



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

미용예술학석사 학위논문

속눈썹 펴름(LASHLIFT)에
관한 인식과 선호도 연구

2021년 2월

영산대학교 미용·예술대학원

미용예술전공

이 유 영

미용예술학석사 학위논문

속눈썹 펴기(LASHLIFT)에
관한 인식과 선호도 연구

지도교수 도 주 연

이 논문을 미용예술학석사 학위논문으로 제출함

2020년 12월

영산대학교 미용·예술대학원

미용예술전공

이 유 영

속눈썹 펴기(LASHLIFT)에
관한 인식과 선호도 연구

이유영의 미용예술학석사 학위논문을 인준함

주심 (인)

위원 (인)

위원 (인)

2020년 12월

영산대학교 미용·예술대학원

목 차

표 목차	iii
I. 서론	1
1. 연구의 필요성과 목적	1
2. 연구문제	3
II. 이론적 배경	4
1. 속눈썹의 정의	4
2. 속눈썹 펴는 원리	8
3. 선행 연구의 분석	10
III. 연구 방법	13
1. 연구대상 및 범위	13
2. 연구과정 및 절차	14
3. 자료의 처리 및 분석	15
IV. 결과 및 고찰	16
1. 인구 통계적 분석	16
2. 속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동	17
3. 조사대상자의 속눈썹 펴는 것에 관한 인식	19
4. 조사대상자의 속눈썹 펴는 것에 대한 선호도	21

5. 조사대상자의 속눈썹 펴에 대한 만족도	22
6. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동	23
7. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식	29
8. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도	39
9. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도	53
 V. 결론 및 제언	 57
 참고문헌	 60
ABSTRACT	65
부록: 설문지	68

표 목 차

표 1. 선행연구	11
표 2. 조사 설계	14
표 3. 자료 분석 방법	15
표 4. 인구통계학적 특성	16
표 5. 속눈썹 펴에 대한 화장행동	17
표 6. 속눈썹 펴에 관한 인식	19
표 7. 속눈썹 펴에 관한 선호도	21
표 8. 속눈썹 펴에 대한 만족도	22
표 9-1. 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (1)	23
표 9-2. 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (2)	25
표 10-1. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (1)	26
표 10-2. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (2)	27
표 11. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동	29
표 12-1. 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)	30
표 12-2. 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)	31
표 13. 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식	32
표 14-1. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)	33
표 14-2. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)	34
표 15-1. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)	35
표 15-2. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)	36
표 16-1. 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)	37
표 16-2. 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)	38

표 17-1. 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)	39
표 17-2. 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)	41
표 17-3. 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (3)	42
표 18-1. 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)	43
표 18-2. 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)	44
표 19-1. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)	45
표 19-2. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)	46
표 20-1. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)	47
표 20-2. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)	48
표 20-3. 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (3)	49
표 21-1. 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)	50
표 21-2. 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)	51
표 21-3. 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (3)	52
표 22. 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도	54
표 23. 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도	55

I. 서론

1. 연구의 필요성과 목적

현대 여성들의 외모관리는 사회활동의 증가와 문화적 다양성, 외부 환경에 의한 감각적인 트렌드나 개인의 주관적 취향에 따라 변화하고 있다. 소득과 생활수준의 향상으로 외모관리는 개인의 인상이나 개성을 나타낼 수 있는 표현수단이 되고 있으며, 현대사회 여성의 미에 대한 관심이 내면의 아름다움과 더불어 건강한 아름다움을 지향하는 미적 욕구도 갈수록 커지고 있다.

이러한 시대적 흐름 속에서 아름답다는 것은 건강하다는 것을 의미하고, 반듯한 얼굴과 외모는 경쟁이 팽배한 현대사회에서 변별력을 갖기 힘든 스펙보다 조금 더 분명하고 알기 쉬운 차별요소로 작용하여 ‘사람들에게 어떻게 보이는가’에 대한 관심도 고조되고 있는 상황이다. 또한 마스크와 SNS의 영향으로 전문여성의 외모는 그 사람의 내·외면적 다양한 정보를 투영하고 있는 만큼 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지면서 외모에 대한 관심이 더욱 높아졌다. 이와 같은 사회 현상은 메이크업 산업의 대중화를 가속화시키고, 얼굴형과 얼굴선을 여러 가지 기술적 방법으로 보완하는 성형보다는 건강하게 관리할 수 있는 보정 메이크업이 각광 받으면서 메이크업 산업이 더욱 활성화 되고 있다.

페이스 메이크업 중에서 가장 중요한 비중을 차지하는 아이 메이크업은 그 사람의 인상을 좌우하는 도구로서 표현방법에 따라 사람의 인상과 분위기를 다양하게 변화시킬 수 있다. 아이 메이크업 중 속눈썹의 유무와 컬링은 브로우(눈썹)의 디자인 형태와 모량에 따라 인상을 크게 좌우하는 만큼 중요한 부분을 차지한다. 속눈썹은 또렷한 눈매를 형성하는데 있어 모량, 모질, 모의 길이, 모의 두께, 모의 컬링이 조화롭게 분포되어 있어야 좋은 인상으로 판단되어지고 자신감을 상승시키는 요

소로 작용한다.

속눈썹 펴기의 선행연구를 살펴보면 강명주(2008)의 연구에서 기업 면접담당자를 대상으로 조사한 결과 ‘인상이 면접에 미치는 영향’을 보았을 때 여성지원자 채용 시에 눈을 보고 첫 이미지를 판단하는 것으로 나타났으며¹⁾ 성수민(2013)의 연구에서는 아이 메이크업을 통하여 이미지를 바꿀 수 있고, 어떻게 표현하느냐에 따라 사람의 인상과 분위기까지 다양하게 변화시킬 수 있다. 아이 메이크업 시 색채, 질감, 음영을 눈에 표현하여 눈매를 보다 뚜렷하게 할 수도 있으며 인상을 변화시켜 좋은 인상으로 변화시켜 이미지를 바꿀 수 있다고²⁾ 한 아이 메이크업에 대한 연구는 다수 있으나 정작 속눈썹 펴기에 대한 선행연구는 거의 없는 실정으로 속눈썹에 대한 대중화가 이루어지고 있는 시점에서 속눈썹 펴기에 대한 연구가 매우 필요한 시점이라고 볼 수 있다.

따라서 본 연구의 목적은 20대~50대 성인여성을 대상으로 속눈썹에 대한 화장행동 및 속눈썹 펴기에 대한 인식과 선호도의 차이를 알아본 후 속눈썹 펴기에 대한 만족도를 살펴보고자 한다.

이를 통해 속눈썹 펴기 관리의 인식변화와 고객의 소비를 긍정적인 서비스 상황으로 만들어 고객의 충성도를 높이기 위한 기초자료로 활용하며, 고객의 마음을 바로 읽고 속눈썹 펴기의 편리성에 대한 인식 변화를 유도하여 속눈썹 펴기 관리의 안전성과 미를 표현하는 수단으로써의 유용성에 대한 새로운 시장형성과 마케팅전략 수립으로 속눈썹 마케팅의 경쟁력을 키우는 발판을 마련하고자 한다.

1) 강명주(2008). 눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구. 20대 여성을 중심으로, 성신여자대학원 박사학위논문.p. 1.

2) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p. 1.

2. 연구문제

본 연구의 목적에 따라 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

첫째, 성인 여성들의 속눈썹 펴기 대한 인구통계학적인 결과를 살펴보고자 한다.

둘째, 성인 여성의 속눈썹에 대한 화장행동을 살펴보고자 한다.

셋째, 성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴기 관한 인식의 차이를 살펴보고자 한다.

넷째, 성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴기 선호도에 대하여 살펴보고자 한다.

다섯째, 성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴기 대한 만족도를 살펴보고자 한다.

II. 이론적 배경

1. 속눈썹의 정의

가. 속눈썹의 개념 및 기능

속눈썹(Eyelashes)이란 눈시울에 난 모(毛)를 말하며 첩모라고도 불리며 인간의 인체의 가장 중요하고 민감한 눈의 일부를 구성하고 있다. 속눈썹 모는 눈꺼풀(Eyelids) 가장자리를 따라 모낭지선에서 자란다, 아이라인을 따라 자라는 속눈썹의 길이는 대략 8~12 mm이고 100~150개 정도이며, 언더라인 속눈썹의 길이는 대략 6~8 mm이고 50~75개 정도이고, 아이라인 중앙 쪽이 가장자리 쪽에 비해 약간 길이가 길다. 속눈썹은 보통 3~6개월의 주기로 생성과 탈락을 반복한다. 또 속눈썹은 머리카락과 달리 새치가 없으나, 다양한 원인에 의해 백모증이 나타나는 경우가 있다.

속눈썹은 인종, 나이, 성별에 따라 길이와 두께의 차이가 있다. 우리나라 여성의 속눈썹은 보통 두께가 0.1~0.15 mm로 1일 성장 길이는 약 0.07~0.1 mm 씩 자라며, 우리나라 여성의 평균 속눈썹 길이는 평균 5.22 ± 0.86 mm이고, 평균 두께는 73.0 ± 8.5 mm, 평균 개수는 102.8 ± 20.2 개이다.³⁾ 우리 인체에서 속눈썹은 중요한 기능을 하고 있으며, 그 기능으로는 다음과 같다.

첫째, 깜박이는 반사작용을 유발하여 분비액(누액)을 위, 아래로 고르게 분산시킨다.

3) 이강아 (2003). 우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구. 한성대학교대학원. p. 4.

둘째, 강한 빛을 산란시켜 눈으로 들어가는 빛의 양을 조절하여 준다.

셋째, 땀, 먼지, 벌레, 등의 이물질로 부터 눈을 보호한다.

나. 속눈썹 미용

첫인상은 사회적 상호 작용의 시작이면서 추후 상호 작용을 결정하는 요인이 된다. 이러한 첫인상은 3초 이내 결정 되어 지며 얼굴에서 비롯된다. 그 중에서도 눈이 차지하는 비중은 매우 큰 것이어서 눈이 인상을 좌우 한다고 해도 과언이 아니며, 얼굴의 이미지는 눈썹화장을 통하여 바꿀 수 있다. 이때 눈썹의 형태와 분석을 통하여 디테일한 선과 색상을 선택하며, 각 요소들을 잘 소화시키는 것이 중요하다⁴⁾ 속눈썹은 깊고 풍부해 보이는 눈매를 연출하는데 큰 역할을 하며, 풍성하고 진한 속눈썹은 모든 여성에게서 자신감과 매력 및 건강함의 척도와 관련이 있다. 이렇듯 아이 메이크업에 관련하여 속눈썹 미용에 대한 다양한 방법들이 연구되고 있다. 속눈썹 미용은 자신의 눈매에 따라 맞는 색상과 길이, 컬, 등을 선택하여 매력적인 눈을 완성시켜주기 위한 도구이다.

신체 중 개방되어 있고 취약한 부분, 특히 눈을 통해 몸 안으로 나쁜 영혼은 들어온다고 믿었기 때문에 이를 막기 위해 눈을 강하게 표현하였다고 한다. 특히, 고대 이집트에서 코울(Kohl)이라는 검은 페이스트를 이용하여 기원전 6,000년 전 눈 주변을 진하게 발랐던 것이 유물로 남아있어 이를 속눈썹 미용 역사의 시초로 본다.

1) 아이래쉬 컬러

아이래쉬 컬러는 속눈썹을 올려주는 도구이고, 속눈썹의 컬링을 만들어준다. 눈두

4) 신석영(2005). 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구. 한성대학교대학원. p.1

덩을 살짝 밀듯이 들어 올려 속눈썹 뿌리 쪽부터 몇 번에 나누어 집어준 후 속눈썹 앞쪽으로 킁을 잡아준다. 이때 속눈썹 끝 쪽은 집지 않도록 주의해야 한다. 아이래쉬 컬러는 메이크업 아티스트도 사용하기 어려운 도구로 허술하게 사용하기 쉬우며, 고무패킹이 너무 딱딱하거나 심하게 힘을 주었을 때 속눈썹이 꺾이고 손상되거나 빠질 수 있다.⁵⁾ 이러한 불편한 점을 보완하여 열을 이용한 컬링기기도 출시되고 있다.

2) 마스카라

마스카라는 속눈썹을 컬링과 짙은 눈매교정을 위해 길어 보이는 효과와 짙어 보이는 효과를 위한 목적으로 사용된다. 마스카라의 용어는 스페인에서 아랍어에서 유래되었다. 이 단어는 얼굴이나 얼굴의 일부를 감추고, 눈썹을 염색하기 위한 준비를 한다는 의미이다.

최근에 많이 사용되는 마스카라는 고형과 액상 타입으로 나뉜다. 고체형(Cake)은 최근 가장 널리 사용되고 있는 타입으로 눈물이나 땀, 비 등 물에 번지지 않은 장점이 있다. 액상 타입(Liquid)의 마스카라는 민감한 피부를 가진 사람도 사용하기에 무난하며, 물에 쉽게 지울 수 있으나 박테리아에 쉽게 오염될 수도 있다. 물에는 지워지지 않고 메이크업 리무버를 사용하여 지우는 워터프루프형 마스카라의 선호도 최근 높아지고 있다.

3) 속눈썹 연장

속눈썹에 인조 속눈썹과 글루를 붙여 연장시키는 화장방법으로, 속눈썹 연장술, 증모술, 반영구 속눈썹 등으로 표현되고 있다⁶⁾. 인조속눈썹(False eyelashes)은 약 30초의 시간만으로도 접착 풀을 이용하여 매력적인 속눈썹을 표현할 수 있는 장점이 있어 20세기 중반부터 널리 사용되어 왔으며, 아이섀도우, 아이라이너와 함께 사

5) 임미애(2007). 속눈썹 화장에 관한 연구. 한국인체예술학회지 8(3):79-90.

6) 설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 한국인체예술학회지 9(1):54-65.

용되었다. 우리나라는 1970년대부터 눈꺼풀에 인조속눈썹을 붙이는 속눈썹 미용이 등장하였다. 특수메이크업 및 신부화장에 사용하게 되었고, 2000년대에 와서는 한 쪽 눈에 50 ~ 70 가닥 정도의 인조 속눈썹을 한 올 한 올 연장 결합시켜 다양한 색상과 다양한 쉼, 다양한 두께, 다양한 길이를 선택할 수 있게 되었고 일반인들도 부담 없이 관리를 받을 수 있게 대중화되었다.

속눈썹 연장은 거의 부작용이 없으며, 사람에 따라 차이는 있으나 최소 1~2개월 유지될 수 있으며, 세안 및 수영, 사우나처럼 일상적인 생활도 가능하다. 또한, 눈의 타입, 원하는 이미지나 색상, 길이, 쉼 등에 맞추어 선호하는 이미지를 연출할 수 있는 장점이 있다⁷⁾.

속눈썹 이식술 역시 속눈썹 연장의 하나로 볼 수 있으나 미용전문가가 할 수 있는 관리로는 차이가 있다. 기능적 또는 미용 적으로 속눈썹에 심각한 결함이 있거나 눈썹 결손이 많은 경우에 한해서 이식술을 시행한다. 모낭이 붙어있는 머리카락을 채취하여 이식하며 한쪽에 20~40개 정도 심는다. 머리카락을 이식하므로 자라는 부분을 주기적으로 잘라주어야 하며, 정상 눈썹보다 약간 굵은 눈썹이 자란다⁸⁾.

다. 인조 속눈썹

인조 속눈썹은 마스카라와 같은 기능을 한다. 먼 거리에서도 뚜렷한 눈매를 연출할 수 있고 속눈썹의 술을 많아 보이게 해주고 길어 보이게 하는 효과가 있다. 눈매의 길이나 모양에 맞게 결정하고 나서 선택하는 것이 좋으며, 한올 한올 심는 속눈썹 타입과 하나로 연결되어 있는 속눈썹 타입이 있다.

