



## 저작자표시 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.
- 이차적 저작물을 작성할 수 있습니다.
- 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#) 

석사학위 논문

지도교수 안 은 재

속눈썹연장 시술 서비스 실태 및  
만족도에 관한 연구

A Study on the Service Status and  
Satisfaction of Eyelash Extension Treatment

2023

호서대학교 문화복지상담대학원

패션뷰티비즈니스학과

신지윤

Collection @ nose

# 속눈썹연장 시술 서비스 실태 및 만족도에 관한 연구

A Study on the Service Status and  
Satisfaction of Eyelash Extension Treatment

이 논문을 석사학위 논문으로 제출함.

2024년 2월

호서대학교 문화복지상담대학원

패션뷰티비즈니스학과

신지윤

신지윤의 석사학위

논문을 합격 으로 판정함.

심사위원장 안 성 남

심사위원 박 위 경

심사위원 안 은 재

2023년/2월

호 서 대 학 교 대 학 원

# 연구윤리 서약서

본인은 호서대학교 대학원생으로서 이 학위논문 작성과정에서 다음과 같은 연구윤리 기본원칙의 준수를 서약하고 이를 지켰음을 확인합니다.

첫째, 지도교수의 지도에 따라 정직하고 엄정하게 연구를 수행하여 학위논문을 작성한다.

둘째, 논문작성 시 타인에의 대필의뢰, 타 논문의 표절, 데이터의 위조와 변조 등 학문적 진실성을 훼손하는 어떠한 연구부정행위도 하지 않는다.

2023. 12. 1.

학 위 명 : 석사

학 과 : 패션뷰티비즈니스학

성 명 : 신 지 윤



호서대학교 대학원장 귀하

## 목 차

I. 서 론 .....	1
1. 연구 배경 및 필요성 .....	1
2. 연구 범위 및 목적 .....	2
II. 이론적 배경 .....	5
1. 생리학적 속눈썹의 이해 .....	5
2. 속눈썹 연장 디자인 및 도구의 이해 .....	7
가. 속눈썹 화장법의 유래 .....	7
나. 디자인 및 컬의 종류 .....	9
다. 시술 도구의 이해 .....	12
라. 접착제의 안전성 관리 .....	19
3. 속눈썹 시술의 실태 및 만족도 .....	20
가. 만족도의 개념 및 정의 .....	20
나. 실태 및 만족도에 관한 선행연구 .....	22
III. 속눈썹 연장 시술 현황 및 전망 .....	28
1. 속눈썹 시술 현황 .....	30
2. 속눈썹 서비스 시장의 향후 전망 .....	31

IV. 연구방법 및 절차 .....	32
1. 연구대상 및 기간 .....	32
2. 연구문제 .....	33
3. 연구모형 .....	34
4. 분석방법 .....	37
V. 속눈썹 시술에 대한 인식 및 만족도 분석 .....	36
1. 조사결과 .....	36
가. 인구통계학적 특성 .....	36
나. 속눈썹 연장 시술 서비스 실태 .....	38
다. 속눈썹 연장 디자인 선호도 .....	40
라. 속눈썹 연장 시술 불만족 행태 .....	42
마. 속눈썹 연장 시술 만족도 .....	44
바. 속눈썹 연장 시술 서비스 만족도 .....	46
2. 통계학적 특성에 따른 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도 비교 .....	48
가. 인구통계학적 특성에 따른 불만족 행태 비교 .....	48
나. 인구통계학적 특성에 따른 시술 만족도 비교 .....	49
다. 인구통계학적 특성에 따른 서비스 만족도 비교 .....	50
3. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도비교 .....	51
가. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태 비교 .....	51

나. 속눈썹 서비스 실태에 따른 기술 만족도 .....	52
다. 속눈썹 서비스 실태에 따른 서비스 만족도 비교.....	53
4. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태, 기술 만 족도, 서비스 만족도 비교.....	54
가. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태 비교	54
나. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 기술 만족도 비교	56
다. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 서비스 만족도 비교 .....	58
라. 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 간 상관관계 .....	59
마. 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도에 영향을 미 치는 요인.....	60
a. 불만족 행태에 영향을 미치는 요인.....	60
b. 기술 만족도에 영향을 미치는 요인.....	63
c. 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인.....	64
 VI. 결론 및 제언 .....	64
 참고문헌 .....	69
ABSTRACT .....	74
부 록 .....	78



## List of Figures

Fig. 1. 속눈썹 성장주기 .....	6
Fig. 2. 속눈썹 꺾의 종류 .....	9
Fig. 3. 가모 .....	12
Fig. 4. 속눈썹 접착제 .....	14
Fig. 5. 속눈썹 연장용 핀셋 .....	15
Fig. 6. 전처리제 .....	16
Fig. 7. 리무버 .....	17
Fig. 8. 아이패치 .....	18
Fig. 9. 접착제 판 .....	19

## List of Tables

Table 1. 실태 및 만족도에 관한 선행연구 .....	22
Table 2. 뷰티 서비스 제조 산업 성장률 .....	28
Table 3. 속눈썹 시장 규모 확대 .....	30
Table 4. 설문지 구성 .....	34
Table 5. 연구의 모형 .....	34
Table 6. 인구통계학적 특성 .....	37
Table 7. 속눈썹 연장 시술 서비스 실태 .....	38
Table 8. 속눈썹 연장 디자인 선호도 .....	41
Table 9. 속눈썹 연장 시술 불만족 행태 .....	43
Table 10. 속눈썹 연장 시술 만족도 .....	45
Table 11. 속눈썹 연장 시술 서비스 만족도 .....	47
Table 12. 인구통계학적 특성에 따른 불만족 행태 비교	48
Table 13. 인구통계학적 특성에 따른 시술 만족도 비교	49
Table 14. 인구통계학적 특성에 따른 서비스 만족도 비교 .....	50
Table 15. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태 비교 .....	51
Table 16. 속눈썹 서비스 실태에 따른 시술 만족도 비교 .....	52

Table 17. 속눈썹 서비스 실태에 따른 서비스 만족도 비교 .....	53
Table 18. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태 비교 .....	55
Table 19. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 시술 만족도 비교 .....	57
Table 20. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 서비스 만족도 비교 .....	58
Table 21. 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도 간 상관관계 .....	59
Table 22. 불만족 행태에 영향을 미치는 요인 .....	61
Table 23. 시술 만족도에 영향을 미치는 요인 .....	62
Table 24. 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인 .....	63

# I. 서론

## 1. 연구의 배경 및 필요성

현재 전 세계적으로 경제 불황을 겪고 있는 가운데에도 미용 산업은 지속적으로 성장하고 있으며 속눈썹 미용 산업도 꾸준한 성장 추세를 보이고 있다. 이중 효과적으로 또렷한 눈매를 연출할 수 있는 방법으로 속눈썹 연장 기술에 대한 관심이 증대되고 있으며 여성들이 선호하고 있는 주요 미용분야로 자리 잡고 있다.

미용에서 핵심 요소인 얼굴은 개인의 외적 매력을 결정하는 요소로써, 이미지 형성에 매우 중요한 역할을 한다<sup>1)</sup>. 얼굴의 이미지는 얼굴형, 눈, 눈썹, 코, 입 등의 부분별 요소들의 대칭과 균형에 의해 결정되며 그 중에서도 눈은 인상의 많은 부분을 좌우 한다<sup>2)</sup>. 좋은 인상을 만들기 위해 여성들은 아이 메이크업을 하며 마스카라나 뷰러를 사용하여 길고 풍성한 속눈썹을 연출하는데 이러한 방법은 매번 클렌징을 해야 하는 번거로움과 지속성의 한계로 인해 오래 유지하기 위한 속눈썹 연장 기술이 선호되고 있다<sup>3)</sup>.

속눈썹 연장 기술은 인조 속눈썹을 기존 속눈썹에 부착하여 볼륨감과 길이를 증가시키는 것으로 속눈썹에 부착되는 가모의 수와

---

1) 남지영(2013), “속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 기술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향” 가천대학교 석사학위논문, p.1

2) 안성남(2023), “퍼스널 이미지 커뮤니케이션”, 학지사, p.89

3) 최윤서(2017), “속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구”, 한성대학교 석사학위논문, p2

개인의 숙눈썹 상태에 따라 시술 시간의 차이가 있을 수 있다. 또 숙눈썹 연장 시술 시 클루와 재료의 종류에 따라 디자인이 달라질 수 있으며 시술자의 기술과 숙련도에 의해 시술 과정에서 불편함이나 부작용이 발생할 수 있다는 우려도 있다. 그럼에도 불구하고 숙눈썹 연장 시술 시장은 지속적으로 확대되고 있는데 KOTRA 해외 시장뉴스 시장동향에 따르면, 숙눈썹 연장 등의 에스테틱 산업은 2019년 기준 20억 달러 규모로 성장하였으며 전년 대비 10% 성장하였고 2020년에는 코로나19에도 불구하고 두 배 이상 성장한 것으로 나타났다. 이러한 변화에 따라, 샵 전용 숙눈썹 시장은 계속 확대되고 있는 것으로 나타났다<sup>4)</sup>.

숙눈썹 연장 시술은 지속적인 인기와 함께 뷰티 서비스의 일환으로 대중화되었으며 2016년에는 메이크업 국가자격증 시행에 따라 합법화되면서 전문 샵이 대거 증가함에 따라 전문화, 세분화되었다.

숙눈썹 연장 시술은 현재 다양한 제품과 디자인을 통해 여성들의 아름다움을 표현하고 있으며 보다 나은 이미지와 여성의 미적 감각 그리고 라이프스타일에 큰 영향을 미치고 있다. 이에 본 연구는 경기 침체에도 불구하고 지속적인 성장세를 보이고 있는 숙눈썹 연장 시술 현황을 파악하고 이에 따른 실태 및 만족도에 관하여 실증 분석 하고자 하였다.

---

4) <https://www.kiep.go.kr> 검색일 2023.11.22

## 2. 연구 범위 및 목적

아름다움의 기준은 개인마다 다르나 속눈썹 연장 기술은 미용의 목적 이외에도 심리적 자아존중감등의 내적 아름다움에도 다양한 역할들을 담당한다고 할 수 있다.

심리적 만족감에 미치는 영향에서 속눈썹 연장술은 편리함과 아름다움을 추구하는 것뿐만 아니라 속눈썹 연장술 행동에 적극적일수록 심리적 만족과 대인관계 만족 등 삶에 대한 기대가 높아지며 긍정적으로 자신과 주변을 수용하는 안정적인 모습을 나타낸다고 하였다<sup>5)</sup>.

속눈썹 미용의 외적 만족감에 미치는 영향에서는 눈매가 선명하게 보이고 속눈썹의 술이 적은 사람에게 마스크라의 단점을 보완해주며 궁극적으로 아름다워 보이는 결과이다. 또한 주된 목적이 메이크업을 대체하기 위하여 자신의 미적 만족감을 찾기 위함으로 나타났다<sup>6)</sup>.

이와 같이 속눈썹 연장 기술은 다양한 측면에서 미적 욕구를 충족시키고 있는 미용 기술이며 앞으로도 지속적인 발전 가능성을 지니고 있는 분야이다. 따라서 본 연구는 속눈썹 연장 서비스 실태 및 만족도에 관한 연구를 통해 속눈썹 연장 기술에 관한 마케팅 요소를 파악하고자 하였다. 먼저 서론에서 연구의 배경의 필요성과 범위

---

5) 차로사(2020), “심리적 만족감에 미치는 영향”, 한성대학교 석사학위 논문, pp. 45-46

6) 권태일, 허혜순(2017), “속눈썹 미용에 대한 선호도 및 만족도”, 아시안뷰티학회지, 16권, 2호, p.146

그리고 목적을 기술하였으며 이론적 배경에서는 선행연구를 바탕으로 생리학적 속눈썹에 대한 이해와 속눈썹 연장 기술 디자인 및 도구의 이해, 글루의 안전성에 대해 조사하였다. 또한 본 연구의 독립변인으로 작용하는 만족도의 개념을 살펴보고 관련 선행 연구들을 조사하여 표로 정리하였다. 또 속눈썹 연장 기술의 산업 현황에 관하여 알아보았고 실증연구의 방법 및 절차를 기술하였으며 분석 결과를 도출하여 결과 및 제언을 기술하였다.

속눈썹 연장 기술 시장이 확대되고 있음에도 불구하고 현재 속눈썹 관련 연구들을 살펴보면 외적, 내적 아름다움에 관한 연구, 유지력 비교에 관한 연구, 이미지 비교에 관련된 연구 등이 대부분이었다. 선호도와 기술 만족도 그리고 실태에 관한 연구가 진행되고 있었으나 매년 지속적인 실태 조사와 만족도 조사는 미흡한 것으로 나타났다. 따라서 본 연구는 속눈썹 연장 기술 산업 현황을 바탕으로 서비스 실태 및 만족도를 현시점을 기준으로 실증적으로 분석하여 소비자의 양상을 알아보고자 하였다. 이를 통해 속눈썹 연장 기술 현장의 개선점과 특징들을 이해하고 나아가 속눈썹 연장 기술 시장의 마케팅 및 디자인 연구의 기초 자료로 활용되는데 목적이 있다.

## II. 이론적 배경

### 1. 생리학적 속눈썹의 이해

속눈썹은 눈꺼풀의 가장자리에 있는 먼지와 이물질로부터 눈을 보호하는 중요한 역할을 한다<sup>7)</sup>.

속눈썹은 눈을 뜨고 감을 때 위아래로 닿아 있는 눈 가장자리에 난 털로 인해 생리학적으로 결막의 앞면을 덮는 눈꺼풀에서 시작하며 짧고 뺏뺏하며 눈에서 멀어질수록 휘어진 형태를 띠고 있다. 속눈썹은 먼지나 작은 벌레 등이 눈에 들어가지 않도록 막아주고 땀이나 빗물이 얼굴을 타고 눈 속으로 들어가는 것을 방지하는 역할을 한다<sup>8)</sup>. 또한 속눈썹에 섬세한 이물질이 닿으면 반사적으로 눈을 감아 이물질이 눈 속으로 들어가지 않도록 보호하는 역할을 한다.

속눈썹은 눈매를 깊고 풍부해 보이게 하며 풍성하고 진한 속눈썹은 모든 여성에게 매력적이며 자신감을 갖게 한다<sup>9)</sup>.

속눈썹은 성장기, 퇴화기, 휴지기, 탈모의 4단계의 성장주기를 거치며 개인의 수명과 성장기간에 따라 성장 속도에 차이가 있다. 성장기는 속눈썹이 가장 빠르게 자라는 단계이며 퇴행기는 성장기가 끝나고 속눈썹이 빠지기 시작하는 단계로 약 2-3주 동안 지속된다.

그리고 휴지기는 속눈썹이 빠진 후 다음 성장기가 시작되기 전까

7) <https://namu.wiki> 검색일: 2023.12.9

8) 남궁용, “해부학과 생리학”, 김영사, 2023, p.183

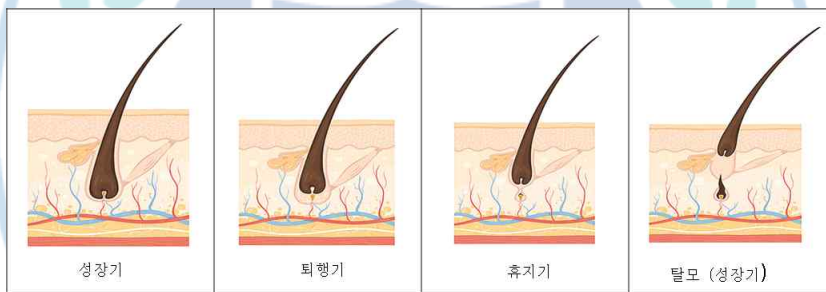
9) 문지선, 이정희(2022), “성인 여성의 속눈썹 화장 및 시술 인식과 속눈썹 영양제에 대한 제품 만족도 연구”, 한국인체미용예술학회지, 23권, 4호, pp.128-129



지의 단계로 약 1-2주 동안 지속된다<sup>10)</sup>. 속눈썹의 성장 주기는 3-4개월 정도이며 이 기간 동안 모근에서 자라서 모표가 되고 다시 모근으로 돌아가는 과정을 반복한다.

