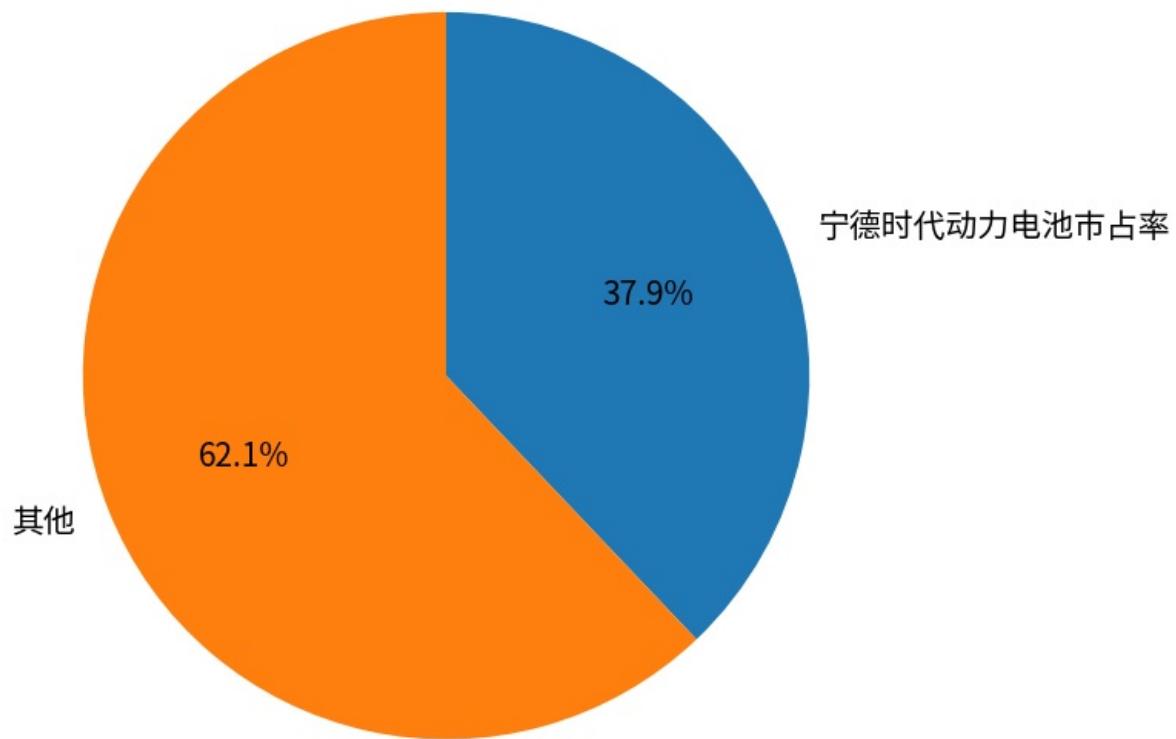


研报摘要

宁德时代（300750）全球动力电池龙头，产业链垂直整合、现金流优秀、创新驱动强，2025Q3业绩预期双增（基于H1营收1788.86亿元、净利润323.65亿元推算 [ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|2025-06-30行；H1数据&行业趋势]）。

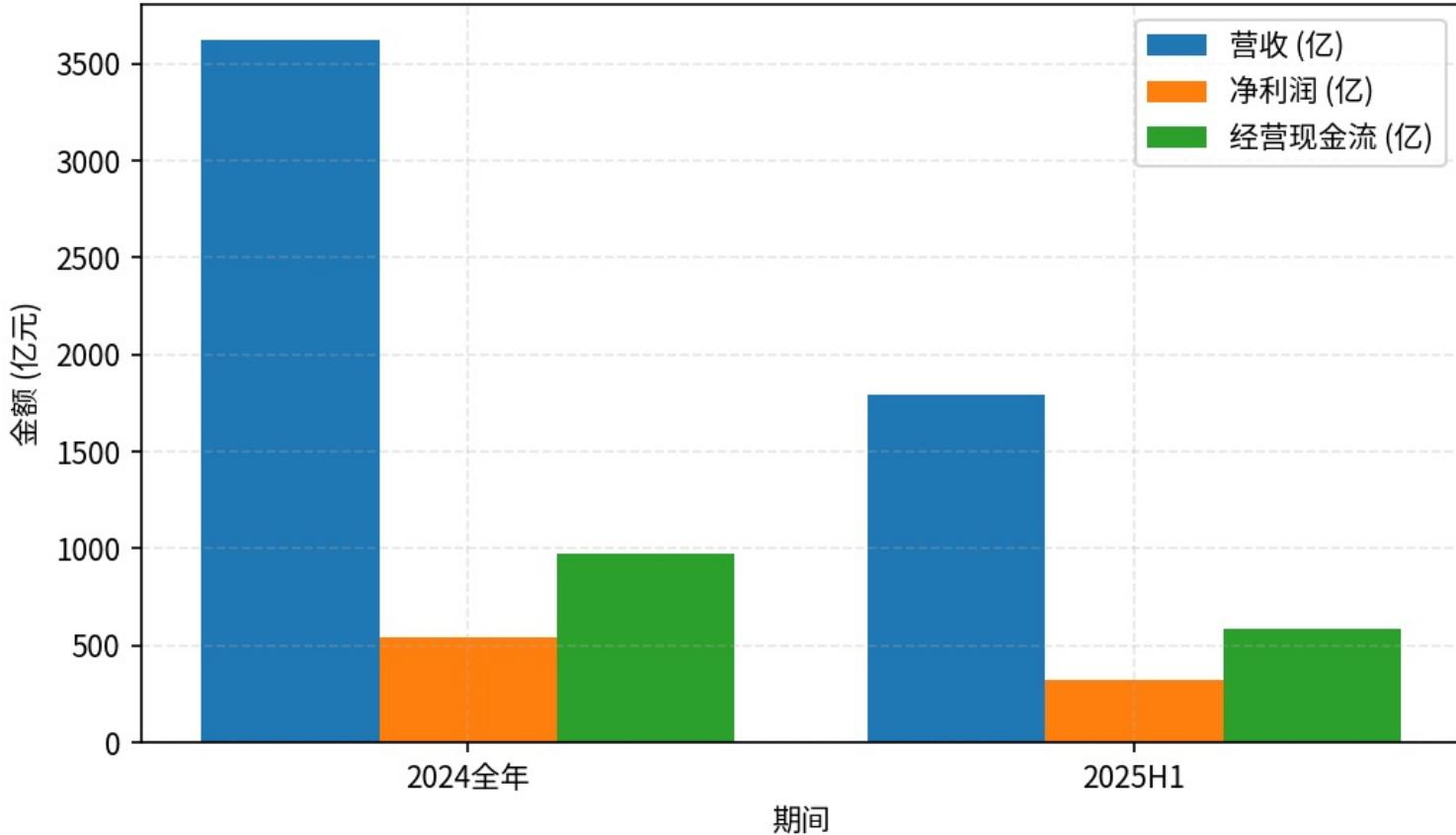
- **领先市占&商业模式：**2024动力电池市占37.9%（八年第一），上游材料（H1占比6.29%）、储能垂直整合控成本高毛利。储能全球第一，H1出货110GWh(+48.6%)、收入占比15.88%、毛利25.52%、海外34.22%。
[ref_id:search_engine_1764488854|第0条；ref_id:300750_business_composition_1764488671|H1行]

2024年全球动力电池市场份额



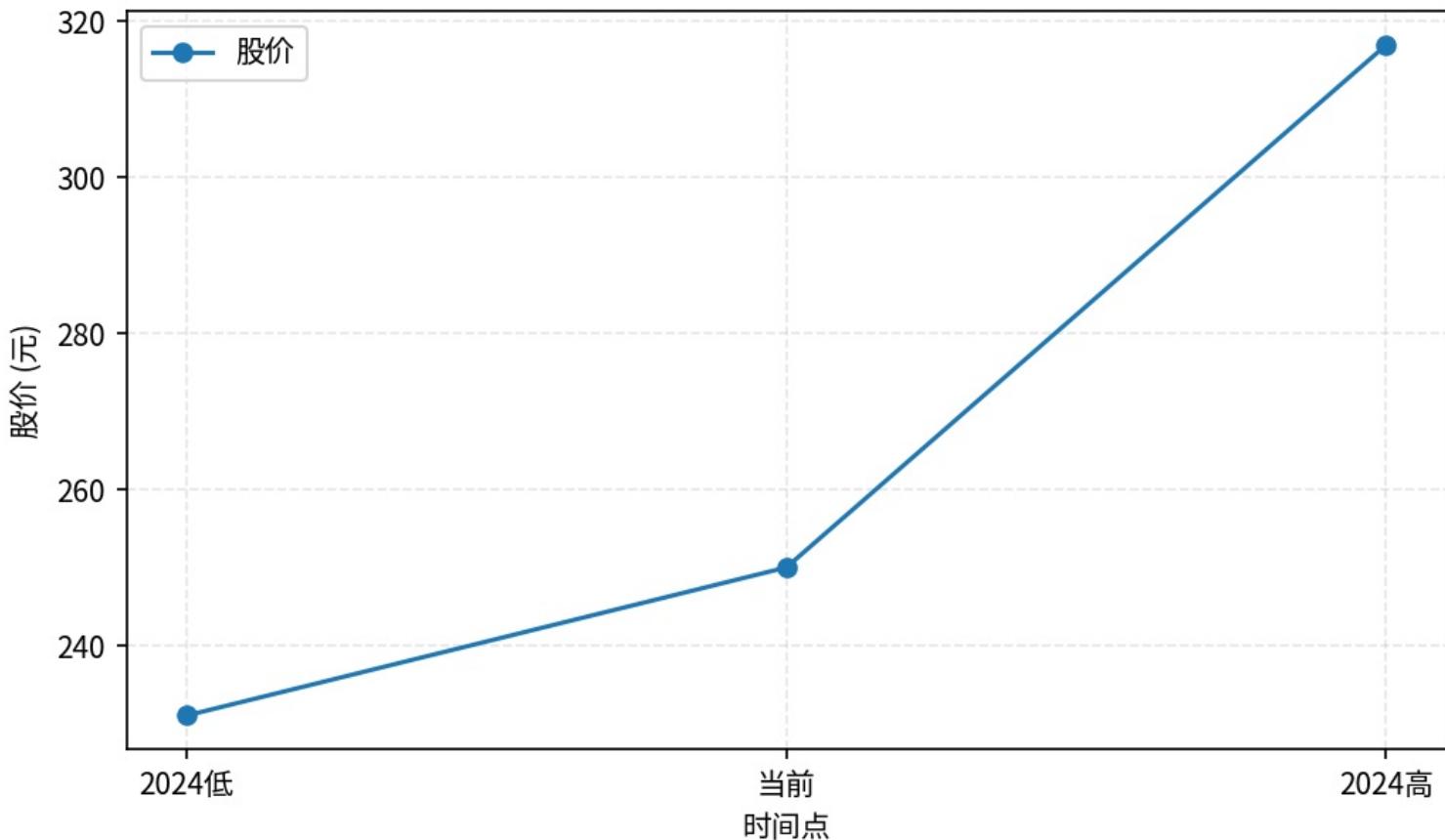
- **现金流优质：**2024经营现金969.90亿元>净利润540.07亿元(1.80倍)，H1 586.87亿元，支持投资488.75亿元。调节正向（折旧226.77亿元+存货优化，财报间接计算 [ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024行；ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|行3]）。[ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024行]

