

서비스 기획 - UI, Use Case

✓ PC 환경에 맞춰진 레이아웃 구성

✓ 서비스 이용을 위해 사용자에게 별도 프로그램 설치를 요구하지 않음

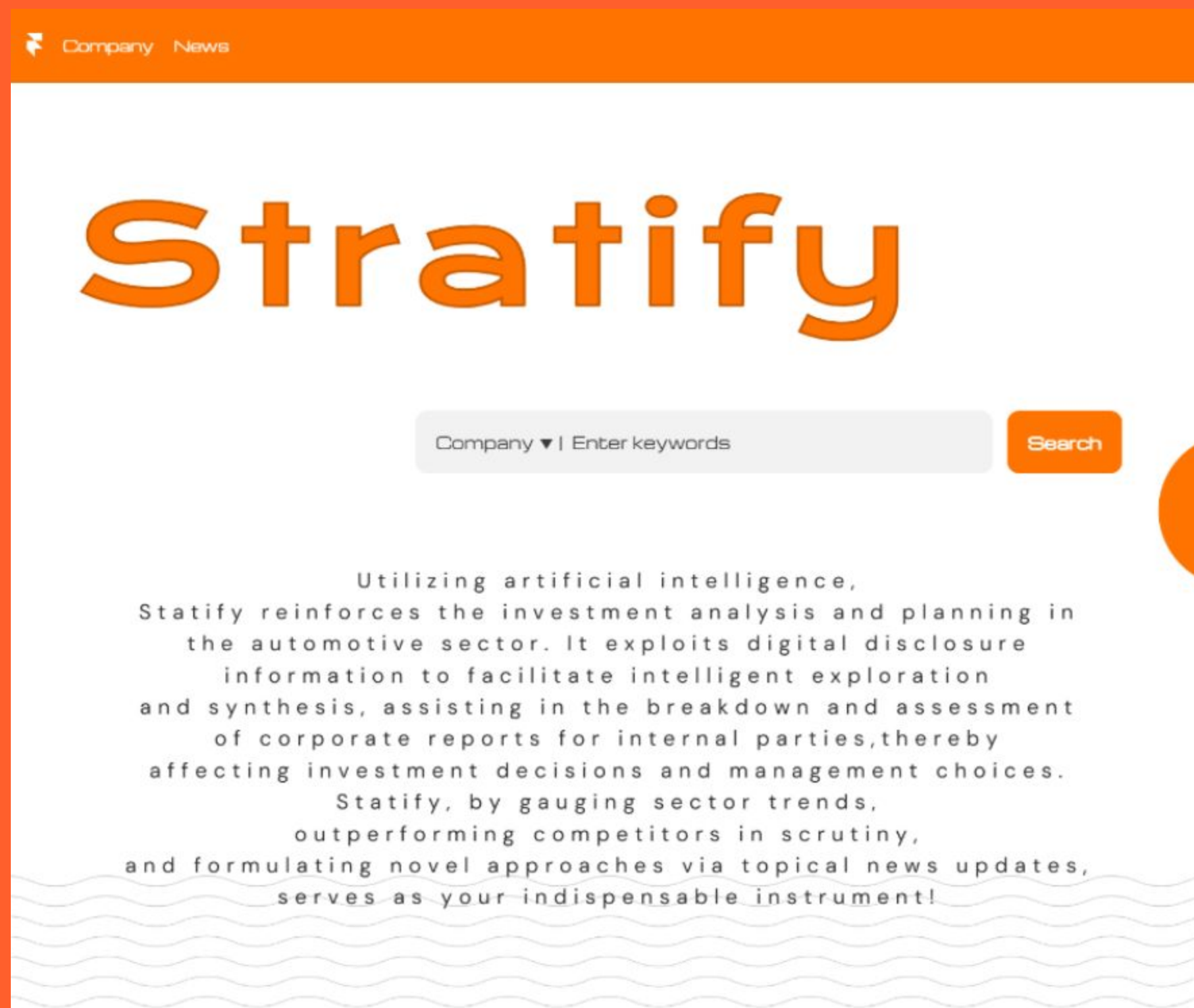
