

## Shop Application

در این پروژه قرار است شما یک فروشگاه اینترنتی برای مواد غذایی طراحی کنید.

این پروژه از سه بخش تشکیل می شود: بخش کاربر، بخش فروشنده و بخش ادمین.

### 1-بخش کاربر

#### صفحه اصلی:

در صفحه ی اصلی فروشگاه لیست کالا های موجود در فروشگاه نمایش داده میشود.

در ابتدا یعنی حالت پیش فرض هیچ گونه فیلتری اعمال نشده است و همه ی محصولات به ترتیب بر اساس تاریخ افزودن محصول نمایش داده میشود.

در این صفحه شما باید بتوانید لیست دسته بندی کالا ها را (لبنیات، مواد پروتینی، نوشیدنی، تنقلات و ...) را انتخاب کنید پس از انتخاب آن فقط کالا های مربوط به همان دسته بندی برای شما نمایش داده شود.

همچنین شما باید بتوانید کالا ها بر اساس قیمت (گرانترین، ارزان ترین) و بیشترین امتیاز مرتب سازی کنید.

ضمن اینکه باید فیلتری بر اساس برند کالا و همچنین قیمت کالا وجود داشته باشد تا فقط همان کالاهایی که فیلتر شده است به کاربر نمایش داده شود.

دقت کنید در هر مرحله امکان لغو فیلتر ها باید وجود داشته باشد.

توجه ۱: برای اعمال فیلتر، کافیه دکمه وجود داشته باشد که با زدن آن، لیست محصولات با توجه به فیلتر آپدیت شود.

توجه ۲: هر محصول در لیست محصولات باید دارای عکس، عنوان، قیمت و امتیاز باشد.

[illegible]

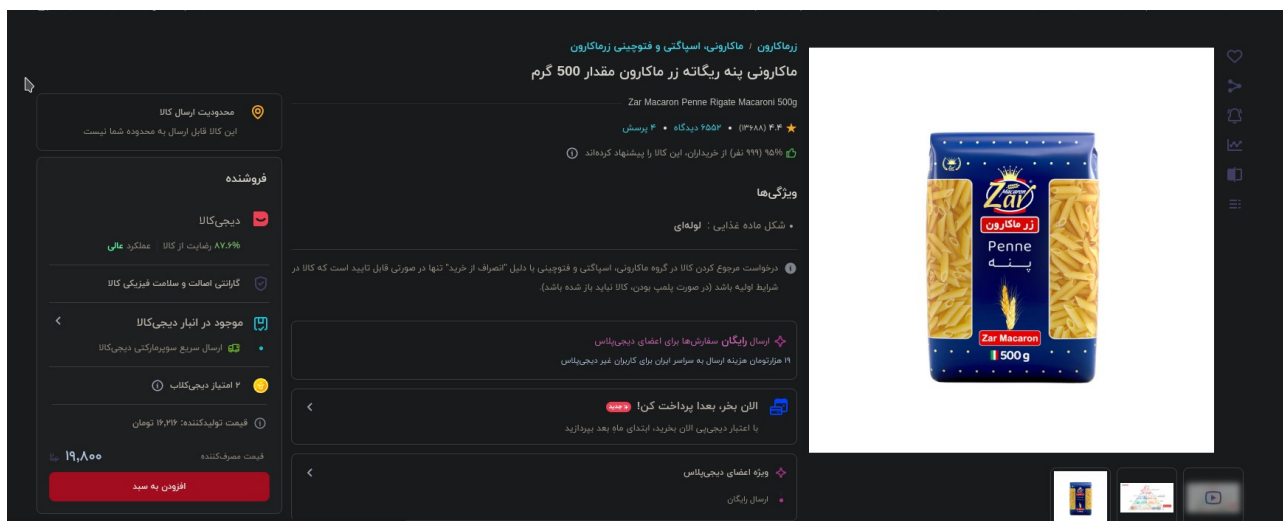
باید صفحه ای داشته باشید که برای هر کالا هنگام کلیک بر روی آن، مشخصات آن کالا را نشان دهد. مواردی که باید حتما پیاده سازی شوند:

• ویژگی های خاص دسته بندی محصول

• امکان نظر دادن

- امتیاز دادن به محصول (در صورتی که آن را خریده باشد)

• دکمه ی افزودن به سبد خرید



## مزایده

یک فروشنده می تواند یکی از محصولاتش را برای مزایده بگذارد و زمانی را برای این مزایده تعیین کند که پس از آن، مزایده خاتمه یابد.