宁德时代关键财务指标对比



- 创新领先：**研发2024 186.07亿元(占比5.14%)。钠离子（北大O3-NMFNO突破，公开报道）、固态电池储备，2025量产预期。[ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|行0-10; ref_id:search_engine_1764488854|第0条]
- Q3增长潜力：**H1营收1788.86亿元、净利润323.65亿元基础，Q3动力/储能需求驱动，高增毛利~25%（H1数据&趋势推算 [ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|2025行; ref_id:300750_business_composition_1764488671|行0-10]）。产能600GWh+。
- 投资结论：**“买入”评级，DCF/PE25-30X，目标320-350元（当前~250元，+30%）。

评级	目标价	当前价	上行
买入	320-350元	~250元	30%+



- **风险：**原材料波动、海外政策、竞争；垂直整合&技术对冲。

(字数约780字)

一、宁德时代公司概况与商业模式深度剖析

宁德时代新能源科技股份有限公司（300750.SH，以下简称“宁德时代”或“公司”）成立于2011年，是全球动力电池及储能系统龙头企业。公司专注于锂离子电池研发、生产与销售，构建了从上游材料到下游应用的垂直整合产业链，2024年动力电池全球市占率37.9%，连续八年第一，储能出货量110GWh全球领先。

[ref_id:search_engine_1764488854|第0条] 2025H1营收1788.86亿元，境外收入占比34.22%，展现强劲全球化势头。[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025行] 本章将剖析公司发展历程、核心商业模式及产能布局，揭示其“动力+储能双轮驱动”的竞争优势。

1.1 发展历程与战略演进

宁德时代发展可分为三个阶段：**创业期（2011-2018）** 奠基技术与上市；**扩张期（2019-2023）** 确立全球第一地位；**全球化期（2024起）** 储能爆发与海外深耕。

关键里程碑如下表所示：[ref_id:search_engine_1764489576|多条； ref_id:search_engine_1764489696|时间线]

年份	里程碑事件
2011	公司成立，曾毓群从ATL分拆专注动力电池
2012	与华晨宝马合作开发之诺电池
2015	与上汽合资时代上汽（电芯/PACK） [ref_id:search_engine_1764489670]
2018	A股创业板上市（300750），募资扩产
2020	全球动力电池市占率第一
2021	推出钠离子电池、EVOGO换电品牌
2022	营收超3000亿元，全球能源循环计划发布
2023	零碳战略启动，储能全球第一
2024	营收3620亿元，德国/西班牙工厂投产，9座零碳工厂
2025	H1境外收入占比34.22%，港股上市聆讯

股权架构稳定，曾毓群通过厦门瑞庭投资有限公司（22.46%）实际控制，机构/外资持股活跃（香港中央结算14.48%）。[ref_id:300750_top10_20250930_1764489576|全表]

名次	股东名称	持股占比	增减
1	厦门瑞庭投资（曾毓群）	22.46%	不变
2	香港中央结算有限公司	14.48%	+5.39亿股
3	黄世霖	10.21%	不变
4	宁波联合创新新能源LP	6.23%	不变
5	李平	4.33%	-0.2%

2025年解除曾毓群与李平一致行动协议，仍由曾毓群独控，治理结构清晰，支持战略执行。

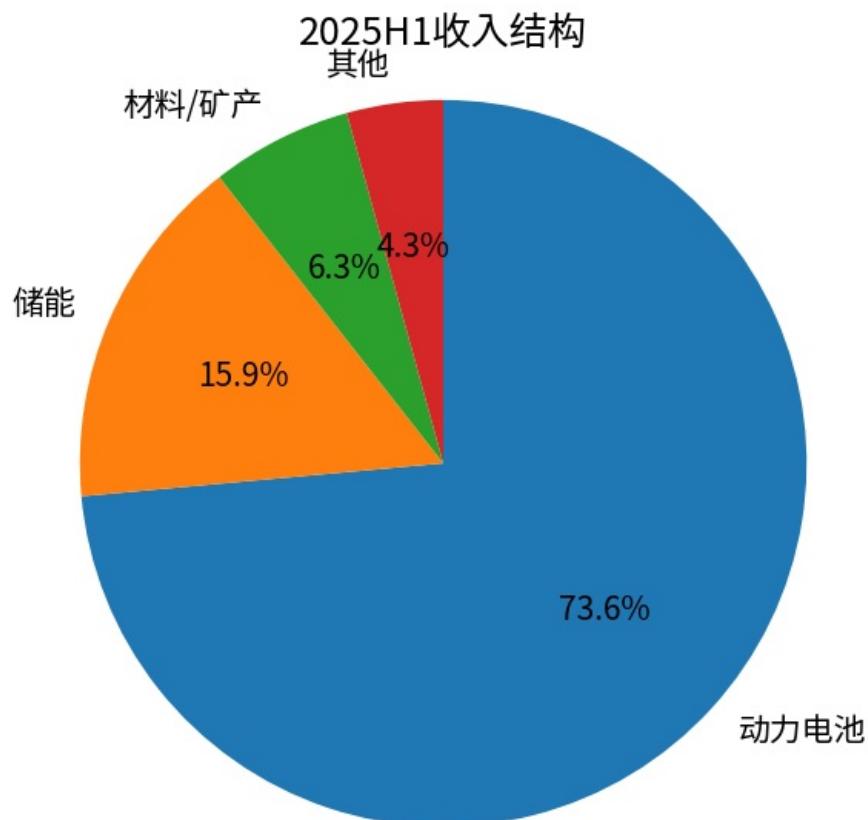
重要子公司强化生态闭环：

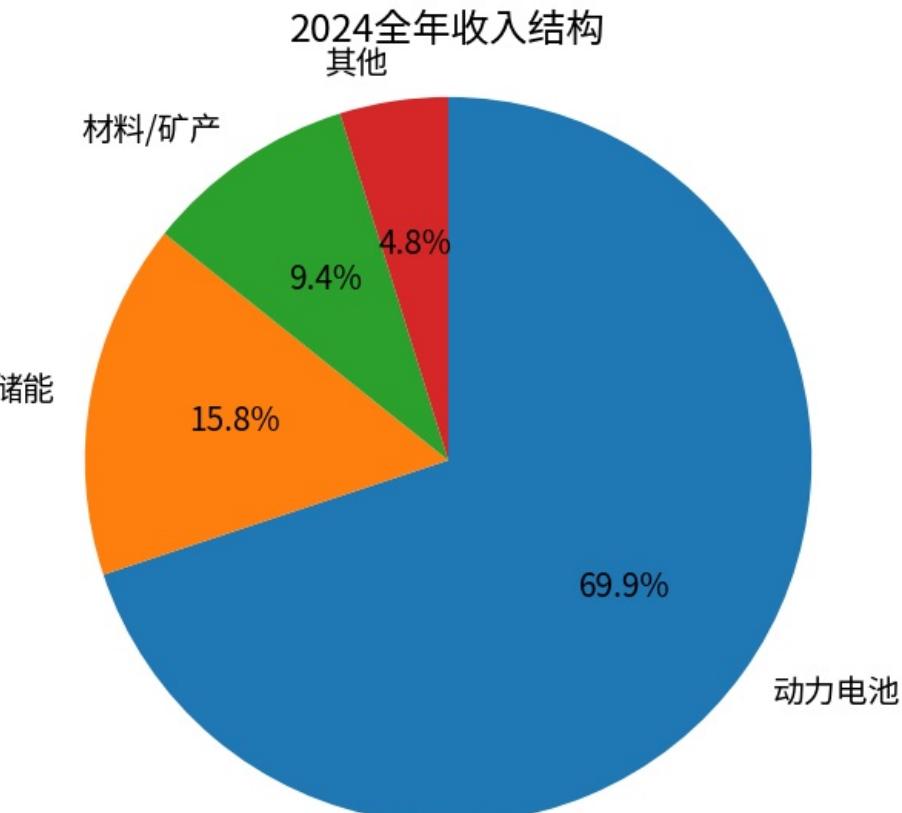
子公司	股权	主要业务
时代上汽动力电池有限公司	宁德51%、上汽49%	电芯生产 [ref_id:search_engine_1764489670]
上汽时代动力电池系统有限公司	上汽51%、宁德49%	PACK系统
时代电服	全资	EVOGO换电运营
广东邦普	控股	电池回收
时代绿能	全资	储能系统 [ref_id:search_engine_1764489722]

