



목차

1. 기본계획
2. 사전홍보
3. 본 행사
4. 예산 계획

1. 기본계획

(1) 기획의도

(2) concept

(3) 행사개요

1. 기본계획

(1) 기획의도

동아대학교 학생들을 대상으로 창의적인 이벤트를 진행하여 갤럭시 탭S의 이슈화를 유도하고 S아몰레드로 더욱 선명하고 더 슬림해진 갤럭시 탭S의 이미지를 각인시킴으로써 학생들에게 브랜드인지도와 선호도를 상승시킨다.

1. 기본계획

(2) Concepts

E
X
P
O



삼성 갤럭시 탭S의 제품을 만져보고 직접 체험도하고 다채로운 행사도 할 수 있는 EXPO의 형태가 가장 효과적으로 이미지를 강조할 수 있다고 생각

1. 기본계획

(1) 행사개요

행사 개요

행사명

- 탭하고 택하라

일 시

- 2014.11.11(화)
- 10:00 – 14:00

장 소

- 공대 2호관 앞

2. 사전홍보

(1) 홍보물 제작

(1-1) 홍보물 도안

(2) 블로그 제작 & 운영

(3) Facebook 페이지 운영

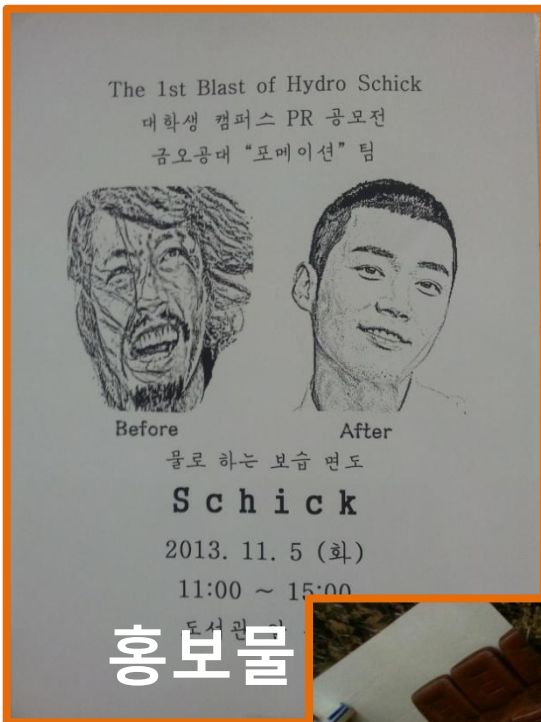
(4) 현장 방문

(5) 길거리 홍보

(6) CO-MARKETING

2. 사전홍보

(1) 홍보물 제작



01. 전단지 및 포스터를 활용함으로써 본 행사에 대한 참여 유도

02. 사진은 크게 글자수는 최소화하여 궁금증 유발



03. 현수막을 통해 브랜드 네임 각인

04. 본 행사에 대한 일시, 장소 문구를 넣고 홍보

2. 사전홍보

(1-1) 홍보물 도안



총 4회에 걸친 홍보물 제작으로 **궁금증**을 유발시켰던 처음내용과는 달리 점점 내용이 늘면서 본 행사의 취지를 밝힌다. 동시에 각 홍보물마다 점점 선명해지는 효과를 나타내면서 **S 아몰레드의** 장점을 부각시킨다.

2. 사전홍보

(2) 블로그 제작 & 운영



01. 파워 블로거와 연계하여
본 행사에 대한 홍보

02. 학교내 알려진 유명한
블로거를 통해서 개인 블로그
를 운영하는 것 보다 더한 효과를
기대



03. 준비과정, 사전홍보,
본 행사까지의 전 과정을
블로그에 기재

2. 사전홍보

(3) Facebook 페이지 운영



01. 멤버 개인활동은 물론,
갤럭시 탭s 전용 페이지 개설함으
로써 네임 홍보와 본 행사 홍보



02. 총학생회 페이지와 연
계하여 더 많은 사람들이 관
심 가지고 볼 수 있도록 유
도

03. 블로그와 마찬가지로
준비과정, 사전홍보, 본 행사
까지의 전 과정을 facebook
에 기재

Facebook 페이지 운영

2. 사전홍보

(4) 현장 방문

강의실



01. 수업시간을 통해 학생들에게 본 행사 홍보와 더불어 간단한 제품소개

공연장



02. 교내 공연장에 국한되지 않고 운동장 과방, 동아리 방에 직접 찾아가 본 행사에 대한 홍보

교수님



03. 대외활동이라면 적극적인 교수님들을 찾아가 수업시간에 홍보 해줄 것을 부탁

2. 사전홍보

(5) 길거리 홍보



01. 단체복을 착용함으로써 본 행사와 브랜드 이미지를 홍보를 극대화한다.



