

KAI

KOREA ADVERTISING INDEX

광고경기 전망지수 조사보고서
2025년 7월 광고경기 전망





조사개요





1.1 조사 목적

- 방송광고비를 포함한 국내 주요 6개 광고매체*의 경기변동을 주기적으로 조사하여 국내 광고산업의 전반적인 동향 관측 및 경기를 진단함

* 지상파 TV, 케이블 TV, 종합편성 TV, 라디오, 신문, 온라인-모바일 이하 '6개 매체'라고 함

- (경기정책 기초자료 제공) 국가, 지방자치단체, 공공기관, 광고주 등에 경기대응책과 지원정책 수립에 필요한 기초 자료 제공
- (체감경기 지표관리) 국내 주요 매체의 광고경기 변동을 매월 조사하여 국내 광고산업의 실물 경기를 진단하는 지표로 제시* *지표 공표 시기 : 매달 말일

1.2 조사 개요

구 분	내용
조사대상	국내 소재 6개 매체 광고
조사기간	2025년 6월 2일(월) ~ 2025년 6월 17일(화)
조사방법	온라인조사 및 전화조사(조사진행비중 : 온라인 30%, 전화 70%)
유효 표본 수	560개
광고경기 전망지수 개념 및 산출식	<p>□ 광고경기 전망지수 KAI(Korea Advertising Index)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 광고경기전망 지수는 광고주의 익월 광고비 전망에 대한 설문을 통해 광고경기동향을 파악할 수 있는 지표로 산출식은 다음과 같음 $KAI = \frac{(\text{광고비 증가 응답 업체수} - \text{광고비 감소 응답 업체수})}{\text{전체 응답 업체수}} \times 100 + 100$ <ul style="list-style-type: none"> - KAI가 기준치인 100인 경우 광고비 증가 응답업체수와 광고비 감소 응답업체수가 같음을 의미하며, 100초과인 경우에는 광고비 증가 응답 업체수가 광고비 감소 응답 업체 수보다 많음을, 100미만인 경우에는 그 반대임을 나타냄
조사내용	국내 주요 6개 광고매체의 광고비 집행 전월 대비 7월 전망, 작년 동월 대비 7월 전망, 전월 대비 6월 동향
조사항목	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 6개 매체별, 업종별(21개 업종), 사업체 규모별 광고비 집행 규모 변화 전망 ① 당월 대비 익월 전망 ② 전월 대비 당월 동향 ③ 전년 동기 대비 익월 전망



1.3 표본 설계

구 분	내 용								
모집단 및 표본 추출틀	◦ 목표모집단 : 국내 소재 6개 매체 광고를 집행하는 사업체 ◦ 조사모집단 : 2024년도 6개 매체에 광고를 집행하는 사업체 ◦ 표본추출틀 : 시청률조사회사 광고비모니터링자료 2024년도 기준 6개 매체 연 간광고비가 포함된 총 6,863개 사업체 리스트								
표본규모	560개사 이상								
표본배정 방식	주요 광고 매체별 연간 광고비 규모별 역등배분(p=0.3)								
표본추출 방식	주요 광고 매체별 연간 광고비 규모별로 층화를 한 후, 21개 업종과 연간 집행 매체수로 사업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출								
모집단	◦ 주요 광고매체 업체 수 6,863개에 대한 모집단은 다음과 같음 (단위, 개사)								
	광고비규모 주요광고매체	500억 이상	100억 이상~ 500억 미만	50억 이상~ 100억 미만	10억 이상~ 50억 미만	5억 이상~ 10억 미만	1억 이상~ 5억 미만	1억 미만	합계
	1) 지상파 TV	21	123	68	158	46	140	595	1,151
	2) 케이블 TV	4	44	67	185	91	227	398	1,016
	3) 종합편성 TV	0	5	7	24	12	29	78	155
	4) 라디오	0	1	1	44	32	138	203	419
	5) 신문	7	34	27	154	113	510	1,533	2,378
	6) 온라인-모바일	1	16	11	95	83	345	1,193	1,744
	합계	33	223	181	660	377	1,389	4,000	6,863
표본할당	◦ 주요 광고매체 업체별 연간 광고비 규모별 표본할당 결과는 다음과 같음 (단위, 개사)								
	광고비규모별 주요광고매체	500억 이상	100억 이상~ 500억 미만	50억 이상~ 100억 미만	10억 이상~ 50억 미만	5억 이상~ 10억 미만	1억 이상~ 5억 미만	1억 미만	합계
	1) 지상파 TV	21	123	26	46	2	4	3	225
	2) 케이블 TV	4	44	24	53	3	6	2	136
	3) 종합편성 TV	0	5	3	5	0	1	1	15
	4) 라디오	0	1	1	6	2	3	2	15
	5) 신문	7	30	9	37	4	13	9	109
	6) 온라인-모바일	0	12	5	24	3	9	7	60
	합계	32	215	68	171	14	36	24	560



구 분	내 용
가중지수 산정방식	<p>◦ 가중지수 산정방식(종합지수)은 다음과 같음</p> $KAI_w = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} d_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}} \times 100 + 100$ <ul style="list-style-type: none"> - $h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수(주요 광고매체*광고비 규모) - $i = 1, 2, \dots, n_h$: h층의 i번째 광고매체 - w_{hi}: h층의 i번째 광고매체의 가중치 - $d_{hi} = y_{hi} - x_{hi}$: 광고비 증가 매체와 감소 매체의 차이 - y_{hi}: h층의 i번째 광고매체가 광고비 증가로 응답하면 1, 그 외는 0 - x_{hi}: h층의 i번째 광고매체가 광고비 감소로 응답하면 1, 그 외는 0
	<p>◦ 광고매체별(매출액규모별, 업종별) 가중지수 산정방식은 다음과 같음</p> $KAI_{w_h} = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} d_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}} \times 100 + 100$ <ul style="list-style-type: none"> - $I_D(h, i) = 1$: h층의 i번째 광고매체가 영역 D에 속하면 1, 그 외는 0 - $v_{hi} = w_{hi} I_D(h, i)$: h층의 i번째 광고매체가 영역 D에 속하면 w_{hi}, 그 외는 0



