



## 저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

2023년 8월

교육학석사학위논문

# 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향

남부대학교 교육대학원

미용교육전공

김 지 선

여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향

김 지 선

2023년 8월

여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도  
및 뷰티관리행동에 미치는 영향

The Effect of High School Girls' Personal  
Color Recognition on Appearance Interest and  
Beauty Management Behavior

2023년 8월 18일

남부대학교 교육대학원

미용교육전공

김 지 선

# 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향

지도교수 유민정

이 논문을 교육학석사학위 논문으로 제출함

2023년 5월 8일

남부대학교 교육대학원

미용교육전공

김 지 선

# 김지선의 교육학석사학위 논문을 인준함

심사위원장 남부대학교 교수 박철호 인

심사위원 남부대학교 교수 오서현 인

심사위원 남부대학교 교수 유민정 인

2023년 6월 23일

남부대학교 교육대학원

## 목 차

표목차 .....	iii
그림목차 .....	iv
국문초록 .....	vi
I. 서론 .....	1
II. 이론적 배경 .....	3
1. 퍼스널컬러 .....	3
2. 외모관심도 .....	8
3. 뷰티관리행동 .....	12
III. 연구방법 .....	15
1. 연구모형 및 가설 .....	15
2. 연구대상 및 설문지 구성 .....	17
3. 자료 분석방법 .....	18
IV. 연구결과 .....	19
1. 조사 대상자의 일반적 특성 .....	19
2. 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증 .....	20
3. 기술통계적 분석 .....	27
4. 상관관계 검증 .....	33
5. 가설의 검증 .....	35

V. 결론 .....	46
참고문헌 .....	49
Abstract .....	52
설문지 .....	55



## 표 목 차

[표 2-1] 퍼스널컬러 선행연구 .....	7
[표 2-2] 외모관심도 선행연구 .....	11
[표 2-3] 뷰티관리행동 선행연구 .....	14
[표 3-1] 설문지 구성 .....	17
[표 4-1] 조사 대상자의 일반적 특성 .....	19
[표 4-2] 퍼스널컬러 인식에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 .....	22
[표 4-3] 외모관심도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 .....	24
[표 4-4] 뷰티관리행동에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 .....	26
[표 4-5] 전반적인 퍼스널컬러 인식 .....	27
[표 4-6] 일반적 특성에 따른 퍼스널컬러 인식 차이 .....	28
[표 4-7] 전반적인 외모관심도 .....	29
[표 4-8] 일반적 특성에 따른 외모관심도 차이 .....	30
[표 4-9] 상관관계 검증 .....	31
[표 4-10] 일반적 특성에 따른 뷰티관리행동 차이 .....	32
[표 4-11] 상관관계 검증 .....	34
[표 4-12] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관리형에 미치는 영향 .....	35
[표 4-13] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모향상성에 미치는 영향 .....	36
[표 4-14] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 대인관계형에 미치는 영향 .....	37
[표 4-15] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 헤어관리에 미치는 영향 .....	38
[표 4-16] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 피부관리에 미치는 영향 .....	38
[표 4-17] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 메이크업에 미치는 영향 .....	39
[표 4-18] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 네일관리에 미치는 영향 .....	40
[표 4-19] 여고생의 퍼스널컬러 인식이 체형관리에 미치는 영향 .....	40
[표 4-20] 여고생의 외모관심도가 헤어관리에 미치는 영향 .....	41
[표 4-21] 여고생의 외모관심도가 피부관리에 미치는 영향 .....	42
[표 4-22] 여고생의 외모관심도가 메이크업관리에 미치는 영향 .....	43
[표 4-23] 여고생의 외모관심도가 네일관리에 미치는 영향 .....	43
[표 4-24] 여고생의 외모관심도가 체형관리에 미치는 영향 .....	44

[표 4-25] 가설검증 결과요약 .....	45
--------------------------	----

## 그림 목 차

[그림 3-1] 연구모형 .....	15
---------------------	----

## 국문초록

# 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향

김지선

지도교수 : 유민정

남부대학교 교육대학원 미용교육전공

본 연구는 전라남도에 거주하는 여고생들을 대상으로 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향을 알아본 결과 다음과 같다.

첫째. 조사대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과는 학년은 '3학년'이, 월 평균 용돈은 '10-20만원 미만'이 가장 많이 나타났다.

둘째. 퍼스널컬러 인식, 외모관심도, 뷰티관리행동에 대한 타당성 및 신뢰도를 검증한 결과 요인적재량은 모두  $\pm 0.40$  이상으로, 신뢰도를 검증한 결과 하위요인은 0.60 이상으로 신뢰도가 검증되었다.

셋째. 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동에 대해 알아보고, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 검증한 결과 전반적인 퍼스널컬러 인식은 평균 3.96점으로 나타났으며, 월 평균 용돈에 따라서는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 전반적인 외모관심도는 평균 3.72점으로 나타났으며, 10만원 이상의 경우 상대적으로 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성이 높은 것으로 나타났다. 전반적인 뷰티관리행동은 평균 3.64점으로 나타났으며, 10만원 이상의 경

우 상대적으로 전반적인 뷰티관리행동과 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업 관리가 높은 것으로 나타났다.

넷째, 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동의 상관관계를 분석한 결과 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성, 필요성, 중요성은 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고( $p<.001$ ), 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p<.01$ ). 또한 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형은 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p<.001$ ).

다섯째, ‘퍼스널컬러 인식은 외모관심도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

여섯째, ‘퍼스널컬러 인식은 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

일곱째, ‘외모관심도는 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 여고생들은 외모관심과 뷰티관리행동에 퍼스널컬러 인식이 중요하다고 생각하고 있기 때문에 전문적인 컨설팅이 필요하고, 아울러 퍼스널컬러를 이용한 패션, 뷰티제품 개발 및 마케팅전략을 수립하는 데 기초자료가 되기를 바란다.

## I. 서론

청소년기에는 자신에 대해 알아가며 미래를 준비해 나가기 시작한 시기로 정서적, 신체적발달이 급격히 이루어지며 삶의 의미 추구 및 발견을 시작하는 첫 단계로 중요하다(김유미 및 길혜지, 2022).

지금의 현대 사회의 흐름은 전반적으로 외모는 사람의 첫인상이나 이미지를 결정하는 중요한 요소로 인식되고 있으며 외적으로 보여지는 자신의 개성과 이미지를 표출하는 수단 중 하나로 표현되어지고 있다. 청소년들은 자신의 외모에 관심이 높은 만큼 외모에 투자하는 시간과 노력도 늘어나고 있다. 청소년들은 급격히 변해가는 신체적 특징에 대해 과민하게 반응하면서 자신의 외모에 지대한 관심을 보인다(장선철 및 송미현, 2004).

외모만족도는 객관적인 수치보다는 주관적인 판단에 의해서 인지되는 경향이 강하기 때문에 객관적인 평가 기준이 없는 상황에서 사람들은 타인들과 자신을 비교함으로써 자신의 외모에 대한 평가를 인식하게 된다. 외모만족도는 자신의 신체에 대한 주관적인 이미지, 신체의 전반적인 외모에 대한 평가, 태도 등의 주관적인 요인들이다. 외모에 대한 지각은 타인과 문화적 가치의 영향을 받게 된다(이주아, 2005). 외모는 현대사회를 살아가는 사람들에게 중요한 역량으로 인식되고 있으며, 외모 지상주의 사회적 분위기는 성인에 국한되어 있지 않고, 아동에서 성인으로 성장하는 과정의 청소년들에게 심각한 영향을 미치고 있어 TV 속 아이돌 그룹처럼 근육 있는 몸을 가지려 불법 유통스테로이드를 복용하는 고등학교 남학생, 무리한 다이어트로 거식증에 걸린 여중생, 화장이 필수가 된 여학생 등 청소년의 신체 왜곡과 수단을 가리지 않는 외모관리가 심각한 문제로 대두되고 있다(인진현 및 하지수, 2016).

특히 여학생의 경우는 외모관심에 대한 관심 지수가 더 높은 만큼 예민하고

적극적인 수밖에 없다. 자신의 외모를 인정받기 위한 역할로는 TV나 인터넷 등의 대중매체를 통해 여자 연예인들의 메이크업, 옷차림, 헤어스타일 등을 모방하고 닮고 싶어 하는 외모 지향적인 심리가 여고생들에게 강하게 반영되고 있다(태동숙, 2016).

외모관리에서 중요하게 작용하는 부분 중 하나는 바로 자신에게 어울리는 컬러이다. 어울리는 컬러의 선택에 따라 의류와 액세서리, 메이크업, 헤어스타일 등이 전체적으로 조화로운 연출이 가능하기 때문이다. 자신에게 어울리는 컬러를 찾는 방법인 퍼스널 컬러 시스템은 개인의 신체 고유색에 따른 컬러 진단으로 시작해 컬러가 적용되는 외모관리 행동으로 이어지게 되며, 이는 외적으로 변화된 호감 가는 이미지를 준다(박유선, 전호경 및 임은혁, 2019).

따라서 본 연구에서는 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도에 대해 알아보고 이러한 관심이 뷰티행동에 미치는 영향에 대해 알아보고자 한다. 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동의 상관관계를 통해 학문적 기초자료를 제공하고 관련업계 마케팅 전략수입에 대한 방향을 제공하는데 본 연구의 의의가 있다고 하겠다.

## II. 이론적 배경

### 1. 퍼스널컬러

#### 가. 퍼스널컬러의 개념

퍼스널컬러(Personal Color)의 어원은 그리스어의 프로소본(prosopon)과 라틴어의 페르소나(persona)에서 유래한다. 프로소본(prosopon)은 ‘얼굴’이라는 뜻으로 개별적인 표현을 의미하며, 그리스 로마의 연극에서 배우가 쓴 가면에서 나온 말로 사전적 의미는 외적인격(가면을 쓴 인격)을 뜻한다(박화순, 2000).

사람은 태어나면서부터 각자의 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색을 가지고 태어난다. 개인의 취향이나 환경, 심리상태, 기질에 따라 자신에게 어울리는 색이 다르고, 좋아하는 색 또한 다르다. 개인이 선호하는 색이면서 좋아하는 색과 퍼스널컬러 진단 컬러와는 무관할 수 있다(유태희, 2022).

컬러진단이란, 개인이 가지고 있는 고유의 색을 토대로 하여 개개인의 피부색과 조화를 이루는 색들을 컬러테스트 천을 얼굴 가까이 드레이핑한 후 그 사람에게 맞는 색들을 찾아내어 개성에 맞게 조언하는 것이다(장유영, 2014). 퍼스널 컬러는 신체 색과 조화를 이룰 때 건강해 보이고, 얼굴에 생기가 돌고 활기차 보이나, 맞지 않는 경우에는 피부 결이 거칠어 보이고, 투명감이 사라져 피부의 결점만이 드러나게 된다. 따라서 자신의 신체 색을 아는 것은 이미지 관리를 위해 효과적인 방법이 된다.



