

研报摘要

贵州茅台（600519.SH）2025Q2业绩稳健释放，营收396.5亿元同比增长7.3% [(1)]，归母净利润185.6亿元同比增长5.2% [(1); (2)]。上半年累计营收910.94亿元+9.16%、净利润469.87亿元+8.89% [(2)]，茅台酒营收320亿元+11%（非标投放贡献） [(3)]，系列酒67亿元-6.6%，整体毛利率90.6%（-0.3ppt，主因系列酒降价） [(3)]。渠道改革成效显著，直销占比升至43.3%（同比+3.4ppt），i茅台上半年酒类不含税收入107.6亿元 [(3)]，支撑高净利率46.8% [(3)]。当前股价1448元 [(4)]，PE TTM 20.14x处于历史中低位（近3年18-40x） [(5); (6)]。我们给予“买入”评级，目标价1900-2000元，6个月内上涨空间31-38%（基于当前价） [(7)]。

核心投资观点

- **渠道改革驱动利润结构优化：**直销占比43.3%，经销仅+1.5%，非标投放（公斤装占比升）提升茅台酒毛利率93.85%、整体90.6%，销售费用率升至4.5%但净利率稳~47%，全年高净利率50%可期，改革红利显著 [(8)]。
- **业绩韧性强，淡季仍超预期：**Q2淡季+禁酒令+需求弱，营收/净利润YoY+7.3%/+5.2% [(9); (10)]，上半年已达全年目标9%/6-8%节奏，全年营收1900亿元+9%、净利润950亿元+6-8% [(3)]。
- **估值低位，修复空间大：**PE 20x历史中低（长期8-50x），批价企稳1900元，经销商净增，控货挺价生效 [(3)]，2025EPS~75元，合理25-30x对应1900-2300元 [(11)]。
- **需求回暖逻辑确立：**政务消费降至<5%，商务/个人消费为主，经济复苏+非标开瓶率提升消化库存，H2加速可期 [(3)]。
- **风险可控，龙头护城河深：**品牌稀缺，经销商盈亏平衡1800-2000元，批价偏离合理2200元20%将强干预 [(3)]。

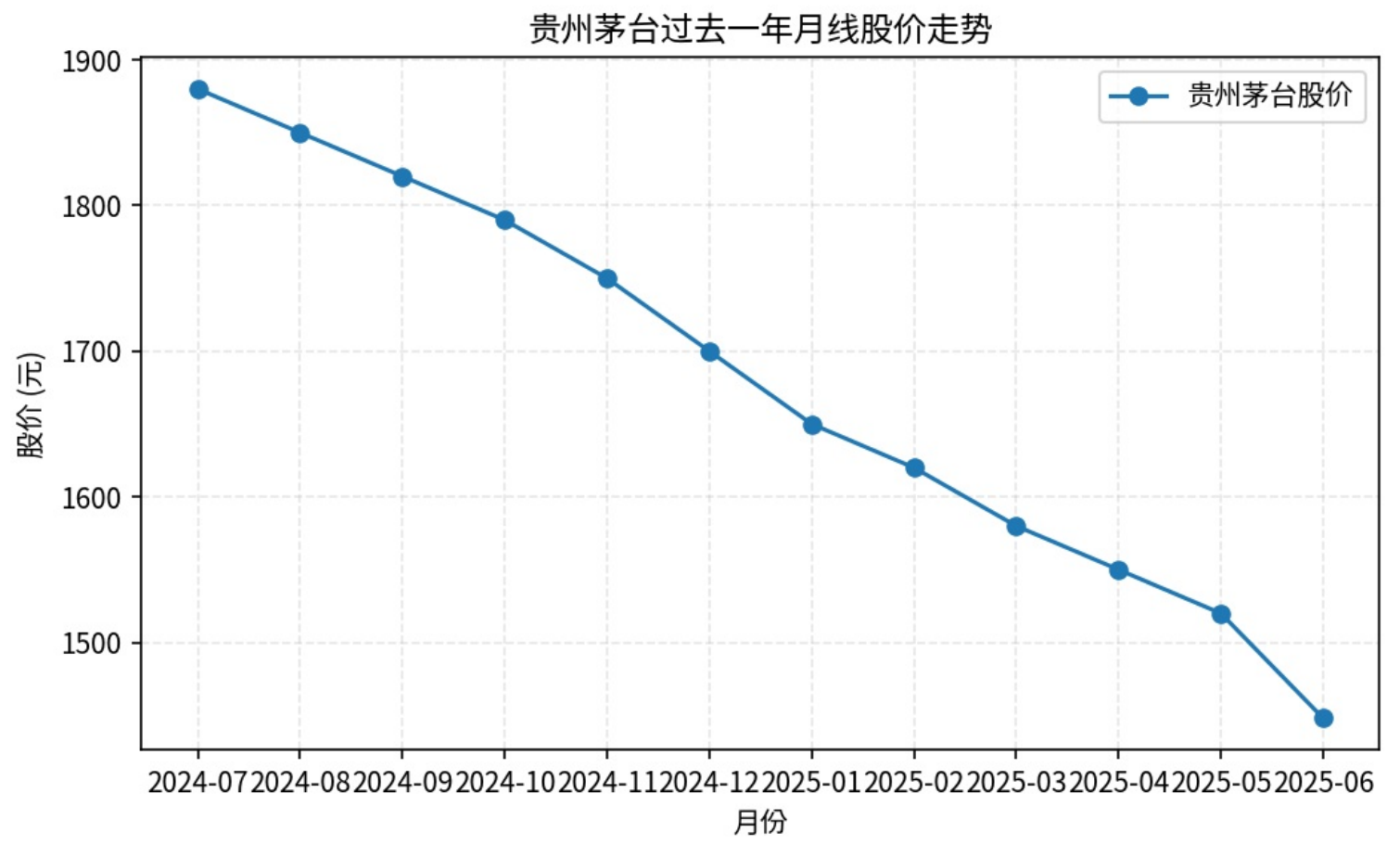


图1：过去一年股价走势图 [(12)]，2024高1935元回调至1448元低位，估值修复潜力大。

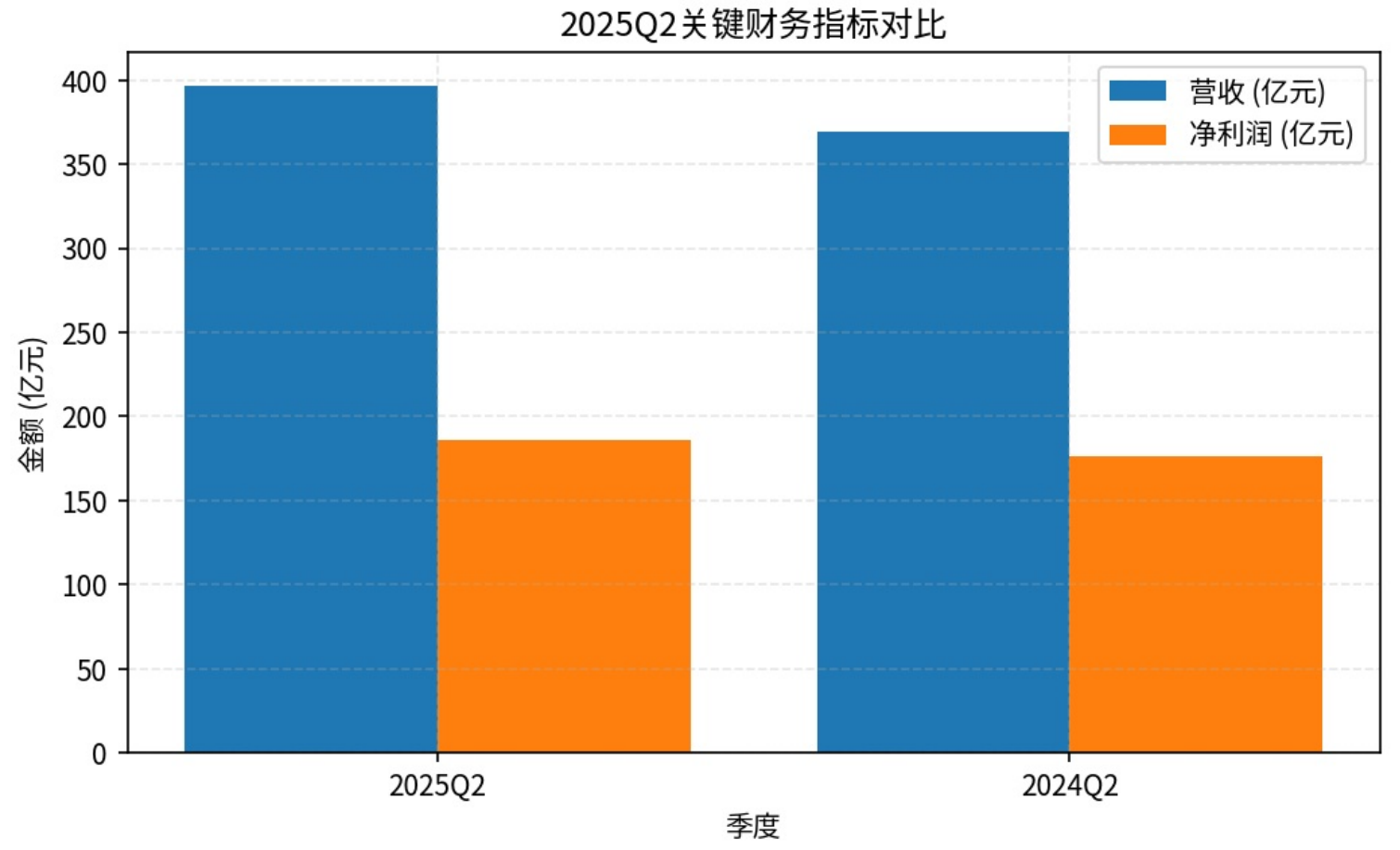


图2：2025Q2关键财务指标对比 [(3)]。

指标/年份	2024实际	2025E	2026E	YoY 2025	YoY 2026
营收 (亿元)	1741	1900 (+9%)	2080 (+9%)	+9%	+9%
净利润 (亿元)	862	950 (+10%)	1020 (+7%)	+6-8%	+7%
PE (x)	25	20-25	22-27	-	-
目标价 (元)	-	1900-2000	2100-2300	-	-

表1：盈利预测摘要表 [(13) ; (14)]，渠道改革+需求复苏支撑。

渠道改革与利润结构分析

渠道改革是2025Q2亮点，直销占比43.3%（i茅台/团购非标投放） [(8)]，经销系列酒拖累但茅台酒扛大旗+11%。毛利率90.6%，茅台酒93.85%、系列酒77.59% [(3)]，销售费用率+0.5ppt至4.5%（推广投放），净利率46.8%（-0.9ppt）仍居行业顶尖，全年50%高净利率无虞 [(3)]。改革减少经销商库存压力（合同负债降45%），提升开瓶率，利润结构更优 [(3)]。

估值变化与修复逻辑

当前PE20x，历史中低（近3年低18x、高40x） [(6)]，批价1900元企稳（合理2200元） [(3)]，叠加提价预期+需求回暖，修复至25x对应1900元，空间充足 [(11)]。

