



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

미용예술학석사 학위논문

성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹
실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구

2017년 2월

영산대학교 미용예술대학원

피부전공

이 경 화

미용예술학석사 학위논문

성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹
실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구

지도교수 한 채 정

이 논문을 미용예술학석사 학위논문으로 제출함

2016년 12월

영산대학교 미용예술대학원

피부전공

이 경 화

성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹
실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구

이경화의 미용예술학석사 학위논문을 인준함

주심 (인)

위원 (인)

위원 (인)

2016년 12월

영산대학교 미용예술대학원

목차

표목차	iv
그림목차	v
ABSTRACT	vi
국문초록	ix
I. 서론	1
1. 연구의 필요성 및 목적	1
2. 연구문제	3
II. 이론적 배경	4
1. 속눈썹	4
가. 속눈썹의 개념 및 기능	4
나. 속눈썹 미용	5
1) 아이래쉬 컬러	6
2) 마스크라	6
3) 속눈썹 연장(Extension)	7
다. 인조속눈썹	8
III. 연구방법	10
1. 연구대상 및 기간	10
2. 연구설계	11
3. 연구도구 및 방법	12
가. 설문 구성 및 내용	12
나. 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장술의 만족도 및 신뢰도 분석	14

4. 자료분석	16
---------------	----

IV. 연구결과 및 고찰 17

1. 연구대상자의 일반사항 비교	17
2. 화장 행동	19
가. 일반적 화장 행동	19
나. 아이 메이크업 행동 양상	22
다. 쌍꺼풀 관련 사항	24
3. 속눈썹미용에 관한 인식도	26
가. 속눈썹미용술 인식 경로	26
나. 속눈썹미용술 시술 경험 관련 사항	28
4. 속눈썹미용 선호도 및 만족도	31
가. 속눈썹미용 전반적 선호도 및 만족도	31
나. 속눈썹연장술 선호도 및 만족도	35
1) 속눈썹연장술 선호도	35
2) 속눈썹연장술 만족도	38
다. 일회용속눈썹 선호도 및 만족도	40
1) 일회용속눈썹 선호도	40
2) 일회용속눈썹 만족도	42
라. 속눈썹연장술과 일회용속눈썹 사용자의 만족도 비교	44
5. 속눈썹 미용습	46
6. 실험 대상자들의 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 시술 후 만족도 비교	49
가. 실험 대상자들의 일반적 특성비교	49
나. 실험 대상자들의 일회용 속눈썹 만족도 비교	51
1) 일회용 속눈썹 경험 대상자들의 시술 전과 후의 만족도 비교	51

2) 일회용 속눈썹 만족도 비교	54
다. 실험 대상자들의 속눈썹 연장 만족도 비교	56
1) 속눈썹 연장술 경험 대상자들의 시술 전과 후의 만족도 비교	56
2) 속눈썹 연장 만족도 비교	59
V. 결 론	61
 참고문헌	 65
부록(설문지)	70
감사의 글	81

표목차

표 1. 설문지 구성	13
표 2 . 속눈썹미용 만족도 조사 항목의 신뢰도 검정	15
표 3. 조사대상자의 일반적 특성	18
표 4. 조사대상자의 일반적 화장 행동	21
표 5. 아이 메이크업 대상자의 아이 메이크업 행동	23
표 6. 쌍꺼풀이 없는 대상자의 아이 메이크업 행동	25
표 7. 속눈썹미용술 인식 경로	27
표 8. 속눈썹미용 시술 경험 관련 사항	30
표 9. 속눈썹미용 경험자의 속눈썹미용 선호도 및 만족도	33
표 10. 속눈썹연장술 이용자의 속눈썹연장술 선호도	37
표 11. 일회용속눈썹 이용자의 일회용속눈썹 선호도	41
표 12. 속눈썹미용 이용경험자들의 속눈썹 미용습 선호도	48
표 13. 실험 대상자들의 일반적 특성 비교	50
표 14. 네 군의 일회용 속눈썹 만족도 비교	55
표 15. 네 군의 속눈썹연장 만족도 비교	60

그림 목차

그림 1. 연구설계	11
그림 2. 속눈썹연장술 이용자의 시술 만족도	39
그림 3. 일회용속눈썹 이용자의 시술 만족도	43
그림 4. 속눈썹연장술과 일회용속눈썹 만족도 비교	45
그림 5. 실험군A의 일회용속눈썹 시술 전과 후 만족도 비교	52
그림 6. 실험군C의 일회용속눈썹 시술 전과 후 만족도 비교	53
그림 7. 실험군A의 속눈썹 연장 시술 전과 후 만족도 비교	57
그림 8. 실험군B의 속눈썹 연장 시술 전과 후 만족도 비교	58

ABSTRACT

A Comparative Study of Usage and Satisfaction between Extended Eyelashes and Disposable Eyelashes in Adults Women

Kyeong Hwa Lee

*Department of Beauty Art
Graduate school of Beauty Art
Yongsan University*

Advisor : Han, Chae-Jeong

Eyelashes play an important role in one's personality and builds confidence. Now-a-days, extended eyelashes and false eyelashes is used very commonly as an eye cosmetic. This study have researched on the usage and interest of extended eyelashes and false eyelashes, and have compared the satisfaction of

extended eyelashes and false eyelashes treatment.

The 484 women, aged 20 or older, filled in self-administered questionnaire. The survey was carried out during 10 weeks from April 30 to July 30. The target for experiment treatment was 80 women: an 20 experiment A group (subjects who have experienced extended and false eyelashes), an 20 experiment B group (subjects who have only experienced false eyelashes), an 20 experiment C group (subjects who have only experienced extended eyelashes) and the 20 control group (subjects who have never experienced extended and false eyelashes). All experimental subjects were treated extended eyelashes (1 times during 1 month) and false eyelashes (once a week for total 4 times). The satisfaction was measured at before and at after treatment. The chi-square test, independent t-test, paired t-test and ANOVA were carried out.

51.2% of the subjects were 20's. 26.2% answered that mean income per a month is less than one million won. 46.7% respondents used nature make-up and 89.5% of total subjects put on a eye make-up. The reasons of eye make-up was 'clear eyes' (42.3%). Eyelashes informations were through acquaintance (38.2%) and eyelashes shop(32.3%). 83.9% of total subjects have received extended eyelash, and among them, 80.8% used specialty shop of eyelashes. 48.7% of the subjects were received less than 10 times per a year eyelash cosmetic. 'Very satisfied' was the highest answer as answer about satisfaction of eyelashes (50.5%), and satisfied section was 'clear eyes' (31.0). The reason of eyelashes cosmetic was 'to make long and abundant eyelashes' (39.1%).

When the subject received extended lashes treatment, the preferred conditions of false eyelashes were 0.15 mm (thickness; 42.7%), black (color; 75.9%), silk (texture; 29.4%), JC (curl; 43.4%) , 11 mm (length; 42.7%), and natural (density;

51.3%). The scores of extended eyelashes were 4.16 (color), 4.11 (length), 3.72 (comfortable), 3.58 (durability), 3.82 (cost-effectiveness), and 4.03 (general satisfaction). When the subject received false lashes treatment, the preferred conditions of false eyelashes were black (color; 77.5%), F (curl; 29.6%), and natural (density; 42.3%). The scores of false eyelashes were 3.66 (color), 3.55 (length), 2.76 (comfortable), 2.83 (durability), 3.39 (cost-effectiveness), and 3.27 (general satisfaction). When compared to the false eyelashes, the scores of satisfaction in color, length, comfortable, durability, cost-effectiveness and general were significantly higher in extended eyelashes.

After extended eyelashes treatment, satisfactions of experiment C group were significantly improved. The general satisfaction score in experiment A group was significantly lower than other groups.

In conclusion, these results can be used as preliminary data for development of eyelashes cosmetic market.

국문초록

성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 실태조사 및 시술 후 만족도 비교 연구

이경화

영산대학교 미용예술대학원 피부전공

지도교수 한 채 정

속눈썹은 개인의 개성과 자신감에 매우 중요한 역할을 한다. 최근에는 속눈썹 연장
과 일회용 속눈썹 사용이 매우 눈 화장의 한 방법으로 매우 널리 사용되고 있다.
본 연구는 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹의 사용실태와 선호도를 조사하고, 속눈썹
연장과 일회용 속눈썹 시술을 실시하여 그 만족도를 비교하였다. 20세 이상인 총
484명의 성인여성을 대상으로 자기기입식 설문을 실시하였으며, 설문조사는 2016년
4월 30일부터 2016년 7월 30일까지 총 10주간 실시하였다. 연구 대상자 중 부산에
거주하는 80명을 대상으로 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명
(실험군A), 일회용 속눈썹은 경험해 보았으나 속눈썹 연장 경험이 없는 실험군20명
(실험군B), 일회용 속눈썹 경험이 없고 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명(실험군
C), 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 모두 무경험인 대조군20명(대조군)에게 속눈썹 연
장과 일회용 속눈썹 미용을 시술 해준 뒤 만족도를 조사하였다. 일회용속눈썹 시술

은 주 1회 총 4회를 실시하였으며, 속눈썹 연장은 1회 시술 후 한 달동안의 실험기간을 가졌다. 자료의 분석은 교차분석, 독립표본 t검정, 대응표본 t-검정 및 ANOVA를 사용하여 그 결과를 제시하였다.

첫째, 총 설문 대상자 484명 중 51.2%가 20대로 가장 많았으며, 월 평균 수입이 100만원 미만인 경우가 26.2%로 나타났다. 평소 메이크업은 내추럴 메이크업을 한다는 대상자가 46.7%로 가장 많았으며, 전체 대상자 중 89.5%가 아이메이크업을 한다고 응답하였다. 아이 메이크업을 하는 이유로 총 대상자의 42.3%가 눈매가 선명하게 보이기 위해서라고 응답하였다. 지인을 통해 속눈썹 미용에 대해 알게 된 대상자가 38.2%로 가장 많았고, 속눈썹 미용 경험이 있는 대상자들의 83.9%가 속눈썹 연장을 경험해보았으며, 속눈썹 전문 살롱을 이용하는 경우는 80.8%였다. 속눈썹 미용 시술 이유로는 속눈썹이 길고 술이 많게 하기 위하여 라고 응답한 경우가 39.1%이었으며, 시술 후 가장 만족하는 부분은 ‘눈이 선명해 보인다’로 31.0%를 차지하였다.

속눈썹 연장 선호도 및 만족도를 살펴 본 결과, 속눈썹 연장 시 선호하는 굵기는 0.15mm(42.7%), 검정색(75.9%), 실크컬(29.4%), JC컬(43.4%), 길이는 11mm (42.7%), 풍성하고 자연스러운 80% 정도의 밀도(51.3%)로 조사되었다. 속눈썹 연장 컬러 만족도는 평균 4.16점, 길이 만족도는 평균 4.11점, 불편감 만족도는 평균 3.72점, 지속성 만족도는 평균 3.58점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.83점, 전반적인 만족도는 평균 4.03점으로 조사되었다. 일회용 속눈썹의 선호도 및 만족도로, 가장 선호 하는 컬러는 검정색(77.5%), 컬은 F컬(29.6%), 밀도는 풍성하고 자연스러운 80%로 나타났다. 일회용 속눈썹 컬러 만족도는 평균 3.66점, 길이 만족도는 평균 3.55점, 불편감 만족도는 평균 2.76점, 지속성 만족도는 평균 2.83점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.39점, 전반적인 만족도는 평균 3.27점으로 조사되었다. 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹을 모두 경험해본 대상자들에게 두 시술의 만족도를 비교한 결과, 컬러, 길이, 불편감, 지속성, 가격대비효과 및 전반적인 만족도로 모든 만족도 항목에서 속

눈썹 연장 만족도가 일회용 속눈썹에 비해 유의하게 높았다.

속눈썹 연장 경험 여부에 따라 실험을 통해 조사된 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장의 만족도를 비교한 결과, 속눈썹 연장 경험은 없고 일회용 속눈썹 경험이 있는 실험군C는 시술 전과 후의 일회용 속눈썹 만족도 모든 항목이 유의하게 증가하였으며, 시술 후 전반적인 만족도 역시 다른 세군에 비해 유의하게 높았다. 이와는 반대로, 속눈썹연장 경험이 있는 실험군A와 실험군B의 시술 전과 후 속눈썹 연장 만족도를 비교한 결과, 실험군A는 지속성, 실험군B는 가격대비효과와 전반적인 만족도가 유의하게 감소하였으나, 실험군B에서 길이에 대한 만족도는 유의하게 증가하였다. 또 컬러에 대한 만족도는 대조군에서 가장 점수가 낮았으며, 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 경험이 모두 있는 실험군A에서 속눈썹 연장에 대한 전반적인 만족도가 다른 세군에 비해 가장 낮았다.

I. 서론

1. 연구의 필요성 및 목적

여성들의 사회 활동이 많아진 현대사회에서는 외모관리가 시대별 흐름과 문화적 다양성 등의 외부적 환경 요인과 개인의 주관적 트렌드 나 감각적 취향 등의 개인적 성향에 따라 변화하고 있다. 외모관리는 외적 이미지를 표현함으로 개인의 인상이나 개성을 나타낼 수 있고 자신감을 얻을 수 있다.

현대사회에서는 내면의 아름다움을 중요시 생각했던 과거와는 다르게 외적으로 풍기는 아름다움을 지향하는 경향이 높아지고 있다. 그 결과 지나칠 정도로 외모에 관심을 기울이고 있다¹⁾. 여성은 남성보다 외모에 더 신경을 쓰고 사람들에게 어떻게 보이는가에 대해 남성보다 외모에 더 관심을 가지고 있다. 특히 매스컴과 SNS 영향이 확대되고 여성의 사회참여도와 전문화 가속에 따라 자신의 이미지를 표현할 기회가 많아지게 되어 외모에 대한 관심이 더욱 높아지게 되었다²⁾. 미에 대한 기준이 문화와 이념을 넘어 표현할 기회와 범위가 넓어지게 되었다. 아름다움을 표현하는 뷰티행동이 시대의 변화에 따라 다양화, 개성화 되고 있다.³⁾

얼굴에서 눈이 차지하는 비중이 매우 크고 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니다.⁴⁾ 기업 면접담당자를 대상으로 조사한 결과 ‘인상이 면접에 미치는 영향’을 보

1) 전종국(2008). 외모관리서비스 이용 행동과 만족도: 피부 관리와 경락마사지를 대상으로, 경희대학교대학원 박사학위논문. p. 1.

2) Cash T.F.,Pruzinsky T.(1990). Body image, development, deviance, and change ,The Guilford Press, p. 26.

3) 설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구-속눈썹 중심으로:안전한 모발연장술에 관한 연구, 한국인체미용예술학회지,9,pp.54-65.

4) 송미영(2006).얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 경성대학교 대학

있을 때 여성지원자 채용 시에 눈을 보고 첫 이미지를 판단하는 것으로 나타났다⁵⁾. 눈 메이크업을 통하여 이미지를 바꿀 수 있고, 어떻게 표현 하느냐에 따라 사람의 인상과 분위기 까지 다양하게 변화 시킬 수 있다.

눈 메이크업 시 색채, 질감, 음영 을 눈에 표현하여 눈매를 보다 뚜렷하게 할 수도 있으며 인상을 변화시켜 좋은 인상으로 변화시켜 이미지를 바꿀 수 있다.⁶⁾ 아름다움을 표현하기 위한 방법으로 메이크업을 잘하지 못하더라도 TV나 SNS 등을 통해 쉽게 따라 할 수 있는 방법들이 많이 나타나고 있다. 얼굴에 색소를 입혀 또렷하게 보이는 반영구 문신이 선풍적인 인기를 끌고 있다. 하지만 문신은 피부 트러블이나 비대칭 등의 부작용 우려가 있지만 속눈썹연장은 시술 후에도 바로 수정이 가능하고 길이, 컬러, 풍성도(술)별로 선택하여 개인의 취향에 맞게 시술 할 수 있다.⁷⁾

한국여성의 속눈썹미용이 대중화 되어 가고 있다는 것을 알 수 있다. 강영숙(2007)의 연구에 의하면 한국여성의 86.9%는 외모관리를 위해 투자하고 있는 것으로 나타났다. 또한 설현진(2010)⁸⁾은 화장을 접하는 연령층이 낮아진다고 하였다.

따라서 본 연구의 목적은 속눈썹연장과 일회용속눈썹 미용의 선호도와 시술여부에 따른 만족도 비교 연구를 알아보고자 한다. 속눈썹 미용 산업 분야는 전 세계적으로 활성화 되어가고 있지만 속눈썹 미용 분야의 연구는 부족한 실정이다. 본 연구는 속눈썹 미용 산업 분야의 기초자료를 제공하는 데에 의의를 둔다.

원 박사학위논문.p. 2.

5) 강명주(2008). 눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구. 20대 여성을 중심으로,성신여자대학교 박사학위 논문,p. 1.

6) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p. 1.

7) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p. 2.

8) 설현진(2008).안전한 모발연장술에 관한 연구-속눈썹 중심으로:안전한 모발연장술에 관한 연구, 한국인체미용예술학회지,9,pp.54-65.

2. 연구문제

본 연구의 문제는 다음과 같다.

1. 응답자의 일반적 인구통계학적 특성에 따른 속눈썹미용 경험 유무를 알아본다.
2. 샵 이용 시 선호도와 시술에 대한 선호도를 알아본다.
3. 조사 대상자들의 화장행동에 대해 알아본다.
4. 속눈썹 연장 시술(컬러, 굵기, 길이, 밀도) 선호도를 알아본다.
5. 일회용 속눈썹 미용(컬러, 굵기, 길이, 밀도) 선호도를 알아본다.
6. 실험군A와 실험군B, 실험군C, 대조군의 속눈썹 연장 시술 후 만족도를 알아본다.
7. 실험군A, 실험군B, 실험군C, 대조군의 일회용 속눈썹 시술 후 만족도를 알아본다.

Ⅱ. 이론적 배경

1. 속눈썹

가. 속눈썹의 개념 및 기능

인간이 태어날 때부터 가지고 태어나는 속눈썹(Eyelashes)은 모낭지선에서 자라며, 눈꺼풀(Eyelids) 가장자리를 따라 자란다. 위 속눈썹은 길이가 8~12 mm이고 100~150개 정도이며, 아래 속눈썹은 6~8 mm에 50~75개 정도이고 눈꺼풀 중앙쪽이 가장자리쪽에 비해 약간 길이가 길다. 보통 속눈썹은 4~6개월의 주기로 생성과 탈락을 반복한다⁹⁾. 또 속눈썹은 머리카락과 달리 새치가 없으나¹⁰⁾, 다양한 원인에 의해 백모증을 나타내는 경우도 있다¹¹⁾. 속눈썹은 첩모라고도 불리며 인간의 인체의 가장 중요하고 민감한 눈의 일부를 구성하고 있다. 한국여성의 한쪽 눈에는 위쪽에 약 100~110개, 아래쪽에 약 40~50개의 속눈썹이 있으며, 인종, 나이, 성별에 따라 두께와 길이에 차이가 있다. 한국여성의 속눈썹은 보통 두께가 0.1~0.15 mm로 1일 성장 길이는 약 0.07~0.1 mm 씩 자라며, 우리나라 여성의 평균 속눈썹 길

9) Kanski JJ(2007). Eyelids. In: Kanski JJ, ed. Clinical ophthalmology: A systematic approach. ed 6. Edinburgh, Elsevier Butterworth-Heinemann. p. 94-149

10) 정은미(2011). 열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문. p. 3.

11) Sleiman R, Kurban M, Succaria F, Abbas O(2013). Poliosis circumscripta: overview and underlying causes. J Am Acad Dermatol. 69(4);625-633

이는 평균 5.22 ± 0.86 mm이고, 평균 두께는 73.0 ± 8.5 mm, 평균 개수는 102.8 ± 20.2 개였다¹²⁾. 이러한 속눈썹은 우리 인체에서 중요한 기능을 하고 있다¹³⁾.

첫째, 깜박이는 반사작용(Blinking reflex)을 유발하여 누액(분비액)을 아래, 위로 고르게 분산시킨다.

둘째, 강한 빛을 산란시켜 눈으로 들어가는 빛의 양을 조절하여 준다.

셋째, 먼지, 벌레, 땀, 이 물질로부터 눈을 보호한다.

나. 속눈썹 미용

첫인상은 사회적 상호 작용의 시작이면서 추후 상호 작용의 결정요인이 된다. 이러한 첫인상은 3초 이내 결정 되어 지며 얼굴에서 비롯된다. 그 중에서도 눈이 차지하는 비중은 매우 커서 눈이 인상을 좌우한다고 해도 과언이 아니며, 아름다움의 상징이기도 하다. 이러한 이유로 여러 연구들에서 눈 화장을 피부나 헤어 등에 비해 더욱 중요하게 여기는 것을 알 수 있다¹⁴⁾. 속눈썹은 깊고 풍부해 보이는 눈을 연출하는데 큰 역할을 하며, 풍성하고 진한 속눈썹은 모든 여성에게서 매력, 자신감 및 건강함의 척도와 관련이 있다¹⁵⁾. 이렇듯 눈 화장과 관련하여 속눈썹 미용에 대한 다양한 방법들이 연구되고 있다.

속눈썹 미용은 자신의 눈매에 따라 맞는 색상과 쉼, 길이를 선택하여 매력적인

12) 이강아, 구자명(2003). 우리나라 여성의 마스크라 이용 실태에 관한 연구. 한국인체예술학회지 4(2);45-61.

13) 안소정(2005). 속눈썹(eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 한국인체미용예술학회 6(1);181-198.

14) 신석영(2010). 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구. 뷰티산업연구 4(1);51-66.

15) Draeos ZK(1991). Eye cosmetics. Dermatol Clin 9;1-7.

눈을 완성시켜주기 위한 도구이다. Grierson(2000)은 초기 속눈썹 미용은 여러 문화권에서 악마로부터 영혼을 지키기 위한 목적이었다고 기술하고 있다¹⁶⁾. 나쁜 영혼은 신체 중 개방되어 있고 취약한 부분, 특히 눈,을 통해 몸 안으로 들어온다고 믿었기 때문에 이를 막기 위해 눈을 강하게 표현하였다고 한다. 특히, 기원전 6,000년 전 고대 이집트에서 코울(Kohl)이라는 검은 페이스트를 이용하여 눈 주변을 진하게 발랐던 것이 유물로 남아있어 이를 속눈썹 미용 역사의 시초로 본다.

1) 아이래쉬 컬러

아이래쉬 컬러는 속눈썹을 올려주는 기구로, 속눈썹의 컬링을 해준다. 눈두덩을 손가락으로 살짝 밀 듯이 들어올려 속눈썹 뿌리쪽부터 집어준 후 몇 번에 나누어 속눈썹 앞쪽으로 컬을 잡아준다. 아이래쉬 컬러는 메이크업 아티스트도 사용하기 예민한 도구로 허술하게 사용하기 쉬우며, 고무패킹이 너무 딱딱하거나 심하게 힘을 주었을 때 속눈썹이 손상되거나 빠질 수 있다.¹⁷⁾

2) 마스카라

마스카라는 속눈썹을 짙고 풍성하고 길게 보이기 위한 목적으로 사용된다¹⁸⁾¹⁹⁾. 마스카라의 용어는 스페인에서 쓰였던 아랍어 máshara 와 máscara에서 유래되었다. 이 단어는 얼굴이나 얼굴의 일부를 감추고, 눈썹을 염색하기 위한 준비를 한다는 의미이다. 약 200년 전에 Rimmel이 눈썹에 바르기 위해 바셀린에 석탄가루를 섞어 만든 반죽이 마스카라의 시초이며, 초기 마스카라는 Rimmel로 불리었으며, 몇

16) Grierson I(2000). The eye book. Eyes and eye problems explained. Liverpool, Liverpool University Press

17) 임미애(2007). 속눈썹 화장에 관한 연구. 한국인체예술학회지 8(3):79-90.

18) Volpe CR, Ramirez OM(2005). The beautiful eye. Facial Plast Surg Clin N Am 13;493-504.

19) Draelos ZD(2001). Special considerations in eye cosmetics. Clinics in Dermatology 19;424-430.

십년 전부터 Mascara라는 단어로 불리게 되었다²⁰⁾.

최근에 많이 사용되는 마스카라는 고형(Cake)과 액상(Liquid) 타입으로 나뉜다. 고체형은 최근 가장 널리 사용되고 있는 타입으로 눈물이나 땀, 비 등 물에 번지지 않은 장점이 있다. 액상 타입의 마스카라는 민감한 피부를 가진 사람도 사용하기에 무난하며, 물에 쉽게 지울 수 있으나 박테리아에 쉽게 오염될 수 있다²¹⁾. 이처럼 마스카라는 재료에 따라 수정이 어렵고 다른 곳에 묻기가 쉬우며 독성이 있을 수 있고, 속눈썹탈락증, 결막염 등을 유발시킬 수 있으므로 사용에 주의해야한다²²⁾.

3) 속눈썹 연장(Extension)

속눈썹에 인조 속눈썹(False eyelashes)을 붙여 연장시키는 화장기법으로, 속눈썹 증모술, 연장술, 반영구 속눈썹 등으로 표현되고 있다²³⁾. 인조속눈썹은 약 30초의 시간만으로도 접착물을 이용하여 매력적인 눈썹을 표현할 수 있는 장점이 있어 20세기 중반부터 널리 사용되어 왔으며, 아이섀도우와 함께 사용되었다²⁴⁾. 우리나라에서는 1970년대 부터 눈꺼풀에 인조속눈썹을 붙이는 속눈썹 미용이 등장하였다. 신부화장 및 특수메이크업에 사용하게 되었으며, 2000년대에 와서는 한 쪽 눈에 30~50 가닥 정도의 인조 속눈썹을 한 올 한 올 연장 결합시켜 다양한 색상과 다양한 길이, 다양한 두께, 다양한 꺾을 선택할 수 있게 되었으며 일반인들도 부담없이 시술하고 다닐 정도로 대중화되었다.

속눈썹 연장은 거의 부작용이 없으며, 사람에 따라 차이는 있으나 최소 1~2개월

20) Muruve J(2013). Ocular cosmetics in modern times. The Ocular Surface 11(2);60-64.

21) Draelos ZD(2001). Special considerations in eye cosmetics. Clinics in Dermatology 19;424-430.

22) Coroneo MT, Rosenberg ML, Cheung LM(2006). Ocular effects of cosmetic products and procedures. The Ocular Surface 4(2);94-102

23) 설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 한국인체예술학회지 9(1);54-65.

24) Muruve J(2013). Ocular cosmetics in modern times. The Ocular Surface 11(2);60-64.

유지될 수 있으며, 세안 및 수영, 사우나처럼 일상적인 생활도 가능하다. 또한, 눈의 타입, 원하는 이미지나 색상, 길이, 꺾 등에 맞추어 선호하는 이미지를 연출할 수 있는 장점이 있다²⁵⁾.

속눈썹 이식술 역시 속눈썹 연장의 하나로 볼 수 있으나 미용전문가가 할 수 있는 시술과는 차이가 있다. 미용적 또는 기능적으로 속눈썹에 심각한 결함이 있거나 눈썹 결손이 많은 경우에 한해서 이식술을 시행한다. 머리카락을 채취하여 이식하며 한쪽에 20~40개 정도 심는다. 머리카락을 이식하므로 자라는 부분을 주기적으로 잘라주어야 하며, 정상 눈썹보다 약간 굵은 눈썹이 자란다²⁶⁾.

다. 인조 속눈썹

인조 속눈썹은 마스크라와 같은 기능을 한다. 먼 거리에서도 뚜렷한 눈매를 연출할 수 있으며 속눈썹의 술을 많아 보이게 해주면서 길어 보이게 하는 효과가 있다. 눈의 길이나 모양을 결정하고 나서 선택하는 것이 좋으며, 한올 한올 심는 속눈썹 타입과 하나로 연결되어 있는 속눈썹 타입이 있다.

1) 심는 속눈썹: 한올 한올 핀셋으로 심어준다. 자연스러운 속눈썹을 연출할 수 있으며 속눈썹의 양을 조절할 수 있다.

가) 핀셋으로 한 가닥을 떼어내서 눈 머리에서부터 7~8mm되는 지점에 한 올을 심는다. 눈의 길이에 따라 다르지만 보통 3~4등분해서 속눈썹을 심어준 후

25) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p. 17.

26) 설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 한국인체예술학회지 9(1);54-65.

모델의 속눈썹 술과 이미지에 맞추어서 눈썹 사이사이에 섬세하게 심어준다.

나) 제거하는 방법은 면봉이나 화장솜에 리무버를 적셔서 눈썹에 면봉을 대고 회전시키면서 떼어낸다. 무리하게 손으로 잡아떼어서는 안 된다.

2) 일회용 속눈썹: 전체적으로 모양이 만들어져 있어서 사용이 편리하다.

가) 인조 속눈썹의 길이를 모델에 눈의 길이에 맞추어서 속눈썹의 길이를 킷한다.

나) 아이래시로 모델의 속눈썹의 킷을 만들어 준다.

다) 접착제를 인조속눈썹에 바른다. 접착제 바를 때 주의할 점은 불필요한 부위에 풀이 묻지 않도록 한다. 접착제를 인조속눈썹에 바르고 3~4초 정도 경과한 후 붙이면 접착력이 좋다.

라) 모델의 속눈썹 중앙에 살짝 올려놓고 앞머리, 중앙, 꼬리의 순서로 눌러준다.

마) 인조속눈썹과 모델의 속눈썹이 연결이 되도록 마스크라를 바른다.

바) 인조속눈썹 제거 시에는 면봉에 아이 메이크업 리무버를 묻혀 돌려주면서 떼어 낸다.²⁷⁾

27) 양진희,박춘심,이종란,이미희,김광숙,주은경,우미옥(2013). Make up design, 광문각, pp93-95.

Ⅲ. 연구방법

1. 연구대상 및 기간

본 연구의 예비조사로써 2016년 2월 14일부터 2016년 3월 15일까지 부산지역에 있는 성인 여성 50명을 대상으로 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 미용에 관한 사전조사를 실시한 결과 속눈썹 연장 기술의 선호도가 높은 결과를 나타내었다. 본 설문조사는 서울 경기, 부산 경남, 대전 충청, 지역에서 2016년 4월 30일부터 2016년 7월 3일 10주간 실시되었으며, 총 설문지 530부를 배포한 후 500부를 수거하여 그 중 불성실한 16부를 제외한 484부를 본 연구에 사용하였으며, 그 중 실험연구 대상자는 부산에 거주하는 80명을 선정하여 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명(실험군A), 일회용 속눈썹은 경험해 보았으나 속눈썹 연장 경험이 없는 실험군20명(실험군B), 일회용 속눈썹 경험이 없고 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명(실험군C), 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 모두 무경험인 대조군20명(대조군)에게 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 미용을 시술 해준 뒤 만족도를 조사하였다. 일회용 속눈썹 기술은 주 1회, 총 4회를 시술하였으며, 한 달의 공백기를 거친 후 속눈썹 연장 기술을 실시하였다. 시술 동일성을 위하여 일회용 속눈썹은 D컬, 블랙, 10mm, 100%(밀도)를 사용하였고, 속눈썹 연장 기술은 JC컬, 블랙, 10mm, 100%(밀도)를 사용하였다.

2. 연구설계

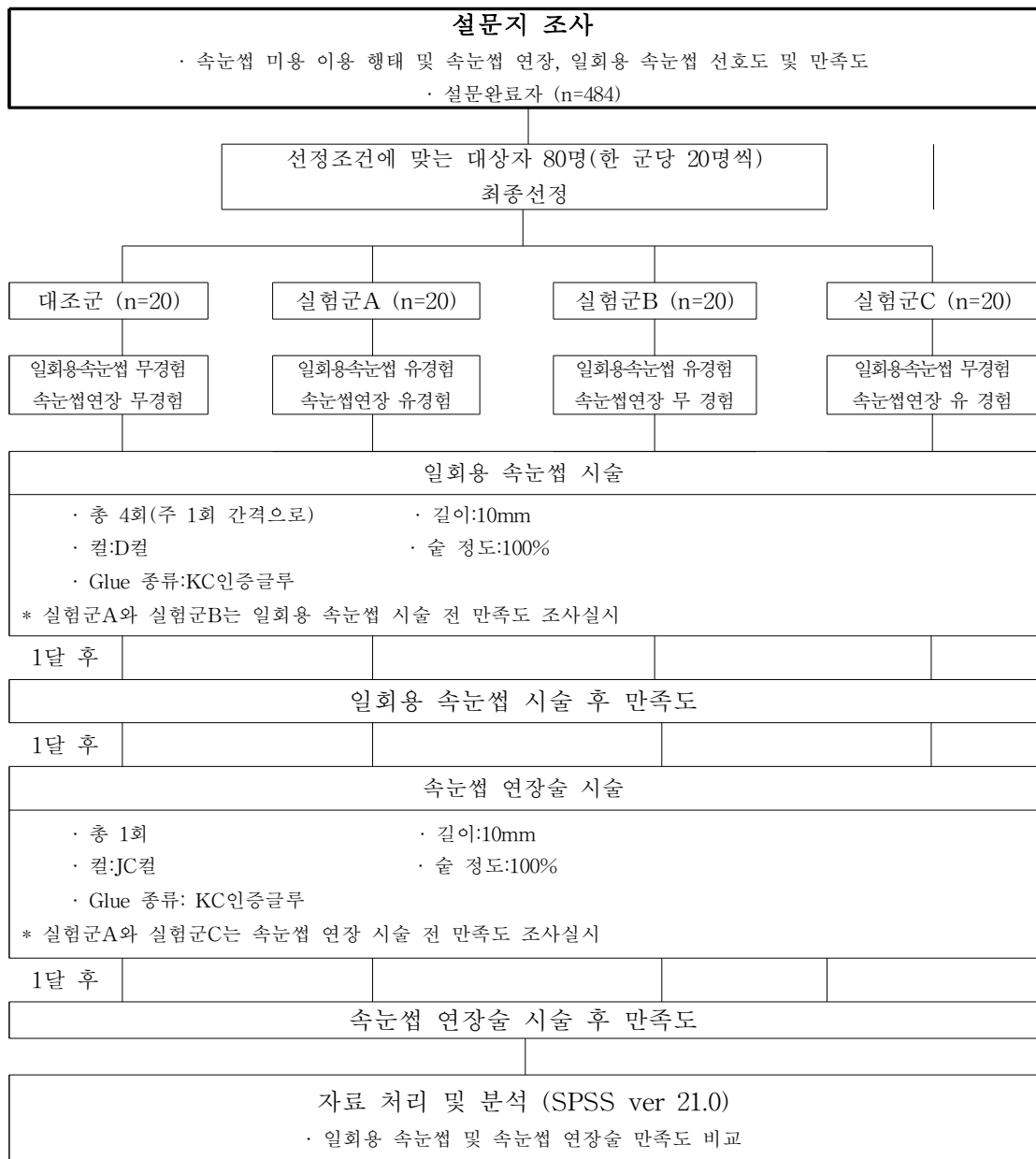


Figure 1.study design

3. 연구도구 및 방법

가. 설문 구성 및 내용

본 연구의 설문지 구성은 자기기입식 설문지법을 사용한 오별(2012)²⁸⁾, 남지영(2013)²⁹⁾의 설문을 참고하여 본 연구자가 연구목적에 맞게 수정, 보완하였다. 설문은 인구통계학적사항(6문항), 화장 행동(10문항), 속눈썹미용관련 문항(21문항),속눈썹연장관련 문항(12문항), 일회용속눈썹관련 문항(9문항), 속눈썹 미용삽선표(6문항)에 관해 총 64문항으로 구성하였으며, 설문의 구성은 표 1과 같다.

28) 오별(2012). 중·고등학생의 뷰티관심도와 정보탐색이 뷰티관리행동에 미치는 영향,서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 73-77

29) 남지영(2013). 속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향, 가천대학교 경영대학원 석사학위논문. pp. 90-99

Table 1. Composition of measurement instruments

Classification	Content	Measure	Items	Note
General characteristics	Demographics	Nominal scale	6	Principal
Make-up behaviors	Make-up behaviors	Nominal scale	10	Nam (2013)
Eyelashes cosmetics	Cognition	Nominal scale	12	Oh (2012)
	Preference	Nominal scale	9	Principal
Extended eyelashes	Preference	Nominal scale	6	Nam (2013)
	Satisfaction	Likert 5 scale	6	Principal
False eyelashes	Preference	Nominal scale	3	Principal
	Satisfaction	Likert 5 scale	6	Principal
Cosmetic shop	Preference	Nominal scale	6	Nam (2013)

나. 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장술의 만족도 및 신뢰도 분석

시험 후 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장술의 만족도를 파악하기 위한 만족도 설문
의 신뢰도 검증은 내적 일관성을 나타내는 Cronbach's alpha 계수를 산출하여 표 2
에 제시하였다. 속눈썹미용 만족도 조사 항목 6문항의 Cronbach's alpha은 0.83이었
으며, 항목별 Cronbach's alpha는 0.78-0.81로 나타났다.

Table 2 . Reliability of satisfaction of eyelashes cosmetic

Variable	Cronbach's α
Color	0.80
Length	0.80
Comfortable	0.80
Durability	0.81
Cost-effectiveness	0.81
General satisfaction	0.78
Cronbach's α	0.83

4. 자료분석

본 연구에서 수집된 자료는 SPSS (Statistical Package for Social Science, version 21.0) 프로그램을 이용하여 다음과 같이 분석하였다. 인구통계학적 특성 및 화장행동, 속눈썹미용에 관한 인식도 및 선호도, 속눈썹연장 및 일회용 속눈썹 선호도, 속눈썹미용습 선호도는 빈도분석을 통해 빈도와 백분율을 표시하였다. 또한 속눈썹연장과 일회용속눈썹 만족도는 각 문항의 산술평균을 기술통계로 분석하여 제시하였다. 설문에서 속눈썹연장과 일회용속눈썹을 모두 받아본 경험이 있는 대상자들을 대상으로 속눈썹연장과 일회용속눈썹 만족도를 비교하기 위해 독립표본 t-test (independent t-test)를 실시하였다.

두 가지 시술이 끝난 모든 후 군간 만족도의 차이가 있는지를 살펴보았다. 네 군의 일반적 특성을 비교하기 위해 교차분석(chi-square test)을 실시하였고, 만족도와 같은 연속변수인 설문문항에서는, 일원배치분산분석(ANOVA)를 실시하였다. 속눈썹시술 전과 후의 만족도는 대응표본 t검정(paired t-test)을 통해 변화를 살펴보았다. 모든 통계치의 유의수준은 $p < 0.05$ 수준에서 실시되었다.

IV. 연구결과 및 고찰

1. 연구대상자의 일반사항 비교

조사대상자의 일반적인 사항 분석 결과는 표 3에 제시하였다. 조사대상자는 20대가 248명 (51.2%)으로 가장 많았고, 30대 89명 (18.4%), 40대 87명 (18.0%), 50대 이상은 60명 (12.4%)으로 나타났다. 거주지역은 부산.경남 지역에 거주하는 사람이 272명 (56.2%)으로 가장 많았고, 서울.경기 지역에 176명 (36.4%), 대전.충청 지역에 32명 (6.6%), 기타 지역에 4명 (0.8%) 거주하는 것으로 조사되었다. 결혼 여부에 대한 문항에서는 미혼자가 293명 (60.5%), 기혼자가 191명 (39.5%)으로 조사되었다. 최종학력은 전문대 졸업자가 231명 (47.7%)로 가장 많았으며, 고등학교 졸업 이하는 134명 (27.7%), 대학교 졸업 100명 (20.7%), 대학원 졸업 이상은 19명 (3.9%)으로 조사되었다. 직업 조사 결과, 학생이 184명 (38.0%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 회사원 100명 (20.7%), 자영업 또는 서비스업 81명 (16.7%), 주부 79명 (16.3%), 기타 31명 (6.4%), 공무원 9명 (1.9%) 순으로 분포하였다. 대상자들의 월평균수입은 기타 응답자가 158명 (32.6%)으로 가장 많았고, 100만원 미만 127명 (26.2%), 100만원 이상~200만원 미만 89명 (18.4%), 200만원 이상~300만원 미만 71명 (14.7%), 300만원 이상~400만원 미만 24명 (5.0%), 400만원 이상 15명 (3.1%)로 조사되었다.

Table 3. General characteristics of total subjects

		n (484)	%
Age	20's	248	51.2
	30's	89	18.4
	40's	87	18.0
	over 50's	60	12.4
Residential district	Seoul, Gyeonggi-do	176	36.4
	Daejeon, Chungcheong-do	32	6.6
	Pusan, Gyeongsang-do	272	56.2
	Others	4	0.8
Marital status	Single	293	60.5
	Married	191	39.5
Education level	Below high school	134	27.7
	College	231	47.7
	University	100	20.7
	Graduated school later	19	3.9
Job	Student	184	38.0
	Business man	100	20.7
	Public official	9	1.9
	Self-employed, service employee	81	16.7
	Household	79	16.3
	Others	31	6.4
Average monthly income	Under one million won	127	26.2
	100~200 million won	89	18.4
	200~300 million won	71	14.7
	300~400 million won	24	5.0
	Over 400 million won	15	3.1
	Others	158	32.6

2. 화장 행동

가. 일반적 화장 행동

조사대상자의 일반적인 화장 행동에 관한 결과는 표 4에 제시하였다. 평소 메이크업 정도를 묻는 문항에서 내추럴 메이크업 (226명, 46.7%)을 가장 많이 하는 것으로 조사되었고, 포인트 메이크업 186명 (38.4%), 진한 메이크업 52명 (10.7%), 노 메이크업 20명 (4.1%) 순으로 나타났다. 20-30대 여성을 대상으로 눈썹관리행동을 살펴본 최아영(2009)³⁰⁾의 연구에서 대상자들의 42.0%가 평소화장정도가 “조금한다”라고 응답하였으며, 메이크업을 배우고 있는 10-30대 학생들을 대상으로 눈썹화장에 대해 연구한 강은주(2005)³¹⁾의 연구에서도 25.0%의 대상자들이 평소 화장을 “조금한다”라고 응답하여 가장 많은 비율을 차지하였다. 이는 본 연구결과에서 과하지 않은 내추럴 메이크업을 한다고 응답한 대상자의 비율이 가장 높은 것과 유사하였다.

대상자 중 433명 (89.5%)은 아이 메이크업을 한다고 응답하였고, 51명은 아이 메이크업을 하지 않는다고 응답하였다.

스스로 생각하는 본인의 이미지를 조사한 결과, 부드럽고 여성스러운 이미지라고 생각하는 사람이 137명 (28.3%)으로 가장 많았고, 내추럴하고 편안한 이미지 130명 (26.9%), 나이보다 어려보이는 동안 이미지 97명 (20.0%), 시크하고 세련된 이미지 79명 (16.3%), 섬세하고 샤프한 이미지 20명 (4.1%), 기타 13명 (2.7%), 무뚝뚝한 남성 이미지 8명 (1.7%) 순으로 조사되었다.

본인의 눈의 형태를 어떻게 평가하는지 조사한 결과, 중간 크기 눈이라고 응답한

30) 최아영(2009). 20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문. pp. 29-30.

31) 강은주(2005). 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향. 한국패션뷰티학회지 3(2):31-38.

사람이 197명 (40.7%)으로 가장 많았고, 쌍꺼풀 있는 눈 92명 (19.0%), 큰 눈 또는 긴 눈 54명 (11.2%), 작은 눈 51명 (10.5%), 작고 긴 눈 46명 (9.5%). 크고 튀어나온 눈 21명 (4.3%). 작고 움푹한 눈 19명 (3.9%), 기타 4명 (0.8%)으로 나타났다.

조사대상자 중 쌍꺼풀이 있는 사람은 366명 (75.6%), 없는 사람은 118명 (24.4%)으로 조사되었다. 쌍꺼풀은 위눈꺼풀 올림근(Levator palpebrae superioris muscle)이 결막(Conjunctiva)과 눈둘레근(Orbicularis oculi)을 뚫고 위눈꺼풀판(Superior tarsal plate) 앞면의 피부에 붙어 위눈꺼풀 올림근이 수축할 때 생기는 주름이다³²⁾. 전형적인 동양인의 눈은 좁고(Narrow) 바깥쪽이 안쪽에 비해 올라가 있으며, 눈꺼풀코주름(Epicanthal fold; Mongolian fole)이 존재하고 쌍꺼풀(Double eyelid; upper eyelid crease)이 없이 부풀어져 보이는 것이 특징이다³³⁾. 한국인에서 쌍꺼풀의 출현 빈도는 연구마다 약간의 차이는 보이나 약 40% 정도로 보고되어 있으며, 성별에 따른 빈도차이가 크다는 결과도 있었다³⁴⁾³⁵⁾.

본 연구에서는 선천적 쌍꺼풀과 미용 성형을 통해 생긴 후천적 쌍꺼풀의 빈도를 구분하지 않아 다른 연구 결과들에 비해 쌍꺼풀을 가진 대상자의 비율이 높은 것으로 생각된다.

32) Whitnall SE(1932). The anatomy of the human orbit and accessory organ of vision. 2nd Ed. London, Humphery Milford Oxford University Press, pp. 135-151.

33) Matsunaga RS(1985). Westernization of the Asia eyelid. Arch Otolaryngol 111;149-153

34) 박진우, 이병현, 정상기, 김재봉(2000). 한국인의 상안검에 대한 형태학적인 고찰. 대한안과학회지 41(4);879-885.

35) 송우철, 박승화, 고기석(2002). 정면사진을 이용한 한국인 눈의 계측 및 비계측학적 연구. 대한체질인류학회지 15(2);95-107.

Table 4. Make-up behaviors of total subjects

		n (484)	%
Ordinary make-up	Nature	226	46.7
	Point	186	38.4
	Heavy	52	10.7
	No	20	4.1
Eye make-up	Yes	433	89.5
	No	51	10.5
Image of myself	Nature and comfortable	130	26.9
	Baby face	97	20.0
	Soft womanly	137	28.3
	Masculine image	8	1.7
	Sophisticated	79	16.3
	Delicate	20	4.1
	Others	13	2.7
Eye shape	Tiny	51	10.5
	Tiny and lone	46	9.5
	Tiny and deep	19	3.9
	Medium size	197	40.7
	Large and long	54	11.2
	Large and jutting	21	4.3
	Double eyelid	92	19.0
	Others	4	0.8
Double eyelid	Yes	366	75.6
	No	118	24.4

나. 아이 메이크업 행동 양상

아이 메이크업을 하는 대상자에서 아이 메이크업 행동을 조사한 결과는 표 5에 제시하였다. 아이 메이크업을 하는 이유 중 눈매가 선명하게 보이기 위한 이유가 183명 (42.3%)으로 가장 많았고, 눈을 커보이게 하기 위한 목적이 117명 (27.0%), 속눈썹이 길고 술이 많게 보이게 하기 위함이 102명 (23.6%), 기타 19명 (4.4%), 무의식적으로 한다고 응답한 사람이 12명 (2.8%)이었다. 임미애(2007)³⁶⁾는 아이래쉬 컬러로 컬링만 주는 방법, 아이래쉬 컬러 사용 후 마스카라를 칠하는 방법, 아이래쉬 컬러 사용 후 인조속눈썹을 붙이는 방법을 시술하여 사용 전과 후의 눈매를 비교한 결과, 속눈썹 화장 후 속눈썹을 길고 짙게 보이게 함으로써 눈을 크고 입체감 있게 표현할 수 있다고 하였다. 20-30대 여성을 중심으로 눈 화장품 사용 및 구매 행동을 살펴본 성수민(2013)³⁷⁾의 연구에서도 아이 메이크업을 하는 이유로 “눈매를 또렷하게 하기 위해서”, “눈을 커보이게 하기 위해서”의 순으로 나타나 본 연구결과와 동일한 결과를 나타내었다.

아이 메이크업에서 중요하게 생각하는 부분은 아이라이너 (212명, 49.0%), 마스카라 (145명, 33.5%), 아이섀도우 (57명, 13.2%), 잘 모르겠다 (19명, 4.4%) 순으로 조사되었다. 성수민(2013)³⁸⁾의 연구에서 20-30대 여성들이 눈 메이크업 시 가장 신경쓰는 것은 아이라이너로(56.5%), 아이섀도우(22.6%), 마스카가(17.7%)로 본 연구결과와 유사한 결과를 보였다.

아이 메이크업 소요시간은 5-6분 (202명, 46.7%), 3-4분 (107명, 24.7%), 10분 이상 (93명, 21.5%), 1-2분 (31명, 7.2%)으로 나타났다.

36) 임미애(2007). 속눈썹 화장에 관한 연구. 한국인체예술학회지 8(3):79-90.

37) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구(20~30대 여성중심으로). 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p.23.

38) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구(20~30대 여성중심으로). 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. p.25.

Table 5. Eye make-up behaviors of subjects who put eye makeup on

		n (433)	%
Reasons	To make my eyes look bigger	117	27.0
	To make my eyelashes look longer and bushy	102	23.6
	To make my eyes look clearly	183	42.3
	Un consciously	12	2.8
	Others	19	4.4
Important particular at eye makeup	Eyeshadow	57	13.2
	Eyeliner	212	49.0
	Mascara	145	33.5
	I don't know well	19	4.4
Lead time	1-2 minutes	31	7.2
	3-4 minutes	107	24.7
	5-6 minutes	202	46.7
	over 10 minutes	93	21.5

다. 쌍꺼풀 관련 사항

쌍꺼풀이 없는 사람을 대상으로 쌍꺼풀 관련 사항을 조사한 결과는 표 6에 제시하였다. 쌍꺼풀이 없는 대상자 중 쌍꺼풀이 있는 눈의 형태가 가장 예쁘다고 생각하느냐는 질문에 ‘매우 그렇다’고 응답한 사람이 58명 (49.2%)으로 가장 많았고, ‘그렇다’ 26명 (22.0%), ‘보통이다’ 24명 (20.3%), ‘그렇지 않다’ 6명 (5.1%), ‘매우 그렇지 않다’ 4명 (3.4%) 순으로 조사되었다. 20대 여성을 대상으로 한 송미영과 박옥련(2005)³⁹⁾의 연구에서도 계란형 얼굴에 잡티 없는 맑고 깨끗한 피부를 가지고 쌍꺼풀이 있는 크고 둥근 눈과 높고 가는 코, 도톰한 입술을 가졌을 때를 미인이라고 생각하였다.

쌍꺼풀 만드는 방법 중 가장 선호하는 방법은 성형수술 (63명, 53.4%)이었고, 속눈썹미용 (29명, 24.6%), 메이크업 (11명, 9.3%), 아이참 (8명, 6.8%), 기타 (5명, 4.2%), 풀 (2명, 1.7%) 순으로 나타났다. 최영 등(1994)⁴⁰⁾은 쌍꺼풀성형수술을 원하는 여성은 쌍꺼풀성형수술을 원하지 않는 여성에 비해 자아주체성 점수가 낮아, 쌍꺼풀성형수술을 통해 자신의 외모를 바꿈으로 자신의 신체자아상을 개선하고 자아주체성을 재구성하고자 하는 시도를 하고 있다고 보았다. 또한, 대학 신입생을 대상으로 한 이관 등(2006)⁴¹⁾의 연구에서도 전체 대상자 827명 중 33.0%가 ‘외모가 나아진다면 미용성형 수술을 해도 좋다’라고 응답하였다. 또한, 미용성형 수술을 하였거나 하고자 하는 대상자는 20.1%였으며, 미용성형 경험이 있는 대상자 중 93.9%가 쌍꺼풀 수술을 받은 것으로 조사되었다.

39) 송미영, 박옥련(2005). 20대 여성의 얼굴화장 인식 및 선호 형태 연구. 한국자료분석학회지 7(4);1337-1351.

40) 최영, 이미숙, 이무석(1994). 쌍꺼풀성형술을 원하는 여성의 자아주체성. 정신신체의학 2(1);80-87.

41) 이관, 임현술, 장경순(2006). 대학 신입생의 외모에 대한 인식 및 미용성형 수술 실태. 동국의학 13(1);27-36.

Table 6. Eye make-up behaviors of subjects who have no double eyelid

		n (118)	%
Preference of double eyelid	Very much desired	58	49.2
	Desired	26	22.0
	Normal	24	20.3
	Not desired	6	5.1
	Not very desired	4	3.4
Method of make double eyelid	Plastic surgery	63	53.4
	Make-up	11	9.3
	Eyelashes cosmetic	29	24.6
	Adhesive tape of creating double eyelid	8	6.8
	Glue	2	1.7
	Others	5	4.2

3. 속눈썹미용에 관한 인식도

가. 속눈썹미용술 인식 경로

속눈썹미용술에 대해 들어본 경험이 있다고 응답한 대상에서 속눈썹미용을 알게 된 경로를 조사한 결과는 표 7에 제시하였다.

속눈썹미용술에 대해 알고 있다고 응답한 455명 중, 지인을 통해서 알게 된 경우가 174명 (38.2%)로 가장 많았고, 속눈썹샵 147명 (32.3%), 인터넷 71명 (15.6%), 네일아트샵 28명 (6.2%), 미용실 13명 (2.9%), 전단지, 티비 12명 (2.6%), 기타 10명 (2.2%) 순으로 조사되었다.

20대 이상 여성을 대상으로 성격유형에 따른 속눈썹 연장 선호도를 살펴본 양정희(2015)⁴²⁾의 연구에서 속눈썹 연장에 관한 정보를 얻는 경로에서 전체 대상자의 78.0%가 지인을 통해 정보를 얻는다고 하였으며, 20~30대 여성을 대상으로 한 성수민(2013)⁴³⁾의 눈 화장품 구매 시 관련 정보 수집 방법으로는 인터넷 35.1%, 가족이나 친구가 20.6%로 나타나 본 연구결과와 유사하게 지인을 통해 정보를 얻는 비중이 높게 나타났다.

42) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 40-42.

43) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구(20~30대 여성중심으로). 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 42-43.

Table 7. The route of eyelashes cosmetic

		n (455)	%
The route of eyelashes cosmetic	Acquaintance	174	38.2
	Internet	71	15.6
	Leaflet, TV	12	2.6
	Eyelashes shop	147	32.3
	Nail shop	28	6.2
	Beauty shop	13	2.9
	Others	10	2.2

나. 속눈썹미용술 시술 경험 관련 사항

속눈썹미용술을 받아본 경험이 있다고 응답한 448명의 속눈썹미용 시술 후 관련 사항을 조사한 결과는 표 8에 제시하였다.

받아본 속눈썹미용 시술 종류는 속눈썹연장시술이 376명 (83.9%)으로 가장 많았고, 속눈썹연장술과 일회용 속눈썹을 모두 사용해 본 경우가 43명 (9.6%), 일회용속눈썹 28명 (6.3%), 기타 1명 (0.2%)로 조사되었다.

성수민(2013)⁴⁴⁾의 연구에서는 총 대상자 248명 중 인조속눈썹을 사용한 경험이 있는 대상자가 20명으로 약 8%가 인조속눈썹을 사용한 경험이 있는 것으로 조사되었으나, 본 연구에서는 전체 대상자 448명 중 일회용속눈썹 사용경험자가 16.1%(72명)으로 경험률에 차이를 보였다. 이는 연구대상자의 연령 및 기타 속눈썹미용에 영향을 주는 요인들의 차이에 기인된 것으로 생각된다.

속눈썹미용 시술 후 이미지 변화 여부를 조사한 결과, 이미지가 변화했다고 응답한 경우가 444명 (99.1%), 변화하지 않았다고 응답한 경우가 4명 (0.9%)으로 나타났다.

속눈썹미용 시술 후 변화된 이미지를 조사한 결과, 시크하고 세련된 이미지가 212명 (47.3%)으로 가장 많았고, 부드럽고 여성스러운 이미지 (152명, 33.9%), 내추럴하고 편안한 이미지 (33명, 7.4%), 나이보다 어려보이는 동안 이미지 (24명, 5.4%), 기타 (14명, 3.1%), 섬세하고 샤프한 이미지 (13명, 2.9%) 순으로 나타났다.

속눈썹미용 시술 후 이목구비가 뚜렷해졌다고 생각하는가에 대한 질문에는 412명 (92.0%)이 그렇다고 응답하였고, 36명 (8.0%)은 아니라고 응답하였다.

시술받은 속눈썹미용이 피부톤과 잘 맞다고 생각하는가에 대한 질문에는 373명 (83.3%)이 그렇다고 응답하였고, 75명 (16.7%)이 아니라고 응답하였다.

시술 후 얼굴이 작아 보인다고 생각하는가에 대한 질문에는 274명 (61.2%)이 그

44) 성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구(20~30대 여성중심으로). 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 41-42.

렇다고 응답하였고, 174명 (38.8%)이 아니라고 응답하였다.

속눈썹미용 기술을 전문가에게 받을시 최고의 만족을 얻을 수 있다고 생각하는가에 대한 질문에는 404명 (90.2%)이 그렇다고 응답하였고, 44명 (9.8%)이 아니라고 응답하였다.

속눈썹 전문 살롱을 이용 여부를 조사한 결과 전문살롱을 이용하는 경우는 362명 (80.8%)이었고, 전문살롱을 이용하지 않는 경우는 86명 (19.2%)으로 나타났다.

속눈썹 전문 살롱을 이용하지 않는 86명은 네일아트사 (38명, 44.2%), 피부관리사 (25명, 29.1%), 헤어미용사 (13명, 15.1%), 기타 (10명, 11.6%)를 이용하는 것으로 조사되었다.

Table 8. Usage of eyelashes cosmetics in total subjects

		n (448)	%
Type of eyelashes cosmetic	Extended eyelashes	376	83.9
	False eyelashes	28	6.3
	Both of them	43	9.6
	Others	1	0.2
Change to one's image	Yes	444	99.1
	No	4	0.9
Changed image after eyelashes cosmetic	Nature and comfortable	33	7.4
	Baby face	24	5.4
	Soft womanly	152	33.9
	Sophisticated	212	47.3
	Delicate	13	2.9
	Others	14	3.1
Well-defined features after eyelashes cosmetic	Yes	412	92.0
	No	36	8.0
Good match for my skin tone	Yes	373	83.3
	No	75	16.7
My face seems very small after eyelashes cosmetic	Yes	274	61.2
	No	174	38.8
I'm clearly getting it with specialist of eyelashes cosmetic	Yes	404	90.2
	No	44	9.8
Use of the special shop of eyelashes cosmetic	Yes	362	80.8
	No	86	19.2
Operator if you don't use the special shop of eyelashes cosmetic	Beautician	13	15.1
	Nail artist	38	44.2
	Aesthetician	25	29.1
	Others	10	11.6

4. 속눈썹미용 선호도 및 만족도

가. 속눈썹미용 전반적 선호도 및 만족도

속눈썹미용을 받은 경험이 있는 대상자의 속눈썹미용 선호도 결과는 표 9에 제시하였다.

속눈썹미용을 통해 얻고자 하는 이미지는 도시적 이미지 (149명, 33.3%), 청순한 이미지 (119명, 26.6%), 섹시한 이미지 (105명, 23.4%), 샤프한 이미지 (75명, 16.7%) 순으로 조사되었다.

속눈썹미용 기술을 주로 이용하는 때를 묻는 문항에서는, 기분전환시 라고 응답한 대상자가 143명(31.9%)으로 가장 많았고, 정기적으로 110명 (24.6%), 중요한 약속 있을 때 82명 (18.3%), 메이크업을 대체하기 위해 71명 (15.9%), 주말에 31명 (6.9%), 기타 11명 (2.5%) 순으로 응답하였다.

속눈썹미용 연 이용 횟수는 10회 미만 (218명, 48.7%)이 가장 많았고, 10회-20회 (156명, 34.8%), 21회-31회 (53명, 11.8%), 기타 (14명, 3.1%), 32회-42회 (7명, 1.6%) 순으로 조사되었다.

속눈썹미용 1회 평균 지출 비용으로 적정한 수준에 대한 인식을 조사한 결과, 3만원 이상~4만원 미만이라고 응답한 사람이 194명 (43.3%)이었고, 2만원 이상~3만원 미만 128명 (28.6%), 4만원 이상~5만원 미만 110명 (24.6%), 5만원 이상~6만원 미만 14명 (3.1%), 6만원 이상 2명 (0.5%)으로 나타났다.

적정한 속눈썹미용 기술 소요시간 조사 결과, 30분 이상~1시간 미만 (380명, 84.8%)을 가장 선호하는 것으로 조사되었고, 1시간 이상 (44명, 9.8%), 30분 미만 (24명, 5.4%) 순으로 나타났다.

연 평균 속눈썹미용 기술 지출 비용은 10만원 이상~20만원 미만 (128명, 28.6%),

20만원 이상~30만원 미만 (109명, 24.3%), 30만원 이상~40만원 미만 (81명, 18.1%), 5만원 미만 (61명, 13.6%), 5만원 이상~10만원 미만 (43명, 9.6%), 40만원 이상 (26명, 5.8%) 순으로 조사되었다.

시술 후 만족도를 조사한 결과, ‘매우 그렇다’ 라고 응답한 대상자가 226명 (50.5%)으로 가장 많았고, ‘그렇다’ (148명, 33.0%), ‘보통이다’ (54명, 12.1%), ‘그렇지 않다’ (17명, 3.8%), ‘매우 그렇지 않다’ (3명, 0.7%) 순으로 나타났다.

최아영(2009)⁴⁵⁾의 연구에서 20-30대 여성이 속눈썹 화장 후 속눈썹 모양, 술, 두께 및 방향에 대한 만족도가 유의하게 증가하였으며, 화장을 자주하거나 거의 매일 하는 대상자에서 속눈썹 화장 만족도가 높은 편이었다.

변화된 모습 중 가장 만족하는 부분을 조사한 결과, ‘눈이 선명해 보인다’ 라고 응답한 대상자가 139명 (31.0%)으로 가장 많았고, ‘속눈썹이 풍성해 보인다’가 128명 (28.6%), ‘눈이 예뻐보인다’ 84명 (18.8%), ‘속눈썹이 길게 보인다’ 53명 (11.8%), ‘눈이 커 보인다’ 44명 (9.8%) 순으로 나타났다.

속눈썹미용 시술 이유로는, ‘속눈썹이 길고 술이 많게 하기 위하여’ 라고 응답한 사람이 175명 (39.1%)으로 가장 많았고, ‘눈매가 선명하게 보이게 하기 위하여’ 라고 응답한 사람 163명 (36.4%), ‘눈을 커보이게 하기 위하여’ 에 응답한 사람이 87명 (19.4%), 기타 14명 (3.1%), 무의식적으로 9명 (2.0%)으로 조사되었다.

45) 최아영(2009). 20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문. pp. 26, 34.

Table 9. Preferences and satisfactions of eyelashes cosmetic

		n (448)	%
Desired image from eyelashes cosmetic	Pure image	119	26.6
	Sharp image	75	16.7
	Sexy image	105	23.4
	Urban image	149	33.3
The time of utilization of eyelashes cosmetic	Important apointment	82	18.3
	Weekend	31	6.9
	Regularly	110	24.6
	Refresh oneself	143	31.9
	Take over from make-up	71	15.9
	Others	11	2.5
Frequency of eyelashes cosmetic (per a year)	Under 10 times	218	48.7
	10-20 times	156	34.8
	21-31 times	53	11.8
	32-42 times	7	1.6
	Others	14	3.1
Reasonable average one-time cost of eyelashes cosmetic	2-3 million won	128	28.6
	3-4 million won	194	43.3
	4-5 million won	110	24.6
	5-6 million won	14	3.1
	Over 6 million won	2	0.5
Reasonable treat time of eyelashes cosmetic	Under 30 minutes	24	5.4
	30-60 minutes	380	84.8
	Over 60 minutes	44	9.8

<Continued>

		n (448)	%
Annual average cost	Under 5million won	61	13.6
	5-10 million won	43	9.6
	10-20 million won	128	28.6
	20-30 million won	109	24.3
	30-40 million won	81	18.1
	Over 40 million won	26	5.8
Satisfaction	Very satisfied	226	50.5
	Satisfied	148	33.0
	Normal	54	12.1
	Unsatisfied	17	3.8
	Very unsatisfied	3	0.7
Most satisfying part after eyelashes cosmetic	Eyes look very pretty	84	18.8
	Eyes look bigger	44	9.8
	Eyes look very clearly	139	31.0
	Eyelashes look longer	53	11.8
	Eyelashes look heavy	128	28.6
Reason of eyelashes cosmetic	To make my eyes look bigger	87	19.4
	To make my eyelashes look longer and bushy	175	39.1
	To make my eyes look clearly	163	36.4
	Unconsciously	9	2.0
	Others	14	3.1

나. 속눈썹연장술 선호도 및 만족도

1) 속눈썹연장술 선호도

속눈썹연장술을 경험자의 속눈썹연장술 선호도 결과는 표 10에 제시하였다.

속눈썹연장 시 선호하는 굵기를 조사한 결과, 0.15mm (179명, 42.7%)를 가장 선호하는 것으로 나타났고, 0.10mm (93명, 22.2%), 0.18mm (85명, 20.3%), 0.20mm (62명, 14.8%) 순으로 선호하는 것으로 조사되었다.

속눈썹연장시 선호하는 컬러를 조사한 결과, 검정 (318명, 75.9%)을 가장 선호하는 것으로 나타났고, 다크브라운 (95명, 22.7%), 기타 (5명, 1.2%), 보라 (1명, 0.2%), 빨강 (0명) 순의 선호도를 보였다.

자주 시술받는 속눈썹 컬의 종류를 조사한 결과, 실크 (123명, 29.4%)가 가장 많은 비율을 차지하였고, 내추럴 (82명, 19.6%), 볼륨 (75명, 17.9%), 잘 모름 (54명, 12.9%), 벨벳 (38명, 9.1%), 천연모 (31명, 7.4%), 밍크 (16명, 3.8%) 순으로 조사되었다.

속눈썹연장시 선호하는 컬을 조사한 결과, JC 컬 (182명, 43.4%)을 가장 선호하는 것으로 나타났고, J컬 (118명, 28.2%), C컬 (91명, 21.7%), CC컬 (21명, 5.0%), D컬 (7명, 1.7%) 순의 선호도를 보였다.

속눈썹연장시 선호하는 길이를 조사한 결과, 11mm (179명, 42.7%), 10mm (152명, 36.3%), 9mm (45명, 10.7%), 12mm (39명, 9.3%), 기타 (4명, 1.0%) 순으로 조사되었다.

속눈썹연장시 선호하는 밀도를 조사한 결과, 풍성하고 자연스러운 80% 밀도 (215명, 51.3%)를 가장 선호하는 것으로 나타났고, 풍성하고 촘촘하게 진한 100% 밀도 (133명, 31.7%), 내추럴하게 한 듯 안 한 듯 50% 밀도 (68명, 16.2%), 조금 듬성하게 안 한 듯 40% 밀도 (3명, 0.7%) 순의 선호도를 보였다.

20~50대 여성을 대상으로 속눈썹연장 기술 선호도를 살펴본 양정희(2015)⁴⁶⁾의 연구에서 가장 선호하는 속눈썹의 굵기는 0.10mm(46.0%), 0.15mm(35.7%)의 순으로 나타났으며, 컬의 종류는 네추럴 컬이 52.7%, 속눈썹연장 시 선호하는 길이는 10mm(35.3%)로 나타나 본 연구결과와 약간 차이를 보였다. 그러나, 선호하는 컬러는 검정(78.0%)으로 본 연구결과와 유사하게 검정색을 가장 선호하는 것으로 나타났다. 또한, 가장 선호하는 컬은 JC컬이 43.4%, 가장 선호하는 밀도는 “80%-풍성하고 자연스럽게”가 51.3%로 나타나 본 연구결과와 유사하였다.

46) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 기술의 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 35-36.

Table 10. Preferences of extended eyelashes

		n	%
Thickness	0.10mm	93	22.2
	0.15mm	179	42.7
	0.18mm	85	20.3
	0.20mm	62	14.8
Color	Black	318	75.9
	Purple	1	0.2
	Dark brown	95	22.7
	Red	0	0.0
	Others	5	1.2
Type of texture	Nature	82	19.6
	Volume	75	17.9
	Silk	123	29.4
	Mink	16	3.8
	Velvet	38	9.1
	Natural hair	31	7.4
	I don't know well	54	12.9
Type of curl	J	118	28.2
	JC	182	43.4
	C	91	21.7
	CC	21	5.0
	D	7	1.7
Length	9mm	45	10.7
	10mm	152	36.3
	11mm	179	42.7
	12mm	39	9.3
	Others	4	1.0
Density	40%	3	0.7
	50%	68	16.2
	80%	215	51.3
	100%	133	31.7

2) 속눈썹연장술 만족도

속눈썹연장술 이용자의 시술 만족도는 5점 만점으로 계산하여 그림 2에 제시하였다.

컬러 만족도는 평균 4.16점, 길이 만족도는 평균 4.11점, 불편감 만족도는 평균 3.72점, 지속성 만족도는 평균 3.58점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.83점, 전반적인 만족도는 평균 4.03점으로 조사되었다.

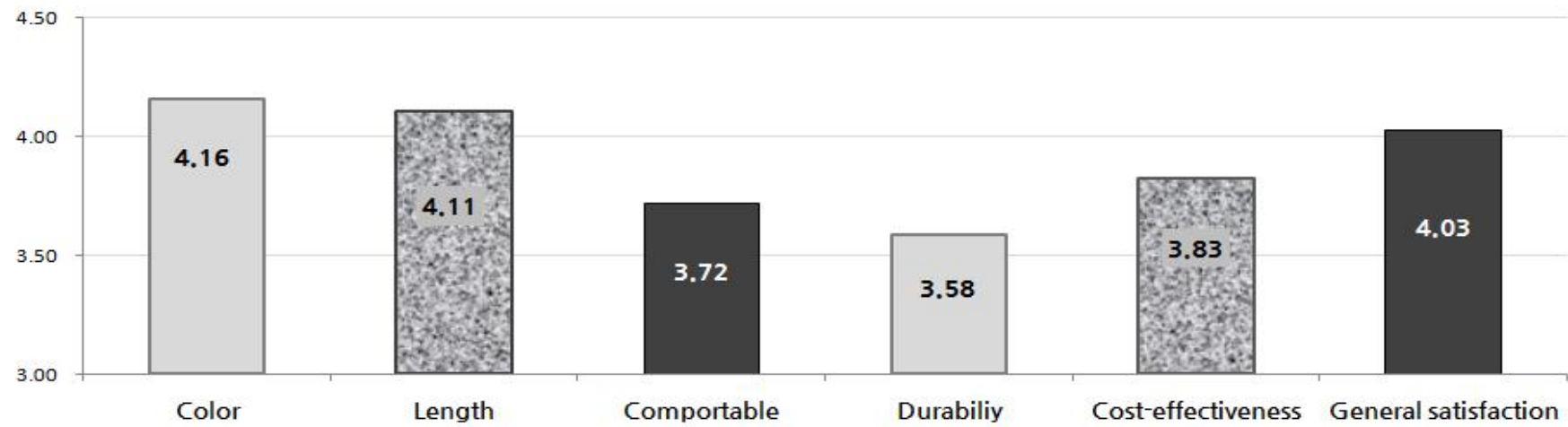


Figure 2. Satisfaction of extended eyelashes in experienced subjects

다. 일회용속눈썹 선호도 및 만족도

1) 일회용속눈썹 선호도

일회용속눈썹을 사용한 경험이 있는 대상자의 일회용속눈썹 선호도 결과는 표 11에 제시하였다.

선호하는 일회용속눈썹 컬러를 조사한 결과, 검정이라고 응답한 사람이 55명 (77.5%), 다크브라운이 16명 (22.5%)로 나타났고, 이외의 컬러를 사용한다고 응답한 경우는 없었다. 20~50대를 대상으로 한 김영삼과 강상모(2014)⁴⁷⁾에서 대상자들이 원하는 눈썹의 짙기 정도는 ‘좀 짙은 눈썹’이 47.8%로 가장 많이 차지하였고, 20대와 30대를 대상으로 한 최아영(2009)⁴⁸⁾의 연구에서는 대상자들이 가장 선호하는 눈썹 컬러가 검정색으로 조사되었다.

선호하는 일회용속눈썹 쉼을 조사한 결과, F쉼이 21명 (29.6%)으로 가장 선호하는 쉼로 나타났고, D쉼과 DG쉼이 각각 19명 (26.8%), SF특 쉼이 8명 (11.3%), SF쉼과 기타라고 응답한 경우가 각각 2명 (2.8%)으로 조사되었다.

선호하는 일회용속눈썹 밀도를 조사한 결과, 풍성하고 자연스러운 80% 밀도 (30명, 42.3%)를 가장 선호하는 것으로 나타났고, 내추럴하게 한 듯 안 한 듯 50% 밀도 (29명, 40.9%), 풍성하고 촘촘하게 진한 100% 밀도 (11명, 15.5%), 조금 듬성하게 안 한 듯 40% 밀도 (1명, 1.4%) 순의 선호도를 보였다.

47) 김영삼, 강상모(2014). 눈썹의 짙기 정도가 이미지에 미치는 영향. 대한피부미용학회지 12(5);625-632.

48) 최아영(2009). 20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문. p. 21.

Table 11. Preferences of false eyelashes

		n (71)	%
Color	Black	55	77.5
	Purple	0	0.0
	Dark brown	16	22.5
	Red	0	0.0
	Others	0	0.0
Type of curl	D	19	26.8
	DG	19	26.8
	F	21	29.6
	F(special)	2	2.8
	SF	8	11.3
	SF(special)	0	0.0
	Others	2	2.8
Density	40%	1	1.4
	50%	29	40.9
	80%	30	42.3
	100%	11	15.5

2) 일회용속눈썹 만족도

일회용속눈썹 이용자의 시술 만족도는 5점 만점으로 계산하여 그림 3에 제시하였다.

컬러 만족도는 평균 3.66점, 길이 만족도는 평균 3.55점, 불편감 만족도는 평균 2.76점, 지속성 만족도는 평균 2.83점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.39점, 전반적인 만족도는 평균 3.27점으로 조사되었다.

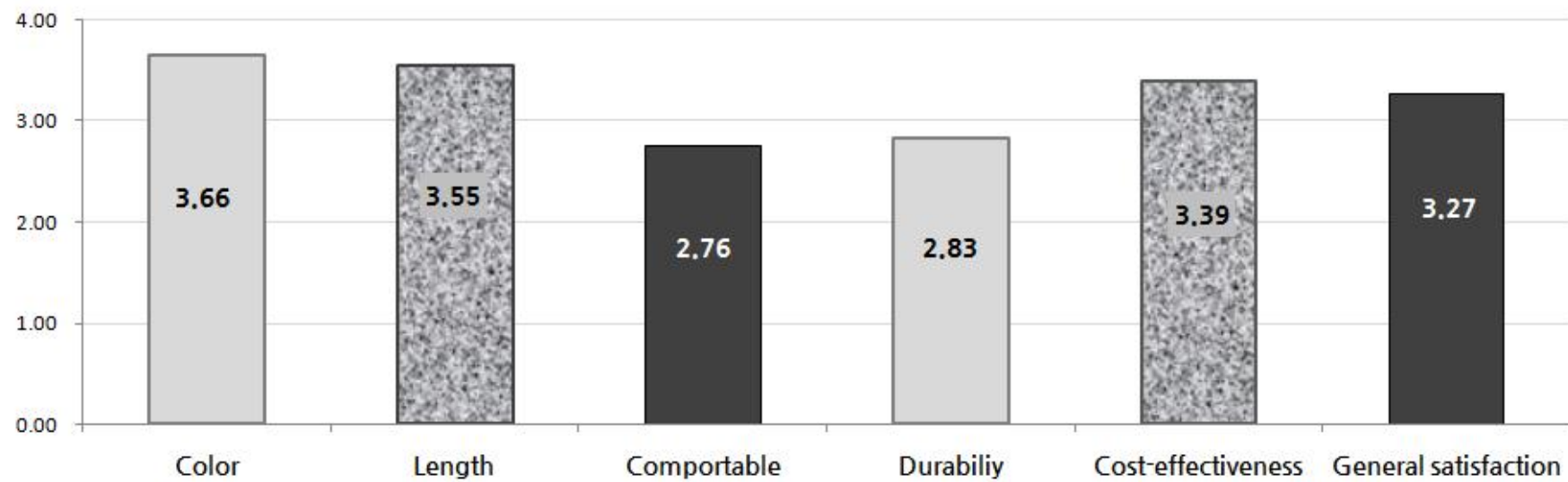


Figure 3. Satisfaction of false eyelashes in experienced subjects

라. 속눈썹연장술과 일회용속눈썹 사용자의 만족도 비교

속눈썹연장술과 일회용속눈썹을 모두 사용해 본 경험자의 두 시술 만족도를 비교한 결과는 그림 4에 제시하였다.

컬러에 대한 만족도는 속눈썹연장이 4.19점, 일회용속눈썹이 3.72점($p=0.0003$), 길이에 대한 만족도는 속눈썹연장이 4.26점, 일회용속눈썹이 3.63점($p=0.0004$), 불편감에 대한 만족도는 속눈썹연장이 3.51점, 일회용속눈썹은 2.65점($p=0.0008$), 지속성에 대한 만족도는 각각 3.47점, 2.65점($p=0.0005$), 가격대비효과에 대한 만족도는 속눈썹연장이 3.91점, 일회용속눈썹이 3.35점($p=0.008$), 전반적 만족도는 속눈썹연장이 4.05점, 일회용속눈썹이 3.21점($p<0.0001$)으로 6가지 평가 영역 모두에서 속눈썹연장술 만족도가 일회용속눈썹 만족도에 비해 높게 나타났다.

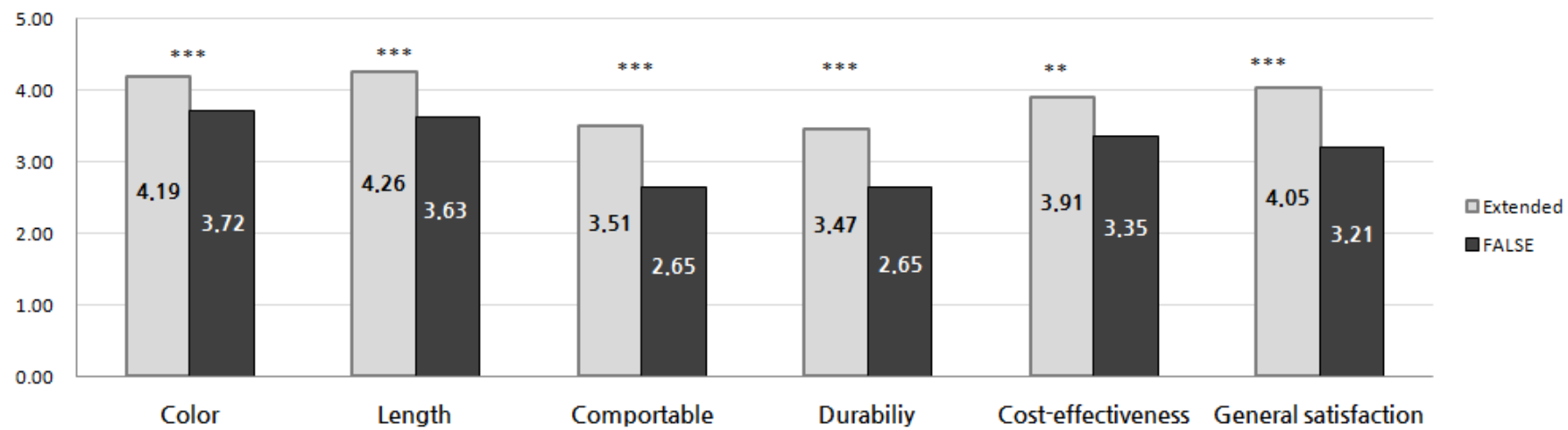


Figure 4. Comparisons of satisfaction between extended eyelashes and false eyelashes

5. 속눈썹 미용샵

속눈썹미용을 받은 경험이 있는 대상자의 속눈썹미용샵 선호도 결과는 표 12에 제시하였다.

속눈썹미용샵 방문 시 우선적으로 생각하는 사항을 조사한 결과, 미용사의 시술 스킬이라고 응답한 대상자가 329명 (73.4%)으로 가장 많았고, 미용사의 서비스라고 응답한 경우가 68명 (15.2%), 시술 가격이라고 응답한 경우가 45명 (10.0%), 인테리어라고 응답한 경우가 5명 (1.1%), 기타 응답이 1명 (0.2%) 순으로 나타났다.

속눈썹미용샵 시설 중 가장 중요한 사항을 조사한 결과, 내부공간 (300명, 67.0%)을 가장 우선적으로 고려하는 것으로 나타났고, 실내인테리어 (72명, 16.1%), 주차장 (32명, 7.1%), 휴식공간 (30명, 6.7%), 기타 (14명, 3.1%) 순으로 조사되었다.

속눈썹미용사의 서비스 중 가장 우선적으로 생각하는 사항을 조사한 결과, ‘고객의 요구에 신속히 대응’하는 것 (254명, 56.7%)을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났고, ‘고객들에게 관심’이 96명 (21.4%), ‘유행 정보 지식 제공’이 55명 (12.3%), ‘미용사의 스타일’이 34명 (7.6%), 기타 9명 (2.0%) 순으로 응답하였다.

속눈썹미용사의 시술 부분에서 우선적으로 생각하는 사항을 조사한 결과, 고객 유형에 맞게 하는 것 (202명, 45.1%)을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났고, 고객의 요구사항에 맞는 시술 (110명, 24.6%), 기술에 따른 시간 단축 (87명, 19.4%), 유행 스타일을 알아서 시술 (49명, 10.9%) 순으로 조사되었다.

속눈썹미용샵 이용 시 요금 부분에서 우선이라 생각하는 사항을 조사한 결과, 저렴한 가격 (177명, 39.5%)이라고 응답한 사람이 가장 많았고, 할인혜택 (168명, 37.5%), 이벤트 제공 (64명, 14.3%), 쿠폰제 (33명, 7.4%), 기타 (6명, 1.3%) 순으로 응답한 것으로 나타났다.

주로 이용하는 속눈썹미용샵의 위치를 조사한 결과, 아파트단지 및 주택가 (206

명, 46.0%)의 미용샵을 이용하는 경우가 가장 많은 것으로 나타났고, 중심지 변화가 (169명, 37.7%), 쇼핑몰·백화점 내 (43명, 9.6%), 기타 (30명, 6.7%) 순으로 조사되었다.

20-50대 여성의 속눈썹 미용 샵 선호도를 살펴본 양정희(2015)⁴⁹⁾의 연구 결과, 샵 방문 시 가장 선호하는 항목은 “시술스킬”이 68.7%로 가장 높았으며, 샵 이용 시 가장 우선시 하는 시설은 “내부공간(내부시설)”이 54.7%, 서비스 선호도는 “고객의 요구에 신속히 대응”이 54.7%, 속눈썹 연장시술에서 중요하게 생각하는 부분은 “고객유형 얼굴스타일 등에 맞게 시술”이 64.0%, 이벤트 선호도는 “저렴한 가격”이 52.3%로 가장 높은 응답률을 보여 본 연구결과와 유사하였다. 그러나, 샵 위치는 “중심지변화가”가 57.3%로 가장 높게 나타났으나, 본 연구에서 실제 이용하는 샵의 위치는 “아파트단지 및 주택가”로 나타나 차이를 보였다.

49) 양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구. 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문. pp. 32-34.

Table 12. Preference of eyelashes shop

		n (448)	%
Important part of eyelashes shop	Interior	5	1.1
	Service	68	15.2
	Skill	329	73.4
	Cost	45	10.0
	Others	1	0.2
Important part of facilities	Interior space	300	67.0
	Parking lot	32	7.1
	Interior design	72	16.1
	Rest area	30	6.7
	Others	14	3.1
Important part of service	Rapidly respond to customer's demand	254	56.7
	Attention to customers	96	21.4
	Style of operator	34	7.6
	Provision of the fashionable information	55	12.3
	Others	9	2.0
Important part of treatment skill	Customer's demand	110	24.6
	Fashionable style	49	10.9
	Matched customer's style	202	45.1
	Hour curtailment	87	19.4
Important part of cost	Low cost	177	39.5
	Coupon	33	7.4
	Event	64	14.3
	Discount benefit	168	37.5
	Others	6	1.3
Location of shop	Residential area	206	46.0
	Main street	169	37.7
	In shopping mall/department store	43	9.6
	Others	30	6.7

6. 실험 대상자들의 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 시술 후 만족도 비교

가. 실험 대상자들의 일반적 특성비교

일회용 속눈썹과 속눈썹 연장을 받은 대조군, 실험군A, 실험군B, 실험군C, 80명의 일반적 특성을 비교한 결과는 표 13과 같다. 대조군, 실험군A, 실험군B, 실험군C는 연령대가 20~30대로 군간 연령의 차이는 없었다($p=0.985$). 거주지역, 결혼상태, 최종학력, 현재 직업 및 월 평균 수입은 네 군이 유사한 수준을 나타내어 동질성이 검증되었다.

Table 13. Comparisons of general characteristic among four groups

		Control	Experim entA	Experim entB	Experim entC	p-value
Age	20's	12(60.0) ¹⁾	12(60.0)	12(60.0)	11(55.5)	0.985
	30's	8(40.0)	8(40.0)	8(40.0)	9(45.0)	
	40's	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	over 50's	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
Resident ial district	Seoul, Gyeonggi-do	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	-
	Daejeon, Chungcheong-do	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Pusan, Gyeongsang-do	20(10.0)	20(10.0)	20(10.0)	20(10.0)	
	Others	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
Marital status	Single	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	-
	Married	20(10.0)	20(10.0)	20(10.0)	20(10.0)	
Educatio n level	Below high school	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0.569
	College	15(75.0)	15(75.0)	15(75.0)	18(90.0)	
	University	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Graduated school later	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
Job	Student	14(70.0)	14(70.0)	12(60.0)	14(70.0)	0.877
	Business man	6(30.0)	6(30.0)	8(40.0)	6(30.0)	
	Public official	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Self-employed, service employee	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Household	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Others	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
Average monthly income	Under one million won	2(10.0)	3(15.0)	2(10.0)	5(25.0)	0.703
	100~200 million won	4(20.0)	3(15.0)	6(30.0)	3(15.0)	
	200~300 million won	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	300~400 million won	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Over 400 million won	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	0(0.0)	
	Others	14(70.0)	14(70.0)	12(60.0)	12(60.0)	

¹⁾ : N(%)

나. 실험 대상자들의 일회용 속눈썹 만족도 비교

1) 일회용 속눈썹 경험 대상자들의 시술 전과 후의 만족도 비교

일회용 속눈썹 경험이 있는 실험군A와 실험군C의 일회용 속눈썹 만족도를 비교한 결과는 그림 5~6과 같다. 실험군A에서 일회용 속눈썹 시술 전과 후의 만족도를 비교한 결과, 불편감 만족도가 4.25점에서 4.75점을 유의하게 상승하였다($p=0.047$). 실험군C는 컬러($p=0.01$), 길이($p<0.001$), 불편감($p<0.001$), 지속성($p<0.001$), 가격대비 효과($p<0.001$) 및 전반적인 만족도($p<0.001$)가 모두 일회용 속눈썹 시술 후 유의하게 증가하였다.

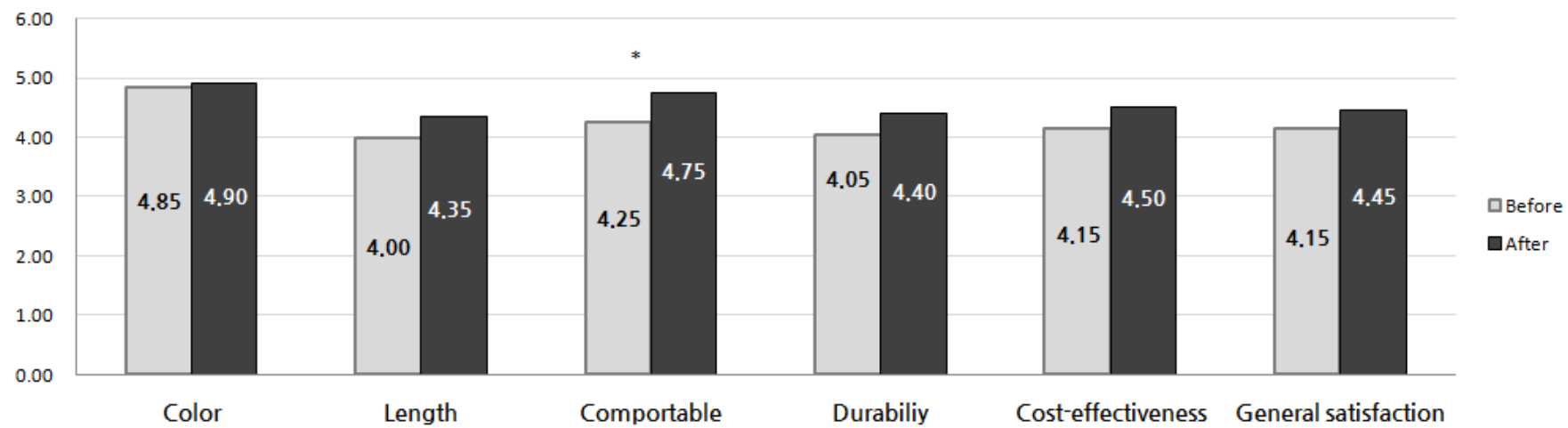


Figure 5. Satisfaction in experiment A group at before and after false eyelashes treatment

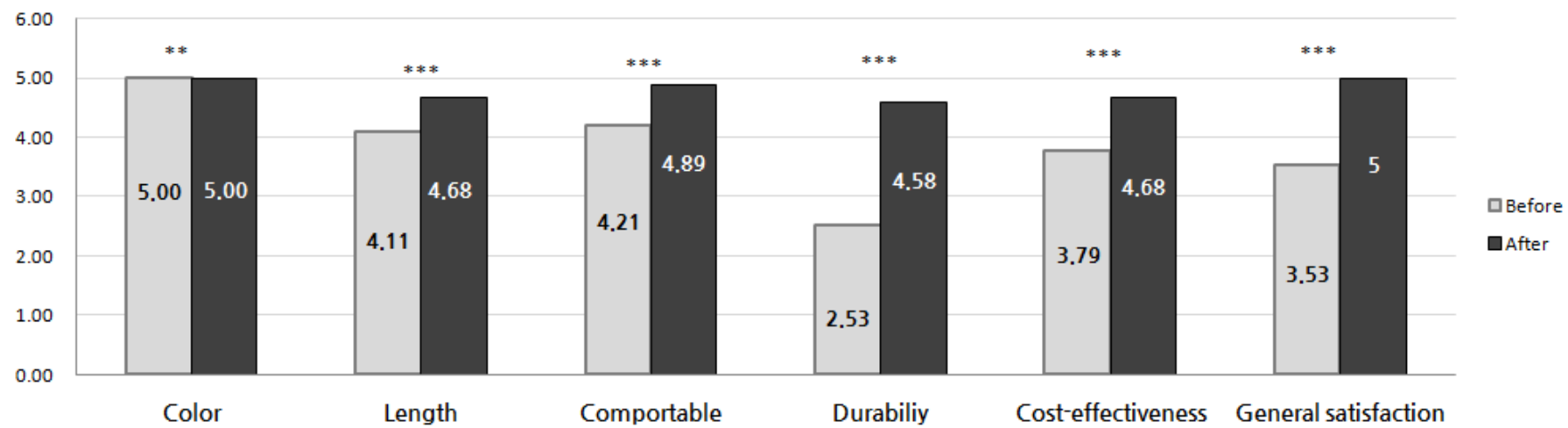


Figure 6. Satisfaction in experiment C group at before and after false eyelashes treatment

2) 일회용 속눈썹 만족도 비교

일회용 속눈썹을 주 1회 총 4회 시술 한 후 대조군, 실험군A, 실험군B 및 실험군C의 일회용 속눈썹 만족도를 비교한 결과를 표 14에 제시하였다. 불편감에 대한 만족도는 실험군A와 실험군C가 다른 두 군에 비해 유의하게 높았고($p < 0.001$), 가격대비 효과에 대한 만족도는 실험군B가 다른 세 군에 비해 유의하게 낮았다($p = 0.013$). 전반적인 만족도는 다른 세 군에 비해 실험군C가 가장 높은 점수를 나타내었다($p < 0.001$).

Table 14. Comparisons of satisfaction of false eyelashes among four groups

	Control	ExperimentA	ExperimentB	ExperimentC	p-value
Color	4.80±0.41 ¹⁾	4.90±0.31	4.85±0.37	5.00±0.00	0.230
Length	4.45±0.76	4.35±0.49	4.60±0.50	4.65±0.49	0.331
Comportable	3.80±0.83 ^a	4.75±0.55 ^b	4.10±1.02 ^a	4.90±0.31 ^b	<0.001
Durabiliy	4.80±0.41	4.40±0.75	4.65±0.59	4.60±0.50	0.188
Cost-effectiveness	4.55±0.69 ^a	4.50±0.51 ^a	4.05±0.76 ^b	4.70±0.57 ^a	0.013
General satisfaction	4.45±0.51 ^a	4.45±0.51 ^a	4.40±0.50 ^a	5.00±0.00 ^b	<0.001

¹⁾ : Mean±S.D.

^{a,b} : Means with different superscript letter are significantly among four group by Duncan's post hoc test.

다. 실험 대상자들의 속눈썹 연장 만족도 비교

1) 속눈썹 연장술 경험 대상자들의 시술 전과 후의 만족도 비교

속눈썹 연장 경험이 있는 실험군A와 실험군C의 속눈썹 연장 시술 전과 후의 만족도를 비교한 결과 그림 7~8에 제시하였다. 실험군A의 경우 지속성에 대한 만족도가 시술 후 유의하게 감소하였으며($p=0.035$), 실험군B는 가격대비효과($p<0.001$) 및 전반적인 만족도($p<0.001$)가 시술 후 유의하게 감소하였다.

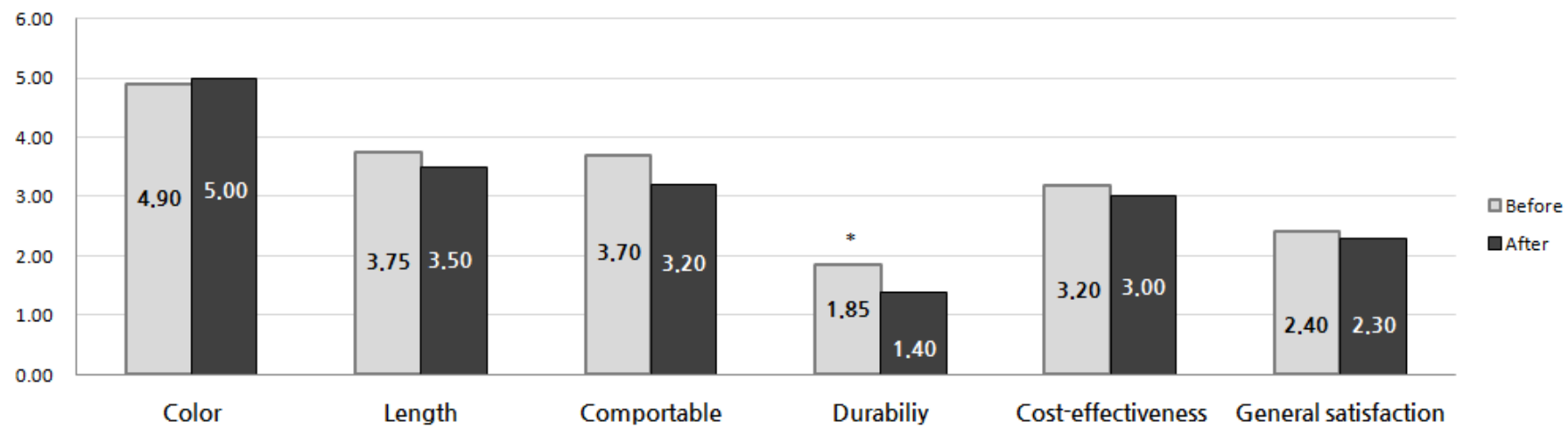


Figure 7. Satisfaction in experiment A group at before and after extended eyelashes treatment

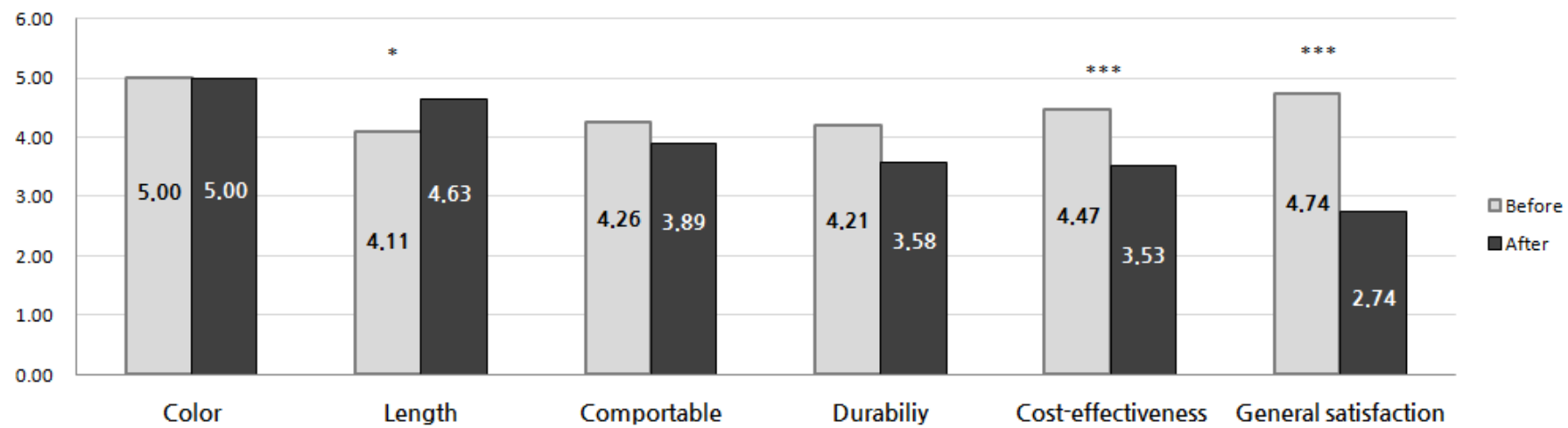


Figure 8. Satisfaction in experiment B group at before and after extended eyelashes treatment

2) 속눈썹 연장 만족도 비교

속눈썹 연장 시술 한 후 대조군, 실험군A, 실험군B 및 실험군C의 속눈썹 연장 만족도를 비교한 결과를 표 15에 제시하였다. 컬러에 대한 만족도는 대조군이 다른 세군에 비해 유의하게 낮았고($p=0.004$), 길이와 지속성에 대한 만족도는 실험군C에서 가장 유의하게 높았다($p<0.001$). 가격대비효과($p=0.002$) 및 전반적인 만족도($p=0.003$)는 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 경험이 모두 있는 실험군A가 다른 세군에 비해 만족도 점수가 유의하게 낮았다.

Table 15. Comparisons of satisfaction of extended eyelashes among four groups

	Control	ExperimentA	ExperimentB	ExperimentC	p-value
Color	4.80±0.42 ^{1)a}	5.00±0.00 ^b	5.00±0.00 ^b	5.00±0.00 ^b	0.004
Length	3.90±0.72 ^a	3.50±0.51 ^a	3.80±0.70 ^a	4.55±0.76 ^b	<0.001
Comportable	2.90±0.72 ^a	3.20±1.01 ^a	3.90±0.72 ^b	3.85±0.93 ^b	<0.001
Durabiliy	1.60±0.50 ^a	1.40±0.50 ^a	2.15±1.23 ^a	3.45±2.44 ^b	<0.001
Cost-effectiveness	3.60±0.68 ^a	3.00±0.32 ^b	3.60±0.60 ^a	3.50±0.51 ^a	0.002
General satisfaction	2.75±0.55 ^a	2.30±0.66 ^b	3.00±0.56 ^a	2.75±0.55 ^a	0.003

¹⁾ : Mean±S.D.

^{a,b} : Means with different superscript letter are significantly among four group by Duncan's post hoc test.

V. 결 론

본 연구는 속눈썹 미용 경험이 있는 설문조사 2016년 4월 30일부터 2016년 7월 30일까지 총 10주간 실시하였으며, 연구 대상자 484명 중 부산에 거주하는 80명을 대상으로 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명(실험군A),일회용 속눈썹은 경험해 보았으나 속눈썹 연장 경험이 없는 실험군20명(실험군B),일회용 속눈썹 경험이 없고 속눈썹 연장 경험이 있는 실험군20명(실험군C),일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 모두 무경험인 대조군20명(대조군)에게 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 미용을 시술 해준 뒤 만족도를 조사하였으며, 일회용 속눈썹과 속눈썹연장 시술은 시술 동일성을 위하여 일회용 속눈썹은 D컬, 블랙,10mm,100%(밀도)을 사용하였고, 속눈썹 연장 시술은 JC,블랙,10mm,100%(밀도)를 사용하였다. 각 시술 만족도에 영향을 줄 수 있어 1달의 간격을 두고 실험을 실시하였다. 성인여성의 속눈썹 미용 이용 행태 및 속눈썹 미용(일회용 속눈썹 및 속눈썹 연장술) 선호도 및 만족도를 파악하고, 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장 시술을 통해 만족도를 평가하였으며 그 결과는 다음과 같다.

첫째, 총 설문 대상자 484명 중 51.2%가 20대로 가장 많았으며, 47.7%가 전문대졸업의 학력을 가지고 있었고, 38.0%가 학생이라고 응답하였다. 또한, 월 평균 수입이 100만원 미만인 경우가 26.2%로 나타났다.

둘째, 연구대상자의 일반적인 화장 행동에 대한 결과에서 평소 메이크업은 내추럴 메이크업을 한다는 대상자가 46.7%로 가장 많았으며, 전체 대상자 중 89.5%가 아이메이크업을 한다고 응답하였다. 스스로 생각하는 본인의 이미지는 부드럽고 여성스러운 이미지라고 응답한 대상자가 28.3%였으며, 40.7%가 본인의 눈의 형태는 중간 크기라고 답하였다. 조사대상자 중 쌍꺼풀이 있는 사람은 75.6%였다. 아이 메

이크업을 하는 대상자들의 눈 화장 행태를 살펴본 결과는 다음과 같다. 아이 메이크업을 하는 이유로 총 대상자의 42.3%가 눈매가 선명하게 보이기 위해서라고 응답하였으며, 49.0%는 아이라이너가 아이 메이크업에서 가장 중요하다고 생각하고 있었다. 아이 메이크업 소요시간은 5~6분이 46.7%으로 가장 많았다. 쌍꺼풀이 없는 대상자 중 쌍꺼풀 관련 사항을 살펴본 결과, 쌍꺼풀이 있는 눈의 형태가 가장 예쁘다고 생각하느냐는 질문에 ‘매우 그렇다’라고 응답한 대상자는 49.2%였으며, 쌍꺼풀을 만드는 방법 중 성형수술을 가장 선호하는 경우는 53.4%였다.

셋째, 속눈썹 미용에 관한 인식도를 살펴본 결과, 지인을 통해 속눈썹 미용에 대해 알게된 대상자가 38.2%로 가장 많았고, 속눈썹 미용 경험이 있는 대상자들의 83.9%가 속눈썹 연장을 경험해보았으며, 속눈썹미용 시술 후 99.1%가 이미지가 변화했다고 응답하였다. 총 대상자의 90.2%가 속눈썹미용 전문가에게 시술을 받을 때 최고의 만족을 얻을 수 있다고 생각하였으며, 속눈썹 전문 살롱을 이용하는 경우는 80.8%였다. 속눈썹 전문 살롱을 이용하지 않는 대상자의 44.2%는 네일아트사에게 시술을 받는 것으로 조사되었다. 속눈썹 미용을 통해 얻고자 하는 이미지로는 도시적 이미지가 33.3%로 가장 높았으며, 기분 전환이 필요할 때 속눈썹 미용을 받는다고 응답한 대상자는 31.9%였다. 연 10회 미만으로 속눈썹 미용을 이용하는 대상자가 48.7로 가장 많았고, 43.3%가 적정 1회 평균 지출 비용은 3만원 이상~4만원 미만이라고 응답하였다. 적정한 속눈썹 미용 시술 소요시간은 30분 이상~1시간 미만(84.8%)을 가장 선호하였고, 연 평균 속눈썹미용 시술 지출 총 비용은 10만원 이상~20만원 미만이 28.6%로 가장 많았다. 시술 후 만족도를 조사한 결과 ‘매우 그렇다’라고 응답한 대상자가 전체의 50.5%로 가장 높았다. 속눈썹 미용 시술 이유로는 속눈썹이 길고 술이 많게 하기 위하여라고 응답한 경우가 39.1%이었으며, 시술 후 가장 만족하는 부분은 ‘눈이 선명해 보인다’로 31.0%를 차지하였다.

넷째, 속눈썹 연장 선호도 및 만족도를 살펴 본 결과, 속눈썹 연장 시 선호하는 굵기는 0.15mm(42.7%), 검정색(75.9%), 실크컬(29.4%), JC컬(43.4%), 길이는 11mm

(42.7%), 풍성하고 자연스러운 80% 정도의 밀도(51.3%)로 조사되었다. 속눈썹 연장 컬러 만족도는 평균 4.16점, 길이 만족도는 평균 4.11점, 불편감 만족도는 평균 3.72점, 지속성 만족도는 평균 3.58점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.83점, 전반적인 만족도는 평균 4.03점으로 조사되었다.

다섯째, 일회용 속눈썹의 선호도 및 만족도로, 가장 선호 하는 컬러는 검정색(77.5%), 짙은 F컬(29.6%), 밀도는 풍성하고 자연스러운 80%로 나타났다. 일회용 속눈썹 컬러 만족도는 평균 3.66점, 길이 만족도는 평균 3.55점, 불편감 만족도는 평균 2.76점, 지속성 만족도는 평균 2.83점, 가격대비효과 만족도는 평균 3.39점, 전반적인 만족도는 평균 3.27점으로 조사되었다.

여섯째, 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹을 모두 경험해본 대상자들에게 두 시술의 만족도를 비교한 결과, 컬러($p<0.001$), 길이($p<0.001$), 불편감($p<0.001$), 지속성($p<0.001$), 가격대비효과($p<0.01$) 및 전반적인 만족도($p<0.001$)로 모든 만족도 항목에서 속눈썹 연장 만족도가 일회용 속눈썹에 비해 유의하게 높았다.

일곱째, 속눈썹 미용샵 방문 시 가장 우선적으로 생각하는 사항은 미용사의 시술스킬(73.4%)이었으며, 시설 중 가장 중요한 부분은 내부공간(67.0%)였다. 미용사의 서비스 중 가장 고객의 요구에 신속히 대응하는 것(56.7)을 가장 중요하게 생각하였으며, 시술 부분에서는 고객 유형에 맞추어 시술하는 것이 45.1%로 가장 높았다. 요금부분에서는 저렴한 가격을 가장 선호하였으며(39.5%), 주로 이용하는 속눈썹 미용샵의 위치는 46.0%가 아파트 단지 및 주택가로 나타났다.

여덟째, 속눈썹 연장 경험 여부에 따라 실험을 통해 조사된 일회용 속눈썹과 속눈썹 연장의 만족도를 비교한 결과, 속눈썹 연장 경험은 없고 일회용 속눈썹 경험에 있는 실험군C는 시술 전과 후의 일회용 속눈썹 만족도 모든 항목이 유의하게 증가하였으며, 시술 후 전반적인 만족도 역시 다른 세군에 비해 유의하게 높았다($p<0.001$). 이와는 반대로, 속눈썹연장 경험이 있는 실험군A와 실험군B의 시술 전과 후 속눈썹 연장 만족도를 비교한 결과, 실험군A는 지속성($p<0.05$), 실험군B는

가격대비효과($p < 0.001$)와 전반적인 만족도($p < 0.001$)가 유의하게 감소하였으나, 실험군B에서 길이에 대한 만족도는 유의하게 증가하였다($p < 0.05$). 또 컬러에 대한 만족도는 대조군에서 가장 점수가 낮았으며($p < 0.01$), 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 경험 이 모두 있는 실험군A에서 속눈썹 연장에 대한 전반적인 만족도가 다른 세군에 비해 가장 낮았다($p < 0.01$).

본 연구는 일부 지역의 여성들을 대상으로 설문 및 실험을 실시하여 이 연구의 결과를 전체 여성에 대해 일반화시키기는 어려움이 있다. 그러나, 여성들에게 보편화되어 있는 속눈썹 미용에 대한 선호도와 만족도에 대한 선행 연구결과가 거의 없어 속눈썹 미용에 대한 소비자들의 의견을 조사한데 그 의의가 있다. 추후에는 광범위한 지역을 대상으로 설문과 실험이 이루어져야 할 것이며, 빠르게 변화하는 여성들의 속눈썹 미용에 대한 행태 등을 조사하여 이러한 결과를 실제 속눈썹 미용 산업 분야에 반영하여 발전 방향을 모색해나가야 하겠다.

참고문헌

<학위논문>

강명주(2008). 눈 화장에 따른 형태변화와 이미지 연구. 20대 여성을 중심으로, 성신여자대학교 박사학위 논문

남지영(2013). 속눈썹미용 유형에 따른 선호도와 시술 만족도가 아이메이크업 이미지 변화에 미치는 영향, 가천대학교 경영대학원 석사학위논문.

성수민(2013). 눈 화장품 사용실태 및 구매행동에 관한 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

송미영(2006).얼굴의 형태적 특성과 메이크업에 따른 얼굴 이미지 연구, 경성대학교 대학원 박사학위논문.

양정희(2015). 성격유형에 따른 속눈썹연장 시술의 선호도 연구, 영산대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

오별(2012). 중·고등학생의 뷰티관심도와 정보탐색이 뷰티관리행동에 미치는 영향, 서경대학교 미용예술대학원 석사학위논문.

전종국(2008). 외모관리서비스 이용 행동과 만족도: 피부 관리와 경락마사지를 대상으로, 경희대학교대학원 박사학위논문.

정은미(2011). 열을 이용한 컬링 기기에 따른 속눈썹 손상도 연구, 건국대학교 산업대학원 석사학위논문.

최아영(2009). 20-30대 여성의 눈썹관리행동에 관한 연구. 경일대학교 디자인대학원 석사학위논문.

<학술지>

강은주(2005). 눈썹화장이 얼굴이미지에 미치는 영향. 한국패션뷰티학회지 3(2):31-38.

김영삼, 강상모(2014). 눈썹의 길기 정도가 이미지에 미치는 영향. 대한피부미용학회지 12(5):625-632.

박진우, 이병현, 정상기, 김재봉(2000). 한국인의 상안검에 대한 형태학적인 고찰. 대한안과학회지 41(4):879-885.

설현진(2008). 안전한 모발연장술에 관한 연구. 속눈썹 중심으로. 한국인체예술학회지 9(1):54-65.

송미영, 박옥련(2005). 20대 여성의 얼굴화장 인식 및 선호 형태 연구. 한국자료분석학회지 7(4):1337-1351.

송우철, 박승화, 고기석(2002). 정면사진을 이용한 한국인 눈의 계측 및 비계측학적 연구. 대한체질인류학회지 15(2);95-107.

신석영(2010). 20세기 스타메이크업에 나타난 눈썹화장 변화에 관한 연구. 뷰티산업 연구 4(1);51-66.

안소정(2005). 속눈썹(eyelashes) 미용이 물체 인식과 시력에 미치는 영향. 한국인체 미용예술학회 6(1);181-198.

이강아, 구자명(2003). 우리나라 여성의 마스카라 이용 실태에 관한 연구. 한국인체 예술학회지 4(2);45-61.

이관, 임현술, 장경순(2006). 대학 신입생의 외모에 대한 인식 및 미용성형 수술 실태. 동국의학 13(1);27-36.

임미애(2007). 속눈썹 화장에 관한 연구. 한국인체예술학회지 8(3);79-90.

최영, 이미숙, 이무석(1994). 쌍꺼풀성형술을 원하는 여성의 자아주체성. 정신신체의학 2(1);80-87.

Coroneo MT, Rosenberg ML, Cheung LM(2006). Ocular effects of cosmetic products and procedures. The Ocular Surface 4(2);94-102

Draelos ZD(2001). Special considerations in eye cosmetics. Clinics in Dermatology 19;424-430.

Draelos ZK(1991). Eye cosmetics. Dermatol Clin 9;1-7.

Matsunaga RS(1985). Westernization of the Asia eyelid. Arch Otolaryngol 111;149-153

Muruve J(2013). Ocular cosmetics in modern times. The Ocular Surface 11(2);60-64.

Sleiman R, Kurban M, Succaria F, Abbas O(2013). Poliosis circumscripta: overview and underlying causes. J Am Acad Dermatol. 69(4);625-633

Volpe CR, Ramirez OM(2005). The beautiful eye. Facial Plast Surg Clin N Am 13;493-504.

<저서>

양진희,박춘심,이종란,이미희,김광숙,주은경,우미옥(2013). Make up design, 광문각.

Cash T.F.,Pruzinsky T(1990). Body image, development, deviance, and change ,The Guilford Press.

Grierson I(2000). The eye book. Eyes and eye problems explained. Liverpool, Liverpool University Press

Kanski JJ(2007). Eyelids. In: Kanski JJ, ed. Clinical ophthalmology: A systematic approach. ed 6. Edinburgh, Elsevier Butterworth-Heinemann.

Whitnall SE(1932). The anatomy of the human orbit and accessory organ of vision. 2nd Ed. London, Humphrey Milford Oxford University Press.

설 문 지

성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 시술 후 만족도 비교 연구

안녕하십니까?

본 설문은 성인여성의 속눈썹 연장과 일회용 속눈썹 시술 후 만족도 비교 연구로써 참고 자료를 얻고자 실시하게 되었습니다.

본 설문의 답은 옳고 그름이 없으며, 평소 귀하가 생각하시는 대로 솔직하게 응답하시면 됩니다. 표기하신 내용은 무기명으로 처리되오며, 통계자료 외에는 절대 사용하지 않으며 오직 학문적인 연구를 목적으로 사용 할 것을 약속드립니다.

설문에 대한 문항을 자세히 읽고 해당부분에 성실히 체크해 주시면 감사하겠습니다.

바쁘신 중에도 본 설문에 응해주셔서 대단히 감사합니다.

2016.6월

영산대학교 미용예술대학원

연구자:이 경 화
지도교수:한 채 정

I .일반적 사항

다음은 응답자의 일반적인 질문입니다. 해당되는 번호에 √ 표 해주십시오.

1.귀하의 연령은?

- ① 20대 ② 30대 ③ 40대 ④ 50대 이상

2.귀하의 거주지는 어디입니까?

- ① 서울,경기 ② 대전,충청 ③ 부산,경남 ④ 기타

3.귀하의 결혼 여부는?

- ① 미혼 ② 기혼

4. 귀하의 최종 학력은?

- ① 고등학교 졸업 이하 ② 전문대(재)졸 ③ 대학교 (재)졸 ④ 대학원 졸업 이상

5.귀하의 직업은?

- ① 학생 ② 회사원 ③ 공무원 ④ 자영업, 서비스업
⑤ 주부 ⑥ 기타———

6.귀하의 월 평균 수입은?

- ① 100만 원 이상 ② 100~200만 원 미만 ③ 200~300만 원 미만
④ 300~400만 원 미만 ⑤ 500만 원 이상 ⑥ 기타———

II. 화장 행동

7.귀하의 평소 메이크업 정도는 어떻습니까?

- ①내추럴 메이크업 ②포인트 메이크업 ③진한 메이크업 ④노 메이크업

8.귀하는 화장 시 아이 메이크업을 하십니까?

- ① 예 ②아니오

9.귀하가 아이 메이크업을 하시는 이유는 무엇입니까?

- ① 눈을 커보이게 하기 위하여 ② 속눈썹이 길고 술이 많게 하기 위하여
③ 눈매가 선명하게 보이기 위하여 ④ 무의식적으로
⑤ 기타

10.귀하가 눈 화장 부분 중 중요하게 생각 하는 부분은?

- ①아이섀도우 ②아이라이너 ③마스카라 ④잘 모르겠다

11. 눈 화장에 걸리는 시간은?

- ①1~2분 ②3~4분 ③5~6분 ④10분 이상

12. 귀하가 생각하는 본인의 이미지는 어떤 이미지입니까?

- ①내추럴하고 편안한 이미지 ②나이보다 어려보이는 동안 이미지
③부드러운 여성스러운 이미지 ④무뚝뚝한 남성 이미지
⑤시크하고 세련된 이미지 ⑥섬세하고 샤프한 이미지 ⑦기타()

13.귀하의 눈은 어떤 형태라고 생각하십니까?

- ①작은 눈 ②작고 긴 눈 ③작고 움푹한 눈 ④중간 크기 눈 ⑤큰 눈,긴눈
⑥크고 튀어나온 눈 ⑦쌍꺼풀 ⑧기타()

14. 귀하의 눈은 쌍꺼풀이 있습니까?

- ①있다 ②없다.

15. 없다면 쌍꺼풀이 있는 눈의 형태가 예쁘다고 생각하십니까?

- ①매우 그렇다 ②그렇다 ③보통이다 ④그렇지 않다 ⑤매우 그렇지 않다

16. 쌍꺼풀을 만든다면 어떤 방법을 이용하기를 원하십니까?

- ① 성형수술 ② 메이크업 ③속눈썹미용
④ 아이참(테이프) ⑤ 쌍꺼풀 풀 ⑥ 기타()

Ⅲ. 속눈썹미용에 관한 인식도

17. 귀하는 속눈썹미용에 대해 알고 있습니까?

- ① 안다 ② 모른다

18. 알고 있다면 어느 경로로 속눈썹미용에 대해 알고 있습니까?

- ① 지인 ② 인터넷(카페,클럽,블로그) ③ 전단지, TV ④ 속눈썹샵
⑤ 네일아트샵 ⑥ 미용실 ⑦ 기타()

19. 귀하는 속눈썹미용을 받아 본 경험이 있습니까?

- ① 있다 ② 없다

20. 귀하가 받아본 속눈썹미용은 어떤 것입니까?

- ① 속눈썹연장기술 ② 일회용속눈썹 ③ 둘 다 받아보았음 ④ 기타

21. 귀하는 속눈썹미용 시술 후 본인의 이미지가 달라졌다고 느끼십니까?

- ① 그렇다 ② 아니다

22. 속눈썹미용 시술 후 어떤 이미지로 바뀌었다고 생각하십니까?

- ①내추럴하고 편안한 이미지 ②나이보다 어려보이는 동안 이미지
③부드러운 여성스러운 이미지 ④무뚝뚝한 남성 이미지
⑤시크하고 세련된 이미지 ⑥섬세하고 샤프한 이미지 ⑦기타()

23. 귀하는 속눈썹미용 시술 후 이목구비가 뚜렷해졌다고 생각 하십니까?

- ①예 ②아니오

24. 속눈썹미용 시술이 본인의 피부톤과 잘 맞다고 생각하십니까?

- ①그렇다 ②그렇지 않다

25. 속눈썹미용 시술 후 얼굴형이 작아 보인다고 생각하십니까?

- ①그렇다 ②그렇지 않다

26. 귀하는 속눈썹 미용 전문가에게 시술을 받을시 최고의 만족을 얻을 수 있다고
생각하십니까?

- ①그렇다 ②그렇지 않다

27. 귀하는 속눈썹미용시술 받을 때 속눈썹 전문살롱을 이용하니까?

- ①그렇다 ②그렇지 않다 (27-1번 문항으로)

27-1. 속눈썹미용전문살롱에서 시술받지 않았다면 누구에게 시술을 받습니까?

- ①헤어미용사(미용실) ②네일아트사(네일아트샵)
③피부관리사(피부관리실) ④기타()

< 속눈썹미용을 받은 경험이 있는 분만 작성하십시오.>

IV. 속눈썹미용 선호도

28. 귀하가 속눈썹미용을 통해 얻고자 하는 이미지는 무엇입니까?

- ①청순한 이미지 ②샤프한 이미지 ③섹시한 이미지 ④도시적 이미지

29. 귀하는 속눈썹미용시술을 주로 언제 이용하십니까?

- ①중요한 약속이 있을 때 ②주말에 ③정기적으로 ④기분전환을 위해
⑤메이크업 대체하기 위해 ⑥기타()

30.귀하의 속눈썹미용 년 이용 횟수는 어떻게 되십니까?

- ① 5회미만 ② 10~20회 ③ 21회~31회 ④ 32회~42회 ⑤ 기타()

31. 귀하께서 속눈썹미용에 드는 지출 비용이 1회 평균 얼마가 적당하다고 생각하십니까?

- ①2만원 이상~3만원미만 ②3만원 이상~4만원 미만 ③4만원 이상~5만원 미만
④5만원 이상~6만원미만 ⑤6만원이상

32.귀하께서는 속눈썹미용에 드는 시술 시간은 몇 분이 적당하다고 생각하십니까?

- ① 30분미만 ② 30분 이상~1시간 미만 ③ 1시간 이상 ④ 기타()

33.귀하께서는 속눈썹미용 시술 하는데 지출하는 비용은 1년 중 평균 얼마입니까?

- ① 5만원 미만 ② 5만원 이상~10만원 미만 ③10만원 이상~20만원 미만
④20만원 이상~30만원 미만 ⑤ 30만원 이상~40만원 미만 ⑥ 50만원이상

34. 귀하께서 속눈썹미용 시술 후 변화 된 모습에 만족 하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 보통이다 ④ 그렇지 않다 ⑤ 매우 그렇지 않다

35. 귀하께서 속눈썹미용 시술 후 변화된 모습 중 가장 만족하는 것은 무엇입니까?

- ① 눈이 예뻐 보인다 ② 눈이 커 보인다 ③ 눈이 선명 해 보인다
④ 속눈썹이 길게 보인다 ⑤ 속눈썹이 풍성해 보인다

36. 귀하께서 속눈썹미용을 하는 이유는 무엇입니까?

- ① 눈을 커보이게 하기 위하여
② 속눈썹이 길고 술이 많게 하기 위하여
③ 눈매가 선명하게 보이게 하기 위하여
④ 무의식적으로
⑤ 기타

- 속눈썹 연장을 받은 분만 작성하세요(37~43번).

37. 귀하는 속눈썹연장 시 어떤 굵기를 선호하십니까?



- ①0.10mm ②0.15mm ③0.18mm ④0.20mm

38. 귀하는 가장 선호하는 속눈썹연장시술 컬러 컬러는 어떤 색상입니까?

- ①검정색 ②보라색 ③다크브라운 ④빨강색 ⑤ 기타

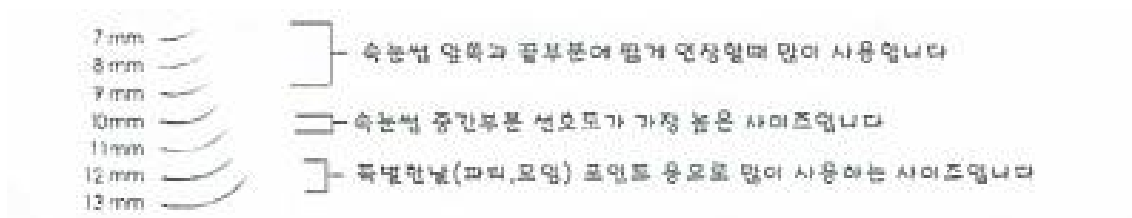
39. 귀하가 자주 시술받는 속눈썹은 어떤 컬입니까?

- ① 네추럴 컬 ② 볼륨 컬 ③ 실크 컬 ④ 밍크 컬
⑤ 벨벳 컬 ⑥ 천연모 ⑦ 어떤 것인지 잘 모름

40. 귀하는 속눈썹연장 시 어떤 컬을 선호하십니까?



41. 귀하는 속눈썹연장 시 어떤 길이를 선호하십니까?



①9mm ②10mm ③11mm ④12mm ⑤기타()

42. 귀하는 속눈썹연장 시 어떤 밀도를 선호하십니까?

- ① 40%-조금 듥성하게 안한 듯
- ② 50%-네추럴하게 한 듯 안한 듯
- ③ 80%-풍성하고 자연스럽게
- ④ 100%-풍성하고 촘촘하게 진한

43. 속눈썹 연장에 대한 만족도입니다. ○ 또는 √로 표시해주세요.

	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
컬러					
길이					
불편감					
지속성					
가격대비 효과					
전반적인 만족도					

- 일회용속눈썹을 사용한 적이 있는 분만 작성하세요(44~47번).

44. 귀하는 가장 선호하는 일회용눈썹의 컬러는 어떤 색상입니까?

①검정색 ②보라색 ③다크브라운 ④빨강색 ⑤ 기타

45. 귀하는 일회용속눈썹 중 어떤 컬을 선호하십니까?



- ①D컬
- ②DG컬
- ③F컬
- ④F특컬
- ⑤SF컬
- ⑥SF특컬
- ⑦기타_____

46. 귀하는 일회용속눈썹 중 어떤 밀도를 선호하십니까?

- ① 40%-조금 듥성하게 안한 듯
- ② 50%-네추럴하게 한 듯 안한 듯
- ③ 80%-풍성하고 자연스럽게
- ④ 100%-풍성하고 촘촘하게 진한

47. 일회용속눈썹에 대한 만족도입니다. ○ 또는 √로 표시해주세요.

	매우 만족	만족	보통	불만족	매우 불만족
컬러					
길이					
불편감					
지속성					
가격대비 효과					
전반적인 만족도					

V. 속눈썹미용샵

48. 속눈썹미용을 위해 샵 방문 시 가장 우선으로 생각하는 것은 무엇입니까?

①인테리어 ②미용사의 서비스 ③미용사의 기술스킬 ④ 기술 가격 ⑤기타()

49. 속눈썹미용샵 시설 부분에서 우선이라 생각하는 것은 무엇입니까?

①내부 공간(내부시설) ②주차장 ③실내인테리어 ④휴식공간 ⑤기타()

50.속눈썹미용사의 서비스 부분에서 우선이라 생각하는 부분은 무엇입니까?

①고객의 요구에 신속히 대응 ②고객들에게 관심 ③미용사의 스타일

④유행 정보 지식 제공 ⑤기타()

51. 속눈썹미용사의 기술 부분에서 우선이라 생각하는 부분은 무엇입니까?

①고객의 요구사항에 맞는 기술 ②유행 스타일을 알아서 기술

③고객 유형(얼굴,스타일 등)에 맞게 기술 ④기술에 따른 시간 단축

52.요금 부분에서 우선이라 생각하는 부분은 무엇입니까?

①저렴한 가격 ②쿠폰제 ③이벤트 제공 ④할인혜택 ⑤기타()

53.귀하가 이용하는 속눈썹미용샵 위치는 어디 입니까?

①아파트단지 및 주택가 ②중심지 번화가 ③쇼핑몰,백화점 내 ④기타()

감사의 글

어느덧 소중한 인연들과 함께 보낸 대학원 생활을 마무리하게 되었습니다.
인생을 살면서 살아온 삶을 되돌아보니 저에게 있어 학문의 길이 제 삶의 큰 교훈을 얻었던 과정이었다 생각합니다.
부족함이 많은 저에게 항상 위로와 격려를 주시고 인생에 있어 밝은 길로 가도록 빛을 비춰주시고 학문의 길을 열어주신 한채정 교수님께 존경과 감사를 드립니다.

밝은 미소로 항상 좋은 말씀 많이 해주시고 섬세하게 챙겨주신 오수연 교수님 그리고 바쁘신 와중에도 학문 조언 해주시고 언제나 따뜻하게 맞이해주신 이정현 교수님과 미용예술 모든 교수님들께 감사의 인사드립니다.

딸이 하는 일이라면 멀리서 지켜봐 주시고 응원을 아끼지 않으신 부모님 너무 감사하고 사랑합니다.

논문을 준비하면서 사랑하는 가족이 생겨 더없이 기쁘고 감사하게 생각합니다.
논문과 일과 결혼이 겹치게 되어 바쁜 저를 항상 걱정해주시고 이해해주신 아버님 어머니 너무 감사드리고 사랑합니다. 힘들 때나 기쁠 때 언제나 곁에서 힘이 되어주고 응원해 주었던 든든한 남편 정필상 언제나 존경하고 감사하는 마음으로 사랑하고 내조 잘하는 아내가 되도록 하겠습니다.

석사 2년간 함께 시간을 보내며 잊지 못할 좋은 추억과 좋은 말씀들로 큰 힘이 되었던 인생 선배인 석사 8기 선생님들께 감사드립니다. 논문 준비하며 많은 조언해주시고 배울 점 많은 박미현 선배님 너무 감사드립니다.

설문지 배포와 실험 참여에 도움을 주셨던 신지수 선배님과 친구들에게도 감사의 인사드립니다.

도움 주신 많은 분 들게 감사의 말씀을 전하며 좋은 인연을 시작으로 제 인생의 길의 목표가 생겼습니다. 항상 초심을 잃지 않고 배우는 자세로 노력하고 성장해 나가는 학자가 되겠습니다. 저의 새로운 시작에 도움 주신 모든 분 들게 머리 숙여 감사의 인사드립니다.

2016.12

이 경 화