

처음부터 잘 하면 얼마나 좋을까요 ?

나는 디지털노마드의 대표주자 유튜버가 되기로 했다

물론 쉬운결정은 아니었고 오래도록 생각만하다가 완벽한 영상을 추구하다가

내년에 시작하지 싶어서 일단 가벼운 마음으로 시작했다

블로그도 처음에 가벼운 마음으로 시작했다가 요령이 생기니 큰 어려움없이 다음 블로그를 개설하는게 더 쉬워졌고

유튜브도 같은 맥락으로 할수있다고 생각했다

유튜브 시작하기 전 내 마음을 움직인 평언은

시간이 지나서 첫 영상을 봤을때 부끄러워 죽을것만 같아야한다

그렇지않으면 당신은 너무 늦게 시작한 것이다

나는 지금봐도 부끄러워 죽을것같고 첫영상은 망했다

그런데 이렇게 무작정 시작해놓으니 없던 추진력이 생긴다

한가지의 일을 하는 디지털노마드가 아니라 여러가지의 파이프라인을 구축해놓는 디지털노마드가 되기위해

유튜버가 되기로했다

일단 유튜브를 시작하기 위해서 제일 먼저 해야할 일은 바로

1. 내가 잘 하는 일을 찾아라 (주제선정)

어려울것같지만 쉽게 생각해보면

누군가가 나에게 물어보는 이야기들을 떠올리면 된다

나는 주위 친구들이 디자인과 온라인마케팅에 대해 물어봤다

내가 뭘 아는게 있어서 라고 얘기하곤 했지만 곰곰히 생각해보니 온라인상에서는 정말 다양한 사람들이 있기에

내가 가진 능력을 낮추어 생각했지만 , 내 주위에 나보다 잘 알고 있는사람이 있나 생각해보면 대답은 없다 였다

처음에는 그냥 무작정 시작해도 시간이 지나고 제작할 콘텐츠가 고갈되다보면 나만의 색깔을 찾기마련이다

2. 배워라(기술적인편집)

일단 되는대로 다 배워야 한다

처음부터 사람을 쓰고 일을 시작할 수 없다

처음부터 수익을 창출하겠다는 욕심을 부리고 시작하는게 아니라 일단은 시작한다는데 의미를 두어야한다

유튜브내에 보면 유튜브 시작 가이드 영상이 어마어마하게 많다

그리고 컴퓨터는 기본적으로 효율적으로 잘 다룰줄 알아야한다

처음부터 동영상편집프로그램을 꼭 최상급툴로 사용할 필요는 없다 무료 제공버전으로 한달넘게 사용해보다가

좀 손에 익고 익숙해지면서 하나씩 배우는걸 추천한다

먼저 배워야 할 것은 유튜브 계정만들기부터 영상 촬영과 아주 기본적인 편집방법정도이다

3. 검색어 썸네일 등 디자인+마케팅(실전돌입)

최상급 장비를 처음부터 갖추 필요는없다 제발 핸드폰 카메라나 핀마스크 정도로 시작하자

중고나라에 정말 많이 올라오는게 고퀄의 촬영장비다

유튜버를 꿈꿨던 많은 이들의 포기에서 오는 중고거래장터다

한 두달정도는 시간이 필요하다 내가 이 유튜버생태계에서 살아남을 수 있는사람인지도

파악하자

필자는 일단 영상편집을 배웠고 벌써 영상편집제작자로 일하고있다

원래 할줄알았던게 아니라 내가 내 유튜브를 시작하면서 한톨한톨익힌내용을 실전에서 사용하고있다

세부적인 검색어 썸네일 디자인들은 유튜브 마케팅 책 한권만 정독해도 다 이해할 수 있다

4. 존버정신(제일 중요하다)

당연한 말일지도 모르지만 실천이 가장 어렵다 유튜브 시작하기 A to Z의 포인트는 존버 정신이다

꾸준히 답없는 일을 해야할지도 모른다

몇중에 정말 특출나게 첫영상에서 떡상이 오는경우도 있지만 정말 흔하지않다

유튜브의 알고리즘을 파악할 줄 알아야하는데 알고리즘은 요즘 소위 마음대로다

노출수가 낮은건 썸네일이 문제고, 아예 노출이 안되는건 아직 때가 안됐다고 생각하고 버티는 정신이 필요하다

유튜브는 영상 촬영부터 편집에 블로그와는 비교도안되는 많은 시간이 필요하므로 꼭 존버정신을 기억해야한다

한번 떡상이 오면 그간 몇년간 쌓아온 구독자와 조회수를 단 몇일만에 몇달만에 오버해 버리기때문에

때를 기다리고 조급해하지않는 마음이 중요하다

여러분 유튜브로 하려면 가장 먼저 해야 될게 뭘까요이 질문은 요즘 화제가 되고 있는 고현정 님 유튜브 채널 첫 번째 영상에서도 나옵니다 약 10초간 정적이 이어지다가 보현정 님이 답하죠 사업자 등록 컴퓨터는 잘하세요라는 질문에는 아니요 유튜브 아이디는 있으시죠 없는데요 채널을 만들어야 합니다 만드실 수 있겠어요 무슨 말인지 못알아듣고 있어요 지금음 누구나 처음은 그럴 수 있습니다 그래서 준비했습니다 이번 콘텐츠는 고현정 님처럼 유튜브는 해보고 싶은데 무엇을 해야 할지 아무것도 모르겠는 분들을 위한 왕초보 유튜브 가이드 영상입니다 다행히 고현정 님께는 좋은 제작팀이 붙어서 채널이 성황리에 운영되고 있는데요 우리 평범한 초보 유튜버 분들은 대부분 혼자 해야 하니까요 제가 하나하나 알려 드리겠습니다 저는 유튜브 교육을 하고 있는

기획자 베드 있니다 유튜브를 하는데 꼭 필요한 유튜브 채널 개설 영상 업로드하는 방법 채널 이름 짓는 방법 등 기초 교육 영상으로만 함께 100만 이상의 조회수를 기록하고 있습니다 그리고 저는 매년 100회 정도의 강의와 컨설팅으로 다수의 크리에이터 분들을 만나고 있는데요 그간에 저의 경험들을 종합해서 완전 제로 베이스 왕초보 유튜버분들을 위한 유튜브를 쉽게 할 수 있는 방법을 알려 드릴게요 먼저 아무것도 모르는 분들을 위한 개념을 한번 잡아 볼 겁니다 유튜브를 하려면 뭘 알아야 하는지 유튜브 수익이라는 건는 어떻게 나오고 언제부터 나고 유튜브 측 하고는 어떻게 배분 되는지 이런 유튜브 기본 개념 을 한번 잡아 볼 거고요 그리고 준비해야 할 것들에 대해서 알아보니다 유튜브를 하려면 대체 뭘 해야 하는지 크게 보면 채널 장비 편집 틀 기획 아이디어 등이 필요합니다 해할 것들 리스트와 함께 간단한 팁도 한번 드려 볼게요 그리고 가장 간단하게 유튜브 시작을 같이 해 볼 겁니다 그래서 유튜브를 어떻게 해야 하는지 지금 바로 저와 함께 유튜브 채널을 만들고 세팅하고 영상 올리는 법까지 한번 알아보니다 왕초보 여러분들에게 꼭 필요한 내용만 한번 압축해 봤습니다 유튜브 지금 바로 시작해 보시죠 유튜브를 시작할 때 꼭 알아둬야 할 것들을 먼저 배워 보겠습니다 먼저 구글인데 유튜브는 구글에서 제공하는 동영상 공유 플랫폼 서비스입니다 구글은 여러분들이 잘 아시다시피 세계 최대 IT 기업 중 하나죠 그래서 유튜브를 하려면 구글 계정이 필요합니다 또 구글은 미국 기업이고 그래서 나중에 수익이 나면은 실제 입금도 달러로 받습니다 외화 송금으로 받기 때문에 은행으로부터 송금 수수료도 돼 있습니다 그리고 우리가 도전하려고 하는 유튜브는 무엇인지 간단하게 한번 요약 설명드려 보면요 유튜브는 세계 최대의 동영상 공유 플랫폼입니다 구글에이어서 세계에서 방문자 수가 두 번째로 많은 웹사이트이다 이상의 국가에서 약 26억 명의 사용자를 보유하고 있습니다 그리고 활성화된 유튜브 채널만 1억개 이상이고요 매일 380만 개 영상이 업로드되고 있다고 합니다 저도 유튜브를 통해서 미국에 거주하고 있는 한인 유튜버 분에게 의뢰를 받고 채널 컨설팅을 하기도 하고요 여러분도 유튜브를 통해 세계 누군가와 연결이 돼서 어떤 기회를 갖게 될지 모릅니다 이런 플랫폼에 참여한다니 가슴이 웅장해 지죠 또 우리 다 이거 돈 벌자고 하는 거죠 유튜브는 다양한 방법을 통해서 수익을 창출할 수 있는데요 대표적으로 시청자들이 내 영상을 시청할 때 붙어 있는 광고도 이렇게 보게 되죠 여기서 발생하는 광고 수익이 있고요 또 시청자들은 콘텐츠가 마음에 들면 바로 그 콘텐츠에 후원할 수 있습니다 이걸 슈퍼챗 슈퍼 땡스 아고 부르죠 혹은 좋아하는 채널 멤버십에 가입을 해 가지고 매달 전기 후원을 할 수 있습니다 이걸 멤버십 수익이라고 부르죠 이렇게 발생한 수익은 유튜브 측과 나누게 됩니다 통상적으로 크리에이터가 55 유튜브 측이 45로 나눈다고 알려져 있습니다 수익은 매달 입금이 되고요 제주는 내가 부리는데 왜 플랫폼이 이렇게 많이 가져가느냐라고 생각하 실 수도 있겠지만 그렇지 않습니다 유튜브도 나름대로의 자기 역할이 있습니다 크리에이터가 콘텐츠 창작을 맞는다면 유튜브 측은이 콘텐츠에 유통을 맡게 됩니다이 콘텐츠 창작이라는 말에는 기획 연기 촬영 막 편집 등이 포함되

는데요 유튜브도 아주 중요한 역할을 수행합니다 여러분이 만든 콘텐츠를 시청자와 연결시켜 주고요 이런 걸 이제 유통이라는 유치해 가지고 내 영상에 어울리는 광고를 붙여서 수익을 내줍니다 또 안정적으로 영상이 재생될 수 있도록 서버 관리도 해 주고요 그래서 유튜버가 창장의 열중할 수 있도록 정말 중요한 역할을 하고 있는 거죠 사실 그동안 플랫폼 측이 크리에이터에게이 정도의 수익을 쉐어해서 역사가 없어요 과거 뭐 네이버 블로그나 뭐 다음 카페나 이런 거 잘해서 부자가 됐다는 사례 거의 보기 힘들잖아요 그럼 유튜브를 해서 언제부터 이런 수익 활동을 할 수 있을까요 기본적인 조회수 수익을 내려면 유튜브 파트너 프로그램에 가입해야 합니다 유튜브 파트너 프로그램은 유튜브 수익화 동을 도와주는 프로그램이라고 보시면 되는데요 여기에 가입하고 광고 수익 등을 내려면 구독자 1,000명 시청 시간 4천시간 이상을 쌓아야 합니다 그래서 모든 초보 유튜버들의 제 1차 목표는이 구독자 1,000명 모기가 되는 거죠 유튜브를 하는데 뭐 사업자를 내야 하거나 뭐 그런 쪽으로는 필요한게 없습니다 다만 나중에 내가 수익 창출 채널이 내고 뭐 진짜 수익을 낸다면 종합소득세 신고는 잘해야죠 물론 유튜브는 처음에 전혀 돈이 안 됩니다 뭐 과연 내가 구독자 1천명을 쌓 할 수 있을지 그것도 장담할 수 없으니까요 일단은 그냥 열심히 하시면 됩니다 유튜브 기본 개념을 알아봤으니 이제 유튜브를 하려면 구체적으로 뭘 준비해야 하는지 준비 사항들과 함께 간단한 팁도 한번 드려 보겠습니다 유튜브를 하려면 뭘 준비해야 하는가 미리 보기를 하자면 이런 것들이 필요합니다 그런데 이런 준비 사항들을 쭉 챙기기 전에 먼저 얼마나 준비해야 하는 건지 한번 기준을 잡아보는게 중요할 것 같아요이 준비라는게 대체 얼마나 어느 정도 해야 되냐는 거죠 저는 그 기준점을 이렇게 말씀드리고 싶습니다 완수하는 것이 완벽한 것보다 낫습니다 is better th perfect 페이스북 본사의 슬로건 메시지인데요 대다수의 초보 유튜버들이 망하는 이유를 간통하는 표현이라고 해도 손색이 없습니다 완벽주의가 초보 유튜버를 어떻게 망치는지 그 전형적인 패턴을 알려 드릴게요 완벽 주에 빠지면 두려워서 유튜브 시작 을할 수가 없습니다 그런 필연적으로 빠지게 되는게 장비 못 할지 편집 어떻게 할지에 대한 끝없는 공부에 빠지게 됩니다이 공부에 빠진 유튜버들은 여기서 최소 6개월에서 1년을 소비합니다 그리고 본인이 가진 비용 시간 에너지를 모두 탕진하자 그래서 정작 유튜브를 시작했을 때는 이미 기진맥진한 상태입니다 유튜브 초반 성과가 좋지 않으면 뚫고 갈 힘을 잃고 쉽게 포기하게 되죠 저는 이걸 막기 위해 세 가지 전략적 목표를 공유 하고 싶어요 유튜브 최소한으로 시작하세요 대충 만들어서 시작하세요 두려움은 잠시 내려놓고 일단 부딪치시오 그래야 쉽게 시작할 수 있습니다 그래서 우리의 목표는 완수 유튜브를 빨리 시작하는 걸 목표로 하라고 권유하고 싶습니다 완벽은 우리를 두렵게 합니다 무슨 취지인지 이해하시겠죠 그럼 이런 전략적 기준점을 가지고 하나하나 준비해 보겠습니다 먼저 채널 이름이 필요합니다 채널 이름은 잘 아시다시피 채널 페이지와 영상 하단 등에 노출되는 나의 유튜브 상의 이름입니다이 채널 이름을 잘 짓기 위한 간단한 팁을 하나 드리자면 널리 전파되어 알려지게 될 것을 고려해서 지어야 된다는 겁