02. 판촉물과 홍보물 등을 이용하여 홍보한다



길거리 홍보

2. 사전홍보

(6) CO-MARKETING



1. 주변 상가와 co-marketing을 함으로써 행사 시 방문객들에게 더 많은 상품을 줄 수 있음과 동시에 해당 가게 매출 상승도 시킬 수 있는 일석이조의 마케팅 전략!

3. 본행사

(1) 추진일정

(2) 위 치 (행사장)

(3) 행사장소 및 디자인
& 동선배치

(4) 인원 관리

(5) 행사프로그램

(6) 비상시 계획

3. 본 행사

(1) 추진 일정

내 용	10월			10월 중순				행사 전	D-Day
	1차	2차	3차	1차	2차	3차	4차	1차	
추진일정 계획수립	○	○	○						
인력분배			○						
프로그램 협의 및 확정		○	○	○					
예산안 확정	○	○	○	○	○				
제작물 디자인					○	○	○		
큐시트, 대본 완성						○	○	○	
체크리스트					○	○	○	○	
홍보계획 수립	○	○	○	○					
홍보계획 실행					○	○	○		
기자재 점검								○	
시스템 확정								○	
시스템 설치								○	
Setting 및 리허설						○		○	
행사								○	

3. 본 행사

(2-1) 위 치(항공사진)



설 명

위치는 교내 가장 왕래가 활발한 공대 2호관 앞으로 위치를 잡았다. 삼거리임과 동시에 버스 승하차 장소이기도 한 곳으로 유동인구가 가장 많을 것으로 예상된다.

3. 본 행사

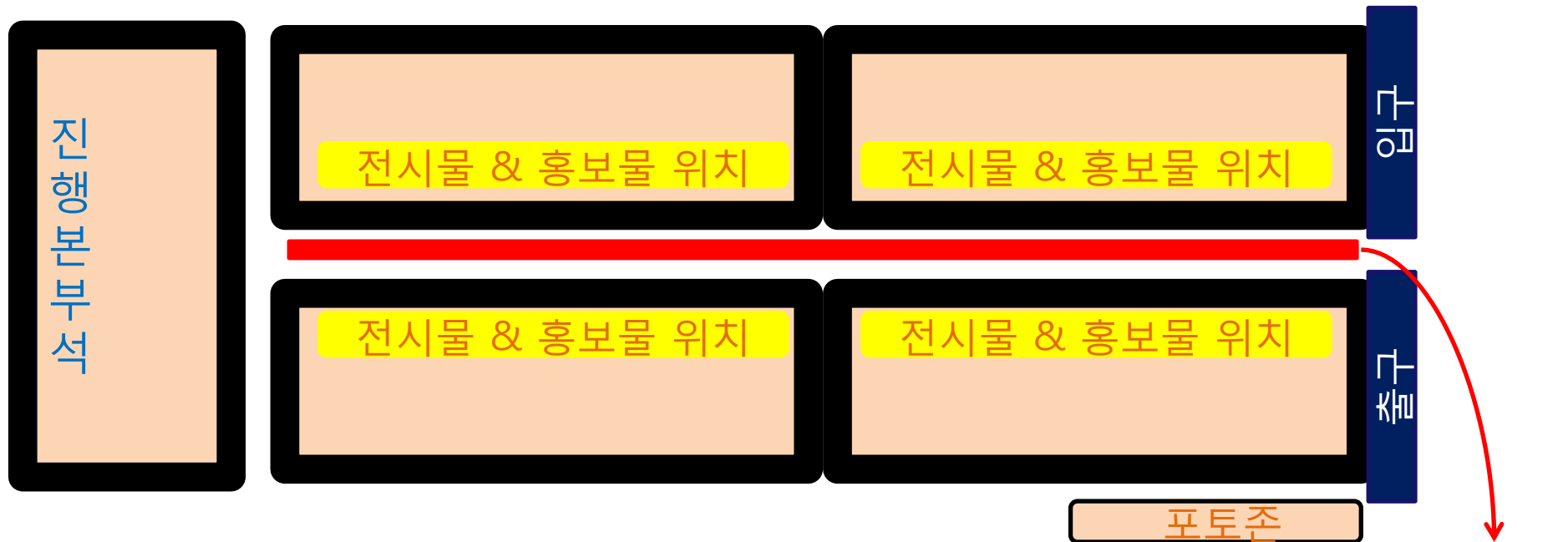
(2-2) 위 치(세부)