속눈썹은 머리카락에 비해 성장기가 짧고 일정 길이 이상 자라지 못하는 특성이 있고 특별한 관리 없이도 약 3개월에 1cm 정도 성장한 후 탈락하게 된다<sup>11)</sup>. 속눈썹은 하루에 약 0.18mm씩 자라며 머리카락은 5-7년 동안 자란다. 속눈썹의 성장기는 100-200일 정도로 짧기 때문에 이 기간 동안만 자라다가 빠지기를 반복 한다<sup>12)</sup>. 속눈썹 성장주기는 아래 Fig. 1과 같다.

Fig. 1. 속눈썹 성장주기



출처: 박철원 ‘탈모,발모 머리카락 세포’

- 10) 백은주(2023), “속눈썹연장 방법에 따른 유지력 비교”, 대구한의대학교 석사학위논문, p.4
- 11) 이강아(2003), “우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구”, 한성대학교 석사학위논문, p.4
- 12) 정은미(2011), “열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구”, 건국대학교 석사학위논문, p.17

## 2. 속눈썹 연장 디자인 및 도구의 이해

### 가. 속눈썹 화장법의 유래

속눈썹의 화장법에 관련된 유래에 대해서는 다음과 같다.

속눈썹은 눈을 보호하기 위해 진화하였으며 눈에 이물질이 유입되는 것을 방지하고 외부 자극으로부터 눈을 보호하는 역할을 하며 눈의 온도를 유지하기 위하여 공기의 흐름을 조절하는 기능을 한다.

고대 이집트인들은 눈을 내면의 감정을 표현하는 중요한 부분으로 여겨, 눈에 포인트를 주고 속눈썹을 장식하는 데 많은 정성을 기울였다. 특히 호수같이 깊고 아름다운 눈매를 연출하기 위해 고대 이집트 여성들은 ‘코울’이라는 검은 석탄가루를 눈에 진하게 발랐는데 이는 속눈썹 미용 역사의 시초로 보여 진다<sup>13)</sup>.

1950년대 할리우드의 대표적 아이콘 마를린먼로는 인조 속눈썹과 풍부한 마스카라와 인위적인 아이라이너를 활용한 화장 기법으로 눈을 강조하였고 당대 여성들의 워너비로 자리 잡았다. 1960년대 중반에는 대중매체의 발달로 여배우들의 화장법이 일반인들에게 전파되면서 스모키 메이크업이 유행하기 시작했다. 이 메이크업 기법은 속눈썹을 위아래로 길고 진하게 붙여 눈을 강조하는 것이 특징이었고 이러한 트렌드는 오늘날까지 이어져 속눈썹 화장이 여성들의 필수적인 미용 요소로 자리 잡았다.

---

13) 양정희(2015), “성격유형에 따른 속눈썹연장 기술의 선호도 연구”, 양산대학교 석사학위논문, p.17

1970년대 초반에 일회용 인조 속눈썹이 등장하여 신부화장과 특수 메이크업에 사용되었다. 1990년대 초반부터 미국과 유럽에서 속눈썹 연장 기술이 시작되었으며 2000년대 초반까지는 연예인이나 모델 등 일부 사람들에게만 한정된 기술이었다. 그러나 국내에도 속눈썹연장 기술이 본격적으로 도입되면서 점차 대중화되기 시작했다.

2002년에는 눈꺼풀이 아닌 자연 속눈썹 위에 인조 속눈썹을 한 올 한 올 연장하여 다양한 길이, 두께, 꺾을 선택할 수 있으며, 세안 후에도 떨어지지 않는 속눈썹 미용이 대중화 되었다<sup>14)</sup>.

속눈썹 연장은 자연 속눈썹에 인조 속눈썹을 한 가닥씩 부착하는 기술로 자연 속눈썹보다 양이 풍성해지고 길이가 연장되는 효과가 있다<sup>15)</sup>. 일반적으로 속눈썹 한쪽에 70-140가닥의 가모를 속눈썹 연장 도구와 전용 접착제로 부착한다. 속눈썹 연장은 짧은 속눈썹의 길이를 보완하고 증모하는 기술로 아이메이크업의 범주에 포함된다<sup>16)</sup>. 따라서 처진 눈의 선명한 아이라인 효과와 좋은 인상형성으로의 얼굴 이미지 상승효과를 얻을 수 있으며<sup>17)</sup> 시술 후 약 1개월 동안 유지 및 시술 후 세안과 수영도 가능하다. 또한 선호하는 이미지에 따라 다양한 연출이 가능하여 화장을 하지 않아도 자연스러운 아름다움을 유지할 수 있다<sup>18)</sup>.

---

14) 최윤서(2018), op, cit, p11

15) 이선화(2020). “속눈썹연장 기술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구”, 한서대학교 박사학위논문, p.8

16) 유지영(2021), “여성의 속눈썹 연장 경험에 관한 현상학적 연구”, 명지대 산업대학원 석사학위논문, p.11

17) 박정신(2017), “속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화 연구 패션비즈니스”, 21권, 1호, p.60

18) 이영남(2018), “20세기 패션을 반영한 속눈썹 연장 디자인 개발에 대한 연구”, 신

## 나. 디자인 및 컬의 종류

속눈썹의 디자인 요소는 속눈썹 모양의 컬, 길이, 두께로 나눌 수 있다. 컬, 속눈썹의 각도로 눈을 커 보이게 하는 이미지 보완의 기능을 한다. 길이는 디자인의 모양과 눈매의 깊이감을 조절하며 눈 모양과 눈의 길이, 눈의 크기에 따라 어울리는 길이를 선택한다. 속눈썹의 볼륨은 가모의 두께에 따라 결정이 되고 0.03mm의 가모 200가닥은 2.0mm의 가모 100가닥보다 자연스러운 볼륨을 가지며, 이를 통해 열고 짙은 볼륨을 조절할 수 있다<sup>19)</sup>.

Fig. 2. 속눈썹 컬의 종류

				
J컬	JC컬	C컬	CC컬	L컬

출처. <https://beauty-cat.co.kr> 검색일: 2023.10.10

### a. 컬

속눈썹 연장에서 컬은 속눈썹의 휘어진 정도를 의미한다. J컬은 자연스러운 속눈썹의 형태로 끝이 살짝 올라간 모양이며 JC컬은 가

라대학교 석사학위논문, p.11

19) 박선영(2023), “속눈썹 디자인에 따른 소비자 만족도 및 선호도에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문, p.22

장 일반적으로 부담스럽지 않아 처음 시술 하는 고객에게 추천하는 종류로 J컬과 C컬의 중간 정도의 컬이다. 그리고 C컬은 반원형의 컬로 자연스러운 뷰러를 한 것 같은 곡선의 형태이다. CC컬은 C컬보다 더 휘어진 컬이며 속눈썹이 쳐져있거나 화려함을 선호하는 사람들이 즐기는 컬의 종류이다. L컬은 속눈썹의 끝부분만 휘어진 형태의 컬로 뷰러로 아찔하게 올린 듯한 꺾임이 있는 모양으로 인형 같은 이미지를 줄 수 있지만 다른 컬에 비해 관리면에서는 비교적 어려운 편이다<sup>20)</sup>.

#### b. 길이

속눈썹 연장에서 속눈썹의 길이는 눈매의 형태, 고객의 선호도, 시술자의 기술을 고려하여 결정된다. 고객의 선호도에 따라 길이를 조절할 수도 있다. 시술자의 기술이 부족할 경우 속눈썹이 빠지거나 구부러질 수 있으며 속눈썹을 너무 길게 연장할 경우 눈이 피로해질 수 있다. 속눈썹의 길이는 눈의 크기와 모양을 변화시킬 수 있으며 일반적으로 눈꼬리 쪽이 길어지는 것이 자연스러운 눈매를 연출할 수 있다. 속눈썹의 길이는 눈의 이미지를 형성하는 중요한 요소 중 하나이다. 국내의 일반적인 속눈썹의 길이는 7mm부터 13mm이고 적절한 속눈썹 길이 조절을 통해 다양한 눈매를 연출할 수 있다. 눈 앞머리 부분은 짧고 중간은 길며 뒷부분은 짧게 디자인하면 동그란 눈매를 표현할 수 있다.

---

20) 이영남(2018), op, cit, p.9

눈매를 길게 연출하기 위해서는 눈꼬리 뒷부분의 속눈썹 길이를 길게 연장하여 시원한 눈매를 연출할 수 있다. 따라서 속눈썹의 길이는 눈의 이미지에 디자인적으로 많은 영향을 미치는 요소이다<sup>21)</sup>.

### c. 두께

속눈썹 연장의 디자인 요소 중 하나인 속눈썹의 두께는 속눈썹의 술을 의미하며 속눈썹의 두께는 자연 속눈썹의 두께와 유사한 0.03mm부터 0.25mm까지 다양하다. 0.03mm부터 0.05mm는 러시안 볼륨팬을 만드는데 주로 사용된다. 0.10mm부터 0.15mm는 자연스러운 연장에 사용되고 0.20mm는 진한 눈매를 강조할 때 사용된다.

눈매의 형태, 개인의 선호도 등에 따라 적절한 두께를 선택할 수 있는데 일반적으로 흘꺼풀 눈은 속눈썹을 두껍게 연장하여 눈매를 강조하는 것이 좋으며 속눈썹이 긴 일자 눈은 속눈썹을 얇게 연장하여 눈매를 부드럽게 하는 것이 좋다. 아울러 한국인이 선호하는 속눈썹의 두께는 보통 0.15mm이다<sup>22)</sup>.

## 다. 시술 도구의 이해

### a. 가모

---

21) 박선영(2023), op, cit, p.23

22) 박선영(2023), op, cit, p.23

속눈썹에 부착할 수 있는 일회용 속눈썹과 한 가닥이나 두 세 가닥의 형태로 부착하는 반영구적인 인조 눈썹의 가모가 있으며 일회용 속눈썹은 일반적으로 셀프메이크업이나 신부 메이크업, 파티 등의 행사나 메이크업의 오브제에 활용이 되며 크거나 디자인이 다양하다.

일체형 인조 속눈썹의 활용이 다양해지면서 다양한 형태로 연출할 수 있는 종류도 매우 많아졌다. 최근에는 일상생활에서도 셀프 메이크업과 속눈썹 연장이 일상화되고, SNS의 확대로 외모 노출이 빈번해지면서 다양한 형태의 셀프 인조 속눈썹이 다양하게 출시되고 있다<sup>23)</sup>.

Fig. 3. 가모



#### b. 속눈썹 집착제

인체에 부착되는 가모를 고정하는데 사용되는 집착제를 영어로 ‘글루’라고 한다. 글루는 고객의 안전과 직결되는 만큼 반드시 안전

23) 이선화(2020), op, cit, p.11



인증을 받은 제품을 사용해야 한다. 속눈썹 접착제의 종류 중 일회용은 되직한 제형으로 일반적으로 튜브에 들어있으며 속눈썹 연장용 글루는 액체의 형태로 대부분 플라스틱 용기에 담겨져 있다. 글루의 화학적 성능은 개봉 후 3개월 동안 유지되며 개봉 후에는 일반적으로 1개월 이내에 사용해야 한다. 시간이 지날수록 글루의 접착력이 약해지므로 해당 기간이 지난 제품은 폐기하는 것이 바람직하다. 속눈썹 글루는 용도에 따라 접착력과 제형이 달라진다. 따라서 전문가용은 일회용 글루에 비해 접착력이 뛰어나고 시술 후 유지력이 오래 지속된다. 또한 빠른 경화 속도로 접착이 이루어지므로 속눈썹이 서로 엉켜 붙거나 뭉칠 위험이 있어 숙련된 시술이 필요하다<sup>24)</sup>.

속눈썹 연장 글루는 주로 2가지 재료로 구성된다. 시아노아크릴레이트는 속눈썹 연장에 사용되는 일반적인 접착제이다. 액체 상태에서 피부에 접촉하면 빠르게 경화되는 특성을 지닌다. 시아노아크릴레이트 에멀전은 시아노아크릴레이트와 액체를 혼합하여 만든 에멀전 형태의 접착제이다. 액체 상태의 접착제보다 접착력이 약하지만 피부에 접촉하면 빠르게 경화되는 특성이 있다.

속눈썹 연장 글루는 시술의 성공 여부에 중요한 영향을 미치는 요소이다. 따라서 시술을 받는 샵에서 사용하는 글루의 재료와 특징을 확인하는 것이 필요하다<sup>25)</sup>.

---

24) 이선화(2020), op, cit, p.13

25) <https://bllashes.co.kr/blogs/news> 검색일: 2023.11.10



Fig. 4. 속눈썹 접착제



### c. 핀셋

속눈썹 연장 기술에 사용되는 핀셋은 가모를 한 가닥씩 집어 올려 글루를 묻힌 후 자연 속눈썹에 부착하는 도구이다. 섬세한 기술을 위한 매우 날카로운 도구이므로 인체에 떨어지거나 찔리지 않도록 주의하여 사용해야 한다. 핀셋의 종류에 따라 모양과 재질이 다양하며 일반적으로 두 개를 한 쌍으로 사용한다. 따라서 기술자의 기술적인 테크닉에 맞는 제품을 선택하는 것이 바람직하다<sup>26)</sup>.

26) <https://bllashes.co.kr/blogs/blog/> 검색일: 11.10

Fig. 5. 속눈썹 연장용 핀셋



#### d. 전처리제

속눈썹 연장용 전처리제는 속눈썹의 먼지나 유분을 제거하여 글루의 접착력과 가모의 유지력을 향상시키는데 필수적인 역할을 하며 액체의 형태로 브러쉬에 묻혀 자연 속눈썹을 빗질하듯이 쓸어주면서 사용한다<sup>27)</sup>.

속눈썹 전처리제의 주성분은 알코올, 에탄올, 글리세린, 히알루론산 등이 있으며 이러한 성분들은 속눈썹의 표면을 자극하지 않으면서도 효과적으로 먼지와 유분을 제거하는데 도움을 준다. 이는 휘발성이 있어 자연 속눈썹의 먼지와 유분을 제거하여 속눈썹의 접착력을 향상시키는데 사용한다<sup>28)</sup>.

27) 송경미(2013), “속눈썹연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향”, 중앙대석사학위논문, p.10

28) 이선화(2020). op, cit, p.15

Fig. 6. 전처리제



#### e. 리무버

속눈썹 연장 후 2-4주가 지나면 자연 속눈썹이 자라나면서 가모와의 접착력이 약해져 점차 떨어지게 되며 가모의 컬이 돌아가면서 인체의 부위를 찌르기도 하여 불편감이 생길 수 있다. 따라서 속눈썹 연장 후 2-4주가 지나면 속눈썹 전용 리무버를 사용하여 가모를 인위적으로 제거하고 재부착하는 것이 일반적이다<sup>29)</sup>.

속눈썹 연장용 리무버는 화학적 리무버로의 접착제를 녹여 가모를 제거하는 방식이다. 일반적으로 아세톤과 알코올, 리모네인 등의 성분이 함유되어 있으며 속눈썹을 빠르고 쉽게 제거할 수는 있지만 속눈썹과 눈가 피부에 자극을 줄 수 있으므로 주의를 요한다<sup>30)</sup>.

29) <https://www.vogue.co.kr> 검색일: 2023.11.10

30) 김혜원, 박선영, “속눈썹 연장 시술 서비스 만족도에 관한 연구”(2022), 한국뷰티산업학회지, 18권, 6호, p.63

Fig. 7. 리무버



#### f. 아이패치

속눈썹 연장 시 아래 속눈썹과 위 속눈썹을 분리하여 시술하는데 사용되는 도구를 아이패치라고 한다. 눈을 감은 상태로 시술하기 때문에 언더 라인의 속눈썹이 위 속눈썹에 붙지 않게 하는 안전장치의 역할을 한다. 과거에는 흰색 테이프로 속눈썹을 분리하였으나 벗겨낼 때 피부에 자극이 발생하여 최근에는 아이패치로 대체하거나 부분적으로만 사용된다<sup>31)</sup>. 아이패치는 주로 하이드로겔, 셀룰로오스, 콜라겐 등의 재료로 만들어진다. 하이드로겔은 젤리 형태의 재료로 수분을 함유하고 있어 피부에 자극이 없는 제형이며 부착력이 뛰어나 속눈썹이 움직이는 것을 방지하는데 효과적이다. 또한 주름 개선, 다크 서클 완화 등의 기능을 가지고 있어 시술 후 피부 관리에도 도움이 된다. 셀룰로오스는 식물의 세포벽을 구성하는 재료로 가볍고 부드러운 특성을 가지고 있으며 피부에 자극이 적고 통기성이 좋아 속눈썹의 건강을 보호하는 데 도움이 된다. 콜라겐은

31) 강경희(2020), “프로가 되는 속눈썹 연장”, 시대인, p.120

동물의 뼈, 연골, 피부 등에 함유된 단백질로 피부에 영양과 수분을 공급하는 데 효과적이다. 속눈썹연장 시 사용되는 아이패치는 기술자의 취향과 고객의 피부 상태에 따라 다양한 재료와 형태로 선택할 수 있다<sup>32)</sup>.