니다 저는 이걸 전파성이 부르는데요 전파성 세 가지가 중요합니다 기억하기 쉽고 발음하기 쉽고 검색하기 쉬워야 합니다 걸그룹 여자친구 소원 님은 지금도 예명으로 고통받고 있다고 이야기를 했는데요 구름 명 여자친구 예명인 소원 모두 보통 명사이다 보니까 수년간 활동했음에도 유튜브 검색해서 본인이 잘 나오지 않는다는 거죠 뭐 이름 잘 짓는 방법은 저의 다른 콘텐츠 채널 이름 키워드 조회수 1등 콘텐츠를 또 참고해 보시고요 현시점에서 제가 드리고 싶은 또 하나의 팁은 채널 이름은 나중에 얼마든지 수정 가능하다는 점입니다 그래서 너무 오래 고민하지 말고 자기 그냥 본명으로 해도 좋으니까 지금은 대충 짓고 빨리 시작하자는 거죠 그다음에 필요한 것은 유튜브 채널을 만들려면 구글 계정이 필요합니다 구글 계정이 있다면 그대로 사용하셔도 되고요 혹시 뭐 아이디나 비밀번호가 기억나지 않는다면 새로 만드셔도 됩니다이 구글 계정을 만드는 거 자체는 어떤 수량적 제한이 없는 걸로 알고 있어요 다만 구글 계정을 유튜브 채널로 사용하려면 나중에 전화번호 인증 절차를 거쳐야 되거든요이 전화번호가 인증된 구글 계정은이 몇 개 못 하는 걸로 알고 있습니다 새로 만든다면 딱 한 개만 새로 만들어서 그거를 이제 유튜브 채널로 쓰시면 됩니다 혹시 구글 계정이 없는 분은 이따가 유튜브 초 간단 시작하기에서 같이 만들어 보겠습니다 구독 예정이 있다면 그걸로 이제 유튜브 채널을 만드시면 되는데요 유튜브 채널은 두 종류가 있습니다 개인 채널과 브랜드 계정이 있는데요 무조건 브랜드 계정으로 만드는데 좋습니다 간단하게 두 채널간 차이를 설명하자면이 브랜드 계정이 옵션이 하나 더 많아요 혹시나 나중에 유튜브 채널에 소유주를 변경할 필요가 있을 경우이 브랜드 계정이 더 용이하다는 장점이 있습니다 단 유튜브 초간단 시작하기 해서 브랜드 계정도 같이 만들어 보고요 또 이렇게 채널이 생기면 이제 꾸 수 있습니다 크게 두 가지 디자인 요소가 있는데요 채널 배너가 있고 프로필 사진이 있습니다 배너와 프로필 사진은 내 채널이 어떤 채널인지 보여주고 채널에 토넷 매너를 보여주는 역할을 합니다 제가 과감한 팁을 드리자면 지금은 만들지 말 것을 권유드립니다 제 얼마나 많은 유튜버분들을 만나 받겠습니까 세 가지 이유가 있습니다 기획자 디자이너가 아닌 사람이 만들면 잘 만들기 어렵고요 오히려 초보자 티만 내 가지고 역효과만 날 수 있습니다 그리고 아직 채널의 정체성이 형성되지 않 라는 지금이 만들어 봤자 나중에 또 수정해야 됩니다 그 심지어 없어도 돼요 크레이지 그래파 님은 채널 디자인 없이 천만 구독자 채널이 됐고요 성우 육묘장 님도 뭐 별다른 디자인 없이 수십만 명의 채널이 됐습니다 제가 뭐 계속 만들지 말라는 건 아니고요 지금은 필요 없다는 거죠 그래도 최소 콘텐츠 한 세 개는 만들어서 업로드를 좀 해 보고 그때 다시 고민해 보는 걸로 잠시 밀어 두겠습니다 채널 세팅은 필요합니다이 기본적인 채널 운영을 위해서이 꼭 해야 되는 세팅들 있어요이 이따가 유튜브 초간단 시작하기 해서 같이 해보겠습니다 여기까지가 채널에 대한 필요한 내용이었고이 장비로 한번 넘어가 보죠 많은 초보 유튜버분들이 카메라 안에 뭘 써야 될지 궁금해할 것 같은데요 저의 팁은 시작은 무조건 스마트폰으로 하라는 겁니다 여러분도 공감할 수밖에 없는 몇 가지 이유가 있는데요 첫째 시간과 에너지를 아

낄 수 있습니다이 카메라 모사지라는 고민은 어떤 종류의 카메라를 사야 할지 어떤 브랜드 들을 사야 할지 어떤 모델을 선택할지 렌즈는 또 뭘로 할지 촬영 세팅을 어떻게 해야 하는지 노출의 요소라는 건 또 뭘지 진짜 한건도 없습니다 두 번째 촬영 세팅을 고민할 필요가 없어요 뭐 보통 아이폰이나 갤럭시를 사용하시니 그냥 세계 최고 기업이 맞춰 놓은 촬영 세팅을 그대로 이용하시면 됩니다 셋째 스마트폰 하나로 잘하는 채널들이 너무 많아요 자취남 님은 스마트폰으로 구독자 70만 명을 모았고요 성우 욱묘장 님도 스마트폰으로 그냥 찍습니다 그리고 넷째 그러면 마이크도 필요 없습니다 뛰어난 영상미로 유명한 원의 독백 님은 카메라는 500만 원짜리 쓰시지만 녹음은 그냥 아이폰으로 한다고 합니다 왜냐하면은 스마트폰의 녹음 품질이 정말 우수합니다 래퍼들이 급할 때 그냥 아이폰으로 녹음을 탄다고 할 정도로 아주 우수해요 만약 스마트폰보다 더 좋은 마이크를 내가 쓰고 싶다 최소 20만 원은 마이크의 돈을 써야 합니다 물론 이런 의문이 들 수 있어요 왜 유튜버들은 자기는 좋은 장비 쓰면서 초보 유튜버들은 스마트폰을 을 쓰라고 하는 거지 저는 좋은 장비 쓰지 말라는 건 아닙니다이 콘텐츠 제작 경험이 아직 아예 없는데이 장비만 고민하는게 망하는 지름길이라는 거죠 이 축구를 해 보고 싶다면 그냥 축구공 사서 운동장에서 차보면 되잖아요이 공은 안 차고 이런 고민만 계속 하는게 의미가 없다는 거죠 콘텐츠를 한 세 개라도 유튜브 채널에 한번 업로드를 해 보고 그다음에 내가 필요한 장비들이 여러분의 예산이 허용하는 한 가장 비싼 장비로 가는 건 괜찮다고 봅니다 우리가 두려워해 하는 거는 콘텐츠는 안 만들면서 장비만 고민하는 거예요이 다음은 삼각대 있는데요이 스마트폰은 혼자 서서는 것이 안 되기 때문에 삼각대가 필수죠 여기서 제가 드리고 싶은 팁은 가성비 브랜드 삼각대 한 개 정도는 장만을 하자는 겁니다 보통 가격은 10만 원대 정도 하고요이 중국의 유명 가성비 브랜드 뭐 여러 개가 있는데 뭐이 중 한 개만 구매해도 후회는 없을 거라고 봐요이 가성비 브랜드를 제가 추천드리는 거는이 초보 유튜버가 만족할만큼 기능이나 빌드 퀄리티가 괜찮고요 확실히 뭐 만 원대의 적가 제품하고는 차 납니다 뭐 나중에 카메라를 뭐 DSLR이나 미러리스로 기변을 하시더라도 계속 사용할 수 있고요 또 아예 삼각대를 더 고가에 고급 생각대로 기변하고이 서브 생각대로 계속 사용 가능하실 겁니다 또 유튜브를 내가 때려 치더라도 집에 뭐이 정도 삼각대는 여행용 등으로도 괜찮아요이 두 번째 팁은 여러분 촬영 환경에 맞는 장비를 구매하자는 건데요 제가 제 채널에서 그동안 한 번도 장비 추천을 한 적이 없는데 이번에 처음 한번 해 보겠습니다 광고 아니고요 제돈 주고 직접 구매한 거고요 저도 수년간 사용하면서 성능을 확인한 제품입니다 먼저 서서 촬영하시고 이렇게 앉아서 촬영을 하신다면은 포르스 벤누 삼각대 추천합니다 가성비 브랜드로 유명한 제품이고요 이거 가격은 한 7 8만 원대 정도 합니다 뭐 대표 이종이 있는 거 같은데이 중 여러분께 뭐 맞든 걸로 구매하시면 될 거 같습니다 혹은 촬영 공간이 좋고 뭐 앞에 뭐 책상이 있거나 그래서 뭐 어디 올려두고 촬영을 해야 하거나이 들고 다니면서 휴대용 삼각대가 필요하시다면 시루이 미니 삼각대를 추천합니다 루이도 대표 이종이 있는데 10만 원대

정도 하는 것 같고요 역시 이중 여러분께 맞는 걸로 구매하시면 될 거 같습니다 구체적인 제품명은 제가 영상 하단에 설명란에 적어 놓겠습니다이 삼각대로 또 너무 오래 고민하실까봐이 시간 하기라고 구체적인 제품까지 추천해 드린 거고요 집에 뭐 삼각대 있으시면 아무거나 그냥 쓰셔도 됩니다 진짜 나는 돈이 너무 쓰기 싫다 그럼 그냥 다 이소 5,000원짜리 구매해서 쓰셔도 됩니다 제가 콘텐츠 때문에 한번 사 봤어요 4에서 5,000원짜리이 높이가 좀 낮아서 서서 찍는 거는 무리일 거 같고요 뭐 요거 다리 다 하면 앉아서 촬영 정도는 뭐 이렇게 하는 거는 될 거 같습니다 다음은 조명인데요 이게 참 고민이고 문제입니다이 고심 끝에 제가 드리고 싶은 팁은 여러분 주변에 햇빛을 잘 들어오는 공간을 찾아 가지고 자연광을 받아서 촬영을 하라는 겁니다 뭐 이런 질문 주실 수 있을 것 같아요 아니 베드 님 유튜브 조명이라고 검색하면 뭐 룩스패드 43h 같은 거 나오는데 이런 거 하나 사서 촬영하면 되는 거 아닌가요네 그래도 되긴 되는데요 그게 하나 사서 써 보면은 방향이 부족하고 생각보다 성능이 좋지 않습니다이 내가 원하는 그림이 안 나와요 그래서 이름바 얼굴이 뽀샤시하게 나오는 역캠 분들의 조명 세팅을 좀 찾아 보면요 저 룩스패드 같은 조명을 최소 다섯 개에서 뭐 많으면 일곱 개도 써요 뭐 저도 이것저것 다 써보다가이 광량이 약한 거는 다 정리를 하고 결국 지금은 100만 원대 조명을 쓰고 있습니다이 조명이란게 엄청 중요한데 가성비가 매우 안 좋습니다 그니까 차라리 자연광을 이용하자는 거죠 유명 유튜버분들도 초창기 촬영 환경을 보면은 자연광을 이용했다는 걸 알 수 있고요이 자연광의 힘은 여행 유튜버분들의 영상을 보면 알 수 있는데요 뭐 빠니보틀 곽튜브 님이 액션캠을 사용하는 건 유명한데이 액션 캠이 사실은 스마트폰보다 성능이 더 안 좋습니다 그런데 너무 화사하게 잘 나오죠 야외 촬영이라서 자연광을 받으면은 카메라 상관없이 잘 나옵니다 그래서이 조명이란 건 결국은 자연광을 흉내내 장치일 뿐이에요 오리지널 조명인 자연광을 이길 수가 없습니다 만약에 집에서 촬영하는데 정말 정 자연광이 안 들어오는 환경이라면 그러면 뭐 가성비 끝판왕 고독수 조명을 제가 추천드릴게요 챔보 소프트 박스에 이렇게 끼워 가지고 이용하면 좋을 것 같은데요 조명 스탠드 소프트 박스까지 하면은 아마 한 20만 원 정도 할 겁니다 그래서 장비에 대한 설명은 여기까지 하고요 다시 말하지만 장비는 최소한으로 하고 빨리 영상을 만드십시오 다음은 편집 이야기로 한번 넘어가 볼 볼게요 촬영 장비로 영상을 이렇게 찍었으면 이제 편집을 해야겠죠 영상 편집 프로그램은 종류가 정말 다양한데요 무료인지 유료인지 초보용 있지 전문 편집자 용인지 스마트폰 용인지 pc 용인지 따라서 정말 다양한 툴이 있습니다 여기서 제가 추천드리는 편집 프로그램은 역시 광고 아니고요 제가 실제 초보 유튜버 강의 나가면은 추천드리는 앱입니다 스마트폰 앱 블로를 저는 추천합니다 이걸 추천드리 이유는 세 가지 정도 있는데요 일단 무료입니다 일부 유료 기능이 있긴 하지만 무료로도 필요한 건 다 돼요 또 사용 중에 광고가 뜨긴 하는데 뭐 그 정도만 시청하면 무료 이용 가능합니다 뭐 기능 성능 디자인이 종합적으로 우수해 가지고 스마트폰용 대표 앱으로 유명합니다 또이 블루를 배우면 나중에 다른 고급 편집 프로그램으로 넘어가기