라. 속눈썹 펌

7) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p. 17.

8) 설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 한국인체예술학회지 9(1);54-65.

속눈썹 펴는 헤어 펴는 원리가 같은 화학적 물리적 화학적 방법으로 속눈썹 조직에 변화를 주어 형태가 오래 유지될 수 있는 웨이브를 만드는 것을 의미한다.⁹⁾ 미용에 대한 관심이 높아지면서 간단한 관리로 눈매를 돋보이게 하는 속눈썹 미용 관리(연장·펴 등)를 받는 여성들이 증가하고 있다.

특히 인조 속눈썹을 붙이는 속눈썹 연장 대신 자신의 속눈썹을 그대로 올리는 속눈썹 펴는 속눈썹 연장의 효과를 낼 수 있어 여성들에게 인기를 얻고 있으며,¹⁰⁾ 최근에는 집에서 혼자 할 수 있는 속눈썹 펴는 키트도 판매되고 있다.

2. 속눈썹 펴는 원리

펴(perm)이란 일반적으로 퍼머넌트 웨이브(permanent wave)또는 컬링헤어(curling hair)를 의미하며, 자연 상태의 모발에 물리·화학적 방법을 이용해 모발의 구조·형태를 변화시켜 오랫동안 지속되는 웨이브를 형성시키는 기법을 말한다.¹¹⁾

모발은 케라틴이라는 단백질로 구성되어있으며 폴리펩타이드 결합이 탄력이 풍부한 섬유상의 경 케라틴이다.¹²⁾ 케라틴을 만들고 있는 아미노산은 다른 단백질에 비해 시스틴이 많고 시스틴 결합이 케라틴의 각 폴리펩타이드의 측쇄를 연결하는¹³⁾

9) 속눈썹펴는 화상 발진 유발하는 TGA성분 검출, 관리방안 마련 시급. www.chemicalnews.co.kr

10) 한국소비자원 (2019). 속눈썹펴는 안전실태조사. 안전보고서. p. 1.

11) 여성inD. www.journal-d.kr.

12) 동아리(2017). 퍼머넌트 웨이브 환원제 종류와 로드 크기에 따른 모발 손상도와 웨이브의 형태 비교. 한성대학교 예술대학원. 뷰티예술학과 헤어디자인.

13) 김양자(2007). 퍼머넌트 웨이브 디자인 과정 중에 발생하는 모발의 손상 분석과 보완에 관한 연구. 광주 조선대학교.

다리구조중 하나가 된다. 케라틴의 폴리펩타이드 구조는 모발 을 잡아당기면 늘어나고 힘을 놓으면 원래 상태로 돌아가는 탄성을 가지고 있다.

시스틴 결합은 상당히 강한 결합이고, 저항성이 크기 때문에 화학약품에 침해되기 어려우나 모발이 알칼리화된 상태에서 환원제를 작용시키면 절단된다.¹⁴⁾ 이러한 원리를 이용한 퍼머넌트 웨이브 용제 중 제1제는 모발 케라틴 중의 시스틴 결합을 절단하기 위해 시스테인을 지닌 환원성 물질을 유효성분로 한다. 여기에 보통 환원제 이외에 알칼리제가 배합되어 있어 비교적 강한 알칼리성으로 되어있다.¹⁵⁾

주로 사용되는 환원제 성분으로는 티오글리콜산 또는 그의 염류와 시스테인과 그의 염류가 사용되고 있다.¹⁶⁾ 보통 환원제 이외에 보조제로 알칼리제나 산성제가 배합되어 비교적 강한 알칼리성으로 되어있거나 산성화 되어 있다. 그 외 첨가제로 침투제, 습윤제, 유화제, 유성성분, 착색제, 향료 등 환원과정을 원활하게 하고 모발이 보호 되는 성분이 배합되어 있다. 환원작용을 하는 용제의 의미로 프로세싱 솔루션이라고도 한다.¹⁷⁾

이와 반대로 제 2제는 물질이 수소를 잃고 산소와 화합하여 절단된 시스틴의 재결합을 유도해 케라틴의 화학구조가 복원되어 웨이브를 고정해주는 역할을 하게 되는데 이 때 로드 크기와 모양 와인딩 방법에 따라 다양한 웨이브를 형성할 수 있다.

따라서 퍼머넌트 웨이브를 형성하는 데에 기본적인 요소들으로써 다음과 같다. 우선 정확한 모발 진단으로서 인간의 모발은 인종, 유전적인 이유 등으로 다양한 종류의 모질, 모류, 모량 등의 개인차가 있어 문진, 시진, 촉진 등을 해 정확한 모질 파악이 중요하다. 모질에 따른 퍼머넌트 웨이브 약제와 로드 크기와 모양 등 올바른

14) 동아리(2017). 퍼머넌트 웨이브 환원제 종류와 로드 크기에 따른 모발손상도와 웨이브의 형태비교.

15) 김 경영 외.『화장품학』. 메디시언, p.226.

16) 임순녀(2013). 모발의 웨이브 형태 및 손상에 미치는 파라핀 로드의 영향. 전남대학교 대학원.

17) 헤어동아리 (2016). 퍼머넌트 웨이브 환원제 종류와 로드 크기에 따른 모발손상도와 웨이브의 형태 비교. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. p.13.

른 선정과 와인딩 기술로서 이루어진다.¹⁸⁾ 환원제들은 모두 -SH의 부분을 가진 화합물로 그 중 수소(H)를 남에게 주어 그 물질은 환원하고 자신은 산화된다. 그 결과 티오글리콜산은 디오글리콜산이 되고 시스테인은 시스틴이 된다.¹⁹⁾

3. 선행 연구의 분석

속눈썹 화장의 방법과 순서는 개인의 노하우라고 할 정도로 다양하다. 아이래쉬 컬러로 속눈썹을 올리는 방법과 마스카라를 바르는 방법, 인조 속눈썹을 붙이는 방법 외에도 속눈썹 전용 고대기를 사용하는 방법, 속눈썹을 심는 방법과 속눈썹 펌, 속눈썹연장술 등 다양하게 나타나고 있다.

임미애(2007) 속눈썹 화장에 관한연구에서 쌍얼 메이크업이라는 신조어가 생성될 만큼 이목구비의 과도한 변화보다는 있는 그대로의 자연스러움을 강조하는 현상은 속눈썹메이크업의 강세로 이어지고 있다.

속눈썹디자인이 가져다주는 가장 큰 매력은 눈의 형태변화로 인해 자연스럽게 이미지가 상승된다는 점에 있다.²⁰⁾

속눈썹 미용 관리후의 심리적 만족도 효과로는 어떠한 변화를 발생 시키고 있는 것인가에 대한 의문이 생긴다. 본 연구에서는 속눈썹 미용을 경험한 적이 있는 20대 ~ 50대 성인여성을 대상으로 속눈썹 미용 실태에 따른 외모 만족도와 자아존중감을 파악하여 속눈썹 미용의 발전과 안전하고 만족스러운 관리 시스템을 구축하기 위한 방향을 모색하고 속눈썹의 기초자료를 제공하기 위한 목적에 있다.

18) 헤어동아리 (2016). 퍼머넌트 웨이브 환원제 종류와 로드 크기에 따른 모발손상도와 웨이브의 형태 비교. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문. p.14.

19) 김경영 외, 전계서, p.228.

20) 박정신(2017). 속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화 연구. pp.58-73

이경화(2016) 성인여성의 속눈썹 연장 및 일회용 속눈썹 이용실태, 선호도 및 만족도 연구에서는 속눈썹 미용 분야는 메이크업을 지운 상태에서도 아이 메이크업을 한 듯이 또렷한 눈매를 연출하기에 요즘 트렌드에 맞는 투명 메이크업을 자연스럽게 연출할 수 있어 여성들이 많이 선호한다. 추후에는 광범위한 지역 을 대상으로 설문과 실험이 이루어져야 할 것이며, 빠르게 변화하는 여성들의 속눈썹 미용에 대한 행태 등을 조사하여 이러한 결과를 실제 속눈썹 미용 산업 분야에 반영하여 발전 방향을 모색해나가야 하겠다.²¹⁾

〈표 1〉 선행연구

요 인	연구자	제 목
속눈썹 미용	임미애 (2007)	속눈썹 화장에 관한 연구
	이경화 (2017)	성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구
	정은미 (2011)	열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구
	양정희 (2014)	성격 유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구
	설현진 (2008)	안전한 모발 연장술에 관한 연구-속눈썹을 중심으로
아이 메이크업	이강아 (2003)	우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구
	강명주 (2007)	눈 화장태도 및 메이크업 성향에 관한 연구
	권경애 (2002)	눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구
	이정은 (2003)	아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구

21) 이경화 (2016). 성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교연구. 영산대학교미용예술학석사 학위논문. p.64

	박장순. 권혜진 (2017)	성공에 미치는 메이크업의 영향력 및 메이크업에 대한 사용자의 인식
퍼머넌트 웨이브	전수영 (2005)	모발 손상 후 모발 단백질 정량적 분석
	한미옥 (2004)	펌종류, 펌제유형, 시술횟수가 모발 손상도에 미치는 영향
	김정혜 (2006)	퍼머넌트 웨이브 시술방법에 따른 모발의 변화
	박춘란 (2007)	중화제 종류에 따른 퍼머넌트 웨이브 형성 및 지속성
	정선숙 (2015)	Thiolactic acid를 함유한 환원제의 퍼머넌트 웨이브특성

Ⅲ. 연구 방법

본 연구는 속눈썹찜(LASHLIFT)에 관한 인식과 선호도와 만족도를 분석하기 위해 설문지를 이용. 각 요소들 간의 카이제곱검정을 분석한다.

1. 연구대상 및 범위

가. 예비 조사

예비조사는 부산지역에 거주하는 20대에서 50대까지 속눈썹 찜을 이용하는 일반인 여성 20명을 대상으로 2020년 8월 1일부터 8월 10일까지 실시하였다. 이를 통하여 조사대상자가 이해하기 쉬운 설문문항을 선정하고 본 논문에 부합되지 않는다고 생각되는 문항에 대해서는 수정, 보완 하여 설문지의 문항을 완성하였다.

나. 본 조사

본 조사는 2020년 8월 17일부터 9월 10일까지 서울, 부산, 경기, 대구, 울산, 창원 등 도시에 거주하는 20대에서 50대 일반인 여성을 대상으로 설문지를 배포, 회수하였다.

설문지는 총 469부를 배포하여 그 중 내용이 불성실하거나 부정확한 설문지 3부를 제외하고 최종분석에 사용되었다.

〈표 2〉 조사 설계

	예비 조사	본 조사
표본대상	부산지역 20-50 일반인 여성	전국 도시의 20-50대 일반인 여성
표본 추출 방법	편의 추출	편의 추출
조사방법	설문지 조사	설문지 조사
조사기간	2020년 8월 1일~8월 10일	2020년8월 17일~2020년 9월 10일
회수표본	총 20부 배부	총 469부 배부
유효표본	20부	469부

2. 연구과정 및 절차

가. 설문지 구성 및 내용

본 연구는 20대에서 50대의 속눈썹 펴 살롱을 이용하는 대도시 여성들을 대상으로 설문 조사를 하였다. 설문지의 구성을 선행 연구를 바탕으로 설문 내용을 참고하였다. 총 44문항으로 구성되어 있으며 인구 통계적 특성 6문항, 화장행동 10문항, 속눈썹 펴에 관한 인식도 12문항, 속눈썹 펴 선호도 21문항, 구성되어있고, 선호도에 관한 문항중 만족도에 관한 10문항 구성되어 있다.

본 연구에서는 선행연구와 참고문헌을 토대로 연구자가 리커트 로 측정하였다.

3. 자료처리 및 분석

속눈썹 펴에 관한 인식과 선호도 연구 분석에 대한 자료 분석 방법은 <표 2>와 같이 통계프로그램 SPSS(Statistical Package for the Social Science) 24.0을 사용하였다.

인구통계학적 특성 (연령, 거주지, 결혼여부, 최종학력, 수입), 속눈썹 펴에 대한 화장행동, 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴에 관한 인식의 차이, 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴 선호도, 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴에 대한 만족도를 알아보기 위하여 카이제곱검정을 실시하였다.

<표 3> 자료 분석방법

연구문제	분석방법	통계프로그램
1.성인 여성들의 속눈썹 펴에 대한 인구통계학적인 연구	빈도분석	SPSS 24.0
2.성인 여성의 속눈썹 펴에 대한 화장행동	카이제곱검정	
3.성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴에 관한 인식	카이제곱검정	
4.성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴 선호도	카이제곱검정	
5.성인 여성의 연령별(20대 ~ 50대) 속눈썹 펴에 대한 만족도	카이제곱검정	

IV. 결과 및 고찰

1. 조사대상자의 인구통계학적 특성

〈표 4〉 인구통계학적 특성

		N	%
연령	20대	105	25.4
	30대	104	25.1
	40대 이상	205	49.5
거주지	부울경 지역	287	69.3
	부울경 외 지역	127	30.7
결혼여부	미혼	177	42.8
	기혼	237	57.2
최종학력	고졸 이하	80	19.3
	전문대졸	128	30.9
	대졸 이상	206	49.8
직업	학생	48	11.6
	회사원	53	12.8
	공무원	9	2.2
	자영업	170	41.1
	주부	71	17.1
	기타	63	15.2
수입	200만원 미만	116	28.0
	200~300만원 미만	93	22.5
	300만원 이상	113	27.3
	기타	92	22.2
총계		414	100.0

속눈썹 펴는 방법에 관한 인식과 선호도 조사를 위한 조사대상자의 인구 통계적 특성을 살펴본 결과는 <표 4>에서 나타난 바와 같이 먼저 연령은 40대 이상이 49.5%로 가장 많았고, 거주지는 부산, 울산, 경남 지역이 69.3%이며, 결혼여부는 미혼보다 기혼이 57.2%로 많았으며, 최종학력은 대졸이상이 49.8%이며, 직업으로는 자영업이 41.1%로 가장 높았으며, 수입은 큰 차이를 보이지 않았다

2. 속눈썹 펴는 방법에 대한 화장행동

<표 5> 속눈썹 펴는 방법에 대한 화장행동

		N	%
평소 메이크업 정도	내추럴	250	60.4
	포인트	78	18.8
	그 외	86	20.8
아이 메이크업 유무	예	310	74.9
	아니오	104	25.1
아이 메이크업 하는 이유	커 보이기 위해	82	19.8
	눈매 선명하기 위해	267	64.5
	기타	65	15.7
눈 화장 중 가장 중요한 부분	아이섀도우	54	13.0
	아이라이너	188	45.4
	마스카라	130	31.4
	잘 모름	42	10.1
눈 화장에 걸리는 시간	1~2분	95	22.9
	3~4분	109	26.3
	5~6분	119	28.7
	10분 이상	91	22.0
생각하는 본인 이미지	내추럴	162	39.1
	동안	98	23.7
	시크/세련	78	18.8

생각하는 눈의 형태	기타	76	18.4
	작은 눈	78	18.8
	중간 눈	162	39.1
	큰 눈	89	21.5
	쌍꺼풀	85	20.5
쌍꺼풀 유무	있다	364	87.9
	없다	50	12.1
총계		414	100.0
(쌍꺼풀있는 경우) 쌍꺼풀 형태는 이쁘다고 생각	매우 그렇다	1	.3
	그렇다	38	10.4
	보통이다	194	53.3
	그렇지 않다	86	23.6
	매우 그렇지 않다	45	12.4
총계		364	100.0
(쌍꺼풀 없는 경우) 쌍꺼풀 만드는 방법	성형수술	27	54.0
	메이크업	6	12.0
	속눈썹 미용	6	12.0
	테이프	2	4.0
	폴	2	4.0
	기타	7	14.0
총계		50	100.0

속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동을 살펴본 결과는 <표 5>에 나타난 바와 같이 평소 메이크업 정도로 내추럴이 60.4%로 가장 높게 나타났고, 아이 메이크업의 유무로는 예가 아니오 보다 74.9%로 많았고, 아이 메이크업을 하는 이유로는 눈매를 선명하게 하기 위해서가 64.5%로 높았고, 눈 화장 중 가장 중요한 부분으로는 아이라이너가 45.4%로 가장 높았다.

