

Desarrollo de una Red Social Rural para Chinchiná Caldas

Andrés Mauricio Buriticá, Rubén D. Cárdenas (Asesor L. Semillero); UNIVERSIDAD DE CALDAS – Ingeniería en Informática

Resumen

El proyecto tiene como objetivo **Desarrollar de una Red social Rural para Chinchiná Caldas**

La metodología empleada corresponde a una **investigación experimental** con un **enfoque analítico y descriptivo** desarrollado en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**. El **resultado esperado** es el desarrollo de un **prototipo funcional del sistema**. El logro esperado es **comercializar la red social**.

Palabras clave

Aplicación Web, Red social, rural, Chinchiná, comunidades, conectar.

1 Planteamiento del problema

¿Cómo desarrollar una Red social Rural para Chinchiná Caldas?

2 Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar de una Red social Rural para Chinchiná Caldas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. **Analizar** los requerimientos técnicos y operativos para desarrollar un prototipo de aplicación web
2. **Diseñar** funcional de la Aplicación Web
3. **Implementar** el diseño del prototipo propuesto que
4. **Evaluar** la Aplicación Web implementada

3 Metodología

Investigación Experimental con enfoque analítico y descriptivo
desarrollada en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**

Recursos utilizados **Mapa de Empatía, Escenarios de Uso, WhatsApp**

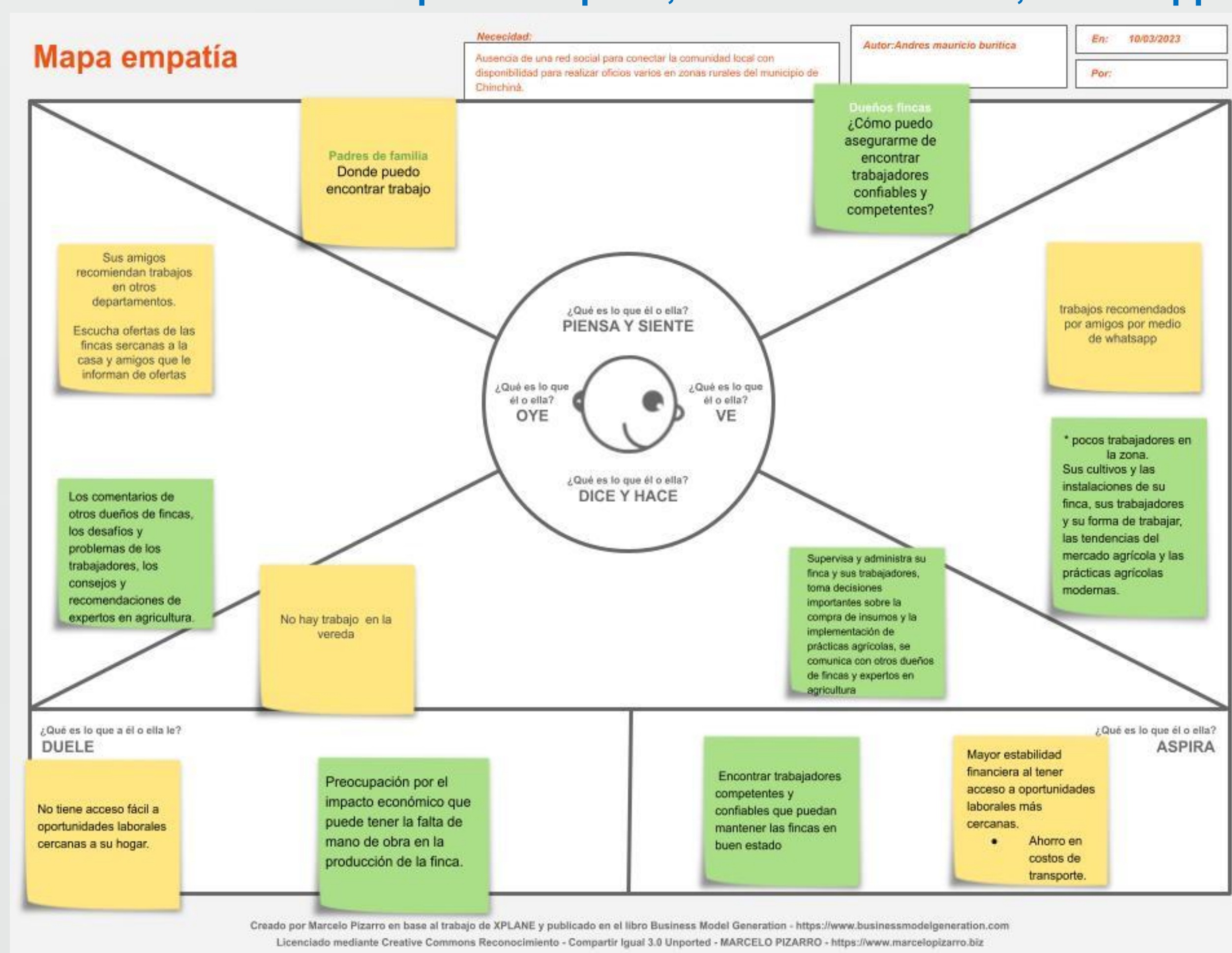


Fig. 1. Mapa de Empatía. Fuente (Propia)

4 Resultados esperados

Desarrollo de un **prototipo funcional del sistema con** la información de la ruta de transporte público, contabilización del tiempo que tardará la ruta para llegar al paradero y de éste hasta cada destino configurado.



Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)

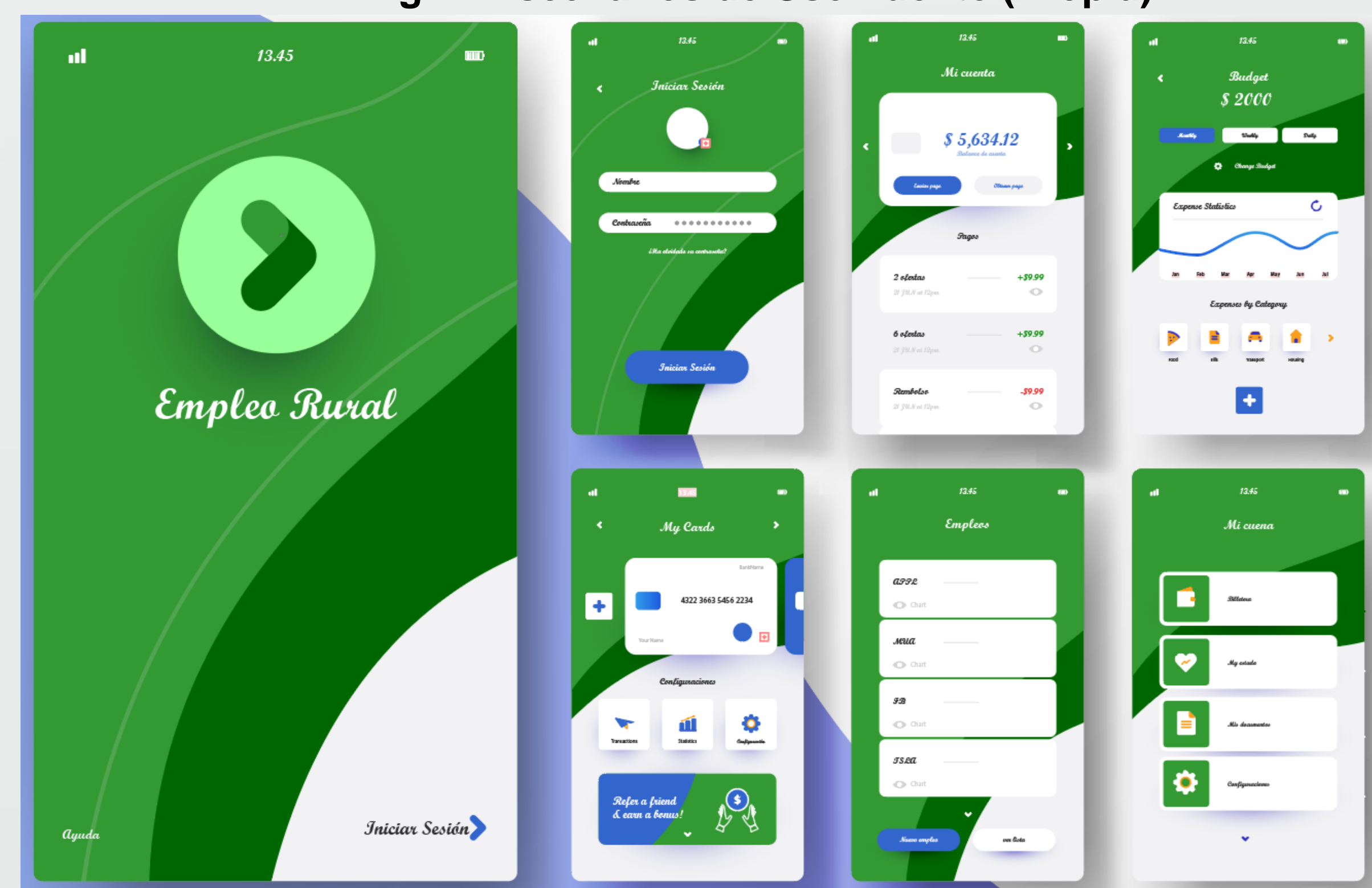


Fig. 3. Bosquejo Prototipo. Fuente (Propia)

5 Referencias

- Calderón Uribe, C. I. (2022). Apoyo al desarrollo de actividades que fortalezcan la educación ambiental del programa de uso eficiente y ahorro del agua-PUEAA del municipio de Confinos Santander. Facebook. (n.d.). Google.com. Retrieved March 29, 2023, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.facebook.katana&hl=es&gl=US>
- Guevara Rosales, M. V. (2020). Red Artesanos: la web para conectar artesanos con emprendedores (Master's thesis, Universidad Casa Grande. Departamento de Posgrado). LinkedIn: Búsqueda de Empleo. (n.d.). Google.com. Retrieved March 24, 2023, from https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linkedin.android&hl=es_419&gl=US
- Rodríguez, N. J. C. (2021). Ecoturismo y turismo comunitario: impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. Turismo y patrimonio, (17), 29-43.
- Reyes, A. S. M. (2023). Análisis de factibilidad técnico-económico de la implementación de microrred: San Marcos de Sierra, Intibucá. Seg-social seg. Social móvil. (s/f). Google.com. Recuperado el 31 de marzo de 2023, de <https://play.google.com/store/apps/details?id=gov.es.segsocial.lanzadera&hl=en&gl=ES>
- SocialDrive. (s/f). Google.com. Recuperado el 31 de marzo de 2023, de <https://play.google.com/store/apps/details?id=rge.tech.usuarios&hl=en&gl=ES>
- Vitola Herrera, H. F. Estudio de factibilidad para la Construcción de sistemas de energía solar fotovoltaica en la zona rural de San José de Uré, Córdoba. Seg-social seg. Social móvil. (s/f). Google.com. Recuperado el 31 de marzo de 2023, de <https://play.google.com/store/apps/details?id=gov.es.segsocial.lanzadera&hl=en&gl=ES>
- SocialDrive. (s/f). Google.com. Recuperado el 31 de marzo de 2023, de <https://play.google.com/store/apps/details?id=rge.tech.usuarios&hl=en&gl=ES>