좋아요이 기본 구조가 더 상위 툴인 뭐 파이널 컷이나 프리미어 프로랑 거 유사하기 때문에 나중에 옮겨가기도 쉽습니다 만약 나는 스마트폰 으로 편집하기 싫다 무조건 PCR 하고 싶다 뭐 이런 분들이 있다면 뭐 겁도 괜찮습니다 역시 무료고 뭐 배우기도 쉽고 기능도 뭐 있을 건 다 있어요 그다음에 좀 이야기해 보고 싶은 거는이 편집 스킬을 얼마나 공부하고 어느 정도 사용하면 좋을지에 대해서인데요이 편집 스킬이라 거는 뭐 이런 타이틀이 있고요 보통 영상의 주제를 전달할 때 사용하죠 여러 가지 자막 종류가 있습니다 기본적으로 제가 말하는 내용에 대해서 뜨는이 하단의 자막이 있고요 모션 자막도 있고요 이미지와 결합되서 스티커 형태의 자막도 있습니다 또 이런 효과가 있을 수 있어요 그리고 PI 해서 지금 여러분들이 보고 있는 영상 안에 어떤 그림이나 또 영상 안에 영상을 넣을 수도 있습니다 배경 음악을 깔 수도 있죠 볼륨 올려 보겠습니다 효과를 넣을 수도 있어요 트랜지션 있습니다 장면을 전환할 때 사용하죠 이런 거 있때 다 배워야지 유튜브로 할 수 있을까요 여기서 제가 드리고 싶은 팁은 처음에는 오직 컷 편집 만 배워서 유튜브 영상을 만들어 보라는 겁니다 허 편집이라는 거는 말 그대로 촬영한 영상을 자르고 복사 붙여 넣게 하고 뭐 삭제하는 과정인데요 한마디로 불필요한 장면은 이게 지우고 필요한 장면만 남기는 과정이에요 이런 기본적인 편집만 그도 유튜브가 가능할지 궁금하실 수 있는데요 사실 제가 예전에 교육했던 자리타 님은 60대 어르신 교육생이 그든 처음 장비와 편집을 고민하는 자리 이타 님을 제가 배웠을 때 이렇게 말씀드렸습니다 장비는 그냥 스마트폰 쓰시고 편집은 커 편집이랑 간단한 자막 정도 배우면 만들고 싶은 영상은 다 만드실 수 있을 거라고 얘기를 드렸어요 그래서 장비와 편집에서 힘을 뺀 자리타 님은 일주일에 무려 3영상을 올리면서 활발한 창작 활동을 하고 있습니다 구독자는 9만 명을 보았고 100만 조회수 수십만 조회수 영상도 여러 개 있으세요이 가볍기 시작하니까 오히려 진짜 중요한 창작 활동에 열중할 수 있는 거죠 자리타 님이 편집 진짜 딱 30분 저한테 배우셨 그든 그런데 유튜브 너무 잘 꾸려 나가고 있습니다 사실 개인 유튜버 뭐가 편집의 힘을 수다도 한계가 있죠 어차피 유튜브는 기획 싸움입니다 지금 유튜브는 이미 대형 방송사 유명 연예인 탑 프로듀서들이 대거 진입한 상황입니다 우리 1인 크리에이터가 그런 방송들과 싸워서 장비 촬영 스킬 편집 인지도 등으로이기는 건 불가능해요 우리가 할 수 있는 유일한 무기는 기획의 차별성입니다 제가 앞서 뭐 최소한으로 시작해서 시간 비용 에너지 등을 아끼자고 한 거는 그 모든 걸 아껴서 기획에 소드라는 의미입니다 콘텐츠 기획이라는 건 뭘까요 제가 여러분께 묻고 싶습니다 유튜브를 하기로 한 당신 이제 무엇을 찍을 겁니까 어떤 콘텐츠를 만들고 싶나요 당신이 하고 싶은 이야기는 뭐죠 어떤 영상을 만들지이 주제를 결정하는 과정이 기획이라고 할 수 있습니다 여러분이 보고 있는이 영상의 주제는 왕초보를 위한 유튜브 가이드입니다 이미 여러분이 만들고 싶은 영상이 있다면 그걸 만드시면 되고요 내가 유튜브는 한번 도전해 보고 싶는데 기획이 어렵다라고 하시면은 제가 몇가지 팁을 드리겠습니다 보통 만들고 싶은 영상이 없는 분들은 막연하게 고민하면서 일상 브이로그를 많이 만들거든요 그런데

제 보편은 무조건 망합니다 왜 사람들은 당신의 일상이 궁금하지 않기 때문입니다 우리가 순수하게 타인의 일상이 궁금하면 신세경 고연정 블랙핑크 지수 이렇게 인물이 좀 특별해야 합니다 내가 뭐 제주도 여행을 가고 야구장을 가고 뭐 노리 동산에 가는 건 나에게 특별하지 타인에게는 아무런 감흥을 줄 수 없어요 그래서 제가 타인에게 감흥을 줄 수 있는 근본적인 팁을 드릴 건데 이것 실행할 수 있을지는 여러분의 용기의 문제입니다이 콘텐츠라게 되려면 의미 없이 내 일상을 찍는게 아니라 현재 내가 겪고 있는 문제를 보여 줘야 됩니다이 과장님은 중소기업에 다니고 있는 평범한 직장인이었죠 그래서 현재 내가 재직하는 회사의 임금 문제 중소기업의 현실 복지 등에 대해서 솔직하게 이야기하면서 많은 사람들의 공감을 얻었습니다 또 정모시 님은 이름부터가 정신 못 차리는 취생의 줄임말이예요 취준생으로서 어학 점수와 어떤 자격증을 따기 위해 노력했던 나의 절실한 과정 수없이 떨어지는 탈락의 아픔 백수지만 한편으로는 또 놀고 싶은 마음 이런 내 삶의 문제들을 솔직한 이야기로 풀어내 가지고 많은 공감을 얻었습니다 또 요즘 웹툰 작가님들이 유튜브도 잘하는 걸로 또 유명해요 기한 팔살 님 유튜브를 보면요 콘텐츠가 다양해 보이지만은 사실은 각 인물들이 겪고 있는 어떤 문제를 조명해서 평가를 내고 있습니다 친구를 인터뷰에도 그 사람이 겪고 있는 지금의 문제에 집중하고요 요즘 최고로 잘 나가는 방송인 텍스 님을 만나도 그 사람의 현실적 문제를 찾아서 이야기를 합니다 사람들은 콘텐츠를 만든다고 하면은 좋은 카메라로 그럴듯한 그림을 보여 주고 싶어요 근데 연예인 급의 어떤 화려한 모습이 아니면 그런 평범한 일상은 아무도 궁금해하지 않습니다 사람들이 궁금해하는 건 당신의 진짜 모습 진짜의 삶입니다 현재 내가 겪고 있는 문제를 생생하게 다룰 때 그때 나의 진짜 감정이 나오고 또 그걸 보는 사람들은 공감이 나오게 되죠 콘텐츠는 정보 혹은 재미라고 많은 사람들이 이야기하지만 사실 그렇게 접근하면 안 되고요 콘텐츠란 결국 타인의 문제를 해결해 주거나 나의 문제를 보여 주는 과정입니다이 주제라는 거는 주요한 문제의 줄임말이 주제입니다 문제를 찾아서 공감을 만드세요 지금도 여러분 삶 속에는 많은 콘텐츠 소스들이 흘러 지나가고 있습니다 그걸 포착해서 고집어내는게 중요하지 장비편 집은 그렇게 중요한게 아닙니다 어떤가요 뭔가 만들고 싶은게 생겼습니까 그럼 이제 업로드 방법으로 넘어가 보겠습니다 동영상 업로드는이 제작한 영상을 이제 유튜브에 올리는 과정인데요이 초보 유튜버들이 유튜버를 하면서 가장 당황하는 지점이 바로 여기입니다 영상만 만들면 끝이 줄알았는데이 업로드에서 생각보다 할게 많거든요 제목 설명 뭐 썸네일 태그 그리고 뭐 기타 등등 여러 가지 설정 상들을 작성하고 체크해야 함 이 업로드하는 구체적인 방법은 이따가 유튜브 초간단 시작하기 해서 한번 배워 보고요 여기서는 썸네일과 제목 이야기를 한번 해 보겠습니다 썸네일은 우리말로 하면 미리 보기 이미지라고 할 수 있고요이 이미지는 여러분이 직접 만들어야 합니다 원래 이런 이미지를 만드는 직업군이 우리가 디자이너라고 부르죠 근데 우리는 디자이너가 아니니까요 갑자기 뭐 이미지를 만들려고 하면은 막막한게 현실이죠 너무 디자인 요소들이 많이 들어간 썸네일은 만들 생각도 하지 않았으면 좋겠어요 그

래서 제가 드리고 싶은 팁은 디자인을 할 생각을 아예 하지 말고 그냥 간단한 문구 정도만 넣어서 만들라는 겁니다 뭐 이럴 테면 빠니 보틀이나 이과장 쇼튜브 뭐 이런 분들 썸네일에 보면은 간단한 문구만 넣어서 쉽게 쉽게 만들었습니다 뭐 이게 심지어는 성우 육묘장 님 뭐 러너 님 JM 님 뭐 이런 영상을 보면은 문구조차 없어요 이렇게 간단간단하게 만들자는 거죠 뭐 우리 초보 유튜버 분들은 처음에는 이런 간단한 문구를 넣는 것조차 벅차 수 있습니다 다행히 제가 추천드린 블로엵 기능 중에는이 원하는 장면을 고른 다음에 간단한 문구를 넣고이 캡처 버튼만 누르면 그 장면이 그대로 저장되는 기능이 있어요 그 이미지를 썸네일로 사용하시면 됩니다 간단하죠 제가 영상 아래 설명란에 블루 어플로 썸네일 만드는 방법에 대한 콘텐츠도 찾아서 링크로 넣어 놓겠습니다 그거 한번 참고해 보시고요 그다음은 이제 영상 제목인데요 썸네일 이미지 하단에 있는이 문구가 제목입니다 여러분도 유튜브 영상 보실 때이 제목을 보면서 이걸 볼지 말지 결정하시죠 사실 제목은 처음에 콘텐츠 기획을 잘 했으면은 그렇게 막 크게 고민하지 않고 쉽게 작성할 수 있는데요 제목에 관해서 간단한 팁만 하나 드리겠습니다 구체적인 표현을 사용해서 제목을 지어 보라는 건데요 뭐 예시를 한번 보여 드리면요 이런 콘텐츠가 좋은 제목입니다 그냥 등산 스틱 추천이 아니라 만 원에서 뭐 35만 원까지 뭐 구체적인 숫자 제시 좋고요 밟아보고 부셔 본 뭐 이런 구체적인 표현도 좋아요 일상 브이로그 제목도 그 그냥 뭐 취준생 브이로그가 아니라 한전 서류 탈락한 이런 구체적 사실의 제시가 좋고요 전국권 뭐 125점 이런 구체적인 숫자도 좋습니다 물론 뭐 대형 채널들은 뭐 그냥 초대석 만났습니다 초복은 핑계고 뭐 이렇게 제목을 간단하게 짓는 경우도 있는데요 그거는 인물의 이름만으로도 어떤 기대감을 주는 것이 가능한 유명 연예인이나 대용 채널들이 가능한 전략이고 우리는 구체적인 표현으로 사람들의 마음을 공략해야 합니다 여기까지 하면서 유튜브 하면서 여러분들이 꼭 해야 할 것들 알아둬야 할 것들에 대해서 이야기해 봤는데요 다음은 바로 유튜브를 시작해 보겠습니다 간단하게 필수적인 것들만 한번 빠르게 챙겨 볼게요 유튜브를 간단하게 시작해 보겠습니다 필요한 최소한 것들만 짚 해 볼 건데요 구글 계정 개설 유튜브 채널 개설 채널 세팅 업로드 방법 등 같이 해보겠습니다 여러분들 상황에 따라서 필요한 것이 다를 수 있으니까요 아래 내용 중 필요한 곳으로 가서 따라오시면 되겠습니다 구글 계정부터 만들어야 되시는 분들은 처음부터 따라오시면 되시고요 아마 구글 계정이 있는 분들은 내가 유튜브 채널이 있는지 확인하기 따라오시면 됩니다 자 그럼 화면 전화를 한번 해 볼게요 먼저 구글 계정을 한번 만들어 보겠습니다 요렇게 구글로 접속을 해 주시고요 우측 상단에 로그인을 클릭합니다 자 그럼 이제 로그인 구글 계정 사용 화면이 나오는데요 계정 만들기를 클릭합니다 여기서 개인용 본인 계정을 클릭합니다 여러분 이름을 한번 작성해 주시면 되는데요 이제 이름을 한번 입력해 봅시다 저는 지금 테스트용 계정을 만들고 있기 때문에 가상의 이름으로 한번 만들어 볼게요 홍길동으로 만들어 보겠습니다 다음 버튼을 클릭합니다 기본 정보 한번 작성해 보겠습니다 생일과 성별을 입력하시면 되는데요 저도 가상으로 한번 적어 볼게요