3. 조사대상자의 속눈썹 펴에 관한 인식

〈표 6〉 속눈썹 펴에 관한 인식

		N	%
속눈썹 펴 인지	안다	400	96.6
	모른다	14	3.4
	총계	414	100.0
속눈썹 펴 인지 경로	지인	107	26.8
	인터넷	36	9.0
	TV	3	.8
	속눈썹 샵	122	30.5
	네일아트 샵	78	19.5
	미용실	12	3.0
	기타	42	10.5
총계		400	100.0
속눈썹 펴 경험	있다	281	67.9
	없다	133	32.1
	총계	414	100.0
받아본 속눈썹 펴	뷰러펴	166	59.1
	케라틴펴	12	4.3
	크라운펴	9	3.2
	두개 이상	78	27.8
	기타	16	5.7
본인 이미지 변화	그렇다	246	87.5
	아니다	35	12.5
눈 이미지 변화	그렇지 않다	16	5.7
	보통이다	51	18.1
	그렇다	214	76.2
눈매 선명 변화	그렇지 않다	17	6.0
	보통이다	50	17.8
	그렇다	214	76.2
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	15	5.3
	보통이다	50	17.8
	그렇다	216	76.9
	그렇지 않다	142	50.5
얼굴형이 작아 보인다고 생각	보통이다	93	33.1
	그렇다	46	16.4
	그렇지 않다	14	5.0

획득한다 생각	보통이다	45	16.0
	그렇다	222	79.0
속눈썹 전문살롱 이용	예	187	66.5
	아니오	94	33.5
총계		281	100.0
받지 않은 경우 시술 받은 곳	미용실	3	3.2
	네일아트샵	68	72.3
	피부 관리실	6	6.4
	메이크업샵	2	2.1
	기타	15	16.0
총계		94	100.0

속눈썹 펴에 관한 인식을 살펴본 결과는 <표 6>에 나타난 바와 같이 속눈썹 펴에 대해 안다가 96.6%로 아주 높게 나타났고, 속눈썹 펴에 인지 경로로는 속눈썹 샵이 30.5%로 가장 높았고, 지인이 두 번째로 26.8%로 높았고, 속눈썹 펴 경험으로는 있다가 67.9%로 높았고, 본인 이미지 변화는 있는가한 문항에는 그렇다가 87.5%로 높았고, 눈매 선명 변화도 그렇다가 76.2%로 높았으며, 속눈썹 펴이 눈 이미지와 맞다고 생각한다 예는 그렇다가 76.9%로 높게 나타났고, 속눈썹 전문살롱을 이용한다가 66.5%로 높았다.

4. 조사대상자의 속눈썹 펴에 관한 선호도

〈표 7〉 속눈썹 펴에 관한 선호도

		N	%
얻고자 하는 이미지	청순한	125	44.5
	도시적	117	41.6
	샤프/섹시	39	13.9
이용 시기	정기적	52	18.5
	기분전환	88	31.3
	메이크업 대체	83	29.5
	기타	58	20.6
연 이용 횟수	5회 미만	208	74.0
	5회 이상	73	26.0
1회 시술 비용	2~3만원 미만	140	49.8
	3만원 이상	141	50.2
시술 시간	30분 미만	74	26.3
	30분 이상	207	73.7
1년 시술 비용	5만원 미만	88	31.3
	5~10만원 미만	87	31.0
	10만 원 이상	106	37.7
변화된 모습에 대한 만족	그렇지 않다	6	2.1
	보통이다	52	18.5
	그렇다	223	79.4
가장 만족하는 점	예뻐 보임	101	35.9
	선명해 보임	104	37.0
	기타	76	27.0
속눈썹 펴 하는 이유	눈매 선명을 위해	153	54.4
	연장은 불편해서	65	23.1
	기타	63	22.4
선호하는 쉐	C쉐	199	70.8
	기타	82	29.2
속눈썹 모 염색 경험	있다	22	7.8
	없다	259	92.2
시술시 눈의 불편함	있다	102	36.3
	없다	179	63.7
시술 후 눈 화장 편안함	예	243	86.5
	아니오	11	3.9
	잘 모르겠다	27	9.6
전문샵과 비전문샵의 유지력 차이	예	164	58.4

크라운펌 경험	아니오	59	21.0
	모두 똑같다	58	20.6
	있다	56	19.9
	없다	158	56.2
	잘 모르겠다	67	23.8
총계		281	100.0

속눈썹 펴에 관한 선호도를 살펴본 결과는 <표 7>에 나타난 바와 같이 변화된 모습에 대한 만족으로 그렇다가 79.4%로 높았고, 속눈썹 펴 하는 이유는 눈매 선명을 위해서가 54.4%로 높았으며, 선호하는 컬러는 C컬이 70.8%로 높았고, 속눈썹 펴 후 눈 화장 편안함은 그렇다가 86.5%로 높았다.

5. 조사대상자의 속눈썹 펴에 대한 만족도

<표 8> 속눈썹 펴에 대한 만족도

		N	%
컬의 만족도	불만족	5	1.8
	보통	75	26.7
	만족	201	71.5
불편함 정도	불만족	10	3.6
	보통	130	46.3
	만족	141	50.2
지속성 만족도	불만족	16	5.7
	보통	102	36.3
	만족	163	58.0
유지형태 만족도	불만족	14	5.0
	보통	104	37.0
	만족	163	58.0
가격대비 효과 만족도	불만족	8	2.8
	보통	84	29.9
	만족	189	67.3
전반적 만족도	불만족	4	1.4
	보통	61	21.7
	만족	216	76.9
총계		281	100.0

속눈썹 펴는 것에 대한 만족도를 살펴본 결과는 <표 8>에 나타난 바와 같이 속눈썹 펴는 것의 만족도는 만족이 71.5%로 높았고, 지속성 만족도는 만족이 58.0%로 높았으며, 가격대비 효과 만족도는 만족이 67.3%로 높았으며, 전반적 만족도에는 만족이 76.9%로 높았다.

6. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동

인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 카이제곱검정을 실시하였다. 인구통계학적 특성 (연령, 거주지, 결혼여부, 최종학력, 수입)에 따른 속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동의 차이 검정 결과는 다음과 같다.

가. 연령

<표 9-1> 연령에 따른 속눈썹 펴는 것에 대한 화장행동 (1)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
평소 메이크업 정도	내추럴	57 (54.3%)	66 (63.5%)	127 (62.0%)	250 (60.4%)	9.159 (.057)
	포인트	30 (28.6%)	17 (16.3%)	31 (15.1%)	78 (18.8%)	
	그 외	18 (17.1%)	21 (20.2%)	47 (22.9%)	86 (20.8%)	
아이 메이크업 유무	예	98 (93.3%)	78 (75.0%)	134 (65.4%)	310 (74.9%)	28.874* ** (.000)
	아니오	7 (6.7%)	26 (25.0%)	71 (34.6%)	104 (25.1%)	
아이 메이크업 하는 이유	커 보이기 위해	37 (35.2%)	19 (18.3%)	26 (12.7%)	82 (19.8%)	25.587* ** (.000)
	눈매 선명하기 위해	56 (53.3%)	73 (70.2%)	138 (67.3%)	267 (64.5%)	

눈 화장 중 가장 중요한 부분	기타	12 (11.4%)	12 (11.5%)	41 (20.0%)	65 (15.7%)	11,524 (.073)
	아이섀도우	18 (17.1%)	12 (11.5%)	24 (11.7%)	54 (13.0%)	
	아이라이너	35 (33.3%)	52 (50.0%)	101 (49.3%)	188 (45.4%)	
	마스카라	43 (41.0%)	27 (26.0%)	60 (29.3%)	130 (31.4%)	
	잘 모름	9 (8.6%)	13 (12.5%)	20 (9.8%)	42 (10.1%)	
	총계	105 (100.0%)	104 (100.0%)	205 (100.0%)	414 (100.0%)	

: $p < .001$

먼저 조사대상자의 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 연령에 따라 아이 메이크업 유무, 아이 메이크업 하는 이유, 눈 화장에 걸리는 시간, 쌍꺼풀 유무에서 차이가 존재하였다. 아이 메이크업 유무에서 모든 연령대에서 예가 각각 98명(93.3%), 78명(75.0%), 134명(65.4%)로 가장 많이 응답하였으나 40대 이상의 경우 아니오를 응답한 경우가 다른 연령대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=28.874$, $p<.001$). 그리고 아이 메이크업 하는 이유에서 모든 연령대에서 눈매가 선명하게 보이기 위해가 각각 56명(53.3%), 73명(70.2%), 138명(67.3%)로 가장 많이 응답하였으나 20대의 경우 눈이 커 보이기 위해를 응답한 경우가 다른 연령대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=25.587$, $p<.001$).

〈표 9-2〉 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (2)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
눈 화장에 걸리는 시간	1~2분	12 (11.4%)	25 (24.0%)	58 (28.3%)	95 (22.9%)	34.506* ** (.000)
	3~4분	19 (18.1%)	25 (24.0%)	65 (31.7%)	109 (26.3%)	
	5~6분	35 (33.3%)	38 (36.5%)	46 (22.4%)	119 (28.7%)	
	10분 이상	39 (37.1%)	16 (15.4%)	36 (17.6%)	91 (22.0%)	
생각하는 본인 이미지	내츄럴	42 (40.0%)	40 (38.5%)	80 (39.0%)	162 (39.1%)	11.566 (.072)
	동안	14 (13.3%)	25 (24.0%)	59 (28.8%)	98 (23.7%)	
	시크/세련	26 (24.8%)	21 (20.2%)	31 (15.1%)	78 (18.8%)	
	기타	23 (21.9%)	18 (17.3%)	35 (17.1%)	76 (18.4%)	
생각하는 눈의 형태	작은 눈	20 (19.0%)	15 (14.4%)	43 (21.0%)	78 (18.8%)	9.379 (.153)
	중간 눈	40 (38.1%)	45 (43.3%)	77 (37.6%)	162 (39.1%)	
	큰 눈	17 (16.2%)	29 (27.9%)	43 (21.0%)	89 (21.5%)	
	쌍꺼풀	28 (26.7%)	15 (14.4%)	42 (20.5%)	85 (20.5%)	
쌍꺼풀 유무	있다	87 (82.9%)	88 (84.6%)	189 (92.2%)	364 (87.9%)	7.133* (.028)
	없다	18 (17.1%)	16 (15.4%)	16 (7.8%)	50 (12.1%)	
총계		105 (100.0%)	104 (100.0%)	205 (100.0%)	414 (100.0%)	

*: $p < .05$, **: $p < .001$

또한, 눈 화장에 걸리는 시간에서 20대의 경우 10분 이상이 39명(37.1%), 30대의 경우 5~6분이 38명(36.5%), 40대 이상의 경우 3~4분이 65명(31.7%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=34.506$, $p<.001$). 마지막으로 쌍꺼풀 유무에서 모든 연령대에서 있다가 각각 87명(82.9%), 88명(84.6%), 189명(92.2%)로 가장 많이 응답하였으나 20대와 30대의 경우 없음을 응답한 경우가 40대 이상에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=7.133$, $p<.05$).

나. 결혼여부

〈표 10-1〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴기에 대한 화장행동 (1)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
평소 메이크업 정도	내추럴	108 (61.0%)	142 (59.9%)	250 (60.4%)	3.870 (.144)
	포인트	39 (22.0%)	39 (16.5%)	78 (18.8%)	
	그 외	30 (16.9%)	56 (23.6%)	86 (20.8%)	
아이 메이크업 유무	예	153 (86.4%)	157 (66.2%)	310 (74.9%)	21.971** *
	아니오	24 (13.6%)	80 (33.8%)	104 (25.1%)	
아이 메이크업 하는 이유	커 보이기 위해	52 (29.4%)	30 (12.7%)	82 (19.8%)	21.109** *
	눈매 선명하기 위해	107 (60.5%)	160 (67.5%)	267 (64.5%)	
	기타	18 (10.2%)	47 (19.8%)	65 (15.7%)	
눈 화장 중 가장 중요한 부분	아이새도우	27 (15.3%)	27 (11.4%)	54 (13.0%)	5.318 (.150)
	아이라이너	70 (39.5%)	118 (49.8%)	188 (45.4%)	
	마스카라	63 (35.6%)	67 (28.3%)	130 (31.4%)	
	잘 모름	17 (9.6%)	25 (10.5%)	42 (10.1%)	
총계		177 (100.0%)	237 (100.0%)	414 (100.0%)	

***: $p < .001$

다음으로 조사대상자의 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 결혼여부에 따라 아이 메이크업 유무, 아이 메이크업 하는 이유, 눈 화장에 걸리는 시간, 생각하는 본인 이미지에서 차이가 존재하였다. 아이 메이크업 유무에서 미혼과 기혼 모두 예가 각각 153명(86.4%), 157명(66.2%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 아니오를 응답한 경우가 미혼에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=21.971$, $p<.001$). 그리고 아이 메이크업 하는 이유에서 미혼과 기혼 모두 눈매가 선명하게 보이기 위해가 각각 107명(60.5%), 160명(67.5%)로 가장 많이 응답하였으나 미혼의 경우 눈이 커 보이기 위해를 응답한 경우가 기혼에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=21.109$, $p<.001$).

〈표 10-2〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동 (2)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
눈 화장에 걸리는 시간	1~2분	34 (19.2%)	61 (25.7%)	95 (22.9%)	23.924** * (.000)
	3~4분	31 (17.5%)	78 (32.9%)	109 (26.3%)	
	5~6분	57 (32.2%)	62 (26.2%)	119 (28.7%)	
	10분 이상	55 (31.1%)	36 (15.2%)	91 (22.0%)	
	내추럴	64 (36.2%)	98 (41.4%)	162 (39.1%)	
생각하는 본인 이미지	동안	31 (17.5%)	67 (28.3%)	98 (23.7%)	12.807** (.005)
	시크/세련	43 (24.3%)	35 (14.8%)	78 (18.8%)	
	기타	39 (22.0%)	37 (15.6%)	76 (18.4%)	
	작은 눈	32	46	78	
생각하는 눈의 형태		32	46	78	2.386

		(18.1%)	(19.4%)	(18.8%)	
	중간 눈	71 (40.1%)	91 (38.4%)	162 (39.1%)	
	큰 눈	33 (18.6%)	56 (23.6%)	89 (21.5%)	
		41 (23.2%)	44 (18.6%)	85 (20.5%)	(.496)
쌍꺼풀 유무	있다	151 (85.3%)	213 (89.9%)	364 (87.9%)	
	없다	26 (14.7%)	24 (10.1%)	50 (12.1%)	
		177 (100.0%)	237 (100.0%)	414 (100.0%)	1.987 (.159)
총계					
)))	

: $p<.01$, *: $p<.001$

또한, 눈 화장에 걸리는 시간에서 미혼의 경우 5~6분이 57명(32.2%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 3~4분이 78명(32.9%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=23.924$, $p<.001$). 마지막으로 생각하는 본인 이미지에서 미혼과 기혼 모두 내추럴 이미지가 각각 64명(36.2%), 98명(41.4%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 동안 이미지를 응답한 경우가 미혼에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=12.807$, $p<.01$).