1.4 조사 변경 사항

- **2017. 11** : 정부 승인통계(통계청, 승인번호 423002호) 지정
- **2020. 04** : 통계작성 변경(조사표 구성 변경)
 - 실제 해당 조사월에 광고비를 집행하는지 매체에 대해서 파악할 수 있도록 '광고집행여부'를 조사항목에 추가함
- **2023. 02** : 통계작성분류체계 변경(업종 분류 변경)
 - 관련 업종과의 연관성 및 활용성을 높이기 위해, 광고산업분류 특성이 반영된 광고업종분류 표준코드기준으로의 분류체계 변경
- **2024. 11** : 통계작성표본설계 및 조사표 변경(사례가중지수 적용 및 조사 항목 추가)
 - 통계의 정확성 및 대표성 확보를 위한 사례가중지수 적용
 - 전월 응답한 전망치와 실제 집행한 당월 동향치 간의 차이 검증을 통한 조사 신뢰도 제고

구분	기존	변경
표본설계	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가중치 <ul style="list-style-type: none"> - 가중지수 활용 x - KAI 전망지수 단순 평균값 공표 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 가중치 <ul style="list-style-type: none"> - 가중지수 활용 O - KAI 전망지수 모집단 사례 가중 평균값 공표
조사표	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조사표 문항 총 24개 <ul style="list-style-type: none"> ① 당월 대비 익월 전망 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) ② 전월 대비 당월 동향 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) ③ 전년 동기 대비 익월 전망 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 조사표 문항 총 25개 <ul style="list-style-type: none"> ① 당월 대비 익월 전망 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) ② 전월 대비 당월 동향 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) ③ 전년 동기 대비 익월 전망 (종합1, 매체6, 광고비 증감율1) * 신설 1개 : 당월 집행 동향 대비 전월 집행 전망 응답 동일 여부 객관식 응답 추가
결과표	결과표 서식 내 업종 분류 총 17개	결과표 서식 내 업종 분류 총 21개

1.5 조사패널 매체별 광고비 집행여부 구분

- 총 560개 사가 응답하였으며, 그 중 실제 6월 현황(7월 전망) 조사의 매체별 광고비 집행여부 문항에서, '온라인-모바일' 매체의 실제 집행한 응답 수가 가장 높게 나타남

코드	업종	6월 동향	7월 전망	전년 동월 대비 7월 전망
1	지상파 TV	134	129	127
2	케이블 TV	134	126	125
3	종합편성 TV	72	67	65
4	라디오	70	69	67
5	신문	152	150	153
6	온라인-모바일	272	270	266
7	6개 매체 종합	560		

1.6 조사패널 사업체 규모 분포

■ 2024년 지상파TV, 케이블TV, 종합편성TV, 라디오, 신문, 인터넷-모바일 6대 매체 광고비 합계 기준 상위 약 300개 사업체 및 주요 광고업체 표본 약 1,200개

* 표본 560개사와 예비표본을 포함하여 약 3배수(1,500여개사)를 조사패널로 삼음

■ 2025년 7월 조사 참여업체 사업체 규모별 분포

* 사업체 규모의 경우 전체 모집단(6,863개사) 내에서 6대 매체 광고비 누적 기준 상위 33%는 상위, 중위 33%는 중위, 하위 33%는 하위로 선분류됨

항 목	업체 수	2024년 6대 매체 광고비 (천원)	비율 (%)
상위	398	4,901,835,533	99.80
중위	105	9,381,638	0.19
하위	57	335,627	0.01
합계	560	4,911,552,798	100.0

1.7 조사패널 업종 구분

코드	업종	업체 수
1	기초재	11
2	식품	67
3	음료 및 기호식품	21
4	제약 및 의료	34
5	화장품 및 보건용품	28
6	출판	23
7	패션	24
8	산업기기	14
9	정밀기기 및 사무기기	10
10	가정용 전기전자	13
11	컴퓨터 및 정보통신	22
12	수송기기	11
13	가정용품	33
14	화학공업	10
15	건설, 건재 및 부동산	16
16	유통	22
17	금융, 보험 및 증권	34
18	서비스	33
19	관공서 및 단체	101
20	교육 및 복지후생	22
21	그룹 및 기업광고	11
합계		560

2장

조사결과





2.1 종합 광고경기 6월 동향 및 7월 전망

■ '25년 7월 종합 KAI는 101.6으로 소폭 상승 전망

- 대부분의 매체에서 상승하는 결과를 보임
- 전년 동월 대비 7월 전망의 경우에는 99.0으로 나타남

○ 6월 동향지수는 101.6으로 5월(103.5)에 비해 1.9p 하락함

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 종합]



구분	2024년						2025년							직전 조사 대비
	7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
동향	100.2	100.7	103.4	99.5	98.8	99.7	100.9	101.6	101.2	101.1	103.5	101.6		-1.9
전망	101.2	100.9	102.8	100.2	100.4	99.1	100.4	101.0	100.6	100.7	100.2	99.6	101.6	+2.0
전년 동월 대비	97.3	96.6	97.2	98.2	97.0	97.5	98.1	98.6	97.7	98.7	97.5	99.0	99.0	+0.0

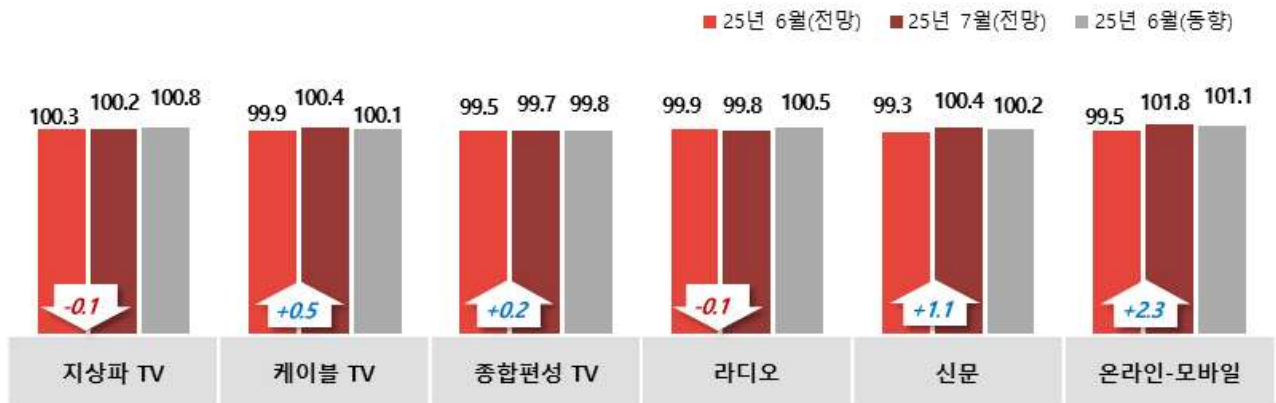
※ 전년 동월 대비 전망 : 2024년 7월 대비 2025년 7월 전망 평가 결과(이하 전년 대비)



