Exposè

Zielhierarchie

Relevanz

Artefakte

fishbone Domänenmodell Stakeholder

(Szenario = ist stand → wie ist es aktuell) zusammenfassen verschiedener Krankheitsbilder → für Welche Zielgruppe

Markrecherche Risiko Analyse → was könnte bei unserem Projekt schiefgehen. Anforderungen und Erfordernisse UseCases

Vorgehensmodell

Nötig:

Proof of Concepts