✓ 이용자 중심의 통합 검색 제공 및 검색 결과 정확도 제고

✓ 검색 엔진을 활용한 통합검색 기능

✓ 검색 페이지 구조를 문서 검색, 내용 확인이 용이하도록 기능

✓ 웹 페이지는 사용자가 요청한 시간으로부터 3초 내에 완전히

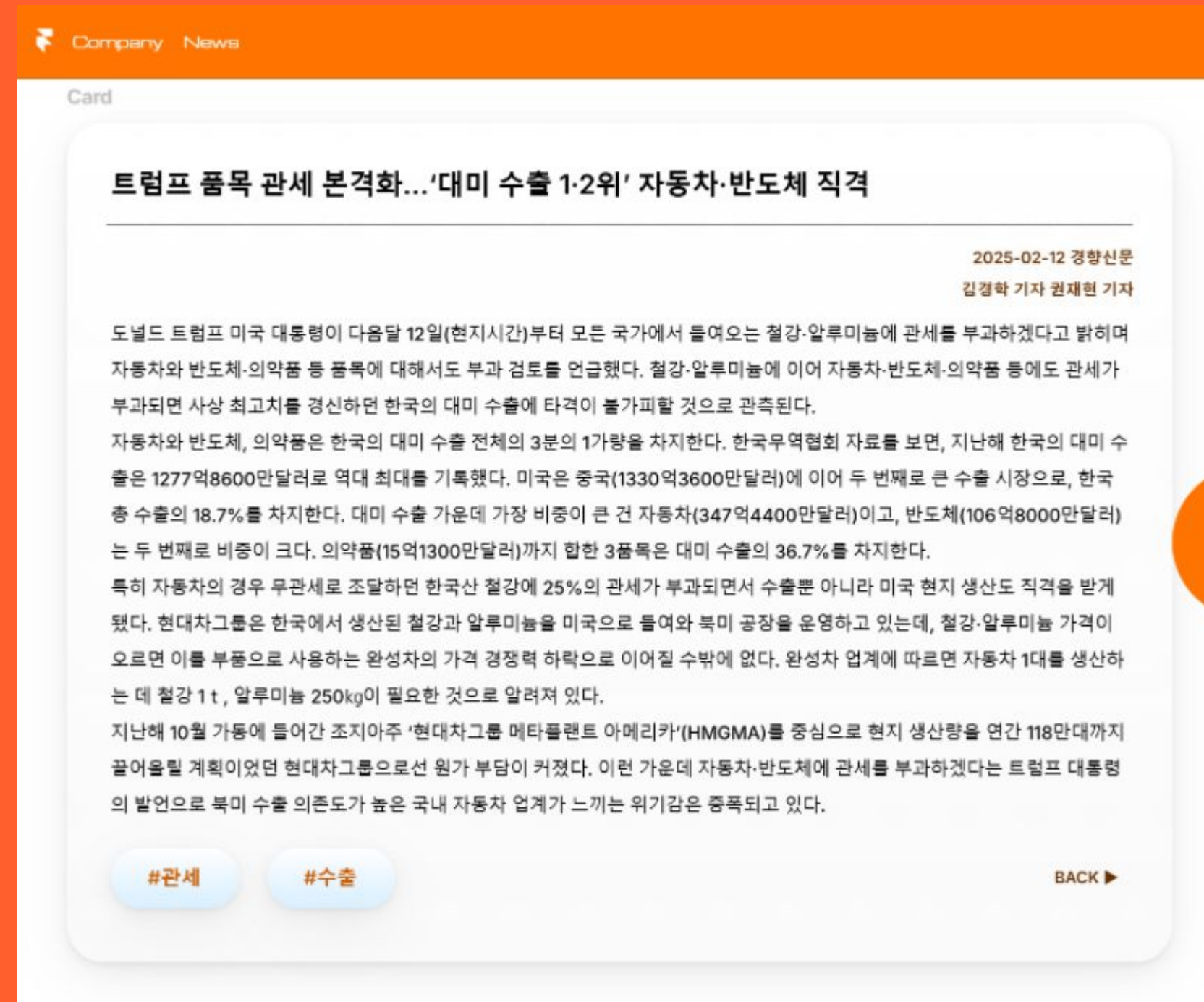
✓ 디스플레이 되어야 함

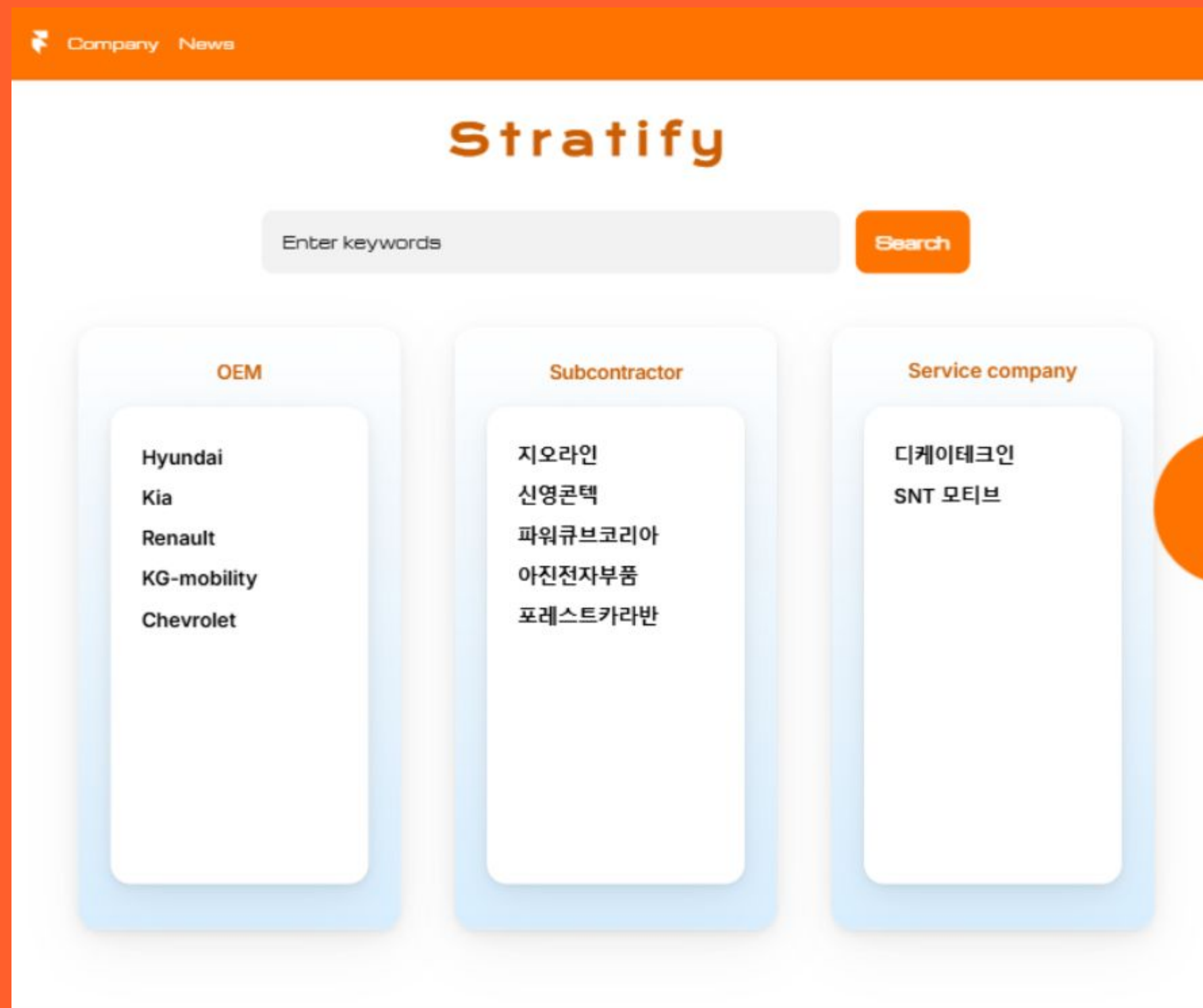


