# **Teknik Bilgi Gerektirmeyen Adım Adım Rehber: Basit Bir Tanıtım Web Sitesini Canlıya Alma**

## **Giriş: Dijital Dünyaya İlk Adımınız – Neden Bir Web Sitesi?**

Günümüz dijital çağında, bireyler ve küçük işletmeler için çevrimiçi varlık göstermek artık bir lüks değil, bir zorunluluk haline gelmiştir. Basit bir tanıtım web sitesi, ürünleri, hizmetleri veya kişisel markayı geniş bir kitleye ulaştırmanın en etkili yollarından birini sunar. Bu dijital vitrin, potansiyel müşterilere veya iş ortaklarına 7/24 ulaşılabilir olmayı sağlar ve bir firmanın veya bireyin kurumsal imajını önemli ölçüde güçlendirir.1 Bir web sitesi, bir markanın güvenilirliğini artırır ve dijital dünyada kalıcı bir iz bırakmasına yardımcı olur.

Bu rehberin temel amacı, teknik bilgiye sahip olmayan herkesin, kod yazmaya gerek kalmadan, adım adım kendi web sitesini nasıl kuracağını ve internette nasıl yayınlayacağını açıklamaktır. Süreç, en temel kavramlardan başlayarak, web sitesinin canlıya alınmasına ve ek işlevlerin entegrasyonuna kadar tüm aşamaları kapsayacak şekilde tasarlanmıştır. Bu kılavuz, web sitesi kurma sürecini anlaşılır, basit ve uygulanabilir kılmayı hedeflemektedir.

## **Bölüm 1: Web Sitenizin Kimliği – Alan Adı (Domain) Seçimi ve Alımı**

### **Alan Adı Nedir ve Neden Bu Kadar Önemlidir?**

Alan adı, internet üzerindeki web sitenizin adı ve adresidir.1 Tıpkı bir evin fiziksel adresi gibi, insanların sizi internette bulmasını sağlayan benzersiz bir kimlik görevi görür. Teknik olarak, web sitelerinin internet üzerindeki gerçek adresleri karmaşık IP numaralarıdır. Ancak alan adları, bu sayısal adreslerin insanlar tarafından kolayca hatırlanabilen ve yazılabilen isimlere dönüştürülmüş halidir.1

Bir alan adı, markanın dijital dünyadaki yüzüdür ve firma imajını güçlendirmede kritik bir rol oynar.1 Etkili bir alan adına sahip olmak, internette varlık göstermeyi ve hedef kitleye daha güçlü bir şekilde hitap etmeyi kolaylaştırır.1 Günümüzde birçok marka, alan adlarıyla tanınır hale gelmiştir, bu da alan adının bir markanın dijital kimliğindeki merkezi konumunu göstermektedir.

### **Akılda Kalıcı Bir Alan Adı Nasıl Seçilir? (İpuçları ve Uzantı Seçenekleri)**

Bir alan adı seçerken, akılda kalıcı ve kolay yazılabilir olmasına özen göstermek önemlidir. Alan adının, sunulan içerikle veya markayla doğrudan bağlantılı bir kelime veya kelime grubundan oluşması, hedef kitleye daha güçlü bir şekilde hitap etmeyi sağlar.1 Kısa ve öz alan adları genellikle daha kolay hatırlanır ve yazılır.

#### **Popüler Alan Adı Uzantıları**

Alan adı uzantıları, web adresinin sonundaki ".com", ".net" gibi kısımlardır. Bu uzantılar, sitenin türü veya coğrafi konumu hakkında bilgi verebilir.

* **.com:** En yaygın ve en çok kullanılan üst düzey alan adı uzantısıdır (TLD). Başlangıçta ticari işletmeler için tasarlanmış olsa da, günümüzde en popüler uzantılar arasında yer alır ve ziyaretçiler için oldukça tanıdıktır.2 Birçok internet kullanıcısı, bir web sitesi adresini yazarken otomatik olarak sonuna ".com" ekleme alışkanlığına sahiptir.2 Ayrıca, SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) konusunda uzmanlaşan birçok şirket,.com uzantılı web sitelerinin arama motorlarında daha iyi sıralamalara sahip olacağını öne sürmektedir.2 Ancak, bu popülerlik nedeniyle istenilen.com alan adının daha önce alınmış olma olasılığı oldukça yüksektir.2 Eğer istenen.com uzantısı alınmışsa ve satın alınabiliyorsa, bu genellikle yüksek maliyetli olabilir.
* **.net:** Bir zamanlar internet veya ağ hizmetleri kullananlara sunulsa da,.com gibi.net de artık herkesin kullanımına açıktır..2net, özellikle teknoloji veya uygulama tabanlı şirketler için.com'a iyi bir alternatif olabilir ve genellikle web tabanlı uygulama ve hizmetleri çağrıştırır..2com'a olan talepten daha az olduğu için, istediğiniz alan adının.net uzantısının alınmamış olma ihtimali daha yüksektir.2
* **.org,.co,.us:**.org uzantısı genellikle kar amacı gütmeyen kuruluşlar için kullanılırken,.co ve.us gibi uzantılar belirli coğrafi veya sektörel kullanımlara işaret edebilir.2
* **Yeni ve Özel Uzantılar:** Eğer.com veya.net gibi geleneksel uzantılarda istenen isim bulunamazsa,.store (e-ticaret siteleri için),.blog (blog siteleri için),.club,.xyz veya.ist gibi projenizi tamamlayacak yeni alan adı uzantıları da değerlendirilebilir.3 Bu yeni uzantılar, web projesini daha net ve akılda kalıcı bir şekilde ifade etme fırsatı sunar.
* **Türkiye'ye Özel Uzantılar:**.com.tr,.net.tr,.org.tr gibi Türkiye'ye özel uzantılar, TRABİS'in faaliyete geçmesiyle birlikte artık belgesiz olarak tescil edilebilir hale gelmiştir.3 Bu durum, Türkiye'deki işletmeler ve bireyler için yerel kimliği güçlendiren ve daha kolay erişilebilir bir seçenek sunar.

**Tablo 1: Popüler Alan Adı Uzantıları ve Kullanım Alanları**

| Uzantı | Açıklama/Kullanım Alanı | Önemli Notlar |
| --- | --- | --- |
| **.com** | Ticari işletmeler ve genel kullanım | En popüler, SEO avantajı, yüksek talep nedeniyle bulunması zor olabilir 2 |
| **.net** | Ağ hizmetleri, teknoloji ve genel kullanım | .com'a iyi bir alternatif, teknoloji şirketleri için uygun 2 |
| **.org** | Kar amacı gütmeyen kuruluşlar | Güvenilirlik ve topluluk odaklılık 2 |
| **.co** | Şirketler, girişimler, genel kullanım | .com'a modern ve kısa bir alternatif 2 |
| **.us** | Amerika Birleşik Devletleri merkezli kuruluşlar | Coğrafi odaklılık 2 |
| **.store** | E-ticaret siteleri | Online mağazalar için özel olarak tasarlanmıştır 3 |
| **.blog** | Blog siteleri | İçerik odaklı kişisel veya kurumsal bloglar için ideal 3 |
| **.xyz** | Genel kullanım, yenilikçi projeler | Esnek ve uygun fiyatlı yeni nesil bir uzantı 3 |
| **.ist** | İstanbul ile ilgili projeler | Şehir odaklı yerel kimlik 3 |
| **.com.tr,.net.tr,.org.tr** | Türkiye merkezli işletmeler ve kuruluşlar | TRABİS ile belgesiz tescil imkanı, yerel SEO avantajı 3 |

### **Alan Adı Kayıt Firmaları: Güvenilir Seçenekler ve Karşılaştırmalar**

Alan adı satın almak için hem uluslararası hem de yerel birçok güvenilir firma bulunmaktadır. Seçim yaparken fiyat, kullanım kolaylığı ve müşteri desteği gibi faktörler göz önünde bulundurulmalıdır.

#### **Uluslararası Firmalar**

* **GoDaddy:** Dünyanın en bilinen ve en büyük alan adı markalarından biridir.4 Kullanım kolaylığı sunan arayüzü ve sık sık sunduğu indirim ve promosyonlarla kullanıcı memnuniyetini artırmaktadır.5 Ayrıca, Türkçe kullanım fırsatı da sunmaktadır.5
* **Namecheap:** 2000 yılında kurulan Namecheap, "Her zaman en uygunu" misyonuyla hizmet vermektedir.5 Uygun fiyatlı başlangıç planları sunar ve kullanıcı dostu bir arayüze sahiptir.6 Eğer istenen alan adı daha önce satın alınmışsa, Namecheap üzerinden alan adı sahibine teklif sunma imkanı da bulunmaktadır.5 Ücretsiz alan adı gizliliği (WhoisGuard) sağlaması da önemli bir avantajdır.7
* **Wix, Canva, Domain.com:** Bu platformlar da alan adı kaydı hizmeti sunmaktadır.4 Özellikle Wix, hazır site oluşturma hizmetleriyle tanınsa da, dünya genelinde en çok alan adı kaydı gerçekleştirilen firmalardan biri olarak öne çıkmaktadır.4

#### **Türkiye Merkezli Firmalar**

* **Natro:** 1999 yılından beri hizmet veren köklü bir Türk firmasıdır. İstanbul'da bulunan kendi sunucularını kullanması nedeniyle hızlı ve güvenilir hizmet sunar.5 Gelişmiş müşteri hizmetleri ve 24/7 uzman desteği ile bilinir.8
* **Turhost:** Türkiye'nin lider servis sağlayıcılarından biridir.9 Hız testlerinde iyi performans gösterdiği görülmüştür (378 ms).10 Uygun fiyatlı.com.tr alan adları sunar ve hosting paketlerinde ücretsiz taşıma desteği ve 15 gün iade garantisi gibi avantajlar sağlar.9
* **IHS Telekom:** Geniş bir portföyü ve çeşitli paketleri ile dikkat çeker.5 Sık sık çeşitli hizmetler için sürpriz promosyonlar sağlamaktadır.5
* **Alastyr, Niobe Hosting, Zohi Domain & Hosting, TURKTICARET.Net:** Türkiye pazarında hızlı servisleri ve alan adının yanı sıra sundukları alternatif hizmetlerle dikkat çeken diğer firmalardır.4

### **Alan Adı Alım Süreci ve Tahmini Maliyetler**

Alan adı alım süreci oldukça basittir. Seçilen alan adı kayıt firmasının web sitesine gidilerek istenen alan adı sorgulanır. Eğer alan adı boşta ise, satın alma adımlarına geçilebilir. Bu adımlar genellikle kişisel bilgilerin girilmesi ve ödeme yapılmasıyla tamamlanır.

Alan adı kaydının maliyeti, seçilen uzantıya, kayıt süresine (genellikle yıllık) ve kayıt şirketine göre değişiklik gösterir.11 Ortalama olarak, yıllık 10 dolar (yaklaşık 300-1000 TL) civarında bir maliyet beklenebilir.11 Bazı firmalar, yeni müşteriler için ilk yıl daha düşük fiyatlar sunabilir veya hosting paketleriyle birlikte ücretsiz alan adı kaydı kampanyaları yapabilir.13 Bu tür kampanyalar, başlangıç maliyetlerini düşürmek için iyi bir fırsat sunar.

#### **Alan Adı Seçimindeki Önemli Hususlar**

.com uzantısının küresel çapta en popüler olması 2, doğrudan onun daha yüksek talep görmesine ve dolayısıyla istenen isimlerin genellikle dolu olmasına veya "domain yatırımcıları" tarafından yüksek fiyatlarla satılmasına yol açar.2 Bu durum, yeni başlayan veya bütçe dostu çözümler arayan kullanıcıları daha az bilinen veya ülkeye özel uzantılara yönlendirebilir.3 Bu durum, markanın küresel tanınırlığı ile yerel odaklılık veya maliyet avantajı arasında bir denge kurma ihtiyacını ortaya koyar. Kullanıcılar, ideal.com alan adını alamadıklarında, alternatif uzantıların markalarına ve hedef kitlelerine uygunluğunu daha dikkatli değerlendirmelidir. Örneğin, Türkiye'deki bir işletme için.com.tr uzantısı, yerel güvenilirliği artırabilir ve hedef kitlenin zihninde daha yerleşik bir algı oluşturabilir.

Birçok hosting firması, hosting paketi alana ücretsiz alan adı veya SSL sertifikası gibi avantajlar sunar.8 Bu, sadece bir alan adı kaydı almak yerine, entegre bir çözüm arayan kullanıcılar için hem maliyet avantajı sağlar hem de teknik kurulumu basitleştirir. Tek bir sağlayıcıdan hem domain hem hosting almak, DNS ayarlarını yapma sürecini de kolaylaştırabilir, çünkü tüm hizmetler tek bir kontrol paneli altında yönetilir. Bu nedenle, kullanıcılar alan adı almadan önce hosting seçeneklerini de araştırmalı ve bu tür paket fırsatlarını değerlendirmelidir.

.com.tr,.net.tr gibi Türkiye'ye özel uzantıların artık belgesiz tescil edilebiliyor olması 3, yerel işletmeler için dijital kimlik oluşturmayı daha erişilebilir hale getirmiştir. Bu, yerel pazarda faaliyet gösteren işletmelerin hedef kitleleriyle daha güçlü bir bağ kurmasına olanak tanır ve yerel arama motoru optimizasyonu (SEO) açısından da avantaj sağlayabilir. Türkiye'deki küçük işletmeler veya bireysel kullanıcılar, küresel.com uzantısının zorlukları yerine, yerel uzantıları tercih ederek hem maliyet hem de yerel SEO avantajı elde edebilirler.