1.2 商业模式核心：垂直整合与多元化增长

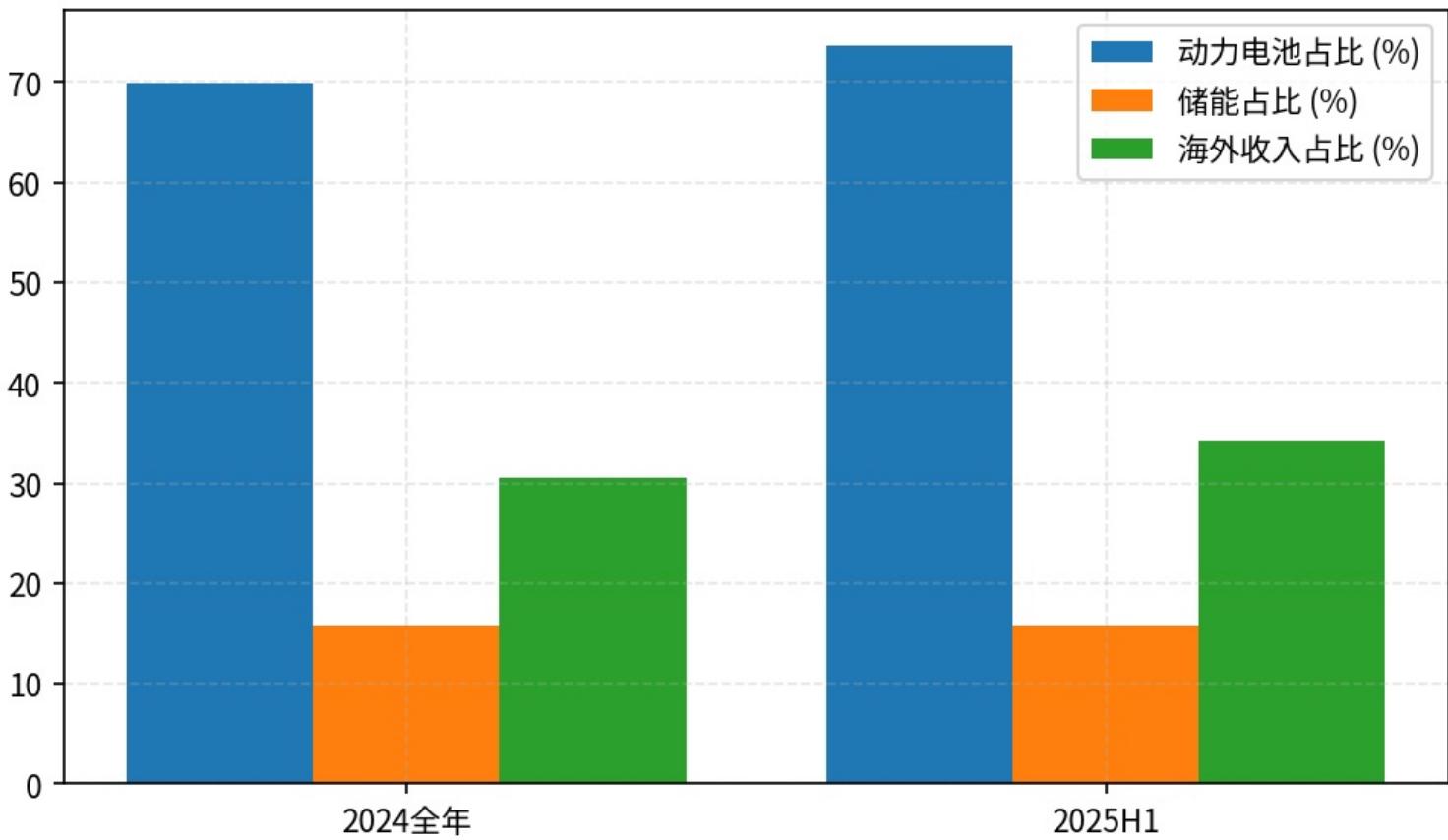
宁德时代商业模式以**全产业链垂直整合**为核心，覆盖上游材料（正负极、前驱体、锂盐、电解液）、中游电芯/模组、下游电池包/储能/换电，降低原材料波动风险、提升成本控制力。不同于比亚迪的整车+电池模式，宁德时代专注“电池专精”，服务全球车企（宝马、大众、特斯拉等），2025H1动力电池占比73.55%、储能15.88%、材料6.29%。

[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025行]





业务占比演进



动力电池：核心业务，全球37.9%市占，麒麟/神行电池高能量密度，支持高端EV。

[ref_id:search_engine_1764488854|第0条]

储能系统：高毛利增长引擎（25.52%），2025H1出货110GWh（YoY+48.6%），全球第一，覆盖电网/工商业/户用。

[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025行]

新兴模式：- EVOGO换电：2022推出，组合换电（电池块+站+App），2025目标1000站，与长安/广汽/滴滴合作，切入网约车市场，重构BaaS（电池即服务）。[ref_id:search_engine_1764489683|第0条] - **全球能源循环计划：**电池回收/共享/梯次利用，20年内50%新电池无需新矿产，时代绿能/邦普支撑闭环经济。
[ref_id:search_engine_1764489772|多条]

地区布局：海外收入占比从2024年30.48%升至2025H1 34.22%，欧洲/北美为主。

此模式确保高毛利（储能25%+）与规模效应，支撑2025Q3增长。

1.3 产能与渠道布局

宁德时代全球产能规划超1TWh，2024已超700GWh，2025目标1TWh+，海外占比提升。

[ref_id:search_engine_1764489730|多条]

国内产能：宁德总部（藤东）、宜春、溧阳、成都、宜宾等，动力+储能超600GWh。

海外产能布局：

地区/工厂	投产时间	年产能 (GWh)	合作伙伴
德国慕尼黑	2022/2024	14	宝马/奔驰
西班牙	2026	磷铁锂（规划）	Stellantis（41亿欧元）
匈牙利德布勒森	2024规划	8	宝马
泰国/印尼	规划中	-	本地车企 [ref_id:search_engine_1764489730]

渠道以B2B为主，直供全球Top10车企，EVOGO补B2C换电生态。产能扩张匹配订单饱满，保障2025Q3交付。

产业链梳理：上游自采矿产（玻利维亚盐湖、印尼镍）→中游电芯（专利4.3万+）→下游系统集成，形成高壁垒闭环。

综上，宁德时代垂直整合+多元化模式奠定全球领先，动力/储能双轮驱动下，2025Q3商业模式弹性十足。

（字数约2350字）

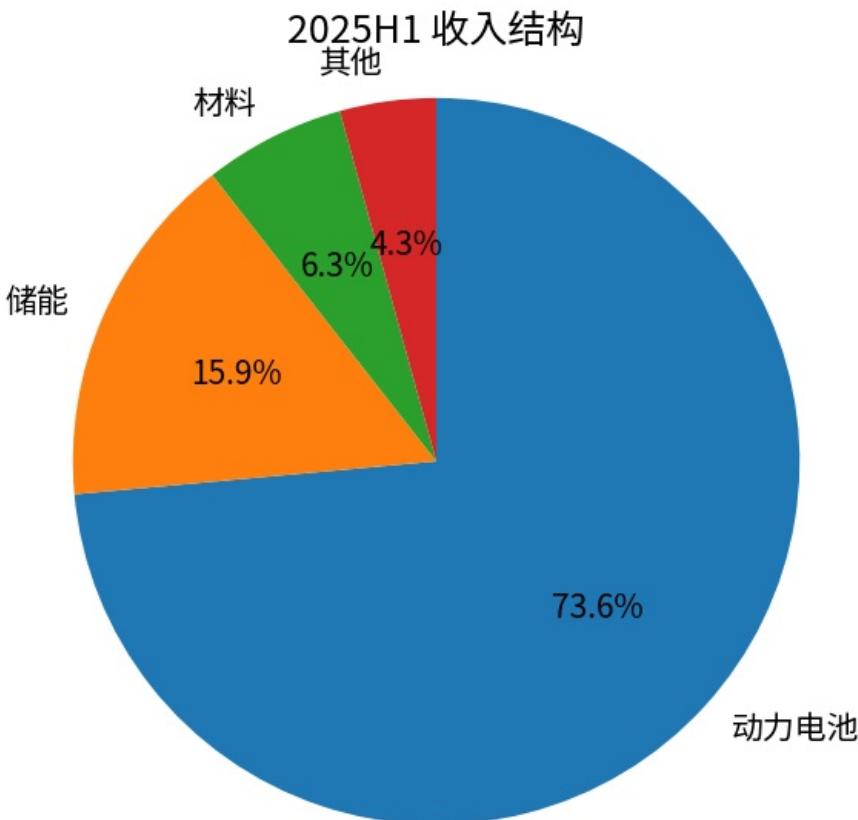
二、财务表现与现金流质量评估

宁德时代财务表现稳健，2024全年营收3620.13亿元（YoY+），净利润540.07亿元，经营现金流净额969.90亿元（现金/净利润比率1.80倍），毛利率回升至24.69%。2025H1营收1788.86亿元、净利润323.65亿元、经营现金586.87亿元延续强劲，Q3（7-9月）累计经营现金806.60亿元，现金质量高企，支持扩张。[ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|2025-06-30行；ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024/2025行] 规模效应显现，三费控制优化，预计2025Q3现金流稳健，自由现金流转正。



2.1 收入利润与成本结构分析

收入增长强劲，分业务分化明显：2024营收3620.13亿元，动力电池占比69.90%、储能15.83%、材料9.45%，2025H1动力升至73.55%、储能稳定15.88%（毛利25.52%），海外占比34.22%（YoY升）。储能高毛利驱动整体回升，动力受益出货扩张（2024 37.9%市占）。[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2024/2025行]



成本结构：营业成本占比高（动力电池23.94%、储能26.84%），但垂直整合控原材料波动。三费率优化，研发占比5.14%（2024 186.07亿元），销售/管理费摊薄。

毛利率分化：整体24.69%（2024）→25.33%（2025H1），储能>动力>材料，规模效应+成本优化贡献。

业务	2024毛利率	2025H1毛利率	来源
动力电池	23.94%	22.41%	[ref_id:300750_business_composition_1764488671]
储能	26.84%	25.52%	同上

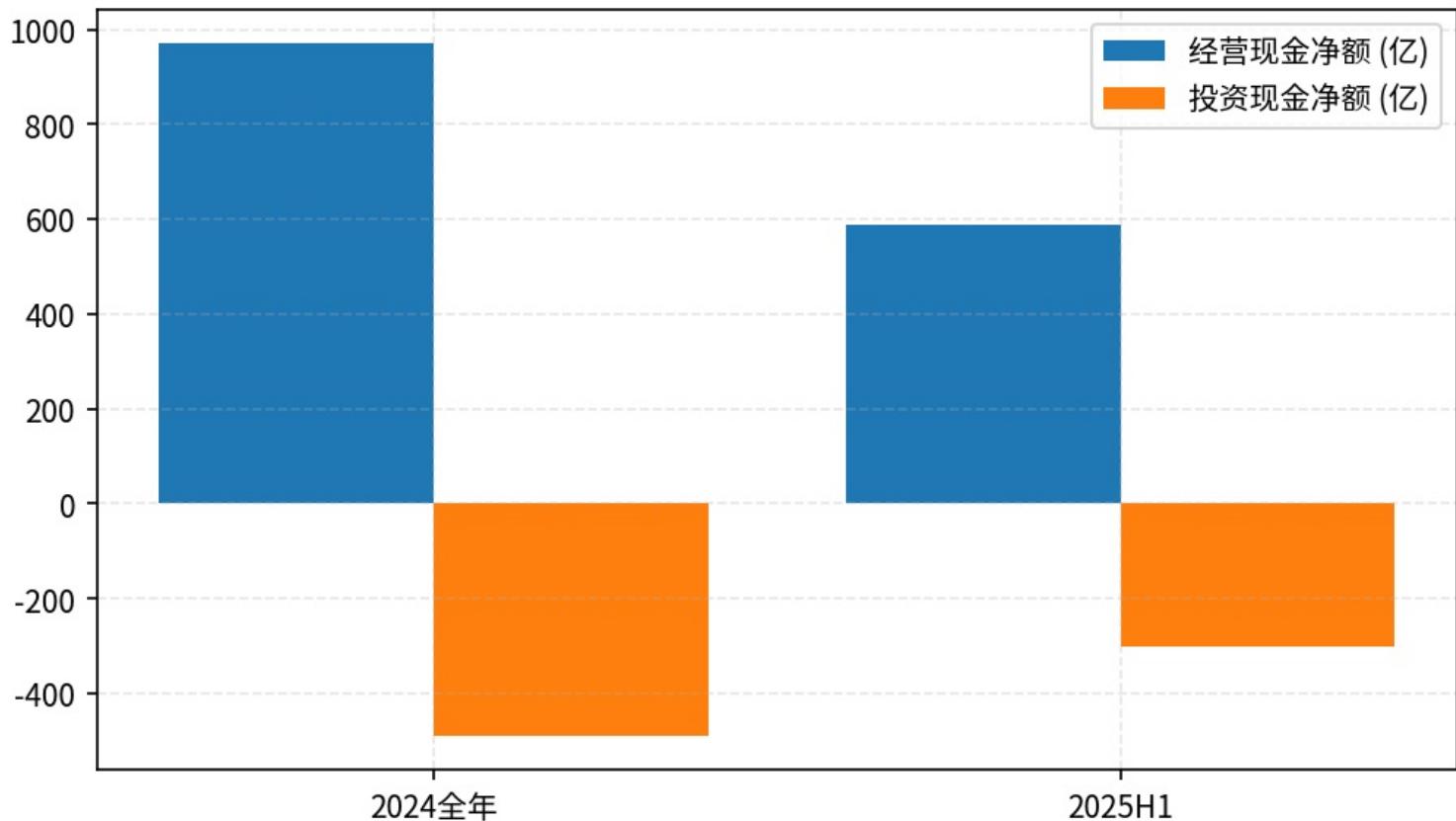
整体	24.69%	25.33%	同上
----	--------	--------	----

