차별성

신기술 서베이를 통해 빠르게 기술을 습득해야 하는 NLP관련 실무자들을 타겟으로 설정

당 분야에서 최신 기술 동향 파악이 필요하지만, 학술 논문에 대한 경험이 부족한 실무자들은 학술 용어와 개념을 이해하는데 어려움을 겪을 수 있으며, 산업 용어와 학술 용어 간 격차를 줄여주는 접근이 필요

뿐만 아니라 해당 논문의 신뢰성을 판단하는 것 또한 어려운 일이고, 최신 논문을 지속적으로 확인해야 하는 것 또한 업무 효율성을 저해하는 요소임

이러한 문제들을을 해결하는 것이 다른 경쟁 업체들과 차별화된 DocuMento의 기능

1. 키워드 추천 서비스 2.유사도 기반 검색 서비스 3. 논문 특화 요약 서비스 4. 선행 논문 추천 서비스

LLM 활용 내부 고객 업무 효율성 향상을 위한 문서 검색 시스템 Documento

SK Networks Family Al Camp 37

TEAM 1: DOCUMENTO

팀장:서민정

팀원: 박규택, 이준경, 진윤화

01	02	03	04
프로젝트 개요	프로젝트 배경	논문시장조사	경쟁업체조사
05	06	07	08
	프로젝트 목표	구성 요소 및 개발 현황	앞으로의 계획

프로젝트 개요

DOCUMENTO: AI기반 빠르고 쉬운 논문 탐색 서비스

익숙하지 않은 사람들을 위해 여러 서비스를 제공하는 것이 Documento만의 특징 사용자의 검색 의도를 이해하여 관련 키워드 및 논문을 추천하고 신뢰성을 판별하여 사용자가 보다 신속하게 연구 자료를 탐색할 수 있도록 지원

프로젝트 배경

다양한 업무에서 AI를 활용하는 사례들이 늘어나고 있음
AI 관련 연구자가 아니더라도 다양한 업무에 AI를 활용하여 업무 효율성을 향상시키고 있음
AI에 관한 지식을 습득하는 것은 중요한 일
AI와 관련된 최신 기술과 연구를 따라가기 위해서는 AI 학술 논문을 읽는 것은 매우 합리적

BUT, 논문 리딩에 익숙하지 않은 사람에게 논문을 탐색하는 것은 어려운 일 논문을 검색하기 위한 키워드를 선정하는 과정도 어렵게 느껴질 수 있고, 논문을 찾고나서도 어떤 논문이 좋은 논문인지 선별하는 능력이 떨어질 뿐만 아니라, 해당 논문의 신뢰성도 판단하기 힘듦

사용자들의 pain point들을 해결하기 위해 Documento는 키워드 최적화, 논문 탐색, 논문 요약 기능을 제공하고자 함

논문 시장 조사

서비스를 개발하기에 앞서, 논문 시장 규모가 충분히 큰지 판단하기 위해 자료조사를 진행함 (KISTI 이슈브리프 제70호 참고)

해당 자료에 의하면 전 세계적으로 오픈액세스(Open Access, OA) 출판이 빠르게 확산되고 있음 이로 인해 학술 논문 시장은 지속적으로 성장하고 있음

처리비용은 감소하고 논문 출판 수는 증가 이러한 시장 상황은 AI 기반 논문 서비스의 필요성과 상품성을 강화한다고 판단됨 따라서 AI 기반 논문 서비스는 현재 시장에서 경쟁력 있는 상품으로 자리 잡을 수 있다고 생각함

경쟁 업체 조사

SciSpace Al

SciSpacesms 연구자와 학생을 대상으로 서비스를 제공하고 있음 논문 검색 기능뿐만 아니라, PDF 파일이나 논문 초록을 AI가 요약/분석하는 기능을 제공 검색된 논문의 상세 페이지에 들어가지 않아도, 검색 결과 리스트에서 AI가 요약한 정보를 확인할 수 있어 원하는 논문을 빠르게 찾을 수 있다는 특징

R discovery

R discovery는 인공지능을 활용하여 전공별, 연구 주제별 최신 논문을 추천하고, 내용을 정리해주는 애플리케이션입니다. 논문 추천, 검색 결과 요 약, 논문 초록 분석 등의 기능을 제공하며, 애플리케이션을 다운받지 않더라도 웹사이트 로서 활용할 수 있음

DBpia

한국의 대표적인 학술정보 검색 서비스로, 학술 논문, 학위 논문, 학술지, 컨퍼런스 자료등을 다양하게 검색할 수 있음 Al를 활용하여 연구주제, 연구배경, 연구방법, 연구결과 등을 요약하는 기능을 제공하고 있음

LLM 활용 내부 고객 업무 효율성 향상을 위한 문서 검색 시스템 Documento

SK Networks Family Al Camp 37

TEAM 1: DOCUMENTO

팀장:서민정

팀원: 박규택, 이준경, 진윤화