

자기소개서 (Self-Introduction)

[지원 동기]

사람과 사람을 연결하는 이야기에 늘 관심이 많았습니다.

대학에서 미디어 콘텐츠와 스토리텔링 관련 수업을 들으면서, 제가 만든 콘텐츠로 누군가의 하루가 달라질 수 있다는 점에 매력을 느꼈고, 자연스럽게 콘텐츠 기획자를 꿈꾸게 되었습니다.

특히, 사람들이 공감하고 반응하는 콘텐츠를 기획하는 과정을 즐기며, 이 분야에 더 깊이 몰입하게 되었습니다.

[강점 및 경험]

저는 다양한 경험을 통해 기획력과 콘텐츠 전달력을 키워왔습니다.

대학교 3학년 때 (주)위스토리 콘텐츠팀에서 인턴으로 근무하며, SNS 시리즈 콘텐츠를 직접 기획하고 운영한 경험이 있습니다.

‘하루 한 컷 인생 명언’ 시리즈는 실제로 좋아요 수와 댓글 수 모두 평균 30% 이상 증가하는 성과를 냈고, 그 과정에서 타겟 분석, 톤앤매너 조정, 피드백 반영 등 기획자의 전 과정을 경험했습니다.

또한, 콘텐츠 공모전에 참가하여 ‘인터랙티브 웹 콘텐츠’를 기획했고, 우수상을 수상했습니다. 이 경험은 저에게 협업 능력과 사용자 경험에 대한 인식을 키워준 계기였습니다.

[업무에의 기여 가능성]

이전 실무와 프로젝트에서 배운 기획력과 실행력은 곧바로 업무에 적용할 수 있는 역량입니다.

콘텐츠 기획은 단순히 아이디어를 내는 것이 아니라, **목표를 명확히 하고, 데이터를 바탕으로 피드백을 반영하며, 사용자에게 메시지를 전달하는 과정**이라고 생각합니다.

저는 빠르게 기획안을 만들고, 팀 내 피드백을 수용하면서 개선하는 과정에 익숙합니다. 귀사에서 진행하는 다양한 브랜드 콘텐츠 프로젝트에서도 이런 유연한 태도로 팀의 성과에 기여하고 싶습니다.

[입사 후 포부]

콘텐츠 기획자로서 단순히 '재미있는' 것이 아닌, **의미 있는 메시지를 담은 콘텐츠**를 만들고 싶습니다.

초기에는 팀원으로서 빠르게 적응하고, 다양한 콘텐츠 유형을 실험하며 실무 역량을 쌓겠습니다.

장기적으로는 브랜드와 타겟 고객을 정확히 이해하고, 브랜드 가치를 콘텐츠로 효과적으로 전달하는 기획자로 성장하는 것이 목표입니다.