Fig. 8. 아이패치



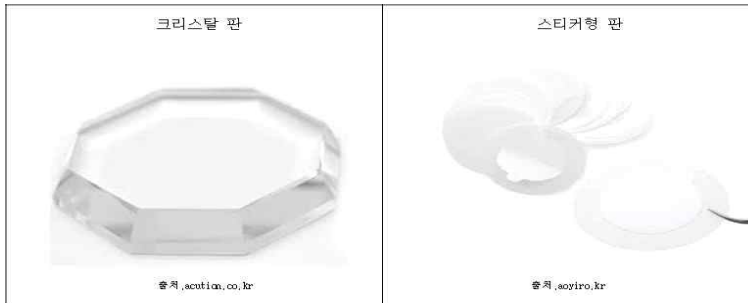
#### g. 접착제 판

속눈썹 접착제인 글루를 한 방울씩 떨어뜨려 사용하는 판을 일명 ‘글루 판’이라고 칭한다. 시술시 글루의 흐름을 방지하고 안정적으로 사용하기 위해 무게감 있는 옥돌이나 크리스탈 재질을 많이 사용한다. 현재는 글루판 위에 일회용으로 부착하는 용도의 스티커들도 다양하게 시판되고 있다<sup>33)</sup>.

32) <https://jlmedicos.com> 검색일 2023.11.23

33) <https://m.health.chosun.com> 검색일: 2023.10.20

Fig. 9. 접착제 판



## 라. 접착제의 안전성 관리

속눈썹 연장은 자연스럽고 또렷한 눈매를 연출할 수 있는 효과적인 방법으로 대중화된 미용 기술이다. 그러나 속눈썹 연장 시 사용되는 제품에 대한 안전성에 대한 우려가 제기되고 있다.

공산품으로 취급되던 인조 속눈썹 글루는 2015년 4월부터 ‘위해우려제품’의 일반생활화학제품으로 지정됨에 따라 산업통상자원부에서 환경부로 관리부처가 이관되고 관련 법률이 변경되었다<sup>34)</sup>. 따라서 2015년 환경부 화학제품관리과는 「위해우려제품지정 및 안전표시기준」 제3조를 준수하여야 한다고 고지한 바 있다. 위해우려제품은 국민의 건강이나 환경에 위해성이 있다고 우려되어 환경부장관이 관계 중앙행정기관의 장관의 협의를 거쳐 고시한 제품을 말한다.

그리고 안전기준은 원료물질의 안전성을 확보하기 위한 것으로

34) 화학제품관리과(2016), “생활화학제품의 안전관리방안”, 한국소비자원, 2016. 1

물질별 독성이나 위해성에 따라 품목별 사용 제한과 기준치 이상 함유 금지를 규정하여야 한다.

속눈썹 연장술에 사용되는 접착제는 알레르기나 염증을 일으킬 수 있는 유해성분인 폼알데하이드, 톨루엔, 메틸메타크릴레이트 등이 포함되어 있을 수 있으므로 시술 전 접착제의 안전성 등을 꼼꼼히 확인해야 한다<sup>35)</sup>. 이러한 문제점을 해결하기 위해서는 속눈썹 연장 시술에 사용되는 제품에 대한 안전성 규제의 강화될 필요가 있으며 시술 샵에서는 안전성과 품질이 검증된 제품을 사용하는지 여부를 철저히 확인하고 시술 전 고객에게 제품에 대한 정보를 제공해야 한다.

결론적으로 속눈썹 연장 시술은 전문적 기술력과 안전한 제품이 요구되는 시술로써 시술자의 부주의한 시술로 인한 부작용이 발생할 수 있고 제품의 안전성 미흡으로 눈 건강에 악영향을 미칠 수 있다. 따라서 속눈썹 연장 시술에서는 시술자의 자격과 경험, 제품의 안전성 또한 확인해야 한다.

### 3. 속눈썹 시술의 실태 및 만족도

#### 가. 만족도의 개념 및 정의

만족도는 고객이 구매한 상품이나 서비스로부터 받은 성과에 대

---

35) <https://www.kca.go.kr/search/index.do> 검색일: 2023.11.9



한 주관적인 평가를 의미한다. 즉 고객이 기대한 바를 어느 정도 충족했느냐에 대한 판단으로, 고객의 태도와 행동을 결정하는 중요한 요인이다<sup>36)</sup>.

그동안 학자들은 다양한 관점에서 만족도의 개념을 조명한 바 있다. 행동주의적 관점에서의 만족도는 고객이 구매한 상품이나 서비스로부터 얻은 보상에 대한 반응으로 정의한다. 소비자 만족도는 크게 인지적 만족과 감정적 만족으로 구분할 수 있다. 인지적 만족은 소비자가 상품이나 서비스의 기능적 측면에 대한 만족을 정의하며, 감정적 만족은 소비자가 상품이나 서비스의 경험에 대한 만족을 의미한다. 또한 소비자 만족도는 구매 전과 구매 중 구매 후에 걸쳐 형성된다. 소비자는 상품이나 서비스를 구매하기 전에 상품이나 서비스에 대한 정보와 기대를 형성하게 되는데 이때 형성된 기대가 소비자 만족에 영향을 미친다<sup>37)</sup>. 따라서 소비자 만족도를 측정하기 위하여 설문조사나 행동 관찰을 적절히 혼합하여 활용하는 것이 효과적이다. 예를 들어 설문조사를 통해 소비자 만족도의 전반적인 수준을 파악하고 소비자 만족도의 구체적인 원인을 규명하여 행동 관찰을 통한 소비자 만족도의 실질적인 영향을 파악할 수 있다<sup>38)</sup>.

인지적 관점에서 만족도는 고객의 기대와 실제 결과의 일치 정도를 의미한다. 본 연구에서는 인지적 관점을 바탕으로 고객이 속눈

---

36) 우기남(2003), “골프산업의 서비스에 대한 고객과 서비스제공자의 인식불일치에 관한 연구”, 제주대학교 박사학위논문, p.28

37) 이윤현(2012), “고객의 성격유형에 따른 미용 서비스”, 서경대학교 석사학위논문, p.24

38) 김영찬, 차재성(2016), “고객만족도 측정방법론과 전략적 활용”, 한국경영학회, 32권, 4호, p.83



썸 연장 기술 서비스에 대해 기대한 바를 어느 정도 충족했는지에 대한 판단으로 만족도를 측정하였다.

## 나. 실태 및 만족도에 관한 선행연구

본 연구는 2016년 메이크업 합법화 이후 속눈썹 연장 기술에 관련된 실태 및 만족도에 관한 선행연구 10편을 고찰하여, 그 내용을 종합하고 분석하였다. 선행연구는 Table 1과 같다.

Table 1. 실태 및 만족도에 관한 선행연구

순번	저자/년도	제목	연구 결과 요약
1	이경화/ 2017/ 석사학위논문	성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 기술 후 만족도 비교 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹의 이용실태, 선호도 및 만족도 조사</li> <li>• 연구 대상자 484명중 80명을 대상으로 실험 조사 및 분석</li> <li>• 속눈썹 미용 기술 후 눈이 선명해 보이며 일회용 속눈썹 사용에 비해 속눈썹 연장의 만족도가 높게 나옴</li> <li>• 속눈썹 산업의 활성화를 위한 기초자료 제공</li> </ul>
2	최윤서/ 2018/ 석사학위논문	속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 속눈썹 연장술의 실태와 이미지 지각 및 자극물에 따른 이미지 지각 차이 분석</li> <li>• 20~50대 여성 354명을 대상으로 조사 분석</li> <li>• 속눈썹 지각 요인에 따른 자극물 차이를 분석한 결과 C, L컬이 매력적인 요인, JC, D컬은 활동적, JC, C, D, L컬은 정순한 요인으로 분석</li> <li>• 속눈썹 연장술을 통하여 긍정적 이미지 변화를 추구하는 수단</li> </ul>
3	권태일, 허혜순/ 2019/ 국내학술지	속눈썹 미용 실태에 따른 외모만족도와 자아존중감	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 속눈썹 미용의 선호도와 만족도를 조사하고 선호도에 따라서 기술 후의 만족도를 조사, 분석</li> <li>• 속눈썹 미용 경험에 있는 20대의 미용전공 대학생을 대상으로 257명의 편의 표집</li> <li>• 속눈썹 미용 선호도는 눈이 선명해 보이고, 기분전환을 위한 기술, 목적은 자신의 만족감을 위함</li> <li>• 속눈썹 미용 실태와 선호도는 외모만족도와 자아존중감에 유의미한 것으로 분석</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 미용이 현장에서 더욱 효과적으로 활용되고, 다양한 연령대와 여러 지역을 대상으로 고객의 선호도와 만족도를 파악하는 연구를 제안함</li> </ul>
4	이선화/ 2020/ 박사학위논문	속눈썹 연장 시술시 글루의 성분분석과 안정성에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 연장 접착제인 글루의 유해성 분석연구</li> <li>•위해우려제품군인 속눈썹 접착제 글루, 리무버 등의 유해성 검증 및 실험 연구</li> <li>•실험연구 결과 유해물질인 폼알데하이드, 톨루엔과 벤젠이 기준치 이상 검출, 제품성분의 기준이 명백해져야 함</li> <li>•안전한 성분과 인체 부작용에 대한 실험자료를 제공함</li> </ul>
5	차로사/ 2020/ 석사학위논문	속눈썹 연장이 자아존중감과 심리적 만족감에 미치는 영향	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 연장술이 여성의 자아존중감과 심리적 만족감에 관한 영향을 분석 연구</li> <li>•10~50대 여성을 164명을 대상으로 한 실증연구</li> <li>•속눈썹 연장을 경험한 사람은 삶에 대한 기대가 높으며 심리적으로 긍정적인 영향을 미침</li> <li>•뷰티시장의 확산과 뷰티마케팅에 근거자료로 제공함</li> </ul>
6	유지영/ 2021/ 석사학위논문	여성의 속눈썹 연장 경험에 관한 현상학적 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 연장 경험에 대한 현상학적 질적연구를 통한 분석</li> <li>•지속적인 속눈썹 연장 시술을 받고 있는 여성 10명을 대상으로 한 심층 면담 형식의 현상학적 연구</li> <li>•여성의 속눈썹 연장은 자신감 상승, 행복감 등 긍정적인 정서를 유도함으로 나타났고 부정적 현상으로는 속눈썹 연장 후 이물감과 눈썹 빠짐의 불편함이 나타남</li> <li>•건강한 아름다움을 충족시키는 방안을 제공함</li> </ul>
7	문지선, 이정희/ 2022/ 국내학술지	성인 여성의 속눈썹 화장 및 시술 인식과 속눈썹 영양제에 대한 제품 만족도 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•시술로부터 손상된 속눈썹에 영양을 주는 제품에 관한 만족도 연구</li> <li>•20대 여성 203명을 속눈썹 영양제에 대한 만족도를 알아보기 위한 표본 연구 분석</li> <li>•여성들은 화장이나 시술을 이용한 속눈썹 미용에 대한 인식이 가장 높고, 영양제를 이용한 속눈썹 미용인 경우에 심리적인 인식이 높다고 분석</li> <li>•속눈썹 미용 인식과 영양제의 만족에 대한 관계를 파악하고 이를 토대로 미용산업을 위한 학술적, 시사적인 측면의 양적자료로 제시함</li> </ul>
8	엄희주, 한지수/ 2023/ 국내학술지	속눈썹미용관리의 소비동기 및 심리적 만족감 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 미용관리의 실태 및 소비동기가 심리적 만족감에 미치는 영향을 알아보기 위한 실증 연구</li> <li>•20~30대의 253명의 속눈썹 펌 또는 속눈썹 연장을 받은 여성을 대상으로 조사 및 분석</li> <li>•속눈썹 미용관리의 소비 필요성과 결과가 높을수록 심리적 만족감이 높아짐을 보임</li> <li>•속눈썹 미용 연구의 토대를 마련하여 속눈썹 미용 시장의 활성화 및 정보 수집을 뒷받침 하는 자료를 제공함</li> </ul>

9	김신아, 김문주/ 2023/ 국내학술지	여성의 속눈썹 시술과 뷰티행동의 이미지변화 만족도 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 시술이 여성의 이미지 변화에 주는 영향과 뷰티 행동에 대한 변화 연구</li> <li>•속눈썹 시술의 종사자 318명을 대상으로 조사</li> <li>•속눈썹 시술은 외모나 심리적 상태에 긍정적인 영향을 미칠 수 있고 긍정적인 방향과 외모를 변화시켜 자존감을 높이는 데 도움이 됨</li> <li>•여성의 뷰티행동에 대한 이해를 높이고 개선하는데 기여하며 속눈썹 시장의 발전 방향 제시</li> </ul>
10	박선영/ 2023/ 석사학위논문	속눈썹 디자인에 따른 소비자 만족도 및 선호도에 관한 연구	<ul style="list-style-type: none"> <li>•속눈썹 관리 실태와 디자인에 따른 만족도, 선호도에 관한 연구</li> <li>•20-50세의 전국에 거주하는 여성 211명의 속눈썹 연장 관리 경험이 있는 대상으로 실증 분석</li> <li>•속눈썹 관리의 실태와는 밀접한 관련이 있었고, 속눈썹 연장 관리 만족도에서는 긍정적인 영향을 보임</li> <li>•소비자의 속눈썹 관리 인식 실태를 파악하고, 속눈썹 디자인 선호도와 연장술 후 만족도를 이해하여 디자인 표준화에 기여함</li> </ul>

속눈썹 연장 시술에 대한 소비자 만족도에 대한 연구가 꾸준히 진행되고 있는 가운데 이경화(2017)의 연구에서는 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹의 관리 선호도 비교를 조사하였다. 해당 연구에 따르면 시술 이유 중 가장 만족하는 부분은 눈이 선명해 보이고 선호하는 속눈썹의 굵기는 0.15mm이며 일회용 속눈썹 사용에 비해 속눈썹 연장 시술의 만족도가 높게 평가 되었다. 이는 일회용 속눈썹 보다 속눈썹 연장 시술을 선호한다는 것을 알 수 있었다<sup>39)</sup>.

이밖에도 최윤서(2018)는 속눈썹 연장 디자인의 이미지 비교를 연구하였다. 속눈썹 이미지 지각 요인에 따른 자극물 차이를 분석한 결과 속눈썹 형태별 결과는 자연스러운 굵기와 길이가 선호 되었고, C, L컬이 매력적인 요인으로 조사 되었고 JC, D컬은 활동적이고

39) 이경화(2017), “성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구”, 영산대학교 석사학위논문, pp.61-62

JC, C, D, L결은 청순한 요인으로 분석되었다. 이러한 결과를 바탕으로 눈의 이미지를 변화하는 중요한 요소라고 하였다<sup>40)</sup>.

권태일, 허혜순(2019)은 속눈썹 미용 선호도에 대하여 눈이 선명해 보이고 기분전환을 위하여 시술을 하며 긍정적인 속눈썹 연장 시술의 목적은 자신의 만족감을 위해서라고 하였다. 따라서 속눈썹 미용 실태와 선호도는 외모의 만족도와 자아존중감에 유의미한 차이가 있다고 분석했다<sup>41)</sup>.

한편 이선화(2022)의 연구에서는 속눈썹 시장의 성장에 대비한 안전 규제가 미비함을 인지하여 위해우려제품군인 속눈썹 접착제 글루와 리무버 등의 유해성 검증 및 실험 연구를 실시하였다. 연구 결과는 유해물질인 폼알데하이드와 톨루엔과 벤젠 등 유해 물질이 기준치 이상 검출 되어 제품의 성분 기준이 명백해져야 한다고 하였다. 하지만 속눈썹 연장 시술의 성분에 대한 발전적인 측면과 긍정적인 측면도 부각시켰으며 안전한 속눈썹 재료의 성분과 인체 부작용에 대한 실험 자료를 제공한다고 했다<sup>42)</sup>.

차로사(2022)의 경우 속눈썹 연장술이 자아존중감과 심리적 만족감에 미치는 영향을 살펴보았는데 연구 결과에서 외모는 사회생활에 미치는 영향에 대하여 대부분 긍정적이었고, 연구에 참여한 응답자의 속눈썹 연장 시술 행동이 적극적일수록 사회에 기대하는 심리적인 부분도 자아존중감을 안정적으로 드러냈다고 판단했다<sup>43)</sup>.