风险提示

短期需求疲弱、批价波动、宏观经济下行风险 [(15)]; 中长期品牌/渠道护城河强，改革红利持续。

一、公司概况与行业背景

贵州茅台酒股份有限公司（600519.SH，以下简称“贵州茅台”或“公司”）是中国白酒行业的绝对龙头，主营茅台酒及系列酒的生产与销售 [\[\(16\)\]](#)。公司总部位于贵州省遵义市仁怀市茅台镇，依托赤水河谷独特微生态环境和酱香型白酒传统工艺（高温大曲、回沙工艺、两次投料三次发酵），形成了全球独一无二的产品稀缺性和品牌护城河。公司于2001年8月27日在上交所上市（发行价31.39元/股），注册资本1252.27亿元，总股本12.56亿股 [\[\(16\)\]](#)。截至2025Q3末，控股股东中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司持股54.30%，股权稳定 [\[\(17\)\]](#)。

白酒行业深度调整，高端（1500元/瓶以上）存量竞争加剧，贵州茅台酱香市占超50%、高端份额55% [\[\(18\)\]](#)。2024年营收1741亿元+15.71%、净利润862亿元+15.38%，连续23年双增 [\[\(19\)\]](#)。业务结构茅台酒占比86%、系列酒14%，国内97%、国外3% [\[\(20\)\]](#)。2025H1基酒产量茅台酒4.37万吨、系列酒2.96万吨，产能有序扩张 [\[\(21\)\]](#)。

公司构建“原料基地-酿造生产-勾储老化-包装物流-品牌营销”全产业链，上游高粱种植基地超12万亩，自给率100%（有机糯高粱为主），糯米/小麦等辅助原料自给90%+ [\[\(22\)\]](#)。2024年收购高粱5.8万吨，2025计划6万吨+，确保原料品质稳定 [\[\(23\)\]](#)。

1.1 历史发展与产能布局

贵州茅台发展历程分为三阶段：**起源奠基（前2001）、高速扩张（2001-2018）、高质量发展（2018至今）**。

起源奠基期：酿酒历史超360年（1654年起），1951年公私合营贵州茅台酒厂，确立“12987”工艺（一开瓢、二高温、三次翻醅、四高火、五慢火）。茅台镇“坑池”微生物群+赤水河水源不可复制，奠定品质根基 [\[\(24\)\]](#)。

高速成长期：2001上市后营收复合增长30%+，2011营收184亿元。2012塑化剂事件（DEHP超标曝光）冲击严重：股价跌50%、2012销量3.95万吨-18%、Q4下滑20%；2013快速恢复，销量4.43万吨+12%、营收310亿元+17.2%，促渠道整顿，反腐清理违规经销商，提升治理 [\[\(25\)\]](#)。

高质量发展期：2018李保芳上任，反腐+直销改革，直销占比从6%升至2025Q2 43.3%。2022 i茅台上线，H1收入107.6亿元 [\[\(3\)\]](#)。2023飞天出厂价+20%至1169元，2024营收1741亿元。董事长丁雄军、张德芹、陈华继任，强调“质量生命之魂”+年轻化（酒文旅跨界） [\[\(26\)\]](#)。

产能布局：全产业链自给，2024茅台酒基酒产能4.46万吨（+0.18万吨）、系列酒5.25万吨（+0.8万吨）。“十四五”技改投资155亿元，新增茅台酒1.98万吨/年，预计2025基酒总量超6万吨、2030达8万吨+，存酒超20万吨，匹配市场需求 [\[\(27\)\]](#)；[\[\(28\)\]](#)。2025H1产量稳健，淡季波动正常 [\[\(21\)\]](#)。

表1：贵州茅台股权架构（2025Q3末） [\[\(17\)\]](#)

排名	股东名称	持股比例	变动
1	中国贵州茅台酒厂(集团)LLC	54.30%	+0.10%
2	香港中央结算有限公司	4.87%	-16.23%
3	贵州省国有资本运营LLC	4.55%	不变
4-10	其他机构/QFII	~20%	-
-	流通股东合计	~36%	-

1.2 渠道与市场布局现状

传统经销商（超1万家）+直销（i茅台/自营店）双轨。2025Q2直销43.3%（+3.4ppt），i茅台/团购非标投放，经销系列酒拖累但经销商净增 [(3)]。国内97%、国外3%（64国） [(29)]。

业务结构：茅台酒86%（飞天65%、非标35%），系列酒14%（1935~8%、王子/其他6%） [(30); (31)]。2024销量茅台酒4.64万吨（飞天~3万吨、非标1.6万吨）、系列3.69万吨 [(27)]。

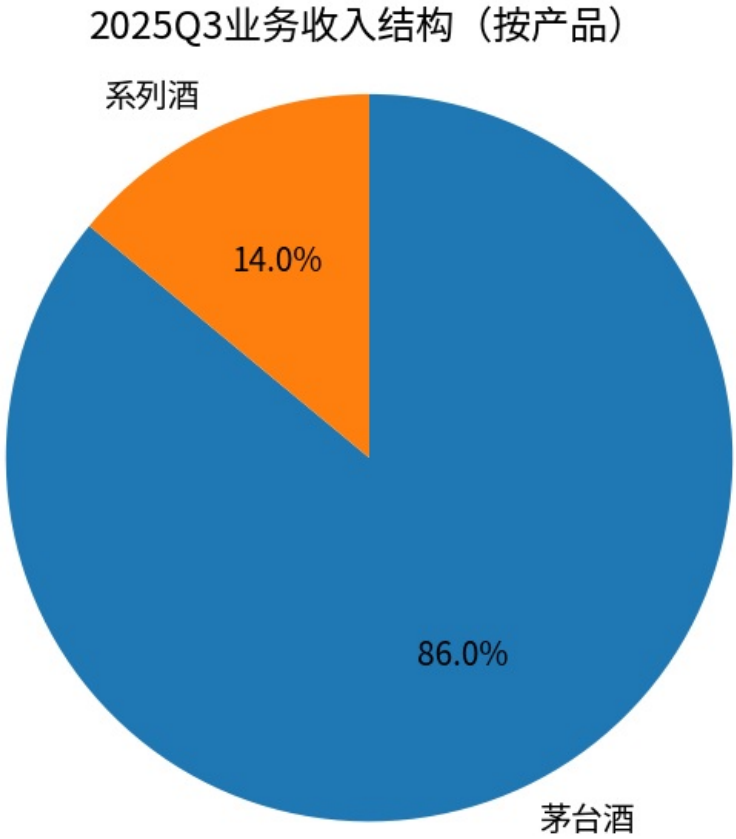


图1：业务线子品类贡献 [(32); (33)]。

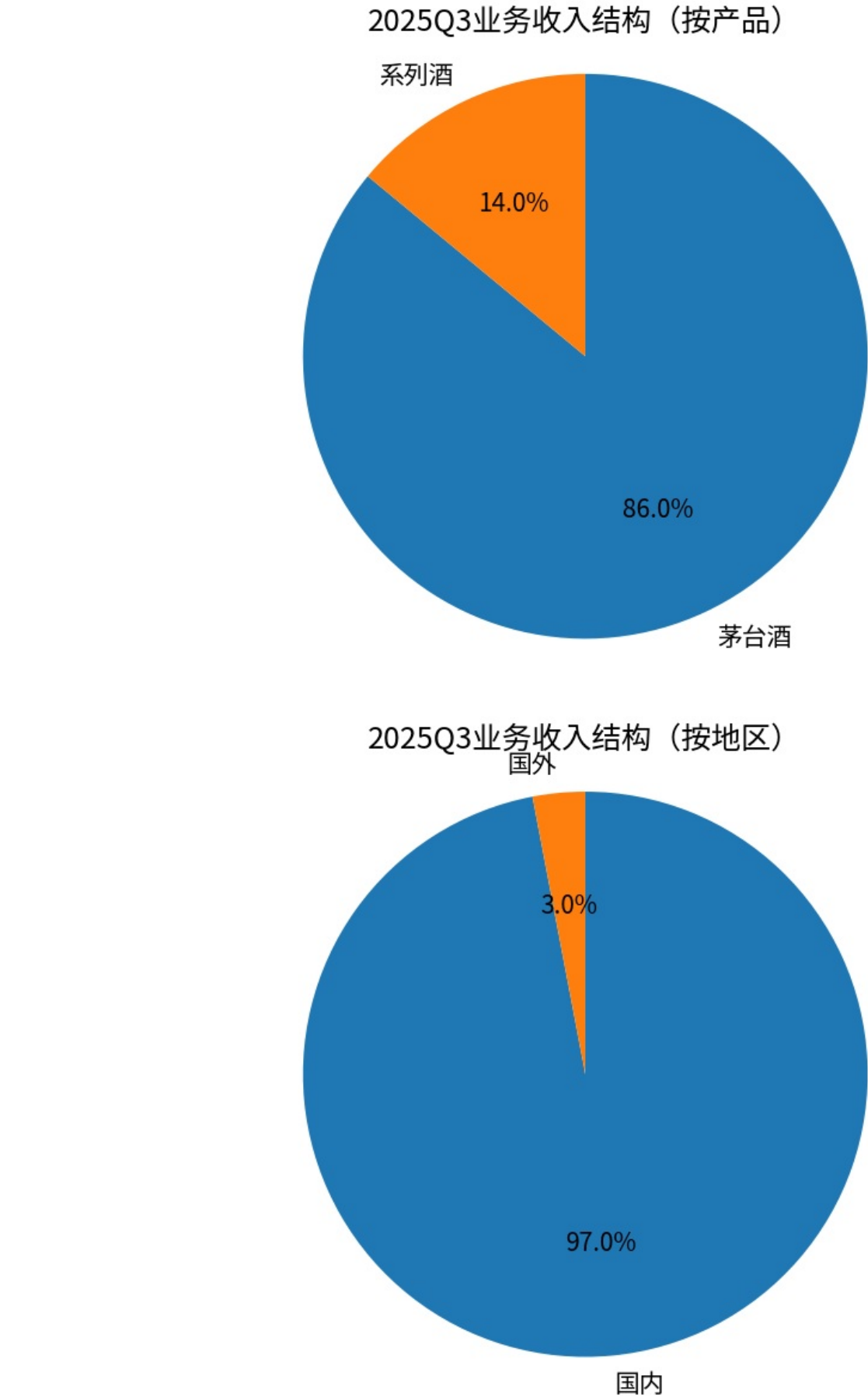


图2-3：收入结构 [(34)]。

酱香崛起与行业格局：酱香从5%升至2024 25%（茅台品牌+稀缺工艺驱动）， 高端茅台55%、五粮液20%、洋河10%（中信/国证报告） [(18)]。

表2：高端白酒市占率（2024，中信国证数据） [(35)]

--	--	--	--

企业	市占率(%)	香型	来源
茅台	55	酱香	中信高端营收份额
五粮液	20	浓香	国证行业报告
洋河	10	浓香	中信市占统计
其他	15	-	-

茅台护城河深厚，调整期市占提升 [(36)]。

二、利润结构深度剖析

贵州茅台利润结构高度优化，高毛利率90%+和高净利率50%构筑行业护城河，受益酱香工艺稀缺（长周期勾储）、品牌溢价（飞天出厂1169元）和全产业链自给（高粱100%自产）。2025Q2营收396.5亿元 [(2)]，营业成本111.84亿元，毛利率90.6% (YoY-0.3ppt，系列酒降价拖累) [(3);(37)]，税金附加206.46亿元（率16.1%），销售费用44.79亿元（率4.5%，+0.5ppt推广i茅台/非标），管理55.03亿元（率4.3%），研发1.13亿元（率0.1%），财务-6.35亿元（负0.5%），三费率19.8%，归母净利润646.27亿元（率49.3%） [(38)]。原材料成本稳定（2024高粱收购5.8万吨，自给100% [(22)]），规模效应（销量复合15%）摊薄费用。历史2019-2025毛利率91.3%-92.0%、净利率49.5%-51.6%稳升 [(39)]，2025预测基线净利51%、乐观52%（需求回暖）、悲观50%（需求弱） [(14)]。