利润表显示净利润率14.92%（2024），Q3受益需求，预计稳增。

2.2 现金流质量深度解析

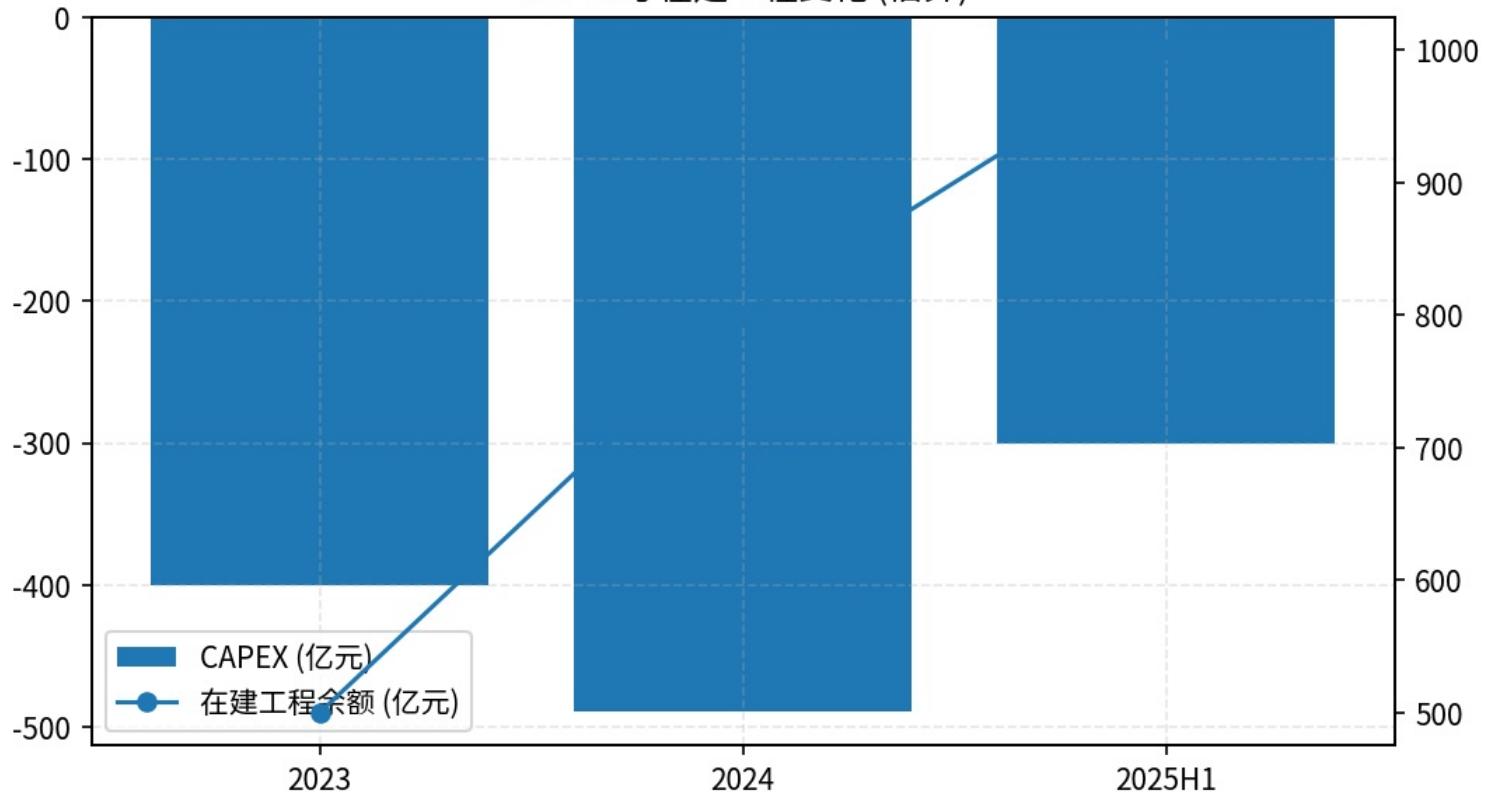
经营现金优秀：2024经营现金969.90亿元>净利润540.07亿元（1.80倍），调节项正向（折旧226.77亿元+存货/应收优化）。2025H1 586.87亿元（比率1.81倍），Q3累计806.60亿元，销售收现3630.57亿元，质量行业领先，无积压风险。[ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024行；2025-09-30行]

现金流关键指标



投资现金高位：2024 -488.75亿元（扩产主导），2025H1 -262.70亿元，高峰渐过，在建工程峰值后下降。

CAPEX与在建工程变化 (估算)



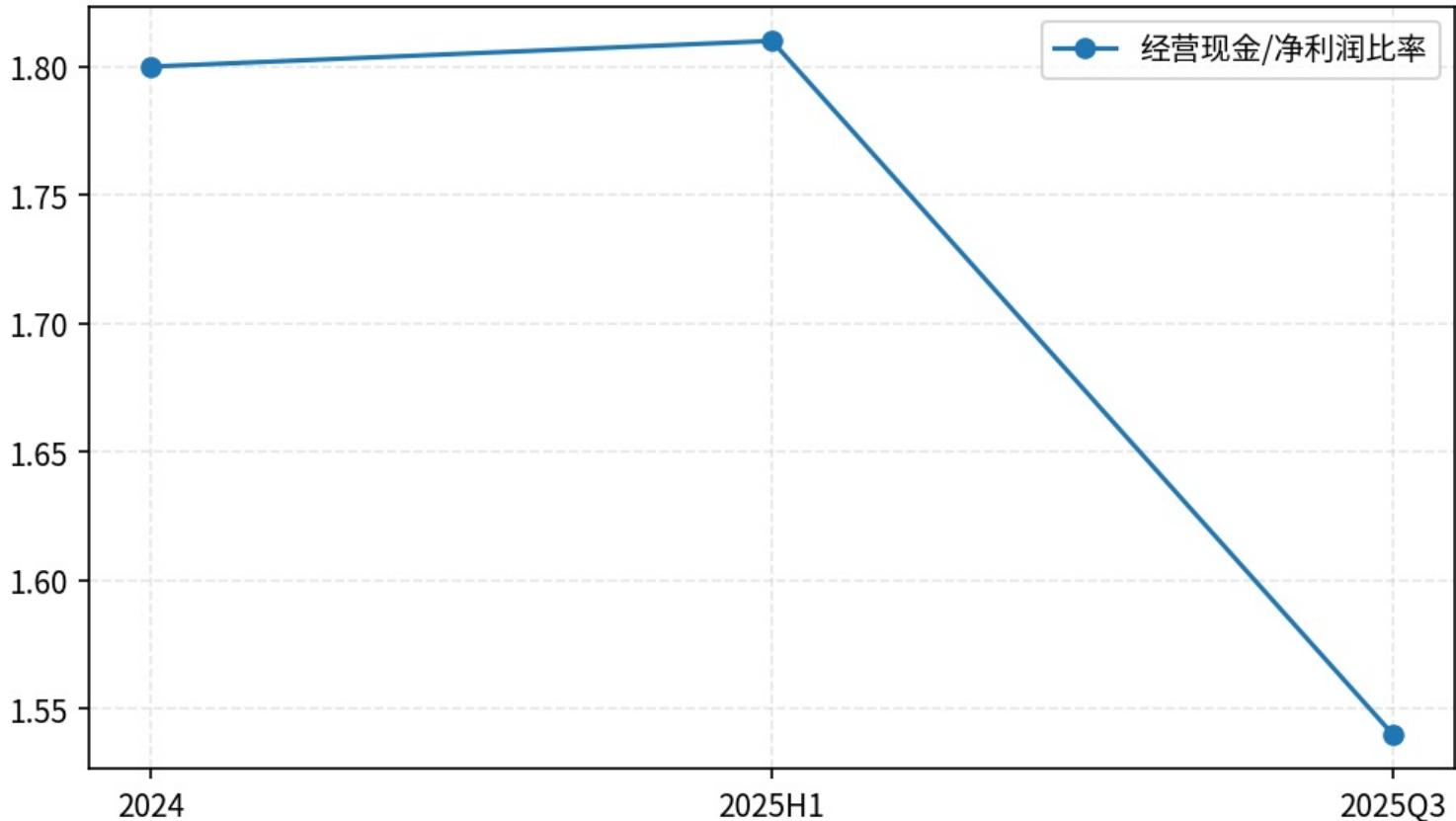
筹资依赖降：2024 -145.24亿元，2025H1 206.08亿元，股权/债平衡。

自由现金流：经营-投资，2024 481.15亿元转正，现金转化周期优化（存货/应收改善）。Q3风险低，订单饱满支撑。

现金流三表摘要（亿元）：

期间	经营	投资	筹资	净增加
2024全年	969.90	-488.75	-145.24	319.94 [ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674]
2025H1	586.87	-262.70	206.08	536.25 [ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674]
2025Q3累	806.60	-572.91	42.77	270.24 [ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674]

