# 规则修改动机/前提:

- 基于13机兵的构成规则。
- 围绕突出角色描述。
- 可以突出 紧迫感、角色羁绊 的特点。

# 评价标准:

- 优雅度 = 需要在的每一个 行动 和 结果 之间有 可辨别的、统一的关系。
- 独特性 = 构成规则 与 操作规则 的紧密度。
- 独特性 越高越好。

# 参考的构成规则:

- 1. 属性:单位具有可量化、可修改的属性。
- 2. 空间:都作用于2维平面。设计师和玩家利用点线面进行博弈。
- 3. 时间:游戏时间 本身是连续的,但可以被打断成 离散的时间。

## 第一版操作规则:

- 你作为玩家进入游戏,首先排布你的两个角色。
- 与此同时,战场上出现两种敌人,一种是在你**操作时会停止行动的敌人**,另一种是在**你操作时会继续行动的敌人**。
- 我们称前者为精英敌人,后者为杂兵敌人。
- 你可以**主动控制**你的任意一个角色 **移动、释放技能**。
- 当你主动控制结束后,"精英敌人"会开始他的行动,"精英敌人"行动结束后,又会进入你的主动控制阶段。我们称这个**循环**为一个**回合**。
- 在你不控制任何角色时,**角色会持续自动攻击**,不受回合影响。
- 敌人的目标是**摧毁你的基地**,你的目标是**击败所有敌人**。
- 当基地被摧毁时,你失败,当所有敌人被击败时,你胜利。

## 第二版操作规则:

- 你作为玩家进入游戏,首先排布你的两个角色。
- 时间分为主动控制时间和自动进行时间。
- 主动控制时: 游戏时间暂停, 你可以主动控制 你的任意一个角色 移动。
- 自动进行时: 游戏时间继续, 你的角色会持续自动攻击, 敌方会进行移动和行动。
- 敌人的目标是**摧毁你的基地**,你的目标是**击败所有敌人**。
- 行动进度条 会决定谁可以行动。
- 战场上会出现两种敌人,可以触发行动的高级敌人,和不会触发行动的低级敌人。
- 当基地被摧毁时,你**失败**,当所有敌人被击败时,你**胜利**。

## 第二版优雅度评价:

- 1. 行动: 选择单位
  - 。 结果:
  - 弹出菜单(移动、行动、防御、冥想)
  - 。 游戏时间暂停 并 被分隔

- 2. 移动: 选择移动
  - 。 结果:
  - 。 移动单位
  - 。 游戏时间暂停 并 被分隔
- 3. 行动: 选择行动
  - 。 结果:
  - 。 单位行动并对其他单位的属性进行修改/影响
  - 。 游戏时间暂停 并 被分隔
- 4. 防御/冥想: 选择防御/冥想
  - 。 结果:
  - 。 对自身属性进行修改/影响
  - 。 游戏时间暂停 并 被分隔

## 结论:

基本上操作都有对应的有意义的结果。(提升游戏体验的专注度,行动和结果之间可辨别、统一的关系。)但关于冥想的功能辨别度略显模糊。

# 第二版独特性评价:

- 关于第一条规则:单位具有可量化、可修改的属性。
  - 目前单位分为两种,**带进度条的** 和 **不带进度条的**,**带进度条** 的属性是 **不带进度条**的 **超集**。
  - o 不带进度条的单位属性: 生命值、攻击力、攻击的频率、防御力、移动速度。
  - 带进度条的单位属性: 生命值、攻击力、攻击的频率、防御力、移动速度、进度条。
- 关于第二条规则:空间:都作用于2维平面。设计师和玩家利用点线面进行博弈。
  - 1. 游戏中的所有单位都是在2维平面上进行移动。
  - 2. 自动攻击的单位攻击判定是在二维平面上进行距离判断的。
  - 3. 可操作角色的技能释放范围是在二维平面上建构的,且继承了第二条。
- 关于第三条规则: 时间: 游戏时间 本身是连续的, 但可以被打断成 离散的时间。
  - 1. 被动离散: \*\*具体事件(剧情的演出、提示...) \*\*会将游戏时间离散化。
  - 2. 主动离散: \*\*玩家的操作(查看战场单位信息、对单位进行具体操作)\*\*会将游戏时间离散化。

## 结论/分析:

- 1. 是否足够**紧密**?
  - 进度条是构建在系统之外的新的表现系统,考虑到和构成规则的紧密性是否可以把表现做到单位 属性上?
- 2. 是否围绕**突出角色**描述?
  - 角色的自动攻击系统是非常好的,是可以描述角色表征的符号系统。
  - 。 (还未找到合适的方法论。没有建议)
- 3. 是否可以突出 紧迫感?
  - 心理学公理 Hustle (Neil Patel):
    - 1. 什么是紧迫感的定义?
      - **紧迫感**是人类心理最强大的一面。
      - 行为心理学家认为,紧急情况会让我们暂停深思熟虑,迅速采取行动。
    - 2. 为什么紧迫性很重要?
      - 紧迫感促使人们**迅速行动**。