2.2 매체별 광고경기 6월 동향 및 7월 전망

- 2025년 7월 광고경기 전망지수에 대해 매체별로 살펴보면 지상파TV와 라디오 매체의 전망 지수가 직전조사 수치 대비 하락할 것으로 전망됨
- 2025년 6월 동향지수는 모든 매체에서 직전조사 수치 대비 하락세를 보임
 - 전년 동기 대비 지수는 지상파TV와 케이블TV 매체에서 직전조사 수치 대비 상승세를 보임

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 매체별]



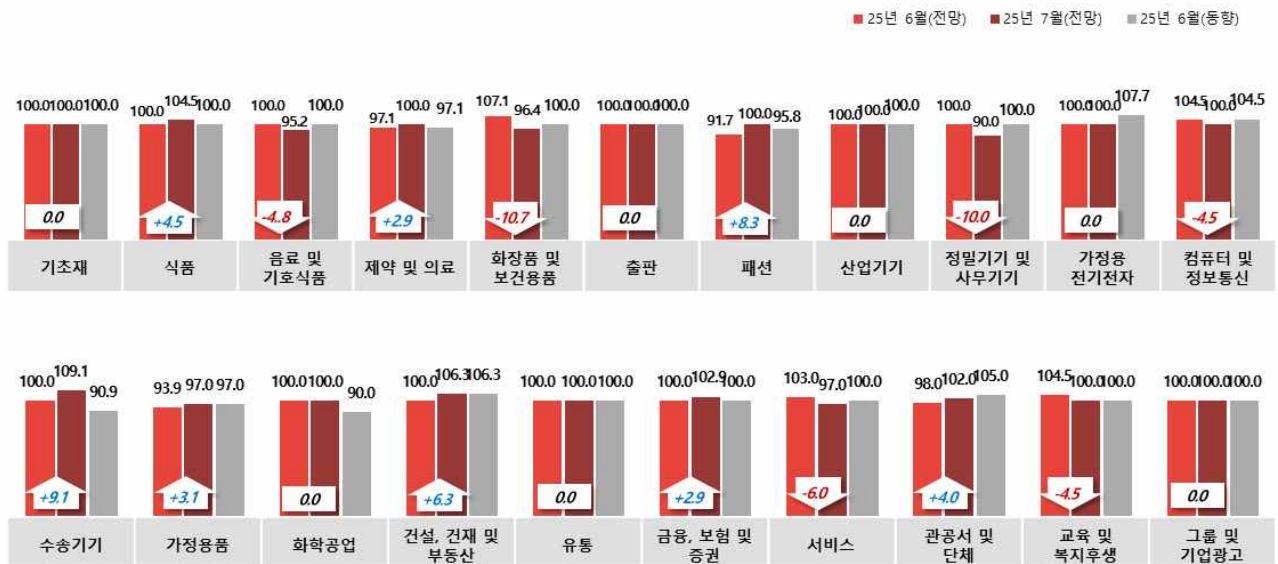
		2024년							2025년							직전조사 대비
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월		
지상파 TV	동향	100.2	101.4	103.8	100.2	100.4	100.3	101.5	103.2	102.0	101.1	102.4	100.8		-1.6	
	전망	101.4	100.9	102.8	99.6	100.4	99.7	100.7	101.6	100.3	101.6	100.8	100.3	100.2	-0.1	
	전년 대비	98.6	99.3	99.3	99.6	98.8	100.0	99.6	99.2	100.1	98.6	100.5	98.0	100.2	+2.2	
케이블 TV	동향	100.5	101.6	103.9	100.4	99.1	100.1	101.8	101.5	101.2	101.0	101.6	100.1		-1.5	
	전망	101.6	100.2	102.1	99.6	99.8	99.9	100.1	100.3	100.5	100.9	101.0	99.9	100.4	+0.5	
	전년 대비	97.2	98.0	98.8	101.4	97.2	98.3	98.7	99.0	99.9	99.3	99.4	99.0	99.9	+0.9	
종합 편성 TV	동향	100.0	100.9	103.0	99.1	100.1	99.7	101.8	101.0	100.8	101.1	101.8	99.8		-2.0	
	전망	101.2	100.2	100.9	99.6	100.4	99.9	100.5	99.9	100.8	101.4	100.9	99.5	99.7	+0.2	
	전년 대비	100.0	99.5	99.5	100.9	99.8	99.8	99.9	99.8	100.7	98.8	100.7	99.4	98.8	-0.6	
라디오	동향	100.0	100.5	102.3	99.8	100.2	100.0	99.6	101.9	101.0	101.4	101.1	100.5		-0.6	
	전망	100.0	100.0	100.4	100.2	99.8	100.0	99.1	100.6	100.8	101.5	100.5	99.9	99.8	-0.1	
	전년 대비	99.1	98.8	99.5	99.1	98.9	98.6	98.2	99.5	99.8	98.5	100.6	100.0	99.1	-0.9	
신문	동향	100.5	99.8	102.7	100.0	99.4	99.4	101.8	102.4	102.1	99.8	101.0	100.2		-0.8	
	전망	100.4	101.1	101.8	101.3	99.6	99.1	100.1	101.2	101.6	100.4	100.1	99.3	100.4	+1.1	
	전년 대비	98.2	96.5	97.2	97.1	96.8	99.4	98.4	100.2	97.7	100.7	97.1	98.9	98.7	-0.2	
온라인- 모바일	동향	102.3	100.7	105.2	99.8	100.6	99.4	102.7	103.3	103.1	99.4	103.5	101.1		-2.4	
	전망	101.9	102.0	104.3	100.7	99.8	98.8	100.4	101.0	102.2	101.1	100.0	99.5	101.8	+2.3	
	전년 대비	98.2	98.4	96.8	98.2	96.6	98.2	97.6	98.5	98.0	100.6	98.8	100.5	99.3	-1.2	