다. 최종학력

〈표 11〉 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 대한 화장행동

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
평소 메이크업 정도	내추럴	41 (51.3%)	83 (64.8%)	126 (61.2%)	250 (60.4%)	5.440 (.245)
	포인트	17 (21.3%)	25 (19.5%)	36 (17.5%)	78 (18.8%)	
	그 외	22 (27.5%)	20 (15.6%)	44 (21.4%)	86 (20.8%)	
아이 메이크업 유무	예	57 (71.3%)	98 (76.6%)	155 (75.2%)	310 (74.9%)	.767 (.681)
	아니오	23 (28.8%)	30 (23.4%)	51 (24.8%)	104 (25.1%)	
아이 메이크업 하는 이유	커 보이기 위해	21 (26.3%)	21 (16.4%)	40 (19.4%)	82 (19.8%)	5.976 (.201)
	눈매 선명하기 위해	43 (53.8%)	90 (70.3%)	134 (65.0%)	267 (64.5%)	
	기타	16 (20.0%)	17 (13.3%)	32 (15.5%)	65 (15.7%)	
눈 화장 중 가장 중요한 부분	아이섀도우	14 (17.5%)	15 (11.7%)	25 (12.1%)	54 (13.0%)	4.618 (.594)
	아이라이너	33 (41.3%)	53 (41.4%)	102 (49.5%)	188 (45.4%)	
	마스카라	24 (30.0%)	46 (35.9%)	60 (29.1%)	130 (31.4%)	
	잘 모름	9 (11.3%)	14 (10.9%)	19 (9.2%)	42 (10.1%)	
총계		80 (100.0%)	128 (100.0%)	206 (100.0%)	414 (100.0%)	

7. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식

인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 카이제곱검정을 실시하였다. 인구통계학적 특성 (연령, 거주지, 결혼여부, 최종학력, 수입)에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식의 차이 검정 결과는 다음과 같다.

가. 연령

〈표 12-1〉 연령에 따른 속눈썹 펴기에 관한 인식 (1)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
속눈썹 펴기 인지	안다	104 (99.0%)	99 (95.2%)	197 (96.1%)	400 (96.6%)	2.714 (.257)
	모른다	1 (1.0%)	5 (4.8%)	8 (3.9%)	14 (3.4%)	
속눈썹 펴기 경험	있다	74 (70.5%)	81 (77.9%)	126 (61.5%)	281 (67.9%)	8.969* (.011)
	없다	31 (29.5%)	23 (22.1%)	79 (38.5%)	133 (32.1%)	
총계		105 (100.0%)	104 (100.0%)	205 (100.0%)	414 (100.0%)	
본인 이미지 변화	그렇다	59 (79.7%)	70 (86.4%)	117 (92.9%)	246 (87.5%)	7.500* (.024)
	아니다	15 (20.3%)	11 (13.6%)	9 (7.1%)	35 (12.5%)	
눈 이미지 변화	그렇지 않다	6 (8.1%)	8 (9.9%)	2 (1.6%)	16 (5.7%)	10.072* (.039)
	보통이다	14 (18.9%)	18 (22.2%)	19 (15.1%)	51 (18.1%)	
	그렇다	54 (73.0%)	55 (67.9%)	105 (83.3%)	214 (76.2%)	
총계		74 (100.0%)	81 (100.0%)	126 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p < .05$

먼저 조사대상자의 연령에 따른 속눈썹 펴기에 관한 인식에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 연령에 따라 속눈썹 펴기 경험, 속눈썹 펴기 후 본인 이미지 변화, 눈 이미지 변화, 얼굴형이 작아 보인다고 생각에서 차이가 존재하였다. 속눈썹 펴기 경험에서 모든 연령대에서 있다가 각각 74명(70.5%), 81명(77.9%), 126명(61.5%)로 가장 많이 응답하였으나 40대 이상의 경우 없음을 응답한 경우가 다른 연령대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=8.969$, $p<.05$). 그리고

속눈썹 펴 후 본인 이미지 변화에서 모든 연령대에서 그렇다가 각각 59명(79.7%), 70명(86.4%), 117명(92.9%)로 가장 많이 응답하였으나 20대의 경우 아니다를 응답한 경우가 다른 연령대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=7.500$, $p<.05$). 또한, 눈 이미지 변화에서 모든 연령대에서 그렇다가 각각 54명(73.0%), 55명(67.9%), 105명(83.3%)로 가장 많이 응답하였으나 30대의 경우 보통이다를 응답한 경우가 40대 이상에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=10.072$, $p<.05$).

〈표 12-2〉 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
눈매 선명 변화	그렇지 않다	4 (5.4%)	9 (11.1%)	4 (3.2%)	17 (6.0%)	7.415 (.116)
	보통이다	17 (23.0%)	13 (16.0%)	20 (15.9%)	50 (17.8%)	
	그렇다	53 (71.6%)	59 (72.8%)	102 (81.0%)	214 (76.2%)	
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	4 (5.4%)	5 (6.2%)	6 (4.8%)	15 (5.3%)	5.248 (.263)
	보통이다	7 (9.5%)	18 (22.2%)	25 (19.8%)	50 (17.8%)	
	그렇다	63 (85.1%)	58 (71.6%)	95 (75.4%)	216 (76.9%)	
얼굴형이 작아 보인다고 생각	그렇지 않다	49 (66.2%)	39 (48.1%)	54 (42.9%)	142 (50.5%)	11.069* (.026)
	보통이다	18 (24.3%)	29 (35.8%)	46 (36.5%)	93 (33.1%)	
	그렇다	7 (9.5%)	13 (16.0%)	26 (20.6%)	46 (16.4%)	
전문가에 의해 최고의 만족 획득한다 생각	그렇지 않다	7 (9.5%)	2 (2.5%)	5 (4.0%)	14 (5.0%)	7.575 (.108)
	보통이다	16 (21.6%)	11 (13.6%)	18 (14.3%)	45 (16.0%)	
	그렇다	51 (68.9%)	68 (84.0%)	103 (81.7%)	222 (79.0%)	
속눈썹 전문살롱 이용	예	57 (77.0%)	50 (61.7%)	80 (63.5%)	187 (66.5%)	5.024 (.081)
	아니오	17 (23.0%)	31 (38.3%)	46 (36.5%)	94 (33.5%)	
총계		74 (100.0%)	81 (100.0%)	126 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p<.05$

마지막으로 얼굴형이 작아 보인다고 생각에서 모든 연령대에서 그렇지 않다가 각각 49명(66.2%), 39명(48.1%), 54명(42.9%)로 가장 많이 응답하였으나 40대 이상의 경우 그렇다를 응답한 경우가 20대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=11.069$, $p<.05$).

나. 거주지

〈표 13〉 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)

		거주지		총계	χ^2 (p)
		부경 지역	부경 외 지역		
눈매 선명 변화	그렇지 않다	11 (5.9%)	6 (6.3%)	17 (6.0%)	1.726 (.422)
	보통이다	29 (15.7%)	21 (21.9%)	50 (17.8%)	
	그렇다	145 (78.4%)	69 (71.9%)	214 (76.2%)	
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	9 (4.9%)	6 (6.3%)	15 (5.3%)	.368 (.832)
	보통이다	32 (17.3%)	18 (18.8%)	50 (17.8%)	
	그렇다	144 (77.8%)	72 (75.0%)	216 (76.9%)	
얼굴형이 작아 보인다고 생각	그렇지 않다	93 (50.3%)	49 (51.0%)	142 (50.5%)	1.731 (.421)
	보통이다	65 (35.1%)	28 (29.2%)	93 (33.1%)	
	그렇다	27 (14.6%)	19 (19.8%)	46 (16.4%)	
전문가에 의해 최고의 만족 획득한다 생각	그렇지 않다	11 (5.9%)	3 (3.1%)	14 (5.0%)	1.271 (.530)
	보통이다	28 (15.1%)	17 (17.7%)	45 (16.0%)	
	그렇다	146 (78.9%)	76 (79.2%)	222 (79.0%)	
속눈썹 전문살롱 이용	예	133 (71.9%)	54 (56.3%)	187 (66.5%)	6.946** (.008)
	아니오	52 (28.1%)	42 (43.8%)	94 (33.5%)	
총계		185 (100.0%)	96 (100.0%)	281 (100.0%)	

** $p<.01$

그리고 속눈썹 전문살롱 이용에서 부경지역과 부경 외 지역 모두 예가 각각 133명(71.9%), 54명(56.3%)로 가장 많이 응답하였으나 부경 외 지역의 경우 아니오를 응답한 경우가 부경지역에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=6.946$, $p<.01$).

다. 결혼여부

〈표 14-1〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펌에 관한 인식 (1)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
속눈썹 펌 인지	안다	172 (97.2%)	228 (96.2%)	400 (96.6%)	.293 (.588)
	모른다	5 (2.8%)	9 (3.8%)	14 (3.4%)	
속눈썹 펌 경험	있다	129 (72.9%)	152 (64.1%)	281 (67.9%)	3.555 (.059)
	없다	48 (27.1%)	85 (35.9%)	133 (32.1%)	
총계		177 (100.0%)	237 (100.0%)	414 (100.0%)	
본인 이미지 변화	그렇다	109 (84.5%)	137 (90.1%)	246 (87.5%)	2.032 (.154)
	아니다	20 (15.5%)	15 (9.9%)	35 (12.5%)	
눈 이미지 변화	그렇지 않다	9 (7.0%)	7 (4.6%)	16 (5.7%)	3.084 (.214)
	보통이다	28 (21.7%)	23 (15.1%)	51 (18.1%)	
	그렇다	92 (71.3%)	122 (80.3%)	214 (76.2%)	
총계		129 (100.0%)	152 (100.0%)	281 (100.0%)	

〈표 14-2〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
눈매 선명 변화	그렇지 않다	8 (6.2%)	9 (5.9%)	17 (6.0%)	2.577 (.276)
	보통이다	28 (21.7%)	22 (14.5%)	50 (17.8%)	
	그렇다	93 (72.1%)	121 (79.6%)	214 (76.2%)	
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	8 (6.2%)	7 (4.6%)	15 (5.3%)	1.099 (.577)
	보통이다	20 (15.5%)	30 (19.7%)	50 (17.8%)	
	그렇다	101 (78.3%)	115 (75.7%)	216 (76.9%)	
얼굴형이 작아 보인다고 생각	그렇지 않다	78 (60.5%)	64 (42.1%)	142 (50.5%)	9.510** (.009)
	보통이다	35 (27.1%)	58 (38.2%)	93 (33.1%)	
	그렇다	16 (12.4%)	30 (19.7%)	46 (16.4%)	
전문가에 의해 최고의 만족 획득한다 생각	그렇지 않다	8 (6.2%)	6 (3.9%)	14 (5.0%)	3.033 (.219)
	보통이다	25 (19.4%)	20 (13.2%)	45 (16.0%)	
	그렇다	96 (74.4%)	126 (82.9%)	222 (79.0%)	
속눈썹 전문살롱 이용	예	92 (71.3%)	95 (62.5%)	187 (66.5%)	2.437 (.118)
	아니오	37 (28.7%)	57 (37.5%)	94 (33.5%)	
총계		129 (100.0%)	152 (100.0%)	281 (100.0%)	

** $p < .01$

다음으로 조사대상자의 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 결혼여부에 따라 얼굴형이 작아 보인다고 생각에서 차이가 존재하였다. 얼굴형이 작아 보인다고 생각에서 미혼과 기혼 모두 그렇지 않다가 각각 78명(60.5%), 64명(42.1%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 보통이다를 응답한 경우가 미혼에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=9.510$, $p<.01$).

라. 최종학력

〈표 15-1〉 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
속눈썹 펴 인지	안다	76 (95.0%)	126 (98.4%)	198 (96.1%)	400 (96.6%)	2.097 (.351)
	모른다	4 (5.0%)	2 (1.6%)	8 (3.9%)	14 (3.4%)	
속눈썹 펴 경험	있다	42 (52.5%)	89 (69.5%)	150 (72.8%)	281 (67.9%)	11.140 ** (.004)
	없다	38 (47.5%)	39 (30.5%)	56 (27.2%)	133 (32.1%)	
총계		80 (100.0%)	128 (100.0%)	206 (100.0%)	414 (100.0%)	
본인 이미지 변화	그렇다	32 (76.2%)	82 (92.1%)	132 (88.0%)	246 (87.5%)	6.714* (.035)
	아니다	10 (23.8%)	7 (7.9%)	18 (12.0%)	35 (12.5%)	
눈 이미지 변화	그렇지 않다	6 (14.3%)	2 (2.2%)	8 (5.3%)	16 (5.7%)	9.601* (.048)
	보통이다	10 (23.8%)	16 (18.0%)	25 (16.7%)	51 (18.1%)	
	그렇다	26 (61.9%)	71 (79.8%)	117 (78.0%)	214 (76.2%)	
	총계	42 (100.0%)	89 (100.0%)	150 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p < .05$, **: $p < .01$

다음으로 조사대상자의 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 최종학력에 따라 속눈썹 펴 경험, 속눈썹 펴 후 본인 이미지 변화, 눈 이미지 변화, 눈매 선명 변화에서 차이가 존재하였다. 속눈썹 펴 경험에서 모든 최종학력에서 있다가 각각 42명(52.5%), 89명(69.5%), 150명(72.8%)로 가장 많이 응답하였으나 고졸이하의 경우 없음을 응답한 경우가 다른 최종학력에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=11.140$, $p < .01$). 그리고 속눈썹 펴 후 본인 이미지 변화에서 모든 최종학력에서 그렇다가 각각 32명(76.2%), 82명(92.1%), 132명(88.0%)로 가장 많이 응답하였으나 고졸 이하의

경우 아니다를 응답한 경우가 다른 최종학력에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=6.714$, $p<.05$). 또한, 눈 이미지 변화에서 모든 최종학력에서 그렇다가 각각 26명(61.9%), 71명(79.8%), 117명(78.0%)로 가장 많이 응답하였으나 고졸 이하의 경우 그렇지 않다를 응답한 경우가 다른 최종학력에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=9.601$, $p<.05$).

〈표 15-2〉 최종학력에 따른 속눈썹 폼에 관한 인식 (2)

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
눈매 선명 변화	그렇지 않다	6 (14.3%)	3 (3.4%)	8 (5.3%)	17 (6.0%)	11.393 * (.022)
	보통이다	11 (26.2%)	11 (12.4%)	28 (18.7%)	50 (17.8%)	
	그렇다	25 (59.5%)	75 (84.3%)	114 (76.0%)	214 (76.2%)	
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	3 (7.1%)	2 (2.2%)	10 (6.7%)	15 (5.3%)	2.533 (.639)
	보통이다	7 (16.7%)	17 (19.1%)	26 (17.3%)	50 (17.8%)	
	그렇다	32 (76.2%)	70 (78.7%)	114 (76.0%)	216 (76.9%)	
얼굴형이 작아 보인다고 생각	그렇지 않다	24 (57.1%)	44 (49.4%)	74 (49.3%)	142 (50.5%)	2.964 (.564)
	보통이다	14 (33.3%)	32 (36.0%)	47 (31.3%)	93 (33.1%)	
	그렇다	4 (9.5%)	13 (14.6%)	29 (19.3%)	46 (16.4%)	
전문가에 의해 최고의 만족 획득한다 생각	그렇지 않다	3 (7.1%)	3 (3.4%)	8 (5.3%)	14 (5.0%)	2.520 (.641)
	보통이다	9 (21.4%)	12 (13.5%)	24 (16.0%)	45 (16.0%)	
	그렇다	30 (71.4%)	74 (83.1%)	118 (78.7%)	222 (79.0%)	
속눈썹 전문살롱 이용	예	28 (66.7%)	60 (67.4%)	99 (66.0%)	187 (66.5%)	.051 (.975)
	아니오	14 (33.3%)	29 (32.6%)	51 (34.0%)	94 (33.5%)	
총계		42 (100.0%)	89 (100.0%)	150 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p<.05$

마지막으로 눈매 선명 변화에서 모든 최종학력에서 그렇다가 각각 25명(59.5%), 75명(84.3%), 114명(76.0%)로 가장 많이 응답하였으나 고졸 이하의 경우 그렇지 않다는 응답한 경우가 다른 최종학력에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=11.393$, $p<.05$).