#### 나. 퍼스널컬러의 선행연구

퍼스널컬러의 2020~2023년 국내학위 선행연구를 살펴보면 [표 2-1]과 같다. 김도은(2020)의 연구에서는 퍼스널컬러 유형별로 각자에게 어울리는 화장품 색체를 적용한 후 느끼는 심미적 효과를 함께 알아보는데 그 목적이 있으며, 이에 립스틱 색체를 적용한 퍼스널 컬러 유형 분류를 위해 먼저 임상시험을 통해 진단 천과 측색계로 퍼스널컬러 유형을 분류한 뒤, 연구대상자 본인이 느끼는 조화 여부와 퍼스널 컬러 유형별 립스틱 색체를 적용한 후 퍼스널 컬러 조화 여부에 대하여 살펴보았다. 이자령(2020)의 연구에서는 화이트컬러를 선호하는 트렌드를 고려하여 화이트컬러 웨딩드레스의 소재에서 느껴지는 시각적 질감이미지와 선호도, 퍼스널컬러 시스템에 적용해 시각적 질감 이미지와의 상관관계를 분석하였다. 김형선(2022)의 연구에서는 퍼스널컬러를 활용한 의생활 교육 프로그램 개발과 이의 실행을 통해 자아정체감과 의생활 태도의 변화를 측정하고, 2015 개정 중학교 가정과 교육과정의 ‘옷차림과 의복 마련’ 단원을 중심으로 퍼스널컬러 활용한 수업을 개발하고 실행하여, 이 수업이 중학생에게 미치는 효과를 알아보았다. 구희영(2020)의 연구에서는 퍼스널컬러 진단과 분류에 따른 워톤타입과 쿨톤타입에 관련된 시중에 유통되고 있는 반영구 화장 눈썹과 입술의 색소를 조사하여 분석하였으며, 퍼스널컬러 워톤과 쿨톤에 적합한 눈썹과 입술의 색소를 선정하여 자료와 사진을 제시하고 개인에게 적합한 이미지를 찾아 분류하였다. 김가현(2020)의 연구에서는 얼굴형을 통해 얼굴형 이미지가 퍼스널컬러 유형과 연관성이 있는지를 알아보기 위해 퍼스널컬러와 메이크업전문가의 평가를 통해 얼굴형 분포도와 퍼스널컬러 유형 분포도를 알아보고, 얼굴형 이미지 평가지를 구성하여 얼굴형별로 가장 해당이 높은 이미지가 무엇인지 분석하였다. 주언후이(2021)의 연구에서는 중국 여성을 대상으로 퍼스널 컬러 인식이 중국과 한국 거주 환경에 따라 어떤 영향을 받는지를 분석하여 거주 국가에 따라 퍼스널컬러 인식과 메이크업 행동의 차이를 연구하고 퍼스널컬러 인식이 메이크업 행동에 미치는 영향을 연구하였다. 장은경(2022)의 연구에서는 퍼스널컬러 컨설

텅 경험에 따른 외모관심도, 외모만족도, 외모관리행동에 미치는 영향을 파악하는 것을 목적으로 하여 이를 위해 퍼스널컬러 컨설팅 경험에 따른 외모 인식, 외모관리 행동에 대한 실증 분석을 하였다. 노주현(2022)의 연구에서는 여성의 패션 아이템 중 하나인 스카프의 색을 분석하고, 퍼스널컬러의 사계절 유형 별로 피부색에 맞는 스카프와 상의 이너에 어울리는 배색을 파악하여, 최신 트렌드에 맞는 포인트 컬러의 배색 특징 및 조화요인을 밝히는 연구를 하였다. 왕잉(2022)의 연구에서는 중국 여성의 퍼스널컬러에 대한 인식 및 수요를 조사하고 중국 여성을 위해 퍼스널컬러 교육 프로그램을 제안하는 목적으로 중국의 색조화장품과 퍼스널컬러의 개념을 정리하고, 중국 여성을 대상으로 퍼스널컬러 교육방법을 제안하는데 목적을 두었다. 이진아(2022)의 연구에서는 퍼스널컬러 진단의 과정과 퍼스널컬러 메이크업을 활용하였을 경우 여성들 개인의 사회심리적 변인으로 이어지는 연관성과 자신에게 어울리는 퍼스널컬러를 적용 하였을 경우 어떠한 효과를 기대할 수 있는지에 대해 연구하였다. 강문경(2022)의 연구에서는 네일 관리를 위해 사계절을 이미지화하고 각 계절에 맞는 퍼스널컬러를 조합하여 어울리는 작품을 만들어내고, 퍼스널컬러 진단을 바탕으로 다양한 이미지에 디자인 요소를 더하여 사계절별 네일아트 이미지를 제안하여 국내 네일 현장에서의 퍼스널컬러 적용과 활성화에 도움이 되고자 연구를 하였다. 변지연(2022)의 연구에서는 퍼스널컬러 진단 후 적용이라는 신체에 대한 색채 자극을 통하여 감성 설문과 HRV 측정 두 가지 방법으로 스트레스를 측정하여 색채를 활용한 스트레스 완화를 바탕으로 개인의 정서 안정을 바탕으로 사회적 관계성 발전에 도움을 주는데 목적으로 연구하였다. 오주영(2022)의 연구에서는 국내에서 출시되고 있는 염모제 중 살롱 프로페셔널(Salon Professional)용 염모제 브랜드 3社(로레알, 웰라, 밀본)의 헤어컬러 차트 기본색 24개의 색상을 어도비 일러스트레이터 2020버전을 활용하여 CMYK 값을 비교 분석하여 평균값을 구하여 Pccs 톤을 참고하여 웜톤과 쿨톤으로 나눈 후 Pccs 색상환을 기준으로 옐로우 베이스와 블루 베이스 8개의 1차 반사 빛을 도출하고 이 컬러를 토대로 헤어컬러에서

쓸 수 있는 2차 반사 빛 16개를 개발하여 퍼스널컬러를 활용한 명도와 회색 끼 정도와 청·탁으로 4계절로 분류하여 차트를 개발하였다. 계선희(2022)의 연구에서는 사계절 퍼스널컬러를 분류하였고, 계절별 꽃이 가진 꽃의 조형성을 업스타일 형태, 질감, 컬러에 응용하여 창의적인 업스타일 4작품을 제작하고 연구하였다. 박민정(2022)의 연구에서는 예비 신부들이 선호하는 웨딩 메이크업과 웨딩 네일아트, 더 나아가 예비 신부들의 퍼스널컬러 인식 정도에 대하여 파악하고 퍼스널 컬러 인식 정도가 웨딩 메이크업과 네일아트 선호도에 미치는 영향 정도에 대한 연구를 하였다. 김현지(2023)의 연구에서는 립(LIP) 메이크업제품 주요 소비 계층인 20~30대 여성을 대상으로 퍼스널컬러에 관한 인식과 컬러선호도를 조사하여 립(LIP) 메이크업제품 온라인 구매심리와 만족도에 미치는 영향을 알아보고 수집된 자료로 각 요인의 차이를 분석하였다. 유태희(2023)의 연구에서는 퍼스널컬러를 적용한 헤어컬러가 인상형성과 외모만족도에 미치는 영향을 알아보기 위한 목적으로 연구하였다. 곽수정(2023)의 연구에서는 20대 여대생의 얼굴 피부색과 손의 피부색에 따른 유형별 신체색을 분류하고, 그에 따른 얼굴과 손에 어울리는 아름다움을 위해 퍼스널컬러를 실무에서 유용하게 활용할 수 있는 체계적이고 실용적인 메이크업과 네일 컬러링의 퍼스널 컬러를 제안하고자 하였다. 따라서 본 연구에서 여고생을 대상으로 퍼스널 컬러의 인식의 하위요인 적용성, 필요성, 중요성이 외모관심도와 뷰티행동에 미치는 영향을 알아보자 하였다.

표 2-1. 퍼스널컬러 선행연구

저자	연도	논문제목	유형
김도은	2020	립스틱 색채를 이용한 퍼스널 컬러 유형 분류 연구	석사
이자령	2020	화이트 웨딩드레스 소재의 시각적 질감과 선호도에 따른 퍼스널컬러 유형별 적용 연구	석사
김형선	2020	퍼스널 컬러를 활용한 중학교 가정과 교육과정의 개발과 평가 : '옷차림과 의복 마련' 단위 중심으로	석사
구희영	2020	퍼스널 컬러를 활용한 반영구 화장 색소 제안에 관한 연구	
김가현	2021	얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석	석사
주언후이	2021	중국여성의 퍼스널 컬러 인식에 따른 메이크업 행동 연구	석사
장은경	2022	퍼스널컬러 컨설팅 경험이 외모인식과 외모관리행동에 미치는 영향	석사
노주현	2022	퍼스널컬러 유형에 따른 포인트 컬러의 배색 특징 : 여성 스카프를 중심으로	석사
왕잉	2022	중국 여성의 퍼스널 컬러 교육 프로그램 개발	석사
이진아	2022	퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구	석사
강문경	2022	四季節 이미지 適用한 퍼스널컬러 네일아트 디자인	석사
변지연	2022	HRV실험 기반 퍼스널컬러 진단 색채의 스트레스 반응에 관한 연구	박사
오주영	2022	퍼스널컬러를 活用한 헤어컬러 차트 開發에 관한 연구	석사
계선희	2022	퍼스널 컬러를 활용한 업스타일 디자인 제작에 관한 연구 : 계절별 꽃을 중심으로	석사
박민정	2022	퍼스널 컬러 인식 차이에 따른 웨딩 메이크업 · 네일아트 선호도에 관한 연구	석사
김현진	2023	퍼스널컬러 인식과 컬러선호도가 립(LIP) 메이크업제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향 : 온라인 구매를 중심으로	석사
유태희	2023	퍼스널컬러를 적용한 헤어컬러가 인상형성과 외모만족도에 미치는 영향	석사
곽수정	2023	메이크업 · 네일미용의 퍼스널 컬러 유형별 적용에 대한 연구 : -20대 여대생을 중심으로	박사

## 2. 외모관심도

### 가. 외모관심도의 개념

얼굴은 외모에서 사람의 매력을 결정하는 가장 중요한 부분으로 얼굴의 형태는 눈, 코, 입, 이마, 턱, 얼굴형 등으로 이루어진 특징적인 형태 차이로 구분된다. 대부분의 얼굴 형태 특징은 복합적인 형태로 나타나며 일반적인 아름다운 얼굴 형태는 얼굴형, 눈, 코, 입 등의 다양한 부위가 시각적인 균형과 조화가 적절히 이루어진 상태를 의미한다(한부현, 2009). 특히 얼굴의 첫인상은 대인관계에 있어서 사람 전체의 인상을 결정짓는 중요한 부분으로 작용하게 된다.

외모는 외형적인 형상으로 우리가 시각적으로 보이는 모습을 의미하는 것으로 신체의 생김새부터 의복, 몸매, 헤어스타일, 화장, 얼굴 등의 전체적인 외형적으로 보이는 모습을 포괄적으로 외모라 한다. 현대사회에서 외모가 자신을 외부로 표현하는 하나의 수단이며 외모에 대한 사회적 통념은 시대에 따라 다르게 변화하고 있지만, 자신이 살고 있는 시대에 그 사회가 추구하는 아름다운 외모에 대한 기준은 개인의 외모관리에 영향을 미친다. 따라서 현대사회에서 외모관심도는 개인적인 심리의 영향과 사회적 대인관계에 있어 매우 중요한 역할을 하고 있다. 이에 외모관리는 선택이 아닌 필수 조건이 되어가고 있는 현실이므로 외모에 대한 관심이 높아짐에 따라 외모에 대한 욕구 수준이 급격히 높아지고 자신의 외형적 아름다움을 표현하는 중요한 요소로서 적용되며, 자신의 이미지를 관리하여 지속적으로 관심과 흥미를 느끼며 행동하는 것을 의미한다.

외모 관심은 신체의 변화에 대한 강한 의지와 긍정적인 변화노력에서 기인하며, 자신의 외모를 더 아름답게 하고자하는 의지는 이러한 여러 가지의 외모관리 행동을 수행하도록 하는 기본적인 목적에서 비롯된다고 할 수 있다.

#### 나. 외모관심도의 선행연구

송민주(2021)의 연구에서는 20~30대 남성의 외모관심도와 반영구 화장 만족도에 대한 상관관계를 연구하여 새롭게 떠오르는 남성 반영구 시장에 대항할 수 있는 마케팅 전략 구축을 위해 수행되었다. 이주영(2021)의 연구에서는 메이크업, 헤어, 네일, 피부, 의복, 성형, 체중관리 행동 및 체형관리행동 등 외모 관리에 적극적으로 반응하는 청소년에게 청소년의 외모에 대한 사회문화적 태도나 행동을 분석하였다. 한주희(2021)의 연구에서는 모발염색에 따른 외모관심도와 건강증진행위 및 심리적 행복감에 관한 관련 요인을 분석하고, 미용 산업에서 모발염색 시장에 대한 성장과 모발염색에 대한 대중화가 이루어진 현 시점에서 설문지를 통하여 모발염색에 따른 외모관심도와 건강증진행위 및 심리적 행복감에 어떤 영향을 미치는지 연구하였다. 이지윤(2021)의 연구에서는 Z세대 여성을 대상으로 소셜미디어 특성이 외모관심도 및 화장행동에 미치는 영향을 살펴보았다. 이정은(2021)의 연구에서는 코로나 바이러스로 인한 여성들의 외모관심도와 화장품 구매 행동에 대한 연구를 수행하여 현재 한국 화장품의 주 소비층인 성인 여성들을 연령층 별로 구분하여 외모관심도 및 화장품 구매행동을 살펴보고자 하였다. 이희영(2021)의 연구에서는 중년여성의 외모관심도와 메디컬스킨케어 시술동기가 경험만족도와 심리적 안정감의 미치는 영향을 분석하여 중년여성의 외모관심도와 메디컬스킨케어를 받는 정확한 시술동기를 파악하고 획일화된 메디컬스킨케어의 효율적인 다양한 프로그램과 상담에 대한 방안을 제시하였다.