Company News

업무의 연속성을 고려하여
메뉴 구조의 일관성 있는 구성으로
접근성 향상

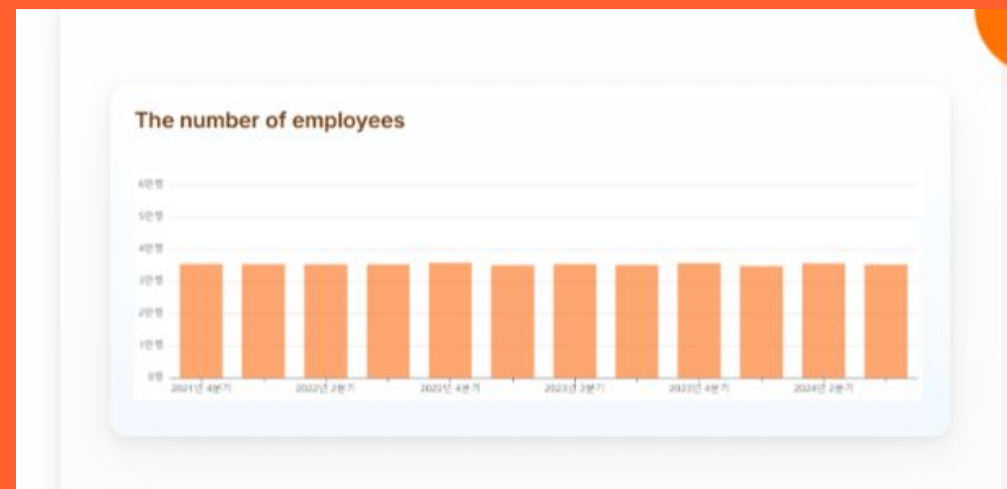
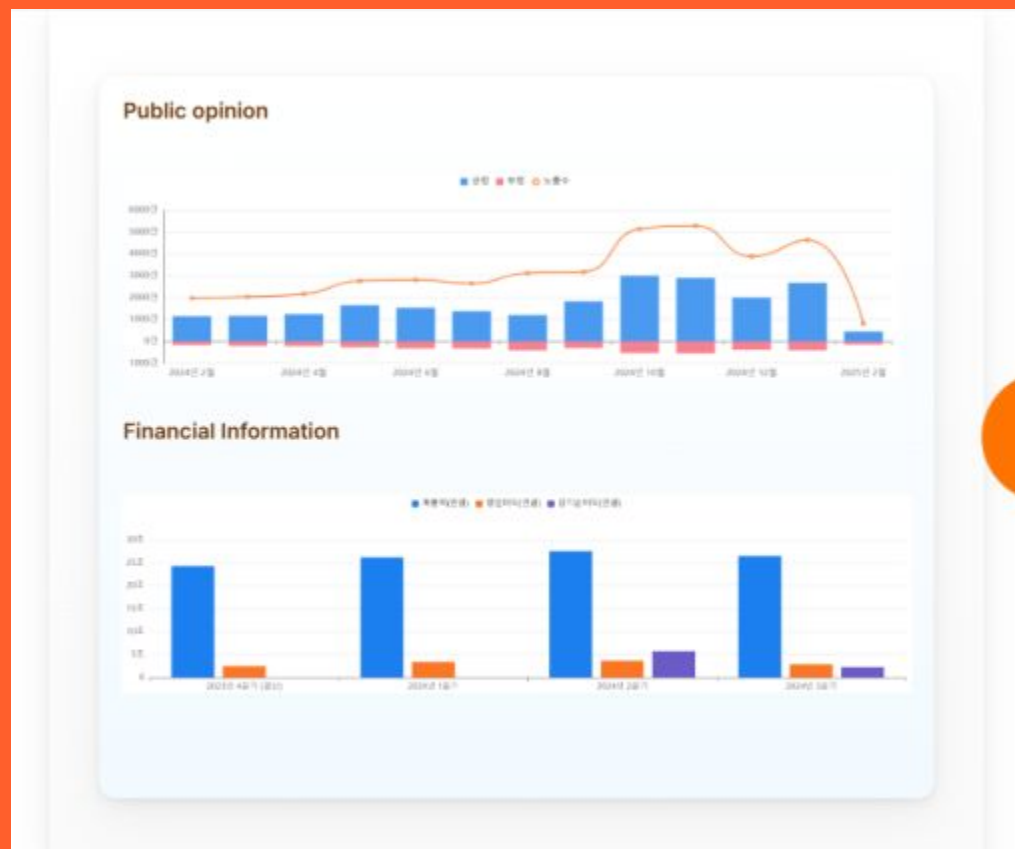