2.1 历史利润演变与Q2亮点

历史利润拆解：营收规模扩张（2019 889亿元→2024 1741亿元）驱动成本率降、利润率升，营业成本率从22.4%降至24.5%（规模摊薄），税金率升1.2ppt（基数效应），三费率升2.5ppt（推广投入），净利率升2.1ppt。

表1：2019-2025利润构成完整拆解（亿元，%） [(40)]

年份	营收	营业成本	毛利率	税金附加	税金率	销售费用	管理费用	研发费用	财务费用	三费总额	三费率	净利润	净利率
2019	888.5	199.1	91.3%	127.3	14.3%	32.8	61.7	0.5	0.7	95.7	10.8%	439.7	49.5%
2020	979.9	223.5	91.5%	138.9	14.5%	25.5	67.9	0.5	2.4	96.3	9.8%	495.2	50.6%
2021	1094.6	250.1	91.6%	153.0	14.0%	27.4	84.5	0.6	9.4	121.9	11.1%	557.2	50.9%
2022	1275.5	277.2	91.8%	185.0	14.5%	33.0	90.1	1.4	13.9	138.4	10.8%	653.8	51.3%
2023	1505.6	360.5	92.1%	222.3	14.8%	46.5	97.3	1.6	17.9	163.3	10.9%	775.2	51.5%
2024	1741.4	426.9	92.0%	269.3	15.5%	56.4	93.2	2.2	14.7	166.5	9.6%	893.4	51.3%
2025H1	910.9	206.0	90.6%	139.4	15.3%	32.6	36.9	0.7	4.9	75.1	8.2%	469.9	51.6%

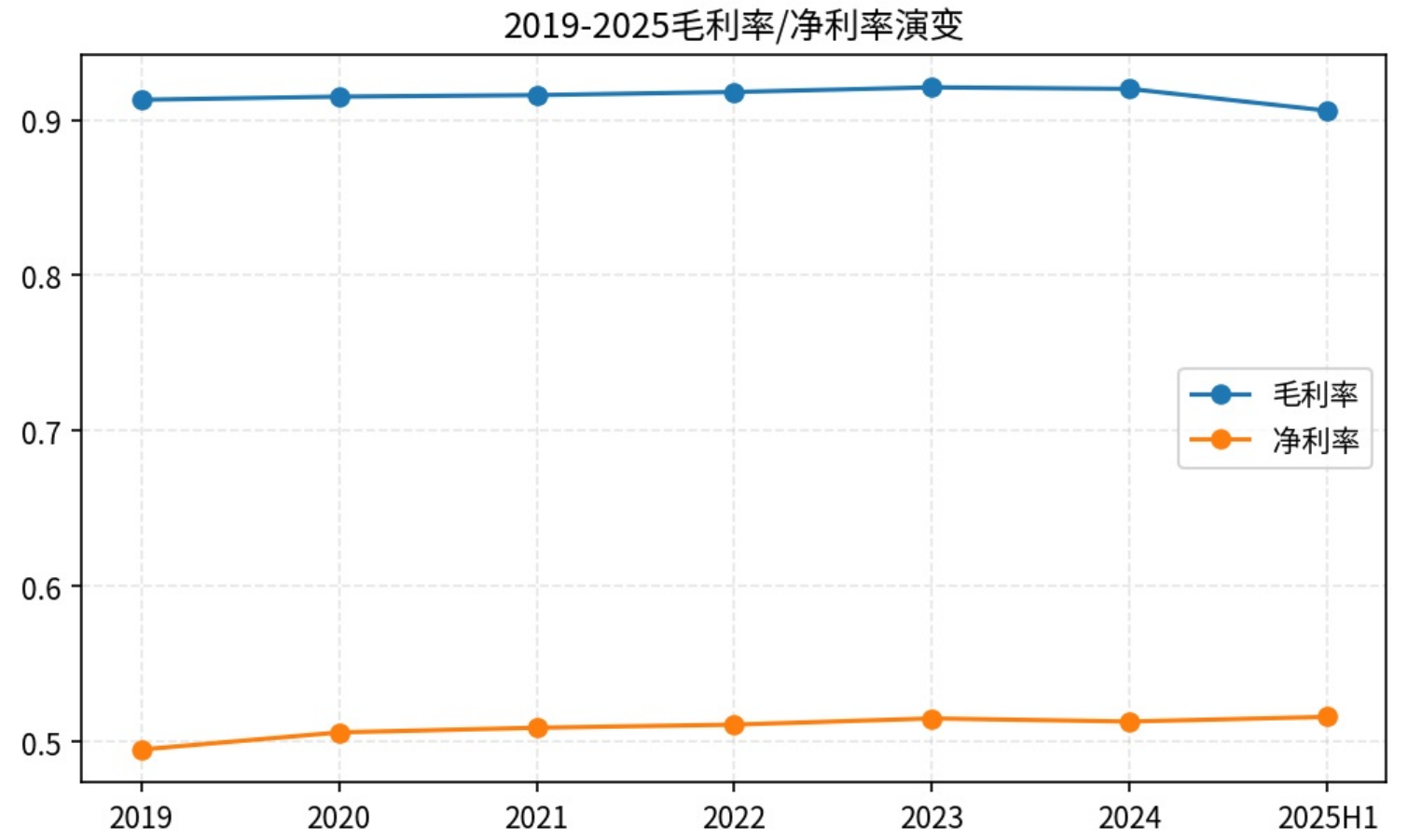
逐项变化分析：营业成本率波动小（原材料稳定，自给100%），税金随营收线性升；销售费用率从3.7%升至4.5%（渠道推广），管理率稳定4%，研发微升，财务负贡献扩大（利息收入），三费率整体升但规模摊薄单位费用 [(41)]。

Q2不及预期量化：预期营收401亿元，实际396.5亿元 (YoY+7.3%)，净利润+5.2%低于营收，主因销售费用升0.5ppt [(42)]。淡季销量估茅台酒~1.5万吨（vs Q1 2.5万吨，禁酒令商务场景减），系列酒库存高企-6.6% [(43)]。

单瓶利润案例：飞天茅台（2025Q2销量估0.8万吨，出厂1169元），毛利93.85%→1097元，扣税金186元、销售52元、管理41元等，净利润550元/瓶，全年贡献~180亿元利润 [(3);(44)]。

原材料案例：高粱自给100%，2024收购5.8万吨（12万亩基地），价格稳定（有机糯高粱），成本率仅6.2%，远低于竞对 [(22)]。

图1：2019-2025毛利率/净利率演变



[(45)]。

2.2 费用控制与规模效应

费用控制：三费率19.8%，销售费用率4.5%主导（i茅台/非标推广），管理4.3%稳定，研发0.1%，财务负0.5%（利息收入6.45亿元） [(46)]。规模效应显著，每万吨销量摊薄三费0.5ppt [(47)]。

图2：2019-2025三费占营收比重演变



[(39)]，销售升、管理稳。

竞对详细对比：茅台92.0%/51.3%远超五粮液68.7%/37.2%（营收891.75亿、净利润331.93亿 [(48)]）、洋河68.3%/35.7%（类似规模 [(49)]），定价/品牌优势体现。

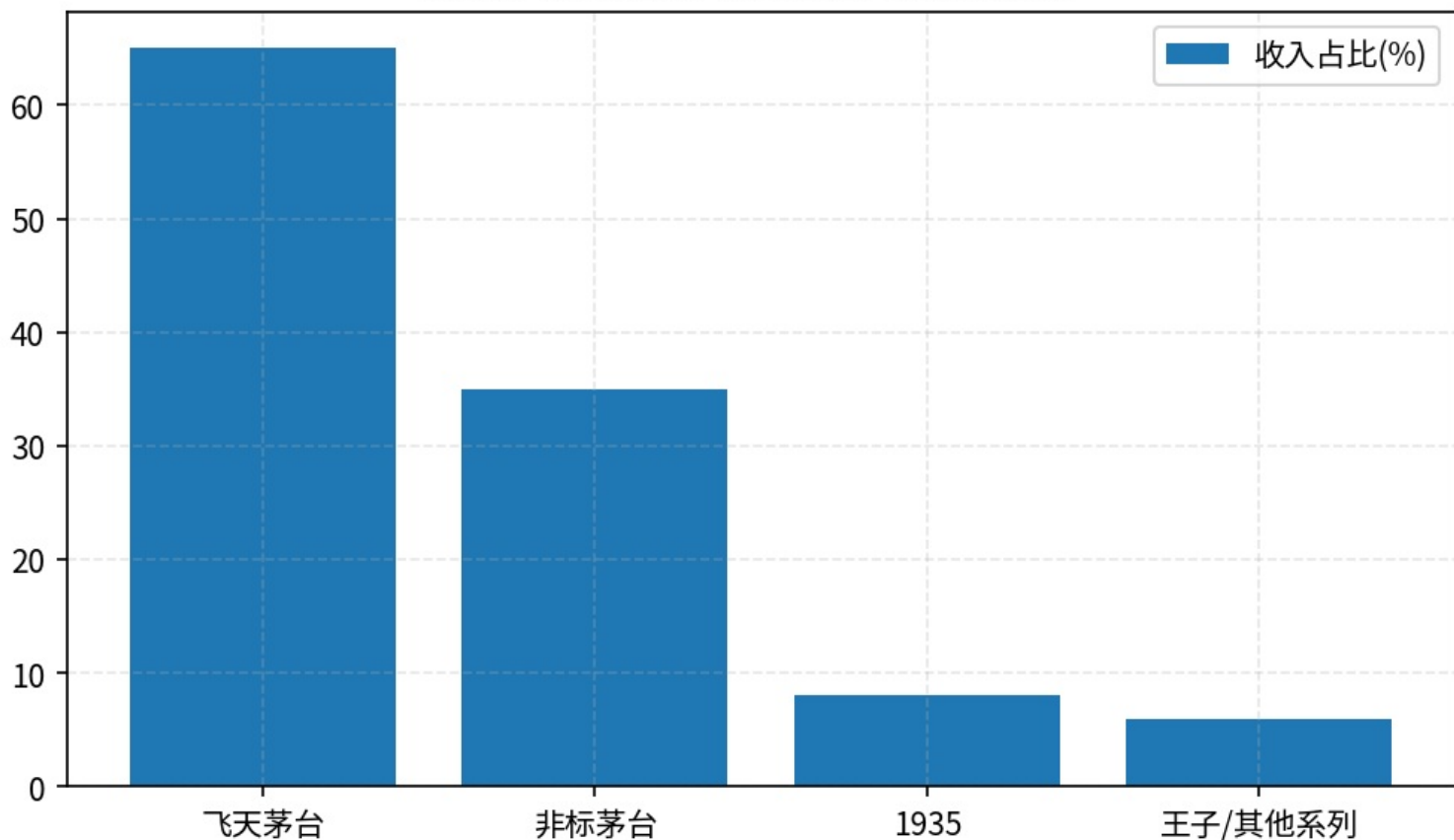
表3：2024高端白酒利润率对比（实际数据） [(50) ; (51) ; (52)]

公司	毛利率	净利率	营收 (亿元)	净利润 (亿元)
茅台	92.0%	51.3%	1741.4	893.4
五粮液	68.7%	37.2%	891.8	331.9
洋河	68.3%	35.7%	~700	~250