진소라(2022)의 연구에서는 직장여성을 대상으로 외모관심도 및 외모관리 인식에 대해 알아보고, 피부관리 서비스 만족도가 피부관리실을 찾는 직장여성들의 소비행동에 미치는 영향을 분석하였다. 김해윤(2022)의 연구에서는 여대생을 대상으로 외모관심도가 화장행동에 미치는 영향을 알아보는데 목적을 두었다. 송지현(2022)의 연구에서는 성인여성의 외모관심도와 자아존중감 간의 관계에서 피부관리 행동의 매개효과를 검증하는데 목적을 두었다. 이주연(2022)의 연구에서는 MZ세대 남성의

외모관심도가 자아존중감 및 대인 관계에 미치는 영향을 알아보고, 외모관심도가 자아존중감 및 대인관계에 미치는 영향 관계를 규명했다. 우향미(2022)의 연구에서는 뷰티 유튜브 콘텐츠 특성과 화장품 구매의도의 관계에서 외모관심도와 뷰티관리 행동 관여도의 매개 효과에 대한 연구를 통해 외모관심도와 뷰티관리행동 관여도 중 어떠한 변수가 화장품 구매의도에 더 유의한 영향을 미치는지 연구하였다. 이진주(2022)의 연구에서는 SNS 광고속성과 구매 행동의도의 관계를 살펴보고, 외모관심도의 변수를 활용하여 광고와 구매 행동의도와의 관계를 심층적으로 검증하였다. 이사함(2022)의 연구에서는 중국에서 인터넷과 라이브 커머스가 발달함으로써 외모 인식이 높아지고 있는 시점에서 중국 여성들의 외모에 대한 관심도와 화장품 구매 의도가 라이브 커머스 와 왕홍의 특성에 어떤 관계를 미치는지 중국 여성들의 외모 관심이나 화장품 구매의도에 따른 영향은 무엇인지 구체적으로 연구할 필요가 있다고 판단하여 그 연관성을 연구하는데 목적을 두었다. 조혜지(2023)의 연구에서는 자기애성향, 외모관심도, 색조화장품 구매행동의 관계에 관한 연구를 진행하였다. 이길하(2023)의 연구에서는 코로나19이후의 뷰티관리행동을 메이크업, 헤어, 피부, 네일 등의 네 분야로 구분하여 상호간의 인과관계를 검증하였다. 김셋별(2023)의 연구에서는 밀레니얼 세대의 외모관심도가 사회적 관계에 어떠한 영향을 미치는지, 그리고 그 과정에서 자아존중감이 어떠한 매개적 역할을 하는지를 분석하였다. 오은경(2023)의 연구에서는 남성들의 라이프스타일 및 소비가치관에 따른 외모관심도와 뷰티관리행동 연구를 분석하였다. 노유준(2023)의 연구에서는 외모관심도 및 외모관리의 어떠한 요인이 미용성형 수술 선택에 영향을 미치는지 알아보고, 외모관심도 및 외모관리, 미용성형 선택 의도, 미용성형 실제 선택 등이 인구통계적 요소에 따라 어떻게 다른지 확인하였다. 따라서 본 연구에서는 외모관심도 하위요인 외모관리형, 외모향상성, 대인관계가 뷰티관리행동에 미치는 영향을 알아보자 하였다.

표 2-2. 외모관심도 선행연구

저자	연도	논문제목	유형
송민주	2021	20-30대 남성의 외모관심도가 반영구 화장 만족도에 미치는 영향	석사
이주영	2021	청소년 외모관심도와 외모만족도가 외모관리행동에 미치는 영향	석사
한주희	2021	모발염색에 따른 외모관심도와 건강증진행위 및 심리적 행복감에 관한 연구	석사
이지윤	2021	Z세대 여성의 소셜미디어 특성이 외모관심도 및 화장행동에 미치는 영향	석사
이정은	2021	코로나19로 인한 여성들의 외모관심도 및 화장품 구매 행동에 관한 연구	석사
이희영	2021	중년여성의 외모관심도와 메디컬스킨케어 시술동기가 경험만족도와 심리적 안녕감에 미치는 영향	석사
진소라	2022	직장여성의 외모관심도와 피부관리 서비스 소비행동과의 관계 분석	석사
김해윤	2022	여대생의 외모관심도가 화장행동에 미치는 영향	석사
송지현	2022	성인여성의 외모관심도가 자아존중감에 미치는 영향 : 피부관리행동의 매개효과	석사
이주연	2022	MZ세대 남성의 외모관심도가 자아존중감 및 대인관계에 미치는 영향	석사
우향미	2022	뷰티 유튜브 콘텐츠 특성과 화장품 구매의도의 관계에서 외모관심도와 뷰티관리행동 관여도의 매개효과	석사
이진주	2022	SNS 헤어케어 광고속성이 구매 행동의도에 미치는 영향 : 외모관심도의 매개효과와 연령의 조절효과	석사
이사함	2022	라이브 커머스 와 왕홍의 특성이 중국 여성의 외모관심도 및 화장품 구매의도에 미치는 영향	석사
조혜지	2023	자기애성향이 외모관심도와 색조화장품 구매행동에 미치는 영향	석사
이길하	2023	코로나19 이후 외모 관심도가 뷰티관리행동 변화에 미치는 영향	박사
김섣별	2023	밀레니얼 세대와 외모관심도가 사회적 관계에 미치는 영향 : 자아존중감 매개효과 중심으로	석사
오은경	2023	남성들의 라이프스타일 및 소비가치관이 외모관심도와 뷰티관리행동에 미치는 영향	석사
노유준	2023	한국남성의 외모관심도가 미용성형경험과 미용성형관심에 미치는 영향	석사



### 3. 뷰티관리 행동

#### 가. 뷰티관리행동의 개념

뷰티관리행동이란 얼굴모습, 피부, 메이크업, 네일관리, 헤어스타일 등 관리하는 수단을 이용하여 자신의 이미지를 자신이 기대하는 모습으로 다른 사람에게 보이기 위해 자신이 원하는 이미지를 만들어 내고, 내면화 시켜 나가는 행동을 말한다. 또한, 타인과의 관계 형성에 있어 외적 이미지는 중요하게 인식되며, 이미지 개선을 위한 방법으로 뷰티관리는 중요한 요소로 작용한다.

한편, 뷰티관리 행동은 ‘뷰티 (beauty)’와 ‘관리 행동’의 합성어로 아름다움과 건강을 창출하기 위하여 어떤 대상을 보살피고 관찰하는 행동이라 할 수 있다. 뷰티관리는 패션(fashion)과 의복, 스타일(style)을 포함한 외모관리의 일환으로 볼 수 있으며, 개인이 자신을 위해 일상생활 속에서 행동하는 뷰티와 관련한 다양한 형태의 관리를 뷰티 관리 행동이라 한다. 헤어스타일은 얼굴과 함께 첫인상과 이미지를 좌우하는 중요한 부분이며 의복 메이크업과 함께 패션경향을 결정하는 중요한 요소이다. 첫인상에 영향을 주는 또 다른 요인인 얼굴형 또한 헤어스타일에 따라 이미지가 다르게 지각되며(설현진, 2010) 퍼머, 컷트, 염색 등에 따라 같은 사람이여도 다른 느낌을 줄 수 있고 손쉽게 변화가 가능하다. 피부관리는 피부의 생리적 기능을 완전하게 유지하고, 피부의 노화 증상을 적극적으로 지연시킴으로써 더욱 건강하고 아름다운 피부로 가꾸는 것이다(김현숙, 2023). 메이크업의 의미는 얼굴과 신체결점을 보완, 수정하고 장점을 부각시켜서 아름답게 하는데 그 목적으로 자신의 이미지를 최대한 개성적으로 표현하기 위한 것이다(정이령 및 남미우, 2023). 네일 관리는 세련된 손톱과 발톱관리를 위해 다양한 색상과 모양을 선택하여 미관을 가꾸어주고 각질제거와 마사지를 통한 혈액 순환 촉진으로 거칠고 건조한 피부를 부드럽게 가꾸어 건강하게 관리해주는 것이다.

#### 나. 뷰티관리행동의 선행연구

뷰티관리행동의 2020~2023년 국내학위 선행연구를 살펴보면 [표 2-3]과 같다. 백화(2022)의 연구에서는 소셜미디어를 가장 많이 접하고 활용하는 대학생들을 대상으로 이용동기에 따른 뷰티관리행동을 분석하였다. 이소영(2020)의 연구에서는 10대 청소년 중 남자고등학생들이 자신의 개성화를 위해 선택하는 유튜브 중심으로 나타난 뷰티관리행동에 대해 알아보고, 뷰티관리행동이 자아존중감에 미치는 영향을 연구하였다. 조미진(2020)의 연구에서는 외모를 중시하는 사회문화적 환경 속에서 생활 체육참여자들의 뷰티관리행동의 영향요인에 대한 연구와, 개인적인 특성인 신체이미지와 외적 외모에 대한 사회문화적 태도와의 관련성을 분석하였다.

강현경(2021)의 연구에서는 중년여성의 외모관리 행동의 심리적 영향요인으로 외모에 대한 사회문화적 태도와 신체매력지각 및 이미지 메이킹의 영향력을 검증하였다. 김로사(2021)의 연구에서는 뷰티 분야의 주요 소비층인 20대 소비자의 뷰티관리행동이 자아존중감에 미치는 영향에 대해 알아보고, 이들 변수 간의 관계에서 COVID-19 인식의 조절효과를 규명하고자 하는데 목적을 두었다. 김정애(2021)의 연구에서는 중년여성의 자기가치 수반성이 뷰티관리행동에 어떠한 영향을 미치는지 실증적으로 검증하고자 하며, 뷰티관리행동이 행복에 미치는 영향에 대해 알아보았다. 김보미(2022)의 연구에서는 SNS 뷰티콘텐츠를 활용한 중년층의 시청동기를 알아보고 그에 따른 뷰티관리행동과 만족의 결과를 도출하였다. 심하연(2023)의 연구에서는 20~30대 남성들을 대상으로 젠더감수성 인식의 차이를 알아보고, 연구대상자들의 젠더감수성 인식이 뷰티관리행동에 어떠한 영향력을 미치는지 규명하였다.

따라서 본 연구에서는 뷰티관리행동 하위요인 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리가 퍼스널컬러 인식과 외모관심도에 영향을 받는지 알아보자 하였다.

표 2-3. 뷰티관리행동 선행연구

저자	연도	논문제목	유형
백화	2020	대학생의 소셜미디어 이용동기에 따른 뷰티관리행동	석사
이소영	2020	남자고등학생들의 뷰티관리행동이 자아존중감에 미치는 영향 : 유튜브를 중심으로	석사
조미진	2020	생활체육 참여자의 신체이미지와 외모에 대한 사회문화적 태도가 뷰티관리행동에 미치는 영향 : 뷰티관심도의 매개효과를 중심으로	석사
강현경	2021	중년여성의 사회문화적 태도가 뷰티관리행동에 미치는 영향 : 이미지메이킹, 신체매력지각의 매개효과를 중심으로	박사
김로사	2021	20대 소비자의 뷰티관리행동이 자아존중감에 미치는 영향 : - COVID-19 인식의 조절 효과를 중심으로 -	석사
김정애	2021	중년여성의 자기가치 수반성이 뷰티관리행동 및 행복에 미치는 영향	석사
김보미	2022	중년의 SNS 뷰티콘텐츠 시청동기가 뷰티관리행동 및 만족에 미치는 영향	석사
심하연	2023	20~30대 남성들의 젠더감수성 인식이 뷰티관리행동에 미치는 영향	석사

### Ⅲ. 연구방법

#### 1. 연구모형 및 가설

본 연구는 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향을 실증 분석하여 검증하고자 다음과 [그림 3-1] 같은 연구모형을 설정하였다.