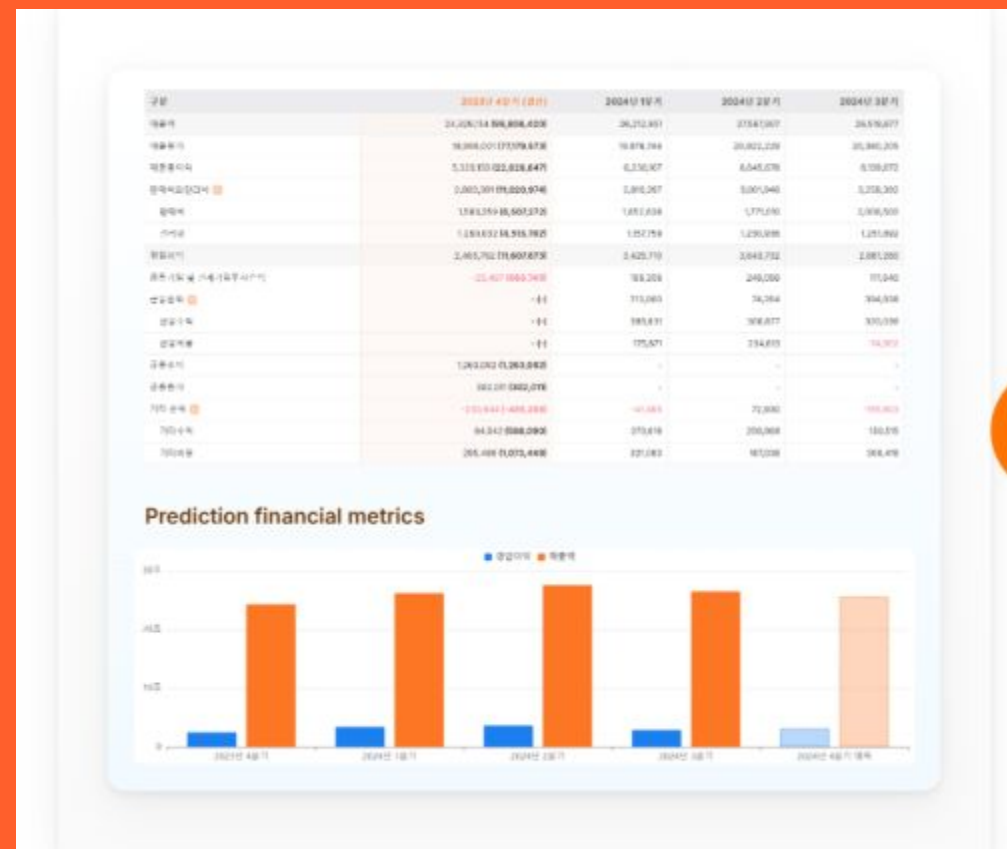
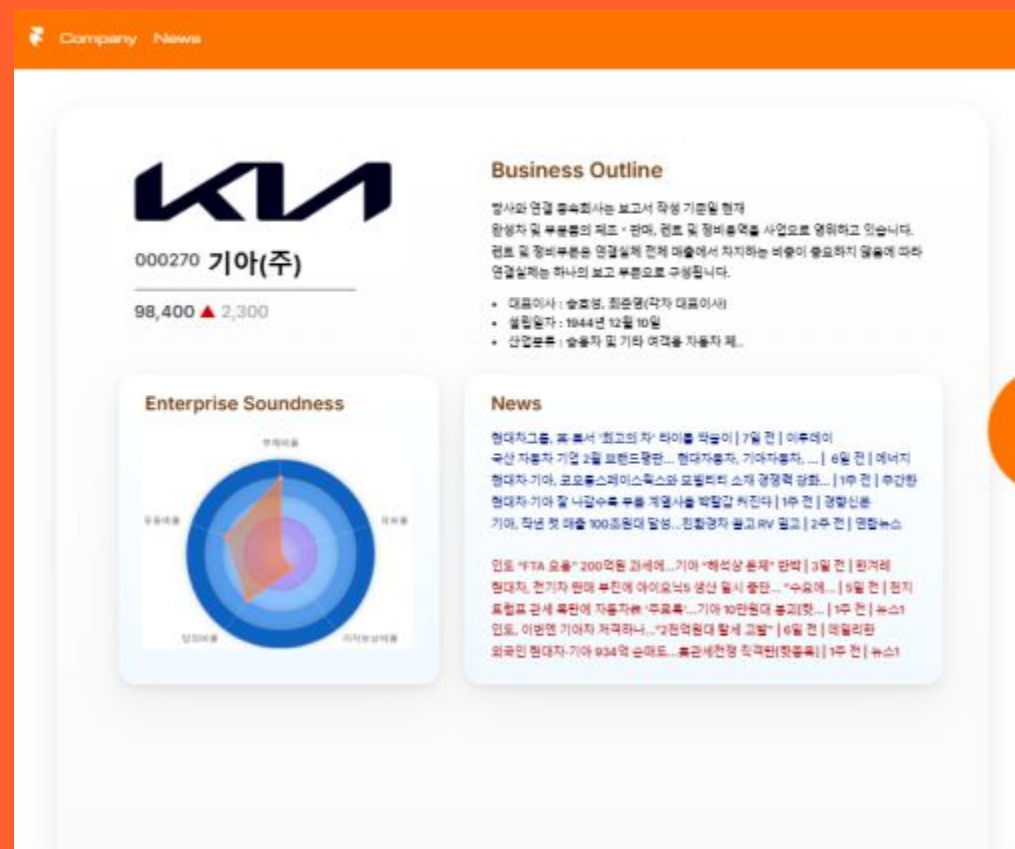
직관적인 웹
디자인
최신 데이터 제공