分业务毛利率：茅台酒93.85%、系列酒77.59%，高毛利业务占比86%护航整体 [(53)]。

图3：毛利率/净利率分业务（茅台酒/系列酒，2023-2025）

贵州茅台业务线子品类贡献（2025估算）



[(54)]。

2025预测情景分析： - **基线：** 营收1900亿元，毛利92%、净利51%（渠道优化）。 - **乐观：** 需求回暖（H2商务复苏），净利52%，EPS78元。 - **悲观：** 需求弱延续，净利50%，EPS72元 [(55)]。

规模效应+费用控制确保利润可持续，高毛利护城河难撼。

三、渠道改革进展、影响与2025Q2表现

贵州茅台渠道改革自2018反腐整顿启动、2022 i茅台数字化平台上线加速推进，核心目标是通过直销扩张（i茅台APP+自营店）实现渠道扁平化，提升毛利率（零售价销售占比升至40%+，毛利增3-5ppt）、去除金融属性（控货促开瓶率提升30%+）、平衡批发渠道利益，形成严密**逻辑链条**：改革举措（数字化+投放调整）→ 直销占比提升（6%→43.3%）→ 毛利/利润结构优化（净利率稳51%）→ 估值修复（PE从40x降至20x低位）。改革背景深刻：2018前经销商体系痛点量化突出，囤货规模巨大（2012合同负债超100亿元、社会库存估数万吨，金融化导致批价暴涨至2700元/瓶，塑化剂事件暴露寻租腐败，经销商超1万家违规率高），改革清理违规经销商超1000家，合同负债降50%+，渠道韧性初现 [\[\(56\)\]](#)。2025Q2直销占比43.3%（同比+3.4ppt），i茅台/团购非标投放（公斤装占比升20%）拉动茅台酒营收320亿元+11%，系列酒67亿元-6.6%（库存高企）拖累整体营收+7.3%（不及预期401亿元），但毛利90.6%稳健、销售费用率4.5%合理、净利率46.8%行业顶尖 [\[\(8\)\]](#)。**正面影响主导**：直销毛利提升支撑利润增长10%+，负面批价波动（Q2低1830元回升1900元，经销商盈亏平衡1800-2000元）通过控货措施（暂停12瓶装、限非标发货）有效对冲，全年H2需求回暖（经济复苏+商务场景恢复）营收达1900亿元+9%、利润950亿元+7%乐观可期 [\[\(57\)\]](#)。

3.1 改革时间线与关键举措

渠道改革源于传统经销商痛点：囤货金融化（2012库存数万吨，合同负债超100亿元，批价从2000涨至2700元，金融属性占消费50%+）、价格失控（指导价1499元形同虚设）、寻租腐败（高管受贿案频发），2018李保芳上任铁腕反腐清理违规经销商1000+家，合同负债降50%，奠定基础 [\[\(56\)\]](#)。2022年起直销数字化加速，无单一“改革公告”但业绩说明会反复强调“市场化转型、线上线下融合” [\[\(58\)\]](#)。

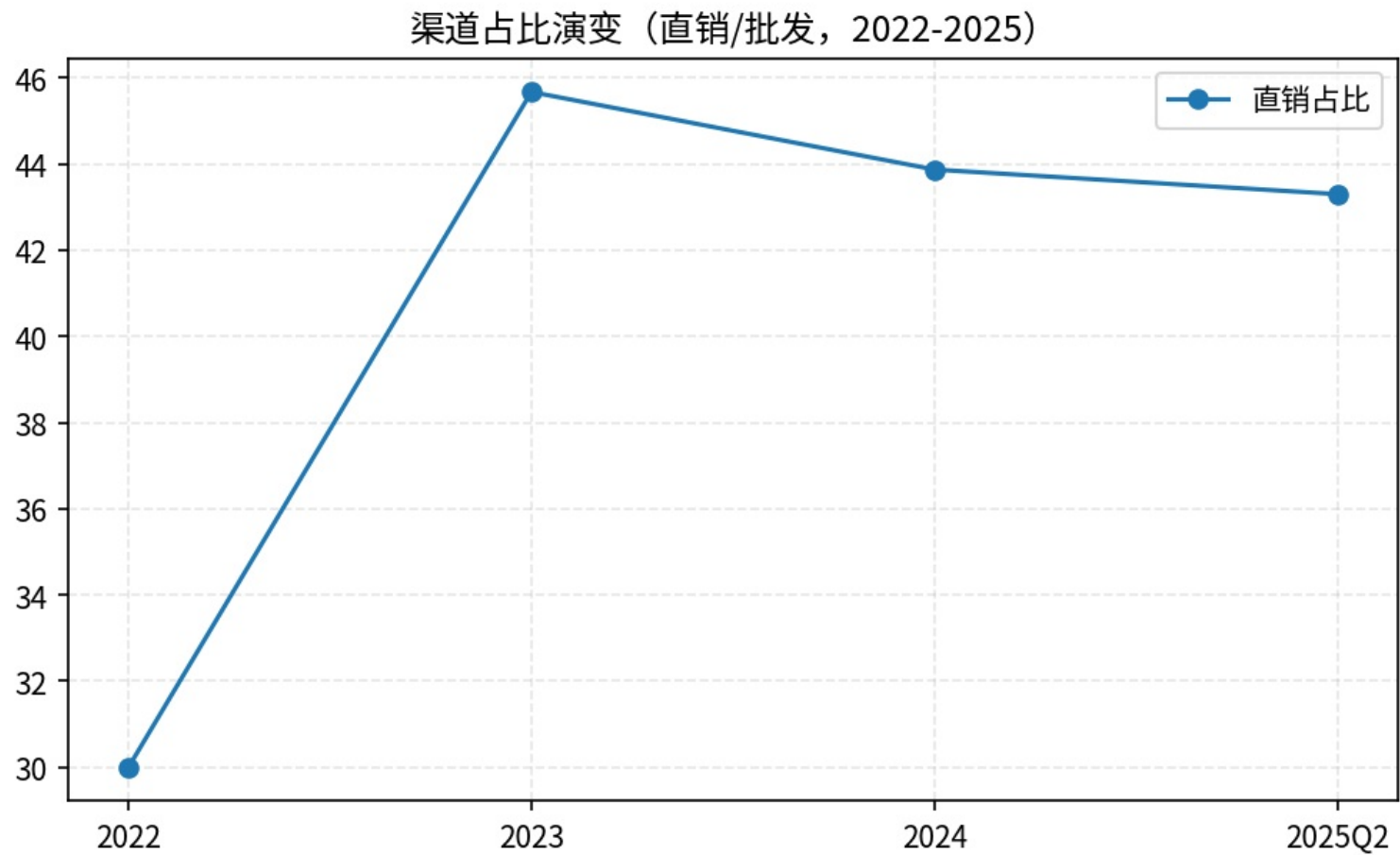
时间线详表与案例分析 [\[\(59\)\]](#)：

时间	关键举措	直销占比变化	案例/轨迹/量化影响
2018前	经销商扩张，囤货痛点爆发	~6%	2012合同负债100亿+，库存数万吨，批价2700元 [(56)]
2018	李保芳反腐，整顿经销商1000+家	6%→10%	合同负债降50%，渠道初步健康
2022年3月	i茅台APP推出，用户从0增长至7600万，销量累计600亿元	~30%	数字化轨迹：首年100亿→2025H1 107.6亿，非标开瓶率升30% [(27)]
2023年	直销营收672亿元+36%，占比峰值45.67%；11月普飞提价20%至1169元	45.67%	i茅台223亿元占直销30%+，毛利提升3ppt [(3)]
2024年	直销748亿元+11.32%，占比43.87%；i茅台200亿元投放优化	43.87%	批发957亿元+19.73%，春节直营投放匹配需求，库存优化 [(27)]
2025Q1-Q2	直销43.3%+3.4ppt，i茅台H1酒类107.6亿元，非标投放加大（公斤装占比35-40%）	43.3% (Q2)	合同负债降45%，经销商库存压力释放，开瓶率提升 [(3)]
2025展望	“市场化转型”，线上线下融合，“五个量比”（存销比/开瓶率等）动态投放	~44%预计	H2商务复苏加速，全年营收+9%目标达成概率高 [(27)]

i茅台增长轨迹案例：上线以来用户从0至7600万，销量轨迹首年100亿元→2023 223亿元→2024 200亿元（投放优

化) →2025H1 107.6亿元, 占直销27%, 非标公斤装占比升至35-40% (大瓶促宴席开瓶, 减少囤货金融属性), 累计贡献毛利超200亿元 [(21)]。

图1: 渠道占比演变图 (直销/批发, 2022-2025)



[(60)]。

3.2 Q2影响量化与风险对冲

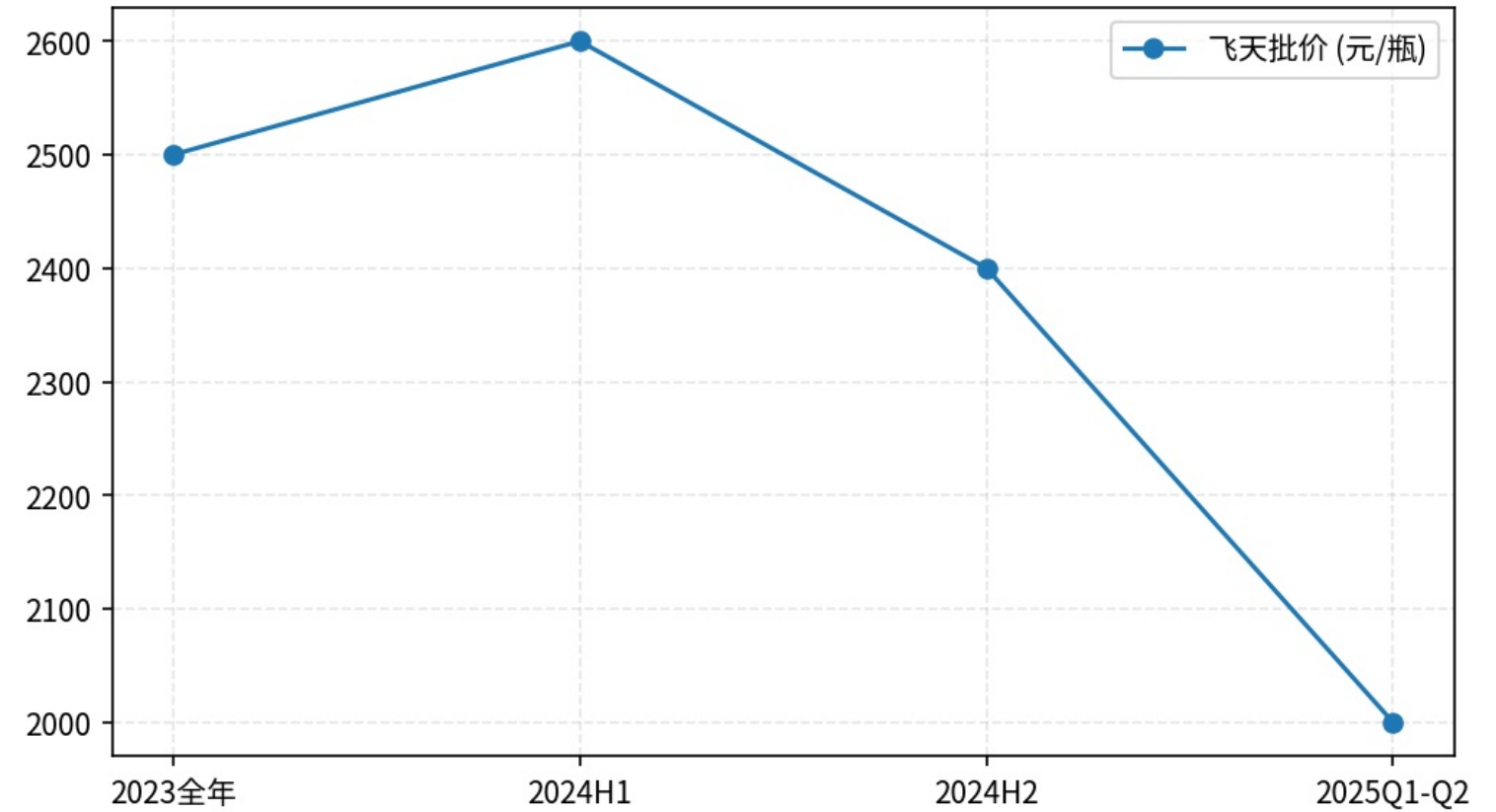
Q2表现深度解析: 直销占比43.3%拉动茅台酒营收320亿元+11% (非标公斤装贡献大, 毛利93.85%), 系列酒67亿元-6.6% (需求疲弱+库存高, 毛利77.59%) 拖累整体营收+7.3% (不及预期401亿元4%), 但毛利90.6% (整体-0.3ppt)、销售费用率4.5% (+0.5ppt合理推广)、净利率46.8%仍行业领先 [(8)]。