마. 수입

〈표 16-1〉 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (1)

		수입				총계	χ^2 (p)
		200만원 미만	200~30 0만원 미만	300만 원 이상	기타		
속눈썹 펴 인식	안다	113 (97.4%)	91 (97.8%)	105 (92.9%)	91 (98.9%)	400 (96.6%)	6.868 (.076)
	모른다	3 (2.6%)	2 (2.2%)	8 (7.1%)	1 (1.1%)	14 (3.4%)	
속눈썹 펴 경험	있다	83 (71.6%)	73 (78.5%)	74 (65.5%)	51 (55.4%)	281 (67.9%)	12.354 ** (.006)
	없다	33 (28.4%)	20 (21.5%)	39 (34.5%)	41 (44.6%)	133 (32.1%)	
총계		116 (100.0%)	93 (100.0%)	113 (100.0%)	92 (100.0%)	414 (100.0%)	
본인 이미지 변화	그렇다	72 (86.7%)	69 (94.5%)	66 (89.2%)	39 (76.5%)	246 (87.5%)	9.226* (.026)
	아니다	11 (13.3%)	4 (5.5%)	8 (10.8%)	12 (23.5%)	35 (12.5%)	
눈 이미지 변화	그렇지 않다	5 (6.0%)	1 (1.4%)	3 (4.1%)	7 (13.7%)	16 (5.7%)	14.665 * (.023)
	보통이 다	14 (16.9%)	10 (13.7%)	13 (17.6%)	14 (27.5%)	51 (18.1%)	
	그렇다	64 (77.1%)	62 (84.9%)	58 (78.4%)	30 (58.8%)	214 (76.2%)	
총계		83 (100.0%)	73 (100.0%)	74 (100.0%)	51 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p<.05$, **: $p<.01$

다음으로 조사대상자의 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 수입에 따라 속눈썹 펴 경험, 속눈썹 펴 후 본인 이미지 변화, 눈 이미지 변화에서 차이가 존재하였다. 속눈썹 펴 경험에서 모든 수입 정도에서 있다가 각각 83명(71.6%), 73명(78.5%), 74명(65.5%), 51명(55.4%)로 가장 많이 응답하였으나 기타의 경우 없음을 응답한 경우가 200만원 미만, 200~300만원 미만, 300만 원 이상에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=12.354$, $p<.01$). 그리고 속눈썹 펴 후 본인 이미지 변화에서 모든 수입 정도에서 그렇다가 각각 72명(86.7%), 69명(94.5%), 66명(89.2%), 39명(76.5%)로 가장 많이 응답하였으나 기타의 경우 아니함을 응답한 경우가 200만원 미만, 200~300만원 미만, 300만 원 이상 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=9.226$, $p<.05$). 또한, 눈 이미지 변화에서 모든 수입 정도에서 그렇다가 각각 64명(77.1%), 62명(84.9%), 58명(78.4%), 30명(58.8%)로 가장 많이 응답하였으나 기타의 경우 그렇지 않음을 응답한 경우가 200만원 미만, 200~300만원 미만, 300만 원 이상에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=14.665$, $p<.05$).

〈표 16-2〉 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 인식 (2)

		수입				총계	χ^2 (p)
		200만원 미만	200~300 만원 미만	300만 원 이상	기타		
눈매 선명 변화	그렇지 않다	6 (7.2%)	2 (2.7%)	4 (5.4%)	5 (9.8%)	17 (6.0%)	12.591 (.050)
	보통이다	12 (14.5%)	9 (12.3%)	13 (17.6%)	16 (31.4%)	50 (17.8%)	
	그렇다	65 (78.3%)	62 (84.9%)	57 (77.0%)	30 (58.8%)	214 (76.2%)	
시술이 눈 이미지와 맞다고 생각	그렇지 않다	4 (4.8%)	1 (1.4%)	6 (8.1%)	4 (7.8%)	15 (5.3%)	9.118 (.167)
	보통이다	12 (14.5%)	14 (19.2%)	10 (13.5%)	14 (27.5%)	50 (17.8%)	
	그렇다	67 (80.7%)	58 (79.5%)	58 (78.4%)	33 (64.7%)	216 (76.9%)	
얼굴형이 작아	그렇지 않다	42 (50.6%)	35 (47.9%)	31 (41.9%)	34 (66.7%)	142 (50.5%)	10.197 (.117)

보인다고 생각	보통이다	31 (37.3%)	23 (31.5%)	29 (39.2%)	10 (19.6%)	93 (33.1%)	
	그렇다	10 (12.0%)	15 (20.5%)	14 (18.9%)	7 (13.7%)	46 (16.4%)	
전문가에 의해 최고의 만족 획득한다 생각	그렇지 않다	5 (6.0%)	2 (2.7%)	3 (4.1%)	4 (7.8%)	14 (5.0%)	11.047 (.087)
	보통이다	10 (12.0%)	10 (13.7%)	10 (13.5%)	15 (29.4%)	45 (16.0%)	
속눈썹 전문가 이용	그렇다	68 (81.9%)	61 (83.6%)	61 (82.4%)	32 (62.7%)	222 (79.0%)	2.817 (.421)
	예	59 (71.1%)	43 (58.9%)	50 (67.6%)	35 (68.6%)	187 (66.5%)	
	아니오	24 (28.9%)	30 (41.1%)	24 (32.4%)	16 (31.4%)	94 (33.5%)	
	총계	83 (100.0%)	73 (100.0%)	74 (100.0%)	51 (100.0%)	281 (100.0%)	

8. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 폼에 관한 선호도

인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 폼에 관한 선호도에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 카이제곱검정을 실시하였다. 인구통계학적 특성 (연령, 거주지, 결혼여부, 최종학력, 수입)에 따른 속눈썹 폼에 관한 선호도의 차이 검정 결과는 다음과 같다.

가. 연령

〈표 17-1〉 연령에 따른 속눈썹 폼에 관한 선호도 (1)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
연고자 하는 이미지	청순한	46 (62.2%)	42 (51.9%)	37 (29.4%)	125 (44.5%)	26.557* ** (.000)
	도시적	17 (23.0%)	33 (40.7%)	67 (53.2%)	117 (41.6%)	
	샤프/섹시	11 (14.9%)	6 (7.4%)	22 (17.5%)	39 (13.9%)	
이용 시기	정기적	15 (20.3%)	14 (17.3%)	23 (18.3%)	52 (18.5%)	3.176 (.786)

	기본전환	27 (36.5%)	21 (25.9%)	40 (31.7%)	88 (31.3%)	
	메이크업 대체	19 (25.7%)	26 (32.1%)	38 (30.2%)	83 (29.5%)	
	기타	13 (17.6%)	20 (24.7%)	25 (19.8%)	58 (20.6%)	
연 이용 횟수	5회 미만	61 (82.4%)	54 (66.7%)	93 (73.8%)	208 (74.0%)	5.004 (.082)
	5회 이상	13 (17.6%)	27 (33.3%)	33 (26.2%)	73 (26.0%)	
1회 시술 비용	2~3만원 미만	47 (63.5%)	34 (42.0%)	59 (46.8%)	140 (49.8%)	7.996* (.018)
	3만 원 이상	27 (36.5%)	47 (58.0%)	67 (53.2%)	141 (50.2%)	
시술 시간	30분미만	13 (17.6%)	17 (21.0%)	44 (34.9%)	74 (26.3%)	8.914* (.012)
	30분 이상	61 (82.4%)	64 (79.0%)	82 (65.1%)	207 (73.7%)	
총계		74 (100.0%)	81 (100.0%)	126 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p < .05$, ***: $p < .001$

먼저 조사대상자의 연령에 따른 속눈썹 펴는 방법에 관한 선호도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 연령에 따라 얻고자 하는 이미지, 1회 시술 비용, 시술 시간에서 차이가 존재하였다. 얻고자 하는 이미지에서 20대와 30대의 경우 청순한 이미지가 각각 46명(62.2%), 42명(51.9%)로 가장 많이 응답하였으나 40대 이상의 경우 도시적 이미지가 67명(53.2%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=26.557$, $p<.001$). 그리고 1회 시술 비용에서 20대의 경우 2~3만원 미만이 47명(63.5%)로 가장 많이 응답하였으나 30대와 40대 이상의 경우 3만 원 이상이 각각 47명(58.0%), 67명(53.2%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=7.996$, $p<.05$). 또한, 시술시간에서 모든 연령대에서 30분 이상이 각각 61명(82.4%), 64명(79.0%), 82명(65.1%)로 가장 많이 응답하였으나 40대 이상의 경우 30분 미만을 응답한 경우가 다른 연령대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=8.914$, $p<.05$).

〈표 17-2〉 연령에 따른 속눈썹 펴기에 관한 선호도 (2)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
1년 시술 비용	5만원 미만	31 (41.9%)	22 (27.2%)	35 (27.8%)	88 (31.3%)	5.642 (.228)
	5~10만원 미만	21 (28.4%)	27 (33.3%)	39 (31.0%)	87 (31.0%)	
	10만 원 이상	22 (29.7%)	32 (39.5%)	52 (41.3%)	106 (37.7%)	
변화된 모습에 대한 만족	그렇지 않다	0 (0.0%)	3 (3.7%)	3 (2.4%)	6 (2.1%)	4.939 (.294)
	보통이다	10 (13.5%)	18 (22.2%)	24 (19.0%)	52 (18.5%)	
	그렇다	64 (86.5%)	60 (74.1%)	99 (78.6%)	223 (79.4%)	
가장 만족하는 점	예뻐 보임	20 (27.0%)	26 (32.1%)	55 (43.7%)	101 (35.9%)	8.720 (.068)
	선명해 보임	28 (37.8%)	30 (37.0%)	46 (36.5%)	104 (37.0%)	
	기타	26 (35.1%)	25 (30.9%)	25 (19.8%)	76 (27.0%)	
속눈썹 펴는 이유	눈매 선명을 위해	40 (54.1%)	37 (45.7%)	76 (60.3%)	153 (54.4%)	7.381 (.117)
	연장은 불편해서	13 (17.6%)	23 (28.4%)	29 (23.0%)	65 (23.1%)	
	기타	21 (28.4%)	21 (25.9%)	21 (16.7%)	63 (22.4%)	
선호하는 킬	C킬	55 (74.3%)	60 (74.1%)	84 (66.7%)	199 (70.8%)	1.907 (.385)
	기타	19 (25.7%)	21 (25.9%)	42 (33.3%)	82 (29.2%)	
총계		74 (100.0%)	81 (100.0%)	126 (100.0%)	281 (100.0%)	

〈표 17-3〉 연령에 따른 속눈썹 펴기에 관한 선호도 (3)

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
속눈썹 모양 경험	있다	3 (4.1%)	8 (9.9%)	11 (8.7%)	22 (7.8%)	2.074 (.355)
	없다	71 (95.9%)	73 (90.1%)	115 (91.3%)	259 (92.2%)	
시술시 눈의 불편함	있다	22 (29.7%)	32 (39.5%)	48 (38.1%)	102 (36.3%)	1.917 (.383)
	없다	52 (70.3%)	49 (60.5%)	78 (61.9%)	179 (63.7%)	
시술 후 눈 화장 편안함	예	65 (87.8%)	72 (88.9%)	106 (84.1%)	243 (86.5%)	2.854 (.582)
	아니오	1 (1.4%)	3 (3.7%)	7 (5.6%)	11 (3.9%)	
	잘 모르겠다	8 (10.8%)	6 (7.4%)	13 (10.3%)	27 (9.6%)	
전문샵과 비전문샵의 차이	예	45 (60.8%)	43 (53.1%)	76 (60.3%)	164 (58.4%)	3.638 (.457)
	아니오	14 (18.9%)	16 (19.8%)	29 (23.0%)	59 (21.0%)	
	모두 똑같다	15 (20.3%)	22 (27.2%)	21 (16.7%)	58 (20.6%)	
크라운펄 경험	있다	8 (10.8%)	17 (21.0%)	31 (24.6%)	56 (19.9%)	7.780 (.100)
	없다	43 (58.1%)	49 (60.5%)	66 (52.4%)	158 (56.2%)	
	잘 모르겠다	23 (31.1%)	15 (18.5%)	29 (23.0%)	67 (23.8%)	
총계		74 (100.0%)	81 (100.0%)	126 (100.0%)	281 (100.0%)	

나. 거주지

〈표 18-1〉 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)

		거주지		총계	χ^2 (p)
		부경 지역	부경 외 지역		
얼고자 하는 이미지	청순한	88 (47.6%)	37 (38.5%)	125 (44.5%)	2.854 (.240)
	도시적	75 (40.5%)	42 (43.8%)	117 (41.6%)	
	샤프/섹시	22 (11.9%)	17 (17.7%)	39 (13.9%)	
이용 시기	정기적	25 (13.5%)	27 (28.1%)	52 (18.5%)	11.195* (.011)
	기분 전환	65 (35.1%)	23 (24.0%)	88 (31.3%)	
	메이크업 대체	59 (31.9%)	24 (25.0%)	83 (29.5%)	
	기타	36 (19.5%)	22 (22.9%)	58 (20.6%)	
연 이용 횟수	5회 미만	141 (76.2%)	67 (69.8%)	208 (74.0%)	1.357 (.244)
	5회 이상	44 (23.8%)	29 (30.2%)	73 (26.0%)	
1회 시술 비용	2~3만원 미만	99 (53.5%)	41 (42.7%)	140 (49.8%)	2.952 (.086)
	3만 원 이상	86 (46.5%)	55 (57.3%)	141 (50.2%)	
시술 시간	30분 미만	46 (24.9%)	28 (29.2%)	74 (26.3%)	.603 (.437)
	30분 이상	139 (75.1%)	68 (70.8%)	207 (73.7%)	
총계		185 (100.0%)	96 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p < .05$

다음으로 조사대상자의 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 거주지에 따라 이용 시기에서 차이가 존재하였다. 이용시기에서 부경지역의 경우 기분전환이 65명(35.1%)로 가장 많이 응답하였으나 부경 외 지역의 경우 정기적이 27명(28.1%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=11.195$, $p<.05$).

