



저작자표시-비영리-변경금지 2.0 대한민국

이용자는 아래의 조건을 따르는 경우에 한하여 자유롭게

- 이 저작물을 복제, 배포, 전송, 전시, 공연 및 방송할 수 있습니다.

다음과 같은 조건을 따라야 합니다:



저작자표시. 귀하는 원저작자를 표시하여야 합니다.



비영리. 귀하는 이 저작물을 영리 목적으로 이용할 수 없습니다.



변경금지. 귀하는 이 저작물을 개작, 변형 또는 가공할 수 없습니다.

- 귀하는, 이 저작물의 재이용이나 배포의 경우, 이 저작물에 적용된 이용허락조건을 명확하게 나타내어야 합니다.
- 저작권자로부터 별도의 허가를 받으면 이러한 조건들은 적용되지 않습니다.

저작권법에 따른 이용자의 권리는 위의 내용에 의하여 영향을 받지 않습니다.

이것은 [이용허락규약\(Legal Code\)](#)을 이해하기 쉽게 요약한 것입니다.

[Disclaimer](#)

2020 학년도

박사학위논문

성격유형별 선호도서 추천을 위한 서평 키워드 유효성 연구

지도교수 : 조 현 양

경기대학교 대학원

문헌정보학과

차 연 희



성격유형별 선호도서 추천을 위한 서평 키워드 유효성 연구

이 논문을 박사학위 논문으로 제출함

2021년 6월

경기대학교 대학원

문헌정보학과

차 연 희



차 연 회의 박사학위논문을 인준함

심 사 위 원 장 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

심 사 위 원 _____ 인

2021년 6월

경기대학교 대학원



목 차

표 목 차	iv
그림목차	vi
논문개요	vii
1. 서론	1
1.1 연구의 필요성 및 목적	1
1.2 연구의 방법 및 내용	3
1.3 연구의 제한점	6
2. 이론적 배경	7
2.1 성격유형	7
2.1.1 에니어그램의 개념과 특성	7
2.1.2 성격유형의 상황별 특성 및 이미지 특성	12
2.2 성격유형별 선호도서	17
2.2.1 추천도서의 유형과 성격	17
2.2.2 성격유형과 독서성향	22
2.2.3 성격유형별 선호도서의 특성	23
2.3 선행연구의 고찰	29
2.3.1 성격유형에 관한 연구	29
2.3.2 성격유형을 적용한 도서 및 독서 연구	32
2.3.3 도서추천에 관한 연구	34



2.3.4 자동분류에 관한 연구	37
2.3.5 선행연구 종합	39
3. 연구의 설계 및 절차	41
3.1 성격유형별 선호도서의 키워드 선별	41
3.2 도서의 선정	48
3.3 전문가 집단 조사	51
3.4 데이터 기반 키워드 추출	52
3.4.1 형태소 분석	53
3.4.2 TF-IDF를 통한 키워드 가중치 부여	53
3.4.3 성격유형별 품사별 키워드 선별	54
3.5 전문가 집단 회의	58
4. 연구 결과 분석 및 평가	60
4.1 전문가 집단 델파이 조사 결과 분석	60
4.2 성격유형별 선호도서 키워드와 서평 키워드 비교 · 분석 ..	66
4.2.1 명사 키워드 분석 결과	66
4.2.2 동사 키워드 분석 결과	71
4.2.3 형용사 키워드 분석 결과	77
4.3 전문가 집단 회의 결과 분석	82
4.4 전문가 집단과 어휘자동분류시스템 결과 비교	84
4.5 유효성 검증 및 결과 요약	86
5. 결론 및 제언	88

참고문헌	91
부 록	96
부록 1. 추천 대상 도서 정보	96
부록 2. 전문가 개인별 성격유형별 선호도서 분류 결과	102
부록 3. 전문가 분류와 어휘자동분류 결과 비교	107
부록 4. 어휘자동분류한 명사 키워드	112
부록 5. 어휘자동분류한 동사 키워드	116
부록 6. 어휘자동분류한 형용사 키워드	121
Abstract	126

표 목 차

〈표 1〉 성격유형 상황별 특성	14
〈표 2〉 성격유형의 자아 이미지와 성격유형의 이미지	15
〈표 3〉 성격유형별 도서 선별 기준	27
〈표 4〉 성격유형별 대표 키워드	28
〈표 5〉 성격유형별 선호도서 분야	41
〈표 6〉 성격유형별 명사 키워드	44
〈표 7〉 성격유형별 동사 키워드	46
〈표 8〉 성격유형별 형용사 키워드	47
〈표 9〉 선정 도서의 주제별 분포도	49
〈표 10〉 선정 도서의 학년별 분포도	50
〈표 11〉 선정 도서의 출판 연도	50
〈표 12〉 텔파이 조사 참여자의 일반적 특성	52
〈표 13〉 어휘자동추출한 성격유형별 명사 키워드	54
〈표 14〉 어휘자동추출한 성격유형별 동사 키워드	56
〈표 15〉 어휘자동추출한 성격유형별 형용사 키워드	57
〈표 16〉 전문가 일치 도서 수	60
〈표 17〉 전문가 9인 일치 도서	61
〈표 18〉 전문가 8인 일치 도서	61
〈표 19〉 전문가 7인 일치 도서	62
〈표 20〉 전문가 6인 일치 도서	63
〈표 21〉 전문가 5인 일치 도서	64
〈표 22〉 성격유형별 선호도서	66
〈표 23〉 명사 키워드 비교 결과 1	68

<표 24> 명사 키워드 비교 결과 2	69
<표 25> 명사 키워드 비교 결과 3	71
<표 26> 동사 키워드 비교 결과 1	73
<표 27> 동사 키워드 비교 결과 2	74
<표 28> 동사 키워드 비교 결과 3	76
<표 29> 형용사 키워드 비교 결과 1	78
<표 30> 형용사 키워드 비교 결과 2	79
<표 31> 형용사 키워드 비교 결과 3	81
<표 32> 성격유형별 선호도서 최종 판정 결과 1	83
<표 33> 성격유형별 선호도서 최종 판정 결과 2	84
<표 34> 전문가 성격유형별 분류와 자동분류 결과 유형별 구성비	85

그 립 목 차

<그림 1> 연구의 흐름도	5
<그림 2> 에니어그램의 상징	8
<그림 3> 에니어그램 상징의 세 부분	8
<그림 4> 분열의 방향	13
<그림 5> 통합의 방향	13
<그림 6> 전문가 일치 도서	60
<그림 7> 성격유형별 선호도서	66

논 문 개 요

이 연구는 개인에게 적합한 도서를 효율적으로 추천하는 방법을 찾아보고자 함이다. 성격유형별로 선호하는 도서를 추천할 수 있는 키워드를 선별하고, 선별된 키워드가 실제 성격유형별 도서의 구분 및 추천에 활용 가능한 지 여부를 밝히고자 하는 것이다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 초등학생 5~6학년과 중학생 1학년 학생 성장 수준에 맞는 도서를 선정하여, 전문가 집단에 의뢰하여 성격유형별 선호도서로 분류하였다. 선정된 도서의 서평 데이터를 모아 어휘자동추출시스템을 사용하여 각 도서별 키워드를 추출하고, 키워드별 연관 관계를 파악하고 용어 간의 가중치를 반영하여 성격유형별로 분류하였다. 그리고 전문가들이 부여한 도서별 성격유형과 서평 키워드 분류의 결과를 비교·분석하였다. 또, 전문가가 선별한 성격유형별 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 추출된 키워드를 비교·분석하였다. 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별로 선정 도서를 대상으로 적합 판정을 내리고, 키워드를 활용한 성격유형별 선호하는 도서추천의 유효성을 검증하였다. 이 연구의 결과를 정리하면 다음과 같다.

첫째, 선정된 도서를 대상으로 전문가 집단 개인별 성격유형별로 선호도서로 분류한 결과를 비교·분석해 본 결과, 전문가 집단 5인 이상의 의견이 일치하는 도서는 모두 95권으로 선정된 도서의 절반에 해당하며, 예상외로 일치도가 높은 것을 확인하였다. 3인이나 4인의 의견이 일치하는 도서가 전체 95권으로 선정된 도서의 절반을 차지하는데, 이는 도서를 특정 성격유형의 선호도서라고 단정하기에 그 주제나 내용이 광범위한 도서들이 많으며, 여러 성격유형이 선호하는 내용을 담고 있는 도서라고 볼 수 있다. 이들 도서는 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호도서로 최종 판정하였다.

둘째, 전문가가 부여한 성격유형별 키워드와 어휘자동추출시스템으로 추출한 성격유형별 키워드를 비교·분석한 결과, 명사는 사물의 이름을 나타내는 품사로 명사 키워드를 활용한 성격유형별 도서분류에는 한계가 있음을 확인하였다.

동사는 사람의 움직임이나 과정을 나타내는 품사로 추출된 동사 키워드를 활용한 성격유형별 도서분류에 한계가 있는 것으로 드러났다. 형용사는 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 품사로 성격유형의 특성이 형용사에 그대로 드러나기 때문에 형용사의 키워드를 활용하는 것이 그 효과성이 크다는 것을 확인할 수 있었다.

셋째, 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호하는 도서로 적합하다고 판정을 내린 결과와 어휘자동추출시스템으로 추출한 키워드를 활용하여 성격유형별 선호도서로 분류한 결과를 비교·분석한 결과, 소수의 도서를 제외하고 결과가 거의 유사함을 확인할 수 있었다. 전문가 집단이 분류한 결과와 크게 차이가 나지 않는다는 것은, 서평 데이터에서 어휘자동추출한 키워드를 활용하여 도서를 분류하고 성격유형별 선호도서 추천이 가능하다는 것을 시사하고 있다. 이로써 데이터에서 어휘자동추출한 키워드를 활용하여 성격유형별 선호도서를 추천하는데 그 유효성이 있음을 검증하였다.

결론적으로 이 연구는 서평 키워드를 활용하여 성격유형별 도서로 분류하고 선호도서 추천이 가능한 것을 검증하였다. 키워드는 명사나 동사 키워드보다 형용사 키워드를 활용할 때 그 효과가 높아짐을 확인하였다. 형용사 키워드를 활용한 선호도서 추천이 다량의 도서에 확대 적용되어 다양한 교육 현장에서 유용하게 활용할 수 있음을 시사하고 있다.

1. 서론

1.1 연구의 필요성 및 목적

사람들은 독서를 통해 자신의 삶을 주체적으로 살아가기 위한 내면의 힘을 기르고, 선인들의 삶의 지혜와 지식을 배우며 인성과 사회성을 함양한다. 특히 성장 과정에 있는 어린이와 청소년들의 인지 발달뿐만 아니라 성장에 필요한 뇌 기능 활성화에 독서가 큰 도움이 된다. 세 살 버릇 여든까지 간다는 속담이 있다. 이는 어린 시절에 책 읽기에 흥미를 갖고 올바른 독서 습관을 길러준다면 평생 독자로 성장할 수 있다는 말로 표현할 수도 있다. 개인에게 독서의 의미와 흥미를 주는 도서관 시기는 예측할 수 없으므로 학령기에 해당하는 어린이와 청소년들이 독서에 흥미를 느낄 수 있도록 주변 환경을 만들어주는 것은 매우 중요하다.

문화체육관광부가 2020년 2월에 발표한 ‘2019년 국민독서실태 조사’에 따르면 지난 1년간(2018.10.~2019.9) 일반 도서 ‘종이책’을 1권 이상 읽은 연간 독서율은 성인 52.1%, 학생 90.7%로 나타났다.¹⁾ 독서자 기준으로 연간 종이책의 독서량은 성인 전체 평균 6.1권, 학생 전체 평균 32.4권으로 나타났다. 통계청 ‘2019 사회조사’ 결과를 보면 만 13세 이상 독서인구 비율이 2013년 62.4%에서 2019년 50.6%로 감소하였다.²⁾ 이 통계 수치를 바꿔 말하면 성인의 경우 1년 동안 2명 중 1명은 책을 한 권도 읽지 않는다고 해석할 수 있다.

교육부는 지난 2018년부터 시행된 2015 개정 교육과정에서 초등학교 3학년부터 고등학교 3학년까지 ‘한 학기 한 권 읽기’를 국어 교과에 포함하였다. 책을 전혀 읽지 않는 학생들에게 책을 읽을 기회를 마련해 주고, 천천히 의미를 되새기며 읽는 과정을 통해 책 읽는 즐거움을 찾을 수 있도록 도와주고, 평생 독자로 성장할 수 있도록 계기를 마련해 주기 위함일 것이다.

대한출판문화협회에서 발표한 2020년 한 해 동안 협회로 납본된 책을 기준으로 발행 종수가 65,000여 종에 이른다.³⁾ 날마다 쏟아지는 수많은 도서 중에서 나에게 적합한 도서를 선택하는 것은 어린이와 청소년뿐만 아니라 어른들에게 있어서도 결코 쉬

1) 문화체육관광부(2020), 『2019년 국민독서실태 조사』, 세종: 문화체육관광부.

2) 통계청(2019), 『2019 사회조사』, 대전: 통계청.

3) 대한출판문화협회(2021), 『2020 출판통계』, 서울: 대한출판문화협회.

운 일이 아니다. 특히 4차 산업혁명의 시대에 대량의 정보가 빠르게 생산되고 소멸되는 시기에 나에게 적합한 정보 선택의 필요성은 더욱 부각 되고 있다. 평균수명이 늘어나면서 평생직장의 개념이 사라지고 다양한 직업 선택의 기회가 늘어나면서 수시로 적절하고 적합한 정보가 요구되는 요즘 개인에게 적합한 도서의 추천은 매우 필요하다고 여겨진다.

독서가 한 사람의 인생에서 중요하다는 걸 잘 알고 있는 부모들은 비록 본인은 책을 읽지 않지만, 내 아이만큼은 많은 책을 읽기를 바라고 있다. 더 나아가 어린이와 청소년들이 좋은 책을 읽도록 권위 있다고 알려진 기관이나 단체에서 발행한 추천도서, 권장도서, 필독도서, 교양 도서, 우수 도서 등을 제시하고 그들이 추천한 도서목록 중에서 선택하여 책 읽기를 권하고 있는 게 현 실정이다. 그러나 어린이와 청소년들은 부모의 기대와는 달리, 추천도서나 권장도서에 큰 흥미를 느끼지 못하고 초등 고학년이 되면서 자연스레 권장도서, 추천도서, 필독도서와 멀어지는 현상이 발생한다. 책을 스스로 선택하기 어려운 경우 어린이와 청소년뿐만 아니라 성인들도 공공도서관이나 학교도서관을 찾아와 사서에게 ‘재미있는’ 책과 자신들에게 ‘맞는’ 책을 추천해 주길 요구한다. 그들이 요구하는 ‘재미있는’ 책, 나에게 ‘맞는’ 책이라고 나름의 기준으로 파악하여 적절한 책이라 알려주지만, 책을 권하고도 제대로 한 것인지 확신이 없을 때가 적지 않다. 사서에게 추천받은 책이 그들이 진정 원하던 책이었는지 도무지 알 수가 없다. 학교 현장에서 근무하며 수없이 많이 들었던 말 중 하나인 ‘재미있는’ 책, 개인에게 ‘맞는’ 책, 그런 적절한 책을 찾아 누군가에게 추천해야 할 때는 언제나 난감한 상황이다.

사람마다 얼굴 생김새가 다르고 체구가 다르듯이, 성격도 자기만의 특징을 지니고 있다. 성격(personality)이란 어원적으로 탈 혹은 가면의 뜻을 함축한 라틴어 페르소나(persona)를 내포한 말로 사람들에게 보이는 개인의 모습 및 특성을 나타낸다.⁴⁾ 성격은 관찰할 수 있는 사람들의 행동을 바탕으로 판단되며, 개인이 처한 상황에서 적응하기 위해 성격을 발달시키고 형성한다. 성격은 사람들이 보편적으로 공유하는 공통적인 측면을 내포하고 있으며, 반면에 사람들을 구별할 수 있는 독특성 및 개인차를 반영한다.⁵⁾ 성격의 개인차와 다른 사람들과 구별되는 독특성으로 인해 사람들은 좋아하는 색상이나 운동, 취미생활, 여가 활용 등에 차이가 있다. 활동량이 많은 레저 활

4) 노안영, 강영신(2019), 『성격심리학』, 서울: 학지사, p.25.

5) 노안영, 강영신(2019), 『상계서』 p.49.

동을 즐기는 사람, 반려견과 가벼운 산책을 즐기는 사람, 혼자 떠나는 여행을 즐기는 사람, 커피 한 잔 마시며 독서를 즐기는 사람 등 각자의 성격유형에 따라 선호하는 활동이 달라질 수 있다. 요즘 카페에 가면 독특한 문화를 만날 수 있다. 커피 한 잔을 시키는데 ‘○○은 추가해 주시고요, ○○은 빼 주시구요, ○○은 2개 넣어 주세요.’ 라고 한다. 샌드위치 주문도 재료, 소스, 토핑을 개인의 취향에 따라 골라서 주문할 수 있고, 배달 앱을 통한 음식 주문도 개인이 원하는 대로 할 수 있다. 이처럼 개인의 취향과 선호도를 인정하면서 개인의 의견을 존중해 주는 사회로 변화하고 있음을 알 수 있다. 이러한 사회적 현상과 더불어 다양한 분야에서 개인에게 꼭 맞는 맞춤형 서비스가 빠르게 늘어나는 추세다.

따라서 이 연구의 목적은 빠르게 늘어나는 도서 정보의 홍수 속에 개인에게 적합한 도서를 효율적으로 추천하는 방법을 찾아보고자 함이다. 성격유형별로 선호하는 도서를 추천할 수 있는 키워드를 선별하고, 선별된 키워드가 실제 성격유형별 도서의 구분 및 추천에 활용 가능한 지 여부를 밝히고자 한다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 이 연구에서는 초등학생 5~6학년과 중학생 1학년 학생 수준에 맞는 도서를 선정하여, 전문가 집단에 의뢰해 성격유형별 선호도서로 분류하였다. 선정된 도서의 서평 데이터를 모아 어휘자동추출시스템을 사용하여 각 도서별 키워드를 추출하고, 키워드별 연관 관계를 파악하고 용어 간의 가중치를 반영하여 성격유형별로 분류하였다. 전문가 집단이 부여한 도서별 성격유형과 어휘자동추출 시스템으로 추출한 결과를 비교·분석하였다. 또, 전문가가 선별한 성격유형별 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 추출된 키워드를 비교·분석하였다. 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별로 선정 도서를 대상으로 적합 판정을 내리고, 키워드를 활용한 선호하는 도서추천의 유효성을 검증하였다.

이 연구의 성과는 독서전문가와 사서들이 현장에서 성격유형별 선호도서 추천의 자료로 활용될 수 있을 것으로 기대한다.

1.2 연구의 방법 및 내용

이 연구는 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천의 유효성을 검증하고자 함이다. 이를 위해 선행연구와 문헌 고찰을 통해 성격유형별 독서성향과 선호도서의 특성, 도서 선별의 기준을 토대로 성격유형별 특성을 표현할 수 있는 키워드를 추출하였다.

연구자가 다년간 학교도서관에서 근무한 경험을 토대로 초등 고학년과 중학생용 도서를 많이 접하였기에 연구 대상으로 초등학교 5~6학년 및 중학교 1학년생의 성장단계에 맞는 도서를 선정하였다. 선정된 도서를 전문가 집단에 의뢰하여 성격유형별 적합한 도서로 분류하였다. 선정된 도서의 서평과 책 소개 정보를 수집하고, 어휘자동추출 시스템을 이용하여 각 도서의 키워드를 추출하였다. 추출된 키워드별로 연관 관계를 파악하여 용어 간의 관계 정도에 따라 가중치를 반영하여 190권의 도서를 대상으로 추출한 키워드를 활용하여 성격유형별로 분류하였다. 전문가 집단이 부여한 도서별 성격유형과 어휘자동추출 시스템으로 분류한 결과를 비교·분석하였다. 또, 전문가가 선별한 성격유형별 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 추출된 키워드를 비교·분석하였다. 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별로 선정 도서를 대상으로 적합 판정을 내리고, 키워드를 이용한 분류결과를 비교하여 그 유효성을 검증하였다. 이 연구는 다음의 방법과 내용으로 진행하였다.

첫째, 성격유형별 독서성향과 선호하는 도서의 특성, 도서 선별의 기준 및 독서교육에 관련한 특성을 파악하기 위하여 선행연구 및 문헌을 고찰하였다.

둘째, 선행연구에 기반하여 독서성향을 나타내는 성격유형별 특성을 표현할 수 있는 키워드를 선별하였다.

셋째, 초등학교 5~6학년 및 중학교 1학년생을 위한 190권의 추천도서를 선정하였다.

넷째, 성격유형별 독서교육과 관련한 연구를 수행한 경험이 있는 10명의 전문가에게 의뢰하여 190권의 선정된 도서를 대상으로 9가지 성격유형별로 적합한 도서를 전문가 개인별로 분류하도록 하고, 그 분류된 결과를 상호·비교하였다.

다섯째, 선정된 190권의 도서에 대한 서평과 책 소개 정보를 수집하고, 이를 어휘자동추출시스템을 사용하여 각 도서별 키워드를 추출하였다. 그리고 추출된 키워드별로 연관 관계를 파악하고 용어 간의 관계 정도에 따라 가중치를 부여하였다.

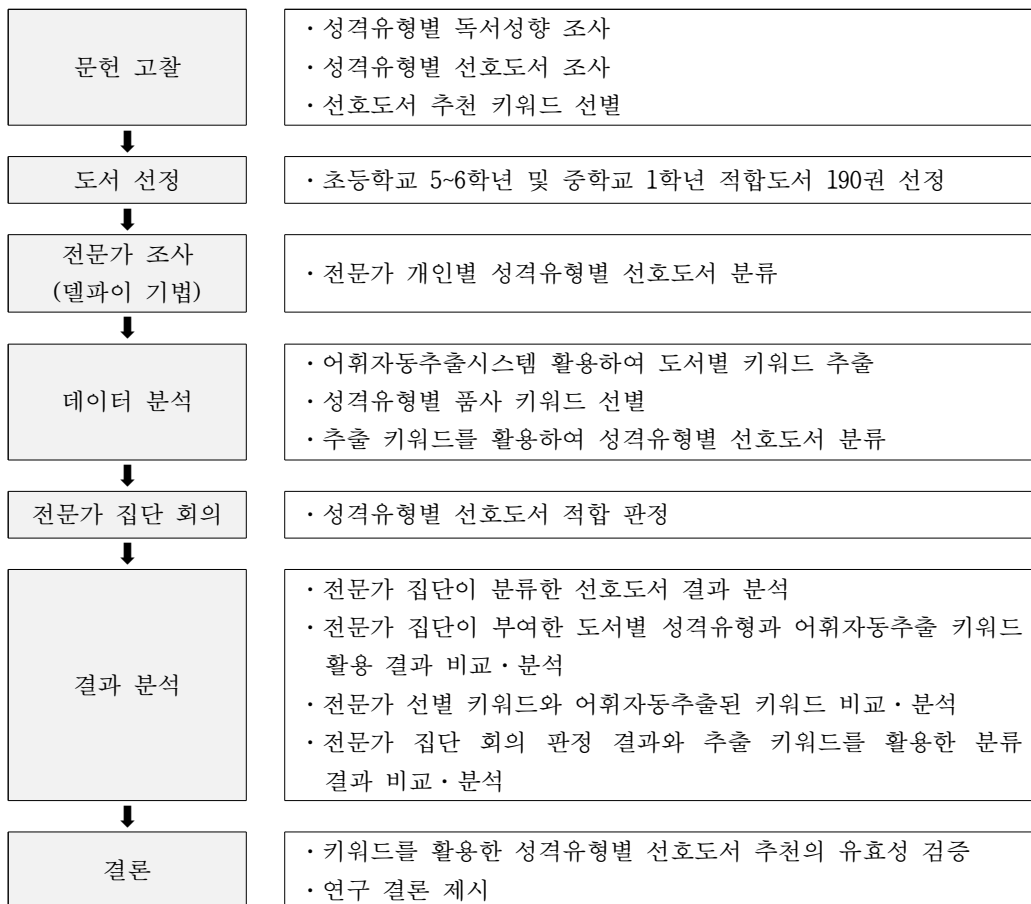
여섯째, 두 번째 단계에서 선별한 키워드와 다섯 번째 단계에서 추출된 용어 간의 가중치를 반영하여 190권의 도서를 대상으로 어휘자동추출시스템으로 추출한 키워드를 활용하여 성격유형별로 분류하였다.

일곱째, 두 번째 단계에서 선별한 키워드와 여섯 번째 단계에서 어휘자동추출한 키워드를 비교·분석하였다.

여덟째, 네 번째 단계의 전문가들이 부여한 도서별 성격유형과 여섯 번째 단계의 어휘자동분류 결과를 비교·분석하였다.

아홉째, 마지막으로 전문가 집단의 집단 회의를 거쳐 각 성격유형별로 선정한 도서를 대상으로 적합 판정을 내리고, 키워드를 이용한 자동분류시스템의 분류결과를 비교하여 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천의 유효성을 검증하였다.

이 연구에서 수행한 연구의 방법과 내용을 기반으로 연구 과정을 도식화하면 다음의 <그림 1>과 같다.



<그림 1> 연구 흐름도

1.3 연구의 제한점

이 연구는 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천의 유효성을 검증하고자 함이다. 초등학교 5~6학년 및 중학교 1학년생 성장 과정에 맞는 도서를 선정하여 전문가 집단에 의뢰하여 성격유형별 적합한 도서를 분류한 후 결과를 상호 비교하였다. 선정된 도서의 서평과 책 소개 정보를 수집하고, 어휘자동추출 시스템을 이용하여 각 도서의 키워드를 추출하여 용어 간의 관계 정도에 따라 가중치를 반영하여 추출 키워드를 활용하여 성격유형별로 분류하였다. 전문가들이 부여한 도서별 성격유형과 어휘자동분류의 결과를 비교·분석하였다. 또, 전문가가 선별한 성격유형별 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 추출된 키워드를 비교·분석하였다. 전문가 집단의 집단 회의를 거쳐 성격유형별로 선정한 도서를 대상으로 적합 판정을 내리고, 추출 키워드를 활용한 분류 결과를 비교하여 그 유효성을 검증한다는 점에서 의미가 있다. 하지만 다음과 같은 연구의 제한점이 따른다.

첫째, 이 연구에서 선정된 도서는 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 학생에게 적합한 도서로 하였기에 그 결과를 도서의 수준이 높아지고 내용이 풍부해지는 일반 성인에게 일반화하는 것은 한계가 있다.

둘째, 이 연구에서 선정된 도서는 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 학생에게 적합한 도서로 하였기에 그 결과를 전문 서적을 포함한 전체 도서에 일반화하는 것은 한계가 있다.

2. 이론적 배경

이 장에서는 먼저 성격유형 이론 중 에니어그램에 대한 개념을 살펴보고 성격유형별 특성을 살펴보았다. 또 각종 기관이나 단체에서 생산되고 있는 추천도서의 현황을 조사하였다. 그리고 성격유형별 독서성향 및 성격유형별 선호도서의 특성과 선호도서의 선별 기준을 고찰하였다. 에니어그램 성격유형에 적합한 선호도서를 추천하기 키워드를 선별하기 위한 이론적 근거를 제시하였다.

2.1 성격유형

이 절에서는 성격유형 이론 중 에니어그램에 대한 개념을 살펴보았으며, 성격유형별 이미지와 상황별 특성을 알아보고, 성격유형별 선호도서의 특성 및 선별 기준을 문헌 고찰을 통해 이론적 근거를 마련하였다.

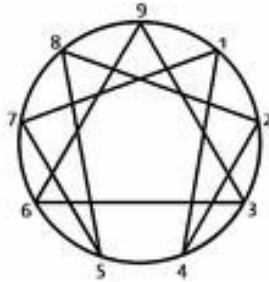
2.1.1 에니어그램의 개념과 특성

에니어그램의 기원은 정확히 알 수 없으나, 고대 종교적 전통에서 합성되었고 현대 심리학이 발전시킨 것이다. 1920년대에 러시아의 신비주의 스승인 George Ivanovich G. I. Gurdjeff에 의해 유럽에 소개되었고, 1960년대에 이르러 미국으로 전파되었다.⁶⁾ Oscar Ichazo, Claudio Naranjo, Robert Ochs 등이 현대 사회로 도입해 전수시켰고, Don Richard Riso, Richard Rohr, Helen Palmer, Russ Hudson이 그 뒤를 이어 왔다.

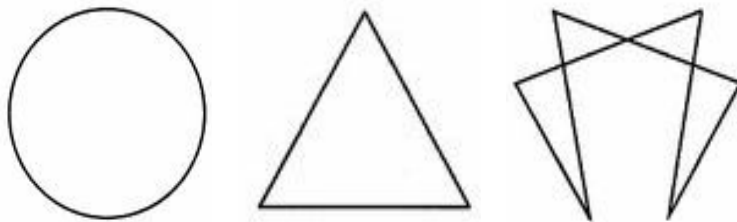
에니어그램(enneagram)이라는 말은 아홉이라는 뜻의 그리스어 에니어(ennea)와 그림이라는 뜻의 그라모스(grammos)에서 왔다. 아홉 개의 점으로 이루어진 그림이라는 뜻이다.⁷⁾ 즉 에니어그램이란 인간의 성격을 아홉 가지로 분류하여 유형들의 연관성을 나타낸 그림이라고 할 수 있다. 에니어그램의 상징은 <그림 2>와 같으며, <그림 3>과 같이 원, 삼각형, 헥사드로 구성되어 있다.

6) Renee Baron, Elizabeth Wagele(2018), 이성심, 박지애, 주숙현, 한병복 역, 『에니어그램 made easy』, 서울: 연경문화사, p.11.

7) Don Richard Riso, Russ Hudson(2011), 주혜명 역. 『에니어그램의 지혜』, 서울: 한문화멀미디어, p.21.



<그림 2> 에니어그램의 상징



<그림 3> 에니어그램 상징의 세 부분

원은 우리의 일상적인 삶을 표현하며, 통합, 전체, 단일성, 하나를 상징한다. 최초의 본래의 자기 상태로 되돌아가려는 인간의 근원적인 소망을 의미하는 것이다.⁸⁾ 삼각형은 우리 마음속에 있는 신념이나 가치관을 의미하며, 인간이 세 가지의 에너지 원천을 갖고 있음을 상징한다. 인간은 장(본능), 가슴(감정), 머리(사고)를 통해 의지, 감성, 이성의 조화로운 균형으로 인격을 완성해 간다.⁹⁾ 헥사드는 존재하는 모든 것이 하나의 흐름을 타고 변화와 순환 과정을 거듭함을 의미하며,¹⁰⁾ 회람어인 헥사드는 숫자 6, 여섯을 뜻한다.

에니어그램에서는 원, 삼각형, 헥사드의 모양의 상징을 통해 성격의 긍정적인 방향과 부정적인 방향으로의 역동성을 보여주고, 아홉 가지 성격유형과 그 성격유형들과의 연관성을 통해 인간 성격의 완성이 변화와 순환의 과정임을 보여주고 있다. 또 Roxanne는 에니어그램은 한 개인이 유아기부터 성인기의 과정을 통합적으로 볼 수 있는 종단적인 성격 이해를 돕는 도구이며, 성격유형에 따라 깊이 있는 잠재력을 개발하는데 유용한 도구로 활용될 수 있다¹¹⁾고 했다.

8) 고영순(2007), 『페르소나의 진실』, 서울: 학지사, p.29.

9) 고영순(2007), 『상계서』

10) 고영순(2007), 『상계서』, p.30.

에니어그램에서는 인간 성격의 근간을 장(본능) 중심, 가슴(감정) 중심, 머리(사고) 중심의 3가지 에너지와 생명력의 근원 요소로 보고 있다. 우리가 생존을 위해 어떤 반응과 자극에 대해 받아들임과 이를 통해서 나오는 행동의 형태들은 기본적으로 사람들이 어떠한 에너지 중심을 가지고 반응하고 행동하는가를 두고 사람의 성격유형으로 구분하였다.¹²⁾ 이와 같이 인간의 성격유형을 힘의 중심 에너지에 따라 크게 세 개의 그룹으로 구분하였는데, 장(본능) 중심에는 8번 유형, 9번 유형, 1번 유형이 해당하고, 가슴(감정) 중심에는 2번 유형, 3번 유형, 4번 유형이 해당하고, 머리(사고) 중심에는 5번 유형, 6번 유형, 7번 유형이 해당한다.

장(본능)에 에너지의 중심을 두고 살아가는 이들은 자신을 보호하기 위해 끊임없이 타인과 나를 구분하며 ‘영역의 유지(Maintaining boundaries)’를 위해 삶을 투쟁하며 살아간다. 이들은 본능과 습관에 따라 행동하며, 자기가 이루고 싶은 ‘일’에 에너지를 집중한다. 이들은 자신의 경계에 타인의 침입과 도전에 대한 ‘분노’를 기본 정서로 가진다.¹³⁾ 이들은 진지한 성격이며, 냉혹한 현실을 조정하고 질서 회복을 위하여 본능적으로 대응한다. 단도직입적이고 공격적이며 자기 영토를 주장한다. 겉으로는 자기 확신이 강해 보이나 속으로는 도덕적인 자기 의심으로 괴로워한다.¹⁴⁾

가슴(감정)에 에너지의 중심을 두고 살아가는 이들은 삶의 모습 속에서 자신이 스스로와 타인에게 어떻게 보일 것인가에 대한 ‘자아 이미지(Self image)’를 항상 고민하며 자기 자신을 찾기 위해 살아간다. 이들은 감정과 정서를 가장 중요시하며, 인간 위주와 관계 중심적으로 일을 처리하는 경향이 있다. 이들은 자신의 이미지가 타인에게 어떻게 비춰질까 하는 의식을 하면서 ‘수치심’을 기본 정서로 가진다.¹⁵⁾ 이들은 자신을 표현하고 싶어 하고 자신을 독특한 존재로 주장하고 싶어 한다. 결정 과정에서는 관여한 사람이나 그 결정에 영향을 받을 사람 모두를 고려한다. 겉으로는 자기 확신이 강하나 쾌활하고 조화롭게 보이나 공허감, 무력감, 슬픔, 수치심을 느낀다.¹⁶⁾

머리(사고)에 에너지의 중심을 두고 살아가는 이들은 세상을 살아가는 데 어떤 일이 일어날지 모른다는 것을 항상 생각하면서 살아간다. 이들의 머릿속에는 항상 세상에

11) Roxanne, Howe-Murphy(2007), 『Deep Coaching Using the Enneagram』, Tennessee: Enneagram Press, p.34.

12) 윤운성(2015), 『에니어그램 이해』, 서울: 한국에니어그램교육연구소, p.22.

13) 윤운성(2015), 『상계서』

14) 고영순(2007), 『전계서』, pp.46-47.

15) 윤운성(2015), 『전계서』

16) 고영순(2007), 『전계서』, p.48.

대한 “불안(Anxiety)’ 을 가지고 있으며 불안에서 벗어나기 위해 생각하는 특성이 있다. 이들은 상황을 분석하고 생각한 다음 자신의 위치를 정하므로 모든 상황에서 한 걸음 뒤로 물러나게 된다. 이들의 주요 관심사는 객관적인 이치나 논리에 맞는 것을 알아내는 것이며, 관계를 맺기보다 자신에게 안정감을 준다고 믿는 일을 하려고 한다. 이들은 세상을 살아가는 것을 위협하다 느끼고 있기에 ‘공포’ 를 기본 정서로 가진다.¹⁷⁾ 이들은 명령과 의무에 대한 감각이 발달하였으며, 생각한 후에 행동으로 옮기고, 방법론을 통해 일에 임한다. 겉으로는 확실하고 설득력 있고 현명하게 보이지만, 내적으로는 고립되고 혼돈스럽고 무의미함을 느낀다.¹⁸⁾

에니어그램의 9가지 성격유형별로 그 특성을 살펴보면 다음과 같다.¹⁹⁾

1번 유형은 부지런하고 매우 성실하며 도덕적으로 옳고 그름을 판단하는 기준이 있다. 결과에 집중하고 매사 완벽함을 추구하려고 한다. 자신의 행동과 생각을 점검하고 실수하지 않으려 노력하나 긴장을 자주 하며 원칙과 규범에 따라 모든 문제를 해결하려고 한다. 스스로 통제하며 감정과 충동을 조절하고 주변을 개선하려 하며 체계적이고 원칙적으로 일을 처리하는 양심적인 사람이다. 1번 유형은 본능에 따라 충실하게 수행하는 개혁가로 표현된다.

2번 유형은 다른 사람들의 욕구를 이해하는 타고난 감각을 지녔다. 매우 친절하고 상냥하며 다른 사람들을 기쁘게 해주려 한다. 남에게 베푸는 행동을 통해 타인의 삶에서 필요한 사람으로 여겨지길 원하나 그들에 대한 소유욕이 강해지고 자신의 욕구를 충족할 기회를 잃어버린다. 감정이입과 공감을 잘하며 타인을 도와주기 위해 자신의 희생을 감수하는 사랑이 많은 사람이다. 2번 유형은 가슴이 따뜻하고 감정에 충실하게 일을 처리하는 조력자로 표현된다.

3번 유형은 자신의 능력을 믿고 최고가 되려고 노력하며 변화와 어려운 환경에도 잘 적응하고 순응하는 편이다. 객관적인 결과와 성취목표에 초점을 두고 우선순위를 결정하나 삶의 성공을 위해 매 순간 경쟁을 하고 실패에 대한 두려움이나 관계에서 느끼는 감정을 차단하려 한다. 높은 지위나 명성이 있는 사람에게 잘 보이려 하고 자신을 동일시하며 영리하고 능력 있는 사람이다. 3번 유형은 성공과 유능함을 추구하는 야망이 있는 성취자로 표현된다.

17) 윤운성(2015), 『전계서』

18) 고영순(2007), 『전계서』, pp.48-49.

19) 윤운성(2015), 『에니어그램 탐구』, 서울: 한국에니어그램교육연구소, pp.12-29.

4번 유형은 삶의 평범한 방식에 지루함을 자주 느끼며 독특하고 창의적이며 예술적 감각이 뛰어나고 낭만적이다. 감수성이 예민하고 자신의 내면을 잘 인식하나 감정에 지나치게 몰입하여 감정과 생활을 구분하지 못하고 심한 감정의 변화에 어려움을 겪는다. 타인 감정을 잘 인지하며 자신을 잘 표현하는 세련된 사람이다. 4번 유형은 자기중심적이며 예술적이고 독특함을 추구하는 예술가로 표현된다.

5번 유형은 객관적인 판단력과 상황을 분석하며 지적인 호기심이 많아 정보와 지식을 얻고 배우려 노력한다. 사물의 원리와 현상을 탐구하는 것을 좋아하나 사람과의 관계에서 정서적으로 깊게 연결되는 것을 어려워한다. 자신이 경험한 것을 정리할 수 있는 시간과 독립되고 안전한 공간을 필요로 하며, 전문적 지식이 많은 명석한 사람이다. 5번 유형은 분석력과 통찰력이 있고 탐구하는 것을 좋아하는 사색가로 표현된다.

6번 유형은 책임감이 강하며 자신이 선택한 단체나 조직에 대한 의무감에 충실하고 성실하게 협조를 잘한다. 다양한 관점을 고려하여 신중하게 결정하고 준비하나 염려와 걱정이 많아 일어나지 않은 일에 부정적 가능성과 결과를 예상하고 확대한다. 의심이 많아 신뢰할 수 있는 단서를 찾으려 안전하고 보다 더 안정적인 계획을 세우는 신중한 사람이다. 6번 유형은 매우 충실하고 성실하게 협조를 잘하는 충성가로 표현된다.

7번 유형은 다른 사람을 즐겁게 하고 흥미가 있으면 열정적으로 빠져들고 실제로 생산적인 결과가 있을 때 성취감을 느낀다. 자율적으로 일할 수 있는 환경을 좋아하나 어려운 상황을 회피하고 한 가지 일에 지속적으로 집중하지 못해 일을 완결 짓는 것에 대한 어려움이 가지고 있다. 새로운 시도와 다양한 경험을 하는 것에 투자를 많이 하고 자유롭고 낙천적인 사람이다. 7번 유형은 명랑하고 아이디어가 넘치는 낙천가로 표현된다.

8번 유형은 자기 신념이 강하고 성실하며 약자를 옹호하고 보호하려고 한다. 추진력과 결단력이 있어 문제를 발전적으로 해결하며 다른 사람에게 확신과 용기를 주고 격려한다. 단호하면서도 관대하고 부드러운 넓은 마음을 지니고 있지만, 타협을 거부하고 직설적으로 표현하여 다른 사람들이 상처를 받는 경우가 발생한다. 자신의 영역에 침범하는 것에 대해 분명히 하려고 하고 에너지가 많고 주도적이며 다른 사람에게 영향력을 발휘하는 사람이다. 8번 유형은 리더십이 있고 권력과 승리를 추구하는 지도자로 표현된다.

9번 유형은 사람들을 편안하게 해주며 수용적이고 여러 관점의 차이를 듣고 중재하는 역할을 한다. 자연스럽게 순리대로 성과를 이루어가는 것을 원하여 재촉하는 것을 싫어하기 때문에 지나치게 느긋해서 게을러지기도 한다. 다른 사람의 의견에 동의하는 것처럼 보이지만 자기 고집대로 하는 경향이 있고, 문제를 단순하게 바라보며 갈등을 싫어하는 성품이 온순한 사람이다. 9번 유형은 안정과 평화를 추구하며 넓은 포용력을 가진 중재자로 표현된다.

2.1.2. 성격유형의 상황별 특성 및 이미지 특성

에니어그램에서는 성격유형별 고유의 특성을 가지고 있지만, 주어진 상황이나 환경에 따라 다른 특성을 보이기도 한다. 자신의 고유 성격유형 옆의 유형을 날개라고 하는데, 어느 쪽의 날개를 쓰는지에 따라 다른 특성을 보이게 된다. 예를 들어, 1번 유형이라면 2번 유형과 9번 유형이 날개가 되며, 누구나 양쪽의 날개 중에서 어느 한쪽의 날개를 사용하게 된다. 1번 유형이 2번 날개를 사용하여 2번 유형의 좋은 성향을 발휘하게 되면, 더 이타적인 모습을 보이며 다른 사람과 일의 조화를 이루며 살 수 있고, 직감과 느낌으로 일을 만족스럽게 수행할 수 있다. 반면 조심해야 할 것은 자신의 필요가 무엇인지 생각하는 것이다.²⁰⁾ 1번 유형이 옆에 있는 9번 날개를 사용하여 9번 유형의 좋은 성향을 발휘하게 되면, 좀 더 여유롭게 현재의 책임감을 유지하고, 남의 흠을 보는 것보다 조화를 찾아 느슨하게 살 수 있다. 반면 9번 유형의 안 좋은 성향을 가져온다면 이전보다 더 게으름을 피우게 되는 위험이 있을 수 있다.²¹⁾

에니어그램에서 행동 양식이란 주어진 환경에 반응하는 우리의 태도를 말하는데, 인간은 현실에 적응하기 위하여 세상을 살아가는 강박적인 유형을 발전시키고 약육강식의 세상에서 살아남기 위하여 각 유형의 집착에 맞는 행동 방식을 택한다. 자신의 욕구를 직접적이고 당당하게 요구하고 타인에게 전달하는 공격형은 ‘맞서는’ 태도를 보인다. 자신이 원하는 것을 정확히 알지만, 세상에 요구하고 드러내 놓을 자신감이 부족한 후퇴형은 ‘움츠리는’ 태도를 보인다. 자신이 원하는 바는 알지만, 주위 상황에 따라 자신의 욕구를 조절하는 의존형은 ‘의지하는’ 태도를 보인다.²²⁾ 에니

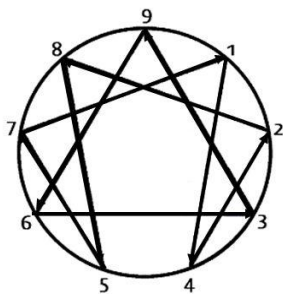
20) 윤운성(2015), 『상계서』 p.33.

21) 윤운성(2015), 『상계서』 p.32.

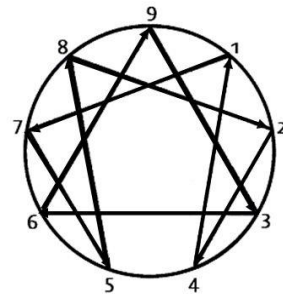
22) 고영순(2007), 『전계서』 p.33.

어그램에서 1번 유형, 3번 유형, 8번 유형이 공격형에 해당하며, 4번 유형, 5번 유형, 9번 유형이 후퇴형, 2번 유형, 6번 유형, 7번 유형이 의존형에 해당한다.

사람들은 누구나 스트레스를 받는 상황일 때와 안정적인 상황일 때 각각 다르게 느끼고 생각하며 행동한다. 같은 상황이지만 건강한 마음의 상태에서는 성격유형별 장점을 잘 발휘하며 긍정적으로 생각하고 느끼고 행동한다. 하지만 스트레스를 받으면 마음이 힘들고 부정적으로 느끼고 행동하게 된다. 에니어그램에서는 스트레스 상황에서 움직이는 화살표 방향을 분열이라고 표현하며, 안정적인 상황에서 움직이는 화살표 방향을 통합이라고 표현한다. 분열의 방향은 <그림 4>와 같고 통합의 방향은 <그림 5>와 같다.



<그림 4> 분열의 방향



<그림 5> 통합의 방향

분열의 방향은 1-4-2-8-5-7-1, 9-6-3-9의 순서로 움직인다. 예를 들어 1번 유형은 4번 유형으로, 4번 유형은 2번 유형으로 움직여 그 유형의 특성을 보인다. 사람들은 정신적인 압박을 느끼고 초조해지면 분열의 방향에 있는 유형의 부정적인 면으로 향한다. 하지만 항상 부정적인 정신 상태를 만들어내는 것은 아니며, 분열의 방향이지만 유형의 긍정적인 면으로 향하는 경우도 있다.

통합의 방향은 1-7-5-8-2-4-1, 3-6-9-3의 순서로 나아간다. 사람들은 안정된 상태에서는 대부분 통합의 방향인 유형의 긍정적인 면으로 향하지만, 통합 방향 유형의 부정적인 면을 향하기도 한다. 에니어그램 성격유형별로 안정적인 상황인 좋은 상태²³⁾와 스트레스 상황인 힘든 상태²⁴⁾일 때 어떻게 생각하고 행동하는지에 대한 특성을 정리해 보면 다음 <표 1>과 같다.

