

## 광고판매 사업

☐ 연도별 예·결산액

< 고유계정 >

(백만원)

구 분	'20 결산	'21 결산	'22 결산	'23 결산	'24 결산	'24 예산
○ 광고판매 사업	79,336	92,085	92,741	70,973	67,857	74,511

\* 담 당 자 : 전략마케팅국장(이화성), 영업정책팀장(나동현), 사업담당자(박강)

☐ 사업목적

○ 방송광고 판매대행을 통한 방송의 공공성, 공익성에 이바지

☐ 사업내용

구 분	내 용
사업기간	'81 ~
총사업비	745억원
사업규모	-
지원조건	직접수행
사업시행주체	한국방송광고진흥공사

## □ 추진근거 및 추진경위

### ○ 추진 근거

- 근거법령 : 방송광고판매대행등에관한법률 제29조 1호(방송광고의 판매대행)

### ○ 추진 경위

- 한국방송광고공사법에 의해 1981년 이후 모든 지상파 방송의 광고판매는 한국방송광고공사가 독점적으로 수행
- 그러나, 이러한 독점판매에 대한 위헌판결(2008년, 헌법재판소)로 인해 한국방송광고공사의 독점판매를 해소하는 법률(방송광고판매대행등에관한 법률)이 마련되어, 2012년 5월 23일부로 한국방송광고공사는 한국방송광고진흥공사로 법인격이 변화
- 신규 출범한 한국방송광고진흥공사는 공영방송인 KBS, MBC, EBS 등의 판매대행을 지정 받아, 광고판매 사업을 수행함