Mesajınızı en basit haliyle iletin.7
* **Taranabilir Metinler Oluşturun:** Metinlerinizi kısa paragraflara bölün. Önemli noktaları vurgulamak için alt başlıklar, madde imleri ve numaralı listeler kullanın. Bu, metnin okunabilirliğini ve anlaşılırlığını büyük ölçüde artırır.10
* **Fayda Odaklı Konuşun:** Özellikleri değil, o özelliklerin kullanıcıya sağladığı faydaları anlatın. "Hızlı işlemci" yerine "Zamandan tasarruf edin" demek daha etkilidir.7

### **4.3. Görsel Dünya**

Görseller, metinlerinizi destekler ve sitenize profesyonel bir hava katar.

* **Yüksek Kalite:** Mutlaka yüksek çözünürlüklü, net ve profesyonel fotoğraflar veya grafikler kullanın. Bulanık veya kalitesiz görseller, marka imajınıza zarar verir.
* **Marka Tutarlılığı:** Kullandığınız görsellerin renkleri ve tarzı, markanızın genel kimliğiyle uyumlu olmalıdır.7

## **Bölüm 5: Ekstra Güç: Sitenize Fonksiyonellik Katma**

Basit bir tanıtım sitesi bile, doğru araçlarla çok daha işlevsel ve etkileşimli hale getirilebilir. İşte en popüler ve kullanışlı iki entegrasyon:

### **5.1. Randevu Takvimi Entegrasyonu (Calendly)**

**Neden Gerekli?** Müşterilerinizin veya potansiyel müşterilerinizin, sizinle e-posta veya telefon trafiği yaşamadan, doğrudan web siteniz üzerinden sizin müsait olduğunuz bir zamana randevu almalarını sağlar. Bu, hem size hem de müşterinize inanılmaz bir zaman kazandırır.

Adım Adım Entegrasyon Rehberi:

Bu işlem, göründüğünden çok daha basittir ve genellikle sadece bir kod parçasını kopyalayıp yapıştırmaktan ibarettir.40

1. **Hesap Oluşturun:** Calendly.com adresine gidin ve ücretsiz bir hesap oluşturun.
2. **Takviminizi Ayarlayın:** Calendly'yi Google Takvim veya Outlook gibi mevcut takviminizle senkronize edin. Müsaitlik kurallarınızı (örn: sadece hafta içi 10:00-17:00 arası) ve randevu türlerinizi (örn: "30 Dakikalık Ücretsiz Danışmanlık", "1 Saatlik Proje Toplantısı") oluşturun.42
3. **Gömme Kodunu Alın:** Calendly panelinizde, web sitenize eklemek istediğiniz randevu türünün yanındaki "Share" (Paylaş) butonuna ve ardından "Add to Website" (Web Sitesine Ekle) seçeneğine tıklayın.42
4. **Gömme Stilini Seçin:** Karşınıza üç seçenek çıkacaktır 43:
   * **Inline (Satır İçi):** Takvim, sayfanızın bir parçası gibi görünür.
   * **Popup Widget (Açılır Pencere):** Ekranın köşesinde sabit duran bir "Randevu Al" butonu ekler. Tıklandığında takvim açılır. Bu, yeni başlayanlar için en pratik ve en popüler seçenektir.
   * **Popup Text (Açılır Metin):** Sayfadaki bir metne link verir ve tıklandığında takvimi açar.
5. **Kodu Kopyalayın:** Seçiminizi yaptıktan sonra "Copy Code" (Kodu Kopyala) butonuna tıklayın.
6. **Sitenize Yapıştırın:** Kullandığınız web sitesi kurucusunun (Wix, Squarespace vb.) editörünü açın. Randevu butonunun görünmesini istediğiniz sayfaya gidin. Editörde "HTML Ekle", "Kod", "Embed" veya benzeri bir element bulun ve sayfanıza sürükleyin. Açılan kod kutusuna, Calendly'den kopyaladığınız kodu yapıştırın. Kaydedin ve sitenizi yayınlayın. Hepsi bu kadar!.44

### **5.2. E-posta Bülteni Entegrasyonu (Mailchimp)**

**Neden Gerekli?** Web sitenizi ziyaret eden ve hizmetlerinizle ilgilenen kişilerin e-posta adreslerini toplamanıza olanak tanır. Bu, potansiyel müşterilerden oluşan bir liste (pazarlama kitlesi) oluşturmanın ve onlara gelecekte duyurular, kampanyalar veya faydalı içerikler göndererek iletişimde kalmanın en etkili yoludur.

Adım Adım Entegrasyon Rehberi (En Basit Yöntem):

Mailchimp'i sitenize eklemenin birkaç yolu vardır, ancak teknik bilgisi olmayan bir kullanıcı için en basit ve evrensel yöntem, "Gömülü Form" (Embedded Form) kodunu kullanmaktır. Bu yöntem, platformdan bağımsız olarak (Wix, Squarespace, WordPress vb.) çalışır.45

1. **Hesap Oluşturun:** Mailchimp.com adresine gidin ve ücretsiz bir hesap oluşturun.47
2. **Hedef Kitle (Audience) Oluşturun:** Mailchimp, e-posta adreslerini toplayacağınız bir liste oluşturmanızı ister. Buna "Audience" denir. Ücretsiz hesapta genellikle bir tane oluşturmanıza izin verilir.47
3. **Kayıt Formu Oluşturun:** Mailchimp panelinizde "Audience" > "Signup Forms" (Kayıt Formları) bölümüne gidin. Buradan "Embedded Forms" (Gömülü Formlar) seçeneğini seçin.48
4. **Formu Tasarlayın:** Mailchimp size bir form tasarım ekranı sunacaktır. Başlangıç için işleri basit tutun. Sadece "E-posta Adresi" alanı ve bir "Abone Ol" butonu yeterlidir.
5. **Kodu Kopyalayın:** Tasarımı tamamladıktan sonra, Mailchimp size bir HTML kodu verecektir. Bu kodu kopyalayın.
6. **Sitenize Yapıştırın:** Web sitenizin editörüne geri dönün. E-posta abonelik formunun görünmesini istediğiniz yere (genellikle sitenin en alt kısmı olan "footer" alanı tercih edilir, çünkü her sayfada görünür) bir "HTML", "Kod" veya "Embed" bloğu ekleyin. Kopyaladığınız Mailchimp kodunu bu bloğun içine yapıştırın. Kaydedin ve yayınlayın. Artık ziyaretçileriniz bülteninize abone olabilir.45

## **Bölüm 6: Yayına Alma ve Sonrası**

Tasarım tamamlandı, içerikler girildi ve ek fonksiyonlar eklendi. Artık sitenizi tüm dünyaya açmaya hazırsınız. Ancak "Yayınla" butonuna basmadan önce yapılması gereken birkaç son kontrol var.

### **6.1. Lansman Öncesi Son Kontroller**

* **Bağlantıları Test Edin:** Sitenizdeki tüm menü linklerinin, butonların ve diğer bağlantıların doğru sayfalara gittiğinden emin olun. Kırık linkler profesyonel olmayan bir imaj çizer.
* **Metinleri Gözden Geçirin:** Tüm metinleri son bir kez okuyarak yazım ve dilbilgisi hatalarını kontrol edin.
* **Mobil Uyumluluğu Kontrol Edin:** Sitenizin bir akıllı telefon ve tablette nasıl göründüğünü mutlaka test edin. Günümüzde internet trafiğinin büyük bir kısmı mobil cihazlardan gelmektedir ve sitenizin mobil uyumlu olması kritik öneme sahiptir.8
* **Formları Test Edin:** İletişim formunu, Calendly randevu takvimini ve Mailchimp abonelik formunu kendiniz doldurarak test edin. Mesajların ve bildirimlerin size ulaştığından, randevuların takviminize işlendiğinden ve e-posta adreslerinin Mailchimp listenize eklendiğinden emin olun.

### **6.2. Yeni Başlayanlar İçin Temel SEO İpuçları**

Arama Motoru Optimizasyonu (SEO), sitenizin Google gibi arama motorlarında daha üst sıralarda görünmesini sağlayan teknikler bütünüdür. Bu, başlı başına bir uzmanlık alanı olsa da, yeni başlayan birinin atabileceği birkaç basit ama çok etkili adım vardır. Amaç, bir SEO uzmanı olmak değil, sadece Google'a "Merhaba, benim sitem bu ve şu konu hakkında" demektir.50

* **Sayfa Başlıkları (<title>):** Bu, bir sayfanın en önemli SEO unsurudur. Tarayıcı sekmesinde ve Google arama sonuçlarında görünen mavi başlıktır. Her sayfanızın kendine özgü, açıklayıcı ve 60 karakteri geçmeyen bir başlığı olmalıdır. İyi bir formül: Hizmetin Adı / Sayfa Konusu | Marka Adınız. Örneğin: "Kurumsal Web Tasarım Hizmetleri | ABC Ajans".8
* **Meta Açıklamaları (Meta Descriptions):** Google arama sonuçlarında başlığın altında görünen 1-2 cümlelik açıklamadır. Sıralamayı doğrudan etkilemese de, kullanıcıların sonucunuza tıklayıp tıklamamasını büyük ölçüde etkiler. Her sayfa için, o sayfanın içeriğini özetleyen, ilgi çekici ve 160 karakterden kısa bir açıklama yazın.8
* **Görsel Alt Metinleri (Alt Text):** Google, resimleri "göremez", onları "okur". Bir resim yüklediğinizde, web sitesi kurucunuz size o resim için bir "alternatif metin" veya "alt text" alanı sunar. Bu alana, resimde ne olduğunu kısaca açıklayan bir metin girin (örn: "mavi koltukta oturan mutlu müşteri"). Bu, hem Google'ın resminizi anlamasına hem de görme engelli kullanıcıların ekran okuyucularının resmi tarif etmesine yardımcı olur.50
* **Google Search Console:** Bu, Google'ın sunduğu ücretsiz bir araçtır. Sitenizi bu araca kaydederek, Google'ın sitenizi nasıl gördüğünü takip edebilir, performansını izleyebilir ve olası hataları tespit edebilirsiniz. Site haritanızı (sitenizdeki tüm sayfaların bir listesi) bu araç üzerinden Google'a göndermek, sayfalarınızın daha hızlı taranmasına ve dizine eklenmesine yardımcı olur.49

### **6.3. Maliyet Analizi: Basit Bir Web Sitesi İçin 2025 Türkiye Bütçesi**

Bir web sitesi kurmanın maliyeti, seçtiğiniz yola göre değişir. Ancak yeni başlayan birinin bilmesi gereken en önemli şey, maliyetlerin genellikle ABD Doları'na endeksli olduğu ve yıllık olarak tekrarlandığıdır. İlk yıl sunulan cazip indirimler, yenileme döneminde ciddi oranda artabilir.53 Bu nedenle bütçeyi yaparken hem ilk yıl maliyetini hem de sonraki yılların yinelenen maliyetlerini göz önünde bulundurmak gerekir.

Aşağıdaki tablo, "Kendin Yap" modeliyle basit bir tanıtım web sitesi kurmanın 2025 yılı için tahmini maliyetlerini özetlemektedir.

#### **Tablo 3: Örnek Kendin-Yap Web Sitesi Bütçesi (2025 Türkiye)**

| Maliyet Kalemi | Tek Seferlik Maliyet | Yıllık Yinelenen Maliyet (Yaklaşık) | Açıklama |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alan Adı (.com)** | - | 400 - 750 TL | Zorunludur. Fiyat, kayıt kuruluşuna ve uzantıya göre değişir.53 |
| **Hosting/Platform** | - | 1.500 - 4.000 TL | Seçilen yönteme göre değişir. Paylaşımlı hosting genellikle daha ucuz, web sitesi kurucuları biraz daha pahalıdır.53 |
| **SSL Sertifikası** | - | Ücretsiz - 350 TL | Çoğu hosting ve platform artık ücretsiz SSL sunmaktadır.53 |
| **Profesyonel E-posta** | - | Genellikle Dahil | Çoğu hosting ve platform, en az bir adet kurumsal e-posta hesabını pakete dahil eder.56 |
| **Toplam (İlk Yıl)** | - | **1.900 - 5.100 TL** | Bu rakamlar, seçilen firma, platform ve kampanyalara göre önemli ölçüde değişebilir. |

Not: Bu tablo, bir ajans veya serbest çalışan ile çalışmanın maliyetini içermemektedir. Profesyonel bir web tasarım hizmeti almak, projeye bağlı olarak 7.500 TL'den başlayıp on binlerce liraya kadar çıkabilen tek seferlik bir maliyet ekleyecektir.53

## **Sonuç: Dijital Varlığınız Artık Canlı! Şimdi Ne Olacak?**

Tebrikler! Bu rehberdeki adımları takip ederek, dijital dünyadaki yerinizi aldınız ve kendi web sitenizi başarıyla hayata geçirdiniz. Bu, göz korkutucu görünen bir sürecin aslında doğru bir yol haritasıyla ne kadar yönetilebilir olduğunun en güzel kanıtıdır.

Ancak unutmayın ki bir web sitesi, inşa edilip bırakılan statik bir yapı değildir. O, yaşayan, nefes alan bir organizmadır. Başarısını sürdürmesi için düzenli ilgi ve bakıma ihtiyaç duyar. Sitenizi yeni projelerinizle, hizmetlerinizle veya blog yazılarınızla güncel tutmak, hem ziyaretçilerinizin ilgisini canlı tutacak hem de arama motorlarına sitenizin aktif ve değerli olduğu sinyalini gönderecektir.10

Artık temel araçlara ve bilgiye sahipsiniz. Dijital vitrininiz açık ve tüm dünyaya hizmet vermeye hazır. Bu, yolculuğunuzun sonu değil, dijital dünyadaki heyecan verici maceranızın sadece başlangıcı.

## Web:

‘’’ HTML

<!DOCTYPE html>

<html lang="tr" class="scroll-smooth">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>İnteraktif Web Sitesi Kurma Rehberi</title>

<script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500;700;800&display=swap" rel="stylesheet">

<!-- Chosen Palette: Calm Harmony -->

<!-- Application Structure Plan: The SPA is designed as an "Interactive Roadmap" or "Guided Journey" through the 6 core steps of website creation from the source report. Instead of a long, static document, it uses a top-down, single-page flow with a sticky navigation bar that tracks progress. Key decision points (choosing hosting, selecting a platform, budgeting) are transformed from static tables into interactive tools. For instance, users can click on provider cards to see details, use a simple selector to get a platform recommendation, and manipulate a chart to see budget trade-offs. This structure was chosen because it directly supports the user's goal: not just to learn, but to \*decide\* and \*do\*. It makes the process less intimidating and more engaging by breaking it into manageable, interactive sections. -->

<!-- Visualization & Content Choices:

- Report Info: Hosting/Platform Comparison Tables -> Goal: Compare/Decide -> Viz/Method: Interactive Cards (HTML/CSS/JS) -> Interaction: Click to expand/highlight details. Justification: More engaging and digestible than dense tables.

- Report Info: Budget Table -> Goal: Inform/Explore Scenarios -> Viz/Method: Dynamic Bar Chart (Chart.js) -> Interaction: User selects a tier (dropdown/buttons) to see the cost breakdown change instantly. Justification: Makes financial data tangible and shows the direct impact of choices.

- Report Info: Step-by-step guides (Calendly, SEO, etc.) -> Goal: Organize/Inform -> Viz/Method: Accordion/Toggleable Sections (HTML/CSS/JS) -> Interaction: Click to reveal. Justification: Reduces initial cognitive load and keeps the UI clean.

- Report Info: The 6-step process -> Goal: Organize/Navigate -> Viz/Method: Sticky Header Navigation (HTML/CSS/JS) -> Interaction: Click to scroll, active state updates on scroll. Justification: Provides clear orientation and easy non-linear access.

-->

<!-- CONFIRMATION: NO SVG graphics used. NO Mermaid JS used. -->

<style>

body { font-family: 'Inter', sans-serif; background-color: #fdfaf6; color: #3d3d3d; }

.bg-cream { background-color: #faedcd; }

.bg-tan { background-color: #d4a373; }

.text-tan { color: #d4a373; }

.border-tan { border-color: #d4a373; }

.accent-tan { accent-color: #d4a373; }

.chart-container { position: relative; width: 100%; max-width: 600px; margin-left: auto; margin-right: auto; height: 350px; max-height: 400px; }

.nav-link.active { color: #d4a373; font-weight: 700; }

.tab.active { background-color: #d4a373; color: #fdfaf6; }

.tab-content { display: none; }

.tab-content.active { display: block; }

.provider-card { transition: all 0.3s ease-in-out; }

.provider-card.active { transform: translateY(-5px) scale(1.03); box-shadow: 0 10px 15px -3px rgba(0,0,0,0.1), 0 4px 6px -2px rgba(0,0,0,0.05); }

.step-icon { width: 4rem; height: 4rem; display: flex; align-items: center; justify-content: center; border-radius: 50%; border: 2px solid #d4a373; font-weight: 800; font-size: 1.5rem; }

</style>

</head>

<body class="antialiased">

<header id="main-header" class="bg-fdfaf6/80 backdrop-blur-lg sticky top-0 z-50 shadow-sm">