23) Elizabeth Wagele, Renee Baron(2018), 『전게서』, pp.47-133.

24) Renee Baron, Elizabeth Wagele(2012), 에니어그램 코칭 인스티튜트 역, 『나와 만나는 에니어그램』, 서울: 마음살림, pp.33-121.

〈표 1〉 성격유형별 상황별 특성

성격 유형	좋은 상태	힘든 상태
1번	윤리적이다. 의지할 수 있다. 생산적이다. 현명하다. 이상적이다. 공정하다. 정직하다. 정돈되어 있다. 자기 훈련이 잘 되어 있다.	판단하려 든다. 융통성이 없다. 독단적이다. 강박 관념과 충동에 시달린다. 비판적이다. 지나치게 심각하다. 통제하려 든다. 불안해한다. 질투를 한다.
2번	다정하다. 사람들을 잘 보살핀다. 적응을 잘한다. 통찰력이 있다. 너그럽다. 열정이 있다. 사람들의 감정을 민감하게 알아차린다.	희생자처럼 행동한다. 에둘러 말한다. 사람들을 조종하려 든다. 소유욕이 강하다. 신경질적이다. 지나치게 순응적이다. 감정을 격하게 표현한다.
3번	낙관적이다. 자신감이 있다. 부지런하다. 열심이다. 효율적이다. 자주적이다. 활동적이다. 실용적이다.	기만적이다. 자아도취적이다. 가식적이다. 허영심이 있다. 피상적이다. 양심을 품는다. 지나치게 경쟁적이다.
4번	따뜻하다. 연민이 많다. 자신에 대해 성찰한다. 표현력이 있다. 창의적이다. 직관적이다. 사람들을 지지해 준다. 품위가 있다.	우울하다. 자의식이 강하다. 죄책감에 시달린다. 도덕주의자처럼 판단한다. 위축된다. 고집스럽다. 감정 기복이 심하다. 자신에게만 몰두한다.
5번	분석적이다. 끈기가 있다. 민감하다. 감각이 있다. 현명하다. 객관적이다. 통찰력이 있다. 스스로 문제를 해결한다.	지적인 면에서 교만하다. 인색하다. 고집이 세다. 사람이나 상황에 거리를 둔다. 비판적이다. 주장하지 않는다. 부정적이다.
6번	충직하다. 호감을 준다. 잘 보살핀다. 따뜻하다. 연민이 많다. 재치가 있다. 실질적이다. 잘 도와준다. 책임감이 있다.	지나치게 조심한다. 통제하려 든다. 예측 불가능하다. 판단하려 든다. 피해망상에 사로잡혀 있다. 방어적이다. 융통성이 없다. 문제를 더 악화시킨다. 패배 의식에 시달린다. 짜증을 잘 낸다.
7번	재미를 추구한다. 자발적이다. 생산적이다. 상상력이 풍부하다. 열렬하다. 민첩하다. 신속하다. 자신감이 있다. 매력적이다. 호기심이 많다.	자아도취에 빠져 있다. 충동적이다. 산만하다. 반항적이다. 제멋대로이다. 소유욕이 강하다. 지나치게 들떠 있다. 자기 파괴적이다. 가만히 있지를 못한다.
8번	직접적이다. 권위가 있다. 충직하다. 에너지가 넘친다. 현실적이다. 사람들을 보호해 준다. 자신감이 있다.	통제하려 든다. 반항적이다. 둔감하다. 지배하고자 한다. 이기적이다. 회의적이다. 공격적이다.
9번	상냥하다. 평화롭다. 너그럽다. 인내심이 있다. 수용적이다. 외교적 수완이 있다. 생각이 열려 있다. 공감을 잘한다.	멍한 상태가 된다. 잘 잊어버린다. 고집스럽다. 강박 관념에 사로잡힌다. 무신경하다. 수동적인 공격성이 있다. 판단하려 든다. 주장하지 않는다.

에니어그램에서는 각 성격유형을 여러 상황과 다양한 환경에서 그 특성을 매우 다양하게 설명하고 표현한다. 유형별로 다양한 특성을 담아 각 성격유형의 본연의 특성이 잘 드러나도록 표현한 것이 타인에게 보여지는 이미지이다. 그중에서 성격유형별 자아 이미지²⁵⁾와 성격유형의 이미지²⁶⁾를 구체적으로 살펴보면, 다음의 <표 2>와 같이 정리할 수 있다.

<표 2> 성격유형의 자아 이미지와 성격유형의 이미지

성격 유형	자아 이미지	성격유형의 이미지
1번	나는 옳다. 착하다. 올바르다.	책임감 있다. 양심적이다. 신뢰할만하다. 정확하다. 정직하다. 도덕적이다. 기준이 높다. 이상주의적이다. 철저하다. 공정하다. 윤리적이다. 열심히 한다. 비판적이다. 분노한다. 기대치가 높다. 참을성이 없다. 요구가 많다. 지나치게 노력한다 ‘해야 한다’가 많다. 지나치게 진지하다. 간섭한다. 날카롭다. 완벽주의적이다. 초조하다. 비현실적이다. 엄격하다. 청교도적이다.
2번	도움이 된다. 무언가 남에게 줄 수 있다. 나는 필요한 사 람이다.	돕는다. 이타적이다. 베풀다. 민감하다. 칭찬한다. 돌본다. 배려한다. 사랑이 많다. 양육한다. 공감한다. 수용적이다. 희생적이다. 남을 먼저 생각한다. 함께 아파한다. 귀를 기울인다. 관계 중심적이다. 지지해 준다. 불평한다. 요구가 많다. 맞서지 않는다. 과잉보호한다. 간섭한다. 소유욕이 강하다. 조종한다. 순교적이다. 아부한다.
3번	성공한 사람이다. 능력이 있다. 나보다 효율적 인 사람은 어디 에도 없다.	능률적이다. 성공적이다. 동기 부여자이다. 실용적이다. 실재적이다. 목표 지향적이다. 인기 있다. 활동적이다. 다재다능하다. 자신감 있다. 팀 조직자. 능력이 있다. 친화력이 있다. 일을 끝낸다. 관리자 스타일이다. 타산적이다. 편의주의적이다. 앞서간다. 안달한다. 외모 중시. 일 중독자다. 카멜레온 같다. 이미지를 의식한다. 자기 선전적이다. 정치적이다. 오도한다. 과다성취한다. 연기를 잘한다. 감정을 무시한다. 과다 활동한다.
4번	나는 특별하다. 독창적이다. 다른 사람과 다 르다. 튀는 것이 있다.	민감하다. 독창적이다. 미를 창조한다. 취향이 고상하다. 두드러진다. 느낌이 중요하다. 고급스럽다. 세련되다. 직관적이다. 교양 있다. 표현력 있다. 특별하다. 오르락내리락. 초연하다. 극적이다. 과장한다. 소유욕이 강하다. 까다롭게 군다. 비탄한다. 엘리트 의식이 있다. 조종한다. 관심을 요구한다. 매달린다. 격렬하다. 즉흥적이다. 감정이 들쭉날쭉하다. 지나치게 예민하다. 오해받는다. 밀고 당긴다.

25) 윤운성(2015), 『전계서』, pp.12-29.

26) 고영순(2007), 『전계서』, pp.57-90.

성격 유형	자아 이미지	성격유형의 이미지
5번	나는 현명하다. 많이 안다. 통찰력이 있다. 나는 잘난 사람 이다.	생각한다. 탐구적이다. 관조적이다. 지적이다. 진리를 추구한다. 신중하 다. 관찰한다. 합리적이다. 논리적이다. 이해한다. 나서지 않는다. 철학 적이다. 지각이 예리하다. 추상적이다. 분석가다. 아는 것이 많다. 혼자 서 행동한다. 인색하다. 억제한다. 지나치게 초연하다. 말이 없다. 대리 체험을 한다. 저장한다. 경멸한다. 신경 쓰지 않는다. 차갑다. 완고하 다. 숨어 있다. 탐욕스럽다
6번	책임감이 강하다. 나에게 주어진 일은 최선을 다 해 해내는 편이 다.	조심스럽다. 믿을 수 있다. 공손하다. 충성스럽다. 책임감 있다. 신뢰할 만하다. 분별력 있다. 양심적이다. 신중하다. 명예를 존중한다. 권위를 의식한다. 결연하다. 준비되어 있다. 완고하다. 교조주의적이다. 의심한 다. 초조하다. 소심하다. 보수적이다. 가이드라인이 있다. 최악의 상황 을 가정한다. 우유부단하다. 경계한다. 근심이 많다. 규칙을 따른다. 도 전한다. 확신이 없다. 공포 순응/공포 대항한다.
7번	나는 행복하고 멋지다.	낙관적이다. 우호적이다. 열광적이다. 창조적이다. 모임을 좋아한다. 상 상력이 풍부하다. 기쁨에 차 있다. 명랑하다. 외향적이다. 안목있다. 재 미있는 것을 좋아한다. 재미있다. 재미있게 해준다. 활기있다. 쾌락주 의적이다. 즉흥적이다. 피상적이다. 순진하다. 무르다. 자기도취 한다. 분산되어 있다. 비현실적이다. 도피주의자다. 산만하다. 충동적이다. 무 책임하다. 일관성이 없다. 백일몽을 꾸다.
8번	강하고 힘이 있다. 자기의 이미지 와 같지 않으면 배척. 나라고 생각하 는 것	강하다. 직설적이다. 자신만만하다. 영향력 있다. 에너지가 많다. 대담 하다. 야량이 넓다. 의지가 강하다. 정의롭다. 자주적이다. 확신에 차 있다. 유능하다. 선두에 선다. 세련되지 못했다. 보복한다. 허세 부린 다. 소유욕이 강하다. 압도한다. 위협적이다. 둔감하다. 통명스럽다. 무 정하다. 둔하다. 듣지를 않는다. 거칠다. 오만하다. 호전적이다. 독재적 이다. 맞선다. 폭군 적이다.
9번	나는 만족한다. 평화로운 사람 이다. 만사태평	인내심 있다. 여유가 있다. 겸손하다. 동요하지 않는다. 안정적이다. 편 안하다. 수용적이다. 침착하다. 허용적이다. 허세가 없다. 평온하다. 조 화를 이룬다. 방임적이다. 느긋하다. 참작한다. 양보한다. 일을 미룬다. 별 기대가 없다. 지루하다. 우유부단하다. 화를 억누른다. 장황하다. 안 일하다. 나태하다. 태만하다. 지나치게 순응한다. 수동-공격적이다. 초 연하다. 완고하다.

2.2 성격유형별 선호도서

이 절에서는 각종 기관이나 단체에서 생산되고 있는 추천도서의 유형과 성격을 살펴보고, 성격유형별 독서성향과 선호하는 도서의 특성, 선호도서 선별 기준에 관한 선행연구를 고찰하여 성격유형별 선호도서의 키워드 선별의 근거를 제시하였다.

2.2.1 추천도서의 유형과 성격

책을 읽기 위해서 읽을 책을 선택해야 하는 것은 중요한 일이다. 하지만 날마다 수도 없이 쏟아져 나오는 책 중에서 자신이 읽고 싶은 책 한 권을 선택하기란 어린이와 청소년뿐만 아니라 성인들에게도 매우 어려운 일이다. 읽을 책을 고르기 위해 어린이와 청소년들은 주로 주변 인물인, 교사나 부모, 그리고 친구에게 재미있는 책을 추천해 달라고 하거나, 도서관의 사서에게 도움을 요청하기도 한다.

일반적으로 공공도서관과 학교도서관은 어린이와 청소년에게 좋은 도서를 제공할 의무와 책임이 있는 대표적인 기관이다. 이들 도서관은 어린이 및 청소년과 관련된 각종 자료를 수집하고 보존하며, 어린이와 청소년 독서에 대한 정보를 요구하는 개인이나 단체에 제공하는 임무를 일상적으로 수행해야 한다. 이에 따라 공공도서관은 개별 홈페이지에서 사서 추천 도서목록을 제공하고 있으며, 각 단위 학교도서관도 해마다 또는 방학마다, 학년별이나 교과별로 필독도서를 선정하여 학생들에게 제공하고 있다.

추천도서는 사서의 도움 없이 책을 고를 때 사람들이 주로 이용하는 것은 공신력 있는 기관이나 독서 관련 단체에서 추천하는 필독도서, 선정도서, 권장도서, 우수도서, 교양도서, 베스트셀러 등의 도서목록이다. 이런 도서목록은 기관이나 단체에서 엄중한 선정기준에 의해 좋은 책이라 판단되어 장려하는 도서의 목록이라고 볼 수 있다. 추천도서 외에 다양하게 지칭되는 목록을 살펴보면 다음과 같다.

필독도서란 반드시 읽어야 할 도서, 또는 꼭 한번은 읽을 가치가 있는 도서이다. 일생에서 어떤 시기에 읽지 않으면 안 되는 도서, 언젠가는 꼭 읽어야 하는 도서라고 볼 수 있다.

선정도서는 여러 가지 도서 가운데서 골라서 정한 도서로 적합한 조건에 따라 책임지고 소개하는 책이라는 의미이다. 사회적으로 권위 있는 인사나 각종 단체에서 여러

도서 중에서 독자에게 가장 적합한 도서라고 판단되는 것을 골라서 뽑은 도서라 할 수 있다.

권장도서는 권하여 장려하는 책, 읽을 것을 권하고 장려하는 책이다. 권장의 뜻은 의무적으로 부과하는 것은 아니지만 진지하게 받아들여 달라는 적극성이 담겨 있다. 이런 점에서 권장도서는 독자들이 읽어야 하는 의무 혹은 강제 사항으로 변질되어서는 곤란하다. 권장도서는 인간의 삶에 도움이 되는 좋은 책이니 독자들이 자율적으로 읽어볼 것을 제안하는 도서라고 볼 수 있다.

추천도서는 어떤 조건에 적합하거나 우수하다고 인정하는 도서를 일컫는 말이다. 학생들의 성장과 발달단계에 알맞고 여러 가지 과제를 해결하기 적합하거나 우수하다고 인정되는 도서를 말한다.²⁷⁾

종합해보면 사용되고 있는 용어들은 공통적으로 어린이와 청소년의 성장에 유익하고 발달단계에 알맞은 도서로서 여러 가지 문제 해결에 도움을 줄 수 있는 도서를 모아 둔 것이라 할 수 있겠다. 이러한 도서들은 절대적인 기준이 있는 것은 아니며, 어린이와 청소년마다 개인의 상황과 특성에 맞게 다르게 적용되어야 할 것이다. 따라서 이 연구에서는 필독도서, 선정도서, 권장도서, 추천도서 등의 다양한 용어 중에서 어린이와 청소년들의 정서 함양에 도움을 주고 필요한 정보와 지식을 얻을 수 있는 관점에서 추천도서로 통일하여 사용하는 것으로 한다.

다양하게 추천되는 도서목록은 생산하는 주체의 성격과 유형에 따라 몇 가지로 구분된다. 정부나 공공도서관, 학교도서관 등 기관에서 생산되는 목록, 독서 관련 시민단체나 사회단체에서 생산되는 목록, 신문이나 방송 등의 언론기관에서 생산되는 목록, 독서 관련 영리단체의 사업적 기관에서 생산되는 목록, 기타 개인이나 단체에서 생산되는 목록으로 구분하여 살펴보면 다음과 같다.

1) 정부 기관 및 도서관

한국출판문화산업진흥원에서 독서 정보 포털인 ‘독서인’을 통해 추천도서를 제공하고 있다. 한국출판문화산업진흥원이 운영하는 책 나눔 위원회가 2019년 5월부터 문학, 인문 예술, 사회과학, 자연과학, 실용 일반, 그림책/동화, 청소년 등의 분야로 나누어 매달 7권의 도서를 추천하고 있다. ‘독서인’에서는 59개 정부/공공기관, 17개 교

27) 변유열(2015), 『독서교육의 이해』, 서울: 한국도서관협회, p.323.

육청, 10개 대학교, 22개 기타 기관의 추천 도서목록을 제공하고 있다. 또한, 공공도서관 인기 도서 목록을 검색해볼 수 있으며, 내가 원하는 한 권의 책에 추천하고 싶은 책을 게시할 수도 있다.

한편 간행물윤리위원회는 간행물과 관련된 윤리 문제를 전담하는 기구로, 국내·외에서 발행된 소설, 사진집, 화보집, 등의 도서와 만화 단행본, 만화잡지, 전자출판물, 정기간행물 등의 유해성 여부를 심의하여 매체별로 정리하여 ‘간행물 심의연감’을 발간하여, 유해 간행물로부터 청소년을 보호하고 간행물의 윤리적·사회적 책임을 구현하고 있다.

국립중앙도서관에서는 문학, 인문과학, 사회과학, 자연과학 등의 주제 분야로 나누어 ‘사서 추천도서’를 매월 발표하고 있다. 국립 어린이·청소년 도서관에서는 홈페이지에 ‘사서 추천도서’를 유아, 초등 저학년, 초등 고학년, 청소년을 대상으로 구분하여 매월 제공하고 있으며, 특색있게 학생들이 추천하는 또래 추천도서 목록도 제공하고 있다. 국내·외 문학상 수상작 목록을 ‘독서 도움 자료’ 게시판에 소개하고 있다. 서울특별시교육청 통합도서관에서는 사서 추천도서를 매월 제공되고 있으며, 경기 중앙교육도서관에서는 사서와 함께 행복한 책 읽기 게시판에 어린이, 청소년, 일반을 대상으로 ‘추천도서’를 매주 제공하고 있다. 경기도 사이버도서관에서는 북매직 ‘일생의 책 추천도서’에서 아동, 청소년, 성인을 대상으로 목록을 제공하는데, 다양한 발달 심리 조건이나 특정 시기, 추천기관에 따른 목록이 제공되고 있다. 각 지자체로 정도의 차이는 있으나 공공도서관 대부분은 현장 사서가 추천하는 도서목록을 생산하고 있다.

또 시도교육청에서는 각 시도별 ‘독서교육 종합지원 시스템’ 담당자에 의해 다양한 형태의 추천 도서목록이 게시되어 있다. 경기 독서교육 종합지원 시스템의 경우, 학교도서관 사서의 자발적 참여로 구성된 서평단을 두어 초등 저, 초등 고, 중학생, 고등학생을 대상으로 매달 도서의 서평과 함께 추천 도서목록을 제공하고 있다. 개별 단위 학교에서 학교 사정에 따라 사서 교사 혹은 교과 교사, 일반 교사들이 학년별 권장도서, 교과연계 도서, 필독도서를 개별적으로 생산하고 있다. 선정된 추천도서는 해당 학교 홈페이지에 게시하거나 DLS 센터 자료실에서 우리 학교도서관 교사 추천도서로 게시한다. 반면 해당 홈페이지에 게시하지 않고 교내에서만 이용하기도 한다.

2) 시민사회단체

독서 관련 시민단체나 사회단체에서도 나름의 추천 기준에 근거하여 도서를 추천하고 있다. 행복한아침독서에서는 어린이, 청소년, 부모·교사를 대상으로 ‘아침독서 추천도서’를 웹사이트에 매년 발표하고 있으며, 영·유아용 그림책과 어른용 그림책도 추천하고 있다. 40여 년 전부터 전국에 지회를 두고 다양한 활동을 하는 어린이도서연구회에서는 해마다 어린이·청소년 책 목록을 선정하여 제공하고 있다. 책으로 따뜻한 세상을 만드는 교사들에서는 분야별, 연도별, 상황별, 방학에 따라 중학생, 고등학생, 일반/교사를 대상으로 도서목록을 제공하고 있다. 전국독서새물결모임에서는 독서대회를 해마다 개최하고 있는데 독서대회 대상 도서를 초등 저학년, 초등 고학년, 중학 도서, 고등 도서, 단체전 도서로 나누어 매년 발표하고 있다. 수년 전부터 학교 도서관의 사서 주체로 이루어진 경기도 학교도서관 사서협의회에서는 초등 저학년, 초등 고학년, 청소년, 교사·학부모 대상으로 매년 추천 도서목록을 개발하여 배포하고 있다. 이 외에 수많은 단체에서 해마다 추천도서를 제공하고 있다.

3) 방송과 신문

신문사나 방송가 등 언론에서도 도서추천을 끊임없이 해 오고 있다. 10여 년 전 ‘MBC 느낌표! 책책책 책을 읽읍시다.’라는 코너가 인기를 끌었다. 추천하고 싶은 어떤 책을 선정하여 소개하고, 불시에 여럿 모여있는 사람들에게 그 책을 읽었는지 물어보고 느낌을 서로 이야기하고, 책을 읽지 못한 사람들에게는 책을 나눠주는 프로그램이었다. 지하철에서 책을 읽는 일본인, 계단에 걸터앉아 책을 읽는 유럽인의 모습을 우리의 모습과 비교하여 보여주며 대한민국에 독서 열풍을 일으켰고, 프로그램에서 추천되었던 도서가 유난히 많이 팔렸던 적이 있었다. 이 프로그램 전에도, 이후에도 도서와 독서에 관련된 TV 프로그램은 지금까지 꾸준히 등장하고 있다.

지금은 사라졌지만, 대부분의 신문사에서는 ‘좋은 책 100선’, ‘좋은 어린이 책’, ‘어린이 추천도서’란 이름으로 꾸준히 추천 도서목록이 발행되었다. 신문사의 서평 기사는 요즘 인터넷 서점에서 ‘미디어 추천도서’라고 소개되기도 한다.²⁸⁾

인터넷과 매체의 발달로 인해 개인 미디어 전성기인 요즘은 개인 SNS, 개인 블로그나 유튜브 채널 등 다양한 매체를 이용하여 개인 또는 단체에서 각기 다른 목적으로 도서를 추천하고 있다.

28) 한윤옥(2012), 『독서교육과 자료의 활용』, 서울: 한국도서관협회, p.244.

4) 영리 기관

영리 기관인 대형 서점은 베스트 셀러, 이달의 도서, 인기 도서, 문학 수상 작품 등의 별도의 공간을 마련하여 도서를 소개하고 독자들이 선택할 수 있는 기회를 제공하고 있다. 서점의 다른 형태인 인터넷 서점도 마찬가지이다. 교보문고, 알라딘, 예쓰 24 도서, 인터파크 도서 등의 인터넷 서점도 베스트셀러, 스테디셀러, 새로 나온 책, 독자 추천도서, 전문 기관 추천도서, 미디어 추천도서, 문학상 수상작, 어린이 추천도서 등으로 다양하게 추천하고 있다.

신학기가 시작되는 봄이 오면 각 도서관에는 ‘청소년출판모임’, ‘어린이출판연합회’ 등 수많은 출판사나 출판 관련 단체에서 보내오는 추천 도서목록이 속속 도착한다. 각종 출판사나 출판 관련 단체에서 해마다 어린이와 청소년을 위한 추천 도서목록을 발행하여 각 도서관으로 배부하고 있기 때문이다.

한우리독서문화운동본부에서는 초등학생과 중학생을 대상으로 학년별 필독서를 제시하고 있으며, 이 도서들을 개인이 주문하여 구입할 수 있게 되어 있다. 이들은 도서의 판매 및 대여의 활성화를 위하여 추천도서를 선정하여 독자들에게 알려줌으로써 자사의 홍보 및 판매 전략으로 활용하고 있다.²⁹⁾

5) 기타

지난 2005년 서울대는 ‘서울대생을 위한 권장도서 100선’³⁰⁾을 발표한 사례가 있는데, 여러 대학에서도 권장도서나 추천도서를 앞다투어 발표하고 있다. 연세대의 필독서 200선, 카이스트 추천도서, 성균관대학교 추천도서 등이 있다. 대학가는 대학생 추천도서 외에 고등학생을 위한 도서도 추천하고 있다. 문학상을 받은 수상작도 독자에게 많은 관심을 받고 있다. 해외 어린이 문학상에는 미국 뉴베리상과 칼데콧상, 이탈리아의 볼로냐 라가치상, 스웨덴의 아스트리드 린드그렌상, 국제아동청소년도서협의회 한스 크리스티안 안데르센상 등이 있다. 국내 어린이 문학상에는 창비 청소년 문학상, 문학동네 어린이상, 비룡소의 황금도깨비상, 방정환 문학상, 마해송 아동 문학상 등이 있다. 문학상 수상작의 목록은 출판사나 인터넷 서점, 각종 도서관에서 많이 소개되고 있다.

29) 한윤옥(2012), 『상계서』

30) 서울대는 2005년 서울대생이 읽어야 할 권장도서 100선을 발표했다. 이 권장도서 목록은 지난 1993년 서울대가 발표한 ‘동서고전 200선’을 바탕으로 분야별 교수 20명이 선정하였다.

2.2.2 성격유형과 독서성향

독서성향이란 독서에 관한 제반 실태를 말하는 것으로, 독서 계획을 세우거나 독서 생활에 요인이 되는 어린이들의 독서 흥미, 독서 능력, 독서 경향, 독서 경험, 독서 환경 등을 구체적으로 조사하는 것을 뜻한다.³¹⁾ 독서성향이란 독서 자체에 대한 흥미, 독서 하는 방법, 독서 태도 및 습관, 선호하는 책의 종류, 독서를 하는데 투자하는 시간 및 독서 환경 등 독서에 관련된 특성³²⁾이라 하였다.

개인의 독서성향은 흥미, 독서 경험, 독서 능력, 독서 환경 등과 선호하는 책의 종류에 따라 개인차가 있으며, 성별에 따라 또는 연령대에 따라 다를 것이라는 사실을 미루어 짐작할 수 있다.

초등학생을 대상으로 독서성향을 독서 태도, 독서 활동, 독서 환경, 독서 흥미 영역으로 나누어 독서성향을 분석한 연구에서 대부분 독서 의식이 높지만, 학년이 올라갈수록 독서의 필요성과 독서 의식이 낮아지고 독서 활동이 다른 여가활동보다 비율이 낮아지는 것으로 나타났다. 부모들은 독서에 관심은 매우 높으나 책에 관한 이야기를 나누는 경우는 적은 편이었으며, 흥미나 즐거움을 얻기 위해 독서를 하는 것으로 나타났다³³⁾으며, 학년별로 독서성향이 달라짐을 알 수 있었다.

성격유형별로 독서성향이나 행태에 차이가 나는지를 조사한 연구를 보면, 책을 읽고 싶어지는 상황과 독서를 통하여 추구하고자 하는 발달 과업이 감정형과 사고형, 본능형에 따라 다르게 나타나는 것을 확인하였다. 책을 읽고 싶어하는 상황에서는 감정이 메말랐거나 슬럼프에 빠졌을 때와 같은 감상적인 상황에서 가슴(감정)형이 머리(사고)형이나 장(본능)형보다 더 책을 읽고 싶다고 한 반면, 공부 안될 때와 같은 현실적이고 실제적인 상황에서는 머리(사고)형이 가슴(감정)형 보다 더 강하게 책을 읽고 싶어 했다. 또 책을 읽을 때 추구하는 개인적 적응 발달 과업에서는 장(본능)형에 속하는 1번 유형이 자기 통제나 향상을 위한 노력에 높은 반응을 보였으며, 사회적 적응 발달 과업에서는 성취지향적인 3번 유형의 반응이 높고, 자기중심적이며 내성적인 5번 유형의 반응이 낮았다. 문화적 적응에 속한 발달 과업에서는 3번 유형이

31) 박경빈, 권혁민(2011), “영재아와 일반아의 독서성향과 진로태도성숙 및 자기주도적 학습 특성의 관계”, 『영재교육연구』, 21(1), pp.1-17.

32) 김지은(2013), “초등 영재학생과 일반학생의 독서 성향 및 독서 초인지 비교·분석”, 석사학위논문, 아주대학교 교육대학원 영재교육 전공. p.5

33) 이경미(2006), “초등학생의 독서 성향 분석을 통한 바람직한 독서지도의 방향”, 석사학위논문, 대구교육대학원 초등국어교육 전공.

모든 항목에서 반응이 높게 나타났으며, 이상주의적이고 자기 통제를 잘하는 1번 유형의 반응도 그 특성에 맞게 나타났다.³⁴⁾

초등학교 5~6학년과 중학교 1~2학년을 대상으로 성격유형 검사와 도서 주제를 개인적 적응, 사회적 적응, 문화적 적응 영역으로 구분된 독서성향 설문지 583부를 분석한 결과, 공격형에 속하는 3번, 8번 유형은 자신의 성향을 더욱 발전시키는 주제에 높은 선호도를 보이고, 순응형에 속하는 1번, 6번 유형은 감정폭발 자제 및 자기의 일을 스스로 하도록 하는 주제에 낮은 선호도를 보임으로써 자신들의 성격상 통합의 방향으로 향하는 주제에 관심을 보이고 있었다. 움츠리는 형에 속하는 5번 유형은 가족 사랑에 관한 주제에 무심하고 혼자이기를 고집하는 것으로 보인다. 9번 유형은 모든 주제에 관심을 보이지 않는 대표적인 움츠리는 유형으로 나타났다.³⁵⁾

성격 형성에 매우 중요한 시기인 청소년, 초등학교 고학년생과 중학교의 학생을 대상으로 성격유형별 독서성향과 행태가 어떻게 다른지를 밝혀내는 연구를 보면, 개인적 적응, 사회적 적응, 문화적 적응 영역 모두 7~9개 주제 항목에서 유의미한 결과가 나와 성격에 기반한 예방적 차원의 독서지도가 가능성³⁶⁾을 확인할 수 있다.

독서성향에 대한 문헌들을 살펴본 결과, 초등학생, 중학생, 대학생의 독서성향은 성장단계별로 개인에 따라 다르고, 성격유형에 따라 달라짐을 알 수 있었으며, 성격유형별 독서성향이 선호하는 도서에도 차이를 보이는 것을 알 수 있었다.

2.2.3 성격유형별 선호도서의 특성

선호한다는 의미는 ‘어떤 것을 특별히 좋아서 가린다.’는 뜻으로 그것에 흥미가 있다고 말할 수 있다. 우리가 살아가면서 개인에 따라 선호하는 색상, 선호하는 음식, 선호하는 음악, 선호하는 영화 장르가 다르듯이 선호하는 도서 또한 다르다. 어린이들이 선호하는 도서는 어른들이 선호하는 도서와 다르다. 남학생들이 좋아하는 책과 여학생들이 좋아하는 책은 차이가 있다. 20대에 주로 읽는 책과 30대에 주로 읽는 책, 40대에 읽는 책은 다르다.

34) 한윤옥(2010), “성격유형과 독서성향 관계에 기초한 독서치료 가능성 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 44(3), pp.25-59.

35) 한윤옥, 조미아(2011), “독서교육에 있어서 청소년의 성격유형과 독서성향의 관련성 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 42(2), pp.69-88.

36) 한윤옥, 조미아, 고정원, 백진환(2012), “성격유형을 적용한 청소년 독서지도 프로그램 운영 방안에 관한 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 46(1), pp.77-97.

성격유형별 선호도서에 관한 선행연구에서 밝혀진 바에 따르면 성격유형별 독서성향이 선호하는 도서에 차이를 보이며, 성격의 기질이 도서 선호에도 반영되고 있음을 알 수 있다. 9가지 성격유형별 선호도서의 특성을 구체적으로 정리해 보면 다음과 같다.

현실적이고 규칙을 잘 지키는 성격의 1번 유형은 개인적인 기호나 개성적인 독서보다는 외부에서 제공되는 목록에 의한 일반적이고 보편적인 독서를 한다는 사실을 알 수 있다. 자발적인 본인의 선택보다 교과 연계 위주의 학습 관련 도서 등 읽어야만 하는, 읽으면 좋은 책을 읽는 당연과 의무적인 독서 태도를 가지고 있다.³⁷⁾ 선호하는 테마에 대한 분석 결과에 따르면 과학/역사 분야를 선호하고, 자신의 행동을 늘 반성하는 태도를 가지게 하는 책, 도덕적 태도를 지니게 하는 책, 국가에 대한 충성이나 희생에 대한 내용의 책을 선호한다. 완벽주의자이고 평온한 성격이므로 종교적인 행사를 이해하는 책을 통하여 인간의 미완성에 대한 해답을 찾으려고 시도한다고 볼 수 있다.³⁸⁾

모성애적이고 이타적인 성격의 2번 유형은 이웃에 대한 사랑과 관심 영역의 모든 주제에 대하여 선호하고, 타인의 인격을 존중하는 내용, 존경하는 마음과 감사하는 태도를 갖는 내용, 이타적인 성향적 특성에 따라 국제적 협조의 의의를 이해할 수 있는 책을 읽고 싶어한다. 또 아름다운 자연을 좋아하고 보호하는 내용을 선호하고 자신의 목표를 세울 수 있도록 도움을 주는 책을 선호한다.³⁹⁾ 2번 유형은 문학을 좋아하고, 여자 어린이가 현재 일상적인 생활을 하면서 변화를 겪어나가는 과정의 이야기를 선호한다. 일상적으로 만나는 주변 사람들과의 인간관계에서 겪게 되는 심리적인 갈등이 주된 이야기를 좋아한다. 상냥하고 명랑하며, 앞장서서 타인을 도와주기 좋은 사람이라는 평가를 받는 반면 타인의 비난이나 비판에 아주 민감하여 어떤 문제가 발생하면 쉽게 고민에 빠지기도 하는 2번 유형의 성격적 특성이 잘 나타나고 있다.⁴⁰⁾ 2번 유형의 학생들이 선호한 도서의 특성이 인물영역의 지표에서 압도적으로 많이 나타나고 있는 결과를 통해 사람에 대한 관심이 높고, 사람과의 관계 지향적인 특성이 선호도서에 그대로 반영되고 있음을 알 수 있다.⁴¹⁾

성공지향적이고 실용주의적이며 야망이 있는 3번 유형은 자신의 계획을 실행할 수 있는 용기가 있게 하는 책, 부모에 의존하지 않고 정신적으로 독립하는 내용의 책, 강

37) 한윤옥, 조미아(2013), “어린이·청소년 성격유형별 대출도서 선호도 차이 분석”, 『한국 문헌정보학회지』, 47(4), pp.155-271.

38) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』, p.86.

39) 한윤옥, 조미아(2011), 『상계논문』, pp.85-86.

40) 한윤옥, 백진환, 장해숙, 이보라(2012), “어린이의 성격유형에 따른 선호도서의 특성에 관한 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 46(3), p.30.

41) 한윤옥, 조미아(2013), “『전계논문』, p.272.

한 의지를 바르게 판단해야 하는 책에 관한 선호도가 높았다. 실용주의적인 3번 유형은 규범성 영역에 속한 모든 주제에서 선호도가 높게 나타났으며, 타인에 대한 이해와 신뢰, 관용의 태도를 가지게 하는 내용, 타인을 평등하고 공평한 태도로 대하는 내용에도 관심을 보이고 있다. 꿈을 높게 갖도록 하는 책, 목적을 달성하기 위해 노력하는 내용, 미지의 세계에 대한 흥미를 키우는 책, 창의성과 연구하는 태도를 키우는 책, 객관성과 합리성을 존중, 자신의 적성을 판단하게 도움을 주는 직업·진로에 관한 책을 선호하는 것은 성공을 지향하는 성향을 확실하게 보인다⁴²⁾고 할 수 있다. 3번 유형은 과학 분야를 가장 선호했지만, 문학 도서에서는 사랑과 우정을 선호하는 결과를 보여주었다.⁴³⁾

4번 유형은 순수하면서도 우울한 성격이므로 자기극복을 위하여 명랑하고 쾌활하며 순진한 태도를 갖추게 하는 책, 이기심과 불평, 불만하는 행동을 참아내는 내용이 있는 책, 자기 향상에 대한 의욕을 갖게 하는 책, 자존심과 정서적 안정을 유지할 수 있는 책, 열등감을 극복하고 좌절하지 않도록 하는 책에 관한 선호도가 높게 나타났다. 예술적이고 독창적인 성격의 4번 유형은 자유로운 공상과 상상을 즐기는 책, 예술 감상에 대한 책, 미적 창작에 흥미를 갖게 하는 책, 미지의 세계에 대한 흥미를 키우는 책, 어려운 일이 생겨도 포기하지 않는 인내에 대한 내용의 책에 선호도가 높게 나타났다.⁴⁴⁾

5번 유형은 규율이 바른 생활을 해야 하는 책에 관심이 많았고, 지적이고 분석적인 성격답게 민주주의 사회의 의미와 제도에 대한 책, 자유와 책임, 권리와 의무의 관계를 이해할 수 있는 책을 읽고 싶어 했다.⁴⁵⁾ 5번 유형은 역사적인 이야기를 선호한다. 문학 도서에서는 성인이 주인공으로 나오며 변화를 추구하는 미래지향적인 이야기를 선호하지만 낮은 공상 세계가 배경인 도서는 덜 선호한다. 지식을 중시하고 분석력과 통찰력이 뛰어나 방관적인 자세로 사물을 바라보는 것을 좋아하는 2번 유형의 성격적 특성을 보인다.⁴⁶⁾

매사 준비하고 겁쟁이면서 안전을 도모하는 6번 유형은 보건 위생의 습관을 갖춘 책을 읽고 싶어 하고, 자신과 타인의 생명을 존중하는 책을 선호한다.⁴⁷⁾ 6번 유형은 과학과 역사 분야의 도서를 선호하지 않고, 문학에 대한 선호도가 높다. 주인공이 성

42) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』, p.86.

43) 한윤옥, 조미아(2013), 『전계논문』, p.272.

44) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』 pp.83-86.

45) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』 pp.83-85.

46) 한윤옥, 백진환, 장해숙, 이보라(2012), 『전계논문』

47) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』 pp.83-86.

인인 작품을 선호하며, 입체적 캐릭터와 평면적 캐릭터가 혼재된 캐릭터를 선호하였다. 또 의지, 투지, 극복 및 자기 성장을 테마로 하는 도서를 선호하였다. 과거지향적인 시간과 과거를 배경으로 한 도서를 가장 선호하였다.⁴⁸⁾

낙천가이면서 개방적인 7번 유형은 유머에 대한 책에 관심을 보였으며, 학교 친구들이나 학원 친구들과 친하게 지내는 내용의 책을 읽고 싶어 했다.⁴⁹⁾ 흥미와 재미를 추구하는 특성에 따라 환상, 판타지, 모험, 공상의 내용으로 전개되는 책에 관심이 많다.

지도자형인 8번 유형은 운동이나 스포츠에 대한 흥미를 주는 책, 자기가 할 수 있는 일은 스스로 할 수 있게 하는 책을 선호했다. 강력하고 지배적인 8번 유형은 가족들과 사랑으로 화합하는 내용, 협력하는 태도로 사회생활의 안정과 향상을 도모하는 내용, 자기가 살고 있는 고장을 사랑하는 마음을 키우는 책을 읽고 싶어 했다. 이를 통해 가족과 사회를 리드하기 위한 8번 유형의 특성을 짐작할 수 있다. 인생의 의미를 이해하는 책, 조상들의 생활 태도에 대한 지식 습득 책을 선호하는 것으로 나타났다.⁵⁰⁾ 8번 유형은 인문사회과학 이야기를 선호한다. 남자가 주인공이면서 미래 어느 시점 낮은 곳의 이야기를 좋아한다. 지도자 유형답게 자기 자신과의 심리적 갈등이 적은 대신 사회조직을 대상으로 한 행동상의 갈등이 주된 이야기를 선호한다. 다른 유형보다 악인을 반동 인물로 한 이야기에 관심을 보이는 것 역시 정직하고 다른 사람들을 감사고 보살피는 보스 기질을 지닌 8번 유형의 성격적 특성이 보이는 측면이다.⁵¹⁾

모든 주제에서 9번 유형에 타 유형에 대칭되는 것으로 나타나 9번 유형의 수동적인 성향을 볼 수 있다. 9번 유형은 모든 주제에 관심을 보이지 않는 대표적인 움츠리는 유형의 특성을 그대로 드러내고 있다.⁵²⁾ 모든 영역에서 다른 유형에 비해 관심을 적게 나타내고 있다는 것은 자신을 잘 들어내 보이지 않으면서도 그 성향을 그대로 유지하는 나름대로의 고집을 부리는 성격의 특성을 볼 수 있다.⁵³⁾

성격유형별 고유 성격 특성은 독서성향으로 드러나고 독서성향은 선호도서를 선택하고 읽는 과정에 반영됨을 알 수 있다. 성격유형별 선호도서의 특성을 활용하여 성격유형별 맞춤형 도서를 제공한 연구에서 제시한 성격유형별 선호도서를 선별하는 기준과 도서에서 추출한 키워드⁵⁴⁾를 정리하면 다음의 <표 3>과 같다.

48) 이보라(2013), “어린이 성격유형별 선호도서를 통한 독서지도 사례 연구: 성격유형 6번을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.201-218.

49) 한윤옥, 조미아(2011) 『전계논문』

50) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』

51) 한윤옥, 백진환, 장해숙, 이보라(2012), 『전계논문』 pp.5-34.

52) 한윤옥, 조미아(2011), 『전계논문』 pp.83-86.

53) 차연희(2018), “에니어그램 성격유형을 적용한 독서지도 실행 및 효과 연구”, 『한국독서교육학회지』, 5(1), pp.95-120.



〈표 3〉 성격유형별 도서 선별 기준

성격 유형	성격유형별 도서 선별 기준	도서에서 추출한 키워드
1번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 권장도서, 추천도서, 필독도서 ■ 올바른 가치관, 윤리관을 주제로 하는 도서 ■ 사회 혁신을 주도한 인물이야기 	예의, 지혜, 지식, 교양, 상식, 도덕, 양심, 비판, 윤리, 가치관, 성실함, 질서, 정직, 개혁, 변화
2번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대인 관계가 좋은 인물이 등장하는 책 ■ 등장인물이 가족, 친구, 선생님 등 주변 인물 ■ 사랑과 우정을 소재로 한 책 ■ 헌신적인 인물이야기가 담긴 책 및 위인전 	가족, 친구, 사랑, 우정, 왕따, 짝꿍, 선생님, 보살핌, 감동, 장애, 용기, 도움, 배려, 효도
3번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제 분야의 지식을 습득할 수 있는 책 ■ 자기계발과 연관된 책 ■ 시사, 교양, 상식 등의 실용적인 책 ■ 유능하고 성공한 인물이야기 	자기계발, 능력, 성공, 정보, 효율, 유능, 과학, 경제, 돈, 부자, 명예
4번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예술적으로 가치가 있거나 예술 작품 ■ 외모나 능력이 뛰어난 주인공이 등장하는 책 ■ 독특한 심리가 잘 드러나는 책 ■ 개성이 강하고 특별한 인물이야기 	아름다움, 우아함, 특별함, 외모, 능력, 개성, 예술, 자기성찰, 내면심리
5번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지적 호기심을 자극하는 내용 ■ 분석적이며 논리적인 사고력을 요구하는 내용 ■ 깊은 사고력이 필요한 추리, 탐정의 책 ■ 지적 능력이 뛰어난 인물이야기 	상상, 호기심, 환상, 탐험, 추리, 탐정, 상식, 지혜, 교양, 지식, 정보, 탐구, 논리, 분석, 사고, 비판
6번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 안전에 관한 이야기 ■ 환경을 주제로 하는 책 ■ 전통, 문화재, 역사를 주제로 하는 책 	안전, 환경, 자연, 믿음, 칭찬, 성장, 책임감, 협력, 협동
7번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 풍부한 상상력을 자극하는 이야기 ■ 모험을 하거나 미지의 세계를 여행하는 이야기 ■ 행복한 결말의 책 	모험, 판타지, 공상, 아이디어, 여행, 재미, 즐거움, 열정, 흥미, 상상력, 환상, 신비로움, 호기심, 행복
8번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 강인한 인물, 영웅이 주인공인 책 ■ 전쟁 이야기, 인권 등 사회적 문제를 다룬 책 ■ 의지, 투지, 역경 극복을 주제로 하는 책 ■ 영웅이나 강한 리더십을 가진 인물이야기 	정의, 영웅, 리더십, 지도자, 도전, 의리, 고난, 역경, 극복, 명예, 권력, 보호, 인권, 전쟁, 승리
9번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대인 관계가 좋은 인물이 등장하는 책 ■ 평화적인 성향의 인물이야기 	평화, 이해, 공감, 고민, 상담, 개방, 도움, 양보, 중재, 예의

54) 조현양, 조미아(2018), “성격유형별 맞춤형 도서 제공이 초등학생의 독서태도에 미치는 영향 -학교행복감과 독서성향을 중심으로-”, 『한국도서관정보학회지』, 49(1), pp.23-46.

또 에니어그램 성격유형별 대표 키워드와 선호도서에 빈번하게 출현하는 키워드⁵⁵⁾를 제시한 내용을 정리해 보면 다음의 <표 4>와 같다.

<표 4> 성격유형별 대표 키워드

성격 유형	키워드(성격설명)	키워드(선호도서 추출)
1번	체계적, 객관적, 양심적, 원칙적, 진지함, 엄격함, 완벽함, 철저함	경제, 사회, 자연과학, 생태계, 운명, 성장, 고민, 철학, 성장, 전통문화, 역사, 인물, 그리움
2번	사교적, 친절, 친숙함, 대화, 친밀감, 사려 깊음, 타인 배려, 따뜻함, 관심	사회, 심리, 이미지, 자기관리, 추리, 탐정, 용기, 유머, 상상력, 우정, 성, 사랑, 극복, 투지, 감동, 재치
3번	자신감, 효율적, 좋은 인상, 성취감, 인정, 적응력, 자기개발, 체면	상식, 문화, 지혜, 교양, 정보, 요리, 인권, 민족, 여성, 입양, 꿈, 놀이
4번	창의적, 감정변화가 심한, 예민한, 독특한, 풍부한 감수성, 예술적 감성, 외로움	인간관계, 감동, 자기성장, 모험, 세계사, 한국사, 여왕, 예술, 우아함, 아름다움
5번	분석적, 사색적, 열중하는, 나르지 않는, 이성적, 정보수집, 지적 호기심	지리, 지혜, 역사, 호기심, 선비, 지식, 성장, 자신감, 어른, 학교, 믿음
6번	현신적, 가정적, 충실한, 회의적, 미리 준비하는, 책임감, 안정감	자아, 극복, 용기, 믿음, 칭찬, 성장, 소통
7번	긍정적, 열정적, 분위기를 이끄는, 다양한, 변화무쌍한, 사교적, 호기심, 모험심	자기개발, 일기, 상상력, 고난, 탐험, 사투, 모험, 순정, 무협, 공상, 아이디어
8번	독립적, 영웅적, 진취적, 다혈적, 강한 의지력, 지도력, 결단력, 자신감	경제, 가치관, 돈, 뉴스, 성적, 자기관리, 문화, 기후, 극복, 콤플렉스, 장애, 아동폭력, 생명, 전쟁, 학대, 화, 거짓, 정체성, 개척, 환경문제
9번	편안한, 평화로운, 참가한, 무심한, 참을성이 많은, 온순한, 심적 여유	상처, 이해, 감동, 고민, 또래 관계, 가족사랑, 유적, 자기에

55) 조현양(2017), “자동분류기반 성격유형별 도서추천시스템 개발을 위한 실험적 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 48(2), pp.215-236.