۱. باید لیستی از مزایده ها برای خریداران وجود داشته باشد.

۲. خریدار با انتخاب یکی از مزایده ها وارد آن می شود و در ابتدا مبلغی را پیشنهاد می دهد که کمتر از شارژ کیف پولش است.

۳. خرید در مزایده تنها با کیف پول انجام می شود.

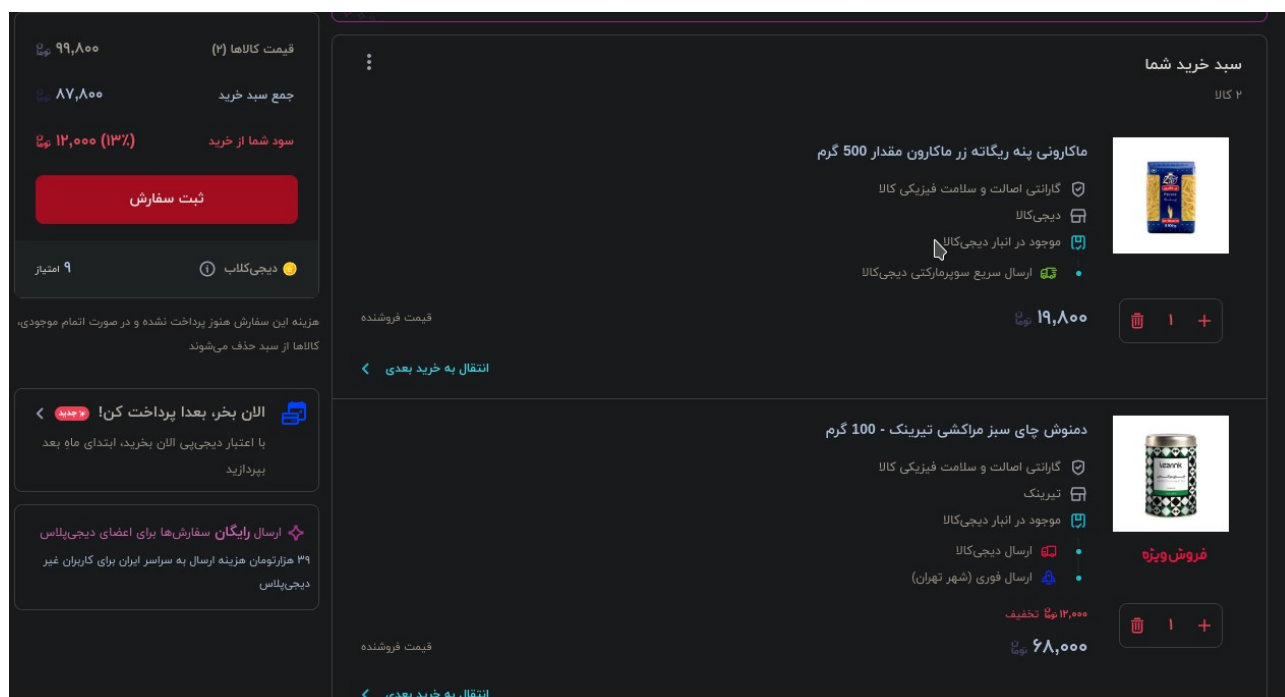
۴. خریدار تنها می تواند مبلغ پیشنهادی خود را افزایش دهد.

## سبد خرید

شما باید صفحه ای برای نشان دادن سبد خرید کاربر داشته باشید. مواردی که باید حتما پیاده سازی شوند:

- کالا های موجود در سبد خرید
- قیمت و تعداد کالاها
- هزینه نهایی اجناس موجود در سبد کالا
- گزینه ای برای افزایش یا کاهش تعداد کالای موجود در سبد کالا

- گزینه ای برای انتقال به صفحه پرداخت (در ادامه توضیح داده شده است)
- توجه: در صورت کلیک بر روی هر محصول باید وارد صفحه مربوط به آن کالا شوید.