## **Bölüm 2: Web Sitenizin Evi – Barındırma (Hosting) Seçimi**

### **Hosting Nedir ve Neden Gereklidir?**

Hosting, web sitenizin tüm dosyalarının (metinler, görseller, videolar vb.) internete bağlı bir sunucuda depolandığı ve 7/24 kesintisiz olarak erişilebilir olduğu hizmettir.16 Dilimize "web barındırma alanı" veya "barındırma alanı" olarak çevrilebilir.16 Web sitenizin kesintisiz bir şekilde yayınlanabilmesi için hosting hizmeti olmazsa olmazdır. Hosting olmadan, bir alan adınız olsa bile web siteniz internette görünmez; çünkü web sitenizin içeriğinin depolandığı ve ziyaretçilere sunulduğu bir yer olması gerekir. Hosting, web sayfanıza ait tüm dosyaların bir bilgisayarda saklanması ve erişime açık tutulması hizmetidir.16

### **Basit Tanıtım Siteleri İçin En Uygun Hosting Türleri**

Her internet sitesinin ihtiyacı birbirinden farklı ve özeldir.16 Basit bir tanıtım sitesi, genellikle çok yüksek trafik veya karmaşık işlevsellik gerektirmediği için, daha uygun maliyetli ve yönetimi kolay hosting türleri öne çıkar.

* **Paylaşımlı Hosting (Shared Hosting):** Tek bir fiziksel sunucunun birden çok web sitesini barındırdığı en yaygın ve en uygun maliyetli hosting türüdür.13 Sunucu kaynakları (RAM, CPU, disk alanı gibi temel bileşenler) bu siteler arasında paylaşılır.13
  + **Avantajları:** Paylaşımlı hosting, piyasadaki en uygun maliyetli barındırma seçeneğidir.13 Teknik bilgi gerektirmez ve sunucu yönetimi hosting firması tarafından yapılır, bu da teknik detaylarla uğraşmak istemeyen kullanıcılar için büyük bir kolaylık sağlar.13 Birçok paylaşımlı barındırma planı, ücretsiz alan adı, ücretsiz SSL sertifikası, güvenlik ve kötü amaçlı yazılımdan koruma taramaları, kullanıcı dostu kontrol paneli (cPanel gibi) ve otomatik yedeklemeler gibi ek hizmetlerle birlikte gelir.13
  + **Dezavantajları:** Sunucuda bulunan bir sitenin aşırı kaynak tüketmesi durumunda, bu durum aynı sunucudaki diğer hesaplara da yansıyabilir ve daha yavaş sayfa yükleme süreleri sağlayabilir.13 Özelleştirme seçenekleri sınırlıdır ve genellikle yalnızca belirli programlama dillerini ve ortamlarını destekler.13 Dinamik veya yoğun e-ticaret siteleri için ideal değildir.13
  + **Kimler İçin Uygundur:** Bireysel web siteleri, bloglar, portföyler, yeni kurulmuş küçük veya orta ölçekli işletmeler ve web hosting konusunda çok az deneyimi olan kullanıcılar için en ideal çözümdür.13 WordPress, Joomla, Drupal gibi popüler içerik yönetim sistemleri kullanan siteler için de uygundur.13
* **WordPress Hosting:** WordPress siteleri için özel olarak geliştirilmiş ve optimize edilmiş bir hosting hizmetidir.16 Bu tür hosting, sitenizle %100 uyumlu şekilde çalışır, hızlı yükleme süreleri sağlar ve sorunsuz bir yayın deneyimi sunar.16 Genellikle otomatik WordPress güncellemeleri, performans odaklı önbellekleme ve WordPress'e özel güvenlik önlemleri gibi ek özellikler içerir.8 WordPress, basit tanıtım siteleri için de sıkça tercih edilen bir platform olduğundan, WordPress hosting bu tür siteler için oldukça avantajlıdır.

**Tablo 2: Basit Tanıtım Sitesi İçin Önerilen Hosting Türleri Karşılaştırması**

| Hosting Türü | Açıklama | Avantajları | Dezavantajları | Kimler İçin Uygundur | Tahmini Maliyet Aralığı (Yıllık) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Paylaşımlı Hosting** | Tek bir sunucunun kaynaklarını birçok web sitesinin paylaştığı en yaygın tür 13 | En uygun maliyetli, teknik bilgi gerektirmez, yönetim firmada, ücretsiz eklentiler (SSL, domain) 13 | Diğer sitelerden etkilenebilir, yavaşlama riski, sınırlı özelleştirme 13 | Bireysel siteler, bloglar, küçük/orta işletmeler, portföyler, yeni başlayanlar 13 | 500 TL - 2.000 TL 11 |
| **WordPress Hosting** | WordPress siteleri için özel optimize edilmiş paylaşımlı hosting 16 | WordPress ile %100 uyumlu, hızlı yükleme, otomatik güncellemeler, performans odaklı 8 | Paylaşımlı hostingin genel dezavantajlarını taşıyabilir | WordPress tabanlı bireysel siteler, bloglar, küçük işletmeler 13 | 500 TL - 2.500 TL (paylaşımlıdan biraz daha pahalı olabilir) 11 |

### **Güvenilir Hosting Sağlayıcıları ve Paketleri (Türkiye ve Global)**

Hosting firması seçerken sitenizin hızı, güvenilirliği (uptime garantisi), müşteri desteğinin kalitesi ve fiyatlandırma gibi faktörler kritik öneme sahiptir.

#### **Türkiye Merkezli Firmalar**

* **Natro:** 1999 yılından beri hizmet veren Natro, İstanbul'da kendi sunucularını kullanmasıyla bilinir, bu da Türkiye'deki ziyaretçiler için hızlı ve etkili bir hizmet sunar.5 24/7 uzman desteği ve 15 günlük koşulsuz iade garantisi gibi avantajlar sunar.8 Web Hosting paketleri aylık 35.58 TL'den, WordPress Hosting ise aylık 31.58 TL'den başlamaktadır.8
* **Turhost:** Türkiye'nin önde gelen servis sağlayıcılarından biridir ve hız testlerinde iyi performans göstermiştir (378 ms).10 Limitsiz Pro web hosting paketi aylık 0.79$ (yaklaşık 31.58 TL), WordPress hosting ise aylık 0.89$ (yaklaşık 35.57 TL) gibi rekabetçi fiyatlar sunar.9 Ücretsiz taşıma desteği ve 15 gün iade garantisi de mevcuttur.9
* **IHS Telekom:** Geniş bir portföye ve çeşitli hosting paketlerine sahiptir.5 Hız testlerinde 699 ms ile orta seviyede yer alır.10
* **Alastyr:** 2002 yılından bu yana hizmet veren Alastyr, ücretsiz domain transferi ve ücretsiz SSL hizmetleri gibi avantajlar sunar.5 Hız testlerinde 656 ms ile orta seviyededir.10
* **Niobe Hosting:** 2000 yılında faaliyetlerine başlayan Niobe Hosting, güçlü veri merkezi ve son teknoloji hizmetleriyle bilinir.4
* **Netinternet, SH, Hosting Dünyam, Güzel Hosting, Radore, Doruknet, Aysima:** Hız testlerinde farklı sonuçlar gösteren diğer yerel firmalardır.10 Netinternet, 239 ms ile en hızlılar arasında yer almıştır.10

#### **Global Firmalar (Türkiye'de de popüler)**

* **GoDaddy:** Dünya çapında oldukça popüler bir hosting firmasıdır.17 Web hosting paketleri aylık 1.39$'dan başlamaktadır.11 Hız testlerinde 709 ms ile ortalamanın altında bir performans sergiler.17
* **Namecheap:** Uygun fiyatlı başlangıç planları sunar.6 Shared Hosting planları ilk yıl 1.58$/ay'dan başlar ve ücretsiz alan adı, AI web sitesi oluşturma araçları ile 50 PositiveSSL sertifikası gibi özellikler içerir.15 Genel olarak iyi bir fiyat-performans oranı sunar.6
* **Hostinger:** Yapılan hız testlerinde 61 ms ile oldukça iyi bir performans gösterir.17 En düşük host paketi aylık 2.49$'dan başlar ve 30 gün koşulsuz iade imkanı sunar.17
* **Bluehost:** WordPress'in resmi partnerlerinden biri olarak bilinir ve birçok kullanıcıda güven oluşturur.5 Hız testlerinde 96 ms ile iyi bir performans sergiler.17 En düşük host paketi aylık 2.95$'dır.17
* **HostGator:** Hız testlerinde 116 ms ile iyi bir performans sergiler.17 En düşük host paketi aylık 3.75$'dır.17

### **Hosting Maliyetleri ve Paket Özellikleri**

Paylaşımlı hosting, genellikle en uygun maliyetli seçenektir ve aylık 1.39$ (yaklaşık 40-50 TL) civarından başlar.11 Yıllık ödemelerde genellikle daha uygun fiyatlar sunulur, bu da uzun vadede maliyet avantajı sağlar. Hosting paketleri genellikle belirli bir disk alanı (genellikle SSD), aylık trafik (bant genişliği), e-posta hesabı sayısı, ücretsiz alan adı ve ücretsiz SSL sertifikası gibi temel özellikleri içerir.8 Basit bir tanıtım sitesi için, genellikle daha küçük veya orta ölçekli bir paylaşımlı hosting paketi yeterli olacaktır.

#### **Hosting Seçimindeki Önemli Hususlar**

Paylaşımlı hostingin en uygun maliyetli seçenek olması 13, sunucu kaynaklarının (RAM, CPU) aynı fiziksel sunucudaki diğer web siteleriyle paylaşılması anlamına gelir.13 Bu paylaşım, sunucudaki bir sitenin aniden aşırı kaynak tüketmesi durumunda, diğer sitelerin performansını (özellikle sayfa yükleme sürelerini) doğrudan olumsuz etkileyebilir.13 Bu durum, özellikle başlangıç seviyesi kullanıcılar için öngörülemeyen yavaşlamalara yol açabilir. Bu nedenle, kullanıcılar paylaşımlı hosting seçerken sadece fiyata değil, aynı zamanda sağlayıcının altyapı kalitesine ve hız test sonuçlarına dikkat etmelidir.10 "En hızlı" olarak belirtilen firmalar, bu tür performans dalgalanması riskini azaltabilir.

Birçok hosting firmasının paylaşımlı hosting paketleriyle birlikte ücretsiz alan adı ve ücretsiz SSL sertifikası sunması 8, başlangıç maliyetlerini önemli ölçüde düşüren ve teknik kurulum süreçlerini basitleştiren bir sektörel trenddir. Bu otomasyon, özellikle teknik bilgiye sahip olmayan kullanıcılar için büyük bir kolaylık sağlar, çünkü SSL sertifikası edinme ve kurma gibi ek adımları otomatikleştirir. Kullanıcılar, hosting paketi seçerken bu tür "ücretsiz" eklentileri sunan firmaları tercih etmelidir. Bu, hem bütçeyi korur hem de teknik entegrasyon karmaşıklığını azaltır.

Türkiye merkezli hosting firmalarının (Natro, Turhost gibi) kendi sunucularını Türkiye'de bulundurması 5, Türkiye'deki ziyaretçiler için web sitesi yükleme hızını artırabilir. Verinin fiziksel olarak kullanıcıya daha yakın olması, gecikmeyi (latency) azaltır ve daha hızlı bir kullanıcı deneyimi sunar. Hedef kitlesi ağırlıklı olarak Türkiye'de bulunan bir tanıtım sitesi için, yerel sunucu konumuna sahip bir hosting firması seçmek, kullanıcı deneyimini ve dolayısıyla arama motoru optimizasyonu (SEO) performansını olumlu etkileyebilir.

## **Bölüm 3: Kod Yazmadan Tasarım – Web Sitesi Oluşturma ve İçerik Geliştirme**

Kodlama bilgisine sahip olmayan kullanıcılar için en ideal çözüm, "sürükle-bırak" (drag-and-drop) mantığıyla çalışan web sitesi oluşturucularıdır. Bu platformlar, hazır şablonlar ve sezgisel görsel arayüzler sayesinde, herhangi bir kod yazmaya gerek kalmadan kolayca profesyonel görünümlü siteler tasarlama imkanı sunar.