<nav class="container mx-auto px-6 py-3 flex justify-between items-center">

<div class="font-bold text-xl text-tan">Site Kurma Yolculuğu</div>

<div class="hidden md:flex space-x-6 text-sm font-medium">

<a href="#temeller" class="nav-link">Temeller</a>

<a href="#planlama" class="nav-link">Planlama</a>

<a href="#insa" class="nav-link">İnşa</a>

<a href="#icerik" class="nav-link">İçerik</a>

<a href="#eklentiler" class="nav-link">Eklentiler</a>

<a href="#yayina-alma" class="nav-link">Yayınlama</a>

</div>

</nav>

</header>

<main>

<section class="text-center py-20 px-6 bg-cream">

<div class="container mx-auto">

<h1 class="text-4xl md:text-6xl font-extrabold mb-4">Sıfırdan Sitenizi Kurun</h1>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-lg text-gray-700">Teknik bilgiye veya kodlamaya ihtiyaç duymadan, kendi profesyonel web sitenizi adım adım nasıl hayata geçireceğinizi keşfedin. Bu interaktif rehber, yolculuğunuzun her aşamasında size yardımcı olmak için tasarlandı.</p>

</div>

</section>

<section id="temeller" class="py-20 px-6">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">1</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">Temeller: Arsa ve Adres</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Her şeyden önce, bir web sitesinin iki temel yapı taşını anlamamız gerekiyor. Bu kavramları bir ev inşa etmeye benzetebiliriz. Aşağıdaki kartlara tıklayarak bu iki önemli kavramın ne anlama geldiğini ve nasıl birlikte çalıştıklarını keşfedin.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 max-w-4xl mx-auto">

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg cursor-pointer" onclick="toggleVisibility('domain-details')">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-2">🏷️ Alan Adı (Domain)</h3>

<p class="text-gray-600 mb-4">İnternetteki adresiniz. Tıklayıp detayları öğrenin.</p>

<div id="domain-details" class="hidden text-left text-sm text-gray-700 space-y-2">

<p><strong>Analoji:</strong> Evinizin adresi.</p>

<p><strong>Açıklama:</strong> İnsanların sitenizi bulmak için tarayıcılarına yazdığı `www.sirketim.com` gibi kolay hatırlanır bir isimdir. Aslında internetteki her bilgisayarın karmaşık bir sayısal adresi (IP adresi) vardır. Alan adları, bu sayıları insanlar için anlamlı metinlere dönüştürür.</p>

<p><strong>Kritik Bilgi:</strong> Alan adları "satın alınmaz", belirli bir süreliğine (genellikle yıllık) "kiralanır". Süresi dolunca yenilenmesi gerekir.</p>

</div>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg cursor-pointer" onclick="toggleVisibility('hosting-details')">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-2">🏠 Barındırma (Hosting)</h3>

<p class="text-gray-600 mb-4">Sitenizin dosyalarının durduğu arsa. Detaylar için tıklayın.</p>

<div id="hosting-details" class="hidden text-left text-sm text-gray-700 space-y-2">

<p><strong>Analoji:</strong> Üzerine evinizi inşa ettiğiniz arsanız.</p>

<p><strong>Açıklama:</strong> Sitenizi oluşturan tüm dosyaların (metinler, resimler, kodlar) depolandığı, internete 7/24 bağlı özel bir bilgisayardaki (sunucu) kiralık alandır. Hosting sayesinde siteniz her zaman erişilebilir olur.</p>

<p><strong>Kritik Bilgi:</strong> Tıpkı alan adı gibi, hosting hizmeti de aylık veya yıllık olarak kiralanır. Ödemesi yapılmazsa sitenizdeki tüm veriler silinebilir.</p>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

<section id="planlama" class="py-20 px-6 bg-cream">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">2</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">Planlama: Doğru Kararları Verme</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Temelleri anladığımıza göre, şimdi sıra dijital dükkanınız için en önemli iki kararı vermekte: Markanıza en uygun alan adını bulmak ve sitenizin performansını belirleyecek hosting firmasını seçmek.</p>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg mb-12 max-w-5xl mx-auto">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4 text-left">💡 Mükemmel Alan Adını Seçme İpuçları</h3>

<ul class="text-left space-y-3 text-gray-700 list-disc list-inside">

<li><b>Kısa ve Akılda Kalıcı:</b> Telaffuzu ve yazması kolay olsun.</li>

<li><b>Markanızı Yansıtsın:</b> İşletmenizin adını içermesi idealdir.</li>

<li><b>Karmaşıklıktan Kaçının:</b> Rakam ve tire (-) işareti kullanmamaya çalışın.</li>

<li class="font-bold text-red-600"><b>Kritik Kural:</b> Asla `ç, ğ, ı, ö, ş, ü` gibi Türkçe karakterler kullanmayın. Bunun yerine `c, g, i, o, s, u` kullanın.</li>

<li><b>Uzantı Seçimi:</b> `.com` global bir prestij sunarken, `.com.tr` Türkiye odaklı işletmeler için güven verir.</li>

</ul>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg max-w-5xl mx-auto">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">🚀 Hosting Firması Karşılaştırma Aracı</h3>

<p class="text-gray-600 mb-8">Yeni başlayanlar için en uygun ve ekonomik seçenek "Paylaşımlı Hosting"dir. Aşağıda Türkiye'deki popüler firmaları görüyorsunuz. Bir firmaya tıklayarak öne çıkan özelliklerini, artı ve eksi yönlerini keşfedin.</p>

<div id="hosting-providers" class="grid grid-cols-2 md:grid-cols-3 lg:grid-cols-5 gap-4 mb-8">

</div>

<div id="hosting-details-display" class="text-left p-6 bg-gray-50 rounded-lg min-h-[150px] text-gray-700">

<p>Karşılaştırmak için bir firma logosuna tıklayın.</p>

</div>

</div>

</div>

</section>

<section id="insa" class="py-20 px-6">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">3</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">İnşa: Kod Bilmeden Tasarım</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Artık bir adresiniz ve arsanız var. Sıra en eğlenceli kısımda: evinizi inşa etmek! Tek bir satır kod yazmadan, sürükle-bırak yöntemleriyle profesyonel bir site nasıl yapılır? İşte bu noktada "Web Sitesi Kurucuları" devreye giriyor.</p>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg max-w-5xl mx-auto">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">🛠️ Platform Seçim Yardımcısı</h3>

<p class="text-gray-600 mb-8">Sizin için en önemli olan nedir? Cevabınıza göre size en uygun platformu önereceğiz. Aşağıdaki platformlardan birine tıklayarak detaylı bilgi alabilirsiniz.</p>

<div class="mb-8 flex flex-wrap justify-center gap-4">

<button class="platform-filter-btn tab" data-filter="freedom">Yaratıcı Özgürlük</button>

<button class="platform-filter-btn tab" data-filter="design">Tasarım Kalitesi</button>

<button class="platform-filter-btn tab" data-filter="easy">En Kolay Kurulum</button>

</div>

<div id="website-builders" class="grid md:grid-cols-3 gap-8">

</div>

</div>

</div>

</section>

<section id="icerik" class="py-20 px-6 bg-cream">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">4</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">İçerik: Sitenizin Ruhunu Oluşturma</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Harika bir tasarım, boş bir ev gibidir. Ziyaretçilerinize kim olduğunuzu, ne yaptığınızı ve onlara nasıl yardımcı olabileceğinizi anlatan içeriklerinizle sitenize hayat verin. İşte mutlaka olması gereken sayfalar ve içerik ipuçları.</p>

<div class="max-w-4xl mx-auto bg-white rounded-xl shadow-lg overflow-hidden">

<div class="flex border-b">

<button class="page-tab tab flex-1 p-4 font-bold text-sm md:text-base active" data-target="content-anasayfa">Ana Sayfa</button>

<button class="page-tab tab flex-1 p-4 font-bold text-sm md:text-base" data-target="content-hakkimizda">Hakkımızda</button>

<button class="page-tab tab flex-1 p-4 font-bold text-sm md:text-base" data-target="content-hizmetler">Hizmetler</button>

<button class="page-tab tab flex-1 p-4 font-bold text-sm md:text-base" data-target="content-iletisim">İletişim</button>

</div>

<div class="p-8 text-left">

<div id="content-anasayfa" class="tab-content active">

<h3 class="text-xl font-bold mb-3">Ana Sayfa: Dijital Vitrininiz</h3>

<p class="text-gray-700 mb-4">Ziyaretçi sitenize geldiğinde saniyeler içinde kim olduğunuzu, ne sunduğunuzu ve neden sizi tercih etmesi gerektiğini anlamalı.</p>

<ul class="list-disc list-inside space-y-2">

<li><b>Net Başlık:</b> Sunduğunuz değeri tek cümlede özetleyin.</li>

<li><b>Harekete Geçirici Mesaj (CTA):</b> "Teklif Al", "Daha Fazla Bilgi" gibi net bir buton olmalı.</li>

<li><b>Görsel Etki:</b> Profesyonel bir ana görselle ilk izlenimi güçlendirin.</li>

