

FACULTAD DE INGENIERÍA

Desarrollo Aplicación Móvil para gestionar compras de menor valor en Tiendas de barrio de Manizales

Yalile Cordón Vasco, Rubén D. Cárdenas (Asesor L. Semillero); UNIVERSIDAD DE CALDAS – Ingeniería en Informática

Resumen

El proyecto tiene como objetivo desarrollar una Aplicación Móvil para gestionar las compras de artículos de menor valor en las Tiendas de barrio de la ciudad de Manizales. La metodología empleada corresponde a una investigación experimental con un enfoque analítico y descriptivo desarrollado en 4 fases: Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación. El resultado esperado es el desarrollo de un prototipo funcional del sistema. El logro esperado es comercializar la Aplicación Móvil.

Palabras clave

Aplicación Móvil, Tiendas de Barrio, Desarrollo Móvil, Gestión de Compras, Comercialización electrónica

1 Planteamiento del problema

¿Cómo desarrollar una Aplicación Móvil para gestionar las compras de artículos de menor valor en las Tiendas de barrio de la ciudad de Manizales?

2 Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una Aplicación Móvil para gestionar las compras de artículos de menor valor en las Tiendas de barrio de la ciudad de Manizales

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- 1. Analizar los requerimientos técnicos y operativos para desarrollar un prototipo de Aplicación Móvil.
- 2. Diseñar funcional de la Aplicación Móvil
- 3. Implementar el diseño del prototipo propuesto
- 4. Evaluar la Aplicación Móvil implementada
- 3 Metodología

Investigación Experimental con enfoque analítico y descriptivo desarrollada en 4 fases: Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación

Recursos utilizados Mapa de Empatía, Escenarios de Uso, WhatsApp

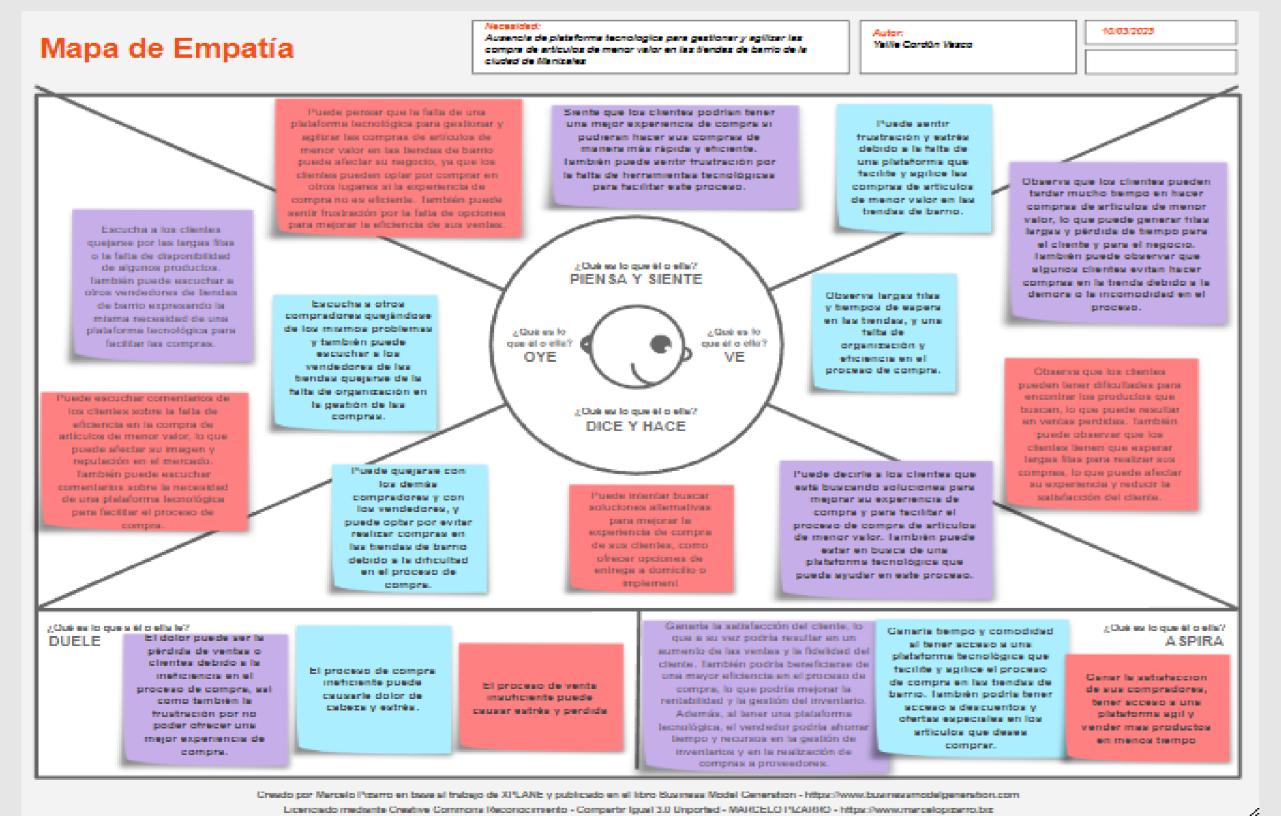


Fig. 1. Mapa de Empatía. Fuente (Propia)

Semillero de Investigación

CSIS FACULTAD DE INGENIERÍAS

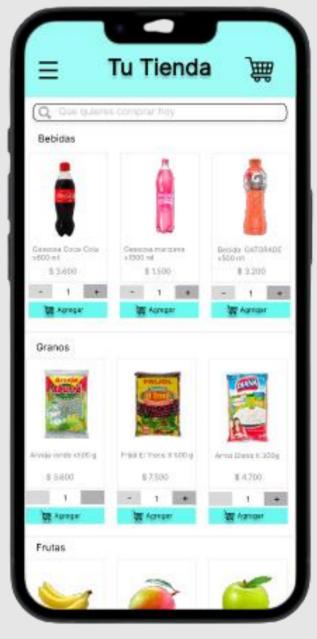
Tecnología en Sistemas Informáticos

4 Resultados esperados

Desarrollo de un prototipo funcional del sistema



Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)



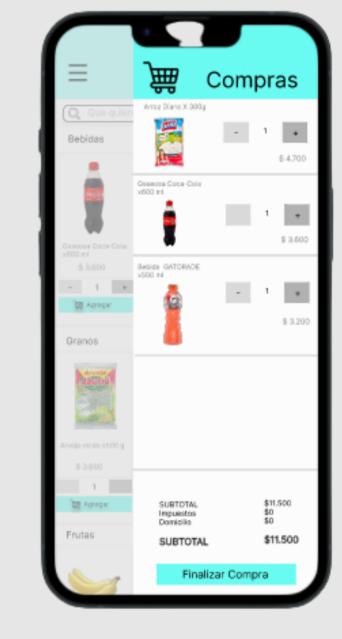


Fig. 3. Bosquejo Prototipo. Fuente (Propia)

Referencias

Universidad de Manizales.

Diaz Medina, D. F., & Caicedo Ramos, J. D. (2020). Alternativa para los procesos logísticos de abastecimiento de mercancías de carga seca distribuida en vehículos de tipo c2 y c3 en la zona céntrica del municipio de Girardot-Cundinamarca.

Espitia, S., & Johanna, A. (2021). Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de información contable orientado a entornos web para la gestión de los ingresos y egresos de productos del negocio de los tenderos de la plaza de mercado del municipio de Girardot.

González, V., & Rosa, M. (2022). Retail: estrategia competitiva en el comercio electrónico en la ciudad de Barranquilla. Universidad de Manizales.

Mi Negocio. (Sin fecha). Retrieved March 18, 2023, from Google.com website: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.segb_d3v3l0p.minegocio&hl=es_CO&gl=U S

Mi Negocio 2. (Sin fecha). Retrieved March 25, 2023, from Google.com website: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app_segb.minegocio2&hl=es_CO&gl=US

Mi Negocio Plus. (Sin fecha). Retrieved March 25, 2023, from Google.com website: https://play.google.com/store/apps/details?id=com.app_segb.minegocioplus&hl=es_CO&gl=U

Stock e Inventario Simple. (Sin fecha). Retrieved March 25, 2023, from Google.com website:

 $https://play.google.com/store/apps/details?id=com.stockmanagment.next.app\&hl=es_CO\&gl=US$

Vélez Mora, J. D., & Bedoya Cano, J. A. (2021). Rol de la tecnología en procesos logísticos y comerciales entre tiendas de barrio y distribuidoras de consumo masivo. Universidad EAFIT. Vera Lozano, J. C., & Colmenares Cáceres, C. L. (2020). Cultura de Consumo del comprador actual de productos de bienes de uso común en la ciudad de Bucaramanga.