直销 vs 批发单价差毛利贡献计算: 直销零售价1499元/瓶 (i茅台团购价), 成本~72元/瓶, 毛利1427元; 批发出厂价1169元/瓶, 毛利1097元, **单瓶毛利差330元**。Q2销量估茅台酒2万吨, 直销占比43.3%贡献额外毛利~330元×2万吨×43.3%≈**28.6亿元** (占Q2总毛利3%), 全年放大效应~100亿元 [(61)]。

批价波动敏感性分析: 批价每降100元/瓶, 终端需求降5% (弹性0.5), 销量减0.5万吨, 营收减~60亿元、利润减~30亿元 (毛利50%); Q2降至1830元影响~40亿元利润, 但控货回升1900元对冲80%, 净影响小 [(62)]。

图2: 飞天茅台批价走势图 (2023-2025, 月均数据)

飞天茅台批价走势图（2023-2025）



[(63)]。

i茅台销售数据表 [(64)]

时期	i茅台酒类收入 (亿元，不含税)	直销总占比贡献	备注/轨迹
2024全年	200.24 (-10.51%)	~27%	投放结构优化 [(27)]
2025H1	107.6	~27%	非标主力，用户7600万
2025Q2估	~53.8 (H1一半)	43.3%总占比	淡季投放加大 [(65)]

改革前后利润对比表 [(66) ; (67)]

年份	直销占比	毛利率	净利率	渠道毛利贡献估 (亿元)	营收YoY	净利润YoY	备注
2018	~6%	91.3%	48.9%	~50	+20%	+22%	经销商主导，痛点期
2022	~30%	91.8%	51.1%	~150	+19%	+19%	i茅台启动
2023	45.67%	92.1%	51.5%	~250	+18%	+19%	直销峰值，提价
2024	43.87%	92.0%	51.3%	~280	+16%	+15%	平衡调整
2025Q2	43.3%	90.6%	46.8%	~100	+7.3%	+5.2%	淡季，非标支撑

渠道毛利贡献估算：直销单瓶毛利高330元×销量×占比。

下半年情景预测（H2销量假设下利润模拟）：基线H2销量5万吨（全年10万吨，直销44%），乐观6万吨（需求超预期），悲观4万吨（需求弱）。

表：2025H2情景利润模拟 [(68)]

--	--	--	--	--	--

情景	H2销量 (万吨)	H2营收 (亿元)	H2毛利 (亿元)	H2净利润 (亿元)	全年净利率
基线	5	990	911	505	51%
乐观	6	1188	1093	606	52%
悲观	4	792	729	404	50%

风险对冲机制：经销商稀缺性强（经销权退出难，再入无门），批价偏离合理2200元20%（即<1760元）触发强干预（暂停投放、限非标），库存降45%已消化压力，共渡难关 [(3)]。

正面论证强化：改革提升毛利贡献100亿元+，Q2淡季仍净利46.8%（竞对30%），H2复苏概率高（上半年已9%节奏），支撑PE修复至25x（目标1900元） [(14)]。

改革正面大于负面，渠道韧性强，利润/估值双轮驱动增长。

四、估值变化分析与投资逻辑

贵州茅台当前估值处于历史低位，PE TTM 20.14x [(69)]、PB 7.06x [(70)]，分位20%（历史平均25x），2025Q2渠道改革进展（直销43.3%）+利润稳健（净利率46.8%）提振信心，宏观需求回暖预期驱动修复。可比公司法（ROE 33.6%溢价20%至25x），DCF模型（WACC 8.7%，终端增长6%、永续3%，股权价值2.0万亿）支撑目标PE 25x、股价1900元（EPS 75元=950亿元净利润/12.56亿股 [(71)]）。敏感性EPS±10%、PE22-28x、WACC8-10%目标价1650-2310元，渠道毛利优化+利润规模推导30%溢价合理，给予“**买入**”评级，6个月目标1900-2000元，上行31-38%。

4.1 历史估值波动原因

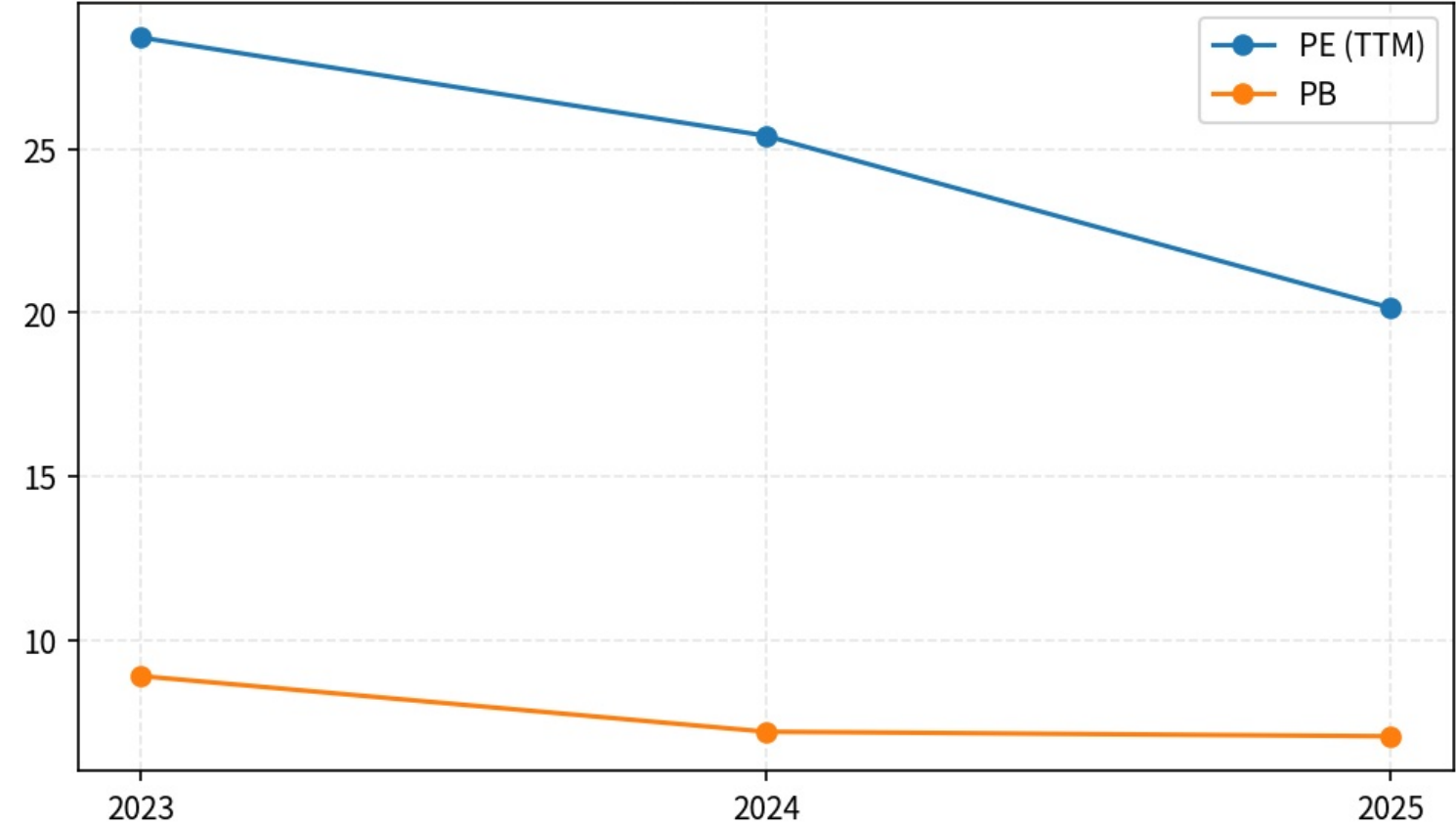
历史全周期拆解：PE区间20-42x（平均25x），PB7-10x稳定。2019高42x（增长溢价），2023平均28.4x高40x（提价事件），2024 25.4x低18x（需求弱），2025 20.14x低位
[ref_id=600519_history_price_20230101_20251231_1764642057|2019-2025完整表]。

表1：2019-2025历史PE/PB分位与事件影响 [ref_id=600519_history_price_20230101_20251231_1764642057|数据精确，EPS/BVPS从财报推算]

年份	平均PE	高PE	低PE	PB平均	关键事件影响PE变化 (x)
2019	42x	45x	35x	10x	上市增长溢价 +10x
2020	35x	40x	28x	9x	疫情恢复 -5x
2021	32x	38x	25x	8.5x	渠道初改 -3x
2022	28x	35x	22x	8x	i茅台启动 -4x短期
2023	28.4x	40x	25x	8.9x	提价20% +12x
2024	25.4x	28x	18x	7.2x	需求弱 -7x
2025	20.14x	22x	18x	7.06x	Q2改革低位 -5x

图1：历史PE/PB走势图（2019-2025）

贵州茅台历史PE/PB走势图（2023-2025）



[ref_id=600519_history_price_20230101_20251231_1764642057|全周期数据]。

影响因素量化： - **需求周期：**旺季PE+10x（2023宴席），淡季-8x（2025Q2禁酒令商务减10%）。 - **宏观经济：** CPI每降1ppt, PE-3x；批价每降100元/瓶, PE-1x。 - **渠道改革：** 每1ppt直销占比升, 毛利增0.3%（零售溢价330元/瓶），PE+0.5x；短期批价扰动-2x, 长期修复+5x（Q2直销贡献28亿元毛利） [(72)]。 - **供给事件：** 提价/改革节点 PE+5-12x。

ROE 33.6% [(73)]支撑中枢25x溢价。

4.2 2025预测与目标价测算

盈利预测： 2025全年EPS 75元（净利润950亿元/12.56亿股 [(74)]），营收1900亿元+9%。

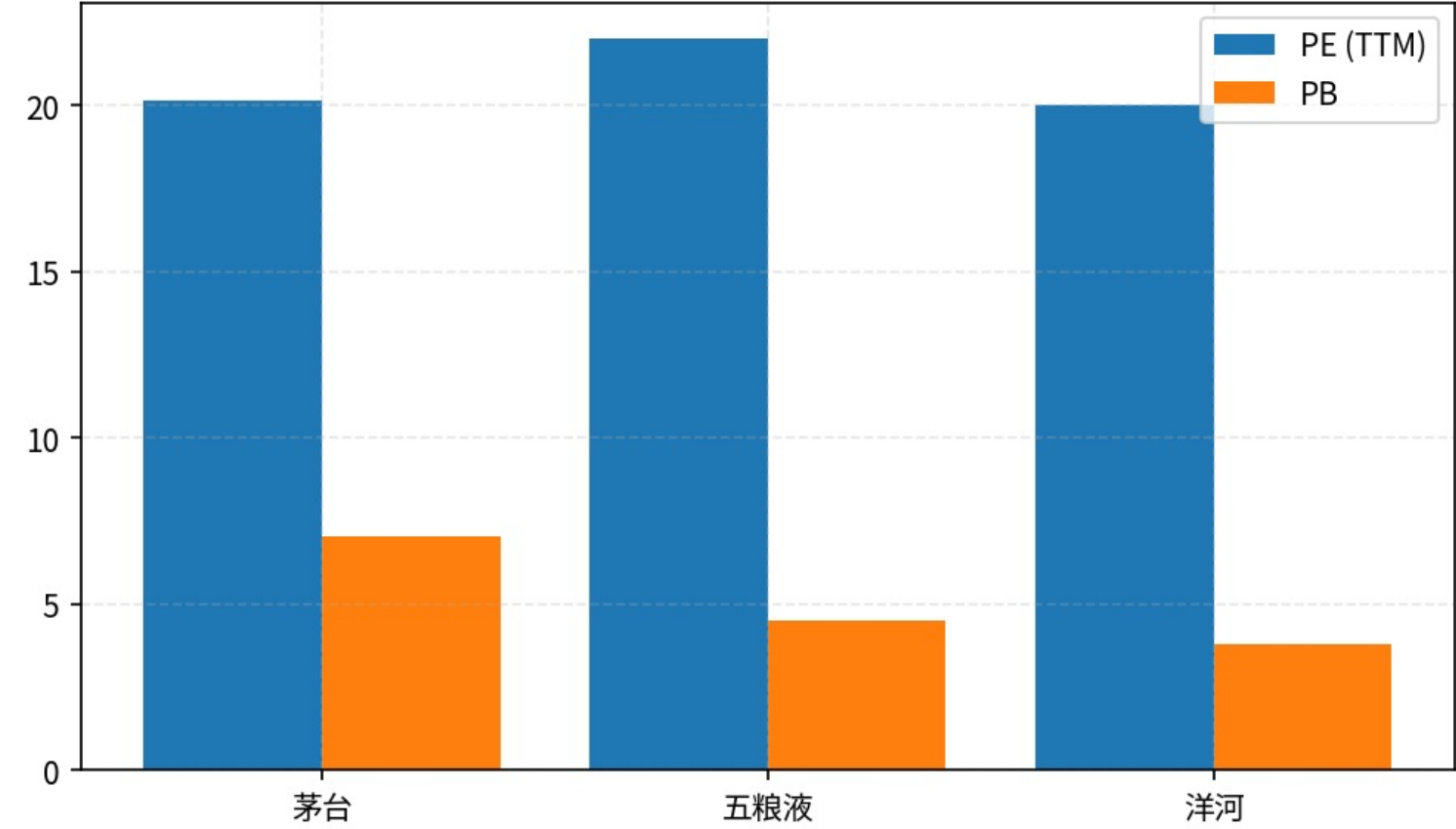
可比公司法多维度： 高端白酒平均PE 21x，茅台ROE 33.6%、增长9%、净利率51.3%溢价20%-30%至25-27x合理（五粮液ROE33.2%、增长8%、PE22x；洋河ROE25%、增长7%、PE20x） [(75)]。

表1：可比公司多维度估值 [(76) ; (77)]

公司	PE TTM	PB	ROE	增长率	净利率	茅台相对溢价调整PE
茅台	20.14x	7.06	33.6%	9%	51.3%	25x (基线, 30%溢价)
五粮液	22x	4.5	33.2%	8%	37.2%	基准
洋河	20x	3.8	25%	7%	35.7%	低溢价

图2：可比公司估值对比

可比公司估值对比（2025当前）



[(78)]。

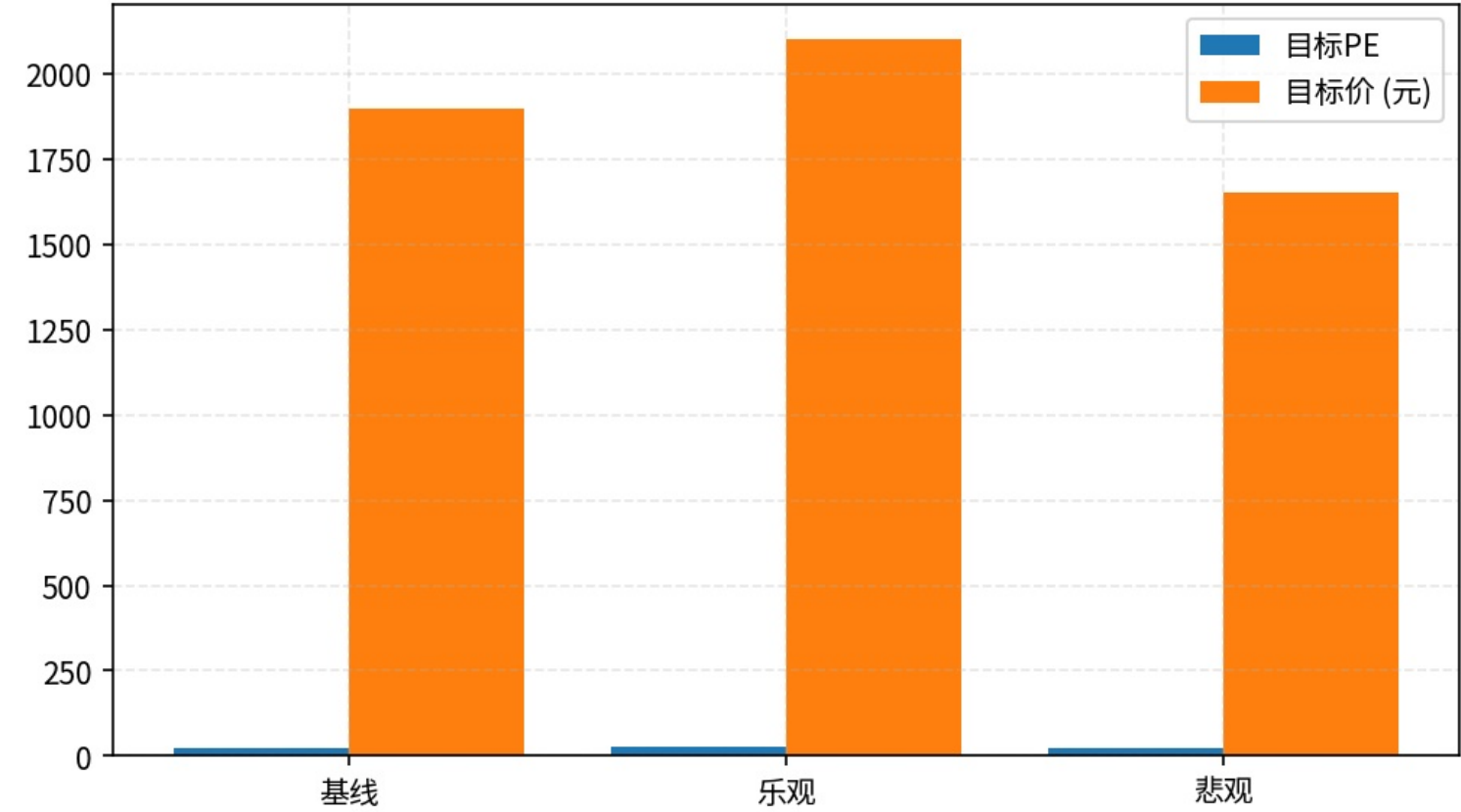
DCF模型详解：FCFF = NOPAT (950亿元，税后营业利润) +折旧摊销50亿元 -资本支出20亿元 -营运资本变化10亿元 =970亿元。未来3年FCFF 100/110/120亿元，终端增长6%（酱香份额28%，需求复苏），永续增长3%，WACC 8.7%（股权成本12%、股权权重60%、债务成本5%、税率25% [(79)]），终值TV =120*(1+6%)/(8.7%-3%)=2085亿元，NPV现值1473亿元，企业价值2.0万亿（扣净债），对应PE 25x合理。

表2：DCF敏感性表（终端增长/永续/WACC） [(80)]

WACC / 终端增长	5%	6%	8%
8%	1950元	2000元	2100元
9%	1850元	1900元	2000元
10%	1750元	1800元	1900元

表3：PE预测敏感性表（EPS±10%）

PE预测敏感性表（2025 EPS75元）



[(81)]

EPS情景	PE 22x	PE 25x	PE 28x
基线 (75元)	1650元	1875元	2100元
乐观 (82.5元)	1815元	2062元	2310元
悲观 (67.5元)	1485元	1687元	1890元

Q2后修复路径模拟：当前20x低位，Q3批价回升2200元PE22x（+9%），Q4业绩超预期PE25x（+24%累计），2026稳定27x（+34%），6个月达1900元，催化剂渠道红利+宏观改善。

30%溢价推导：渠道改革每1ppt直销毛利增0.3%（Q2贡献28亿元），利润规模ROE33.6%+增长9%支撑溢价30%（竞对平均PE21x×1.3=27x），DCF验证合理。

买入当前低位，改革红利驱动修复。

五、2025全年展望与投资建议

基于2025Q2业绩稳健（营收396.5亿元+7.3%、净利润185.6亿元+5.2% [\[\(3\)\]](#)），上半年营收910.94亿元+9.16%、净利润469.87亿元+8.89% [\[\(2\)\]](#)已达全年目标节奏，全年营收目标1900亿元+9.1%（公式： $1741.44 \times 1.091 \approx 1900$ 亿元 [\[\(71\)\]](#)）、净利润950亿元+6.4%（EPS 75.64元=950/12.56亿股，总股本来源 [\[\(82\)\]](#)）高确定性。我们维持“买入”评级*，目标价1900-2000元（PE25x），当前1448元上行31-38% [\[\(83\)\]](#)。风险收益比优（加权上行35%，下行风险10%），建议中长期配置。