2.3 선행연구의 고찰

이 절에서는 이론적 배경을 바탕으로 선행연구를 조사하였다. 성격유형에 관한 연구, 성격유형을 적용한 도서와 독서 연구, 도서추천에 관한 연구, 자동분류에 관한 연구로 나누어 살펴보았다.

2.3.1. 성격유형에 관한 연구

성격유형에 관한 선행연구들은 다음과 같이 수행되었다.

김경수⁵⁶⁾는 대학생을 대상으로 에니어그램 성격유형 검사하고 성격유형별로 모둠을 구성, 모둠별로 토론을 진행, 발표, 과제를 해결하도록 한 연구 결과, 학생들의 수업 참여가 활발하게 이루어지고 수업에 대한 평가가 긍정적으로 나타나며 동일하거나 유사한 성격유형을 잘 알게 되고 수업의 효과도 높은 것으로 나타남을 확인함으로써 수업에 에니어그램을 적용하는 것이 수업의 효과성과 학생들의 만족도를 높일 수 있음을 알아냈다.

모슬기, 김영숙⁵⁷⁾은 학생들의 성격유형과 영어독해전략이 어떠한 연관성이 있는지 212명의 중고생을 대상으로 MBTI검사를 실시하여 성격유형을 구분하고 성격유형에 따라 선호하는 독해전략의 활용에 차이가 있는지를 살펴보았다. 이 연구에서 성격유형에 따라 영어 독해전략에 영향을 미치는 것으로 밝혀졌으며, 성격유형별로 적합한 독해전략을 지도하는 것이 바람직하다고 밝혔다.

최연택, 하채수⁵⁸⁾는 성격유형에 따라 학업적 자기효능감이 있는지와 학생들의 진로 결정 여부가 학업적 자기효능감에 차이가 있는지를 분석하여 학생들의 진로지도와 학습 상담에 활용하기 위해 방학 중 프로그램에 참여하는 학생을 대상으로 설문 조사하고 분석하였다. 그 결과 성격유형에 따라 학업에 대한 접근방법과 학업에 대한 인식의 차이가 있으며 공부 방법 및 학업지도에 대한 개별적 접근이 필요함을 강조하였다.

56) 김경수(2008), “수업활동에서의 에니어그램 적용 사례”, 『에니어그램 연구』, 5(2), pp.123-146.

57) 모슬기, 김영숙(2009), “한국 중·고등학교 영어 학습자들의 성격유형에 따른 영어 독해전략 연구”, 『영어어문교육』, 15(4), pp.291-311.

58) 최연택, 하채수(2010), “성격유형별 학업적 자기효능감에 대한 연구 -한국형 에니어그램 성격유형을 중심으로-”. 『에니어그램연구』, 7(2), pp.159-179.

최경희⁵⁹⁾는 학업능력 향상을 위한 에니어그램 프로그램의 이론적 고찰과 학습과 관련된 연구의 개관을 통해 각자의 성격유형별로 학습유형이 다르며, 자기 성격에 맞게 학습할 때 가장 몰입할 수 있음을 깨닫고 그 안에서 성취감을 갖도록 돕는 것이 필요하며, 에니어그램 성격유형별 학습코칭전략을 도입한 프로그램 개발이 필요하다고 강조하였다.

윤운성, 박현경, 조주영⁶⁰⁾은 에니어그램 성격유형론을 토대로 각 유형별 성격의 특징과 가치관에 따라 선호하는 직업군을 분류하였으며, 이를 통해 에니어그램 검사를 활용한 청소년 진로 탐색 프로그램이나 개인 상담 시 성격유형에 맞는 직업과 진로를 선택하도록 돕는데 유용한 자료가 되고 재취업을 고려하는 성인들의 진로 및 직업상담에도 유용한 자료의 토대를 마련하였다.

소희정⁶¹⁾은 에니어그램을 활용한 영화치료 진로프로그램을 고등학교 여학생에게 적용한 결과, 진로성숙도와 진로 결정 자기효능감을 향상시키는 효과를 검증하였으며 참여 학생들의 반응도 긍정적으로 나타남을 확인하였다.

이병열⁶²⁾은 여행업 종사자들의 성격유형과 조직몰입, 고객 지향성 및 업무성과 관계를 분석한 결과, 성격유형에 따라 조직몰입, 고객 지향성과 업무성과에 따라 차이가 있음을 밝혔고, 업무성과의 향상을 위해 업무 종사자들의 성격유형을 고려한 여행업의 직무환경과 조직에 적합한 종사자의 선발 필요성과 직무환경에 잘 적응할 수 있도록 배려하고 차별화된 교육의 필요성을 강조하였다.

김기열⁶³⁾은 MBTI를 활용하여 중학생의 성격유형과 기술적 사고성향 간의 관계를 규명하고 성격유형에 따라 선호하는 기술적 사고성향은 어떤 차이가 있는지 알아본 결과, 성격유형에 따라 선호하는 기술적 사고성향에 차이가 나타났으며 기술적 문제 파악과 문제 해결해 나가는 성향에 차이가 나타났다. 따라서 성격유형별로 적합한 학습방법을 이용하여 기술적 사고성향을 향상시킬 수 있음을 강조하였다.

59) 최경희(2011), “학업능력 향상을 위한 에니어그램 프로그램의 이론적 고찰”, 『에니어그램 연구』, 8(1), pp.117-136.

60) 윤운성, 박현경, 조주영(2011), “에니어그램 성격유형별 직업선호 및 직업가치에 대한 연구”, 『에니어그램연구』, 8(2), pp.107-162.

61) 소희정(2014), “에니어그램을 활용한 영화치료 진로프로그램이 고등학교 여학생의 진로성숙도와 진로결정 자기효능감에 미치는 효과”, 『에니어그램연구』, 11(1), pp.45-70.

62) 이병열(2015), “여행업 종사자의 성격유형과 업무성과의 관계 연구”, 『한국관광레저연구』, 27(2), pp.387-406.

63) 김기열(2015), “중학생의 성격유형에 따른 기술적 사고성향 분석”, 『한국실과교육학회지』, 28(2), pp.135-152.

이은하, 김수진⁶⁴⁾은 에니어그램과 진로에 관한 기질별 직업 가치, 선호 흥미에 관한 연구를 통해 성격유형별로 선호하는 선호, 흥미, 직업 가치를 분류하고 이를 활용한 직업 가치관 카드를 개발하였으며, 청소년 진로상담에 활용할 수 있는 프로그램을 제시하였다.

정덕현⁶⁵⁾은 글쓰기 수업을 수강하는 학생들을 대상으로 “계획하기 단계”에서 “글쓰기 단계”에 까지 MBTI 성격유형별로 차이가 있음을 확인하고, 성격유형별로 문제점을 파악하고 논술문 쓰기 교육에 유의미한 효과가 있음을 발견하였으며, 작문 지도의 한 방법으로 제안하였다.

정희정, 송금자⁶⁶⁾는 교육부의 인성교육 강화 추진 방향과 인성교육 프로그램 인증 제도, 인성 관련 에니어그램 연구현황을 분석하여 학교, 가정, 사회 기반으로 아동·청소년 인성교육에서의 에니어그램 활용방안에 대해 제시하였다. 그 활용방안으로 발달 과업을 달성할 수 있는 주제를 선정한 인성교육 프로그램, 교사의 성격 강점과 학생들의 성격 강점을 파악한 학생 맞춤형 인성교육 프로그램, 부모 대상의 인성교육 프로그램, 에니어그램을 활용한 인성교육 프로그램이 개발되어야 함을 강조하였다.

정순영, 강균영⁶⁷⁾은 간호대학생의 MBTI 성격유형과 자아존중감 및 대인관계 능력에 관한 연구의 결과, 대상자의 대인관계 능력은 MBTI 성격유형, 심리기능, 심리 기질과 차이가 있으며, 자아존중감은 대인관계 능력이 상관계수가 있음을 알아냈다. 간호대학생의 자아존중감 향상을 위해 자아존중감에 영향을 주는 대인관계 능력 요인인 민감성, 의사소통, 신뢰성, 이해성을 고려할 것을 제안하였다.

성격유형에 관한 연구들을 살펴본 결과, 성격유형에 따라 학습이나 진로, 업무성과, 교육 분야, 인성 등에 어떤 차이나 영향이 있는지를 조사·분석하였으며, 성격유형에 적합한 프로그램 개발의 필요성과 성격유형에 따라 접근방법의 개선 방안 등을 제시하고 있었다.

64) 이은하, 김수진(2015), ‘에니어그램 기질별 직업가치 카드개발 및 진로상담에의 활용’, 『에니어그램심리역동연구』, 2(1), pp.151-172.

65) 정덕현(2015), “성격유형별 인지적 사고 및 글쓰기 과정 연구”, 『교양교육연구』, 9(3), pp.435-471.

66) 정희정, 송금자(2016), “에니어그램 활용을 통한 아동·청소년 인성교육 방안연구”, 『코칭 연구』, 9(4), pp.107-126.

67) 정순영, 강균영(2018), “간호대학생의 MBTI 성격유형과 자아존중감 및 대인관계 능력”, 『학습자중심교과교육연구』, 18(11), pp.289-303.



2.3.2 성격유형을 적용한 도서 및 독서 연구

성격유형을 도서 및 독서에 적용한 선행연구들은 다음과 같이 수행되었다.

한윤옥⁶⁸⁾은 대학생의 성격유형별로 독서성향이나 행태에 차이가 나는지를 조사해 봄으로써 성격유형에 기반한 독서치료가 가능할지를 모색하였다. 연구 결과, 책이 읽고 싶어지는 상황과 독서를 통하여 추구하고자 하는 발달 과업이 감정형과 사고형, 본능형에 따라 다르게 나타나는 것을 확인하였다.

한윤옥 등⁶⁹⁾은 초등학교 고학년생과 중학생을 대상으로 독서지도를 실시할 때 성격유형별로 어떤 차이가 나는지를 밝혀내고 성격유형별 바람직한 독서지도의 방향을 제시하고자 하였다. 연구 결과, 청소년의 독서 태도, 독서성향, 결과물에서 성격유형별로 차이가 있음을 밝혔다.

한윤옥, 조미아⁷⁰⁾는 초등학교 8개교 5학년 394명과 중학교 7개교의 1~2학년 374명을 대상으로 에니어그램 성격유형 검사를 실시하고 대출결과를 수집하여 분석하였다. 연구 결과, 성격유형별로 선호도서에 차이가 있었으며, 작품분석지표를 통해 얻어진 선호도서의 결과 중 에너지를 사용하는 중추센터별로 차이가 나타났음을 확인하였다.

백진환⁷¹⁾은 에니어그램 성격유형 중 2번 유형을 관찰 대상으로 2번 유형이 선호하는 도서를 선택하여 진행한 독서지도 결과, 2번 유형이 독서 수업 태도 및 흥미도가 높음을 확인하였다.

김선경⁷²⁾은 상황에 잘 적응하고 성공 지향적인 3번 유형을 대상으로 3번 유형이 선호하는 도서를 매체로 진행한 독서지도를 설계하고 적용한 결과, 3번 유형의 학생들이 수업에 보이는 흥미도와 관심도가 높았음을 확인하였다.

장해숙⁷³⁾은 8번 유형을 대상으로 8번 유형이 선호하는 도서로 독서지도를 설계하고 적용한 결과, 평소보다 독서 수업에 적극적으로 참여하는 모습을 관찰하였고, 매우 긍정적인 태도로 적극적으로 참여하는 것을 확인하였다.

68) 한윤옥(2010), 『전계논문』, pp.25-59.

69) 한윤옥, 조미아, 고정원, 백진환(2012), 『전계논문』

70) 한윤옥, 조미아(2013), 『전계논문』

71) 백진환(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 2유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(1), pp.203-216.

72) 김선경(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 3번 유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.183-199.

73) 장해숙(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 8번 유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.219-235.

이보라⁷⁴⁾는 성격유형 6번 유형을 대상으로 6번 유형이 선호하는 도서를 텍스트로 독서지도를 설계하고 실행 적용한 결과, 6번 유형이 수업에 보이는 흥미도와 관심도, 신뢰도가 매우 높아졌음을 확인하였다.

백진환, 한윤옥⁷⁵⁾은 초등학교 6학년을 대상으로 에니어그램 성격유형을 적용한 독서지도를 실행하여 자기 격려, 자기효능감, 사회성이 향상되는 효과가 있음을 밝혀냈다.

차연희⁷⁶⁾는 성격유형에 따라 적절한 독서지도 프로그램을 개발의 필요성을 제기하고, 중학생을 대상으로 에니어그램 선호도서 목록을 이용한 독서지도 프로그램을 설계, 실행하여 성격유형별 독서지도가 개인의 자아존중감과 심리적 안녕감에 미치는 영향을 알아보고자 하였다. 연구 결과, 성격유형별 독서지도가 학생들의 긍정적 대인관계, 환경 통제력, 개인적 성장, 심리적 안녕감, 자아존중감에 영향을 미치는 것으로 나타났다.

지해연⁷⁷⁾은 에니어그램 심리 역동에 따른 자아 성장을 위한 그림책 읽기 경험을 통하여 에니어그램 성격유형별 자기 이해, 타인수용, 상황조망에 이르는 자기성찰과 자아의식 통합으로 나아가는데 도움이 된다는 것을 알아내고, 에니어그램 심리 역동이 담긴 그림책 읽기 경험이 살아있는 상징화과정을 통하여 개인 경험의 일부가 되고 심리적 반응을 일으켜 실제 경험과 상호작용하게 되는 결과가 나타날 수 있음을 확인하였다.

조현양, 조미아⁷⁸⁾는 경기도 초등학교 4~6학년 226명의 학생을 대상으로 학교 행복감과 독서성향의 관계를 분석하고, 에니어그램 성격유형을 검사하고 성격유형에 맞는 맞춤형 도서 제공하여 그 효과를 파악하였다. 연구 결과, 자신의 성격에 맞는 책을 처방해 준다는 사실이 학생들의 호기심을 자극하여 독서 흥미를 일으켰고, 자신과 성격유형이 비슷하게 나온 친구들의 책을 함께 바꿔 읽기도 하는 등 다양한 책을 접하는 기회가 제공될 수 있었고, 자신과 다른 성격유형의 책들이 무엇인지에 관심이 생겼고

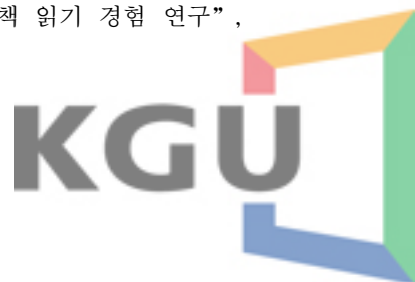
74) 이보라(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 성격유형 6번을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.201-218.

75) 백진환, 한윤옥(2014), “에니어그램 성격유형을 적용한 독서지도의 효과 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 48(2), pp.45-64.

76) 차연희(2018), 『전계논문』

77) 지해연(2017), “에니어그램 심리역동에 따른 자아성찰을 위한 그림책 읽기 경험 연구”, 『에니어그램심리역동연구』, 4(1), pp.117-139.

78) 조현양, 조미아(2018), 『전계논문』



그 책들을 모두 읽고 싶다는 의지가 나타남을 확인하였다.

공주현, 이명희⁷⁹⁾는 에니어그램을 이용하여 청소년들의 성격유형별로 맞춤 도서를 선정하여 에니어그램 성격유형 6번 유형의 학생을 대상으로 맞춤 독서 프로그램을 실시한 결과, 정서 지능과 진로 성숙도에 긍정적인 효과가 있음을 발견하였다.

성격유형을 적용한 도서 연구를 살펴본 결과, 성격유형별로 독서성향이나 행태가 차이가 나는지를 조사·분석하였으며, 성격유형에 따라 독서성향과 선호하는 도서의 차이가 나타남을 확인할 수 있었다. 또 성격유형을 적용한 독서 연구에서는 성격유형에 맞는 도서를 선정, 활용하여 독서 프로그램으로 적용하였을 때 성격유형에 따라 긍정적인 효과가 있음을 알 수 있었다.

2.3.3 도서추천에 관한 연구

도서추천에 관련한 선행연구들은 다음과 같이 수행되었다.

김진천⁸⁰⁾은 사용자가 다양한 서지정보제공자의 도서 검색 시스템에 도서 분류 온톨로지 상에 사용자의 관심 분야를 등록하여 사용자 프로파일을 공유하고, 사용자 프로필 관리 시스템은 사용자 프로파일을 관리하여 기존 키워드 검색 시스템보다 향상된 효율성을 제공하는 개인 맞춤형 도서추천 시스템을 제안하였다.

정희정, 조성배⁸¹⁾는 도서관 정보시스템에서 개인화된 추천 서비스를 제공하기 위해, 도서관의 대출/반납 건수 데이터를 사용하여 기존 사용자 기반 협업 필터링의 문제를 해결하는 방안을 제시하였다.

김석준, 오혜연⁸²⁾은 교보문고의 3년간 판매 데이터를 기초로 하여 오프라인 서점에서 사용자의 위치를 추적하기 위해 아이폰 앱을 개발하고 사용자 스테디를 통해 도서 추천 알고리즘의 성능을 검증하는 연구에서 사용자의 위치 정보가 도서추천에 유용하게 활용될 수 있음을 증명하였다.

79) 공주현, 이명희(2019), “에니어그램 성격유형별 맞춤 독서지도가 청소년의 정서지능과 진로 성숙에 미치는 영향 연구”, 『한국비블리아학회지』, 30(4), pp.115-134.

80) 김진천(20110, “시맨틱웹 기반 개인 맞춤형 도서 추천 시스템”, 『한국해양정보통신학회 논문지』, 15(5), p.1097-1104.

81) 정희정, 조성배(2011), “도서관 정보시스템을 위한 협업 필터링 기반 개인화 추천 서비스”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, 38(1A), pp.251-254.

82) 김석준, 오혜연(2012), “위치 정보를 이용한 오프라인 도서 추천 시스템-스마트폰을 이용한 사용자 행동추적 방법과 추천시스템의 설계”, 『한국HCI학회 학술대회』, pp.53-55.

김영준, 김용희, 김응모⁸³⁾는 유저 기반 협업 필터링과 아이템 기반 협업 필터링 알고리즘을 살펴보고, 실제 도서추천에 적용하여 발생한 각 알고리즘별 특징들을 찾아내고, 사용자의 기호에 따라 자신과 성향이 비슷한 사람의 도서를 추천받거나 자신이 가장 선호하는 도서에 가까운 도서를 추천받을 수 있도록 사용자가 원하는 정보를 제공해 줄 수 있는 알고리즘을 파악하고 이 알고리즘을 통하여 효율적인 도서들을 추천해 줌으로써 사람들의 독서를 장려하는 시스템을 제안하였다.

이해성, 권준희⁸⁴⁾은 빅데이터 시대에는 사용자가 직접 키워드를 입력하여 원하는 정보를 찾아내는 기존의 정보 검색 방식에서 벗어나 비교적 짧은 시간 안에 사용자가 원하고 만족할 만한 정보를 제공해 낼 수 있는 방식과 기술 빅데이터 등장과 더불어 그 관심도가 날로 증가하고 있는 ‘데이터 큐레이션’의 개념과 전망 등을 살펴보고 개인화된 데이터 큐레이션을 위한 기술 개발과 방법을 모색하였다.

박양하⁸⁵⁾는 학교도서관 홈페이지를 통해 제공할 수 있는 정보서비스 북 큐레이션을 제안하고 기존 시스템의 추천 도서목록을 분석하여 이용자 정보와 도서 정보에서 추천에 활용할 수 있는 속성을 분석하여, 큐레이션의 기준이 되는 12개의 추천 기준을 도출하였다. 각 기준에 대한 이용자의 선호도를 조사한 설문 결과, 대부분의 학생들이 북 큐레이션 서비스가 도서관 이용에 필요하다고 느꼈으며, 상위 3위 선호 기준은 ‘관심 키워드 중심 추천’, ‘학년 단위 다 대출’, ‘교과연계 도서목록 다 대출’이었다. 관심 키워드 중심 추천도서 목록 자료 추천이란 학생이 관심 있는 키워드를 입력해 두는 경우, 교과연계 도서목록과 기관권장 도서목록이 등록될 때마다 추천도서로 제시할 수 있음을 밝혔다.

권혁인, 나운빈, 유미옥, 최광선⁸⁶⁾은 도서정보와 고객 성향 기반의 도서추천 큐레이션 서비스의 개념과 사례, 서비스 구현과정과 비즈니스 모델을 모색하는 연구에서, 도서추천의 분야에서 DB의 수집과 콘텐츠의 활용이 동시에 요구된다는 점에서 융복합 IT 서비스임을 확인하였다. 서비스 구현과정과 비즈니스 모델을 다섯 단계로 제시하였

83) 김영준, 김용희, 김응모(2015), “협업 필터링과 데이터마이닝을 통한 도서추천 시스템 제안”, 『한국통신학회 학술대회논문집』, pp.58-60.

84) 이해성, 권준희(2013), “비 데이터 시대의 개인화 데이터 큐레이션에 대한 연구”, 『Proceeding of KIIT Summer Conference』, 서울: 한국기술정보학회, pp.124-127.

85) 박양하(2016), “학교도서관 북 큐레이션 서비스를 위한 도서추천 기준에 관한 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 47(1), pp.279-303.

86) 권혁인, 나운빈, 유미옥, 최광선(2014), “도서정보 기반의 고객 맞춤형 큐레이션 서비스 및 비즈니스 모델 연구”, 『한국IT서비스학회지』, 14(1), pp.251-262.

는데, 첫째는 도서 및 독자, SNS 연계 정보수집, 둘째는 수집된 DB 통합화, 셋째는 온라인 서점과 전자책 소스를 중심으로 한 도서 DB의 분석, 넷째는 사용자에게 기반한 시각화 요소 구성, 다섯째는 플랫폼과 디바이스에 따른 최적화 연동, 서비스 실시 순이었다.

이석원, 임세희, 양지훈⁸⁷⁾은 도서 아이템을 가지고 도서추천 시스템을 구현하기 위해 실제 서적 데이터와 기존 여러 추천 알고리즘을 이용해 추천 정확도를 실험하였다. 실험 결과, 추천 알고리즘은 기본적으로 개별 도서추천을 위해 독서 취향이 비슷한 사람들의 묶음을 찾고 이 중에 공통적으로 사람들이 구입하는 도서를 찾아 이를 개별적으로 추천해주는 방식을 사용하였고, 이 방식의 효과성을 검증함으로써 도서추천 시스템을 개인화 서비스의 한 종류로서 사용자의 요구사항에 적합한 상품이나 서비스로 추천하였다.

안희정, 김기원, 김승훈⁸⁸⁾은 도서 서지 정보, SNS 데이터, 도서 본문 텍스트 등을 분석하여 사용자에게 도서 주제 키워드, 등장인물과 같은 구체적인 정보를 기반으로 도서를 추천해 주는 사용자 맞춤형 도서 큐레이션 시스템을 제안하였다.

김정준, 박지웅, 김영곤⁸⁹⁾은 개인의 욕구와 만족을 중심으로 한 개인 맞춤형 도서 추천시스템을 제안하였다. 이 시스템은 서버를 기반으로 정보 관리자, 도서 정보 관리자, 도서 구입/대출관리자, 분석 관리자, 도서 추천관리자, DB 관리자로 구성된 개인 맞춤형 도서추천 서비스로, 각 관리자들을 통해 회원, 도서, 구입 및 대출 정보가 저장 관리되고, 분석 관리자를 이용한 통계를 토대로 추천관리자가 개인 선호에 맞는 도서를 추천해 주는 시스템이다.

곽우정, 노영희, 안인자, 장징징⁹⁰⁾은 K대학교 재학생들을 대상으로 MBTI 성격유형별로 이용자를 분류하고, 성격유형별로 선호하는 도서관의 정보자원 및 서비스를 조사·분석하였다. MBTI 유형에 따른 자료/정보원 및 서비스 선호도 간 차이를 검증한 결과, 태도 지표 유형별 분석에서 자료 형태 선호도와 사분할 유형별 분석에서 디지

87) 이석원, 임세희, 양지훈(2016), “협력적 필터링과 연관규칙 알고리즘을 활용한 도서추천 시스템”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, pp.1818-1820.

88) 안희정, 김기원, 김승훈(2017), “도서정보 및 본문 텍스트 통합 마이닝 기반 사용자 맞춤형 도서 큐레이션 시스템”, 『Journal of information Technology application & management』, 24(1), pp.33-43.

89) 김정준, 박지웅, 김영곤(2017), “개인 맞춤형 도서 추천시스템”, 『Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology』, 7(9), pp.461-471.

90) 곽우정, 노영희, 안인자, 장징징(2019), “대학생의 MBTI 성격유형에 따른 대학도서관 맞춤형 서비스에 관한 연구”, 『한국비블리아학회지』, 30(4), pp.91-114.

털콘텐츠 유형 선호도에서 유의한 차이가 있는 것으로 나타났으며 16가지 성격유형별 분석에서도 디지털콘텐츠 유형에 유의미한 인식 차이가 나타났음을 밝혔다. 대학도서관에서는 성격유형에 맞는 자료와 디지털콘텐츠를 서비스를 제공하기 위해서, 도서관에서 이용자에 대한 MBTI 성격유형 데이터를 수집하고 이용자가 도서관에 참고정보 서비스를 요청하거나 도서, 정보 등을 요청할 때 형태에 맞는 서비스를 제공하거나 콘텐츠별 서비스를 제공하는 것이 필요하다고 강조하였다.

도서추천에 관련된 선행연구를 살펴본 결과, 개인 맞춤 도서추천을 위해 다양한 검색 시스템이나 데이터를 활용하여 성능이 향상된 도서추천 시스템을 제안하고 있었다. 또 수집된 데이터를 기반으로 이용자가 서비스를 요청하거나 도서관 정보를 요청할 때 형태에 맞는 서비스 제공의 필요성을 강조하고 있었다.

2.3.4 자동분류에 관한 연구

자동분류에 관한 선행연구들은 다음과 같이 수행되었다.

최형림, 류광렬, 강재호, 신종일, 이창섭⁹¹⁾은 다년간 수집한 전자게시판의 고객 상담 내용을 기계학습의 분류기법을 활용하여 담당자를 자동으로 선정하여 고객의 요구에 신속하게 반응할 수 있는 방안을 제시하였다.

김관준, 이재운⁹²⁾은 국내 주요 학술 DB의 검색 서비스에서 제공되는 독서 분야 학술지 논문에 부여된 저자 키워드를 기계 학습한 결과에 따라 해당 논문들을 재분류함으로써 키워드를 추가로 할당하는 실험을 수행하였다. 그 결과, 저자 키워드의 재분류를 통하여 디스크립터를 자동 할당하는 효과를 얻을 수 있음을 확인하였다.

정재영, 김정민, 이신영⁹³⁾은 문서에 나타나는 문법적 요소를 최대한 배제하고 감성 단어의 긍정과 부정 여부를 자동으로 판단하는 오피니언 마이닝 기술을 이용하여 영화평 자동분류 기법을 제안하였다. 또 실험을 통해 제안된 기법의 정확도를 평가하였다.

91) 최형림, 류광렬, 강재호, 신종일, 이창섭(2003), “기계학습 기법을 이용한 전자게시판 질문 자동 분류”, 『한국지능정보시스템학회 학술대회 논문집』, pp.313-318.

92) 김관준, 이재운(2012), “디스크립터 자동 할당을 위한 저자키워드의 재분류에 관한 실험적 연구”, 『정보관리학회지』, 29(2), pp.225-246.

93) 정재영, 김정민, 이신영(2012), “단어 패턴 빈도를 인요한 한국어 영화평 자동 분류기법”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, 31(1C), pp.51-53.

송성전, 정영미⁹⁴⁾는 각 용어마다 주제 범주별 문맥적 특징을 파악해 프로파일로 정의하고, 실제 문헌에서의 문맥을 비교하여 동일한 용어라도 그 의미나 주제적 배경에 따라 구분하여, 잘못된 분류 판정의 문제를 해결하려고 하였다. 문맥적 요소를 용어 가중치, 분류기 결합, 자질 선정의 3항목에 적용하여 분류 성능을 측정한 결과, 분류 성능이 향상되었고 학습 문헌 수가 많고 적용에 따라 발생하는 성능의 편향을 완화하는데 효과적임을 발견하였다.

김수아, 오성탁, 이지형⁹⁵⁾은 블로그 포스트를 자동으로 분류하기 위해 범주별 고유 정보를 반영한 어휘 가중치를 제안하였다. 어휘 가중치 분석을 위해 범주별로 블로그 문서를 수집하고, 수집한 문서에서 어휘의 빈도와 문서의 빈도, 범주별 어휘빈도 등을 고려하여 가중치 방법인 CTF, CDF, IECDF를 제안하였다.

김수아, 조희선, 이현아⁹⁶⁾는 블로그 포스트의 자동분류를 위해 블로그 사이트에서 분류별 문서를 수집하고, 수집된 분류별 문서의 어휘빈도, 문서빈도, 분류별 빈도 등의 어휘 가중치 조합하여 블로그 포스트의 특성에 적합한 가중치 방식으로 TF-CTF-IECDF를 제안하였다.

손남래, 김서영⁹⁷⁾은 지역별로 공공기관에 접수된 내부 인트라넷(서울행정전자민원시스템)을 이용하여 민원 빅데이터를 수집·분석하고, 지역별 민원 통계분석, 민원 주제어 분류 및 검출, 민원 주제어 간의 상관관계, 담당 부서별로 자동 분류하여 민원 데이터를 파악하는데 편의성을 제공하였다.

조현양⁹⁸⁾은 개인별 성향이나 성격유형에 따라 선호하는 도서에 차이가 있음을 전제로, 어린이·청소년을 위한 추천도서의 책 소개 정보를 활용하여 개인별 성격유형에 적합한 도서를 합리적으로 추천할 수 있는 서평 자동분류시스템을 개발하는 연구에서, 유아 및 아동도서를 대상으로 2가지 기계학습 모델의 성능을 측정한 결과, 선형 커널을 이용한 SVM 기반 학습 방법(LIBLINER)이 비선형 분류를 지원하는 LibSVM(RBF 커널) 모델보다 더 나은 성능을 보이는 것을 확인하였다. 뉴스 기사나 논

94) 송성전, 정영미(2012), “용어의 문맥 활용을 통한 문헌 자동분류의 성능 향상에 관한 연구”, 『정보관리학회지』, 29(2), pp.205-224.

95) 김수아, 오성탁, 이지형(2015), “범주별 고유 정보를 고려한 블로그 포스트의 자동분류”, 『한국컴퓨터정보학회 학술발표논문집』, 23(1), pp.11-14.

96) 김수아, 조희선, 이현아(2015), “다양한 어휘 가중치를 이용한 블로그 포스트의 자동분류”, 『한국마린언지니어링학회지』, 39(1), pp.58-62.

97) 손남래, 김서영(2017), “공공민원 빅데이터 분석을 통한 민원통계 및 담당부서 자동분류 시스템”, 『한국차세대컴퓨팅학회 논문지』, pp.22-35.

98) 조현양(2017), 『전계논문』

문을 대상으로 한 문헌 분류 성능에 비해서 낮은 것으로 나타났으나, 합리적인 분류 기준이 존재하는 뉴스 기사나 주제 분류에 비해 성격유형 기반 분류는 그 난이도가 높다는 것을 감안할 때, 유의미함을 알 수 있었다.

자동분류와 관련된 선행연구들을 살펴본 결과, 수집된 데이터를 자동분류하는 기법이나 분류 성능을 향상시키는 가중치 방식을 제안하고 있었다.

2.3.5 선행연구 종합

이 절에서는 성격유형에 관한 연구, 성격유형을 적용한 도서와 독서에 관한 선행연구와 도서추천 시스템 및 자동분류에 관련된 선행연구를 검토한 결과를 토대로 선행연구와 이 연구와의 차별성을 살펴보고 이 연구를 수행하는 이유에 대해 다음과 같이 종합적으로 정리하였다.

첫째, 성격유형에 관한 연구의 분석 결과, 학습이나 진로, 업무성과, 교육 분야, 인성 등의 다양한 분야에서 성격유형별로 어떤 차이나 영향이 있는지를 조사·분석하고, 성격유형에 적합한 프로그램 개발의 필요성과 성격유형에 따라 접근방법의 개선 방안 등을 제시하고 있는 연구들이 많이 나타난 것을 볼 수 있다.

둘째, 성격유형을 적용한 독서에 관한 연구의 분석 결과, 성격유형을 검사하고 설문 조사 결과나 대출한 도서를 분석하여 성격유형별로 선호하는 도서로 규정하고 성격유형에 따라 독서성향과 선호하는 도서의 차이가 나타남을 확인하고 있었다.

셋째, 성격유형을 적용한 독서 연구에서는 성격유형에 맞는 도서를 선정, 활용하여 독서 프로그램으로 적용하였을 때 성격유형에 따라 긍정적인 효과가 있음을 알 수 있었다.

넷째, 도서추천에 관련된 연구의 분석 결과, 모두 개인화 시대에 맞춰 개인 맞춤형 도서추천의 유용함을 강조하고 있었다. 이를 위해 다양한 검색 시스템이나 데이터를 활용하여 성능이 향상된 도서추천 시스템을 제안하는 연구물이 많이 나타난 것을 볼 수 있다.

다섯째, 수집된 데이터를 자동분류하는 기법을 제시하거나 분류 성능을 향상시키는 가중치 방식을 제안하고 있었다.

이상에서 살펴본 바와 같이 선행연구를 종합하여 정리하면, 선행연구들이 성격유형에 따라 어떤 차이나 영향이 있는지에 대한 이론적인 개념을 정립하고 성격유형에 적

합한 프로그램 개발의 필요성과 접근방법의 개선 방안 등을 제시하고 있다는 부분에서 의의가 있다. 또 성격유형을 적용하여 성격유형별 선호도서를 파악하고, 이를 토대로 성격유형별 독서 지도를 실행함으로써 그 효과를 검증한 연구들도 큰 의의가 있다고 볼 수 있다. 또 대량의 정보의 시대에 개인 맞춤 도서추천의 유용함을 강조하고 다양한 도서추천 시스템을 개발하고 성능이 향상된 시스템을 제안한다는 것은 개인화 시대의 흐름이라고 파악할 수 있었다. 하지만 성격유형별 선호하는 도서에서 추출한 키워드와 선호하는 분야의 도서 선별 기준을 제시한 연구는 있으나, 이를 검증하는 과정을 수행한 연구는 나타나지 않았다. 성격유형별 선호도서 추천을 위한 키워드를 체계적으로 정립하는 연두는 나타나지 않았다. 성격유형별 선호도서로 분류한 개인의 결과를 모아 상호 비교한 연구는 나타나지 않았다. 따라서 성격유형별 선호도서의 키워드를 정립하고 전문가 집단을 구성하여 개인이 도서를 성격유형별로 분류한 결과를 상호 비교하고자 이 연구를 수행한다. 또 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 키워드를 추출하여 성격유형별 선호도서로 분류한 연구는 나타나지 않았다. 따라서 전문가가 추출한 키워드와 자동어휘추출시스템을 활용하여 추출된 키워드를 상호 비교·분석하여 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서의 추천의 유효성을 검증하고자 이 연구를 수행하고자 한다.

3. 연구 설계 및 절차

3.1. 성격유형별 선호도서의 키워드 선별

성격유형별 선호도서를 추천하기 위해 선호도서의 특징이 잘 드러나는 키워드를 선별해야 한다. 이를 위해 성격유형별 선호도서의 분야를 먼저 살펴볼 필요가 있다. 성격유형별로 어떤 도서를 선호하는지를 정확히 파악하면 각 성격유형에 맞는 도서를 추천하기 위한 적절한 키워드를 유추해 볼 수 있다. 문헌 고찰과 앞선 선행연구의 내용을 토대⁹⁹⁾로 하여 이를 보완 수정한 성격유형별 선호하는 도서의 분야를 정리하면 다음의 <표 5>와 같다.

<표 5> 성격유형별 선호도서 분야

성격 유형	성격유형별 선호도서 분야
1번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외부에서 제공되는 추천도서 ■ 윤리관, 올바른 가치관을 주제로 하는 도서 ■ 인권이나 환경 등 사회문제를 주제로 하는 도서 ■ 시사, 교양, 상식 등의 실용적인 도서 ■ 가족, 친구, 선생님 등 주변 인물이 등장하는 도서 ■ 경제 분야의 지식을 습득할 수 있는 도서 ■ 사회 혁신을 주도한 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
2번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사람의 심리가 잘 드러나는 도서 ■ 경제 및 주거 환경이 양호한 인물이 등장하는 도서 ■ 대인관계가 좋은 인물이 등장하는 도서 ■ 행복한 결말의 도서 ■ 가족, 친구, 선생님 등 주변 인물이 등장하는 도서 ■ 사랑과 우정을 소재로 한 도서 ■ 평범한 일상이 배경이 되는 환상, 판타지 도서 ■ 헌신적인 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
3번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경제 분야의 지식을 습득할 수 있는 도서 ■ 지적 호기심을 채워줄 수 있는 과학 분야의 도서 ■ 사랑과 우정을 소재로 한 도서 ■ 자기 계발과 관련된 도서

99) 조현양, 조미아(2018), 『전계논문』, p.31.

성격 유형	성격유형별 선호도서 분야
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 주변인과 함께 어려운 일을 극복하는 좋은 결말의 도서 ■ 시사, 교양, 상식 등의 실용적인 도서 ■ 유능하고 성공한 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
4번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자기성찰 및 자기 성장을 주제로 한 도서 ■ 예술 관련 도서(개인의 관심 분야는 상이) ■ 예술적으로 가치가 있거나 예술 작품을 담은 도서 ■ 외모나 능력이 뛰어난 주인공이 등장하는 도서 ■ 사람의 독특한 심리가 잘 드러나는 도서 ■ 사랑과 우정을 소재로 한 도서 ■ 개성이 강하고 특별한 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
5번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 모든 장르의 도서를 다양하게 선호 ■ 지적 호기심을 자극하는 내용이 반영된 도서 ■ 분석적이며 논리적인 사고력을 요하는 도서 ■ 공상이나 상상의 세계에서 벌어지는 환상, 판타지 도서 ■ 신기한 모험을 하거나 미지의 세계를 탐험하는 내용의 도서 ■ 지적인 흥미를 유발하는 추리, 탐정의 도서 ■ 어린이보다는 성인이 주인공인 도서 ■ 지적 능력이 뛰어난 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
6번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비문학보다 문학 분야 도서 선호 ■ 안전이나 환경을 주제로 하는 도서 ■ 의지, 투지, 역경 극복을 주제로 하는 도서 ■ 전통, 문화재, 역사를 주제로 하는 도서 ■ 지적 호기심을 자극하는 내용이 반영된 도서 ■ 어린이보다는 성인이 주인공인 도서 ■ 타인을 돕거나 역경을 이겨낸 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
7번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자기 성장을 주제로 하는 도서 ■ 풍부한 상상력을 자극하는 도서 ■ 신기한 모험을 하거나 미지의 세계를 탐험하는 판타지 도서 ■ 지적인 흥미를 유발하는 추리, 탐정의 도서 ■ 호기심을 자극하는 도서 ■ 행복한 결말의 도서 ■ 유쾌하고 지적 능력이 뛰어난 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
8번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외부에서 제공되는 추천도서 ■ 경제 및 주거상황이 보통이거나 나쁜 주인공이 나오는 도서 ■ 남자가 주인공이거나 강인한 여성이 주인공인 도서 ■ 전쟁 이야기나 영웅이 등장하는 도서

성격 유형	성격유형별 선호도서 분야
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인권이나 환경 등 사회적 문제를 다루는 도서 ■ 의지, 투지, 역경 극복을 주제로 하는 도서 ■ 영웅이나 강한 리더십을 가진 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전
9번	<ul style="list-style-type: none"> ■ 외부에서 제공되는 추천도서 ■ 일상이 배경이거나 과거 장소가 배경인 도서 ■ 전통, 문화재나 역사를 주제로 하는 도서 ■ 시사, 교양, 상식 등의 실용적인 도서 ■ 대인관계가 좋은 인물이 등장하는 도서 ■ 평화적인 성향의 인물 이야기가 담긴 도서 및 위인전

선행연구에서 제시한 성격유형별 선호도서의 키워드를 보면, 대부분 성격유형의 특성이나 선호하는 도서의 설명을 토대로 하여 명사화한 것이 대부분으로 도서에서 나타나는 수많은 단어와 표현을 담기에는 아쉬움이 남는다. 이런 점을 보완하기 위해 성격유형별 키워드를 완성하는데 명사, 동사, 형용사 등의 품사별로 구분하여 추출하였다.

명사는 사물의 이름을 나타내는 품사로, 특정한 사람이나 물건에 쓰이는 이름은 고유명사, 일반적인 사물에 쓰이는 이름은 보통명사라고 한다. ‘사람, 나라, 산’ 등과 같이 같은 성질을 가진 대상에 대하여 두루 붙일 수 있는 명사를 보통명사라 하고, ‘철수, 백제, 금강산’ 등과 같이 같은 성질의 대상 가운데서 어느 하나를 다른 것과 특별히 구분하여 나타내는 명사를 고유명사라 한다.¹⁰⁰⁾

동사는 사람이나 사물의 움직임이나 과정을 나타내는 품사로, 우리가 일상생활에서 쉽게 사용하는 ‘먹다, 자다, 걷다’ 등을 말한다. 동사의 통사론적인 기능으로 가장 중요한 것은 주어에 대하여 서술어의 기능을 하며, 주어 외에 목적어나 다른 성분이 나타날 때 이들 성분의 선택이나 성격을 결정하는 구실을 한다는 것이다. 따라서, 문장구조를 설정할 때 동사가 핵을 이루는 것으로 보기도 한다. 동사는 통사론적으로 목적어를 필요로 하느냐, 그렇지 않느냐에 따라, 타동사와 자동사로 나누어진다. “책을 보다.”의 ‘보다’는 타동사이며, “학교에 가다.”의 ‘가다’는 자동사이다.¹⁰¹⁾

형용사는 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 품사로, ‘무엇이 어떠하다’에서 ‘어떠하다’를 나타내는 말이다. 형식적인 의미에서 동사가 주체의 움직임을 과

100) 다음 백과. <https://100.daum.net/encyclopedia/view/b07m3262a>

101) 한국민족문화 대백과 사전. <https://100.daum.net/encyclopedia/view/14XXE0016530>

정적·동태적으로 표시하는 데 반해, 형용사는 주체의 성질·상태를 정지적·상태적으로 표시한다는 차이가 있다. 형용사는 의미를 기준으로 하여 성상형용사(검다, 노랗다 등), 지시형용사(어떠하다 등), 비교형용사(같다 등), 수량형용사(적다 등) 등으로 분류된다.¹⁰²⁾

명사, 형용사, 그리고 동사로 구분하여 키워드를 추출하는 이유는, 단순히 이름을 나타내는 명사는 도서에서 인물이나 사물의 이름을 표현하고 있다. 사람이나 사물의 움직임을 나타내는 동사는 도서에서 인물의 움직임이나 동작을 표현하고 있다. 반면 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 형용사는 도서에서 인물의 감정을 적절하게 표현하고 있다. 따라서 명사, 형용사, 동사로 구분하여 상호·비교하고 차이점이 있는지를 확인하고자 한다.

성격유형별 품사별 키워드를 추출하기 위해 문헌 고찰에서 밝혀진 성격유형별 특성과 자아 이미지, 상황별 이미지, 좋은 상태, 힘든 상태, 기존에 추출된 키워드를 종합하여 명사, 동사, 형용사로 구분하였다. 그리고 도서에서 많이 표현되었거나 표현될 것이라 예상되는 명사, 동사, 형용사를 추가하여 성격유형의 품사별 키워드로 구성하였다. 성격유형별 명사, 동사, 형용사로 추출한 키워드는 전문가 집단을 구성하여 검증의 단계를 거쳐 완성하였다. 전문가 집단은 에니어그램 성격유형을 수업에 적용한 경험이 있는 국어교사와 독서 수업에 적용한 경험이 있는 사서교사 3인으로 구성하였다. 성격유형별 명사 키워드 50개를 선별하였으며, 이를 정리하면 다음의 <표 6>과 같다.