---

40) 최윤서(2018), op, cit, p.40

41) 권태일, 허혜순(2019), op, cit, p.146

42) 이선화(2020), op, cit, p.57

43) 차로사(2020), op, cit, p.46

유지영(2021)은 지속적으로 속눈썹 연장 기술을 받고 있는 여성 10명을 대상으로 심층 면담을 실시하여 현상학적 조사를 수행한 결과, 긍정적인 정서로는 자신감 상승과 행복감이 유발되는 것으로 나타났다으며 부정적인 현상으로는 속눈썹 연장 기술 후 이물감과 눈썹 빠짐의 불편함이 동반되는 것으로 나타났다. 종합적으로 볼 때 외모를 가꾸는 여성의 경우 아름다움을 추구하는 욕구에 대한 자기효능감과 자아존중감에 긍정적인 결과가 더 많이 도출되었다고 나타났다<sup>44)</sup>.

문지선, 이정희(2022)의 연구에서는 속눈썹 화장 및 영양제에 대한 인식과 만족도를 알아보기 위해 표본 연구를 실시하였다. 연구 결과는 속눈썹 화장 및 기술 인식과 제품 만족도 간의 관계에서 제품의 품질에 대한 만족도는 타인의 호의적인 시선을 받을 때 심리적 만족도가 높아지는 것을 확인하였다. 또한 제품의 안전성에 대해서도 화장에 대한 심리적 인식이 가장 많은 영향을 미치는 것으로 나타났다. 이에 따라 속눈썹 화장이나 기술에 관심이 많은 여성일수록 미용에 대한 인식이 높고, 속눈썹 영양제의 만족도가 높다고 하였다<sup>45)</sup>.

엄희주, 한지수(2023)의 속눈썹 관리 실태 및 디자인의 만족도와 선호도에 관한 연구에 따르면, 속눈썹 펴 또는 연장의 미용 관리에 만족하는 주된 이유가 눈매의 선명도와 메이크업 시간의 단축이다. 또한 소비 동기의 강도와 심리적 만족감은 소비 동기의 중요성에 따라 비례하며, 소비 동기의 중요성이 높을수록 만족감이 높아진다. 연구 결

---

44) 유지영(2021), op, cit, pp.51-52

45) 문지선, 이정희(2022), op, cit, p.140

과에서 미적 효과와 시간 단축의 소비 필요성은 소비 동기를 높여 개인의 심리적 만족감을 증진시키는 것으로 나타났다<sup>46)</sup>.

김신아, 김문주(2023)는 속눈썹 연장 기술이 여성의 외모와 심리적 상태에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다는 실태 조사를 통해 분석한 결과 속눈썹 연장 기술을 받은 여성은 외모에 대한 자신감과 만족도가 높아지고 자아존중감이 향상되는 것으로 나타났다<sup>47)</sup>.

박선영(2023)은 속눈썹 관리 실태는 일반적인 특성과 밀접한 관련이 있었으며 속눈썹 디자인 및 선호하는 가모의 굵기나 밀도에서는 유의한 차이가 없는 것으로 나타났다. 속눈썹 연장 관리 만족도에서는 긍정적인 영향을 미치는 것으로 제시되었다. 해당 연구를 통해 소비자의 속눈썹 관리 인식 실태를 파악하고 속눈썹 디자인 선호도와 연장 기술 후 만족도를 이해하여 디자인 표준화에 기여하고자 하였다<sup>48)</sup>.

선행연구를 살펴본 결과 속눈썹 연장 기술 서비스 관련 연구들에서는 외모를 가꾸는 외적인 행동의 긍정적인 측면과 자아존중감 등 심리적인 만족감이 효과적으로 작용하는 것으로 나타났다. 인체의 예민하고 민감한 부분의 서비스인 만큼 제품의 안전성에 관한 연구가 시사되고 있었다.

속눈썹 연장 기술의 소비자 만족도를 높이기 위해서 기술자는 고객의 눈 모양과 피부 상태에 맞는 디자인을 제안하고 구현할 수 있어

---

46) 엄희주, 한지수(2023), “속눈썹미용관리의 소비동기 및 심리적 만족감 연구”, 한국 화장품미용학회, 13권, 2호, p.195

47) 김신아, 김문주(2023), “여성의 속눈썹 기술과 뷰티행동의 이미지변화 만족도 연구”, 한국아유르베다학회, 통권, 15호, p.140

48) 박선영(2023), op, cit, p.106

야 하겠으며 기술 과정에서 발생할 수 있는 부작용에 대한 예방과 대처 능력을 요구한다.

### III. 속눈썹 연장 기술 현황 및 전망

#### 1. 속눈썹 기술 현황

한류 콘텐츠의 영향으로 우리나라 배우들의 메이크업과 헤어스타일이 유행하고, 아이 메이크업도 문화 콘텐츠로 자리 잡으면서 속눈썹 미용 역시 국내외적으로 대중화되고 있다.<sup>49)</sup> 한국 뷰티서비스 시장은 향후 미용 산업 내에 기존 서비스인 헤어, 네일, 피부 관리 등을 대체할 수 있는 세분화된 서비스가 등장하고, 서비스의 가격경쟁이나 서비스 제공 과잉 현상이 심화될 것으로 예상된다. 그러나 아름답고 젊어지고 싶은 소비자의 니즈가 지속되는 한 뷰티 서비스 분야는 지속적으로 발전할 것이다<sup>50)</sup>.

한국미용학회의 자료에 의하면, 한국의 속눈썹 연장 기술 시장 규모는 2022년 기준 약 1조 원으로 추산된다. 이는 2020년 대비 10% 증가한 수치이다.

KOTRA의 조사에서는 한국의 속눈썹 연장 기술 시장은 2025년까지 약 1.5조 원으로 성장할 것으로 전망된다고 밝혔다<sup>51)</sup>. 이어 글

49) 박정신(2017), op, cit, p.60

50) 박진주(2018), “뷰티서비스 이용현황과 만족도에 관한 연구”. 중앙대학교 석사학위논문, p.18, 73

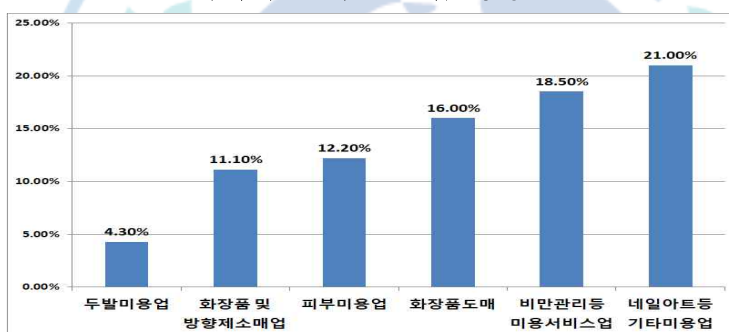
51) <https://www.mordorintelligence.k> 검색일: 2023.12.4



로벌 속눈썹 시장은 2021년부터 2028년까지의 예측 기간 동안 6.00% 성장할 것으로 예상되며 Data Bridge Market Research는 인조 속눈썹 시장의 성장을 주도하는 요인을 분석하였다.

속눈썹 시장의 가치 상승은 제조업체의 제품 혁신에 대한 관심 증가와 맞춤형 뷰티 제품에 대한 수요 급증, 인구의 자기 인식 증가, 개인 및 뷰티 케어의 성장 및 확장과 같은 다양한 요인에 기인할 수 있다<sup>52)</sup>. 아래 Table 2와 같이 뷰티서비스 제조 산업 성장률을 살펴보면 기타 미용업의 제조 산업의 성장세를 확인할 수 있다.

Table 2. 뷰티서비스 제조 산업 성장률



출처. <http://www.lulueyelash.com/> 검색일, (2023.10.22.)

속눈썹 미용 분야는 타 업종과 겹쳐서 형태를 띠고 있는데 헤어 20%, 피부 30%, 네일 및 메이크업 70%로 각종 미용 업종의 겹쳐서 확대되고 있으며 단독형 전문 샵 형태 또한 증가하고 있다<sup>53)</sup>.

인포그래픽에 따르면 속눈썹 연장 시장이 확대됨에 따라 속눈

52) <https://search.visitkorea.or.kr> 검색일: 2023.10.25

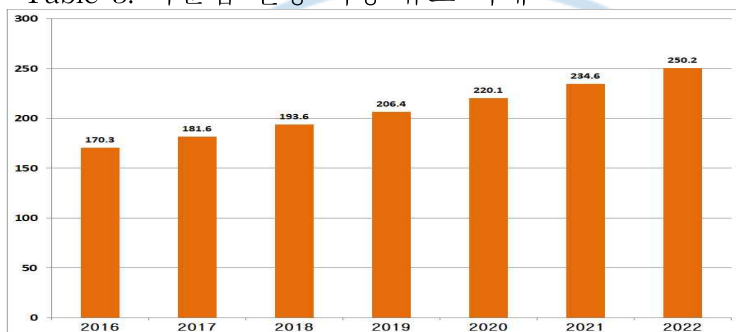
53) 박정신(2017), op, cit, p.60



썸 연장 아티스트의 수가 증가하고 수익도 증가하고 있다. 이것은 속눈썹 연장 아티스트의 만족도가 높다고 평가했고 속눈썹 연장 시장이 지속될 것으로 전망한다<sup>54)</sup>.

Table 3와 같이 래쉬 아티스트의 증가는 속눈썹 연장 시장의 규모가 확대됨을 확인 할 수 있다.

Table 3. 속눈썹 연장 시장 규모 확대



출처: <https://www.bnbmag.com/> 검색일: (2023.10.22.)

속눈썹 연장 시술 서비스 실태에 관한 조사는 주로 미국, 유럽, 일본 등에서 이루어지고 있으며 2016년 미국의 한 연구결과에 따르면, 미국 성인 여성의 속눈썹 연장 경험은 40%로 조사되었다<sup>55)</sup>. 또한 세계 속눈썹 연장 시장 규모는 2022년 기준 매년 10% 이상 성장할 것으로 예상된다. 국가별 시장 규모는 미국이 약 40억 달러로 가장 크며, 유럽이 약 30억 달러로 그 뒤를 이었다. 중국은 약 20억 달러, 일본은 약 10억 달러로 그 뒤를 이었다. 이는 각 국가의 경제 성장과 여성들의 미용에 대한 관심 증가에 기인한 것으로 분석 된

54) <https://bllashes.co.kr> 검색일: 2023.11.10

55) <https://www.khidi.or.kr> 검색일: 2023.11.19

다<sup>56)</sup>.

## 2. 속눈썹 서비스 시장의 향후 전망

속눈썹 연장은 자연스럽고 또렷한 눈매를 연출하기 위한 미용 시술로, 뷰티에 대한 관심 증가와 사회 전반의 미용 기준 향상과 더불어 이미 그 인기가 자리 잡고 있다.

대한민국 속눈썹 연장 시장 규모는 2022년 기준 2017년부터 2022년까지 연평균 10.4%씩 성장하고 있으며, 앞으로도 지속적인 성장이 예상 된다<sup>57)</sup>.

속눈썹 연장 시술의 성장 요인은 다음과 같다. 최근에는 뷰티에 대한 관심이 증가하고, 사회 전반의 미용 기준이 높아지면서 외모를 가꾸기 위한 다양한 시술이 인기를 얻고 있다. 따라서 사회 전반의 미용 기준 변화요인으로 과거에는 자연스러운 아름다움이 강조되었다면, 최근에는 과감한 아름다움이 강조되고 있다<sup>58)</sup>. 속눈썹 연장 시술의 기술이 발전하면서 시술의 안전성과 만족도가 높아지고 있다. 또한 속눈썹 연장 시술의 인기가 높아지면서 다양한 디자인과 기술을 갖춘 업체들이 등장하고 있어서 이에 따라 속눈썹 연장 시술 시장은 더욱 다변화될 것으로 전망 된다<sup>59)</sup>.

56) <https://www.businessresearchinsights.com> 검색일: 2023. 11.3

57) 김우현(2022), “글로벌 속눈썹 연장 시장 규모 및 전망”, KOTRA, 2022.1

58) <https://www.mordorintelligence.kr> 검색일: 2023.12.4

59) 엄희주, 한지수(2023), op, cit, p.186

## IV. 연구방법 및 절차

### 1. 연구대상 및 기간

본 연구는 2023년 10월 3일부터 2023년 10월 25일까지 전국에 있는 속눈썹연장 시술 경험이 있는 20-60대 이상의 여성 258명을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 일반적인 사항 5문항, 속눈썹 서비스 실태 4문항, 속눈썹 연장 디자인의 선호도 5문항, 속눈썹 연장 시술 만족도와 서비스 만족도 8문항, 속눈썹 연장 시술 불만족 행태 5문항으로 진행되었다.

설문지는 박선영(2023)의 속눈썹 디자인에 따른 소비자 만족도 및 선호도에 관한 연구, 이경화(2016)의 성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 시술 후 만족도 비교 연구의 논문을 바탕으로 재구성하였다.

자료의 수집 방법은 설문지 법을 사용하였고 대상자 일반특성, 서비스 실태, 디자인 선호도, 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도 특성의 분석을 기술통계를 사용하여 데이터의 분포와 특성을 파악하였다.

대상자의 일반적, 서비스 실태, 디자인 선호도에 따른 불만족 행태, 시술만족도, 서비스 만족도 특성 비교는 t-test 및 ANOVA(사후 분석, Scheffe test)를 사용하여 두 개 이상의 집단의 평균 차이를 검정하였다. 또한 불만족 행태, 시술만족도, 서비스 만족도 간 상관

관계는 상관분석을 사용하여 두 변수 간의 선형 관계를 측정하였다.  
속눈썹 연장 시술의 불만족 행태와 시술만족도, 서비스 만족도에  
영향을 미치는 요인은 다중회귀분석을 사용하여 검정하였다.

## 2. 연구문제

본 연구에서는 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

- a. 인구통계학적 특성을 파악하기 위해 연령대, 거주 지역, 결혼 여 부, 직업, 월 평균 수입을 조사한다.
- b. 속눈썹 연장 서비스의 실태를 알아보기 위해 속눈썹 시술 경험, 관리 이유, 비용, 주기를 알아본다.
- c. 속눈썹 연장 시술의 선호도 형태를 파악하기 위해 컬의 디자인, 가모의 두께, 속눈썹의 밀도에 관한 선호도를 조사한다.
- d. 속눈썹 연장 시술의 만족도를 파악하기 위해 시술의 만족도와 서비스 만족도를 조사한다.
- e. 속눈썹 연장 시술에서 불만족스럽게 느껴졌던 시술 행태를 조사한다.
- f. 인구통계학적 특성에 따른 시술만족도와 서비스만족도의 차이를 알아본다.

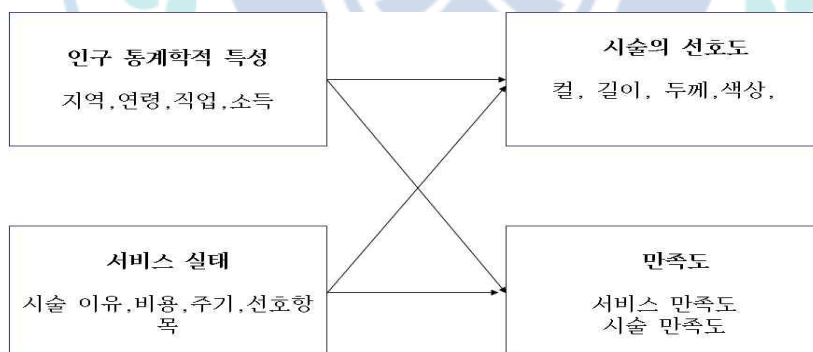
Table 4. 설문지 구성

항목	세부 항목	문항수
인구통계학적 특성	연령, 거주 지역, 결혼 여부, 직업, 월 평균 수입	4
서비스 실태	시술 경험, 관리 이유, 비용, 주기	5
선호도	컬의 종류, 디자인, 가모 두께, 밀도	5
만족도	시술의 만족도, 서비스 만족도	8
불만족 행태	매장의 청결, 사후관리, 전문성	5

### 3. 연구 모형

속눈썹 연장 시술 서비스 실태 및 만족도에 영향을 미치는 요인들을 고려하여 다음과 같은 연구 모형을 설정하였다. 연구의 모형은 다음과 같다.

Table 5. 연구의 모형



#### 4. 분석 방법

본 연구의 분석 방법으로는 먼저 설문조사 결과의 빈도 분석을 실시하여 설문 응답자의 수가 얼마나 되는지 각 항목에 대한 응답 비율과 함께 확인하기 위한 분석하였다.

그리고 빈도 분석을 통해 설문조사 결과의 전반적인 경향을 파악한 후 인구통계학적 특성별 만족도와 선호도에 대한 비교 분석을 실시하였고 인구통계학적 특성으로 성별과 연령, 거주지와 교육 수준 및 소득 수준 등을 조사하였다.

인구통계학적 특성별 비교 분석은 독립표본 t 검정과 분산 분석을 사용하여 실시하여 독립표본 t 검정은 두 집단의 평균 차이를 검정하였고 분산 분석은 세 집단 이상의 평균 차이를 검정하여 수행하였다.

다음으로 대상자의 일반적 특성 및 서비스 실태, 디자인 선호도, 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 특성의 상관 관계를 분석하여 두 변수 간의 관계의 강도를 측정하였다. 또한 피어슨 상관계수(Pearson's correlation)를 사용하여 -1에서 1 사이의 값을 가지고 값이 클수록 두 변수 간의 관계가 강하다는 것을 의미하였다.

마지막으로 불만족 행태와 기술 만족도 및 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인을 분석하여 다중 회귀 분석을 진행하였다.

## V. 속눈썹 시술에 대한 인식 및 만족도 분석

### 1. 조사결과

#### 가. 인구통계학적 특성

Table 6와 같이 인구통계학적 특성 결과 연령은 40대가 77명(29.84%)으로 가장 많았고, 50대가 29명(28.29%), 30대가 71명(27.52%), 20대가 73명(28.29%), 60대 이상이 8명(3.10%) 순으로 나타났다. 거주지역은 중소도시가 103명(39.92%)로 가장 많고, 서울특별시 91명(35.27%), 광역시 64명(24.81%) 순으로 나타났다. 결혼은 미혼이 132명(51.16%), 기혼 126명(48.84%), 직업은 회사원이 70명(27.13%)으로 가장 많았고, 자영업 및 서비스업이 56명(21.71%), 전문직 36명(13.95%), 학생이 33명(12.79%), 기타가 32명(12.40%), 공무원이 9명(3.49%)으로 가장 적게 나타났다. 월 평균 수입은 200-300만원 미만이 77명(29.84%)으로 가장 많았고, 200만원 미만이 63명(24.42%), 300-400만원이 55명(21.32%), 500만원 이상이 40명(15.50%), 400-500만원 미만이 23명(8.91%)순으로 나타났다.

Table 6. 인구통계학적 특성

n=258			
변 수	구 분	빈도(명)	비율(%)
연령	20대	73	28.29
	30대	71	27.52
	40대	77	29.84
	50대	29	11.24
	60대이상	8	3.10
거주지역	서울특별시	91	35.27
	광역시	64	24.81
	중소도시	103	39.92
결혼	미혼	132	51.16
	기혼	126	48.84
직업	학생	33	12.79
	회사원	70	27.13
	공무원	9	3.49
	자영업 및 서비스업	56	21.71
	인플루언서 및 유튜버(디지털크리에이터)	22	8.53
	전문직	36	13.95
	기타	32	12.40
월 평균 수입	200만원 미만	63	24.42
	200-300만원 미만	77	29.84
	300-400만원 미만	55	21.32
	400-500만원 미만	23	8.91
	500만원 이상	40	15.50

#### 나. 속눈썹 서비스 실태

Table 7과 같이 속눈썹 서비스 실태 결과 속눈썹 연장 기술 이용하는 예뻐 보이기 위해가 158명(61.24%)으로 가장 많았고, 메이크업을 쉽게 하려고가 84명(32.56%), 호기심이 9명(3.49%), 약속이나 일의 특성상이 7명(2.71%)으로 가장 적게 나타났다.



적정한 1회 시술 비용은 5만원 미만이 160명(62.02%)으로 가장 많았고, 5만원-8만원이 90명(34.88%), 8만원 이상이 7명(2.71%), 10만원 이상이 1명(.39%)순으로 나타났다.

적정한 시술 주기는 한달에 1회가 114명(44.19%)으로 가장 많았고, 2달에 1회가 81명(31.40%), 3주에 1회가 33명(12.79%), 기타가 19명(7.36%), 2주에 1회가 11명(4.26%)으로 가장 적게 나타났다.

시술시 가장 선호하는 항목은 유지기간이 122명(47.29%)으로 가장 많았고, 시술자의 숙련도가 85명(32.95%), 가격이 22명(8.53%), 위생 및 시설이 17명(6.59%),서비스, 매장의 위치가 각각 6명(2.33%)순으로 나타났다.



Table 7. 속눈썹 서비스 실태

n=258		
구 분	빈도(명)	비율(%)
<b>속눈썹 연장 시술 이유</b>		
메이크업을 쉽게 하려고	84	32.56
예뻐 보이기 위해	158	61.24
약속이나 일의 특성상	7	2.71
호기심	9	3.49
<b>적정한 1회 시술 비용</b>		
5만원 미만	160	62.02
5만원-8만원	90	34.88
8만원 이상	7	2.71
10만원 이상	1	.39
<b>적정한 시술 주기</b>		
2주에 1회	11	4.26
3주에 1회	33	12.79
한달에 1회	114	44.19
2달에 1회	81	31.40
기타	19	7.36
<b>시술시 가장 선호하는 항목</b>		
가격	22	8.53
유지기간	122	47.29
서비스	6	2.33
위생 및 시설	17	6.59
매장의 위치	6	2.33
시술자의 숙련도	85	32.95

#### 다. 속눈썹 연장 디자인 선호도

Table 8과 같이 연구대상자의 속눈썹 연장 디자인 선호도 결과 선호하는 속눈썹 컬은 C컬이 120명(46.51%)으로 가장 많았고, JC컬 85명(32.95%), J컬 28명(10.85%), CC컬, D컬이 19명(7.36%), L컬이 6명(2.33%)으로 가장 적게 나타났다. 선호하는 속눈썹 길이는 9mm가 74명(28.68%)으로 가장 많았고, 10mm가 71명(27.52%), 11mm가 30명(11.63%), 12mm가 14명(5.43%), 13mm가 4명(1.55%)순으로 나타났다. 또한 선호하는 속눈썹 두께는 0.07mm가 108명(41.86%)으로 가장 많았고, 0.10mm, 0.05mm가 각각 62명(24.03%), 0.15mm가 14명(5.43%), 0.12mm가 11명(4.26%), 0.20mm가 1명(.39%)으로 가장 적게 나타났다. 선호하는 속눈썹 스타일은 자연스러운 스타일(50-70% 내추럴 연장)이 136명(52.71%)으로 가장 많았고, 자연스럽고 풍성한 스타일(100%-120%연장)은 108명(41.86%), 풍성한 더블모 스타일(150%-200%연장)은 11명(4.26%), 매우 풍성하고 과한 러시아 볼륨, 2D스타일(200%이상 연장)이 3명(1.16%)으로 가장 적게 나타났다. 선호하는 속눈썹 색상은 블랙이 139명(53.88%)으로 가장 많았고, 다크브라운 111명(43.02%), 브라운이 6명(2.33%), 그레이 2명(.78%) 순으로 나타났다.

Table 8. 속눈썹 연장 디자인 선호도

n=258

변 수	구 분	빈도(명)	비율(%)
<b>선호하는 속눈썹 컬</b>			
	J컬	28	10.85
	JC컬	85	32.95
	C컬	120	46.51
	CC컬, D컬	19	7.36
	L컬	6	2.33
<b>선호하는 속눈썹 길이</b>			
	8mm	65	25.19
	9mm	74	28.68
	10mm	71	27.52
	11mm	30	11.63
	12mm	14	5.43
	13mm	4	1.55
<b>선호하는 속눈썹 두께</b>			
	0.05mm	62	24.03
	0.07mm	108	24.03
	0.10mm	62	41.86
	0.12mm	11	4.26
	0.15mm	14	5.43
	0.20mm	1	.39
<b>선호하는 속눈썹 스타일</b>			
	자연스러운 스타일(50~70% 내추럴 연장)	136	52.71
	자연스럽고 풍성한 스타일(100%~120% 연장)	108	41.86
	풍성한 더블모 스타일(150%~200% 연장)	11	4.26
	매우 풍성하고 과한 러시안 볼륨, 2D스타일 (200%이상 연장)	3	1.16
<b>선호하는 속눈썹 색상</b>			
	블랙	139	53.88
	다크브라운	111	43.02
	브라운	6	2.33
	그레이	2	.78

## 라. 속눈썹 연장 시술 불만족 행태

Table 9과 같이 속눈썹 연장 시술 불만족 행태 결과에서 ‘나는 속눈썹 시술 후 눈이 가렵거나 따갑다고 느낀 적이 있다’에는 ‘그렇다’가 81명(31.40%)으로 가장 많았고, ‘보통이다’가 73명(28.29%), ‘그렇지 않다’가 53명(20.54%), ‘매우 그렇지 않다’가 34명(13.18%), ‘매우 그렇다’가 17명(6.59%)의 순으로 나타났다. ‘나는 속눈썹 시술시 매장 내의 청결하지 못한 상황을 접한 적이 있다’의 질문에서는 ‘매우 그렇지 않다’, ‘그렇지 않다’가 각각 77명(29.84%)으로 가장 많았으며, ‘보통이다’가 58명(22.48%), ‘그렇다’가 38명(14.73%), ‘매우 그렇다’가 8명 순으로 나타났다. ‘속눈썹 연장 시술 후 사후 관리가 불편하다.’에서는 ‘그렇다’가 77명(29.84%)으로 가장 많았고, ‘보통이다’가 65명(25.19%), ‘그렇지 않다’가 56명(21.71%), ‘매우 그렇지 않다’, ‘매우 그렇다’가 각 30명(11.63%)의 순으로 나타났다.

‘속눈썹 연장 시술자의 전문성이 부족하다고 느낀다’의 문항에는 ‘그렇지 않다’가 101명(39.15%)으로 가장 많았고, 보통은 83명(32.17%), ‘매우 그렇지 않다’가 40명(15.50%), ‘그렇다’가 31명(12.02%), ‘매우 그렇다’가 3명(1.16%)의 순으로 나타났다. ‘속눈썹 연장 시술의 불편함 때문에 일회용 속눈썹을 상황에 따라 선프로 사용하고 싶다.’는 ‘매우 그렇지 않다’가 72명(27.91%)으로 가장 많았고, ‘그렇다’가 58명(22.48%), ‘그렇지 않다’가 51명(19.77%), ‘보통이다’가 43명(16.67%), ‘매우 그렇다’가 34명(13.18%)으로 가장 적게 나타났다.

Table 9. 속눈썹 연장 시술 불만족 행태

n=258

변 수	구 분	빈도(명)	비율(%)
1. 나는 속눈썹 시술 후 눈이 가렵거나 따갑다고 느낀적이 있다.			
	매우 그렇지 않다	34	13.18
	그렇지 않다	53	20.54
	보통이다	73	28.29
	그렇다	81	31.40
	매우 그렇다	17	6.59
2. 나는 속눈썹 시술시 메장 내의 청결하지 못한 상황을 접한 적이 있다.			
	매우 그렇지 않다	77	29.84
	그렇지 않다	77	29.84
	보통이다	58	22.48
	그렇다	38	14.73
	매우 그렇다	8	3.10
3. 속눈썹 연장 시술 후 사후 관리가 불편하다.			
	매우 그렇지 않다	30	11.63
	그렇지 않다	56	21.71
	보통이다	65	25.19
	그렇다	77	29.84
	매우 그렇다	30	11.63
4. 속눈썹 연장 시술자의 전문성이 부족하다고 느낀다.			
	매우 그렇지 않다	40	15.50
	그렇지 않다	101	39.15
	보통이다	83	32.17
	그렇다	31	12.02
	매우 그렇다	3	1.16
5. 속눈썹 연장 시술의 불편함 때문에 일회용 속눈썹을 상황에 따라 선택으로 사용하고 싶다.			
	매우 그렇지 않다	72	27.91
	그렇지 않다	51	19.77
	보통이다	43	16.67
	그렇다	58	22.48
	매우 그렇다	34	13.18

#### 마. 속눈썹 연장 기술 만족도

Table 10와 같이 속눈썹 연장 기술 만족도 결과 ‘나는 속눈썹 연장 기술에 만족한다.’는 ‘그렇다’가 112명(43.41%)으로 가장 많았고, ‘보통이다’가 74명(28.68%), ‘매우 그렇다’가 41명(15.89%), ‘그렇지 않다’가 26명(10.08%), ‘매우 그렇지 않다’가 5명(1.94%)의 순으로 나타났다. ‘나는 속눈썹 기술을 받고 이미지가 좋아졌다고 생각한다.’는 ‘그렇다’가 106명(41.09%)으로 가장 많았으며, ‘보통이다’가 65명(25.19%), ‘매우 그렇다’가 60명(23.26%), ‘그렇지 않다’가 23명(8.91%), ‘매우 그렇지 않다’가 4명(1.56%)의 순으로 나타났다. ‘나는 속눈썹 연장 기술 비용에 대해 만족한다.’는 ‘보통이다’가 98명(37.98%)으로 가장 많았고, ‘그렇다’가 74명(28.68%), ‘그렇지 않다’가 46명(17.83%), ‘매우 그렇다’가 32명(12.40%), ‘매우 그렇지 않다’가 8명(3.10%)의 순으로 나타났다. 그리고, ‘나는 속눈썹 연장 후 유지기간에 만족한다.’는 ‘보통이다’가 83명(32.17%)으로 가장 많았고, ‘그렇지 않다’가 77명(29.84%), ‘그렇다’가 64명(24.81%), ‘매우 그렇지 않다’가 20명(7.75%), ‘매우 그렇다’가 14명(5.43%)으로 가장 적게 나타났다. ‘나는 속눈썹 연장의 착용 상태가 불편함 없이 만족한다.’는 ‘보통이다’가 88명(34.11%), ‘그렇다’가 66명(25.58%), ‘그렇지 않다’가 64명(24.81%), ‘그렇다’가 66명(25.58%), ‘매우 그렇다’가 21명(8.14%), ‘매우 그렇지 않다’가 19명(7.36%)의 순으로 나타났다.

Table 10. 속눈썹 연장 기술 만족도

n=258

변 수	구 분	빈도(명)	비율(%)
1. 나는 속눈썹 연장 기술에 만족한다.			
	매우 그렇지 않다	5	1.94
	그렇지 않다	26	10.08
	보통이다	74	28.68
	그렇다	112	43.41
	매우 그렇다	41	15.89
2. 나는 속눈썹 기술을 받고 이미지가 좋아졌다고 생각한다.			
	매우 그렇지 않다	4	1.55
	그렇지 않다	23	8.91
	보통이다	65	25.19
	그렇다	106	41.09
	매우 그렇다	60	23.26
3. 나는 속눈썹 연장 기술 비용에 대해 만족한다.			
	매우 그렇지 않다	8	3.10
	그렇지 않다	46	17.83
	보통이다	98	37.98
	그렇다	74	28.68
	매우 그렇다	32	12.40
4. 나는 속눈썹 연장 후 유지기간에 만족한다.			
	매우 그렇지 않다	20	7.75
	그렇지 않다	77	29.84
	보통이다	83	32.17
	그렇다	64	24.81
	매우 그렇다	14	5.43
5. 나는 속눈썹 연장의 착용 상태가 불편함 없이 만족한다.			
	매우 그렇지 않다	19	7.36
	그렇지 않다	64	24.81
	보통이다	88	34.11
	그렇다	66	25.58
	매우 그렇다	21	8.14



#### 바. 속눈썹 연장 시술 서비스 만족도

Table 11과 같이 속눈썹 연장 시술 서비스 만족도 결과 ‘나는 속눈썹 연장 시술 전 가모의 꼴이 눈 모양에 어울리는 등 충분한 상담 서비스를 받았다.’는 ‘그렇다’가 86명(33.33%)으로 가장 많았고, ‘보통이다’가 83명(), ‘매우 그렇다’는 45명(17.44%), ‘그렇지 않다’는 31명(12.02%), ‘매우 그렇지 않다’는 13명(5.04%)으로 나타났다. 그리고 ‘나는 속눈썹 연장 시술 후 사후 관리에 대한 충분한 설명을 들었다.’는 ‘그렇다’가 101명(39.15%)으로 가장 많았으며, ‘보통이다’는 64명(24.81%), ‘매우 그렇다’는 51명(19.77), ‘그렇지 않다’는 37명(14.34%), ‘매우 그렇지 않다’는 5명(1.94%)으로 가장 적었다. ‘나는 앞으로도 속눈썹 연장 서비스를 받을 예정이다.’는 ‘그렇다’가 105명(40.70%)으로 가장 많았고, ‘매우 그렇다’가 50명(19.38%), ‘보통이다’가 47명(18.22%), ‘그렇지 않다’가 37명(14.34%), ‘매우 그렇지 않다’가 19명(7.36%)으로 가장 적게 나타났다.