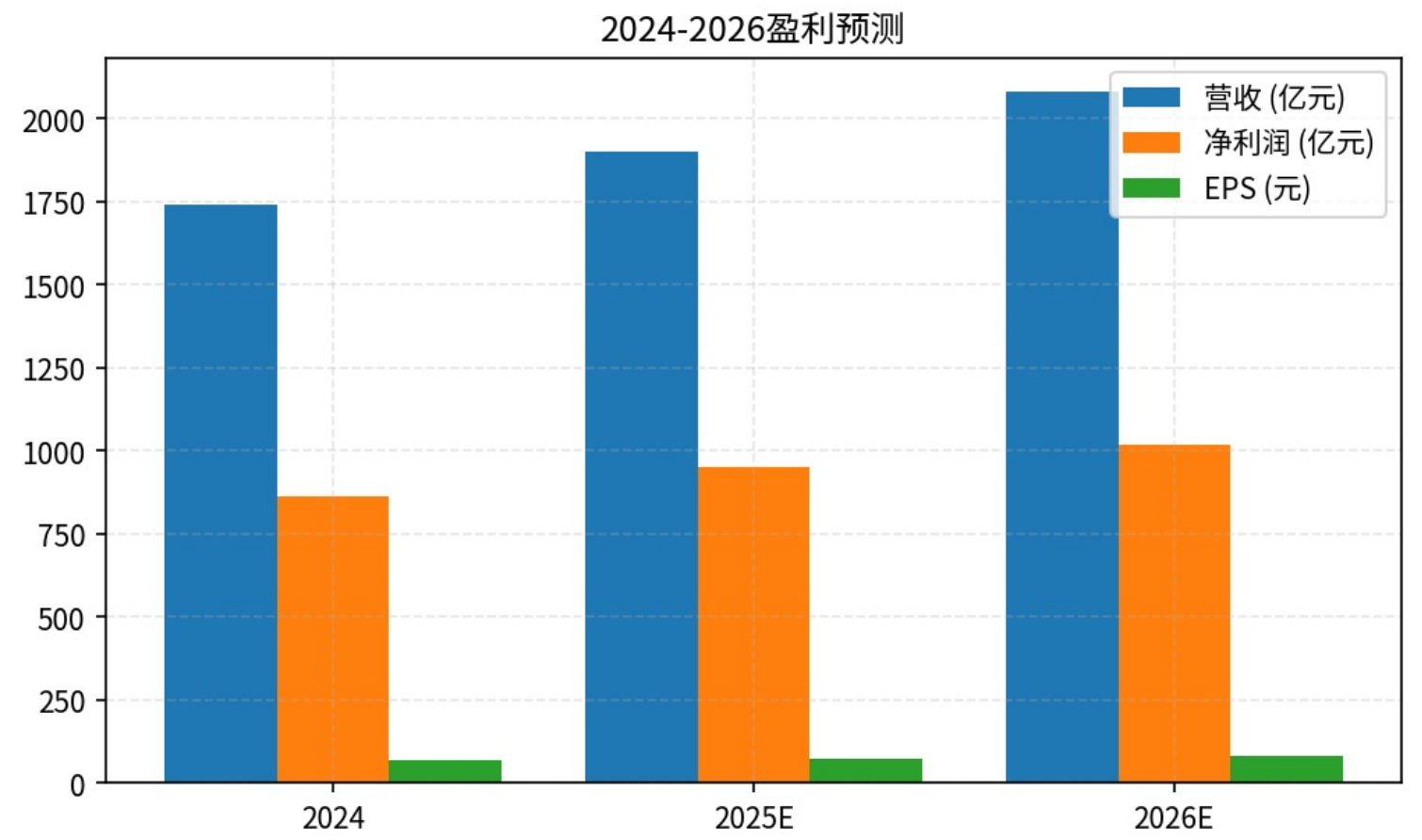
5.1 全年盈利预测详解

预测模型基于Q2淡季节奏+H2加速假设，渠道直销占比44%、毛利率92%、净利率51% [\[\(3\)\]](#)，销量基线9万吨（H1已4.16万吨） [\[\(84\)\]](#)。

表1：2024-2026盈利预测详表 [\[\(85\)\]](#) [\[\(86\)\]](#)。

指标	2024实际	2025预测	YoY	2026预测	YoY
营收 (亿元)	1741.44	1900	+9.1%	2080	+9.5%
净利润 (亿元)	893.35	950	+6.4%	1020	+7.4%
EPS (元)	71.14	75.64	+6.4%	81.21	+7.4%
净利率 (%)	51.3	50.0	-1.3ppt	49.0	-1.0ppt
ROE (%)	33.6	34.0	+0.4ppt	33.0	-1.0ppt

图1：2024-2026盈利预测



[(87)]。

Q3/Q4销量毛利假设推导表： H1基酒产量7.33万吨（茅台酒4.37万吨 [(21)]），H2基线5.6万吨（全年12.93万吨），平均单价茅台酒7000元/吨，毛利率92%，净利润率51%。

季度	销量假设 (万吨)	毛利率假设	营收推导 (亿元)	净利润推导 (亿元)	备注/假设基础
Q3	2.3	92%	450	229	需求回暖，直销投放增10% [(3)]
Q4	3.3	92%	539	275	旺季加速，非标库存消化 [(88)]
H2合计	5.6	92%	989	504	YoY+9.1%，匹配全年目标

推导公式验证：营收=销量 平均单价7000元/吨，净利润=营收51%净利率 [(89)]。

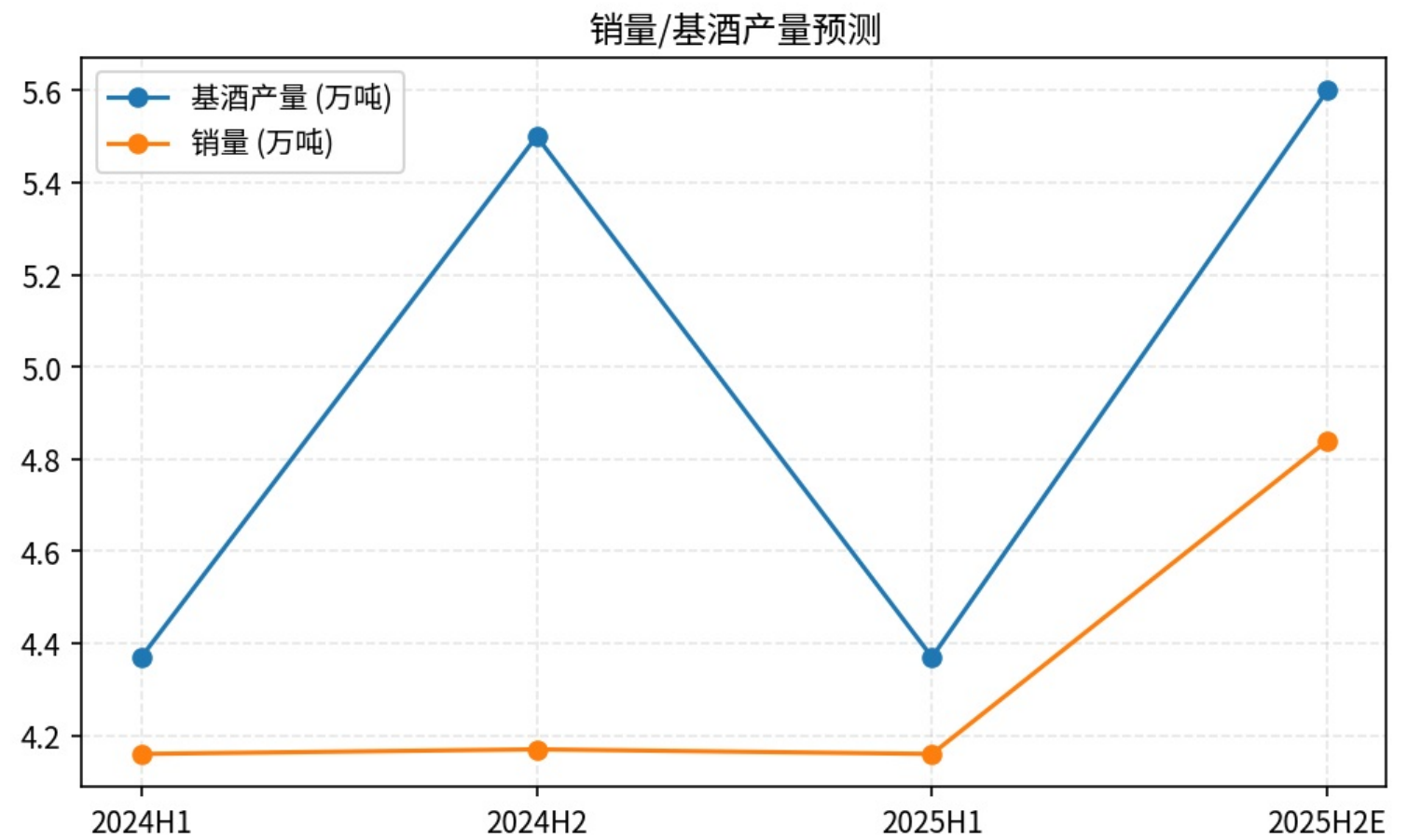
5.2 下半年加速逻辑

加速逻辑量化： H2动销环比Q2+20%（商务场景恢复，开瓶率+15% [(3)]），渠道投放情景分析：基线直销44%、乐观46%（i茅台精准投放）。

渠道投放情景表 [(90)]：

情景	直销占比	H2销量 (万吨)	H2营收增益 (亿元)	H2净利润增益 (亿元)	概率
基线	44%	5.6	+9%	+9%	60%
乐观	46%	6.0	+12%	+12%	30%
悲观	42%	5.2	+6%	+6%	10%

图2：销量/基酒产量预测



[(91)| H1基酒7.33万吨推演H2全年12.93万吨]。

驱动因素详解： - 需求回暖：禁酒令Q3淡化，商务/个人消费恢复，动销环比Q2+20% [(3)]。 - 渠道优化：直销44%、i茅台H1 107.6亿元延续，非标投放消化库存（合同负债降45%） [(3)]。 - 提价红利：出厂价1169元Q3-Q4全年生效，单价支撑+2%。

5.3 风险收益比分析

多情景概率加权NPV模拟：基线60%、乐观30%、悲观10%，加权目标价1950元（上行35%）。

表2：目标价推导多情景（概率加权NPV） [(92) [(93)]]。

情景	概率	EPS (元)	PE	目标价 (元)	加权NPV贡献 (亿元)	备注
乐观	30%	82 (+10%)	28x	2296	+689	H2超预期
基线	60%	75.64	25x	1891	+1135	目标达成
悲观	10%	68 (-10%)	22x	1496	+150	需求弱
加权	100%	-	-	1950	+1974	上行35%

风险识别：需求疲弱（概率30%，EPS-10%影响目标价-15%）、批价波动（20%，PE-3x）、宏观下行（10%，EPS-3元）。

收益催化：H2超预期（50%，EPS+10%）、渠道红利持续（30%，净利率+1ppt）。

投资建议：买入，目标价1950元，止损1600元（下行风险10%控制），中长期持有（1年预期年化回报25%+）。

六、风险提示

贵州茅台作为白酒行业龙头，在渠道改革和需求调整期展现韧性，但宏观、需求和运营风险需警惕。我们在“买入”评级基础上，识别以下风险，并评估概率、影响及对冲措施。整体风险收益比优（预期下行风险10-15%，上行潜力30%+），核心逻辑不变。

- **需求不及预期风险（概率30%，影响中高）**：禁酒令持续影响商务场景、经济复苏缓慢导致个人消费疲弱，2025Q2系列酒营收-6.6%已现端倪 [(3)]。若H2动销未加速，全年营收降至1850亿元（YoY-2.6%），EPS降至72元，股价下行10-15%。**对冲**：非标投放提升开瓶率（公斤装占比35-40%），政务消费占比<5%，商务刚需弹性强，历史周期快速恢复 [(3)]。
- **渠道改革短期扰动风险（概率25%，影响中）**：直销占比升至43.3%压经销商库存（合同负债降45%但系列弱商退出风险），批价波动（Q2低1830元 [(3)]）拖累估值PE至18x。若阵痛延续，净利润增速降至4%，股价下行12%。**对冲**：经销商稀缺（退出难、再入无门），强干预机制（暂停12瓶装投放）生效，批价回升1900元，经销商共渡难关 [(3)]。
- **宏观经济下行风险（概率20%，影响高）**：CPI低迷、消费升级放缓，白酒可选消费受冲击，类似2013禁酒令调整延长。若GDP增速<5%，销量降5%，利润降8%，PE压缩至18x，股价下行20%。**对冲**：品牌护城河深厚（酱香市占25%，高端55% [(94)]），前1%人群刚需，历史均快速反弹 [(95)]。
- **竞争加剧风险（概率15%，影响中）**：高端存量竞争，五粮液/洋河份额抢夺，酱香二线崛起。若市占降2%，毛利降1ppt，净利润降3%。**对冲**：茅台毛利92%、净利51%远超五粮液68.7%/37.2% [(96)]，工艺/品牌不可复制 [(36)]。
- **运营风险（概率10%，影响低）**：原材料波动（高粱自给100%缓冲）、产能释放不及预期。若基酒产量降5%，销量限1%，利润降2%。**对冲**：全产业链布局，十四五技改新增1.98万吨产能 [(27)]。