<표 6> 성격유형별 명사 키워드

성격 유형	명사 키워드
1번	윤리 의지 생산 현명 이상 공정 정직 도덕 정리 자기 관리 판단 비판 단독 강박 충동 심각 문제 고민 해결 통제 불안 질투 착함 책임 양심 신뢰 완벽 분노 비난 요구 노력 진지 간섭 초조 엄격 예의 절제 가치 성실 상식 교양 개혁 주장 논리 경쟁 변화 기회 대안 민주
2번	친구 아이 고민 가족 부모 마음 상처 아픔 갈등 행복 선물 왕따 단짝 우정 오해 다정 보호 적응 통찰 관용 열정 감정 심리 민감 희생 조종 소유 신경질 순응 칭찬 도움 타인 이웃 사람 자기 진심 사랑 양육 공감 수용 배려 소통 관계 지지 불평 요구 간섭 아부 용기 외모 공부

102) 한국민족문화 대백과 사전. <https://100.daum.net/encyclopedia/view/14XXE0063550>

성격 유형	명사 키워드
3번	정보 유능 교양 지혜 명예 공부 성적 자신 효율 효능 자기 활동 실용 방법 기만 자아 가식 허영심 양심 경쟁 성공 능력 능률 인재 동기 목표 지향 유망 지식 조직 관리 체계 과정 소통 친화력 완성 달성 성취 끈기 도전 관점 지식 안달 외모 이미지 인기 중독 경제 실천
4번	연민 자신 마음 표현 창조 영감 지지 품위 우울 자기 자존감 내면 죄책감 도덕 판단 위축 고집 감정 몰두 특별함 독창적 민감 감상 취향 고상 고급 외모 세련 교양 기복 위기 비극 용기 과장 소유 인물 조종 관심 요구 예민 고민 오해 우아함 위로 개성 예술 그림 감동 슬픔 기쁨
5번	분석 관찰 끈기 민감 감각 현명 객관적 통찰 문제 해결 지적 교양 정보 지식 지혜 생각 사고 상상력 공상 사색 탐구 연구 연결 교만 인색 고집 거리 비판 부정 관조적 진리 신중 합리적 논리 근거 이해 설명 철학 지각 추상적 분석 발견 주제 독단 억제 저장 경멸 탐욕 자신감 어른
6번	조심 통제 예측 불가 판단 피해 망상 방어 패배 의식 짜증 충직 호감 보살핌 연민 재치 실용 도움 책임 최선 믿음 공손 충성 신뢰 분별력 양심 신중 명예 존중 권위 결연 준비 완고 의심 초조함 소심 보수적 기준 표준 원칙 규정 위험 우유부단 경계 근심 규칙 도전 확신 공포 순응 대항 안전 환경 자연 칭찬 협력 협동 자아 극복 용기 성장 소통
7번	재미 자기 자신 생산 상상력 열정 민첩 신속 자신감 매력 지식 성공 능력 호기심 질문 자아 충동적 산만 반항 소유 파괴 행복 멋짐 호의 긍정 열광 창조 기쁨 명랑 입담 재치 안목 활기 쾌락 반전 순진 분산 도피 무책임 모험 판타지 공상 즐거움 환상 긍정적 탐험 아이디어 톨툴 자랑 순수
8번	직접 권위 충직 에너지 현실 보호 자신감 자신 통제 반항 둔감 지배 이기적 회의적 공격 공동체 힘 강인함 배척 분노 직설적 영향 대담 아랑 의지 정의 자기 확신 유능 선두 보복 허세 소유 압도 위협 통명 무정 거침 오만 호전적 독재 폭군 영웅 리더십 지도자 도전 의리 극복 명예 권력 전쟁 승리 결단 개척
9번	고집 강박 수동적 공격 판단 상냥함 평화 연대 인내 수용 외교 중재 협상 타협 대화 공감 마음 공존 만족 해결 경험 가치 공동 시민 태평 여유 겸손 안정 편안함 조화 방임 느긋함 침착 양보 지루함 우유부단 태만 안일함 나태 순응 일상 완고 무신경 개방 중재 예의 운순 역경 극복

문헌 고찰에서 밝혀진 성격유형별 특성과 자아 이미지, 상황별 이미지, 좋은 상태, 힘든 상태, 기존에 추출된 키워드를 종합하여 성격유형별 동사 키워드를 선별하였고, 도서에서 많이 표현되었거나 표현될 것이라 예상되는 동사를 추가하여 성격유형별로 구성하였다. 성격유형별 동사 키워드는 40개로 선별하였으며, 이를 정리하면 다음의 <표 7>과 같다.



〈표 7〉 성격유형별 동사 키워드

성격 유형	동사 키워드
1번	이다 하다 되다 높다 많다 믿다 앓다 알다 받다 의지하다 시달리다 만들다 정리하다 정돈하다 판단하다 분석하다 비판하다 비난하다 바꾸다 배우다 기대하다 통제하다 절투하다 신뢰하다 분노하다 요구하다 움직이다 지나치다 노력하다 간섭하다 성장하 다 나아가다 깨닫다 견디다 보이다 보여주다 기르다 키우다 나서다
2번	하다 이다 되다 주다 받다 주고받다 많다 앓다 싶다 얻다 보여주다 알다 말하다 시 키다 따르다 느끼다 드러내다 돕다 나누다 칭찬하다 도와주다 기르다 키우다 양육하 다 해주다 받아들이다 나서다 드러내다 얻다 가지다 판단하다 비난하다 이해하다 간 섭하다 기대하다 같다 다르다 풀다 해보다 이루다
3번	이다 하다 되다 같다 이루다 알다 배우다 얻다 받다 찾다 이끌다 풀다 만나다 나아 가다 돕다 나누다 알아보다 권하다 해내다 꿈꾸다 갖추다 느끼다 바뀌다 생기다 보 여주다 가지다 이루어지다 만들다 바꾸다 책임지다 이르다 나가다 참다 높다 나서다 이기다 기르다 보다 보내다 담다
4번	하다 많다 이다 주다 되다 받다 알다 느끼다 돌아보다 들여다보다 드러내다 돋보이 다 떠나다 시달리다 그리다 보내다 보여주다 되찾다 흔들리다 꿈꾸다 배우다 깨닫다 찾다 이르다 흐르다 바라보다 버리다 해보다 만들다 담다 숨다 시달리다 벗어나다 나가다 기다리다 움직이다 풀다 잃다 싶다 보이다
5번	이다 하다 앓다 많다 알다 되다 보다 얻다 들여다보다 지켜보다 알아보다 만들다 던 지다 이루다 벗어나다 보여주다 바라보다 다루다 해보다 빠지다 찾아가다 풀다 나아 가다 움직이다 바꾸다 숨다 나가다 기다리다 다가오다 살펴보다 높다 보이다 사라지 다 느끼다 나타나다 배우다 나오다 찾다 보내다 벌어지다
6번	하다 이다 주다 많다 되다 보이다 시키다 느끼다 시달리다 깨닫다 도와주다 믿다 얻 다 받다 따르다 받아들이다 배우다 지키다 맞서다 나타나다 다루다 사라지다 떠나다 벗어나다 기르다 키우다 해주다 잃다 찾다 자라다 숨다 따라가다 버리다 만들다 싶 다 오다 나오다 겪다 풀다
7번	하다 이다 되다 많다 못하다 가지다 알다 얻다 들뜨다 넘치다 담다 믿다 드러내다 보여주다 돋보이다 만들다 나가다 떠나다 풀다 해오다 해내다 해주다 나누다 꿈꾸다 놀다 쉬다 부수다 놀라다 일어나다 겪다 움직이다 나서다 펼쳐지다 싶다 좋다 만나 다 벌어지다 다루다 이끌다 오다
8번	이다 되다 하다 주다 많다 넓다 못하다 보이다 기르다 시키다 보내다 던지다 벌어지 다 일어나다 다루다 이끌다 믿다 얻다 놓치다 바꾸다 맞서다 싸우다 이기다 보여주 다 지키다 대들다 나아가다 멈추다 나타나다 헤치다 이루다 이르다 가지다 도와주다 세우다 만들다 받다 나누다 부수다 감싸다
9번	되다 하다 주다 앓다 이다 잇다 버리다 떠나다 받아들이다 따라가다 흔들리다 참다 받다 견디다 배우다 가지다 따르다 오다 느끼다 지키다 알다 일어나다 풀다 쉬다 먹 다 놀다 나누다 도와주다 기르다 키우다 해주다 꿈꾸다 만들다 싶다 높다 모르다 감 싸다 놓다 보이다 겪다

문헌 고찰에서 밝혀진 성격유형별 특성과 자아 이미지, 상황별 이미지, 좋은 상태, 힘든 상태, 기존에 추출된 키워드를 종합하여 성격유형별 형용사 키워드를 선별하였고, 도서에서 많이 표현되었거나 표현될 것이라 예상되는 형용사를 추가하여 성격유형별로 구성하였다. 성격유형별 형용사 키워드는 40개로 선별하였으며, 이를 정리하면 다음의 <표 8>과 같다.

<표 8> 성격유형별 형용사 키워드

성격 유형	형용사 키워드
1번	현명하다 공정하다 심각하다 불안하다 옳다 착하다 올바르다 강하다 정확하다 충분하다 철저하다 급하다 심하다 진지하다 날카롭다 집착하다 확실하다 완벽하다 초조하다 치열하다 엄격하다 지혜롭다 성실하다 불편하다 자유롭다 필요하다 당연하다 당당하다 재미있다 평범하다 다양하다 성숙하다 새롭다 성장하다 끊임없다 집요하다 탁월하다 멋지다 사소하다 다르다
2번	다정하다 다감하다 따뜻하다 친절하다 친하다 깊다 너그럽다 예민하다 지나치다 강하다 필요하다 민감하다 아프다 불편하다 사랑스럽다 행복하다 즐겁다 아름답다 사소하다 친숙하다 교만하다 거만하다 단순하다 낮설다 불안하다 괴롭다 자유롭다 세심하다 충실하다 진지하다 변하다 몽클하다 성장하다 성숙하다 섬세하다 멋지다 복잡하다 솔직하다 원하다 좋아하다
3번	부지런하다 원하다 좋다 행복하다 과하다 다재다능하다 친근하다 친절하다 편리하다 유능하다 똑똑하다 꾸준하다 끊임없다 여전하다 명확하다 독특하다 특별하다 뛰어나다 진지하다 유익하다 필요하다 거짓되다 무시하다 교묘하다 무리하다 힘들다 다르다 적응하다 기대하다 성장하다 따뜻하다 철저하다 충실하다 유용하다 확실하다 성공하다 훌륭하다 새롭다 정확하다 완벽하다
4번	따뜻하다 우울하다 외롭다 강하다 고집스럽다 심하다 특별하다 뛰어나다 아름답다 우아하다 다르다 아프다 민감하다 훌륭하다 고상하다 중요하다 세련되다 멋지다 차분하다 진솔하다 소중하다 섬세하다 생소하다 초연하다 까다롭다 격렬하다 들쭉날쭉하다 예민하다 독특하다 풍부하다 슬프다 무섭다 그립다 독특하다 소중하다 친절하다 성장하다 심각하다 괴롭다 두렵다
5번	민감하다 현명하다 세다 높다 중요하다 흥미롭다 새롭다 필요하다 기대하다 교만하다 인색하다 신중하다 진지하다 재미있다 영리하다 예리하다 날카롭다, 자세하다 초연하다 무관심하다 무신경하다 차갑다 완고하다 탐욕스럽다 말이 없다 추리하다 꼼꼼하다 바쁘다 놀랍다 신비롭다 어렵다 유명하다 단순하다 명쾌하다 냉정하다 꾸준하다 성장하다 정확하다 딱딱하다 복잡하다



성격 유형	형용사 키워드
6번	불가능하다 충직하다 따뜻하다 착하다 조심스럽다 충실하다 공손하다 상냥하다 친절하다 충성스럽다 정직하다 올바르다 성공하다 신중하다 진지하다 심각하다 무겁다 결연하다 완고하다 유용하다 익숙하다 초조하다 소심하다 순수하다 우유부단하다 불안하다 걱정스럽다 우아하다 단순하다 안전하다 섬세하다 위험하다 험난하다 두렵다 낮설다 만족하다 용감하다 중요하다 힘겹다 평범하다
7번	재미있다 즐겁다 흥미롭다 신비롭다 새롭다 놀랍다 신기하다 엉뚱하다 황당하다 기발하다 풍부하다 열렬하다 열광하다 치열하다 민첩하다 신속하다 산만하다 강하다 행복하다 멋지다 즐겁다 특별하다 기쁘다 명랑하다 활기차다 발랄하다 유쾌하다 경쾌하다 힘차다 순수하다 가볍다 무르다 무책임하다 다채롭다 다양하다 대단하다 남다르다 똑똑하다 흥분하다 독특하다
8번	진지하다 솔직하다 치열하다 안전하다 뛰어나다 위험하다 엄격하다 충직하다 둔감하다 단순하다 힘세다 강하다 자신만만하다 대담하다 넓다 조화롭다 정의롭다 정당하다 유능하다 통명스럽다 무정하다 둔하다 거칠다 과격하다 급격하다 신랄하다 용감하다 열광하다 위대하다 오만하다 치열하다 씩씩하다 약하다 위험하다 엄숙하다 적함하다 올바르다 창피하다 새롭다 어렵다
9번	고집스럽다 무신경하다 상냥하다 평화롭다 너그럽다 여유롭다 겸손하다 편안하다 침착하다 평온하다 조화롭다 정의롭다 느긋하다 지루하다 우유부단하다 장황하다 안일하다 나태하다 태만하다 초연하다 완고하다 충실하다 순수하다 단순하다 간단하다 평범하다 따뜻하다 안전하다 급격하다 적절하다 연결하다 간결하다 진솔하다 깔끔하다 다양하다 필요하다 여전하다 적절하다 남다르다 어렵다

3.2 도서의 선정

초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 학생들의 성장 발달 수준에 적합한 도서를 선정하기 위해 국립어린이청소년도서관의 ‘사서 추천도서’에서 초등 고학년과 청소년 대상의 도서목록을 참고하였다. 경기도 사이버도서관의 ‘북매직 일생의 추천도서’에서 초등 고학년 추천도서와 청소년 추천도서 목록을 참고하였으며, 경기 중앙교육도서관에서 제공하는 ‘사서의 추천도서’에서 초등 고학년 추천도서와 청소년 추천도서 목록을 참고하였다. 또 각 초등학교와 중학교의 추천도서 목록을 참고하였다. 참고한 도서목록에 근거하여 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년에게 적합하다고 판단되는 도서 190권을 선정하였다. <선정된 전체 도서목록 정보는 부록 1 참조>

선정한 도서의 분야는 문학, 진로와 관련된 사회·인문학, 교과와 관련된 수학·과

학, 내면 성찰에 도움을 주는 철학, 그리고 환경, 예술, 역사 분야 등 모두 7개의 주제로 나누어 선정하였다.

가장 많이 선정한 도서는 문학 분야로 절반 이상이 해당하며, 어린이와 청소년들이 문학 도서를 읽으며 타인의 삶을 간접적으로 체험해보고, 세상을 살아가는 훌륭한 지혜를 얻을 수 있게 도움을 주고, 문제나 사건 해결의 실마리를 체득할 수 있는 과정을 담을 수 있기 때문이며, 어린이와 청소년들이 가장 많이 읽는 분야이다. 이와 같이 선정한 문학 도서는 모두 109권에 해당한다.

초등학교 5~6학년과 중학교 1학년은 성장단계에 있으며, 진로에 대한 고민이 한창 많은 시기이다. 이를 고려하여 진로와 관련된 도서를 적절히 선정하였으며, 모두 39권에 해당한다.

교과와 관련된 도서 또한 이 시기의 어린이와 청소년들에게 중요한 부분을 차지하므로, 수학이나 과학 분야 도서 15권을 선정하였다.

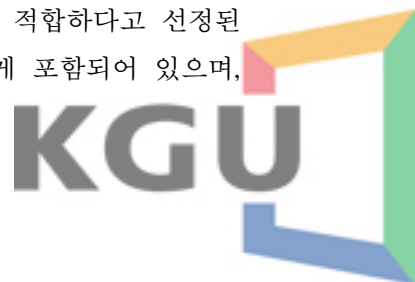
흔히 질풍노도의 시기라 일컫는 사춘기가 시작되는 연령에 맞게 자신의 내면을 들여다보고 자기성찰에 도움을 주는 철학 분야 도서는 12권을 선정하였다.

그 외 역사, 예술, 환경 분야의 도서를 각각 선정하였다. 문학도서는 주제 분야에 따라 어떻게 선정하였는지 KDC 주제 분류와 비교하여 살펴보면, 다음의 <표 9>와 같다.

<표 9> 선정 도서의 주제별 분포도

주제 분야	KDC 주제 분류	도서 수	비율(%)
문학	문학(800)	109	57.4
사회·인문학	사회과학(300)	39	20.5
수학·과학	순수과학(400)	15	7.9
철학	철학(100)	12	6.3
환경	기술과학(500)	7	3.7
예술	예술(600)	4	2.1
역사	역사(900)	4	2.1
합계		190	100

선정한 도서는 학년을 고려하여 선정하였다. 5학년에 적합하다고 선정된 도서는 58권이며, 6학년에 적합하다고 선정된 도서는 65권, 중학교 1학년에 적합하다고 선정된 도서는 67권으로 학년별로 골고루 선정하였다. 주제 분야도 고르게 포함되어 있으며,



어느 한쪽으로 치우침이 없도록 선정하였다. 선정된 도서의 대상이 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 학생으로 학년별로 어떻게 선정되었는지를 정리해 보면, 다음의 <표 10>과 같다.

<표 10> 선정 도서의 학년별 분포도

주제 분야	초등 5학년	초등 6학년	중등 1학년	도서 수
문학	36	34	39	109
사회·인문학	8	16	15	39
수학·과학	5	6	4	15
철학	3	4	5	12
환경	3	2	2	7
예술	1	2	1	4
역사	2	1	1	4
합계	58	65	67	190

선정한 도서는 2008년 이후 출판된 도서 중에서 10여 년간 공공도서관과 학교도서관에서 많이 추천되는 도서목록을 참고하여 현장 사서와 어린이와 청소년들에게 친숙하고 익숙한 도서로 선정하였다. 오랫동안 대중들의 사랑을 받아온 명작도 어린이와 청소년이 읽기에 적합한 도서로 선정하였다. 선정된 도서의 출판 연도를 살펴보면 2005년부터 2020년까지 출판된 도서이며 이를 정리하면, 다음의 <표 11>과 같다.

<표 11> 선정된 도서의 출판 연도

출판 연도	도서 수	비율(%)	출판 연도	도서 수	비율(%)
2005	1	0.5	2013	11	5.8
2006	1	0.5	2014	17	8.9
2007	1	0.5	2015	15	7.9
2008	18	9.5	2016	22	11.6
2009	10	5.3	2017	20	10.5
2010	18	9.5	2018	14	7.4
2011	14	7.4	2019	9	4.7
2012	15	7.9	2020	4	2.1
소합계	78	41.1	소합계	112	58.9
			총합계	190	100

3.3 전문가 집단 조사

선정한 도서를 대상으로 성격유형별 선호하는 도서로 분류하기 위해 관련 전문가들의 의견을 취합하고 타당성과 신뢰도를 조사하기 위하여 델파이 조사를 실시하였다.

델파이 기법(Delphi technique)은 특정 분야의 전문가 집단으로부터 의견이나 판단을 수합하고 종합적으로 분석하는 연구기법으로 전문가 합의법이라고도 한다.¹⁰³⁾ 델파이 기법은 협의회를 통한 논의 과정에서 나타날 수 있는 부정적인 효과를 방지할 수 있는 패널식 조사연구방법에 해당한다. 즉, 토론집단이 복합적인 문제를 효과적으로 취급할 수 있도록 참여자들의 의사소통 과정을 구조화 하는 것이다.¹⁰⁴⁾

델파이 조사를 위한 전문가 집단은 문헌정보학을 전공하고 독서교육을 다년간 수행해온 독서전문가이며, 에니어그램 강사 자격을 갖추었거나 에니어그램을 적용한 프로그램을 운영해 본 경험이 있는 전문가로 구성하였다. 델파이 조사는 전문가 그룹의 신뢰성을 극대화하기 위해 10명의 전문가를 선정하였다. 전문가 집단은 선정된 도서 190권을 대상으로 전문가 개인별 성격유형별 선호도서로 분류하는 것이다. 성격유형별 선호도서로 분류하는 것은 매우 어려운 일이며, 에니어그램에 대한 충분한 이해와 선정된 도서의 정보를 충분히 파악하고 있어야 한다. 따라서 전문가 집단으로 선정된 10명의 전문가에게 성격유형별로 적합한 도서를 분류할 수 있도록 선정된 190권에 대한 서평과 책 소개 정보를 제공하였다. 전문가 집단 델파이 조사 참여자의 일반적인 특성은 다음의 <표 12>와 같다.

103) 정동열, 조찬식(2012), 『문헌정보학 조사연구법』, 서울: 한국도서관협회, p.156.

104) 이종성(2001), 『연구방법 21 : 델파이 방법』, 서울:교육과학사

〈표 12〉 델파이 조사 참여자의 일반적 특성

구분	성별	최종학력	소속	에니어그램 적용한 프로그램	에니어그램 적용한 총 경력	에니어그램 자격 사항
전문가위원 A	여	박사	대학교수	12	10	수료
전문가위원 B	남	박사	대학교수	40	15	수료
전문가위원 C	여	박사	겸임교수	24	3	자격증
전문가위원 D	여	박사	겸임교수	150	10	자격증
전문가위원 E	여	박사	겸임교수	6	1	자격증
전문가위원 F	여	박사	공공도서관	15	10	자격증
전문가위원 G	여	박사	학교도서관	20	3	자격증
전문가위원 H	여	박사과정	학교도서관	13	10	자격증
전문가위원 I	여	석사	학교도서관	30	1	수료
전문가위원 J	여	석사	학교도서관	3	5	수료

전문가 집단 델파이 조사는 2021년 4월 30일 ~ 5월 10일까지 진행하였으며, 도서목록을 E-mail로 발송하고 회신받는 방법으로 진행하였다. 델파이 조사에는 참여한 모든 전문가 집단이 응답하였다.

3.4 데이터 기반 키워드 추출

데이터에 기반하여 성격유형별 키워드를 추출하기 위해 선정된 도서 190권의 출판사 서평과 책 소개 정보 등 다양하게 수집하였다. 출판사 서평과 책 소개 정보는 인터넷 서점인 교보문고, 알라딘, 예스24 도서, 인터파크 도서 등을 활용하였으며, 수집된 190권 도서의 모든 서평을 어휘자동추출시스템의 형태소 분석을 수행하여 각 도서의 키워드가 추출되었다.

추출된 키워드별로 연관 관계를 파악하여 용어 간의 관계 정도에 따라 키워드의 가중치를 부여하고, 190권의 도서를 대상으로 성격유형별로 분류하였다. 또 TF-IDF 모델을 통한 키워드 가중치를 부여하여 추출된 품사별 키워드를 성격유형별로 정리한 후 명사, 동사, 형용사 키워드를 추출하였다.

3.4.1 형태소 분석

형태소란 언어에서 ‘최소 의미 단위’를 뜻하는데, 이때 ‘의미’는 어휘적 의미(Lexical Meaning)와 문법적 의미(Grammatical Meaning)를 모두 포괄한다. 형태소 분석이란 형태소보다 단위가 큰 어절, 혹은 문장을 최소 의미 단위인 형태소로 분절하는 단계를 말한다. 이 연구에서는 KoNLPy(“코엔엘파이”라고 불림)¹⁰⁵⁾를 사용하여 모든 서평에 대하여 형태소 분석과 품사 태깅을 진행하였다. 형태소 분석 후 불용어(Stop Word)¹⁰⁶⁾를 키워드 추출 대상에서 제외하였다. 불용어는 문법적 의미를 담고 있는 형태소들은 모든 문서에서 자주 등장하지만, 의미를 담고 있는 단어가 아니므로 불용어는 문법적 의미를 담고 있는 형태소로 지정하였다. 불용어를 제거한 후 형태소를 명사, 동사, 형용사로 구분하여 정리하였다. 명사, 동사, 그리고 형용사로 구분하여 정리한 이유는, 단순히 이름을 나타내는 명사는 도서에서 인물이나 사물의 이름을 표현하고 있으며, 사람이나 사물의 움직임을 나타내는 동사는 도서에서 인물의 움직임이나 동작을 표현하고 있다. 반면 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 형용사는 도서에서 인물의 감정을 적절하게 표현하고 있다. 따라서 명사, 동사, 형용사로 구분하고 상호·비교하여 그 차이점이 있는지를 확인하고자 하였다.

3.4.2 TF-IDF를 통한 키워드 가중치 부여

TF-IDF(Term Frequency - Inverse Document Frequency)는 정보 검색과 텍스트 마이닝에서 이용하는 가중치로 여러 문서로 이루어진 문서 집합이 있을 때 어떤 단어가 특정 문서 내에서 얼마나 중요한 것인지를 나타내는 통계적 수치이다. TF-IDF에는 가중치 값을 결정하기 위해서는 문서별 단어 빈도(Term Frequency, TF)와 단어별 문서 빈도(Document Frequency, DF)를 계산해야 한다. 문서별 단어 빈도는 특정한 단어가 문서 내에서 얼마나 자주 등장하는지를 나타내는 값이며, 단어별 문서 빈도는 특정 단어가 문서 집합에 있는 전체 문서 중 몇 개의 문서에서 등장했는지를 나타내는 수치이다.

105) 박은정, 조성준(2014), “KoNLPy: 쉽고 간결한 한국어 정보처리 파이썬 패키지”, 『제 26회 한글 및 한국어 정보처리 학술대회 논문집』.

106) 불용어란 [‘의’, ‘가’, ‘은’, ‘를’] 등과 같이 문법적 의미를 담고 있는 형태소로 정의.

TF-IDF를 통한 키워드 가중치 분석은 사이킷런(sklearn)¹⁰⁷⁾을 활용하여 각 서평의 명사, 동사, 형용사 키워드의 가중치를 계산하였다. 각 도서 서평의 가중치 결과 값을 내림차순으로 정렬하여 각 품사별로 100개의 키워드 추출하였다. 단, 각 도서의 서평별로 품사 내 가중치가 계산된 키워드가 100개 미만의 경우 내림차순 정렬만 수행하여 키워드 추출하였다.

3.4.3 성격유형별 품사별 키워드 선별

선정된 도서의 서평에서 어휘자동추출시스템으로 추출한 도서별 키워드를 성격유형별로 분류하고, 성격유형별로 분류된 키워드를 명사, 동사, 형용사의 품사별로 정리하였다. 성격유형별로 정리된 키워드는 성격유형별로 정리된 키워드를 출현 빈도 기준으로 상위 100개를 내림차순 정렬하였다. 후처리 과정을 통해 잘못 추출된 키워드 제외하였다. 가중치를 부여하여 추출한 성격유형별 키워드는 도서마다 나타난 가중치를 평균값으로 정리하였다. 가중치 평균값과 함께 성격유형별 대표적인 명사 키워드 20개를 정리하면, 다음의 <표 13>과 같다.

<표 13> 어휘자동추출 성격유형별 명사 키워드

성격유형	명사 키워드
1번	교육(0.0.105) 용기(0.0884) 고민(0.075) 가치(0.0696) 세상(0.075) 주제(0.0711) 인식(0.0848) 경제(0.0817) 사고(0.0707) 긍정(0.1017) 주장(0.0897) 고통(0.0894) 장애인(0.0991) 기획(0.0707) 폭력(0.1012) 희망(0.0752) 논리(0.1199) 권리(0.2138) 질문(0.0961) 공감(0.0869)
2번	마음(0.0837) 가족(0.0872) 관계(0.0908) 상처(0.0867) 동화(0.0962) 시선(0.0756) 소통(0.0945) 갈등(0.0828) 치유(0.1141) 공감(0.0762) 아픔(0.0941) 왕따(0.0876) 추억(0.0931) 행복(0.0918) 진심(0.0899) 성적(0.0703) 진심(0.0899) 감정(0.0967) 단짝(0.0764) 상담(0.0965)
3번	공부(0.131) 직업(0.1591) 침대(0.1074) 원리(0.1046) 진로(0.1766) 과학(0.1037) 습관(0.1047) 유망(0.1095) 자료(0.0985) 글로벌(0.0924) 탐구(0.1196) 성적(0.085) 조언(0.0868) 핵심(0.0945) 성공(0.1029) 기업(0.1507) 기획(0.0994) 발견(0.1227) 목표(0.1195) 조사(0.1022)

107) 사이킷런은 파이썬에서 머신러닝 분석을 할 때 유용하게 사용할 수 있는 라이브러리

성 격 유형	명사 키워드
4번	상처(0.0932) 내면(0.0727) 예술(0.0821) 그림(0.1291) 질문(0.0939) 분노(0.0991) 창조(0.1004) 치유(0.0938) 비극(0.1004) 어려움(0.0895) 화가(0.1373) 철학(0.1165) 우정(0.0959) 감상(0.1303) 자존감(0.0912) 깨달음(0.1009) 본질(0.1427) 해답(0.1209) 기대(0.0942) 음악(0.0922)
5번	과학(0.1209) 정보(0.0867) 로봇(0.1032) 미래(0.0849) 상상(0.0881) 우주(0.0876) 도전(0.0987) 기술(0.1196) 도전(0.0987) 호기심(0.1022) 윤리(0.1068) 교수(0.1121) 음식(0.1127) 관찰(0.1596) 발달(0.0962) 공학(0.1035) 토론(0.0994) 인문(0.0921) 지능(0.1122) 공부(0.0907)
6번	엄마(0.1023) 지구(0.0917) 지구(0.0917) 미래(0.098) 여행(0.0873) 절망(0.0865) 전쟁(0.0821) 위기(0.0758) 위험성(0.1162) 탈피(0.1234) 소통(0.0702) 용기(0.0879) 두려움(0.0865) 발표(0.085) 가난(0.0856) 무게(0.0995) 경고(0.0927) 대처(0.1023) 운명(0.0998) 우정(0.1029)
7번	여행(0.0968) 책임감(0.1009) 위원(0.1015) 긴장감(0.1268) 수련(0.1101) 반전(0.1318) 선택(0.0823) 계획(0.1052) 주의(0.0849) 단점(0.0956) 동행(0.0909) 아이디어(0.0988) 단계(0.0929) 그리움(0.124) 상상(0.1183) 충격(0.1015) 우주(0.1798) 성장(0.0848) 호기심(0.0992) 성장(0.0848)
8번	분노(0.0988) 교양(0.0955) 실현(0.0861) 계획(0.0894) 여성(0.099) 폭력(0.1108) 가난(0.1176) 길잡이(0.0839) 헌법(0.1122) 정의(0.1118) 심리(0.1044) 시선(0.0888) 공동체(0.0927) 피해자(0.1282) 위험(0.0956) 모색(0.0912) 문제점(0.1143) 법치(0.2003) 인내(0.1498) 검열(0.1184)
9번	역사(0.0882) 공존(0.0853) 철학(0.1001) 기적(0.1056) 소통(0.1054) 음식(0.1133) 발달(0.0881) 지구촌(0.0946) 사건(0.0984) 저항(0.1332) 인지(0.0952) 연대(0.091) 세계사(0.189) 평화(0.1424) 지역(0.0822) 교사(0.0812) 지도(0.0939) 나라(0.0809) 실천(0.0811) 가치(0.0829)

성격유형별로 정리된 동사 키워드를 출현 빈도 기준으로 성격유형별로 분류된 상위 100개의 동사 키워드를 내림차순으로 정렬하였다. 명사의 경우와 마찬가지로 후처리 과정을 통해 잘못 추출된 키워드는 제외하였다. 가중치를 부여하여 추출한 성격유형별 키워드는 도서마다 나타난 가중치를 평균값으로 정리하였다. 가중치 평균값과 함께 성격유형별 대표적인 동사 키워드 20개를 정리하면, 다음의 <표 14>와 같다.

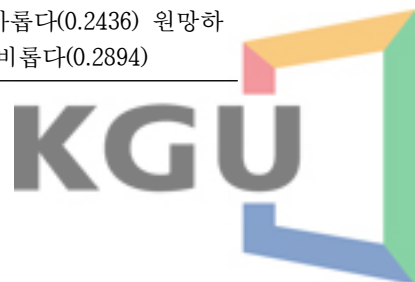
<표 14> 어휘자동추출한 성격유형별 동사 키워드

성격 유형	동사 키워드
1번	쉬다(0.1175) 따르다(0.0962) 듣다(0.0947) 다루다(0.112) 나아가다(0.1138) 나누다(0.1266) 보여주다(0.1112) 살아가다(0.1601) 찾다(0.1286) 이루다(0.1131) 풀다(0.1102) 바라보다(0.1719) 배우다(0.1323) 바꾸다(0.1432) 바뀌다(0.1826) 시달리다(0.1574) 해보다(0.1506) 받아들이다(0.1189) 돕다(0.1452) 들려주다(0.1315)
2번	알다(0.1014) 겪다(0.123) 펼쳐지다(0.0969) 풀다(0.1137) 그리다(0.1234) 벌어지다(0.1395) 빠지다(0.1316) 보내다(0.1439) 얻다(0.1101) 생기다(0.126) 바라다(0.1577) 찾다(0.1011) 잃다(0.1059) 나누다(0.1041) 꿈꾸다(0.1282) 여기다(0.1568) 도와주다(0.1258) 떠나다(0.1724) 벗어나다(0.1168) 모으다(0.1248)
3번	배우다(0.1364) 이루다(0.1624) 찾다(0.1914) 싶다(0.1207) 이르다(0.1192) 느껴지다(0.1414) 돕다(0.1333) 나아가다(0.1101) 세우다(0.1966) 즐기다(0.1469) 해주다(0.1436) 맞추다(0.1856) 이끌다(0.1266) 들여다보다(0.185) 해내다(0.1415) 펼쳐다(0.1501) 열다(0.1562) 갖추다(0.1966) 채우다(0.2006) 꿈꾸다(0.1795)
4번	느끼다(0.1138) 깨닫다(0.1337) 담기다(0.1257) 들려주다(0.1497) 겪다(0.1309) 잃다(0.1112) 해보다(0.1177) 풀다(0.1289) 떠나다(0.1577) 해오다(0.1284) 해내다(0.1524) 기울이다(0.1255) 깨우다(0.1452) 세우다(0.1378) 잃어버리다(0.1264) 털다(0.1279) 돕다(0.1512) 들여다보다(0.157) 찾아가다(0.1387) 돌아보다(0.1848)
5번	느끼다(0.1228) 꿈꾸다(0.1454) 갖다(0.1388) 나누다(0.1315) 펼쳐지다(0.1274) 풀다(0.1263) 해오다(0.1378) 들려주다(0.1309) 살펴보다(0.1761) 해보다(0.1346) 불러일으키다(0.1227) 키우다(0.1781) 듣다(0.1381) 돕다(0.1503) 움직이다(0.1507) 빛나다(0.1481) 올리다(0.1754) 열리다(0.1491) 얹히다(0.1232) 맞추다(0.1586)
6번	깨닫다(0.1208) 나가다(0.1306) 보내다(0.1345) 나타나다(0.1643) 떠나다(0.1384) 뜨다(0.1396) 몰아치다(0.1677) 보여주다(0.145) 바꾸다(0.2043) 물리다(0.1625) 사라지다(0.1628) 살아나다(0.1496) 살펴보다(0.1973) 지키다(0.2008) 닳다(0.1965) 빠지다(0.1538) 막다(0.2634) 시달리다(0.1318) 자라다(0.1849) 생겨나다(0.1629)
7번	겪다(0.1189) 놀라다(0.1369) 들어가다(0.1806) 들이다(0.1324) 놀다(0.2641) 가르치다(0.1545) 올리다(0.1349) 숨다(0.1633) 흠치다(0.1978) 해주다(0.1497) 드러나다(0.1311) 꿈꾸다(0.1566) 드러나다(0.1311) 펼쳐지다(0.1414) 밀다(0.1722) 알려지다(0.1822) 쏟아내다(0.134) 나타나다(0.1447) 뛰어넘다(0.1389) 고치다(0.2034)
8번	지키다(0.1508) 걸리다(0.1401) 풀다(0.1619) 살리다(0.1795) 세우다(0.1431) 놓치다(0.1526) 펼쳐지다(0.1329) 덮다(0.1416) 찾다(0.1681) 지나치다(0.1632) 열다(0.1738) 잃어버리다(0.1266) 멈추다(0.1452) 열리다(0.2579) 헤치다(0.265) 나아가다(0.1869) 여겨지다(0.1392) 겪다(0.1611) 떨어지다(0.1965) 잡히다(0.1558)
9번	다루다(0.1246) 지키다(0.1237) 펼쳐다(0.1636) 고르다(0.15010) 익히다(0.1734) 따라가다(0.1474) 돋보이다(0.1517) 바라보다(0.1538) 믿다(0.1303) 내놓다(0.1522) 머물다(0.1821) 맡기다(0.2118) 감추다(0.1331) 바꾸다(0.1672) 내보이다(0.1744) 들어가다(0.1414) 오염시키다(0.2064) 집다(0.2154) 새기다(0.2264) 만들어지다(0.1989)

성격유형별로 정리된 형용사 키워드를 출현 빈도 기준으로 성격유형별로 분류된 상위 100개의 형용사 키워드를 내림차순으로 정렬하였다. 명사나 동사의 경우와 마찬가지로 후처리 과정을 통해 잘못 추출된 키워드는 제외하였다. 가중치를 부여하여 추출한 성격유형별 키워드는 도서마다 나타난 가중치를 평균값으로 정리하였다. 가중치 평균값과 함께 성격유형별 대표적인 형용사 키워드 20개를 정리하면, 다음의 <표 15>와 같다.

<표 15> 어휘자동추출 성격유형별 형용사 키워드

성격 유형	형용사 키워드
1번	당연하다(0.2838) 행복하다(0.2076) 불편하다(0.1836) 진지하다(0.1672) 옳다(0.2327) 사소하다(0.2053) 날카롭다(0.1747) 위험하다(0.1818) 여전하다(0.2156) 시원하다(0.2227) 친근하다(0.286) 올바르다(0.3331) 풍부하다(0.2895) 가볍다(0.1995) 거창하다(0.2279) 열악하다(0.2599) 안타깝다(0.2635) 평화롭다(0.2954) 당당하다(0.2117) 암울하다(0.2748)
2번	소중하다(0.1919) 좋아하다(0.2129) 섬세하다(0.1941) 행복하다(0.1917) 탁월하다(0.2149) 당당하다(0.2005) 어색하다(0.29) 변하다(0.2038) 유쾌하다(0.2259) 괴롭다(0.2046) 평범하다(0.2198) 서툴다(0.2172) 뻔하다(0.2453) 따스하다(0.2294) 진솔하다(0.2413) 친밀하다(0.2299) 슬프다(0.3231) 그림다(0.2384)
3번	원하다(0.2501) 생생하다(0.2194) 자세하다(0.2255) 즐겁다(0.2693) 놀랍다(0.2364) 진정하다(0.2536) 궁금하다(0.3801) 정확하다(0.2129) 완벽하다(0.2477) 힘들다(0.2132) 탁월하다(0.2595) 독특하다(0.2204) 충실하다(0.2752) 유명하다(0.2105) 꾸준하다(0.2404) 철저하다(0.2605) 낭비하다(0.2675) 힘겹다(0.2225) 확실하다(0.2951) 명확하다(0.3547)
4번	아름답다(0.1929) 가득하다(0.2058) 딱딱하다(0.2122) 성장하다(0.223) 행복하다(0.2196) 밍다(0.2768) 남다르다(0.2133) 친절하다(0.242) 그림다(0.2141) 가난하다(0.2744) 꾸준하다(0.2359) 잔잔하다(0.3059) 명료하다(0.2294) 실패하다(0.2342) 궁핍하다(0.3473) 묵직하다(0.269) 분명하다(0.2326) 슬프다(0.2232) 가혹하다(0.229) 수월하다(0.2745)
5번	유명하다(0.2373) 정확하다(0.2321) 거대하다(0.2553) 특별하다(0.2137) 딱딱하다(0.2682) 신비롭다(0.3306) 나쁘다(0.3523) 놀랍다(0.3906) 신나다(0.2292) 올바르다(0.288) 꼼꼼하다(0.2646) 어마어마하다(0.3135) 풍부하다(0.3386) 상당하다(0.2304) 비밀스럽다(0.2293) 영리하다(0.4928) 반갑다(0.3297) 분노하다(0.3374) 짜릿하다(0.2946) 두드러지다(0.2355)
6번	험난하다(0.2227) 두렵다(0.2327) 위험하다(0.2118) 평범하다(0.3322) 착하다(0.2784) 몰두하다(0.3379) 화려하다(0.3082) 강인하다(0.2378) 낯설다(0.2334) 담담하다(0.2466) 엄청나다(0.267) 남다르다(0.2398) 설레다(0.2702) 가엾다(0.2573) 날카롭다(0.2436) 원망하다(0.2583) 벽차다(0.3053) 고통스럽다(0.3574) 혹독하다(0.5597) 신비롭다(0.2894)



성격 유형	형용사 키워드
7번	멋지다(0.2353) 완전하다(0.2545) 뜨겁다(0.2593) 치밀하다(0.262) 원하다(0.2526) 참신하다(0.2364) 신비하다(0.3179) 발랄하다(0.2808) 달콤하다(0.244) 대단하다(0.2953) 힘차다(0.3498) 지긋지긋하다(0.2306) 참담하다(0.3394) 다정다감하다(0.305) 험난하다(0.4298) 그립다(0.3259) 간간하다(0.2504) 천진난만하다(0.2276) 다분하다(0.4049) 당당하다(0.3095)
8번	불가능하다(0.2888) 약하다(0.3076) 위대하다(0.287) 좋아하다(0.2944) 적응하다(0.3118) 분명하다(0.3036) 차근차근하다(0.3333) 열광하다(0.319) 날카롭다(0.2555) 급격하다(0.4646) 선부르다(0.319) 불편하다(0.3561) 적절하다(0.3235) 원하다(0.2859) 분하다(0.4243) 정당하다(0.2506) 난감하다(0.2506) 창피하다(0.363) 몽클하다(0.2747) 무사하다(0.2747)
9번	따뜻하다(0.2215) 연결하다(0.2978) 외롭다(0.2874) 슬프다(0.2484) 용하다(0.4723) 수선스럽다(0.2394) 남다르다(0.2362) 거창하다(0.3018) 특이하다(0.4656) 불안하다(0.2561) 팍팍하다(0.2596) 행복하다(0.2782) 평화롭다(0.5045) 마땅하다(0.2541) 거대하다(0.3297) 참되다(0.2438) 어질다(0.3147) 친근하다(0.307) 불행하다(0.3128) 점잖다(0.3147)

3.5 전문가 집단 회의

전문가 집단의 델파이 조사에서 성격유형별 선호도서로 분류한 결과는 도서마다 차이는 있지만, 개인별로 조금씩 상이하게 나타났다. 이러한 결과에 대해 전문가 집단의 의견을 나누고 성격유형별 선호도서에 대한 이견을 조율하는 과정으로 전문가 집단 회의를 거쳤다. 전문가 집단은 델파이 조사에 구성된 참여자와 동일하게 구성하였다. 전문가 집단 회의의 내용은 델파이 조사 결과에 따른 개인별 성격유형별 선호도서 분류에서 서로 다르게 나타난 도서에 대해 심층 회의를 거쳐 성격유형별 선호도서로 확정하는 것이다.

전문가 집단 회의에서 논의한 내용을 정리하면 다음과 같다.

첫째, 전문가 집단의 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 9인의 의견이 일치하는 도서 4권과 8인의 의견이 일치하는 도서 5권, 7인의 의견이 일치하는 도서 17권을 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대해 논의하였다. 전문가 집단의 의견 일치도가 매우 높은 도서에 대해 다수가 선택한 도서가 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다.

둘째, 전문가 집단 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 6인의 의견이 일치하는 도서는 26권과 5인의 의견이 일치하는 도서는 43권을 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대해 논의하였다. 전문가 집단의 의견 일치도가 비교적 높은 다수가 선택한 도서가 성격유형별 선호도서임을 확정하기 적합한가에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다.

셋째, 전문가 집단 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 4인의 의견이 일치하는 도서 78권과 3인의 의견이 일치하는 도서 17권에 대해 재평가하는 시간을 가졌다. 전문가 개인이 성격유형별 선호도서로 선택한 이유를 설명하고, 서로의 의견을 교환하였다. 전문가 집단의 의견이 많이 엇갈렸던 도서를 성격유형별 선호도서로 재분류하고, 전문가 집단 합의를 거쳐 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다.

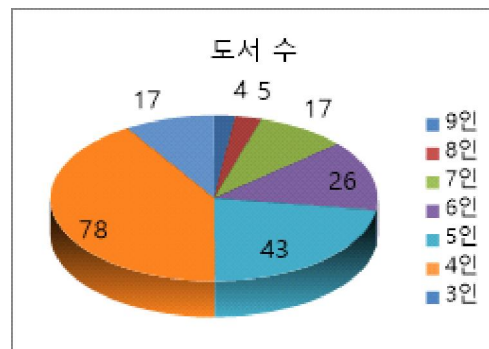
4. 연구 결과 분석 및 평가

4.1 전문가 집단 델파이 조사 결과 분석

전문가 집단 델파이 조사에서는 선정된 190권 도서를 대상으로 전문가 개인이 성격 유형별 선호도서로 분류하였다. 선정된 도서 190권에 대한 전문가 개인이 성격유형별 적합 도서로 분류한 결과를 살펴보면, 전문가 9인의 의견이 일치하는 도서는 4권, 8인의 의견이 일치하는 도서는 5권, 7인의 의견이 일치하는 도서는 17권, 6인의 의견이 일치하는 도서는 26권, 5인의 의견이 일치하는 도서는 43권, 4인의 의견이 일치하는 도서는 78권, 3인의 의견이 일치하는 도서는 17권이였다. 전문가 10인 전원의 의견이 일치하는 도서는 없었으며, 이를 정리하면 <표 16>과 같으며, <그림 6>과 같다.

<표 16> 전문가 일치 도서

일치 인원	도서 수	비율(%)
10인	0	0
9인	4	2.1
8인	5	2.6
7인	17	8.9
6인	26	13.7
5인	43	22.7
4인	78	41.1
3인	17	8.9
2인	0	0
합계	190	100



<그림 6> 전문가 일치 도서

선정된 도서 190권에 대해 전문가 개인이 성격유형별 적합 도서로 분류한 결과, 전문가 10인 전원의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 없었으며, 전문가 9인의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 모두 4권이다. 전문가 9인이 선호도서로 분류한 성격유형은 1번 유형이 1권, 3번 유형이 1권, 4번 유형이 1권, 5번 유형이 1권이었으며, 이 도서를 정리하면 다음의 <표 17>과 같다.

〈표 17〉 전문가 9인 일치 도서

도서명	저자명	출판사	9인 선택 성격유형
나는 사고 싶지 않을 권리가 있다	미카엘 올리비에	바람의 아이들	1번
침대를 위한 직업콘서트	이랑	꿈결	3번
나는 누구예요?	콘스탄케 외르벡 닐센	분홍고래	4번
탐구한다는 것	남창훈	너머학교	5번

도서『나는 사고 싶지 않을 권리가 있다』는 윤리관과 올바른 가치관을 주제로 하는 도서를 선호하고 개인의 권리에 대해 관심이 많은 1번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『침대를 위한 직업 콘서트』는 자기 계발과 관련된 도서를 선호하고 성공적인 삶을 추구하는 3번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『나는 누구예요?』는 자기성찰 및 자기 성장을 주제로 한 도서를 선호하는 4번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『탐구한다는 것』은 지적 호기심을 자극하는 내용이 반영된 도서를 선호하고 정보 탐색을 즐겨하는 5번 유형의 선호도서로 분류되었다.

전문가 8인의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 5권이었으며, 전문가 8인이 분류한 성격유형별 선호도서는 2번 유형이 2권, 4번 유형이 1권, 5번 유형이 2권이였다. 이를 정리하면 다음의 〈표 18〉과 같다.