3. 본 행사

(3-1) 행사장소 및 디자인

위에서 바라본 모습



설명

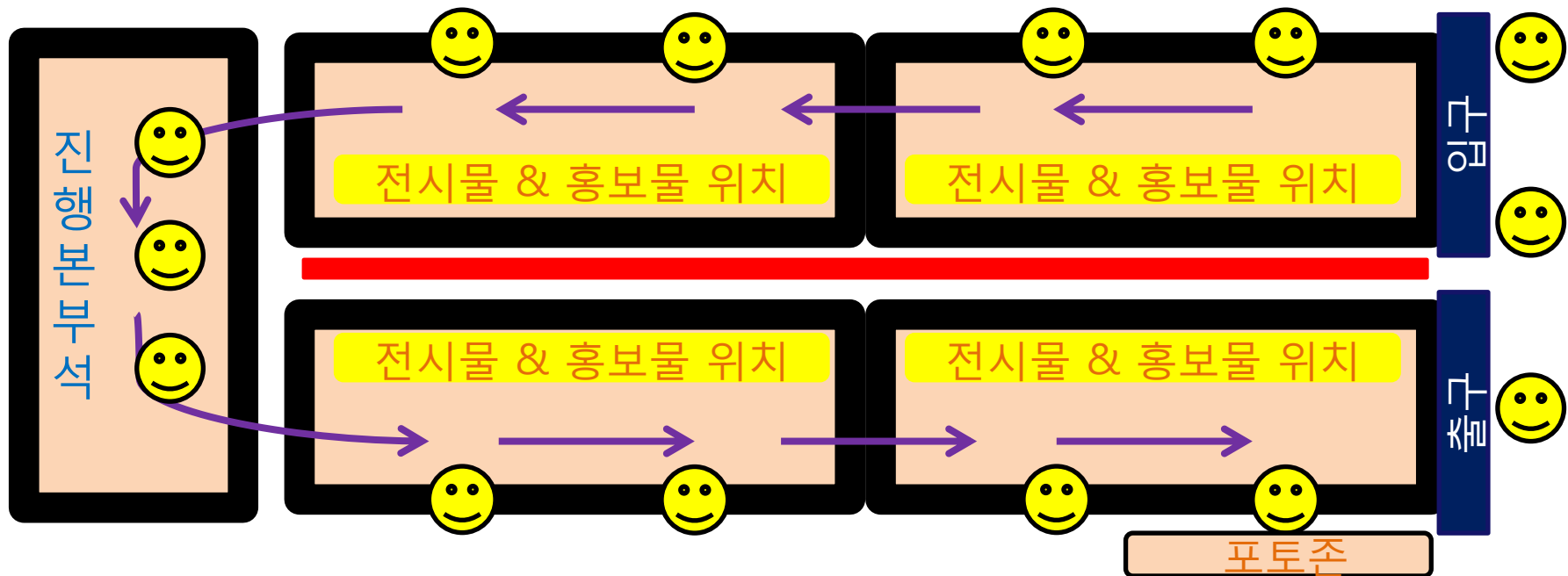
전시물 배치는 한쪽 벽면으로 밀착시켜 관람객들의 시선 분산을 막고 비 관람객들의 참여를 유도한다. 중앙에는 대형 갤럭시 탭s 모형을 설치함으로써 슬림한 이미지와 선명한 화질이라는 장점을 부각시키려 한다.

대형 갤럭시 탭S

3. 본 행사

(3-2) 동선배치

위에서 바라본 모습



설명

관람객들이 전시물과 홍보물의 효과적인 내용전달을 위해서 전시장을 다 둘러 보고 나갈 수 있게 동선을 배치한다. 팀원을 제외한 STAFF들(대략10명 정도)은 각 위치에 필요한 수 만큼 배치시킨다.