생일과 성별 정보 입력하셨나요 그러면 다음 버튼을 클릭합니다 다음은 로그인 방법인데요 로그인 방법이라고 써 있지만 G 메일 주소를 만드세요 이렇게 써 있죠 여기가 여러분 구글 계정 아이를 만드는 곳입니다 아이디를 한번 작성해 보시는데요 여러분이 자주 사용하는 아이디는 사용하지 말기를 권유드립니다 아이디는 다양하게 만들어야지 해킹 위험에 낮출 수 있거든요 그리고 까먹지 않도록 여기다가 쓰는 아이디를 따로 노트에 꼭 적어 주세요 제가 구글 계정 아이디 까먹은 분들 정말 많이 봤습니다 아이디를 한번 적어 보셨으면 다음 버튼을 클릭합니다 자 그러면 이제 아이디를 만들었으니 이제 비밀번호를 정할 차례입니다 문자 숫자 기호를 조합해서 안전한 비밀번호를 한번 만들어 보시고요 아까 아이디와 함께이 비밀 번호는 노트에 꼭 적어 주세요 비밀번호를 작성하셨습니다 다음 버튼 클릭하시고 넘어가겠습니다 다음은 보안 문자 입력이라고 나오는데요 핸드폰 인증을 하는 단계인데 여러분 스마트폰을 입력해서 인증을 한번 해 보겠습니다 스마트폰 번호 적어 주시고 다음 버튼을 한번 클릭해 보겠습니다 다음은 코드 입력이라고 나오는데요 이제 내 스마트폰에 코드 번호가 문자로 올 건데요 여섯자리 코드를 입력해 보겠습니다 기본적인 인증을 하는 절 차조 참고로 스마트폰 인증은 나중에 한 번 더 하셔야 됩니다 코드 입력을 하고 다음 버튼을 클릭해 주시고요 복구 이메일 추가는 혹시나 비밀보호 등을 까먹거나 비상시를 대비한 연락처를 적어 두는 건데요 여러분 개인 이메일 주소를 를 적어두시면 되겠습니다 저는 테스트 계정이니깐 건너뛰기를 두을 건데 여러분들은 개인 이메일 주소를 적고 다음 버튼을 클릭해 주세요 계정 정보 검토 말 그대로 이제 검토하는 단계인데요 내 아이디와 비밀번호 등이 이상 없게 적혀져 있는지 확인하고 넘어가겠습니다 개인정보 보호 및 약관 이제 구글 계정을 생성하기 전에 마지막으로 약간의 동의하는 단계인데요 궁금하신 분들은 한번 보시고 급하신 분들은 쪽 내려보겠습니다 입니다 약간의 동의함 체크 이용 약간의 동의함 체크하고 계정 만들기를 클릭합니다 자 그럼 이제 구글 계정이 생성되었습니다 우측 상단에 보면은 아까는 로그인이라고 버튼이 되어 있었는데 구글 계정을 만드니까 이제 프로필 사진이 떠 있습니다 이제 유튜브로 한번 넘어가 볼까요 유튜브로 넘어가면 로그인 버튼이 뜰 수가 있는데요 로그인을 클릭하세요 그럼 아까 구글 계정과 연동되어서 이제 유튜브로 자동 로그인이 이렇게 됩니다 이제 구글 계정을 만들었으니까 이제 브랜드 계정으로 유튜브 채널을 한번 개설해 보겠습니다 브랜드 계정을 만들려면 먼저 개인 채널을 만들어야 됩니다 개인 채널을 만들고 추가적으로 채널을 만들면 생성되는게 브랜드 계정인데 그런데 여러분 중 나는 이미 유튜브 채널이 있는 건지 아닌지 궁금한 분들이 있을 수 있잖아요 혹시 내가 이미 유튜브 채널이 있는 건 아닌지 확인해 보겠습니다 우측 상단에 프로필 사진을 클릭합니다 계정 전환을 클릭합니다 프로필이 이렇게 하나밖에 없고 채널 없음이라고 써 있다면 말 그대로 채널이 없는 겁니다 그런데 채널 없음이 아니라 구독자 없음이라고 써 있다면 개인 채널을 지금 갖고 계신 거예요 만약 브랜드 계정도 있다면 이런 프로필이 두 개가 나와야 합니다 그래 상단은 개인 채널 하단은 브랜드 계정이 되는데요 지금 보시다시

피 프로필이 하나가 있고 채널 없음이라고 써 있기 때문에 현재 채널이 아예 없는 상태입니다 여러분 상태를 확인하셨나요 그럼 여러분 상태에 따라서 저를 따라오시면 되는데요 우선 개인 채널을 한번 만들어 보겠습니다이 개인 채널을 만드는 방법은 두 가지가 있는데 모두 알려 드릴게요 먼저 우측 상단에 프로필 사진을 클릭합니다 그다음 채널 만들기를 클릭하면 개인 채널이 생기는데요 한 가지 방법을 더 알려 드릴게요 아래를 쪽 보시면은 설정 버튼이 있죠 설정을 클릭합니다 그다음에 설정에 와서이 계정 항목에 와 가지고 내 채널을 보시면 우측에 또 똑같이 채널 만들기가 있습니다 이것 눌러도 개인 채널이 생깁니다 근데 저는 프로필 사진을 우측 상단에 있는 걸 눌러서 나오는 채널 만들기를 눌러서 한번 개인 채널을 만들어 보겠습니다 여러분도 개인 채널 만들 거니까 한번 채널 만들기를 클릭해 보세요 자 채널 만들기를 클릭하면은 이름과 핸들이 있는데 이름이 이제 채널 이름이 되고요 핸들은 주소라고 보시면 돼요 근데 이거는 개인 채널의 이름과 핸들이 때문에 어차피 사용하지 않을 거라서 여기서 절대 고민하지 마시고 그냥 채널 만들기를 클릭해 주세요 자 이렇게 잠시 기다려 보면은 여러분 이제 개인 채널이 생겼습니다 내 채널이 생겼기 때문에 자 우측 상단의 프로필 사진을 클릭해서 한번 확인해 보겠습니다 프로필 사진 클릭 그리고 계정 전환을 한번 클릭해 볼까요 그러면 아까 채널 없음이었더라 방법을 알려 드리겠습니다 다시 우측 상단에 프로필 사진을 누르고 이번에는 내 채널 만들기가 아니라 이제 내 채널을 보기가 있습니다 내 채널 보기를 누르시면은 이렇게 내 채널에 이제 들어가집니다 보시면은 채널 이름이 있고요 핸들 주소가 이렇게 있습니다 지금 여러분 채널이 하나 생긴 거예요 하지만 우리는 개인 채널을 사용하지 않을 겁니다 우리는 브랜드 계정을 사용할 거기 때문에 이제 브랜드 계정을 한번 만들어 보겠습니다 우측 상단에 프로필 사진을 클릭하시고 쪽 내려서 설정을 클릭합니다 설정을 클릭해 보면은 이번에는 계정 항목 내 채널에 세 채널 만들기라고 돼 있습니다 아까는 채널 만들기 였는데 채널이 하나 생겼으니까 이번에는 새 채널 만들기 여기서 이제 브랜드 계정을 만들 수가 있습니다 새 채널 만들기 클릭해 볼까요 어 아까랑 화면이 좀 달라졌습니다 채널 이름 만들기라고 나오고 채널 이름을 쓸 수 있게 되어 있어요 자 이제 여기서 여러분이 아까 생각했던 채널 이름을 한번 작성해 보시고요 그다음에 밑에 있는 검색 및 시청 기록을 포함한 설정으로 구글 계정이 생성된다는 점을 이해합니다를 체크하고 만들기를 누르면 됩니다 저는 활빈 당이라고 가상의 채널을 한번 만들어 보겠습니다 여러분 채널 이름 작성하셨습니다 만들기 클릭해 주세요 역시 채널 이름은 나중에 또 수정 가능하니까 너무 고민하지 말고 그냥 빠르게 만들어 보겠습니다 내 브랜드 계정이 잘 생성되는지 한번 확인해 볼까요 우측 상단에 프로필 사진을 클릭합니다 계정 전환을 클릭합니다 어 이제 프로필이 두 개가 나옵니다 상단에는 홍길동 내 개인 채널이 있고요 하단에는 활빈당 내 브랜드 계정이 있습니다이 계정 전환에서이 두 채널을 왔다 갔다 할 수 있는데요 지금 보시면은 현재 파란색 윤곽선 동그라미가 개인 채널에 쳐져 있고 체크 표시도 개인 채널에 되어 있어요 그럼 저는 지금 개인 채널에 접속해 있는

상태입니다 브랜드 계정으로 한번 이동해 볼까요 브랜드 계정 한번 클릭해 보세요 그러면 지금 프로필 사진이 바뀌었습니다 지금 브랜드 계정으로 이동이 됐고요 우측 상단에 프로필 사진을 클릭하세요 그다음에 내 채널 보기를 클릭하면은 브랜드 계정이 이렇게 나오 입니다 여기 내 브랜드 계정에 채널 이름이 있고요 그리고 내 브랜드 계정의 주소라고 할 수 있는 핸들이 여기 있습니다 지금 이렇게 채널이 여러분들 생기셨어요 채널이 생겼으니까 채널 세팅을 한번 해 볼까요 채널 세팅은 아주 필수적인 내용들만 할 건데요 사생활 보호를 위한 설정이나 기본적인 채널 운영을 위해서 꼭 필요한 설정들 해보도록 하겠습니다 간단하고 빠르게 한번 해 봅시다 먼저 사생활 보호를 위한 설정을 한번 해 볼게요 우측 상단에 프로필 사진을 클릭하시고 다시 설정 버튼을 클릭해 보겠습니다 좌측에 공개 범위 설정이라는 버튼이 있을 거예요 한번 공개 범위 설정을 눌러 봅시다 그러면은 공개 범위 설정에서 구독 항목에 내 구독 정보 모두 공개 내용이 있습니다요 항목을 파란색으로 체크 표시로 이렇게 해 주시죠 이걸 체크하지 않으면 내가 구독한 채널들의 정보가 사람들에게 노출이 되게 됩니다 요즘은 내가 어떤 채널을 구독하는 어떤 영상을 보는지도 프라이버시의 영역 이에요 이게 노출되어서 논란이 되는 경우도 있거든요 이렇게 비공개 상태로 두고 넘어가겠습니다 다음은 유튜브 스튜디오로 넘어가 보겠습니다 우측 상단에 프로필 사진을 클릭하시고 그다음에 유튜브 스튜디오를 클릭하세요 유튜브 스튜디오는 앞으로 여러분들이 정말 자주 들어오게 될 곳인데요 이곳에서 내 채널의 성과 지표들을 쭉 볼 수 있습니다 여기 뭐 여러 가지 나오는데 이거 그냥 눌러서 넘어가시면 되고요 여기서 기본적인 세팅들 해 보겠습니다 유튜브 스튜디오 하단에 있는 설정 버튼을 한번 클릭해 주세요 여기서 클릭을 해 주시면은 일반 항목 통화 달러 이거 그냥 두셔도 되고요 채널을 한번 눌러 보겠습니다 채널에서 기본 종목 항목을 한번 수정해 보겠습니다 거주 국가 대한민국의로 해야겠죠 대한민국의로 체크를 해 주시고요 그다음에 밑에 키워드가 있는데 이거는 내 채널의 키워드를 뜻합니다 그래서 내 채널에 키워드를 작성하시면 좋은데요 내 채널 이름 한번 적어 주세요 그리고 내 채널에 카테고리를 한번 적어 주시는데 저는이 채널을 경제 주식 채널로 한번 해 보겠습니다 그래서 뭐 경제 유튜버 주식 유튜버 이렇게 한번 적어 보고요 내 채널의 키워드를 한번 작성해 보세요 저는 지금 경제 주식 채널로 했기 때문에 뭐 주식 투자 채테크 주식 차트 주식하는 법요 정도 기본적인 키워드들을 한번 넣어 보겠습니다 그다음에 고급 설정을 한번 눌러 봅시다 고급 설정 시청자 층은 내 채널이 이제 아동용이 아닌 지 체크하는 건데요 아동용은 이제 키즈 채널이라고 할 수 있고요 수익이 안 들어옵니다 여러분 대부분 키즈 채널이 아니실 거예요 아니요 체크하고 넘어가면 되겠습니다 그다음에 기능 사용 작용 요건 클릭해 주세요 여기서 아주 중요한 걸 하셔야 됩니다 뭘 하셔야 되냐면 여기서 중급 기능이 있거든요 우측에 화살표를 클릭해 주시면이 중급 기능에서 전화번호 인증이 있습니다 이걸 하는게 정말 중요한데요이 전화번호를 인증해야이 세 가지 기능을 이용할 수 있 있습니다 영상이 15분 넘는 영상을 올릴 수 있고요 지금 제 영상이 15분을 후

적 넘조 아마 한 40분 될 텐데 요거를 안 했으면은이 40분짜리 영상을 올릴 수 없조 그리고 맞춤 미리 보기 이미지 썸네일에 뜻하는 거고요 썸네일 이미지를 꾸미고 싶다면 전화번호 인증을 해야 됩니다 실시간 스트리밍은 라이브 방송을 의미합니다 그래서 런 유튜브 하는데 꼭 필요한 기능들 있기 때문에 전화 번호 인증을 해야겠조 여기까지 했으면은 나머지는 이제 대판 기능이 없어요 우측 하단에 저장 버튼 누르고 넘어가 주시면 되겠습니다 자 다음 설정을 한번 넘어가 볼게요 이번에는 유튜브 스튜디오에서 맞춤 설정을 한번 클릭해 봅시다여 맞춤 설정 들어오시면 여기 레이아웃 항목이 있는데 이거 지금은 손 안 대도 됩니다 지금 기본 설정 잘 되어 있거든요 그대로 두셔도 되고요 브랜딩 한번 눌러 보겠습니다 브랜딩 누르시면 여기서 이제 채널의 배너와 프로필 사진을 꾸밀 수 있는데요 이거 지금 하지 않겠습니다 이거 전혀 급하지 않습니다 지금 여러분들한테 급한 거는 채널을 꾸미는게 아니라 영상을 업로드 해 보는 거라고 제가 말씀드렸조 여기도 넘어가고요 기본 정보 클릭해 보겠습니다 이름이 있조 바로 여기서 내 채널 이름을 수정할 수 있는 겁니다 그래서 여러분들 채널 이름을 확정 지으면 여기서 수정을 해 주시면 됩니다 핸들은 일종의 주소인데 이걸 역시 지금 급하지 않습니다 아직 여러분들은 채널 이름도 계속 고민 중이시고 때문에 핸들도 나중에 채널이름 확정되면 그때 한번 핸들을 한번 정해 보세요 그래서 일단 넘어가겠습니다 설명란 내 채널이 어떤 채널인지 추가적인 설명을 적을 수 있는 항목인데요 간단하게 한번 작성해 보겠습니다 저는 가상으로 이렇게 한번 적어 볼게요 활빈당은 차트 기술 분석 투자를 통해 10년간 수입을 내왔습니다 어려운 차트 분석을 쉽게 하는 방법을 알려 드릴게요 내 월급을 현명하게 불리고 뽀 분들은 함께 즐거운 투자 생활 해보시죠 자 이렇게 제가 추가적인 채널 설명을 이렇게 적었어요 여러분도 간단하게 한번 적어 보시고요 아래로 한번 내려 보겠습니다 아래로 내리면 채널 일이 있조 이거는 핸들이 정해지기 전에 지금 여러분들의 이런 채널 주소라고 할 수 있는데요 혹시 누군가가 너 채널 주소 뭐야 하면은 여기 복사해 놓은이 주소를 가지고 카톡으로 보내 주세요 그러면은 친구가 내 채널을 구독할 수 있습니다 그리고 하단에 링크 연락처 정보는 지금 뭐 영상을 하나도 올리지 않은 상태이기 때문에 전혀 필요하지 않습니다 그래서 요거는 넘어가도록 하겠고요 우측 상단에 게시를 클릭해 가지고 넘어가도록 하겠습니다 자 그러면은 유튜브 스튜디오에서 설정도 지금 다 끝났습니다 우측 상단에 프로필 사진을 누르고 내 채널을 눌러서 내 채널로 한번가 보시죠 한번 눌러 볼까요이 들어가 보면은 채널 이름 핸들 그리고 핸들 밑에 하단에 설명란에 적었던 내용이 이제 여기 들어왔습니다 그래서 더 보기를 누르면은 내 채널 설명란에 적었던 내용이 여기 쏙 들어가 있어요 요런 식으로 하시면 됩니다 자 이제 여러분들 채널이 생기셨고 이제 채널 세팅도 끝났고요 우리도 빨리 이제 영상을 만들어서 한번 올려 보시죠 다음은 영상 올리는 방법에 대해서 간단하게 배워 보겠습니다 일단 업로드는 두 가지 방법이 있는데요 유튜브에 접속하셔야 우측 상단에 만들기를 클릭합니다 그러면 동영상 업로드가 나오조 동영상 업로드를 클릭합니다 자 여기서 유튜브 영상을 올릴 수도 있고요 자동으로