### **Sürükle-Bırak (Drag-and-Drop) Web Sitesi Oluşturucuları: Karşılaştırma ve Seçim Rehberi**

Piyasada birçok sürükle-bırak web sitesi oluşturucu bulunmaktadır. Basit bir tanıtım sitesi için öne çıkan üç popüler platform şunlardır:

* **Wix:**
  + **Özellikleri:** Wix, tamamen barındırılan bir platformdur, yani hosting, güvenlik ve bakım gibi teknik konularla kullanıcının ilgilenmesine gerek kalmaz; Wix tüm bu süreçleri kendi yönetir.18 Sürükle-bırak editörü ile elementleri sayfanın herhangi bir yerine özgürce taşıma imkanı sunar.18 Yapay zeka destekli Wix ADI (Artificial Design Intelligence) aracı, birkaç basit soruya verilen yanıtlara göre kullanıcı için otomatik olarak kişiselleştirilmiş bir site oluşturabilir.18 Wix, 900'den fazla profesyonel tasarımlı hazır şablon ve mobil görünümü düzenleme imkanı sunar.19 Blog, iletişim formları, randevu takvimi ve e-ticaret araçları gibi birçok yerleşik özelliğe sahiptir ve ek araçlar için bir uygulama pazarı (App Market) bulunur.18
  + **Kullanım Kolaylığı:** Yeni başlayanlar için piyasadaki en kolay platformlardan biri olarak kabul edilir.18 Tüm tasarım ve düzenleme işlemleri görsel bir editörde gerçekleşir, bu da kod yazma ihtiyacını tamamen ortadan kaldırır.18
  + **Maliyet:** Wix/Squarespace gibi platformlar için yıllık maliyetler genellikle 2.400 TL ile 7.200 TL arasında değişen paketler halinde sunulur.12
* **Squarespace:**
  + **Özellikleri:** Squarespace de barındırılan bir platformdur ancak tasarım odaklı bir yaklaşıma sahiptir.18 İçerik yerleşiminde Wix'e göre daha yapılandırılmış bir düzen sunar, bu da tasarımların daha temiz, şık ve mobil uyumlu olmasını sağlar.18 Yaklaşık 100 adet profesyonel tasarımlı şablonu bulunur.18 Sağlam blog araçları, randevu planlama, e-ticaret, faturalandırma ve pazarlama araçları gibi özellikler sunar.18
  + **Kullanım Kolaylığı:** Wix kadar serbest olmasa da, yeni başlayanlar için oldukça kullanıcı dostudur.18 Sürükle-bırak arayüzü ile görsel bloklar, metinler ve butonlar eklemek kolaydır.22
  + **Maliyet:** Wix ile benzer şekilde, yıllık maliyetler 2.400 TL ile 7.200 TL arasında değişen paketler halinde sunulur.12
* **WordPress.com:**
  + **Özellikleri:** Açık kaynaklı WordPress.org yazılımının barındırılan versiyonudur.18 WordPress.com, binlerce tema (şablon) ve geniş bir eklenti (plugin) ekosistemi sunar.20 Bu eklentiler, SEO, güvenlik, e-ticaret, öğrenim yönetimi gibi birçok ek özelliği sitenize eklemenizi sağlar.18 Sınırsız bant genişliği, küresel İçerik Dağıtım Ağı (CDN) ve güçlü güvenlik önlemleri standart olarak sunulur.24
  + **Kullanım Kolaylığı:** Wix veya Squarespace kadar sezgisel değildir; bir tema yükleme, eklentiler ekleme gibi ek adımlar gerektirebilir.18 Ancak, Elementor gibi popüler sürükle-bırak sayfa oluşturucu eklentileriyle 25 görsel düzenleme imkanı sunarak süreci basitleştirmek mümkündür.20
  + **Maliyet:** Ücretsiz bir başlangıç planı sunar, ancak daha fazla özellik ve kontrol için ücretli planlara geçiş yapılabilir.20 Yıllık maliyetler genellikle 1.500 TL ile 5.000 TL arasında değişebilir.12

**Tablo 3: Kodlama Gerektirmeyen Web Sitesi Oluşturucuları Karşılaştırması (Wix, Squarespace, WordPress.com)**

| Özellik | Wix | Squarespace | WordPress.com |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kullanım Kolaylığı** | Yeni başlayanlar için en kolay, serbest sürükle-bırak, AI destekli site oluşturucu 18 | Kullanıcı dostu, tasarım odaklı, yapılandırılmış sürükle-bırak 18 | Başlangıçta daha dik öğrenme eğrisi, eklentilerle sürükle-bırak mümkün 18 |
| **Şablon Çeşitliliği** | 900+ profesyonel şablon 19 | Yaklaşık 100 profesyonel şablon 18 | Binlerce tema (şablon) 20 |
| **Temel Özellikler** | Blog, iletişim formları, randevu, e-ticaret yerleşik 18 | Blog, randevu, e-ticaret, faturalandırma yerleşik 18 | Blog odaklı, eklentilerle her şey eklenebilir 18 |
| **Eklenti/Uygulama Pazarı** | Geniş uygulama pazarı (WordPress'ten küçük) 18 | Daha sınırlı entegrasyonlar 18 | 60.000+ eklenti ile en geniş ekosistem 18 |
| **Barındırma Yönetimi** | Tamamen platform tarafından yönetilir (hosting, güvenlik, bakım) 18 | Tamamen platform tarafından yönetilir (hosting, güvenlik, bakım) 18 | Platform tarafından yönetilen hosting (performans hostinge bağlı) 18 |
| **Tahmini Yıllık Maliyet Aralığı (TL)** | 2.400 - 7.200 TL 12 | 2.400 - 7.200 TL 12 | 1.500 - 5.000 TL (ücretsiz plan da var) 12 |

### **Hazır Şablonlar ve Özelleştirme İpuçları**

Web sitesi oluşturmaya başlarken, seçilen platformda işe veya kişisel markaya uygun bir şablon seçmek iyi bir başlangıç noktasıdır.19 Şablonlar genellikle "Hakkımızda", "Hizmetler", "İletişim" gibi temel sayfaları içerir ve bu da başlangıçtaki iş yükünü azaltır.

Şablonu kendi renkleriniz, yazı tipleriniz ve görsellerinizle kişiselleştirmek, sitenizin markanızın kimliğini yansıtmasını sağlar. Sürükle-bırak editörleri sayesinde metin bloklarını, resimleri, videoları, butonları ve galerileri kolayca ekleyip düzenlemek mümkündür.22 Tasarım yaparken, sitenin mobil cihazlarda da iyi göründüğünden ve çalıştığından emin olmak önemlidir.19 Mobil uyumluluk, günümüz internet kullanımında vazgeçilmez bir unsurdur.

### **Basit Bir Tanıtım Sitesi İçin Olmazsa Olmaz İçerikler**

Basit bir tanıtım sitesi için bile, ziyaretçilere değer katacak ve markayı doğru temsil edecek belirli içeriklere ihtiyaç vardır:

* **Ana Sayfa:** Sitenin vitrini niteliğindedir. Kim olduğunuzu veya ne yaptığınızı özetlemeli, ziyaretçiyi sitenizde kalmaya ve diğer sayfaları keşfetmeye teşvik etmelidir.
* **Hakkımızda Sayfası:** Şirketinizin vizyonunu, misyonunu ve hedeflerini okuyuculara aktarmak çok önemlidir.26 Hikayenizi, ekibinizi ve değerlerinizi paylaşmak, ziyaretçilerle duygusal bir bağ kurmanızı sağlar.
* **Hizmetler/Ürünler Sayfası:** Sunduğunuz hizmetleri veya ürünleri detaylıca açıklayan bir bölümdür. Her bir hizmet veya ürün için ayrı bir bölüm veya sayfa oluşturulabilir.
* **Portföy/Referanslar (Varsa):** Yapılan işleri veya projeleri sergilemek için idealdir. Başarı öyküleri ve müşteri yorumları, potansiyel müşterilerde güven oluşturur ve markanın yetkinliğini gösterir.26
* **Blog/Haberler (İsteğe Bağlı):** Sektörle ilgili güncel bilgiler, ipuçları veya şirket haberleri paylaşarak sitenize düzenli trafik çekilebilir.26 Video eğitimleri veya podcast içerikleri gibi trend içerik türleri de ziyaretçi çekme konusunda oldukça etkili olabilir.26
* **SSS (Sıkça Sorulan Sorular) Sayfası:** Müşterilerin sıkça sorduğu soruların cevaplarını bu bölümde toplamak, hem müşteri hizmetleri yükünü azaltır hem de ziyaretçilere hızlı ve doğru bilgi sunar.26
* **İletişim Sayfası:** Adres, telefon numarası, e-posta adresi ve bir iletişim formu mutlaka bulunmalıdır. Harita entegrasyonu da ziyaretçilerin fiziksel konuma ulaşmasını kolaylaştırabilir.

### **Etkili Metin ve Görsel İçerik Oluşturma Stratejileri**

Web sitesi içeriği, ziyaretçilerin ilgisini çekmek ve onları sitede tutmak için hayati öneme sahiptir.

* **Metin İçerikleri:** Kısa, net ve anlaşılır bir dil kullanmak esastır. Hedef kitlenin ilgisini çekecek, sorunlarına çözüm sunan veya bilgi veren içerikler oluşturmak önemlidir.26 Arama motoru optimizasyonu (SEO) için anahtar kelimeleri doğal bir şekilde metinlere yedirmek, sitenin arama motorlarındaki görünürlüğünü artırır.
* **Görsel İçerikler:** Yüksek kaliteli görseller ve videolar kullanmak, sitenin profesyonel görünümünü artırır ve ziyaretçi deneyimini zenginleştirir. Videolar, günümüzün en trend içerik türlerinden biridir ve ziyaretçi çekmede oldukça etkilidir.26 Görsellerin ve videoların mobil uyumlu ve hızlı yüklenebilir olmasına dikkat etmek, sitenin genel performansını olumlu etkiler.26

#### **Web Sitesi Oluşturucu Seçimindeki ve İçerik Geliştirmedeki Önemli Hususlar**

Wix ve Squarespace gibi tamamen barındırılan platformlar, hosting, güvenlik ve bakım gibi tüm teknik süreçleri kendileri yöneterek 18 non-teknik kullanıcılar için en yüksek kullanım kolaylığını sunar. Ancak bu kolaylık, genellikle daha az özelleştirme kontrolü 18 ve daha yapılandırılmış fiyatlandırma planları 20 anlamına gelir. Öte yandan, WordPress.com (veya daha gelişmiş WordPress.org) daha fazla kontrol ve esneklik sunsa da, başlangıçta daha dik bir öğrenme eğrisine 18 ve ek eklenti veya tema maliyetlerine 11 yol açabilir. Bu durum, kullanıcıların başlangıçtaki kolaylık ile gelecekteki büyüme ve özelleştirme ihtiyaçları arasında bir denge kurmasını gerektirir. Çok basit bir tanıtım sitesi için Wix veya Squarespace ideal olabilirken, ileride blog veya e-ticaret gibi özellikler eklemeyi düşünenler için WordPress daha ölçeklenebilir bir çözüm sunar.

Wix ve Squarespace gibi platformların yapay zeka destekli site oluşturucular sunması (Wix ADI 18; Squarespace AI 21), web sitesi kurma sürecini daha da basitleştiren ve kişiselleştiren yeni bir yaklaşımdır. Yapay zeka, kullanıcının verdiği birkaç bilgiye dayanarak otomatik olarak içerik ve tasarım önerileri sunar. Bu özellik, tasarım konusunda kararsız olan veya hızlıca bir taslak oluşturmak isteyen non-teknik kullanıcılar için büyük bir zaman tasarrufu ve başlangıç kolaylığı sağlar.

Mobil uyumlu, hızlı açılan ve tasarımı güzel bir web sitesi kurmanın yanı sıra 26, kaliteli ve ilgili içerik (marka hedefleri, başarı öyküleri, SSS, video eğitimleri) oluşturmak 26 potansiyel iş ortaklarının ve ziyaretçilerin siteyi daha uzun süre keşfetmesini sağlar. Bu durum, hem kullanıcı deneyimini iyileştirir hem de arama motorları için sitenizin değerini artırarak SEO'ya olumlu katkıda bulunur. Video ve podcast gibi trend içerik türleri, ziyaretçi çekme potansiyelini yükseltir.26 Bu da sadece bir web sitesine sahip olmanın yeterli olmadığını, düzenli olarak güncel, bilgilendirici ve ilgi çekici içerik üretmenin, sitenin başarısı ve dijital görünürlüğü için kritik öneme sahip olduğunu göstermektedir.

## **Bölüm 4: Web Sitenizi Canlıya Alma – Yayınlama Süreci**

Web sitenizin internette görünür olması için, satın aldığınız alan adını hosting hizmetinize bağlamanız ve sitenizin güvenliğini sağlamak için gerekli sertifikaları yüklemeniz gerekir. Bu süreç, teknik adımlar içerse de, adım adım takip edildiğinde kolayca tamamlanabilir.

### **Alan Adınızı Hostinginize Bağlama: DNS Ayarları ve Name Server Güncelleme Adımları**

Web sitenizin yayınlanabilmesi için satın alınan alan adının, hosting hizmetine bağlanması gerekir. Bu işlem genellikle "DNS ayarları" veya "Name Server (İsim Sunucusu) güncelleme" olarak adlandırılır. DNS (Domain Name System), internetin bir nevi telefon rehberi gibidir; alan adınızı, web sitenizin dosyalarının bulunduğu sunucunun IP adresiyle eşleştirir.1

#### **Genel Adımlar (Hosting Sağlayıcınıza Göre Değişebilir):**

1. **Hosting Bilgilerini Edinin:** İlk olarak, hosting sağlayıcınızdan size özel Name Server adreslerini veya DNS kayıtlarını (A kaydı gibi) öğrenmek gerekir. Bu bilgiler genellikle hosting hizmetini satın aldığınızda size e-posta ile gönderilir veya hosting kontrol panelinizde (cPanel/Plesk gibi) bulunur.27 Name Server adresleri genellikle "ns1.examplehost.com" ve "ns2.examplehost.com" gibi görünür.29
2. **Alan Adı Yönetim Paneline Giriş Yapın:** Alan adınızı satın aldığınız firmanın (GoDaddy, Natro, Namecheap vb.) müşteri paneline giriş yapın.28
3. **Name Serverları Güncelleyin:** Alan adı yönetim panelinde "Alan Adı Yönetimi" veya "DNS Yönetimi" bölümünü bulun. Burada "Name Serverları Değiştir" veya "İsim Sunucularını Güncelle" seçeneğine tıklayın.29 Hosting sağlayıcınızdan alınan Name Server adreslerini buraya girin ve değişiklikleri kaydedin.
4. **DNS Yayılımını Bekleyin:** Name Server değişikliklerinin tüm internete yayılması (DNS yayılımı) birkaç saat sürebilir, bazen 24-48 saati bulabilir.29 Bu süre zarfında site geçici olarak erişilemeyebilir veya eski sürümü görünebilir. Bu durum normal bir süreçtir ve sabırla beklenmesi gerekir.