Table 11. 속눈썹 연장 시술 서비스 만족도

n=258			
변 수	구 분	빈도(명)	비율(%)
1. 나는 속눈썹 연장 시술 전 가모의 컬러 눈 모양에 어울리는 등 충분한 상담 서비스를 받았다.			
	매우 그렇지 않다	13	5.04
	그렇지 않다	31	12.02
	보통이다	83	32.17
	그렇다	86	33.33
	매우 그렇다	45	17.44
2. 나는 속눈썹 연장 시술 후 사후 관리에 대한 충분한 설명을 들었다.			
	매우 그렇지 않다	5	1.94
	그렇지 않다	37	14.34
	보통이다	64	24.81
	그렇다	101	39.15
	매우 그렇다	51	19.77
3. 나는 앞으로도 속눈썹 연장 서비스를 받을 예정이다.			
	매우 그렇지 않다	19	7.36
	그렇지 않다	37	14.34
	보통이다	47	18.22
	그렇다	105	40.70
	매우 그렇다	50	19.38

## 2. 통계학적 특성에 따른 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도 비교

### 가. 인구통계학적 특성에 따른 불만족 행태 비교

Table 12과 같이 인구통계학적 특성에 따른 불만족 행태 비교 결과 연령, 거주지역, 결혼, 직업, 월 평균 수입에서 모두 불만족 행태의 유의한 차이는 없었다.

Table 12. 인구통계학적 특성에 따른 불만족 행태 비교 n=258

변수	구 분	불만족 행태		t/F	p
		평균	표준편차		
연령	20대	2.71	.79	1.62	.170
	30대	2.84	.80		
	40대	2.62	.76		
	50대	2.77	.79		
	60대 이상	2.20	.66		
거주지역	서울특별시	2.78	.69	1.62	.201
	광역시	2.78	.77		
	중소도시	2.60	.86		
결혼	미혼	2.70	.75	-.19	.846
	기혼	2.72	.82		
직업	학생	2.59	.60	1.32	.250
	회사원	2.92	.80		
	공무원	2.62	.98		
	자영업 및 서비스업	2.69	.80		
	인플루언서 및 유튜버(디지털크리에이터)	2.71	.85		
	전문직	2.61	.65		
	기타	2.54	.89		
월 평균 수입	200만원 미만	2.76	.74	.74	.564
	200~300만원 미만	2.65	.79		
	300~400만원 미만	2.71	.83		
	400~500만원 미만	2.54	.83		
	500만원 이상	2.85	.76		

## 나. 인구통계학적 특성에 따른 시술 만족도 비교

Table 13와 같이 인구통계학적 특성에 따른 시술 만족도 비교 결과 연령, 거주 지역, 결혼, 직업, 월 평균 수입에서 모두 불만족 행태의 유의미한 차이는 없었다.

Table 13. 인구통계학적 특성에 따른 시술 만족도 비교

		시술 만족도		t/F	p
변 수	구 분	평균	표준편차		
연령	20대	3.42	.75	1.31	.266
	30대	3.28	.73		
	40대	3.36	.70		
	50대	3.07	.83		
	60대이상	3.18	.93		
거주지역	서울특별시	3.27	.76	.61	.543
	광역시	3.29	.74		
	중소도시	3.38	.75		
결혼	미혼	3.28	.76	-.86	.393
	기혼	3.36	.74		
직업	학생	3.42	.67	.67	.675
	회사원	3.28	.74		
	공무원	3.40	.37		
	자영업 및 서비스업	3.20	.79		
	인플루언서 및 유튜버(디지털크리에이터)	3.54	.84		
	전문직	3.31	.71		
	기타	3.33	.83		
월 평균 수입	200만원 미만	3.26	.64	1.79	.132
	200~300만원 미만	3.37	.82		
	300~400만원 미만	3.36	.75		
	400~500만원 미만	3.57	.90		
	500만원 이상	3.10	.63		

## 다. 인구통계학적 특성에 따른 서비스 만족도 비교

Table 14과 같이 인구통계학적 특성에 따른 서비스 만족도 비교 결과 연령에서는 20대가 3.73점( $\pm .07$ )으로 가장 높았고, 60대 이상이 3.17점( $\pm .84$ )으로 가장 낮았으며, 통계적으로 유의하였다( $p=.044$ ). 그리고, 거주 지역, 결혼, 직업, 월 평균 수입에서 모두 불만족 행태의 유의한 차이는 없었다.

Table 14. 인구통계학적 특성에 따른 서비스 만족도 비교  
n=258

변 수	구 분	서비스 만족도		t/F	p
		평균	표준편차		
연령	20대	3.73	.70	2.49	.044*
	30대	3.49	.87		
	40대	3.52	.92		
	50대	3.21	.84		
	60대이상	3.17	.84		
거주지역	서울특별시	3.47	.84	.51	.603
	광역시	3.51	.84		
	중소도시	3.59	.86		
결혼	미혼	3.55	.83	.53	.598
	기혼	3.49	.87		
직업	학생	3.60	.62	1.17	.320
	회사원	3.63	.85		
	공무원	3.85	.73		
	자영업 및 서비스업	3.33	.83		
	인플루언서 및 유튜버(디지털크리에이터)	3.64	.88		
	전문직	3.38	1.01		
월 평균 수입	기타	3.53	.86	1.05	.383
	200만원 미만	3.51	.70		
	200~300만원 미만	3.60	.86		
	300~400만원 미만	3.55	.93		
	400~500만원 미만	3.65	.82		
	500만원 이상	3.29	.93		

### 3. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태, 시술 만족도, 서비스 만족도 비교

#### 가. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태 비교

Table 15와 같이 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태 비교 결과 속눈썹 연장 시술 이유에서는 호기심이 2.80점( $\pm 0.82$ )으로 가장 높았고, 약속이나 일의 특성상이 1.80점( $\pm 0.33$ )으로 가장 낮았으며, 통계적으로 유의하였다( $p=.020$ , post hoc:  $a, b > c$ ). 그리고, 걱정한 1회 시술 비용, 걱정한 시술 주기, 시술시 가장 선호하는 항목은 불만족 행태에 차이는 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

Table 15. 속눈썹 서비스 실태에 따른 불만족 행태 비교

n=258

변 수	구 분	불만족 행태		F	p
		평균	표준편차		
속눈썹 연장 시술 이유					
	메이크업을 쉽게 하려고 <sup>a</sup>	2.72	.78	3.35	.020*
	예뻐 보이기 위해 <sup>b</sup>	2.74	.78		
	약속이나 일의 특성상 <sup>c</sup>	1.80	.33		
	호기심 <sup>d</sup>	2.80	.82		
	Post hoc	a,b>c			
걱정한 1회 시술 비용					
	5만원 미만	2.77	.73	1.24	.291
	5만원~8만원	2.62	.81		
	8만원 이상	2.55	1.38		
걱정한 시술 주기					
	2주에 1회	2.55	.80	.49	.740
	3주에 1회	2.73	.74		
	한달에 1회	2.65	.79		
	2달에 1회	2.78	.80		
	기타	2.81	.81		
시술시 가장 선호하는 항목					
	가격	2.75	.81	.72	.607
	유지기간	2.62	.74		
	서비스	2.80	.59		
	위생 및 시설	2.86	.97		
	매장의 위치	2.53	1.11		
	시술자의 숙련도	2.80	.79		

## 나. 속눈썹 서비스 실태에 따른 시술 만족도 비교

Table 16와 같이 속눈썹 서비스 실태에 따른 시술 만족도 비교 결과 적정한 1회 시술 비용에서는 8만원 이상이 4.03점( $\pm 0.68$ )으로 가장 높았고, 5만원 미만인 3.22점( $\pm 0.71$ )으로 가장 낮았으며, 통계적으로 유의하였다( $p=.002$ , post hoc:  $c>a$ ). 그리고, 속눈썹 연장 시술 이유, 적정한 시술 주기, 시술시 가장 선호하는 항목은 불만족 행태에 차이는 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

Table 16. 속눈썹 서비스 실태에 따른 시술 만족도 비교

n=258

변 수	구 분	시술 만족도		F	p
		평균	표준 편차		
속눈썹 연장 시술 이유					
	메이크업을 쉽게 하려고	3.26	.72	1.31	.272
	예뻐 보이기 위해	3.38	.73		
	약속이나 일의 특성상	3.17	.82		
	호기심	2.96	1.13		
적정한 1회 시술 비용					
	5만원 미만 <sup>a</sup>	3.22	.71	6.40	.002*
	5만원~8만원 <sup>b</sup>	3.44	.78		
	8만원 이상 <sup>c</sup>	4.03	.68		
	Post hoc	c>a			
적정한 시술 주기					
	2주에 1회	3.49	.88	.87	.485
	3주에 1회	3.15	.80		
	한달에 1회	3.38	.78		
	2달에 1회	3.30	.69		
	기타	3.20	.60		
시술시 가장 선호하는 항목					
	가격	3.27	.59	1.70	.135
	유지기간	3.40	.69		
	서비스	3.03	.63		
	위생 및 시설	3.41	.91		
	매장의 위치	3.83	.93		
	시술자의 숙련도	3.18	.80		

#### 다. 속눈썹 서비스 실태에 따른 서비스 만족도 비교

Table 17과 같이 속눈썹 서비스 실태에 따른 시술 만족도 비교 결과 적정한 1회 시술 비용에서는 8만원 이상이 4.03점( $\pm 0.68$ )으로 가장 높았고, 5만원 미만은 3.22점( $\pm 0.71$ )으로 가장 낮았으며, 통계적으로 유의하였다( $p=.002$ , post hoc:  $c>a$ ). 그리고, 속눈썹 연장 시술 이유, 적정한 시술 주기, 시술시 가장 선호하는 항목은 불만족 행태에 차이는 통계적으로 유의한 차이는 없었다.

Table 17. 속눈썹 서비스 실태에 따른 서비스 만족도 비교

					n=258
변 수	구 분	서비스 만족도		F	p
		평균	표준 편차		
속눈썹 연장 시술 이유					
	메이크업을 쉽게 하려고	3.56	.88	.94	.421
	예뻐 보이기 위해	3.54	.84		
	약속이나 일의 특성상	3.05	.56		
	호기심	3.33	.73		
적정한 1회 시술 비용					
	5만원 미만 <sup>a</sup>	3.41	.82	4.49	.012*
	5만원~8만원 <sup>b</sup>	3.69	.86		
	8만원 이상 <sup>c</sup>	3.96	.84		
	<i>Post hoc</i>	<i>b&gt;a</i>			
적정한 시술 주기					
	2주에 1회	3.67	1.04	.90	.462
	3주에 1회	3.36	.95		
	한달에 1회	3.52	.83		
	2달에 1회	3.62	.83		
	기타	3.32	.72		
시술시 가장 선호하는 항목					
	가격	3.20	.71	1.57	.169
	유지기간	3.58	.84		
	서비스	3.33	.70		
	위생 및 시설	3.88	.80		
	매장의 위치	3.61	.80		
	시술자의 숙련도	3.46	.89		



#### 4. 속눈썹연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 비교

##### 가. 속눈썹연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태 비교

Table 18과 같이 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태 비교에서는 선호하는 속눈썹 컬, 선호하는 속눈썹 길이, 선호하는 속눈썹 두께, 선호하는 속눈썹 스타일, 선호하는 속눈썹 색상 모두 불만족 행태의 차이는 유의하지 않았다.



Table 18. 속눈썹연장 디자인 선호도에 따른 불만족 행태 비교

n=258

변 수	구 분	불만족 행태		t/F	p
		평균	표준 편차		
선호하는 속눈썹 컬					
	J컬	2.45	.68	.94	.440
	JC컬	2.75	.82		
	C컬	2.75	.77		
	CC컬, D컬	2.66	.91		
	L컬	2.63	.56		
선호하는 속눈썹 길이					
	8mm	2.59	.84	.78	.565
	9mm	2.79	.79		
	10mm	2.73	.78		
	11mm	2.77	.65		
	12mm	2.54	.73		
	13mm	3.05	.85		
선호하는 속눈썹 두께					
	0.05mm	2.60	.82	.52	.725
	0.07mm	2.72	.79		
	0.10mm	2.77	.72		
	0.12mm	2.75	1.12		
	0.15mm	2.84	.63		
선호하는 속눈썹 스타일					
	자연스러운 스타일(50~70% 내추럴 연장)	2.67	.81	.41	.747
	자연스럽고 풍성한 스타일(100%- 120% 연장)	2.77	.75		
	풍성한 더블모 스타일(150%-200% 연장)	2.64	.80		
	매우 풍성하고 과한 러시안 볼륨, 2D스타일 (200%이상 연장)	2.60	.92		
선호하는 속눈썹 색상					
	블랙	2.72	.77	.47	.702
	다크브라운	2.68	.78		
	브라운	2.83	1.30		
	그레이	3.30	.71		

나. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 시술 만족도 비교

Table 19과 같이 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 시술 만족도 비교 결과 선호하는 속눈썹 두께에서는 0.15mm가 3.81점( $\pm 0.99$ )으로 가장 높았고, 0.12mm가 3.55점( $\pm 0.74$ ), 0.07mm가 3.34( $\pm 0.70$ ), 0.10mm가 3.31( $\pm 0.76$ ), 0.05mm가 3.13점( $\pm 0.72$ )으로 가장 낮았으며, 통계적으로 유의하였다( $p=.021$ , post hoc:  $e>a$ ). 그리고, 선호하는 속눈썹 쉼, 선호하는 속눈썹 길이, 선호하는 속눈썹 스타일, 선호하는 속눈썹 색상은 시술 만족도의 차이는 통계적으로 유의한 차이는 없었다.



Table 19. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 시술 만족도 비교

n=258

변 수	구 분	시술 만족도		t/F	p
		평균	표준 편차		
선호하는 속눈썹 쉼					
	J썸	3.24	.66	.83	.505
	JC썸	3.39	.78		
	C썸	3.30	.74		
	CC썸, D썸	3.13	.68		
	L썸	3.63	1.07		
선호하는 속눈썹 길이					
	8mm	3.16	.78	1.44	.211
	9mm	3.26	.73		
	10mm	3.41	.78		
	11mm	3.42	.56		
	12mm	3.59	.80		
	13mm	3.50	.89		
선호하는 속눈썹 두께					
	0.05mm <sup>a</sup>	3.13	.72	2.95	.021*
	0.07mm <sup>b</sup>	3.34	.70		
	0.10mm <sup>c</sup>	3.31	.76		
	0.12mm <sup>d</sup>	3.55	.74		
	0.15mm <sup>e</sup>	3.81	.99		
	Post hoc	e>a			
선호하는 속눈썹 스타일					
	자연스러운 스타일(50~70% 내추럴 연장)	3.20	.71	2.54	.057
	자연스럽고 풍성한 스타일(100%- 120% 연장)	3.46	.79		
	풍성한 터블모 스타일(150%-200% 연장)	3.44	.68		
	매우 풍성하고 과한 러시안 볼륨, 2D스타일 (200%이상 연장)	3.40	.40		
선호하는 속눈썹 색상					
	블랙	3.29	.76	1.77	.154
	다크브라운	3.31	.73		
	브라운	4.00	.76		
	그레이	3.50	.71		

#### 다. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 서비스 만족도 비교

Table 20과 같이 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 서비스 만족도 비교 선호하는 속눈썹 킨, 선호하는 속눈썹 길이, 선호하는 속눈썹 두께, 선호하는 속눈썹 스타일, 선호하는 속눈썹 색상 모두 불만족 행태의 차이는 유의하지 않았다.