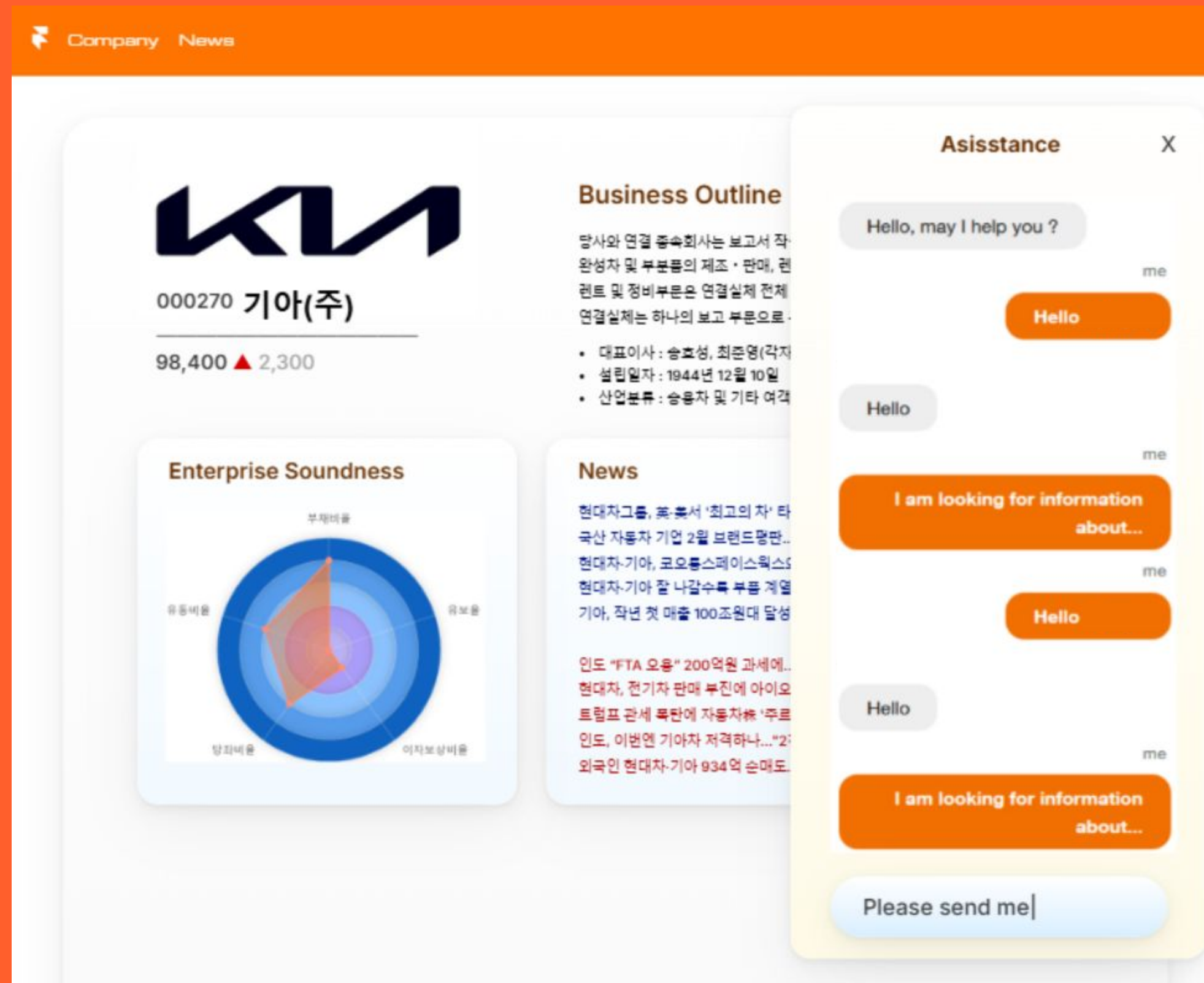


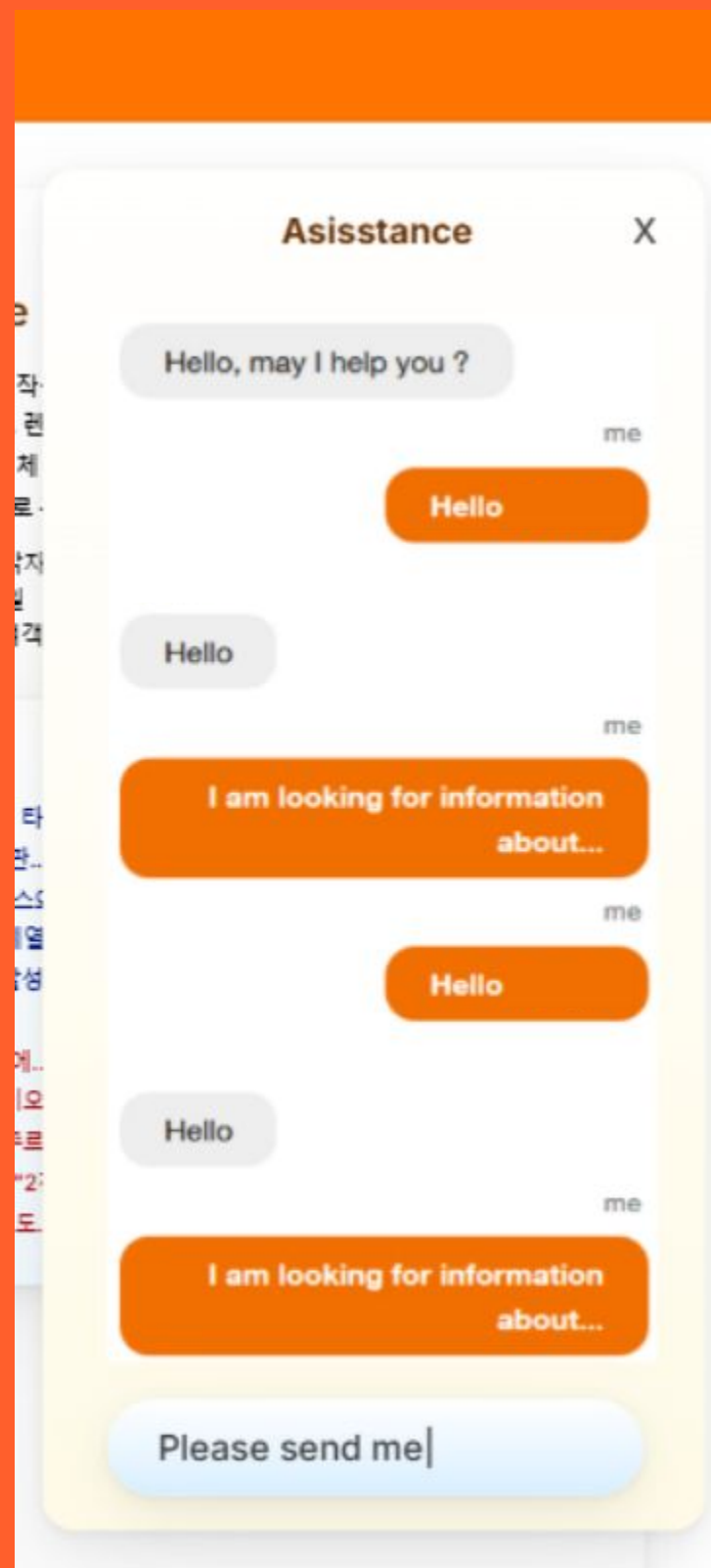
동종업계 기업들의 데이터 조회
웹 페이지

최신 뉴스 조회 시스템 페이지의
제공 자료 형식이 다름에 따라
인터페이스 레이아웃 분리



동종업계 기업들의
향후 전략 방향 예측을 위한
통계 제공





▲ 챗봇 페이지(팝업)