### **SSL Sertifikası: Güvenliğin ve SEO'nun Anahtarı**

SSL (Secure Sockets Layer) sertifikası, web sitesi ile ziyaretçiler arasındaki veri iletimini şifreleyen bir güvenlik protokolüdür.33 Bu, özellikle kişisel bilgiler, ödeme bilgileri veya diğer hassas verilerin korunması için hayati öneme sahiptir.34

#### **Neden Gereklidir?**

* **Veri Şifreleme:** SSL, web sitesi ile ziyaretçi arasındaki veri aktarımını şifreleyerek, bu bilgilerin üçüncü şahıslar tarafından ele geçirilmesini engeller.34
* **Kimlik Doğrulama ve Güven:** SSL sertifikaları, web sitesinin kimliğini doğrulayarak kullanıcıların sahte veya kimlik avı sitelerinden korunmasına yardımcı olur.34 Tarayıcının adres çubuğunda görünen kilit simgesi veya "https://" ile başlayan URL, sitenin güvenli olduğunu gösterir, bu da ziyaretçilerin siteye güven duymasını sağlar.34 E-ticaret siteleri için bu güven algısı hayati öneme sahiptir.34
* **SEO Avantajı:** Google ve diğer arama motorları, SSL sertifikasına sahip web sitelerini tercih eder ve bu siteleri arama sonuçlarında daha üst sıralarda gösterir.34 Bu, SSL sertifikasının arama motoru optimizasyonu (SEO) açısından da önemli olduğu anlamına gelir.

### **SSL Sertifikası Edinme ve Etkinleştirme**

* **Edinme:** Çoğu hosting firması (özellikle paylaşımlı hosting paketlerinde) ücretsiz SSL sertifikası (genellikle Domain Validated - DV SSL) sunar.8 Eğer hosting paketinde ücretsiz SSL yoksa, hosting firmasından veya ayrı bir sertifika yetkilisinden (CA) satın alınabilir.34
* **Etkinleştirme (Otomatik veya Manuel):**
  + **Otomatik Kurulum:** Birçok modern hosting paneli (cPanel gibi) veya web sitesi oluşturucu (Wix, Squarespace, WordPress.com) SSL sertifikasını otomatik olarak kurar ve etkinleştirir. Genellikle hosting paketi aktif edildiğinde veya alan adı bağlandığında bu işlem kendiliğinden gerçekleşir.
  + **Manuel Kurulum (Gerekliyse):** Eğer manuel kurulum yapılması gerekirse, hosting kontrol panelindeki (cPanel/Plesk) "SSL/TLS" bölümüne girilmelidir.36 Burada sertifika imzalama isteği (CSR) oluşturulması, ardından sertifika sağlayıcısından alınan CRT ve Private Key dosyalarının yüklenmesi gerekebilir.35 Çoğu panelde "Otomatik Doldur" veya "Kur" gibi basit butonlar bulunur.37 Kurulum sonrası web sitesinin HTTP linklerinin HTTPS olarak güncellenmesi gerekebilir.37

### **Sitenizi Yayınlama ve İlk Kontroller**

Alan adı hostinge bağlandıktan ve SSL sertifikası aktif olduktan sonra, web sitesi artık canlıdadır. Ancak, her şeyin doğru çalıştığından emin olmak için bazı kontroller yapmak önemlidir:

* Tarayıcının adres çubuğunda kilit simgesinin göründüğünden ve URL'nin "https://" ile başladığından emin olun.
* Sitenin tüm sayfalarını kontrol edin, bağlantıların doğru çalıştığından emin olun.
* Mobil cihazlarda sitenin nasıl göründüğünü test edin ve mobil uyumluluğunu doğrulayın.
* İletişim formları veya randevu takvimi gibi interaktif öğelerin çalışıp çalışmadığını deneyin.

#### **Yayınlama Sürecindeki Önemli Hususlar**

Alan adı Name Server değişikliklerinin tüm internete yayılması (DNS yayılımı) 24-48 saate kadar sürebilir.29 Bu süre zarfında ziyaretçiler sitenin eski sürümünü görebilir veya hiç erişemeyebilir. Bu durum, özellikle yeni bir işletme için ilk izlenimi olumsuz etkileyebilir. Bu nedenle, web sitesi lansmanını planlarken bu yayılım süresini hesaba katmak ve bu geçiş döneminde potansiyel ziyaretçileri bilgilendirmek için geçici bir "çok yakında" sayfası veya sosyal medya duyuruları gibi alternatif iletişim yöntemleri kullanmak faydalı olabilir.

Birçok hosting firmasının SSL sertifikasını ücretsiz ve otomatik olarak sunması 8, güvenlik bariyerini non-teknik kullanıcılar için büyük ölçüde düşürmüştür. Bu otomasyon, kullanıcıların "güvenli" bir siteye sahip olmasını kolaylaştırırken, aynı zamanda internet kullanıcılarının "https" ve kilit simgesini bir standart olarak görmesine neden olmuştur. Günümüzde, bir web sitesinin SSL sertifikasına sahip olmaması, ziyaretçiler tarafından güvensiz olarak algılanabilir ve arama motoru sıralamalarında ciddi dezavantajlara yol açabilir. Bu nedenle, SSL'in varlığı artık bir "ek özellik" değil, temel bir gerekliliktir.

Wix, Squarespace gibi platformların hem hostingi hem de web sitesi oluşturucuyu tek bir pakette sunması 18, DNS ayarları ve SSL kurulumu gibi teknik adımları kullanıcının üzerinden alarak süreci çok daha basitleştirir. Kullanıcıların ayrı ayrı domain, hosting ve site oluşturucu firmalarıyla uğraşmasına gerek kalmaz. Teknik bilgiye sahip olmayan kullanıcılar için, bu tür hepsi bir arada entegre platformlar, karmaşıklığı minimize ederek web sitesi yayınlama sürecini hızlandıran ve kolaylaştıran en cazip seçenektir.

## **Bölüm 5: Web Sitenizi Daha İşlevsel Hale Getirme – Ek Özellik Entegrasyonları**

Basit bir tanıtım sitesi bile, belirli ek özelliklerle çok daha işlevsel hale getirilebilir. Kod yazmaya gerek kalmadan entegre edilebilecek iki popüler özellik, randevu takvimi ve e-posta bülteni entegrasyonudur.

### **Randevu Takvimi Entegrasyonu: Müşterilerinizle Kolayca Bağlantı Kurun**

Eğer bir hizmet bazlı iş yapılıyorsa (danışmanlık, eğitim, güzellik salonu vb.), müşterilerin web sitesi üzerinden kolayca randevu alabilmesi büyük bir avantaj sağlar. Bu, hem müşteri deneyimini iyileştirir hem de manuel randevu alma süreçlerini ortadan kaldırarak zaman kazandırır.

#### **Popüler Araçlar ve Kodsuz Yöntemler:**

* **Calendly:** Piyasadaki en köklü ve kullanıcı dostu randevu planlama platformlarından biridir.39 Google Takvim veya Outlook gibi mevcut takvimlerle senkronize olabilir, böylece çakışmaları önler ve gerçek zamanlı müsaitlik gösterir.40 Kullanıcılar, randevu sürelerini, müsaitlik durumunu ve randevular arası bekleme sürelerini kolayca ayarlayabilir.41
  + **Kodsuz Entegrasyon:** Calendly, web sitesine kolayca yerleştirilebilen "gömme" (embed) seçenekleri sunar.43 Bu, ziyaretçilerin siteden ayrılmadan randevu almasını sağlar.43 Gömme seçenekleri arasında doğrudan sayfaya yerleştirme (inline embed), açılır pencere (popup widget) veya metin bağlantısı (popup text) bulunur.43 Wix, Squarespace, WordPress gibi popüler site oluşturucular için özel talimatlar ve entegrasyon yöntemleri sunar.43 WordPress için özel eklentiler veya HTML bloğu kullanarak kolayca eklenebilir.45
* **Google Takvim:** Google Takvim'in kendi randevu programı özelliğini kullanarak müsaitlikler belirlenebilir ve rezervasyon sayfasının bağlantısı paylaşılabilir.41 Bu bağlantı, web sitesine bir buton veya metin olarak eklenebilir.
* **Setmore, Baluu, Simple Book, Picktime:** Diğer popüler çevrimiçi randevu planlama yazılımlarıdır.39 Picktime, web sitesi olmayanlar için bile rezervasyon sayfası oluşturma imkanı sunar.39

### **E-posta Bülteni Entegrasyonu: Ziyaretçilerinizle İletişimi Güçlendirin**

E-posta bülteni, web sitesini ziyaret edenlerin iletişim bilgilerini toplayarak onlara düzenli olarak haberler, güncellemeler, yeni ürünler veya özel teklifler göndermeyi sağlar. Bu, müşteri sadakati oluşturmanın ve tekrar ziyaretleri teşvik etmenin etkili bir yoludur.

#### **Popüler Araçlar ve Kodsuz Yöntemler:**

* **Mailchimp:** En popüler e-posta pazarlama platformlarından biridir. Kodlama bilgisi gerektirmeden mobil uyumlu e-posta şablonları oluşturmayı sağlar.46
  + **Kodsuz Entegrasyon:** Mailchimp, web sitesine eklenebilecek hazır kayıt formları sunar.47 Bu formlar, sürükle-bırak arayüzü ile kolayca özelleştirilebilir.48 Form oluşturulduktan sonra, Mailchimp otomatik olarak bir gömme kodu (embedded form code) verir.47 Bu kodu web sitesinin ilgili bölümüne yapıştırarak kolayca entegre edilebilir.48 Wix veya Squarespace gibi platformlarda genellikle Mailchimp entegrasyonu için özel bloklar veya uygulamalar bulunur. WordPress için Mailchimp eklentileri veya pop-up araçları mevcuttur.50
* **INBOXBrush, Sendinblue:** Kodlama bilgisi gerektirmeyen diğer e-posta bülteni araçlarıdır.51 Sendinblue, Mailchimp ile entegrasyon imkanı sunar.52

#### **Ek Özellik Entegrasyonlarındaki Önemli Hususlar**

Randevu takvimi (Calendly) ve e-posta bülteni (Mailchimp) gibi araçların "kodlama bilgisi gerekmez" 43 şeklinde web sitesine kolayca entegre edilebilmesi, non-teknik kullanıcıların bu işlevleri sitelerine ekleme oranını doğrudan artırır. Bu kolaylık, kullanıcıların sitelerini daha işlevsel hale getirmeleri için bir teşvik görevi görür. Entegre edilebilirlik ve kullanım kolaylığı, bir web sitesi oluşturucu veya ek araç seçerken kritik bir faktör olmalıdır. Bu, sitenin sadece var olmasını değil, aynı zamanda iş hedeflerine ulaşmasına yardımcı olmasını sağlar.

Calendly'nin Google Takvim ile senkronizasyonu 41 ve Mailchimp'in müşteri listeleri oluşturma yeteneği 48, bu web sitesi özelliklerinin sadece birer eklenti olmaktan öte, işletmenin genel operasyonlarına (randevu yönetimi, müşteri ilişkileri, pazarlama) entegre olmasını sağlar. Bu otomasyon, zaman ve manuel hata riskini azaltır. Web sitesi kurarken, sadece görsel çekiciliğe değil, aynı zamanda sitenin iş süreçlerini ne kadar kolaylaştırabileceğine ve otomatikleştirebileceğine odaklanmak, uzun vadede verimlilik ve büyüme açısından kritik öneme sahiptir.

## **Sonuç: Başarılı Bir Online Varlık İçin İpuçları ve Genel Maliyet Özeti**

Basit bir tanıtım web sitesini canlıya alma süreci, teknik bilgiye sahip olmayan kullanıcılar için bile doğru araçlar ve adım adım bir yaklaşımla oldukça ulaşılabilir hale gelmiştir. Alan adı seçimi ve alımından, hosting seçimine, kodsuz tasarım araçlarıyla içerik oluşturmaya ve nihayetinde web sitesini yayınlamaya kadar her adım, dijital dünyada sağlam bir temel oluşturmak için kritik öneme sahiptir. Ek özelliklerin entegrasyonu, bir tanıtım sitesinin işlevselliğini artırarak ziyaretçilerle daha etkili bir bağ kurulmasını sağlar.