</ul>

</div>

<div id="content-hakkimizda" class="tab-content">

<h3 class="text-xl font-bold mb-3">Hakkımızda: Hikayenizi Anlatın</h3>

<p class="text-gray-700 mb-4">Bu sayfa, ziyaretçilerinizle aranızda güven bağı kurmanın en etkili yoludur. Sadece kuru bilgileri değil, sizi özel kılan değerleri paylaşın.</p>

<ul class="list-disc list-inside space-y-2">

<li><b>Misyon ve Vizyon:</b> Amacınız ne? Nereye ulaşmak istiyorsunuz?</li>

<li><b>Hikaye:</b> Markanızın veya projenizin arkasındaki hikayeyi samimi bir dille anlatın.</li>

<li><b>Ekip (varsa):</b> Ekibinize insanı bir yüz kazandırın.</li>

</ul>

</div>

<div id="content-hizmetler" class="tab-content">

<h3 class="text-xl font-bold mb-3">Hizmetler/Ürünler: Faydayı Vurgulayın</h3>

<p class="text-gray-700 mb-4">Sunduğunuz şeyleri teknik jargondan uzak, fayda odaklı bir dille anlatın. Müşterinin hangi sorununu çözdüğünüzü netleştirin.</p>

<ul class="list-disc list-inside space-y-2">

<li><b>Açık ve Net:</b> Her hizmeti veya ürünü ayrı ayrı, basitçe açıklayın.</li>

<li><b>Fayda Odaklı Dil:</b> "Hızlı işlemci" yerine "Zamandan tasarruf edin" deyin.</li>

<li><b>Görsel Destek:</b> Mümkünse hizmetlerinizi veya ürünlerinizi gösteren kaliteli görseller kullanın.</li>

</ul>

</div>

<div id="content-iletisim" class="tab-content">

<h3 class="text-xl font-bold mb-3">İletişim: Ulaşılabilir Olun</h3>

<p class="text-gray-700 mb-4">İnsanların size ulaşmasını olabildiğince kolaylaştırın. Ne kadar çok seçenek sunarsanız o kadar iyi.</p>

<ul class="list-disc list-inside space-y-2">

<li><b>İletişim Formu:</b> Ziyaretçilerin doğrudan mesaj gönderebileceği basit bir form.</li>

<li><b>E-posta ve Telefon:</b> Profesyonel e-posta adresiniz (`bilgi@alanadiniz.com`) ve telefon numaranız.</li>

<li><b>Adres ve Harita:</b> Fiziki bir ofisiniz varsa mutlaka konumunu gösteren bir harita ekleyin.</li>

</ul>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

<section id="eklentiler" class="py-20 px-6">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">5</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">Eklentiler: Sitenize Güç Katın</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Siteniz artık sadece bir tanıtım aracı değil, aynı zamanda işinizi kolaylaştıran bir asistana dönüşebilir. İşte sitenize kolayca ekleyebileceğiniz en popüler iki fonksiyon.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 max-w-5xl mx-auto">

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-3">🗓️ Randevu Takvimi Entegrasyonu</h3>

<p class="text-gray-600 mb-4">Müşterilerinizin e-posta trafiği olmadan, doğrudan sitenizden sizinle toplantı ayarlamasını sağlayın. (Örn: Calendly)</p>

<button class="bg-tan text-white font-bold py-2 px-4 rounded-lg" onclick="toggleVisibility('calendly-steps')">Nasıl Yapılır?</button>

<div id="calendly-steps" class="hidden text-left mt-4 text-sm space-y-2 text-gray-700">

<p>1. <strong>Calendly.com</strong>'da ücretsiz bir hesap oluşturun.</p>

<p>2. Takviminizi (Google, Outlook vb.) bağlayın ve müsaitlik kurallarınızı belirleyin.</p>

<p>3. Web sitenize eklemek istediğiniz randevu türü için "Add to Website" seçeneğinden "gömme kodunu" alın.</p>

<p>4. Site kurucunuzdaki "HTML Ekle / Kod / Embed" elementini kullanarak bu kodu sayfanıza yapıştırın.</p>

</div>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-3">✉️ E-posta Bülteni Kaydı</h3>

<p class="text-gray-600 mb-4">Ziyaretçilerinizin e-posta adreslerini toplayarak onlarla iletişimde kalın ve pazarlama listenizi büyütün. (Örn: Mailchimp)</p>

<button class="bg-tan text-white font-bold py-2 px-4 rounded-lg" onclick="toggleVisibility('mailchimp-steps')">Nasıl Yapılır?</button>

<div id="mailchimp-steps" class="hidden text-left mt-4 text-sm space-y-2 text-gray-700">

<p>1. <strong>Mailchimp.com</strong>'da ücretsiz bir hesap oluşturun.</p>

<p>2. Bir "Audience" (Hedef Kitle) listesi oluşturun.</p>

<p>3. "Signup Forms" > "Embedded Forms" bölümünden bir kayıt formu tasarlayın.</p>

<p>4. Oluşturulan HTML kodunu kopyalayıp sitenizin istediğiniz yerine (genellikle en alta) yapıştırın.</p>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

<section id="yayina-alma" class="py-20 px-6 bg-cream">

<div class="container mx-auto text-center">

<div class="flex items-center justify-center mb-8">

<div class="step-icon">6</div>

</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-bold mb-4">Yayınlama: Dünyaya Açılın!</h2>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-gray-600 mb-12">Tebrikler, sona yaklaştınız! Sitenizi "Yayınla" butonuna basmadan önce son kontrolleri yapalım, temel arama motoru ayarlarını gözden geçirelim ve bütçenizi netleştirelim.</p>

<div class="grid lg:grid-cols-2 gap-8 max-w-6xl mx-auto">

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg text-left">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">✅ Lansman Kontrol Listesi</h3>

<ul class="space-y-3 text-gray-700">

<li class="flex items-center"><input type="checkbox" class="h-5 w-5 rounded border-gray-300 text-tan focus:ring-tan mr-3 accent-tan">Tüm linkler ve butonlar çalışıyor mu?</li>

<li class="flex items-center"><input type="checkbox" class="h-5 w-5 rounded border-gray-300 text-tan focus:ring-tan mr-3 accent-tan">Yazım ve dilbilgisi hataları kontrol edildi mi?</li>

<li class="flex items-center"><input type="checkbox" class="h-5 w-5 rounded border-gray-300 text-tan focus:ring-tan mr-3 accent-tan">Site mobil ve tablette düzgün görünüyor mu?</li>

<li class="flex items-center"><input type="checkbox" class="h-5 w-5 rounded border-gray-300 text-tan focus:ring-tan mr-3 accent-tan">İletişim ve randevu formları test edildi mi?</li>

<li class="flex items-center"><input type="checkbox" class="h-5 w-5 rounded border-gray-300 text-tan focus:ring-tan mr-3 accent-tan">Temel SEO ayarları yapıldı mı? (Sayfa başlıkları vb.)</li>

</ul>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">💰 İnteraktif Bütçe Hesaplayıcı (Yıllık)</h3>

<p class="text-gray-600 mb-6">Basit bir sitenin yıllık maliyetini keşfedin. Seçtiğiniz platform/hosting seviyesine göre toplam maliyetin nasıl değiştiğini görün.</p>

<div class="mb-4">

<label for="budget-tier" class="font-bold">Platform/Hosting Seviyesi:</label>

<select id="budget-tier" class="mt-2 block w-full p-2 border border-gray-300 rounded-md">

<option value="low">Ekonomik (Paylaşımlı Hosting)</option>

<option value="medium" selected>Orta (Kaliteli Hosting / Temel Site Kurucu)</option>

<option value="high">Yüksek (Gelişmiş Site Kurucu)</option>

</select>

</div>

<div class="chart-container">

<canvas id="budgetChart"></canvas>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

</main>

<footer class="bg-gray-800 text-white py-8">

<div class="container mx-auto text-center text-sm">

<p>Bu interaktif rehber, teknik bilgisi olmayan girişimcilere yardımcı olmak amacıyla hazırlanmıştır.</p>

<p>&copy; 2025 Web Sitesi Kurma Yolculuğu. Tüm hakları saklıdır.</p>

</div>

</footer>

<script>

document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {

const hostingProvidersData = {

Natro: {

logo: 'https://via.placeholder.com/100x40/003366/FFFFFF?text=Natro',

details: '<strong>Öne Çıkanlar:</strong> Türkiye lokasyon, cPanel/Plesk, Ücretsiz SSL, Belgesiz .com.tr.<br><strong>Artıları:</strong> Türkiye\'nin lider firmalarından, geniş hizmet yelpazesi.<br><strong>Eksileri:</strong> Yenileme fiyatları yüksek olabilir, zaman zaman destek hizmetlerinin yetersiz kaldığına dair şikayetler mevcut.'