Table 20. 속눈썹 연장 디자인 선호도에 따른 서비스 만족도 비교

n=258					
변 수	구 분	서비스 만족도		t/F	p
		평균	표준 편차		
선호하는 속눈썹 킨					
	J킨	3.48	.85	.37	.827
	JC킨	3.55	.78		
	C킨	3.49	.92		
	CC킨, D킨	3.58	.68		
	L킨	3.89	.86		
선호하는 속눈썹 길이					
	8mm	3.53	.84	.34	.890
	9mm	3.45	.81		
	10mm	3.54	.92		
	11mm	3.53	.88		
	12mm	3.76	.82		
	13mm	3.50	.43		
선호하는 속눈썹 두께					
	0.05mm	3.35	.87	1.09	.364
	0.07mm	3.60	.83		
	0.10mm	3.53	.83		
	0.12mm	3.48	.81		
	0.15mm	3.73	1.02		
선호하는 속눈썹 스타일					
	자연스러운 스타일(50~70% 내추럴 연장)	3.47	.80	.44	.726
	자연스럽고 풍성한 스타일(100%- 120% 연장)	3.59	.89		
	풍성한 더블모 스타일(150%-200% 연장)	3.52	.97		
	매우 풍성하고 과한 러시안 볼륨, 2D스타일 (200%이상 연장)	3.67	1.20		
선호하는 속눈썹 색상					
	블랙	3.50	.93	1.65	.179
	다크브라운	3.53	.74		
	브라운	4.17	.46		
	그레이	2.83	.24		

\*p<.05

라. 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 간 상관관계

Table 21과 같이 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 간 상관관계 분석 결과 불만족행태는 기술 만족도( $r=-.355$ ,  $p<.001$ ) 및 서비스 만족도( $r=-.383$ ,  $p<.001$ )에 음(-)의 상관관계가 있었다. 이는 불만족 행태가 높을수록 기술 만족도와 서비스 만족도는 낮았음을 나타낸다. 기술 만족도는 서비스 만족도( $r=.605$ ,  $p<.001$ )에 양(+)의 상관관계가 있었다. 불만족 행태는 기술 만족도와 서비스 만족도에 음의 상관관계가 있었다. 즉, 기술 만족도가 높을수록 서비스 만족도는 높았으며 이는 기술 만족도가 서비스 만족도를 높이는 요인을 의미한다.

Table 21. 불만족 행태, 기술 만족도, 서비스 만족도 간 상관관계

변수	불만족행태	기술 만족도 r(p)	서비스 만족도
불만족 행태	1		
기술 만족도	-.355 (.000)*	1	
서비스 만족도	-.383 (.000)*	.605 (.000)*	1

\* $p<.05$

마. 불만족 행태, 기술만족도, 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인

a. 불만족 행태에 영향을 미치는 요인

Table 22과 같이 불만족 행태에 영향을 미치는 요인 분석에 대한 회귀분석에 대한 기본 가정을 검토하기 위하여 변수간 다중공선성을 확인한 결과, 분산팽창요인계수(Variation Inflation Factor, VIF)가 모두 10을 넘지 않아 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson 통계량이 1.954로 2.0에 가까우므로 자기상관이 없어 오차 항들이 서로 독립적임을 알 수 있었다. 한편, 회귀식의 적합도는  $F=14.43(p<.001)$ 로 통계적으로 유의한 것으로 나타났다으며, 모형 설명력은 22.3%이었다.

불만족 행태에 영향을 미치는 요인은 속눈썹 연장 시술을 받는 이유에서 ‘약속이나 일의 특성상’에 비해 ‘메이크업 쉽게하려고’(β=.64,  $p<.001$ ), ‘예뻐 보이기 위해’(β=.69,  $p<.001$ ), ‘호기심’(β=.24,  $p=.004$ )는 정(+)의 영향을 미치는 요인이었으며, 기술 만족도(β=-.19,  $p=.007$ ), 서비스 만족도(β=-.29,  $p<.001$ )는 부(-)의 영향을 미치는 요인 이었다.

Table 22. 불만족 행태에 영향을 미치는 요인

변수		불만족 행태			p	VIF
		B	SE B	$\beta$		
속눈썹 연장시술 받는 이유 (Ref. 약속 이나 일의 특성상)	메이크업	1.07	.28	.64	.000*	8.87
	쉽게하려고					
	예뻐 보이기	1.11	.27	.69	.000*	9.22
	위해					
	호기심	1.03	.35	.24	.004*	2.22
	시술 만족도	-.20	.07	-.19	.007*	1.61
	서비스 만족도	-.27	.06	-.29	.000*	1.60
Durbin-Watson				1.954		
F-value(p)				14.43(.000)*		
R <sup>2</sup>				.223		

\*p<.05

#### b. 시술 만족도에 영향을 미치는 요인

Table 23와 같이 시술 만족도에 영향을 미치는 요인 분석에 대한 회귀분석에 대한 기본 가정을 검토하기 위하여 변수간 다중공선성을 확인하였다. 그 결과 분산팽창요인계수(Variation Inflation Factor, VIF)가 모두 10을 넘지 않아 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인되었고 Durbin-Watson 통계량이 2.188로 2.0에 가까우므로 자기상관이 없어 오차 항들이 서로 독립적임을 알 수 있었다. 또한, 회귀식의 적합도는  $F=44.73(p<.001)$ 로 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 모형 설명력은 41.4%이었다.



기술 만족도에 영향을 미치는 요인은 선호하는 속눈썹 두께( $\beta = .15, p = .002$ ), 서비스 만족도( $\beta = .52, p < .001$ )는 정(+)의 영향을 미치는 요인이었으며, 불만족 행태( $\beta = -.16, p = .002$ )는 부(-)의 영향을 미치는 요인으로 나타났다.

Table 23. 기술 만족도에 영향을 미치는 요인

변수	기술 만족도		$\beta$	p	VIF
	B	SE B			
적정한 1회 기술비용	.10	.07	.08	.110	1.05
선호하는 속눈썹 두께	.11	.03	.15	.002*	1.03
불만족 행태	-.15	.05	-.16	.002*	1.19
서비스 만족도	.46	.05	.52	.000*	1.22
Durbin-Watson			2.188		
F-value(p)			44.73(.000)*		
R <sup>2</sup>			.414		

\*p<.05

### c. 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인

Table 24과 같이 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인 분석에 대한 회귀분석에 대한 기본 가정을 검토하기 위하여 변수간 다중공선성을 확인한 결과 분산팽창요인계수(Variation Inflation Factor, VIF)가 모두 10을 넘지 않아 다중공선성의 문제는 없는 것으로 확인되었다. 또한, Durbin-Watson 통계량이 1.740으로 자기상관이 없어 오차 항목들이 서로 독립적임을 알 수 있었다. 따라서 회귀식의

적합도는  $F=45.97(p<.001)$ 로 통계적으로 유의한 것으로 나타났으며, 모형 설명력은 42.1%으로 나타났다.

서비스 만족도에 영향을 미치는 요인은 연령( $\beta=-.139$ ,  $p=.004$ ), 불만족 행태( $\beta=-.206$ ,  $p<.001$ )에 부(-)의 영향을 미치는 요인 이었고, 시술 만족도( $\beta=.504$ ,  $p<.001$ )는 정(+)의 영향을 미치는 요인이었다.

Table 24. 서비스 만족도에 영향을 미치는 요인

변수	서비스 만족도		$\beta$	p	VIF
	B	SE B			
연령	-.107	.037	-.139	.004*	1.02
적정한 1회 시술 비용	.095	.073	.063	.197	1.05
불만족 행태	-.223	.056	-.206	.000*	1.16
시술 만족도	.570	.059	.504	.000*	1.21
Durbin-Watson			1.740		
F-value(p)			45.97(.000)*		
R <sup>2</sup>			.421		

\*p<.05

## VI. 결론 및 제언

본 연구는 속눈썹 연장 시술 서비스 실태 및 만족도를 파악하기 위해 20-60대 이상의 속눈썹 연장 시술 경험이 있는 여성을 대상으로 설문조사를 실시하였다. 설문조사 결과로는 일반적인 특성, 속눈썹 서비스 실태, 시술 만족도, 서비스 만족도 등의 항목에서 다음과 같은 결과를 도출하였다.

일반적 특성에서는 연령대, 거주 지역, 결혼 여부, 직업, 월 평균 수입을 알아본 결과 인구 통계학적 특성에는 변인들 간 유의한 상관관계가 나타나지 않았고 속눈썹 서비스 실태를 파악하기 위해 속눈썹 시술의 이유, 1회 적정 비용, 관리 주기, 선호하는 항목을 조사한 결과 변인들이 유의한 차이를 보였고 이들 변인들은 밀접한 관련이 있음을 확인할 수 있었다.

속눈썹 연장 디자인 선호도에서 선호하는 속눈썹의 컬, 선호하는 속눈썹의 길이, 두께, 컬러에 대하여 알아본 결과 모두 유의한 차이가 있음을 알 수 있었다. 한편 속눈썹 연장 시술의 불만족 행태를 알아본 결과, ‘나는 속눈썹 시술 후 눈이 따갑거나 가렵다고 느낀 적이 있다’가 가장 높은 의견이 있었고 ‘매장 내의 청결하지 못한 상황을 접한 적이 있다’는 상대적으로 낮은 것으로 나타났다.

이 결과는 시술 후 관리 부주의나 접착제의 자극으로 인해 눈에 자극이 가해졌을 가능성을 알 수 있는 반면, 매장 내의 청결하지 못한 상황은 상대적으로 적다는 것을 알 수 있었다.

또한 ‘속눈썹 시술 후 사후 관리가 불편하다’의 긍정적인 의견이 가장 많았고, ‘속눈썹 연장 시술자의 전문성이 부족하다고 느낀다’의 질문에는 그렇지 않다는 결과가 도출되었다.

속눈썹 연장 시술의 불편함에 대신하여 일회용 셀프 속눈썹 사용을 하고 싶냐는 질문에는 ‘매우 그렇지 않다’는 결과를 볼 수 있었으며, 이 결과는 일회용 속눈썹의 편리함이 속눈썹 연장 시술의 선호도를 높인 요인임을 알 수 있었다.

다음으로 속눈썹 연장 시술의 만족도를 분석한 결과에서는 ‘속눈썹 연장 시술에 만족 한다’가 가장 많았고 ‘속눈썹 시술을 받고 이미지가 좋아졌다’의 의견이 가장 높았으며 속눈썹 연장 시술 비용과 유지기간에 대한 만족도는 평균 수준이었다.

서비스 만족도의 결과에서는 속눈썹 연장 시술 전 ‘충분한 상담 서비스를 받았다’의 결과가 ‘그렇다’라는 의견이 가장 많았고 ‘사후 관리에 대한 충분한 설명을 들었다’의 의견은 대체적으로 긍정적으로 나타났다. 그리고 ‘앞으로도 속눈썹 연장 서비스를 받을 예정이다’의 의견에는 ‘그렇다’로 만족도의 결과가 높은 것으로 확인되었다.

시술 결과에 대한 불만족은 시술자의 기술력 부족과 시술 후 관리의 부실 등으로 발생할 수 있다. 서비스에 대한 불만족은 상담의 부족, 사후 관리의 부실 등으로 발생할 수 있으며 가격에 대한 불만족은 비용 대비 시술 결과가 만족스럽지 못할 때 발생할 수 있다. 안전성에 대한 불만족은 시술 환경의 청결하지 못하고 시술 재료의 부적합함과 시술자의 숙련도 등으로 발생할 수 있다고 사료된다.

본 연구의 디자인 선호도에서 눈여겨 볼만한 결과로는 박선영

(2023)의 선행연구에서 한국인이 선호하는 속눈썹의 두께는 일반적으로 0.15mm라고 하였으나 해당 연구의 조사 결과에서는 가장 선호하는 두께가 0.07mm로 나타났다. 본 연구의 조사 결과에서도 가장 선호하는 두께는 0.07mm가 41.86%로 가장 많았고, 최윤서(2018)의 연구에서도 가장 선호하는 두께는 0.07mm로 나타났습니다. 이외에 남지영(2013)은 0.10mm가 가장 선호하는 두께로 조사되었다. 이러한 조사 결과를 종합해 볼 때 한국인이 선호하는 속눈썹의 두께는 개인의 선호도에 따라 다르다는 조사 결과를 바탕으로 속눈썹의 길이와 두께, 컬의 종류가 다양하고 연령층의 폭이 넓기 때문에 설문지의 선호도를 위해서는 연령별 차별을 두고 조사를 하는 것이 더 유의한 결과를 도출할 수 있을 것으로 보인다.

기존 연구는 20-40대 여성을 대상으로 속눈썹 연장 기술의 만족도를 중심으로 조사하였다면, 본 연구는 기존 연구의 한계를 보완하기 위해 20-60대 이상으로 연령층을 확대하고, 속눈썹 연장 기술에 대한 소비자의 전반적인 인식을 파악하는 데 주안점을 두었다. 이를 위해 속눈썹 연장 기술 경험이 있는 여성을 대상으로 설문조사를 실시하여 기술 실태, 만족도, 불만족 행태 등을 종합적으로 분석하였다. 이는 선행연구 중 이경화(2017)와 박선영(2023)의 연구에서 속눈썹 연장 기술의 실태와 만족도에 초점을 두었다. 따라서 본 연구는 소비자의 불만족 행태까지 조사하여 소비자의 불만족 요인을 파악하여 대안점을 제시하였다는 점에서 차별성을 갖는다.

향후 속눈썹 미용 기술의 발전을 도모하기 위해서는 다음과 같은 개선 방안을 다음과 같이 제시하였다.

첫째, 속눈썹 연장 기술의 안전성 확보로서, 속눈썹 연장 기술은 눈 점막 부위에 이루어지므로 안전성이 무엇보다 중요하다. 따라서 기술에 사용되는 기술용 접착제 및 재료와 도구는 안전성과 위생 상태를 검증받은 제품을 사용해야 하며 검증된 성분을 사용하도록 규제하는 것이 필요하다.

둘째, 속눈썹 연장 기술의 기술력 향상이 요구된다. 속눈썹 연장 기술의 만족도는 기술자의 기술력에 따라 크게 좌우됨에 따라 기술자의 기술력 향상을 위한 교육과 훈련을 강화할 필요가 있을 것이다. 그러므로 속눈썹 연장 기술에 대한 표준화된 교육 과정을 개발하여 기술자의 역량을 향상시킬 수 있도록 해야 한다.

셋째, 속눈썹 연장 기술의 서비스 질 향상을 위한 노력이 필요하겠고 기술의 결과뿐만 아니라 서비스의 질도 중요하다. 따라서 기술 전 충분한 상담을 통해 고객의 요구를 파악하고, 사후 관리에 대한 충분한 설명을 제공하는 등 고객 만족을 위한 서비스를 제공해야 한다.

이렇듯 연구의 결과를 바탕으로 위와 같은 방안을 실천한다면 안전하고 만족도 높은 속눈썹 미용 서비스의 발전을 도모할 수 있을 것으로 기대된다.

마지막으로 연구의 한계점은 다음과 같다.

온라인 설문조사를 통해 다소 폭넓은 연령대를 대상으로 조사를 확대하였으나, 설문 참여 인원의 부족으로 인해 객관적인 결과를 도

출하기 위해서는 한계가 있다. 또한 더욱 다양한 연령대의 소비자를 대상으로 조사하여 연구의 신뢰도를 높일 필요가 있고 속눈썹 연장 기술을 받지 않은 소비자의 실태를 파악하기 위한 연구도 추가할 필요가 있다.

지금까지의 분석 결과를 종합해보면 본 연구를 통해 속눈썹 연장 기술의 서비스 실태와 소비자 만족도를 이해하는 데 유용한 정보를 제공할 수 있을 것으로 기대된다. 따라서 속눈썹 연장 기술 산업의 지속적인 성장과 발전을 위한 기초 자료로 활용되기를 기대한다.



