

### 1. 시술 서비스 제공 (기본 수익원)

개요: 네일, 속눈썹, 왁싱, 피부관리, 퍼스널컬러 진단 등 직접 손으로 제공하는 유료 서비스

수익 구조:

시술 단가 × 일일 고객 수 × 시술 일수

단가 차이는 디자인 복잡도, 부가 옵션에 따라 다양

핵심 전략:

고정 단골 확보: 재방문 유도 (예: 다음 예약 시 10% 할인)

옵션 업셀링: 기본 시술 + 부가 옵션 (예: 속눈썹 영양제 추가)

시간당 수익 최적화: 빠르고 고퀄리티 시술로 효율 높이기

### 2. 정액제 멤버십 / 패키지 판매

개요: 월 2회 네일케어, 4회 속눈썹 리필 등 일정 주기로 고객이 사전 결제하고 이용

수익 구조:

월 구독료 × 회원 수

현금 흐름 안정화 + 고객 락인 효과 존재

운영 방식:

카카오톡 채널이나 네이버 예약으로 월 정기 알림 발송

VIP 멤버 전용 혜택 제공 (예: 예약 우선권, 무상 리페어)

### 3. 기술 교육 / 클래스 운영

개요: 뷰티샵 창업 희망자나 일반인을 대상으로 오프라인 원데이 클래스 또는 온라인 강의 콘텐츠 제공

수익 구조:

강의료 × 수강생 수 또는 온라인 강의 플랫폼 수익 배분

운영 팁:

오프라인: 1:1 또는 3인 이하 소수 정예 클래스 → 후기 콘텐츠로 활용

온라인: 클래스101, 탈잉, 유튜브 멤버십 플랫폼에 업로드

#### 4. 제품 연계 판매 (샵 연동)

개요: 사용한 제품(스킨케어, 팁, 컬러젤, 브러시 등)을 고객이 직접 구매하도록 유도

수익 구조:

제품 단가 - 원가 또는 제휴사 커미션

예시:

“지금 바르신 립 제품 구매 원하시면 링크 보내드릴게요”

홈케어 키트 구성 후 오픈마켓 등록 (스마트스토어, 쿠팡 등)

추천 연계 방식:

퍼스널컬러 진단 → 립/파데 제안 → 구매 링크 제공 (제휴마케팅 구조)

#### 5. 전자책 / 디지털 자료 판매

개요: 본인의 시술 노하우, 고객 관리법, 뷰티샵 창업 가이드를 PDF/노션 템플릿 등 디지털 상품으로 판매

수익 구조:

Notion + Gumroad, 브런치 + 포스트 링크 → 구매 유도

예시 콘텐츠:

“1인 뷰티샵 운영 가이드북”

“인스타그램 포트폴리오 만들기 템플릿”

“단골 관리 자동화 스프레드시트”

#### 6. SNS 콘텐츠 기반 수익화 (광고/협찬)

개요: SNS 채널(인스타, 유튜브, 블로그 등)에서 팔로워 기반으로 PPL/협찬/광고 수익 창출

수익 구조:

PPL 1건당 10~50만 원 (팔로워 수/조회 수 기반)

유튜브: 애드센스 + 슈퍼챗 등 연동 가능

운영 전략:

'뷰티샵 운영자 브이로그', '제품 리뷰', '실제 시술 후기' 콘텐츠 제작

팔로워 5천~1만 명 이상이면 광고 제휴 시작 가능

## 7. 퍼스널컬러 진단 + 큐레이션 제품 제안

개요: 퍼스널컬러 진단 후 고객에게 맞는 립/파운데이션/패션 컬러 제품을 추천하고 연동된 상품을 판매

수익 구조:

진단 비용 + 제휴 상품 커미션

진단: 3만10만 원 / 제품 판매: 링크 수익 1030%

추가 아이디어:

스마트미러 진단 + 리포트 자동 생성 + 추천 제품 리스트 발송

연계 콘텐츠("봄봄 고객을 위한 톤온톤 립 추천") 제작하여 SNS 유입