STAFF

3. 본 행사

(4) 인원관리

STAFF인원 : $5 + 13 = 18$



3. 본 행사

(5-1) 행사 프로그램

구분	내용	비고
제목	사진 한방 찍고 가실게요!	갤럭시 탭S의 브랜드 이미지를 살려 타사 제품과는 차별화되었음을 각인시킨다.
시간	10:00 - 14:00	
장소	공대 2호관앞	
내용	기존 면도기를 지참하시는 분에 한해서 전동면도기를 나눠드린다	



설 명

길거리 홍보하던 사진을 찍어옴으로써 본 행사와 브랜드에 대한 관심을 알아볼 수 있다.

덤으로 상품을 지급함으로써 참여를 유도

3. 본 행사

(5-2) 행사 프로그램

구분	내용	비고
제목	Do you remember?	갤럭시 탭S의 브랜드 이미지를 살려 타사 제품을 차별화되었음을 각인시킨다.
시간	10:00 - 14:00	
장소	공대 2호관 앞	
내용	진행요원이 퀴즈를 낸으로써 정답을 맞출 시 상품을 지급받게 된다	



설 명

박물관의 Curator와 같이 진행요원이 따라 붙어 설명함으로써 본 행사의 취지와 제품의 특성에 대한 이해를 돕는다

3. 본 행사

(5-3) 행사 프로그램

구분	내용	비고
제목	탭트!	갤럭시 탭S의 브랜드 이미지를 살려 타사 제품과는 차별화되었음을 각인시킨다.
시간	10:00 - 14:00	
장소	공대 2호관 앞	
내용	갤럭시 탭S의 모형을 던져 풍선을 터트리며 해당 상품을 받아간다	



설 명

갤럭시 탭S의 한층 날렵해진 디자인을 효과적으로 전달하기 위해 다트 게임을 접목 시켰다

3. 본 행사

(5-4) 행사 프로그램

구분	내용	비고
제목	탭지치기	갤럭시 탭S의 브랜드 이미지를 살려 타사 제품과는 차별화되었음을 각인시킨다.
시간	10:00 - 14:00	
장소	공대 2호관 앞	
내용	준비되어있는 탭을 딱지로 넘기는 사람이 상품을 받아간다.	



설 명

갤럭시 탭S의 슬림한 이미지를 부각시키기 위해 딱지치기와 접목 시켰다

3. 본 행사

(5-5) 행사 프로그램

구분	내용	비고
제목	탭 뒤집기	갤럭시 탭S 의 브랜드 이미지를 살 려 타사 제 품과는 차별 화되었음을 각인시킨다.
시간	10:00 – 14:00	
장소	공대 2호관 앞	
내용	36장(6*6)의 카드를 준비하여 똑같은 그림을 맞추면 상품을 받아간다	



설 명

실 사이즈의 갤럭시 탭S 모형을 준비하여 옛날 카드 뒤집기 게임과 접목 시킴으로써 제품이 조금 더 손에 익을 수 있도록 한다

3. 본 행사

(6) 비상시 계획(우천시)



설 명

우천시 행사에 지장이 있으면 안되므로 원래 행사를 진행하려는 장소에서 가장 가깝고 비를 어느 정도 피할 수 있는 곳으로 잡았다. 울창한 나무 밑이라서 행사를 진행하기엔 안성맞춤이다.

4. 예산 계획

(1) 상세 예산 계획

4. 예산 계획

(1) 상세 예산 계획

상세		비용 (단위 : 원)
맞춤 티	바람막이 N장당 13,000 + 플로피 a4전사시 n장당 3000 x 12(명)	192,000
다과	캔 커피 N개당 350 x 200(개)	70,000
	캔 사이다 N개당 350 x 200(개)	70,000
	사탕 10kg	30,000
홍보물	전단지 (21x29.7cm) <a4크기> x 102(장)	49,000
	포스터 (37x53cm) <4절지크기> x 100(장)	88,000

부스 행사진행	나무합판(폭1000 x 길이 1200mm) x 1 (개)	95,000
	우드락 (600x900 mm) N개당 1700 x 50 (개)	85,000
	하드보드지 (600x900 mm) N개당 1400 x 50 (개)	60,000
	하드보드지 N장당 450 x 10(장)	4,500
	빠빠로 N개당 700 x 60 (개)	42,000
부스	우드락 (600x900 mm) N개당 1700 x 20 (개)	34,000
	노끈 N개당 1000 x 5 (개)	5,000
기타	종이컵 N개당 30 x 300(개)	9,000
	청테이프 N개당 1000 x 5 (개)	5,000
	테이프 N개당 1000 x 5 (개)	5,000
	색도화지 N장당 200 x 10 (장)	2,000
총 금액		845,500

감사합니다