### **Web Sitesi Yönetimi ve Bakımı İçin Önemli Notlar**

Web sitesinin "canlıya alınması" bir başlangıç noktasıdır, ancak sitenin güncel, güvenli ve hızlı kalması için düzenli bakım, güncelleme ve içerik ekleme kritik öneme sahiptir. Bu sürekli çaba, sitenin performansını, güvenliğini ve arama motoru sıralamasını doğrudan etkiler.

* **Düzenli Güncelleme:** Web sitenizin içeriğini (blog yazıları, ürün/hizmet bilgileri) ve görsellerini düzenli olarak güncelleyin. Güncel içerik, ziyaretçilerin ilgisini canlı tutar ve SEO performansını artırır.26
* **Güvenlik:** SSL sertifikanızın süresini takip edin ve yenileme işlemlerini zamanında yapın. Hosting sağlayıcınızın sunduğu güvenlik önlemlerinden (kötü amaçlı yazılım taramaları, otomatik yedeklemeler) faydalanın.13
* **Yedekleme:** Web sitenizin düzenli yedeklerini aldığınızdan emin olun. Çoğu hosting paketi otomatik yedekleme sunar.15
* **Mobil Uyumluluk:** Sitenizin mobil cihazlarda da iyi göründüğünden ve çalıştığından emin olun. Mobil trafik günümüzde çok önemlidir.19
* **Performans Takibi:** Sitenizin yükleme hızını düzenli olarak kontrol edin. Hızlı bir site, kullanıcı deneyimi ve SEO için çok önemlidir.

### **Basit Bir Web Sitesinin Yıllık Tahmini Maliyetleri (Türkiye)**

Basit bir tanıtım web sitesi kurmanın maliyeti, seçilen platforma, hosting türüne ve ek özelliklere göre büyük ölçüde değişir. Başlangıç maliyetleri genellikle düşüktür, ancak yıllık yenileme ücretleri ve potansiyel ek eklentiler veya hizmetler toplam maliyeti artırabilir. Özellikle "ücretsiz" olarak sunulan bazı hizmetlerin (örneğin, ilk yıl ücretsiz alan adı veya SSL) sonraki yıllarda ücretli hale gelmesi, kullanıcıların uzun vadeli bütçe planlamasını etkileyebilir. Bu nedenle, hizmet sağlayıcıların fiyatlandırma tablolarını dikkatlice incelemek, yenileme fiyatlarını ve olası ek maliyetleri (örneğin, premium eklentiler) başlangıçta göz önünde bulundurmak önemlidir. En uygun fiyatlı görünen seçenek, uzun vadede en ekonomik olmayabilir.

**Tablo 4: Basit Bir Web Sitesi İçin Tahmini Yıllık Maliyetler (Türkiye)**

| Maliyet Kalemi | Tahmini Yıllık Maliyet Aralığı (TL) | Açıklama/Notlar |
| --- | --- | --- |
| **Alan Adı (Domain)** | 300 TL - 1.000 TL | Uzantıya ve firmaya göre değişir. Bazı hosting paketleriyle ilk yıl ücretsiz olabilir.11 |
| **Hosting (Paylaşımlı)** | 500 TL - 2.000 TL | Aylık 1.39$ - 4.98$ aralığından başlayabilir, yıllık ödemelerde daha uygun fiyatlar sunulur.11 |
| **Hazır Site Oluşturucu (Wix/Squarespace/WordPress.com ücretli plan)** | 2.400 TL - 7.200 TL | Bu maliyet genellikle hosting ve temel site oluşturma özelliklerini içerir.12 |
| **SSL Sertifikası** | Genellikle hosting paketiyle ücretsiz gelir | Ayrı satın alınırsa 300 TL - 3.000 TL arasında değişebilir.12 |
| **Ek Eklentiler/Uygulamalar (İsteğe Bağlı)** | 0 TL - 2.000 TL+ | Randevu takvimi, e-posta bülteni gibi araçların ücretli planları veya WordPress eklentileri için.11 |
| **Genel Tahmini Yıllık Maliyet Aralığı** | **750 TL - 7.200 TL** | Bu aralık, "kendin yap" (DIY) ve kodsuz çözümler için geçerlidir. |

**Önemli Not:** Maliyetler, döviz kurundaki dalgalanmalardan etkilenebilir, zira birçok hizmet dolar bazlı fiyatlandırılmaktadır.54

### **Gelecek Adımlar ve Büyüme Potansiyeli**

Web sitesi canlıya geçtikten sonra iş bitmez, aslında yeni başlar. Sitenizi düzenli olarak güncelleyerek, içerik ekleyerek ve ziyaretçi etkileşimlerini takip ederek online varlığınızı sürekli olarak geliştirmek mümkündür. Web sitesinin "canlıya alınması" bir kerelik bir proje değil, sürekli bir yatırım ve yönetim süreci olarak görülmelidir. Bu, sitenin performansını, güvenliğini ve arama motoru sıralamasını doğrudan etkiler. Bakım eksikliği, güvenlik açıkları, yavaşlama ve güncel olmayan içerik gibi sorunlara yol açarak ziyaretçi kaybına ve marka itibarının zedelenmesine neden olabilir.

İhtiyaçlar büyüdükçe, daha gelişmiş hosting paketlerine geçilebilir (VPS, Cloud Hosting gibi 13), veya WordPress gibi esnek platformlarda daha fazla eklenti ve özelleştirme ile site genişletilebilir. Kodsuz web sitesi oluşturucuların (Wix, Squarespace, WordPress.com) ve entegrasyon araçlarının (Calendly, Mailchimp) yaygınlaşması, teknik bilgiye sahip olmayan bireylerin ve küçük işletmelerin profesyonel bir çevrimiçi varlık oluşturmasını her zamankinden daha erişilebilir hale getirmiştir. Bu durum, dijitalleşmenin tabana yayılmasını hızlandırır ve küçük ölçekli girişimlerin rekabet gücünü artırır. Artık bir web sitesine sahip olmak için büyük bütçeler veya teknik ekipler gerekmemektedir. Doğru araçlar ve biraz zaman ayırarak herkes kendi dijital kapısını açabilir ve işinin büyümesi için güçlü bir temel oluşturabilir.

## Web:

‘’’ HTML  
<!DOCTYPE html>

<html lang="tr" class="scroll-smooth">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>İnteraktif Web Sitesi Kurma Rehberi</title>

<script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500;600;700&display=swap" rel="stylesheet">

<!-- Chosen Palette: Warm Neutrals & Soft Teal -->

<!-- Application Structure Plan: The application uses a task-oriented, linear structure with a persistent sidebar navigation, mirroring the user's mental model of following a step-by-step guide. This enhances clarity and reduces cognitive load. A visual process timeline at the top provides an overview. Key interactive elements like a dynamic cost calculator and comparative charts allow users to explore details at their own pace, transforming the static report into a practical tool. -->

<!-- Visualization & Content Choices: Report sections are transformed into interactive components. Process flows are represented by clickable HTML/CSS diagrams. Provider/tool comparisons (e.g., Wix vs. Squarespace) are visualized using a dynamic Chart.js bar chart for easy comprehension. The final cost analysis is an interactive calculator with sliders and a dynamic Chart.js doughnut chart, providing immediate, personalized feedback. Complex text is simplified using accordions. -->

<!-- CONFIRMATION: NO SVG graphics used. NO Mermaid JS used. -->

<style>

body {

font-family: 'Inter', sans-serif;

}

.chart-container {

position: relative;

margin: auto;

height: 40vh;

width: 100%;

max-width: 600px;

max-height: 400px;

}

.step-item.active .step-circle {

background-color: #0d9488;

color: white;

transform: scale(1.1);

}

.step-item.active .step-title {

font-weight: 700;

color: #0d9488;

}

.step-line {

height: 2px;

background-color: #cbd5e1;

flex-grow: 1;

}

.nav-link.active {

background-color: #0d9488;

color: white;

}

</style>

</head>

<body class="bg-stone-50 text-stone-800">

<div class="flex flex-col lg:flex-row">

<!-- Sidebar Navigation -->

<aside id="sidebar" class="bg-white w-full lg:w-64 lg:min-h-screen p-4 lg:p-6 shadow-md lg:fixed lg:top-0 lg:left-0 z-20">

<h1 class="text-2xl font-bold text-teal-700 mb-6">Web Sitesi Rehberi</h1>

<nav id="main-nav">

<ul class="space-y-2">

<li><a href="#giris" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">Giriş</a></li>

<li><a href="#alan-adi" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">1. Alan Adı</a></li>

<li><a href="#hosting" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">2. Hosting</a></li>

<li><a href="#tasarim" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">3. Tasarım</a></li>

<li><a href="#yayinlama" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">4. Yayınlama</a></li>

<li><a href="#ek-ozellikler" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">5. Ek Özellikler</a></li>

<li><a href="#sonuc" class="nav-link block px-4 py-2 rounded-lg hover:bg-teal-50 transition-colors">Sonuç & Maliyet</a></li>

</ul>

</nav>

</aside>

<!-- Main Content -->

<main class="w-full lg:ml-64 p-6 md:p-10">

<!-- Giriş -->

<section id="giris" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-4xl font-bold text-teal-800 mb-4">Dijital Dünyaya İlk Adımınız</h2>

<p class="text-lg text-stone-600 mb-8">Bu interaktif rehber, teknik bilgiye sahip olmadan, adım adım kendi tanıtım web sitenizi nasıl kuracağınızı ve internette yayınlayacağınızı gösterir. Süreç boyunca size yol gösterecek olan aşağıdaki adımları takip edebilirsiniz.</p>

<!-- Process Timeline -->

<div class="flex items-center justify-center flex-wrap gap-4">

<a href="#alan-adi" class="step-item text-center">

<div class="step-circle w-16 h-16 rounded-full bg-slate-200 flex items-center justify-center text-xl font-bold transition-all duration-300">1</div>

<p class="step-title mt-2 font-semibold text-stone-700">Alan Adı</p>

</a>

<div class="step-line hidden md:block"></div>

<a href="#hosting" class="step-item text-center">

<div class="step-circle w-16 h-16 rounded-full bg-slate-200 flex items-center justify-center text-xl font-bold transition-all duration-300">2</div>

<p class="step-title mt-2 font-semibold text-stone-700">Hosting</p>

</a>

<div class="step-line hidden md:block"></div>

<a href="#tasarim" class="step-item text-center">

<div class="step-circle w-16 h-16 rounded-full bg-slate-200 flex items-center justify-center text-xl font-bold transition-all duration-300">3</div>

<p class="step-title mt-2 font-semibold text-stone-700">Tasarım</p>

</a>

<div class="step-line hidden md:block"></div>

<a href="#yayinlama" class="step-item text-center">

<div class="step-circle w-16 h-16 rounded-full bg-slate-200 flex items-center justify-center text-xl font-bold transition-all duration-300">4</div>

<p class="step-title mt-2 font-semibold text-stone-700">Yayınlama</p>

</a>

</div>

</section>

<!-- Alan Adı -->

<section id="alan-adi" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">1. Alan Adı: Web Sitenizin Kimliği</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">Alan adı (domain), insanların sizi internette bulmasını sağlayan, sitenizin benzersiz adresidir (örneğin, `sirketim.com`). Akılda kalıcı, kısa ve markanızla ilgili bir isim seçmek önemlidir.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8">

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow">

<h3 class="font-bold text-xl mb-3">Alan Adı Seçim İpuçları</h3>

<ul class="list-disc list-inside space-y-2 text-stone-700">

<li><span class="font-semibold">Kısa ve Akılda Kalıcı:</span> Yazması ve hatırlaması kolay olsun.</li>

<li><span class="font-semibold">Markanızla Uyumlu:</span> İşletmenizin adını veya anahtar kelimesini içersin.</li>

<li><span class="font-semibold">.com'u Hedefleyin:</span> En popüler ve güvenilir uzantıdır. Bulamazsanız .net, .co veya .com.tr gibi alternatifleri düşünün.</li>

<li><span class="font-semibold">Sayı ve Tireden Kaçının:</span> Söylenmesi ve hatırlanması zor olabilir.</li>

</ul>

</div>

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow">

<h3 class="font-bold text-xl mb-3">Popüler Kayıt Firmaları</h3>

<div class="flex flex-wrap gap-4">

<span class="bg-teal-100 text-teal-800 px-3 py-1 rounded-full font-medium">GoDaddy</span>

<span class="bg-teal-100 text-teal-800 px-3 py-1 rounded-full font-medium">Namecheap</span>

<span class="bg-blue-100 text-blue-800 px-3 py-1 rounded-full font-medium">Natro</span>

<span class="bg-blue-100 text-blue-800 px-3 py-1 rounded-full font-medium">Turhost</span>

<span class="bg-blue-100 text-blue-800 px-3 py-1 rounded-full font-medium">IHS Telekom</span>

</div>

</div>

</div>

</section>

<!-- Hosting -->

<section id="hosting" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">2. Hosting: Web Sitenizin Evi</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">Hosting, web sitenizin dosyalarının (resimler, metinler) saklandığı ve 7/24 erişilebilir olmasını sağlayan bir sunucu kiralama hizmetidir. Basit bir tanıtım sitesi için genellikle "Paylaşımlı Hosting" yeterlidir.</p>

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow">

<h3 class="font-bold text-xl mb-3">Hosting Türleri Karşılaştırması</h3>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-6">