## صفحه پرداخت

در این صفحه باید مراحل زیر را به ترتیب پیاده کنید:

۱. اطلاعات دریافت کننده (آدرس، تلفن و...)

۲. وارد کردن کد تخفیف

۳. دکمه پرداخت

پس از زدن دکمه پرداخت، خریدار به صفحه درگاه بانکی (در ادامه توضیح داده شده است) منتقل میشود.

توجه: دقت کنید که مراحل بالا الزاما باید به ترتیب پیاده شوند و مثلا نباید وقتی که هنوز اطلاعات دریافت کننده وارد نشده است، دکمه پرداخت نشان داده شود.

همچنین دقت کنید در صورت وارد کردن کد تخفیف مبلغ سبد خرید باید آپدیت شود.

## صفحه درگاه

در این صفحه دقیقاً به مانند یک درگاه واقعی بانک اطلاعات زیر گرفته میشود:

- شماره کارت
- cvv2
- تاریخ انقضا
- رمز دوم
- ایمیل

و پس از وارد کردن اطلاعات در صورتی که تمامی فیلدها به درستی وارد شده بود خرید با موفقیت انجام می‌شود و همچنین یک ایمیل مبتنی بر موفقیت آمیز بودن خرید به آدرس ایمیلی که کاربر در درگاه وارد کرده است ارسال میشود.

پرداخت اینترنتی به پرداخت ملت  
www.Behpardakht.com

اطلاعات پذیرنده

نام پذیرنده: رایان پی  
شماره پذیرنده: 2374257  
شماره ترمینال: 5841895  
آدرس وب سایت: <https://www.rayanpay.c...>

مبلغ قابل پرداخت: 99,000 ریال

اطلاعات کارت

شماره کارت  
شماره کارت 16 رقمی درج شده روی کارت را وارد نمایید.  
شماره شناسایی دوم (CVV2)  
شماره 3 یا 4 رقمی درج شده روی کارت را وارد نمایید.  
تاریخ انقضای کارت  
تاریخ انقضای کارت را وارد کنید.  
کد امنیتی  
لطفاً کد امنیتی داخل کادر را وارد نمایید.  
رمز اینترنتی کارت  
رمز اینترنتی را وارد نمایید.  
ایمیل  
لطفاً ایمیل معتبر وارد کنید (اختیاری).

زمان باقی مانده: 09:55

پرداخت رمز پویا

انصراف

پرداخت

راهنمای استفاده از رمز پویا

- رمز پویا، رمز یکبار مصرفی است که به جای رمز کارت استفاده میشود.
- مرحله اول: براساس دستورالعمل بانک صادرکننده کارت خود، نسبت به فعالسازی رمز پویا اقدام نمایید.
- مرحله دوم: رمز پویا را بر اساس روش اعلامی از طرف بانک صادرکننده کارت، به یکی از روشهای زیر دریافت کنید.
  - 1- دریافت از طریق برنامه کاربردی بانک، اینترنت بانک و یا موبایل بانک
  - 2- دریافت از طریق کد USSD بانک صادرکننده کارت شما
  - 3- دریافت از طریق رزق دکمه ی "دریافت رمز پویا" در درگاه پرداخت اینترنتی
- مرحله سوم: پس از دریافت رمز به یکی از روشهای فوق، رمز پویای دریافت شده را در محل تعیین شده برای "رمز دوم" وارد نمایید و سپس مابقی اطلاعات را تکمیل نمایید.

## پنل ثبت نام و ورود

شما باید برای ثبت نام و همچنین ورود هر کاربر صفحه ای را پیاده سازی کنید. در صفحه ثبت نام، باید برای دو نوع کاربر (خریدار و فروشنده)، فرم مربوط به آن موجود باشد و

فیلدهای مربوط به هرکدام به کاربر نمایش داده شود. توجه کنید که ثبت نام خریدار در صورت نبود مشکل بلافاصله انجام می پذیرد و بعد از آن می تواند login کند اما برای فروشنده، باید ابتدا ثبت نام آن توسط مدیر تایید شود و سپس می تواند login کند.