〈표 18〉 전문가 8인 일치 도서

도서명	저자명	출판사	8인 선택 성격유형
행복을 파는 동물원	야마다 유카	김영사	2번
할머니와 수상한 그림자	황선미	스콜라	2번
바람을 만드는 소년	폴 플라이쉬만	책과콩나무	4번
밤하늘 이야기	에밀리 윈터번	갈매나무	5번
DNA 탐정	타니아 로이드 치	라임	5번

도서『행복을 파는 동물원』은 평범한 일상이 배경이 되는 환상 및 판타지 도서를 선호하는 2번 유형의 선호도서로, 도서『할머니와 수상한 그림자』는 가족이나 친구 등 주변 인물이 등장하는 도서를 선호하는 2번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서

『바람을 만드는 소년』은 사람의 독특한 심리가 잘 드러나는 도서를 선호하는 4번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『밤하늘 이야기』와 『DNA 탐정』은 지적 호기심을 채워 줄 수 있는 정보가 많이 담긴 도서를 선호하는 5번 유형의 선호도서로 분류되었다.

전문가 7인의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 17권이었으며, 전문가 7인이 분류한 성격유형별 선호도서는 1번 유형이 2권, 2번 유형이 5권, 3번 유형이 3권, 4번 유형이 2권, 5번 유형이 3권, 7번 유형이 2권이었다. 6번 유형, 8번 유형, 9번 유형의 선호도서로 분류된 것은 없으며, 이들 중 성격유형별 2권씩 정리해 보면 다음의 <표 19>와 같다.

<표 19> 전문가 7인 일치 도서

책 제목	저자명	출판사	7인 선택 성격유형
투명한 아이	안미란	나무생각	1번
선생님, 동물 권리가 뭐예요?	이유미	칠수와영희	1번
키다리 아저씨	진 웹스터	글담	2번
일투성이 제아	황선미	이마주	2번
공부의 달인, 호모 쿵푸스	고미숙	북드라망	3번
내가 진짜로 원하는 인생을 살아	임재성	평단	3번
너는 아름다운 사람	김진엽	우리학교	4번
화가들의 초대	이일수	구름서재	4번
관찰한다는 것	김성호	너머학교	5번
자율주행 자동차	명로진	성안당	5번
교과서에 나오지 않는 발칙한 생각들	공규택	우리학교	7번
소원을 파는 가게	스테퍼니 S.	라임	7번

도서『투명한 아이』와 도서『선생님, 동물 권리가 뭐예요?』는 인권과 권리 등의 사회적 문제를 주제를 선호하는 1번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『일투성이 제아』와 도서『키다리 아저씨』는 대인 관계가 좋은 인물 이야기와 헌신적인 인물 이야기를 선호하는 2번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『공부의 달인, 호모 쿵푸스』와 도서『내가 진짜로 원하는 인생을 살아』는 목표를 향해 나아가는 성취 지향적인 성격의 3번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『너는 아름다운 사람』은 자기 내면의 세계를 성찰하는 주제의 도서를 선호하는 4번 유형의 선호도서로 분류되었

으며, 도서『화가들의 초대』는 예술과 관련된 분야에 관심이 많은 4번 유형이 선호하는 도서로 분류되었다. 도서『자율주행 자동차』는 지적 호기심을 자극하거나 미지의 세계를 탐험하는 내용을 선호하는 5번 유형의 선호도서로, 도서『관찰한다는 것』은 주변을 조용히 관찰하기 좋아하는 5번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『소원을 파는 가게』는 풍부한 상상력을 자극하는 내용을 좋아하는 7번 유형의 선호도서로, 도서『교과서에 나오지 않는 발칙한 생각들』은 다소 엉뚱하고 재미있는 상상을 하기 좋아하는 7번 유형의 선호도서로 분류되었다.

전문가 6인의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 26권이었으며, 전문가 6인이 분류한 성격유형별 선호도서는 1번 유형이 6권, 2번 유형이 7권, 3번 유형이 1권, 4번 유형이 1권, 5번 유형이 4권, 6번 유형이 1권, 7번 유형이 4권, 8번 유형이 1권, 9번 유형이 1권이었다. 성격유형별로 1권씩 정리해 보면 다음의 <표 20>과 같다.

<표 20> 전문가 6인 일치 도서

도서명	저자명	출판사	6인 선택 성격유형
거꾸로 생각해 봐! 세상이 달라 보일걸	홍세화 외	낮은산	1번
가족입니까	김해원 외	바람의 아이들	2번
열여덟, 너의 존재감	박수현	르네상스	3번
나를 마주하는 용기	에밀리-앤 리걸, 진 디머스	나무생각	4번
과학, 일시 정지	가치를 꿈꾸는 과학교사 모임	양철북	5번
편의점 가는 기분	박영란	창비	6번
그치지 않는 비	오문세	문학동네	7번
늑대가 양 우리를 덮칠 때	주디스 클라크	다른	8번
평화학교	이반 수반체프	다른	9번

도서『거꾸로 생각해 봐! 세상이 달라 보일걸』은 교양이나 상식 등의 실용적인 내용을 좋아하는 1번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『가족입니까』는 가족이나 친구 등 주변 인물이 등장하는 도서를 좋아하는 2번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『열여덟, 너의 존재감』은 자기 계발과 관련된 분야를 선호하는 3번 유형의 선호도서로, 도서『나를 마주하는 용기』는 사람의 독특한 심리가 잘 드러나는 내용을



선호하는 4번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서 『과학, 일시 정지』는 분석적이고 논리적인 사고력이 필요한 분야의 도서를 선호하는 5번 유형의 선호도서로, 도서 『편의점 가는 기분』은 타인을 돕거나 위로해주고 서로 연대할 수 있는 내용을 선호하는 6번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서 『그치지 않는 비』는 호기심을 자극하는 도서를 선호하는 7번 유형으로 분류되었다. 도서 『늑대가 양 우리를 덮칠 때』는 약한 자를 도와주려는 정의로운 성격의 8번 유형의 선호도서로, 도서 『평화학교』는 평화적인 인물이나 이야기를 좋아하는 9번 유형의 선호도서로 분류되었다.

전문가 5인의 의견이 일치하는 성격유형별 선호도서는 43권이었으며, 전문가 5인이 선호도서로 분류된 성격유형은 1번 유형이 5권, 2번 유형이 6권, 3번 유형이 9권, 4번 유형이 6권, 5번 유형이 6권, 6번 유형이 2권, 7번 유형이 4권, 8번 유형이 2권, 9번 유형이 3권이었다. 성격유형별로 1권씩 정리해 보면 다음의 <표 21>과 같다.

<표 21> 전문가 5인 일치 도서

도서명	저자명	출판사	5인 선택 성격유형
침대를 위한 인성 콘서트	권순이 외	꿈결	1번
비밀 노트	김지숙	다른	2번
나는 무슨 일하며 살아야 할까?	이철수 외	철수와영희	3번
못 난 것도 힘이 된다	이상석, 박재동	양철북	4번
불확실한 시대의 과학 읽기	김동광 외	궁리	5번
블랙 아웃	박효미	한겨레아이들	6번
우리반 인터넷 소설가	이금이	푸른 책들	7번
불편해도 괜찮아	김두식	창비	8번
어느 날 장벽이 무너진다면	한나 쇼트	뜨인돌어린이	9번

도서 『침대를 위한 인성 콘서트』는 바람직한 윤리관이나 올바른 가치관을 다루는 내용을 선호하는 1번 유형의 선호도서로, 도서 『비밀 노트』는 친구와의 우정을 소재로 하는 내용을 선호하는 2번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서 『나는 무슨 일하며 살아야 할까?』는 자기 계발과 사회적 성공에 대해 관심이 많은 3번 유형의 선호도서로, 도서 『못난 것도 힘이 된다』는 자기 성장을 도움을 줄 수 있는 내용을 선호하는 4번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서 『불확실한 시대의 과학 읽기』는 지적 호기심을 자극하고 지식의 정보를 얻을 수 있는 도서를 선호하는 5번 유형의 선호도

서로, 도서『블랙 아웃』은 안전함을 추구하는 성격으로 만약에 일어날지 모를 위험에 대비하는 내용을 선호하는 6번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『우리 반 인터넷 소설가』는 호기심을 자극하고 흥미를 유발하는 내용을 선호하는 7번 유형의 선호도서로, 도서『불편해도 괜찮아』는 인권 등의 사회적 문제를 다루고 사회 정의를 구현하는 내용을 선호하는 8번 유형의 선호도서로 분류되었다. 도서『어느 날 장벽이 무너지다면』은 타인과 갈등 상황을 만들지 않고 공존하는 내용을 다루는 도서를 선호하는 9번 유형의 선호도서로 분류되었다.

이상에서 살펴본 바와 같이 전문가 9인의 의견이 일치하는 도서는 4권, 8인의 의견이 일치하는 도서는 5권으로 많은 양은 아니나 전문가의 의견 일치도가 매우 높은 도서가 있음을 알 수 있었다. 전문가 7인의 의견이 일치하는 도서는 17권, 6인의 의견이 일치하는 도서는 26권, 모두 43권으로 일치도가 꽤 높게 나타났다. 전문가 5인의 의견이 일치하는 도서는 모두 43권으로 전문가 10인 중 절반의 의견이 일치함을 알 수 있었다. 또한, 전문가 집단이 개인별로 분류한 성격유형별 선호도서는 각 성격유형의 특성이 드러나거나 성격유형이 선호하는 분야가 반영된 도서를 각 성격유형에 적합한 선호도서로 분류하고 있음을 확인할 수 있었다.

전문가 집단 10인 중 절반인 5인 이상의 의견이 일치하는 도서는 모두 95권으로 선정된 도서의 절반에 해당하며, 전문가 다수의 의견이 반영된 성격유형별 선호도서로 추천할 수 있음을 확인할 수 있다.

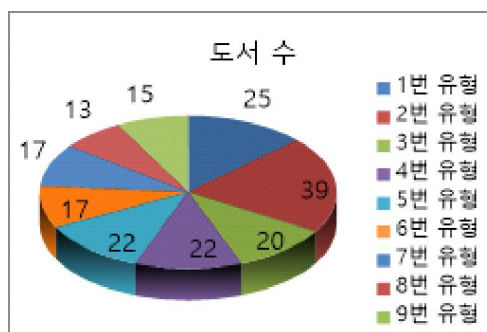
반면, 전문가 4인의 의견이 일치하는 도서는 78권으로 가장 많았으며, 3인의 의견이 일치하는 도서는 17권으로 나타났다. 전문가 3인이나 4인의 의견이 일치하는 도서가 전체 95권으로 선정된 도서의 절반을 차지한다. 이와 같은 결과는, 도서를 특정 성격유형의 선호도서라고 단정하기에 그 주제나 내용이 광범위한 도서들이 있으며, 여러 유형이 선호하는 내용을 담고 있는 도서라고 볼 수 있다. 95권의 도서를 성격유형의 선호도서로 분류한 결과에서도 4인, 3인, 2인, 1인이 또는 3인, 2인, 2인, 2인, 1인이 다르게 성격유형을 분류하였다. 전문가 3인 또는 4인의 의견이 일치하는 도서 95권은 전문가 집단 회의에서 충분한 논의를 거쳐 성격유형에 적합한 선호도서로 확정해야 할 것으로 보인다.

선정된 190권의 도서 중에서 1번 유형의 선호도서로 분류된 도서는 25권, 2번 유형의 선호도서는 39권, 3번 유형의 선호도서는 20권, 4번 유형은 22권, 5번 유형은 22권, 6번 유형은 17권, 7번 유형은 17권, 8번 유형은 13권, 9번 유형은 15권이었다. 성격유

형별 선호도서로 분류된 것 중 2번 유형의 선호도서가 의외로 많았는데, 이는 어린이와 청소년 대상의 도서가 가족이나 친구와의 우정을 다룬 내용이 많고 이런 내용을 다루는 도서를 선호하는 2번 유형의 특성이 반영된 결과라고 볼 수 있다. 대체로 책 읽기를 선호하지 않는 8번 유형이나 9번 유형의 선호도서로 분류된 것이 다른 유형에 비해 적은 편이며, 6번 유형과 7번 유형의 선호도서로 분류된 것도 다른 유형에 비해 적은 편에 속한다. 그 외 도서는 대체로 어느 한쪽 유형으로 크게 치우치지 않고 골고루 분포되어 있음을 알 수 있다. 이를 정리하면 <표 22>와 같으며, <그림 7>과 같다.

<표 22> 성격유형별 선호도서

성격유형	도서 수	비율(%)
1번	25	13.2
2번	39	20.5
3번	20	10.5
4번	22	11.6
5번	22	11.6
6번	17	8.9
7번	17	8.9
8번	13	6.9
9번	15	7.9
합계	190	100



<그림 7> 성격유형별 선호도서

4.2 성격유형별 선호도서 키워드와 서평 키워드 비교·분석

4.2.1 명사 키워드 분석 결과

명사 키워드 분석은 성격유형별 특성과 선호도서에 근거하여 선별한 성격유형별 명사 키워드 50개와 서평 데이터에서 어휘자동추출시스템으로 추출한 명사 키워드 100개를 상호 비교하여 동일 명사 수가 얼마나 되는지 살펴보고, 일치하는 명사와 일치하지 않는 명사의 내용을 분석하였다. 또 성격유형별로 어떤 차이를 보이는지 비교·분석하였다.

1번 유형의 명사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 가치, 고민, 문제, 논리, 권리, 경쟁, 교양이라는 명사 7개가 일치하였다. 성격유형별 명사 키워드에는 윤리, 의지, 현명, 정직, 도덕, 완벽, 분노, 비난, 성실, 변화, 예의 등으로 1번 유형의 특성이 잘 드러나는 명사로 선별하였으나 데이터에서 추출한 명사 키워드에는 나타나지 않았다. 데이터에서 추출한 명사 키워드에는 교육, 의식, 긍정, 인권, 설명 등으로 1번 유형의 성격이 잘 드러나는 명사가 포함되어 있었다. 데이터에서 추출한 명사 키워드에는 인간, 사람, 인류라는 명사가 모두 나타나고 있는데, 이런 명사로는 아이와 어린이, 청소년과 청소년기, 아버지와 아빠, 소설과 작품과 문학 등 의미는 같지만 다른 단어로 표현되는 중복적인 의미의 명사가 모두 추출되는 결과를 보여주고 있다. 아이, 이야기, 학교, 기억, 일상, 중학교, 활동 등의 명사는 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 대상의 도서에서 흔히 나타날 수 있는 단어라고 볼 수 있다.

2번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 아이, 마음, 친구, 고민, 공감, 도움, 아픔, 배려 등 23개의 명사 키워드가 일치하였다. 왕따와 단짝의 명사 키워드도 일치한 것을 보면 친구와의 관계를 매우 중시하는 2번 유형의 특성이 그대로 보여주는 결과이다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드 중 가족, 부모, 부모님, 엄마, 아빠라는 명사 키워드와 아이, 어린이, 아동, 소년, 소녀라는 명사 키워드를 모두 추출하였는데, 이들을 유사어로 볼 수 있으며, 이러한 결과는 감정 중심인 2번 유형의 성격 특성상 이들의 관심이 가족과 친구에게 있으며, 그들과 갈등 없이 잘 지내는 것에 집중되어 있으므로 가족과 관련된 명사가 비교적 많이 나타났다. 또한, 선정된 도서가 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년 대상으로 이 시기의 성장단계에 적합한 도서들이 친구와 가족의 화목을 강조하는 내용을 많이 담고 있어서 명사 키워드의 비교에서 일치하는 수가 많은 것으로 파악된다. 성격유형별 명사 키워드는 우정, 다정, 적응, 보호, 소유, 칭찬, 타인 등이 있으며, 이는 2번 유형의 성격 특성을 설명하는 과정에 포함된 용어에서 추출한 결과임을 알 수 있다.

3번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 공부, 성적, 방법, 정보, 인재, 지식 등의 16개 명사 키워드가 일치하였다. 성격유형별 명사 키워드에는 3번 유형의 특성을 드러내는 효율, 효능, 능력, 실용, 달성, 지혜, 이미지 등의 용어가 많으며, 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 개념, 노하우, 기획, 핵심, 글로벌, 기업, 회사, 교육 등의 용어가 많이 나타나 차이를 보였다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에서 무엇, 가장, 누구, 사용, 이해, 지금, 얼마나, 무슨, 진짜 등의 용어는 일상생활에서 흔하게 사용하는 명사를 다소 포함하고 있다.

지금까지 살펴본 1번 유형, 2번 유형, 3번 유형의 명사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 23>과 같다.

<표 23> 명사 키워드 비교 결과 1 (1번, 2번, 3번 유형)

성격 유형	일치하는 명사 키워드	일치하지 않는 명사 키워드	
		성격유형별 명사 키워드 예시	어휘자동추출 명사 키워드 예시
1번	가치 고민 문제 논리 권리 경쟁 교양	윤리 의지 현명 이상 공정 도덕 강박 양심 신뢰 성실 상식 예의 비판 완벽 분노	사회 인간 생각 교육 의식 인권 긍정 용기 설명 현실 소설 작품 사고 독자 모습
2번	아이 마음 친구 고민 가족 상처 관계 부모 공감 도움 아픔 이웃 감정 진심 단짝 선물 왕따 갈등 행복 소통 공부 배려 사랑	우정 오해 타인 열정 관용 칭찬 심리 소유 도움 불평 간섭 양육 소통 외모 민감 수용	이야기 가족 동화 자신 상 처 교실 학교 편의 인물 각 각 일상 추억 낯선 학년 학 교생활
3번	공부 성적 방법 정보 인재 지식 유망 성취 성공 과정 경제 관리 체계 관점 목표 끈기	효율 효능 능력 실용 달성 지혜 이미지 외모 양심 경 쟁 효율 실용 능력 달성	무엇 지금 얼마나 무슨 진 짜 이야기 학생 가장 이해 노하우 기획 핵심 글로벌 기업 회사 교육

4번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 예술, 내면, 마음, 그림, 창조, 표현, 감동 등 12개의 명사 키워드가 일치하였다. 일치하는 명사 키워드를 살펴보면 4번 유형이 예술적이고 독특함을 추구하는 예술가로 표현되고 있으며, 자신의 내면을 성찰하는 성향을 드러내는 명사 키워드가 많이 일치한 것으로 파악된다. 성격유형별 명사 키워드에서 선별한 연민, 품위 우울, 위기, 개성, 이미지, 외모 등의 명사 키워드는 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 나타나지 않았다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 무엇, 스스로, 서로, 실제, 자칫, 드라마 등의 성격유형의 특징적인 키워드로 보기에 어려운 명사가 있었으며, 여행, 역사, 인생 등의 4번 유형의 성격 특성을 드러낼 수 있는 명사 키워드도 있었다.

5번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 지식, 정보, 상상력, 생각, 설명, 관찰, 이론, 통찰, 해결, 연구, 발견, 토론, 주제 등 13개의 명사 키워드가 일치하였다. 분석력과 통찰력이 있고 탐구하기를 좋아하는 5번 유형의 특성을 잘 드러내는 명사 키워



드가 많이 일치한 것으로 나타났다. 성격유형별 명사 키워드에는 현명, 공상, 고집, 부정, 신중 등의 성격유형의 특성을 드러내는 명사 키워드가 있지만, 서평에서 추출한 명사 키워드에는 저자, 우주, 시작, 어디, 인물 등의 성격유형의 특성을 나타낸다고 볼 수 없는 명사 키워드가 있었다.

6번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 소심, 자연, 용기 등 3개의 명사 키워드가 일치하였다. 소심하고 안전을 추구하는 6번 유형의 특성이 드러나는 명사 키워드라고 할 수 있다. 안전에 대한 불안감을 가지고 살아가는 6번 유형은 주변의 유해 환경으로부터 보호받으려 한다. 그러한 특성을 잘 드러내는 성격유형별 명사 키워드에는 보살핌, 연민, 재치, 도움, 책임, 최선, 믿음, 충성, 신뢰 등이 있으나 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 나타나지 않았다. 서평 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 행복, 여행, 역사, 전쟁, 소외, 희망, 위기 등의 성격유형의 특성을 드러내는 명사 키워드가 있었다.

지금까지 살펴본 4번 유형, 5번 유형, 6번 유형의 명사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 24>와 같다.

<표 24> 명사 키워드 비교 결과 2 (4번, 5번, 6번 유형)

성격 유형	일치하는 명사 키워드	일치하지 않는 명사 키워드	
		성격유형별 명사 키워드 예시	어휘자동추출 명사 키워드 예시
4번	예술 내면 마음 그림 창조 표현 용기 감동 존재 감상 자존감 기쁨	연민 영감 품위 우울 죄책감 위기 용기 예민 개성 과장 슬픔 특별함 민감 이미지 외모	사랑 자신 어른 무엇 스스로 여행 역사 인생 세상 서로 시작 깊이 실제 캐릭터 자칫 드라마
5번	지식 정보 상상력 생각 설명 관찰 이론 통찰 해결 연구 발견 토론 주제	분석 현명 공상 사색 인식 고집 비판 부정 진리 신중 근거 자신감	과학 과학자 자연 관련 세상 현대 발전 청소년 저자 우주 시작 대한 기술 관심 어디 인물 낭독
6번	소심 자연 용기	보살핌 재치 실용 도움 책임 최선 믿음 공손 충성 신뢰 원칙 규정 위험 경계 근심 규칙 안전 환경 칭찬 협력 협동	행복 여행 역사 전쟁 소외 관심 관계 가슴 편견 희망 도시 영향 위기 정신 위로 추천 경고



7번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 상상력, 반전, 질문, 똥똥, 자랑, 상상, 자기, 호기심, 열정 등 9개의 명사 키워드가 일치하였다. 7번 유형의 열정적인 성향과 호기심이 많고 상상력이 풍부한 특성을 잘 표현한 명사 키워드와 지적인 호기심을 채우려는 특성을 잘 드러내는 명사 키워드가 많이 일치한 결과를 확인할 수 있다. 특이한 점은 상상력과 상상은 7번 유형은 대표적인 특성인데 성격유형별 명사 키워드에도, 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에도 있다는 것이다. 성격유형별 명사 키워드에는 재미, 매력, 능력, 산만, 긍정, 명랑, 순진, 모험, 판타지, 탐험, 환상 등 모험과 판타지를 즐기는 명사 포함하고 있으나 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 나타나지 않고 있다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에서 여행, 사건, 낚시, 동행, 마을 등의 명사 키워드는 성격유형의 특성이 잘 드러나지 않고 있다.

8번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 자신, 공동체, 분노, 정의, 자기 등 5개의 명사 키워드가 일치하였다. 일치된 명사 키워드는 정의로운 성향의 8번 유형의 특성을 잘 드러내고 있다. 성격유형별 명사 키워드에는 권위, 통제, 반항, 지배, 공격, 힘, 독재, 영웅, 지도자, 도전, 명예, 권력 등 8번 유형의 특성을 잘 드러내는 명사 키워드는 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 나타나지 않고 있다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 발전, 상황, 정보, 가난, 남아, 판단, 여성, 차별 등 8번 유형의 문제의식과 함께 정의로운 사회를 구현하려는 특성을 잘 표현할 수 있는 명사 키워드를 발견할 수 있었다. 반면, 일상에서 많이 사용되고 성격유형의 특성을 표현하기엔 부족한 일상어들도 있었다.

9번 유형의 명사 키워드를 비교해 본 결과, 평화, 연대, 공존, 가치, 시민 등 9번 유형의 이웃과 연대하여 평화롭게 살아가는 삶을 추구하는 성격 특성을 보여주는 명사 키워드 5개가 일치하였다. 성격유형별 명사 키워드에는 인내, 수용, 외교, 중재, 대화, 겸손, 안전, 조화, 양보 등의 인내하고 수용하는 태도를 보이는 8번 유형의 특성이 드러나는 명사 키워드는 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 나타나지 않고 있다. 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드에는 실천, 가족, 인간, 발달, 생명, 등장, 계기, 현실 등 일상생활에서 사용하는 명사 키워드와 저자, 독자, 신간, 출판, 등장인물 등 서평 데이터에서 추출된 것으로 볼 수 있는 명사 키워드가 있었다.

지금까지 살펴본 7번 유형, 8번 유형, 9번 유형의 명사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 25>와 같다.

〈표 25〉 명사 키워드 비교 결과 3 (7번, 8번, 9번 유형)

성격 유형	일치하는 명사 키워드	일치하지 않는 명사 키워드	
		성격유형별 명사 키워드 예시	어휘자동추출 명사 키워드 예시
7번	상상력 반전 질문 푼푼 자랑 상상 자기 호기심 열정	재미 매력 능력 산만 긍정 명랑 순진 모험 판타지 탐 험 환상	여행 친구 시간 사건 성공 사유 현재 동화 낯선 동행 마을
8번	자신 공동체 분노 정의 자기	권위 통제 반항 지배 공격 힘 독재 영웅 지도자 도전 명예 권력	문제 발전 상황 정보 가난 남아 판단 여성 차별 아이 사용 가족 애기 마을 인간
9번	평화 연대 공존 가치 시 민	인내 수용 외교 중재 대화 겸손 안전 조화 양보	실천 가족 인간 발달 생명 등장 계기 현실 저자 독자 신간 출판 등장인물

이상에서 살펴본 성격유형별 명사 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드를 비교·분석한 결과를 종합해보면, 상호 일치하는 명사 키워드는 대략 20%이며, 일치하지 않는 명사 키워드는 80%이었다. 성격유형별 명사 키워드는 선호도서의 키워드를 추출하는 과정에서 성격유형의 특성을 드러내는 핵심 단어 위주로 추출한 결과이며, 서평 데이터에서 어휘자동추출한 명사 키워드는 도서나 서평 데이터에서 나타나는 명사가 매우 다양함에서 비롯된 결과로 보여지며, 실제 도서에 나타나는 명사는 우리가 일상생활에서 자주 사용하고 접할 수 있는 일상어로 이루어져 있고, 그 양이 방대하여 명사 키워드를 활용하는 것은 변별력이 떨어지는 것으로 파악된다.

4.2.2 동사 키워드 분석 결과

동사 키워드 분석은 성격유형별 특성과 선호도서에 근거하여 선별한 성격유형별 동사 키워드 40개와 서평 데이터에서 어휘자동추출시스템으로 추출한 동사 키워드 100개를 상호 비교하여 동일 동사 수가 얼마나 되는지 살펴보았고, 일치하는 동사와 일치하지 않는 동사의 내용을 분석하였다. 또 성격유형별로 어떤 차이를 보이는지 비교·분석하였다.

1번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 만들다, 따르다, 알다, 나아가다, 보여주다, 바꾸다, 배우다, 시달리다, 깨닫다, 믿다 등 13개의 동사 키워드가 일치하였

다. 일치한 동사 키워드가 1번 유형의 ‘성격 특성을 잘 표현하고 있다’ 기 보다는 대체로 ‘그럴 수도 있다’ 라고 판단할 수 있는 동사 키워드가 많이 나타나고 있었다. 또 담다, 들다, 오다, 보이다, 알다, 살다, 시키다, 그리다, 받다, 읽다, 가다, 더블다, 사라지다 등 일상적인 사람의 움직임을 표현하는 동사 키워드가 많이 나타나고 있었다. 반면, 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에서 빠지다, 불러일으키다, 파헤치다 등의 동사 키워드와 성격유형별 동사 키워드에서 정리하다, 정돈하다, 비판하다, 분노하다, 비난하다, 간섭하다, 기대하다, 분석하다, 노력하다, 키우다 등의 동사 키워드가 1번 유형의 특성을 잘 드러나도록 표현한 동사 키워드라고 볼 수 있다.

2번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 보여주다, 얻다, 시키다, 도와주다, 주고받다, 해주다 등 2번 유형의 특성을 잘 표현하는 동사 키워드를 포함하여 모두 17개의 동사 키워드가 일치하였다. 성격유형별 동사 키워드에서 드러내다, 돕다, 칭찬하다, 나서다, 비난하다 등 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에서 펼쳐지다, 꿈꾸다, 받아들이다, 어울리다, 지키다, 이끌다, 나누다 등의 동사 키워드는 2번 유형의 특성을 표현하는 키워드라고 볼 수 있다. 걸다, 들어가다, 잃다, 배우다, 쉬다, 쓸다, 대다, 찾다 등의 일상적인 사람의 움직임을 표현하는 동사 키워드가 1번 유형과 마찬가지로 많이 나타나고 있었다.

3번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 하다, 되다, 알다, 만들다, 배우다, 찾다 등 일상적인 사람의 움직임을 표현하는 동사 키워드와 나누다, 알아보다, 꿈꾸다, 이루어지다 등 3번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드가 26개 일치하였다. 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에서 3번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드는 많이 나타나지 않았으며, 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

그러나 일치하는 동사 키워드 중 ‘하다’, ‘되다’, ‘이다’, ‘알다’ 와 같이 1번, 2번, 3번 성격유형 모두에 공통적으로 나타나는 키워드는 성격유형별 적합도서를 구분함에 있어서 가치를 가지기 어렵다. 왜냐하면 단어가 문헌집단에 할당되었을 때 각각의 문헌을 구분하고 분리시키는 가치인 문헌분리가(Term Discrimination Value)가 낮기 때문이다. 따라서 이렇게 모든 성격유형에 나타나는 용어는 실제 자동분류시에 자동으로 제외된다.

지금까지 살펴본 1번 유형, 2번 유형, 3번 유형의 동사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 26>과 같다.



〈표 26〉 동사 키워드 비교 결과 1 (1번, 2번, 3번 유형)

성격 유형	일치하는 동사 키워드	일치하지 않는 동사 키워드	
		성격유형별 동사 키워드 예시	어휘자동추출 동사 키워드 예시
1번	하다 되다 이다 만들다 따르다 알다 나아가다 보여주다 바꾸다 배우다 시달리다 깨닫다 믿다	정리하다 정돈하다 비판하 다 분노하다 비난하다 간섭 하다 기대하다 분석하다 노 력하다 키우다	담다 들다 오다 보이다 알 다 살다 시키다 그리다 받 다 읽다 가다 더볼다 사라 지다 빠지다 불러일으키다 파헤치다
2번	되다 하다 앓다 주다 보 다 이다 싫다 알다 보여 주다 얻다 시키다 도와 주다 주고받다 기르다 해주다	싫다 따르다 느끼다 키우다 드러내다 돕다 칭찬하다 나 서다 비난하다	펼쳐지다 꿈꾸다 받아들이 다 어울리다 지키다 이끌다 나누다 걸다 들어가다 잃다 배우다 쉬다 쓸다 대다 찾 다
3번	하다 되다 알다 만들다 받다 얻다 찾다 가지다 풀다 만나다 나아가다 돕다 나누다 권하다 해 주다 알아보다 꿈꾸다 바뀌다 이루어지다 갖추 다 책임지다	권하다 책임지다 생기다 바 꾸다 받다 배우다	다루다 나다 즐기다 나아가 다 느껴지다 살아가다 지니 다 대다 갈다 맞추다 불리 다 찾다 자다 보이다 읽다 오다 이르다

4번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 읽다, 보내다, 찾다, 흔들리다 등 4번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드를 포함하여 일상의 움직임을 표현하는 동사 키워드 20개 일치하였다. 하지만 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에서 4번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드는 많이 나타나지 않았으며, 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

5번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 만들다, 풀다, 나타나다, 빠지다, 이루어지다 등 5번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드를 포함하여 일상의 움직임을 표현하는 동사 키워드 19개 일치하였다. 성격유형별 동사 키워드에서 지켜보다, 알아보다, 다루다, 찾아가다, 살펴보다, 찾다 등의 5번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드가 나타났지만 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 나타나지 않았다. 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 다른 유형과 마찬가지로 많이 나타났다.

6번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 따르다, 겪다, 얻다, 지키다, 맞서다, 벗어나다, 시달리다 등 6번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드를 포함하여 일상의 움직임을 표현하는 동사 키워드 22개 일치하였다. 6번 유형도 다른 유형과 마찬가지로 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

그러나 일치하는 동사 키워드 중 ‘하다’, ‘되다’, ‘이다’, ‘나타나다’와 같이 4번, 5번, 6번 성격 유형 모두에 공통적으로 나타나는 키워드는 성격유형별 적합도서를 구분함에 있어서 가치를 가지기 어렵다. 왜냐하면 단어가 문헌집단에 할당되었을 때 각각의 문헌을 구분하고 분리시키는 가치인 문헌분리가(Term Discrimination Value)가 낮기 때문이다. 따라서 이렇게 모든 성격유형에 나타나는 용어는 실제 자동분류시에 자동으로 제외된다.

지금까지 살펴본 4번 유형, 5번 유형, 6번 유형의 동사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 27>과 같다.

<표 27> 동사 키워드 비교 결과 2 (4번, 5번, 6번 유형)

성격 유형	일치하는 동사 키워드	일치하지 않는 동사 키워드	
		성격유형별 동사 키워드 예시	어휘자동추출 동사 키워드 예시
4번	하다 되다 주다 이다 만들다 담다 배우다 찾 다 깨닫다 그리다 잃다 보내다 보여주다 나타 나다 되찾다 들여다보 다 떠나다 흐르다 흔들 리다	느끼다 들여다보다 드러내 다 돋보이다 시달리다 빠지 다 숨다 살펴보다 벌어지다	들다 따르다 싶다 이끌다 담 다 나가다 오다 배우다 알다 느끼다 찾다 모르다 이르다 빼앗기다 바라다 들이다 권 하다 돌아보다 그려지다
5번	되다 하다 만들다 이다 알다 나아가다 얻다 던 지다 풀다 이루다 벗어 나다 나타나다 바꾸다 보여주다 해보다 움직 이다 다루다 빠지다 알 아보다	지켜보다 알아보다 다루다 찾아가다 살펴보다 찾다	싶다 알다 시키다 자다 나 가다 꿈꾸다 나아가다 만나 다 느끼다 이르다 가지다 얻 다 나오다 찾다 나누다 갖다 살다 거치다 던지다



성격 유형	일치하는 동사 키워드	일치하지 않는 동사 키워드	
		성격유형별 동사 키워드 예시	어휘자동추출 동사 키워드 예시
6번	하다 되다 주다 이다 다루다 보이다 나타나 다 따르다 찾다 겪다 얻다 사라지다 떠나다 지키다 맞서다 받아들 이다 벗어나다 기르다 시달리다	배우다 나타나다 잃다 따라 가다 보내다 만들다 나타나 다 풀다	깨닫다 내다 살다 느끼다 나 가다 보내다 쉬다 싶다 담다 살아가다 시키다 다니다 사 로잡다 떨어지다 자라다

7번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 벌어지다, 이끌다, 돋보이다, 보여 주다, 쉬다, 놀라다, 꿈꾸다 등의 7번 유형의 특성을 드러내는 동사 키워드를 포함하여 20개의 동사 키워드가 일치하였다. 성격유형별 동사 키워드에서 펼쳐지다, 들뜨다, 넘치다, 움직이다, 일어나다, 겪다 등의 7번 유형의 특성이 드러나는 동사 키워드가 나타났다지만, 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 나타나지 않았다. 7번 유형도 다른 유형과 마찬가지로 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

8번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 시키다, 세우다, 이끌다, 바꾸다, 일어나다, 벌어지다 등 8번 유형의 특성이 드러나는 동사 키워드를 포함하여 18개가 일치하였다. 성격유형별 동사 키워드에서 맞서다, 싸우다, 이기다, 지키다, 대들다, 나누다, 이루다, 보여주다 등의 8번 유형의 특성이 나타났다지만, 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 나타나지 않았다. 7번 유형도 다른 유형과 마찬가지로 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

9번 유형의 동사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 나누다, 지키다, 흔들리다, 건디다 등 9번 유형의 특성이 드러나는 동사 키워드를 포함하여 18개의 동사 키워드가 일치하였다. 하지만 9번 유형도 다른 유형과 마찬가지로 성격유형별 동사 키워드와 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드에는 일상적인 사람의 움직임을 나타내는 동사 키워드가 많이 나타났다.

지금까지 살펴본 7번 유형, 8번 유형, 9번 유형의 동사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 28>과 같다.

〈표 28〉 동사 키워드 비교 결과 3 (7번, 8번, 9번 유형)

성격 유형	일치하는 동사 키워드	일치하지 않는 동사 키워드	
		성격유형별 동사 키워드 예시	어휘자동추출 동사 키워드 예시
7번	되다 하다 이다 시키다 오다 만나다 떠나다 별 어지다 이끌다 풀다 돈 보이다 보여주다 쉬다 놀라다 나누다 꿈꾸다 놀다 알다	펼쳐지다 들뜨다 넘치다 담 다 움직이다 펼쳐지다 일어 나다 겪다 나서다	나가다 읽다 살다 놓다 넘 다 싶다 던지다 보내다 오 다 담기다 만나다 담다 맞 다 크다 쓸다 어리다
8번	되다 하다 주다 시키다 이르다 다루다 던지다 보내다 놓치다 세우다 얻다 기르다 보이다 이 끌다 나타나다 바꾸다 일어나다 벌어지다	맞서다 싸우다 이기다 지키 다 대들다 나누다 이루다 보여주다	서다 이르다 알다 나오다 자다 놓다 두다 들다 받다 나가다 내다 싶다 담다 놀 다 읽다 살다 가다 만들다 겪다 불러일으키다 가두다 지나치다
9번	되다 하다 앓다 주다 이다 느끼다 만들다 모 르다 나누다 알다 지키 다 해주다 가지다 흔들 리다 풀다 버리다 떠나 다 견디다	참다 놀다 도와주다 받다 가지다 기르다 만들다 싶다 보이다 겪다 배우다	받다 만들다 따르다 어리 다 만나다 가다 담다 살다 보이다 읽다 느끼다 들다 나가다 떠나다 나타나다 들 여다보다 치르다

이상에서 살펴본 성격유형별 동사 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출한 동사 키워드를 비교·분석한 결과를 종합해보면, 일치하는 동사 키워드가 50.8%로 절반이 넘고 일치하지 않는 동사 키워드가 49.2%로 절반에 미치지 못함을 알 수 있다. 이 수치가 명사 키워드보다 일치도가 높은 것으로 보이나 동사 키워드로 추출된 용어들을 살펴보면, 성격유형에 적합한 동사라고 보기 어려운 경우가 많으며, 모든 성격유형에서 나타나는 용어들이 많다. 예를 들어, ‘하다, 이다, 되다, 앓다, 보다, 주다, 받다, 그렇다’ 등의 단어들은 어떤 성격유형이라고 규정하기엔 무리가 있다. 또, 성장단계에 있는 어린이와 청소년들이 일상에서 ‘배우다, 만들다, 얻다, 알다, 가지다, 만나다, 이루다’ 등의 단어는 흔히 사용한다고 볼 수 있다. 동사는 사람의 움직임을 나타내는 일상적인 생활용어로 구성되어 있으며, 상황이 따라 동사는 변할 수 있다. 따라서 동사 키워드를 활용하여 도서를 추천하는 것은 변별력이 낮을 것으로 파악된다.

4.2.3 형용사 키워드 분석 결과

형용사 키워드 분석은 성격유형별 특성과 선호도서에 근거하여 선별한 성격유형별 형용사 키워드 40개와 서평 데이터에서 어휘자동추출시스템으로 추출한 형용사 키워드 100개를 상호 비교하여 동일 형용사 수가 얼마나 되는지 살펴보고, 일치하는 형용사와 일치하지 않는 형용사의 내용을 분석하였다. 또 성격유형별로 어떤 차이를 보이는지 비교·분석하였다.

1번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 새롭다, 다양하다, 필요하다, 당연하다, 성장하다, 불편하다, 올바르다 등 1번 유형의 특성이 잘 드러나는 형용사 키워드 22개 일치하였다. 형용사는 사람이나 사물의 성질이나 상태를 나타내는 품사이고 도서에서 인물의 마음 상태나 감정을 표현하고 있어서 일치하는 형용사 키워드의 수가 높게 나온 것으로 파악된다. 상호 비교하였을 때 일치하지는 않았지만, 성격유형별 형용사 키워드에는 현명하다, 완벽하다, 엄격하다, 성실하다 등이 있었으며, 어휘자동추출된 형용사 키워드에는 친근하다, 안타깝다, 예민하다, 소중하다, 탁월하다, 거창하다 등이 있었다. 모두 1번 유형의 특성을 잘 표현하는 형용사라고 할 수 있다.

2번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 성숙하다, 섬세하다, 멋지다, 행복하다, 사랑스럽다, 아프다 등 25개의 형용사 키워드가 일치하였다. 1번 유형과 마찬가지로 형용사가 사람과 인물의 감정을 적절히 표현해 주고 심리상태가 잘 드러나게 나타내주는 품사이기 때문에 나타난 결과로 보여진다. 성격유형별 형용사 키워드에는 다정하다, 친절하다, 너그럽다, 친하다, 진지하다 등이 있으며, 어휘자동추출된 형용사 키워드에는 엉뚱하다, 친밀하다, 투명하다, 괜찮다, 여전하다, 미워하다, 이상하다 등이 있었다. 성격유형별 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드는 2번 유형의 특성을 잘 표현하고 있다고 여겨진다.

3번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 특별하다, 힘들다, 완벽하다, 정확하다, 유용하다, 꾸준하다 등 모두 21개의 형용사 키워드가 일치하였다. 1번 유형과 2번 유형과 마찬가지로 형용사가 도서에서 인물의 감정과 상태를 잘 표현할 수 있는 품사이기 때문에 나타난 결과로 보여진다. 성격유형별 형용사 키워드 중 부지런하다, 친절하다, 성공하다, 적응하다 등의 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드 중 어렵다, 특별하다, 따뜻하다, 충분하다, 복잡하다, 생생하다 등의 키워드는 3번 유형의 특성을 잘 드러내고 있다고 판단되어다.

지금까지 살펴본 1번 유형, 2번 유형, 3번 유형의 형용사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 29>와 같다.

<표 29> 형용사 키워드 비교 결과 1 (1번, 2번, 3번 유형)

성격 유형	일치하는 형용사 키워드	일치하지 않는 형용사 키워드	
		성격유형별 형용사 키워드 예시	어휘자동추출 형용사 키워드 예시
1번	새롭다 다양하다 필요하다 당연하다 성장하다 불편하다 평범하다 진지하다 재미있다 옳다 심각하다 사소하다 다르다 올바르다 날카롭다 치열하다 성숙하다 끊임없다 정확하다 철저하다 당당하다 집요하다	현명하다 착하다 강하다 충분하다 집착하다 완벽하다 엄격하다 성실하다 멋지다 자유롭다 지혜롭다 성숙하다	어렵다 아름답다 생생하다 깊다 독특하다 친근하다 안타깝다 예민하다 소중하다 반하다 탁월하다 거창하다 뛰어나다 당당하다
2번	성장하다 따뜻하다 깊다 필요하다 아프다 성숙하다 솔직하다 섬세하다 멋지다 원하다 행복하다 즐겁다 단순하다 아름답다 복잡하다 낯설다 괴롭다 불편하다 강하다 당하다 변하다 불안하다 몽클하다 사랑스럽다 친하다	다정하다 친절하다 너그럽다 예민하다 친숙하다 친하다 진지하다 지나치다 좋아하다	어렵다 생생하다 탁월하다 엉뚱하다 친밀하다 투명하다 괜찮다 여전하다 미워하다 이상하다 뻔하다 가볍다 바쁘다 슬프다 불가능하다
3번	필요하다 원하다 새롭다 행복하다 다르다 좋다 끊임없다 특별하다 따뜻하다 힘들다 성장하다 완벽하다 정확하다 충실하다 유용하다 꾸준하다 여전하다 철저하다 독특하다 훌륭하다 명확하다	부지런하다 원하다 친근하다 친절하다 편리하다 친숙하다 교묘하다 기대하다 성공하다 적응하다	즐겁다 흥미롭다 놀랍다 어렵다 특별하다 따뜻하다 충분하다 복잡하다 생생하다 자세하다 발랄하다 탁월하다

4번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 풍부하다, 특별하다, 소중하다, 아프다, 슬프다, 독특하다 등 22개의 형용사 키워드가 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있기 때문에 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드 중 우아하다, 섬세하다, 외롭다 까다롭다 등의 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드 중 명쾌하다, 안쓰럽다, 가혹하다, 순수하다 등의 형용사 키워드가 4번 유형의 특성을 잘 표현하고 있다. 특히 안쓰럽다, 가혹하다는 형용사 키워드는 성격유형의 특성을 구체적으로 이해하는데 도움이 된다고 판단되어진다.



5번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 유명하다, 정확하다, 꼼꼼하다, 놀랍다, 신비롭다 등 15개의 형용사 키워드가 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있으므로 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드 중 교만하다, 인색하다, 예리하다, 무신경하다 등의 형용사 키워드는 도서에 흔히 나타나는 단어가 아니라는 걸 알 수 있다. 오히려 교만하다는 오히려 거만하다, 건방지다 등의 형용사로, 인색하다는 간깐하다의 형용사로, 예리하다는 날카롭다, 신랄하다, 예민하다 등의 형용사로, 무신경하다는 둔감하다, 둔하다 등의 형용사로 순화하여 사용한다면 성격유형별 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드를 상호 비교했을 때 더 높은 일치도를 보일 것이라 예상된다.

6번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 심각하다, 따뜻하다, 험난하다, 두렵다, 힘겹다, 낯설다, 충실하다, 순수하다 등의 형용사 키워드가 19개 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있으므로 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드로 추출된 용어가 도서에 흔하게 나오지 않는다면 뜻이 같거나 유사한 동의어와 유사어, 유의어로 순화하여 사용한다면 성격유형별 형용사 키워드와 어휘자동추출한 형용사 키워드를 상호 비교했을 때 더 높은 일치도를 보일 것이라 예상된다. 예를 들어, 완고하다는 고루하다, 고집스럽다 등으로, 소심하다는 세심하다, 조심스럽다 등으로, 힘겹다는 고단하다, 고달프다, 힘들다 등으로 순화하여 사용하면 형용사 키워드의 일치도가 높아지리라 예상된다.

지금까지 살펴본 4번 유형, 5번 유형, 6번 유형의 형용사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 30>과 같다.