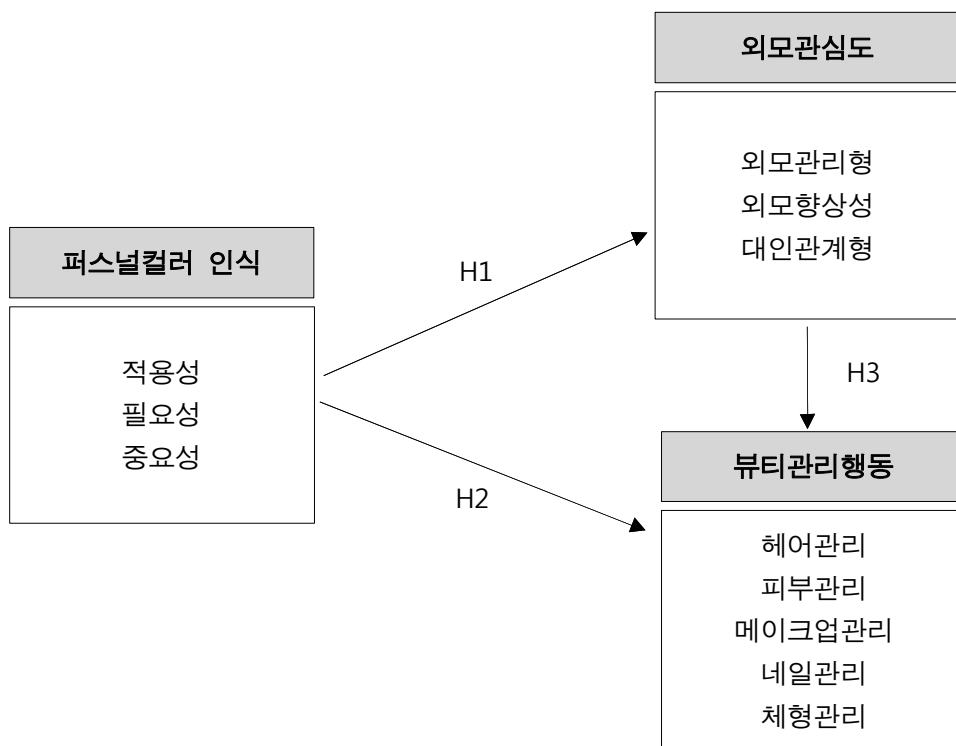


그림 3-1. 연구모형

**H1. 퍼스널컬러 인식은 외모관심도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

H1-1. 퍼스널컬러 인식은 외모관리형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-2. 퍼스널컬러 인식은 외모향상성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-3. 퍼스널컬러 인식은 대인관계형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

**H2. 퍼스널컬러 인식은 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

H2-1. 퍼스널컬러 인식은 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-2. 퍼스널컬러 인식은 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-3. 퍼스널컬러 인식은 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-4. 퍼스널컬러 인식은 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H2-5. 퍼스널컬러 인식은 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

**H3. 외모관심도는 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

H3-1. 외모관심도는 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3-2. 외모관심도는 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3-3. 외모관심도는 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3-4. 외모관심도는 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H3-5. 외모관심도는 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

## 2. 연구대상 및 설문지 구성

본 연구에서는 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향을 알아보기 위해 전남지역 여고생을 대상으로 설문을 실시하였다. 조사 기간은 2022년 11월 1일부터 2022년 11월 15일까지 이루어졌다. 조사 방법으로는 오프라인과 온라인을 통하여 설문조사를 진행하였으며, 회수된 총 270부 중 응답이 부적격하거나, 연구 대상에 해당하지 않은 15부를 제외하고 총 255부를 분석하여 최종자료에 분석하였다.

본 연구의 설문지 측정 문항은 박정연(2017), 이승희(2018), 최소정(2019)의 선행 논문을 참고하여 본 연구목적에 맞게 총 54문항으로 재구성하였다.

표 3-1. 설문지 구성

구성요인	측정항목	문항수	척도
인구학적 특성	학년, 월 평균 용돈	2	명목척도
퍼스널컬러에 대한 인식	퍼스널컬러에 대한 인식 중 적용성	4	리커트 5점
	퍼스널컬러에 대한 인식 중 필요성	8	리커트 5점
	퍼스널컬러에 대한 인식 중 중요성	5	리커트 5점
외모관심도	외모관심도 중 외모관리형	5	리커트 5점
	외모관심도 중 외모향상성	5	리커트 5점
	외모관심도 중 대인관계형	5	리커트 5점
뷰티관리행동	뷰티관리행동 중 헤어관리	4	리커트 5점
	뷰티관리행동 중 피부관리	4	리커트 5점
	뷰티관리행동 중 메이크업	4	리커트 5점
	뷰티관리행동 중 네일관리	4	리커트 5점
	뷰티관리행동 중 체형관리	4	리커트 5점
전체		54문항	

### 3. 자료 분석 방법

회수된 설문지 중 실증분석에 사용된 255부의 유효 표본을 사용하여 데이터 부호화 과정(data coding)과 오류검토 작업을 실시한 후 실증분석을 실시하였다.

첫째, 조사대상자의 일반적 특성을 알아보기 위하여 빈도분석을 실시하였다.

둘째, 측정변수들의 타당성 검증을 위한 탐색적 요인분석과 신뢰도 검증을 위한 Cronbach's  $\alpha$  계수를 산출하였다.

셋째, 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동에 대해 알아보고, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 검증하기 위하여 일원변량분석(One way ANOVA)을 실시하였다. 또한 사후검정으로 Duncan test를 실시하였다.

넷째, 각 변수에 대한 상관관계를 알아보기 위하여 상관관계분석을 실시하였다.

다섯째, 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 뷰티관리행동에 미치는 영향을 검증하기 위하여 다중회귀분석을 실시하였다.

## IV. 연구결과

### 1. 조사 대상자의 일반적 특성

조사 대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도 분석을 실시한 결과는 [표 4-1]과 같다. 분석결과 학년은 1학년 49명(19.2%), 2학년 89명(34.9%), 3학년 117명(45.9%)으로 나타났고, 월 평균 용돈은 10만원 미만 90명(35.3%), 10-20만원 미만 91명(35.7%), 20-30만원 미만 47명(18.4%), 30만원 이상 27명(10.6%)으로 나타났다.

표 4-1. 조사 대상자의 일반적 특성

구분		빈도(N)	퍼센트(%)
학년	1학년	49	19.2
	2학년	89	34.9
	3학년	117	45.9
월 평균 용돈	10만원 미만	90	35.3
	10-20만원 미만	91	35.7
	20-30만원 미만	47	18.4
	30만원 이상	27	10.6
전체		255	100.0



## 2. 측정도구의 타당성 및 신뢰도 검증

타당성(validity)이란 연구자가 측정하고자한 개념 및 속성을 측정하기 위하여 개발한 측정도구가 그 개념과 속성을 얼마나 정확히 측정했는지를 의미하는 것이다.

본 연구에서는 변수들의 유사성과 독립성으로 나타나는 요인을 사전에 기획한 요인과 비교함으로써 내용의 타당성을 확보하는 요인분석(factor analysis)을 사용하여 타당성 검증을 실시하였다. 요인분석을 실행하는 과정 중에 구성된 정의의 타당성 가운데 판별타당성을 확보하기 위하여 주성분 분석(principal component analysis)을 실행하였다. 요인적재량(factor loading)을 단순화하기 위하여 직각회전(orthogonal rotation) 중요인들 간 상호독립성을 유지한 채 회전하는 방법인 베리맥스 회전법(Varimax rotation)을 사용하였으며 고유값(Eigen Value)이 1 이상의 요인들만 인정하도록 하였다. 그리고 요인분석을 할 때 수집된 자료들의 적합성을 확인하기 위한 방법으로 KMO(Kaiser-Meyer-Olkin) 검정을 실시하였고, 요인분석의 모형으로 적합한지에 대한 유무를 판단하기 위하여 Bartlett 구형성 검정도 함께 실시하였다.

신뢰도(reliability)란 연구자가 어떤 연구문제에 대해 실시한 설문조사에 대하여 그 조사를 다시 반복한다고 가정할 때, 그 결과가 얼마나 원래 측정치와 일치할지를 나타내는 척도이다(노경섭, 2018). 다양한 신뢰도 측정 방법 중에서 가장 많이 사용되는 방법은 Cronbach's  $\alpha$  계수에 의해 측정하는 내적일관성 방법으로 Cronbach's  $\alpha$ 계수는 0에서 1사이의 값을 가지며, 연구자의 판단에 따라 Cronbach's  $\alpha$ 계수의 크기를 저해하는 항목들을 제거함으로써 신뢰도를 높게 만들 수 있다

. 본 연구에서는 한 요인 내에서 변수들 간의 상관관계, 즉 내적일관성을 의미하는 Cronbach's  $\alpha$  계수를 사용하여 분석하였다.

가. 퍼스널컬러 인식에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

퍼스널컬러 인식에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 결과는 [표 4-2]와 같다. 먼저 Bartlett의 단위행렬 점검 결과  $\chi^2=2913.133(df=136, p=0.000)$ 이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO 값이 0.894로 나타났으며, 공통성 등을 점검한 결과에서도 측정 자료의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인분석을 실시하였다.

분석결과 ‘필요성’, ‘중요성’, ‘적용성’의 3개 요인으로 구분되었다. ‘필요성’의 분산설명력은 31.015%, ‘중요성’의 분산설명력은 20.980%, ‘적용성’의 분산설명력은 15.312%로 나타났으며, 총 설명력은 67.307%로 분석되었다.

또한 퍼스널컬러 인식에 대한 요인적재량은 모두  $\pm 0.40$  이상으로 나타나 3개 요인은 타당성이 검증된 것으로 볼 수 있고, 신뢰도를 검증한 결과 각 하위요인별 ‘필요성’이 0.927, ‘중요성’이 0.854, ‘적용성’이 0.788로 나타나 신뢰도가 검증된 것으로 볼 수 있다.

표 4-2. 퍼스널컬러 인식에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 적재량	고유값	분산설명 (%)	신뢰도
요인1 필요성	5. 퍼스널 컬러에 맞는 제품 선택을 하고 싶다.	.879	5.273	31.015	.927
	6. 자신의 퍼스널컬러를 알아볼 필요가 있다.	.859			
	10. 퍼스널컬러가 메이크업에 있어 필요하다고 생각한다.	.855			
	11. 퍼스널컬러가 헤어컬러링 선택에 있어 필요하다고 생각한다.	.795			
	8. 자신에게 어울리는 색상을 알고 있다.	.779			
	9. 자신에게 어울리지 않는 색상을 알고 있다.	.759			
	7. 퍼스널컬러 교육을 받고 싶은 의향이 있다.	.731			
	12. 퍼스널컬러가 네일 색상 선택에 있어 필요하다고 생각한다.	.611			
요인2 중요성	14. 퍼스널컬러는 외모연출에 있어 중요하다.	.887	3.567	20.980	.854
	15. 퍼스널컬러는 이미지 연출에 있어 중요하다.	.829			
	13. 본인에게 어울리는 퍼스널컬러 색상을 아는 것이 중요하다.	.806			
	16. 퍼스널컬러에 맞는 색조 화장을 하는 것이 중요하다.	.753			
	17. 퍼스널컬러를 적용하면 자신감이 생긴다.	.537			
요인3 적용성	3. 퍼스널컬러를 고려하여 네일에 적용해 보았다.	.786	2.603	15.312	.788
	4. 이미지 연출 시 퍼스널컬러를 고려하여 적용해 보았다.	.777			
	2. 퍼스널컬러를 고려하여 헤어에 적용해 보았다.	.776			
	1. 퍼스널컬러를 고려하여 메이크업에 적용해 보았다	.730			
총 누적분산설명(%)=67.307%, KMO=.894, Bartlett's test $\chi^2$ =2913.133 (df=136, p=.000)					

#### 나. 외모관심도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

외모관심도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 결과는 [표 4-3]와 같다. 먼저 Bartlett의 단위행렬 점검 결과  $\chi^2=2534.721(df=105, p=0.000)$ 이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO 값이 0.897로 나타났으며, 공통성 등을 점검한 결과에서도 측정 자료의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인분석을 실시하였다.

분석결과 ‘외모관리형’, ‘외모향상성’, ‘대인관계형’의 3개 요인으로 구분되었다. ‘외모관리형’의 분산설명력은 23.240%, ‘외모향상성’의 분산설명력은 23.154%, ‘대인관계형’의 분산설명력은 22.711%로 나타났으며, 총 설명력은 69.105%로 분석되었다.

또한 외모관심도에 대한 요인적재량은 모두  $\pm 0.40$  이상으로 나타나 3개 요인은 타당성이 검증된 것으로 볼 수 있고, 신뢰도를 검증한 결과 각 하위요인별 ‘외모관리형’이 0.893, ‘외모향상성’이 0.882, ‘대인관계형’이 0.873으로 나타나 신뢰도가 검증된 것으로 볼 수 있다.

표 4-3. 외모관심도에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 적재량	고유값	분산설명 (%)	신뢰도
<b>요인1</b> 외모 관리형	3. 자신을 꾸미는 것은 중요하다.	.832			
	1. 나는 외모를 아름답게 가꾸기 위해서 꾸준히 노력한다.	.797			
	5. 나는 외모에 관심이 많다.	.762	3.486	23.240	.893
	2. 나는 늘 피부상태에 특별히 신경을 쓰며 관리한다.	.719			
	4. 외모관리는 학교생활에 도움이 되는 편이다.	.603			
<b>요인2</b> 외모 향상성	9. 나는 유행하는 화장법으로 외모에 변화를 준다.	.834			
	6. 나는 패션 스타일을 자주 바꿈으로써 외모에 변화를 준다.	.776			
	8. 나는 유행에 뒤처지지 않도록 패션이나 미용에 관한 정보를 수집하고 적극 활용한다.	.774	3.473	23.154	.882
	7. 나는 아름다운 몸매 유지를 위해 적극적으로 노력하고 정보를 수집한다.	.756			
	10. 나는 지금보다 매력적인 외모를 위해서 기회가 된다면 성형도 할 수 있다.	.729			
<b>요인3</b> 대인 관계형	14. 나는 언제나 남들 앞에 나가기 전에 내 모습이 괜찮은지 확인한다.	.817			
	15. 내 차림새가 좋지 못하면 신경 쓰인다.	.782			
	11. 나는 남들에게 내 외모가 어떻게 보이는지 신경 쓰는 편이다.	.765	3.407	22.711	.873
	13. 나는 외출 전 외모관리에 준비하는 시간이 길다.	.706			
	12. 나는 항상 멋진 외모로 남의 눈에 띄고 싶다.	.687			
총 누적분산설명(%)=69.105%, KMO=.897, Bartlett's test $\chi^2 = 2534.721$ (df=105, p=.000)					

#### 다. 뷰티관리행동에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

뷰티관리행동에 대한 타당성 및 신뢰도 검증 결과는 [표 4-4]와 같다. 먼저 Bartlett의 단위행렬 점검 결과  $\chi^2=2274.043(df=190, p=0.000)$ 이므로 변수들 사이에 요인을 이룰만한 상관관계가 충분하고, KMO의 표본적합도 점검결과 KMO 값이 0.858로 나타났으며, 공통성 등을 점검한 결과에서도 측정 자료의 요인분석 가정을 만족시키므로 다음과 같이 요인분석을 실시하였다.

분석결과 ‘메이크업관리’, ‘피부관리’, ‘체형관리’, ‘네일관리’, ‘헤어관리’의 5개 요인으로 구분되었다. ‘메이크업관리’의 분산설명력은 14.238%, ‘피부관리’의 분산설명력은 14.070%, ‘체형관리’의 분산설명력은 13.448%, ‘네일관리’의 분산설명력은 13.020%, ‘헤어관리’의 분산설명력은 10.898%로 나타났으며, 총 설명력은 65.674%로 분석되었다.

또한 뷰티관리행동에 대한 요인적재량은 모두  $\pm 0.40$  이상으로 나타나 5개 요인은 타당성이 검증된 것으로 볼 수 있고, 신뢰도를 검증한 결과 각 하위요인별 ‘메이크업관리’가 0.815, ‘피부관리’가 0.837, ‘체형관리’가 0.820, ‘네일관리’가 0.814, ‘헤어관리’가 0.701로 나타나 신뢰도가 검증된 것으로 볼 수 있다.

표 4-4. 뷰티관리행동에 대한 타당성 및 신뢰도 검증

요인	문항	요인 적재량	고유값	분산설명 (%)	신뢰도
<b>요인1</b> 메이크업 관리	10. 나는 외출 전에 항상 메이크업(비비크림, 파운데이션 등)을 한다.	.789			
	9. 반영구 화장(눈썹, 아이라인, 입술, 속눈썹 연장 등)을 한 적이 있다.	.745	2.848	14.238	.815
	12. 나는 화장품을 좋아하고 자주 구입하는 편이다.	.717			
	11. 특별한 날에 메이크업에 신경을 많이 쓴다.	.675			
<b>요인2</b> 피부관리	5. 클렌징 제품으로 세안하고, 기초화장품을 반드시 사용한다.	.831			
	8. 피부에 문제가 생겼을 때 피부과나 전문 관리실을 이용한 적이 있다.	.791	2.814	14.070	.837
	7. 피부 관리를 위해 주기적으로 팩이나 마스크를 사용 한다.	.703			
	6. 피부 관리를 위해 기능성 화장품(썬 크림, 아이크림, 미백 크림 등)을 사용한다.	.675			
<b>요인3</b> 체형관리	19. 체형관리를 위해 전문 관리실이나 병원에서 상담을 받은 적이 있다.	.844			
	18. 나는 항상 다이어트 중이다.	.776	2.690	13.448	.820
	20. 다이어트 보조식품(식이섬유, 지방분해 식품 등)이나 살 빼는 약 등을 먹은 적이 있다.	.774			
	17. 나는 체형관리를 위해 꾸준히 운동을 한다.	.730			
<b>요인4</b> 네일관리	16. 네일 컬러를 스스로 발라본 적이 있다.	.801			
	15. 손에 핸드로션을 자주 발라준다.	.779	2.604	13.020	.814
	13. 네일 샵에서 손, 발 관리를 받은 적이 있다.	.752			
	14. 특별한 날에는 네일관리에 신경을 많이 쓴다.	.682			
<b>요인5</b> 헤어관리	2. 헤어스타일을 바꿀 때 유행을 고려한다.	.739			
	3. 헤어스타일을 바꾸기 위해 미용실에 간다.	.696			
	1. 헤어 스타일링 제품 (에센스, 오일, 스프레이, 왁스 등)을 사용한다.	.639	2.180	10.898	.701
	4. 나는 매일 헤어드라이로 머리를 정돈 한다.	.635			
총 누적분산설명(%)=65.674%, KMO=.858, Bartlett's test $\chi^2$ =2274.043 (df=190, p=.000)					

### 3. 기술통계적 분석

다음은 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동에 대해 알아보고, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 검증하기 위하여 일원변량분석(One way ANOVA)을 실시하였으며, 사후검정으로 Duncan test를 실시한 결과이다.

#### 가. 퍼스널컬러 인식

##### 1) 전반적인 퍼스널컬러 인식

전반적인 퍼스널컬러 인식에 대해 알아보기 위하여 기술통계분석을 실시한 결과는 [표 4-5]와 같다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘중요성’(M=4.26)이 가장 높게 나타났다고, ‘필요성’(M=4.12), ‘적용성’(M=3.27) 순으로 나타났으며, 전반적인 퍼스널컬러 인식은 평균 3.96점으로 나타났다.

표 4-5. 전반적인 퍼스널컬러 인식

구분		평균(M)	표준편차(SD)
퍼스널컬러 인식	적용성	3.27	.704
	필요성	4.12	.763
	중요성	4.26	.583
	전체	3.96	.544



## 2) 일반적 특성에 따른 퍼스널컬러 인식 차이

일반적 특성에 따라 퍼스널컬러 인식에 차이가 있는지를 분석한 결과는 [표 4-6]와 같다. 분석결과 학년에 따라서는 전반적인 퍼스널컬러 인식과 하위요인별 필요성에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며( $p<.05$ ), 1학년이나 3학년에 비해 2학년의 경우 상대적으로 전반적인 퍼스널컬러 인식과 하위요인별 필요성 인식이 높은 것으로 나타났다.

이 외에 월 평균 용돈에 따라서는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않았다( $p>.05$ ).

표 4-6. 일반적 특성에 따른 퍼스널컬러 인식 차이

구분		퍼스널컬러 인식						전체	
		적용성		필요성		중요성			
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
학년	1학년	3.44	.802	3.94 <sup>a</sup>	.909	4.27	.626	3.92 <sup>ab</sup>	.661
	2학년	3.22	.674	4.37 <sup>b</sup>	.571	4.31	.599	4.08 <sup>b</sup>	.468
	3학년	3.23	.676	4.01 <sup>a</sup>	.783	4.23	.555	3.89 <sup>a</sup>	.535
	<i>F-value(p)</i>	1.930(.147)		7.494**(0.001)		.396(.673)		3.126*(.046)	
월 평균 용돈	10만원 미만	3.16	.555	4.16	.806	4.16	.606	3.93	.538
	10-20만원 미만	3.41	.758	4.07	.738	4.30	.568	3.98	.554
	20-30만원 미만	3.16	.719	4.22	.632	4.32	.515	4.00	.490
	30만원 이상	3.33	.860	4.01	.904	4.38	.645	3.96	.635
	<i>F-value(p)</i>	2.493(.061)		.698(.554)		1.553(.201)		.257(.856)	
전체		3.27	.704	4.12	.763	4.26	.583	3.96	.544

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$

Duncan : a<b

## 나. 외모관심도

### 1) 전반적인 외모관심도

전반적인 외모관심도에 대해 알아보기 위하여 기술통계분석을 실시한 결과는 [표 4-7]와 같다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘대인관계형’(M=3.99)이 가장 높게 나타났고, ‘외모관리형’(M=3.84), ‘외모향상성’(M=3.31) 순으로 나타났으며, 전반적인 외모관심도는 평균 3.72점으로 나타났다.

표 4-7. 전반적인 외모관심도

구분		평균(M)	표준편차(SD)
외모관심도	외모관리형	3.84	.804
	외모향상성	3.31	.796
	대인관계형	3.99	.717
	전체	3.72	.655

### 2) 일반적 특성에 따른 외모관심도 차이

일반적 특성에 따라 외모관심도에 차이가 있는지를 분석한 결과는 [표 4-8]과 같다. 분석결과 학년에 따라서는 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성, 대인관계형에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며( $p<.05$ ), 1학년이나 2학년의 경우 3학년에 비해 상대적으로 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성, 대인관계형이 높은 것으로 나타났다. 월 평균 용돈에 따라서는 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며( $p<.01$ ), 10만원 미만에 비해 10만원 이상의 경우 상대적으로 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성이 높은 것으로 나타났다.

표 4-8. 일반적 특성에 따른 외모관심도 차이

구분		외모관심도						전체	
		외모관리형		외모향상성		대인관계형			
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
학년	1학년	3.79	.963	3.58 <sup>b</sup>	.842	4.20 <sup>b</sup>	.743	3.85 <sup>b</sup>	.771
	2학년	3.94	.697	3.36 <sup>ab</sup>	.780	4.12 <sup>b</sup>	.641	3.81 <sup>b</sup>	.568
	3학년	3.80	.808	3.17 <sup>a</sup>	.761	3.82 <sup>a</sup>	.724	3.59 <sup>a</sup>	.648
	<i>F-value(p)</i>	.905(.406)		4.952 <sup>**</sup> (.008)		7.269 <sup>**</sup> (.001)		4.057 <sup>*</sup> (.018)	
월 평균 용돈	10만원 미만	3.68	.765	3.00 <sup>a</sup>	.661	3.91	.699	3.53 <sup>a</sup>	.555
	10-20만원 미만	3.88	.879	3.47 <sup>b</sup>	.887	3.99	.669	3.78 <sup>ab</sup>	.696
	20-30만원 미만	4.03	.652	3.48 <sup>b</sup>	.687	4.13	.750	3.88 <sup>b</sup>	.614
	30만원 이상	3.95	.850	3.57 <sup>b</sup>	.764	4.06	.863	3.86 <sup>b</sup>	.772
	<i>F-value(p)</i>	2.221(.086)		8.206 <sup>***</sup> (.000)		1.065(.365)		4.285 <sup>**</sup> (.006)	
전체		3.84	.804	3.31	.796	3.99	.717	3.72	.655

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

Duncan : a<b

## 다. 뷰티관리행동

### 1) 전반적인 뷰티관리행동

전반적인 뷰티관리행동에 대해 알아보기 위하여 기술통계분석을 실시한 결과는 [표 4-9]와 같다. 분석결과 전체적으로 볼 때, ‘헤어관리’(M=3.89)가 가장 높게 나타났고, ‘피부관리’(M=3.82), ‘메이크업관리’(M=3.68), ‘네일관리’(M=3.50), ‘체형관리’(M=3.28) 순으로 나타났으며, 전반적인 뷰티관리행동은 평균 3.64점으로 나타났다.