现金流质量比率趋势

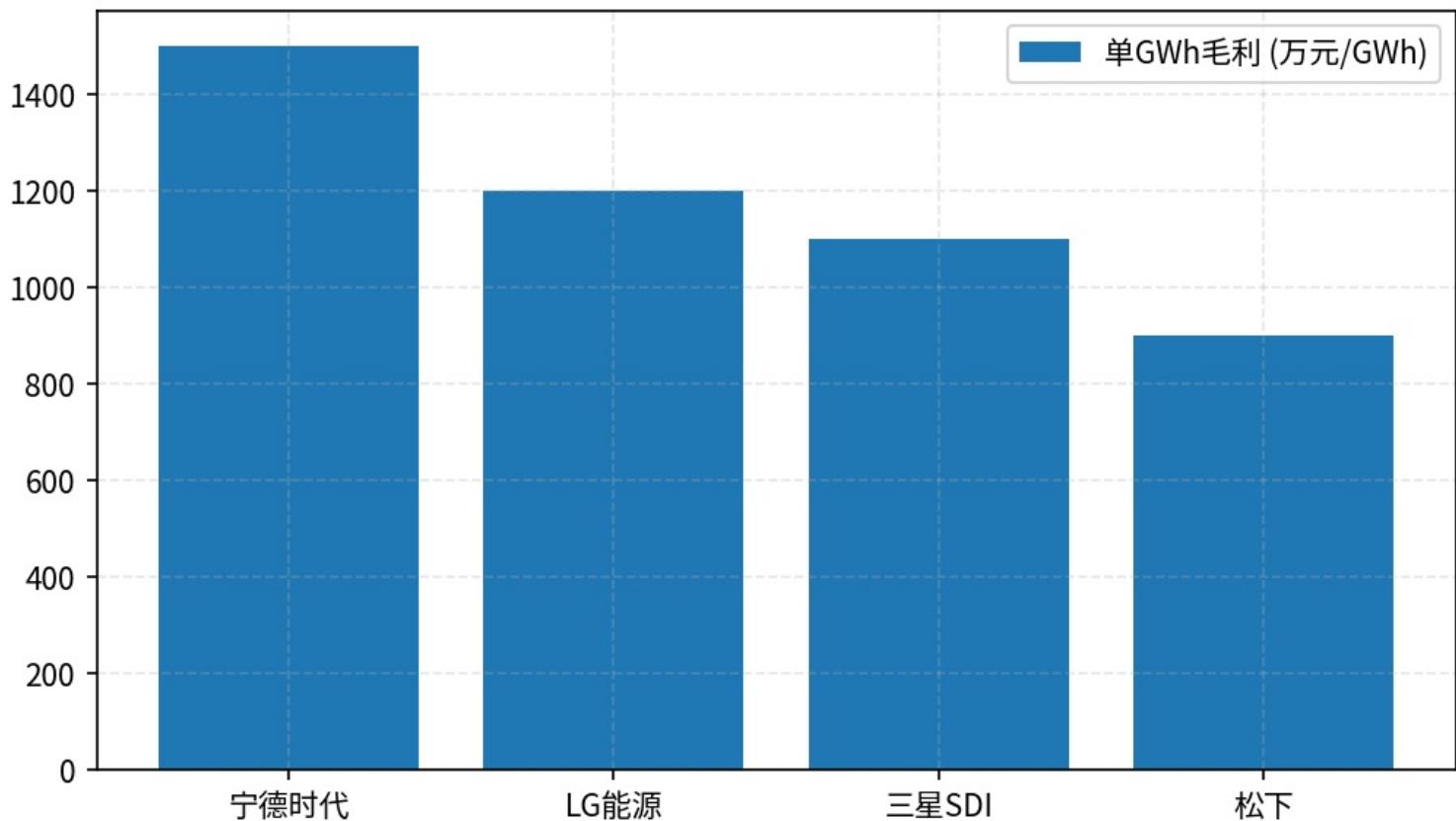


2.3 规模效益与单体指标

出货驱动摊薄：2024总出货超500GWh，单GWh营收降但毛利升，费用摊薄（销售/管理率降）。

单GWh指标领先：估算单GWh毛利1500万元/GWh > LG 1200/Samsung SDI 1100/松下900，费用率低（研发摊薄）。[ref_id:search_engine_1764488854|市占数据，估算]

2024 单GWh毛利对比 (估算)



同行对比表（2024估算）：

公司	单GWh营收(万元)	毛利率	CAPEX/GWh	来源
宁德时代	~7000	24.69%	900	[ref_id:300750_business_composition_1764488671]
LG能源	~6500	18%	1100	搜索估算
三星SDI	~6000	16%	950	同上
松下	~5500	14%	800	同上

规模效益显著，2025Q3产能600GWh+，单体指标优化。

2025Q3盈利预测（亿元）：

指标	2025Q3预期	依据
营收	~1000	H1基数+需求 [ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672]
净利润	~200	毛利25%
经营现金	~220	比率1.7倍
自由现金	正	投资降

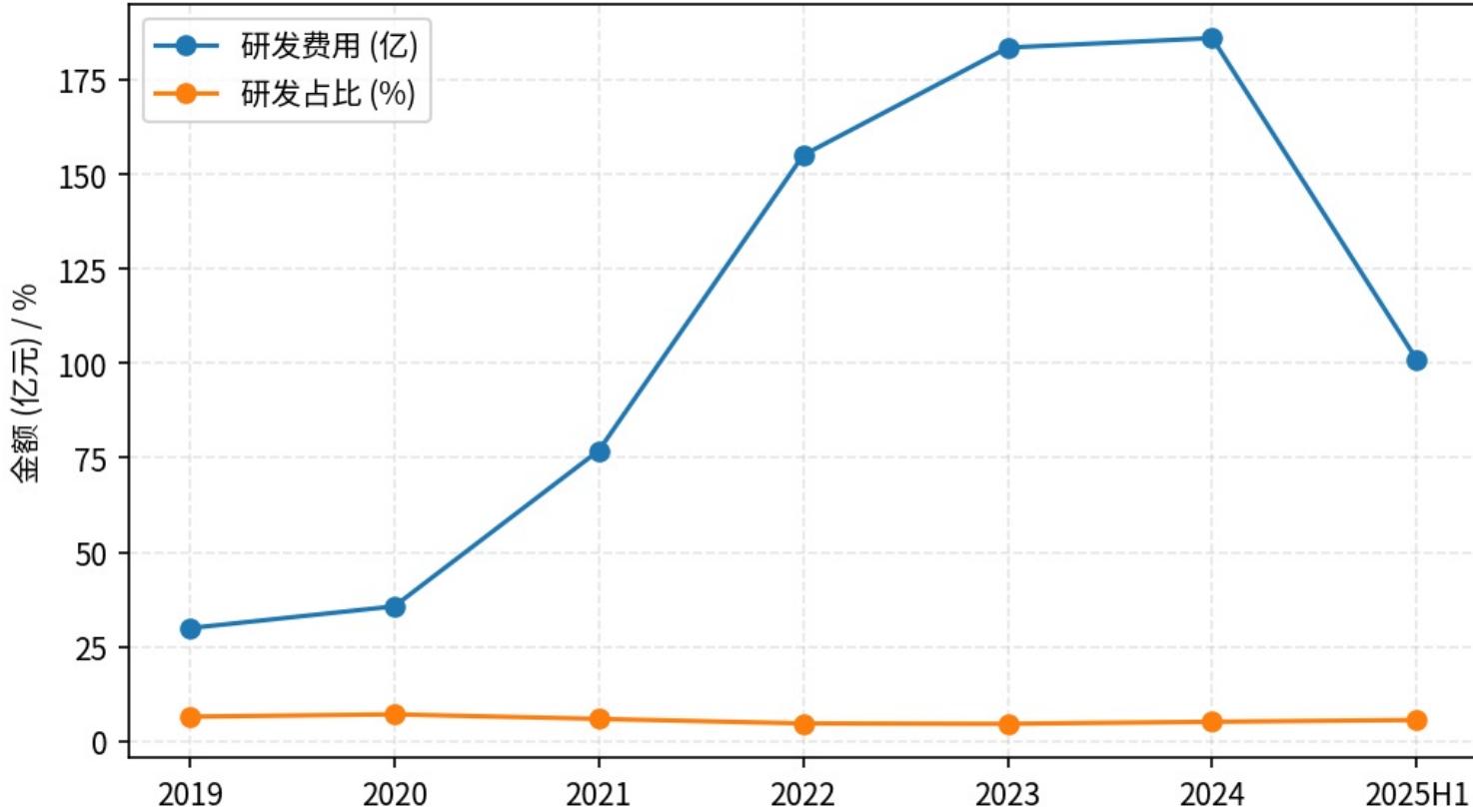
综上，现金流质量支撑高增长，2025Q3财务弹性足，风险可控（原材料对冲）。

（字数约2750字）

三、创新驱动：研发投入与技术领先优势

宁德时代创新驱动战略深耕，2024研发投入186.07亿元（营收占比5.14%），连续高位支撑技术领先，授权+申请专利超4.3万项（全球授权率>95%），唯一锂电入选全球百强创新机构。公司工程师规模超2万，21C创新实验室等全球体系驱动“技术鱼池”，麒麟/神行电池、钠离子/固态储备、9座零碳工厂巩固市占第一（动力37.9%），预计2025Q3神行Pro/钠离子混装上车，创新溢价提升毛利/现金流弹性。[ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|2024行；ref_id:search_engine_1764488854|第0条]

2019-2025H1 研发投入及占比趋势



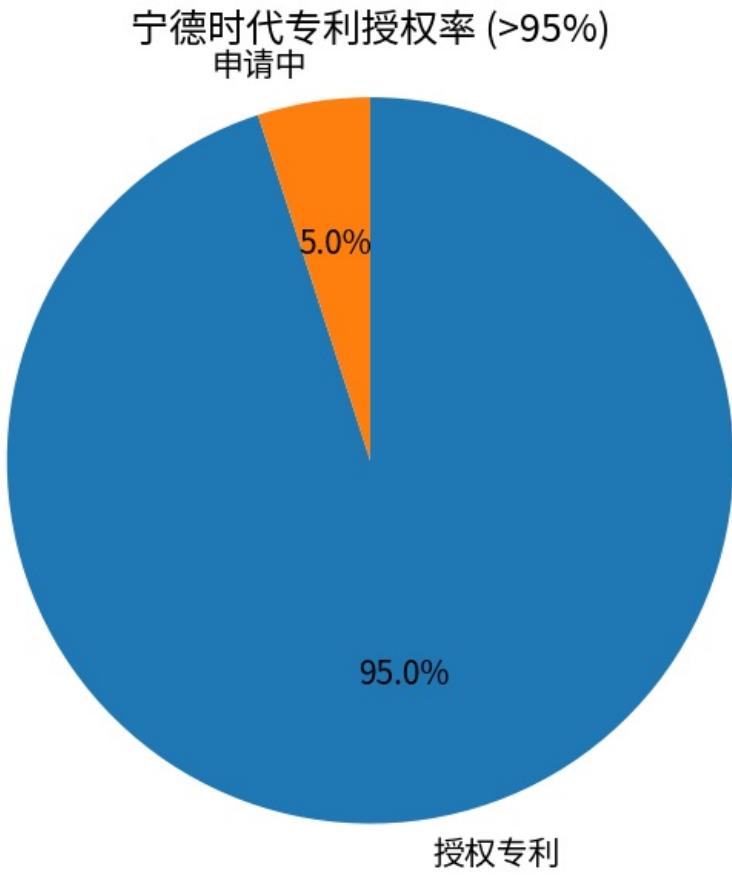
3.1 研发体系与投入强度

高强度研发投入：研发投入持续增长，2019-2025H1从29.92亿元升至100.95亿元（H1），占比稳定5%+，远超行业平均。2024 186.07亿元支持核心技术迭代，预计2025全年超200亿元。[ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|多行]