<표 30> 형용사 키워드 비교 결과 2 (4번, 5번, 6번 유형)

성격 유형	일치하는 형용사 키워드	일치하지 않는 형용사 키워드	
		성격유형별 형용사 키워드 예시	어휘자동추출 형용사 키워드 예시
4번	중요하다 아름답다 따뜻하다 특별하다 심하다 풍부하다 다르다 소중하다 성장하다 아프다 뛰어나다 훌륭하다 차분하다 선명하다 괴롭다 친절하다 무섭다 그럽다 슬프다 멋지다 독특하다 진솔하다	우아하다 민감하다 고상하다 세련되다 적응하다 섬세하다 심각하다 친절하다 두렵다 외롭다 심각하다 까다롭다	생생하다 필요하다 당하다 선명하다 괴롭다 명쾌하다 변하다 안스럽다 소중하다 행복하다 순수하다 가혹하다 바쁘다



성격 유형	일치하는 형용사 키워드	일치하지 않는 형용사 키워드	
		성격유형별 형용사 키워드 예시	어휘자동추출 형용사 키워드 예시
5번	필요하다 새롭다 중요하다 어렵다 유명하다 정확하다 성장하다 자세하 다 단순하다 꼼꼼하다 바쁘다 딱딱 하다 놀랍다 신비롭다 기대하다	현명하다 흥미롭다 교 만하다 인색하다 신중 하다 진지하다 영리하 다 예리하다 무신경하 다	쉽다 멀다 유일하다 밋다 좋아하다 자유롭 다 손쉽다 절묘하다 이상하다 엄밀하다
6번	중요하다 단순하다 심각하다 따뜻하 다 험난하다 두렵다 힘겹다 낯설다 우아하다 충실하다 순수하다 평범하 다 용감하다 섬세하다 착하다 무겁 다 만족하다 올바르다 상냥하다	충직하다 정직하다 익 숙하다 완고하다 소심 하다 불안하다 걱정스 럽다 위험하다 안전하 다 힘겹다 진지하다	아프다 생생하다 심각 하다 나쁘다 가능하 다 소중하다 화려하다 유 일하다 착하다 따스하 다 신성하다 진중하다

7번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 유쾌하다, 재미있다, 엉뚱하다, 황당하다, 발랄하다 등 19개의 형용사 키워드가 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있으므로 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드에서 유의어, 유사어, 동의어로 순화하여 사용하면 좋은 키워드를 예를 들면, 기발하다는 엉뚱하다, 놀랍다 등으로, 열광하다는 미치다, 반하다 등으로, 다채롭다는 눈부시다, 호화롭다, 찬란하다 등이 있다.

8번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 진지하다, 치열하다, 엄숙하다, 대담하다 등 17개의 형용사 키워드가 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있으므로 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드에서 둔감하다와 둔하다는 유의어이므로 좀 더 익숙한 둔하다로 동일하게 사용하고, 과격하다는 거세다 또는 급격하다로 순화하여 사용한다면 성격유형별 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드를 상호 비교했을 때 일치도가 높아질 것으로 예상된다.

9번 유형의 형용사 키워드를 상호 비교해 본 결과, 다양하다, 연결하다, 간결하다, 적절하다, 깔끔하다 등 15개의 형용사 키워드가 일치하였다. 다른 유형과 마찬가지로 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 표현하고 있으므로 높은 일치도를 보여준다. 성격유형별 형용사 키워드 중 상냥하다, 너그럽다, 조화롭다, 여유롭다 등의 형용사 키워드와 어휘자동추출된 형용사 키워드 중 단순하다, 생생하다, 뛰어나다, 궁금하다, 적절하다, 자유롭다 등의 키워드는 9번 유형의 특성을 잘 드러내고 있다고 보여진다.

지금까지 살펴본 7번 유형, 8번 유형, 9번 유형의 형용사 키워드 비교 결과를 정리하면 다음의 <표 31>과 같다.

<표 31> 형용사 키워드 비교 결과 3 (7번, 8번, 9번 유형)

성격 유형	일치하는 형용사 키워드	일치하지 않는 형용사 키워드	
		성격유형별 형용사 키워드 예시	어휘자동추출 형용사 키워드 예시
7번	유쾌하다 재미있다 다양하다 엉뚱하다 가볍다 멋지다 황당하다 힘차다 대단하다 특별하다 발랄하다 치열하다 흥미롭다 놀랍다 독특하다 경쾌하다 남다르다 열렬하다 흥분하다	기발하다 열광하다 산만하다 민첩하다 신속하다 신기하다 똑똑하다 활기차다 다채롭다 민첩하다 신비롭다 명랑하다	성공하다 뜨겁다 꾸준하다 건방지다 풋풋하다 단순하다 간결하다 뻔하다 기막히다 척박하다 날렵하다
8번	진지하다 새롭다 치열하다 어렵다 안전하다 뛰어나다 약하다 위험하다 엄숙하다 대담하다 단순하다 위대하다 강하다 올바르다 급격하다 씩씩하다 적합하다	솔직하다 충직하다 둔감하다 힘세다 둔하다 거칠다 과격하다 신랄하다 정의롭다 창피하다	분명하다 특별하다 탁월하다 혼하다 싫어하다 불충분하다 열광하다 남부럽다 용감하다 성공하다
9번	필요하다 따뜻하다 다양하다 단순하다 충실하다 평범하다 여전하다 연결하다 진솔하다 적절하다 간단하다 간결하다 급격하다 깔끔하다 순수하다	고집스럽다 상냥하다 평화롭다 너그럽다 여유롭다 겸손하다 조화롭다 나태하다 태만하다	성장하다 흥미롭다 깨끗하다 단순하다 생생하다 뛰어나다 가난하다 슬프다 궁극하다 적절하다 자유롭다

이상에서 살펴본 성격유형별 형용사 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출한 형용사 키워드를 비교·분석한 결과를 종합해보면, 일치하는 형용사 키워드는 58.8%이며, 일치하지 않는 형용사 키워드는 44.1%이었다. 명사, 동사, 형용사 중에서 형용사 키워드가 성격유형의 특성을 잘 드러내고 있으며, 서평 데이터에서 어휘자동추출한 키워드와 성격유형별 특성에서 추출한 키워드의 일치도가 가장 근접한 것으로 파악된다. 또 형용사의 경우, 동사처럼 흔한 일상에서 쓰이고 있으며, 어떤 성격유형으로 규정하기에 무리가 있는 단어들이 있다. 예를 들어, ‘있다, 없다, 새롭다, 많다, 어떻다, 아니다, 같다, 그렇다’ 등의 단어들이다. 이런 단어들을 배제한 후 성격유형을 변별할 수 있는 형용사를 적용하여 선호도서의 형용사 키워드로 선별한다면, 성격유형별 선호하는 도서를 추천하는 키워드로 활용이 가능할 것으로 보인다. 형용사 키워드를 선



별할 때 주의할 점은 성격유형의 특성을 그대로 드러내는 단어는 도서나 서평에서 흔히 사용되는 형용사로 순화하여 사용한다면 성격유형의 특성을 잘 표현할 수 있는 형용사 키워드가 될 것으로 판단된다.

4.3 전문가 집단 회의 결과 분석

전문가 집단 회의에서는 전문가 델파이 조사에서 나온 결과를 함께 공유하고, 결과에 대해 전문가 집단의 의견을 나누고 성격유형별 선호도서에 대한 이견을 조율하였다. 전문가 집단 회의의 내용은 델파이 조사 결과에 따른 성격유형별 선호도서 분류에서 개인마다 서로 다르게 나타난 도서에 대해 심층 회의를 거쳐 성격유형별 선호도서로 확정하는 것이다. 전문가 집단의 합의점을 찾아 성격유형별 선호도서로 확정하는 결과는 다음과 같다.

첫째, 전문가 집단의 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 9인의 의견이 일치하는 도서 4권과 8인의 의견이 일치하는 도서 5권, 7인의 의견이 일치하는 도서 17권을 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대해 논의하였다. 전문가 집단의 의견 일치도가 매우 높은 도서에 대해 다수가 선택한 도서가 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다.

둘째, 전문가 집단 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 6인의 의견이 일치하는 도서는 26권과 5인의 의견이 일치하는 도서는 43권을 성격유형별 선호도서임을 확정하기에 적합한가에 대해 논의하였다. 전문가 집단의 의견 일치도가 비교적 높은 다수가 선택한 도서가 성격유형별 선호도서임을 확정하기 적합한가에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다.

셋째, 전문가 집단 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 4인의 의견이 일치하는 도서 78권에 대해 성격유형별 선호도서로 적합한지에 대한 논의하였다. 성격유형별 선호도서로 분류한 전문가 개인이 의견을 제시하고, 제시된 의견을 참조하여 성격유형별 선호도서로 재분류하였다. 재분류된 결과에 따라 성격유형별 선호도서로 적합한지에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다. 전문가 4인의 의견이 일치하는 도서 78권에 대해 전문

가 집단 회의를 거쳐 최종 판정한 결과를 성격유형별로 3권씩 정리하면 <표 32>와 같다.

<표 32> 성격유형별 선호도서 최종 판정 결과 1

도서명	저자명	출판사	최종판정
조커와 나	김중미	창비	1번
아직도 마녀가 있다고	이경덕	사계절	1번
세상과 통하는 철학	이현영 외	푸른들녘	1번
요리하는 이순신	김온	책읽는곰	2번
트루먼 악플 사건	도리 힐레스타드 버틀러	미래 M&B	2번
수상한 편의점	박현숙	북멘토	2번
싸이퍼	탁경은	사계절	2번
스프링벽	배유안	창비	3번
꿈을 디자인하라	임경목	꿈결	3번
유튜브 스타 금은동	임지형	국민서관	3번
추락 3분전	김리하	북멘토	4번
기억의 빈자리	사라 워스	사계절	4번
내 말 좀 들어줄래?	정수임	서유재	4번
눈, 새로운 발견	김윤희	궁리	5번
헌터 걸	김혜정	사계절	5번
싱커	배미주	창비	5번
두근두근 내인생	김애란	창비	6번
비상! 바이러스 습격	박상곤	다림	6번
일기예보, 믿을까 말까?	토베안손	소년한길	6번
하이킹 걸즈	김혜정	비룡소	7번
펼쳐들이 뒀다	양호문	비룡소	7번
책 안 읽고 사는 법	토미 그린월드	책읽는 곰	7번
정의롭다면 프로파일러	고준채	토크쇼	8번
마틸다 효과	엘리 어빙	미래인	8번
바람을 길들인 풍차 소년	윌리엄 캄캄바	서해문집	8번
담을 넘은 아이	김정민	비룡소	9번
식탁 위의 세계사	이영숙	창비	9번
내 영혼이 따뜻했던 날들	포리스트 카터	아름드리미디어	9번

넷째, 전문가 집단 델파이 조사에서 밝혀진 대로 전문가 3인의 의견이 일치하는 도서 17권에 대해 성격유형별 선호도서로 적합한지에 대한 논의하였다. 성격유형별 선호도서로 분류한 전문가 개인이 의견을 제시하고, 제시된 의견을 참조하여 성격유형별 선호도서로 재분류하였다. 재분류된 결과에 따라 성격유형별 선호도서로 적합한지에 대한 논의를 진행하였다. 전문가 집단 회의의 결과에 따라 각 도서에 대해 성격유형별 선호도서로 확정하였다. 전문가 4인의 의견이 일치하는 도서 78권에 대해 전문가 집단 회의를 거쳐 최종 판정한 결과를 성격유형별로 정리하면 <표 33>과 같다.

<표 33> 성격유형별 선호도서 최종 판정 결과 2

도서명	저자명	출판사	최종판정
나는 랄라랜드로 간다	김명리	푸른책들	2번
모든 생명은 서로 돕는다	박종무	리수	2번
십대답게 살아라	문지현	뜨인돌출판	3번
랩으로 인문학 하기	박하재홍	토토북	4번
아몬드	손원평	창비	4번
조선 특파원 잭 런던	설혼	서해문집	5번
황허에 떨어진 꽃	카롤린 필립스	뜨인돌출판	6번
세상을 살린 10명의 용기 있는 과학자들	레슬리 텐디, 멜 보링	다른	8번
지독한 장난	이경화	대교출판	8번
여우와 토종 씨의 행방불명	박경화	양철북	9번
사춘기 수호천사	이범, 홍은경	다산지식하우스	9번

4.4 전문가 집단과 어휘자동분류시스템 결과 비교

전문가 집단의 최종 결과와 어휘자동추출시스템에 의한 성격유형별 선호도서의 결과를 비교해보면 일치하지 않는 도서는 모두 20권이었다. 이 도서들을 살펴보면 내용이나 주제가 다양하여 특정 유형으로 규정하기가 난감한 경우라고 볼 수 있다. 이러한 도서의 경우 전문가 집단 델파이 조사에서도 성격유형이 전문가 개인별로 다르게 분류되었으며, 전문가 집단 회의에서도 다양한 의견이 있었던 도서들이다. 한 권의 책을 두고 9개의 성격유형 중 하나의 성격유형이 선호하는 도서라고 쉽게 판단할 수 있

는 도서가 있다. 반면, 특정 성격유형의 선호도서로 결정하기가 매우 어렵고 여러 번 결과를 반복할 수 있는 도서가 있다. 이러한 도서의 경우 성격유형별 선호도서로 판정하는데 계속해서 다르게 결과가 나올 수 있으며, 지속적으로 일어날 수 있는 여지가 있다.

선정된 190권의 도서 중에서 전문가 성격유형별 분류와 어휘자동추출한 키워드로 분류한 결과가 일치하는 도서는 170권으로 매우 높은 수치로 나타났다. 이는 전문가 성격유형별 분류와 어휘자동추출된 키워드로 분류한 결과가 크게 차이가 나지 않는다는 것을 의미한다. 이는 곧 어휘자동추출된 키워드로 분류한 성격유형별 선호도서 추천이 전문가 집단의 성격유형별 선호도서로 분류하여 추천해 주는 것과 유사한 결과임을 확인할 수 있다.

이를 좀 더 구체적으로 전문가가 분류한 성격유형 선호도서의 최종 결과와 어휘자동추출된 키워드에 의한 성격유형 선호도서의 구성비를 정리해 보면 다음의 <표 34>와 같다.

<표 34> 전문가 성격유형별 분류와 자동분류 결과 유형별 구성비

성격유형	전문가 집단 분류		어휘자동추출시스템 분류	
	도서 수	비율(%)	도서 수	비율(%)
1번	25	13.2	24	12.6
2번	39	20.5	36	18.9
3번	20	10.5	23	12.1
4번	22	11.6	21	11.2
5번	22	11.6	20	10.5
6번	17	8.9	20	10.5
7번	17	8.9	16	8.4
8번	13	6.9	11	5.8
9번	15	7.9	19	10.0
합계	190	100	190	100

전문가 집단의 분류와 컴퓨터 어휘자동추출한 키워드로 분류한 성격유형별 비율을 살펴보면 1~4권 차이는 있으나 거의 유사하다는 것을 알 수 있으며, 구성비율 또한 크게 변화되지 않았음을 확인할 수 있었다. 전문가 집단이 1번 유형 선호도서로 분류한 도서는 25권, 어휘자동추출한 키워드로 분류된 도서는 24권이다. 2번 유형은 39권에서



36권으로 나타났다. 다른 유형 또한 비슷한 결과를 보여주고 있다. 이는 특정 한 유형으로 쉽게 분류하지 못하는 도서 때문에 빚어진 결과라고 보여진다. 소수의 도서를 제외하고 전문가 집단에서 성격유형별 선호도서로 분류한 결과와 어휘자동추출한 키워드로 분류한 결과가 유사하다는 것을 확인할 수 있다. 전문가 집단에서 분류한 결과와 크게 차이가 나지 않는 것을 보면, 서평 키워드에서 어휘자동추출한 키워드로 도서를 분류하여 성격유형별 도서추천에 활용하는 것이 가능하다는 것을 시사하고 있다.

4.5 유효성 검증 및 결과 요약

연구 대상인 초등학교 5~6학년 및 중학교 1학년생에게 적합한 도서 190권을 선정하여 전문가 집단 개인별로 성격유형별 적합한 도서를 분류한 후 결과를 상호 비교하였다. 비교·분석한 결과, 전문가 집단 5인 이상 의견이 일치하는 도서는 모두 95권으로 선정된 도서의 절반에 해당하며, 예상외로 일치도가 높은 것을 확인할 수 있었다. 3인이나 4인의 의견이 일치하는 도서가 전체 95권으로 선정된 도서의 절반을 차지하는데, 이는 도서를 특정 성격유형의 선호도서라고 단정하기에 그 주제나 내용이 광범위한 도서들이 많으며, 여러 성격유형이 선호하는 내용을 담고 있는 도서라고 볼 수 있다. 이들 도서는 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호도서로 최종 판정하였다.

수집된 190권 도서의 모든 서평을 어휘자동분류시스템으로 키워드를 추출하였다. 추출된 키워드에 가중치를 부여하여 190권의 도서를 대상으로 어휘자동추출시스템으로 추출된 키워드는 명사, 동사, 그리고 형용사 품사별로 나누어 정리하였다. 추출된 품사별 키워드로 대상 도서를 성격유형별로 분류하여 전문가 개인별 분류된 결과와 비교·분석하였다.

분석 결과, 명사 키워드는 도서나 서평에 나타나는 명사는 일상에서 주로 사용하는 단어들이 많지만, 성격유형별 선호도서의 키워드를 추출하는 과정에서 성격유형을 드러내는 핵심 단어 위주로 선별을 하다 보니 키워드의 일치도가 낮은 편으로 나타났다. 또 명사는 사물의 이름을 나타내는 품사로 성격유형의 특성을 나타내기엔 한계가 있음을 확인하였다.

동사 키워드는 사람의 동작이나 움직임을 나타내는 품사로 특정 성격유형이라고 규정하기엔 무리가 있으며, 추출된 동사 키워드는 변별력이 크지 않은 것으로 나타났다. 동사 키워드는 성격유형의 특성을 표현하기에 한계가 있는 것으로 보인다.

형용사 키워드는 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 품사로 성격유형의 특성이 형용사에 그대로 드러나기 때문에 성격유형별 선호도서를 추천할 때 형용사 키워드를 활용하면 그 효과성이 높아짐을 확인하였다. 성격유형별 선호도서를 추천하기 위해 명사나 동사의 키워드 활용보다는 형용사의 키워드를 활용한다면 그 효과성이 크다는 것이 밝혀졌다.

전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호하는 도서로 적합하다고 판정을 내린 결과와 어휘자동추출한 키워드를 활용하여 성격유형별 선호도서로 분류한 결과를 비교·분석한 결과, 소수의 도서를 제외하고 결과가 거의 유사함을 확인할 수 있었다. 소수의 도서는 내용이나 주제가 다양하여 특정 유형으로 규정하기가 난감한 경우라고 볼 수 있으며, 전문가 집단이 분류한 결과에서도 개인별로 다르게 나타났다. 하나의 성격유형이 선호하는 도서라고 쉽게 판단할 수 있는 도서도 있지만, 하나의 성격유형이 선호하는 도서로 결정하기가 매우 어렵고 여러 번 결과를 반복할 수 있는 도서도 있다. 소수의 도서를 제외하고 전문가 집단에서 분류한 결과와 크게 차이가 나지 않는다는 것은, 서평 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서로 분류하여 추천 가능성을 입증할 수 있다. 이러한 결과는 서평 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천에 유효성이 있음을 검증하였다.

5. 결론 및 제언

이 연구는 개인에게 적합한 도서를 효율적으로 추천하는 방법을 찾아보고자 함이다. 성격유형별로 선호하는 도서를 추천할 수 있는 키워드를 선별하고, 선별된 키워드가 실제 성격유형별 도서의 구분 및 추천에 활용 가능한 지 여부를 밝히고자 함이다.

연구의 목적을 달성하기 위하여 성격유형별 독서성향과 선호도서의 특성, 도서 선별의 기준을 토대로 성격유형별 특성을 표현할 수 있는 키워드를 추출하여 성격유형별 키워드를 완성하였다. 연구 대상인 초등학교 5~6학년 및 중학교 1학년생에게 적합한 도서 190권을 선정하여 전문가 집단 개인별로 성격유형별 적합한 도서를 분류한 후 결과를 상호 비교하였다. 수집된 190권 도서의 모든 서평을 어휘자동추출시스템으로 키워드를 추출하였다. 추출된 키워드에 가중치를 부여하여 190권의 도서를 대상으로 어휘자동추출시스템으로 추출된 키워드로 성격유형별로 분류하여 전문가 개인별 분류된 결과와 비교·분석하였다. 또, 전문가가 선별한 성격유형별 키워드와 서평 데이터에서 어휘자동추출 시스템으로 추출된 키워드를 비교·분석하였다. 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호하는 도서로 적합하다고 최종 판정을 내렸다. 전문가 집단이 최종 판정한 성격유형별 선호도서와 서평 데이터에서 어휘자동추출시스템으로 추출한 키워드로 분류한 성격유형별 선호도서의 결과를 비교·분석하여 그 유효성을 검증하였다. 이 연구의 주요 결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 선정된 도서를 전문가 집단 개인별 성격유형별로 선호도서로 분류한 결과를 비교·분석해 본 결과, 전문가 집단 5인 이상 의견이 일치하는 도서는 모두 95권으로 선정된 도서의 절반에 해당하며, 예상외로 일치도가 높은 것을 확인할 수 있었다. 3인이나 4인의 의견이 일치하는 도서가 전체 95권으로 선정된 도서의 절반을 차지하는데, 이는 도서를 특정 성격유형의 선호도서라고 단정하기에 그 주제나 내용이 광범위한 도서들이 많으며, 여러 성격유형이 선호하는 내용을 담고 있는 도서라고 볼 수 있다. 이들 도서는 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호도서로 최종 판정하였다.

둘째, 전문가가 부여한 성격유형별 키워드와 어휘자동추출시스템으로 추출한 성격유형별 키워드를 비교·분석한 결과, 명사 키워드는 도서나 서평에 나타나는 명사는 일상에서 주로 사용하는 단어들이 많지만, 성격유형별 선호도서의 키워드를 추출하는 과정에서 성격유형을 드러내는 핵심 단어 위주로 선별을 하다 보니 키워드의 일치도

가 낮은 편으로 나타났다. 명사는 사물의 이름을 나타내는 품사로 명사 키워드를 활용한 성격유형별 도서분류에는 한계가 있음을 확인하였다. 동사 키워드는 추출된 단어가 주로 ‘하다, 이다, 되다, 앓다, 보다, 주다, 받다, 그렇다’ 등으로 사람의 동작이나 움직임을 나타내는 단어로 특정 성격유형이라고 규정하기엔 무리가 있다. 동사는 사람의 움직임이나 과정을 나타내는 품사로 추출된 동사 키워드는 변별력이 크지 않은 것으로 나타났다. 형용사 키워드는 일치하는 단어의 수는 58.8%이며, 일치하지 않는 단어의 수는 44.1%로 서평에서 추출한 키워드와 성격유형별 특성에서 추출한 키워드의 일치도가 가장 높은 것으로 나타났다. 형용사는 사람이나 사물의 상태나 성질을 나타내는 품사로 성격유형의 특성이 형용사에 그대로 드러나기 때문에 형용사의 키워드를 활용하는 것이 그 효과성이 크다는 것을 확인할 수 있었다.

셋째, 전문가 집단 회의를 거쳐 성격유형별 선호하는 도서로 적합하다고 판정을 내린 결과와 어휘자동추출시스템으로 추출한 키워드로 성격유형별 선호도서로 분류한 결과를 비교·분석한 결과, 소수의 도서를 제외하고 결과가 거의 유사함을 확인할 수 있었다. 전문가 집단이 분류한 결과와 크게 차이가 나지 않는다는 것은, 서평 데이터에서 어휘자동추출한 키워드로 도서를 분류하여 성격유형별 도서추천에 활용하는 것이 가능하다는 것을 시사하고 있다. 이로써 데이터에서 어휘자동추출한 키워드를 활용하여 성격유형별 선호도서 추천하는데 그 유효성이 있음을 검증하였다.

이상의 연구에서 나타난 결과를 토대로 후속 연구가 이어지길 기대한다. 후속 연구를 위한 제언은 다음과 같다.

첫째, 이 연구에서는 초등학교 5~6학년과 중학교 1학년에 적합한 도서를 선정하여 진행되었다. 앞으로 학교와 다양한 교육 현장에서 전체 학년에 적합한 도서를 대상으로 확대 적용한 연구가 나오길 기대한다.

둘째, 이 연구의 성과인 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천을 현장 사서들에게 많이 활용되길 바란다. 개인의 성격유형을 검사하여 성격유형을 파악하지 않더라도, 성격유형에 대해 어느 정도 이해하고 있다면 만나는 대상과 몇 마디만 나누어 보아도 어떤 성격유형인지 대략적인 파악이 가능하다. 교육 현장에서 성격유형별 선호도서를 적절하게 추천해 준다면 어린이와 청소년들은 자신에게 맞는 도서를 읽을 수 있는 기회를 더 많이 가질 수 있을 것이다. 키워드를 활용한 성격유형별 선호도서 추천으로 어린이와 청소년들이 책과 함께 성장하기를 기대한다.

셋째, 서평 데이터에서 어휘자동분류 시스템으로 추출한 키워드를 활용한 성격유형

별 선호도서 추천이 다량의 도서에 확대 적용되길 기대한다. 전문가 개인이 도서추천을 위해 성격유형별 선호도서를 분류하는 것보다 어휘자동분류 시스템으로 추출한 키워드를 활용하여 성격유형별 선호도서를 분류한다면 다량의 도서를 분류할 수 있을 것이다. 전문가 아니더라도 성격유형별 선호도서를 추천해 줄 수 있는 중요한 자료가 될 것이다. 나아가 성격유형별 선호도서 추천이 책 읽는 문화가 활성화되는 계기가 되리라 기대한다.

참고문헌

- 고영순(2007), 『페르소나의 진실』, 서울: 학지사.
- 공주현, 이명희(2019), “에니어그램 성격유형별 맞춤 독서지도가 청소년의 정서 지능과 진로 성숙에 미치는 영향 연구”, 『한국비블리아학회지』, 30(4), pp.115-134.
- 곽우정, 노영희, 안인자, 장징징(2019), “대학생의 MBTI 성격유형에 따른 대학 도서관 맞춤형 서비스에 관한 연구”, 『한국비블리아학회지』, 30(4), pp.91-114.
- 권혁인, 나운빈, 유미옥, 최광선(2014), “도서정보 기반의 고객 맞춤형 큐레이션 서비스 및 비즈니스 모델 연구”, 『한국IT서비스학회지』, 14(1), pp.251-262.
- 김경수(2008), “수업활동에서의 에니어그램 적용 사례”, 『에니어그램 연구』, 5(2), pp.123-146.
- 김석준, 오혜연(2012), “위치 정보를 이용한 오프라인 도서 추천 시스템-스마트폰을 이용한 사용자 행동추적 방법과 추천시스템의 설계”, 『한국HCI학회 학술대회』, pp.53-55.
- 김기열(2015), “중학생의 성격유형에 따른 기술적 사고성향 분석”, 『한국실과 교육학회지』, 28(2), pp.135-152.
- 김선경(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 3번 유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.183-199.
- 김수아, 오성탁, 이지형(2015), “범주별 고유 정보를 고려한 블로그 포스트의 자동분류”, 『한국컴퓨터정보학회 학술발표논문집』, 23(1), pp.11-14.
- 김수아, 조희선, 이현아(2015), “다양한 어휘 가중치를 이용한 블로그 포스트의 자동분류”, 『한국마린엔지니어링학회지』, 39(1), pp.58-62.
- 김영준, 김용희, 김웅모(2015), “협업 필터링과 데이터마이닝을 통한 도서추천 시스템 제안”, 『한국통신학회 학술대회논문집』, pp.58-60.
- 김정준, 박지웅, 김영곤(2017), “개인 맞춤형 도서 추천시스템”, 『Asia-pacific journal of multimedia services convergent with art, humanities, and sociology』, 7(9), pp.461-471.
- 김지은(2013), “초등 영재학생과 일반학생의 독서 성향 및 독서 초인지 비교·분석”, 석사학위논문, 아주대학교 교육대학원 영재교육 전공. p.5.

- 김진천(2011), “시맨틱웹 기반 개인 맞춤형 도서 추천 시스템”, 『한국해양정보통신학회 논문지』, 15(5), pp.1097-1104.
- 김진태, 정희영, 김세경, 황미경(2019), 『에니어그램: 성격으로부터의 자유로움』, 서울: brainLEO.
- 김진희(2018), 『에니어그램 코칭맵』, 서울: (주)양문.
- 김관준, 이재윤(2012), “디스크립터 자동 할당을 위한 저자키워드의 재분류에 관한 실험적 연구”, 『정보관리학회지』, 29(2), pp.225-246.
- 노안영, 강영신(2019), 『성격심리학』, 서울: 학지사.
- 대한출판문화협회(2021), 『2020 출판통계』, 서울: 대한출판문화협회.
- 모슬기, 김영숙(2009), “한국 중·고등학교 영어 학습자들의 성격유형에 따른 영어 독해전략 연구”, 『영어어문교육』, 15(4), pp.291-311.
- 문화체육관광부(2020), 『2019년 국민독서실태 조사』, 세종: 문화체육관광부.
- 박경빈, 권혁민(2011), “영재아와 일반아의 독서성향과 진로태도성숙 및 자기주도적 학습 특성의 관계”, 『영재교육연구』, 21(1), pp.1-17.
- 박양하(2016), “학교도서관 북 큐레이션 서비스를 위한 도서추천 기준에 관한 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 47(1), pp.279-303.
- 박은정, 조성준(2014), “KoNLPy: 쉽고 간결한 한국어 정보처리 파이썬 패키지”, 『제 26회 한글 및 한국어 정보처리 학술대회 논문집』.
- 백진환(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 2유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(1), pp.203-216.
- 백진환, 한윤옥(2014), “에니어그램 성격유형을 적용한 독서지도의 효과 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 48(2), pp.45-64.
- 소희정(2014), “에니어그램을 활용한 영화치료 진로프로그램이 고등학교 여학생의 진로성숙도와 진로결정 자기효능감에 미치는 효과”, 『에니어그램 연구』, 11(1), pp.45-70.
- 손남례, 김서영(2017), “공공민원 빅데이터 분석을 통한 민원통계 및 담당부서 자동분류 시스템”, 『한국차세대컴퓨팅학회 논문지』, pp.22-35.
- 송성전, 정영미(2012), “용어의 문맥 활용을 통한 문헌 자동분류의 성능 향상에 관한 연구”, 『정보관리학회지』, 29(2), pp.205-224.

- 안희정, 김기원, 김승훈(2017), “도서정보 및 본문 텍스트 통합 마이닝 기반 사용자 맞춤형 도서 큐레이션 시스템”, 『Journal of information Technology application & management』, 24(1), pp.33-43.
- 윤운성(2015), 『에니어그램 이해』, 서울: 한국에니어그램교육연구소.
- 윤운성(2015), 『에니어그램 탐구』, 서울: 한국에니어그램교육연구소.
- 윤운성, 박현경, 조주영(2011), “에니어그램 성격유형별 직업선호 및 직업가치에 대한 연구”, 『에니어그램연구』, 8(2), pp.107-162.
- 이경미(2006), “초등학생의 독서 성향 분석을 통한 바람직한 독서지도의 방향”, 석사 학위논문, 대구교육대학원 초등국어교육 전공.
- 이병열(2015), “여행업 종사자의 성격유형과 업무성과의 관계 연구”, 『한국관광레저 연구』, 27(2), pp.387-406.
- 이보라(2013), “어린이 성격유형별 선호도서를 통한 독서지도 사례 연구: 성격유형 6 번을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.201-218.
- 이석원, 임세희, 양지훈(2016), “협력적 필터링과 연관규칙 알고리즘을 활용한 도서추천 시스템”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, pp.1818-1820.
- 이은하, 김수진(2015), ‘에니어그램 기질별 직업가치 카드개발 및 진로상담에의 활용’, 『에니어그램심리역동연구』, 2(1), pp.151-172.
- 이종성(2001), 『연구방법 21 : 델파이 방법』, 서울: 교육과학사.
- 이해성, 권준희(2013), “빅데이터 시대의 개인화 데이터 큐레이션에 대한 연구”, 『Proceeding of KIIT Summer Conference』, 서울: 한국기술정보학회, pp.124-127.
- 장해숙(2013), “성격유형별 선호도서를 적용한 독서지도의 사례: 8번 유형을 중심으로”, 『한국독서교육학회지』, 1(2), pp.219-235.
- 정덕현(2015), “성격유형별 인지적 사고 및 글쓰기 과정 연구”, 『교양교육연구』, 9(3), pp.435-471.
- 정동열, 조찬식(2012), 『문헌정보학 조사연구법』, 서울: 한국도서관협회, p.156.
- 정순영, 강균영(2018), “간호대학생의 MBTI 성격유형과 자아존중감 및 대인관계 능력”, 『학습자중심교과교육연구』, 18(11), pp.289-303.
- 정재영, 김정민, 이신영(2012), “단어 패턴 빈도를 인요한 한국어 영화평 자동 분류기법”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, 31(1C), pp.51-53.

- 정희정, 송금자(2016), “에니어그램 활용을 통한 아동·청소년 인성교육 방안연구”, 『코칭연구』, 9(4), pp.107-126.
- 정희정, 조성배(2011), “도서관 정보시스템을 위한 협업 필터링 기반 개인화 추천 서비스”, 『한국정보과학회 학술발표논문집』, 38(1A), pp.251-254.
- 조현양(2017), “자동분류기반 성격유형별 도서추천시스템 개발을 위한 실험적 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 48(2), pp.215-236.
- 조현양, 조미아(2018), “성격유형별 맞춤형 도서 제공이 초등학생의 독서태도에 미치는 영향 -학교행복감과 독서성향을 중심으로-”, 『한국도서관정보학회지』, 49(1), pp.23-46.
- 지해연(2017), “에니어그램 심리역동에 따른 자아성찰을 위한 그림책 읽기 경험 연구”, 『에니어그램심리역동연구』, 4(1), pp.117-139.
- 차연희(2018), “에니어그램 성격유형을 적용한 독서지도 실행 및 효과 연구”, 『한국독서교육학회지』, 5(1), pp.95-120.
- 최경희(2011), “학업능력 향상을 위한 에니어그램 프로그램의 이론적 고찰”, 『에니어그램연구』, 8(1), pp.117-136.
- 최연택, 하채수(2010), “성격유형별 학업적 자기효능감에 대한 연구 -한국형 에니어그램 성격유형을 중심으로-”, 『에니어그램연구』, 7(2), pp.159-179.
- 최형림, 류광렬, 강재호, 신종일, 이창섭(2003), “기계학습 기법을 이용한 전자게시판 질문 자동 분류”, 『한국지능정보시스템학회 학술대회 논문집』, pp.313-318.
- 통계청(2019), 『2019 사회조사』, 대전: 통계청.
- 한윤옥(2010), “성격유형과 독서성향 관계에 기초한 독서치료 가능성 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 44(3), pp.25-59.
- 한윤옥(2012), 『독서교육과 자료의 활용』, 서울: 한국도서관협회.
- 한윤옥, 조미아(2011), “독서교육에 있어서 청소년의 성격유형과 독서성향의 관련성 연구”, 『한국도서관·정보학회지』, 42(2), pp.69-88.
- 한윤옥, 조미아, 고정원, 백진환(2012), “성격유형을 적용한 청소년 독서지도 프로그램 운영 방안에 관한 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 46(1), pp.77-97.
- 한윤옥, 백진환, 장해숙, 이보라(2012), “어린이의 성격유형에 따른 선호도서의 특성에 관한 연구”, 『한국문헌정보학회지』, 46(3), pp.5-34.



한윤옥, 조미아(2013), “어린이·청소년 성격유형별 대출도서 선호도 차이 분석”,
『한국문헌정보학회지』, 47(4), p.271.

Don Richard Riso, Russ Hudson(2016), 김순미 역, 『에니어그램의 이해』, 서울: 미래를 소유한 사람들.

Don Richard Riso, Russ Hudson(2013), 윤운성 공역, 『에니어그램 성격유형』, 서울: 학지사.

Don Richard Riso, Russ Hudson(2011), 주혜명 역. 『에니어그램의 지혜』, 서울: 한문 화털미디어.

Renee Baron, Elizabeth Wagele(2012), 에니어그램 코칭 인스티튜트 역, 『나와 만나는 에니어그램』, 서울: 마음살림.

Renee Baron, Elizabeth Wagele(2018), 이성심, 박지애, 주숙현, 한병복 역. 『에니어그램 made easy』, 서울: 연경문화사.

Roxanne, Howe-Murphy(2007), 『Deep Coaching Using the Enneagram』, Tennessee: Enneagram Press, p.34.

<https://100.daum.net/encyclopedia/view/b07m3262a>

<https://100.daum.net/encyclopedia/view/14XXE0016530>

<https://100.daum.net/encyclopedia/view/14XXE0063550>

부 록

〈부록 1〉 추천 대상 도서 정보

도서 번호	도 서 명	저 자	출판 년도	독자 대상
도서1	과학, 일시 정지	가치를 꿈꾸는 과학 교사모임	2009	초등 5
도서2	안녕, 바람 : 난 잘 지내고 있어	강 미	2015	초등 6
도서3	10대, 나만의 꿈과 마주하라	강다현	2016	중등 1
도서4	침대로 사는 거 진짜 힘들거든요?	강선영	2016	초등 6
도서5	공부의 달인, 호모 쿠파스	고미숙	2012	초등 6
도서6	공부계획의 힘	고봉익	2014	중등 1
도서7	정의롭다면 프로파일러	고준채	2020	초등 6
도서8	교과서에 나오지 않는 발칙한 생각들	공규택	2014	초등 6
도서9	나는 죽지 않겠다	공선옥	2009	초등 5
도서10	위저드 베이커리	구병모	2009	초등 6
도서11	침대를 위한 인성 콘서트	권순이 외	2014	중등 1
도서12	10대와 통하는 요리 인류사	권은중	2014	초등 6
도서13	폭력 없는 교실은 어디 있나요?	김국태 외	2017	초등 6
도서14	불확실한 시대의 과학 읽기	김동광 외	2017	중등 1
도서15	불편해도 괜찮아	김두식	2010	초등 5
도서16	그 사람을 본적이 있나요?	김려령	2011	초등 5
도서17	추락 3분전	김리하	2017	초등 6
도서18	이공계에서 미래를 찾아라	김민성 외	2017	중등 1
도서19	14살 철학 소년	김보일	2008	중등 1
도서20	거북이는 왜 달리기 경주를 했을까	김보일 외	2012	초등 5
도서21	시간을 파는 상점	김선영	2012	중등 1
도서22	관찰한다는 것	김성호	2015	초등 5
도서23	10대를 위한 1분	김세유	2015	초등 6
도서24	여름이 반짝	김수빈	2015	초등 5
도서25	두근두근 내 인생	김애란	2011	중등 1
도서26	김영란의 열린 법 이야기	김영란	2016	초등 6
도서27	나는 랄라랜드로 간다	김영리	2012	초등 6
도서28	요리하는 이순신	김온	2019	초등 5
도서29	눈, 새로운 발견	김용희 외	2017	초등 6

도서30	담을 넘은 아이	김정민	2019	초등 5
도서31	대한민국 10대, 노는것을 허하노라	김종휘	2010	초등 6
도서32	조커와 나	김중미	2013	중등 1
도서33	비밀 노트	김지숙	2015	초등 5
도서34	우리들의 아름다운 나라	김진경	2009	초등 6
도서35	너는 아름다운 사람	김진엽	2013	중등 1
도서36	추락하는 것은 복근이 없다	김해원	2015	중등 1
도서37	가족입니다	김해원 외	2010	초등 6
도서38	공부상처	김현수	2015	초등 6
도서39	괜찮아, 방학이야!	김혜정	2019	중등 1
도서40	하이킹 걸즈	김혜정	2008	초등 6
도서41	헌터 걸	김혜정	2008	초등 5
도서42	있다면? 없다면!	꿈꾸는과학, 정재승	2008	초등 5
도서43	서쪽 마녀가 죽었다	나시키 가호	2006	초등 6
도서44	처음 시작하는 천체관측	나카다 미에	2016	초등 6
도서45	탐구한다는 것	남창훈 외	2010	초등 5
도서46	택시소년	데보라 엘리스	2014	초등 6
도서47	트루먼 스쿨 악플사건	도리 힐레스타드 버틀러	2008	중등 1
도서48	바르톨로메는 개가 아니다	라헬 판 코예이	2005	중등 1
도서49	세상을 살린 10명의 용기 있는 과학자들	레슬리 텐디, 멜 보링	2011	초등 5
도서50	휴대폰전쟁	로이슨 패터슨	2013	초등 6
도서51	빨간 머리 앤	루시 모드 몽고메 리	2018	초등 5
도서52	자율주행 자동차	명로진	2018	초등 5
도서53	십대답게 살아라	문지현	2008	초등 5
도서54	나는 사고 싶지 않을 권리가 있다	미카엘 올리비에	2012	초등 6
도서55	여우와 토종 씨의 행방불명	박경화 외	2010	초등 6
도서56	비상! 바이러스의 습격	박상곤	2017	중등 1
도서57	고양이가 된 고양이	박서진	2019	초등 5
도서58	수상한 화가들	박석근	2012	초등 5
도서59	줄리엣 클럽	박선희	2010	중등 1
도서60	이토록 공부가 재미있어지는 순간	박성혁	2015	초등 6
도서61	열여덟, 너의 존재감	박수현	2011	중등 1
도서62	편의점 가는 기분	박영란	2016	중등 1

도서63	모든 생명은 서로 돕는다	박종무	2014	초등 6
도서64	합★체	박지리	2010	초등 6
도서65	누가 내 머릿속에 브랜드를 넣었지?	박지혜	2013	초등 6
도서66	가짜 1등 배동구	박철범	2017	중등 1
도서67	랩으로 인문학 하기	박하재홍	2017	초등 6
도서68	수상한 편의점	박현숙	2018	초등 5
도서69	블랙아웃	박효미	2014	초등 5
도서70	싱커	배미주	2010	초등 6
도서71	스프링백	배유안	2008	중등 1
도서72	으악! 도와줘요 과학수사대	법 과학 전문가 그룹	2019	초등 5
도서73	스피릿 베어	벤 마이켈슨	2008	초등 6
도서74	분홍 올빼미 가게	보린, 박은지	2014	초등 5
도서75	자본주의의 슈퍼스타들	브누아 시마	2017	초등 6
도서76	기억의 빈자리	사라 워스	2009	초등 5
도서77	물의 무게	사라 크로산	2011	초등 6
도서78	안녕, 내 빼꼼거리는 단어들	샤론 M. 드레이퍼	2018	초등 6
도서79	멋지기 때문에 놀러 왔지	설혼	2011	중등 1
도서80	조선 특파원 잭 런던	설혼	2018	초등 6
도서81	아무것도 가르치지 않는 선생님	세인 페이슬리	2019	초등 5
도서82	너의 꿈을 캐스팅하라	손남원	2011	초등 5
도서83	테오도루 24번지	손서은	2016	초등 6
도서84	10대와 통하는 미디어	손석춘 외	2012	초등 5
도서85	아몬드	손원평	2017	중등 1
도서86	불량가족 레시피	손현주	2011	중등 1
도서87	배꽃마을의 비밀	송언	2012	초등 5
도서88	소원을 파는 가게	스테퍼니 S.	2020	초등 5
도서89	내이름은 이강산	신현수	2018	초등 6
도서90	투명한 아이	안미란	2015	초등 5
도서91	2120년에서 친구가 찾아왔다	안야 슈튀르처	2016	중등 1
도서92	다하우에서 온 편지	앤 부스	2015	중등 1
도서93	행복을 파는 동물원	야마다 유카	2013	초등 5
도서94	나만 알고 싶은 미래 직업	양서운	2019	초등 5
도서95	헌법 다시 읽기	양지열	2017	중등 1
도서96	꿀찌들이 떴다!	양호문	2008	중등 1
도서97	일단 앉아 봐	에런 벨릭	2016	중등 1
도서98	밤하늘 이야기	에밀리 윈터번	2014	초등 6

도서99	나를 마주하는 용기	에밀리-앤 리걸, 진 디머스	2016	초등 6
도서100	마틸다 효과	엘리 어빙	2018	초등 5
도서101	그치지 않는 비	오문세	2013	중등 1
도서102	하마가 사라졌다	우성희	2016	초등 5
도서103	원예반 소년들	우오즈미 나오코	2012	중등 1
도서104	원정리 아이들	원정초등학교 어 린이	2020	초등 5
도서105	두근두근 첫사랑	웬들리 벤 드라닌	2012	초등 6
도서106	바람을 길들인 풍차소년	윌리엄 캄캄바, 브 라이언 밀러	2009	초등 6
도서107	덤벼라 빈곤	유아사 마코토	2010	초등 6
도서108	헬로 바바리맨	유영민	2017	중등 1
도서109	아직도 마녀가 있다고?	이경덕	2016	초등 6
도서110	그 녀석 덕분에	이경혜	2011	중등 1
도서111	지독한 장난	이경화	2014	중등 1
도서112	소회의 방	이금이	2010	초등 6
도서113	우리반 인터넷 소설가	이금이	2010	초등 6
도서114	십대를 위한 직업콘서트	이랑	2016	중등 1
도서115	10대, 우리들의 별을 만나다	이랑, 권혁준	2018	중등 1
도서116	노벨 평화상 수상자와 함께하는 평화 학 교	이반 수반체프, 돈 기퍼트 앵글	2010	초등 5
도서117	사춘기 수호천사	이범, 홍은경	2016	초등 6
도서118	여우의 화원	이병승	2012	초등 5
도서119	야생동물이 지나가고 있어요	이상교	2014	초등 5
도서120	못난 것도 힘이 된다	이상석	2010	초등 6
도서121	드림세프	이송현	2017	초등 5
도서122	십대, 지금 이 순간도 삶이다	이영미	2008	중등 1
도서123	식탁위의 세계사	이영숙	2012	초등 5
도서124	개 같은 날은 없다	이옥수	2012	중등 1
도서125	키싱 마이 라이프	이옥수	2008	중등 1
도서126	슈렉은 왜 못생겼을까?	이완배	2018	중등 1
도서127	핑스	이유리	2018	초등 5
도서128	선생님, 동물 권리가 뭐예요?	이유미	2019	초등 5
도서129	에너지 위기 어떻게 해결할까?	이은철	2017	초등 6
도서130	하리하라의 음식과학	이은희	2015	중등 1
도서131	나는 멋진 로봇친구가 좋다	이인식	2009	초등 5