유튜브 스튜디오에 들어와 쥘 x 누르고 나가 보겠습니다 유튜브 스튜디오에서 만들기 클릭하고 그다음 동영상 업로드 클릭합니다 그래서 유튜브 스튜디오에서도 영상을 올릴 수 있어요 파일 선택 눌러서 내 영상 파일에 찾아가서 올릴 수도 있고요 아니면 내 파일을 이렇게 당겨 와 가지고 이렇게 드로그 앤 드롭해서 여기 이렇게 놓으면 영상이 올라갑니다 우측 하단에 보면요 지금 내 영상이 업로드되고 있는 상태입니다 유튜브에 내 영상이 업로드가 되고 있고 그리고 인코딩 처리가 되고 있거든요 그리고 막 검사도 하고 있습니다 유튜브가 내 영상을 검사하는 동안 우리는 태부 정보 내용을 작성해 주시면 됩니다 하나하나씩 같이 해야 되는데요이 생각보다 할게 많습니다 제가 간단하게 알려 드릴게요 먼저 제목을 보면요 내 영상에 제목을 작성하는 항목인데요 기획을 제대로 안 했으면은 제목을 뭐라고 적을지 여기서부터 턱턱 막히는 경우가 많이 있어요 저는 경제 유튜버 자기소개 영상이라고 생각을 하고 한번 여기다가 제목을 한번 적어 볼게요 내가 기술투자를 10년간 하게 된 이유 그리고 수입 공개합니다 여러분도 영상의 제목을 한번 작성해 보시고요 설명 나는 내 영상이 어떤 영상인지 제목에서 다 못 적은 내용들을 저 작성하는 항목인데요이 설명란을 사람들이 내 영상을 검색했을 때 제목 옆에 또 노출이 됩니다 그래서 두 줄 정도는 사람들에게 노출되었을 거를 고려해서 작성하시면 좋아요 그래서 저는이 제목에서 좀 부족한 내용을 좀 처원에서 적어보겠습니다 기술 투자의 장점과 단점에 대해서 알려 드릴게요 어떤 사람이 기술 투자 방식이 적합한지에 대해서 알려 드립니다 이런 식으로 제목에서 다 적지 못한 추가적인 정보들을 많이 적어 주셔도 괜찮습니다 다음은 썸네일인데요 사전에 제작한 썸네 이미지가 있다면 이제 여기서 넣으면 됩니다 혹시 썸네일이 없으면은 유튜브가 이미지를 좀 추천을 해 주거든요 유튜브가 추천한 이미지를 여기서 하나 골라서 쓰시면 돼요 저는 정면 사진을 한번 골라 보겠습니다 그리고 내려 보시면은 재생 목록은 지금은 건너뛰기 하셔도 되고요 시청자층 아동용 아닙니다 하셔야 되고 그리고 자세히 보기 한번 눌러 보겠습니다 유류 프로모션 여러분 광고 아니시죠 광고 영상 아니니까 그냥 건너뛰기 하면 되시고요 변경 콘텐츠 요거 요즘 AI 때문에 이슈가 많아서 그런데 여러분 AI 생성한 영상이 아니라면 아니오 체크하고 넘어가시면 됩니다 자동 캡터 동영상 속 장소 개념 설명 자동 제공 이런 기본적인 내용들 그냥 기본으로 두고 넘어가시면 되고요 우리가 좀 해볼 거는 태그입니다 내 영상을 설명할 수 있는 키워드를 넣으시면 되는데요 저도 한번 넣어 보겠습니다 전업투자자 기술 투자 주식투자 인당 차트 분석 내 영상을 설명할 수 있는 키워드를 한번 넣어봤습니다 너무 많이 넣지 않으셔도 되고요 다섯 개에서 열 개 정도면 저는 적당하다고 봅니다 동영상 언어는 한국어로 해 주겠습니다 쪽 내려 가지고 한국어로 해놓고 넘어가고요 자막 면제 인증서 이거 넘어가셔도 됩니다 녹화 날짜 위치 이거 안 하셔도 되고요 라이선스 표준 기본으로 잘 되어 있고요 넘어가셔도 되고요 허가기 허용 구독 피드에 게시하고 구독자에게 알림 전성 요거 그냥 체크된 상태로 기본으로 드시고 넘어가셔도 됩니다 쇼치 리믹스 요거 그냥 허용으로 해 놓고 넘어가도 됩니다 중요한 거 아니에요 자 그리고 카

테고리 이게 진짜 사람들이 많이 고민인 내용이죠 이거 보면은 여러분 영상에 해나가는 내 콘텐츠의 카테고리에 체크를 하시면 되는데요 이게 좀 애매한 분들이 많이 있을 거예요 이럴 테면 주식 투자를 하는 경제 유튜버가 자기 소개를 하는 영상이자야요 사실 교육에도 맞을 거 같고 노하우에 맞을 거 같고 또 자기 소개가 인물 블로그에도 맞을 것 같은 말이죠 근데 크게 중요하지 않으니까 뭐 아무거나 해도 큰 상관 없어요 저는 노하우 스타일로 하겠습니다 대금일 평가 켜짐 기본으로 두고 넘어 가시고요 동영상에 좋아요를 표시한 시청자수 표시 요것도 그냥 기본으로 두고 넘어가시면 됩니다 자 여기까지 하시면 세부 정보 다 해봤습니다 그다음에 동영상 요소를 한번 눌러 볼까요 동영상 요소 한번 눌러 보겠습니다 지금이 업로드 화면에서 자막도 넣을 수 있고요 그리고 최종 화면 추가도 할 수 있습니다이 최종 화면 추가라는 거는 여러분들 유튜브 영상 보시면서 맨 마지막에 보면은이 채널의 프로필 사진을 통해서 구독을 유도하거나 아니면은 다른 영상 요것도 한번 봐 보세요 하면서 영상 추천이라고 나오는 거 있잖아요 그게 이제 최종 화면 추가인데 여러분들 아직 올린 영상이 없죠 그래서 큰 의미는 없다 그래서 안 해도 된다 그리고 카드 추가는 영상 중간에 우측 상단에 다른 영상을 추천해 주는 기능인데요 여러분도 보신 적 있을 겁니다 영상 재생 중에 관련 콘텐츠를 홍보하는 기능 요것도 지금 영상이 없으시기 때문에 그냥 넘어가도 됩니다 이거 지금은 다 넘어가도 되는 내용입니다 나중 영상이 많이 쌓이면 요런 것도 한번 써 보세요 검토 한번 클릭해 보겠습니다 검토는 이제 유튜브 측이 내 영상에 검사를 진행합니다 저작권 문제는 없는지 그리고 기타 여러 가지 다른 문제들은 없는지 검사를 하거든요 지금 일차적으로 이렇게 검사가 한번 된 거고 그래서 요것도 일단은 그냥 넘어가면 됩니다 공개 상태 클릭해 보시고요 이제 여기서 내 영상을 어떤 형태로 공개할지 결정할 수 있는 건데요 비공개는 말 그대로 나만 볼 수 있고 그리고 기타 내가 선택한 계정에만 내 영상을 공유할 수 있고요 일부 공개는 이거는 링크를 통해 공개하는 겁니다 지금 우측에 보면은 동영상 링크가 있죠요 주소가 있는데요 주소를 가지고 있는 사람만 볼 수 있고 세상에는 공개하지 않는 겁니다 공개는 이제 내 영상을 유튜브 세상에 공개하는 거죠 인스턴트 프리미어 동영상은 이제 시청자들과 채팅을 하면서 내 영상을 한번 같이 보는 건데요 아직 구독자가 없기 때문에 요거 그냥 넘어가도 됩니다 예약은 특정 날자 특정 시간에 맞춰서 공개하는 겁니다 이제 여기서 확인해 봐야 되는 거는 좌측 하단을 보면은 내 영상에 업로드 상태가 나오는데요 검사가 이미 다 끝났고 발견된 문제가 없다고 해요 그래서 지금 업로드를 하면 이제 영상이 올라갑니다 여러분들은 혹시 긴 영상을 올렸다면이 검사와 어떤 인코딩을 하는데 시간이 좀 걸릴 수도 있어요 그럼 조금 기다렸다가 끝나면이 게시 버튼 눌러서 업로드를 하면 됩니다 자 여기서 중요한 궁금증 하나 여러분들 이렇게 세부 정보 동영상 공개 검토 공개 상태 이렇게 막 여러 가지를 작성하시 그냥 저장하고 나중에 다시 하고 싶어요 그게 가능할까요 가능합니다 언제든 우측 상단에 그냥 x 버튼 누르고 그냥 나가시면 됩니다 그러면 초한 상태로 내가 지금까지 했던 내용이 다 저장되어 있어요 그래서 언제든지

다시 세부 정부 눌러서 마저 다시 이어 나가 가지고 업로드를 마치면 됩니다 업로드 할 때 마지막으로 알아두면 좋은 거 알려 드릴게요이 세부 정보에 있는 내용들은 업로드를 한 이후에도 수정이 가능합니다 제목 설명 썸네일 태그 이거 언제든지 수정 가능하니까요 너무 고민하지 말고 처음에는 대충 썼다가 나중에 수정하고 싶으면 또 수정할 수 있습니다 단 수정이 안 되는 거는 우리가 올린 영상이 교체가 안 됩니다 영상은 만약에 다시 올리고 싶으면 삭제하고 다시 올리셔야 됩니다 자 여기까지 하시면 구글 예정 채널 세팅 업로드까지 초간단하게 유튜브 하는 방법을 한번 알아봤습니다 아 다들 여기까지 오느라 정말 고생하셨고요 축구를 하려면 공을 차 봐야 되고 영어 회화가 늘려면 외국 친구를 만나 봐야 됩니다 유튜브도 그냥 부딪치고 빨리 오히려 망하고이 몸으로 채득하는게 가장 빨리 성장하는 길입니다 준비 많이 해봤자 부담감만 점점 커져 가지고요 저는 가볍게 빨리 시작하시기를 응원드려요 더 궁금한 내용 있으면 댓글 달아 주시고요 두려움은 내려 놓으시고 막 올려 보시길 바랍니다 망하면 또 만들면 그만이고 영상 이상하면 내리면 그만입니다 파이팅 유바

올래도 유튜브 해야지 이렇게 생각만 하다가 아무것도 못 하지 않으셨어요 맨날 말로만 나 유튜브에서 떡상한다 나 유튜브하고 퇴사할 거야 이렇게 말만 하고 유튜브 하는게 아니라 유튜브 계속 보고만 있고 근데 사실 그게 제 모습이었어요 그랬는데 생각하는 걸 딱 그만두고 시작을 해 봤거든요 그랬더니 직장에서 매일 하기 싫은 일을 하는 삶에서 자유롭게 원하는 곳에서 제가 좋아하는 일을 하면서 살고 있습니다 오늘부터 2박 3일 동안 제주도 여행을 좀 가려고 해요 일단 출발하고 나머지 얘기들을 해볼게요 지금 저는 좋아하는 일을 하면서 살고 있는데 수익도 살짝 얘기하면 제가 직장인일 때 받았던 월급보다 약 두세 배를 지금 벌고 있어요 제 주변 친구들도 다 저를 보고 되게 신기하고 놀라면서 어떻게 그렇게 했냐 진짜 대단하다 나도 그렇게 살고 싶다 이런 말들을 많이 해요 제가 유튜브를 어떻게 했길래 이런 변화가 있었을까요 그리고 어떻게 유튜브를 시작해야 할까요 저의 경험을 토대로 정말 정확한 가이드를 이 영상에서 말씀드릴게요 요것도 다음 장소로 가서 얘기를 해볼게요 아마 여러분은 이런 생각을 하고 계실 거예요 너무 늦은 거 아닌가 내가 할 수 있을까 그럼 주제는 뭘로 해야지 한 가지 아셔야 되는 건 저도 시작부터 잘됐던 건 아니었다는 거예요 저도 실패했죠 저는 세 개의 채널을 말아먹었어요 지금이 채널이 제가 유일하게 게 성공한 채널이에요이 채널은 이전 채널들이 정말 달랐어요 어 성장하는 속도도 달랐고요 수익을 만들어내는 속도도 달랐어요 제가 말하고 싶은 건 실패를 많이 할수록 얻는게 많아진다는 거예요 제 첫 채널이 구독자 1천명을 만들기까지 얼마나 걸게요 1년이 넘게 걸렸습니다 그러면 두 번째 채널은 1천명까지 얼마나 걸릴게 5개월이 걸렸습니다 그럼 세 번째 채널은 1천명까지 얼마나 걸렸대요 사실 세 번째 채널은 영상 딱 하나만