نکات مهم :

- هنگام لاگین کردن باید از کپچا (captcha) استفاده کنید.
- همچنین در صورتی فراموشی رمز عبور با استفاده از ایمیل بتواند رمز عبور را بازیابی کند.

**Sign Up**

Name

E-mail

Password 

☒ I read and agree to Terms & Conditions

**CREATE ACCOUNT**

[Already have an account? Sign in](#)

VectorStock®

VectorStock.com/23745262

## حساب کاربری

شما باید صفحه ای برای نشان دادن اطلاعات کاربر داشته باشید؛ به عنوان مثال برای خریدار نمایش اطلاعات زیر الزامی است:

- اطلاعات شخصی نظیر نام کاربری، نام، نام خانوادگی، ایمیل، شماره، رمز عبور
- نقش فرد (اگر فروشنده است اسم شرکت/کارگاه/کارخانه نیز ذکر شود).
- دکمه انتقال به سبد خرید
- اعتبار کیف پول و همچنین امکان افزایش آن به وسیله ی متصل شدن به درگاه بانک
- دکمه انتقال به صفحه سابقه خرید
- لیست کدهای تخفیف شخص

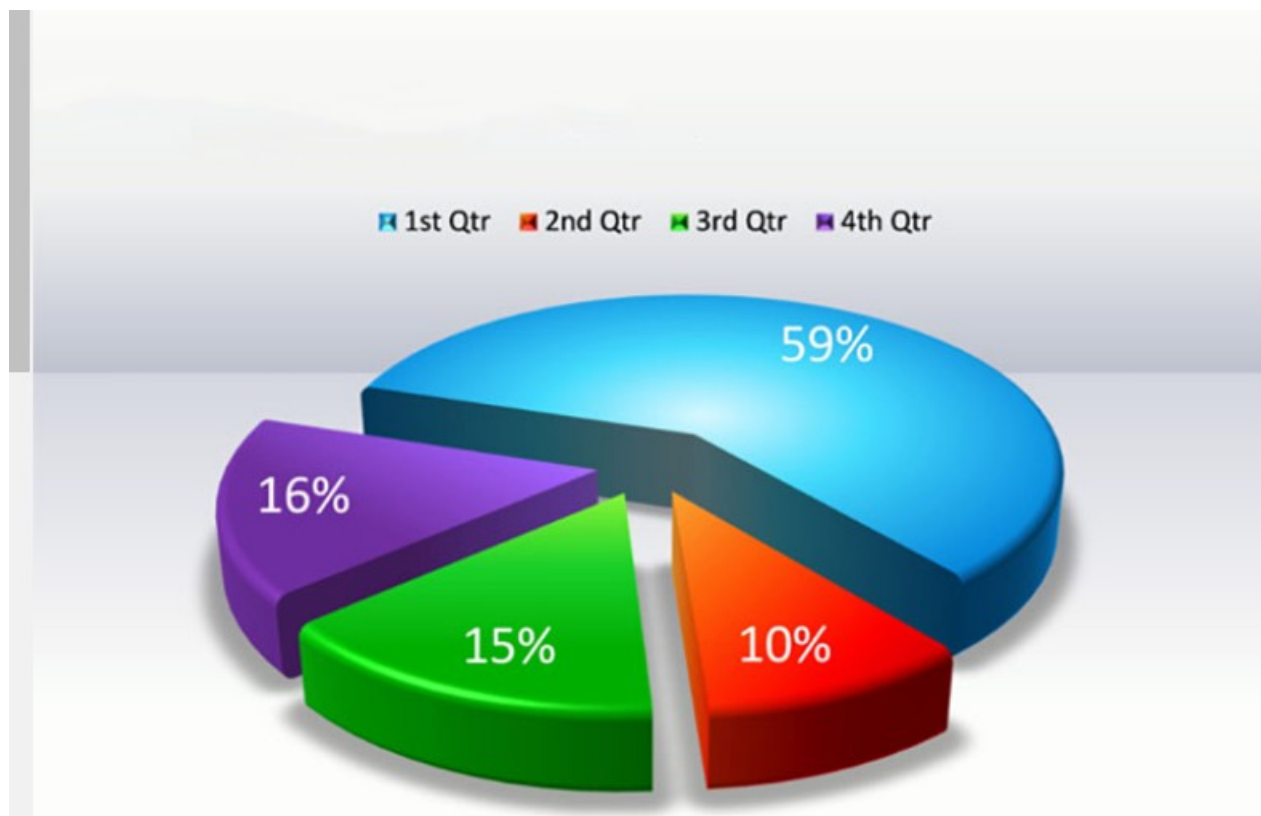
## 2- بخش فروشنده

صفحه ی فروشنده نیز به مانند صفحه ی خریدار می باشد با این تفاوت که امکان ثبت کالا و ایجاد یک مزایده را دارد.