2.3 업종별 광고경기 6월 동향 및 7월 전망

- 2025년 7월 광고경기 전망지수에 대해 업종별로 살펴보면 '수송기기'(109.1)에서 가장 높게 나타남
- 2025년 7월 전망지수가 가장 낮은 업종은 '정밀기기 및 사무기기'(90.0)으로 조사됨
 - 2025년 6월 동향지수는 '가정용 전기전자'(107.7), '건설, 건재 및 부동산'(106.3), '관공서 및 단체'(105.0) 등의 순으로 높게 나타남

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 업종별]



		2024년							2025년							직전 조사 대비
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월		
기초재	동향	100.0	90.0	100.0	100.0	90.0	100.0	80.0	100.0	100.0	90.9	100.0	100.0		+0.0	
	전망	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		+0.0	
	전년 대비	90.0	90.9	100.0	90.0	90.0	80.0	100.0	90.0	90.0	110.0	100.0	100.0	100.0		+0.0
식품	동향	94.5	98.2	112.3	105.4	101.8	98.2	103.6	98.2	105.5	100.0	110.4	100.0		-10.4	
	전망	101.8	100.0	107.0	94.7	103.6	100.0	103.6	101.8	100.0	101.8	106.0	100.0	104.5	+4.5	
	전년 대비	94.7	92.7	98.2	100.0	98.2	96.4	98.2	98.2	96.4	98.2	100.0	94.0	97.0	+3.0	
음료 및 기호식품	동향	110.0	105.0	94.7	85.0	85.0	95.0	104.8	95.2	110.0	104.8	128.6	100.0		-28.6	
	전망	116.7	100.0	95.0	84.2	90.0	90.0	110.0	95.2	90.5	125.0	119.0	100.0	95.2	-4.8	
	전년 대비	88.9	90.0	95.0	105.3	95.0	90.0	100.0	95.2	95.2	100.0	104.8	95.2	109.5	+14.3	
제약 및 의료	동향	88.0	92.0	116.0	104.0	104.0	100.0	112.5	100.0	104.0	94.1	108.8	97.1		-11.7	
	전망	96.0	92.0	112.0	104.0	104.0	100.0	108.3	95.8	100.0	104.0	108.8	97.1	100.0	+2.9	
	전년 대비	104.0	96.0	96.0	96.0	100.0	92.0	100.0	104.2	96.0	96.0	97.1	100.0	111.8	+11.8	
화장품 및 보건용품	동향	100.0	100.0	104.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	95.2	100.0	107.1	100.0		-7.1	
	전망	100.0	100.0	95.7	104.5	100.0	100.0	95.5	100.0	100.0	95.2	106.7	107.1	96.4	-10.7	
	전년 대비	91.3	96.0	100.0	100.0	95.5	90.9	100.0	95.5	100.0	95.2	90.0	96.4	92.9	-3.5	
출판	동향	104.5	100.0	95.5	100.0	104.5	100.0	100.0	100.0	100.0	104.3	100.0	100.0		+0.0	
	전망	104.5	100.0	100.0	100.0	104.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	100.0	95.5	95.5	95.5	109.1	104.5	95.5	95.5	100.0	100.0	100.0	100.0	95.7	-4.3	
패션	동향	97.1	100.0	111.8	97.1	102.9	94.1	97.1	102.9	97.1	100.0	100.0	95.8		-4.2	
	전망	100.0	102.9	109.1	100.0	102.9	94.1	94.1	100.0	100.0	100.0	96.0	91.7	100.0	+8.3	
	전년 대비	94.1	97.1	97.0	97.1	94.1	97.1	94.1	100.0	100.0	94.1	88.0	100.0	104.2	+4.2	