〈표 18-2〉 거주지에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)

		거주지		총계	χ^2 (p)
		부경 지역	부경 외 지역		
속눈썹 모 염색 경험	있다	18 (9.7%)	4 (4.2%)	22 (7.8%)	2.711 (.100)
	없다	167 (90.3%)	92 (95.8%)	259 (92.2%)	
시술시 눈의 불편함	있다	74 (40.0%)	28 (29.2%)	102 (36.3%)	3.208 (.073)
	없다	111 (60.0%)	68 (70.8%)	179 (63.7%)	
시술 후 눈 화장 편안함	예	159 (85.9%)	84 (87.5%)	243 (86.5%)	.288 (.866)
	아니오	7 (3.8%)	4 (4.2%)	11 (3.9%)	
	잘 모르겠다	19 (10.3%)	8 (8.3%)	27 (9.6%)	
전문샵과 비전문샵의 유지력 차이	예	110 (59.5%)	54 (56.3%)	164 (58.4%)	1.477 (.478)
	아니오	35 (18.9%)	24 (25.0%)	59 (21.0%)	
	모두 똑같다	40 (21.6%)	18 (18.8%)	58 (20.6%)	
크라운펄 경험	있다	38 (20.5%)	18 (18.8%)	56 (19.9%)	.596 (.742)
	없다	101 (54.6%)	57 (59.4%)	158 (56.2%)	
	잘 모르겠다	46 (24.9%)	21 (21.9%)	67 (23.8%)	
총계		185 (100.0%)	96 (100.0%)	281 (100.0%)	

다. 결혼여부

〈표 19-1〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
1년 시술 비용	5만원 미만	44 (34.1%)	44 (28.9%)	88 (31.3%)	1.316 (.518)
	5~10만원 미만	36 (27.9%)	51 (33.6%)	87 (31.0%)	
	10만 원 이상	49 (38.0%)	57 (37.5%)	106 (37.7%)	
변화된 모습에 대한 만족	그렇지 않다	2 (1.6%)	4 (2.6%)	6 (2.1%)	.390 (.823)
	보통이다	24 (18.6%)	28 (18.4%)	52 (18.5%)	
	그렇다	103 (79.8%)	120 (78.9%)	223 (79.4%)	
가장 만족하는 점	예뻐 보임	36 (27.9%)	65 (42.8%)	101 (35.9%)	6.696* (.035)
	선명해 보임	54 (41.9%)	50 (32.9%)	104 (37.0%)	
	기타	39 (30.2%)	37 (24.3%)	76 (27.0%)	
속눈썹 펴 하는 이유	눈매 선명을 위해	74 (57.4%)	79 (52.0%)	153 (54.4%)	5.243 (.073)
	연장은 불편해서	22 (17.1%)	43 (28.3%)	65 (23.1%)	
	기타	33 (25.6%)	30 (19.7%)	63 (22.4%)	
선호하는 킬	C킬	91 (70.5%)	108 (71.1%)	199 (70.8%)	.009 (.925)
	기타	38 (29.5%)	44 (28.9%)	82 (29.2%)	
총계		129 (100.0%)	152 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p < .05$

다음으로 조사대상자의 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 결혼여부에 따라 가장 만족하는 점에서 차이가 존재하였다. 가장 만족하는 점에서 미혼의 경우 선명해 보임이 54명(41.9%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 예뻐 보임이 65명(42.8%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=6.696$, $p<.05$).

〈표 19-2〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴기에 관한 선호도 (2)

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
속눈썹 모 염색 경험	있다	11 (8.5%)	11 (7.2%)	22 (7.8%)	.161 (.688)
	없다	118 (91.5%)	141 (92.8%)	259 (92.2%)	
시술시 눈의 불편함	있다	49 (38.0%)	53 (34.9%)	102 (36.3%)	.293 (.588)
	없다	80 (62.0%)	99 (65.1%)	179 (63.7%)	
시술 후 눈 화장 편안함	예	111 (86.0%)	132 (86.8%)	243 (86.5%)	2.555 (.279)
	아니오	3 (2.3%)	8 (5.3%)	11 (3.9%)	
	잘 모르겠다	15 (11.6%)	12 (7.9%)	27 (9.6%)	
전문샵과 비전문샵의 유지력 차이	예	81 (62.8%)	83 (54.6%)	164 (58.4%)	2.593 (.273)
	아니오	22 (17.1%)	37 (24.3%)	59 (21.0%)	
	모두 똑같다	26 (20.2%)	32 (21.1%)	58 (20.6%)	
크라운펄 경험	있다	21 (16.3%)	35 (23.0%)	56 (19.9%)	2.281 (.320)
	없다	74 (57.4%)	84 (55.3%)	158 (56.2%)	
	잘 모르겠다	34 (26.4%)	33 (21.7%)	67 (23.8%)	
총계		129 (100.0%)	152 (100.0%)	281 (100.0%)	

라. 최종학력

〈표 20-1〉 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
연고자 하는 이미지	청순한	23 (54.8%)	44 (49.4%)	58 (38.7%)	125 (44.5%)	5.562 (.234)
	도시적	16 (38.1%)	33 (37.1%)	68 (45.3%)	117 (41.6%)	
	샤프/섹시	3 (7.1%)	12 (13.5%)	24 (16.0%)	39 (13.9%)	
이용 시기	정기적	6 (14.3%)	23 (25.8%)	23 (15.3%)	52 (18.5%)	17.897 ** (.006)
	기분전환	21 (50.0%)	23 (25.8%)	44 (29.3%)	88 (31.3%)	
	메이크업 대체	9 (21.4%)	19 (21.3%)	55 (36.7%)	83 (29.5%)	
	기타	6 (14.3%)	24 (27.0%)	28 (18.7%)	58 (20.6%)	
연 이용 횟수	5회 미만	32 (76.2%)	68 (76.4%)	108 (72.0%)	208 (74.0%)	.684 (.710)
	5회 이상	10 (23.8%)	21 (23.6%)	42 (28.0%)	73 (26.0%)	
1회 시술 비용	2~3만원 미만	28 (66.7%)	49 (55.1%)	63 (42.0%)	140 (49.8%)	9.413* * (.009)
	3만 원 이상	14 (33.3%)	40 (44.9%)	87 (58.0%)	141 (50.2%)	
시술 시간	30분 미만	8 (19.0%)	19 (21.3%)	47 (31.3%)	74 (26.3%)	4.222 (.121)
	30분 이상	34 (81.0%)	70 (78.7%)	103 (68.7%)	207 (73.7%)	
총계		42 (100.0%)	89 (100.0%)	150 (100.0%)	281 (100.0%)	

** : $p < .01$

다음으로 조사대상자의 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 최종학력에 따라 이용 시기, 1회 시술 비용, 가장 만족하는 점, 전문샵과 비전문샵의 유지력 차이에서 차이가 존재하였다. 이용시기에서 고졸이하의 경우 기분전환이 21명(50.0%), 전문대졸의 경우 기타가 24명(27.0%), 대졸 이상의 경우 메이크업 대체가 55명(36.7%)로 가장 많이 응답

하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=17.897$, $p<.01$). 그리고 1회 시술 비용에서 고졸이하와 전문대졸의 경우 2~3만원 미만이 각각 28명(66.7%), 49명(55.1%)로 가장 많이 응답하였으나 대졸 이상의 경우 3만 원 이상이 87명(58.0%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=9.413$, $p<.01$).

〈표 20-2〉 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
1년 시술 비용	5만원 미만	18 (42.9%)	23 (25.8%)	47 (31.3%)	88 (31.3%)	5.765 (.217)
	5~10만원 미만	14 (33.3%)	27 (30.3%)	46 (30.7%)	87 (31.0%)	
	10만 원 이상	10 (23.8%)	39 (43.8%)	57 (38.0%)	106 (37.7%)	
변화된 모습에 대한 만족	그렇지 않다	3 (7.1%)	0 (0.0%)	3 (2.0%)	6 (2.1%)	7.361 (.118)
	보통이다	6 (14.3%)	17 (19.1%)	29 (19.3%)	52 (18.5%)	
	그렇다	33 (78.6%)	72 (80.9%)	118 (78.7%)	223 (79.4%)	
가장 만족하는 점	예뻐 보임	9 (21.4%)	41 (46.1%)	51 (34.0%)	101 (35.9%)	9.670* (.046)
	선명해 보임	19 (45.2%)	24 (27.0%)	61 (40.7%)	104 (37.0%)	
	기타	14 (33.3%)	24 (27.0%)	38 (25.3%)	76 (27.0%)	
속눈썹 펴 하는 이유	눈매 선명을 위해	19 (45.2%)	49 (55.1%)	85 (56.7%)	153 (54.4%)	2.282 (.684)
	연장은 불편해서	13 (31.0%)	19 (21.3%)	33 (22.0%)	65 (23.1%)	
	기타	10 (23.8%)	21 (23.6%)	32 (21.3%)	63 (22.4%)	
선호하는 킬	C킬	33 (78.6%)	62 (69.7%)	104 (69.3%)	199 (70.8%)	1.439 (.487)
	기타	9 (21.4%)	27 (30.3%)	46 (30.7%)	82 (29.2%)	
총계		42 (100.0%)	89 (100.0%)	150 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p<.05$

또한, 가장 만족하는 점에서 고졸이하와 대졸 이상의 경우 선명해 보임이 각각 19명(45.2%), 61명(40.7%)로 가장 많이 응답하였으나 전문대졸의 경우 예뻐 보임이 41명(46.1%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=9.670$, $p<.05$).

〈표 20-3〉 최종학력에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (3)

		최종학력			총계	χ^2 (p)
		고졸 이하	전문대졸	대졸 이상		
속눈썹 모 염색 경험	있다	2 (4.8%)	9 (10.1%)	11 (7.3%)	22 (7.8%)	1.242 (.538)
	없다	40 (95.2%)	80 (89.9%)	139 (92.7%)	259 (92.2%)	
시술시 눈의 불편함	있다	12 (28.6%)	31 (34.8%)	59 (39.3%)	102 (36.3%)	1.765 (.414)
	없다	30 (71.4%)	58 (65.2%)	91 (60.7%)	179 (63.7%)	
시술 후 눈 화장 편안함	예	33 (78.6%)	82 (92.1%)	128 (85.3%)	243 (86.5%)	5.578 (.233)
	아니오	2 (4.8%)	3 (3.4%)	6 (4.0%)	11 (3.9%)	
	잘 모르겠다	7 (16.7%)	4 (4.5%)	16 (10.7%)	27 (9.6%)	
전문샵과 비전문샵의 유지력 차이	예	19 (45.2%)	55 (61.8%)	90 (60.0%)	164 (58.4%)	10.051* (.040)
	아니오	7 (16.7%)	21 (23.6%)	31 (20.7%)	59 (21.0%)	
	모두 똑같다	16 (38.1%)	13 (14.6%)	29 (19.3%)	58 (20.6%)	
크라운펄 경험	있다	5 (11.9%)	20 (22.5%)	31 (20.7%)	56 (19.9%)	7.720 (.102)
	없다	24 (57.1%)	56 (62.9%)	78 (52.0%)	158 (56.2%)	
	잘 모르겠다	13 (31.0%)	13 (14.6%)	41 (27.3%)	67 (23.8%)	
총계		42 (100.0%)	89 (100.0%)	150 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p<.05$

마지막으로 전문샵과 비전문샵의 유지력 차이에서 모든 최종학력에서 예가 각각 19명(45.2%), 55명(61.8%), 90명(60.0%)로 가장 많이 응답하였으나 고졸 이하의 경우 모두 똑같다를 응답한 경우가 다른 최종학력에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=10.051$, $p<.05$).

마. 수입

〈표 21-1〉 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (1)

		수입				총계	χ^2 (p)
		200만원 미만	200~300 만원미만	300만 원 이상	기타		
얻고자 하는 이미지	청순한	38 (45.8%)	37 (50.7%)	20 (27.0%)	30 (58.8%)	125 (44.5%)	15.320* (.018)
	도시적	34 (41.0%)	28 (38.4%)	41 (55.4%)	14 (27.5%)	117 (41.6%)	
	샤프/섹시	11 (13.3%)	8 (11.0%)	13 (17.6%)	7 (13.7%)	39 (13.9%)	
이용 시기	정기적	19 (22.9%)	12 (16.4%)	13 (17.6%)	8 (15.7%)	52 (18.5%)	11.231 (.260)
	기분전환	22 (26.5%)	28 (38.4%)	23 (31.1%)	15 (29.4%)	88 (31.3%)	
	메이크업 대체	29 (34.9%)	13 (17.8%)	22 (29.7%)	19 (37.3%)	83 (29.5%)	
	기타	13 (15.7%)	20 (27.4%)	16 (21.6%)	9 (17.6%)	58 (20.6%)	
연 이용 횟수	5회 미만	67 (80.7%)	48 (65.8%)	57 (77.0%)	36 (70.6%)	208 (74.0%)	5.194 (.158)
	5회 이상	16 (19.3%)	25 (34.2%)	17 (23.0%)	15 (29.4%)	73 (26.0%)	
1회 시술 비용	2~3만원 미만	40 (48.2%)	37 (50.7%)	33 (44.6%)	30 (58.8%)	140 (49.8%)	2.572 (.462)
	3만 원 이상	43 (51.8%)	36 (49.3%)	41 (55.4%)	21 (41.2%)	141 (50.2%)	
시술 시간	30분 미만	20 (24.1%)	18 (24.7%)	26 (35.1%)	10 (19.6%)	74 (26.3%)	4.464 (.216)
	30분 이상	63 (75.9%)	55 (75.3%)	48 (64.9%)	41 (80.4%)	207 (73.7%)	
총계		83 (100.0%)	73 (100.0%)	74 (100.0%)	51 (100.0%)	281 (100.0%)	

* $p < .05$

다음으로 조사대상자의 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 수입에 따라 얻고자 하는 이미지, 1년 시술 비용, 변화된 모습에 대한 만족, 시술 후 눈 화장 편안함, 전문샵과 비전문샵의 유지력 차이에서 차이가 존재하였다. 얻고자 하는 이미지에서 200만원 미만, 200~300만원 미만, 기타의 경우 청순한 이미지가 각각 38명(45.8%), 37명(50.7%), 30

명(58.8%)로 가장 많이 응답하였으나 300만 원 이상의 경우 도시적 이미지가 41명(55.4%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=15.320$, $p<.05$).

〈표 21-2〉 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (2)

		수입				총계	χ^2 (p)
		200만원 미만	200~300 만원미만	300만 원 이상	기타		
1년 시술 비용	5만원 미만	28 (33.7%)	17 (23.3%)	19 (25.7%)	24 (47.1%)	88 (31.3%)	13.644* (.034)
	5~10만 원 미만	26 (31.3%)	22 (30.1%)	22 (29.7%)	17 (33.3%)	87 (31.0%)	
	10만 원 이상	29 (34.9%)	34 (46.6%)	33 (44.6%)	10 (19.6%)	106 (37.7%)	
변화된 모습에 대한 만족	그렇지 않다	0 (0.0%)	1 (1.4%)	4 (5.4%)	1 (2.0%)	6 (2.1%)	13.595* (.034)
	보통이다	17 (20.5%)	6 (8.2%)	18 (24.3%)	11 (21.6%)	52 (18.5%)	
	그렇다	66 (79.5%)	66 (90.4%)	52 (70.3%)	39 (76.5%)	223 (79.4%)	
가장 만족하는 점	예뻐 보임	21 (25.3%)	31 (42.5%)	30 (40.5%)	19 (37.3%)	101 (35.9%)	7.993 (.239)
	선명해 보임	33 (39.8%)	26 (35.6%)	24 (32.4%)	21 (41.2%)	104 (37.0%)	
	기타	29 (34.9%)	16 (21.9%)	20 (27.0%)	11 (21.6%)	76 (27.0%)	
속눈썹 펴 하는 이유	눈매 선명을 위해	44 (53.0%)	45 (61.6%)	41 (55.4%)	23 (45.1%)	153 (54.4%)	7.136 (.308)
	연장은 불편해서	18 (21.7%)	19 (26.0%)	15 (20.3%)	13 (25.5%)	65 (23.1%)	
	기타	21 (25.3%)	9 (12.3%)	18 (24.3%)	15 (29.4%)	63 (22.4%)	
선호하는 컬	C컬	57 (68.7%)	50 (68.5%)	56 (75.7%)	36 (70.6%)	199 (70.8%)	1.222 (.748)
	기타	26 (31.3%)	23 (31.5%)	18 (24.3%)	15 (29.4%)	82 (29.2%)	
총계		83 (100.0%)	73 (100.0%)	74 (100.0%)	51 (100.0%)	281 (100.0%)	

*: $p < .05$

그리고 1년 시술 비용에서 200만원 미만, 200~300만원 미만, 300만 원 이상 경우 10만 원 이상이 각각 29명(34.9%), 34명(46.6%), 33명(44.6%)로 가장 많이 응답하였으나 기타의 경우 5만원 미만이 24명(47.1%)로 가장 많이 응답하여 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=13.644$, $p < .05$). 또한, 변화된 모습에 대한 만족에서 모든 수입 정도에서 그렇다가 각각 66명(79.5%), 66명(90.4%), 52명(70.3%), 39명(76.5%)로 가장 많이 응답하였으나 200만원 미만, 300만 원 이상, 기타의 경우 보통이다를 응답한 경우가 200~300만원 미만에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=13.595$, $p < .05$).