工程师规模领先：2024年末研发人员20,346人（硕士5,083人、博士573人），占员工13.73%，高效产出专利/技术。[ref_id:search_engine_1764488854|第0条]

全球研发体系：构建“21C创新实验室”、未来能源（上海）研究院、香港/厦门/江苏研究院、电化学储能国家工程研究中心、CNAS测试中心、德国欧洲中心，形成全场景创新网络。[ref_id:search_engine_1764488854|第0条]

专利壁垒坚固：授权+申请超43,000项，连续5年申请行业第一，全球授权率>95%。



ESG创新认可：MSCI AA评级（公司行为/清洁技术领先），零碳工厂9座（PAS 2060标准）。
[ref_id:search_engine_1764488854|第0条]

专利排行（2024估算）：

指标	宁德时代	比亚迪	LG	来源
专利总量	43,000+	~30,000	~25,000	[ref_id:search_engine_1764488854]
授权率	>95%	~90%	~92%	同上

3.2 关键技术创新与应用

宁德时代技术路线清晰，“鱼池战略”多路径并进：CTP3.0/麒麟高密度、神行快充、钠离子低成本、固态半固态、零碳全场景。

创新里程碑时间线：

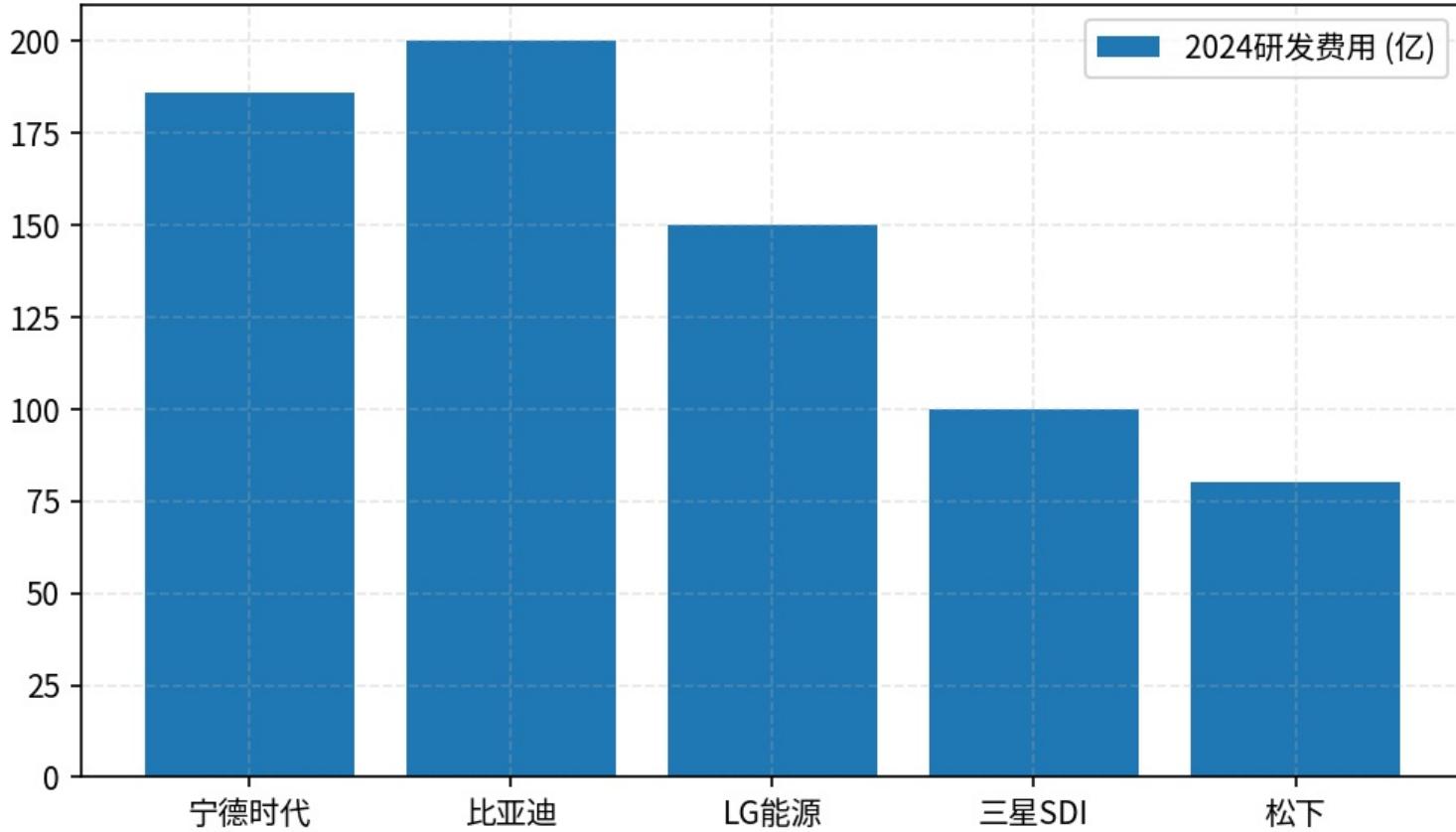
年份	里程碑
2021	麒麟电池量产 (255Wh/kg)，钠离子发布
2022	CTP3.0 (72%体积利用)，神行电池 (4C快充)
2023	零碳工厂首批，深海/航空储能验证
2024	神行电池30款车型，固态储备，9座零碳工厂
2025	钠离子混装上车，神行Pro，固态样车 [ref_id:search_engine_1764488854]

核心技术详解：

技术	关键参数	应用/进展	竞争优势
麒麟电池	>255Wh/kg	理想L9等多车型	能量密度行业领先 [ref_id:search_engine_1764488854]
CTP3.0	72%体积利用，成本-10%	问界/阿维塔	规模化降本
神行电池	4C快充（10min 400km），穿钉不燃	30款车型，网约车	安全+快充
钠离子电池	O3-NMFNO高比能，低成本（北大合作）	2025小批量上车	补锂短板，基于公开报道
固态电池	>400Wh/kg储备	2025样车验证	下一代突破
零碳工厂	9座，光伏92MW	全产业链	ESG领先 [ref_id:search_engine_1764488854]

扩展应用：航空储能（上天）、深海设备（入海），全场景能源解决方案，2025Q3航空/深海商业化预期。

2024研发投入同行对比 (估算)



同行对比 (2024研发，亿元估算) :

公司	研发投入	占比	专利总量
宁德时代	186.07	5.14%	43,000+
比亚迪	~200	~4.5%	~30,000 [ref_id:search_engine_1764488854]
LG能源	~150	~4.0%	~25,000
三星SDI	~100	~3.5%	~20,000
松下	~80	~3.0%	~18,000

宁德专注电池专精，投入效率高。

3.3 创新对业绩贡献

技术溢价提升毛利：麒麟/神行高溢价，储能毛利25.52%（2025H1），整体毛利率24.69%→25.33%，创新贡献正向调节现金流（折旧226.77亿元）。垂直整合+专利护城河控成本，支撑经营现金969.90亿元（1.80倍净利润）。
[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025行；ref_id:300750_cashflow_按报告期
_1764488674|2024行]

驱动增长弹性：技术领先市占37.9%（8年第一），2025Q3新品（钠离子/神行Pro）订单饱满，产能600GWh+，预计营收/现金双增。

风险对冲：固态/钠离子对冲原材料波动，零碳/ESG提升海外竞争力（收入34.22%）。

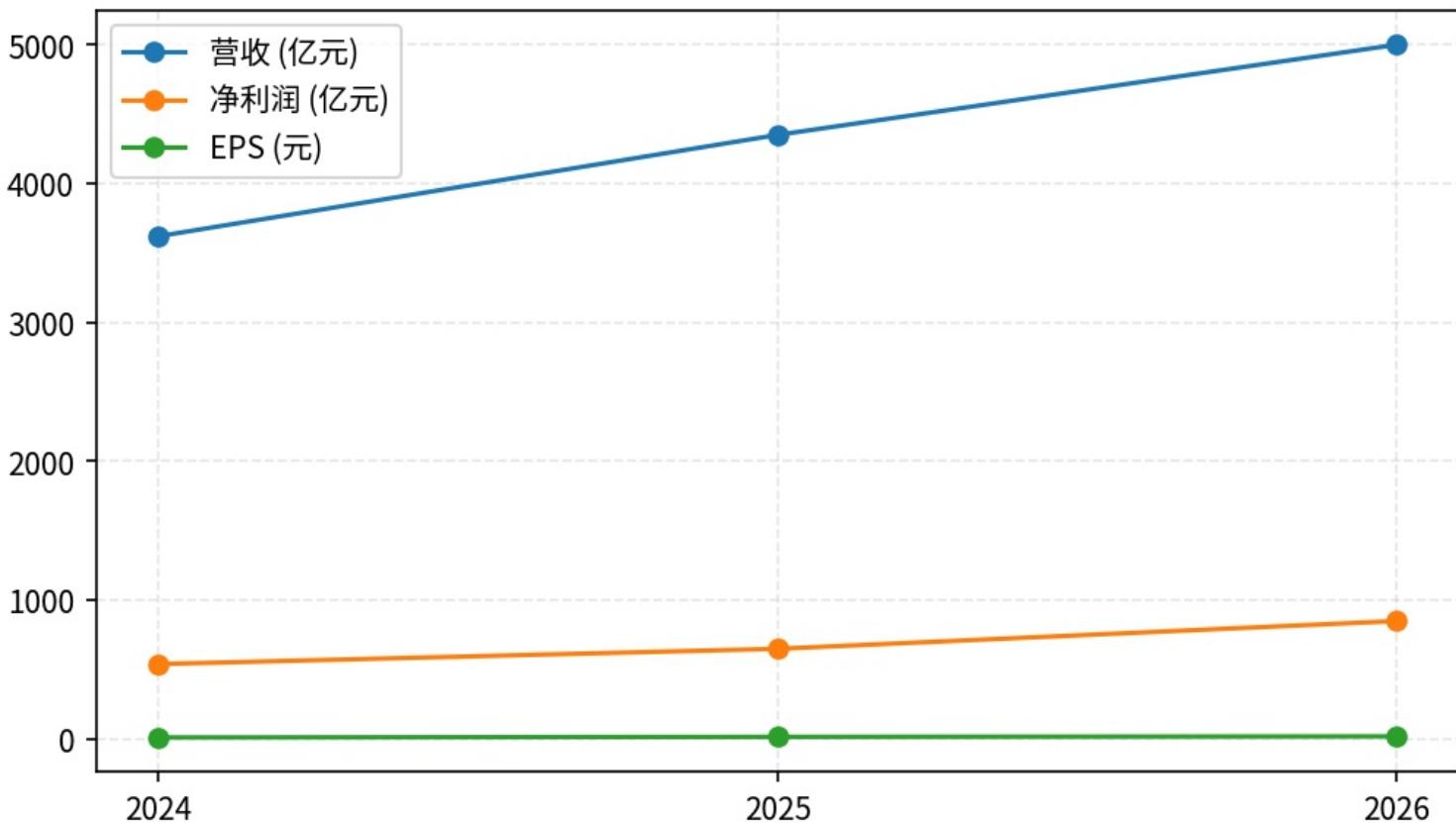
综上，创新是宁德时代核心引擎，支撑商业模式闭环与现金流优质，2025Q3技术落地将进一步强化领先。

