**迭代计划**

　　　　　　　　　　　　　 制定日期：2022.2.22

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 组号 | 第六组 | 项目名称 | 电影订票 |
| 迭代名称 | 原型界面设计 | 计划起止日期 | 2.25-3.14 |
| 任务、进度安排和人员分配：   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | No | 任务 | 起止日期 | 人员 | | 1 | 开展需求调研、对比产品优劣 | 2.25-2.26 | 王玉宝 | | 2 | 通过小组讨论确定产品需求 | 2.27-2.28 | 全体成员 | | 3 | 撰写vision文档、完成界面原型初稿 | 3.1-3.5 | 方嘉彤、谢书洋、曾永诚 | | 5 | 完成购票、选座、支付的界面原型设计 | 3.6-3.7 | 谢书洋 | | 6 | 完成团购、订单栏的界面原型设计 | 3.6-3.7 | 方嘉彤 | | 7 | 补充界面原型的细节 | 3.6-3.7 | 曾永诚 | | 8 | 完成用例模型，修订vision文档 | 3.8-3.9 | 安俊宇 | | 9 | 制作展示ppt，完成迭代评估报告 | 3.10-3.13 | 全体成员 | | | | |
| 预期成果：  需求调研、Vision文档、界面原型、用例模型（use-case）、迭代评估报告和展示ppt。 | | | |
| 主要的风险和应对方案：   1. 需求风险   应对方案：进行市场调研，获取完善、准确的用户需求，并使用use-case模型描述；  通过小组讨论明确需求，对需求进行优先度排列，确立需求基线，优先满足主要需求，酌情考虑次要需求；跟踪各项需求实现情况，即时对需求进行必要的变更。   1. 技术风险   应对方案：确立实现项目的有关技术和框架；小组成员在第一次迭代空闲期间可抓紧时间掌握相关技术；采用多数同学已掌握的技术来开发软件；必要时可改变实现项目的技术，确保项目得以正常开发。   1. 进度风险   应对方案：制定每周的迭代计划，细化近期任务；使用github进行版本管理，减少返工成本；采取基于复用、迭代的软件开发方法；如遇紧急情况应当采取补救措施（如实现某功能时遇到短期难以解决的技术问题，可果断放弃该功能）。 | | | |