도서132	화가들의 초대	이일수	2011	초등 6
도서133	하얀 물보라	이정훈	2011	초등 5
도서134	나는 무슨 일 하며 살아야 할까?	이철수 외	2011	초등 6
도서135	10대를 위한 인성 수업	이충호	2018	초등 5
도서136	타임머신과 과학 좀 하는 로봇	이한음	2015	중등 1
도서137	고운 마음 꽃이 되고 고운 말은 빛이 되고	이해인	2017	초등 6
도서138	세상과 통하는 철학	이현영 외	2016	중등 1
도서139	꿈을 디자인하라	임경묵	2015	중등 1
도서140	신분이야기	임완혁, 전국국어 교사모임	2013	중등 1
도서141	내가 진짜로 원하는 인생을 살아	임재성	2016	중등 1
도서142	유튜브 스타 금은동	임지형	2018	초등 5
도서143	길은 뜨겁다	임태희	2011	초등 5
도서144	153일의 겨울	자비에 로랑 뿌띠	2010	초등 6
도서145	여시골 아이들	장현정	2018	초등 5
도서146	책가방을 메고 오늘도 괜찮은 척	전진우	2016	중등 1
도서147	아리프의 희망편지	정리태	2014	초등 6
도서148	14살에 시작하는 처음 인문학	정수임	2015	중등 1
도서149	내 말 좀 들어줄래?	정수임	2017	중등 1
도서150	유배지에서 보낸 편지	정약용, 박석무	2009	중등 1
도서151	내 인생의 스프링 캠프	정유정	2007	중등 1
도서152	용기없는 일주일	정은숙	2015	중등 1
도서153	과학, 10월의 하늘을 날다	정재승 외	2012	초등 6
도서154	조선 최고의 예술 판소리	정출현	2009	초등 6
도서155	왜 석유가 문제일까?	제임스 렉서	2014	중등 1
도서156	길 위의 세계사	조성은	2017	초등 5
도서157	혀 없는 개, 복이	조희양	2017	초등 5
도서158	조선사람 표류기	주강현	2013	초등 6
도서159	늑대가 양 우리를 덮칠 때	주디스 클라크	2008	중등 1
도서160	키다리 아저씨	진 웹스터	2010	초등 5
도서161	흔돌고래	질 르위스	2013	초등 5
도서162	똥판지가 아니다	차병직	2010	중등 1
도서163	단어장	최나미	2008	초등 5
도서164	십 대를 위한 영화 속 과학 인문학 여행	최원석	2016	중등 1
도서165	얼렁뚱땅 크리에이터	최형미	2019	초등 5
도서166	황허에 떨어진 꽃잎	카롤린 필립스	2008	중등 1

도서167	비트키즈	카제노 우시오	2008	중등 1
도서168	내 인생의 절대값	캐서린 어스킨	2013	초등 6
도서169	나는 누구예요?	콘스탄케 외르벡 닐센	2013	초등 5
도서170	어쩌다 중학생 같은 걸 하고 있을까	쿠로노 신이치	2012	중등 1
도서171	일기예보, 믿을까 말까?	크리스토프 드뢰 서	2010	초등 6
도서172	DNA 탐정	타니아 로이드 치	2016	중등 1
도서173	나는 초콜릿의 달콤함을 모릅니다	타라 설리번	2017	중등 1
도서174	싸이퍼	탁경은	2016	중등 1
도서175	아빠, 나를 죽이지 마세요	테리 트루먼	2009	초등 6
도서176	책 안 읽고 사는 법	토미 그린월드	2014	초등 6
도서177	무민가족과 대홍수	토베 얀손	2014	초등 5
도서178	대단한 지리	팀 마샬	2008	중등 1
도서179	내 영혼이 따뜻했던 날들	포리스트 카터	2014	초등 6
도서180	바람을 만드는 소년	폴 플라이쉬만	2008	초등 6
도서181	청소년을 위한 음식의 사회학	폴라 에이어	2016	초등 6
도서182	어느 날 장벽이 무너진다면	한나 쇼트	2020	초등 5
도서183	연을 쫓는 아이	할레드 호세이니	2010	중등 1
도서184	수레바퀴아래서	헤르만 헤세	2014	중등 1
도서185	오, 철학자들!	헬메 하이네	2016	중등 1
도서186	거꾸로 생각해 봐! 세상이 많이 달라 보 일걸	홍세화 외	2008	중등 1
도서187	일투성이 제아	황선미	2017	초등 5
도서188	틈새 보이스	황선미	2016	중등 1
도서189	할머니와 수상한 그림자	황선미	2018	초등 6
도서190	플러그를 뽑으면 지구가 아름답다	후지무라 야스유 키	2011	초등 6

<부록 2> 전문가 개인별 성격유형별 선호도서 분류 결과

도서	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	최종 결과
1	5	5	3	2	5	1	8	5	5	5	5
2	2	2	2	8	2	2	2	2	6	3	2
3	3	3	7	4	3	3	3	1	3	3	3
4	4	4	2	2	2	2	2	6	9	2	2
5	3	3	3	3	1	5	5	3	3	3	3
6	3	3	1	5	1	3	5	3	5	3	3
7	8	1	7	5	8	8	3	8	5	5	8
8	7	5	5	7	7	7	7	7	5	7	7
9	8	6	6	8	3	6	3	6	2	3	6
10	6	6	5	7	4	4	7	7	5	7	7
11	2	2	1	1	2	1	9	1	1	2	1
12	5	5	9	6	5	7	7	9	9	6	5
13	8	8	2	2	9	2	2	1	4	1	2
14	5	3	3	5	4	5	5	1	3	5	5
15	8	8	8	1	2	1	1	8	1	8	8
16	2	6	6	2	2	2	2	3	6	2	2
17	7	7	2	3	4	6	6	6	6	7	4
18	5	3	5	4	3	5	5	3	3	3	5
19	5	4	4	1	9	9	9	1	1	9	9
20	7	4	4	5	6	9	9	1	4	3	9
21	7	7	7	8	6	7	7	9	2	7	6
22	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5
23	2	2	6	4	9	9	9	3	2	2	2
24	2	2	4	2	4	2	2	7	6	3	2
25	6	6	2	1	9	7	7	6	6	2	6
26	1	1	5	2	6	1	8	8	8	8	8
27	9	9	8	1	4	2	2	9	7	3	2
28	2	4	2	1	2	7	7	9	2	6	2
29	7	7	4	5	4	5	5	3	5	7	5
30	9	9	8	9	8	1	1	9	2	2	9
31	4	4	1	1	8	7	7	1	4	1	1
32	4	4	1	8	6	1	1	1	2	2	1
33	4	4	2	7	4	2	4	2	2	2	2
34	1	1	5	1	9	3	3	7	7	1	1
35	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4
36	1	1	1	1	3	2	2	6	7	4	1

37	2	2	2	3	2	1	1	9	2	2	2
38	3	3	1	3	1	6	6	1	5	3	4
39	4	4	6	7	9	2	2	2	4	2	2
40	5	5	5	7	3	7	7	7	4	6	7
41	5	5	5	5	3	8	8	8	7	7	5
42	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
43	5	5	7	7	8	6	6	5	5	4	6
44	5	5	9	3	5	5	5	5	3	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
46	6	6	6	8	6	9	8	8	9	6	6
47	2	2	1	2	8	1	1	8	6	2	2
48	8	8	2	8	8	6	7	1	2	4	8
49	2	2	3	6	8	8	9	8	3	5	8
50	4	4	1	6	8	6	6	6	2	2	6
51	7	7	2	9	2	4	7	6	2	2	2
52	5	5	5	5	5	7	7	8	5	5	5
53	4	4	4	3	7	1	8	3	9	1	3
54	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1
55	9	9	7	1	5	1	5	9	3	6	9
56	1	1	6	6	5	6	5	6	3	5	6
57	4	4	7	4	8	3	6	2	4	2	4
58	5	5	4	9	7	5	7	4	4	4	4
59	7	7	4	4	7	7	7	2	4	2	7
60	4	4	1	2	1	1	1	3	5	3	1
61	3	3	5	3	3	3	3	4	4	2	3
62	6	6	7	6	7	6	6	6	7	2	6
63	6	6	1.8	1	5	2	2	4	5	1	2
64	7	7	9	8	8	7	7	7	2	2	7
65	1	1	3	3	4	3	3	1	1	3	3
66	4	4	3.9	7	1	3	3	3	6	3	3
67	5	5	9	4	2	7	7	4	5	1	4
68	2	2	1	2	8	6	6	6	5	2	2
69	6	6	5	6	8	6	7	6	5	8	6
70	6	6	5	7	5	6	3	5	9	5	5
71	3	3	4	8	4	3	3	4	6	2	3
72	3	3	5	3	1	5	5	3	3	1	3
73	4	4	4	1	2	2	9	6	4	1	4
74	2	2	9	4	4	2	9	7	2	2	2
75	8	8	4	3	8	3	3	3	8	3	3

76	4	4	7	6	4	9	9	9	4	8	4
77	6	6	7	2	5	8	8	6	6	8	6
78	5	5	7	8	3	2	7	2	4	2	9
79	6	6	3	4	7	7	7	2	7	9	7
80	6	6	8	2	7	5	5	8	5	2	5
81	7	7	8	2	1	1	3	7	9	7	7
82	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3	3
83	2	2	2	8	8	2	2	3	2	2	2
84	5	5	9	3	1	1	1	5	1	1	1
85	7	7	2	5	4	5	3	4	2	4	4
86	2	2	2	4	4	4	4	1	2	2	2
87	9	9	9	9	4	8	8	4	7	6	9
88	5	5	7	2	7	7	7	7	7	7	7
89	6	6	6	9	3	6	8	9	6	8	6
90	1	1	8	1	4	1	1	9	1	1	1
91	6	6	9	7	7	6	6	7	5	9	6
92	6	6	1	1	6	2	1	9	1	8	1
93	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	2
94	5	5	3	7	1	5	5	3	5	3	5
95	1	1	5	3	1	1	1	1	9	3	1
96	3	3	1	8	7	7	3	7	7	8	7
97	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2
98	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
99	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
100	1	1	4	2	8	8	8	7	7	8	8
101	7	7	7	8	5	7	7	4	7	8	7
102	7	7	2	2	7	9	9	9	2	2	2
103	2	2	7	6	4	3	3	2	6	2	2
104	4	4	2	4	2	2	2	2	7	2	2
105	7	7	3	2	7	4	4	2	2	2	2
106	8	8	9	8	7	3	3	8	6	5	8
107	8	8	1	1	8	1	1	1	1	8	1
108	3	3	7	6	7	8	8	2	2	2	9
109	6	6	5	2	1	1	1	1	9	5	1
110	4	4	4	4	2	3	3	7	4	6	4
111	8	8	6	1	7	3	3	8	6	2	8
112	2	2	2	8	4	9	9	2	4	2	2
113	5	5	7	5	7	7	7	7	4	5	7
114	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3

115	4	4	3	3	1	3	3	5	8	3	3
116	9	9	8	9	9	9	1	9	1	1	9
117	8	8	4	3	1	9	9	8	2	3	9
118	2	2	9	2	7	4	4	9	6	8	9
119	1	1	1	6	5	1	1	6	2	1	1
120	4	4	7	8	2	4	4	8	4	3	4
121	3	3	7	4	3	8	8	7	6	3	3
122	2	2	7	6	2	8	8	1	4	2	2
123	9	9	6	9	5	6	6	5	5	9	9
124	8	8	8	1	7	1	1	9	8	8	8
125	4	4	1	1	7	3	3	4	2	4	4
126	8	8	8	3	7	5	1	3	3	3	3
127	5	5	7	5	8	7	7	7	7	7	7
128	1	1	1	1	5	1	8	5	1	1	1
129	8	8	5	6	5	8	8	3	5	6	8
130	3	3	9	3	5	5	5	3	3	5	3
131	7	7	5	7	5	5	5	3	5	5	5
132	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
133	8	8	9	6	5	6	6	5	5	6	6
134	3	3	8	1	3	1	1	3	1	3	3
135	4	4	1	1	1	9	3	1	1	1	1
136	7	7	3	7	5	7	7	3	3	5	7
137	2	2	9	2	9	9	9	4	9	3	9
138	2	2	2	2	5	3	3	1	5	1	1
139	1	1	8	4	3	8	8	8	1	3	3
140	8	8	1	9	1	1	1	8	1	8	1
141	5	3	3	3	3	7	7	3	3	3	3
142	3	3	3	4	8	9	8	3	4	7	3
143	3	3	6	8	7	7	7	7	4	3	7
144	1	1	2	1	9	6	6	6	6	9	6
145	9	9	2	2	7	6	6	9	4	9	9
146	2	2	4	2	9	2	2	4	4	2	2
147	6	6	7	6	9	2	3	6	2	9	6
148	2	4	6	9	1	9	9	9	5	1	9
149	4	3	6	6	4	1	1	4	4	2	4
150	9	9	8	2	1	1	3	9	2	9	9
151	7	7	8	7	1	7	7	2	7	8	7
152	1	1	4	1	4	2	2	7	6	3	2
153	3	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5

154	9	9	4	9	5	4	4	4	5	4	4
155	1	1	7	1	5	5	5	1	1	6	1
156	9	9	9	9	5	7	7	9	8	6	9
157	2	6	6	6	2	2	2	2	1	2	2
158	6	6	8	9	8	6	6	7	5	8	6
159	8	8	7	8	8	8	8	9	2	1	8
160	6	6	2	2	2	2	2	6	2	2	2
161	8	8	4	6	5	1	1	6	2	6	9
162	1	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1
163	2	2	7	2	1	7	7	2	1	5	2
164	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
165	5	5	3	4	7	5	5	7	5	7	5
166	6	6	2	1	4	8	8	9	2	8	6
167	2	2	4	2	5	7	3	2	3	3	2
168	4	4	7	2	5	4	4	1	4	2	4
169	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4
170	2	2	6	2	3	2	2	9	6	2	2
171	1	1	3	5	5	6	6	6	3	6	6
172	5	5	5	5	8	5	5	5	3	5	5
173	6	6	5	1	4	1	1	8	6	1	1
174	2	2	7	4	7	4	4	2	2	3	2
175	8	8	4	1	4	1	1	6	1	3	1
176	7	7	2	3	6	3	3	9	7	7	7
177	5	5	6	7	5	6	6	6	7	7	6
178	9	9	9	9	5	7	7	7	1	5	9
179	7	7	7	2	2	9	9	9	2	9	9
180	4	4	6	4	4	4	4	9	4	4	4
181	3	3	9	9	5	3	3	1	9	1	3
182	9	9	9	9	6	8	8	9	6	6	9
183	4	4	4	4	4	2	2	6	6	6	4
184	2	2	4	4	4	1	7	2	4	4	4
185	5	5	4	3	1	1	1	1	5	1	1
186	1	1	1	1	4	5	5	5	1	1	1
187	4	4	2	2	7	2	2	2	2	2	2
188	6	6	4	8	4	3	3	3	6	3	3
189	2	2	2	2	7	2	2	7	2	2	2
190	3	3	3	6	5	1	1	6	3	5	3



〈부록 3〉 전문가 분류와 어휘자동분류 결과 비교

도서	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	자동분류 결과
1	5	5	3	2	5	1	8	5	5	5	5
2	2	2	2	8	2	2	2	2	6	3	2
3	3	3	7	4	3	3	3	1	3	3	3
4	4	4	2	2	2	2	2	6	9	2	2
5	3	3	3	3	1	5	5	3	3	3	3
6	3	3	1	5	1	3	5	3	5	3	3
7	8	1	7	5	8	8	3	8	5	5	8
8	7	5	5	7	7	7	7	7	5	7	7
9	8	6	6	8	3	6	3	6	2	3	6
10	6	6	5	7	4	4	7	7	5	7	7
11	2	2	1	1	2	1	9	1	1	2	1
12	5	5	9	6	5	7	7	9	9	6	5
13	8	8	2	2	9	2	2	1	4	1	2
14	5	3	3	5	4	5	5	1	3	5	5
15	8	8	8	1	2	1	1	8	1	8	8
16	2	6	6	2	2	2	2	3	6	2	2
17	7	7	2	3	4	6	6	6	6	7	6
18	5	3	5	4	3	5	5	3	3	3	3
19	5	4	4	1	9	9	9	1	1	9	9
20	7	4	4	5	6	9	9	1	4	3	4
21	7	7	7	8	6	7	7	9	2	7	7
22	5	4	3	2	5	5	5	5	5	5	5
23	2	2	6	4	9	9	9	3	2	2	2
24	2	2	4	2	4	2	2	7	6	3	2
25	6	6	2	1	9	7	7	6	6	2	6
26	1	1	5	2	6	1	8	8	8	8	8
27	9	9	8	1	4	2	2	9	7	3	9
28	2	4	2	1	2	7	7	9	2	6	2
29	7	7	4	5	4	5	5	3	5	7	5
30	9	9	8	9	8	1	1	9	2	2	9
31	4	4	1	1	8	7	7	1	4	1	1
32	4	4	1	8	6	1	1	1	2	2	1
33	4	4	2	7	4	2	4	2	2	2	2
34	1	1	5	1	9	3	3	7	7	1	1
35	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	4
36	1	1	1	1	3	2	2	6	7	4	1

37	2	2	2	3	2	1	1	9	2	2	2
38	3	3	1	3	1	6	6	1	5	3	4
39	4	4	6	7	9	2	2	2	4	2	2
40	5	5	5	7	3	7	7	7	4	6	7
41	5	5	5	5	3	8	8	8	7	7	5
42	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
43	5	5	7	7	8	6	6	5	5	4	5
44	5	5	9	3	5	5	5	5	3	5	5
45	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
46	6	6	6	8	6	9	8	8	9	6	5
47	2	2	1	2	8	1	1	8	6	2	2
48	8	8	2	8	8	6	7	1	2	4	4
49	2	2	3	6	8	8	9	8	3	5	8
50	4	4	1	6	8	6	6	6	2	2	6
51	7	7	2	9	2	4	7	6	2	2	2
52	5	5	5	5	5	7	7	8	5	5	5
53	4	4	4	3	7	1	8	3	9	1	4
54	1	1	1	1	8	1	1	1	1	1	1
55	9	9	7	1	5	1	5	9	3	6	9
56	1	1	6	6	5	6	5	6	3	5	6
57	4	4	7	4	8	3	6	2	4	2	4
58	5	5	4	9	7	5	7	4	4	4	4
59	7	7	4	4	7	7	7	2	4	2	7
60	4	4	1	2	1	1	1	3	5	3	1
61	3	3	5	3	3	3	3	4	4	2	3
62	6	6	7	6	7	6	6	6	7	2	6
63	6	6	1	1	5	2	2	4	5	1	1
64	7	7	9	8	8	7	7	7	2	2	7
65	1	1	3	3	4	3	3	1	1	3	3
66	4	4	3	7	1	3	3	3	6	3	3
67	5	5	9	4	2	7	7	4	5	1	5
68	2	2	1	2	8	6	6	6	5	2	2
69	6	6	5	6	8	6	7	6	5	8	6
70	6	6	5	7	5	6	3	5	9	5	5
71	3	3	4	8	4	3	3	4	6	2	2
72	3	3	5	3	1	5	5	3	3	1	3
73	4	4	4	1	2	2	9	6	4	1	4
74	2	2	9	4	4	2	9	7	2	2	2
75	8	8	4	3	8	3	3	3	8	3	3

76	4	4	7	6	4	9	9	9	4	8	4
77	6	6	7	2	5	8	8	6	6	8	6
78	5	5	7	8	3	2	7	2	4	2	2
79	6	6	3	4	7	7	7	2	7	9	7
80	6	6	8	2	7	5	5	8	5	2	5
81	7	7	8	2	1	1	3	7	9	7	7
82	8	8	8	4	3	3	3	4	3	3	2
83	2	2	2	8	8	2	2	3	2	2	2
84	5	5	9	3	1	1	1	5	1	1	1
85	7	7	2	5	4	5	3	4	2	4	4
86	2	2	2	4	4	4	4	1	2	2	2
87	9	9	9	9	4	8	8	4	7	6	9
88	5	5	7	2	7	7	7	7	7	7	7
89	6	6	6	9	3	6	8	9	6	8	6
90	1	1	8	1	4	1	1	9	1	1	1
91	6	6	9	7	7	6	6	7	5	9	6
92	6	6	1	1	6	2	1	9	1	8	1
93	2	2	1	2	9	2	2	2	2	2	2
94	5	5	3	7	1	5	5	3	5	3	5
95	1	1	5	3	1	1	1	1	9	3	1
96	3	3	1	8	7	7	3	7	7	8	7
97	2	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2
98	5	5	3	5	5	5	5	5	3	5	5
99	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4
100	1	1	4	2	8	8	8	7	7	8	8
101	7	7	7	8	5	7	7	4	7	8	7
102	7	7	2	2	7	9	9	9	2	2	2
103	2	2	7	6	4	3	3	2	6	2	2
104	4	4	2	4	2	2	2	2	7	2	2
105	7	7	3	2	7	4	4	2	2	2	2
106	8	8	9	8	7	3	3	8	6	5	8
107	8	8	1	1	8	1	1	1	1	8	1
108	3	3	7	6	7	8	8	2	2	2	2
109	6	6	5	2	1	1	1	1	9	5	1
110	4	4	4	4	2	3	3	7	4	6	4
111	8	8	6	1	7	3	3	8	6	2	8
112	2	2	2	8	4	9	9	2	4	2	2
113	5	5	7	5	7	7	7	7	4	5	7
114	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3

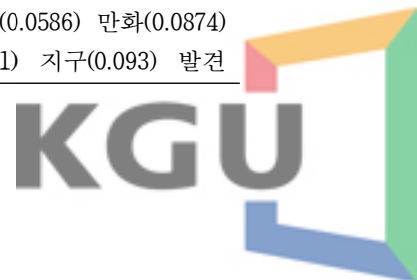
115	4	4	3	3	1	3	3	5	8	3	3
116	9	9	8	9	9	9	1	9	1	1	9
117	8	8	4	3	1	9	9	8	2	3	8
118	2	2	9	2	7	4	4	9	6	8	2
119	1	1	1	6	5	1	1	6	2	1	1
120	4	4	7	8	2	4	4	8	4	3	4
121	3	3	7	4	3	8	8	7	6	3	3
122	2	2	7	6	2	8	8	1	4	2	2
123	9	9	6	9	5	6	6	5	5	9	9
124	8	8	8	1	7	1	1	9	8	8	8
125	4	4	1	1	7	3	3	4	2	4	4
126	8	8	8	3	7	5	1	3	3	3	3
127	5	5	7	5	8	7	7	7	7	7	7
128	1	1	1	1	5	1	8	5	1	1	1
129	8	8	5	6	5	8	8	3	5	6	8
130	3	3	9	3	5	5	5	3	3	5	3
131	7	7	5	7	5	5	5	3	5	5	5
132	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4
133	8	8	9	6	5	6	6	5	5	6	6
134	3	3	8	1	3	1	1	3	1	3	3
135	4	4	1	1	1	9	3	1	1	1	1
136	7	7	3	7	5	7	7	3	3	5	7
137	2	2	9	2	9	9	9	4	9	3	9
138	2	2	2	2	5	3	3	1	5	1	2
139	1	1	8	4	3	8	8	8	1	3	8
140	8	8	1	9	1	1	1	8	1	8	1
141	5	3	3	3	3	7	7	3	3	3	3
142	3	3	3	4	8	9	8	3	4	7	3
143	3	3	6	8	7	7	7	7	4	3	7
144	1	1	2	1	9	6	6	6	6	9	6
145	9	9	2	2	7	6	6	9	4	9	9
146	2	2	4	2	9	2	2	4	4	2	2
147	6	6	7	6	9	2	3	6	2	9	6
148	2	4	6	9	1	9	9	9	5	1	9
149	4	3	6	6	4	1	1	4	4	2	4
150	9	9	8	2	1	1	3	9	2	9	9
151	7	7	8	7	1	7	7	2	7	8	7
152	1	1	4	1	4	2	2	7	6	3	1
153	3	3	3	3	5	5	5	1	5	5	5

154	9	9	4	9	5	4	4	4	5	4	4
155	1	1	7	1	5	5	5	1	1	6	1
156	9	9	9	9	5	7	7	9	8	6	9
157	2	6	6	6	2	2	2	2	1	2	2
158	6	6	8	9	8	6	6	7	5	8	6
159	8	8	7	8	8	8	8	9	2	1	8
160	6	6	2	2	2	2	2	6	2	2	2
161	8	8	4	6	5	1	1	6	2	6	6
162	1	1	1	3	1	3	3	3	1	1	1
163	2	2	7	2	1	7	7	2	1	5	2
164	3	3	3	5	5	5	5	5	3	5	5
165	5	5	3	4	7	5	5	7	5	7	5
166	6	6	2	1	4	8	8	9	2	8	8
167	2	2	4	2	5	7	3	2	3	3	2
168	4	4	7	2	5	4	4	1	4	2	4
169	4	4	7	4	4	4	4	4	4	4	4
170	2	2	6	2	3	2	2	9	6	2	2
171	1	1	3	5	5	6	6	6	3	6	6
172	5	5	5	5	8	5	5	5	3	5	5
173	6	6	5	1	4	1	1	8	6	1	1
174	2	2	7	4	7	4	4	2	2	3	2
175	8	8	4	1	4	1	1	6	1	3	1
176	7	7	2	3	6	3	3	9	7	7	7
177	5	5	6	7	5	6	6	6	7	7	6
178	9	9	9	9	5	7	7	7	1	5	9
179	7	7	7	2	2	9	9	9	2	9	9
180	4	4	6	4	4	4	4	9	4	4	4
181	3	3	9	9	5	3	3	1	9	1	3
182	9	9	9	9	6	8	8	9	6	6	9
183	4	4	4	4	4	2	2	6	6	6	4
184	2	2	4	4	4	1	7	2	4	4	4
185	5	5	4	3	1	1	1	1	5	1	1
186	1	1	1	1	4	5	5	5	1	1	1
187	4	4	2	2	7	2	2	2	2	2	2
188	6	6	4	8	4	3	3	3	6	3	3
189	2	2	2	2	7	2	2	7	2	2	2
190	3	3	3	6	5	1	1	6	3	5	3

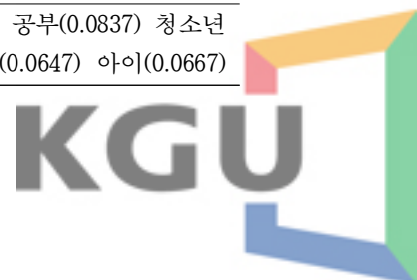
<부록 4> 어휘자동분류한 명사 키워드

성격 유형	명사 키워드 100
1번	사회(0.0697) 인간(0.0752) 청소년(0.0623) 사람(0.0608) 교육(0.105) 의식(0.0812) 이야기(0.0493) 생각(0.0579) 우리(0.0494) 저자(0.0627) 어른(0.0682) 인식(0.0848) 무엇(0.0597) 고통(0.0894) 학교(0.074) 인생(0.0734) 가치(0.0696) 작가(0.0696) 용기(0.0884) 이해(0.0504) 고민(0.075) 세상(0.0758) 아이(0.0732) 주제(0.0711) 대한(0.0434) 역사(0.093) 긍정(0.1017) 어린이(0.0903) 주장(0.0897) 아버지(0.0866) 경제(0.0817) 기억(0.0733) 일상(0.0759) 청소년기(0.094) 모습(0.0594) 기회(0.0707) 폭력(0.1012) 방법(0.0638) 사고(0.0707) 사건(0.0733) 경험(0.0577) 동물(0.1866) 현장(0.075) 희망(0.0752) 장애인(0.0991) 친구(0.0526) 작품(0.0655) 이자(0.0507) 학습(0.0913) 아빠(0.0895) 인권(0.1615) 대표(0.0615) 논리(0.1199) 기자(0.0856) 오늘날(0.0722) 역설(0.0864) 전개(0.0556) 요소(0.0825) 대안(0.0822) 공감(0.0869) 미래(0.0466) 노인(0.0853) 유머(0.0987) 집중(0.0873) 기쁨(0.07) 중학교(0.0741) 침대(0.1168) 절실(0.0851) 권리(0.2138) 명의(0.073) 노동(0.0837) 언론(0.0882) 경쟁(0.0879) 교양(0.867) 뉴스(0.0566) 노동자(0.0914) 활동(0.0589) 나라(0.077) 전하(0.064) 소년(0.0831) 세계(0.0615) 의미(0.0741) 질문(0.0961) 문학(0.0725) 생태(0.1118) 소비(0.0985) 자연(0.075) 설명(0.0761) 인류(0.1097) 분야(0.0761) 공존(0.1051) 책임(0.0876) 변화(0.0625) 인권(0.1615) 소통(0.0779) 주제(0.0671) 관심(0.0574) 전달(0.1003)
2번	아이(0.0751) 마음(0.0837) 친구(0.0782) 고민(0.074) 작품(0.066) 소설(0.0593) 어른(0.0768) 이야기(0.0534) 가족(0.0872) 동화(0.0962) 자신(0.0528) 상처(0.0867) 관계(0.0908) 세상(0.0517) 사람(0.0544) 주인공(0.0697) 부모님(0.0789) 엄마(0.0838) 문제(0.0725) 중학교(0.104) 독자(0.0561) 청소년(0.0646) 생각(0.483) 상황(0.0611) 시선(0.0756) 치유(0.1141) 아빠(0.1031) 어린이(0.0776) 사건(0.071) 소통(0.0945) 갈등(0.0828) 가슴(0.0613) 사랑(0.0633) 소녀(0.0852) 직접(0.0835) 하나(0.0733) 교실(0.0886) 학교(0.0741) 편지(0.0914) 인물(0.0647) 공감(0.0762) 기도(0.0659) 도움(0.0657) 아픔(0.0941) 해결(0.0765) 초등학교(0.1014) 대의(0.0802) 선생님(0.1003) 부모(0.0903) 문학상(0.0861) 행복(0.0918) 감정(0.0967) 진심(0.0899) 성적(0.0703) 일상(0.0661) 추억(0.0931) 낯선(0.0771) 학년(0.0983) 학교생활(0.0744) 선물(0.0653) 장면(0.0709) 아저씨(0.1219) 생활(0.0476) 소년(0.0756) 단짝(0.0764) 공부(0.0731) 사춘기(0.0846) 스트레스(0.0824) 왕따(0.0876) 할머니(0.1051) 묘사(0.0553) 메시지(0.0711) 아동(0.0894) 수상한(0.1083) 생명(0.0758) 배려(0.0963) 이웃(0.0851) 아버지(0.069) 고등학교(0.073) 그림(0.0863) 추억(0.0931) 행복(0.0918) 용기(0.0642) 오해(0.0894) 가정(0.0705) 감동(0.0529) 잔소리(0.0802) 우정(0.1068) 비밀(0.0875) 심리(0.0874) 인정(0.0884) 처지(0.0668)
3번	공부(0.131) 청소년(0.0716) 이야기(0.0422) 학생(0.0965) 인생(0.0876) 과정(0.0585) 직업(0.1591) 방법(0.0852) 소개(0.0849) 개념(0.0802) 관심(0.0573) 경제(0.0784) 학교(0.0625)

	<p>지식(0.0915) 미래(0.081) 노하우(0.08) 사회(0.0668) 진로(0.1766) 이해(0.0609) 지금(0.0787) 내용(0.0756) 원리(0.1046) 분석(0.0759) 의미(0.0735) 질문(0.0844) 정보(0.0788) 체계(0.0823) 인재(0.1033) 분야(0.0968) 문화(0.0822) 과학(0.1037) 가정(0.0777) 아이(0.0787) 선생님(0.0731) 기획(0.0994) 핵심(0.0945) 회사(0.0605) 한국(0.0723) 글로벌(0.0924) 사진(0.0602) 기업(0.1507) 성취(0.076) 끈기(0.0785) 자신(0.0683) 무슨(0.0732) 가치(0.1015) 교육(0.0873) 재료(0.0953) 성공(0.1029) 성적(0.0852) 구성(0.087) 관리(0.0978) 조언(0.0868) 자료(0.0985) 확장(0.0778) 눈높이(0.067) 세대(0.0986) 우리나라(0.069) 소통(0.0845) 유망(0.1095) 습관(0.1047) 인터넷(0.0549) 조사(0.1022) 진정(0.0724) 세계(0.0739) 경험(0.0889) 도전(0.0726) 궁극(0.0755) 요리(0.1546) 제품(0.1292) 선정(0.0769) 관점(0.0835) 목표(0.1195) 산업혁명(0.1388) 원동력(0.0911) 친구(0.0727) 사람(0.0519) 반영(0.0834) 성취(0.076) 노출(0.0708) 대통령(0.1116) 여행(0.1087) 윤리(0.1049) 전문가(0.0764) 도구(0.0612) 능력(0.1198) 대학(0.0642) 매체(0.0728) 시험(0.0711) 광고(0.0641)</p>
4번	<p>사랑(0.0653) 자신(0.0595) 소년(0.0812) 작품(0.0608) 상처(0.0932) 청소년(0.059) 예술(0.0821) 어린이(0.0896) 내면(0.0727) 방법(0.0636) 고민(0.0715) 인간(0.0578) 마음(0.0846) 방식(0.0857) 부모님(0.0973) 치유(0.0938) 분노(0.0991) 어른(0.0758) 스스로(0.0616) 여행(0.074) 역사(0.0757) 인생(0.0857) 그림(0.1291) 소설(0.0778) 창조(0.1004) 표현(0.0792) 시간(0.0607) 용기(0.0723) 이해(0.053) 의미(0.0581) 관계(0.596) 질문(0.0939) 희망(0.0679) 감동(0.0702) 교사(0.0867) 세상(0.0656) 존재(0.0614) 마추(0.0959) 철학(0.1165) 선생님(0.077) 행동(0.0705) 대표(0.0724) 비극(0.1004) 성인(0.0804) 화가(0.1373) 자기(0.0691) 감상(0.1303) 세월(0.0684) 인물(0.0761) 과정(0.0589) 자존감(0.0912) 캐릭터(0.0789) 중심(0.0747) 드라마(0.077) 노력(0.0774) 사건(0.0586) 숨겨(0.0541) 소통(0.0743) 사상(0.0807) 본능(0.0787) 선택(0.0786) 미국(0.0738) 우정(0.0959) 연구(0.0751) 서양(0.0964) 생활(0.0615) 시선(0.0605) 홀로(0.0914) 자연(0.0771) 위기(0.0683) 성장(0.0745) 철학(0.1165) 행동(0.0705) 음악(0.0922) 감상(0.1303) 선사(0.0521) 관심(0.0586) 감성(0.0805) 상황(0.066) 가치관(0.1) 창의(0.0846)</p>
5번	<p>과학(0.1209) 과학자(0.0916) 지식(0.0788) 정보(0.0867) 미래(0.0849) 로봇(0.1062) 자연(0.0627) 세상(0.0647) 상상력(0.0898) 즐거움(0.0861) 상상(0.0881) 현대(0.0896) 발전(0.0769) 청소년(0.0559) 우주(0.0876) 기술(0.1196) 호기심(0.1022) 과학기술(0.1004) 사회(0.0635) 생각(0.0532) 의미(0.0593) 동물(0.0851) 설명(0.068) 인류(0.1037) 사람(0.0521) 탄생(0.0793) 아이(0.0569) 인간(0.0772) 도전(0.0987) 발달(0.0962) 인문학(0.1519) 사물(0.0983) 음식(0.1127) 한국(0.0769) 여행(0.086) 화가(0.0658) 이론(0.093) 윤리(0.1068) 일본(0.1043) 생명(0.0826) 성별(0.0591) 관심(0.066) 인물(0.0771) 낭독(0.1007) 과정(0.0584) 생명체(0.0853) 공간(0.0714) 표현(0.0676) 통찰(0.0602) 도움(0.0692) 교수(0.1121) 해결(0.0724) 이야기(0.0474) 나무(0.0672) 게임(0.1209) 연구(0.071) 판단(0.0754) 소년(0.0971) 세계(0.0706) 관계(0.0618) 상황(0.0586) 만화(0.0874) 연결(0.0877) 예측(0.0804) 공학(0.1035) 영향(0.0758) 인문(0.0921) 지구(0.093) 발견</p>



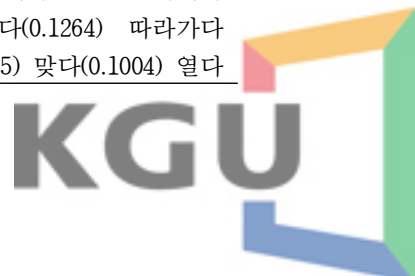
	(0.0838) 보고(0.093) 토론(0.0994) 주제(0.0602) 관찰(0.1596) 생명체(0.0853) 사물(0.0983) 자능(0.1122) 소통(0.0572) 사고(0.0476) 감성(0.0612) 전달(0.0914) 두려움(0.0744) 기후(0.0884) 장래(0.0721) 직업(0.1648) 학습(0.0851)
6번	아빠(0.0819) 소년(0.0737) 친구(0.0631) 사람(0.0443) 가족(0.0659) 사랑(0.0758) 엄마(0.1023) 미래(0.098) 개발(0.0719) 자연(0.0748) 풍경(0.0785) 지구(0.0917) 이상(0.0612) 체험(0.0773) 소녀(0.1052) 행복(0.0816) 여행(0.0873) 역사(0.0732) 전쟁(0.0821) 소외(0.0947) 관심(0.0696) 학교(0.0649) 바다(0.0956) 매력(0.067) 수치(0.0621) 청소년(0.058) 사실(0.0588) 이야기(0.058) 관계(0.797) 가슴(0.0786) 편견(0.0693) 희망(0.0865) 도시(0.062) 영향(0.0611) 위기(0.0758) 정신(0.0708) 할아버지(0.0995) 매력(0.067) 아이(0.0745) 인간(0.0661) 문체(0.0639) 절망(0.0865) 선생님(0.0592) 마음(0.0599) 심정(0.0738) 위로(0.0829) 전쟁(0.0821) 편의점(0.1622) 여자친구(0.1322) 경고(0.0927) 회사(0.0942) 고도(0.0626) 도시(0.062) 기록(0.1031) 동식물(0.0828) 무게(0.0995) 창비(0.0627) 야생(0.1148) 상상(0.055) 자신(0.044) 지역(0.0768) 목적(0.0628) 진행(0.0703) 가난(0.0859) 인생(0.118) 발표(0.085) 생태계(0.1176) 산호초(0.103) 호기심(0.0716) 어머니(0.0687) 다리(0.136) 위험성(0.1162) 탈피(0.1234) 소통(0.0702) 성과(0.0578) 용기(0.0879) 두려움(0.0865) 발표(0.085) 기쁨(0.0686) 경고(0.0927) 탐욕(0.0596) 양보(0.0716) 발전(0.075) 연결(0.0796) 어려움(0.0764) 상상(0.055) 통찰(0.1187) 고집(0.097) 좌절(0.0602) 운명(0.0998) 이동(0.0771) 목적(0.0628) 위로(0.0829) 우정(0.1029) 심정(0.0738)
7번	청소년(0.06) 여행(0.0968) 친구(0.0554) 문장(0.0961) 미래(0.0777) 심사(0.0999) 사건(0.0656) 과거(0.0964) 세상(0.059) 할아버지(0.0866) 주인공(0.0492) 상상력(0.0731) 마음(0.0467) 긴장감(0.1268) 소녀(0.0978) 여름(0.1093) 공간(0.0737) 책임감(0.1009) 청소년기(0.079) 아들(0.0861) 반전(0.1318) 선택(0.0823) 이야기(0.0524) 수련(0.1101) 위원(0.1015) 세계(0.658) 질문(0.0747) 스토리(0.0682) 녀석(0.0869) 머리(0.055) 흐름(0.0813) 아이(0.0774) 톨톨(0.0729) 이의(0.0918) 역할(0.0824) 비난(0.07) 담임(0.1564) 어른(0.0632) 전혀(0.073) 자랑(0.065) 배경(0.0572) 사랑(0.0739) 아동(0.0692) 지상(0.1094) 문학상(0.0826) 역시(0.0726) 현재(0.0703) 동화(0.1034) 상상(0.1183) 자기(0.0524) 유배(0.1336) 그리움(0.124) 학교(0.0453) 기법(0.1314) 단계(0.0929) 수상작(0.0996) 회상(0.0595) 호기심(0.0992) 성공(0.092) 우여곡절(0.0658) 물건(0.0908) 닉네임(0.076) 동행(0.0909) 근원(0.068) 장르(0.103) 장점(0.0729) 계획(0.1052) 전달(0.0734) 주의(0.0849) 절망(0.1) 능력(0.0743) 괴물(0.0771) 단점(0.0956) 자랑(0.065) 아이디어(0.0988) 역할(0.0824) 동네(0.0876) 비난(0.07) 고민(0.0612) 유배(0.1336) 후손(0.0922) 정체(0.0682) 상상(0.1183) 모범생(0.0764) 위기(0.049) 탄력(0.0914) 우주(0.1798) 미스터리(0.1582) 우정(0.0945)
8번	문제(0.06623) 희망(0.0614) 갈등(0.0754) 과학(0.0878) 요구(0.0725) 공부(0.0837) 청소년(0.0648) 미래(0.0754) 해결(0.0777) 소설(0.067) 변화(0.0723) 성과(0.0647) 아이(0.0667)



	<p>가죽(0.0729) 생활(0.0638) 권리(0.096) 업적(0.1136) 자기(0.066) 자신(0.0539) 사회(0.0632) 발전(0.0793) 상황(0.0836) 정보(0.0648) 가난(0.1176) 남아(0.0786) 소재(0.0795) 조류(0.065) 공동체(0.0927) 인생(0.0864) 공감(0.0762) 방향(0.086) 객관(0.0852) 헌법(0.1122) 정의(0.1118) 용기(0.0642) 상징(0.0677) 계획(0.0894) 독려(0.0752) 찬사(0.071) 교육(0.1218) 시선(0.0888) 근육(0.067) 교수(0.1004) 교양(0.0955) 위험(0.0956) 모색(0.0912) 분노(0.0988) 논의(0.0864) 실현(0.0861) 감동(0.0664) 결론(0.0559) 목표(0.077) 위기(0.067) 조절(0.0758) 자녀(0.0967) 원인(0.0772) 가정(0.0762) 남자(0.0716) 저지(0.0622) 소리(0.717) 미국(0.0746) 소녀(0.1128) 피해자(0.1282) 구성(0.0632) 판단(0.074) 여성(0.0999) 차별(0.0799) 심리(0.1044) 역사(0.064) 독려(0.0752) 바탕(0.0518) 찬사(0.071) 극복(0.0819) 마을(0.0887) 길잡이(0.0839) 업적(0.1136) 강화(0.0678) 주의(0.0958) 권리(0.096) 인간(0.0872) 전문가(0.0794) 협회(0.1112) 단서(0.0633) 극복(0.0819) 정의(0.1118) 연구(0.067) 논의(0.0864) 상징(0.0677) 실행(0.0771) 강화(0.0678) 동료(0.0671) 검열(0.1184) 청중(0.1002) 정신(0.07) 프로파일러(0.2525) 싸움(0.0886) 전과자(0.0722) 예방(0.0722)</p>
9번	<p>역사(0.0882) 마음(0.0649) 지역(0.0822) 아이(0.0749) 철학(0.1001) 어른(0.0854) 엄마(0.0699) 전쟁(0.0721) 기적(0.1056) 환경(0.0762) 열정(0.0764) 그림(0.0781) 일상(0.0836) 소설(0.0593) 지도(0.0939) 문제(0.0656) 사회(0.0731) 타인(0.0689) 소통(0.1054) 자원(0.0678) 참여(0.0755) 계기(0.0572) 청소년(0.0588) 이야기(0.0513) 미국(0.1005) 나라(0.0809) 세계(0.0727) 경험(0.0573) 정보(0.0815) 공존(0.0853) 교사(0.0812) 실천(0.0811) 가죽(0.0704) 인간(0.0625) 발달(0.0881) 이자(0.0624) 행진(0.102) 인문학(0.1528) 농약(0.0949) 음미(0.0852) 국경(0.0676) 자전(0.1424) 핵심(0.0757) 접근(0.0723) 음식(0.1133) 절망(0.0746) 멘토(0.0797) 관계(0.0708) 남성(0.0761) 고전(0.0962) 발걸음(0.1032) 사진(0.0953) 동화(0.1136) 파괴(0.0742) 자신(0.0563) 등장인물(0.0695) 영혼(0.1595) 저항(0.1332) 행진(0.102) 감동(0.0722) 영감(0.092) 스트레스(0.0612) 파괴(0.0742) 학교(0.0494) 가치(0.0829) 과정(0.0442) 생명체(0.0736) 세계사(0.189) 생태계(0.0704) 계기(0.0572) 연대(0.091) 지구촌(0.0946) 평화(0.1424) 역경(0.0748) 씨앗(0.0693) 현대(0.0584) 사연(0.0793) 자취(0.0704) 문명(0.0554) 방관(0.093) 개성(0.0771) 가치(0.0829) 접근(0.0723) 국경(0.0676) 인문학(0.1528) 역경(0.0748) 자연(0.0788) 의미(0.0556) 해결(0.0684)</p>

