

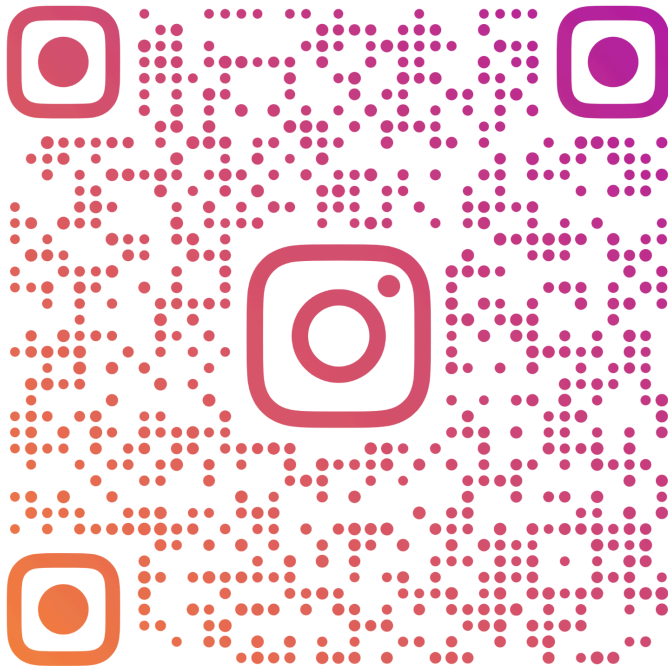
## 데이터 수집 및 저장 프로젝트 기획서

## □ 개요

- 산출물 단계 : 데이터 수집 및 저장
- 평가 산출물 : 프로젝트 기획서
- 제출 일자 : 2025.02.10.
- 깃허브 경로 : <https://github.com/SKNETWORKS-FAMILY-AICAMP/SKN06-FINAL-4Team>
- 작성 팀원 : 김동명, 조하늘

프로젝트 주제	AI 인플루언서 계정 운영(니 무비 무 봤나?)
문제정의	<p>현재 SNS에서 영화 및 드라마 관련 콘텐츠는 많은 시간과 노력을 들여야만 생성할 수 있습니다. 사람들이 지속적으로 새로운 콘텐츠를 만들기 어려운 이유는 창작 과정에서 시간 소모와 정보 수집의 번거로움, 그리고 창의성의 한계가 있기 때문입니다.</p> <p>따라서, AI 인플루언서 모델을 구축하여 영화와 드라마에 대한 게시물 작성을 자동화하고자 하는 프로그램을 제작하고자 합니다.</p> <p>이 프로그램은 SNS 채널(인스타그램)에 매일 자동적으로 3-4개의 게시물을 업로드하는 것을 목적으로 합니다. 이를 위한 단계로써 사용자가 템플릿을 선정하고, 주제를 입력하면 그에 맞는 게시물을 생성해냅니다.</p> <p>프로그램이 자동적으로 게시물을 올리고, 그에 따라 사람들의 반응을 이끌어 낼 수 있는 수준까지 온다면, 주제를 영화 이외의 것을 진행할 수도 있을 것입니다.</p> <p>사용자가 주제를 선정하면 그에 따라 사람들이 많이 보는 게시물을 만드는 AI 인플루언서를 만드는 것이 최종 목표라고 할 수 있습니다.</p>
시장조사	인스타그램 영화 관련 계정 탐색.
시스템 구성	python(crawling, python pillow), openAI(llm model), django(web_page building)

모델링 방안	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 크롤링 사용하여 정보를 수집 후 LLM 모델을 통해 리뷰 요약 및 현실적인 리뷰를 생성함</li> <li>2. 포스터와 캡처 이미지를 수집하고 웹사이트 평점을 바탕으로 카테고리 별 가이드를 제공</li> <li>3. django를 통해 게시물 만드는 웹 페이지 구축</li> <li>4. 필요 시 웹사이트 구현하고 서비스</li> </ol>
사용데이터	네이버 영화 검색 데이터(기본, 리뷰) 넷플릭스, 쿠팡 오리지널 데이터(기본, 리뷰)
R&R	Team_leader : 조하늘 web_builder, crawling: 고성주 llm_modeling, crawling, 그리고 총무 : 김동명 template_desinger, crawling : 정지원 reference_collector, crawling: 홍준



NI\_MOVIE\_MU