## 참고문헌

- [1] 박진주, “뷰티서비스 이용현황과 만족도에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문, 2018, p.18, 73
- [2] 권태일, 허혜순, “속눈썹 미용에 대한 선호도 및 만족도”, 아시안뷰티학회지, 16권, 2호, 2017, p.146
- [3] 김신아, 김문주, “여성의 속눈썹 기술과 뷰티행동의 이미지변화 만족도 연구”, 한국아유르베다학회, 통권, 15호, 2023, p.140
- [4] 김우현, “글로벌 속눈썹 연장 시장 규모 및 전망”, KOTRA, 2022.1
- [5] 김영찬, 차재성, “고객만족도 측정방법론과 전략적 활용”, 한국경영학회, 32권, 4호, 2016, p.83
- [6] 김혜원, 박선영, “속눈썹 연장 기술 서비스 만족도에 관한 연구”, 한국뷰티산업학회지, 18권 6호, 2022, p.63
- [7] 강경희, “프로가 되는 속눈썹 연장”. 시대인, 2020, p.120
- [8] 남궁용, “해부학과 생리학”, 김영사, 2023, p.283
- [9] 남지영, “속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 기술 만족도가 아메이크업 이미지 변화에 미치는 영향”, 가천대학교대학원 석사학위논문, 2013, p.2
- [10] 문지선, 이정희(2022), “성인 여성의 속눈썹 화장 및 기술 인식과 속눈



- 썸 영양제에 대한 제품 만족도 연구”, 한국인체미용예술학회지, 23권, 4호, 2022, pp.128-129
- [11] 박선영, “속눈썹 디자인에 따른 소비자 만족도 및 선호도에 관한 연구”, 중앙대학교 석사학위논문, 2023, p.16-23
- [12] 백은주, “속눈썹연장 방법에 따른 유지력 비교”, 대구한의대학교 석사학위논문, 2023, p.4
- [13] 박정신, “속눈썹디자인에 따른 눈 형태의 이미지변화 연구”, 패션비즈니스학회, 21권, 1호, 2017, p.60
- [14] 송경미, “속눈썹연장이 속눈썹 손상도에 미치는 영향”, 중앙대 사학위논문, 2013, p.10
- [15] 송영초, “네일샵 고객의 서비스 이용행태 및 만족도에 관한 연구”, 숙명여자대학교 석사학위논문, 2012, p.1
- [16] 안성남, “퍼스널 이미지 커뮤니케이션”. 학지사, 2023, p.89
- [17] 이강아, “우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구”, 한성대학교 석사학위논문, 2003, p.12
- [18] 이경화, “성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 시술 후 만족도 비교 연구”, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, 2017, pp.61-62
- [19] 이선화, “속눈썹연장 시술시 클루의 성분분석과 안정성에 관한 연구”, 한서대학교 박사학위논문, 2020, p.20
- [20] 이영남, “20세기 패션을 반영한 속눈썹 연장 디자인 개발에 대한 연

- 구”, 신라대학교 석사학위논문, 2018, pp.9-11
- [21] 이윤현(2012), “고객의 성격유형에 따른 미용 서비스”, 서경대학교 석사학위논문, 2012, p.2
- [22] 임다솔, “네일샵 예약부도에 대한 고객인식과 개선방안 연구”, 한남대학교 박사학위논문, 2020, p.1
- [23] 엄희주, 한지수, “속눈썹미용관리의 소비동기 및 심리적 만족감 연구”, 한국화장품미용학회, 13권, 2호, 2023 p.195
- [24] 양정희, “성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구”, 양산대학교 석사학위논문, 2015, p.17
- [50] 우기남(2003), “골프산업의 서비스에 대한 고객과 서비스제공자의 인식 불일치에 관한 연구”, 제주대학교 박사학위논문, p.28
- [25] 유지영, “여성의 속눈썹 연장 경험에 관한 현상학적 연구”, 명지대 산업대학원 석사학위논문, 2021, p.11
- [26] 엄희주, 한지수(2023), “속눈썹미용관리의 소비동기 및 심리적 만족감 연구”, 한국화장품미용학회지, 13권, 2호, p.186
- [27] 정은미, “열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구”, 건국대학교 석사학위논문, 2011, p.17
- [28] 차로사, “심리적 만족감에 미치는 영향”, 한성대학교 석사학위논문, 2020, pp.45-46
- [29] 최윤서, “속눈썹 연장술에 따른 눈 이미지 비교 연구”, 한성대학교 석

- 사학위논문, 2018, p.11
- [30] 화학제품관리과, “생활화학제품의 안전관리방안”(2016), 한구소비자원, 2016.1
- [31] TechNavio, “Global Eyelash Extension Market, by TypeApplication, and Region-Forecast toad 2023-2027”, 2023, Market Research futurere, 2022.12
- [32] <https://www.kotra.or.kr> 검색일: 2023.10.25
- [33] <https://www.ekta.kr> 검색일: 2023.11.2
- [34] <https://www.kiep.go.kr> 검색일: 2023.11.22.
- [35] <https://www.bnbmag.com> 검색일: 2023.10.22.
- [36] <http://www.lulueyelash.com> 검색일: 2023.10.22.
- [37] <https://www.kca.go.kr> 검색일: 2023.11.9
- [38] <https://namu.wiki> 검색일. 12. 9
- [39] <https://beauty-cat.co.kr> 검색일: 2023.10.10.
- [40] <https://bllashes.co.kr> 검색일: 11.10
- [41] <https://jlmedicos.com> 검색일 2023.11.23
- [42] <https://www.vogue.co.kr> 검색일: 2023.11.10
- [43] <https://m.health.chosun.com> 검색일: 2023.10.20

[44] <https://www.reportlinker.com> 검색일 2023.11.3

[45] <https://www.khidi.or.kr> 검색일: 2023.11.19.

[46] <https://www.businessresearchinsights.com> 검색일. 11. 03

[47] <https://www.mordorintelligence.k> 검색일: 2023.12.4



## ABSTRACT

### A Study on the Service Status and Satisfaction of Eyelash Extension Treatment

Ji- Yoon Shin

*Hoseo Cultural Welfare Counseling Graduate School,  
Department of Fashion Beauty Business  
Cheonan, Korea*

(Supervised by professor Eun Jea An)

Recently eyelash extension treatment is gaining the popularity among women because it makes their shape of eyes stand out even without makeup. This study aims to investigate the service status and satisfaction of eyelash extension treatment, identify the problems, and suggest the development direction of eyelash industry in the future.

Based on the survey of 258 women who have experienced eyelash extension treatment, this research focused to identify the causes of consumer satisfaction and dissatisfaction with eyelash

extension treatment by comprehensively analyzing various aspects such as demographic characteristics, reasons for eyelash extension treatment, appropriate cost per time, maintenance cycle, preferred items, eyelash extension design preference, dissatisfaction behavior with eyelash extension treatment, and information on eyelash extension treatment.

The research results are as follows.

First, it was not significant in the variables correlation between demographic characteristics, age group, area of residence, marital status, occupation, and average monthly income. However, as a result of investigating the reason for eyelash treatment, appropriate cost per time, maintenance cycle, and preferred items to examine the actual state of eyelash service, significant differences were found among major variables such as reason for eyelash treatment, treatment cost, and preferred items. There was also a close relationship between these variables.

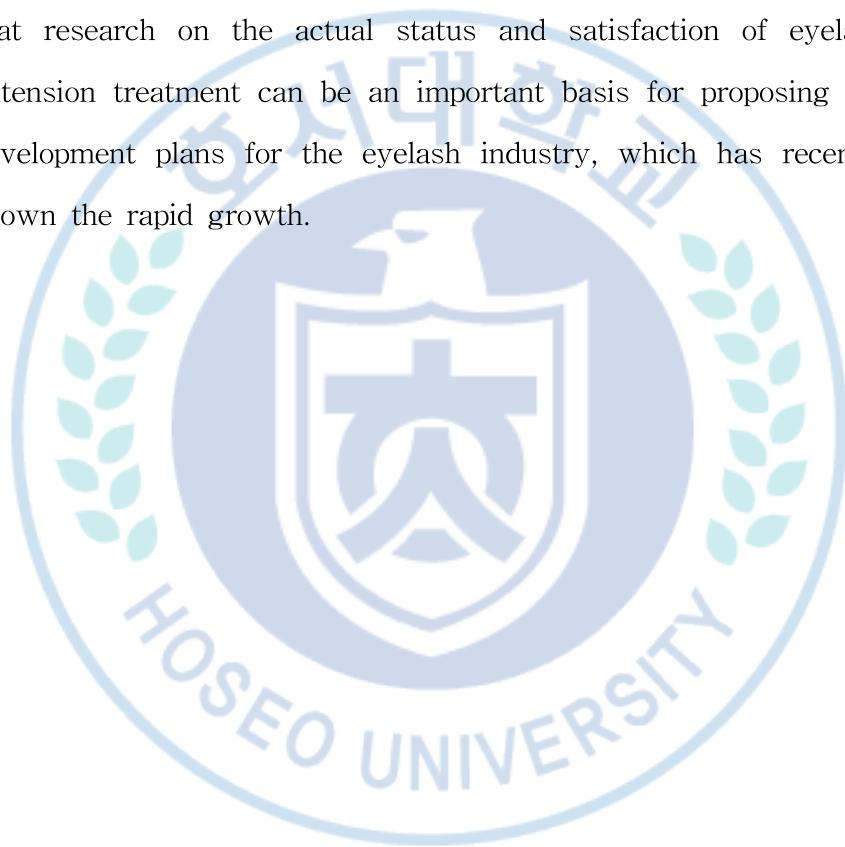
Second, regarding eyelash extension design preference, it was found a significant difference in the preferred eyelash curl, preferred eyelash length, thickness, and color.

Third, the satisfaction analysis showed that the most common opinions were 'I am satisfied with the eyelash extension treatment' and 'My image has improved after receiving the

eyelash extension treatment', satisfaction with the cost of the eyelash extension treatment was average, and satisfaction with the maintenance period was also average. Regarding the results of service satisfaction, the most common opinion was that 'I received sufficient consultation services' before the eyelash extension treatment, and the opinion that 'I received sufficient explanation about after-care' was found to be very positive. The opinion that 'I have a plan to receive eyelash extension services in the future' was also confirmed to be very high. In terms of dissatisfaction, the most common opinion was that the eyes were stinging or itchy after the treatment, and there was a relatively low level of dissatisfaction with external factors such as unclean conditions in the store. In particular, the opinion that 'follow-up care after eyelash treatment is inconvenient' was confirmed to be the highest.

As a result of investigating the service status and satisfaction of eyelash extension treatment through this study, it was found that consumer satisfaction with eyelash extension treatment is closely related to the reason for eyelash extension treatment, treatment cost, design, and service satisfaction. Additionally, eye discomfort after the treatment, difficulty in follow-up care, and lack of expertise skill of the operator were pointed out as the main causes of dissatisfaction with eyelash extension treatment.

Therefore, in order to promote the development of safe eyelash beauty technology in the future, it seems to be important to develop eyelash techniques and various designs and improve eyelash materials and use technology, however it is judged that more in-depth research on improving the treatment environment and safety of the treatment should be conducted. This suggests that research on the actual status and satisfaction of eyelash extension treatment can be an important basis for proposing the development plans for the eyelash industry, which has recently shown the rapid growth.





## 부 록

### < 설문지 >

안녕하십니까. 바쁘신 와중에도 귀중한 시간을 허락하여 주셔서  
진심으로 감사합니다.

본 설문지는 **속눈썹연장 기술 서비스 실태 및 만족도**에 관한 연구로써 참고자료를 얻고 고객을 중심으로 실증적인 분석을 하기 위해 만든 자료입니다. 본 연구는 **속눈썹 미용 서비스의 질적 개선**을 위해 소중한 자료로 사용될 것입니다. 따라서 속눈썹 연장을 받은 경험이 있는 분만 작성 가능하오니 이 점 양지해 주시기 바랍니다.

각 문항에 표기하신 내용은 정답이 없으므로 여러분의 **생각과 경험을 성의있게 응답**해 주시면 감사하겠습니다.

본 설문지의 결과는 「통계법 제33조」에 의거하여 모든 내용은 무기명으로 처리되고 모든 응답 사항은 **비밀이 보장**됩니다.

호서대학교 문화복지상담대학원 패션뷰티비즈니스 전공  
연구자 : 신지윤

## I. 인구통계학적 특성

귀하의 「인구 통계학적 특성」에 관한 질문입니다

해당사항에 √ 표 해주세요.

1. 귀하의 연령대는?

①20대    ②30대    ③40대    ④50대 이상    ⑤60대 이상

2. 귀하의 거주하는 지역은 어디입니까?

①서울특별시    ②광역시    ③중소도시    ⑤기타(        )

3. 귀하의 결혼 여부는?

①미혼    ②기혼

4. 귀하의 직업은?

①학생    ②회사원    ③공무원    ④자영업 및 서비스업

⑤인플루언서 및 유튜버(디지털크리에이터)

⑥전문직    ⑦기타(        )

5. 귀하의 월 평균 수입은?

①200만원 미만                      ②200-300

③300-400만원 미만    ④400-500만원 미만    ⑤500만원 이상

## II. 속눈썹 서비스 실태

다음은 속눈썹연장 서비스 실태에 대한 조사입니다.

해당사항에 √로 표시해주세요.

1. 속눈썹연장 시술을 받는 이유는 무엇입니까?

- ①메이크업을 쉽게 하려고    ②예뻐 보이기 위해  
③약속이나 일의 특성상    ④호기심

2. 1회 시술 비용은 어느 정도가 적당하다고 생각하십니까?

- ①5만원 미만    ②5만원~8만원    ③8만원 이상    ④10만원  
이상

3. 귀하의 평균 속눈썹 연장 시술의 주기는 어느 정도라고 생각하십니까?

- ①2주에 1회    ②3주에 1회    ③한달에 1회  
④2달에 1회    ⑤기타( )

4.속눈썹 연장 시술 시 가장 선호하는 항목은 무엇입니까?

- ①가격    ②유지 기간    ③서비스  
④위생 및 시설    ⑤매장의 위치    ⑥시술자의 숙련도

### III. 속눈썹연장 디자인에 대한 선호도입니다.

해당사항에 √ 표 해주세요.

1. 다음중 귀하가 선호하는 속눈썹 컬의 종류를 선택해 주세요.

- ①J컬      ②JC컬      ③C컬      ④CC컬, D컬      ⑤L컬

2. 다음중 귀하가 선호하는 속눈썹의 길이를 선택해 주세요.

- ① 8mm      ② 9mm      ③ 10mm  
④ 11mm      ⑤12mm      ⑥13mm

3. 다음중 귀하가 선호하는 속눈썹의 두께를 선택해 주세요.

- ① 0.05mm      ② 0.07mm      ③ 0.10mm  
④0.12mm      ⑤0.15mm      ⑥0.20mm

4. 귀하가 선호하는 속눈썹 연장 스타일을 선택해 주세요.

- ①자연스러운 스타일 (50-70% 내추럴 연장)  
②자연스럽고 풍성한 스타일 (100%-120% 연장)  
③풍성한 더블모 스타일( 150%-200% 연장)  
④매우 풍성하고 과한 러시안볼륨, 2D스타일 (200%이상 연장)

5. 귀하가 선호하는 속눈썹 컬러를 선택해 주세요.

- ① 블랙    ②다크브라운    ③브라운    ④그레이

#### IV.속눈썹 연장 시술 불만족 행태 조사입니다.

1. 나는 속눈썹 시술 후 눈이 가렵거나 따갑다고 느낀적이 있다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

2. 나는 속눈썹 시술시 매장 내의 청결하지 못한 상황을 접한 적이 있다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

3. 속눈썹 연장 시술 후 사후 관리가 불편하다.

(매우 그렇지 않다/ 그렇지 않다 /보통이다 /그렇다 /매우 그렇다)

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

4. 속눈썹 연장 시술자의 전문성이 부족하다고 느낀다.

①	②	③	④	⑤
매우 그 렇지 않다	그 령 지 않다	보 통 이다	그 령 다	매 우 그 령 다

5. 속눈썹 연장 시술의 불편함 때문에 일회용 속눈썹을 상황에 따라 선프로 사용하고 싶다.

①	②	③	④	⑤
매우 그 렇지 않다	그 령 지 않다	보 통 이다	그 령 다	매 우 그 령 다

V. 속눈썹 연장 시술 만족도와 서비스 만족도에 대한 질문  
입니다.

해당사항에 √로 표시해주세요.

<시술 만족도>

1. 나는 속눈썹 연장 시술에 만족한다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

2. 나는 속눈썹 시술을 받고 이미지가 좋아졌다고 생각한다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

3. 나는 속눈썹 연장 시술 비용에 대해 만족한다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

4. 나는 속눈썹 연장 후 유지기간에 만족한다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

5. 나는 속눈썹 연장의 착용 상태가 불편함 없이 만족한다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

### <서비스 만족도>

1. 나는 속눈썹 연장 시술 전 가모의 쉼이 눈 모양에 어울리는 등  
충분 한 상담 서비스를 받았다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

2. 나는 속눈썹 연장 시술 후 사후 관리에 대한 충분한 설명을 들  
었다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다

3. 나는 앞으로도 속눈썹 연장 서비스를 받을 예정이다.

①	②	③	④	⑤
매우 그렇지 않다	그렇지 않다	보통이다	그렇다	매우 그렇다