- 想法和行动之间的鸿沟(许多存在的问题)都是**认知摩擦问题**--人们想得太多、等得太久,或者根本不响应我们的行动号召。
- 提高紧急程度可以减少很多这种延迟,从而显著**提高转化率**(想法转化为行动)。
- 3. 如何创造紧迫感? 见下文: 如何创造紧迫感?
  - Reference: https://martech.org/12-ways-use-urgency-psychology-improveconversions/

#### ○ 如何创造紧迫感?

#### 1. 创造稀缺性:

- 稀缺性是紧迫行为最强大的来源之一。
- **稀缺性偏见**表明,当一个人认为某样东西即将用完时,他就会更加想要得到它。
- 人们都会更加渴望得到它,因为它已经所剩无几了。

## 2. 创造时间流逝感

- 在现代工业化世界中,时钟是时间的象征,是**时间流逝**的象征。
- 如果提醒用户时间正在流逝--时钟正在滴答作响--就会提高紧迫感,迫使人们采取行动。

# 3. 创造困难

- 增加紧迫感的一个反直觉方法是让人们**难以采取行动**。
- 如果人们为某件事情付出更多努力,那么他们就会更加珍惜这件事。
- 比如你必须非常努力地工作才能挣到 50 美元, 你会比别人直接走过来递给你钱更珍惜这 50 美元。
- 如果人们必须付出努力才能采取行动,那么他们的紧迫感就会自动上升,以克服困难,实现目标。

#### 4. 创造损失规避/灾难

- 损失厌恶是人类避免失去事物(任何东西)的一种倾向。
- 事实上,不希望失去某些东西的欲望比希望得到某些东西的欲望更大。
- 例如:
  - 生命将面临危险。他们根据这一信念采取行动,而且行动迅速。
  - 例如: 24小时后将销毁的邮件,人们会更愿意保存和阅读。

#### 5. 创造竞赛

- 人们喜欢激烈的竞争。
- **竞争环境** 是释放紧迫本能、让人们采取行动的绝佳机会。
- 6. 创造时间符号意向影响潜意识
  - **一些词语** 会让人的大脑对时间产生紧迫感,从而提高一个人行动的可能性。
  - 例如: Fast 快的、Quick 快速、Hurry 快点、Rapidly 快速、Close 关闭、Approaching 走近、Never 从不、Seconds 秒数、Again 再一次、Over 完毕、Instant 即刻...

#### 7. 诉诸反应本能/心理暗示

- 如果你告诉人们"你是一个反应迅速的人",他们就会认为"是的,我是"。
- 这种 **暗示** 会造成微妙的紧迫感会促使他们比平时更快地采取行动。
- 一些餐厅或酒吧推出的"早鸟特价"也迎合了这一趋势。
- 人们喜欢认为自己反应迅速、有求必应。他们的行为会强化这种想法。

#### 8. 创造令人不快的条件或情况

- 当一个人发现自己处于**消极状态**时,就会自动做出更加紧迫的反应。
- 即使是负面情况的提醒,也会让大脑进入紧急模式。
- 营销活动中任何不愉快或负面的东西都会被视为摩擦的根源。
- 但实际上,正是负面的感觉或痛苦的情况产生了紧迫感并迫使人们采取行动。

#### 9. 构建撤回报价

- 当你威胁要**取消优惠**时,人们更有可能匆忙采取行动。
- 您可以很容易地写上"这是我们最后一次提供这种服务"。

# ○ 修改建议:

- 1. 基于公理的第3、5、8条:在控制论中设计/调整进度条速度、攻击频率、移动速度,可以增加困难、竞赛、令人不快的条件或情况,从而营造紧迫感氛围?
- 2. 基于公理的第1、2、4条:在操作规则下增加一个操作时间的计时器,可以增加稀缺性、时间流逝感、损失规避,从而营造紧迫感氛围?
- 3. 基于公理的第1、4条:或许可以在**控制论**中把可以破坏的**基地增加N个**,设定基地之间的位置和间隔,可以增加**稀缺性、损失规避**,从而营造紧迫感氛围?
- 4. 基于公理第5条:或许在**操作规则**中增加一个可以争夺的**优势地形**,可以增加**竞赛**感,从而营造紧迫感氛围?
- 5. 基于公理第6、7条:或许在**战斗事件对话**中,标出关于时间/速度的**符号意向**,可以增加人们对**时间符号意向、心理暗示**的感知,从而营造紧迫感氛围?
- 6. 基于公理第2、4、9条:或许在操作规则中增加一个进度条操作黄金时间的机制,然后在控制论中,调节这一区间的范围,可以增加时间流逝感、损失规避/灾难、撤回报价,从而营造紧迫感氛围?

## 4. 是否可以突出 角色羁绊?

- 。 等待今天的羁绊规则试玩。
- 5. 和十三机兵的差异点在哪?
  - 。 目前只有我方角色**自动攻击**系统是和十三机兵不同的。
  - 基于心理学公理,再增加/修改一些规则,或许可以帮助我们拉开更多的差异点/独特性?

# 第三版操作规则: