



## 저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

제 54 회 석사학위논문

지도교수 서 혜 옥

퍼스널컬러를 적용한  
뷰티메이크업 변화에 관한 연구

중앙대학교 예술대학원

미술·디자인학과 뷰티디자인전공

증 방 이

2025년 2월

# 퍼스널컬러를 적용한 뷰티메이크업 변화에 관한 연구

이 논문을 석사학위논문으로 제출함

2025년 2월

중앙대학교 예술대학원  
미술·디자인학과 뷰티디자인전공  
증 방 이

## 증방이의 석사학위논문으로 인정함

심사위원장 \_\_\_\_\_ (인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_ (인)

심 사 위 원 \_\_\_\_\_ (인)

중앙대학교 예술대학원

2025년 2월

## 목 차

I. 서 론 .....	1
1. 연구 배경 및 목적 .....	1
2. 연구범위 및 방법 .....	3
3. 선행연구 검토 .....	4
1) 퍼스널컬러에 관한 연구 .....	4
2) 메이크업에 관한 연구 .....	6
3) 뷰티디자인의 관한 연구 .....	8
4) 작품 논문에 관한 연구 .....	9
II. 이론적 배경 .....	16
1. 뷰티디자인의 개념 및 뷰티메이크업 .....	16
1) 뷰티디자인의 개념 및 분류 .....	16
2) 뷰티디자인 특징 .....	23
3) 뷰티메이크업 개념 및 범위 .....	28
2. PCCS 표색계 및 퍼스널컬러 이미지 메이킹 .....	30
1) PCCS 표색계 .....	30
2) 퍼스널컬러의 개념 및 특징 .....	34
3) 퍼스널컬러 이미지 메이킹 .....	50
III. 연구방법 .....	52
1. 연구문제 .....	52

2. 연구범위 및 방법 .....	53
1) 연구 대상자 선정 .....	53
2) 연구범위 및 방법 .....	53
IV. 연구결과 .....	60
1. 퍼스널컬러 봄 유형 메이크업 .....	60
1) 메이크업 표현 의도 .....	60
2) 메이크업 색채 .....	60
3) 메이크업 스타일 .....	61
2. 퍼스널컬러 여름 유형 메이크업 .....	64
1) 메이크업 표현 의도 .....	64
2) 메이크업 색채 .....	64
3) 메이크업 스타일 .....	65
3. 퍼스널컬러 가을 유형 메이크업 .....	68
1) 메이크업 표현 의도 .....	68
2) 메이크업 색채 .....	68
3) 메이크업 스타일 .....	69
4. 퍼스널컬러 겨울 유형 메이크업 .....	72
1) 메이크업 표현 의도 .....	72
2) 메이크업 색채 .....	72
3) 메이크업 스타일 .....	73
5. 분석 결과 .....	76

V. 결 론 .....	80
참고문헌 .....	83
부    록 .....	89
국문초록 .....	92
Abstract .....	95

## 표 목 차

[표 1-1] 선행연구 .....	14
[표 II-1] 사계절 색상의 분류 요인 .....	42
[표 II-2] 사계절 신체 색상의 특징 .....	44
[표 II-3] 12가지 톤의 특성에 따라 이미지 연출(pccs기준) .....	49
[표 III-1] 평가 문항 .....	59
[표 IV-1] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업 색채 .....	60
[표 IV-2] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업 스타일 .....	62
[표 IV-3] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업 .....	63
[표 IV-4] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업 색채 .....	64
[표 IV-5] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업 스타일 .....	66
[표 IV-6] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업 .....	67
[표 IV-7] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업 색채 .....	68
[표 IV-8] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업 스타일 .....	70
[표 IV-9] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업 .....	71
[표 IV-10] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업 색채 .....	72
[표 IV-11] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업 스타일 .....	74
[표 IV-12] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업 .....	75
[표 IV-13] 퍼스널컬러 유형별 외모 변화 응답 결과 .....	77
[표 IV-14] 퍼스널컬러 유형별 외모 변화 평균 응답 결과 .....	79



## 그림목차

[그림 II-1] PCCS 색상환 .....	31
[그림 II-2] PCCS 명도 .....	32
[그림 II-3] PCCS채도 .....	33
[그림 II-4] 톤에 의한 색상환 .....	34
[그림 II-5] 사계절 Tone Color .....	40

# I. 서론

## 1. 연구 배경 및 목적

아름다움은 인간의 본능 중 하나로, 남녀노소를 막론하고 아름다움을 추구하는 욕구가 점차 커지고 있다. 이러한 욕구로 인해 사람들은 아름다움을 위한 하나의 방법으로 메이크업을 하게 된다. 다양한 미디어의 발달로 많은 변화를 겪는 현대 사회에서 외모는 자기 자신을 나타내는 중요한 수단으로 특히 메이크업으로 현대인들은 자신의 장점은 강조하고 단점은 보완하여 더 완벽한 모습으로 자신을 표현하고자 한다. 메이크업을 통해 스스로의 만족감과 자신감을 높이며, 타인에게 비치는 자신의 이미지를 긍정적으로 만들기 위해 큰 노력을 기울이고 있다.<sup>1)</sup> 과거에는 메이크업이 성인 여성들의 전유물로 여겨져 주로 성인 여성이 메이크업을 했으나, 현대에는 외모가 사회적 요인으로 인식되면서 청년층 뿐만 아니라 전 연령층이 외모 관리를 위해 시간과 노력을 투자 하고 있다.<sup>2)</sup> 이처럼 현대인들은 외모 관리에서도 뷰티메이크업 변화에 신경을 많이 쓰고 있으므로 메이크업 산업과 연결되고 있다.

메이크업은 산업의 발달과 인터넷 기술 및 미디어의 발전에 힘입어 관련 정보와 콘텐츠가 빠르게 확산되고 있다. 과거에는 이미지가 단순히 외형적인 포장에 불과하고 의사 전달의 보조 수단으로 인식되었지만 현대 사회에서는 이미지가 우리 생활에 중요한 요소로 이미지에 대한 메이크업은 인간에게 필수로 되었다. 이렇게 이미지는 새로운 문화로 자리 잡으며 현대 사회를 '이미지 커뮤니케이션 시

1) 김소영 (2018). *연령대별 메이크업 관심도와 색조화장품 사용실태에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.95.

2) 이미숙, 전지현 (2016). 미디어 접촉 반응에 따른 외모지향성과 의복 및 화장품 구매행동 연구. *한국의상디자인학회지*, 18(4), pp.87-88.

대'로 불리게 했고, 개인의 이미지는 그 사람의 성공에 중요한 요소로 작용하고 있다. 이미지는 얼굴, 메이크업, 스타일, 자세 등으로 대표되는 외적 이미지와 마음가짐, 성품, 가치관 등으로 나타나는 내적 이미지로 나뉜다. 첫인상은 대인관계에서 외적 이미지로 평가되는 척도가 된다. 특히 외모는 전체적인 인상을 전달하는 데 중요한 역할을 하며, 얼굴은 타인에게 가장 먼저 시각적으로 인지되는 부분으로 그 사람의 성격, 인품, 능력을 가늠하는 데 큰 영향을 미친다. 또한, 얼굴에서 가장 먼저 드러나는 메이크업은 컬러를 통해 개성을 돋보이게 하고, 대인관계에서 자신을 효과적으로 표현하는 수단이 된다.<sup>3)</sup> 현대 사회에서 개인 이미지의 중요성은 더욱 주목받고 있다. 외모 관리를 통해, 개인 색채 진단과 적절한 화장을 활용함으로써 개인 이미지를 향상할 뿐만 아니라 개인 경쟁력을 강화하고 외모 만족도와 자존감을 높일 수 있다.

현재 퍼스널컬러를 활용해서 메이크업을 발전시키기 위한 다양한 연구가 많지만, 사람에게 직접 적용한 사례에 대한 연구는 부족한 실정이다. 따라서 본 연구에서는 퍼스널컬러를 활용하여 퍼스널컬러 계절 유형별 뷰티메이크업을 표현하여, 각 유형에 어울리는 색채와 스타일을 분석하고 이를 적용하는 방안을 제안하고자 한다. 이를 통해 퍼스널컬러를 기반으로 한 뷰티메이크업의 실용화와 관련 산업의 발전에 기여하고자 한다.

---

3) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.1.

## 2. 연구범위 및 방법

본 연구는 퍼스널컬러를 활용하여 퍼스널컬러 계절 유형별 뷰티메이크업을 실제 모델에게 표현하였다. 이를 통해 퍼스널컬러 유형에 어울리는 색채와 스타일을 분석하고 이를 적용하는 방안을 제안하여 퍼스널컬러를 기반으로 한 뷰티메이크업의 실용화와 관련 산업의 발전에 기여하고자 다음과 같은 내용으로 구성하였다.

제1장 서론은 퍼스널컬러 전문서적과 선행연구 고찰 및 보도자료 등을 통하여 연구 배경과 목적을 구성하였다.

제2장 이론적 배경은 뷰티 디자인과 퍼스널컬러의 개념 및 퍼스널 이미지 메이킹에 대해 구성하였다.

제3장 연구방법은 연구문제 및 연구범위와 방법으로 구성하였다.

제4장 연구결과는 퍼스널컬러 유형별 메이크업 표현과 평가 및 퍼스널컬러 유형별 메이크업 색채와 스타일의 분석 결과 도출로 구성하였다.

제5장 결론은 메이크업 표현에 따른 연구의 요약 및 결론을 서술한 후, 본 연구의 한계점과 시사점을 제언하였다.

### 3. 선행연구 검토

본 연구는 퍼스널컬러 뷰티메이크업 변화에 관한 연구를 주제로 국내 학위 논문, 단행본, 다양한 매체의 기사 등을 살펴보았다. 퍼스널컬러, 메이크업, 뷰티디자이너, 작품 논문을 키워드로 설정해 학위 논문을 중심으로 조사하였고, 뷰티메이크업이 퍼스널 이미지에 미치는 영향에 관한 선행연구는 크게 4가지인데, 첫 번째는 퍼스널컬러, 두 번째는 메이크업, 세 번째는 뷰티디자이너, 네 번째는 작품 논문으로 구분된다.

#### 1) 퍼스널컬러에 관한 연구

이진아(2022)<sup>4)</sup>의 퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회·심리적 변인에 관한 연구는 메이크업은 자아 인식과 평가를 높이는 중요한 도구로, 외모 관리와 퍼스널컬러를 통한 메이크업은 사회적 이미지 메이킹에 긍정적 영향을 미친다. 연구는 서울·경기 지역에 거주하는 20-30대 여성들을 대상으로 퍼스널컬러 진단 경험을 조사하였다. 퍼스널컬러 활용은 이미지 메이킹에 큰 영향을 주며, 이미지 메이킹 만족도가 높을수록 외모 만족도와 자아존중감도 높아진다는 결론을 지었다.

조가영(2023)<sup>5)</sup>의 퍼스널컬러의 컨설팅이 메이크업·네일아트 행동 및 색조화장품 구매 의도에 미치는 영향 연구에서는 유행 추구로 인한 비효율적인 소비를 줄이기 위해 퍼스널컬러 전문가의 도움을 받아 자신에게 맞는 색상을 찾는 사람들이 많아졌다. 이 연구는 20~50대 남녀를 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 퍼스널컬러 상담은 메이크업, 네일 행위와 화장품 구매 의도에 유의한 영향을 미치는 것으

4) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

5) 조가영 (2023). *퍼스널컬러의 컨설팅이 메이크업·네일아트 행동 및 색조화장품 구매의도에 미치는 영향*. 한남대학교 사회문화·행정복지대학원 석사학위논문.

로 나타났으며, 퍼스널컬러 진단 경험이 없는 사람은 진단을 받는 경향이 있음을 보여주었다. 자신에게 맞는 컬러를 이해하는 것은 다양한 행동에 더 큰 영향을 미친다는 결론을 지었다.

김현진(2024)<sup>6)</sup>의 퍼스널컬러 인식과 컬러 선호도가 립(LIP) 메이크업제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향: 온라인 구매를 중심으로 한 연구에서는 온라인 쇼핑의 발달로 립 제품 구매에서 시간과 공간의 제약이 사라지고 경제적 합리성이 중요해졌음을 강조하였다. 20~30대 여성을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 소비자들은 립 제품을 온라인에서 구매할 때 색상에 가장 큰 관심을 두며, 불만족의 주요 원인은 색상이 만족스럽지 않다는 것이었다. 대부분의 소비자는 퍼스널컬러가 이미지 형성에 필요하며, 자신에게 맞는 색상을 선호한다는 결론을 지었다.

김서은(2024)<sup>7)</sup>의 여성의 개인적 색 인식이 미용 관리 행동 및 이미지 메이킹에 미치는 영향 연구에서는 퍼스널컬러 진단을 받은 여성을 대상으로 조사하여 퍼스널컬러 인식이 뷰티 관리 행동에 미치는 영향을 알아본 결과, 퍼스널컬러 인식이 높을수록 뷰티 관리 행동이 높게 나타났다. 퍼스널컬러 인식은 뷰티 매니지먼트 행동 및 이미지 메이킹에 영향을 미치며, 뷰티 매니지먼트 행동에 필요한 제품을 마케팅 및 판매할 때 여성 소비자의 퍼스널컬러에 맞는 방법이 필요하다고 하였다. 또한, 퍼스널컬러는 여성의 자존감 향상과 사회성 향상에 도움이 된다는 결론을 지었다.

김가현(2021)<sup>8)</sup>의 얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석 연구에서는 뷰티 산업은 AI와 IT의 기술의 발전으로 피부 분석과 맞춤형 서비스에 널리

---

6) 김현진 (2023). *퍼스널컬러 인식과 컬러선호도가 립(LIP) 메이크업제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향: 온라인 구매를 중심으로*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.

7) 김서은 (2024). *여성의 퍼스널컬러 인식이 뷰티관리행동 및 이미지메이킹에 미치는 영향*. 남부대학교 대학원 석사학위논문.

8) 김가현 (2021). *얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석*. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

활용되고 있다. 현대인은 개성과 자아 이미지를 중시하며 퍼스널컬러가 화장과 패션에 많이 적용되고 있다. 한국에서 퍼스널컬러 시스템이 발전하였으나, 진단의 주관성 문제가 여전히 남아있었다. 20대 여성 504명을 대상으로 퍼스널컬러 유형과 얼굴형 이미지의 연관성을 조사하였다. 연구결과, 둥근형, 계란형, 각진형 등의 얼굴형과 퍼스널컬러 유형 간의 이미지적 연관성이 확인되었다. 얼굴형은 퍼스널컬러 진단 시 고려할 수 있는 변수로 제시되었지만, 정확한 분류를 위해서는 여전히 기존의 피부색 분석이 필요하다는 결론을 지었다.

## 2) 메이크업에 관한 연구

임유진(2019)<sup>9)</sup>의 여대생이 선호하는 메이크업에 따른 색조화장품 구매행동에 미치는 영향 연구에서는 여대생들은 소득 수준이 낮아 실용성과 가성비를 중시하는 소비 패턴을 보이고있다. 서울, 경기 지역 여대생을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 메이크업은 일상생활과 자기 개발의 중요한 부분으로 인식되었다. 색조화장품 기업들은 여대생들이 선호하는 저가 제품과 다양한 컬러를 개발하며, 품질을 중시하는 마케팅 전략이 필요하다는 결론을 지었다.

김재현(2023)<sup>10)</sup>의 메이크업이 자기관리 인식에 미치는 영향에 관한 연구 - 남성 직장인을 중심으로한 연구에서는 현대 사회에서 남성 크리에이터와 화장품 시장이 활발해지면서 남성들도 외모의 관심이 증가하였다고 하였다. 서울 거주 20~50대 남성 직장인을 대상으로 한 설문 조사 결과, 남성의 화장은 긍정적인 영향을 미쳤다고 하였다. 앞으로 많은 남성이 화장을 하고, 중장년층도 자기관리를 하게 되어 직장에서 외모에 긍정적인 영향을 주기 때문에 사회적 인식이 증가할수록 자신의

9) 임유진 (2019). *여대생이 선호하는 메이크업에 따른 색조화장품 구매행동에 미치는 영향*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.

10) 김재현 (2023). *메이크업이 자기관리 인식에 미치는 영향에 관한 연구 - 남성 직장인 중심으로*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

외모와 자기관리를 하는 남성들도 많아진다는 결론을 지었다.

이효원(2021)<sup>11)</sup>의 중학생들의 메이크업 행동실태에 따른 인식에 관한 연구 - 중학생과 보호자를 중심으로한 연구에서는 기술 발달로 중학생들의 화장 연령이 낮아지고 있으며, 이는 산업 발전과 메이크업 기술의 발전에 기인한다고 하였다. 수도권 중학생과 그 보호자(부모 및 교사)를 대상으로 설문 조사를 실시한 결과, 중학생들은 메이크업에 더 흥미를 가지며 가격에 더 신경 쓰는 반면, 보호자들은 외모 관리 지출과 유행에 더 관심을 가진다고 하였다. 중학생들은 자신이 메이크업을 할 줄 안다고 생각하지만, 대부분의 보호자는 아이들이 메이크업을 할 줄 모른다고 여긴다고 하였다. 또한, 중학생과 보호자 간에는 메이크업 행동과 외모 관리에 대한 인식 차이가 있다는 결론을 지었다.

이지연(2021)<sup>12)</sup>의 메이크업 행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로한 연구에서는 외모에 대한 사회적 관심이 높아지면서, 메이크업은 개인의 경쟁력과 사회적 이미지 형성에 중요한 역할을 한다. 수도권 20-30대 직장인 남녀들을 대상으로 설문 조사를 실시하였다. 메이크업 행동이 자기 효능감과 직무 만족도를 높이는 수단으로 작용할 수 있으며, 이는 직장인들의 사회생활과 삶의 질 향상에 중요한 역할을 한다는 결론을 지었다.

김혜인(2022)<sup>13)</sup>의 메이크업에 나타난 빨간색 이미지 유형 연구에서는 빨간색의 상징과 이미지 분류를 탐구하였다. 현대 사회에서 SNS와 네트워크 이미지가 대중화됨에 따라 메이크업의 관심이 높아지고 있으며, 빨간색은 중요한 시각적 요소로 메이크업에 널리 사용되고 있다. 문헌 연구를 통해 국내외 자료를 분석하였으며, 실증적 연구로 메이크업 관련 빨간색 이미지를 수집하였다. 전문가 그룹을 통해

11) 이효원 (2021). *중학생들의 메이크업 행동실태에 따른 인식에 관한 연구 - 중학생과 보호자를 중심으로* -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

12) 이지연 (2021). *메이크업행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로* -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

13) 김혜인 (2022). *메이크업에 나타난 빨간색 이미지 유형*. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.



이미지를 분류하고 설문 조사를 실시하였다. 분석 결과, 빨간색 이미지는 관능형, 독특형, 로맨틱형, 역동형 네 가지로 분류되었다. 관능형이 가장 높은 비율을 차지하여 빨간색의 섹시한 이미지를 상징한다는 결론을 지었다.

### 3) 뷰티디자인의 관한 연구

김은덕(2024)<sup>14)</sup>의 외모도 구성 신념이 진로 준비 행동에 미치는 영향 - 20대 대학생의 진로 결정 자기효능감을 중심으로한 연구에서는 현대 사회에서 외모 관리와 이미지 메이킹이 점점 더 중요해지고 있으며, 특히 직장생활을 앞둔 젊은이들을 위해 더욱 중요해지고 있다는 것이 연구의 배경이었다. 연구범위는 취업을 준비하는 20대 대학생으로, 이미 외모 관련(이미지메이킹 등) 교육과정에 참여한 경험이 있는 집단에 집중하였다. 외모지향적 신념이 직업 준비 행동에 유의한 영향을 미치는 것으로 나타났으며, 직업 의사결정의 자기효능감이 둘 사이의 관계에서 일부 중개 역할을 하였다는 결론을 지었다.

한주현(2021)<sup>15)</sup>의 여성의 외모에 대한 사회문화적 태도가 헤어스타일 행동 및 붙임머리 이용 의도에 미치는 영향 연구에서는 소셜 미디어의 발달로 뷰티 산업과 개인의 외모 관리가 주류가 되었다. 여성의 외모 사회문화적 태도가 두발 행태와 생머리 사용 의도에 미치는 영향을 분석하였다. 설문 조사를 통해 접발 서비스에 주목하는 소셜 미디어 사용자들의 데이터를 수집하였다. 외모에 대한 사회문화적 태도가 강할수록 여성들은 사회적 기준에 맞는 헤어스타일을 선호하고, 접발 서비스를 이용할 가능성이 높은 것으로 나타났다. 외모 관리 특성은 헤어스타일 행동에 유의한 영향을 미친다는 결론을 지었다.

14) 김은덕 (2024). *외모도구성신념이 진로준비행동에 미치는 영향 - 20대 대학생의 진로결정자기효능감을 중심으로* -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

15) 한주현 (2021). *여성의 외모에 대한 사회문화적 태도가 헤어스타일 행동 및 붙임머리 이용 의도에 미치는 영향*. 서경대학교 대학원 석사학위논문.

#### 4) 작품 논문에 관한 연구

ZHANG YA(2024)<sup>16)</sup>의 게르하르트 리히터의 회화기법을 응용한 3D 아트메이크업 디자인 작품 제작 연구에서는 예술과 메이크업의 융합을 연구하였다. 저자는 많은 화가의 작품이 건축, 패션, 메이크업 분야에서 활용되었다고 언급하였다. 특히 메이크업은 창의성 덕분에 예술의 한 형태로 자리 잡았다. 논문은 독일 화가 게르하르트 리히터의 작품을 선택하여 3D 아트 메이크업을 제작하였다. 문헌 분석을 통해 186개의 작품 중 103개를 선정하였고, 흐림 기법, 색상 고리 기법, 대리석 기법으로 분류하였다. 최종적으로 12개의 3D 아트메이크업 작품을 완성하였다. 아트 메이크업이 예술과 메이크업의 융합을 촉진하며, 메이크업의 다양성과 예술적 가치를 보여주었다.

김소정(2023)<sup>17)</sup>의 입체주의의 조형적 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작 연구에서는 예술에서 인체의 중요성을 탐구하고 현대 예술에서 입체주의의 적용에 중점을 두었다. 입체주의는 사물을 해체하고 재구성함으로써 전통 예술 규범을 깨뜨리고 창작에 자유와 다양성을 제공하였다. 연구는 입체주의 특성과 예술 메이크업을 결합하여 입체주의의 특징을 보여주는 메이크업 작품을 제작하는 것을 목표로 하였으며 내면의 아름다움과 외면 표현 간의 연결을 전달하고자 하였다. 문헌 분석과 실제 창작 방법을 사용하여 입체주의의 역사와 특성을 연구하였고 8개의 주제 메이크업 작품을 제작하였다. 연구결과, 입체주의는 예술 메이크업의 표현력을 강화할 수 있음을 보여주었고, 사고와 감정을 전달하는 매개체로 작용하였다. 미래에는 현대 예술 개념을 더 많이 결합하여 작품의 독창성과 예술성을 높여야 한다고 강조하였다.

16) ZHANG YA (2024). *게르하르트 리히터의 회화기법을 응용한 3D 아트메이크업 디자인 작품 제작 연구*. 우송대학교 대학원 박사학위논문.

17) 김소정 (2023). *입체주의의 조형적 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작*. 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문.

최주희(2020)<sup>18)</sup>의 플라톤 이데아론을 바탕으로 이상블라주 기법을 활용한 아트 메이크업 작품제작 연구에서는 플라톤의 이데아론을 바탕으로 이상블라주 기법을 결합하여 예술 메이크업 창작을 탐구하였다. 플라톤의 "동굴의 비유"를 분석하여 감각과 현실의 대립을 표현하고자 하였다. 연구는 문헌 분석과 예술 창작을 결합한 방법을 사용하여 8개의 예술 메이크업 작품을 설계하였다. 일상적인 물건과 소재를 통해 이러한 작품들은 감각적 세계와 이데아의 모순을 보여주었다. 연구 결론은 예술 메이크업이 외적인 아름다움의 수식에 그치지 않고, 철학적 사상을 전달하는 도구로서의 가능성을 확장하였다고 하였다.

박성경(2017)<sup>19)</sup>의 미니멀아트의 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작 연구에서는 현대 사회에서의 미니멀리즘 미학 추구를 바탕으로 미니멀 아트가 예술 메이크업에 어떻게 적용될 수 있는지 탐구하였다. 미니멀 아트의 역사적 배경과 단순성, 단일성, 반복성, 환원성의 특징을 분석하고 이를 바탕으로 8개의 예술 메이크업 작품을 디자인하였다. 연구결과, 미니멀아트는 예술 메이크업의 표현력과 독창성을 효과적으로 향상시킬 수 있음을 보여주었으며, 현대 예술과 메이크업의 결합이 새로운 혁신 가능성을 지니고 있음을 시사하였다.

정민채(2013)<sup>20)</sup>의 중국 아트메이크업에 관한 연구 -마오거핑 이머지디자인예술 학교 작품 중심으로한 연구에서는 중국의 예술 메이크업, 특히 마오거핑 이미지 디자인 아트 스쿨의 작품분석을 중심으로 중국 예술 메이크업의 현황과 발전 추세를 탐구하였다. 연구방법으로는 문헌 분석과 작품분석을 결합하여 마오거핑 학교의 41개 작품을 심층적으로 연구하였다. 연구결과, 이 학교의 작품은 중국 전통 문화와

18) 최주희 (2020). *플라톤 이데아론을 바탕으로 이상블라주 기법을 활용한 아트메이크업 작품제작*. 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문.

19) 박성경 (2017). *미니멀아트의 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작*. 성신여자대학교 뷰티융합대학원 석사학위논문.

20) 정민채 (2013). *중국 아트메이크업에 관한 연구 -마오거핑 이머지디자인예술학교 작품 중심으로-*. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

현대 예술을 성공적으로 결합하여 중국 예술 메이크업의 독창성과 혁신성을 잘 보여주었으며, 앞으로 중국 예술 메이크업이 국제적으로 더 많은 인정을 받을 수 있는 가능성을 제시하였다.

이유리(2021)<sup>21)</sup>의 영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로한 연구에서는 영화 ‘TITANIC’을 주제로 하여 네일아트 디자인에 초점을 맞추었다. 연구의 목표는 영화의 시대적 배경과 주요 캐릭터의 의상을 기반으로 네일아트 작품을 탐색하고 제작하는 것이었다. ‘TITANIC’의 DVD와 관련 문헌, 논문, 그리고 네트워크 시각 데이터를 주요 정보 출처로 사용하였다. 뷰티디자인과 네일아트의 기술적 발전 및 표현 방법을 조사하고, 영화의 패션 요소를 분석하여 총 8개의 아트 작품을 제작하였다.

김벼슬(2021)<sup>22)</sup>의 캐릭터를 이용한 어린이 네일아트 작품 연구 - 본인 작품 중심으로한 연구에서는 6~13세의 어린이들을 대상으로 전인적 발달을 위해 캐릭터를 이용한 어린이 네일아트 작품을 연구하였다. 세계적으로 사랑받는 애니메이션을 제작한 월트 디즈니 스튜디오(Walt Disney Studios)에 등장하는 캐릭터들을 중심으로 어린이들이 선호하는 디즈니 캐릭터를 선정하였다. 이를 바탕으로 디즈니 캐릭터를 활용한 네일아트 작품을 제작하였다.

권태일(2023)<sup>23)</sup>의 2023 S/S 팬톤 컬러 트렌드를 활용한 네일아트 색채 표현 디자인 연구에서는 팬톤은 과학적으로 컬러 트렌드를 예측하여 매년 ‘올해의 컬러’를 발표하며, 이는 전 세계에서 표준 색채로 사용되고 있다. 여성들은 패션과 어울리는 메이크업과 네일아트를 통해 자기만족과 매력을 증진시켰다. 이 연구는 팬톤이

---

21) 이유리 (2019). *영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로* -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

22) 김벼슬 (2019). *캐릭터를 이용한 어린이 네일아트 작품 연구 - 본인 작품 중심으로* -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문.

23) 권태일 (2023). 2023 S/S 팬톤 컬러 트렌드를 활용한 네일아트 색채 표현 디자인 연구. *국제보건 미용학회지*, 17(1), pp.77-88.

발표한 2023 S/S 트렌드 컬러를 패션과 메이크업 콘텐츠에 접목하여 네일아트 작품을 완성하는 것을 목표로 하였다. NY Fashion Week Palette-SS 23의 Top 10 Colors에 따른 네일아트 작품 10세트를 제작하여, 컬러 트렌드에 맞는 디자인을 제시하고자 하였다. 이를 통해 네일아트의 이미지를 다양화하고 유용한 정보를 제공하고자 하였다.

김은지(2022)<sup>24)</sup>의 이집트 스카라베 장신구를 모티브로 한 O.M.C 헤어월드 테크니컬 종목 디자인 연구에서는 고대 이집트 문화에서 스카라베 딱정벌레의 상징성과 그것이 현대 헤어 디자인에 어떻게 적용될 수 있는지를 탐구하였다. 문헌 분석과 디자인 실습을 통해 연구자는 스카라베를 영감으로 한 8개의 헤어 작품을 창작하였다. 스카라베의 상징성과 포스트 팬데믹 시대의 회복 개념이 긴밀하게 연결되어 있으며, 이는 헤어 디자인에 새로운 영감을 제공하였다. 스카라베의 다양한 색상과 기하학적 형태가 헤어 창작에 풍부한 가능성을 제시하였으며, 헤어 예술과 문화의 융합에 혁신적인 아이디어를 제공하였다.

오성우(2023)<sup>25)</sup>의 초현실주의 데페이즈망(Depaysement) 기법을 활용한 헤어아트 디자인 연구에서는 초현실주의의 데페이즈망 기법을 활용한 헤어아트 디자인을 연구하였다. 초현실주의 배경과 특성을 분석하고 데페이즈망 기법을 현대 헤어디자인에 접목하여 창의적인 헤어아트 작품을 제작하는 것을 목표로 하였다. 초현실주의의 대표적인 기법들을 분석하고, 이를 기반으로 다섯 개의 헤어아트 작품을 제작하였다. 전통 예술과 현대 헤어디자인의 결합을 통해 독창적이고 강렬한 시각적 표현이 가능하였으며, 이는 향후 헤어디자인의 새로운 방향을 제시하였다.

주명치(2017)<sup>26)</sup>의 중국 당나라회화에 나타난 전통머리연구 및 현대적 작품 재

---

24) 김은지 (2022). *이집트 스카라베 장신구를 모티브로 한 O.M.C 헤어월드 테크니컬 종목 디자인 연구*. 서경대학교 대학원 박사학위논문.

25) 오성우 (2023). *초현실주의 데페이즈망(Depaysement) 기법을 활용한 헤어아트 디자인*. 대구대학교 디자인산업행정대학원 석사학위논문.

26) 주명치 (2017). *중국 당나라회화에 나타난 전통머리연구 및 현대적 작품 재현*. 서경대학교 대학

현한 연구에서는 당나라 회화에 나타난 전통 머리 모양을 분석하여 현대 헤어디자인에 어떻게 적용될 수 있는지 탐구하였다. 문헌 분석과 디자인 실습을 통해 당나라의 여섯 가지 다양한 머리 스타일을 현대적으로 재현하고 표현하였다. 연구의 목적은 전통과 현대를 결합하여 당나라 머리 모양이 현대 헤어디자인에 창의적으로 적용될 수 있음을 보여주는 것이다. 이러한 스타일의 현대적 재현은 헤어디자인의 표현력을 풍부하게 하였으며, 중국 전통문화를 확산하고 적용하는 데 새로운 아이디어를 제공하였다.

이진아(2017)<sup>27)</sup>의 국제기능올림픽 헤어디자인 직종 작품분석 및 작품제작 연구에서는 2011년부터 2015년까지 국제 기능 올림픽 대회에서의 미용 디자인 트렌드를 분석하였다. 문헌 분석과 작품 창작을 통해 대회 작품이 전위적이고 독창적인 디자인에서 점차 실용적이고 상업적인 스타일로 변화하고 있음을 확인하였다. 저자는 또한 이러한 트렌드를 반영한 8개의 헤어 작품을 제작하였다. 대회의 디자인 요소들은 창의적인 표현뿐만 아니라 일상적인 미용실에서도 적용될 수 있으며, 환경친화적인 흐름도 강조되었다.

선행연구에 대한 요약은 [표 1-1]에서 확인할 수 있다.

---

원 석사학위논문.

27) 이진아 (2017). *국제기능올림픽 헤어디자인 직종 작품분석 및 작품제작*. 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

[표 1-1] 선행연구

키워드	연구자 (연도)	제목
퍼스널컬러	이진아 (2022)	퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구
	조가영 (2023)	퍼스널컬러의 컨설팅이 메이크업·네일아트 행동 및 색조화장품 구매의도에 미치는 영향
	김현진 (2023)	퍼스널컬러 인식과 컬러선호도가 립(LIP) 메이크업제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향: 온라인 구매를 중심으로
	김서은 (2024)	여성의 퍼스널컬러 인식이 뷰티관리행동 및 이미지메이킹에 미치는 영향
	김가현 (2021)	얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석
메이크업	임유진 (2019)	여대생이 선호하는 메이크업에 따른 색조화장품 구매행동에 미치는 영향
	김재현 (2023)	메이크업이 자기관리 인식에 미치는 영향에 관한 연구 - 남성 직장인 중심으로 -
	이효원 (2021)	중학생들의 메이크업 행동실태에 따른 인식에 관한 연구 - 중학생과 보호자를 중심으로 -
	이지연 (2021)	메이크업행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로 -
	김혜인 (2022)	메이크업에 나타난 빨간색 이미지 유형
뷰티디자인	김은덕 (2024)	외모도구성신념이 진로준비행동에 미치는 영향 - 20대 대학생의 진로결정자기효능감을 중심으로 -
	한주현 (2021)	여성의 외모에 대한 사회문화적 태도가 헤어스타일 행동 및 불임머리 이용 의도에 미치는 영향
작품	ZHANG YA (2024)	게르하르트 리히터의 회화기법을 응용한 3D 아트메이크업 디자인 작품 제작 연구
	김소정 (2023)	입체주의의 조형적 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작
	최주희 (2020)	플라톤 이데아론을 바탕으로 이상블라주 기법을 활용한 아트메이크업 작품제작
	박성경 (2017)	미니멀아트의 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작
	정민채 (2013)	중국 아트메이크업에 관한 연구 -마오거핑 이머지디자인예술학교 작품 중심으로-

키워드	연구자 (연도)	제목
작품	이유리 (2019)	영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로 -
	김벼슬 (2019)	캐릭터를 이용한 어린이 네일아트 작품 연구 - 본인 작품 중심으로 -
	권태일 (2023)	2023 S/S 팬톤 컬러 트렌드를 활용한 네일아트 색채 표현 디자인 연구
	김은지 (2022)	이집트 스카라베 장신구를 모티브로 한 O.M.C 헤어월드 테크니컬 종목 디자인 연구
	오성우 (2023)	초현실주의 테페이즈망(Depaysement) 기법을 활용한 헤어아트 디자인
	주명치 (2017)	중국 당나라회화에 나타난 전통머리연구 및 현대적 작품 재현
	이진아 (2017)	이진아국제기능올림픽 헤어디자인 직종 작품분석 및 작품제작

이러한 선행연구로 퍼스널컬러, 메이크업, 뷰티디자인, 작품논문에 관한 연구이다. 이에 본 연구에서는 기존의 선행연구를 바탕으로 계절별 퍼스널컬러에 어울리는 이미지로 모델에게 직접 메이크업을 시연하여 퍼스널컬러 적용한 뷰티메이크업 변화에 어떤 영향이 있는지 분석하였다.



## II. 이론적 배경

### 1. 뷰티디자인의 개념 및 뷰티메이크업

#### 1) 뷰티디자인의 개념 및 분류

디자인의 개념은 라틴어 *designare*에서 유래된 단어로, 기호로 계획을 표시한다는 의미를 가진다. 디자인은 모든 조형 활동에 대한 계획을 뜻하며, 도안, 밑그림, 의도적 계획, 설계, 구상 등 다양한 의미를 포함한 조형 계획을 의미한다.<sup>28)</sup> 디자인은 사물의 형태를 제작하기 위해 규격, 색채, 재료 등을 바탕으로 형태(Form)를 정하는 과정이다. 즉, 디자인은 사물의 형태적 목적을 생산하기 위한 도안이라고 할 수 있다. 이 도안은 미적 범주의 의미와 사고를 통해 심미성을 디자이너의 의도에 반영하여 다양한 종류의 예술 작품 디자인으로 창조하는 것이다.<sup>29)</sup> 아름다움, 아름다운 것, 미인을 가리키는 영어. 어원은 프랑스어 *Beauté*, 화장품이나 헤어디자인, 네일아트 등 미용 관련 사항들을 통칭 ‘뷰티(Beauty)’라고 하기도 한다. 뷰티 디자인은 뷰티와 디자인의 합성어로 미용 예술 분야의 메이크업아트, 네일아트, 헤어아트 등과 관련된 디자인을 일컫는다. ‘디자인’의 사전적 정의는 ‘설계’로 이는 계획이라는 단어와 동의어 기능을 한다. 즉, 디자인을 한다는 것은 계획한다는 것 즉, 조작한다는 것을 의미한다.<sup>30)</sup> 뷰티디자인은 메이크업(Make-up), 헤어(Hair), 네일(Nail), 피부미용(Esthetic) 분야로 분류된다. 뷰티디자인은 인체를 아름답게 만드

28) 김신정 (2021). *오브제를 이용한 웨딩업스타일 이미지에 관한 연구 - 본인작품을 중심으로* - . 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.16.

29) 남경희 (2016). *포스트휴머니즘 미학과 뷰티디자인 방향성 모색*. 건국대학교 대학원 박사학위논문, p.26

30) 김동윤 (2020). *에너지그램 성격유형과 자가-선호에 의한 네일 디자인 선택의 만족도 비교*. 동덕여자대학교 보건과학대학원 석사학위논문, p.18.

는 예술로 인체의 미용 행위뿐만 아니라 다른 사물에도 적용되어 작품 영역에도 적용되고 있다. 한국 국가 기술 자격증으로 뷰티디자인 영역을 살펴보면 1961년도에 처음 미용사 국가기술제도 시작으로 48년간 미용사(일반) 동일 종목으로 정착하여 시행되어왔다. 2007년 7월 16일 노동부령 제279호로 개정되어 2008년 1월 1일부터 국가기술자격법에 따라 미용사 자격증이 일반에서 피부로 분리 시행되었으며, 2015년 1월 21일에는 미용사(네일), 2016년 1월 1일에는 미용사(메이크업)가 각각 분리 시행되었다. 현재 국가기술자격 상시 기능사로 미용사(일반), 미용사(피부), 미용사(네일), 미용사(메이크업) 4가지 종목이 있으며<sup>31)</sup>, 한국산업인력공단에서 시험을 운영하고 있다.

#### (1) 메이크업(Make-up)

메이크업(Make-up)은 신체의 아름다운 부분을 돋보이게 하고 단점을 수정하여 아름답게 꾸미는 행위를 의미하며, 그 사전적 의미는 ‘만들다’, ‘제작하다’, ‘보완하다’이다. 메이크업은 페인팅(Painting), 드레싱(Dressing), 토일렛(Toilet)과 함께 사용되며, 프랑스어로는 *maquillage*로 표현된다.<sup>32)</sup> 메이크업이라는 용어는 16세기 영국 셰익스피어의 희곡에서 ‘페인팅’이라는 용어에서 비롯되었으며, 당시 페인팅은 16세기 이탈리아의 짙은 화장을 가리켰다. 이후 17세기 초 영국의 시인 리처드 크래쇼(Richard Crashaw)가 처음으로 ‘메이크업’이라는 용어를 사용하게 되었다. 메이크업이 일반 대중에게 알려지기 시작한 것은 20세기 미국 할리우드의 전성기에 여배우들의 메이크업이 중요시되면서, 분장사 맥스 팩터(Max Factor)에 의해 대중적으로<sup>33)</sup> 확산되었다.

31) 최해림 (2023). *오브제를 활용한 사계절 네일아트 디자인 연구: 본인 작품을 중심으로*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.13.

32) 이선화 (2007). *메이크업 중요도와 만족도 성향이 화장품 소비행동에 미치는 영향*. 숙명여자대학교 대학원 석사학위논문, pp.17-19.

33) 이강미, 김찬수, 서은혜 (2018). *메이크업 베이직*. 구민사, pp.10-11.

한국에서는 ‘화장(化粧)’이라고도 한다. 화장은 ‘화장품을 바르고 매만져 곱게 꾸미는 행위’를 의미하며, 그 정도에 따라 순수 한국말로 단장, 장식, 야용, 성장 등으로 불린다.<sup>34)</sup> 얼굴 또는 신체의 일부분에 색을 부여하고 미화하여 외형의 아름다움을 추구하는 행위일 뿐만 아니라, 타고난 얼굴을 내적 감각과 외적 표현을 통해 새롭게 창조 하는 것을 의미한다.<sup>35)</sup> 메이크업은 시대의 흐름에 따라 사회적 분위기와 다양한 문화의 영향을 받아 발전해 왔으며, ‘메이크업’을 의미하는 용어 또한 그 의미가 시대에 따라 확대되고 구체화되면서 발전해 왔다.

메이크업은 아름다움에 대한 기본적인 욕구 외에도 외부의 먼지, 자외선, 대기 오염 등 다양한 환경 변화로부터 피부를 보호하고, 사회적 관습과 예의를 표현하며, 신분, 직업, 종교를 나타내는 기능을 한다. 메이크업의 심리적 기능은 외모의 단점을 보완하고 장점을 드러내어 자신의 개성을 표현하고, 자신감을 부여하며, 심리적으로 안정감을 주는 등 긍정적인 변화를 유도하는 것이다. 또한, 메이크업을 통해 자신이 좋아하는 이미지나 자신의 개성, 사고방식, 추구하는 가치를 표현할 수 있다.<sup>36)</sup> 현대에 와서 메이크업의 기능적 범위는 점점 넓어지고 있으며, 전체적인 T(Time, 시간), P(Place, 장소), O(Occasion, 상황/행사)에 맞춰 메이크업의 조화, 대비, 변화를 통해 그 목적과 기능을 보다 명확하게 구현할 수 있다.

메이크업은 크게 뷰티메이크업, 아트메이크업, 분장 세 가지로 나눌 수 있다.

### ① 뷰티메이크업

뷰티메이크업은 경제, 정치, 영상, 문화, 광고 등 각 분야에서 중요한 역할을 하며, 유행과 시대의 흐름을 반영하는 문화적 트렌드로 자리 잡고 있다. 현대의 뷰티

34) 이효원 (2021). 중학생들의 메이크업 행동실태에 따른 인식에 관한 연구 - 중학생과 보호자를 중심으로 -. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.21.

35) 권구정, 김선영, 이정선, 김문주, 김찬수, 이경은 (2009). *Make-up Icon*. 청구문화사, p.9.

36) 이강미, 김찬수, 서은혜 (2018). *메이크업 베이직*. 구민사, pp.11-12.

메이크업은 인간 삶의 품격과 질을 높이는 데 기여할 뿐만 아니라, 심리적인 부분에서도 현대인에게 필수적인 분야라고 할 수 있다.<sup>37)</sup> 현대 뷰티메이크업은 사회·문화적 특성에 맞추어 새로운 트렌드(Trend)를 만들어 가고 있으며, 다양한 패션스타일을 창출하고 최신 이미지를 주도하는 뷰티 영역으로<sup>38)</sup> 발전하고 있다.

## ② 아트 메이크업

아트 메이크업은 얼굴이나 신체를 대상으로 다양한 그림이나 장식을 이용해 강한 메시지(Message)를 전달하며, 자기 생각이나 주제를 표현하거나 창의적으로 이미지화하여 메이크업을 예술의 경지로 만드는 분야다.<sup>39)</sup> 아트 메이크업은 예술의 한 측면에서 모방이 아닌 새로운 이미지를 창조할 수 있는 아이디어(Idea)와 이를 표현할 수 있는 기술(Technique)을 갖추어야 하며, 표현하고자 하는 전반적인 주제를 전달할 수 있는 능력이 필요하다. 특히 최근의 아트 메이크업은 기존의 정형화된 아름다움 추구에서 벗어나, 작품을 통해 작가의 내면세계를 무언의 메시지로 전달하며, 인간의 본능적인 미적 욕구를 충족시키는 동시에 헤어, 장식, 의상과의 조화를 이루는 토탈 코디네이션<sup>40)</sup> 개념으로 확대되고 있다.

## ③ 분장

일반적으로 ‘분장’이란 얼굴이나 몸에 페인트를 칠하거나 다양한 재료를 이용해 배우를 극 중 인물로 만드는 행위를 말한다. 브리태니커 백과사전에서는 분장을 ‘공연 예술, 영화, TV에서 배우가 자신을 더 돋보이게 하거나 극 중 인물에 어울리

37) 오세희 (2009). *Style Make-up*. 성안당, p.4.

38) 이지연 (2021). *메이크업행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로 -*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.17.

39) 신원선 (2012). *아트메이크업 교육을 위한 MIS디자인 발상 프로세스*. 서경대학교 대학원 박사학위논문, p.7.

40) 오인영, 신원선, 안성준 (2010). *아트 메이크업 디자인*. 훈민사, pp.10-11.

는 모습을 갖추기 위해 사용하는 모든 것 또는 그 행위'로<sup>41)</sup> 정의한다.

분장의 범위를 크게 영상매체 분장, 무대 분장, 수분장으로 나누고, 그 안에서 유형별로 세분화하였다. 과거 메이크업 행동은 단점을 보완하고 장점을 강조하는 보편적인 미(美)의 추구에 국한되었으나, 현대 사회에서는 미(美)의 개념이 자신의 개성을 표현하거나 유행을 따르는 등 다양한 목적으로 변화했다. 이에 따라 현시대의 메이크업 행동은 헤어스타일링, 의복, 액세서리 등 여러 외모 관리 행동과 더불어 개인의 이미지를 결정하고 전체적인 조화미를 형성하는 데 중요한 역할을 하며, 토탈 코디네이션의 관점에서 큰 의미를 갖게 되었다.<sup>42)</sup> 메이크업에 대한 견해는 그 사람의 교양, 사고, 사회적 풍조 등에 따라 다르며, 단순히 얼굴에 칠을 하는 것이 아니라 자신의 아름다운 마음을 외적으로 표현하는 예술의 한 방식이라 할 수 있다. 일반적으로 메이크업은 자신을 타인과 비교하여 한층 더 아름답게 보이기 위한 습성으로 여겨져 왔다. 또한, 메이크업은 본인의 이미지를 보다 아름답게 표현하는 행위로, 내추럴한 이미지에서 판타스틱한 이미지까지<sup>43)</sup> 다양한 테마를 포함한다.

## (2) 헤어(Hair)

헤어스타일은 뷰티 디자인 분야에서 이미지를 구현하는 중요한 요소이다. 헤어 디자인은 두발의 형태를 고려해 기획하고, 제품을 이용해 머리카락을 아름답고 개인의 취향에 맞게 디자인한다. 헤어디자인의 유형은 커트, 드라이, 파마, 염색, 탈색, 스타일링, 붙임머리(헤어익스텐션) 등으로 스타일을 구분하고 고객의 머리카락과 두피를 관리. 헤어스타일의 핵심 목적은 다양한 재료와 도구를 사용하여 사람

41) 문정은 (2010). *컴퓨터 그래픽스를 활용한 디지털 분장 기법에 관한 연구*. 세종대학교 대학원 박사학위논문, p.53.

42) 이지연 (2021). *메이크업행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로 -*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.14.

43) 최민령, 김예성, 염경숙, 박선희, 김영미 (2006). *The Beauty make-up*, 예림, p.9.

들의 미적 욕구를 충족시키기 위해 건강하게 머리카락을 관리하는 것이다. 과거 헤어스타일은 한 사람의 성별·지위·신분·성격을 반영하는 것이었지만, 이제는 단순히 자신을 꾸미기 위한 것이 아니라 스타일링을 통해 외모의 단점을 보완하고 자신감을 높이는 심리 활동으로<sup>44)</sup> 발전했다.

헤어스타일은 얼굴과 함께 장식수단의 중요한 부분으로 그 구조형태를 입체조형물로 표현하여 생명감 있고 스포티한 이미지를 연출하고 있다. 헤어디자인의 요소에는 질감(Texture), 형태(Form), 컬러(Color)가 있다. 이러한 요소들은 선, 방향, 모양을 통해 형태를 구성하고 질감과 색을 결합하여 출발한 입체감을 표현한다.<sup>45)</sup> 현대 헤어디자인은 개인의 이미지뿐 아니라 시대의 사회·경제·문화, 직업·지위·나이·성격 등을 반영한다. 헤어디자인은 패션, 메이크업 등 분야와 조화를 이루며 전체적인 스타일의 통일성을 중시하는 창조적 활동이다. 헤어스타일은 얼굴형, 트렌드 등에 따라 다양한 형태로 연출할 수 있으며 패션쇼 등에서 헤어스타일은 디자이너의 의도에 따라 자유로운 개성을 표현하는 경우가 많다.

### (3) 네일(Nail)

네일(Nail)은 손톱과 발톱을 의미하며, 한자로는 '조갑(爪甲)', 의학 용어로는 *onyx*라고 한다. 메니큐어는 라틴어 *manus*와 *cura*의 합성어로, 현재는 손을 아름답게 관리하는 모든 것을 의미한다. 네일의 영역에는 손톱 모양 잡기, 큐티클 정리, 마사지, 컬러링, 디자인 등이 포함된다. 네일 컬러(Nail color)는 손톱과 발톱을 건강하게 관리하는 에스테틱(Esthetic) 요소이며, 네일아트는 손톱 위에 디자인과 예술적 감각을 적용하는 예술적 관리이다.<sup>46)</sup> 네일아트 기술은 크게 케어(Care), 디자

44) 정지원 (2019). *바우하우스를 응용한 비탈사순 조형이론에 관한 연구 - 본인 작품을 중심으로 -*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.24.

45) 주은고 (2020). *뉴스 프로그램 여성 앵커의 뷰티 스타일링 분석*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.21.

46) 이유리 (2021). *영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로 -*.

인(Design), 인조손톱(Artificial nail)으로 나눌 수 있으며, 케어 분야는 크게 매니큐어(Manicure)와 패디큐어(Pedicure)로 구분된다.<sup>47)</sup> 손톱의 모양 잡기, 큐티클 정리, 마사지, 컬러링 외에도 다양한 네일아트 재료를 사용하여 손톱의 길이를 연장하거나 모양을 만드는 등 창의적인 오브제나 그림, 문양을 손톱 위에 표현하는 작업이 포함된다. 네일아트 디자인은 컬러(Color), 스티커(Sticker), 테이프(Tape), 스톤(Stone), 아크릴(Acrylic), 핸드 페인팅(Hand Painting), 에어브리쉬(Airbrush), UV·LED 젤(Gel) 등의 다양한 재료와 기법을 사용하여 여러 가지 문양을 표현한다.<sup>48)</sup> 네일 케어 서비스를 해 주는 사람은 ‘네일아티스트(Nail Artist), 네일리스트(Nailist) 혹은 매니큐어리스트(Manicurist)’<sup>49)</sup>라고 지칭 한다.

#### (4) 피부미용(Esthetic)

피부미용의 사전적 의미는 피부를 관리 것이다. 피부미용이란 연령, 계절, 환경, 생활 조건 등에 따라 변화하는 피부의 생리적 기능을 건강하게 유지하기 위해, 손을 사용하거나 화장품, 전기 미용기, 운동요법, 식이 요법 등을 통해<sup>50)</sup> 전신의 피부를 관리하는 것을 의미한다.

여성들이 흔히 ‘마사지 받는다’는 의미의 피부관리이다. 피부관리는 단순히 손기술(Manipulation)에 의한 마사지(Massage)만을 포함하는 것이 아니라, 피부관리실에서 피부를 아름답게 유지할 수 있도록 돕는 다양한 방법을 포함한다. 이는 얼굴을 비롯한 전신을 대상으로 하여 피부 클렌징, 각질 제거, 영양 공급, 피부 보호,

중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.11.

47) 김미영 (2010). *네일아트 시술별 유기화합물의 노출 수준의 자각증상*. 인제대학교 대학원 박사학위논문, p.1.

48) 이유리 (2021). *영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로 -*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.12.

49) 김성희 (2013). *뷰티산업 변화 인식이 뷰티 매니저 역할과 필요성에 미치는 영향*. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문, p.10.

50) 김은주, 김경영, 배유경, 양서진 (2012). *피부 미용학*. 훈민사, p.15.



피부분석, 피부 상담 등을 포함하는 개념이다. 넓은 의미의 피부관리는 전문 관리실에서 이루어지는 전문 관리(Shop Care)뿐만 아니라, 고객이 가정에서 수행하는 개인 관리(Home Care)도 포함한다. 고객의 개인 관리에는 전문 피부관리사가 정확한 피부미용 지식을 전달하고, 가정에서도 올바른 방법으로 적합한 제품을 사용할 수 있도록<sup>51)</sup> 교육하는 과정도 포함된다.

피부에 대한 트리트먼트(Treatment) 혹은 케어(Care)의 의미가 내포된 에스테틱(Esthetic) 또는 코스메틱(Cosmetic)은 피부미용을 지칭하는 말이다.<sup>52)</sup> 외국의 영향을 받아 국내에서는 피부미용, 피부관리, 에스테틱(Esthetic), 코스메틱(Cosmetic), 스킨케어(Skincare) 등 다양한 용어가 사용되고 있으며, 국가별 명칭은 상이하지만, 이러한 피부미용 서비스 직무를 수행하는 전문가를 피부미용사, 피부관리사, 뷰티 테라피스트, 에스테티션<sup>53)</sup>이라고 한다.

## 2) 뷰티디자인 특징

뷰티디자인은 인간의 내적 요구를 충족시키고 만족을 가져다주며, 개인의 감정을 표현할 수 있는 작업이다. 인체에 이미지를 직접 시각화하는 활동으로, 미적 요구와 밀접한 관계를 형성한다. 다른 분야의 디자인 작업과 달리, 뷰티 디자인은 완성된 형태가 인체 위에서 직접 이루어지기 때문에 수정이나 변경이 어렵다는 특징이 있다. 또한, 뷰티 디자인은 다른 조형 디자인과 마찬가지로 디자인 요소를 활용해 표현하고, 디자인 원리를 적용하면 추구하는 미를 얻을 수 있다. 뷰티 디자인이 다른 디자인 분야와 차별화되는 점은 아름다움을 표현하는 대상이 인체라는 점과 인체에

51) 제갈명 (2023). *직장여성들의 피부관리에 대한 인식 및 태도*. 숙명여자대학교 원격향장산업대학원 석사학위논문, pp.13-14.

52) 정미영 (2012). *피부관리실의 온라인 활동과 마케팅 효과에 관한 연구*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.6.

53) 남궁경은 (2021). *피부미용사의 전문가적 역량개발 및 고객 재방문 의도 방안 연구*. 건국대학교 산업대학원 석사학위논문, p.5.



직접 디자인하여 시각적으로 표현된다는 점이다. 뷰티 디자인의 조형적 요소는 색채, 질감, 형태로 구성되며, 이러한 요소들이 결합되어 디자인을 완성한다. 형태는 외적인 것을 표현하고, 색채는 비언어적 커뮤니케이션을 담당하며, 질감은 시각적 측면과 촉각적 측면을 동시에 가진다.<sup>54)</sup> 형태의 외적 표현에 디자인되는 뷰티디자인 특징은 메이크업의 특징과 헤어스타일 특징으로만 분류되어 본 연구 적용하고 있다.

### (1) 메이크업의 특징

#### ① 형태

메이크업 디자인의 형태는 작품의 시각적 구성을 나타내는 광의적 개념이다.<sup>55)</sup> 메이크업 디자인에서 볼 수 있는 형태의 종류에는 점, 선, 면, 입체를 기본으로 하는 형태의 순수형태와 비대칭과 불균형의 비정상적인 형태나 추상적인 형태의 추상 형태, 얼굴의 윤곽이나 형태를 생략하거나 과장되게 표현하는 무 형태, 실제 대상의 변형과 동물과 다양한 모티브를 묘사하는 구상 형태<sup>56)</sup>가 있다.

#### - 눈썹

눈썹의 형태는 표준형, 직선형, 각진형, 상승형, 아치형, 처진형, 무 형태로 분류할 수 있다. 눈썹 산에서 꼬리까지 자연스럽게 커브를 이루는 표준형, 눈썹 산에 각이 없는 일직선 형태의 직선형, 각이 있는 눈썹 산의 형태를 가진 각진형, 눈썹 머리보다 꼬리 부분이 사선으로 올라가는 상승형, 각이 없이 둥근 모양의 아치형, 각이 없이 눈썹 머리보다 꼬리 부분이 내려가 처져 보이는 처진형, 형태가 나타나지 않는 무 형태<sup>57)</sup>로 구분된다.

54) 장연자, 김진희 (2015). *뷰티디자인*. 교문사, pp.19-30.

55) 민경우 (2002). *디자인의 이해*. 미진사, p.172.

56) 김혜숙 (2018). *현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석*. 한양대학교 융합산업대학원 석사학위논문, p.31.

## - 눈

눈을 중심으로 다양한 소재를 이용해 점의 형태로 표현한 점 형태, 아이라이너와 같은 제품을 이용해 선으로 명료하게 표현한 선 형태, 눈두덩이에 색도를 넓게 채워 면으로 표현한 면 형태, 선 보다는 점과 함께 사용하여 강조된 점·선 형태, 면에서 선의 느낌을 주도록 한 가상의 선 형태, 면과 선을 혼합하여 표현한 선·면 형태, 색도를 일반적인 범위보다 넓게 확장한 색도 확장 형태, 그리고 특정한 형태가 나타나지 않은 무 형태<sup>58)</sup>가 있다.

## - 입술

입술의 형태는 다음과 같이 분류할 수 있다. 기존 입술의 모양을 벗어나 입술의 형태를 다르게 표현한 모양 변형 형태, 메이크업이 보이지 않아 아무 형태도 나타나지 않은 무 형태, 본래의 입술 라인보다 바깥쪽으로 크게 그린 아웃커브 형태, 본래의 입술 라인보다 안쪽으로 작게 그린 인커브 형태, 입술의 외곽 라인만을 그리거나 변형하여 강조한 외곽 라인 왜곡 형태, 그리고 입술의 형태가 일자에 가까운 직선형 형태<sup>59)</sup>가 있다.

## ② 질감

질감은 형태와 색채와 함께 디자인의 필수 요소로, 메이크업 디자인에서는 피부의 결을 고르게 보이도록 하는 데 중요한 역할을 한다. 질감은 매트(Mat), 글로시(Glossy), 글리터(Glitter), 펄(Pearl)로 나뉘며, 사용 위치에 따라 전체 사용, 부분 사용, 전체와 부분 사용으로 표현할 수 있다. 매트는 피부 표면을 건조하게 표현하

57) 김혜숙 (2018). *현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석*. 한양대학교 융합산업대학원 석사학위논문, p.32.

58) 김혜숙 (2018). 앞의 논문, p.32.

59) 김혜숙 (2018). 앞의 논문, pp.32-33.

여 광택 없이 평면적인 질감을 나타낸다. 글로시는 피부 표면을 매끄럽게 마무리하여 빛을 반사시켜 광택 질감을 표현한다. 글리터와 펠은 글로시보다 더 많은 양의 빛을 반사하며, 전체 또는 일부에 사용해 시각적 입체감과 피부 표면의 우세한 질감을 강조한다.<sup>60)</sup> 파운데이션이나 파우더의 양과 광택의 유무, 그리고 광택의 종류에 따라 피부의 질감이 달라진다.

### ③ 색채

메이크업 디자인에서 가장 중요한 부분은 색채의 응용과 적용이라고 할 수 있다. 인체에 적용되는 모든 색채에 대한 객관적이고 정확한 이해를 바탕으로, 효과적이고 합리적인 색채 사용이 가능해진다. 실제로 색채 계획을 할 때는 색의 배치와 면적 비율을 고려해 목적에 맞는 효과를 얻어야 한다. 따라서 색상, 명도, 채도의 변화를 고려하여 조화롭게 배색하며, 재질과 형태도 함께 고려하여 색을 배치해야 한다. 또한, 색이 주는 이미지를 적절히 활용하여 메이크업 디자인의 효과를 극대화할 수 있다.

배색에 따른 색의 특성을 살펴보면, 동일 색상의 배색은 솔직함, 간결함, 시원함, 차분함, 정직함을 느끼게 한다. 유사 색상의 배색은 온화함, 건전함, 상냥함, 치밀함, 지적임, 청결함, 화합과 협조의 느낌을 전달한다. 대조 색상의 배색은 강렬함, 동적임, 생생함, 화려함을 느끼게 한다. 동일 색조의 배색은 상쾌함, 일관성, 차분함, 통일성을 강조하며, 유사 색조의 배색은 안정성, 평화로움, 차분함, 화합적인 느낌을 준다. 반면 대조 색조의 배색은 강렬함, 동적임, 생생함, 예리함, 자극적인 느낌을 주는 효과<sup>61)</sup>가 있다.

색의 3속성은 색상, 명도, 채도로 분류한다. 색의 3속성에 따른 이미지를 살펴

60) 정승희 (2010). *2000년대 패션쇼에 나타난 메이크업디자인의 이국적 이미지 연구*. 경희대학교 대학원 박사학위논문, p.46.

61) 오세희 (2009). *Style Make-up*. 성안당, pp.102-104.

보면, 색상은 난색, 중간색, 한색으로 나뉜다. 난색은 따뜻함, 적극적, 활기참을 느끼게 하며, 중간색은 수동적, 침착함, 평범함을 느끼게 하고, 한색은 차가움, 수동적, 조용함을 느끼게 한다. 명도는高明도, 중명도, 저명도로 나눌 수 있다. 고명도는 낙천적, 밝음, 명랑함을 느끼게 하며, 중명도는 침착함을, 저명도는 엄숙함과 비관적임을 느끼게 한다. 채도는 고채도, 중채도, 저채도로 구분된다. 고채도는 활기참과 경쾌함을, 중채도는 온화함, 은은함, 정적울, 저채도는 차분함과 고상함<sup>62)</sup>을 느끼게 한다.

## (2) 헤어스타일의 특징

### ① 형태

헤어스타일의 형태는 전체적인 외곽선이나 형태선, 즉 윤곽선이라고 할 수 있다. 헤어스타일의 형태는 구형, 장구형, 편구형, 자유형의 4가지 주요 항목으로 분류된다. 구형은 길이와 너비가 거의 같은 형태로 두상의 곡면을 따라 일정한 볼륨감을 준다. 장구형은 너비보다 길이가 더 긴 형태로 디자인의 윗부분이나 아랫부분에 부피감을 준다. 편구형은 길이보다 너비가 더 넓어 옆 모발에 부가적인 볼륨감을 만들어낸다. 자유형은 기하학적인 형태로 분류할 수 없는 형태로, 일반적으로 곡선이거나 불규칙한 윤곽선<sup>63)</sup>을 가진다.

### ② 질감

헤어스타일의 질감은 손으로 느껴지는 모든 감각과 시각적인 느낌을 의미하며, 모발의 질감은 모발이 갖는 기본적인 성질과 물리적으로 변화된 성질로 나눌 수

62) 김혜숙 (2018). *현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석*. 한양대학교 융합산업대학원 석사학위논문, p.36.

63) 김혜숙 (2018). 앞의 논문, p.36.

있다.<sup>64)</sup> 기본적인 성질에는 강모, 가는 모발, 반곱슬, 연모 등이 있으며, 물리적 성질은 퍼머먼트, 염색, 인위적으로 연출한 웨이브 형태 등에서 나타나는 특징<sup>65)</sup>을 의미한다.

### ③ 색채

헤어스타일의 색채는 매우 특징적인 요소이다. 모발의 색을 변화시키는 방법으로는 산화제를 사용해 멜라닌 색소를 분해하여 색소를 얹게 하는 탈색, 산화 염모제와 산화제를 모발에 침투시켜 색을 변화시키는 산화 염색, 그리고 모발의 큐티클 층에 염료 막을 형성하는 산성 컬러 염색 등이 있다. 가장 일반적으로 시술되는 것은 염색으로, 염색 과정을 통해 모발에 색채를 표현할 수 있다. 이는 현대인들에게 아름다움을 제공할 뿐 아니라, 다양한 모발 색의 변화를 통해 외모와 함께 개인의 가치관, 지위, 직업 등을 전달하는 비언어적 메시지의 역할을 한다.<sup>66)</sup> 이것뿐만 아니라, 모발의 상태나 얼굴의 개성 파악, 색조와 하이라이트의 위치에 따라 색을 활용한 헤어스타일 디자인은 이미지 변화 효과를 줄 수 있다. 따라서 헤어스타일에서 모발의 색채는 개성적인 표현과 이미지 변화, 그리고 디자인의 완성도를 높이는 중요한 요소<sup>67)</sup>이다.

### 3) 뷰티메이크업 개념 및 범위

뷰티메이크업(Beauty Make-up)은 일반적으로 아름다움을 목적으로 하는 일상적

64) 이저래 (2012). *레저와 테이퍼가위에 의한 커트디자인의 조형성 연구*. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문, p.18.

65) 김현우 (2012). *창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구 - 2012년 웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품 제작 -*. 한성대학교 예술대학원 석사학위논문 p.15.

66) 하경연 (2006). *색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구*. 성신여자대학교 대학원 박사학위논문, p.9.

67) 김혜숙 (2018). *현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석*. 한양대학교 융합산업대학원 석사학위논문, p.38.

인 메이크업 행위를 의미한다. 이는 아름다운 얼굴을 표현함과 동시에 시대적 감각과 유행에 맞춰 자신을 표현하고 이미지 관리를 위한 수단이 되기도 한다. 때와 장소에 맞는 분위기를 연출하는 것이 중요하며, 계절에 따라 색상과 텍스처(Texture)를 다르게 표현하는 감각이 요구된다.<sup>68)</sup> 또한, 뷰티메이크업은 상황과 목적, 나이, 직업, 계절, 헤어 컬러, 디자인, 스타일링 등에 따라 다양한 이미지를 연출할 수 있다. 이러한 기능적인 측면에서 뷰티메이크업은 셀프 메이크업과 전문 분야로 점차 세분화되고 있지만, 일상에서 주로 활용되는 메이크업을 뷰티메이크업<sup>69)</sup>이라고 한다.

뷰티메이크업은 시간, 계절, 상황, 주제 등에 따라 데이 메이크업(Day Make-up)과 나이트 메이크업(Night Make-up), 계절 메이크업(Seasonal Make-up), 내추럴 메이크업(Natural Make-up), 트렌드 메이크업(Trend Make-up), 사진 메이크업(Photo Make-up), 패션쇼 메이크업(Fashion Show Make-up), 웨딩 메이크업(Wedding Make-up), 이미지 메이크업(Image Make-up), 광고 메이크업(CF Make-up)<sup>70)</sup>으로 구분할 수 있다.

68) 한보라 (2007). *메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구 - 2002~2006년 파리 컬렉션을 중심으로* -. 숙명여자대학교 원격대학원 석사학위논문, p.8.

69) 방효진, 차호연, 김정희 (2012). 뷰티메이크업과 아트메이크업의 특성 비교. *한국인체미용예술학회지*, 13(1), p.122.

70) 이화순, 장미숙, 안진정 (2018). *메이크업 미학 & 디자인*. 경춘사, p.16.

## 2. PCCS 표색계 및 퍼스널컬러 이미지 메이킹

### 1) PCCS 표색계

#### (1) PCCS의 개념

일본 색채연구소가 1964년에 발표한 'Practical Color Co-ordinate System'으로, 국제적으로는 PCCS로 알려진 색체계이다. 이 색체계는 색의 분위기를 나타내는 명도와 채도를 통합한 개념인 색조(톤)를 색명 체계에 도입한 계통색명 개념의 색체계이다. PCCS의 특징은 명도와 채도를 톤이라는 개념으로 정리하여, 색상을 톤과 결합해 색채를 분류하는 방식으로 구분하는 데 있다.<sup>71)</sup> 색의 표시보다는 오히려 색채 조화를 체계적으로 선정하기 위한 색 공간을 제공하는 것을 주된 목적으로 한다. 색체계는 임의의 색을 색 공간 위에 좌표 위치로 표시하는 것이지만, 실용적인 목적에서 배색 계획에 도움<sup>72)</sup>을 준다.

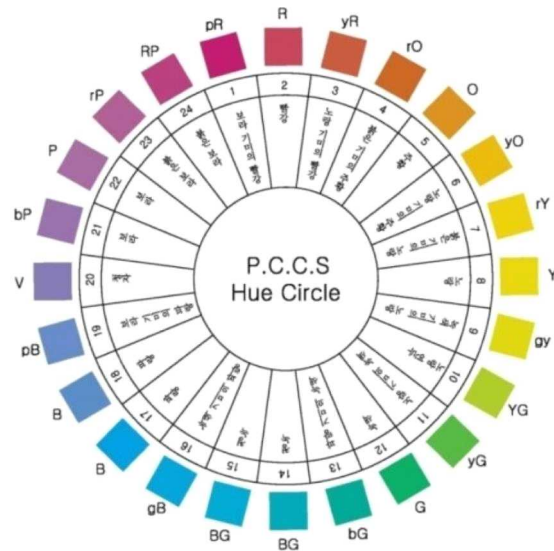
#### (2) PCCS색상환

색상은 심리 4원색인 R(빨강), Y(노랑), G(초록), B(파랑)과 색 물감의 3원색인 C(Cyan), M(Magenta), Y(Yellow), 그리고 색광의 3원색인 R(빨강), G(초록), B(파랑)의 개념을 도입하여 기본색을 설정하였다. 이 색상들은 다시 24 색상으로 분류되며, 180도의 쌍을 이루는 심리 보색으로 배치되고, 각 색상에는 번호, 약호, 명칭이 기재된다. 색상의 표기 방법은 색상번호와 색상기호 사이에 콜론(:)을 사용하여 "2:R"과 같은 형식으로 병기한다. 색상 명에는 톤의 개념이 도입되며, 색상 명은 영문 머리글자로 표기하고, 색상의 수식어인 톤을 소문자로 앞에 붙여 표시한다.

71) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, pp.72-73.

72) 이성규 (2009). *PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구*. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, pp.4-5.

예를 들어, 빨강 계열의 색상은 1pR, 2:R, 3:yR, 4:rO, 5:O~22:P, 23:rP, 24:RP와 같이 표기<sup>73)</sup>된다. 이는 [그림 II-1] PCCS 색상환에서 확인할 수 있다.



[그림 II-1] PCCS 색상환

출처: <https://celinekang.tistory.com/90>

### (3) PCCS명도










명도(L, Lightness)는 색의 밝기 정도를 의미한다. 색의 밝기는 반사되는 빛의 양에 따라 결정된다. 닿은 빛을 100% 반사하는 이상적인 흰색을 명도 10.0, 닿은 빛을 100% 흡수하는 이상적인 검정을 명도 0.0으로 하고, 실제로 색지에 나타낼 수 있는 명도 9.5에서 1.5 사이를 지각적으로 등간격성이 유지되도록 9단계로 분할한다.<sup>74)</sup> 흰색을 9.5, 검은색을 1.5로 설정하고 그사이를 0.5단계씩 나누어 총 17 단계로 구분한다. 이는 흰색과 검은색 사이를 반으로 나누고, 다시 중간을 나누어

73) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, p.73.

74) 이금희 (2007). *컬러와 코디네이션*. 경춘사, p.22.



5단계로 만든 뒤, 각 중간을 다시 나누어 9단계를 만든 후, 최종적으로 그사이를 세분화해 17단계<sup>75)</sup>로 만든 것이다. 이는 [그림 II-2] PCCS 명도에서 확인할 수 있다.

<p>높다</p> <p>↑</p> <p>↑</p> <p>↑</p> <p>명도</p> <p>↓</p> <p>↓</p> <p>↓</p> <p>낮다</p>	고명도	9.5 	흰색(w)
		8.5 	라이트 그레이 (ltGy)
		7.5 	
	중명도	6.5 	미디엄 그레이 (mGy)
		5.5 	
		4.5 	
	저명도	3.4 	다크 그레이 (dkGy)
		2.5 	
		1.5 	검정 (Bk)

[그림 II-2] PCCS 명도

출처: 이성규 (2009). *PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구*. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, p.9.

#### (4) PCCS채도

PCCS에서는 채도를 Saturation으로 표현하며, 'S'로 표기한다. 각 색상에서 가장 채도가 낮은 색과 무채색 사이, 그리고 가장 고채도의 기준색 사이를 같은 간격으

75) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, p.74.

로 9단계로 분할하며<sup>76)</sup> 채도가 높은 순서대로 9s, 8s, 7s~1s로 표기한다. 무채색을 0s로 설정하고, 각 색상에서 현실적으로 가장 고채도인 색을 색상 표준색으로 하여 9s로 규정한다. 이를 지각적으로 등간격이 되도록 분할<sup>77)</sup>한다. 이는 [그림 II-3] PCCS채도에서 확인할 수 있다.

낮다 ————— 채도 ————— 높다									
									
무채색	1s	2s	3s	4s	5s	6s	7s	8s	9s
저채도			중채도			고채도			

[그림 II-3] PCCS채도

출처: 이성규 (2009). *PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구*. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, p.9.

## (5) PCCS색조

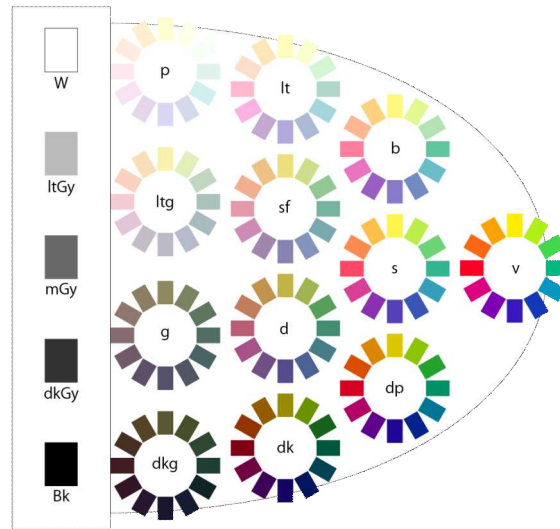
PCCS 색조는 색의 상태 차이를 나타내는 개념으로, 같은 등색상면의 색이라도 밝음, 어두움, 강약, 짙음, 옅음, 얇음, 깊음 등의 차이가 나타난다. 이러한 차이를 분류하여 표현한 것이 색조이다. PCCS 색조는 무채색과 유채색으로 나뉜다. 무채색은 5가지로 분류되며, Whitish(흰), Light grayish(밝은 회), Grayish(회), Dark grayish(어두운 회), Blackish(검은)이 그것이다. 유채색은 각 색상마다 12가지 톤으로 분류되는데, Pale(아주 연한), Light(연한), Bright(밝은), Vivid(해맑은), Strong(강한), Soft(부드러운), Dull(칙칙한), Deep(짙은), Dark(어두운), Light grayish(연한 회), Grayish(회), Dark grayish(어두운 회) 등이 포함된다.<sup>78)</sup> 이는 [그림 II-4] 톤에

76) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, p.75.

77) 이금희 (2007). *컬러와 코디네이션*. 경춘사, p.22.

78) 진송희 (2023). 앞의 책, pp.75-76.

의한 색상환에서 확인할 수 있다.



[그림 II-4] 톤에 의한 색상환

출처: <https://www.shikisai101.com/color/basic/detail/What-is-PCCS-color-circle-tone-conceptual-diagram.html>

## 2) 퍼스널컬러의 개념 및 특징

외모 연출과 이미지 메이킹에 있어 긍정적인 평가를 얻는 것을 목표로 한다. '퍼스널리티(Personality)'는 라틴어 *persona*에서 유래하며, 한 개인을 특징짓는 생리적·사회적·심리적 속성의 전체를 의미한다. 외모 연출과 이미지 메이킹에 있어 긍정적인 평가를 얻는 것을<sup>79)</sup> 목표로 한다. '퍼스널리티(Personality)'는 라틴어 *persona*에서 유래하며, 한 개인을 특징짓는 생리적·사회적·심리적 속성의 전체를 의미한다. '페르소나'는 라틴어로 '가면, 배역, 신분, 지위'를 뜻하고, 영어에서는 '타인

79) 이해영 (2004). *색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사*. 중앙대학교 의약식품대학원 석사학위논문, p.1.

의 눈에 비친 개인의 모습'을 의미한다. 따라서 퍼스널리티란 사회 구성원과의 관계 속에서 드러나는 개인의 고유한 성격을 말하며, 동일한 환경에서도 타인과 다른 행동을 보이는 이유는 바로 그 사람의 퍼스널리티가 타인과 다르<sup>80)</sup>기 때문이다.

개인의 퍼스널컬러를 진단하는 요소는 피부색과 눈동자 색에 따라 결정된다. 피부색은 기저층의 멜라닌 색소의 갈색, 유극층의 카로틴 색소의 황색, 혈관 속 헤모글로빈 색소의 붉은색 비율에 따라 나타난다. 눈동자 색은 모피질 속 유멜라닌(Eumelanin)의 검정색 또는 페오멜라닌(Pheomelanin)의 붉거나 밝은 색 분포와 양에 따라 결정된다.

퍼스널컬러 시스템은 괴테의 색채 이론인 '모든 색은 노랑과 파랑의 두 극 사이에 존재한다'는 개념에 근거하여 출발한다. 괴테(Johann Wolfgang von Goethe)<sup>81)</sup>는 빛의 노란색과 어둡의 파란색으로 색을 분류하는 양극화 이론을 제시하였으며, 이는 Yellow base와 Blue base로 구성된 색 체계의 기초가 되었다.

요하네스 이텐(Johannes Itten)<sup>82)</sup>은 색채 조화에 대해 '자연계의 사계절이야말로 모든 색채의 근원이며 조화를 이룬다'고 하였다. 로버트 도어<sup>83)</sup>는 저서 「배색 조화·부조화의 원리」에서 색을 푸른 기가 있는 파란색 언더톤과 노란 기가 있는 노란색 언더톤으로 분류하였으며, 같은 언더톤의 색끼리는 서로 조화를 이룬다고 설명하였다. 이러한 이론을 실용화한 대표적인 인물로는 심리학자 캐롤 잭슨<sup>84)</sup>이 있다. 그는 저서 「Color Me Beautiful(1980)」에서 인간의 이미지를 사계절에 맞추어 네 가지로 분류하여 팔레트를 만들고, 개인에게 맞는 퍼스널컬러를 진단하는 방법을 제시하였다. 잭슨은 이를 패션과 메이크업 업계에 적용할 것을 제안하였고, 큰 인기를 얻었다.<sup>85)</sup> 이후 퍼스널컬러 이론은 더욱 세분화되고 발전하여, 개인의 타고

80) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널 컬러*. 구민사, p.216.

81) 괴테(Johann Wolfgang von Goethe, 1794~1832), 독일, 작가, 철학자, 색채이론가

82) 요하네스 이텐(Johannes Itten, 1888~1967), 스위스, 화가, 바우하우스(Bauhaus)교수

83) 로버트 도어(Robert Door, 1905~1979), 미국, 색채학자, 인간의 색을 처음 발견

84) 캐롤 잭슨(Carole Jackson, 1942~), 미국, 작가, 컬러 컨설턴트, 심리학자

난 자연색에 어울리는 퍼스널컬러 선택을 통해 메이크업, 헤어스타일, 의상 연출 등의 색채 배색에서 보다 훌륭한 이미지 메이킹 기법<sup>86)</sup>으로 활용 되고 있다.

우리는 자연의 일부로서 자연의 색을 가지고 태어난다. 퍼스널컬러는 개인이 선천적으로 타고나는 컬러이자 인격적인 색채이다. 유전적 소질과 더불어 사회 및 문화적 환경의 영향을 받아 발달하며, 단계적으로 성숙해 성인이 되면 비로소 안정된다. 타고나는 피부, 모발, 눈동자 색에 따라 각자에게 어울리는 색이 다르다. 정확하게 찾아낸 나의 색은 피부를 더욱 깨끗하고 윤기 있게 보이게 하며, 머리카락을 반짝이게 하고 눈에 빛을 더해준다. 치아는 더욱 희게 보이고, 매력적이며 자신감 있는 모습을 연출할 수 있다. 나의 단점을 보완하고 장점을 극대화하는 퍼스널컬러는 그 어떤 것보다도 나를 성공으로 이끄는 강력한 힘<sup>87)</sup>을 지닌다.

인간에게 색은 단순한 시각적 경험을 넘어 감정과 생리에 영향을 미치며, 물리적 효과에 따라 심리적 반응을 유발한다. 색은 형태나 텍스트보다 심리적 호소력이 강해 즉각적으로 감성을 자극하고 이미지를 불러일으킨다. 특히 첫인상을 형성하는 중요한 요소로, 색채와 배색은 시각적 레이아웃에서 이미지나 인상을 결정하는 핵심적인 역할을 한다. 색을 감성에만 의존해 선택할 수도 있지만, 이미지 전달과 색채 조화에 대한 공감대를 얻기 위해서는 논리적 판단도 중요하다. 뷰티 분야의 전문가들은 색의 성격을 이해하고 이를 실무에 잘 활용해야 한다. 현재 시중의 여성용 색조화장품은 대부분 유채색이며, 무채색 중에는 흰색과 검은색이 많이 사용된다. 다른 디자인 영역과 달리, 뷰티 분야는 인체에 직접적으로 적용되는 디자인이므로 사람에게 가장 효과적인 색을 선택하는 계획이 필수적이다. 색조화장품은 피부 톤과 얼굴의 고유 색상 등을 고려해, 얼굴의 단점을 보완하고 장점을 강조하

---

85) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.23-24.

86) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널 컬러*. 구민사, pp.216-217.

87) 이윤경 (2021). *당신의 색이 가장 아름답다: 성공 에너지를 부르는 퍼스널 컬러*. 비온드북스, p.20.

며 다양한 이미지를 창출<sup>88)</sup>한다.

퍼스널컬러를 활용한 이미지 연출은 개인이 가진 고유의 색을 찾아 피부 바탕 색과 같은 톤의 색을 사용하여 이미지를 연출함으로써 단점을 커버하고 장점을 부각해 긍정적인 효과를 얻는 방법이다. 예를 들어, 같은 분홍색이라도 어울리는 색과 그렇지 않은 색이 존재한다. 이는 동일해 보이는 분홍색이라 할지라도 푸른색과 흰빛이 감도는 쿨(Cool) 계열과 노란색과 주황빛이 감도는 워م(Warm) 계열의 분색이 있기 때문이다. 어울리지 않는 색을 사용하면 단점이 더 두드러지게 나타날 수 있다. 반면, 자신에게 어울리는 색을 알게 되면 색을 더욱 자유롭게 활용할 수 있게 된다. 이처럼 사용하는 색에 따라 개인의 이미지는 다르게 보일 수 있으며, 개인의 성격이나 직업에 맞는 색을 선택하면 더욱 성공적인 컬러 이미지 연출(Color image making)<sup>89)</sup>이 가능 해진다.

우리는 흔히 좋아하는 색(Favorite color)과 어울리는 색(Personal color)을 같은 개념으로 받아들인다. 그러나 좋아하는 색과 어울리는 색이 항상 일치하지는 않으며, 개인이 좋아하는 모든 색이 반드시 자신에게 어울리는 것은 아니다. 이는 각 개인에게 어울리는 색이 따로 존재하기 때문이다. 좋아하는 색은 교육 환경과 주변 환경에서 오는 심리적 영향뿐만 아니라 성격과 기질과도 관련이 있으며, 성장 과정에 따라 달라질 수 있다. 특히 부모의 색채는 아이가 태어나 처음 접하게 되는 색채, 즉 ‘본태성 컬러’에 해당하여 큰 영향을 미친다. ‘본태성 컬러 이론’에 따르면, 사람이 태어나 처음 접한 색이 평생 무의식에 잠재되어 영향을 미친다. 이처럼 성장 환경에서 형성된 ‘본태성 컬러’ 때문에 사람들은 자신이 좋아하는 색을 자신에게 어울리는 ‘퍼스널컬러’로 착각<sup>90)</sup>하기도 한다.

88) 한국뷰티스타일리스트직업기능협회 (2016). *뷰티를 위한 컬러코디네이터*. 파워북, pp.2-3.

89) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.25.

90) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.25-26.

사람에게는 저마다 ‘퍼스널컬러’가 있으며, 이 퍼스널컬러는 베이스 컬러(Base color)를 기본으로 하여 색채 유형에 따라 베스트 컬러(Best color), 베이직 컬러(Basic color), 워스트 컬러(Worst color)로 구분된다. 이러한 컬러는 개인의 피부 바탕색, 눈동자 색, 머리카락 색에 따라 계절 유형에 맞춰 분석되어 결정된다. 이는 선천적으로 타고난 변하지 않는 색, 즉 퍼스널컬러로, 자신의 피부 바탕색에 맞는 사계절 컬러(Four season color)를 기준으로 이미지 연출에 활용된다. 이처럼 색채는 피부와 밀접한 관계가 있어 패션, 메이크업, 코디네이션에서 색의 중요성이 매우 크다는 것을 알 수 있다. 퍼스널컬러는 따뜻한 색과 차가운 색으로 나뉘며, 사람의 피부색에 따라 유형이 구분된다. 모든 컬러는 개인의 퍼스널컬러 유형에 따라 어울림의 정도가 달라진다. 예를 들어, 차가운 색인 검은색은 차가운 유형의 피부색을 가진 사람에게는 잘 어울리지만, 따뜻한 유형의 피부색을 가진 사람에게는 얼굴형이 커 보이고 그림자가 생겨 피부색이 칙칙하고 나이가 들어 보이는 인상을 줄 수 있다. 또한, 차가운 계열에 속하는 회색도 어떤 사람에게는 얼굴형이 작아지고 또렷해 보이게 하지만, 다른 사람에게는 얼굴형의 각이 드러나고 그들이 두드러져 크게 보이는 경우가 있다. 이는 자신의 계절 피부색과 사용한 색이 맞지 않기 때문에 발생하는 현상이다. 따라서 성공적인 이미지 연출을 위해서는 좋아하는 색과 어울리는 색을 구별할 필요가 있으며, 무엇보다 자신에게 어울리는 퍼스널컬러를 알고 이를 활용해야<sup>91)</sup> 한다.

퍼스널컬러 시스템은 미국에서 개발된 Seasonal Color System으로, 「Color Me Beautiful(1980)」책에 소개되면서 일반적으로 알려지게 되었다. 사람마다 자신에게 어울리는 색이 있으며, 이는 주로 피부색과 관련하여 생각해볼 수 있다. 예를 들어, 이텐은 크림색 피부를 가진 사람과 핑크색 피부를 가진 사람이 어떤 색 계열의 옷을 입어야 어울리는지를 연구했다. 그의 연구에 따르면, 크림색 피부에는 엘

91) 김민경 (2005). *김민경의 실용색채 활용*. 예림, pp.23-25.

로를 기본(Base)으로 하는 옷이, 분홍색 피부에는 푸른빛을 기본(Base)으로 하는 옷이 자연스럽게 어울린다고 한다. 또한, 어울리는 컬러군은 4개의 그룹으로 나뉘며, 매우 친숙한 계절의 이름을 빌려 패턴화되었다. 봄·여름·가을·겨울로 나뉘는 그룹 중, 봄과 가을은 옐로 베이스의 웜(Warm) 계열이며, 여름과 겨울은 블루 베이스의 쿨(Cool) 계열로, 계절 이미지를 반영한다.<sup>92)</sup> 이는 [그림 II-5] 사계절 Tone Color에서 확인할 수 있다.

---

92) 김희숙 (2012). *미용문화와 퍼스널 컬러*. 이담, pp.178-179.





[그림 II-5] 사계절 Tone Color

출처: 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*.  
중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.28.

#### (1) 사계절 색상의 분류 요인

색상은 퍼스널컬러 시스템에서 가장 중요한 기준이 되며, 모든 색은 따뜻한 색 (Yellow base)과 차가운 색(Blue base)으로 분류된다. 또한, 명도(Value) 기준으로 는 밝은색(Light)과 어두운색(Dark)으로, 채도(Chroma) 기준으로 는 선명한 색

(Clear)과 부드러운 색(Soft)<sup>93)</sup>으로 나눌 수 있다.

### ① 색상(Hue)

- 따뜻한 색(Yellow Base): 노란색 베이스로 부드럽고 온화한 이미지. 봄과 가을 유형에 해당하며, 주요 색상은 크림, 피치, 골드 등이 포함된다.
- 차가운 색(Blue Base): 파란색 베이스로 여름과 겨울 유형에 해당. 여름은 부드럽고 라이트 톤이며, 겨울은 선명하고 강렬한 비비드 톤이 특징이다.

### ② 명도(Value)

- 밝은 색(Light): 밝고 부드러운 색조로 봄과 여름 유형에 적합한다.
- 어두운 색(Dark): 어둡고 진한 색조로 가을과 겨울 유형에 해당된다.

### ③ 채도(Chroma)

- 선명한 색(Clear): 순색에 가까운 강렬하고 비비드한 색으로 봄과 겨울 유형에 해당된다.
- 부드러운 색(Soft): 회색빛이 도는 부드럽고 탁한 색조로 여름과 가을 유형에 해당된다.

사계절 색상의 분류 요인은 [표 II-1]에서 확인할 수 있다.

---

93) 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 성안당, pp.83-87.

[표 II-1] 사계절 색상의 분류 요인

사계절 색상의 분류 요인		
색상 (Hue)	따뜻한 색 (Yellow base)	따뜻한 색은 모든 색에 노란색 베이스를 가지고 있으며, 부드럽고 온화한 이미지를 가진 것이 특징이다. 봄, 가을 유형에 해당되며, 봄은 노란색이 주조색으로 밝고 선명하며, 가을은 황색이 주조색으로 차분하고 풍부한 색채를 이루고 있다. 주요 색은 코랄, 피치, 오렌지, 카멜, 골드 등이며, 무채색과 실버는 포함되지 않는다.
	차가운 색 (Blue base)	차가운 색은 기본적으로 푸른색, 흰색, 검은색을 지니고 있다. 차가운 색은 여름, 겨울 유형으로, 여름은 라이트 톤과 그레이 톤 등의 한색이 주조를 이루고 부드럽고 흐리다. 겨울은 선명한 비비드 톤과 다크 톤의 차가운 색으로 선명하며 강하고 콘트라스트가 특징이며, 주황과 황색, 골드는 포함되지 않는다.
명도 (Value)	밝은 색 (Light)	고명도에서 중명도의 밝고 부드러우며 연한 색의 은은한 톤이다. 봄과 여름 유형에 해당하며, 봄은 노랑, 여름은 흰색이 혼합되어 밝은 색이 주를 이룬다.
	어두운 색 (Dark)	중명도에서 저명도의 어둡고 진한 색으로 가을, 겨울 유형에 해당되며, 가을은 황색, 겨울은 파랑이 기본으로 혼합된다.
채도 (Chroma)	선명한 색 (Clear)	순색에 가까운 색으로 비교적 선명하고 강렬한 비비드 색이다. 사계절 색상 중에는 봄과 겨울의 색상이 이에 해당한다.
	부드러운 색 (Soft)	무채색의 비율이 높을수록 회색빛이 도는 부드럽고 탁한 색이 된다. 불투명하며 자연적인 색으로 사계절 색상 중에는 여름과 가을의 색상이 이에 해당하는 것이다.

출처: 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 성안당, pp.83-87.

## (2) 사계절 유형의 신체색상

사계절 신체색상은 피부색, 모발색, 눈동자 색<sup>94)</sup>으로 구분되어 각각의 특징이 드러난다.

94) 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 성안당, pp.98-99.

### ① 피부색

피부색은 멜라닌, 헤모글로빈, 카로틴의 비율에 따라 달라진다.

- 따뜻한 톤(Warm Tone): 노란색 베이스로 봄과 가을 타입에 해당한다.
- 차가운 톤(Cool Tone): 핑크색 베이스로 여름과 겨울 타입에 해당한다.

### ② 모발색

모발의 색상은 멜라닌 양에 따라 검은색, 갈색, 금색 등으로 나뉜다.

- 따뜻한 톤: 노란빛과 붉은빛 갈색, 봄 타입은 밝은 브라운, 가을 타입은 다크 브라운이다.
- 차가운 톤: 회색빛과 검정빛, 여름 타입은 로즈 브라운, 겨울 타입은 블랙이나 다크 브라운이다.

### ③ 눈동자 색

눈동자의 색상은 멜라닌 양과 홍채의 색상에 따라 결정된다.

- 봄 타입: 라이트 브라운과 브라운이다.
- 가을 타입: 다크 브라운이다.
- 여름 타입: 소프트 브라운이다.
- 겨울 타입: 다크 브라운과 블랙 브라운이다.

사계절 신체 색상의 특징은 아래 [표 II-2]에서 확인할 수 있다.

[표 II-2] 사계절 신체 색상의 특징

사계절 신체 색상의 특징	
피부색	피부색은 멜라닌의 갈색, 헤모글로빈의 붉은색, 카로틴의 황색이 나타나는 것으로, 멜라닌 색소가 많은 피부는 검게 보이며, 카로틴이 비교적 많은 경우 혈색 없이 노랗게 보인다. 반면 헤모글로빈이 많이 비쳐 보이는 피부는 붉은색으로 보인다. 퍼스널컬러 시스템에서는 옐로우에 가까운 피부를 옐로우 베이스의 따뜻한 톤(Warm Tone)으로 분류하며, 이는 봄과 가을 타입에 해당한다. 핑크에 가까운 피부는 블루 베이스의 차가운 톤(Cool tone)으로 분류하며, 이는 여름과 겨울 타입에 해당한다.
모발색	모발색도 피부색과 마찬가지로 멜라닌 색소에 의해 검은색, 갈색, 금색 등으로 분류된다. 모발색에 따라 얼굴 밝기, 혈색, 피부 투명감 등이 달라 보이며, 이는 인상에도 영향을 미친다. 퍼스널컬러 시스템에서 모발색은 노란빛의 갈색이나 붉은빛의 갈색을 띠는 따뜻한 톤과 푸른빛의 검정이나 회색빛의 검정으로 나뉘며, 이는 차가운 톤으로 분류된다. 봄 타입은 밝은 브라운, 가을 타입은 다크 브라운, 여름 타입은 로즈 브라운과 라이트 브라운, 겨울 타입은 블랙이나 다크 브라운의 모발색을 특징으로 한다.
눈동자색	멜라닌 색소를 함유한 홍채가 눈동자의 색을 나타내며, 홍채의 색상은 멜라닌 색소의 양에 따라 결정된다. 한국인은 밝은 갈색부터 어두운 갈색까지 다양한 색상을 보이며, 대부분 중간에서 어두운 갈색의 눈동자를 가진다. 봄 타입은 라이트 브라운과 브라운, 가을 타입은 다크 브라운, 여름 타입은 소프트 브라운, 겨울 타입은 다크 브라운과 블랙 브라운으로 구분된다.

출처: 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 2019, pp.98-99.

### (3) 사계절 이미지와 특징

사계절에는 각 계절마다 이미지의 특징과 신체적인 특징, 메이크업의 특징<sup>95)</sup>이 있다.

#### ① 봄 이미지의 특징

봄에 해당하는 컬러 이미지는 새 생명이 싹트고, 여리고 귀여운 느낌을 준다.

95) 이선경 (2018). *퍼스널 이미지 메이킹*. 구민사, pp.68-75.

노랑을 기본색으로 하는 맑고 선명한 봄의 컬러는 따뜻하고 푸르른 분위기를 자아내며, 젊음을 상징한다. 봄의 색은 명도와 채도가 높아 맑고 화사하며 선명한 것이 특징이며, 모든 색에는 노란색이 섞여 있는 것을 기본으로 한다.

- 봄 이미지의 신체적인 특징

귀엽고 맑고 화사한 이미지를 지니며, 피부색은 전체적으로 맑은 노란빛을 띠고 뺨에는 약간의 홍조가 있는 맑고 투명한 피부이다. 피부가 얇아 주근깨와 같은 잡티가 드러나 보이며, 갈색 머리와 갈색 눈동자를 가지고 있다. 머리카락은 노란빛이 도는 갈색으로 얇지만 윤기가 나며 부드럽다.

- 봄 이미지의 메이크업 특징

메이크업에서는 코랄 핑크, 오렌지, 오렌지 레드, 옐로 그린 컬러를 메인 컬러로 사용한다. 브라운 컬러의 눈썹과 둥글고 선명한 라인 처리가 특징이며, 화사한 펄이나 촉촉한 질감의 메이크업제품이 잘 어울린다.

② 여름 이미지의 특징

여름에는 강한 태양 아래 모든 자연이 부드럽고 흐린 페일 톤처럼 눈부시다. 블루와 화이트를 기본으로 하며, 강하지 않은 부드러운 컬러가 특징이다. 대표 색상은 부드러운 파스텔 톤과 그레이시 톤으로, 베이비 핑크, 라이트 블루, 청회색, 블루그린, 라벤더 등 회색이 섞인 컬러들이 주를 이룬다. 명도는 높으나 채도가 낮은 파스텔 톤이 대부분이며, 모든 색에 흰색과 파란색이 섞여 차가우면서도 부드러운 느낌을 준다.

- 여름 이미지의 신체적인 특징

여름 타입의 피부색은 블루 베이스(Blue base)로, 희고 푸르스름한 톤이 특징이다. 차갑지만 부드러운 피부 톤으로, 볼에 핑크빛이 비치며 햇볕에 잘 타지 않고 붉어진다. 머리 색은 회색 톤의 갈색으로 윤기가 없고 건조한 편이며, 눈동자는 부드러운 색감으로 콘트라스트(Contrast)가 약하다. 이러한 특징으로 인해 부드럽고 내추럴한 이미지가 주를 이룬다.

- 여름 이미지의 메이크업 특징

선명한 레드 컬러의 립스틱이나, 눈 화장에 따라 베이지 또는 누드 컬러의 립 컬러도 잘 어울린다. 회갈색의 눈썹이 적합하며, 볼 부분의 붉은빛은 커버 제품을 사용해 가볍게 가려주는 것이 좋다. 퍼플 컬러의 아이섀도나 그레이 컬러는 부드러운 인상을 주며, 펄 감이 강하거나 오렌지 계열의 색조 제품은 사용하지 않는 것이 추천된다.

### ③ 가을 이미지의 특징

모든 컬러가 짙어지며, '낙엽과 황금 들녘'이라는 표현만으로도 충분히 가을의 컬러를 연상할 수 있다. 가을의 컬러는 대부분 어두운 옐로가 포함되어 있으며, 성숙한 느낌을 준다. 대부분 명도와 채도가 낮으며, 모든 색이 따뜻하고 가라앉은 분위기를 자아낸다. 골드나 황색을 기본으로 한 따뜻하고 짙은 톤이 주를 이루며, 충만하고 넉넉한 이미지를 담은 골드 색조가 두드러진다.

- 가을 이미지의 신체적인 특징

피부색은 옐로우 베이스(Yellow base)로, 노르스름하면서 갈색빛이 감도는 황갈색을 띤다. 봄의 색상보다 진한 편이며, 혈색이 없어 보이고 잡티나 기미가 생기면 짙어지는 경향이 있다. 햇볕에 잘 타는 타입으로, 쉽게 얼굴색이 어두

워지며 두피, 눈동자, 머리카락에서도 황갈색 빛이 나타나는 특징을 가진다.

- 가을 이미지의 메이크업 특징

가을 메이크업에서는 골드 컬러를 사용하면 고급스럽고 분위기 있는 연출이 가능하다. 짙은 브라운의 눈썹과 차분한 오렌지 브라운 립 컬러도 잘 어울린다. 밝고 화사한 핑크나 퍼플 계열의 메이크업은 피하는 것이 좋으며, 입술 색과 라인이 피부색에 비해 분명하지 않으므로 또렷하게 표현하는 것이 중요하다.

④ 겨울 이미지의 특징

겨울을 상징하는 컬러는 순백의 흰 눈과 차가운 얼음, 그리고 무채색에 가까운 자연의 색으로, 선명함과 강렬함이 느껴진다. 채도가 강하며, 모든 색에 푸른색과 검정이 섞여 있어 차갑고도 강한 느낌을 준다.

- 겨울 이미지의 신체적인 특징

겨울 타입의 피부색은 푸른빛이 돌며, 창백하고 얇으면서도 투명한 특징을 가진다. 푸른빛의 어두운 갈색이나 검은색 머리, 그리고 회갈색 또는 검은색 눈동자를 지니고 있어 하얀 피부색과 강한 대조를 이룬다. 차갑고 도시적이며 강렬한 이미지의 블루 베이스로, 여름 타입과 마찬가지로 차가운 톤이지만, 피부색, 머리색, 눈동자 색의 밝고 어두운 정도가 흐릿한 여름 타입에 비해 훨씬 강렬한 특징을 보인다.

- 겨울 이미지의 메이크업 특징

간결한 원 포인트 메이크업이나 퍼플, 와인, 레드 등의 또렷한 메이크업이 잘 어울린다. 피부색이 어두워지지 않도록 주의해야 하며, 그린 계열이나 탁한 색은 메이크업 컬러로 사용하지 않는 것이 좋다.



#### (4) 톤의 개념 및 특징

톤의 개념은 색의 3속성 중 명도와 채도를 복합적으로 결합한 것으로, 색의 명암, 강약, 농담 등 색조를 의미한다. 톤의 체계는 물리적 색체계와는 다른 심리적 색체계로, 같은 톤의 색은 색상이 바뀌어도 그 감정 효과가 동일하기 때문에 색의 이미지를 표현하거나 배색을 고려하거나, 색명을 보다 정확하게 전달할 때 적합하다.<sup>96)</sup> 순색에 White를 더하면 명도는 높아지지만 채도는 낮아져 색이 밝고 연해지면서도 선명하지 않게 된다. 순색에 Black을 더하면 명도와 채도가 모두 낮아져 색이 짙고 탁해진다. 같은 색상 계열이라도 명암, 강약, 농담에 따라 차이가 나타나며, 명도와 채도는 동시에 변화한다. 이러한 색의 차이를 톤이라고 한다.<sup>97)</sup> 톤은 피부색의 밝기와 밀접한 관련이 있다. Yellow Base와 Blue Base에서 White, Gray, Black이 섞인 정도에 따라 Light Tone, Medium Tone, Dark Tone으로 나눌 수 있다. White가 섞인 밝은 색감은 상큼하고 깨끗한 인상을 주며 부드럽다. 중간 밝기의 선명한 색감은 또렷하고 건강하며 화사한 인상을 준다. Black이 섞인 어두운 색감은 세련되고 중후한 인상을 주며 강렬해 보인다. 사람마다 어울리는 Base 선택도 중요하지만, 특히 피부 밝기에 맞는 톤을 찾는 것이 매우 중요하다. Base는 혈색과 건강미에 초점을 맞추는 반면, 톤은 피부색의 밝기와 관련이 깊다. 또한, 톤의 부드럽거나 딱딱한 이미지는 사람의 인상과 표정을 다르게 보이게 만든다.<sup>98)</sup> 톤은 퍼스널컬러 진단에서 중요한 역할을 하며, 톤의 특성에 따라 이미지 연출이 가능하다. 대표적으로 톤은 Vivid(비비드) 톤, Bright(브라이트) 톤, Light(라이트) 톤, Pale(페일) 톤, Strong(스트롱) 톤, Soft(소프트) 톤, Deep(딥) 톤, Dark(다크) 톤, Light grayish(라이트 그레이시) 톤, Grayish(그레이시) 톤, Dark grayish(다크

96) 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 성안당, p.54.

97) 윤경 (2013). *캐릭터디자인 교육에서 마인드맵과 PCCS톤을 활용한 색체계획에 관한 연구*. 국민대학교 교육대학원 석사학위논문, p.14.

98) 김미진 (2016). *프로 컨설턴트가 알려주는 퍼스널 컬러북*. 에듀웨이, p.114.

그레이시) 톤, Dull(덜) 톤의 12가지<sup>99)</sup>로 분류된다. 대표적인 12가지 톤의 특성에 따라 이미지 연출을 [표 2-3]에서 확인할 수 있다.

[표 II-3] 12가지 톤의 특성에 따라 이미지 연출(pccs기준)

톤의 특성에 따른 이미지 연출	
Vivid (비비드)	중명도, 고채도의 원색과 선명한 톤은 어떠한 톤보다도 시선을 집중시킨다. 시각적으로 강렬한 이미지를 주는 이 톤은 자기 주장이 강하게 드러난다.
Bright (브라이트)	브라이트는 비비드에 흰색을 섞어 만든 밝은 톤이다. 이 톤의 특징은 선명하면서도 밝은 점이다. 브라이트는 밝게 빛나는 이미지를 지니며, 사람들에게 상쾌함과 희망을 주는 효과가 있다.
Light (라이트)	라이트 톤은 비비드에 약 6배의 흰색을 섞어 만든 톤으로, 브라이트와 마찬가지로 깨끗하고 밝은 특징을 지닌다. 흰색이 섞여 색의 강도는 약해지지만, 가벼운 이미지는 더욱 강해진다. 비비드와 비교해 자극의 강도가 떨어지면서 시각적으로 우아하고 부드러운 느낌을 준다.
Pale (페일)	페일 톤은 비비드에 약 10배의 흰색을 섞어 만든 부드럽고 가벼운 톤이다. 유채색 톤 중 가장 밝은 톤으로, 색상은 매우 약하며 밝음이 도드라지는 것이 특징이다. 흰색이 강해질수록 산뜻함이 증가한다. 비비드와는 상당히 거리가 있어 비비드의 강도는 상실되고, 대신 약하고 여성스러운 밝은 이미지를 표현하는데 활용된다.
Strong (스트롱)	비비드 톤에 중명도의 회색을 약간 섞어 채도를 조금 낮춘 톤으로, 선명하기보다는 탁한 느낌의 강한 이미지를 지닌다. 강렬하고 역동적인 표현이 필요한 스포츠나, 색감이 풍부한 민속풍의 화려한 이미지를 연출하는데 사용된다.
Soft (소프트)	소프트 톤은 중명도와 중채도로, 비비드에 약간의 밝은 회색을 섞어 만든 밝고 부드러운 탁색이다. 비비드의 순수성은 사라졌지만, 색의 기미가 자연스럽게 남아 있어 편안하고 부드러운 느낌을 준다. 차분하고 편안한 내추럴 이미지나 은은하고 온화한 이미지를 연출하는데 주로 사용된다.
Deep (딥)	딥 톤은 비비드에 50분의 1의 검정이 약간 섞여 만들어진 밝은 색으로, 자극이 강한 비비드에 비해 명도와 채도가 낮아 깊고 짙은 느낌을 준다. 이 톤은 침착하고 중후하며 고급스러운 이미지를 나타낸다. 고저스하거나 클래식한 이미지를 표현할 때 효과적이다.

99) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, Pp.34-35.

톤의 특성에 따른 이미지 연출	
Dull (덜)	비비드 톤에 회색을 가미해 바랜 듯하고 가라앉은 톤으로, 차분하고 격식 있는 이미지를 연출한다. 오래된 가구나 자연 소재에서 느껴지는 고풍스러운 이미지를 지니며, 노블하고 고상한 이미지를 표현하는데 활용된다.
Dark (다크)	다크 톤은 비비드에 30분의 1의 검정이 섞여 저채도의 어둡고 무거운 느낌을 지닌다. 어두움은 무게감을 주며 생동감은 줄어든다. 색상이 적어 화려함은 덜하지만, 클래식하거나 매니시, 모던한 이미지를 연출하는 데 효과적이다.
Light grayish (라이트 그레이시)	비비드에 밝은 회색이 가미되어 탁하고 흐린 이미지를 지닌다. 이 톤은 은은하고 수수한 느낌을 주며, 도시적인 세련미와 시크한 분위기 또는 자연스럽고 안정된 내추럴한 이미지를 연출하는데 사용된다.
Grayish (그레이시)	그레이쉬 톤은 회색에 약간의 비비드 톤을 섞어 만든 중명도의 탁한 톤이다. 이 톤은 차분하고 수수한 이미지를 주며, 낡은 듯한 자연스러움을 지니는 동시에 지적이고 세련된 시크한 이미지를 연출한다. 소피스티케이트(세련된) 스타일을 잘 표현할 수 있는 톤이다.
Dark grayish (다크 그레이시)	거의 검정에 가까운, 명도가 매우 낮고 어두우며 짙은 톤이다. 검정과 비슷하지만, 검정과 다른 분위기를 지니며 중후하고 엄숙하면서도 미묘한 신비감을 준다.

출처: 박효원, 송서현, 유한나 (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 성안당, pp.55-56; 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, pp.34-35 재인용.

### 3) 퍼스널컬러 이미지 메이킹

개인의 욕구와 감성이 중시되는 현대 사회에서, 유행보다 더 중요한 것은 개인의 정체성(Identity)을 충족시킬 수 있는 표현 도구를 추구하는 것이다. 퍼스널컬러는 빠르게 변화하는 현대 사회에서 자신을 표현하고 타인과 차별화할 수 있는 중요한 경쟁력으로 자리 잡았다. 이는 자신만의 개성을 살린 이미지를 연출하는 데 도움을 주는 표현 도구로 활용되고 있다. 퍼스널컬러 메이크업은 퍼스널컬러 진단 결과에 따라 사계절 색채 유형을 메이크업에 적용하여 자신만의 독창적 이미지를

만드는 것을 말한다. 퍼스널컬러에 대한 인식은 외적 이미지를 강화하는 중요한 수단으로, 메이크업에 큰 영향을 미친다. 색에 대한 관심도가 높고 퍼스널컬러를 인지하고 있는 경우, 메이크업 만족도도 높아진다.

메이크업은 기분을 좋게 하고 표정을 밝게 하는 심리적 효과뿐만 아니라, 효과적인 이미지 연출에도 기여한다. 메이크업과 색은 이미지 연출에 밀접하게 관련되며, 메이크업의 결과는 개인의 만족감에 큰 영향을 미친다. 사회생활을 하는 여성에게 메이크업 색상은 성공적인 직업 이미지 형성과 자아존중감, 심리적 만족을 통해 자신감과 정신 건강에도 긍정적인 영향을 준다. 메이크업 행동은 심리적 안정감과 자신감을 제공하며, 외적 이미지 연출에도 도움을 준다. 심리학적으로 메이크업은 자기 만족과 자아감을 높이는 이상적인 이미지를 추구하는 과정으로, 기분 활성화, 만족감 상승, 자신감 회복 등의 효과를 나타낸다.

현대 사회에서 메이크업은 자신을 표현하는 도구이자, 타인과의 의사소통을 위한 중요한 수단이다. 퍼스널컬러 메이크업은 개성 있는 이미지 연출을 통해 개인뿐 아니라 사회적으로도 긍정적인 영향을 미친다. 또한, 퍼스널컬러를 활용한 메이크업은 즉각적인 이미지 변화를 끌어내며, 타인의 긍정적 반응을 통해 퍼스널컬러 활용도를 높이는 데<sup>100)</sup> 기여한다.

---

100) 박규림 (2019). *퍼스널컬러가 심리적·신체적 자아존중감에 미치는 영향*. 홍익대학교 문화정보정책대학원 석사학위논문, pp.25-28.

### III. 연구방법

#### 1. 연구문제

본 연구는 퍼스널컬러 유형별 메이크업 특징에 관한 선행연구 고찰을 통해 메이크업 디자인을 선정하고, 퍼스널컬러 진단을 통해 퍼스널컬러 유형별로 해당하는 모델에게 직접 시연하여 메이크업 색채와 디자인을 분석하여 퍼스널컬러 유형에 어울리는 색채와 스타일을 적용하는 방안을 제안하고자 다음과 같이 연구문제를 설정하였다.

첫째, 퍼스널컬러 봄 유형에 해당하는 모델에게 메이크업을 적용하여 색채와 스타일에 대해 분석한다.

둘째, 퍼스널컬러 여름 유형에 해당하는 모델에게 메이크업을 적용하여 색채와 스타일에 대해 분석한다.

셋째, 퍼스널컬러 가을 유형에 해당하는 모델에게 메이크업을 적용하여 색채와 스타일에 대해 분석한다.

넷째, 퍼스널컬러 겨울 유형에 해당하는 모델에게 메이크업을 적용하여 색채와 스타일에 대해 분석한다.

## 2. 연구범위 및 방법

### 1) 연구 대상자 선정

연구 대상자는 퍼스널컬러 계절별로 봄, 여름, 가을, 겨울 유형에 해당하는 1명씩 총 4명을 선정하였다. 연구 대상자의 나이는 대인관계를 위한 뷰티 행동이 활발한 서울에 거주하는 20대 초반의 여성으로 한정하였으며, 신체 내부적인 요인이나 흡연, 비타민제 복용 등으로 피부색이 급격히 변화되었다고 스스로 인지하고 있는 사람이거나 실험일 기준 1년 이내에 태닝(Tanning) 등의 인위적인 처치를 한 사람은 대상에서 제외하였다.

퍼스널컬러 진단은 퍼스널컬러컨설턴트 경력 10년 이상의 전문가 5인의 관능평가로 진행하였으며, 과반수의 일치하는 진단 결과로 유형을 선정하였다.

연구의 목적과 범위 및 활용에 설명하고, 이에 동의한 자에게 개인정보 보호법 제 15조에 의거한 개인정보의 수집·이용 목적, 수집하려는 개인정보의 항목, 개인정보의 보유 및 이용 기간 명시와 동의를 구하여 허락 및 자필 서명을 받았다.

### 2) 연구범위 및 방법

#### (1) 사진 촬영

연구 대상자의 동의서 취득일로부터 일주일 이내에 강남구 소재 인물 사진 전문 스튜디오에서 60분 단위로 시간을 편성하여 메이크업을 표현한 후, 얼굴 사진을 촬영하였다. 촬영에 사용한 카메라는 디지털 카메라 Alpha 7R IV (SONY, Tokyo, Japan), 카메라의 높이는 150cm, 피사체에서 카메라까지의 거리는 150cm, 셔터 스피트는 1/40, 감광도는 ISO 160, 조리개는 F2.8로 하였다. 태양광과 흡사한 5000K의 정확한 색온도를 내는 조명 기구를 사용하였다.

촬영 순서는 다음과 같다.

첫째, 모든 액세서리는 탈착한다.

둘째, 완벽하게 화장을 지운 후 토너를 바르고 피부 진정을 위해 약 3분간 그대로 둔다.

셋째, 흰색 터번과 어깨 보를 쓰고 이마 라인과 턱선이 보이도록 한다.

넷째, 목선이 보이도록 얼굴 밑에 드레이핑 진단천을 놓고 얼굴색과 형태 변화를 살펴 퍼스널컬러 유형을 진단한다.

다섯째, 빗장뼈 아랫부분을 경계로 메이크업 전 얼굴 정면 1장, 메이크업 후 눈을 떠서 정면을 바라본 얼굴 정면 사진 1장, 그리고 눈을 떠서 정면 아래를 바라본 얼굴 정면 사진 1장, 총 3장의 사진을 촬영한다.

## (2) 색채 표현

시판 중인 파운데이션, 블러셔, 립, 아이섀도 제품 중에서 가루 날림이 적고 발색력과 유지력이 좋은 제품을 선별하였다.

퍼스널컬러 유형별로 선행연구에서 분석한 가장 어울리는 색채 중에서 메이크업으로 표현하기 적합한 색상을 선택하여, 일본 색채 실용 체계인 PCCS(Practical Color Co-ordinate System)와 비교하여 가장 유사한 색조를 찾았다. 색은 조명 환경의 영향을 가장 많이 받으므로 일반 활동 유형 표준 조도인 300~600lx의 실내 조명 환경을 조성하고, 자연 광원을 제공하는 조명(SCANGRIP MATCHPEN R High CRI + LED work light, DENMARK)을 설치하여 육안 비교하였다.

표기법은 색상과 '톤'으로 하고, 직관적인 색의 연상과 이해를 돕고자 한국 표준 색이름으로 표기하였다.

### (3) 메이크업 표현

퍼스널컬러 적용을 위한 메이크업 표현 부위는 퍼스널컬러에 가장 큰 영향을 받는 것은 ‘파운데이션’과 ‘블러셔’이며<sup>101)</sup> 입술이 다양한 색조로 얼굴의 혈색을 돋보이게 하는 색채, 광택, 보습과 보호 효과가 있어 기초메이크업이나 눈화장을 하지 않고도 외모를 빠르고 확실하게 변화시킬 수 있는<sup>102)</sup> 근거로 ‘베이스’와 ‘치크’, ‘립’과 추가로 ‘아이섀도’메이크업으로 한정하였다.

#### ① 퍼스널컬러 봄 유형 메이크업

##### - 색채

봄의 컬러를 모티브로 하여 생동감, 신선함, 따뜻한<sup>103)</sup> 감성을 시각적으로 표현한다. 전반적인 색채는 노란색을 기본으로 하되, 명도와 채도가 높은 맑고 선명한 색상을 활용한다. 코랄핑크, 오렌지, 오렌지 레드 등의 컬러를 주로 사용하여 여성스럽고 맑은 귀여운 이미지<sup>104)</sup>를 연출한다.

##### - 메이크업 디자인

귀엽고 여성스러우며 맑고 밝은 이미지를 특징으로 한다. 또한, 생기 넘치는 느낌을 더해 봄의 생명력과 따뜻한 분위기를 시각적으로 표현하고, 이를 통해 생동감과 활력을 전달한다.

101) 최민령 (2013). *퍼스널 컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과뷰티 전문가 집단의 인식 조사*. 원광대학교 대학원 박사학위논문, pp.114-117.

102) 전미리 (2018). *여대생의 립 메이크업 제품에 대한 인지도와 만족도가 구매행동에 미치는 영향*. 호남대학교 교육대학원 석사학위논문, p.8.

103) 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 (2022). *이미지메이킹*. 경춘사, p.176.

104) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, p.230.



## ② 퍼스널컬러 여름 유형 메이크업

### - 색채

여름의 로맨틱하고 우아하며 부드러운<sup>105)</sup> 감성을 시각적으로 표현한다. 전반적인 색채는 희빛과 밝은 파랑을 기본으로 하되,高明도에서 中明도에 걸쳐 있고 저채도에서 中채도까지의 색상을 활용한다. 분홍, 파랑, 로즈, 보라계열 등의 컬러를 주로 사용하여 우아하고 여성스러운 이미지<sup>106)</sup>를 연출한다.

### - 메이크업 디자인

로맨틱하고 우아하며 여성스러운 이미지를 특징으로 한다. 또한, 시원하고 건강한 느낌을 더해 여름의 역동적 분위기를 시각적으로 표현하고, 시원함과 역동적 분위기<sup>107)</sup>를 전달한다.

## ③ 퍼스널컬러 가을 유형 메이크업

### - 색채

가을의 내추럴하고 클래식하며 고급스러운 감성을 시각적으로 표현한다. 전반적인 색채는 자연의 색상으로 베이지색<sup>108)</sup> 기본으로 하되, 저명도·저채도의 어두운 색상을 활용한다. 베이지, 카키색, 골드, 갈색계열 등의 컬러를 주로 사용하여 고전적이고 차분하며 성숙한 여성이미지<sup>109)</sup>를 연출한다.

105) 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 (2022). *이미지메이킹*. 경춘사, p.177.

106) 진송희 (2023). 앞의 책, *색채학과 퍼스널컬러*, 구민사, pp.232-233.

107) 진송희 (2023). 앞의 책, p.233.

108) 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 (2022). 앞의 책, p.178.

109) 진송희 (2023). 앞의 책, pp.234-235.

- 메이크업 디자인

내추럴하면서도 클래식하고 고급스러운 이미지를 특징으로 한다. 또한, 고전적이고 따뜻한 느낌을 더하여 가을의 우아한 분위기를 시각적으로 표현하고, 포근함과 고독<sup>110)</sup>한 분위기를 전달한다.

④ 퍼스널컬러 겨울 유형 메이크업

- 색채

겨울의 차갑고 모던하며 창백한 감성을 시각적으로 표현한다. 전반적인 색채는 자연의 색상 중 푸른빛과 검정<sup>111)</sup>을 기본으로 하되, 채도 역시 순색과 저채도 색이 모두 공존하여, Whitish · Pale의高明度 · 저채도의 색조를 Vivid · Dark의 저명도 · 고채도의 색조와 배색하여 톤 중심의 강렬한 색조 대비를 표현한다. 하양, 회색, 검정, 어두운 빨강, 어두운 파랑, 와인계열 등의 컬러를 주로 사용하여 차갑고 모던하며 냉정함과 여성스러운 이미지<sup>112)</sup>를 연출한다.

- 메이크업 디자인

차가우면서도 창백하고 냉정한 이미지를 특징으로 한다. 또한, 카리스마있고 심플하며 모던한 분위기를 시각적으로 표현하고, 이를 통해 깔끔함과 세련된<sup>113)</sup> 분위기를 전달한다.

---

110) 진송희 (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 구민사, pp.234-235.

111) 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 (2022). *이미지메이킹*, p.179.

112) 진송희 (2023). *앞의 책*, pp.236-237.

113) 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민 (2022). *앞의 책*, p.179.

#### (4) 평가 방법

퍼스널컬러 진단을 하고, 그 결과에 따라 퍼스널컬러 유형별 어울리는 색과 이미지에 적합한 메이크업을 모델에게 표현한 후에 모델에게 각자 자신의 얼굴을 보고 느끼는 것에 대한 항목별 평가지 문항에 자기 기입식으로 작성하였다. 이때 연구자의 개입이나 유도를 막기 위해 공간을 분리하여 작성하게 하였다.

평가 항목은 이진아(2022)<sup>114)</sup>의 연구와 연구자가 재구성하여 총 10문항으로 구성하였다.

평가 기준은 5점 리커트(Likert)로, ‘매우 그렇다-5점’, ‘그렇다-4점’, ‘보통이다-3점’, ‘그렇지 않다-2점’, ‘전혀 그렇지 않다-1점’으로 하였다.

본 연구의 자료는 SPSS 25.0 프로그램을 사용하여 통계분석을 실시하였다. 외모 변화 척도에 대한 응답을 파악하기 위해 평균값을 산출하였고, 연구 변인의 수준을 파악하기 위해 기술통계분석을 실시하였다. 평가 문항 구성은 아래 [표 III-1]에서 확인할 수 있다.

---

114) 이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구*. 중앙대학교 예술대학원 석사학위논문, p.91.

[표 III-1] 평가 문항

출처	문항
연구자 재구성	현재 표현된 파운데이션 색상이 좋다고 느껴진다
	현재 표현된 아이섀도 색상이 좋다고 느껴진다.
	현재 표현된 블러셔 색상이 좋다고 느껴진다.
	현재 표현된 립스틱 색상이 좋다고 느껴진다.
	얼굴에 생기가 돌고 더 화사해보인다.
이진아 (2022)	퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 훨씬 더 아름답다.
	퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴의 결점을 보완해준다.
	퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해보인다.
	퍼스널컬러에 어울리는 색상을 선택해서 메이크업하는 것은 중요하다고 생각한다.
	퍼스널컬러를 적용해서 메이크업 하는 것이 도움이 된다고 생각한다.

## IV. 연구결과

### 1. 퍼스널컬러 봄 유형 메이크업

#### 1) 메이크업 표현 의도

봄은 새 생명이 움트는 계절로 생명력과 시작을 상징하는 봄의 계절이 드러나도록 하며 귀엽고 사랑스러운 이미지를 연출한다.

#### 2) 메이크업 색채

코랄핑크, 오렌지, 오렌지 레드 등의 컬러로, 전체적으로 밝고 부드러운 톤을 사용하고 선명하고 밝은 톤을 포인트로 표현한다. 봄 유형의 메이크업 색채는 [표 IV-1]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-1] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업 색채

항목	PCCS	Korean Standard Color Names	Color Image
파운데이션	FL-1	Warm Peach Beige	
블러셔	lt <sup>+</sup> 2	산호색	
립	v2	진홍색	
아이섀도	lt <sup>+</sup> 4	살구색	

### 3) 메이크업 스타일

#### (1) 파운데이션

피부 톤보다 한 톤 밝은 리퀴드 제형의 파운데이션을 사용하여 투명하면서 밝고 깨끗한 피부를 표현한다. 파운데이션은 얇고 균일하게 펴 발라 피부 본연의 결을 살리고 자연스러운 커버력을 유지한다. 약간의 광택감을 부여하기 위해 파운데이션에 소량의 하이라이터를 섞거나 광택이 있는 프라이머를 사용하여 피부에 은은한 빛을 더한다. 필요에 따라 컨실러로 다크서클이나 잡티를 보완하고, 하이라이터를 광대뼈, 코끝, 이마 중앙 등에 가볍게 터치해 입체감을 강조한다. 마무리로 투명 파우더를 T존과 유분이 많은 부위에 소량 사용하여 광택과 지속력을 조화롭게 유지한다. 생기 있고 건강한 피부를 표현한다.

#### (2) 블러셔

볼 중앙의 애플 존(apple zone)에 붉은색 계열의 블러셔를 둥글게 감싸듯이 표현하여 사랑스럽고 혈색 있는 느낌을 준다. 애플 존을 중심으로 넓게 펴 바르되, 눈 밑 부분과 콧대를 향해 자연스럽게 블렌딩하여 얼굴 전체에 생기가 감도는 분위기를 연출한다. 블러셔의 경계선은 부드럽게 풀어주어 자연스럽고 조화로운 인상을 주며, 컬러는 피부 톤에 맞춰 적당한 채도를 선택하여 밝고 건강한 이미지를 표현한다. 마무리로 소량의 하이라이터를 블러셔 위에 살짝 얹어 입체감과 광택을 더하면 더욱 생동감 있게 표현한다.

#### (3) 립

입술 중앙에 둥글게 색감을 충분히 표현하여 입술을 강조한다. 입술 중앙에는 립 브러쉬를 사용해 선명하게 컬러를 입히고, 외곽으로 흐리게 블렌딩하여 자연스

럽고 부드러운 그라데이션 효과를 연출한다. 립 글로스를 바르면 입술에 윤기를 더해준다. 입술이 보다 풍성하고 생기 있게 보이며, 입술 전체가 자연스럽게 표현한다.

#### (4) 아이새도

눈썹을 일자형으로 다소 두껍게 표현하여 강렬하면서도 자연스럽게 표현한다.

아이새도는 눈두덩이 전체에 살구색을 부드럽게 펴 발라 자연스러운 그라데이션을 연출한다. 눈 중앙과 아랫부분의 삼각존을 연결하여 자연스럽게 연결한다. 핑크 베이지 쉼을 사용해 눈 앞머리와 애교살을 강조함으로써 눈을 밝고 생기 있어 보이게 한다.

아이라인은 강하지 않게 눈 점막을 채워주고, 눈꼬리 쪽을 살짝 수평으로 빼준다.


봄 유형의 메이크업 스타일은 [표 IV-2]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-2] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업 스타일

항목	스타일
파운데이션	투명하고 광택 있으며 밝고 깨끗한 피부 표현
블러셔	볼 중앙에 둥글게 표현
립	글로시 질감으로 둥글게 표현
아이새도	<p>눈썹 : 두꺼운 일자형</p> <p>아이새도 : 살구색으로 눈두덩이 전체에 가볍게 표현</p> <p>눈 앞머리와 애교살에 하이라이트</p> <p>아이라인 : 강하지 않게, 눈꼬리 살짝 빼면서 표현</p>

봄 유형의 메이크업 전후 사진은 [표 IV-3]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-3] 퍼스널컬러 봄 유형의 메이크업

		
메이크업 전	퍼스널컬러 메이크업 적용 후	퍼스널컬러 메이크업 적용 후



## 2. 퍼스널컬러 여름 유형 메이크업

### 1) 메이크업 표현 의도

여름은 시원하고 건강한 느낌을 주어 여름의 역동적인 분위기를 강조하며, 동시에 부드럽고 여성스러운 이미지를 연출한다.

### 2) 메이크업 색채

분홍, 로즈, 보라계열 등의 컬러로, 전체적으로高明도에서 中明도, 低彩度에서 中彩度까지의 색상을 활용한다. 여름 유형의 메이크업 색채는 [표 IV-4]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-4] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업 색채

항목	PCCS	Korean Standard Color Names	Color Image
파운데이션	FL-2	Cool Beige	
블러셔	sf24	계수나무색	
립	dp24	다일리아색	
아이섀도	lt24 <sup>+</sup>	분홍	

### 3) 메이크업 스타일

#### (1) 파운데이션

피부 톤보다 한 톤 밝은 리퀴드 제형의 파운데이션을 사용하여 투명하면서 밝고 깨끗한 피부를 표현한다. 파운데이션은 피부에 자연스럽게 밀착되어 주며, 지나치게 두껍지 않게 발라 피부 본연의 결을 살린다. 약간의 광택감을 부여하여 얼굴에 생기를 표현하고, 은은한 촉촉함이 유지되도록 한다. 광택은 너무 과하지 않게 조절하여 자연스럽게 건강한 피부 표현을 한다. 컨실러를 이용해 잡티나 다크 서클을 커버한 후, 파우더로 가볍게 고정하여 하루 종일 지속되는 깔끔한 피부를 유지한다. 자연스럽게 생동감 있게 표현한다.

#### (2) 블러셔

붉은색 계열을 사용하여 혈색 있고 건강한 느낌을 연출한다. 블러셔나 크림 타입의 제품을 활용해 눈 밑 부분과 콧대를 향해 폭넓게 블렌딩하여 볼에 자연스러운 생기를 더한다. 특히, 얼굴의 중앙에서 외곽으로 부드럽게 확장시켜 주면 더욱 자연스럽게 건강한 혈색을 연출할 수 있다. 블렌딩을 세심하게 하여 뽀족한 라인이 생기지 않도록 하고, 피부와 자연스럽게 융화되도록 한다. 얼굴에 활력을 주고, 밝고 건강한 느낌을 표현한다.

#### (3) 립

입술 중앙에 둥글게 색감을 충분히 표현하여 입술에 포인트를 준다. 그라데이션 효과를 살려 자연스럽게 입술 가장자리로 색감을 확산시키면 더 부드럽고 입체감 있는 룩을 완성한다. 그 위에 약간의 글로시한 질감을 추가하여 입술에 광택을 더하고, 윤기 있는 건강한 느낌을 강조한다. 글로시한 효과는 입술을 더욱 도톰하고

촉촉하게 보이게 하며, 자연스러운 광택이 빛을 반사하여 더욱 생기 있는 인상을 준다.

#### (4) 아이새도

눈썹은 일자형으로 다소 두껍게 표현하여 자연스럽고 깔끔한 느낌을 준다. 눈썹의 모양을 과하지 않게 정리하면서도 풍성하고 강한 인상을 줄 수 있도록 한다.

아이새도는 눈두덩이 전체에 분홍색을 한 톤으로 부드럽게 퍼주며, 색이 고르게 확산되도록 그라데이션을 살린다. 눈의 중앙과 아랫부분의 삼각 존 부분을 자연스럽게 연결해 부드럽고 조화로운 분위기를 만든다. 핑크 베이지 톤을 사용하여 눈 앞머리와 애교살을 밝혀주면 눈이 더욱 밝고 상큼한 느낌을 준다.

아이라인은 강하지 않게 눈 점막을 채워주고, 눈꼬리 쪽을 살짝 수평으로 빼준다.

여름 유형의 메이크업 스타일은 [표 IV-5]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-5] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업 스타일

항목	스타일
파운데이션	투명하면서 밝고 깨끗한 피부를 표현
블러셔	광대뼈 부위에 폭넓게 블렌딩하여 혈색 있고 건강하게 표현
립	약간의 글로시 질감으로 입술 전체에 등글게 표현
아이새도	<p>눈썹 : 두꺼운 일자형</p> <p>아이새도 : 분홍색으로 눈두덩이 전체에 가볍게 표현</p> <p>          눈 중앙과 앞머리와 애교살에 하이라이트</p> <p>아이라인 : 강하지 않게, 눈꼬리 살짝 빼면서 표현</p>

여름 유형의 메이크업 전후 사진은 [표 IV-6]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-6] 퍼스널컬러 여름 유형의 메이크업

		
메이크업 전	퍼스널컬러 메이크업 적용 후	퍼스널컬러 메이크업 적용 후

### 3. 퍼스널컬러 가을 유형 메이크업

#### 1) 메이크업 표현 의도

가을은 자연스러우면서도 클래식하고 고급스러운 이미지와 고전적인 이미지를 연출한다.

#### 2) 메이크업 색채

브라운 계열로 눈두덩이 전체에 음영을 주고, 골드계열의 컬러로 하이라이트 효과를 준다. 어두운 브라운 계열의 색상으로 포인트를 주어 깊이감을 연출한다. 가을 유형의 메이크업 색채는 [표 IV-7]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-7] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업 색채

항목	PCCS	Korean Standard Color Names	Color Image
파운데이션	FL-4	Warm Beige	
블러셔	sf2	계수나무색	
립	dp2	마룬색	
아이섀도	d6/b6/dk6	쇠가죽색/감초색/코코아색	

### 3) 메이크업 스타일

#### (1) 파운데이션

피부 톤과 비슷한 리퀴드 제형의 파운데이션을 여러 번 덧발라서 균일하고 매끄러운 피부를 표현한다. 처음에는 적은 양의 파운데이션을 사용하여 얇게 발라서 피부에 자연스러운 커버력을 부여한다. 그 후 필요에 따라 추가적으로 파운데이션을 더 바르고, 블렌딩하여 원하는 커버력을 조절한다. 파우더는 파운데이션을 고정하고 피부를 매트하게 보이도록 한다. T존과 유분이 많은 부위에 중점적으로 파우더를 꼼꼼히 발라서 번들거리지 않는 매끄러운 마무리한다. 파우더를 덧발라도 피부가 너무 건조해지지 않도록 보습 스프레이를 미스트처럼 사용하여 적당한 수분을 유지한다. 깨끗하고 결점없는 피부를 자연스럽게 표현할 수 있으며, 파운데이션과 파우더의 조화로운 조합을 통해 오랫동안 지속되는 메이크업을 완성한다.

#### (2) 블러셔

어두운 갈색계열로 얼굴 윤곽선에 음영처리를 하여 입체감을 강조한다. 얼굴의 윤곽선을 정확히 따라 어두운 쉐이드를 사용하여 콘투어링을 하고, 이를 부드럽게 블렌딩하여 자연스럽게 표현한다. 이어서 차분한 오렌지 계열의 색상을 눈 밑 부분과 콧대를 향해 그라데이션으로 블렌딩하여 브론즈와 딥 오렌지의 조화를 이루어 입체감과 깊이감을 표현한다. 얼굴의 볼 부분에는 생기가 느껴지도록 자연스럽게 표현한다.

#### (3) 립

매트 톤트를 선택하여 입술 중앙에 충분히 발라 부드럽게 퍼지도록 한다. 입술 중앙에 색감을 충분히 채운 후, 립 브러쉬를 사용해 입술 외곽을 정교하게 그려

선명한 립라인을 표현한다.

#### (4) 아이섀도

눈썹은 기본 라인에 따라 짙고 선명하게 표현하여 자연스럽게 뚜렷한 윤곽을 표현한다.

아이섀도는 눈두덩이 전체에 베이지색을 펴서 부드럽고 자연스러운 베이스를 만든 후, 눈의 중앙과 아랫부분 삼각 존에 진한 갈색을 사용해 깊이감 있게 블렌딩한다. 갈색 색도가 눈에 입체감을 더하며, 골드 필을 사용해 눈 중앙을 밝혀주어 눈빛에 빛나는 느낌을 추가한다.

아이라인은 눈 점막을 강하게 채워주어 눈이 더욱 또렷하게 보이도록 하고, 눈꼬리 쪽은 아이라인으로 수평으로 빼준 다운에 같은 계열의 섀도 색상으로 그라데이션을 주어 아이라인과 섀도 사이의 경계가 자연스럽게 연결되도록 한다.

가을 유형의 메이크업 스타일은 [표 IV-8]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-8] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업 스타일

항목	스타일
파운데이션	비교적 두껍고 매트하게 표현
블러셔	입체감이 생기도록 진하게 표현
립	매트 질감으로 둥글게, 입술 라인을 선명하게 표현
아이섀도	<p>눈썹 : 선명하고 짙은 기본형 표현</p> <p>아이섀도 : 베이지색을 한 톤으로 펴 주고 진한 갈색을 사용하여 깊이감있게 표현</p> <p>눈 중앙 하이라이트</p> <p>아이라인 : 눈꼬리를 길게 빼주고 그라데이션하여 깊이감있는 표현</p>

가을 유형의 메이크업 전후 사진은 아래 [표 IV-9]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-9] 퍼스널컬러 가을 유형의 메이크업

		
메이크업 전	퍼스널컬러 메이크업 적용 후	퍼스널컬러 메이크업 적용 후



#### 4. 퍼스널컬러 겨울 유형 메이크업

##### 1) 메이크업 표현 의도

겨울은 채도가 높고 선명한 밝은 색과 짙은 색의 명도 차이가 분명하여 창백하면서도 키리스마있고 모던한 이미지를 연출한다.

##### 2) 메이크업 색채

하양, 회색, 검정, 어두운 빨강, 어두운파랑, 와인계열 등의 컬러로, 전체적으로 어두운 톤을 사용하고 선명하고 밝은 톤을 포인트로 표현한다. 겨울 유형의 메이크업 색채는 [표 IV-10]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-10] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업 색채

항목	PCCS	Korean Standard Color Names	Color Image
파운데이션	FL-3	Cool Pink Beige	
블러셔	생략		
립	dp24	장미색	
아이섀도	dk4	건포도색	

### 3) 메이크업 스타일

#### (1) 파운데이션

피부 톤보다 한 톤 밝은 리퀴드 제형의 파운데이션을 사용하여 피부를 밝고 깨끗하게 표현한다. 파운데이션을 고르게 발라 피부 결을 정돈하고 자연스러운 광택을 남겨주며, 깨끗한 피부 표현을 완성한다. 파우더를 꼼꼼히 사용하여 피부를 매트하게 표현한다. T존과 유분이 많이 나는 부위에 집중적으로 파우더를 발라 번들거림을 방지하고, 전체적으로 매트한 느낌을 주어 더 오래 지속되는 메이크업을 완성한다.

#### (2) 블러셔

블러셔를 생략하여 전체적으로 깔끔하고 깨끗한 인상을 줍니다. 피부 본연의 밝고 깨끗한 톤이 강조되며, 과하지 않은 자연스러운 룩을 완성할 수 있다. 블러셔를 사용하지 않음으로써 메이크업이 더 간결하고 세련되게 보이게 되고, 다른 메이크업 요소들, 예를 들어 눈이나 입술에 더욱 집중할 수 있다.

#### (3) 립

매트 톤트를 선택하여 입술 중앙에 충분히 발라 부드럽게 퍼지도록 한다. 입술 중앙에 색감을 충분히 채운 후, 립 브러쉬를 사용해 입술 외곽을 정교하게 그려 선명한 립라인을 표현한다.

#### (4) 아이섀도

눈썹은 얇고 선명하게 깔끔한 느낌으로 표현하여 자연스러우면서도 또렷한 인상을 준다.

아이섀도는 눈두덩이 전체에 건포도색을 사용하여 부드러운 음영을 만들고, 눈의 중앙과 아랫부분 삼각 존에 스모키 화장으로 깊이감을 더해 블렌딩하며 눈매가 더욱 입체적으로 표현한다. 핑크 베이지 톤을 사용해 눈 중앙과 눈 앞머리, 애교살을 밝혀주어 눈빛에 생기와 환한 느낌을 추가한다.

아이라인은 강하게 눈 점막을 채워주어 눈을 더욱 또렷하게 만들어주고, 눈꼬리 쪽은 살짝 수평으로 빼서 강조해 준다.



겨울 유형의 메이크업 스타일은 [표 IV-11]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-11] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업 스타일

항목	스타일
파운데이션	깨끗하고 매트하게 표현
블러셔	생략하여 피부를 깨끗하게 표현
립	매트 질감으로 입술 전체와 입술 라인을 선명하게 표현
아이섀도	눈썹 : 얇고 선명하게 표현 아이섀도 : 건포도색으로 스모키 화장으로 깊이감 표현 눈 중앙과 앞머리와 애교살하이라이트 아이라인 : 선명하게, 눈꼬리 빼면서 강조

겨울 유형의 메이크업 전후 사진은 [표 IV-12]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-12] 퍼스널컬러 겨울 유형의 메이크업

		
메이크업 전	퍼스널컬러 메이크업 적용 후	퍼스널컬러 메이크업 적용 후

## 5. 분석 결과

퍼스널컬러 유형별로 선별된 모델에게 메이크업을 표현한 후, 본인의 얼굴을 보고 외모 변화에 대해 제시한 항목별로 자가 응답한 결과는 다음과 같다.

‘현재 표현된 파운데이션 색상이 좋다고 느껴진다.’는 평균 4.75, 현재 표현된 아이섀도 색상이 좋다고 느껴진다.’도 평균 4.75, ‘현재 표현된 블러셔 색상이 좋다고 느껴진다.’는 평균 4.25, ‘현재 표현된 립스틱 색상이 좋다고 느껴진다.’는 평균 4.50, ‘얼굴에 생기가 돌고 더 화사해 보인다’도 4.50, ‘퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 훨씬 더 아름답다.’는 4.75, ‘퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴의 결점을 보완해 준다.’는 4.25, ‘퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해 보인다’는 4.50, ‘퍼스널컬러에 어울리는 색상을 선택해서 메이크업하는 것은 중요하다고 생각한다.’는 5.00, ‘퍼스널컬러를 적용해서 메이크업하는 것이 도움이 된다고 생각한다.’도 5.00으로 모든 문항에서 평균 4.63으로 ‘그렇다’이상의 높은 평가를 받았다.

퍼스널컬러 유형별 외모 변화 응답 결과는 [표 IV-13]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-13] 퍼스널컬러 유형별 외모 변화 응답 결과

항목	퍼스널컬러 유형	평균
1. 현재 표현된 파운데이션 색상이 좋다고 느껴진다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	4.00
	전체	4.75
2. 현재 표현된 아이섀도 색상이 좋다고 느껴진다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	4.00
	전체	4.75
3. 현재 표현된 블러셔 색상이 좋다고 느껴진다.	봄	5.00
	여름	4.00
	가을	5.00
	겨울	3.00
	전체	4.25
4. 현재 표현된 립스틱 색상이 좋다고 느껴진다.	봄	4.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	4.00
	전체	4.50
5. 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해 보인다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	4.00
	겨울	4.00
	전체	4.50

항목	퍼스널컬러 유형	평균
6. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 훨씬 더 아름답다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	4.00
	전체	4.75
7. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴의 결점을 보완해 준다.	봄	4.00
	여름	5.00
	가을	4.00
	겨울	4.00
	전체	4.25
8. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해 보인다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	4.00
	겨울	4.00
	전체	4.50
9. 퍼스널컬러의 어울리는 색상을 선택해서 메이크업하는 것은 중요하다고 생각한다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	5.00
	전체	5.00
10. 퍼스널컬러를 적용해서 메이크업하는 것이 도움이 된다고 생각한다.	봄	5.00
	여름	5.00
	가을	5.00
	겨울	5.00
	전체	5.00

또한, 10개 문항의 평균으로 ‘외모 변화’변수를 생성해 퍼스널컬러 유형별로 외모 변화의 평균을 산출해 본 결과 가장 높은 평가를 받은 것은 ‘여름(4.90)’, ‘봄(4.80)’, ‘가을(4.70)’, ‘겨울(4.10)’순이었다.

퍼스널컬러 유형별 외모 변화 평균 응답 결과는 [표 IV-14]에서 확인할 수 있다.

[표 IV-14] 퍼스널컬러 유형별 외모 변화 평균 응답 결과

퍼스널컬러 유형	N	최소값	최대값	평균	표준편차
봄	1	4.80	4.80	4.80	
여름	1	4.90	4.90	4.90	
가을	1	4.70	4.70	4.70	
겨울	1	4.10	4.10	4.10	
전체	4	4.10	4.90	4.63	0.36



## V. 결 론

본 연구는 개인 이미지의 중요성이 주목받고 있고, 외모 관리를 통해 개인 색채 진단과 적절한 화장을 활용함으로써 개인 이미지를 향상할 뿐만 아니라 개인 경쟁력을 강화하고 외모 만족도와 자존감을 높일 수 있다는 보고에 따라 퍼스널컬러를 활용하여 퍼스널컬러 계절 유형별 뷰티메이크업을 실제 모델에게 표현하였다. 이를 통해 퍼스널컬러 유형에 어울리는 색채와 스타일을 분석하고 이를 적용하는 방안을 제안하고자 선행연구 분석, 퍼스널컬러 진단, 퍼스널컬러 유형별 메이크업 적용, 평가의 방법을 통해 다음과 같은 결론이 도출되었다.

첫째, 퍼스널컬러는 메이크업을 하는 데 매우 유용한 정보가 된다는 것을 확인하였다. 따라서, 개인에게 어울리는 컬러로 메이크업을 할 때, 외모에 긍정적인 변화를 줄 수 있으므로 단순히 유행 색을 좇는 것보다는 퍼스널컬러를 활용하여 메이크업을 하는 것이 더 효과적이다.

둘째, 퍼스널컬러 봄 유형은 귀엽고 여성스러우며 밝고 밝은 이미지로 생기 넘치는 이미지를 시각적으로 표현하는 것이 중요하다. 워밍 피치 베이지 계열의 파운데이션으로 투명하고 광택 있는 밝고 깨끗한 피부를 표현하고, 산호색계열로 볼 중앙에 둥글게 블러셔를 표현하며, 살구색계열의 아이섀도를 눈두덩이 전체에 한 톤으로 부드럽게 펴 바르고 눈 앞머리와 애교살 부위에 하이라이트를 주어 눈매에 귀여움을 강조해 준다. 입술은 진홍계열의 선명한 색상으로 입술 전체에 둥글게 바르고, 글로시한 질감을 더해주면 봄의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

셋째, 퍼스널컬러 여름 유형은 로맨틱하고 우아하며 여성스러운 이미지를 시각적으로 표현하는 것이 중요하다. 쿨 베이지계열의 파운데이션으로 투명하면서 밝고

깨끗한 피부를 표현하고, 계수나무색계열로 광대뼈 부위에 폭넓게 블랭딩하여 혈색 있고 건강하게 블러서를 표현하며, 분홍색계열 아이섀도를 눈두덩이 전체에 가볍게 표현하고 눈 중앙과 앞머리, 애교살 부위에 하이라이트를 준다. 입술은 다일리아색 계열의 짙은 색상으로 입술 전체에 둥글게 바르고, 글로시한 질감을 더해주면 여름의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

넷째, 퍼스널컬러 가을 유형은 클래식하고 고급스러우며 우아한 이미지를 시각적으로 표현하는 것이 중요하다. 월 베이지계열의 파운데이션을 충분히 발라 깨끗하고 결점 없는 완벽한 피부를 표현하고, 어두운 갈색계열로 얼굴 윤곽선 부분에 음영처리하고 계수나무색계열의 블러서를 연결하여 입체감있는 얼굴을 표현한다. 쇠가죽색, 감초색 아이섀도를 눈두덩이 전체에 순차적으로 그라데이션하고 코코아색 계열의 짙은 색상으로 포인트를 주어 눈매에 깊이감을 준다. 마룬색계열의 짙은 색상으로 입술 전체에 입술 라인이 선명하게 발라주며, 매트한 질감으로 표현하면 가을의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

다섯째, 퍼스널컬러 겨울 유형은 차가우면서도 카리스마있고 심플하며 깔끔하고 세련된 분위기를 시각적으로 표현하는 것이 중요하다. 쿨 핑크 베이지계열의 파운데이션으로 깨끗하고 매트한 질감의 피부를 표현하고, 블러서는 생략해도 무방하다. 건포도색계열의 짙은 색상의 아이섀도를 쌍꺼풀 부위에 강하게 펴 발라주어 강렬한 눈매를 표현한다. 장미색계열의 짙은 색상으로 입술 전체에 입술 라인이 선명하게 발라 포인트를 확실하게 표현하면 겨울의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

이상의 결론을 통해 메이크업을 표현하는 데 퍼스널컬러가 매우 중요하다는 것을 알 수 있었고, 퍼스널컬러의 어울리는 색을 이용해 메이크업하는 것이 이미지 표현에 효과적이라는 것을 확인하였다.

현재 퍼스널컬러는 MZ 세대에게 유행처럼 확산되고 있으며, 한류 관광상품으로

까지 확대되는 추세에 퍼스널컬러를 기반으로 한 뷰티메이크업의 실용화와 관련 산업의 발전에 기여할 수 있을 것으로 사료된다.

본 연구는 퍼스널컬러 유형 분류에 있어 사계절을 기준으로 하였는데, 퍼스널컬러 전문 컨설팅 업체에서는 계절별 톤을 기준으로 8~12가지로 세분화하고 있는 추세라는 것을 감안할 때, 유형별로 더 세분화하여 메이크업을 적용할 수 있는 방법을 연구하지 못했다는 한계가 있기에 현대인들의 다양한 개성과 이미지 창출을 위해 그 유형을 세분화하여 메이크업 방법을 모색하는 연구가 필요할 것으로 사료된다.

## 참고문헌

### 〈단행본〉

- 권구정, 김선영, 이경선, 김문주, 김찬수, 이경은. (2009). *MAKEUP ICON*. 서울: 청구문화사.
- 김미진. (2016). *프로 컨설턴트가 알려주는 퍼스널 컬러북*. 경기도: 에듀웨이.
- 김민경. (2005). *김민경의 실용색채 활용*. 서울: 예림.
- 김은주, 김경영, 배유경, 양서진. (2012). *피부 미용학*. 서울: 훈민사.
- 김희숙. (2012). *미용문화와 퍼스널 컬러*. 경기도: 이담.
- 민경우. (2002). *디자인의 이해*. 서울: 미진사.
- 박효원, 송서현, 유한나. (2019). *퍼스널 컬러 코디네이터를 위한 뷰티색채학*. 서울: BM성안당.
- 오선숙, 홍성순, 김지양, 김순하, 이지현, 강정민. (2022). *이미지메이킹*. 서울: 경춘사.
- 오세희. (2011). *Style Make-up*. 경기도: 성안당.
- 오인영, 신원선, 안성준. (2010). *아트 메이크업 디자인*. 서울: 훈민사.
- 이강미, 김찬수, 서은혜. (2018). *메이크업 베이직*. 서울: 구민사.
- 이금희. (2007). *컬러와 코디네이션*. 서울: 경춘사.
- 이선경. (2018). *퍼스널 이미지 메이킹*. 서울: 구민사.
- 이윤경. (2021). *당신의 색이 가장 아름답다*. 경기도: 비욘드박스.
- 이화순, 장미숙, 안진정. (2018). *메이크업 미학 & 디자인*. 서울: 경춘사.
- 장연자, 김진희. (2015). *뷰티디자인*. 경기도: 교문사.
- 진송희. (2023). *색채학과 퍼스널컬러*. 서울: 구민사.
- 최민령, 김예성, 염경숙, 박선희, 김영미. (2006). *The Beauty make-up*. 서울: 예림.