〈표 21-3〉 수입에 따른 속눈썹 펴에 관한 선호도 (3)

		수입				총계	χ^2 (p)
		200만원 미만	200~300 만원미만	300만 원 이상	기타		
속눈썹 모 염색 경험	있다	5 (6.0%)	8 (11.0%)	7 (9.5%)	2 (3.9%)	22 (7.8%)	2.717 (.437)
	없다	78 (94.0%)	65 (89.0%)	67 (90.5%)	49 (96.1%)	259 (92.2%)	
시술시 눈의 불편함	있다	26 (31.3%)	29 (39.7%)	29 (39.2%)	18 (35.3%)	102 (36.3%)	1.548 (.671)
	없다	57 (68.7%)	44 (60.3%)	45 (60.8%)	33 (64.7%)	179 (63.7%)	
시술 후 눈 화장 편안함	예	73 (88.0%)	69 (94.5%)	57 (77.0%)	44 (86.3%)	243 (86.5%)	16.76 1* (.010)
	아니 오	1 (1.2%)	1 (1.4%)	8 (10.8%)	1 (2.0%)	11 (3.9%)	
	잘 모르 겠다	9 (10.8%)	3 (4.1%)	9 (12.2%)	6 (11.8%)	27 (9.6%)	
전문샵과 비전문샵 의 유지력 차이	예	49 (59.0%)	41 (56.2%)	52 (70.3%)	22 (43.1%)	164 (58.4%)	16.31 1* (.012)
	아니 오	14 (16.9%)	22 (30.1%)	11 (14.9%)	12 (23.5%)	59 (21.0%)	
	모두 똑같 다	20 (24.1%)	10 (13.7%)	11 (14.9%)	17 (33.3%)	58 (20.6%)	
크라운 펴 경험	있다	13 (15.7%)	15 (20.5%)	21 (28.4%)	7 (13.7%)	56 (19.9%)	7.869 (.248)
	없다	47 (56.6%)	43 (58.9%)	40 (54.1%)	28 (54.9%)	158 (56.2%)	

	잘 모르 겠다	23 (27.7%)	15 (20.5%)	13 (17.6%)	16 (31.4%)	67 (23.8%)
총계		83 (100.0%)	73 (100.0%)	74 (100.0%)	51 (100.0%)	281 (100.0%)

$p<.05$

그리고 시술 후 눈 화장 편안함에서 모든 수입 정도에서 예가 각각 73명(88.0%), 69명(94.5%), 57명(77.0%), 44명(86.3%)로 가장 많이 응답하였으나 300만 원 이상 경우 아니오를 응답한 경우가 200만원 미만, 200~300만원 미만, 기타에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=16.761$, $p<.05$). 마지막으로 전문샵과 비전문샵의 유지력 차이에서 모든 수입 정도에서 예가 각각 49명(59.0%), 41명(56.2%), 52명(70.3%), 22명(43.1%)로 가장 많이 응답하였으나 200만원 미만과 기타의 경우 모두 똑같다를 응답한 경우가 200~300만원 미만과 300만 원 이상에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=16.311$, $p<.05$).

9. 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도

인구통계학적 특성에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도에 차이가 있는지를 알아보기 위하여 카이제곱검정을 실시하였다. 인구통계학적 특성 (연령, 거주지, 결혼여부, 최종학력, 수입)에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도의 차이 검정 결과는 다음과 같다.

가. 연령

〈표 22〉 연령에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도

		연령			총계	χ^2 (p)
		20대	30대	40대 이상		
컬의 만족도	불만족	1 (1.4%)	3 (3.7%)	1 (.8%)	5 (1.8%)	2.575 (.631)
	보통	20 (27.0%)	22 (27.2%)	33 (26.2%)	75 (26.7%)	
	만족	53 (71.6%)	56 (69.1%)	92 (73.0%)	201 (71.5%)	
불편함 정도	불만족	3 (4.1%)	5 (6.2%)	2 (1.6%)	10 (3.6%)	4.670 (.323)
	보통	30 (40.5%)	40 (49.4%)	60 (47.6%)	130 (46.3%)	
	만족	41 (55.4%)	36 (44.4%)	64 (50.8%)	141 (50.2%)	
지속성 만족도	불만족	4 (5.4%)	4 (4.9%)	8 (6.3%)	16 (5.7%)	3.101 (.541)
	보통	21 (28.4%)	32 (39.5%)	49 (38.9%)	102 (36.3%)	
	만족	49 (66.2%)	45 (55.6%)	69 (54.8%)	163 (58.0%)	
유지형태 만족도	불만족	1 (1.4%)	7 (8.6%)	6 (4.8%)	14 (5.0%)	5.979 (.201)
	보통	24 (32.4%)	31 (38.3%)	49 (38.9%)	104 (37.0%)	
	만족	49 (66.2%)	43 (53.1%)	71 (56.3%)	163 (58.0%)	
가격대비 효과 만족도	불만족	3 (4.1%)	4 (4.9%)	1 (.8%)	8 (2.8%)	10.530* (.032)
	보통	13 (17.6%)	27 (33.3%)	44 (34.9%)	84 (29.9%)	
	만족	58 (78.4%)	50 (61.7%)	81 (64.3%)	189 (67.3%)	
전반적 만족도	불만족	1 (1.4%)	2 (2.5%)	1 (.8%)	4 (1.4%)	2.908 (.573)
	보통	12 (16.2%)	18 (22.2%)	31 (24.6%)	61 (21.7%)	
	만족	61 (82.4%)	61 (75.3%)	94 (74.6%)	216 (76.9%)	
총계		74 (100.0 %)	81 (100.0 %)	126 (100.0 %)	281 (100.0 %)	

*: $p < .05$

먼저 조사대상자의 연령에 따른 속눈썹 펴에 관한 만족도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 연령에 따라 가격대비 효과 만족도에서 차이가 존재하였다. 가격대비 효과 만족도에서 모든 연령대에서 만족이 각각 58명(78.4%), 50명(61.7%), 81명(64.3%)로 가장 많이 응답하였으나 30대와 40대 이상의 경우 보통을 응답한 경우가 20대에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=10.530, p<.05$).

나. 결혼여부

〈표 23〉 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도

		결혼여부		총계	χ^2 (p)
		미혼	기혼		
컬의 만족도	불만족	5 (3.9%)	0 (0.0%)	5 (1.8%)	6.390* (.041)
	보통	36 (27.9%)	39 (25.7%)	75 (26.7%)	
	만족	88 (68.2%)	113 (74.3%)	201 (71.5%)	
불편함 정도	불만족	6 (4.7%)	4 (2.6%)	10 (3.6%)	.888 (.641)
	보통	60 (46.5%)	70 (46.1%)	130 (46.3%)	
	만족	63 (48.8%)	78 (51.3%)	141 (50.2%)	
지속성 만족도	불만족	8 (6.2%)	8 (5.3%)	16 (5.7%)	.126 (.939)
	보통	47 (36.4%)	55 (36.2%)	102 (36.3%)	
	만족	74 (57.4%)	89 (58.6%)	163 (58.0%)	
유지형태 만족도	불만족	7 (5.4%)	7 (4.6%)	14 (5.0%)	.117 (.943)
	보통	47 (36.4%)	57 (37.5%)	104 (37.0%)	
	만족	75 (58.1%)	88 (57.9%)	163 (58.0%)	
가격대비 효과 만족도	불만족	6 (4.7%)	2 (1.3%)	8 (2.8%)	4.433 (.109)
	보통	33 (25.6%)	51 (33.6%)	84 (29.9%)	

전반적 만족도	만족	90 (69.8%)	99 (65.1%)	189 (67.3%)	1.641 (.440)
	불만족	3 (2.3%)	1 (.7%)	4 (1.4%)	
	보통	26 (20.2%)	35 (23.0%)	61 (21.7%)	
	만족	100 (77.5%)	116 (76.3%)	216 (76.9%)	
총계		129 (100.0%)	152 (100.0%)	281 (100.0%)	

^④: $p < .05$

다음으로 조사대상자의 결혼여부에 따른 속눈썹 펴에 대한 만족도에 따른 차이가 존재하는지를 살펴보았다. 그 결과 조사대상자의 결혼여부에 따라 쉼의 만족도에서 차이가 존재하였다. 쉼의 만족도에서 미혼과 기혼 모두 만족이 각각 88명(68.2%), 113명(74.3%)로 가장 많이 응답하였으나 기혼의 경우 만족을 응답한 경우가 미혼에 비하여 높게 나타나 그 차이가 존재하였다 ($\chi^2=6.390$, $p < .05$)

V. 결론 및 제언

본 연구는 성인 여성들의 속눈썹 펴에 관한 인식 및 선호도, 만족도에 관해 살펴보기 위하여 전국 성인여성(20대 ~ 50대)을 대상으로 인구통계학적특성 6문항, 속눈썹 펴에 대한 화장행동 10문항, 속눈썹 펴에 관한 인식 10문항, 속눈썹 펴에 관한 선호도 15문항, 속눈썹 펴에 관한 만족도 6문항 총 47문항에 의한 설문조사방법에 의하여 연구를 진행하였으며, 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 성인 여성들의 속눈썹 펴에 대한 인구통계적인 연구 결과를 살펴본 결과는 <표 4>에 나타난 바와 같이 연령은 40대 이상이 49.5%로 가장 많았고, 거주지는 부산, 울산, 경남 지역이 69.3%이며, 결혼여부는 미혼보다 기혼이 57.2%로 많았으며, 최종학력은 대졸이상이 49.8%이며, 직업으로는 자영업이 41.1%로 가장 높았으며, 수입은 큰 차이를 보이지 않았다.

둘째, 성인 여성의 연령별 속눈썹 펴에 대한 화장행동을 살펴본 결과는 <표 5>에 나타난 바와 같이 평소 메이크업 정도로 내추럴이 60.4%로 가장 높게 나타났고, 아이 메이크업의 유무로는 “예”가 “아니오”보다 74.9%로 많았고, 아이 메이크업을 하는 이유로는 “눈매를 선명하게 하기 위해서”가 64.5%로 높았고, 눈 화장 중 가장 중요한 부분으로는 “아이라이너”가 45.4%로 가장 높았다. 이는 마스크라 이용실태에 대해 연구한 이강아·구자명 (2003)의 속눈썹 미용 이용 후 만족도와 마스크라 이용 이후의 결과도 일치하며, 속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아존중감을 연구한 권태일·허혜순 (2019) 연구와도 일치하는 것으로 나타났다.

셋째, 성인 여성의 연령별 속눈썹 펴에 관한 인식을 살펴본 결과는 <표 6>에 나타난 바와 같이 속눈썹 펴에 대해 “안다”가 96.6%로 아주 높게 나타났고, 속눈썹 펴에 인지 경로로는 “속눈썹 샵”이라는 응답이 30.5%로 가장 높았고, “지인”이

두 번째로 26.8%로 높았으며, 속눈썹 펴는 경험으로는 “있다”가 67.9%로 높았고, “본인 이미지 변화는 있는가”라는 문항에는 “그렇다”가 87.5%로 높았고, 눈매 선명 변화도 “그렇다”가 76.2%로 높았으며, 속눈썹 펴는 눈 이미지와 맞다고 생각한다 에는 “그렇다”가 76.9%로 높게 나타났고, “속눈썹 전문살롱을 이용한다”가 66.5%로 높았다.

넷째, 성인 여성의 연령별 속눈썹 펴는 것에 관한 선호도를 살펴본 결과는 <표 7>에 나타난 바와 같이 변화된 모습에 대한 만족으로 그렇다가 79.4%로 높았고, 속눈썹 펴는 이유는 “눈매를 선명하게 하기 위해서”가 54.4%로 높았으며, 선호하는 컬러는 “C컬”이라는 응답이 70.8%로 높았고, 속눈썹 펴는 후 눈 화장 편안함은 “그렇다”로 86.5%를 나타내었다. 이것은 성인여성의 속눈썹 연장 및 일회용 속눈썹 이용실태 선호도 및 만족도를 연구한 이경화(2016) 연구 결과와도 일치한다.

다섯째, 성인 여성의 연령별 속눈썹 펴는 것에 관한 만족도를 살펴본 결과는 <표 8>에 나타난 바와 같이 속눈썹 펴는 컬러의 만족도는 만족이 71.5%로 높았고, 지속성 만족도는 만족이 58.0%로 나타났으며, 가격대비 효과 만족도는 만족이 67.3%, 전반적 만족도에는 만족이 76.9%로 높게 나타났다. 이는 속눈썹 미용에 대한 선호도 및 만족도를 연구한 권태일·허혜순 (2018)의 시술후 변화된 만족도에서 “매우 만족한다”는 연구결과와 일치하는 것으로 나타났다.

본 연구를 통해서 속눈썹 미용의 대중화가 이루어질 수 있음을 확인하였고, 얼굴 인상에서 눈이 많은 비중을 차지하며, 속눈썹 펴는 이유와 목적에서도 눈이 선명하고 또렷해 보이기 위한 것으로 나타났고, 메이크업으로 눈의 이미지를 변화시켜 얼굴 전체 이미지도 바꿀 수 있음을 알 수 있었다. 현재 뷰티시장은 내추럴이 강조되는 트렌드 상황으로 속눈썹 디자인에 의하여 자연스러우면서 또렷해 보이는 눈 형태의 변화가 더욱 매력적이고 자연스러운 얼굴 이미지로 연출 될 수 있다는 것을 확인하였다.

본 연구의 한계점 및 제언으로 성인 여성들의 속눈썹 펴는 것에 관한 만족도는 높았으

나 속눈썹 펴에 관련된 선행연구가 부족하여 비교, 분석할 수 있는 자료가 많지 않았으며, 속눈썹 펴 실무에서 관리를 하면서 제품이나 도구, 사용법, 테크닉의 차이 등에서 나타나는 부분들에 대한 후속연구가 계속적으로 이루어지길 기대한다.

참 고 문 헌

〈학위논문〉

강명주(2008). 눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구. 20대 여성을 중심으로. 성신여자대학원 박사학위논문.

강명주(2007). 눈 화장태도 및 메이크업 성향에 관한 연구 : 20~30대 주부를 중심으로. 숙명여자대학교 석사학위 논문.

권경애(2002). 눈 메이크업이 안면상에 미치는 영향에 관한 연구. 한성대학교석사학위 논문.

김양자(2007). 퍼머넌트 웨이브 디자인 과정 중에 발생하는 모발의 손상 분석과 보완에 관한 연구. 조선대학교.

김정해(2006). 퍼머넌트 웨이브 시술방법에 따른 모발의 변화. 대구카톨릭대학교대학원.

김혜숙(2010). Bacillus sp. Keratinase의 모발 처리 영향 분석. 건국대학교 대학원.

박정신(2017). “속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화 연구.

박춘란(2007). 중화제 종류에 따른 퍼머넌트 웨이브 형성 및 지속성.

광주여자대학교.

성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구. 영산대학교
미용예술대학원 석사학위논문.

송경미(2013). 속눈썹연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향. 중앙대학교
의약식품대학원.

신석영(2005). 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구.
한성대학교대학원.

양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구=Evaluation Study of
Extended Treatment of Eyelashes that Depending on the Type of Personality.
영산대학교 대학원.

이강아(2003). 우리나라 여성의 마스카라 이용 실태에 관한 연구. 한성대학교
석사학위논문.