표 4-9. 상관관계 검증

구분		평균(M)	표준편차(SD)
뷰티관리행동	헤어관리	3.89	.627
	피부관리	3.82	.815
	메이크업관리	3.68	.830
	네일관리	3.50	.799
	체형관리	3.28	.856
	전체	3.64	.564

### 2) 일반적 특성에 따른 뷰티관리행동 차이

일반적 특성에 따라 뷰티관리행동에 차이가 있는지를 분석한 결과는 [표 4-10]와 같다. 분석결과 학년에 따라서는 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며( $p<.05$ ), 1학년의 경우 2학년이나 3학년에 비해 상대적으로 헤어관리가 높은 것으로 나타났다.

월 평균 용돈에 따라서는 전반적인 뷰티관리행동과 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리에 대해 통계적으로 유의미한 차이가 나타났으며( $p<.01$ ), 10만원 미만에 비해 10만원 이상의 경우 상대적으로 전반적인 뷰티관리행동과 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리가 높은 것으로 나타났다.

표 4-10. 일반적 특성에 따른 뷰티관리행동 차이

구분		뷰티관리행동										전체	
		헤어관리		피부관리		메이크업 관리		네일관리		체형관리			
		M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD	M	SD
학년	1학년	4.13 <sup>b</sup>	.598	3.97	.781	3.61	.795	3.69	.918	3.47	.857	3.78	.512
	2학년	3.80 <sup>a</sup>	.680	3.85	.828	3.82	.892	3.51	.794	3.29	.822	3.65	.589
	3학년	3.86 <sup>a</sup>	.575	3.73	.813	3.61	.788	3.42	.741	3.19	.873	3.56	.559
	<i>F-value(p)</i>	4.723 <sup>*</sup>	(.010)	1.738	(.178)	1.823	(.164)	2.100	(.125)	1.872	(.156)	2.568	(.079)
월 평균 용돈	10만원 미만	3.72 <sup>a</sup>	.598	3.53 <sup>a</sup>	.829	3.50	.840	3.43	.729	3.26	.815	3.49 <sup>a</sup>	.494
	10-20만원 미만	4.05 <sup>b</sup>	.610	3.93 <sup>b</sup>	.810	3.63	.881	3.57	.812	3.16	.933	3.67 <sup>ab</sup>	.612
	20-30만원 미만	3.87 <sup>ab</sup>	.563	3.95 <sup>b</sup>	.704	3.95	.663	3.46	.860	3.37	.790	3.72 <sup>b</sup>	.540
	30만원 이상	3.97 <sup>ab</sup>	.751	4.16 <sup>b</sup>	.704	3.97	.712	3.60	.881	3.62	.754	3.86 <sup>b</sup>	.562
	<i>F-value(p)</i>	4.542 <sup>**</sup>	(.004)	6.765 <sup>***</sup>	(.000)	4.432 <sup>**</sup>	(.005)	.694	(.556)	2.262	(.082)	4.171 <sup>**</sup>	(.007)
전체		3.89	.627	3.82	.815	3.68	.830	3.50	.799	3.28	.856	3.64	.564

\*p<.05, \*\*p<.01, \*\*\*p<.001

Duncan : a<b

#### 4. 상관관계 검증

여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동의 상관관계를 분석한 결과는 [표 4-11]과 같다. 분석결과 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성, 필요성, 중요성은 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고( $p < .001$ ), 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p < .01$ ).

또한 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형은 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p < .001$ ).

표 4-11. 상관관계 검증

구분	퍼스널컬러 인식			외모관심도			뷰티관리행동				
	적용 성	필요 성	중요 성	외모 관리 형	외모 향상 성	대인 관계 형	헤어 관리	피부 관리	메이 크업 관리	네일 관리	체형 관리
적용성	1										
필요성	.294***	1									
중요성	.244***	.500***	1								
외모관리형	.348***	.471***	.436***	1							
외모향상성	.375***	.276***	.329***	.590***	1						
대인관계형	.291***	.522***	.430***	.671***	.475***	1					
헤어관리	.404***	.281***	.297***	.343***	.424***	.426***	1				
피부관리	.326***	.250***	.403***	.405***	.401***	.423***	.471***	1			
메이크업관 리	.458***	.391***	.387***	.441***	.378***	.435***	.448***	.542***	1		
네일관리	.498***	.363***	.285***	.346***	.482***	.360***	.397***	.407***	.430***	1	
체형관리	.255***	.201**	.284***	.203***	.329***	.267***	.230***	.351***	.304***	.367***	1

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

## 5. 가설의 검증

### 가. 가설1의 검증

H1. 퍼스널컬러 인식은 외모관심도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

H1-1. 퍼스널컬러 인식은 외모관리형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관리형에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-12]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 31.3%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 38.117( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 필요성( $\beta=.290$ ,  $p<.001$ ), 중요성( $\beta=.242$ ,  $p<.001$ ), 적용성( $\beta=.204$ ,  $p<.001$ )이 외모관리형에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 외모관리형에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 필요성, 중요성, 적용성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-12 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관리형에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.402	.340		1.183	.238
적용성	.233	.063	.204	3.694***	.000
필요성	.306	.065	.290	4.703***	.000
중요성	.333	.084	.242	3.970***	.000
$R^2 = .313$ , Adj. $R^2 = .305$ , $F=38.117^{***}$ , $p=.000$					

\*\*\* $p<.001$



H1-2. 퍼스널컬러 인식은 외모향상성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모향상성에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-13]과 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 20.5%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 21.573( $p=0.000$ )으로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성( $\beta=.299$ ,  $p<.001$ ), 중요성( $\beta=.216$ ,  $p<.01$ )이 외모향상성에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 외모향상성에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 적용성, 중요성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-13. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모향상성에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.610	.362		1.685	.093
적용성	.338	.067	.299	5.037***	.000
필요성	.084	.069	.080	1.210	.227
중요성	.294	.089	.216	3.294**	.001
$R^2 = .205$ , Adj. $R^2 = .195$ , $F=21.573^{***}$ , $p=.000$					

\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

H1-3. 퍼스널컬러 인식은 대인관계형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 대인관계형에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-14]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 32.5%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 40.362( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 필요성( $\beta=.380$ ,  $p<.001$ ), 중요성( $\beta=.209$ ,  $p<.01$ ), 적용성( $\beta=.129$ ,  $p<.05$ )이 대인관계형에 유의미한 정(+)의

영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 대인관계형에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 필요성, 중요성, 적용성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-14. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 대인관계형에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.999	.300		3.328	.001
적용성	.131	.056	.129	2.354*	.019
필요성	.357	.058	.380	6.209***	.000
중요성	.257	.074	.209	3.460**	.001
$R^2 = .325$ , Adj. $R^2 = .317$ , $F=40.362^{***}$ , $p=.000$					

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

나. 가설2의 검증

**H2. 퍼스널컬러 인식은 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

H2-1. 퍼스널컬러 인식은 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-15]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 21.3%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 22.582( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성( $\beta=.335$ ,  $p<.001$ ), 중요성( $\beta=.166$ ,  $p<.05$ )이 헤어관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 헤어관리에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 적용성, 중요성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-15. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 헤어관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	1.820	.284		6.414	.000
적용성	.298	.053	.335	5.671***	.000
필요성	.082	.054	.099	1.505	.134
중요성	.178	.070	.166	2.546*	.011
R <sup>2</sup> =.213, Adj. R <sup>2</sup> =.203, F=22.582***, p=.000					
*p<.05, ***p<.001					

H2-2. 퍼스널컬러 인식은 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-16]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력(R<sup>2</sup>)은 21.7%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 23.213(p=0.000)으로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 중요성( $\beta$ =.339, p<.001), 적용성( $\beta$ =.240, p<.001)이 피부관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 피부관리에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 중요성, 적용성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-16. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 피부관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.845	.368		2.297	.022
적용성	.278	.068	.240	4.079***	.000
필요성	.011	.070	.010	.157	.876
중요성	.474	.091	.339	5.218***	.000
R <sup>2</sup> =.217, Adj. R <sup>2</sup> =.208, F=23.213***, p=.000					

\*\*\*p<.001

H2-3. 퍼스널컬러 인식은 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-17]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 31.4%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 38.360( $p=0.000$ )으로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성( $\beta=.354$ ,  $p<.001$ ), 중요성( $\beta=.210$ ,  $p<.01$ ), 필요성( $\beta=.181$ ,  $p<.01$ )이 메이크업관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 메이크업관리에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 적용성, 중요성, 필요성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-17. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 메이크업관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.230	.350		.656	.512
적용성	.417	.065	.354	6.425***	.000
필요성	.197	.067	.181	2.942**	.004
중요성	.299	.087	.210	3.456**	.001
$R^2 = .314$ , Adj. $R^2 = .306$ , $F=38.360^{***}$ , $p=.000$					

\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

H2-4. 퍼스널컬러 인식은 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-18]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 30.4%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 36.613( $p=0.000$ )으로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성( $\beta=.419$ ,  $p<.001$ ), 필요성( $\beta=.199$ ,  $p<.01$ )이 네일관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 네일관리에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 적용성, 필요성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-18. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 네일관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.603	.340		1.775	.077
적용성	.476	.063	.419	7.557***	.000
필요성	.208	.065	.199	3.197**	.002
중요성	.114	.084	.083	1.355	.177
$R^2 = .304$ , Adj. $R^2 = .296$ , $F=36.613^{***}$ , $p=.000$					

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

H2-5. 퍼스널컬러 인식은 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 퍼스널컬러 인식이 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-19]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 11.8%로 나타났다, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 11.209( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 중요성( $\beta=.219$ ,  $p<.01$ ), 적용성( $\beta=.191$ ,  $p<.01$ )이 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 체형관리에 있어서는 퍼스널컬러 인식 중 중요성, 적용성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-19. 여고생의 퍼스널컬러 인식이 체형관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	.986	.410		2.407	.017
적용성	.233	.076	.191	3.066**	.002
필요성	.040	.078	.035	.505	.614
중요성	.322	.101	.219	3.180**	.002
$R^2 = .118$ , Adj. $R^2 = .108$ , $F=11.209^{***}$ , $p=.000$					

\*\*p<.01, \*\*\*p<.001

다. 가설3의 검증

**H3. 외모관심도는 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.**

H3-1. 외모관심도는 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 외모관심도가 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-20]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 24.6%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 27.237( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 외모관심도의 하위요인별 대인관계형( $\beta=.312$ ,  $p<.001$ ), 외모향상성( $\beta=.302$ ,  $p<.001$ )이 헤어관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 헤어관리에 있어서는 외모관심도 중 대인관계형, 외모향상성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-20. 여고생의 외모관심도가 헤어관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	2.147	.205		10.475	.000
외모관리형	-.035	.063	-.045	-.553	.581
외모향상성	.238	.054	.302	4.410***	.000
대인관계형	.273	.065	.312	4.187***	.000
$R^2 = .246$ , Adj. $R^2 = .237$ , $F=27.237^{***}$ , $p=.000$					

\*\*\* $p<.001$

H3-2. 외모관심도는 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 외모관심도가 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-21]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 23.6%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 25.860( $p=0.000$ )으로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 외모관심도의 하위요인별 대인관계형( $\beta=.243$ ,  $p<.01$ ), 외모향상성( $\beta=.218$ ,  $p<.01$ )이 피부관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 피부관리에 있어서는 외모관심도 중 대인관계형, 외모향상성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-21. 여고생의 외모관심도가 피부관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	1.533	.268		5.716	.000
외모관리형	.115	.083	.114	1.392	.165
외모향상성	.223	.071	.218	3.165**	.002
대인관계형	.276	.085	.243	3.236**	.001
$R^2 = .236$ , Adj. $R^2 = .227$ , $F=25.860^{***}$ , $p=.000$					