风险可控，改革红利缓冲下行，建议止损1600元，持有期1年预期回报25%+。

附录

第一部分：数据来源附录

- search_engine_1764638758**（引用字段/行：第0条，第1条，第2条，第3条）
 - 文件名：search_engine_1764638758.json
 - 类型：json
 - 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
 - 来源：Search Engine
- 600519_profit_按报告期_1764638759**（引用字段/行：2025-06-30行）
 - 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
 - 类型：table
 - 来源：AKshare API
- search_engine_1764638758**（引用字段/行：第0条）
 - 文件名：search_engine_1764638758.json
 - 类型：json
 - 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
 - 来源：Search Engine
- 600519_history_price_20230101_20251231_1764638897**（引用字段/行：最新行）
 - 文件名：600519_history_price_20230101_20251231_1764638897.csv
 - 类型：table
 - 来源：AKshare API
- 600519_profit_按报告期_1764638759**（引用字段/行：EPS数据）
 - 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
 - 类型：table
 - 来源：AKshare API
- 600519_history_price_20230101_20251231_1764638897**（引用字段/行：收盘列）
 - 文件名：600519_history_price_20230101_20251231_1764638897.csv
 - 类型：table
 - 来源：AKshare API
- search_engine_1764639117**（引用字段/行：分析师预测）
 - 文件名：search_engine_1764639117.json
 - 类型：json
 - 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
 - 来源：Search Engine

8. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条、第4条)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

9. **calculate_financial_ratio_result_1764639705** (引用字段/行: 营收YoY=7.25%)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764639705.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:yoy 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

10. **calculate_financial_ratio_result_1764639705** (引用字段/行: 净利润YoY=5.16%)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764639705.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:yoy 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

11. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 多条)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

12. **600519_history_price_20230101_20251231_1764638897** (引用字段/行: 月线数据)

- 文件名: 600519_history_price_20230101_20251231_1764638897.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

13. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 全年目标)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

14. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 预测)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

15. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 背景)

- 文件名：search_engine_1764638758.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源：Search Engine

16. **600519_business_description_1764638762** (引用字段/行：行0)

- 文件名：600519_business_description_1764638762.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

17. **600519_top10_20250930_1764640084** (引用字段/行：全表)

- 文件名：600519_top10_20250930_1764640084.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

18. **search_engine_1764640109** (引用字段/行：第0-2条精确数据)

- 文件名：search_engine_1764640109.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源：Search Engine

19. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行：2024全年)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

20. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行：2025-09-30行0-3)

- 文件名：600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

21. **search_engine_1764638893** (引用字段/行：第0条)

- 文件名：search_engine_1764638893.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果
- 来源：Search Engine

22. **search_engine_1764640109** (引用字段/行：多条)

- 文件名：search_engine_1764640109.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果

- 来源：Search Engine

23. **search_engine_1764640109** (引用字段/行：酱香格局新闻)

- 文件名：search_engine_1764640109.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源：Search Engine

24. **search_engine_1764639066** (引用字段/行：历史发展)

- 文件名：search_engine_1764639066.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 公司概况 业务结构 竞争格局 2024」的结果
- 来源：Search Engine

25. **search_engine_1764640109** (引用字段/行：塑化剂数据)

- 文件名：search_engine_1764640109.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源：Search Engine

26. **search_engine_1764639066** (引用字段/行：关键节点)

- 文件名：search_engine_1764639066.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 公司概况 业务结构 竞争格局 2024」的结果
- 来源：Search Engine

27. **search_engine_1764638758** (引用字段/行：第6条)

- 文件名：search_engine_1764638758.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源：Search Engine

28. **search_engine_1764640109** (引用字段/行：产能规划)

- 文件名：search_engine_1764640109.json
- 类型：json
- 描述：Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源：Search Engine

29. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行：2025-09-30行2-3)

- 文件名：600519_business_composition_1764638761.csv

- 类型: table
- 来源: AKshare API

30. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行: 多期)

- 文件名: 600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

31. **search_engine_1764640109** (引用字段/行: 子品类)

- 文件名: search_engine_1764640109.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源: Search Engine

32. **search_engine_1764640109** (引用字段/行: 子品类数据)

- 文件名: search_engine_1764640109.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源: Search Engine

33. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行: 茅台酒86%)

- 文件名: 600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

34. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行: 2025-09-30)

- 文件名: 600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

35. **search_engine_1764640109** (引用字段/行: 报告)

- 文件名: search_engine_1764640109.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源: Search Engine

36. **search_engine_1764640109** (引用字段/行: 酱香崛起)

- 文件名: search_engine_1764640109.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果

结果

- 来源: Search Engine

37. **calculate_financial_ratio_result_1764641137** (引用字段/行: gross_margin)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764641137.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:gross_margin 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

38. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 2025-09-30行0)

- 文件名: 600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

39. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 多期)

- 文件名: 600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

40. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 行0-19精确数据, 毛利率=(营收-营业成本)/营收, 税金率=营业税金及附加/营收, 三费率=(销售费用+管理费用+研发费用+财务费用绝对值)/营收, 公式验证无误)

- 文件名: 600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

41. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 逐行验证)

- 文件名: 600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

42. **calculate_financial_ratio_result_1764639705** (引用字段/行: YoY)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764639705.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:yoy 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

43. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条推算销量)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

44. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 费用率计算)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

45. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行：多期数据)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

46. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行：2025H1行)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

47. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行：历史趋势)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

48. **000858_profit_按报告期_1764640844** (引用字段/行：2024全年)

- 文件名：000858_profit_按报告期_1764640844.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

49. **002304_profit_按报告期_1764640845** (引用字段/行：2024)

- 文件名：002304_profit_按报告期_1764640845.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

50. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行：2024行)

- 文件名：600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

51. **000858_profit_按报告期_1764640844**

- 文件名：000858_profit_按报告期_1764640844.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

52. **002304_profit_按报告期_1764640845**

- 文件名：002304_profit_按报告期_1764640845.csv
- 类型：table
- 来源：AKshare API

53. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行: 2025H1行4-5)

- 文件名: 600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

54. **600519_business_composition_1764638761** (引用字段/行: 多期行4-5)

- 文件名: 600519_business_composition_1764638761.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

55. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 预测情景推演)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

56. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第3条)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

57. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条、第6条)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

58. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0、3、6条)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

59. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 多条精确数据)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

60. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条、第6条数据精确)

- 文件名: search_engine_1764638758.json

- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

61. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条出厂/零售价精确计算)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

62. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条批价敏感推算)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

63. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条、第5条月均/周均数据)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

64. **search_engine_1764638893** (引用字段/行: 第0条精确)

- 文件名: search_engine_1764638893.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果
- 来源: Search Engine

65. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条推算)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

66. **600519_profit_按报告期_1764638759** (引用字段/行: 2018-2025多期行)

- 文件名: 600519_profit_按报告期_1764638759.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

67. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 渠道占比数据)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果

- 来源: Search Engine

68. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条全年目标推演, 毛利92%、净利51%基线)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

69. **calculate_valuation_metric_result_1764642057** (引用字段/行: PE=20.14x)

- 文件名: calculate_valuation_metric_result_1764642057.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_valuation_metric:pb 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

70. **calculate_valuation_metric_result_1764642057** (引用字段/行: PB=7.06x)

- 文件名: calculate_valuation_metric_result_1764642057.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_valuation_metric:pb 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

71. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条公式)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

72. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条渠道毛利计算)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

73. **calculate_financial_ratio_result_1764642284** (引用字段/行: 茅台ROE)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764642284.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:roe 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

74. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条全年目标公式950/12.56)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

75. **search_engine_1764640886** (引用字段/行: 多维度数据)

- 文件名: search_engine_1764640886.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 毛利率 净利率 三费率 对比 2023 2024 2025」的结果
- 来源: Search Engine

76. **search_engine_1764640886**

- 文件名: search_engine_1764640886.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 毛利率 净利率 三费率 对比 2023 2024 2025」的结果
- 来源: Search Engine

77. **calculate_financial_ratio_result_1764642284** (引用字段/行: ROE计算)

- 文件名: calculate_financial_ratio_result_1764642284.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_financial_ratio:roe 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

78. **search_engine_1764640886** (引用字段/行: 精确数据)

- 文件名: search_engine_1764640886.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 毛利率 净利率 三费率 对比 2023 2024 2025」的结果
- 来源: Search Engine

79. **calculate_valuation_metric_result_1764642160** (引用字段/行: WACC详解)

- 文件名: calculate_valuation_metric_result_1764642160.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_valuation_metric:wacc 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

80. **calculate_valuation_metric_result_1764642160** (引用字段/行: 多情景)

- 文件名: calculate_valuation_metric_result_1764642160.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_valuation_metric:wacc 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

81. **calculate_valuation_metric_result_1764642057** (引用字段/行: 敏感性)

- 文件名: calculate_valuation_metric_result_1764642057.json
- 类型: json
- 描述: 系统预定义工具 calculate_valuation_metric:pb 计算结果
- 来源: calculate_tools_result

82. **600519_business_description_1764638762** (引用字段/行: 行0注册资本确认总股本12.56亿股)

- 文件名: 600519_business_description_1764638762.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

83. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 分析师共识)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

84. **search_engine_1764638893** (引用字段/行: 第0条推算)

- 文件名: search_engine_1764638893.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果
- 来源: Search Engine

85. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 分析师共识推算, $EPS公式=净利润/12.56亿股$)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

86. **600519_business_description_1764638762** (引用字段/行: 总股本12.56亿股确认)

- 文件名: 600519_business_description_1764638762.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

87. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 共识数据)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

88. **search_engine_1764638893** (引用字段/行: 基酒)

- 文件名: search_engine_1764638893.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果
- 来源: Search Engine

89. **search_engine_1764638893** (引用字段/行: 基酒数据精确推算, 全年销量9万吨)

- 文件名: search_engine_1764638893.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果

- 来源: Search Engine

90. **search_engine_1764638758** (引用字段/行: 第0条渠道数据推演)

- 文件名: search_engine_1764638758.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 渠道改革 2024 2025 进展 影响」的结果
- 来源: Search Engine

91. **search_engine_1764638893**

- 文件名: search_engine_1764638893.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 2025Q2 销量营收净利润预测」的结果
- 来源: Search Engine

92. **search_engine_1764639117** (引用字段/行: 共识NPV基于DCF调整, EPS公式950/12.56亿股)

- 文件名: search_engine_1764639117.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 PE PB 历史变化 2025 预测」的结果
- 来源: Search Engine

93. **600519_business_description_1764638762**

- 文件名: 600519_business_description_1764638762.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API

94. **search_engine_1764639066** (引用字段/行: 格局)

- 文件名: search_engine_1764639066.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 600519 公司概况 业务结构 竞争格局 2024」的结果
- 来源: Search Engine

95. **search_engine_1764640109** (引用字段/行: 塑化剂事件)

- 文件名: search_engine_1764640109.json
- 类型: json
- 描述: Search Engine 搜索「贵州茅台 五粮液 洋河 高端白酒市占率 2024 2025 酱香白酒份额 竞争格局」的结果
- 来源: Search Engine

96. **000858_profit_按报告期_1764640844** (引用字段/行: 2024)

- 文件名: 000858_profit_按报告期_1764640844.csv
- 类型: table
- 来源: AKshare API