이경화(2017). 성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후
만족도 비교 연구. 영산대학교 미용예술대학원.

이영조(2017). 펌제에 첨가한 알로에의 모발보호 효과분석=Analysis of protective
Effect on Hair of Aloe Added to Permanennt Solution. 동덕여자대학교.

이정은(2003). 아이 메이크업에 의한 이미지 연출에 관한 연구. 한성대학교 석사학위논문.

임순녀(2013). 모발의 웨이브 형태 및 손상에 미치는 파라핀 로드의 영향. 전남대학교 대학원.

전수영(2005). 모발 손상 후 모발 단백질의 정량적 분석=Quantitative analysis of hair protein from hair damage. 연세대학교 대학원.

정은미(2011). 열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구. 건국대학교 산업대학원.

최윤서(2006). 속눈썹연장술에 따른 이미지 비교 연구. 한성대학교 예술대학원.

한미옥(2004). 펌종류, 펌제유형, 시술횟수가 모발 손상에 미치는 영향. 동아대학교대학원.

허유미(2012). 퍼머넌트 웨이브의 반복시술이 모발 아미노산 조성에 미치는 영향. 건국대학교 산업대학원.

헤어동아리(2016). 퍼머넌트 웨이브 환원제 종류와 로드 크기에 따른 모발손상도와 웨이브의 형태 비교. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문.

<학술지>

김동표,이주영(2007). 정상인의 성장기 모근의 형태학적 분석 =Research Paper : Morphological Analysis on Hair Root of Ordinary Persons during the Anagen. 한국미용학회지 Vol.13 No.2, 819-827.

설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구-속눈썹 중심으로:안전한 모발연장술에 관한연구. 한국인체미용예술학회지. No1, 51-65.

임미애(2007). 속눈썹 화장에 관한 연구 = A Study for Eyelash Make up. 한국인체미용학회지 Vol.8 No3, 79-90.

정선숙(2006). Thiolactic acid를 활용한 퍼머넌트 웨이브제의 역학적 특성=The dynamics Properties of Permanent Wave Lotion Containing Thiolactic acid. 한국뷰티산업학회 Vol.1 No.1, 33-45.

정선숙(2005). Thiolactic acid를 함유한 환원제의 퍼머넌트 웨이브 특성=Permanent Wave Properties of Reducing Agent Containing Thiolactic acid. 대한미용학회지 Vol.1 No.1, 43-58.

<단행본>

권태신,김춘일, 심선녀, 윤수용, 이명희, 이부영, 이진옥, 이효숙, 장경옥, 정숙희(2004). Creative and Pratical 헤어컬러링. 청구문화사.

김경영 외. 전계서

김경영 외. 화장품학. 메디시언

김태경(2008) 에디터T의 스타일 사전. 삼성출판사.

이진옥(2004). 모발과학. 형설출판사.

정숙희.심선녀.박세희.김은경(2008) 퍼머넌트 웨이브 스토리북. 훈민사.

한국소비자원(2019). 속눈썹찜제 안전실태조사. 안전보고서.

허순득(2004). 아름다움을 창조하는 생활 속의 이미지 연출. 형설출판사.

<인터넷검색>

속눈썹찜제 화상 발진 유발하는 TGA성분 검출, 관리방안 마련 시급.

www.chemicalnews.co.kr

여성inD. www.journal-d.kr

이희승(2010.10.20.). 예쁜 속눈썹 만들기. <http://www.clubcity.kr>.

이진한(2006.12.25.). 한국여성- 백인여성 속눈썹은 누가 길까 동아일보.

ABSTRACT

A Study on Perception and Preference of Lashlift

Lee Yu Young

This thesis is submitted in fulfillment of the requirements for the degree of Master of Beauty and Art

Advisor: Do, Joo Yeon

Appearance management has become a means of expression that can express an individual's impression and personality. Because of increased interest in beauty among women in modern society, aesthetic desires for healthy beauty as well as inner beauty are also increasing.

Eye makeup, the most important part of face makeup, is a tool that may change a person's impression and mood in various ways depending on the expressive method. Among eye makeup, the existence of eyelashes and curling plays an important role as it greatly influences the impression per the design and density of the brow (eyebrow). Density, texture, length, thickness, and curling of eyelashes must be harmonious to make a nice eye. That way, others will consider the

impression of the person as good; the person's self-confidence will also be improved. Although there are previous studies on eye makeup, barely any study covered lashlift. The research on lashlift is very necessary at this moment, where lashlift is being popularized.

Therefore, the purpose of this study is to examine the difference in lashlift perception and preference for makeup behavior and lashlift for adult women in their 20s to 50s, and then to examine the satisfaction with lashlift. To examine adult women's perceptions, preferences, and satisfaction regarding lashlift, a survey was organized for adult women (20s ~ 50s) nationwide. The survey consisted of 6 demographic questions, 10 questions about makeup behaviors for lashlift, 10 questions about perceptions for lashlift, 15 questions about preferences for lashlift, and 6 questions about satisfaction for lashlift: a total of 47 questions. The research was conducted based on the above question; the results are as follows.

First, the demographic survey results regarding adult women's lashlift are as follows. The most common age group was over 40s; there were more married people than unmarried people; for education, the most common group was college graduates. Self-employed was the most common employment status. There was no significant difference in income.

Second, as a result of examining the makeup behavior of adult women on eyelashes, "natural" in terms of the level of makeup was the highest. Most made their eye up to sharpen its impression; the most important part of the eye makeup was an eyeliner

Third, the results of examining differences in perceptions of adult women about lashlift are as follows. Most became aware of lashlift in eyelash shops; most had

experienced lashlift. Adult women thought that they could change their image by making eyelashes up; through eyelash shops, they thought it was possible to change the shape of their eyes in accordance with their desired image.

This study found that the reason and purpose of lashlift are that the image of the face as a whole can be changed by making the impression of eyes clearer. The current beauty market trend emphasizes naturalness. Lashlift helped to create a more attractive and natural face image by changing the shape of the eye through the eyelash design.

The limitations and suggestions of this study are as follows. There were not many data for comparison and analysis due to the lack of previous studies regarding lashlift of adult women. While managing lashlift, the researcher hopes that further research on the differences in products, tools, usage, and techniques to continue.

【부록】

< 설문지 >

안녕하십니까?

저는 영산대학교 미용예술대학원 석사과정에 중에 있는 이유영입니다.

본 조사의 설문은 “성인여성의 속눈썹 펴에 관한 인식과 선호도 연구” 로써 참고 자료를 얻고자 실시하게 된 자료입니다.

본 설문의 응답은 옳고 그름이 없으며, 평소 귀하가 생각하시는 대로 솔직하게 응답해 주시기 바랍니다. 표기하신 내용은 무기명으로 처리되며, 오직 학문적인 연구를 목적으로 사용할 것을 약속드립니다.

바쁘신 중에도 본 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

2020. 9.

영산대학교 미용예술대학교
지도교수 : 도 주 연
연구자 : 이 유 영

I. 일반적 사항

다음은 응답자의 일반적인 질문입니다. 해당되는 번호에 √ 표 해주십시오.

1. 귀하의 연령대는?

- ①50대이상 ②40대 ③30대 ④20대

2. 귀하의 거주하는 지역은 어디입니까?

- ①부산,경남 ②대전,충청 ③서울,경기 ④기타

3. 귀하의 결혼 여부는?

- ①기혼 ②미혼

4. 귀하의 최종학력은 어떻게 되나요?

- ①대학원졸업이상고등학교 ②전문대(재)졸
③대학교(재)졸 ④고등학교 졸업이하

5. 귀하의 직업은?

- ①학생 ②회사원 ③주부 ④자영업,서비스업
⑤공무원 ⑥기타---

6. 귀하의 월 평균 수입은?

- ①100-200만원 미만 ②100만원 이상 ③200~300만원 미만
④300~400만원 미만 ⑤500만원 이상 ⑥기타---

II. 화장 행동

7. 귀하의 평소 메이크업 정도는?

- ①포인트 메이크업 ②내츄럴 메이크업
- ③진한 메이크업 ④노 메이크업

8. 귀하는 평소 화장할때 아이 메이크업을 하십니까?

- ①예 ②아니오

9. 귀하는 아이 메이크업을 하는 목적은 무엇입니까?

- ①눈을 커 보이게 하기 위하여
- ②속눈썹이 술이 많고 진해 보이게 하기 위하여
- ③눈매가 선명하게 보이기 위하여
- ④무의식적으로
- ⑤기타 -

10. 귀하가 눈 화장 부분 중 가장 중요하게 생각하는 부분은?

- ①마스카라 ②아이라이너 ③아이섀도우 ④잘 모르겠습니다.

11. 눈 화장시 걸리는 시간은?

- ①1~2분 ②3~4분 ③5~6분 ④10분이상

12. 귀하가 생각하는 본인의 이미지는 어떤 이미지입니까?

- ①내츄럴하고 이미지
- ②어려보이는 동안 이미지
- ③부드러운 여성이미지
- ④남성 이미지
- ⑤세련되고 시크한 이미지
- ⑥샤프하고 섬세한 이미지
- ⑦기타 -

13.귀하의 눈생김새는 어떤 형태라고 생각하십니까?

- ①중간 크기 눈 ②작고 긴 눈 ③크고 튀어나온 눈
④작은 눈 ⑤크고 긴눈 ⑥작고 움푹한 눈
⑦쌍꺼풀 ⑧기타 -

14.귀하의 눈은 쌍꺼풀이 있습니까?

- ①있다 ②없다

14-1.본인의 쌍꺼풀 형태는 예쁘다고 생각하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다

14-2.쌍꺼풀을 만든다면 어떤 방법을 이용하기를 원하십니까?

- ①성형수술 ②메이크업 ③속눈썹미용
④아이참(테이프) ⑤쌍꺼풀 풀 ⑥기타 -

Ⅲ. 속눈썹 펴기에 관한 인식도

15.귀하는 속눈썹 펴기에 대해 알고 있습니까?

- ①안다 ②모른다

15-1.알고 있다면 어느 경로로 속눈썹펴기에 대해 알고 있습니까?

- ①지인 ②인터넷(카페, 블로그) ③전단지, TV
④속눈썹 샵 ⑤네일아트 샵 ⑥미용실 ⑦기타()

16.귀하는 속눈썹 펴기를 받아 본 경험이 있습니까?

- ①있다 ②없다

16-1.귀하가 받아본 속눈썹 펴기는 어떤 것입니까?

- ①뷰러펴 ②케라틴펴 ③크라운펴
④두개 이상 받아보았음 ⑤기타 -

17.귀하는 속눈썹 펴기 시술 후 본인이 이미지가 달라졌다고 느끼십니까?

- ①그렇다 ②아니다

18.속눈썹 펴기 시술한 후 눈이미지가 바뀌었다고 생각하십니까?

- ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④시술전과 비슷하다 ⑤그렇지 않다

19.귀하는 속눈썹 펴기 시술 후 눈매가 뚜렷해졌다고 생각 하십니까?

- ①매우그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④시술전과 비슷하다 ⑤그렇지 않다

20.속눈썹 펴기 시술이 본인의 눈 이미지와 잘 맞다고 생각하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④시술전과 비슷하다 ⑤그렇지 않다

21.속눈썹 펴는 시술 후 얼굴형이 작아 보인다고 생각하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④시술전과 비슷하다 ⑤그렇지 않다

22.귀하는 속눈썹 펴는 전문가에게 시술을 받을 시 최고의 만족을 얻을 수 있다고 생각하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④시술전과 비슷하다 ⑤그렇지 않다

23.귀하는 속눈썹 펴는 시술 받을 때 속눈썹 전문살롱을 이용하십니까?

- ①예 ②아니오 (23-1문항으로)

23-1. 속눈썹 펴는 전문살롱에서 시술받지 않았다면 어느곳에서 시술을 받으십니까?

- ①헤어미용사(미용실) ②네일아트사(네일아트샵)
③피부관리사(피부관리실) ④메이크업샵 ⑤기타 -

IV. 속눈썹 펴는 선호도

- 속눈썹 펴는 받은 경험이 있는 분만 작성하십시오. (24~44번)

24.귀하가 속눈썹 펴는 통해 얻고자 하는 이미지는 무엇입니까?

- ①청순한 이미지 ②샤프한 이미지
- ③섹시한 이미지 ④도시적 이미지

25.귀하는 속눈썹 펴는 기술을 주로 언제 이용하십니까?

- ①중요한 약속이 있을 때 ②주말에 ③정기적으로
- ④기분전환을 위해 ⑤메이크업을 대체하기 위해 ⑥기타 -

26.귀하의 속눈썹 펴는 년 이용 횟수는 어떻게 되십니까?

- ①5회 미만 ②10~20회 ③21~30회
- ④31~40 ⑤기타 -

27.귀하는 속눈썹 펴는 1회 기술비용은 평균 얼마가 적당하다고 생각하십니까?

- ①2만원이상~3만원 미만 ②3만원이상~4만원 미만
- ③4만원이상~5만원 미만 ④5만원이상~6만원 미만
- ⑤6만원 이상

28.귀하는 속눈썹 펴는 드는 기술 시간은 몇 분이 적당하다고 생각하십니까?

- ①30분 미만 ②30분 이상~1시간 미만 ③1시간 이상 ④기타 -

29.귀하는 속눈썹 펴는 기술 하는데 지출하는 비용은 1년 중 평균 얼마입니까?

- ①5만원 미만 ②5만원 이상~10만원 미만
- ③10만원 이상~20만원 미만 ④20만원 이상~30만원 미만
- ⑤30만원 이상~40만원 미만 ⑥50만원 이상

30.귀하는 속눈썹 펴기 기술 후 변화 된 모습에 만족 하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다
④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다

31.귀하는 속눈썹 펴기 기술 후 변화 된 모습 중 가장 만족하는 것은 무엇입니까?

- ①눈이 예뻐 보인다 ②눈이 커 보인다 ③눈이 선명해 보인다
④속눈썹이 길게 보인다 ⑤속눈썹이 풍성해 보인다

32.귀하께서 속눈썹 펴기를 하는 이유는 무엇입니까?

- ①눈을 커보이게 하기 위해서
②속눈썹이 눈을 찔러서
③눈매가 선명하게 보이게 하기 위해서
④속눈썹연장은 불편해서
⑤기타 -

33. 귀하는 속눈썹 펴기 시 어떤 꺾을 선호하십니까?

- ① C꺾 ② U꺾 ③ L꺾 ④ 잘 모른다 ⑤ 기타-

34. 귀하는 속눈썹 펴기 기술시 속눈썹모 염색의 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

35. 귀하는 속눈썹 펴기 기술시 눈의 불편함을 느낀적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

36.귀하는 속눈썹펴기 기술 후 눈화장시 편하다고 생각하십니까?

- ① 예 ② 아니오 ③ 잘 모르겠다

37. 귀하는 속눈썹펴기의 손상도와 유지력은 전문샵과 비전문샵의 기술 차이가 크다고 생각하십니까?

- ① 예 ② 아니오 ③ 모두 똑같다

38. 귀하는 디자인 속눈썹 펴 (크라운펌)을 받아본적이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다 ③ 잘 모르겠다

39.귀하는 속눈썹 펴 켄(형태)의 만족도는?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

40.귀하는 속눈썹 펴의 불편감은 어느 정도입니까?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

41.귀하는 속눈썹 펴 지속성의 만족도는?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

42.귀하는 속눈썹 펴 유지형태의 만족도는?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

43.귀하는 속눈썹 펴의 가격대비 효과의 만족도는?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

44.귀하는 속눈썹 펴의 전반적인 만족도는 어떻게 생각하십니까?

- ①매우만족 ②만족 ③보통 ④불만족 ⑤매우 불만족

※ 끝까지 설문에 응답해 주셔서 감사합니다 ※