},

Turhost: {

logo: 'https://via.placeholder.com/100x40/FF6600/FFFFFF?text=Turhost',

details: '<strong>Öne Çıkanlar:</strong> Türkiye lokasyon, cPanel/Plesk, Yüksek performans.<br><strong>Artıları:</strong> Özellikle WordPress siteler için çok yüksek hız, kaliteli altyapı.<br><strong>Eksileri:</strong> Destek yanıt süreleri yavaş olabiliyor, yüksek yenileme ücretleri eleştiriliyor.'

},

İsimtescil: {

logo: 'https://via.placeholder.com/100x40/1E90FF/FFFFFF?text=İsimtescil',

details: '<strong>Öne Çıkanlar:</strong> Türkiye lokasyon, Uygun fiyatlar, 7/24 Destek.<br><strong>Artıları:</strong> Türkiye\'nin en köklü firmalarından, kullanıcı dostu panel.<br><strong>Eksileri:</strong> Destek hizmetlerinin ilgisiz veya yavaş olabildiğine dair ciddi eleştiriler bulunuyor.'

},

Hostinger: {

logo: 'https://via.placeholder.com/100x40/6A0DAD/FFFFFF?text=Hostinger',

details: '<strong>Öne Çıkanlar:</strong> Global firma, hPanel (özel), Ücretsiz SSL, Çok uygun başlangıç fiyatı.<br><strong>Artıları:</strong> Fiyat/performans oranı çok yüksek, global altyapı, kullanımı kolay arayüz.<br><strong>Eksileri:</strong> Türkiye\'de fiziksel sunucusu yok, destek sadece online sistemler üzerinden.'

},

'Güzel Hosting': {

logo: 'https://via.placeholder.com/100x40/228B22/FFFFFF?text=Güzel+H',

details: '<strong>Öne Çıkanlar:</strong> Türkiye lokasyon, Müşteri memnuniyeti odaklı, Ücretsiz SSL.<br><strong>Artıları:</strong> Müşteri desteğinin kalitesi ve yardımseverliği konusunda genellikle olumlu yorumlar alıyor.<br><strong>Eksileri:</strong> Başlangıç fiyatları rakiplerine göre bir miktar daha yüksek olabilir.'

}

};

const websiteBuildersData = {

Wix: {

name: 'Wix',

bestFor: 'Maksimum Yaratıcı Özgürlük',

tag: 'freedom',

details: '<strong>Artıları:</strong> İnanılmaz esneklik, devasa özellik ve uygulama havuzu. <br><strong>Eksileri:</strong> Esneklik kafa karıştırıcı olabilir, mobil siteyi ayrıca düzenlemek gerekebilir.'

},

Squarespace: {

name: 'Squarespace',

bestFor: 'Tasarım Kalitesi ve Şıklık',

tag: 'design',

details: '<strong>Artıları:</strong> Rakipsiz tasarım estetiği, her zaman profesyonel görünüm, güçlü dahili araçlar. <br><strong>Eksileri:</strong> Daha az tasarım esnekliği, daha az uygulama, ücretsiz planı yok.'

},

SITE123: {

name: 'SITE123',

bestFor: 'Aşırı Basitlik ve Hız',

tag: 'easy',

details: '<strong>Artıları:</strong> Çok hızlı ve kolay kurulum, yeni başlayanlar için en basit arayüz. <br><strong>Eksileri:</strong> Sınırlı özelleştirme, temel tasarımlar, gelişmiş özellikler eksik.'

}

};

const budgetData = {

low: { label: 'Ekonomik', values: [600, 1500, 100], total: 2200 },

medium: { label: 'Orta', values: [600, 2500, 100], total: 3200 },

high: { label: 'Yüksek', values: [600, 4000, 100], total: 4700 }

};

const hostingProvidersContainer = document.getElementById('hosting-providers');

const hostingDetailsDisplay = document.getElementById('hosting-details-display');

let activeProviderCard = null;

Object.keys(hostingProvidersData).forEach(name => {

const provider = hostingProvidersData[name];

const card = document.createElement('div');

card.className = 'p-4 bg-gray-100 rounded-lg flex items-center justify-center cursor-pointer provider-card';

card.innerHTML = `<img src="${provider.logo}" alt="${name} logo" class="h-10 object-contain">`;

card.addEventListener('click', () => {

if (activeProviderCard) {

activeProviderCard.classList.remove('active', 'bg-tan');

}

card.classList.add('active', 'bg-tan');

activeProviderCard = card;

hostingDetailsDisplay.innerHTML = `<h4 class="font-bold text-lg mb-2">${name}</h4><p>${provider.details}</p>`;

});

hostingProvidersContainer.appendChild(card);

});

const websiteBuildersContainer = document.getElementById('website-builders');

Object.keys(websiteBuildersData).forEach(name => {

const builder = websiteBuildersData[name];

const card = document.createElement('div');

card.className = `p-6 bg-white rounded-xl shadow-lg border-2 border-transparent builder-card transition-all duration-300`;

card.dataset.tag = builder.tag;

card.innerHTML = `

<h4 class="text-xl font-bold mb-2">${builder.name}</h4>

<p class="text-sm text-tan font-semibold mb-3">${builder.bestFor}</p>

<p class="text-gray-600 text-sm">${builder.details}</p>

`;

websiteBuildersContainer.appendChild(card);

});

document.querySelectorAll('.platform-filter-btn').forEach(button => {

button.addEventListener('click', (e) => {

document.querySelectorAll('.platform-filter-btn').forEach(btn => btn.classList.remove('active'));

e.target.classList.add('active');

const filter = e.target.dataset.filter;

document.querySelectorAll('.builder-card').forEach(card => {

if (card.dataset.tag === filter) {

card.classList.remove('opacity-50');

card.classList.add('border-tan', 'scale-105');

} else {

card.classList.add('opacity-50');

card.classList.remove('border-tan', 'scale-105');

}

});

});

});

const pageTabs = document.querySelectorAll('.page-tab');

pageTabs.forEach(tab => {

tab.addEventListener('click', () => {

pageTabs.forEach(t => t.classList.remove('active'));

tab.classList.add('active');

document.querySelectorAll('.tab-content').forEach(content => content.classList.remove('active'));

document.getElementById(tab.dataset.target).classList.add('active');

});

});

const budgetTierSelector = document.getElementById('budget-tier');

const ctx = document.getElementById('budgetChart').getContext('2d');

let budgetChart = new Chart(ctx, {

type: 'bar',

data: {

labels: ['Alan Adı', 'Hosting/Platform', 'Ekstra (SSL vb.)'],

datasets: [{

label: 'Yıllık Maliyet (TL)',

data: budgetData.medium.values,

backgroundColor: ['#faedcd', '#d4a373', '#bda284'],

borderColor: ['#d4a373', '#ab845c', '#9a7550'],

borderWidth: 1

}]

},

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

plugins: {

legend: { display: false },

title: { display: true, text: 'Tahmini Yıllık Toplam: 3200 TL', font: { size: 16 } }

},

scales: { y: { beginAtZero: true } }

}

});

budgetTierSelector.addEventListener('change', (e) => {

const selectedTier = e.target.value;

const data = budgetData[selectedTier];

budgetChart.data.datasets[0].data = data.values;

budgetChart.options.plugins.title.text = `Tahmini Yıllık Toplam: ${data.total} TL`;

budgetChart.update();

});

const header = document.getElementById('main-header');

const navLinks = document.querySelectorAll('.nav-link');

const sections = document.querySelectorAll('main section');

window.addEventListener('scroll', () => {

let current = '';

sections.forEach(section => {

const sectionTop = section.offsetTop;

if (pageYOffset >= sectionTop - 60) {

current = section.getAttribute('id');

}

});

navLinks.forEach(link => {

link.classList.remove('active');

if (link.getAttribute('href').includes(current)) {

link.classList.add('active');

}

});

});

});

function toggleVisibility(id) {

const element = document.getElementById(id);

element.classList.toggle('hidden');

}

</script>

</body>

</html>

‘’’

## Infographic:

‘’’ HTML

<!DOCTYPE html>

<html lang="tr" class="scroll-smooth">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>İnteraktif Web Sitesi Kurma İnfografiği</title>

<script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;600;800&display=swap" rel="stylesheet">

<!-- Chosen Palette: Energetic & Playful -->

<!-- Application Structure Plan: The infographic follows a linear, narrative journey mirroring the 6 steps in the source report. This single-page, scrollable format is ideal for a beginner's guide, making the process feel like a clear roadmap. The narrative starts with the abstract (Domain/Hosting), moves to concrete decisions (comparisons), building, and finally, launching. Key data tables from the report are transformed into interactive charts and UI elements to make data exploration engaging rather than passive reading. This structure was chosen for its simplicity and direct correlation to the user's learning journey, preventing them from getting lost. -->

<!-- Visualization & Content Choices:

- Data Point: Hosting Provider Comparison (Table 1) -> Goal: Compare -> Viz: Interactive Cards + Bar Chart (Chart.js) -> Justification: Cards show qualitative data (pros/cons) interactively, while the bar chart provides a quick, clear comparison of quantitative data (price). Confirms NO SVG.