\*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

H3-3. 외모관심도는 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 외모관심도가 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-22]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 24.5%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 27.092( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 외모관심도의 하위요인별 대인관계형( $\beta=.231$ ,  $p<.01$ ), 외모관리형( $\beta=.196$ ,  $p<.05$ ), 외모향상성( $\beta=.152$ ,  $p<.05$ )이 메이크업관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 메이크업관리에 있어서는 외모관심도 중 대인관계형, 외모관리형, 외모향상성이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-22. 여고생의 외모관심도가 메이크업관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	1.309	.272		4.821	.000
외모관리형	.203	.084	.196	2.415*	.016
외모향상성	.159	.071	.152	2.221*	.027
대인관계형	.267	.086	.231	3.097**	.002
$R^2 = .245$ , Adj. $R^2 = .236$ , $F=27.092^{***}$ , $p=.000$					

\* $p<.05$ , \*\* $p<.01$ , \*\*\* $p<.001$

H3-4. 외모관심도는 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 외모관심도가 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-23]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 25.5%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 28.607( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 외모관심도의 하위요인별 외모향상성( $\beta=.405$ ,  $p<.001$ ), 대인관계형( $\beta=.173$ ,  $p<.05$ )이 네일관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 네일관리에 있어서는 외모관심도 중 외모향상성, 대인관계형이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-23. 여고생이 외모관심도가 네일관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	1.415	.260		5.449	.000
외모관리형	-.009	.080	-.009	-.106	.915
외모향상성	.407	.068	.405	5.952***	.000
대인관계형	.193	.083	.173	2.336*	.020
$R^2 = .255$ , Adj. $R^2 = .246$ , $F=28.607^{***}$ , $p=.000$					

\* $p<.05$ , \*\*\* $p<.001$



H3-5. 외모관심도는 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.

여고생의 외모관심도가 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이라는 가설을 검증한 결과는 [표 4-24]와 같다. 분석결과 회귀모형의 설명력( $R^2$ )은 12.9%로 나타났고, 적합도를 측정하기 위한 검정통계량 F값이 12.369( $p=0.000$ )로 회귀식은 유의미한 것으로 나타났다. 즉, 외모관심도의 하위요인별 외모향상성( $\beta=.297$ ,  $p<.001$ ), 대인관계형( $\beta=.194$ ,  $p<.05$ )이 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다. 따라서 여고생의 체형관리에 있어서는 외모관심도 중 외모향상성, 대인관계형이 중요한 요인임을 알 수 있다.

표 4-24. 여고생의 외모관심도가 체형관리에 미치는 영향

구분	비표준화 계수		표준화 계수	t	p
	B	S.E	$\beta$		
(상수)	1.717	.301		5.709	.000
외모관리형	-.109	.093	-.102	-1.172	.242
외모향상성	.319	.079	.297	4.034***	.000
대인관계형	.232	.096	.194	2.425*	.016
$R^2 = .129$ , Adj. $R^2 = .118$ , $F=12.369^{***}$ , $p=.000$					

\* $p<.05$ , \*\*\* $p<.001$

다. 가설검증 결과요약

이상의 가설검증 결과를 요약하면 다음 [표 4-25]와 같다.

표 4-25. 가설검증 결과요약

가설	내용	채택여부
<b>H1</b>	<b>퍼스널컬러 인식은 외모관심도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.</b>	<b>부분채택</b>
H1-1	퍼스널컬러 인식은 외모관리형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H1-2	퍼스널컬러 인식은 외모향상성에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H1-3	퍼스널컬러 인식은 대인관계형에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
<b>H2</b>	<b>퍼스널컬러 인식은 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.</b>	<b>부분채택</b>
H2-1	퍼스널컬러 인식은 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H2-2	퍼스널컬러 인식은 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H2-3	퍼스널컬러 인식은 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H2-4	퍼스널컬러 인식은 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H2-5	퍼스널컬러 인식은 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
<b>H3</b>	<b>외모관심도는 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.</b>	<b>부분채택</b>
H3-1	외모관심도는 헤어관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H3-2	외모관심도는 피부관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H3-3	외모관심도는 메이크업관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	채택
H3-4	외모관심도는 네일관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택
H3-5	외모관심도는 체형관리에 정(+)의 영향을 미칠 것이다.	부분채택

## V. 결 론

본 연구에서는 퍼스널컬러 인식이 외모관심도 및 뷰티관리행동에 미치는 영향을 알아보기 위해 전라남도에서 거주하는 여고생들을 대상으로 온라인과 오프라인 설문조사를 실시하였으며, 수집된 총 270부 중 응답이 부적격하거나, 연구 대상에 해당하지 않은 15부를 제외하고 총 255부 설문지는 SPSS 2.1 통계 프로그램을 통해 분석되었다. 분석방법은 빈도 분석, 기술통계적 분석, 신뢰도 분석, 상관관계 분석, 다중회귀분석이며, 연구결과는 다음과 같다.

첫째. 조사대상자의 일반적 특성에 대해 알아보기 위하여 빈도분석을 실시한 결과는 학년은 '3학년'이, 월 평균 용돈은 '10-20만원 미만'이 가장 많이 나타났다.

둘째. 측정도구의 타당성 및 신뢰도를 검증한 결과 퍼스널컬러 인식은 필요성, 중요성, 적용성의 3개 요인으로 타당성과 신뢰도가 검증되었으며, 외모관심도는 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형의 3개 요인으로 타당성과 신뢰도가 검증되었으며, 뷰티관리행동은 메이크업관리, 피부관리, 체형관리, 네일관리, 헤어관리의 5개 요인으로 요인적재량은 모두  $\pm 0.40$  이상으로, 신뢰도를 검증한 결과 하위요인은 0.60 이상으로 신뢰도가 검증되었다.

셋째. 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동에 대해 알아보고, 조사대상자의 일반적 특성에 따른 차이를 검증한 결과 전반적인 퍼스널컬러 인식은 평균 3.96점으로 나타났으며, 월 평균 용돈에 따라서는 통계적으로 유의미한 차이가 나타나지 않았다. 전반적인 외모관심도는 평균 3.72점으로 나타났으며, 10만원 이상의 경우 상대적으로 전반적인 외모관심도와 하위요인별 외모향상성이 높은 것으로

나타났다. 전반적인 뷰티관리행동은 평균 3.64점으로 나타났으며, 10만원 이상의 경우 상대적으로 전반적인 뷰티관리행동과 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업 관리가 높은 것으로 나타났다.

넷째. 여고생의 퍼스널컬러 인식과 외모관심도, 뷰티관리행동의 상관관계를 분석한 결과 퍼스널컬러 인식의 하위요인별 적용성, 필요성, 중요성은 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형과 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났고( $p < .001$ ), 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와도 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p < .01$ ). 또한 외모관심도의 하위요인별 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형은 뷰티관리행동의 하위요인별 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리와 통계적으로 유의미한 정(+)의 상관관계가 있는 것으로 나타났다( $p < .001$ ).

다섯째. ‘퍼스널컬러 인식은 외모관심도에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 외모관리형, 외모향상성, 대인관계형에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

여섯째. ‘퍼스널컬러 인식은 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

일곱째. ‘외모관심도는 뷰티관리행동에 정(+)의 영향을 미칠 것이다’. 가설을 검증한 결과 헤어관리, 피부관리, 메이크업관리, 네일관리, 체형관리에 유의미한 정(+)의 영향을 미치는 것으로 나타났다.

따라서 여고생들은 외모관심과 뷰티관리행동에 퍼스널컬러 인식이 중요하다고 생각하고 있기 때문에 전문적인 컨설팅이 필요하고, 아울러 퍼스널컬러를 이용한 패션, 뷰티제품 개발 및 마케팅전략을 수립하는 데 기초자료가 되기를 바란다.

본 연구에서의 한계점은 조사대상이 전라남도에 거주하고 있는 여고생들로 한정되어 있어 우리나라 전체 여고생들로 일반화하는 데는 신중을 기해야 할 것이다. 앞으로의 연구에서는 연구대상을 폭 넓은 지역의 다양한 연령으로 확대해서 실시한다면 보다 일반성 있는 결과를 얻을 수 있을 것으로 사료된다.

## 참고문헌

- 강문경(2022). 四季節 이미지 適用한 퍼스널컬러 네일아트 디자인. 석사학위 논문. 제주대학교 산업대학원.
- 계선희(2022). 퍼스널 컬러를 활용한 업스타일 디자인 제작에 관한 연구 : 계절별 꽃을 중심으로. 석사학위 논문. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원.
- 곽수정(2023). 메이크업·네일미용의 퍼스널 컬러 유형별 적용에 대한 연구 : -20대 여대생을 중심으로. 박사학위 논문. 광주여자대학교 일반대학원.
- 구희영(2020). 퍼스널컬러를 활용한 반영구 화장 색소 제안에 관한 연구. 석사학위 논문. 신라대학교 산업융합대학원.
- 김가현(2021). 얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석. 석사학위 논문. 서경대학교 미용예술대학원.
- 김도은(2020). 립스틱 색채를 이용한 퍼스널 컬러 유형 분류 연구. 석사학위 논문. 건국대학교 산업대학원.
- 김로사(2021). 20대 소비자의 뷰티관리행동이 자아존중감에 미치는 영향: - COVID-19 인식의 조절 효과를 중심으로. 석사학위 논문. 호남대학교 사회융합대학원.
- 김유미, 길혜지(2022). 여고생의 삶의 의미추구와 의미발견 간 관계에서 자기자비의 매개효과: 종교 유무를 중심으로. 학습자중심교과교육연구, 22(1), 445-459.
- 김현진(2023). 퍼스널컬러 인식과 컬러선호도가 립(LIP) 메이크업제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향 : 온라인 구매를 중심으로. 석사학위 논문. 건국대학교 산업대학원.
- 김현숙(2023). 여성의 피부건강 관리행동이 피부인식, 자기효능감에 미치는 영향. 비즈니스융복합연구, 8(2), 131-136.
- 김형선(2020). 퍼스널컬러를 활용한 중학교 가정과 교육과정의 개발과 평가 : ‘옷

차림과 의복 마련' 단위 중심으로. 석사학위 논문. 한국교원대학교 교육대학원.

노주현(2022). 퍼스널컬러 유형에 따른 포인트 컬러의 배색 특징 : 여성 스카프를 중심으로. 석사학위 논문. 홍익대학교 문화정보정책대학원.

도숙희, 주동범(2022). 여고생의 진로스트레스가 심리적 안녕감에 미치는 영향: 부모-자녀 의사소통과 자기격려의 매개효과. 한국학부모학회지, 9(4), 49-69.

박민정(2022). 퍼스널 컬러 인식 차이에 따른 웨딩 메이크업·네일아트 선호도에 관한 연구. 석사학위 논문. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원.

박유선, 전호경, 임은혁(2019). 퍼스널 컬러 컨설팅 시행의 동기와 의사결정 요인, 효과에 대한 질적 연구. 한국패션디자인학회지, 19(2), 37-56.

박화순(2000). 대학생의 퍼스널컬러 유형과 그에 따른 의복색 이미지 평가. 박사학위 논문. 경북대학교 대학원.

변지연(2022). HRV실험 기반 퍼스널컬러 진단 색채의 스트레스 반응에 관한 연구. 박사학위 논문. 홍익대학교 대학원.

송민주(2021). 20-30대 남성의 외모관심도가 반영구 화장 만족도에 미치는 영향. 석사학위 논문. 광주여자대학교 일반대학원.

설현진(2010). 청소년의 외모에 대한 사회문화적 요인에 따른 외모만족도와 뷰티 행동에 관한 연구. 박사학위 논문. 성신여자대학교 대학원.

안진현, 하지수(2016). 한국 여고생의 신체불만족과 외모관리에 대한 질적 연구. 한국패션디자인 학회지, 16(4), 33-51.

오주영(2022). 퍼스널컬러를 활용한 헤어컬러 차트 개발에 관한 연구. 석사학위 논문. 제주대학교 산업대학원.