<div>

<h4 class="font-semibold text-lg text-teal-700">Paylaşımlı Hosting</h4>

<p class="text-sm text-stone-600 mt-1">En uygun maliyetli seçenektir. Bir sunucuyu başka web siteleriyle paylaşırsınız.</p>

<div class="mt-4">

<p class="font-medium text-green-600">✓ Uygun Fiyat</p>

<p class="font-medium text-green-600">✓ Kolay Yönetim</p>

<p class="font-medium text-red-600">✗ Performans Dalgalanmaları</p>

</div>

</div>

<div>

<h4 class="font-semibold text-lg text-teal-700">WordPress Hosting</h4>

<p class="text-sm text-stone-600 mt-1">WordPress siteleri için özel olarak optimize edilmiştir.</p>

<div class="mt-4">

<p class="font-medium text-green-600">✓ Yüksek Performans</p>

<p class="font-medium text-green-600">✓ Gelişmiş Güvenlik</p>

<p class="font-medium text-red-600">✗ Genellikle Daha Pahalı</p>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

<!-- Tasarım -->

<section id="tasarim" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">3. Tasarım: Kod Yazmadan Site Kurma</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">"Sürükle-bırak" mantığıyla çalışan platformlar sayesinde, kod bilmeden profesyonel görünümlü siteler tasarlayabilirsiniz. Bu platformlar genellikle hosting hizmetini de içinde barındırır.</p>

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow">

<h3 class="font-bold text-xl mb-3">Site Kurucu Platformları Karşılaştırması</h3>

<p class="text-sm text-stone-600 mb-4">Aşağıdaki butonlara tıklayarak platformları farklı kriterlere göre karşılaştırabilirsiniz.</p>

<div class="flex flex-wrap gap-2 mb-4">

<button class="comparison-btn bg-teal-600 text-white px-4 py-2 rounded-lg" data-metric="easeOfUse">Kullanım Kolaylığı</p>

<button class="comparison-btn bg-gray-200 text-gray-800 px-4 py-2 rounded-lg" data-metric="templates">Şablon Çeşitliliği</p>

<button class="comparison-btn bg-gray-200 text-gray-800 px-4 py-2 rounded-lg" data-metric="flexibility">Esneklik</p>

</div>

<div class="chart-container">

<canvas id="comparisonChart"></canvas>

</div>

</div>

</section>

<!-- Yayınlama -->

<section id="yayinlama" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">4. Yayınlama: Sitenizi Canlıya Alma</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">Sitenizi tasarladıktan sonra son adım, alan adınızı hostinginize yönlendirmektir. Bu işleme "DNS yönlendirmesi" denir ve sitenizin internette görünür olmasını sağlar.</p>

<div class="bg-white p-8 rounded-lg shadow">

<h3 class="font-bold text-xl mb-4 text-center">DNS Yönlendirme Süreci</h3>

<div class="flex flex-col md:flex-row items-center justify-center space-y-4 md:space-y-0 md:space-x-8">

<div class="text-center">

<div class="w-24 h-24 bg-blue-100 rounded-full flex items-center justify-center mx-auto">

<span class="text-3xl">🏢</span>

</div>

<h4 class="font-semibold mt-2">1. Alan Adı Firması</h4>

<p class="text-sm text-stone-600">Alan adınızı aldığınız firmanın paneline girin.</p>

</div>

<div class="text-5xl text-teal-400 font-thin hidden md:block">→</div>

<div class="text-5xl text-teal-400 font-thin rotate-90 md:hidden">↓</div>

<div class="text-center">

<div class="w-24 h-24 bg-green-100 rounded-full flex items-center justify-center mx-auto">

<span class="text-3xl">⚙️</span>

</div>

<h4 class="font-semibold mt-2">2. Name Server Değişikliği</h4>

<p class="text-sm text-stone-600">Hosting firmanızın verdiği "Name Server" adreslerini girin.</p>

</div>

<div class="text-5xl text-teal-400 font-thin hidden md:block">→</div>

<div class="text-5xl text-teal-400 font-thin rotate-90 md:hidden">↓</div>

<div class="text-center">

<div class="w-24 h-24 bg-purple-100 rounded-full flex items-center justify-center mx-auto">

<span class="text-3xl">🌍</span>

</div>

<h4 class="font-semibold mt-2">3. Bekleme ve Yayın</h4>

<p class="text-sm text-stone-600">Birkaç saat içinde siteniz internette yayınlanır.</p>

</div>

</div>

<div class="mt-6 bg-yellow-100 border-l-4 border-yellow-500 text-yellow-700 p-4 rounded-md">

<p><span class="font-bold">Önemli Not:</span> Birçok hosting paketi ve site kurucu platform (Wix, Squarespace gibi) bu adımı sizin için otomatik olarak yapar veya çok basitleştirir.</p>

</div>

</div>

</section>

<!-- Ek Özellikler -->

<section id="ek-ozellikler" class="mb-16 scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">5. Ek Özellikler: Sitenizi Güçlendirin</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">Sitenize randevu alma veya e-posta bülteni gibi özellikler ekleyerek daha işlevsel hale getirebilirsiniz.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8">

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow flex items-start space-x-4">

<div class="w-12 h-12 bg-indigo-100 rounded-lg flex items-center justify-center flex-shrink-0">

<span class="text-2xl">🗓️</span>

</div>

<div>

<h3 class="font-bold text-xl">Online Randevu Takvimi</h3>

<p class="text-stone-600 mt-1">Müşterilerinizin sitenizden direkt randevu almasını sağlayın. <span class="font-semibold text-indigo-600">Calendly</span> gibi araçlar kolayca entegre edilebilir.</p>

</div>

</div>

<div class="bg-white p-6 rounded-lg shadow flex items-start space-x-4">

<div class="w-12 h-12 bg-rose-100 rounded-lg flex items-center justify-center flex-shrink-0">

<span class="text-2xl">✉️</span>

</div>

<div>

<h3 class="font-bold text-xl">E-Posta Bülteni</h3>

<p class="text-stone-600 mt-1">Ziyaretçilerinizden e-posta toplayarak onlarla iletişimde kalın. <span class="font-semibold text-rose-600">Mailchimp</span> popüler bir seçimdir.</p>

</div>

</div>

</div>

</section>

<!-- Sonuç & Maliyet -->

<section id="sonuc" class="scroll-mt-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-teal-800 mb-2">Sonuç ve İnteraktif Maliyet Hesaplayıcı</h2>

<p class="text-md text-stone-600 mb-6">Tebrikler! Artık bir web sitesi kurmanın temel adımlarını biliyorsunuz. Aşağıdaki hesaplayıcı ile projenizin tahmini yıllık maliyetini kolayca planlayabilirsiniz. Unutmayın, bu rakamlar genel tahminlerdir ve seçtiğiniz firmalara göre değişiklik gösterebilir.</p>

<div class="bg-white p-6 md:p-8 rounded-lg shadow">

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8">

<div>

<h3 class="font-bold text-xl mb-4">Maliyet Kalemleri</h3>

<div class="space-y-6">

<div>

<label for="domainCost" class="font-semibold">Alan Adı (Yıllık): <span id="domainCostValue" class="text-teal-600 font-bold">500 TL</span></label>

<input id="domainCost" type="range" min="300" max="1000" value="500" step="50" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer">

</div>

<div>

<label for="hostingCost" class="font-semibold">Hosting (Yıllık): <span id="hostingCostValue" class="text-teal-600 font-bold">1000 TL</span></label>

<input id="hostingCost" type="range" min="500" max="2500" value="1000" step="100" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer">

</div>

<div>

<label for="builderCost" class="font-semibold">Site Kurucu/Tema (Yıllık): <span id="builderCostValue" class="text-teal-600 font-bold">0 TL</span></label>

<input id="builderCost" type="range" min="0" max="5000" value="0" step="250" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer">

</div>

</div>

</div>

<div class="flex flex-col items-center justify-center">

<h3 class="font-bold text-xl mb-4">Tahmini Toplam Yıllık Maliyet</h3>

<div class="text-5xl font-bold text-teal-700 mb-4" id="totalCost">1500 TL</div>

<div class="chart-container h-64 w-64">

<canvas id="costChart"></canvas>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

</main>

</div>

<script>

document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {

// Comparison Chart

const comparisonData = {

easeOfUse: {

label: 'Kullanım Kolaylığı (10 üzerinden)',

data: [9, 8, 7],

backgroundColor: 'rgba(13, 148, 136, 0.7)'

},

templates: {

label: 'Şablon Çeşitliliği (10 üzerinden)',

data: [9, 7, 10],

backgroundColor: 'rgba(75, 85, 99, 0.7)'

},

flexibility: {

label: 'Esneklik & Özelleştirme (10 üzerinden)',

data: [8, 7, 10],

backgroundColor: 'rgba(2, 132, 199, 0.7)'

}

};

const ctxComparison = document.getElementById('comparisonChart').getContext('2d');

let comparisonChart = new Chart(ctxComparison, {

type: 'bar',

data: {

labels: ['Wix', 'Squarespace', 'WordPress.com'],

datasets: [{

label: comparisonData.easeOfUse.label,

data: comparisonData.easeOfUse.data,

backgroundColor: comparisonData.easeOfUse.backgroundColor,

borderColor: 'rgba(13, 148, 136, 1)',

borderWidth: 1

}]

},

options: {

indexAxis: 'y',

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

scales: {

x: {

beginAtZero: true,

max: 10

}

},

plugins: {

legend: {

display: false

},

tooltip: {

callbacks: {

label: function(context) {

return `${context.dataset.label}: ${context.raw}`;

}

}

}

}

}

});

document.querySelectorAll('.comparison-btn').forEach(button => {

button.addEventListener('click', function() {

const metric = this.dataset.metric;

comparisonChart.data.datasets[0].label = comparisonData[metric].label;

comparisonChart.data.datasets[0].data = comparisonData[metric].data;

comparisonChart.data.datasets[0].backgroundColor = comparisonData[metric].backgroundColor;

comparisonChart.update();

document.querySelectorAll('.comparison-btn').forEach(btn => {

btn.classList.remove('bg-teal-600', 'text-white');

btn.classList.add('bg-gray-200', 'text-gray-800');

});

this.classList.add('bg-teal-600', 'text-white');

this.classList.remove('bg-gray-200', 'text-gray-800');

});

});

// Cost Calculator

const domainCostSlider = document.getElementById('domainCost');

const hostingCostSlider = document.getElementById('hostingCost');

const builderCostSlider = document.getElementById('builderCost');

const domainCostValue = document.getElementById('domainCostValue');

const hostingCostValue = document.getElementById('hostingCostValue');

const builderCostValue = document.getElementById('builderCostValue');

const totalCostDisplay = document.getElementById('totalCost');

const ctxCost = document.getElementById('costChart').getContext('2d');

let costChart = new Chart(ctxCost, {

type: 'doughnut',

data: {

labels: ['Alan Adı', 'Hosting', 'Site Kurucu/Tema'],

datasets: [{

data: [500, 1000, 0],

backgroundColor: ['#14b8a6', '#0d9488', '#0f766e'],

hoverOffset: 4

}]

},

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

plugins: {

legend: {

position: 'bottom',

},

}

}

});

function updateCosts() {

const domain = parseInt(domainCostSlider.value);

const hosting = parseInt(hostingCostSlider.value);

const builder = parseInt(builderCostSlider.value);

const total = domain + hosting + builder;

domainCostValue.textContent = `${domain} TL`;

hostingCostValue.textContent = `${hosting} TL`;

builderCostValue.textContent = `${builder} TL`;

totalCostDisplay.textContent = `${total} TL`;

costChart.data.datasets[0].data = [domain, hosting, builder];

costChart.update();

}

domainCostSlider.addEventListener('input', updateCosts);

hostingCostSlider.addEventListener('input', updateCosts);

builderCostSlider.addEventListener('input', updateCosts);

updateCosts();

// Smooth Scrolling & Active Nav State

const navLinks = document.querySelectorAll('#main-nav a');

const sections = document.querySelectorAll('main section');

const observer = new IntersectionObserver((entries) => {

entries.forEach(entry => {

if (entry.isIntersecting) {

navLinks.forEach(link => {

link.classList.remove('active');

if (link.getAttribute('href').substring(1) === entry.target.id) {

link.classList.add('active');

}

});

// Timeline activation

const stepItems = document.querySelectorAll('.step-item');

stepItems.forEach(item => {

item.classList.remove('active');

const href = item.getAttribute('href').substring(1);

if (['alan-adi', 'hosting', 'tasarim', 'yayinlama'].includes(entry.target.id) && href === entry.target.id) {

item.classList.add('active');

}

});

}

});

}, { rootMargin: "-50% 0px -50% 0px" });

sections.forEach(section => {

observer.observe(section);

});

navLinks.forEach(anchor => {

anchor.addEventListener('click', function (e) {

e.preventDefault();

document.querySelector(this.getAttribute('href')).scrollIntoView({

behavior: 'smooth'

});

});

});

});

</script>

</body>

</html>

‘’’

## Infographic:

‘’’ HTML  
<!DOCTYPE html>

<html lang="tr" class="scroll-smooth">

<head>

<meta charset="UTF-8">

<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">

<title>İnteraktif Web Sitesi Kurma Rehberi İnfografik</title>

<script src="https://cdn.tailwindcss.com"></script>

<script src="https://cdn.jsdelivr.net/npm/chart.js"></script>

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Inter:wght@400;500;600;700;800&display=swap" rel="stylesheet">

<!-- Chosen Palette: Brilliant Blues -->

<!-- Application Structure Plan: The infographic follows a linear, step-by-step narrative mimicking the source guide's structure (Domain -> Hosting -> Design -> Publish -> Features -> Cost). This creates an intuitive journey for a novice user. Each step is a visually distinct section using cards, large typography for key stats, and interactive charts to deepen understanding. The goal is to transform the dense text into a digestible, engaging, and visually appealing learning tool. -->

<!-- Visualization & Content Choices:

- Domain: Goal: Inform. Viz: Large stat for .com popularity, HTML cards for tips. Justification: Quickly conveys the most critical point.