- Data Point: Website Builder Comparison (Table 2) -> Goal: Compare -> Viz: Interactive Cards with Filtering (HTML/CSS/JS) -> Justification: Allows users to filter platforms based on their primary need (e.g., "Design," "Freedom"), making the choice more personal and less overwhelming than a dense table. Confirms NO SVG.

- Data Point: Budget Breakdown (Table 3) -> Goal: Inform/Compare -> Viz: Dynamic Donut Chart (Chart.js) -> Justification: A donut chart is perfect for showing the composition of a whole (total yearly cost). Making it dynamic allows users to see how budget allocation shifts with different tiers. Confirms NO SVG.

- Data Point: Process Flows (Plugin Integration) -> Goal: Organize -> Viz: Numbered list with icons (HTML/CSS) -> Justification: A simple, clean, and universally understood way to present a step-by-step process without complex diagrams. Confirms NO SVG/Mermaid.

-->

<!-- CONFIRMATION: NO SVG graphics used. NO Mermaid JS used. -->

<style>

body { font-family: 'Inter', sans-serif; background-color: #F5F5F5; color: #3D3D3D; }

.bg-brand-blue { background-color: #00A6FB; }

.text-brand-blue { color: #00A6FB; }

.border-brand-blue { border-color: #00A6FB; }

.bg-brand-red { background-color: #DC493A; }

.text-brand-red { color: #DC493A; }

.bg-brand-yellow { background-color: #FECD1A; }

.text-brand-yellow { color: #FECD1A; }

.chart-container { position: relative; width: 100%; max-width: 600px; margin-left: auto; margin-right: auto; height: 350px; max-height: 400px; }

@media (min-width: 768px) { .chart-container { height: 400px; max-height: 450px; } }

.step-number { font-size: 4rem; font-weight: 800; line-height: 1; color: #E0E0E0; }

.provider-card { transition: transform 0.2s, box-shadow 0.2s; }

.provider-card:hover { transform: translateY(-5px); box-shadow: 0 10px 15px -3px rgba(0, 0, 0, 0.1), 0 4px 6px -2px rgba(0, 0, 0, 0.05); }

.provider-card.active { border-color: #00A6FB; transform: scale(1.05); box-shadow: 0 10px 15px -3px rgba(0, 166, 251, 0.2), 0 4px 6px -2px rgba(0, 166, 251, 0.1); }

</style>

</head>

<body class="antialiased">

<!-- Hero Section -->

<header class="bg-brand-blue text-white text-center py-20 px-6">

<h1 class="text-4xl md:text-6xl font-extrabold mb-4">Sıfırdan Zirveye Web Sitesi</h1>

<p class="max-w-3xl mx-auto text-lg opacity-90">Teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, kendi profesyonel web sitenizi kurmanın interaktif yol haritası.</p>

</header>

<main class="container mx-auto mt-[-50px] px-4 z-10 relative">

<!-- Step 1: Temeller -->

<section id="temeller" class="mb-16">

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">1</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">Temeller: Arsa ve Adres</h2>

</div>

<p class="mb-8 max-w-4xl text-gray-600">Bir site kurmak, ev inşa etmeye benzer. İhtiyacınız olan iki temel şey var: insanların sizi bulacağı bir \*\*adres\*\* ve sitenizin yaşayacağı bir \*\*arsa\*\*. İkisi de yıllık olarak kiralanır, satın alınmaz.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8">

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg border-t-4 border-brand-blue">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-3 flex items-center gap-3">🏷️ Alan Adı (Domain)</h3>

<p class="font-bold text-lg mb-2">Bu sizin ADRESİNİZDİR.</p>

<p class="text-gray-700">İnsanların tarayıcıya yazdığı `www.sirketim.com` gibi kolay hatırlanır isimdir. Sitenize giden yol budur.</p>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg border-t-4 border-brand-red">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-3 flex items-center gap-3">🏠 Barındırma (Hosting)</h3>

<p class="font-bold text-lg mb-2">Bu sizin ARSANIZDIR.</p>

<p class="text-gray-700">Sitenizin tüm dosyalarının (resimler, metinler) depolandığı, 7/24 internete bağlı özel bir alandır.</p>

</div>

</div>

</section>

<!-- Step 2: Planlama -->

<section id="planlama" class="mb-16">

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">2</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">Planlama: Doğru Arsayı Seçmek</h2>

</div>

<p class="mb-8 max-w-4xl text-gray-600">Yeni başlayanlar için en iyi ve en ekonomik arsa türü "Paylaşımlı Hosting"dir. Aşağıda Türkiye'deki popüler firmaların yıllık başlangıç fiyatlarını ve özelliklerini karşılaştırabilirsiniz. Bir firmaya tıklayarak detayları görün.</p>

<div class="grid lg:grid-cols-3 gap-8">

<div class="lg:col-span-2 bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">Hosting Firmaları Fiyat Karşılaştırması (Yıllık)</h3>

<div class="chart-container h-[400px]">

<canvas id="hostingPriceChart"></canvas>

</div>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">Firma Detayları</h3>

<div id="hosting-provider-cards" class="space-y-3 mb-4"></div>

<div id="hosting-details-display" class="bg-gray-100 p-4 rounded-lg min-h-[150px] text-sm">

<p class="text-gray-500">Karşılaştırmak için yukarıdan bir firmaya tıklayın.</p>

</div>

</div>

</div>

</section>

<!-- Step 3: İnşa -->

<section id="insa" class="mb-16">

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">3</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">İnşa: Kod Bilmeden Tasarım</h2>

</div>

<p class="mb-8 max-w-4xl text-gray-600">Artık arsanız var, sıra evinizi inşa etmeye geldi. "Web Sitesi Kurucuları" sayesinde tek satır kod yazmadan, sürükle-bırak yöntemiyle harika siteler yapabilirsiniz. Sizin için en önemli olanı seçin ve önerimizi görün.</p>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<div class="flex flex-wrap justify-center gap-3 mb-8">

<button class="builder-filter-btn bg-gray-200 hover:bg-brand-blue hover:text-white font-bold py-2 px-4 rounded-full transition" data-filter="all">Tümü</button>

<button class="builder-filter-btn bg-gray-200 hover:bg-brand-blue hover:text-white font-bold py-2 px-4 rounded-full transition" data-filter="freedom">Yaratıcı Özgürlük</button>

<button class="builder-filter-btn bg-gray-200 hover:bg-brand-blue hover:text-white font-bold py-2 px-4 rounded-full transition" data-filter="design">Tasarım Kalitesi</button>

<button class="builder-filter-btn bg-gray-200 hover:bg-brand-blue hover:text-white font-bold py-2 px-4 rounded-full transition" data-filter="easy">En Kolay Kurulum</button>

</div>

<div id="website-builders" class="grid md:grid-cols-3 gap-6">

</div>

</div>

</section>

<!-- Step 4 & 5: İçerik ve Eklentiler -->

<section id="icerik-eklentiler" class="mb-16">

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-16">

<div>

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">4</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">İçerik</h2>

</div>

<p class="mb-6 text-gray-600">Harika bir tasarım, boş bir ev gibidir. Sitenize bu temel sayfalarla ruh katın.</p>

<ul class="space-y-4">

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow"><b>Ana Sayfa:</b> Ziyaretçiyi ilk saniyede yakalayın.</li>

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow"><b>Hakkımızda:</b> Hikayenizi anlatarak güven oluşturun.</li>

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow"><b>Hizmetler/Ürünler:</b> Fayda odaklı, net açıklamalar yapın.</li>

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow"><b>İletişim:</b> Form, telefon, adres ile ulaşılabilir olun.</li>

</ul>

</div>

<div>

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">5</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">Eklentiler</h2>

</div>

<p class="mb-6 text-gray-600">Sitenizi bir asistana dönüştürün. Bu iki araç işinizi çok kolaylaştıracak.</p>

<ul class="space-y-4">

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow">

<h4 class="font-bold text-lg mb-1">🗓️ Randevu Takvimi (Calendly)</h4>

<p class="text-sm text-gray-600">Müşterileriniz e-posta trafiği olmadan, doğrudan sitenizden toplantı ayarlasın.</p>

</li>

<li class="bg-white p-4 rounded-lg shadow">

<h4 class="font-bold text-lg mb-1">✉️ E-posta Bülteni (Mailchimp)</h4>

<p class="text-sm text-gray-600">Ziyaretçilerinizin e-posta adreslerini toplayarak onlarla iletişimde kalın.</p>