<부록 5> 어휘자동분류한 동사 키워드

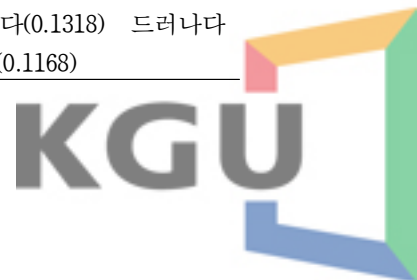
성격 유형	동사 키워드 100
1번	<p>하다(0.156) 되다(0.091) 앓다(0.0945) 보다(0.0795) 내다(0.0873) 늘다(0.0903) 모르다(0.0742) 주다(0.0978) 쉬다(0.1175) 이다(0.0741) 만들다(0.0842) 따르다(0.0962) 담다(0.0934) 들다(0.0947) 오다(0.0968) 보이다(0.0884) 알다(0.1067) 살다(0.0976) 시키다(0.0867) 그리다(0.1209) 받다(0.0761) 읽다(0.1031) 가다(0.0816) 나오다(0.0906) 다루다(0.112) 버리다(0.0811) 이르다(0.124) 나아가다(0.1138) 지키다(0.1075) 나누다(0.1266) 보여주다(0.1112) 쓸다(0.1266) 만나다(0.0753) 싶다(0.115) 살아가다(0.1601) 찾다(0.1286) 해주다(0.1075) 풀다(0.1102) 겪다(0.1075) 이루다(0.1131) 크다(0.0902) 가지다(0.1) 듣다(0.1084) 얻다(0.1054) 바라보다(0.1719) 느끼다(0.0956) 쓰다(0.0978) 자다(0.0887) 던지다(0.1014) 나가다(0.0808) 불다(0.1743) 갖다(0.105) 바꾸다(0.1432) 놓다(0.0874) 배우다(0.1323) 바꾸다(0.1432) 담기다(0.145) 어리다(0.1052) 다니다(0.1092) 키우다(0.1045) 두다(0.1076) 맞다(0.0895) 대다(0.1139) 추다(0.1337) 거치다(0.1103) 시달리다(0.1574) 나다(0.1235) 녹다(0.1646) 깨우다(0.14677) 들려주다(0.1315) 실리다(0.1491) 올리다(0.1172) 해보다(0.1506) 받아들이다(0.1189) 깨닫다(0.1173) 말다(0.1249) 돕다(0.1452) 불리다(0.1391) 걸리다(0.1298) 이기다(0.1577) 보내다(0.085) 드러내다(0.1846) 잃다(0.1198) 써다(0.1302) 숨기다(0.1755) 입다(0.1254) 묻다(0.1194) 펼쳐지다(0.1222) 먹다(0.1317) 짚다(0.1575) 벌어지다(0.1282) 잡다(0.1252) 넓히다(0.158) 더불다(0.1284) 사라지다(0.1514) 빠지다(0.1098) 불러일으키다(0.113) 파헤치다(0.1884) 기다(0.1286) 서다(0.1107) 들여다보다(0.1172)</p>
2번	<p>되다(0.0995) 하다(0.14) 앓다(0.0746) 주다(0.0834) 보다(0.0725) 받다(0.0893) 가다(0.0816) 만나다(0.0766) 들다(0.0697) 내다(0.0814) 늘다(0.0788) 모르다(0.085) 이다(0.0755) 싶다(0.0874) 나가다(0.0865) 읽다(0.1098) 오다(0.0892) 크다(0.1105) 만들다(0.0839) 살아가다(0.0976) 나오다(0.0971) 살다(0.0889) 느끼다(0.0952) 자다(0.0929) 겪다(0.123) 어리다(0.1242) 알다(0.1014) 다니다(0.1141) 보이다(0.0976) 담기다(0.1257) 펼쳐지다(0.0969) 버리다(0.0889) 그리다(0.1234) 들려주다(0.105) 풀다(0.1137) 깨닫다(0.0957) 다루다(0.0991) 나다(0.104) 이르다(0.0787) 놓다(0.1054) 보여주다(0.0829) 벌어지다(0.1395) 담다(0.1092) 두다(0.1121) 보내다(0.1439) 생기다(0.126) 잊다(0.122) 나아가다(0.0883) 지다(0.1209) 얻다(0.1101) 시키다(0.0639) 빠지다(0.1316) 쓰다(0.1161) 지키다(0.1144) 이끌다(0.0966) 바라보다(0.1577) 걸다(0.12) 들어가다(0.1359) 잃다(0.1059) 배우다(0.1004) 쉬다(0.0942) 쓸다(0.1209) 대다(0.1538) 찾다(0.1011) 나누다(0.1041) 지내다(0.1325) 도와주다(0.1258) 해오다(0.1692) 꿈꾸다(0.1282) 받아들이다(0.0945) 따르다(0.09) 왜다(0.1393) 넘다(0.1207) 가지다(0.107) 바라보다(0.1164) 여기다(0.1568) 추다(0.1663) 나타나다(0.0967) 모이다(0.1607) 주고받다(0.1899) 어울리다(0.1279) 이기다(0.1091) 갖다(0.0909) 돌아보다(0.1066) 그려지다(0.1269) 해보다(0.1264) 따라가다(0.1099) 묻다(0.139) 모으다(0.1248) 벗어나다(0.1168) 살리다(0.1975) 맞다(0.1004) 열다</p>



	(0.1619) 지니다(0.105) 기르다(0.1016) 떠나다(0.1724) 오가다(0.1457) 들여다보다(0.1205) 터지다(0.1905) 쌓다(0.1543) 벗다(0.1508)
3번	<p>하다(0.1727) 되다(0.1107) 앓다(0.0889) 보다(0.0983) 놀다(0.1043) 알다(0.1323) 주다(0.08) 만들다(0.116) 담다(0.1142) 들다(0.0763) 배우다(0.1364) 내다(0.0722) 싶다(0.1207) 모르다(0.1029) 받다(0.0974) 가다(0.081) 이루다(0.1624) 쉬다(0.1059) 얻다(0.0968) 시키다(0.0911) 찾다(0.1914) 자다(0.1305) 보이다(0.0851) 읽다(0.1091) 오다(0.0894) 이르다(0.1192) 크다(0.0901) 이다(0.0754) 가지다(0.0967) 살다(0.1024) 나가다(0.0899) 갖다(0.1087) 바꾸다(0.1178) 풀다(0.1039) 지다(0.1303) 만나다(0.1231) 다루다(0.0967) 나다(0.0896) 즐기다(0.1469) 나아가다(0.1101) 느껴지다(0.1414) 살아가다(0.1028) 돕다(0.1333) 맞다(0.1011) 들여다보다(0.185) 세우다(0.1966) 나누다(0.1118) 이 끌다(0.1266) 해내다(0.1415) 권하다(0.1323) 해주다(0.1436) 겪다(0.0937) 보여주다(0.1004) 어리다(0.087) 먹다(0.2174) 느끼다(0.0839) 기다(0.1776) 지니다(0.0957) 대다(0.1761) 갈다(0.1598) 맞추다(0.1856) 불리다(0.1261) 알아보다(0.1697) 넣다(0.1256) 들려주다(0.1708) 보내다(0.09) 도와주다(0.151) 끄다(0.1264) 채우다(0.2006) 놓다(0.1162) 일어나다(0.1109) 써다(0.1669) 품다(0.1111) 맛보다(0.1243) 꿈꾸다(0.1795) 오르다(0.1443) 따라가다(0.1289) 바뀌다(0.1931) 담기다(0.1705) 펼쳐지다(0.0963) 아우르다(0.1823) 이루어지다(0.1234) 벌어지다(0.1197) 다가가다(0.1516) 갖추다(0.1966) 나오다(0.0667) 남기다(0.1345) 키우다(0.1389) 찾아보다(0.2109) 빠지다(0.1143) 벗어나다(0.1107) 삶다(0.1386) 두다(0.1008) 세다(0.2185) 서다(0.1203) 열다(0.1562) 감다(0.1509) 추다(0.138) 거치다(0.1092) 펼치다(0.1501) 놓치다(0.209)</p>
4번	<p>하다(0.1423) 되다(0.0948) 앓다(0.0819) 가다(0.0825) 주다(0.0845) 보다(0.096) 받다(0.0989) 이다(0.0938) 내다(0.0741) 보이다(0.0894) 만나다(0.095) 버리다(0.0908) 놀다(0.093) 읽다(0.0865) 만들다(0.0948) 시키다(0.0782) 들다(0.0904) 따르다(0.1097) 싶다(0.1125) 이끌다(0.0991) 담다(0.1006) 나가다(0.0852) 오다(0.108) 배우다(0.1179) 알다(0.1084) 느끼다(0.1138) 찾다(0.0985) 모르다(0.0879) 이르다(0.0996) 걸다(0.115) 깨닫다(0.1337) 쉬다(0.1098) 살아가다(0.0931) 그리다(0.0975) 들려주다(0.1497) 해주다(0.1157) 겪다(0.1309) 읽다(0.1112) 나아가다(0.1016) 이루다(0.0835) 크다(0.0988) 담기다(0.1257) 살다(0.0973) 자다(0.106) 보내다(0.0942) 갖다(0.1023) 풀다(0.1289) 보여주다(0.1018) 해보다(0.1177) 넘다(0.1191) 나오다(0.0945) 두다(0.0952) 맞다(0.087) 대다(0.1191) 나타나다(0.0949) 달다(0.124) 기울이다(0.1255) 되찾다(0.1265) 깨우다(0.1452) 해내다(0.1504) 해오다(0.1284) 숨다(0.1555) 쓸다(0.1041) 어리다(0.1201) 얻다(0.1125) 다가가다(0.1226) 키우다(0.1446) 빠지다(0.0952) 지니다(0.1558) 쓰다(0.1078) 갈다(0.1326) 떠나다(0.1577) 들여다보다(0.157) 세우다(0.1378) 끄다(0.0956) 놓다(0.1087) 나르다(0.2126) 잃어버리다(0.1264) 살아나다(0.1168) 받아들이다(0.1156) 찾아가다(0.1387) 펼쳐지다(0.1124) 털다(0.1279) 흐르다(0.137) 돕다(0.1512) 펼치다(0.1231) 놓치다(0.1412) 나다(0.1269) 줘다(0.1416) 흔들리다(0.1406) 엿보다(0.137) 올리다(0.1412) 녹다(0.125) 빼앗기다(0.2105)</p>



	바라다(0.1614) 들이다(0.1246) 권하다(0.1499) 돌아보다(0.1848) 그려지다(0.0911) 드러내다(0.0983) 이어지다(0.1442)
5번	되다(0.1057) 하다(0.1585) 앓다(0.0807) 보다(0.0906) 주다(0.0873) 오다(0.086) 만들다(0.0872) 놀다(0.0824) 가다(0.0717) 이다(0.088) 모르다(0.0751) 읽다(0.0937) 크다(0.0897) 들다(0.0983) 받다(0.077) 쉬다(0.1263) 내다(0.069) 싶다(0.0963) 알다(0.1011) 시키다(0.1031) 자다(0.1164) 나가다(0.0956) 꿈꾸다(0.1454) 나아가다(0.1083) 만나다(0.0996) 느끼다(0.1228) 이르다(0.102) 가지다(0.1347) 얻다(0.0946) 나오다(0.0857) 찾다(0.098) 나누다(0.1315) 갖다(0.1388) 펼쳐지다(0.1274) 살다(0.091) 거치다(0.1073) 던지다(0.132) 들려주다(0.1309) 해오다(0.1378) 놓다(0.0924) 풀다(0.1263) 생기다(0.1229) 이루다(0.094) 따르다(0.1051) 벗어나다(0.1028) 갈다(0.1138) 펼치다(0.0891) 떠나다(0.1064) 나타나다(0.0805) 태어나다(0.1221) 보이다(0.1108) 살펴보다(0.1761) 바꾸다(0.0919) 들어가다(0.1317) 보여주다(0.124) 해보다(0.1346) 배우다(0.1067) 움직이다(0.1507) 듣다(0.1381) 먹다(0.1662) 벌어지다(0.1051) 바라보다(0.106) 잡다(0.1006) 키우다(0.1781) 살아가다(0.1145) 돕다(0.1503) 불러일으키다(0.1227) 지나다(0.1132) 다루다(0.139) 읽히다(0.1232) 나다(0.1588) 넣다(0.1312) 그리다(0.1241) 맺다(0.1388) 도와주다(0.147) 걸다(0.1077) 이어지다(0.1252) 올리다(0.1754) 폼다(0.0979) 빛나다(0.1481) 지다(0.1062) 넘다(0.0927) 말다(0.1273) 이루어지다(0.1267) 담다(0.103) 열리다(0.1491) 남기다(0.15) 더볼다(0.0999) 빠지다(0.1264) 맞다(0.1007) 기르다(0.1032) 추다(0.0971) 맞추다(0.1586) 잡히다(0.1957) 내리다(0.1808) 알아보다(0.1934) 부르다(0.1768) 지내다(0.2411) 이끌다(0.0943) 흘리다(0.1374) 바라다(0.0997)
6번	하다(0.1438) 되다(0.0946) 앓다(0.0803) 가다(0.0905) 주다(0.0598) 오다(0.0964) 이다(0.1054) 받다(0.0827) 읽다(0.0837) 다루다(0.1224) 놀다(0.0985) 들다(0.0688) 보이다(0.0867) 깨달다(0.1208) 내다(0.0698) 살다(0.09) 느끼다(0.0999) 나가다(0.1306) 보내다(0.1345) 쉬다(0.1003) 싶다(0.0787) 담다(0.0813) 살아가다(0.14) 추다(0.1005) 버리다(0.1056) 나타나다(0.1643) 모르다(0.0551) 그리다(0.1204) 찾아오다(0.1176) 풀다(0.1158) 읽다(0.0884) 크다(0.1018) 따르다(0.0738) 만나다(0.1058) 나오다(0.0945) 알다(0.077) 찾다(0.1163) 죽다(0.114) 물리다(0.1625) 자다(0.0684) 나누다(0.0873) 이르다(0.0966) 갖다(0.0942) 바꾸다(0.2043) 놓다(0.0788) 겪다(0.0827) 일어나다(0.1117) 뜨다(0.1396) 살아나다(0.1496) 보여주다(0.145) 몰아치다(0.1677) 일으키다(0.166) 만들다(0.0602) 배우다(0.1238) 넘다(0.1256) 어리다(0.1381) 얻다(0.0779) 시키다(0.1023) 다니다(0.1204) 사라지다(0.1628) 지나다(0.1185) 거치다(0.1046) 떠나다(0.1384) 지키다(0.2008) 맞서다(0.1356) 들려주다(0.0898) 살펴보다(0.1973) 막다(0.2634) 그려지다(0.1378) 드러내다(0.1514) 이어지다(0.094) 써다(0.1068) 잃어버리다(0.156) 받아들이다(0.1043) 숨기다(0.1092) 쓸다(0.1069) 말다(0.1435) 앓다(0.1457) 펼쳐지다(0.0796) 뛰다(0.1522) 떨어지다(0.1213) 자라다(0.1849) 닳다(0.1965) 빠지다(0.1538) 벗어나다(0.1136) 두다(0.1009) 맞다(0.1058) 대다(0.0862) 기르다(0.1128) 쓰다(0.1402) 시달리다(0.1318) 드러나다(0.1519) 쫓겨나다(0.1327) 따돌리다(0.1777) 주고받다(0.1188) 나다(0.1168)



7번	되다(0.0882) 하다(0.1357) 앓다(0.0838) 이다(0.0875) 내다(0.068) 보이다(0.0933) 보다(0.0804) 주다(0.0775) 받다(0.0782) 가다(0.0791) 만들다(0.101) 늘다(0.0868) 나오다(0.1003) 시키다(0.0908) 모르다(0.0813) 나가다(0.0872) 읽다(0.1078) 살다(0.0777) 놓다(0.1153) 넘다(0.1102) 싹다(0.0708) 던지다(0.1123) 보내다(0.1054) 오다(0.0999) 담기다(0.1237) 만나다(0.0918) 담다(0.1038) 맞다(0.0831) 펼치다(0.1105) 떠나다(0.1106) 들다(0.0654) 그리다(0.0893) 겪다(0.1189) 써다(0.1222) 크다(0.0833) 쓸다(0.1128) 어리다(0.0931) 얻다(0.0818) 벌어지다(0.1017) 기다(0.1214) 다루다(0.0968) 추다(0.0883) 죽다(0.1323) 이끌다(0.0892) 풀다(0.1234) 걸다(0.1306) 들어가다(0.1806) 돋보이다(0.1147) 보여주다(0.1066) 이루다(0.0855) 쉬다(0.0717) 찾아가다(0.109) 놀라다(0.1369) 더불다(0.1002) 벗어나다(0.088) 살아가다(0.0884) 두다(0.0853) 열다(0.1182) 지나다(0.118) 대다(0.0992) 찾다(0.1151) 버리다(0.1094) 드러나다(0.1311) 자다(0.0862) 뭉치다(0.1319) 치르다(0.1493) 나누다(0.0654) 훔치다(0.1978) 믿다(0.1722) 따다(0.0987) 들려주다(0.1122) 들이다(0.1324) 해오다(0.0914) 해주다(0.1497) 선보이다(0.1362) 이어지다(0.1112) 잃다(0.1323) 숨다(0.1633) 올리다(0.1349) 꿈꾸다(0.1566) 놀다(0.2641) 치다(0.1714) 말다(0.09) 가르치다(0.1545) 펼쳐지다(0.1414) 떠올리다(0.1112) 바라보다(0.0844) 알다(0.0821) 불다(0.1595) 넓히다(0.1447) 여기다(0.1541) 자라다(0.1377) 살리다(0.1228) 느끼다(0.086) 쓰다(0.1132) 거치다(0.1187) 맞추다(0.1052) 오가다(0.1358) 나타나다(0.1447) 물리다(0.1977) 들여다보다(0.1188)
8번	되다(0.1112) 하다(0.1547) 보다(0.0808) 앓다(0.084) 주다(0.0836) 시키다(0.0917) 받다(0.0824) 나가다(0.1212) 내다(0.0826) 싹다(0.0924) 담다(0.0791) 늘다(0.0687) 읽다(0.1094) 살다(0.0803) 가다(0.1019) 만들다(0.1196) 서다(0.1148) 이르다(0.1076) 알다(0.1151) 나오다(0.0738) 자다(0.1075) 놓다(0.0954) 두다(0.1348) 들다(0.0834) 다루다(0.1096) 들려주다(0.0956) 버리다(0.1189) 오다(0.1081) 지키다(0.1508) 지다(0.117) 걸리다(0.1401) 쉬다(0.1022) 모르다(0.0772) 따르다(0.1123) 쉬다(0.1022) 던지다(0.0859) 느끼다(0.1249) 맞다(0.1119) 어리다(0.0963) 그리다(0.1108) 만나다(0.0605) 보내다(0.1122) 놓치다(0.1526) 더불다(0.1221) 잇다(0.1288) 깨닫다(0.1075) 크다(0.1142) 풀다(0.1619) 세우다(0.1431) 덮다(0.1416) 살리다(0.1795) 이다(0.0684) 대들다(0.1139) 펼쳐지다(0.1329) 얻다(0.095) 기르다(0.1347) 찾다(0.1681) 추다(0.0742) 보이다(0.1092) 이끌다(0.0924) 거치다(0.1046) 꿈꾸다(0.1258) 해보다(0.1191) 바라다(0.1156) 잡다(0.099) 나타나다(0.1126) 들여다보다(0.23) 열리다(0.2579) 채다(0.235) 잡히다(0.1558) 남기다(0.1199) 권하다(0.1076) 바꾸다(0.098) 불리다(0.1193) 나아가다(0.1869) 가져오다(0.1047) 해주다(0.1168) 넘기다(0.146) 자라다(0.1042) 비다(0.1376) 벗어나다(0.1021) 살아가다(0.1738) 겪다(0.1611) 불리일으키다(0.1052) 가두다(0.1392) 지나치다(0.1632) 찾아가다(0.0977) 놀라다(0.1291) 늘어나다(0.1865) 담기다(0.0871) 기울이다(0.1208) 적다(0.1881) 일어나다(0.1174) 기다(0.0789) 안기다(0.1582) 여겨지다(0.1392) 믿다(0.0854) 열다(0.1738) 켜다(0.1254) 잃어버리다(0.1266) 대다(0.2145)

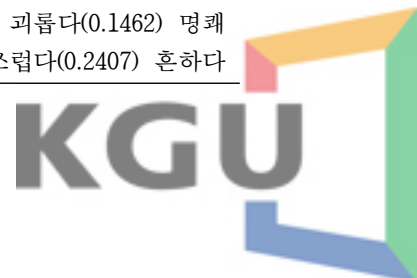


9번	<p>되다(0.0915) 하다(0.1402) 앓다(0.074) 내다(0.0883) 주다(0.0896) 이다(0.0827) 보다(0.0791) 가다(0.0828) 담다(0.0827) 살다(0.0971) 보이다(0.0878) 읽다(0.108) 느끼다(0.1134) 들다(0.1058) 나가다(0.1228) 받다(0.0733) 만들다(0.0861) 따르다(0.1116) 어리다(0.0908) 만나다(0.0726) 모르다(0.0745) 나누다(0.0991) 쉬다(0.0802) 얻다(0.0692) 먹다(0.1169) 싶다(0.0838) 찾다(0.0978) 늘다(0.0869) 이루다(0.0931) 배우다(0.0946) 지다(0.1333) 쓸다(0.0987) 알다(0.0866) 시키다(0.0711) 두다(0.1164) 다루다(0.1246) 기르다(0.1375) 쓰다(0.1244) 자다(0.1058) 지키다(0.1237) 깨우다(0.1302) 보내다(0.153) 해오다(0.1152) 해주다(0.0965) 겪다(0.0998) 나아가다(0.0983) 크다(0.0789) 담기다(0.1174) 넘다(0.1384) 가지다(0.0818) 모으다(0.1155) 서다(0.1127) 펼치다(0.1636) 익히다(0.1734) 삼다(0.1177) 던지다(0.0901) 흔들리다(0.1212) 밀다(0.1303) 그리다(0.0707) 끄다(0.1474) 들이다(0.1037) 채우다(0.174) 고르다(0.1501) 풀다(0.0879) 잃다(0.1297) 돋보이다(0.1517) 보여주다(0.0904) 퍼지다(0.1944) 오르다(0.1287) 따라가다(0.1717) 말다(0.1457) 펼쳐지다(0.0891) 이루어지다(0.1037) 바라보다(0.1538) 나오다(0.0662) 놓이다(0.1212) 키우다(0.0908) 기다(0.1046) 열다(0.1331) 추다(0.121) 버리다(0.0694) 떠나다(0.1238) 나타나다(0.0862) 들여다보다(0.1226) 차다(0.1119) 나다(0.129) 달다(0.1148) 내놓다(0.1522) 감추다(0.1331) 이기다(0.2052) 낳다(0.1876) 책임지다(0.1199) 태어나다(0.1078) 엿보다(0.1182) 켜다(0.255) 녹다(0.114) 이끌다(0.1031) 들려주다(0.1138) 찍다(0.1476)</p>
----	--

<부록 6> 어휘자동분류한 형용사 키워드

성격 유형	형용사 키워드 100
1번	있다(0.1547) 아니다(0.1172) 없다(0.1065) 어떻다(0.1272) 같다(0.1064) 그렇다(0.1029) 새롭다(0.1003) 좋다(0.1217) 많다(0.0889) 다양하다(0.1316) 중요하다(0.1369) 이렇다(0.1286) 필요하다(0.135) 어렵다(0.1206) 아름답다(0.1626) 생생하다(0.1733) 깊다(0.1085) 작다(0.1791) 당하다(0.1342) 당연하다(0.2838) 아프다(0.1048) 쉽다(0.1237) 혼하다(0.1396) 따뜻하다(0.1245) 행복하다(0.2076) 성장하다(0.1593) 수많다(0.1929) 자유롭다(0.1236) 불편하다(0.1836) 평범하다(0.1866) 미치다(0.121) 충분하다(0.1363) 힘들다(0.1453) 엄청나다(0.145) 건강하다(0.1635) 진지하다(0.1672) 재미있다(0.2372) 독특하다(0.1576) 옳다(0.2327) 사소하다(0.2053) 심각하다(0.154) 다르다(0.111) 단순하다(0.1193) 이리하다(0.1665) 이다(0.3124) 올바르다(0.3331) 가능하다(0.1763) 불행하다(0.1231) 특별하다(0.1802) 의하다(0.1278) 가볍다(0.1995) 날카롭다(0.1747) 여전하다(0.2156) 치열하다(0.1493) 성하다(0.1752) 이상하다(0.1571) 비참하다(0.1721) 유쾌하다(0.1391) 힘들다(0.1453) 위험하다(0.1818) 시원하다(0.2227) 드물다(0.1579) 유명하다(0.1641) 기대하다(0.1564) 목직하다(0.24) 풍부하다(0.2895) 성숙하다(0.1307) 커다랗다(0.1654) 친근하다(0.286) 끊임없다(0.1174) 그러하다(0.1761) 어떠하다(0.2271) 불과하다(0.1964) 스럽다(0.2507) 진정하다(0.1637) 더하다(0.1673) 고통스럽다(0.1813) 첨예하다(0.1996) 나쁘다(0.1176) 안타깝다(0.2635) 예민하다(0.1813) 소중하다(0.1048) 반하다(0.1442) 탁월하다(0.1916) 거창하다(0.2279) 적응하다(0.1567) 좁다(0.1772) 인하다(0.1646) 정확하다(0.2424) 강력하다(0.1616) 가난하다(0.2552) 철저하다(0.1408) 무섭다(0.4244) 거대하다(0.1452) 암울하다(0.2748) 뛰어나다(0.1452) 당당하다(0.2117) 섬뜩하다(0.197) 집요하다(0.1978) 강력하다(0.1616) 흥미롭다(0.1218)
2번	있다(0.1441) 없다(0.1081) 아니다(0.0969) 그렇다(0.1022) 같다(0.1165) 많다(0.1025) 어떻다(0.1037) 성장하다(0.1724) 새롭다(0.1249) 따뜻하다(0.1851) 다양하다(0.1269) 깊다(0.1294) 좋다(0.129) 필요하다(0.1195) 어렵다(0.1412) 아프다(0.1359) 성숙하다(0.1723) 작다(0.1502) 소중하다(0.1919) 솔직하다(0.1988) 좋아하다(0.2129) 이렇다(0.1506) 힘들다(0.1715) 섬세하다(0.1941) 멋지다(0.1515) 원하다(0.1508) 인하다(0.1377) 이다(0.231) 힘드다(0.1632) 그러하다(0.1784) 행복하다(0.1917) 성공하다(0.1626) 뜨겁다(0.203) 건강하다(0.1884) 즐겁다(0.1569) 생생하다(0.1898) 수많다(0.1264) 단순하다(0.1536) 아무렇다(0.1945) 이리하다(0.1153) 아름답다(0.1733) 중요하다(0.0992) 더하다(0.1296) 복잡하다(0.2054) 싫다(0.1937) 당당하다(0.2005) 굳다(0.1963) 심각하다(0.1439) 어색하다(0.29) 풋풋하다(0.1736) 낯설다(0.1857) 심하다(0.1739) 괴롭다(0.2046) 불편하다(0.1502) 수상하다(0.1645) 재미있다(0.1032) 부족하다(0.1911) 끊임없다(0.1552) 의하다(0.1982) 탁월하다(0.2149) 이상하다(0.1478) 폭넓다(0.3003) 강하다(0.1977) 당하다(0.1981) 변하다(0.2038) 평범하다(0.2198) 가득하다(0.1631) 불안하다(0.1928) 유쾌하다(0.2259) 몽클하다(0.1772) 사랑스럽다(0.1588) 특별하다(0.121) 혼하다(0.1376) 친하다(0.1737) 독특하다

	(0.1478) 가깝다(0.1666) 진솔하다(0.2413) 다르다(0.1644) 엉뚱하다(0.1325) 친밀하다(0.2299) 투명하다(0.207) 팬찮다(0.2245) 여전하다(0.141) 미워하다(0.1893) 묵묵하다(0.1448) 따스하다(0.2294) 서툴다(0.2172) 익숙하다(0.1657) 진정하다(0.1757) 뻔하다(0.2453) 가볍다(0.1328) 충분하다(0.1355) 치열하다(0.1648) 아련하다(0.2026) 어느새다(0.1722) 무겁다(0.1739) 소소하다(0.2143) 바쁘다(0.168) 슬프다(0.3231) 짧다(0.1468) 불가능하다(0.1717)
3번	있다(0.1768) 없다(0.1055) 아니다(0.1127) 어떻다(0.1218) 많다(0.1231) 다양하다(0.1437) 그렇다(0.1195) 같다(0.1099) 필요하다(0.1809) 중요하다(0.1458) 원하다(0.2501) 좋다(0.1482) 단순하다(0.1758) 넘치다(0.1523) 새롭다(0.171) 이리하다(0.1317) 행복하다(0.1591) 생생하다(0.2194) 자세하다(0.2255) 높다(0.2269) 다르다(0.1369) 끊임없다(0.1334) 이렇다(0.1483) 평범하다(0.1519) 즐겁다(0.2693) 흥미롭다(0.1678) 놀랍다(0.2364) 어렵다(0.1134) 수많다(0.1909) 좋아하다(0.2256) 깊다(0.1675) 이다(0.2305) 진정하다(0.2536) 더하다(0.1593) 특별하다(0.1416) 따뜻하다(0.1372) 충분하다(0.1554) 힘들다(0.2132) 넓다(0.1696) 정확하다(0.2129) 성장하다(0.1451) 완벽하다(0.2477) 화려하다(0.1626) 궁금하다(0.3801) 작다(0.0971) 가능하다(0.14) 충실하다(0.2752) 변하다(0.1883) 당하다(0.1742) 발랄하다(0.1896) 탁월하다(0.2595) 복잡하다(0.1496) 유용하다(0.23) 성공하다(0.1944) 미치다(0.1899) 낭비하다(0.2675) 팬찮다(0.2378) 인하다(0.1281) 엄청나다(0.1904) 건강하다(0.1486) 불안하다(0.154) 자리다(0.172) 꾸준하다(0.2404) 아프다(0.1636) 여전하다(0.179) 철저하다(0.2605) 예쁘다(0.2148) 진지하다(0.1912) 짧다(0.1338) 폭넓다(0.1897) 실망하다(0.2145) 힘드다(0.1684) 멀다(0.1312) 위험하다(0.1609) 독특하다(0.2204) 드물다(0.1837) 유명하다(0.2105) 기대하다(0.1312) 훌륭하다(0.2022) 힘겹다(0.2225) 명확하다(0.3547) 무겁다(0.1536) 별다르다(0.2029) 강하다(0.2105) 확실하다(0.2951) 답답하다(0.1928) 스럽다(0.1845) 쩡하다(0.2101) 기막히다(0.2939) 끈적끈적하다(0.2269) 부진하다(0.1892) 나쁘다(0.169) 안타깝다(0.1908) 열렬하다(0.4342) 체념하다(0.2516) 괴롭다(0.1348)
4번	있다(0.1354) 없다(0.0982) 아니다(0.1128) 같다(0.1147) 그렇다(0.1123) 어떻다(0.1088) 많다(0.1206) 중요하다(0.1208) 새롭다(0.1149) 다양하다(0.0959) 깊다(0.1776) 작다(0.1652) 진정하다(0.1759) 이렇다(0.1317) 아름답다(0.1929) 좋다(0.1188) 이다(0.3317) 따뜻하다(0.1514) 생생하다(0.1267) 필요하다(0.103) 당하다(0.1123) 특별하다(0.1544) 건강하다(0.1791) 가득하다(0.2058) 짧다(0.1301) 재미있다(0.1396) 어렵다(0.138) 이리하다(0.1162) 심하다(0.1773) 가능하다(0.1473) 원하다(0.1543) 평범하다(0.1571) 힘드다(0.1441) 풍부하다(0.1958) 다르다(0.1601) 수많다(0.1538) 끊임없다(0.1196) 화하다(0.2151) 더하다(0.1634) 소중하다(0.1774) 행복하다(0.2196) 성장하다(0.223) 아프다(0.1395) 딱딱하다(0.2122) 뛰어나다(0.1942) 섬세하다(0.1334) 훌륭하다(0.1383) 솔직하다(0.1742) 단순하다(0.195) 길다(0.1316) 넘치다(0.1619) 땀다(0.2768) 신선하다(0.1447) 남다르다(0.2133) 스럽다(0.16) 차분하다(0.1694) 선명하다(0.2068) 괴롭다(0.1462) 명쾌하다(0.1717) 변하다(0.1088) 충실하다(0.1594) 의하다(0.1798) 안쓰럽다(0.2407) 혼하다



	<p>(0.116) 순수하다(0.1523) 가혹하다(0.229) 바쁘다(0.15147) 미치다(0.205) 충분하다(0.1328) 인하다(0.1189) 넓다(0.1361) 친절하다(0.242) 유머러스하다(0.1484) 꾸준하다(0.2359) 여전하다(0.1166) 무섭다(0.1882) 못지않다(0.1576) 가난하다(0.2744) 그림다(0.2141) 슬프다(0.2232) 명료하다(0.2294) 수상하다(0.1564) 흥미롭다(0.1705) 궁핍하다(0.3473) 놀랍다(0.1638) 유쾌하다(0.1543) 나약하다(0.1735) 멋지다(0.1492) 묵묵하다(0.1765) 곱다(0.2566) 쉽다(0.193) 잔잔하다(0.3059) 독특하다(0.2074) 똑같다(0.1588) 오래되다(0.174) 분명하다(0.2326) 가깝다(0.1242) 실패하다(0.2342) 묵직하다(0.269) 진솔하다(0.1336) 심각하다(0.131)</p>
5번	<p>있다(0.1786) 없다(0.0968) 어떻다(0.1703) 아니다(0.0962) 다양하다(0.1405) 그렇다(0.1096) 같다(0.1413) 많다(0.1257) 좋다(0.1425) 필요하다(0.1668) 새롭다(0.1566) 이렇다(0.1452) 재미있다(0.1914) 중요하다(0.1621) 생생하다(0.1607) 흥미롭다(0.2216) 어렵다(0.1356) 수많다(0.1603) 이렇다(0.1833) 아름답다(0.1463) 높다(0.1352) 유명하다(0.2373) 깊다(0.1074) 이다(0.2648) 미치다(0.1853) 정확하다(0.2321) 성장하다(0.1659) 즐겁다(0.1781) 자세하다(0.2026) 가깝다(0.2131) 다르다(0.2121) 단순하다(0.1458) 가능하다(0.1513) 소중하다(0.1278) 특별하다(0.2137) 의하다(0.2278) 빠르다(0.2523) 넓다(0.2247) 뜨겁다(0.1774) 친절하다(0.1457) 여전하다(0.1757) 거대하다(0.2553) 진지하다(0.1525) 유쾌하다(0.132) 멋지다(0.2129) 쉽다(0.1578) 멀다(0.1373) 유일하다(0.196) 밋다(0.2331) 좋아하다(0.1846) 자유롭다(0.177) 작다(0.0965) 진정하다(0.1722) 더하다(0.266) 나쁘다(0.3523) 올바르다(0.288) 변하다(0.1188) 젊다(0.1471) 혼하다(0.1826) 꿈꿈하다(0.2646) 비밀스럽다(0.2298) 따뜻하다(0.1019) 행복하다(0.1562) 바쁘다(0.1968) 힘들다(0.1727) 충분하다(0.1182) 어마어마하다(0.3135) 밀접하다(0.1639) 가득하다(0.1125) 아프다(0.1786) 비슷하다(0.1487) 딱딱하다(0.2682) 손쉽다(0.2202) 절묘하다(0.1786) 이상하다(0.2078) 놀랍다(0.3906) 힘드다(0.1688) 신나다(0.2292) 탄탄하다(0.169) 드물다(0.1487) 기대하다(0.1455) 옳다(0.2277) 부족하다(0.2076) 풍부하다(0.3386) 신비롭다(0.3306) 무겁다(0.1587) 넘치다(0.1569) 비싸다(0.1695) 편하다(0.2176) 상당하다(0.2304) 활발하다(0.2158) 끊임없다(0.1151) 쏠쏠하다(0.1812) 신선하다(0.1342) 어떠하다(0.1492) 불과하다(0.2264) 익숙하다(0.2191) 두드러지다(0.2355) 엄밀하다(0.4141)</p>
6번	<p>있다(0.1508) 없다(0.1011) 아니다(0.0844) 어떻다(0.1374) 새롭다(0.1098) 깊다(0.1347) 중요하다(0.0924) 이다(0.2393) 인하다(0.1977) 많다(0.0658) 그렇다(0.1099) 이렇다(0.1376) 작다(0.1675) 이렇다(0.1465) 아름답다(0.1365) 단순하다(0.125) 같다(0.1063) 아프다(0.216) 생생하다(0.1204) 심각하다(0.2075) 더하다(0.1197) 특별하다(0.1836) 원하다(0.1459) 혼하다(0.2292) 좋다 따뜻하다(0.0985) 험난하다(0.2227) 두렵다(0.2327) 여전하다(0.1306) 다양하다(0.1231) 어렵다(0.1093) 기대하다(0.146) 힘겹다(0.1869) 낯설다(0.2334) 두드러지다(0.1532) 간결하다(0.2056) 우아하다(0.1768) 나쁘다(0.2256) 가능하다(0.1314) 소중하다(0.2085) 충실하다(0.1402) 변하다(0.28) 당하다(0.2054) 가볍다</p>



	(0.1586) 몰두하다 순수하다(0.2008) 평범하다(0.3322) 싫다(0.2234) 용감하다(0.1394) 미치다(0.1925) 무덤다(0.2218) 엄청나다(0.267) 유머러스하다(0.1407) 즐겁다(0.2038) 슬프다(0.1867) 흥미롭다(0.2398) 높다(0.2274) 유쾌하다(0.175) 섬세하다(0.2207) 멋지다(0.1487) 쉽다(0.1552) 재미있다(0.107) 멀다(0.127) 위험하다(0.2118) 독특하다(0.167) 답답하다(0.2466) 다르다(0.1113) 화려하다(0.3082) 유일하다(0.1594) 착하다(0.2784) 무겁다(0.1972) 넘치다(0.1424) 따스하다(0.1798) 끊임없다(0.1036) 신성하다 어떠하다(0.2446) 강인하다(0.2378) 익숙하다(0.2447) 남다르다(0.2398) 스럽다(0.1377) 쩡하다(0.2157) 고통스럽다(0.3574) 외롭다(0.1417) 흥분하다(0.2573) 날카롭다(0.2436) 젊다(0.1594)
7번	있다(0.1307) 없다(0.1095) 새롭다(0.1148) 같다(0.1009) 아니다(0.0963) 어떻다(0.1094) 그렇다(0.1199) 끊임없다(0.162) 아프다(0.1287) 생생하다(0.1612) 많다(0.1155) 유쾌하다(0.1437) 재미있다(0.1404) 다양하다(0.1109) 어렵다(0.0972) 넘치다(0.1417) 작다(0.1104) 당하다(0.1426) 성장하다(0.1115) 기대하다(0.1351) 엉뚱하다(0.1626) 안타깝다(0.1816) 가볍다(0.1424) 당연하다(0.2321) 평범하다(0.1619) 성공하다(0.1532) 뜨겁다(0.2593) 꾸준하다(0.1999) 멋지다(0.2353) 멀다(0.217) 색다르다(0.2142) 가깝다(0.1595) 황당하다(0.1914) 영원하다(0.1828) 완전하다(0.2545) 깊다(0.0748) 낮설다(0.179) 단단하다(0.264) 이다(0.2898) 힘차다(0.3498) 이렇다(0.1384) 가능하다(0.1867) 대단하다(0.2953) 소중하다(0.17) 특별하다(0.1503) 의하다(0.1403) 원하다(0.2526) 발랄하다(0.2808) 반하다(0.1599) 싫어하다(0.1594) 아름답다(0.2082) 쿨하다(0.1871) 따뜻하다(0.1024) 좋다(0.1342) 힘들다(0.2221) 인하다(0.1227) 불과하다(0.1312) 가득하다(0.1306) 치열하다(0.1468) 절묘하다(0.2016) 흥미롭다(0.135) 놀랍다(0.2) 마르다(0.23) 맛있다(0.1578) 신비하다(0.3179) 필요하다(0.0965) 굶다(0.2823) 분명하다(0.1528) 훌륭하다(0.1761) 건방지다(0.1967) 풋풋하다(0.255) 단순하다(0.1096) 무겁다(0.1343) 길다(0.25) 경쾌하다(0.2064) 좋아하다(0.1928) 달콤하다(0.244) 참신하다(0.2364) 치밀하다(0.262) 남다르다(0.1858) 마땅하다(0.2321) 쩡하다(0.2091) 기막히다(0.1807) 짹째하다(0.1943) 날렵하다(0.2094) 재밌다(0.1807) 신중하다(0.3897) 열렬하다(0.288) 변하다(0.1484) 흥분하다(0.1914) 젊다(0.1576)
8번	있다(0.1651) 없다(0.1104) 많다(0.1143) 어떻다(0.1455) 아니다(0.1155) 같다(0.1179) 그렇다(0.11) 진지하다(0.193) 다양하다(0.1123) 새롭다(0.0952) 끊임없다(0.1618) 중요하다(0.1405) 이렇다(0.1467) 당하다(0.1558) 의하다(0.1651) 미치다(0.2276) 아프다(0.1955) 치열하다(0.1813) 생생하다(0.1062) 재미있다(0.2141) 어렵다(0.1811) 수많다(0.1969) 깊다(0.1774) 이러하다(0.1182) 작다(0.1974) 진정하다(0.227) 심하다(0.1485) 특별하다(0.1866) 탁월하다(0.139) 좋다(0.1528) 따뜻하다(0.1463) 적응하다(0.3118) 괜찮다(0.2408) 인하다(0.1559) 빠르다(0.1456) 즐겁다(0.1332) 안전하다(0.269) 뛰어난다(0.1524) 이상하다(0.1529) 놀랍다(0.2274) 약하다(0.3076) 섬세하다(0.1672) 어느새다 멀다(0.151) 위험하다(0.2284) 필요하다(0.1835) 분명하다(0.3036) 엄숙하다(0.2108) 다르다(0.1542) 대담하다(0.2158) 단순하다(0.113) 궁금하다(0.1562) 좋아하다(0.2944) 위대하다



	(0.287) 불가능하다(0.2888) 강하다(0.2372) 이다(0.2091) 드라마틱하다(0.2293) 화하다(0.331) 유력하다(0.2346) 뻔하다(0.2823) 잔혹하다(0.3561) 더하다(0.2273) 퍼렇다(0.2313) 올바르다(0.3008) 가능하다(0.3346) 선부르다(0.319) 차근하다(0.3333) 변하다(0.1896) 원하다(0.2859) 날카롭다(0.2555) 몰두하다(0.2011) 불편하다(0.3561) 미세하다(0.15174) 급격하다(0.4646) 혼하다(0.2425) 싫어하다(0.1312) 시퍼렇다(0.2313) 아름답다(0.1002) 복잡하다(0.2875) 가엾다(0.1667) 씹씹하다(0.253) 평범하다(0.1083) 무사하다(0.2506) 담대하다(0.4284) 열광하다(0.319) 남부럽다(0.2219) 행복하다(0.3543) 적합하다(0.2428) 용감하다(0.1911) 성공하다(0.345) 좁다 힘들다(0.1523) 넓다(0.1347) 뜨겁다(0.167)
9번	있다(0.1526) 어떻다(0.1099) 같다(0.112) 없다(0.0744) 아니다(0.1059) 새롭다(0.1119) 작다(0.1675) 필요하다(0.1256) 어렵다(0.1499) 그렇다(0.1006) 깊다(0.1392) 이렇다(0.1283) 아름답다(0.1444) 따뜻하다(0.2215) 많다(0.1083) 좋다(0.1395) 친절하다(0.1847) 다양하다(0.1363) 수많다(0.1634) 이리하다(0.147) 중요하다(0.0922) 더하다(0.1644) 혼하다(0.1938) 미치다(0.2018) 빠르다(0.1828) 넓다(0.1735) 성장하다(0.1479) 흥미롭다(0.1934) 깨끗하다(0.1897) 단순하다(0.1879) 이다(0.2268) 재밌다(0.201) 외롭다(0.2874) 대단하다(0.1708) 충실하다(0.1546) 변하다(0.1529) 당하다(0.193) 평범하다(0.1572) 가득하다(0.13) 여전하다(0.1591) 생생하다(0.1576) 뛰어나다(0.191) 가난하다(0.222) 슬프다(0.2484) 성하다(0.2012) 연결하다(0.2978) 높다(0.2503) 자연스럽다(0.1786) 짧다(0.1791) 서늘하다(0.2184) 어느새다(0.2484) 쉽다(0.138) 독특하다(0.131) 오래되다(0.2435) 기대하다(0.1316) 진솔하다(0.2032) 풍부하다(0.1464) 무겁다(0.203) 궁금하다(0.1906) 적절하다(0.2274) 자유롭다(0.2141) 남다르다(0.2362) 마땅하다(0.2541) 단단하다(0.1797) 화하다(0.1659) 유력하다(0.203) 기막히다(0.2154) 진정하다(0.2898) 간결하다(0.2982) 고통스럽다(0.3109) 반갑다(0.2289) 안타깝다(0.2889) 영리하다(0.2108) 불행하다(0.3128) 명쾌하다(0.1824) 선부르다(0.1869) 발랄하다(0.1654) 몰두하다(0.186) 어렵풋하다(0.2135) 동떨어지다(0.1622) 불다(0.203) 급격하다(0.203) 굵직하다(0.3963) 깔끔하다(0.3546) 순하다(0.2094) 건조하다(0.2274) 거창하다(0.3018) 복잡하다(0.1541)

Abstract

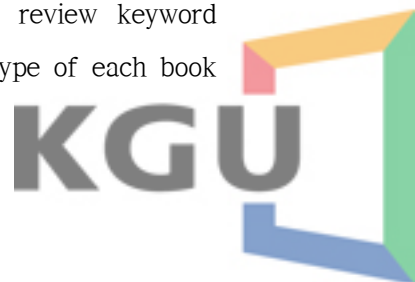
Ph.D. Dissertation

Study on Effectiveness of Using Keywords in Book Reviews for Customized Book Recommendation for Each Personality Type

Cha Yeon Hee
Department of Information & Library Science
Graduate School
Kyonggi University

This study was aimed at finding ways to efficiently recommend books to individuals that fit their personality. This paper selected keywords useful for recommending books preferred by each personality type and tested whether the chosen keywords can be actually used in the categorization and customized recommendation of books for each personality type.

To achieve the research goal, this study chose books that match the level of fifth and sixth grade elementary school students and first grade middle school students and commissioned an expert group to categorize the books into groups that are preferred by each personality type. Review data of the selected books were collected to extract keywords for each book using an automatic word extraction system. The books were categorized into each personality type by examining the correlation among the keywords and applying the weight of the terms. Also, the keywords for each personality type that were extracted from the automatic word extraction system were analyzed and compared with those chosen by the experts for each personality type. The result of the review keyword categorization was analyzed and compared with the personality type of each book



given by the experts. Whether the books chosen for each personality type was appropriate was determined in an expert group meeting and effectiveness of the customized book recommendation using keywords was tested. This study results are summarized below.

First, the selected books were analyzed and compared to the results of the categorization of preferable books for each personality type by the expert group. Ninety-five books, which occupy one half of the total selected books, showed consistent results with the opinion of more than five experts, indicating an unexpectedly high consistency. Another half (95 books) showed consistent results with the opinion of three to four experts. They were the books that cover broad topic or contents and it was difficult to say that a certain personality type like them. Many books had contents that are preferred by diverse personality types. In case of these books, preferable books for each personality type were finally decided through an expert group meeting.

Second, the keywords for each personality type that were extracted from the automatic word extraction system were analyzed and compared with those chosen by the experts for each personality type. As a noun is a word class that refers to a name of an object, it was difficult to classify books for each personality type by using noun keywords. A verb is a part of speech that describes movement or process of people and the extracted verb keywords also showed limited power of classifying books for personality types. An adjective is a part of speech that represents conditions and characteristics of people or objects. As the characteristics of each personality type are captured by the adjective, using adjective keywords showed high effectiveness.

Third, categorization results of the preferable books for each personality type by the automatic word extraction system based on keywords were similar to the outcome of the expert group meeting which determined the books that are likely to be preferred by each personality type, except for a few books. The small difference with the categorization outcome by the expert group implies that it is possible to categorize books using keywords automatically extracted from the

book review data and recommend preferable books for each personality type. This result proved the effectiveness of the customized book recommendation considering personality types by using keywords obtained by the automatic word extraction from the data.

In conclusion, this study proved that it is possible to classify and recommend books that are likely to be preferred by different personality types using review keywords. As for the keywords, using adjective keywords, rather than nouns and verbs, increased the effects. This study results imply that the customized book recommendation based on adjective keywords could be useful in diverse education fields by applying the method to large volume of books.