한국뷰티스타일리스트직업기능협회. (2016). *뷰티를 위한 컬러코디네이터*. 경기도: 파워북.

### 〈학위논문〉

김가현 (2021). *얼굴형 이미지와 퍼스널컬러 유형 분류의 연관성 분석* (석사학위논문, 서경대학교 미용예술대학원).

김동윤 (2020). *에니어그램 성격유형과 자가-선호에 의한 네일 디자인 선택의 만족도 비교* (석사학위논문, 동덕여자대학교 보건과학대학원).

김미영 (2010). *네일아트 시술별 유기화합물의 노출 수준의 자각증상* (박사학위논문, 인제대학교).

김벼슬 (2019). *캐릭터를 이용한 어린이 네일아트 작품 연구 - 본인 작품 중심으로* - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

김서은 (2024). *여성의 퍼스널컬러 인식이 뷰티관리행동 및 이미지메이킹에 미치는 영향* (석사학위논문, 남부대학교 대학원).

김성희 (2013). *뷰티산업 변화 인식이 뷰티 매니저 역할과 필요성에 미치는 영향* (석사학위논문, 한성대학교 예술대학원).

김소영 (2018). *연령대별 메이크업 관심도와 색조화장품 사용실태에 관한 연구* (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

김소정 (2023). *입체주의의 조형적 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작* (석사학위논문, 성신여자대학교 뷰티융합대학원).

김신정 (2021). *오브제를 이용한 웨딩업스타일 이미지에 관한 연구 - 본인 작품을 중심으로* - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

김은덕 (2024). *외모도구성신념이 진로준비행동에 미치는 영향 - 20대 대학생의 진로결정자기효능감을 중심으로* - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

미술 · 디자인학과).

김은지 (2022). *이집트 스카라베 장신구를 모티브로 한 O.M.C 헤어월드 테크니컬 종목 디자인 연구* (박사학위논문, 서경대학교 대학원).

김재현 (2023). *메이크업이 자기관리 인식에 미치는 영향에 관한 연구 - 남성 직장인 중심으로* - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

김현우 (2012). *창의적인 헤어스타일 작품을 위한 헤어디자인 연구 - 2012년 웰라, 아모스 트렌드를 모티브로한 작품 제작* - (석사학위논문, 한성대학교 예술대학원).

김현진 (2023). *퍼스널컬러 인식과 컬러선호도가 립(LIP) 메이크업 제품 구매심리 및 만족도에 미치는 영향: 온라인 구매를 중심으로* (석사학위논문, 건국대학교 산업대학원).

김혜숙 (2018). *현대 패션 컬렉션에 나타난 패션 이미지별 뷰티 디자인 분석* (석사학위논문, 한양대학교 융합산업대학원).

김혜인 (2022). *메이크업에 나타난 빨간색 이미지 유형* (석사학위논문, 서경대학교 미용예술대학원).

남경희 (2016). *포스트휴머니즘 미학과 뷰티디자인 방향성 모색* (박사학위논문, 건국대학교 대학원).

남궁경은 (2021). *피부미용사의 전문가적 역량개발 및 고객 재방문 의도 방안 연구* (석사학위논문, 건국대학교 산업대학원).

문정은 (2010). *컴퓨터 그래픽스를 활용한 디지털 분장 기법에 관한 연구* (박사학위논문, 세종대학교 대학원).

박규림 (2019). *퍼스널컬러가 심리적 · 신체적 자아존중감에 미치는 영향* (석사학위논문, 홍익대학교 문화정보정책대학원).

박성경 (2017). *미니멀아트의 특성을 응용한 아트메이크업 작품제작* (석사학위논문,

성신여자대학교 뷰티융합대학원).

신원선 (2012). *아트메이크업 교육을 위한 MIS디자인 발상 프로세스* (박사학위논문, 서경대학교 대학원).

오성우 (2023). *초현실주의 데페이즈망(Depaysement) 기법을 활용한 헤어아트 디자인* (석사학위논문, 대구대학교 디자인산업행정대학원).

윤경 (2013). *캐릭터디자인 교육에서 마인드맵과 PCCS톤을 활용한 색채계획에 관한 연구* (석사학위논문, 국민대학교 교육대학원).

이선화 (2007). *메이크업 중요도와 만족도 성향이 화장품 소비행동에 미치는 영향* (석사학위논문, 숙명여자대학교 대학원).

이성규 (2009). *PCCS(Practical Color Co-ordinate System) 색체계를 활용한 색채 배색 교육연구* (석사학위논문, 국민대학교 교육대학원).

이유리 (2019). *영화 TITANIC 주제를 이용한 네일아트 디자인 연구 - 본인 작품을 중심으로 -* (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

이저래 (2012). *레저와 테이퍼가위에 의한 커트디자인의 조형성 연구* (석사학위논문, 영산대학교 미용예술대학원).

이지연 (2021). *메이크업행동이 자기효능감과 직무만족도에 미치는 영향 - 직장인 20-30대 남녀 중심으로 -* (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

이진아 (2017). *국제기능올림픽 헤어디자인 직종 작품분석 및 작품제작* (석사학위논문, 서경대학교 미용예술대학원).

이진아 (2022). *퍼스널컬러 메이크업을 활용한 개인의 사회심리적 변인에 관한 연구* (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).

이해영 (2004). *색조화장에 있어서 퍼스널 컬러 인지도와 유형별 색채 선호도 조사* (석사학위논문, 중앙대학교 의약식품대학원).

이효원 (2021). *중학생들의 메이크업 행동실태에 따른 인식에 관한 연구 - 중학생*

- 과 보호자를 중심으로 - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).
- 임유진 (2019). 여대생이 선호하는 메이크업에 따른 색조화장품 구매행동에 미치는 영향 (석사학위논문, 건국대학교 산업대학원).
- 전미리 (2018). 여대생의 립 메이크업 제품에 대한 인지도와 만족도가 구매행동에 미치는 영향 (석사학위논문, 호남대학교 교육대학원).
- 정미영 (2012). 피부관리실의 온라인 활동과 마케팅 효과에 관한 연구 (석사학위논문, 건국대학교 산업대학원).
- 정민채 (2013). 중국 아트메이크업에 관한 연구 -마오거핑 이머지디자인예술학교 작품 중심으로- (석사학위논문, 서경대학교 미용예술대학원).
- 정승희 (2010). 2000년대 패션쇼에 나타난 메이크업디자인의 이국적 이미지 연구 (박사학위논문, 경희대학교 대학원).
- 정지원 (2019). 바우하우스를 응용한 비탈사순 조형이론에 관한 연구 - 본인 작품을 중심으로 - (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).
- 제갈명 (2023). 직장여성들의 피부관리에 대한 인식 및 태도 (석사학위논문, 숙명여자대학교 원격향장산업대학원).
- 조가영 (2023). 퍼스널컬러의 컨설팅이 메이크업·네일아트 행동 및 색조화장품 구매의도에 미치는 영향 (석사학위논문, 한남대학교 사회문화·행정복지대학원).
- 주명치 (2017). 중국 당나라회화에 나타난 전통머리연구 및 현대적 작품 재현 (석사학위논문, 서경대학교 일반대학원).
- 주은고 (2020). 뉴스 프로그램 여성 앵커의 뷰티 스타일링 분석 (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).
- 최민령 (2013). 퍼스널 컬러의 메이크업 적용 효과에 대한 일반인 집단과 뷰티 전문가 집단의 인식 조사 (박사학위논문, 원광대학교 대학원).



- 최주희 (2020). *플라톤 이데아론을 바탕으로 아상블라주 기법을 활용한 아트메이크업 작품제작* (석사학위논문, 성신여자대학교 뷰티융합대학원).
- 최해림 (2023). *오브제를 활용한 사계절 네일아트 디자인 연구: 본인 작품을 중심으로* (석사학위논문, 중앙대학교 예술대학원).
- 하경연 (2006). *색채와 질감에 따른 남성 헤어스타일 이미지 연구* (박사학위논문, 성신여자대학교 대학원).
- 한보라 (2007). *메이크업에 나타난 고스 스타일 특성에 관한 연구 - 2002년~2006년 파리 컬렉션을 중심으로* - (석사학위논문, 숙명여자대학교 원격대학원).
- 한주현 (2021). *여성의 외모에 대한 사회문화적 태도가 헤어스타일 행동 및 불임머리 이용 의도에 미치는 영향* (석사학위논문, 서경대학교 대학원).
- ZHANG YA (2024). *게르하르트 리히터의 회화기법을 응용한 3D 아트메이크업 디자인 작품 제작 연구* (박사학위논문, 우송대학교 대학원).

#### 〈국내 학술지 논문〉

- 권태일 (2023). S/S 팬톤 컬러 트렌드를 활용한 네일아트 색채 표현 디자인 연구. *국제보건 미용학회지*, 17(1), 77-88.
- 방효진, 차호연, 김정희 (2012). 뷰티메이크업과 아트메이크업의 특성 비교. *한국인체미용예술학회지*, 13(1), 121-135.
- 이미숙, 전지현 (2016). 미디어 접촉 반응에 따른 외모지향성과 의복 및 화장품 구매행동 연구. *한국의상디자인학회지*, 18(4), 87-99.

## 부록: 자가 평가지

안녕하십니까?

여러분의 귀중한 시간을 내어 본 연구 설문에 참여해주셔서 감사드립니다.

본 평가지는 중앙대학교 예술대학원 미술·디자인학과 뷰티디자인 전공의 석사과정 논문을 위한 설문조사입니다.

본 평가지는 뷰티 활동이 활발한 20대 초반의 여성을 대상으로 퍼스널컬러를 활용한 메이크업 표현 방법의 기초 자료로서 귀하의 의견을 조사하기 위하여 작성되었습니다.

귀하는 자신의 얼굴에 화장이 완성된 사진을 보고 아래의 문항에 해당하는 곳에 체크해 주시기 바랍니다.

귀하께서 응답하신 내용은 익명으로 통계처리 하여 학문적 목적만을 위하여 사용될 것이며, 개인정보 및 평가 응답에 대한 비밀은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 의거하여 엄격히 보장되며 이외에 어떠한 용도로도 사용하지 않을 것을 약속드립니다.

설문의 각 문항에는 정답이 없으므로 솔직하게 응답해 주시기 부탁드립니다. 바쁘신 와중에 귀중한 시간을 내어 본 설문에 참여해 주셔서 진심으로 감사드리며, 귀하의 무궁한 건승과 행복을 기원합니다.

2024년 12월

중앙대학교 예술대학원

미술·디자인학과 뷰티디자인전공

연구자: 증방이

지도교수: 서혜옥

I. 제시한 사진의 화장이 완성된 본인의 얼굴을 보고 외모에서 느껴지는 변화에 관한 문항입니다.

질문을 읽으시고 해당란에 (✓) 표시해 주시기 바랍니다.

문 항	전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
1. 현재 표현된 파운데이션 색상이 좋다고 느껴진다.	①	②	③	④	⑤
2. 현재 표현된 아이섀도 색상이 좋다고 느껴진다.	①	②	③	④	⑤
3. 현재 표현된 블러셔 색상이 좋다고 느껴진다.	①	②	③	④	⑤
4. 현재 표현된 립스틱 색상이 좋다고 느껴진다.	①	②	③	④	⑤
5. 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해보인다.	①	②	③	④	⑤
6. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 훨씬 더 아름답다.	①	②	③	④	⑤
7. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴의 결점을 보완해준다.	①	②	③	④	⑤
8. 퍼스널컬러를 적용해서 표현한 메이크업이 얼굴에 생기가 돌고 더 화사해보인다.	①	②	③	④	⑤
9. 퍼스널컬러에 어울리는 색상을 선택해서 메이크업하는 것은 중요하다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
10. 퍼스널컬러를 적용해서 메이크업 하는 것이 도움이 된다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤

\* 평가에 응답해 주셔서 감사합니다 \*

## 초상권자 개인정보 수집 동의 안내

관련법령 : 개인정보보호법 제15조, 제 17조

### ■ 개인정보 수집 및 이용

중앙대학교 예술대학원 미술·디자인학과 뷰티디자인전공 석사학위 논문의 연구를 위해 아래와 같은 개인정보를 수집하고 있습니다.

#### ○ 개인정보의 이용 목적

정보부채(초상권자)의 초상권 사용 동의 사실 확인 목적으로 이용되며, 수집한 개인정보는 본 수집이용 목적 외의 다른 목적으로 사용되지 않습니다.

#### ○ 이용 또는 제공하는 개인정보의 항목

얼굴 촬영 사진

#### ○ 개인정보의 보유 및 이용기간

수집된 개인정보는 사업이 종료된 시점으로부터 3년간 보관하며, 해당 기강이 경과한 경우 즉시 파기합니다.

#### ○ 개인정보 수집 동의 거부권리

정보주체(초상권자)는 개인정보 수집에 동의를 거부할 수 있습니다.

☐ 동의

☐ 동의하지 않음

## 초상권 사용 동의서

본인 은(는) 촬영자 중앙대학교 예술대학원 미술·디자인학과 뷰티디자인전공 석사학위 논문을 위해 촬영한 저작물(사진 및 동영상)에 대하여 촬영자(증방이)에게 본인의 개인정보 및 초상권을 사용하는 것에 대하여 동의합니다. 이에 따라 본인은 촬영된 저작물의 소유권을 주장하지 않는다는 점에 동의하며, 아울러 저작물에 대한 소유권/저작권이 증방이에 있음을 인정합니다.

촬영자는 촬영대상자의 인격을 침해하지 않는 범위 내에서만 저작물에 대한 편집 및 후보정을 할 수 있으며 본인은 이에 동의합니다. 본인은 본 초상권 사용 동의서에 대하여 언제든지 철회할 수 있으며, 철회하고자 하는 사실을 증방이에게 알림으로 인해 본 동의서의 효력은 상실됩니다. 단, 철회 이전의 개인정보 활용과 초상권 이용(제작 완료된 촬영물)에 대해서는 효력이 유지됩니다.

○ 사용용도 : 예술대학원 미술·디자인학과 뷰티디자인전공 석사학위논문

○ 촬영일자 : 2024년 12월 6일

○ 초상권 사용료 : 50,000원

본인은 위의 모든 사항에 대해 동의합니다.

2024년      월      일

## 국문초록

### 퍼스널컬러를 적용한 뷰티메이크업 변화에 관한 연구

증방이

미술·디자인학과 뷰티디자인전공

중앙대학교 예술대학원

본 연구는 개인 이미지의 중요성이 주목받고 있고, 외모 관리를 통해 개인 색채 진단과 적절한 화장을 활용함으로써 개인 이미지를 향상할 뿐만 아니라 개인 경쟁력을 강화하고 외모 만족도와 자존감을 높일 수 있다는 보고에 따라 퍼스널컬러를 활용하여 퍼스널컬러 계절 유형별 뷰티메이크업을 실제 모델에게 표현하였다. 이를 통해 퍼스널컬러 유형에 어울리는 색채와 스타일을 분석하고 이를 적용하는 방안을 제안하고자 선행연구 분석, 퍼스널컬러 진단, 퍼스널컬러 유형별 메이크업 적용, 평가의 방법을 통해 다음과 같은 결론이 도출되었다.

첫째, 퍼스널컬러는 메이크업을 하는 데 매우 유용한 정보가 된다는 것을 확인하였다. 따라서, 개인에게 어울리는 컬러로 메이크업을 할 때, 외모에 긍정적인 변화를 줄 수 있으므로 단순히 유행 색을 좇는 것보다는 퍼스널컬러를 활용하여 메이크업을 하는 것이 더 효과적이다.

둘째, 퍼스널컬러 봄 유형은 귀엽고 여성스러운 이미지를 표현하는 것이 중요합니다. 워밍 피치 베이지 계열의 파운데이션으로 밝고 광채 있는 피부를 연출하고, 산호색 블러셔를 볼 중앙에 둥글게 발라 생기를 더해줍니다. 눈두덩이에는 살구색 아이섀도를 부드럽게 펴 발라주고, 하이라이터를 눈 앞머리와 애교살에 더해 귀여

운 눈매를 강조합니다. 입술은 진홍색의 글로시한 질감을 더해주면 봄의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

셋째, 퍼스널컬러 여름 유형은 로맨틱하고 우아한 이미지를 표현하는 것이 중요합니다. 쿨 베이지 계열의 파운데이션으로 밝고 깨끗한 피부를 연출하고, 계수나무색 블러셔로 혈색 있고 건강한 느낌을 줍니다. 분홍색 아이섀도를 눈두덩이에 가볍게 바르고, 하이라이터로 눈 중앙과 앞머리, 애교살을 강조합니다. 입술은 다일리아색 계열의 글로시한 립스틱을 등글게 발라 여름의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

넷째, 퍼스널컬러 가을 유형은 클래식하고 고급스러운 이미지를 표현하는 것이 중요합니다. 웜 베이지 계열의 파운데이션으로 깨끗하고 완벽한 피부를 연출하고, 어두운 갈색으로 윤곽을 살리고 계수나무색 블러셔로 입체감을 더합니다. 쇠가죽색과 감초색 아이섀도를 그라데이션하며, 코코아색으로 눈매에 깊이를 줍니다. 마룬색의 매트 립스틱을 입술 라인에 선명하게 발라 가을의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

다섯째, 퍼스널컬러 겨울 유형은 차가우면서 카리스마 있는 이미지를 표현하는 것이 중요합니다. 쿨 핑크 베이지 계열의 파운데이션으로 매트한 피부를 연출하고, 블러셔는 생략할 수 있습니다. 건포도색 아이섀도를 쌍꺼풀 부위에 강하게 발라 강렬한 눈매를 강조하며, 장미색 립스틱으로 입술 라인을 선명하게 표현해 겨울의 이미지를 부각하는 데 적합하다.

이상의 결론을 통해 메이크업을 표현하는 데 퍼스널컬러가 매우 중요하다는 것을 알 수 있었고, 퍼스널컬러의 어울리는 색을 이용해 메이크업하는 것이 이미지 표현에 효과적이라는 것을 확인하였다.

현재 퍼스널컬러는 MZ 세대에게 유행처럼 번지고 있고, 한류 관광상품으로까지

확대되는 추세에 퍼스널컬러를 기반으로 한 뷰티메이크업의 실용화와 관련 산업의 발전에 기여할 수 있을 것으로 사료된다.

---

주제어: 퍼스널컬러, 뷰티메이크업, 뷰티디자인, PCCS 표색계, 이미지 메이킹,  
퍼스널컬러 유형별 메이크업

## Abstract

### Research on Changes in Beauty Make-up Using Personal Color

Zeng, Fang Yi

Major in Beauty Design

Department of Public Art & Design

The Graduate School of Arts

Chung-Ang University

This study examines the growing importance of personal image and explores how personal color analysis and appropriate make-up techniques as part of appearance management can enhance personal image, strengthen competitiveness, and improve appearance satisfaction and self-esteem. To achieve these goals, the study utilized personal color analysis to express beauty make-up based on personal color on models. By analyzing previous studies, determining personal colors, applying make-up tailored to personal color types, and evaluating the results, the following conclusions were drawn:

First, personal color was confirmed to be a very useful guide for make-up application. Using colors that suit an individual's personal color type can bring about positive changes in appearance, making it a more effective approach than merely following trends. Hence, applying make-up guided by personal color rather than relying solely on fashionable colors is recommended.



Second, for the spring personal color type, it is essential to create a cute and feminine image. A warm peach-beige foundation is used to achieve a bright and radiant complexion, and coral blush is applied in a circular motion on the cheeks to add vitality. Apricot-colored eyeshadow is softly blended on the eyelids, and highlighter is applied to the inner corners of the eyes and under the lower lash line to enhance a cute look. A glossy crimson lipstick is suitable for accentuating the lively spring aesthetic.

Third, for the summer personal color type, a romantic and elegant image is emphasized. A cool beige foundation is applied for a bright and clean complexion, while cinnamon-colored blush adds a healthy, vibrant tone. Pink eyeshadow is lightly applied on the eyelids, and highlighter is used on the center of the eyelids, inner corners, and under the lower lash line to create a soft, luminous effect. Glossy dahlia-colored lipstick is used to accentuate the summer feel.

Fourth, the autumn personal color type is characterized by a classic and sophisticated image. A warm beige foundation is used to create flawless skin, and dark brown contouring enhances facial structure. Cinnamon-toned blush adds dimension, while cowhide- and licorice-colored eyeshadows are blended in a gradient for depth. Cocoa-colored shadow is added to further define the eyes, and a matte maroon lipstick is applied to accentuate the lip line and create a refined autumnal look.

Fifth, for the winter personal color type, a cool and charismatic image is highlighted. A cool pink-beige foundation is applied to create a matte finish, and blush is omitted for a minimalist look. Raisin-colored eyeshadow is boldly

applied on the eyelids to emphasize intensity, and rose-toned lipstick is used to sharply define the lips and enhance the striking winter aesthetic.

The above conclusions demonstrate that personal color plays a critical role in make-up application, and using colors that suit an individual's personal color type is highly effective in expressing and enhancing their image.

Currently, personal color is gaining popularity among Gen MZ and is expanding as a trend into Hallyu tourism products. This suggests that personal color-based beauty make-up can significantly contribute to the practical application.

---

Key words: Personal color, Beauty make-up, Beauty design, Practical Color

Co-ordinate System (PCCS), Image making, Make-up by personal color type