</li>

</ul>

</div>

</div>

</section>

<!-- Step 6: Yayınlama -->

<section id="yayina-alma" class="mb-16">

<div class="flex items-center gap-4 mb-6">

<div class="step-number">6</div>

<h2 class="text-3xl md:text-4xl font-extrabold">Yayınlama ve Bütçe</h2>

</div>

<p class="mb-8 max-w-4xl text-gray-600">Son adıma geldiniz! Sitenizi dünyaya açmadan önce son kontrolleri yapın ve yıllık bütçenizin nasıl göründüğünü keşfedin.</p>

<div class="grid lg:grid-cols-2 gap-8">

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">Lansman Kontrol Listesi ✅</h3>

<ul class="space-y-3 text-gray-700">

<li class="flex items-start"><span class="text-brand-blue mr-2">✓</span> Tüm linkler ve butonlar çalışıyor mu?</li>

<li class="flex items-start"><span class="text-brand-blue mr-2">✓</span> Yazım ve dilbilgisi hataları kontrol edildi mi?</li>

<li class="flex items-start"><span class="text-brand-blue mr-2">✓</span> Site mobil cihazlarda düzgün görünüyor mu?</li>

<li class="flex items-start"><span class="text-brand-blue mr-2">✓</span> İletişim ve randevu formları test edildi mi?</li>

<li class="flex items-start"><span class="text-brand-blue mr-2">✓</span> Temel SEO ayarları (Sayfa Başlıkları) yapıldı mı?</li>

</ul>

</div>

<div class="bg-white p-8 rounded-xl shadow-lg">

<h3 class="text-2xl font-bold mb-4">Yıllık Bütçe Dağılımı 💰</h3>

<p class="text-gray-600 text-sm mb-4">Seviye seçerek maliyet dağılımının nasıl değiştiğini görün.</p>

<select id="budget-tier" class="w-full p-2 border border-gray-300 rounded-md mb-4">

<option value="low">Ekonomik Paket (Paylaşımlı Hosting)</option>

<option value="medium" selected>Orta Paket (Kaliteli Hosting / Temel Site Kurucu)</option>

<option value="high">Premium Paket (Gelişmiş Site Kurucu)</option>

</select>

<div class="chart-container h-[300px] md:h-[350px]">

<canvas id="budgetChart"></canvas>

</div>

</div>

</div>

</section>

</main>

<footer class="text-center py-8 px-4 bg-gray-800 text-white">

<p>Bu interaktif infografik, "Sıfırdan Zirveye Web Sitesi Kurma Rehberi" baz alınarak oluşturulmuştur.</p>

</footer>

<script>

document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {

const brandColors = {

blue: '#00A6FB',

red: '#DC493A',

yellow: '#FECD1A',

grey: '#3D3D3D'

};

const wrapLabel = (label) => {

const maxLength = 16;

if (label.length <= maxLength) return label;

const words = label.split(' ');

const lines = [];

let currentLine = '';

for (const word of words) {

if ((currentLine + word).length > maxLength) {

lines.push(currentLine.trim());

currentLine = '';

}

currentLine += word + ' ';

}

lines.push(currentLine.trim());

return lines.filter(line => line.length > 0);

};

const tooltipTitleCallback = (tooltipItems) => {

const item = tooltipItems[0];

let label = item.chart.data.labels[item.dataIndex];

return Array.isArray(label) ? label.join(' ') : label;

};

const hostingData = {

Natro: { price: 425, details: '<strong>Artıları:</strong> Türkiye lideri, geniş hizmetler.<br><strong>Eksileri:</strong> Yüksek yenileme fiyatları, destek şikayetleri.' },

Turhost: { price: 500, details: '<strong>Artıları:</strong> Yüksek performans, özellikle WordPress için hızlı.<br><strong>Eksileri:</strong> Destek yavaş olabilir, yanıltıcı kampanyalar.' },

İsimtescil: { price: 450, details: '<strong>Artıları:</strong> Köklü firma, uygun fiyatlı başlangıç.<br><strong>Eksileri:</strong> Destek hizmetleri hakkında ciddi eleştiriler.' },

Hostinger: { price: 500, details: '<strong>Artıları:</strong> Fiyat/performans çok iyi, global altyapı.<br><strong>Eksileri:</strong> Türkiye sunucusu yok, destek sadece online.' },

'Güzel Hosting': { price: 550, details: '<strong>Artıları:</strong> Mükemmel müşteri desteği, yardımseverlik.<br><strong>Eksileri:</strong> Başlangıç fiyatları biraz daha yüksek.' }

};

const hostingProvidersContainer = document.getElementById('hosting-provider-cards');

const hostingDetailsDisplay = document.getElementById('hosting-details-display');

Object.keys(hostingData).forEach(name => {

const card = document.createElement('div');

card.className = 'provider-card border-2 border-gray-200 p-3 rounded-lg cursor-pointer';

card.textContent = name;

card.addEventListener('click', () => {

document.querySelectorAll('.provider-card').forEach(c => c.classList.remove('active'));

card.classList.add('active');

hostingDetailsDisplay.innerHTML = `

<h4 class="font-bold text-lg mb-2">${name}</h4>

<p>${hostingData[name].details}</p>

`;

});

hostingProvidersContainer.appendChild(card);

});

const hostingPriceCtx = document.getElementById('hostingPriceChart').getContext('2d');

new Chart(hostingPriceCtx, {

type: 'bar',

data: {

labels: Object.keys(hostingData),

datasets: [{

label: 'Yıllık Başlangıç Fiyatı (TL)',

data: Object.values(hostingData).map(d => d.price),

backgroundColor: [brandColors.blue, brandColors.red, brandColors.yellow, '#58508d', '#ff6361'],

borderRadius: 5

}]

},

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

indexAxis: 'y',

plugins: { legend: { display: false }, tooltip: { callbacks: { title: tooltipTitleCallback } } },

scales: { x: { grid: { display: false } }, y: { grid: { display: false } } }

}

});

const websiteBuildersData = {

Wix: { name: 'Wix', bestFor: 'Maksimum Yaratıcı Özgürlük', tag: 'freedom' },

Squarespace: { name: 'Squarespace', bestFor: 'Tasarım Kalitesi ve Şıklık', tag: 'design' },

SITE123: { name: 'SITE123', bestFor: 'Aşırı Basitlik ve Hız', tag: 'easy' }

};

const buildersContainer = document.getElementById('website-builders');

const renderBuilders = (filter = 'all') => {

buildersContainer.innerHTML = '';

Object.values(websiteBuildersData).forEach(builder => {

if (filter === 'all' || builder.tag === filter) {

const card = document.createElement('div');

card.className = 'bg-gray-50 p-6 rounded-lg border-l-4 border-brand-blue';

card.innerHTML = `

<h4 class="text-xl font-bold">${builder.name}</h4>

<p class="text-brand-blue font-semibold text-sm">${builder.bestFor}</p>

`;

buildersContainer.appendChild(card);

}

});

};

document.querySelectorAll('.builder-filter-btn').forEach(button => {

button.addEventListener('click', () => renderBuilders(button.dataset.filter));

});

renderBuilders();

const budgetData = {

low: { label: 'Ekonomik', values: [575, 1500, 0], total: 2075 },

medium: { label: 'Orta', values: [575, 2750, 0], total: 3325 },

high: { label: 'Premium', values: [575, 4000, 0], total: 4575 }

};

const budgetCtx = document.getElementById('budgetChart').getContext('2d');

const budgetChart = new Chart(budgetCtx, {

type: 'doughnut',

data: {

labels: ['Alan Adı', 'Hosting/Platform', 'Ekstra'],

datasets: [{

label: 'Yıllık Maliyet',

data: budgetData.medium.values,

backgroundColor: [brandColors.yellow, brandColors.blue, brandColors.red],

borderColor: '#F5F5F5',

borderWidth: 4

}]

},

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

plugins: {

legend: { position: 'top' },

tooltip: { callbacks: { title: tooltipTitleCallback } },

title: { display: true, text: 'Tahmini Toplam: 3,325 TL', font: { size: 16 } }

}

}

});

document.getElementById('budget-tier').addEventListener('change', (e) => {

const tier = e.target.value;

budgetChart.data.datasets[0].data = budgetData[tier].values;

budgetChart.options.plugins.title.text = `Tahmini Toplam: ${budgetData[tier].total.toLocaleString('tr-TR')} TL`;

budgetChart.update();

});

});

</script>

</body>

</html>

‘’’

