

## 긴급 입찰 사유서

### □ 개 요

- 과 업 명 : 2025년 시청점유율 조사 용역
- 사업기간 : 계약체결일 ~ 2025. 12. 31.
- 예산총액 : 851,957,050원(부가세 포함)
- 입찰 및 계약방식 : 일반경쟁입찰

### □ 사업목적

- 시청점유율 조사는 방송법 제69조의2에 따른 시청점유율 규제 시행에 필요한 방송사업자의 시청점유율을 산정하고 VOD를 통한 TV 시청이 증가함에 따라 변화하는 시청행태를 반영하여 방통위 규제의 타당성과 신뢰성을 제고하기 위함입니다.

### □ 긴급입찰 사유

- 2024년 시청점유율 조사 용역은 소프트웨어진흥법 제48조에 따라 중소소프트웨어사업자를 지원하기 위해 대기업 참여 제한 입찰로 진행되었습니다. 그러나 해당 사업을 수행할 수 있는 사업자는 닐슨미디어 코리아(유)(이하 닐슨)가 유일한 상황이었으며, 이에 따라 제한경쟁입찰은 무응찰로 유찰되었습니다. 이후 과기부 검토를 거쳐 대기업 참여가 가능한 일반경쟁 입찰로 진행 후 닐슨이 사업자로 선정되었습니다.
- 2025년 시청점유율 조사 용역 또한 전년도의 상황과 마찬가지로 닐슨이 해당 조사를 수행할 수 있는 유일한 사업자입니다. 이로 인해 제한경쟁입찰-유찰-과기부 검토를 거치는 상당한 시일이 소요되었습니다.
- 계약 체결 시작 전, 계약과 관련해 필요한 시간을 확보하고, 방송통신위원회-공사-선정 사업자 간 충분한 사전협의를 진행할 수 있도록 긴급 입찰 공고를 요청드립니다.

2025. 3. 12.

미디어다양성팀장 송은아(인)