올리고 포기했습니다 구독자면 에서 포기한 거죠 그럼 지금이 채널은 구독자 1천명
을 만들기까지 얼마나 걸렸을까요 바로 6주가 걸렸습니다 유튜브를 시작할 때 가장
큰 방해물은 잘하고 싶다는 마음이에요 처음부터 잘하려 하지 마세요 일단 실패하세요
빠르게 실패해 보는 거 그게 가장 먼저 여러분이 해야 될 일이에요 아직은 알고리즘
을 신경 쓸 때가 아니에요 그냥 지금은 빨리 실패하세요 그냥 알고리즘이 어떻게 작동
하는 건지는 제가 뒤에서 이따 말씀드릴게요 이제 유튜브로 실패하시는 겁니다 그럼
이제 이런 생각이 드실 거예요 실패하더라도 좀 멋지게 하고 싶다 멋진 영상 뽑고 싶
다 이런 생각이 들면서 그래 시작하려면 우선 장비가 있어야 돼 카메라를 사자 제대
로 시작하려면 노트북도 필요할 것 같아 노트북 사자 오디오도 진짜 중요하다는데 마
이크는 뭐 사지 여러분 제가 그 마음 진짜 잘 알거든요 근데 아직 그러시면 안 돼요
오히려 장비를 구매하고 포기하게 되잖아요 그러면 결국 사용 안 해서 당근에 팔고 다
시 도전하는게 훨씬 더 어려울 수 있어요 일단은 영상의 퀄리티를 높이려 하지 마세
요 정말 많은 분들이 시작할 때 영상의 퀄리티를 신경을 씁니다 근데 제가 비밀 하나
알려 드릴까요 퀄리티를 신경 쓰는 사람은요 나 자신밖에 없어요 한번 스스로 질문을
해 보세요 여러분이 유튜브를 볼 때 퀄리티를 신경 쓴 적이 있나요 어 여긴 내용은 좋
은데 영상 퀄리티가 별로네 여기긴 음질이 별로야 이런 생각을 하시나요 한 번도 이런
생각 안 해 보셨을 거예요 자 그럼 만약에 그런 생각을 해 봤더라도 여기긴 콘텐츠는
좋은데 퀄리티가 안 좋으니까 구독하지 말아야겠다 이렇게 생각한 적 있으세요 퀄리티
를 신 쓰는 유일한 사람은 본인밖에 없어요 퀄리티를 신경 쓰지 마시고 우선 개를 만
들어 보세요 이게 제가 처음으로 유튜브를 시작했을 때 영상이고 오른쪽에 지금의 영
상이에요 처음 시작할 때 여러분 영상의 퀄리티 점수가 빵 점이였다 men 한 개씩 한
개씩 만들어 나갈 때마다 그 점수를 1점씩 개선해 보세요 계속 시간이 지날수록 여려
분이 원하는 퀄리티에 도달해 있는 여러분을 발견하게 될 겁니다 많은 분들이 어 제
가 좋아하고 잘하는 일이 없는데요 유튜브 주제를 뭘로 시작해 해야 될지 모르겠어요
라고 질문을 하시는 분들이 정말 많은데요 하지만 이것도 만드시면서 찾아질 거예요
제가 말씀드린 대로 콘텐츠를 열 개를 여러분들이 뽑았다면 이제 느껴지는게 있을 거
예요 내가 뭘 좋아하는지 내가 어떤 영상을 찍고 싶은지 어떤 영상의 스타일을 만들
때 내가 재밌는지 이런 것들이 이제 하나하나 보이기 시작할 거예요 그러면 이제 내
영상의 스타일이 어느 스타일인지 내가 가야 하는 길이 어느 방향인지 조금씩 알게 됩
니다 그리고 여러분 스스로에 대해서도 잘 알게 되실 거예요 그리고 또 중요한게 있
어요 여러분들이 콘텐츠를 열 개를 만들잖아요 그러면 정말 강력한 도구가 생기는데
그게 뭐냐면 바로 데이터예요 10 개를 이제 업로드를 하면 개의 콘텐츠 중에 반응이
정말 처참하게 나온 것도 있을 거고 다른 거에 비해서 반응이 좀 잘 나온 것도 있을
거예요 그리고 그 데이터가 이제 여러분의 나침반이 되어 줄 겁니다 제가 지금까지 많
은 분들 유튜브 컨설팅을 해 드리면서 느꼈던 건 바로 자기의 데이터가 있는 분들은
나만의 방향을 정확하게 설정할 수 있었다는 거예요 그러니까 내가 실제로 만들어 본

영상에서의 데이터 클릭률 시청 지속 시간 그런 데이터들이 있잖아요 그니까 그 데이터들을 통해서 이게 왜 조회수가 안 남았지 이거를 보완해야겠다 이거를 알 수가 있다는 거예요 그리고 반대로 조회수가 잘 나온 애들을 보면서 아 이거는 이래서 잘 나왔구나 이렇게 나만의 가설을 또 세우고 그 검증을 해나가면서 실력을 쌓을 수가 있다는 겁니다 이게 진짜 중요한 거 같아요 여러분 진짜 만들어 봐야지만 길이 보일 거예요 자 여기까지 왔으면 이제 여러분의 성장을 더 부스트 시킬 방법을 제가 하나 알려드릴게요 바로 여러분들이 만들어내는 그 콘텐츠의 목적을 모두 특정한 문제 해결로 생각하는 거예요 자 만약에 여러분이 파일을 다녀왔어요 그래서 브이로그를 만든다고 해볼게요 그러면 여러분의 콘텐츠가 나 파리 다녀왔어요 이게 아니라 내가 프랑스 파리 다녀왔거든요 보여 줄게 이게 돼야 된다는 거예요 이해되시나요 그니까 누군가에게 도움이 되고 어떤 문제를 해결해 주려는 목적으로 콘텐츠를 만들어 보세요 왜냐면 콘텐츠의 본질은 문제 해결이 그든 브이로그 콘텐츠는 무슨 문제를 해결해 줄까요 간접 경험을 시켜 준다는 거예요 내가 그 삶이 어떠한 삶인지를 간접적으로나마 보여주는 거죠 플레이리스트 콘텐츠는 그럼 무슨 문제를 해결해 줄까요 바로 좋은 음악을 모르는 사람들에게 선곡을 해 준다는 겁니다 콘텐츠를 여러분들이 만드시면서 여러분 스스로를 아까 발견하게 된다고 했잖아요 내가 어떤 영상을 좋아하고 어떤 걸 만들고 싶고 어디에 열 결정 있는지를 점점 알게 될 거다라고 말씀을 드렸는데 그것들을 기반으로 여러분들이 도와줄 수 있는 사람들이 누구인지를 생각해 보셔야 돼요 여러분은 누구의 문제를 해결해 줄 수 있나요 그걸 생각해 보세요 정말 빠르게 성장하는 채널들이 있습니다 근데 그 채널들을 보면 한 가지의 공통점이 있어요 바로 타겟의 일관성이 모든 콘텐츠들이 특정한 사람들을 위해서 만들어지고 있다는 겁니다 유튜브 시작해야라고 하나 올리고 등산 다녀왔어요 등산부 이라고 올리고 책 읽었어요 하고 책 내용 올리고 이러면 안 된다는 거죠 그게 바로 저였어요 왜 콘텐츠의 일관성이 중요할까요 그건 바로 유튜브 알고리즘 때문이에요 제가 여기서 알고리즘이 어떻게 작동하는지를 설명을 드릴게요 만약 여러분이 한 영상을 올렸어요 그럼 알고리즘이 그 영상을 몇 명한테 랜덤으로 이렇게 노출을 시켜 줄 거예요 첫 영상이라면 이전에 데이터가 없으니까 소규모로 테스트를 할 거예요 그리고 여기서 여러분의 영상을 끝까지 본 사람 그리고 구독한 사람에겐 여러분이 다음에 올리는 영상도 바로 노출을 시켜 줍니다 그리고 그 영상도 물론 랜덤하게 테스트를 진행을 할 거예요 그러면서 여러분의 영상을 어떤 사람들이 보는지 그 데이터들을 알고리즘이 분석을 합니다 그래서 여러분의 영상을 클릭하고 끝까지 본 사람들 끝까지 본 사람들은 여러분의 영상을 좋아하는 거겠죠 그리고 좋아요를 누르거나 댓글을 단 사람들 그 사람들의 공통점을 찾기 시작해요 그래서 그 데이터를 기반으로 이제 랜덤하게 아니라 특정한 사람들을 더 찾아가게 됩니다 유튜브 알고리즘은 이런 식으로 작동을 해요 근데 만약에 일관성 없이 영상을 올리면 어떻게 될까요 어떤 사람이 여러분의 첫 영상을 보고 너무 마음에 들었는데 다음에 올라오는 영상이 관심이 없는 영상이네요 그러면 그 영상은 이전 영상을 봤던 사람들에게

게 먼저 노출을 시켜 주는데 그 사람들에게 선택받지 못할 거예요 그러면 유튜브는 아이 영상이 좋은 영상이 아닌가 보다 생각하고 노출을 점점점점 줄여 나갈 겁니다 하지만 여러분들이 특정한 타겟을 생각하면서이 사람들을 위해서 꾸준히 영상을 일관성 있게 올리면 어떻게 될까요 그러면 여러분의 영상을 보는 사람들의 반응이 계속 좋아질 거예요 그리고 여러분들이 일관성 있게 영상을 올리니까 여러분의 채널을 구독하는 사람들 좋아요를 누르는 사람들 이렇게 영상을 보는 사람들의 그 데이터가 공통점들이 정말 많이 보일 거예요 그러면 알고리즘이 아이 채널은 이런 사람들이 좋아하는구나 이거를 더 빨리 캐치하게 되는 거죠 그러면 여러분의 영상에 적합한 타겟을 더 빠르게 알고리즘이 찾아 줄 거예요 이렇게 때문에 여러분들이 특정 사람들을 생각하면서 콘텐츠를 만들어야 됩 입니다 제가 마지막으로 중요한 거 딱 하나만 말씀드리고 영상을 맞춰 볼게요 어 여러분이 유튜브를 할 때 정말 중요한 건 어떤 메시지를 전할 것인가 이게 분명해야 된다는 거예요 어 지금도 수많은 콘텐츠들이 올라오고 있고 수많은 사람들이 유튜브를 시작하고 있어요 저도 가끔 아 내가 다른 사람들이 너무 잘하니까 밀리는 거 아닐까 이런 불안함도 생겨요 이렇게 정말 수많은 콘텐츠가 쏟아지는 가운데 살아남기 위해서는 여러분의 채널만의 차별성이 필요합니다 그럼 그 차별성은 어디서 올까요 바로 여러분이 가진 메시지에서 옵니다 여러분이 콘텐츠를 통해서 일관성 있는 메시지를 계속 전하는 거예요 그러면 그 메시지에 공감하는 사람들이 점점 여러분의 채널에 쌓이고 여러분을 필요로 하게 될 거예요 저의 메시지는 좋아하는 일로 콘텐츠를 만들면 인생이 바뀐다이 메시지에요 저는 모든 콘텐츠에이 메시지를 넣고 있어요이 메시지에 부합하지 않는 영상은 만들지 않죠 지금이 영상에서도 저는 제 메시지를 전했습니다 이렇게 다양한 콘텐츠로 똑같은 메시지를 계속 전하는 사람은 유튜브에서 브랜딩이 되는 거예요 여러분 유튜브는 여러분의 메시지를 세상에 전달하는 정말 강력한 도구예요 그것도 무료로 저는 유튜브를 한다는게 정말 의미 있는 일인 거 같아요 저는 여러분들이 좋아하는 일로 콘텐츠를 만들어서 인생을 바꾸시면 좋겠어요 저도 그게 가능할까 생각했지만 가능하더라고요 제가 지금 그 삶을 만들어 가고 있습니다 콘텐츠를 만들면서 배우고 깨달았던 것들을 계속해서 공유해드릴게요 여러분은 어떤 메시지를 세상에 전할 건가요

왕초보를 위한 2025 유튜브가이드 (채널개설 및 세팅, 장비추천, 콘텐츠기획 TIP까지)

≡ 왕초보 유튜버가 유튜브를 쉽게 시작하는 방법은?

완벽하게 준비하기보다 **최소한의 준비로 빨리 시작하고, 두려움을 내려놓고 일단 부딪히는 것**입니다

≡ 유튜브 시작 시 최소한으로 준비해야 할 것들은?

- 채널 이름: 기억하기 쉽고, 발음하기 쉽고, 검색하기 쉬운 전파성 고려
- 구글 계정: 유튜브 채널로 사용하려면 전화번호 인증 필요
- 유튜브 채널: 개인 채널보다 브랜드 계정으로 만드는 것이 좋음
- 채널 디자인(배너, 프로필 사진): 초반에는 만들지 않아도 됨
- 채널 세팅: 사생활 보호 및 기본적인 채널 운영을 위한 필수 설정 필요
- 장비: 스마트폰으로 시작하고, 가성비 삼각대 1개 정도 장만
- 조명: 자연광을 활용하거나, 가성비 조명 사용
- 편집 프로그램: 스마트폰 앱 VLLO 또는 PC 캡컷 추천
- 편집 스킬: 처음에는 컷 편집만 배워서 시작
- 콘텐츠 기획: 타인의 문제를 해결해주거나 나의 문제를 보여주는 과정
- 썸네일: 간단한 문구 정도만 넣어서 제작
- 제목: 구체적인 표현을 사용하여 작성

목차

1. 📢 2024 왕초보 유튜브 가이드 개요
2. 💰 유튜브 수익화 구조와 시작 요건
3. 📷 스마트폰과 기본 장비로 시작하는 유튜브 촬영
4. 🎥 초보 유튜버를 위한 영상 편집 및 콘텐츠 기획 핵심 요약
5. 📤 유튜브 영상 업로드 과정
6. 🚀 유튜브 시작을 위한 마음가짐

2024 유튜브 가이드는 **왕초보**가 유튜브를 시작할 때 필요한 모든 정보를 제공합니다. **구글 계정 생성**부터 시작해, 채널 개설과 세팅, 추천 장비 및 콘텐츠 기획의 필수 팁까지 상세히 다루고 있으며, 쉽게 접근할 수 있도록 구성되어 있습니다. 영상 제작의 핵심인 **진솔한 스토리텔링**을 통해 시청자에게 공감을 주는 방식도 강조됩니다. 수익 창출 방법과 기본적인 편집 팁도 알차게 담겨 있어 창작 활동에 큰 도움이 될 것입니다. 유튜브 세계의 첫 발을 내딛는 초보자에게 필수적인 가이드로, **지식과 실용성**을 동시에 제공합니다.

