

Desarrollo Página Web para promoción de Obras Literarias y Artísticas en Anserma (Caldas)

Kevin Alexander Vallejo Piedrahita, Rubén D. Cárdenas (Asesor L. Semillero); UNIVERSIDAD DE CALDAS – Tecnología en Sistemas Informáticos

Resumen

El proyecto tiene como objetivo **desarrollar una Página Web para promocionar obras y eventos artísticos en el municipio de Anserma** que permita brindar mayor exposición, el aumento de interés e incremento el nivel de apoyo al artes, artistas y entidades culturales locales conectarse, y que tanto artistas y usuarios tengan mayor **facilidad de interacción**. La metodología empleada corresponde a una **investigación experimental con un enfoque analítico y descriptivo** desarrollado en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**. El **resultado esperado** es el desarrollo de un **prototipo funcional Página Web**. El logro esperado es **comercializar el prototipo** del sistema.

Palabras clave

Página Web, Promoción, Comunicación, Desarrollo Web, Municipio de Anserma.

1 Planteamiento del problema

¿Cómo desarrollar una Página Web para promocionar, y dar mayor reconocimiento al arte local?

2 Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar una página web, que permita la promoción y exposición de la cultura artística del municipio de Anserma.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Analizar requerimientos Técnicos y Operativos para desarrollar la Página Web.
2. Diseñar un prototipo funcional de la Página Web para Promoción de obras artísticas
3. Implementar el prototipo de la Página Web
4. Validar la Página Web implementada

3 Metodología

Investigación Experimental con enfoque analítico y descriptivo desarrollada en 4 fases: **Análisis, Diseño, Implementación y Evaluación**