		2024년							2025년							직전 조사 대비
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월		
산업기기	동향	100.0	100.0	100.0	100.0	94.7	100.0	94.7	100.0	105.3	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전망	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	89.5	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	94.7	100.0	100.0	100.0	94.7	94.7	89.5	94.7	84.2	100.0	110.0	100.0	100.0	+0.0	
정밀기기 및 사무기기	동향	81.8	100.0	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전망	100.0	109.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	-10.0	
	전년 대비	100.0	100.0	100.0	90.9	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.0	-10.0	
가정용 전기전자	동향	107.7	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	107.7	100.0	+7.7	
	전망	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	108.3	100.0	91.7	100.0	100.0	92.3	92.3	100.0	100.0	100.0	100.0	92.3	100.0	+7.7	
컴퓨터 및 정보통신	동향	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	95.7	100.0	100.0	100.0	100.0	104.5	100.0	+4.5	
	전망	95.8	100.0	100.0	100.0	95.8	100.0	100.0	104.3	100.0	100.0	100.0	104.5	100.0	-4.5	
	전년 대비	95.8	92.0	96.0	95.7	100.0	95.8	100.0	95.7	95.5	90.9	100.0	95.5	90.9	-4.6	
수송기기	동향	100.0	93.8	93.8	100.0	87.5	100.0	106.3	112.5	100.0	100.0	100.0	90.9	100.0	-9.1	
	전망	100.0	106.3	106.3	100.0	100.0	100.0	93.8	106.3	100.0	106.3	100.0	100.0	109.1	+9.1	
	전년 대비	100.0	93.8	81.3	93.8	100.0	87.5	100.0	100.0	106.3	100.0	109.1	100.0	81.8	-18.2	
가정용품	동향	92.6	100.0	107.7	103.7	103.8	100.0	100.0	100.0	111.5	100.0	100.0	97.0	100.0	-3.0	
	전망	100.0	100.0	103.7	107.7	103.7	100.0	92.3	103.8	107.7	103.8	97.0	93.9	97.0	+3.1	
	전년 대비	88.5	96.3	92.6	100.0	100.0	92.3	100.0	92.3	100.0	100.0	90.9	100.0	100.0	+0.0	
화학공업	동향	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	107.7	100.0	100.0	100.0	90.0	100.0	-10.0	
	전망	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	107.7	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	92.3	100.0	100.0	92.3	92.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
건설, 건재 및 부동산	동향	100.0	105.6	88.9	100.0	94.7	100.0	100.0	105.3	100.0	106.3	100.0	106.3	100.0	+6.3	
	전망	100.0	105.3	100.0	105.6	100.0	94.7	100.0	100.0	100.0	105.3	93.8	100.0	106.3	+6.3	
	전년 대비	89.5	100.0	105.6	100.0	94.7	100.0	100.0	100.0	94.7	105.3	93.8	93.8	93.8	+0.0	
유통	동향	100.0	96.7	100.0	100.0	100.0	103.3	103.3	100.0	100.0	100.0	104.5	100.0	100.0	-4.5	
	전망	103.3	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	96.7	103.3	100.0	104.5	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	103.3	96.6	96.7	96.7	96.7	100.0	96.7	96.7	100.0	96.7	95.5	95.5	95.5	+0.0	
금융, 보험 및 증권	동향	102.7	102.8	100.0	100.0	100.0	94.4	105.7	105.7	100.0	105.9	102.9	100.0	100.0	-2.9	
	전망	100.0	100.0	100.0	97.2	100.0	94.3	111.1	100.0	105.7	102.9	100.0	100.0	102.9	+2.9	
	전년 대비	91.7	97.3	100.0	100.0	94.4	102.9	100.0	97.1	94.3	91.2	105.9	97.1	97.1	+0.0	
서비스	동향	103.4	98.3	105.0	98.3	98.3	101.7	100.0	101.7	100.0	94.1	103.0	100.0	100.0	-3.0	
	전망	108.2	100.0	100.0	106.7	100.0	100.0	98.3	100.0	103.3	100.0	102.9	103.0	97.0	-6.0	
	전년 대비	101.6	98.3	98.3	98.3	96.7	98.3	98.3	100.0	98.3	98.3	102.9	97.0	93.9	-3.1	
관공서 및 단체	동향	103.8	108.8	104.9	96.3	97.5	95.0	103.8	106.3	103.8	105.9	104.0	105.0	100.0	+1.0	
	전망	98.8	100.0	107.5	98.8	97.5	95.0	101.3	106.3	107.6	107.5	99.0	98.0	102.0	+4.0	
	전년 대비	102.5	100.0	97.5	100.0	97.5	100.0	98.8	98.7	98.7	100.0	95.0	97.0	94.1	-2.9	
교육 및 복지후생	동향	106.3	106.3	106.3	105.6	100.0	111.8	111.8	94.7	94.7	95.5	104.5	100.0	100.0	-4.5	
	전망	100.0	118.8	100.0	100.0	105.6	106.3	117.6	88.2	89.5	89.5	100.0	104.5	100.0	-4.5	
	전년 대비	100.0	100.0	100.0	100.0	94.4	106.3	100.0	94.1	94.7	100.0	100.0	100.0	100.0	+0.0	
그룹 및 기업광고	동향	110.0	100.0	100.0	90.9	81.8	100.0	100.0	100.0	109.1	100.0	90.9	100.0	100.0	+9.1	
	전망	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	109.1	90.9	100.0	100.0	100.0	+0.0	
	전년 대비	100.0	90.0	90.0	90.0	90.9	90.9	90.9	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	90.9	-9.1	



2.4 사업체 규모별 광고경기 6월 동향 및 7월 전망

- 2025년 7월 광고경기 전망지수에 대해 사업체 규모별로 살펴보면 상위와 중위 규모에서 직전조사 대비 상승하였고, 하위 규모에서는 하락세를 보임
- 2025년 6월 동향지수는 상위 사업체 규모에서 가장 큰 하락세(-7.5p)를 보임

[광고경기 동향 및 전망지수 추이 - 사업체 규모별]



		2024년						2025년							직전조사 대비
		7월	8월	9월	10월	11월	12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	
상위	동향	100.0	100.3	102.1	98.3	95.6	98.0	102.2	101.8	103.5	100.0	107.0	99.5		-7.5
	전망	102.0	101.3	103.4	98.6	100.3	97.6	100.4	101.1	100.0	102.8	102.7	99.3	99.6	+0.3
	전년 대비	95.3	96.0	95.3	96.6	96.3	97.4	97.3	87.1	98.0	97.8	97.6	97.7	95.6	-2.1
중위	동향	100.0	103.2	105.7	100.0	98.6	100.7	101.3	101.2	104.0	102.3	102.9	104.6		+1.7
	전망	100.0	99.3	102.5	101.3	100.6	100.7	101.9	100.1	102.0	102.6	98.9	98.9	105.7	+6.8
	전년 대비	98.7	98.0	98.7	99.4	96.8	97.5	98.8	100.8	96.9	101.4	96.4	99.9	101.7	+1.8
하위	동향	100.9	98.2	103.6	101.8	100.9	99.1	100.0	100.9	98.2	100.0	101.8	100.0		-1.8
	전망	100.9	101.8	101.8	102.7	100.0	98.2	97.2	100.9	102.8	100.0	98.1	100.0	98.2	-1.8
	전년 대비	100.9	96.3	100.0	100.9	99.1	96.4	98.1	97.2	100.0	99.1	100.0	98.2	98.2	+0.0

3장

부록





I. 통계표

3.1 종합 광고경기 전망지수

1) 매체별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	101.6	99.0	101.6
지상파TV	100.2	100.2	100.8
케이블TV	100.4	99.9	100.1
종합편성TV	99.7	98.8	99.8
라디오	99.8	99.1	100.5
신문	100.4	98.7	100.2
온라인-모바일	101.8	99.3	101.1