사용자 질의어에 대해 자연어 이해 엔진을 통해 질의 의도 분석 기능 제공

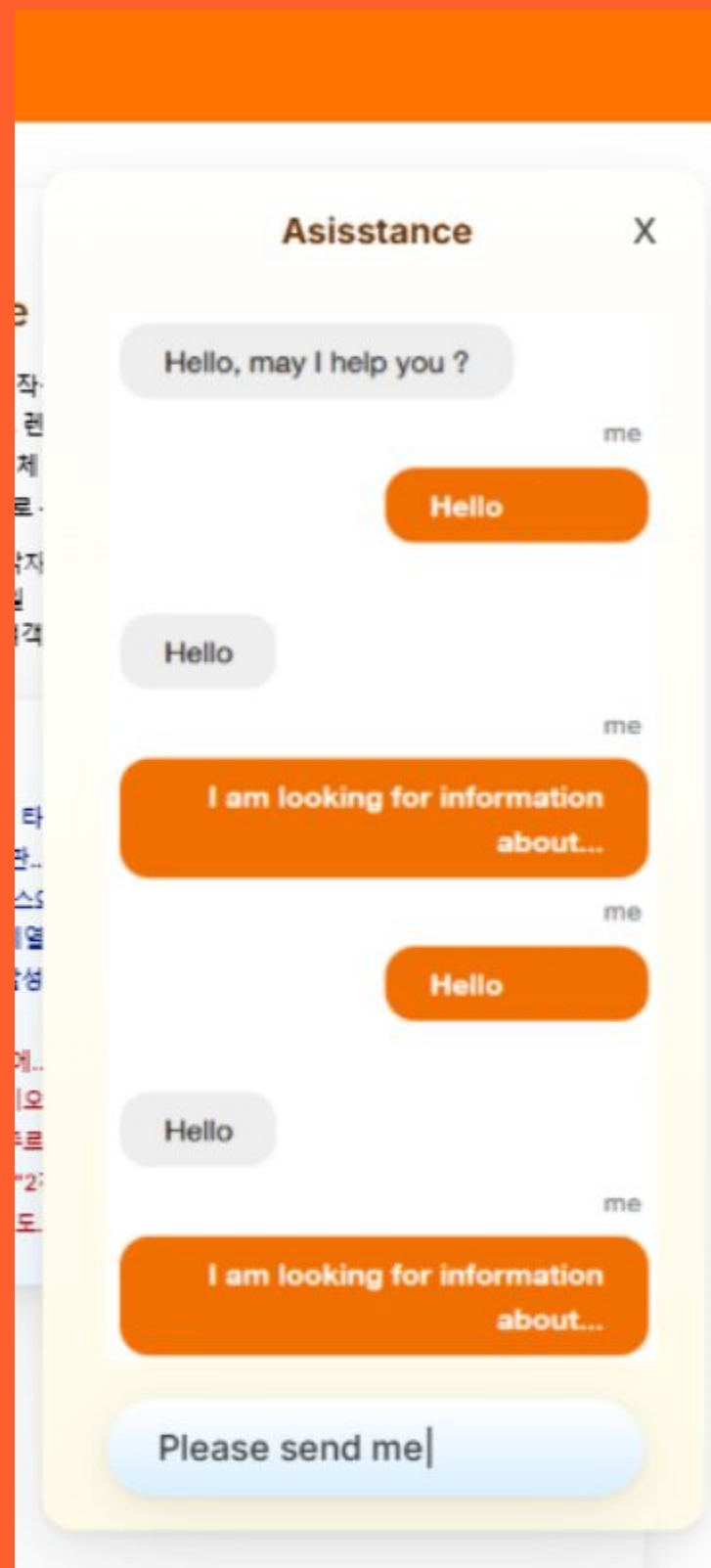
학습 문장을 구문 분석 및 기계학습을 통해 하이브리드 방식 분석 기능 제공

답변을 위한 주요 개체 누락 시 정확한 답변 제공을 위한 재질의 기능 제공

답변불가 또는 비속어 포함 메시지 입력 시 프로세스 전환 등을 수행하는 기능

사용자 요청 시 비정형데이터(문서, 이미지)를 포함하여 답변

답변하지 못한 내용에 대해서는 그에 맞는 양해의 메시지 제공



▲ 챗봇 페이지(팝업)

정상 상태에서 사용자의 응답요청에 대한 결과 답변을 화면에 출력할 때 7초 이내로 보여주어야 함

질의-응답 처리 등 시간이 더 소요되는 경우에는 사용자에게 시스템 내부 처리 진행 중임을 알릴 수 있어야 함

팝업창 크기 및 위치 조정 기능 제공

외부 연계 정보를 활용하여 답변 생성 및 제공

답변에 URL을 포함하는 경우 접속할 수 있는 링크 제공