Recursos utilizados **Marco Lógico. Escenarios de Uso. WhatsApp**

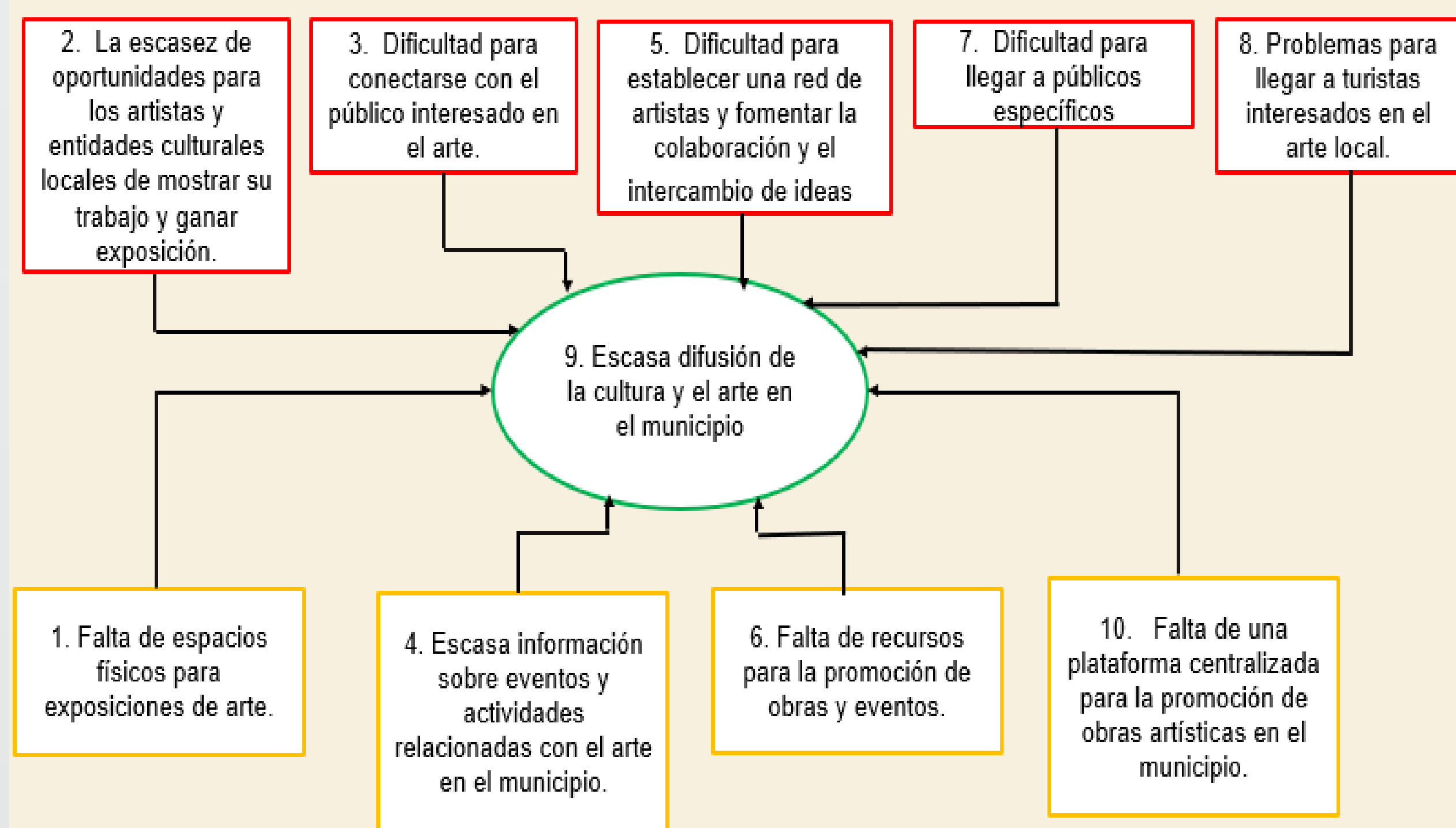


Fig. 1. Árbol de Problemas

4 Resultados esperados

Desarrollo de un **prototipo funcional del sistema**

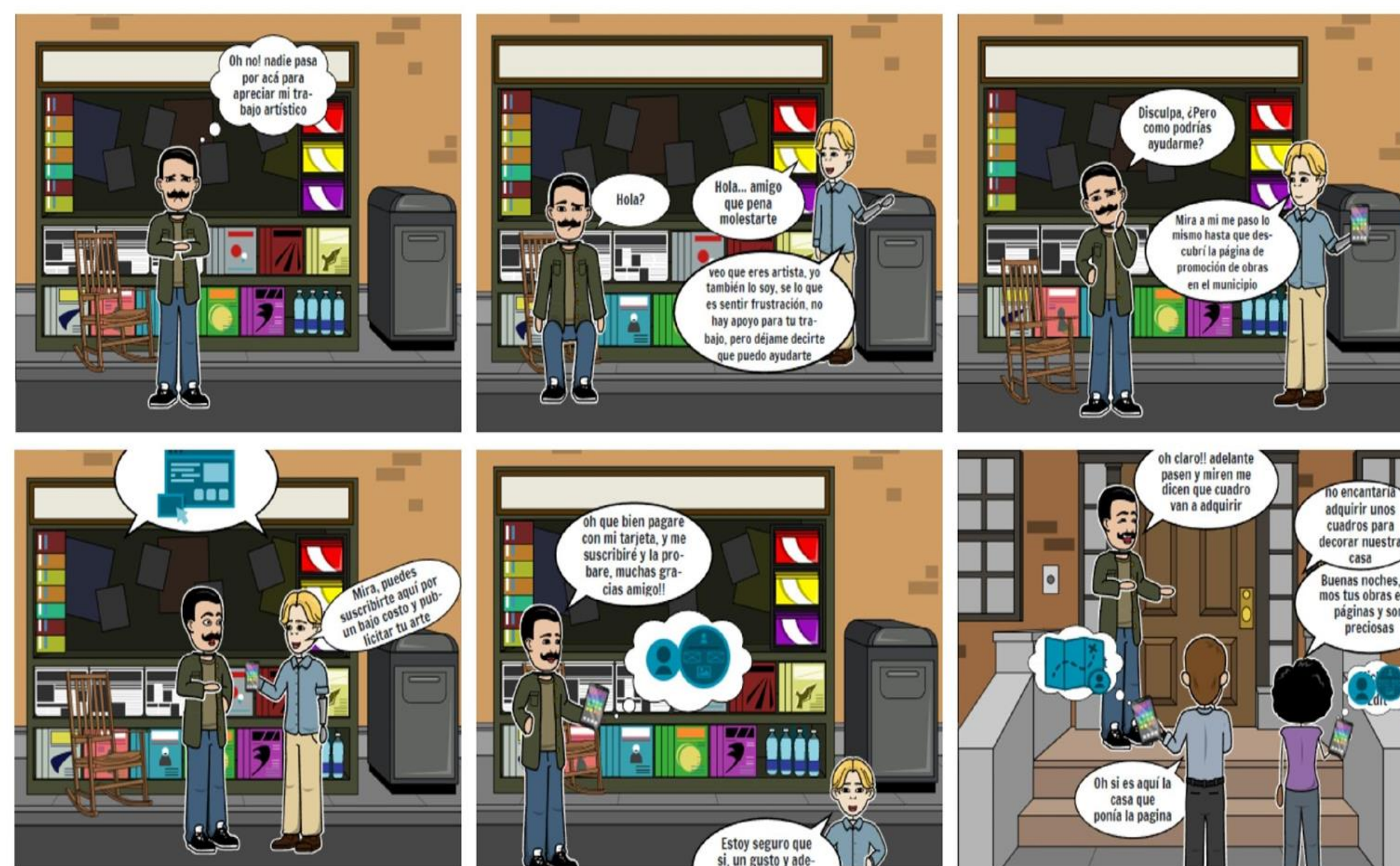


Fig. 2. Escenarios de Uso Fuente (Propia)

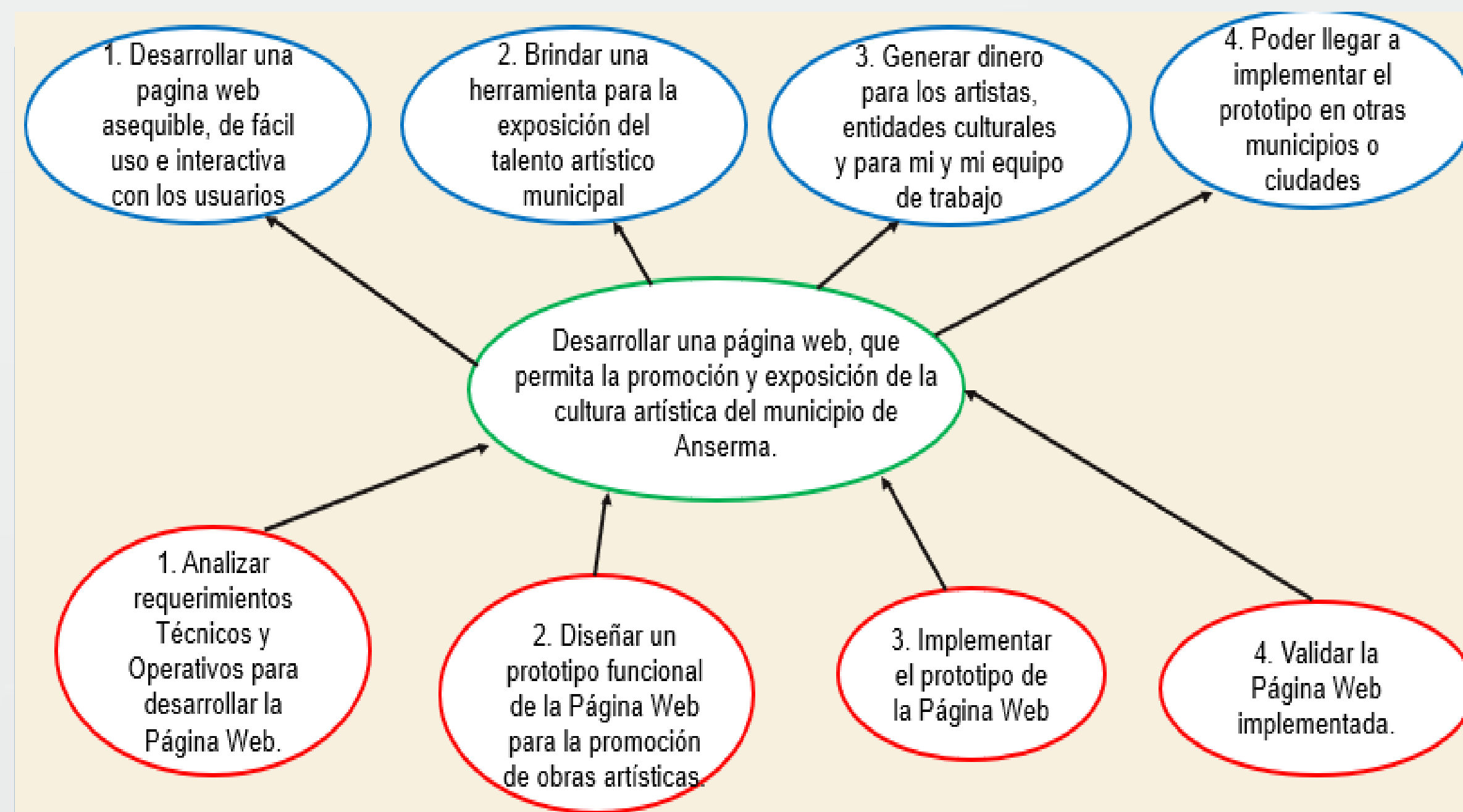


Fig. 3. Árbol de Objetivos. Fuente (Propia)

5 Referencias

- López, F. L., Suárez, C. A. S., & Álzate, A. G. (2019). Stakeholders y fortalecimiento de los emprendimientos culturales y creativos en el departamento de Caldas por medio de tecnologías digitales. *Kepes*, 16(20), 523-546.
- Prada Vera, D. F., & Gualteros Bernal, J. L. (2018). Diseño y desarrollo de un portal web para promoción y divulgación de contenidos generados por las instituciones del proyecto ERI-ACAIMA (Doctoral dissertation).
- Guardo Castañeda, G. A. (2020). Desarrollo de un portal Web, como medio de comercialización de obras Y divulgación de talleres de formación en técnicas de expresión de la pintura y artes menores para la galería y academia de artes Guardo ubicada en la ciudad de Villavicencio (Doctoral dissertation, Corporación Universitaria Minuto de Dios).
- Guerrero Ruiz, M. R. (2015). Desarrollo de un sitio web con fines publicitarios y de mercadeo del "Taller Artístico Guerrero" de la Parroquia de San Antonio de Ibarra, Provincia de Imbabura, año 2013-2014 (Bachelor's thesis).
- Rovira-Collado, J., & Ortiz Hernández, F. J. (2015). Hacia un canon escolar del cómic. *Tecnologías para su desarrollo, difusión y aplicación didáctica en el aula de lengua y literatura*.
- Wattpadd - Apps de Android en Google Play. (s/f). Google.com. Recuperado el 10 de abril de 2023, de <https://play.google.com/store/search?q=wattpadd&c=apps&hl=es-MX>
- Blokdyk, G. (2018). Google Arts & Culture: A Complete Guide. Createspace Independent Publishing Platform
- BBuzzArt: Compra y Vende Arte. (n.d.). Google.com. April 10, 2023, from <https://play.google.com/store/apps/details?id=net.bbuzart.android&hl=es-MX>
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.vipulasri.artier&hl=es-MX>

Semillero de Investigación



TecSis



FACULTAD DE
INGENIERÍAS

Tecnología en Sistemas Informáticos