1. 📹 2024 왕초보 유튜브 가이드 개요



- 유튜브를 시작하기 위해서는 먼저 **구글 계정**이 필요하며, 구글은 세계 최대 IT 기업 중 하나로, 유튜브를 운영하기 위해 필수적이다.
- 수익이 발생했을 때는 외화 송금으로 받아야 하며, 이 과정에서 송금 수수료가 발생하므로 미리 준비해야 한다.
- 유튜브는 세계 최대의 동영상 공유 플랫폼으로, 구글 다음으로 세계 방문자가 많은 웹사이트이며, 26억 명의 사용자와 1억 개 이상의 활성화된 채널을 보유하고 있다.
- 유튜브를 시작하려는 사람들을 위해 필요한 기초 개념, 채널 개설, 영상 업로드 및 기본적인 수익 **구조**에 대해 간단한 팁과 함께 제공된다.
- 초보 유튜버를 위한 유튜브 시작 방법과 필요한 준비 사항들을 하나하나 단계별로 제공하여 왕초보도 쉽게 시작할 수 있도록 돕는다.

2. 💰 유튜브 수익화 구조와 시작 요건

활성화 유튜브채널

- 매일 380만 개의 영상이 유튜브에 업로드되는 플랫폼 위에서 다양한 수익 창출 기회를 가질 수 있다.
- 유튜브 수익은 광고 수익, 슈퍼챗 및 멤버십을 통한 후원 수익으로 구분되며, 크리에이터와 유튜브 측이 수익을 55:45 비율로 나눈다.
- 유튜브 파트너 프로그램에 가입하여 수익화하려면 구독자 1,000명과 시청 시간 4,000시간을 충족해야 한다.
- 유튜브의 역할은 크리에이터의 콘텐츠를 유통시키고, 영상에 적합한 광고를 붙여 수익을 창출하며, 영상이 안정적으로 재생되도록 서버를 관리하는 것이다.
- 과거의 블로그나 카페 플랫폼과 달리 유튜브는 파트너 프로그램을 통해 크리에이터와 수익을 배분하며, 플랫폼 초창기부터 효과적인 수익 모델을 제공하고 있다.

3. 📷 스마트폰과 기본 장비로 시작하는 유튜브 촬영



“

준비사항 2-2. <촬영장비>

카메라, 마이크, 삼각대, 조명 등이 필요하다

- 유튜브 촬영을 시작할 때는 스마트폰을 활용하는 것이 좋다.
- 스마트폰으로 촬영하면, 복잡한 카메라 설정을 고민할 필요 없이 세계적인 기업이 제공하는 기본 세팅을 활용할 수 있다.

- 자취남과 성우 육묘장처럼 스마트폰만으로도 큰 성과를 낸 유튜버 사례가 많다.
- 스마트폰의 우수한 녹음 품질 덕분에 별도의 마이크를 구매할 필요가 없으며, 녹음 품질은 래퍼들도 인정할 정도이다.
- 기본적인 촬영 장비로는 가성비 삼각대와 자연광을 활용한 조명이 추천되며, 특정 상황에서는 저렴한 다이소 제품도 고려할 수 있다.

4. 📺 초보 유튜버를 위한 영상 편집 및 콘텐츠 기획 핵심 요약



- 다양한 영상 편집 프로그램이 있지만, 초보에게는 무료로 사용 가능한 스마트폰 앱블로를 추천한다.
- 블로 앱은 스마트폰용 대표 앱으로 기능과 성능이 우수하며, 향후 고급 편집 프로그램으로 쉽게 넘어갈 수 있는 구조를 가지고 있다.
- 초보자는 **컷 편집**만으로도 유튜브 영상을 제작하며, 불필요한 장면을 제거하고 필요한 장면만 남기는 것이 중요하다.
- 기획의 차별성이 개인 크리에이터가 대형 방송사와 경쟁할 수 있는 유일한 방법이며, 최소한의 비용과 에너지를 아껴 콘텐츠 기획에 집중해야 한다.
- 시청자의 공감을 얻기 위해선 자신의 문제를 솔직하게 드러내는 진솔한 스토리텔링이 필요하며, 타인의 일상보다는 자신이 드러내고 싶은 **진짜 삶**을 보여줘야 한다.

4.1. 초보 유튜버를 위한 영상 편집 프로그램 추천

- 영상 편집 프로그램은 무료와 유료, 초보자용과 전문 편집자용, 스마트폰용과 PC용 등 다양하다.
- 초보 유튜버를 위해 스마트폰 앱인 **블로(블로앱)**를 추천하며, 이는 무료로도 충분한 기능을 제공하고 광고 시청만으로 사용할 수 있다.
- 블로는 기능과 성능, 디자인 면에서 우수하여 스마트폰 대표 앱으로 인정받고 있다.
- 특히, 블로를 배우면 나중에 고급 편집 프로그램인 파이널 컷이나 프리미어 프로로 쉽게 옮겨갈 수 있는 **기본 구조**를 제공한다.

- PC로 편집을 원하는 사람에게는 역시 무료로 배우기 쉬운 컵(cup)도 좋은 대안이 될 수 있다고 제안한다.

4.2. 편집 스킬의 기본과 중요성

- 유튜브 영상을 처음 만들 때는 **기본적인 컷 편집**만을 배워도 충분히 가능합니다.
- 편집은 촬영한 영상을 자르고, 불필요한 장면을 지우며 필요한 장면만 남기는 과정으로 구성됩니다.
- 기본적인 편집 스킬 외에도 다양한 **자막과 모션 자막, 효과**들을 영상에 적용할 수 있습니다.
- 시작할 때는 간단한 편집과 자막만으로도 원하는 영상을 만들 수 있으며, 이것이 중요한 창작 활동에 집중할 수 있는 기반이 됩니다.
- 유튜브는 최종적으로 **기획의 싸움**이며, 장비나 편집 스킬로 경쟁하기는 어렵습니다.

4.3. 유튜브 콘텐츠 기획의 차별성과 중요성

- 유일한 무기는 **기획의 차별성**으로, 기획에 시간, 비용, 에너지를 집중해야 한다.
- 유튜브에서 어떤 콘텐츠를 만들 것인지 결정하는 과정이 기획으로, 이는 영상을 만들고자 하는 주제를 정하는 것에서 시작된다.
- 기획이 어렵다면 몇 가지 팁을 제공하며, 막연한 일상 브이로그는 실패할 가능성이 높다.
- 사람들은 특별한 인물이 아닌 이상 타인의 일상에 큰 관심이 없기 때문에 특별한 테마를 찾아야 한다.
- 타인에게 감동을 줄 수 있는 기획을 실행하기 위해서는 용기가 필요하다.

4.4. 콘텐츠의 문제 중심 접근법과 제작 팁

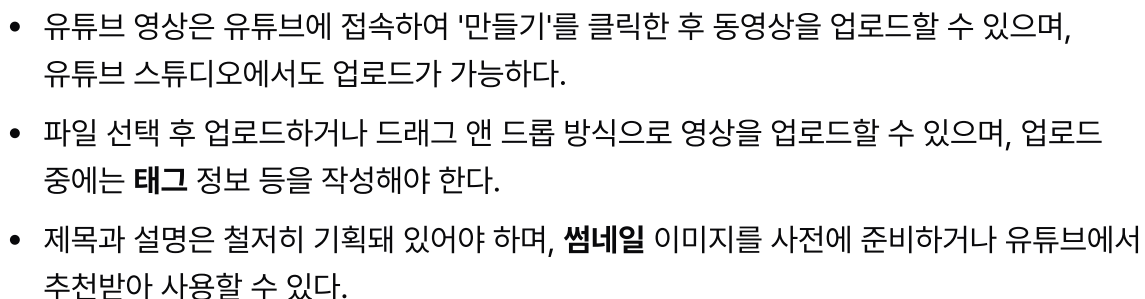
- 콘텐츠는 단순한 정보 제공이 아닌, 타인의 문제 해결 혹은 나의 문제를 드러내는 과정이다.
- 평범한 일상보다는 개인이 겪고 있는 현실적 문제를 진솔하게 다룰 때 시청자의 공감을 이끌어낼 수 있다.
- 중소기업의 임금 문제나 취준생의 절박함 등 현실에 기반한 이야기는 많은 사람들의 공감을 얻었다.
- 썸네일은 복잡한 디자인보다는 간단한 문구를 사용해 쉽게 제작할 수 있으며, 특히 초보 유튜버는 이런 방법이 유용하다.
- 제목은 구체적인 숫자나 사실을 사용해 명확하게 표현하는 것이 좋으며, 이는 시청자에게 더 큰 관심을 끌 수 있다.

4.5. 유튜브 채널 개설 및 세팅 방법

- 유튜브 채널을 시작하려면 먼저 **구글 계정**을 생성해야 한다.
- 구글 계정 생성 단계에서는 개인 정보를 입력하고, 안전한 비밀번호 설정과 스마트폰 인증을 진행해야 한다.

- ## 4.6. 유튜브 채널 세팅과 최적화 방법

- ## 5. 유튜브 영상 업로드 과정



- 업로드 검토 과정에서는 저작권 등 다양한 문제를 확인하며, 공개 방식은 비공개, 일부 공개, 전체 공개, 예약 등 다양한 옵션을 선택할 수 있다.
- 업로드 완료 후에도 제목, 설명, 썸네일, 태그 등은 수정 가능하지만, 영상 자체는 수정할 수 없어 수정이 필요하다면 새로 업로드해야 한다.

6. 🚀 유튜브 시작을 위한 마음가짐



- 유튜브를 시작할 때는 두려움을 내려놓고 가볍게 시작하는 것이 중요하다.

요약이 완료되었으나 빠른 요약 부스트가 소진되어
00:09:40후에 요약을 보실 수 있습니다.

업그레이드

- 실패에 대해 걱정하지 말고, 콘텐츠를 업로드하며 경험을 쌓아야 한다.
- 만약 영상이 마음에 들지 않으면 삭제하면 되므로, 시도 자체에 두려움을 느끼지 않는 것이 필요하다.

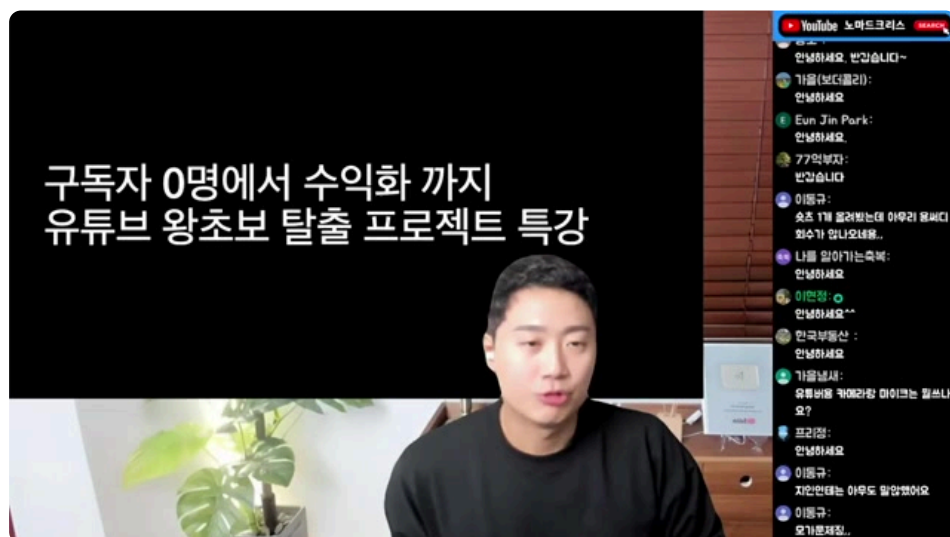
2025년 유튜브 왕초보 탈출 가이드 | 유튜브 시작하는 법 완벽가이드 | 초보도 쉽게 하는 채널 만들기 (0부터 수익화까지)

목차

1. 🎯 유튜브 왕초보를 위한 채널 시작과 수익화 전략
2. 🌟 유튜브 채널 만들기 및 설정 방법
3. 📁 유튜브 콘텐츠 기획과 제작의 효율적 접근 방법
4. 🚫 유튜브 성장 저해하는 실수들
5. 📌 유튜브 실전 수익화 무료 특강 안내와 신청 방법
6. 🎓 강의 참여 유도 및 마무리

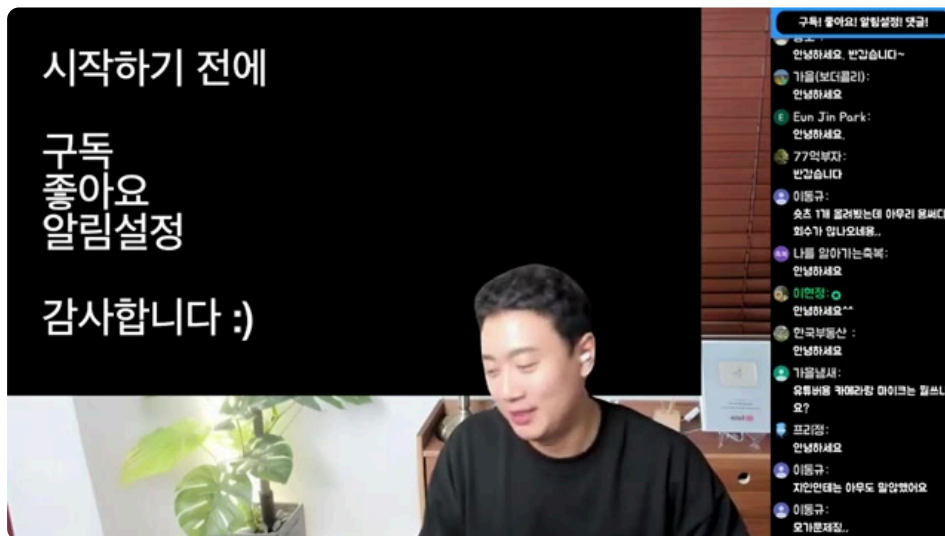
이 강의는 **유튜브 왕초보**가 구독자 0명에서 수익화까지 도달하는 방법을 자세히 설명합니다. 영상 기획, 채널 세팅, 업로드 방법 등을 **단계별로** 명확하게 안내하여 초보자들이 쉽게 따라할 수 있도록 돕습니다. 특히, 유튜브 알고리즘을 이해하고 활용하는 방법과 **흔히 하는 실수**를 지적하며 그 해결책을 제공합니다. 이 강의를 통해 시청자는 유튜브 채널을 효과적으로 운영하고 수익을 창출할 수 있는 자신감을 얻을 수 있을 것입니다.