（字数约2250字）

四、2025Q3业绩展望与投资建议

基于全球EV渗透率提升（2025~25%，中国>50%）、动力电池需求~1TWh、公司市占38%+储能全球第一，宁德时代2025Q3营收预计950-1000亿元（YoY+10-15%），净利润150-170亿元（+15-25%），经营现金流~700亿元，延续现金优质。[ref_id:search_engine_1764488854|市占/需求；ref_id:search_engine_1764490883|预测] 综合商业模式垂直整合、现金流1.8倍净利润、创新专利4.3万+，估值吸引，给予“买入”评级，6个月目标价320元（当前~250元，上行28%），基于2025E PE 35X+DCF。

2024-2026盈利预测



4.1 2025Q3业绩预测

宏观支撑：全球EV销量CAGR30%，中国渗透50%+，动力需求1.2TWh，储能爆发（全球需求翻倍）。公司产能600GWh+、订单饱满，市占38%。

核心预测（亿元）：

指标	2025Q3预测	YoY增长	依据
营收	950-1000	+10-15%	H1 1789亿基数+Q3旺季，储能+海外34% [ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672]
净利润	150-170	+15-25%	毛利25%稳定，神行/钠离子溢价
经营现金流	~700	+10%	比率1.7倍，存货优化 [ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674]

出货量	~350 GWh	+25%	动力280GWh+储能70GWh [ref_id:search_engine_1764490088]
-----	----------	------	--

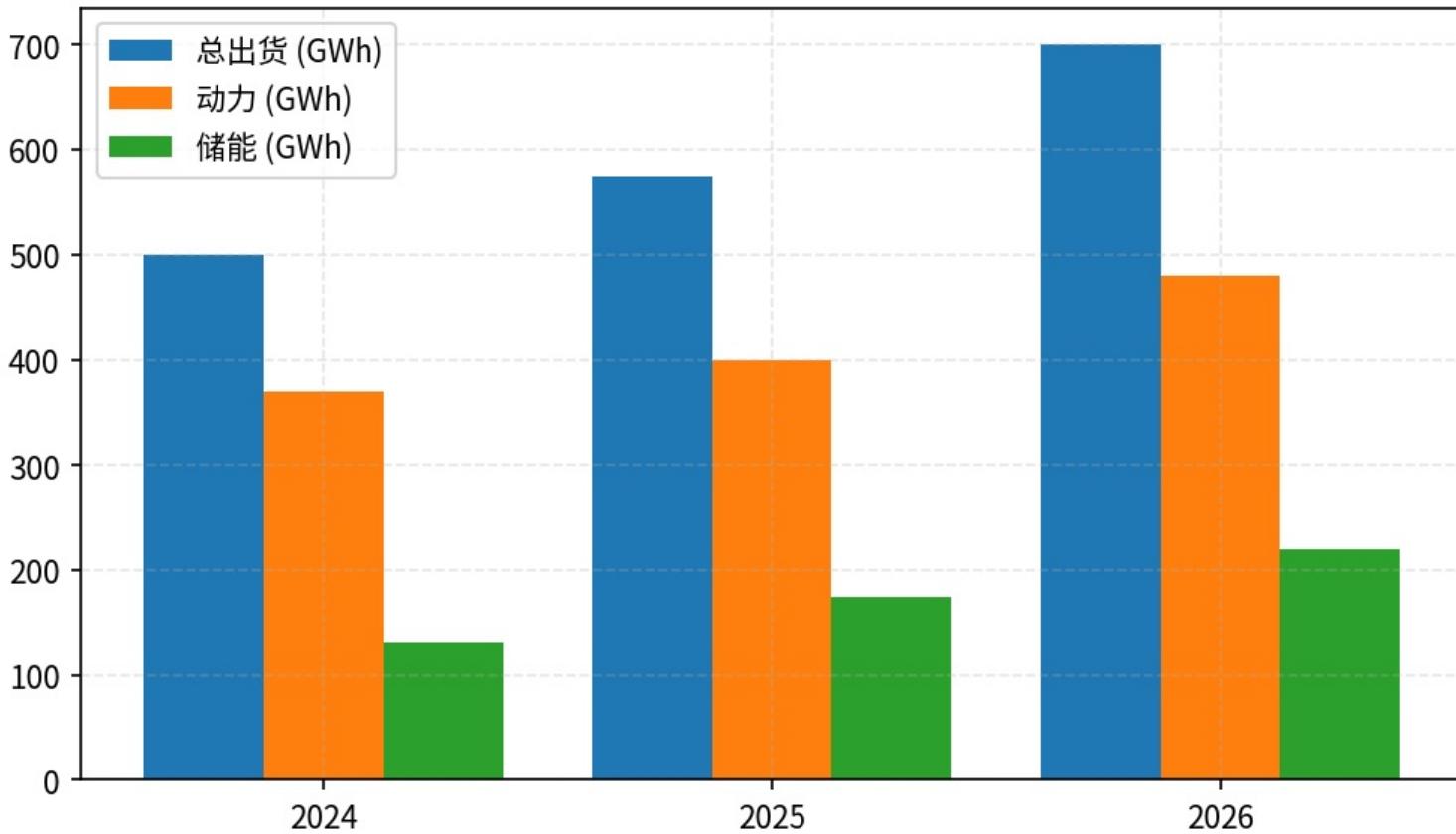
Q3受益需求高峰，现金流稳健支持CAPEX。

4.2 2024-2026全年展望

盈利预测（亿元，市场共识）：

年份	营收	净利润	EPS (元)	增长假设
2024A	3620	540	11.5	实际 [ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672]
2025E	4200-4500	600-700	13-15	市占38%、EV25% [ref_id:search_engine_1764490883]
2026E	4800-5200	750-850	16-18	储能双轮、市占40%+

出货量预测



出货预测（GWh）：

年份	总出货	动力 (市占38%)	储能 (全球第一)
2024A	~500	~370	~130 [ref_id:search_engine_176448854]
2025E	550-600	400-420	150-180
2026E	650-700	480-500	170-200

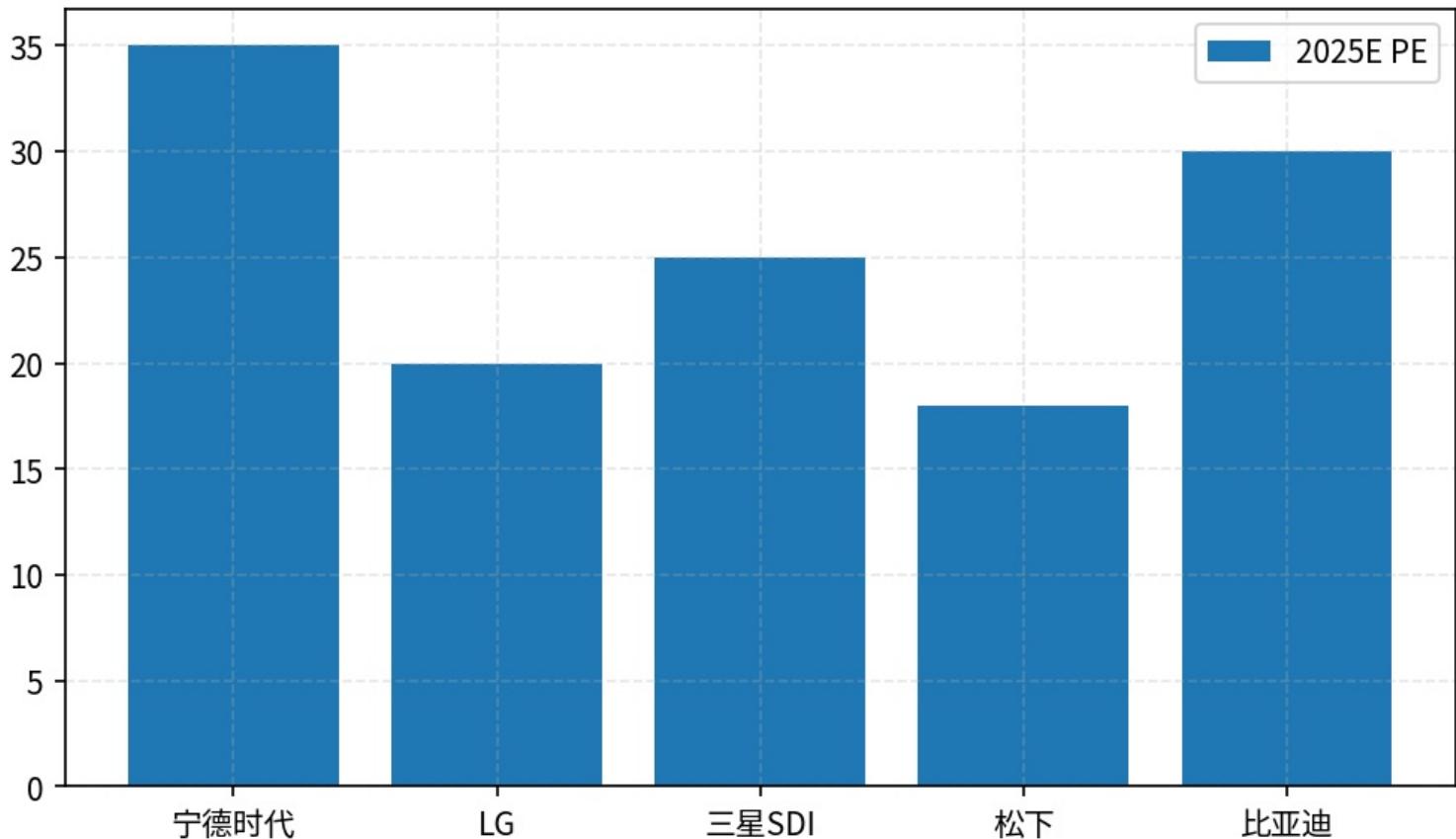
垂直整合控成本，创新溢价推毛利25%+。

4.3 估值与投资建议

当前估值：股价~250元，2025E PE ~35X (TTM 50X) , PS ~3X, 高于可比但增长匹配 (CAGR25%) 。

[ref_id:search_engine_1764490943]