왕잉(2022). 중국 여성의 퍼스널 컬러 교육 프로그램 개발. 석사학위 논문. 건국대학교 대학원.

유태희(2023). 퍼스널컬러를 적용한 헤어컬러가 인상형성과 외모만족도에 미치는

- 영향. 석사학위 논문. 건신대학교 대학원.
- 이자령(2020). 화이트 웨딩드레스 소재의 시각적 질감과 선호도에 따른 퍼스널컬러 유형별 적용 연구. 석사학위 논문. 홍익대학교 대학원.
- 이주아(2005). 아동기의 외모만족도에 대한 사회문화적 영향. 아동연구, 11, 77-97.
- 이진아(2022). 퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구. 석사학위 논문. 중앙대학교 예술대학원.
- 정이령, 남미우(2023). 메이크업 숏폼 콘텐츠의 특성이 MZ세대의 메이크업행동 및 제품구매의도에 미치는 영향. 한국미용예술경영학회지, 17(2), 221-247.
- 장선철, 송미현 (2004). 고등학생의 외모만족도와 자아존중감 및 학교적응의 관계. 청소년학연구, 11(3), 115-133.
- 장은경(2022). 퍼스널컬러 컨설팅 경험이 외모인식과 외모관리행동에 미치는 영향. 석사학위 논문. 건국대학교 산업대학원.
- 주언후이(2021). 중국여성의 퍼스널컬러 인식에 따른 메이크업 행동 연구. 석사 논문. 건국대학교 대학원.
- 태동숙(2016). 중국 여고생들의 외모관심도와 정보탐색이 화장행동에 미치는 영향. 대한미용학회지, 12(4), 379-388.



## ABSTRACT

### The Effect of High School Girls' Personal Color Recognition on Appearance Interest and Beauty Management Behavior

Kim, Ji Seon

Advisor : Ryu, Min Jeong

Major in Cosmetology Education

Graduate School of Education

Nambu University

This study investigated the effect of personal color recognition on appearance interest and beauty management behavior targeting high school girls living in Jeollanam-do. The results are as follows.

First. As a result of frequency analysis to find out about the general characteristics of the survey subjects, '3rd grade' was the most common grade and 'less than 100,000 to 200,000 won' was the average monthly allowance.

Second. As a result of verifying the validity and reliability of personal color recognition, interest in appearance, and beauty management behavior, all factor loadings were over  $\pm 0.40$ , and as a result of verifying reliability, reliability was verified as sub-factors were over 0.60.

Third. As a result of examining high school girls' personal color recognition, interest in appearance, and beauty management behavior, and verifying differences according to the general characteristics of the survey subjects, the overall personal color recognition was found to be 3.96 points on average, and statistically significant depending on the monthly average pocket money. no difference was seen. The overall interest in appearance was 3.72 points on average, and in the case of more than 100,000 won, the overall interest in appearance and appearance improvement by sub-factors were relatively high. Overall beauty management behavior showed an average of 3.64 points, and in the case of 100,000 won or more, overall beauty management behavior and hair management, skin care, and makeup management by sub-factors were relatively high.

Fourth. As a result of analyzing the correlation between personal color recognition, appearance interest, and beauty management behavior of female high school students, the applicability, necessity, and importance of personal color recognition by sub-factors were related to appearance management type, appearance improvement, and interpersonal relationship type by sub-factors of appearance interest. There was a statistically significant positive (+) correlation ( $p < .001$ ), and a statistically significant (+) was found to be correlated ( $p < .01$ ). In addition, appearance management type, appearance improvement, and interpersonal relationship by sub-factors of appearance interest have statistically significant positive (+) correlations with hair management, skin care, makeup management, nail management, and body shape management by sub-factors of beauty management behavior. ( $p < .001$ ).

Fifth. 'Personal color recognition will have a positive (+) effect on appearance interest'. As a result of verifying the hypothesis, it was found that it had a significant positive (+) effect on appearance management type, appearance improvement, and interpersonal relationship type.

Sixth. 'Personal color recognition will have a positive (+) effect on beauty management behavior'. As a result of verifying the hypothesis, it was found that it had a significant positive (+) effect on hair care, skin care, makeup care, nail care, and body shape care.

Seventh. 'Appearance interest will have a positive (+) effect on beauty management behavior'. As a result of verifying the hypothesis, it was found to have a significant positive (+) effect on hair care, skin care, makeup care, nail care, and body shape care.

Therefore, since high school girls think that personal color recognition is important for their interest in appearance and beauty management behavior, they need professional consulting and hope that it will be a basic data for developing fashion and beauty products using personal colors and establishing marketing strategies.

## 설 문 지

안녕하십니까?

본 연구는 “여고생의 퍼스널컬러 인식이 외모관심 및 뷰티관리 행동에 미치는 영향” 알아보기 위한 기초자료를 얻고자 합니다.

귀하께서 응답해 주신 설문지 내의 질문은 맞거나 틀리는 답이 없으며, 연구의 학문적 목적 위해서만 활용될 뿐 기타의 목적에는 절대 사용되지 않을 것입니다.

본 설문은 통계법 제 13조에 의거해서 개인의 신상명세는 철저히 비밀 보호되며, 무기명으로 실시합니다.

응답해 주신 자료는 연구를 위한 통계 자료로만 사용될 것입니다. 설문에는 옳고 그른 답이 없으며, 모든 질문들이 본 연구와 매우 중요한 관련이 있으므로 모든 문항에 빠짐 없이 응답해 주시기를 부탁드립니다.

바쁘신 중에도 조사에 응답해 주셔서 진심으로 감사드리며 귀하의 가정에 행복과 건강을 기원합니다.

2023년 2월

연구자 : 김진성

지도교수 : 유민정

소속 : 남부대학원 교육대학원 미용교육전공 석사과정

I. 다음은 귀하의 일반적 특성에 대한 문항입니다. 해당 되는 곳에 표시(✓)를 해주십시오.

1. 귀하의 학년은 무엇입니까?

- ① 1학년    ② 2학년    ③ 3학년

2. 학생의 월 평균 용돈은 얼마입니까?

- ① 10만원 미만    ② 10만원 이상 ~ 20만원 미만    ③ 20만원 이상 ~ 30만원 미만  
④ 30만원 이상 ~ 40만원 미만    ⑤ 40만원 이상

II. 다음은 퍼스널컬러에 대한 인식에 대한 질문입니다.

각 질문 항목에 대한 내용을 보시고 해당 부분에 √해 주시기 바랍니다.

구분	전혀 그렇 지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇 다	매우 그렇다
1. 퍼스널컬러를 고려하여 메이크업에 적용해 보았다	①	②	③	④	⑤
2. 퍼스널컬러를 고려하여 헤어에 적용해 보았다.	①	②	③	④	⑤
3. 퍼스널컬러를 고려하여 네일에 적용해 보았다.	①	②	③	④	⑤
4. 이미지 연출 시 퍼스널컬러를 고려하여 적용해 보았다.	①	②	③	④	⑤
5. 퍼스널 컬러에 맞는 제품 선택을 하고 싶다.	①	②	③	④	⑤
6. 자신의 퍼스널컬러를 알아볼 필요가 있다.	①	②	③	④	⑤
7. 퍼스널컬러 교육을 받고 싶은 의향이 있다.	①	②	③	④	⑤
8. 자신에게 어울리는 색상을 알고 있다.	①	②	③	④	⑤
9. 자신에게 어울리지 않는 색상을 알고 있다.	①	②	③	④	⑤
10. 퍼스널컬러가 메이크업에 있어 필요하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
11. 퍼스널컬러가 헤어컬러링 선택에 있어 필요하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
12. 퍼스널컬러가 네일 색상 선택에 있어 필요하다고 생각한다	①	②	③	④	⑤
13. 본인에게 어울리는 퍼스널컬러 색상을 아는 것이 중요하다.	①	②	③	④	⑤
14. 퍼스널컬러는 외모연출에 있어 중요하다.	①	②	③	④	⑤
15. 퍼스널컬러는 이미지 연출에 있어 중요하다.	①	②	③	④	⑤
16. 퍼스널컬러에 맞는 색조 화장을 하는 것이 중요하다.	①	②	③	④	⑤
17. 퍼스널컬러를 적용하면 자신감이 생긴다.	①	②	③	④	⑤

Ⅲ. 다음은 문항은 헤어디자인 기능경기대회 참가만족도에 대한 질문입니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 나는 외모를 아름답게 가꾸기 위해서 꾸준히 노력한다.	①	②	③	④	⑤
2. 나는 늘 피부상태에 특별히 신경을 쓰며 관리한다.	①	②	③	④	⑤
3. 자신을 꾸미는 것은 중요하다.	①	②	③	④	⑤
4. 외모관리는 학교생활에 도움이 되는 편이다.	①	②	③	④	⑤
5. 나는 외모에 관심이 많다.	①	②	③	④	⑤
6. 나는 패션 스타일을 자주 바꿈으로써 외모에 변화를 준다.	①	②	③	④	⑤
7. 나는 아름다운 몸매 유지를 위해 적극적으로 노력하고 정보를 수집한다.	①	②	③	④	⑤
8. 나는 유행에 뒤처지지 않도록 패션이나 미용에 관한 정보를 수집하고 적극 활용한다.	①	②	③	④	⑤
9. 나는 유행하는 화장법으로 외모에 변화를 준다.	①	②	③	④	⑤
10. 나는 지금보다 매력적인 외모를 위해서 기회가 된다면 성형도 할 수 있다.	①	②	③	④	⑤
11. 나는 남들에게 내 외모가 어떻게 보이는지 신경 쓰는 편이다.	①	②	③	④	⑤
12. 나는 항상 멋진 외모로 남의 눈에 띄고 싶다.	①	②	③	④	⑤
13. 나는 외출 전 외모관리에 준비하는 시간이 길다.	①	②	③	④	⑤
14. 나는 언제나 남들 앞에 나가기 전에 내 모습이 괜찮은지 확인한다.	①	②	③	④	⑤
15. 내 차림새가 좋지 못하면 신경 쓰인다.	①	②	③	④	⑤

IV. 다음 문항은 뷰티관리행동에 대한 질문입니다.

구분	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 헤어 스타일링 제품 (에센스, 오일, 스프레이, 왁스 등)을 사용한다.	①	②	③	④	⑤
2. 헤어스타일을 바꿀 때 유행을 고려한다.	①	②	③	④	⑤
3. 헤어스타일을 바꾸기 위해 미용실에 간다.	①	②	③	④	⑤
4. 나는 매일 헤어드라이로 머리를 정돈 한다.	①	②	③	④	⑤
5. 클렌징 제품으로 세안하고, 기초화장품을 반드시 사용한다.	①	②	③	④	⑤
6. 피부 관리를 위해 기능성 화장품(썬 크림, 아이크림, 미백 크림 등)을 사용한다.	①	②	③	④	⑤
7. 피부 관리를 위해 주기적으로 팩이나 마스크를 사용 한다.	①	②	③	④	⑤
8. 피부에 문제가 생겼을 때 피부과나 전문 관리실을 이용한 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
9. 반영구 화장(눈썹, 아이라인, 입술, 속눈썹 연장 등)을 한 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
10. 나는 외출 전에 항상 메이크업(비비크림, 파운데이션 등)을 한다.	①	②	③	④	⑤
11. 특별한 날에 메이크업에 신경을 많이 쓴다.	①	②	③	④	⑤
12. 나는化粧품을 좋아하고 자주 구입하는 편이다.	①	②	③	④	⑤
13. 네일 샵에서 손, 발 관리를 받은 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
14. 특별한 날에는 네일관리에 신경을 많이 쓴다.	①	②	③	④	⑤
15. 손에 핸드로션을 자주 발라준다.	①	②	③	④	⑤
16. 네일 컬러를 스스로 발라본 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
17. 나는 체형관리를 위해 꾸준히 운동을 한다.	①	②	③	④	⑤
18. 나는 항상 다이어트 중이다.	①	②	③	④	⑤
19. 체형관리를 위해 전문 관리실이나 병원에서 상담을 받은 적이 있다.	①	②	③	④	⑤
20. 다이어트 보조식품, (식이섬유, 지방분해 식품 등)이나 살 빼는 약 등을 먹은 적이 있다.	①	②	③	④	⑤

< 바쁘신 와중에 성실히 응해 주셔서 감사드립니다.>