1. 🎯 유튜브 왕초보를 위한 채널 시작과 수익화 전략



- 구독자 0명에서 수익화까지 도달하기 위해 유튜브 왕초보를 위한 기초 **세팅**과 중요한 전략을 제공한다
- 많은 초보자들이 어디서부터 시작해야 할지 막막해 하고, 여러 실수로 인해 포기하기도 한다
- 채널 가입과 세팅, 영상 업로드 방법 등을 모르는 초보자를 위해 기본적인 정보를 제공한다
- 채널 수익을 위한 기초 세팅과 **유튜브 알고리즘** 이해 및 활용법을 자세히 설명한다
- 콘텐츠 제작 방법과 초보자들이 흔히 저지르는 실수를 해결하는 방법들을 상세히 설명할 예정이다

2. 🌟 유튜브 채널 만들기 및 설정 방법



- 새로운 **유튜브 채널**을 개설하려면, 구글 계정을 통해 유튜브 채널 설정을 진행해야 한다.
- 채널 개설 후 **유튜브 스튜디오**에서 '채널 추가 또는 관리'를 통해 프로필 이미지를 업로드하거나 변경할 수 있다.
- 프로필 이미지 및 배너 이미지를 설정하여 채널을 브랜딩 발생시키고, 첫인상을 개선할 수 있다.
- **미리 캔버스**를 사용해 유튜브 채널 아트를 만들고 다운로드받아 배너와 프로필 사진에 적용할 수 있다.
- 프로필과 채널 이름, 핸들을 설정하여 채널에 개성을 부여하고 접근성을 높여야 한다.

2.1. 유튜브 채널 만들기 프로세스

- 채널 개설을 위해서는 우선 구글 계정에 **로그인**해야 한다.
- **유튜브**에 접속한 후, 화면 오른쪽 상단의 프로필을 클릭하여 '설정' 버튼으로 이동한다.
- '채널 추가 또는 관리'를 선택하여 새로운 **채널 만들기**를 진행한다.
- 인증 강화를 위해 본인 인증 과정이 필요하며, 신분증 사진 촬영이나 6초 동영상 촬영을 통해 완료할 수 있다.
- 인증 완료 후 새로운 채널이 생성되며, 추가적인 설정을 진행할 수 있다.

2.2. 유튜브 채널 프로필 설정 및 이미지 업로드 방법

- 새로운 유튜브 채널을 만들면 채널의 이름과 프로필 설정이 필요하다.
- 유튜브 스튜디오에 접속하여 프로필 설정을 진행해야 한다.
- 맞춤 설정 메뉴를 통해 배너 이미지와 사진을 업로드하거나 변경할 수 있다.
- 올바른 이미지 설정으로 채널의 **외관**을 개선할 수 있으며, 얼굴 사진을 사용하지 않아도 되는 방법도 제공된다.

2.3. 채널 아트와 로고 디자인 방법

- 채널 아트를 제작하기 위해 **미리 캔버스**를 사용하며, 유튜브 채널 아트를 위한 템플릿을 선택하여 디자인을 시작한다.
- 템플릿을 선택한 후 텍스트를 수정하고, 디자인을 정리한 후 **고해상도로 다운로드**하여 최종 이미지를 준비할 수 있다.
- 로고 제작은 백지 상태에서 시작하여, 정사각형 크기로 조정해 디자인하되, **어두운 배경과 보색 글자**를 사용하여 시인성을 높인다.
- 텍스트는 가운데 정렬하여 배치하며, 을지로체 같은 글꼴을 선택하여 브랜딩에 적합한 스타일로 조정한다.
- 최종 이미지는 고해상도로 다운로드하여 활용할 수 있으며, 채널 아트나 로고는 **심플하고 깔끔한 디자인**을 추천한다.

2.4. 유튜브 채널 프로필 설정 방법

- 이미지 업로드를 통해 프로필 사진을 설정하고, 글자를 정렬하여 깔끔하게 채널 외관을 꾸밀 수 있다.
- 채널 이름 변경 과정에서, 원하는 이름이 이미 사용 중일 경우 다른 독특한 이름을 선택해야 한다.
- 채널 이름 설정 후 게시 버튼을 눌러 채널을 공식적으로 활성화할 수 있다.
- 유튜브 핸들을 설정하여 독특한 개인 아이디를 만들어 다른 사람들이 쉽게 접근할 수 있게 한다.
- 이러한 세팅과 브랜딩 과정을 통해 전문적으로 보이는 채널을 만들 수 있으며, 초보자들도 쉽게 따라할 수 있다.

3. 📺 유튜브 콘텐츠 기획과 제작의 효율적 접근 방법



채널 프로필 설정하기

- 동영상 업로드는 **유튜브 스튜디오**를 통해 가능하며, 오른쪽 상단 '만들기' 버튼을 눌러 **드래그 앤 드롭**으로 파일을 업로드할 수 있다.
- 영상 기획 시 조회수가 잘 나올 주제를 선정하고, 경쟁 채널을 **10개 이상** 모아 조회수가 잘 나온 소재를 벤치마킹해야 한다.
- 썸네일은 영상 제작 전에 만들고, **조회수가 잘 나온 썸네일**을 따라 제작해야 조회수가 높게 나온다.
- 대본은 경쟁 채널의 성공적인 영상을 분석하여 작성하고, **인공지능 성우**와 자동 이미지를 활용해 영상을 만들 수 있다.
- 업로드 후 조회수 분석과 사후 관리가 중요하며, 필요한 영상 관련 자료는 **유튜브와 PPT 내 링크**를 통해 제공된다.

4. ❌ 유튜브 성장 저해하는 실수들

유튜브 썸네일 제작 및 대본 쓰기
& 브루로 영상 제작 방법 아래 영상 시청
<https://youtu.be/wb-GntmGmKc?si=Ruc03kdSHog20KPE>



- 유튜브 알고리즘은 사용자가 올린 영상을 무작위로 추천하지만, 지인이나 가족에게 홍보하면 알고리즘에 혼선이 생길 수 있다.

- 알고리즘은 관심 있는 사람들에게 더 효과적으로 추천하므로 개인적인 관계를 통해 얻은 조회수는 결과적으로 채널 성장에 방해가 된다.
- 영상의 일정한 주제를 유지하며 규칙적으로 업로드하면 알고리즘이 채널의 주제를 파악하고 관련된 추천을 할 수 있다.
- 제목과 썸네일을 경쟁 채널에서 잘된 형식을 따라 만들어야 하며, **호기심**을 자극하는 방식으로 제작해야 효과적인 조회수를 얻을 수 있다.
- 무턱대고 조회수가 잘 나오는 경쟁 채널을 벤치마킹하고 분석하여 부족한 점을 개선해야 한다.

4.1. 유튜브 채널 성장을 방해하는 7가지 실수

- 구독자 100명 전에 절대 하면 안 되는 7가지 실수가 있다.
- 많은 사람들이 이러한 실수를 저질러 유튜브 채널 성장이 멈춘다.
- 조회수가 안 나오는 이유에 대한 질문을 자주 받는다.
- 7가지 중 하나라도 실수하면 조회수가 나오지 않고 채널이 망하게 된다.
- 그러므로 7가지를 잘 기억하고 절대 하지 않아야 한다.

4.2. 가족 및 친구에게 채널 홍보 금지, 알고리즘 최적화를 위한 핵심

- 지인이나 가족에게 유튜브 채널을 홍보하지 말아야 하는 이유는 **유튜브 알고리즘**이 꼬일 수 있기 때문이다.
- 배우자가 자랑스럽게 주변에 홍보하면, 알고리즘에 영향을 줄 수 있으므로 절대 홍보하지 않는 것이 좋다.
- 알고리즘은 영상을 인위적으로 홍보하지 않아도 적절한 사람들이 볼 수 있도록 추천해주며, 이런 자연스러운 노출이 조회수를 올리는데 도움이 된다.
- 의리로 영상을 봐주는 지인들은 알고리즘에 방해가 되며, 관련 없는 콘텐츠를 보는 사람들이 영상을 접할 경우 추천도 악영향을 줄 수 있다.
- 노마드 크리스 채널을 예시로 들며, 영상을 직접 홍보하지 않고, 관련 콘텐츠에 관심 있는 사람들이 자연스럽게 노출될 수 있도록 기다리는 것이 최선임을 강조한다.

4.3. 유튜브 업로드 전략과 금기사항

- 업로드 시 실망하지 말고 지속적으로 많은 영상을 올리는 것이 중요하다.
- 다양한 주제가 아닌 **공통적인 주제**로 계속 업로드해야 알고리즘이 채널 성격을 이해할 수 있다.
- 불규칙적인 업로드를 피하고 **일정한 루틴**으로 업로드하는 것이 필요하다.
- 주 3회 격일 업로드가 이상적이나, 어려운 경우 최소 일주일에 한 번은 업로드해야 알고리즘이 노출을 지원한다.
- 꾸준히 업로드하는 것이 중요하며, 영상을 몰아서 올리기보다는 꾸준한 페이스로 진행해야 다양한 **부작용**을 예방할 수 있다.

4.4. 제목과 썸네일의 효과적인 활용 전략

- **제목과 썸네일**은 다른 경쟁 채널에서 **조회수**가 잘 나온 것을 참고하여, 색상, 폰트, 문구 배치, 사진 등을 최대한 따라 하는 것이 좋다.
- 이러한 **저작권 문제**를 피해갈 방법을 연구해야 하며, 법적 상담을 통해 구체적인 해법을 제공한다.
- 제목과 썸네일은 **호기심을 자극**할 수 있도록 설계해야 하며, 적절한 **시각적 요소**를 활용해 호기심을 극대화할 수 있다.
- **경쟁 채널**의 콘텐츠를 다각도로 분석하고 연구하여 조회수를 올리는 방법을 찾아야 한다.
- 콘텐츠 제작 시 **객관적**으로 평가하고 개선해야 하며, 지나친 자기애를 극복하고 다른 **성공 사례**를 벤치마킹해야 한다.

4.5. 성공적인 유튜브 콘텐츠 제작을 위한 전략

- 콘텐츠는 배우며 만들어가는 것이 중요하며, 전문가는 처음부터 완벽하지는 않다.
- 유튜브 콘텐츠 제작 시 완벽주의는 성공을 방해할 수 있으며, 어설피더라도 시작하는 것이 중요하다.
- 조회수가 높은 주제와 소스를 차용하는 것이 유튜브 성공의 핵심이다.
- **지속적인 학습**과 개선을 통해 성장을 이루어야 하며, 혼자서만의 시도는 한계가 있다.
- 전문가의 피드백을 받아 부족한 부분을 보완하고, 성공적인 유튜브 운영을 위한 방향을 설정해야 한다.

4.6. 일곱 가지 금기사항에 대한 개선 권장

- 여러분들이 유튜브 운영에서 발생할 수 있는 **일곱 가지 금기사항**을 명확히 이해하고 개선해야 한다.
- 오늘 안내한 금기사항은 유튜브 성공을 위한 중요한 단계이다.
- 금기사항을 개선함으로써 더욱 효과적인 **채널 운영**이 가능하다.
- **강화 학습**을 통해 이러한 금기사항을 지속적으로 개선할 필요가 있다.
- 이를 통해 구독자 증가와 **수익화**에 필요한 기반을 마련할 수 있다.

5. 📌 유튜브 실전 수익화 무료 특강 안내와 신청 방법

구독자 100명 전에 절대 하면 안되는 7가지



- 유튜브 실전 수익화를 위한 무료 특강이 다음 주에 예정되어 있으며, **인공지능 유튜브 채널 운영** 비법을 공개할 것이다.
- 실전 방법을 통해 수익 극대화 비법을 A부터 Z까지 모두 설명할 계획이다.
- 신청은 고정 댓글 링크를 통해 가능하며, 영상에 좋아요를 누르고 "신청합니다"라고 댓글을 작성해야 정상 접수가 된다.
- 오늘 영상을 끝까지 시청한 분들에게는 특별한 **선물**을 제공할 예정이다.

6. 🎓 강의 참여 유도 및 마무리

오늘자 피피티를 드립니다

1. 네이버 카페 '디노경자' 검색
2. '후기 게시판' 클릭



요약이 완료되었으나 빠른 요약 부스트가 소진되어
00:09:54후에 요약을 보실 수 있습니다.

업그레이드

- 오늘 무료 특강 후기를 **10줄 이상** 작성하여 후기 게시판에 남기고, **네이버의 '디노 경자'** 카페를 통해 참여할 수 있다.
- 후기를 남기면 **1대1 채팅창**으로 **PPT**를 받을 수 있다.
- **구독, 좋아요, 알림** 설정은 채널에 큰 힘이 된다.
- 영상을 끝까지 시청해 주신 시청자에게 감사의 인사를 전한다.
- 앞으로 좋은 영상으로 계속 찾아올 것이라고 약속한다.