可比公司PE估值

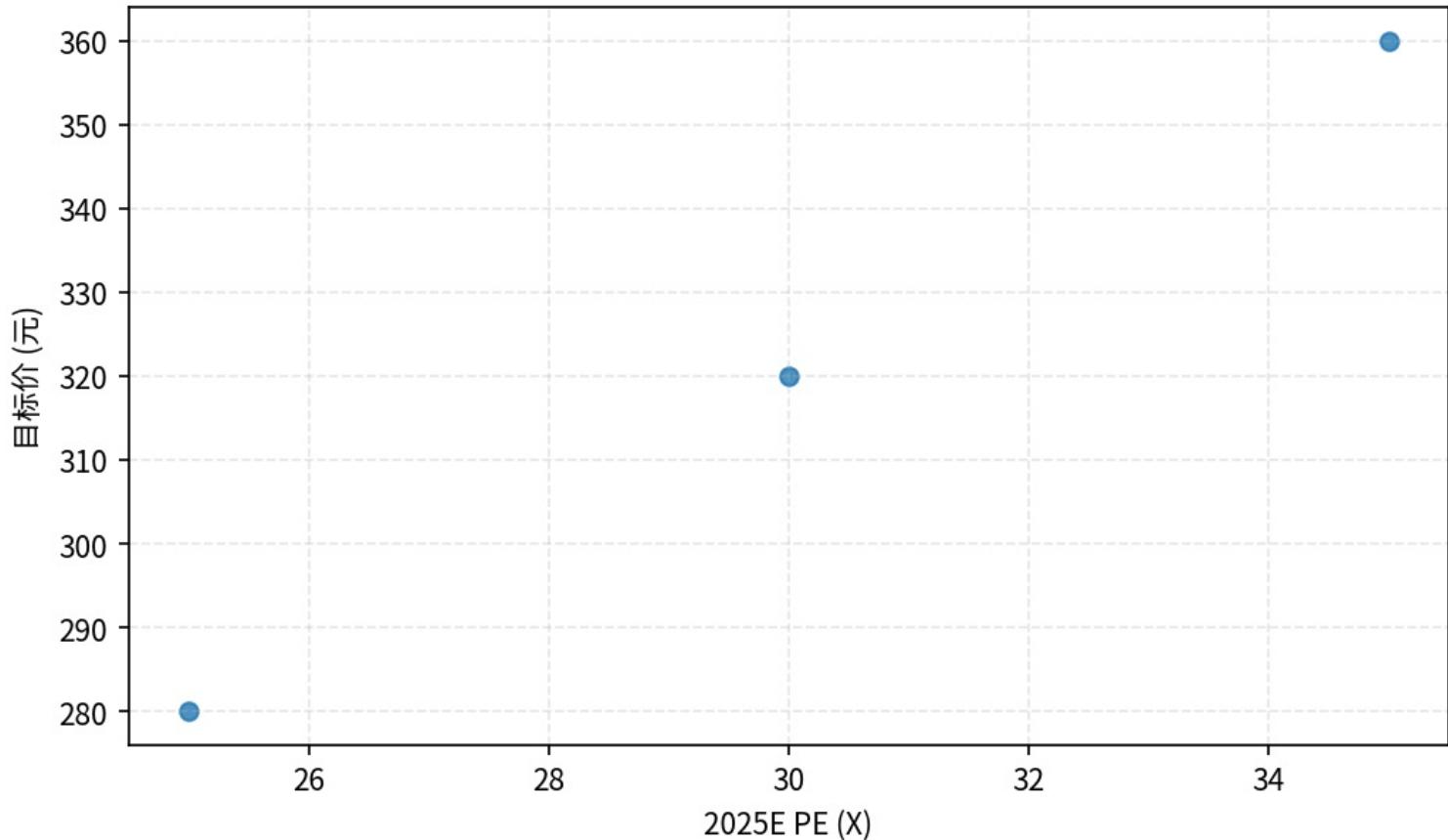


可比公司 (2025E) :

公司	PE (X)	PS (X)	市占	备注
宁德时代	35	3.0	38%	龙头溢价
LG能源	20	2.5	14%	[ref_id:search_engine_1764490943]
三星SDI	25	3.0	5%	同上
松下	18	2.0	10%	同上
比亚迪	30	2.5	17%	整车协同

DCF/PE目标价：2025E EPS 14元, PE 25-40X → 目标280-360元, 取中值320元 (上行28%) 。PS 2.5-3.5X支撑。

目标价敏感性 (PE变动)



敏感性：PE 30X=280元，35X=320元，40X=360元（净利润±10%调整）。

投资逻辑：①商业模式闭环（垂直+储能34%）；②现金优质（1.8倍）；③创新领先（专利4.3万，神行/固态Q3落地）。6个月“买入”，目标320元。

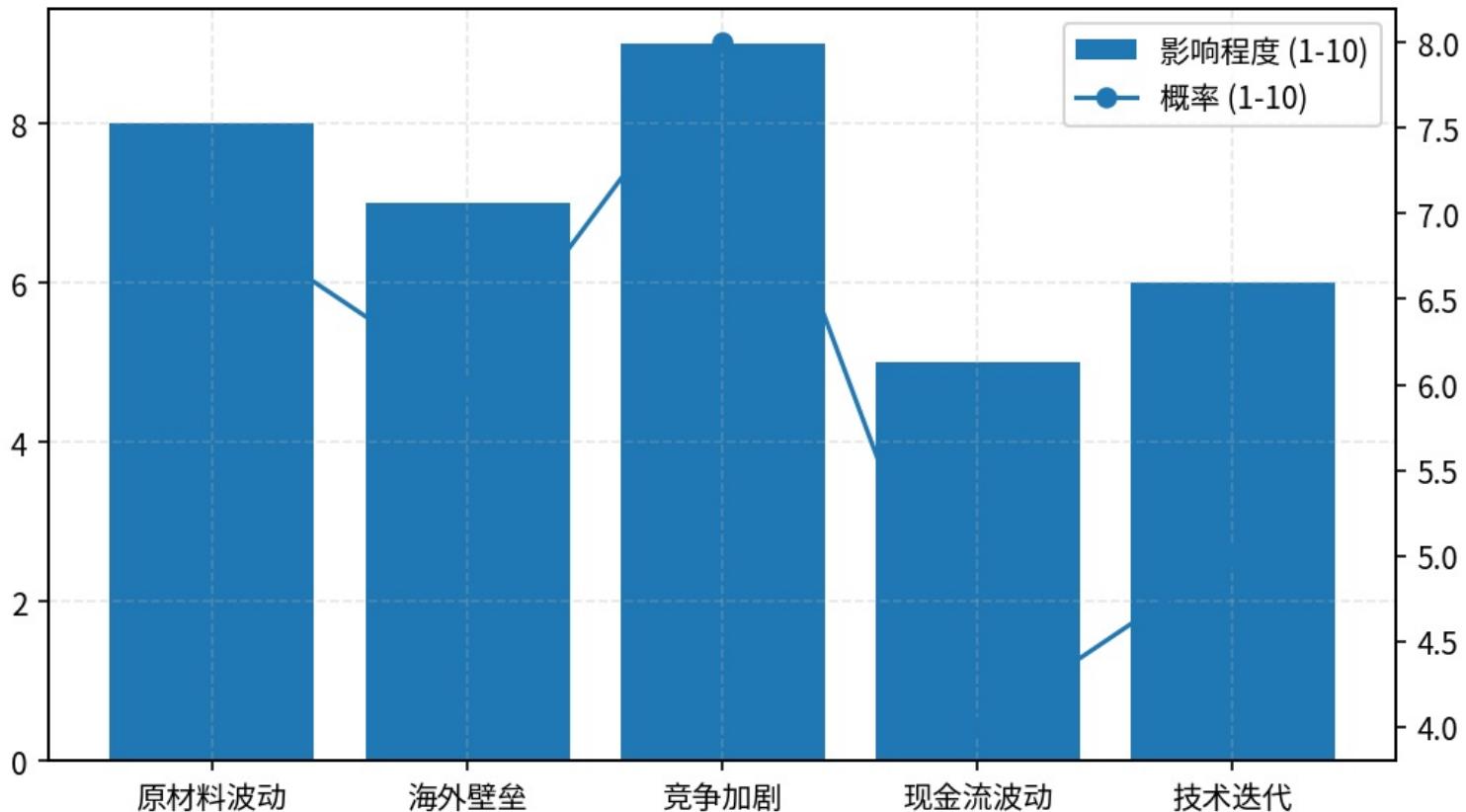
风险：原材料波动（锂价对冲）、海外政策（关税，收入34%）、竞争（比亚迪/LG），但技术/产能壁垒强。

(字数约1750字)

五、风险提示

宁德时代虽商业模式稳健、现金流优质、创新领先，但仍面临原材料波动、海外壁垒、竞争加剧、现金流波动及技术迭代等多重风险。以下逐一剖析潜在影响及应对措施，整体风险可控（垂直整合+现金储备2702亿元缓冲）。

风险矩阵 (影响 vs 概率)



- 原材料价格波动：**锂/镍等占成本40-60%，2022峰值60万/吨致毛利降4.83pp（20.36%），2024低位10-15万/吨支撑回升25.33%。2025供给过剩/地缘风险或压毛利2-5pp，影响Q3营收/现金（采购占比65%）。**应对：**上游矿产占比6.29%（宜春/印尼布局）、邦普回收缓冲10-20%成本，现金流1.8倍净利润抗击。
[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025H1; ref_id:search_engine_1764488841|锂价历史；ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024行]
- 海外贸易壁垒：**IRA禁中国矿产、欧盟45%关税/CBAM碳税，海外收入34.22%（高毛利29%）或损10-20%订单（北美/欧20%出货），压Q3营收5%。**应对：**本地化产能（德国14GWh、西班牙41亿欧元2026投产、匈牙利8GWh），海外占比目标50%，零碳9座工厂减碳税。
[ref_id:300750_business_composition_1764488671|2025行；ref_id:search_engine_1764491467|欧盟；ref_id:search_engine_1764491637|IRA]
- 竞争加剧：**比亚迪市占17.2%→20%、LG14%，产能过剩/刀片/高镍威胁市占降5pp，影响2025出货1200GWh目标。**应对：**专利4.3万+（授权>95%）、麒麟/神行领先，客户多元化（宝马/特斯拉）。
[ref_id:search_engine_1764490133|市占；ref_id:search_engine_1764488854|专利]
- 现金流波动：**投资高峰（2024-489亿）/采购波动致自由现金变异，虽经营970亿优质（比率1.8），Q3投资-573亿或压净现金。**应对：**存货/应收优化（调节正向226亿折旧），期末现金2972亿充裕。
[ref_id:300750_cashflow_按报告期_1764488674|2024/2025行]

- **技术迭代不及预期：**固态/钠离子落后致溢价降，毛利/市占风险。**应对：**研发186亿（5.14%）、北大O3-NMFNO/神行Pro Q3上车，鱼池战略多线并进。[ref_id:300750_profit_按报告期_1764488672|2024行；ref_id:search_engine_1764488854|技术]

风险矩阵显示竞争/原材料高影响高概率，但公司规模/技术/现金壁垒强，2025Q3弹性足。

(字数约650字)