#### Alıntılanan çalışmalar

1. Domain Hosting Farkı Nedir? - DigitalTalks, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.digitaltalks.org/2022/03/25/domain-hosting-farki-nedir/>
2. Hosting Nasıl Alınır? Hosting ve Domain Nasıl Alınır? (Birlikte ..., erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://wpmavi.com/blog/hosting-nasil-alinir.html>
3. Domain ve Hosting Arasındaki İlişki Nedir? - inetmar Hosting & Teknoloji Blog Haber Sayfası, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.inetmar.com/blog/domain-ve-hosting-arasindaki-iliski-nedir/>
4. Domain Hosting Nedir? Hosting ve Domain Satın Alma İpuçları - Alastyr, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.alastyr.com/blog/domain-hosting-nedir/>
5. Hosting Nedir, Ne İşe Yarar, Çeşitleri Neler, Nasıl Seçilir?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.atakdomain.com/blog/hosting-nedir>
6. Domain - Hosting Nedir, Ne İşe Yarar?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.softech-tr.com/blog/domain-hosting-nedir-ne-i-se-yarar>
7. Bir Web Sitesinde Mutlaka Yer Alması Gereken Unsurlar Nelerdir?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.survivor.com.tr/bir-web-sitesinde-mutlaka-yer-almasi-gereken-unsurlar-nelerdir/>
8. Web Sitesi Nasıl Kurulur? A'dan Z'ye Rehber - Wix.com, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://tr.wix.com/blog/makale/web-sitesi-kurma>
9. Web Sitesi Nasıl Kurulur? 2025 Güncel Rehber ve Anlatım - Digipeak, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://digipeak.org/tr/blog/web-sitesi-nasil-kurulur>
10. Başarılı bir web sitesi kurmak için yapmanız gerekenler - Logo Yazılım, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.logo.com.tr/blog/blog-detay/basarili-bir-web-sitesi-kurmak-icin-yapmaniz-gerekenler>
11. Natro: Türkiye'nin Lider Domain & Hosting Markası, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/>
12. Hosting Firmaları ve Paket Karşılaştırması - Can Cankıran, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.cancankiran.com/hosting-firmalari-ve-paket-karsilastirmasi/>
13. En İyi Hosting Firmaları 2024 - Tavsiye Edilen Türkiye ve Yurtdışı ..., erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://eniyihostingfirmalari.net/>
14. 7 En İyi Hosting Firması: 77 Milisaniyede Açılan Hosting - WPMAVI, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://wpmavi.com/blog/en-iyi-hosting-turkiye-en-iyi-host.html>
15. Turhost İnceleme 2025 – En uygun Fiyat ve Yüksek Performans Hosting - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/web-hosting/turhost/>
16. 2025 ✔️ En İyi Hosting Firmaları: Top 8 (Detaylı İnceleme) - Grafik & Web Tasarımcı, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.ogocer.com/blog/en-iyi-hosting-firmalari/>
17. Natro Hosting'de erişim sorunları yaşanıyor - İnternet - Bilinçli Teknoloji Tüketicileri, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://btt.community/t/natro-hostingde-erisim-sorunlari-yasaniyor/20888>
18. Natro Hosting Hata Şikayetleri - Şikayetvar, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.sikayetvar.com/natro-hosting/hata>
19. Turhost - Şikayetvar, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.sikayetvar.com/turhost>
20. En İyi 5 Hosting Firması - Hosting Firmaları 2025 - Onur Özden Web Çözümleri, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.onurozden.com.tr/en-iyi-hosting/>
21. Natro İnceleme 2025 – Yüksek Performans ve Makul Fiyata Hosting - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/web-hosting/natro/>
22. İsimtescil İnceleme 2025 – Uygun Fiyatlı Ve Kullanışlı Hosting Firması - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/web-hosting/isimtescil/>
23. Türkiye'nin En İyi Hosting Firmaları - Türk SEM, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.turksem.com/hosting-firmalari>
24. 2025 için En İyi 5 Kişisel İnternet Sitesi Kurucusu (4'ü Ücretsiz) - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/blog/icin-en-iyi-kisisel-internet-sitesi-kurucusu/>
25. 12 En İyi (ÜCRETSİZ) Web Sitesi Oluşturucusu – 2025 - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/blog/gercekten-ucretsiz-en-iyi-internet-sitesi-kuruculari-denendi-ve-test-edildi/>
26. 2023'ün En İyi Sürükle ve Bırak Web Sitesi Oluşturucuları | AppMaster, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://appmaster.io/tr/blog/en-iyi-surukle-ve-birak-web-sitesi-olusturuculari>
27. Wix vs. Squarespace vs. WordPress - The Good Alliance, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://thegoodalliance.org/wix-v-squarespace-v-wordpress/>
28. SITE123 vs. Wix — We Compared Both & Found THIS (2025) - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/blog/wix-vs-site123/>
29. Compare Wix vs Squarespace vs SITE123 - Crozdesk, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://crozdesk.com/compare/wix-vs-squarespace-vs-site123>
30. Wix ve SITE123 – 2025'de Hangisi Daha İyi? - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/blog/wix-vs-site123/>
31. Wix vs Squarespace: Which Website Builder Wins in 2025? - TechnologyAdvice, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://technologyadvice.com/blog/information-technology/wix-vs-squarespace/>
32. Wix vs. Squarespace: a side-by-side comparison of key features, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.wix.com/blog/wix-vs-squarespace>
33. Wix vs Squarespace vs WordPress: The ultimate showdown - Liquid Web, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.liquidweb.com/wordpress/vs/wix-vs-squarespace/>
34. I Tested Wix vs Squarespace vs WordPress: Which is Best? - Website Builder Expert, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/comparisons/wix-vs-squarespace-vs-wordpress/>
35. Wix vs. Squarespace vs. WordPress: Which One is Best? - Nexcess, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.nexcess.net/blog/wix-vs-squarespace-vs-wordpress/>
36. Küçük İşletmeler için En İyi 10 Site Oluşturucu (2025 Karşılaştırması) - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/website-builders/>
37. Wix vs Squarespace Review 2025 Which is the Best Website Builder For YOU? - YouTube, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=0vmpKoDGAYs>
38. Best E-Commerce Platforms Comparison Site123 vs. Squarespace vs. Wix eCommerce - Sonary, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://sonary.com/ecommerce/comparison/site123+squarespace+wix-stores/>
39. Web Sitesi Kurmanın Temel Adımları Nelerdir? - Hazır Site, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websitem.biz/b/web-sitesi-kurmanin-temel-adimlari>
40. How to add Calendly to your website – Help Center, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/4409838727703-How-to-add-Calendly-to-your-website>
41. Embed Calendly Scheduling Integration, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://calendly.com/integration/embed>
42. The easy way to book more meetings? Add scheduling to your website with Calendly, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://calendly.com/blog/embed-scheduling-website>
43. Embed options overview - Calendly Help, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/223147027-Embed-options-overview>
44. How to add Calendly to a WordPress site – Help Center, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/223195568-How-to-add-Calendly-to-a-WordPress-site>
45. Mailchimp ve WordPress Kullanımı için Nihai Kılavuz - WPBeginner, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.wpbeginner.com/tr/wp-tutorials/ultimate-guide-to-using-mailchimp-and-wordpress/>
46. WordPress'e MailChimp Popup Nasıl Eklenir - Popupsmart, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://popupsmart.com/tr/blog/wordpress-icin-mailchimp-popup-ekleme-rehberi>
47. Mailchimp Nedir? Nasıl Kullanılır? - IHS Blog, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.ihs.com.tr/blog/mailchimp-nedir-nasil-kullanilir/>
48. Mailchimp Nasıl Kullanılır? - Dopinger, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.dopinger.com/tr/blog/mailchimp-nasil-kullanilir>
49. SEO Nasıl Yapılır? SEO Yapılacaklar Listesi 2025 (43 Adım) - Batuhan Durmaz, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.batuhandurmaz.com/seo-nasil-yapilir/>
50. SEO Başlangıç Kılavuzu: Temel Bilgiler | Google Arama Merkezi ..., erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide?hl=tr>
51. Temel SEO Rehberi - Zeo Agency, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://zeo.org/tr/kaynaklar/blog/temel-seo-rehberi>
52. Yeni Başlayanlar İçin 8 Adımda SEO Başlangıç Rehberi (2022) - Sempeak, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.sempeak.com/blog/seo-baslangic-rehberi-2>
53. İnternet Sitesi Kurma Maliyeti 2025 Yılında Ne Kadar?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://longwaymedia.com/internet-sitesi-kurma-maliyeti/>
54. Web Sitesi Kurma Maliyeti (2025 Güncel), Uygun Fiyatlarla Web Sitenizi Kurun, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.hosting.com.tr/blog/web-sitesi-kurma-maliyeti/>
55. 2025 Yılında İnternet Sitesi Kurma Maliyeti Ne Kadar? - Website Planet, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websiteplanet.com/tr/blog/yilinda-internet-sitesi-kurma-maliyeti-ne-kadar/>
56. Web Sitesi Tasarım Fiyatları 2025 - LongWay Media, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://longwaymedia.com/web-sitesi-tasarim-fiyatlari/>
57. Web Tasarım Fiyatları – 2025'te Web Sitesi Tasarımı Maliyeti Ne Kadardır?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://fotografvetasarim.com/fiyatlar/web-tasarim-fiyatlari/>