2) 업종별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	101.6	99.0	101.6
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	104.5	97.0	100.0
음료 및 기호식품	95.2	109.5	100.0
제약 및 의료	100.0	111.8	97.1
화장품 및 보건용품	96.4	92.9	100.0
출판	100.0	95.7	100.0
패션	100.0	104.2	95.8
산업기기	100.0	100.0	100.0
정밀기기 및 사무기기	90.0	90.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	107.7
컴퓨터 및 정보통신	100.0	90.9	104.5
수송기기	109.1	81.8	90.9
가정용품	97.0	100.0	97.0
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	106.3	93.8	106.3
유통	100.0	95.5	100.0
금융, 보험 및 증권	102.9	97.1	100.0
서비스	97.0	93.9	100.0
관공서 및 단체	102.0	94.1	105.0
교육 및 복지후생	100.0	100.0	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	90.9	100.0

3) 사업체 규모별 종합 광고경기 전망지수

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	101.6	99.0	101.6
상위	99.6	95.6	99.5
중위	105.7	101.7	104.6
하위	98.2	98.2	100.0



3.2 매체별 광고경기 전망지수

1) 지상파TV

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.2	100.2	100.8
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	103.0	98.5	101.5
음료 및 기호식품	90.5	104.8	100.0
제약 및 의료	102.9	114.7	102.9
화장품 및 보건용품	100.0	92.9	107.1
출판	100.0	100.0	100.0
패션	100.0	100.0	95.8
산업기기	100.0	107.1	100.0
정밀기기 및 사무기기	100.0	100.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	100.0
컴퓨터 및 정보통신	100.0	95.5	104.5
수송기기	109.1	100.0	90.9
가정용품	100.0	100.0	93.9
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	106.3	93.8	100.0
유통	100.0	95.5	100.0
금융, 보험 및 증권	100.0	97.1	102.9
서비스	97.0	93.9	100.0
관공서 및 단체	101.0	97.0	104.0
교육 및 복지후생	100.0	104.5	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	100.0	100.0



2) 케이블TV

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.4	99.9	100.1
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	101.5	98.5	100.0
음료 및 기호식품	95.2	109.5	109.5
제약 및 의료	100.0	111.8	102.9
화장품 및 보건용품	100.0	100.0	100.0
출판	100.0	100.0	100.0
패션	100.0	104.2	95.8
산업기기	100.0	100.0	100.0
정밀기기 및 사무기기	100.0	100.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	100.0
컴퓨터 및 정보통신	100.0	95.5	104.5
수송기기	109.1	90.9	81.8
가정용품	97.0	100.0	93.9
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	106.3	93.8	100.0
유통	100.0	95.5	100.0
금융, 보험 및 증권	97.1	97.1	97.1
서비스	100.0	100.0	100.0
관공서 및 단체	101.0	97.0	102.0
교육 및 복지후생	100.0	100.0	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	100.0	100.0



3) 종합편성TV

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	99.7	98.8	99.8
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	100.0	95.5	100.0
음료 및 기호식품	100.0	104.8	104.8
제약 및 의료	97.1	105.9	97.1
화장품 및 보건용품	96.4	96.4	100.0
출판	100.0	100.0	100.0
패션	100.0	100.0	95.8
산업기기	100.0	100.0	100.0
정밀기기 및 사무기기	100.0	100.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	100.0
컴퓨터 및 정보통신	100.0	95.5	100.0
수송기기	109.1	100.0	90.9
가정용품	100.0	100.0	100.0
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	100.0	100.0	100.0
유통	100.0	95.5	100.0
금융, 보험 및 증권	97.1	97.1	100.0
서비스	97.0	97.0	100.0
관공서 및 단체	101.0	97.0	101.0
교육 및 복지후생	100.0	100.0	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	100.0	100.0



4) 라디오

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	99.8	99.1	100.5
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	100.0	98.5	100.0
음료 및 기호식품	100.0	100.0	100.0
제약 및 의료	97.1	102.9	100.0
화장품 및 보건용품	100.0	100.0	100.0
출판	100.0	100.0	100.0
패션	100.0	100.0	100.0
산업기기	100.0	100.0	100.0
정밀기기 및 사무기기	100.0	100.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	107.7
컴퓨터 및 정보통신	100.0	90.9	100.0
수송기기	109.1	100.0	90.9
가정용품	100.0	100.0	97.0
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	100.0	100.0	100.0
유통	100.0	100.0	100.0
금융, 보험 및 증권	100.0	100.0	100.0
서비스	97.0	93.9	100.0
관공서 및 단체	102.0	97.0	102.0
교육 및 복지후생	100.0	100.0	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	100.0	100.0



5) 신문

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.4	98.7	100.2
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	98.5	101.5	97.0
음료 및 기호식품	100.0	100.0	100.0
제약 및 의료	100.0	97.1	100.0
화장품 및 보건용품	100.0	100.0	100.0
출판	100.0	87.0	100.0
패션	95.8	95.8	95.8
산업기기	100.0	100.0	100.0
정밀기기 및 사무기기	100.0	100.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	100.0
컴퓨터 및 정보통신	100.0	95.5	100.0
수송기기	109.1	100.0	90.9
가정용품	100.0	100.0	100.0
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	106.3	106.3	93.8
유통	100.0	100.0	100.0
금융, 보험 및 증권	100.0	97.1	100.0
서비스	100.0	93.9	103.0
관공서 및 단체	101.0	94.1	104.0
교육 및 복지후생	100.0	100.0	104.5
그룹 및 기업광고	100.0	90.9	100.0



6) 온라인-모바일

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	101.8	99.3	101.1
기초재	100.0	100.0	100.0
식품	104.5	98.5	103.0
음료 및 기호식품	100.0	109.5	100.0
제약 및 의료	97.1	102.9	97.1
화장품 및 보건용품	100.0	96.4	96.4
출판	100.0	87.0	100.0
패션	100.0	100.0	95.8
산업기기	100.0	92.9	100.0
정밀기기 및 사무기기	90.0	90.0	100.0
가정용 전기전자	100.0	100.0	100.0
컴퓨터 및 정보통신	100.0	95.5	104.5
수송기기	109.1	81.8	90.9
가정용품	100.0	100.0	97.0
화학공업	100.0	100.0	90.0
건설, 건재 및 부동산	106.3	106.3	106.3
유통	100.0	100.0	100.0
금융, 보험 및 증권	102.9	91.2	97.1
서비스	97.0	93.9	103.0
관공서 및 단체	103.0	97.0	103.0
교육 및 복지후생	100.0	95.5	100.0
그룹 및 기업광고	100.0	100.0	100.0



3.3 업종별 광고경기 전망지수

1) 기초재

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	100.0	100.0
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	100.0	100.0

2) 식품

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	104.5	97.0	100.0
지상파TV	103.0	98.5	101.5
케이블TV	101.5	98.5	100.0
종합편성TV	100.0	95.5	100.0
라디오	100.0	98.5	100.0
신문	98.5	101.5	97.0
온라인-모바일	104.5	98.5	103.0

3) 음료 및 기호식품

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	95.2	109.5	100.0
지상파TV	90.5	104.8	100.0
케이블TV	95.2	109.5	109.5
종합편성TV	100.0	104.8	104.8
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	109.5	100.0



4) 제약 및 의료

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	111.8	97.1
지상파TV	102.9	114.7	102.9
케이블TV	100.0	111.8	102.9
종합편성TV	97.1	105.9	97.1
라디오	97.1	102.9	100.0
신문	100.0	97.1	100.0
온라인-모바일	97.1	102.9	97.1

5) 화장품 및 보건용품

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	96.4	92.9	100.0
지상파TV	100.0	92.9	107.1
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	96.4	96.4	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	96.4	96.4

6) 출판

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	95.7	100.0
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	87.0	100.0
온라인-모바일	100.0	87.0	100.0



7) 패션

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	104.2	95.8
지상파TV	100.0	100.0	95.8
케이블TV	100.0	104.2	95.8
종합편성TV	100.0	100.0	95.8
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	95.8	95.8	95.8
온라인-모바일	100.0	100.0	95.8

8) 산업기기

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	100.0	100.0
지상파TV	100.0	107.1	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	92.9	100.0

9) 정밀기기 및 사무기기

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	90.0	90.0	100.0
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	90.0	90.0	100.0



10) 가정용 전기전자

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	100.0	107.7
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	107.7
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	100.0	100.0

11) 컴퓨터 및 정보통신

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	90.9	104.5
지상파TV	100.0	95.5	104.5
케이블TV	100.0	95.5	104.5
종합편성TV	100.0	95.5	100.0
라디오	100.0	90.9	100.0
신문	100.0	95.5	100.0
온라인-모바일	100.0	95.5	104.5

12) 수송기기

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	109.1	81.8	90.9
지상파TV	109.1	100.0	90.9
케이블TV	109.1	90.9	81.8
종합편성TV	109.1	100.0	90.9
라디오	109.1	100.0	90.9
신문	109.1	100.0	90.9
온라인-모바일	109.1	81.8	90.9



13) 가정용품

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	97.0	100.0	97.0
지상파TV	100.0	100.0	93.9
케이블TV	97.0	100.0	93.9
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	97.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	100.0	97.0

14) 화학공업

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	100.0	90.0
지상파TV	100.0	100.0	90.0
케이블TV	100.0	100.0	90.0
종합편성TV	100.0	100.0	90.0
라디오	100.0	100.0	90.0
신문	100.0	100.0	90.0
온라인-모바일	100.0	100.0	90.0

15) 건설, 건재 및 부동산

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	106.3	93.8	106.3
지상파TV	106.3	93.8	100.0
케이블TV	106.3	93.8	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	106.3	106.3	93.8
온라인-모바일	106.3	106.3	106.3



16) 유통

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	95.5	100.0
지상파TV	100.0	95.5	100.0
케이블TV	100.0	95.5	100.0
종합편성TV	100.0	95.5	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	100.0
온라인-모바일	100.0	100.0	100.0

17) 금융, 보험 및 증권

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	102.9	97.1	100.0
지상파TV	100.0	97.1	102.9
케이블TV	97.1	97.1	97.1
종합편성TV	97.1	97.1	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	97.1	100.0
온라인-모바일	102.9	91.2	97.1

18) 서비스

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	97.0	93.9	100.0
지상파TV	97.0	93.9	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	97.0	97.0	100.0
라디오	97.0	93.9	100.0
신문	100.0	93.9	103.0
온라인-모바일	97.0	93.9	103.0



19) 관공서 및 단체

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	102.0	94.1	105.0
지상파TV	101.0	97.0	104.0
케이블TV	101.0	97.0	102.0
종합편성TV	101.0	97.0	101.0
라디오	102.0	97.0	102.0
신문	101.0	94.1	104.0
온라인-모바일	103.0	97.0	103.0

20) 교육 및 복지후생

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	100.0	100.0
지상파TV	100.0	104.5	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	100.0	104.5
온라인-모바일	100.0	95.5	100.0

21) 그룹 및 기업광고

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	100.0	90.9	100.0
지상파TV	100.0	100.0	100.0
케이블TV	100.0	100.0	100.0
종합편성TV	100.0	100.0	100.0
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	100.0	90.9	100.0
온라인-모바일	100.0	100.0	100.0



3.4 사업체 규모별 광고경기 전망지수

1) 상위

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	99.6	95.6	99.5
지상파TV	99.5	98.2	100.4
케이블TV	100.2	98.3	100.9
종합편성TV	99.0	97.8	100.3
라디오	99.5	96.7	100.8
신문	98.9	96.4	99.9
온라인-모바일	100.0	94.4	100.7

2) 중위

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	105.7	101.7	104.6
지상파TV	101.1	102.8	100.6
케이블TV	101.1	102.8	100.6
종합편성TV	100.0	99.4	98.9
라디오	100.0	100.0	100.0
신문	102.3	97.7	100.0
온라인-모바일	105.7	102.3	101.0

3) 하위

	전월 대비 2025년 7월	전년 동월 대비 2025년 7월	2025년 6월 동향
종합	98.2	98.2	100.0
지상파TV	100.0	100.0	101.8
케이블TV	100.0	98.2	98.2
종합편성TV	100.0	98.2	100.0
라디오	100.0	100.0	101.8
신문	100.0	101.8	101.8
온라인-모바일	98.2	100.0	101.8



3.5 광고경기 전망지수(누적)