- Hosting: Goal: Compare. Viz: Grouped Bar Chart (Chart.js) for Shared vs. WordPress. Justification: Direct comparison of key features.

- Design: Goal: Compare. Viz: Interactive Bar Chart (Chart.js) for site builders. Justification: User-driven exploration enhances engagement.

- Publishing: Goal: Organize. Viz: HTML/CSS Flowchart. Justification: Clearly visualizes a technical process without code/SVG.

- Cost: Goal: Inform/Organize. Viz: Interactive Donut Chart (Chart.js) with JS sliders. Justification: Personalizes the data and makes cost tangible.

-->

<!-- CONFIRMATION: NO SVG graphics used. NO Mermaid JS used. -->

<style>

body {

font-family: 'Inter', sans-serif;

background-color: #f0f4f8;

}

.chart-container {

position: relative;

width: 100%;

max-width: 600px;

margin-left: auto;

margin-right: auto;

height: 350px;

max-height: 400px;

}

@media (max-width: 768px) {

.chart-container {

height: 300px;

}

}

.step-arrow {

color: #58B4E8;

font-size: 2.5rem;

line-height: 1;

}

</style>

</head>

<body class="text-gray-800">

<div class="container mx-auto p-4 md:p-8 max-w-5xl">

<header class="text-center mb-16">

<h1 class="text-4xl md:text-5xl font-extrabold text-[#00446A] mb-4">Web Sitenizi Kurma Yolculuğu</h1>

<p class="text-lg text-[#006094]">Teknik bilgiye ihtiyaç duymadan, kendi dijital varlığınızı oluşturmak için adım adım görsel bir rehber.</p>

</header>

<section id="domain" class="mb-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-[#00446A] mb-2 text-center"><span class="text-5xl font-extrabold text-[#58B4E8] mr-2">1</span>Alan Adı: Dijital Kimliğiniz</h2>

<p class="text-center text-md text-[#006094] mb-8">Web sitenizin internetteki adresi. Akılda kalıcı, kısa ve markanızla uyumlu olmalı.</p>

<div class="grid md:grid-cols-2 gap-8 items-center">

<div class="bg-white p-8 rounded-2xl shadow-lg text-center">

<div class="text-7xl md:text-8xl font-extrabold text-[#007EC9]">.com</div>

<p class="text-2xl font-bold text-[#00446A] mt-2">En Popüler Uzantı</p>

<p class="text-md text-gray-600 mt-4">Kullanıcıların en çok güvendiği ve hatırladığı alan adı uzantısıdır. SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) için de genellikle en güçlü başlangıç noktası olarak kabul edilir.</p>

</div>

<div class="bg-white p-6 rounded-2xl shadow-md">

<h3 class="font-bold text-xl text-[#006094] mb-4">Seçim İpuçları</h3>

<ul class="space-y-3">

<li class="flex items-start"><span class="text-[#007EC9] mr-3 text-2xl">✓</span><span><span class="font-semibold">Kısa ve Basit:</span> Yazması ve hatırlaması kolay olsun.</span></li>

<li class="flex items-start"><span class="text-[#007EC9] mr-3 text-2xl">✓</span><span><span class="font-semibold">Marka Odaklı:</span> İşletmenizin adını içermeli.</span></li>

<li class="flex items-start"><span class="text-[#007EC9] mr-3 text-2xl">✓</span><span><span class="font-semibold">Sayı/Tireden Kaçının:</span> Söylenmesi zorlaşır.</span></li>

<li class="flex items-start"><span class="text-[#007EC9] mr-3 text-2xl">✓</span><span><span class="font-semibold">Alternatifler:</span> .com doluysa, .net veya .com.tr gibi yerel uzantıları düşünün.</span></li>

</ul>

</div>

</div>

</section>

<section id="hosting" class="mb-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-[#00446A] mb-2 text-center"><span class="text-5xl font-extrabold text-[#58B4E8] mr-2">2</span>Hosting: Sitenizin Evi</h2>

<p class="text-center text-md text-[#006094] mb-8">Sitenizin dosyalarının 7/24 erişilebilir olduğu, internete bağlı bir sunucu.</p>

<div class="bg-white p-6 rounded-2xl shadow-lg">

<h3 class="text-xl font-bold text-center text-[#006094] mb-4">Yeni Başlayanlar İçin Hosting Karşılaştırması</h3>

<p class="text-center text-sm text-gray-600 mb-6">Basit bir tanıtım sitesi için en popüler iki seçenek olan Paylaşımlı Hosting ve WordPress Hosting'in temel farkları.</p>

<div class="chart-container">

<canvas id="hostingChart"></canvas>

</div>

</div>

</section>

<section id="design" class="mb-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-[#00446A] mb-2 text-center"><span class="text-5xl font-extrabold text-[#58B4E8] mr-2">3</span>Tasarım: Kodsuz Site Kurucular</h2>

<p class="text-center text-md text-[#006094] mb-8">"Sürükle-bırak" editörlerle profesyonel siteler tasarlayın. Hosting genellikle bu platformlara dahildir.</p>

<div class="bg-white p-6 rounded-2xl shadow-lg">

<h3 class="text-xl font-bold text-center text-[#006094] mb-4">Popüler Platformların Karşılaştırması</h3>

<p class="text-center text-sm text-gray-600 mb-6">Aşağıdaki butonlara tıklayarak platformları farklı kriterlere göre karşılaştırabilirsiniz.</p>

<div class="flex flex-wrap justify-center gap-2 mb-6">

<button class="comparison-btn bg-[#007EC9] text-white px-4 py-2 rounded-full text-sm font-semibold" data-metric="easeOfUse">Kullanım Kolaylığı</button>

<button class="comparison-btn bg-gray-200 text-gray-700 px-4 py-2 rounded-full text-sm font-semibold" data-metric="flexibility">Esneklik</button>

<button class="comparison-btn bg-gray-200 text-gray-700 px-4 py-2 rounded-full text-sm font-semibold" data-metric="templates">Şablon Sayısı</button>

</div>

<div class="chart-container">

<canvas id="builderChart"></canvas>

</div>

</div>

</section>

<section id="publish" class="mb-20">

<h2 class="text-3xl font-bold text-[#00446A] mb-2 text-center"><span class="text-5xl font-extrabold text-[#58B4E8] mr-2">4</span>Yayınlama: Canlıya Geçiş</h2>

<p class="text-center text-md text-[#006094] mb-8">Alan adınızı hostinginize bağlayarak sitenizi tüm dünyaya açın.</p>

<div class="bg-white p-8 rounded-2xl shadow-lg">

<h3 class="font-bold text-xl mb-6 text-center text-[#006094]">DNS Yönlendirme Akışı</h3>

<div class="flex flex-col md:flex-row items-center justify-center space-y-8 md:space-y-0 md:space-x-8">

<div class="text-center w-48">

<div class="w-20 h-20 bg-[#A3D8F8] rounded-full flex items-center justify-center mx-auto mb-3"><span class="text-3xl">🏢</span></div>

<h4 class="font-semibold text-[#00446A]">1. Alan Adı Paneli</h4>

<p class="text-sm text-gray-600">Aldığınız firmanın paneline girin.</p>

</div>

<div class="step-arrow hidden md:block">→</div>

<div class="step-arrow rotate-90 md:hidden">↓</div>

<div class="text-center w-48">

<div class="w-20 h-20 bg-[#58B4E8] rounded-full flex items-center justify-center mx-auto mb-3"><span class="text-3xl">⚙️</span></div>

<h4 class="font-semibold text-[#00446A]">2. Name Server Güncelleme</h4>

<p class="text-sm text-gray-600">Hosting firmanızın verdiği adresleri girin.</p>

</div>

<div class="step-arrow hidden md:block">→</div>

<div class="step-arrow rotate-90 md:hidden">↓</div>

<div class="text-center w-48">

<div class="w-20 h-20 bg-[#007EC9] rounded-full flex items-center justify-center mx-auto mb-3"><span class="text-3xl">🌍</span></div>

<h4 class="font-semibold text-[#00446A]">3. Bekleme ve Yayın</h4>

<p class="text-sm text-gray-600">Birkaç saat içinde siteniz aktif olur.</p>

</div>

</div>

<div class="mt-8 bg-[#A3D8F8] bg-opacity-30 border-l-4 border-[#007EC9] text-[#00446A] p-4 rounded-md">

<p><span class="font-bold">Güvenlik Notu:</span> Sitenizin adresinin `https://` ile başlaması ve kilit simgesi 🔒 göstermesi için SSL sertifikası şarttır. Çoğu hosting ve site kurucu bunu ücretsiz ve otomatik olarak sağlar.</p>

</div>

</div>

</section>

<section id="cost" class="mb-16">

<h2 class="text-3xl font-bold text-[#00446A] mb-2 text-center"><span class="text-5xl font-extrabold text-[#58B4E8] mr-2">5</span>Bütçe: Yıllık Maliyetler</h2>

<p class="text-center text-md text-[#006094] mb-8">Basit bir tanıtım sitesinin tahmini yıllık maliyetini interaktif olarak hesaplayın.</p>

<div class="bg-white p-6 md:p-8 rounded-2xl shadow-lg">

<div class="grid md:grid-cols-5 gap-8">

<div class="md:col-span-3">

<h3 class="font-bold text-xl text-[#006094] mb-6">Maliyet Kalemlerini Ayarlayın</h3>

<div class="space-y-6">

<div>

<label for="domainCost" class="font-semibold flex justify-between"><span>Alan Adı (Yıllık):</span> <span id="domainCostValue" class="text-[#007EC9] font-bold">600 TL</span></label>

<input id="domainCost" type="range" min="300" max="1000" value="600" step="50" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer accent-[#007EC9]">

</div>

<div>

<label for="hostingCost" class="font-semibold flex justify-between"><span>Hosting (Yıllık):</span> <span id="hostingCostValue" class="text-[#007EC9] font-bold">1500 TL</span></label>

<input id="hostingCost" type="range" min="500" max="3000" value="1500" step="100" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer accent-[#007EC9]">

</div>

<div>

<label for="builderCost" class="font-semibold flex justify-between"><span>Site Kurucu/Ek Eklenti (Yıllık):</span> <span id="builderCostValue" class="text-[#007EC9] font-bold">0 TL</span></label>

<input id="builderCost" type="range" min="0" max="5000" value="0" step="250" class="w-full h-2 bg-gray-200 rounded-lg appearance-none cursor-pointer accent-[#007EC9]">

</div>

</div>

</div>

<div class="md:col-span-2 flex flex-col items-center justify-center bg-gradient-to-br from-[#006094] to-[#00446A] p-6 rounded-2xl text-white">

<h3 class="font-bold text-lg mb-2 text-center opacity-80">Toplam Yıllık Maliyet</h3>

<div class="text-5xl font-extrabold mb-4" id="totalCost">2100 TL</div>

<div class="w-full h-48">

<canvas id="costChart"></canvas>

</div>

</div>

</div>

</div>

</section>

</div>

<script>

document.addEventListener('DOMContentLoaded', function () {

const tooltipTitleCallback = (tooltipItems) => {

const item = tooltipItems[0];

let label = item.chart.data.labels[item.dataIndex];

if (Array.isArray(label)) {

return label.join(' ');

}

return label;

};

const wrapLabel = (label) => {

const max\_width = 16;

if (label.length <= max\_width) return label;

let words = label.split(' ');

let lines = [];

let current\_line = '';

words.forEach(word => {

if ((current\_line + ' ' + word).length > max\_width) {

lines.push(current\_line);

current\_line = word;

} else {

current\_line += (current\_line.length === 0 ? '' : ' ') + word;

}

});

lines.push(current\_line);

return lines;

};

const hostingChartData = {

labels: ['Maliyet', 'Kullanım Kolaylığı', 'Performans', 'Özelleştirme'],

datasets: [

{

label: 'Paylaşımlı Hosting',

data: [9, 8, 6, 5],

backgroundColor: 'rgba(88, 180, 232, 0.7)',

borderColor: 'rgba(88, 180, 232, 1)',

borderWidth: 2,

},

{

label: 'WordPress Hosting',

data: [7, 7, 8, 7],

backgroundColor: 'rgba(0, 126, 201, 0.7)',

borderColor: 'rgba(0, 126, 201, 1)',

borderWidth: 2,

}

]

};

const ctxHosting = document.getElementById('hostingChart').getContext('2d');

new Chart(ctxHosting, {

type: 'bar',

data: hostingChartData,

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

scales: {

y: { beginAtZero: true, max: 10 }

},

plugins: {

tooltip: { callbacks: { title: tooltipTitleCallback } }

}

}

});

const builderComparisonData = {

easeOfUse: {

label: 'Kullanım Kolaylığı (10 üzerinden)',

data: [9, 8, 7],

backgroundColor: 'rgba(0, 126, 201, 0.8)'

