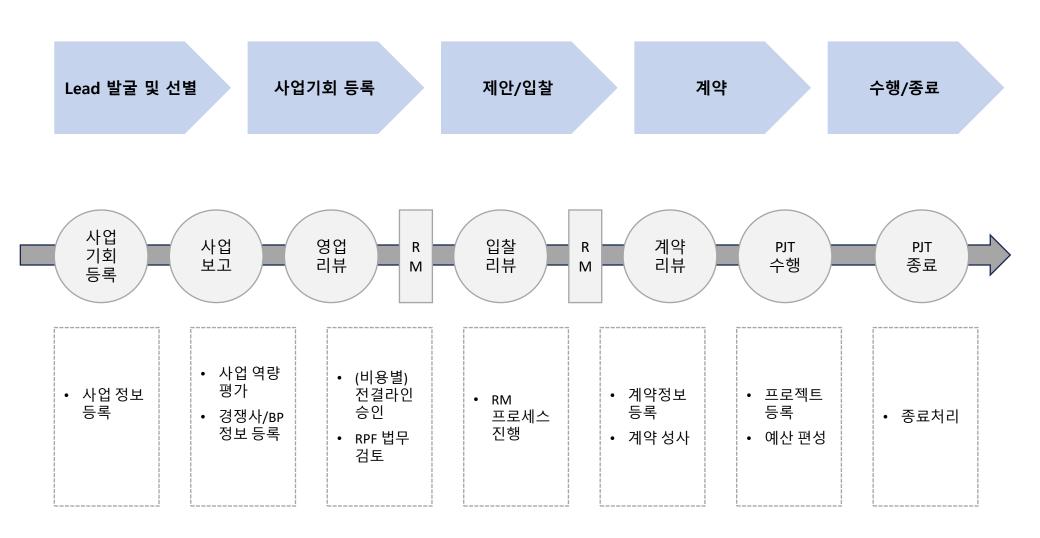
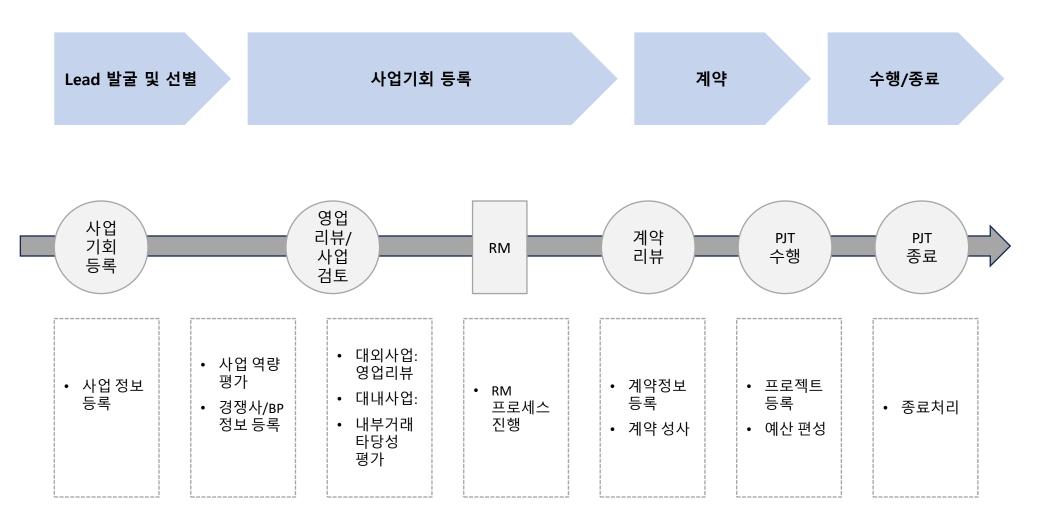
수주 사업 진행 단계

Lead 발굴 및 선별	사업기회 등록	제안/입찰	계약	수행/종료
• 리드 발굴 • 잠재고객 선별: 관심도/적합성 평가	 사업기회 타당성 검토 :사업성/사업구도/수 행역량 고객 계정(Account) 및 연락처(Contact) 관련 정보 생성 	제안서/견적서 제출 및 협상 준비 조건 협상. 계약 조건 조율	 계약 체결 사업수행 인력 소싱 	 계약 관리 Risk 관리 사업수행 인력 소싱 협력사 검수, 대금 지급 고객사 검수 PJT 종료

1) 입찰 계약 Process



2) 수의 계약 Process



II. 브랜드 등록

II. 브랜드 등록 Process

브랜드 등록

선행 조사/ 계획 수립	출원 준비/RM검토	의사결정 리뷰	출원 신청/심사	브랜드 등록
 사업/운영 정책 성과 점검 계획 수립 영업/교육 계획 수립 	출시 현황 점검 영업/판매 활동 및 운영계획 Risk 점검	• 브랜드 등록 정보 리뷰: 기간/표준 공통비/ 운영계획/출시계획 등	 공식 출원 신청 출원 번호 부여 심사 결과 통지 	• 책임조직 부문장 전결 • 특허청 상표등록