## 3- بخش ادمین

ادمین اپلیکیشن باید توانایی انجام قابلیت های زیر را داشته باشد:

حساب های بانکی: نمایش حساب های بانکی فروشگاه و نمودار درآمد و هزینه به صورت ماهانه و...



## انبارداری

تعریف انبار: هر فروشگاه، تعدادی انبار دارد که محصولاتش را در آن ها نگهداری می کند. ادمین امکان تعریف، ویرایش و حذف انبار با ویژگی های (نام انبار، آدرس، کالای انبار، مدیر انبار و ...) را دارد.

مدیریت ورود و خروج انبار: مدیریت و ثبت محصولات ورودی و خروجی به انبارها با

قابلیت گزارش گیری و دریافت فایل CSV

محاسبه ی دارایی هر انبار: محاسبه و نمایش نمودار دارایی هر انبار به صورت روزانه، ماهانه و سالانه.

ادمین باید امکان گفت و گو با فروشندگان را داشته باشد. (استفاده از سوکت برای این قسمت نمره اضافه دارد). سابقه ی هر گفت و گو باید به مدت یک هفته ثبت شود و بعد



از آن از بین می رود. در صورت عدم استفاده از سوکت، می توانید اطلاعات گفت و گو ها را در فایل ها ذخیره کنید.

## نمره اضافه:

- بخش تبلیغات :

میتوانید در صفحه ی محصولات، بخشی برای نمایش تبلیغات داشته باشید؛ برای تبلیغ کردن یک از کالاهای خود، در این قسمت باید به مدیر اصلی سایت درخواست دهید و در صورت تایید مدیر این تبلیغ میتواند نشان داده شود. توجه ۱: یک کاربر فروشنده می تواند این درخواست را از طریق حساب کاربری به مدیر ارسال کند.

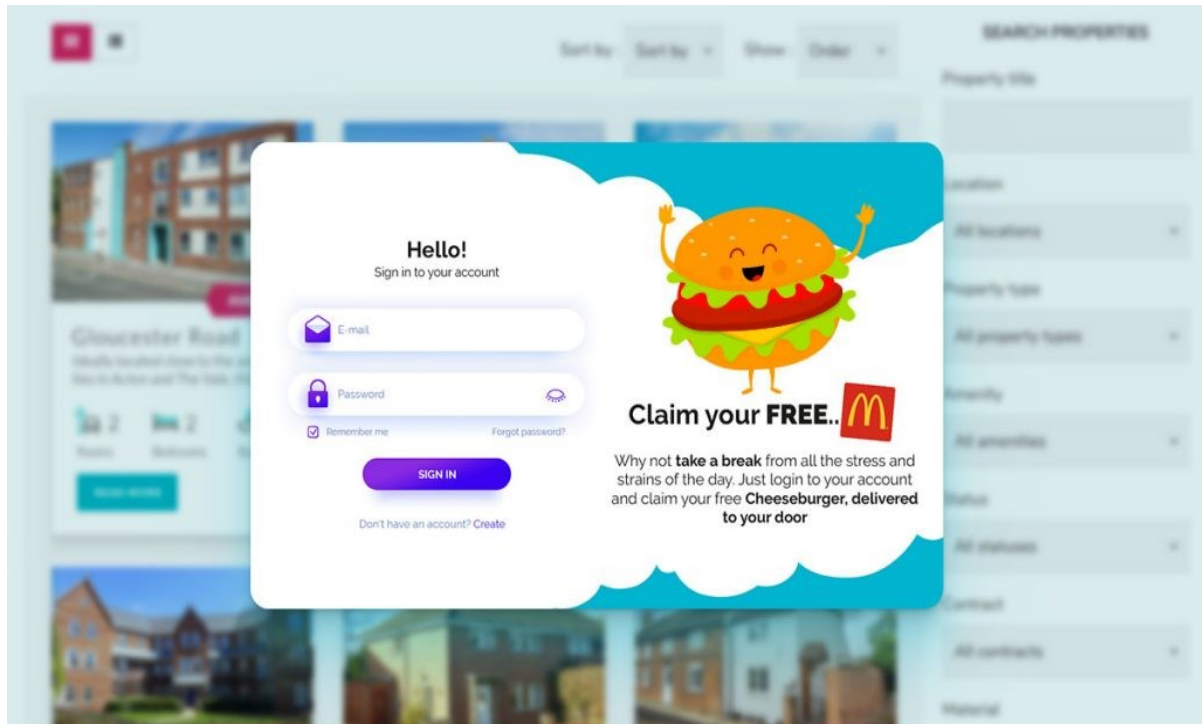
توجه ۲: هر فروشنده فقط یکی از محصولات خود را در آن واحد می تواند تبلیغ کند و در صورت تبلیغ محصولی جدید، تبلیغ محصول قبلی لغو میشود. توجه کنید که برای هر تبلیغ، مقدار مشخص از اعتبار فروشنده کسر می شود. همچنین هر تبلیغ یک ددلاین داشته باشد.