},

flexibility: {

label: 'Esneklik (10 üzerinden)',

data: [7, 6, 9],

backgroundColor: 'rgba(0, 96, 148, 0.8)'

},

templates: {

label: 'Şablon Sayısı (Görsel)',

data: [900, 100, 5000],

backgroundColor: 'rgba(88, 180, 232, 0.8)'

}

};

const ctxBuilder = document.getElementById('builderChart').getContext('2d');

let builderChart = new Chart(ctxBuilder, {

type: 'bar',

data: {

labels: ['Wix', 'Squarespace', wrapLabel('WordPress.com')],

datasets: [{

label: builderComparisonData.easeOfUse.label,

data: builderComparisonData.easeOfUse.data,

backgroundColor: builderComparisonData.easeOfUse.backgroundColor,

}]

},

options: {

indexAxis: 'y',

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

scales: {

x: { beginAtZero: true }

},

plugins: {

legend: { display: false },

tooltip: { callbacks: { title: tooltipTitleCallback } }

}

}

});

document.querySelectorAll('.comparison-btn').forEach(button => {

button.addEventListener('click', function() {

const metric = this.dataset.metric;

const chartData = builderComparisonData[metric];

builderChart.data.datasets[0].label = chartData.label;

builderChart.data.datasets[0].data = chartData.data;

builderChart.data.datasets[0].backgroundColor = chartData.backgroundColor;

builderChart.options.scales.x.max = metric === 'templates' ? undefined : 10;

builderChart.update();

document.querySelectorAll('.comparison-btn').forEach(btn => {

btn.classList.remove('bg-[#007EC9]', 'text-white');

btn.classList.add('bg-gray-200', 'text-gray-700');

});

this.classList.add('bg-[#007EC9]', 'text-white');

this.classList.remove('bg-gray-200', 'text-gray-700');

});

});

const domainCostSlider = document.getElementById('domainCost');

const hostingCostSlider = document.getElementById('hostingCost');

const builderCostSlider = document.getElementById('builderCost');

const domainCostValue = document.getElementById('domainCostValue');

const hostingCostValue = document.getElementById('hostingCostValue');

const builderCostValue = document.getElementById('builderCostValue');

const totalCostDisplay = document.getElementById('totalCost');

const ctxCost = document.getElementById('costChart').getContext('2d');

let costChart = new Chart(ctxCost, {

type: 'doughnut',

data: {

labels: ['Alan Adı', 'Hosting', 'Site Kurucu'],

datasets: [{

data: [600, 1500, 0],

backgroundColor: ['#A3D8F8', '#58B4E8', '#007EC9'],

borderColor: '#00446A',

borderWidth: 2,

hoverOffset: 4

}]

},

options: {

responsive: true,

maintainAspectRatio: false,

plugins: {

legend: {

display: false,

},

tooltip: { callbacks: { title: tooltipTitleCallback } }

}

}

});

function updateCosts() {

const domain = parseInt(domainCostSlider.value);

const hosting = parseInt(hostingCostSlider.value);

const builder = parseInt(builderCostSlider.value);

const total = domain + hosting + builder;

domainCostValue.textContent = `${domain} TL`;

hostingCostValue.textContent = `${hosting} TL`;

builderCostValue.textContent = `${builder} TL`;

totalCostDisplay.textContent = `${total} TL`;

costChart.data.datasets[0].data = [domain, hosting, builder];

costChart.update();

}

[domainCostSlider, hostingCostSlider, builderCostSlider].forEach(slider => {

slider.addEventListener('input', updateCosts);

});

updateCosts();

});

</script>

</body>

</html>

‘’’

#### Alıntılanan çalışmalar

1. Domain Nedir? Domain Sorgulama ve Alma Nasıl Yapılır? - Alastyr, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.alastyr.com/blog/domain-nedir-alan-adi-sorgulama/>
2. Alan adı alma: en popüler uzantılar hangileri ve hangisini seçmeliyim? - GoDaddy, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.godaddy.com/resources/tr/genel-tr/alan-adi-alma-en-populer-uzantilar>
3. En Popüler Alan Adı Uzantıları Nelerdir? | Sıkça Sorulan Sorular - İsim Kayıt, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.isimkayit.com/index.php/knowledgebase/197/En-Populer-Alan-Ad-Uzantlar-Nelerdir.html>
4. En İyi Domain (Alan Adı) Alım Firmaları | Hamza EROL | Eticaret Danışmanı, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.hamzaerol.com.tr/en-iyi-domain-alan-adi-alim-firmalari/>
5. En İyi Domain Firmaları Hangileridir? (15 Domain Sitesi) - Dopinger, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.dopinger.com/tr/blog/en-iyi-domain-firmalari>
6. Fiyat Performans Odaklı En İyi Hosting Firmaları, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.hostingtavsiye.com.tr/en-iyi-hosting-firmalari/>
7. Namecheap: Buy a domain name - Register cheap domain names ..., erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.namecheap.com/>
8. Natro: Türkiye'nin Lider Domain & Hosting Markası, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/>
9. Türkiye'nin Lider Servis Sağlayıcısı - turhost, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.turhost.com/>
10. Türkiye'nin En İyi Hosting Firmaları - Türk SEM, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.turksem.com/hosting-firmalari>
11. Web Sitesi Kurma Maliyeti (2025 Güncel), Uygun Fiyatlarla Web Sitenizi Kurun, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.hosting.com.tr/blog/web-sitesi-kurma-maliyeti/>
12. 2025 Web Sitesi Fiyatları: Güncel Maliyet Analizi ve Karşılaştırma, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://bulut.press/web-sitesi-fiyatlari>
13. Paylaşımlı Hosting Nedir? Alternatif Hosting Türleri Nelerdir?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.niobehosting.com/blog/paylasimli-hosting/>
14. Paylaşımlı Hosting nedir? - IHS Blog, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.ihs.com.tr/blog/paylasimli-hosting-nedir/>
15. Shared Hosting — Fast and Secure Web Hosting Plans from ..., erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.namecheap.com/hosting/shared/>
16. Hosting Nedir? Hangi Hizmetleri Sağlar? I Türk Telekom Blog, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.turktelekom.com.tr/blog/tum-blog-yazilari/hosting-nedir-hangi-hizmetleri-saglar>
17. En İyi Yabancı Hosting Firmaları: En Hızlı +4 Yurtdışı Hosting - WPMAVI, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://wpmavi.com/blog/en-iyi-yabanci-hosting-firmasi.html>
18. Wix vs Squarespace vs WordPress: The ultimate showdown - Liquid Web, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.liquidweb.com/wordpress/vs/wix-vs-squarespace/>
19. Wix.com: Bedava Site Kur | Ücretsiz Web Sitesi, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://tr.wix.com/>
20. I Tested Wix vs Squarespace vs WordPress: Which is Best? - Website Builder Expert, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.websitebuilderexpert.com/website-builders/comparisons/wix-vs-squarespace-vs-wordpress/>
21. Squarespace: Website Builder - Easily Create Your Own Website, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.squarespace.com/>
22. Squarespace Nedir, Kimler İçin Uygundur, Nasıl Kullanılır? [2025] - Birkan Ulusoy, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://birkanulusoy.com.tr/squarespace-nedir/>
23. Squarespace İncelemesi - En İyi Site Kurma Aracı 2025, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://tr.mybestwebsitebuilder.com/squarespace-incelemesi>
24. WordPress.com: Web Sitenizi Oluşturmak İçin İhtiyacınız Olan Her Şey, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://wordpress.com/tr/>
25. WordPress İçin En İyi 5 Sürükle ve Bırak Sayfa Düzenleme Eklentisi, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://wpkurulum.com/wordpress-icin-en-iyi-5-surukle-ve-birak-sayfa-duzenleme-eklentisi/>
26. Küçük İşletmeler için Web Sitesi İçerik Fikirleri - Natro, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/blog/kucuk-isletmeler-icin-web-sitesi-icerik-fikirleri/>
27. Hosting'e Alan Adı ve Web Alanı Nasıl Eklenir? - Natro, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/blog/hostinge-alan-adi-ve-web-alani-nasil-eklenir/>
28. DNS hosting'e alan adı ekleme | Alan Adları - GoDaddy Yardım TR, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.godaddy.com/tr-tr/help/dns-hostinge-alan-adi-ekleme-20165>
29. Alan adımın Name Server Adresini Nasıl Değiştiririm? (İsim Sunucuları) - Webkur, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.webkur.com/bilgi/alan-adimin-name-server-adresini-nasil-degistiririm-isim-sunuculari>
30. www.natro.com, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/hemendestek/bilgibankasi/alan-adimin-ns-name-server-adreslerini-nasil-degistirebilirim#:~:text=M%C3%BC%C5%9Fteri%20paneli%20men%C3%BCs%C3%BCnde%20yer%20alan,yeni%20Name%20Server%20adreslerinizi%20yazabilirsiniz.>
31. Alan adımın NS (Name Server) adreslerini nasıl değiştirebilirim? - Natro, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.natro.com/hemendestek/bilgibankasi/alan-adimin-ns-name-server-adreslerini-nasil-degistirebilirim>
32. Godaddy DNS adresi değiştirme - Bulutweb, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.bulutwebsite.com/godaddy-dns-adresi-degistirme.html>
33. www.vodafone.com.tr, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.vodafone.com.tr/ev-internet/blog/ssl-sertifikasi-nedir-ve-ne-icin-kullanilir#:~:text=SSL%20sertifikas%C4%B1%2C%20internet%20%C3%BCzerinden%20yap%C4%B1lan,i%C3%A7in%20kullan%C4%B1lan%20bir%20g%C3%BCvenlik%20protokol%C3%BCd%C3%BCr.>
34. SSL Sertifikası Nedir, Ne İşe Yarar? I Türk Telekom Blog, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.turktelekom.com.tr/blog/tum-blog-yazilari/ssl-sertifikasi-nedir-ne-ise-yarar>
35. SSL Sertifikası Nedir? Nasıl Alınır ve Çalışır? | by Latest Software Developers | Medium, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://medium.com/@latestsoftwaredevelopers/ssl-sertifikas%C4%B1-nedir-nas%C4%B1l-al%C4%B1n%C4%B1r-ve-%C3%A7al%C4%B1%C5%9F%C4%B1r-22709ce30f83>
36. SSL sertifikası kurulumu nasıl yapılır? - GoDaddy Resources - Turkey, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.godaddy.com/resources/tr/genel-tr/ssl-sertifikasi-kurulumu-web-sitenizin-guvenligi-icin-bilmeniz-gerekenler>
37. cPanel SSL Sertifikası Nasıl Kurulur? - Turhost Destek, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://destek.turhost.com/cpanel-ssl-sertifikasi-nasil-kurulur/>
38. Cpanel üzerinde SSL kurulumu nasıl yapılır ? - Bilgi Bankası - Aysima, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.aysima.com/knowledgebase/87/Cpanel-uzerinde-SSL-kurulumu-nas%C4%B1l-yap%C4%B1l%C4%B1r-.html>
39. 5+ En İyi Çevrimiçi Randevu Planlama Yazılımı - Poptin blogu, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.poptin.com/blog/tr/5-best-online-appointment-scheduling-software/>
40. Calendly vs. Acuity: Which scheduling solution is better for you?, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://calendly.com/blog/calendly-versus-acuity>
41. Google Takvim ile Online Randevu Planlama - Google Workspace, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://workspace.google.com/intl/tr/resources/appointment-scheduling/>
42. Calendly and Acuity Scheduling integration | Automated Workflows with Latenode, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://latenode.com/integrations/calendly/acuity-scheduling>
43. Embed options overview - Calendly Help, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/223147027-Embed-options-overview>
44. How to add Calendly to your website – Help Center, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/4409838727703-How-to-add-Calendly-to-your-website>
45. How to add Calendly to a WordPress site – Help Center, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://help.calendly.com/hc/en-us/articles/223195568-How-to-add-Calendly-to-a-WordPress-site>
46. Etkili E-posta Pazarlaması için 20+ En İyi Mailchimp Şablonu - Bouncer, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.usebouncer.com/tr/mailchimp-sablonlari/>
47. Add an Embedded Signup Form to Your Website - Mailchimp, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://mailchimp.com/help/add-a-signup-form-to-your-website/>
48. How To Embed a Form On Your Website In 6 Steps - Mailchimp, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://mailchimp.com/resources/embed-forms/>
49. About Signup Form Options - Mailchimp, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://mailchimp.com/help/about-signup-form-options/>
50. WordPress'e MailChimp Popup Nasıl Eklenir - Popupsmart, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://popupsmart.com/tr/blog/wordpress-icin-mailchimp-popup-ekleme-rehberi>
51. Yasal ve İzinli Toplu Mail Gönderin ve Otomasyona Bağlayın - UseINBOX, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://useinbox.com/tr/>
52. Integrate Mailchimp + SendinBlue - LeadsBridge, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://leadsbridge.com/integrations/mailchimp/sendinblue/>
53. How to Connect Mailchimp to Sendinblue - Easy Integration - YouTube, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=89yFerSqlrQ>
54. İnternet Sitesi Kurma Maliyeti 2025 Yılında Ne Kadar? - LongWay Media, erişim tarihi Temmuz 7, 2025, <https://longwaymedia.com/internet-sitesi-kurma-maliyeti/>