- صداگذاری:

می توانید از آهنگی مناسب برای برنامه ی خود استفاده کنید؛ همچنین می توانید برای دکمه ها و ... صداگذاری کنید.

- Pop up

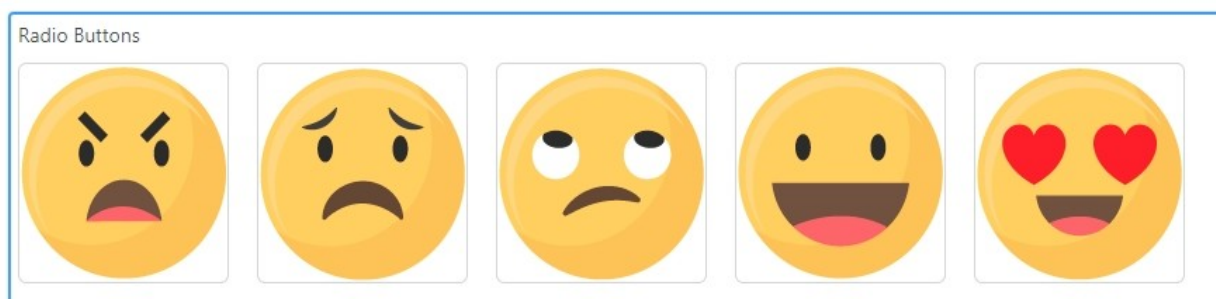
می توانید مانند عکس زیر، در مواقع خاص همانند خرید ، حراج و ..... از این pop up ها استفاده کنید؛ مثلا میتوانید صفحه ورود را به صورت pop up پیاده کنید.



- امتیاز هر کالا

نمایش امتیاز کالا در صفحه محصولات و صفحه محصول، بصورت

گرافیکی، مطابق عکس های زیر:



Submit

## نکات مهم:

- پروژه میتواند حداکثر در گروه‌های 3 نفر انجام شود.
- استفاده از گیت الزامی می باشد.
- در روز تحویل حضوری مشارکت تمام اعضای تیم در پروژه بررسی خواهد شد و در صورت عدم مشارکت بعضی از اعضا، نمره ایشان برای پروژه “صفر” لحاظ می گردد. مشارکت، با توجه به commit های افراد تیم در مخزن گیت هاب پروژه بررسی میشود.
- ایجاد یک ویدیو یا تیزر از دموی پروژه (ران کردن پروژه و نشان ویژگی‌ها و فیچر های آن) الزامی می باشد.
- در صورت مشاهده و اثبات هر گونه تقلب نمره ی 100- برای اعضای هر دو گروه در نظر گرفته میشود.
- مهلت پروژه **12 تیر ماه** میباشد.

موفق باشید

تیم حل تمرین پیشرفته دکتر زارعی