종합	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					111.3	106.8	95.9	88.9	130.6	115.3	112.3	95.7
2010년	116.0	113.7	126.1	139.3	125.9	125.2	87.6	99.9	133.4	112.0	99.8	90.6
2011년	109.2	127.1	139.6	128.3	125.0	110.4	106.1	81.8	125.4	114.4	100.8	101.5
2012년	104.3	119.0	131.0	134.2	129.2	100.5	90.9	80.6	113.0	115.0	109.2	98.1
2013년	99.6	106.3	130.1	133.0	124.0	111.8	96.2	81.0	125.7	102.0	100.2	104.3
2014년	101.8	102.9	128.8	129.8	125.8	113.0	93.9	87.8	122.8	113.5	100.0	99.3
2015년	103.5	109.4	125.0	134.7	123.8	102.8	104.9	95.8	121.5	110.0	108.1	88.6
2016년	97.5	109.4	133.2	126.7	120.9	108.1	106.2	100.4	119.9	121.0	103.0	98.5
2017년	100.7	108.1	126.1	128.6	124.9	117.1	106.1	98.2	113.2	110.7	96.4	96.4
2018년	98.9	105.3	116.9	113.5	106.4	102.4	100.0	99.3	113.3	104.0	102.2	104.1
2019년	97.6	104.6	114.2	116.2	112.5	97.8	102.0	104.2	116.3	102.4	99.3	102.9
2020년	99.8	100.7	111.1	105.7	100.2	105.3	102.8	101.3	110.8	102.1	101.2	102.3
2021년	99.3	106.3	107.7	109.3	106.0	103.5	101.7	106.8	107.8	100.4	100.4	100.7
2022년	98.6	103.0	107.7	106.4	106.9	99.0	102.0	102.8	102.9	99.3	100.7	101.2
2023년	102.8	101.4	104.1	101.8	101.6	100.2	99.8	99.8	104.1	100.2	100.5	99.5
2024년	100.2	102.8	101.8	103.0	101.1	101.2	101.2	100.9	102.8	100.2	100.4	99.1
2025년	100.4	101.0	100.6	100.7	100.2	99.6	101.6					
지상파TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					102.9	100.6	98.5	88.8	123.5	109.2	107.9	93.1
2010년	111.6	112.6	122.9	121.0	114.2	117.9	70.2	93.7	123.2	100.3	96.9	87.2
2011년	105.1	126.0	132.8	118.6	119.2	106.7	95.2	83.3	122.2	118.5	98.2	89.4
2012년	94.2	112.3	118.0	116.3	118.2	99.9	90.7	87.6	106.5	106.1	102.5	97.5
2013년	93.9	104.3	125.7	124.5	120.9	104.9	92.7	92.9	124.1	95.9	94.8	99.9
2014년	90.5	105.0	123.1	117.9	119.0	113.4	82.0	83.4	102.1	107.1	95.4	99.0
2015년	99.6	108.4	117.9	111.8	119.2	104.9	95.8	95.5	108.4	102.3	93.8	86.9
2016년	93.9	100.4	115.9	111.5	108.7	96.7	100.0	94.9	107.0	111.1	95.6	93.7
2017년	92.1	101.5	107.9	110.0	108.9	107.8	99.3	93.6	103.2	106.1	93.8	93.6
2018년	98.9	98.2	100.7	102.0	98.0	96.9	94.9	96.5	101.5	98.2	95.8	95.2
2019년	93.6	95.6	97.8	100.2	96.9	90.7	94.7	93.2	104.0	96.2	94.0	95.8
2020년	93.2	98.0	101.5	102.6	95.0	103.1	103.8	102.8	107.1	102.8	100.4	103.6
2021년	99.1	103.2	104.1	103.6	106.2	102.3	104.8	103.5	104.0	103.1	102.1	102.3
2022년	101.8	100.9	106.2	103.4	104.2	99.8	102.3	101.8	102.3	100.4	101.6	100.9
2023년	101.2	100.7	102.0	101.1	100.5	100.2	100.0	100.2	103.8	100.4	100.5	100.0
2024년	100.2	101.1	101.6	102.5	101.1	101.6	101.4	100.9	102.8	99.6	100.4	99.7
2025년	100.7	101.6	100.3	101.6	100.8	100.3	100.2					
케이블TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					106.3	101.2	96.6	89.3	115.3	109.4	114.1	90.5
2010년	106.2	115.4	126.2	118.7	119.6	118.0	96.4	101.7	122.2	109.2	102.2	91.8
2011년	102.7	116.5	130.7	123.8	122.7	111.2	101.2	84.6	115.6	118.3	98.1	102.3
2012년	102.3	112.6	113.5	118.3	112.5	104.3	98.1	86.1	107.3	99.8	103.7	89.5
2013년	101.1	103.7	120.8	122.3	123.1	104.9	95.1	98.3	109.5	104.4	94.3	107.3
2014년	107.9	103.7	122.1	125.0	112.9	107.3	95.0	93.6	114.1	107.0	98.3	91.0
2015년	105.8	116.6	119.3	129.2	119.4	100.7	100.4	91.7	104.0	103.1	101.2	91.7
2016년	98.1	104.1	119.9	113.0	105.1	101.5	100.0	97.8	106.3	107.4	96.3	95.6
2017년	96.6	99.3	108.9	111.4	109.6	107.1	100.7	93.6	105.3	107.5	95.3	92.1
2018년	96.8	98.2	104.7	102.7	100.7	96.3	97.8	96.1	103.8	101.8	100.2	93.2
2019년	94.3	98.0	101.7	105.0	103.7	92.5	95.1	96.7	105.3	98.2	94.5	92.5
2020년	95.2	98.9	103.8	102.2	96.1	102.9	103.6	102.8	105.9	102.1	101.2	102.6
2021년	99.6	104.1	105.5	105.9	106.0	102.7	100.6	102.9	106.1	102.2	101.6	101.9
2022년	102.5	102.6	105.3	104.6	105.2	99.3	101.4	101.8	102.0	99.8	101.6	100.9
2023년	101.4	100.7	102.9	101.2	100.9	100.5	99.6	99.8	101.6	99.8	101.1	99.6
2024년	99.6	101.9	102.3	102.9	100.5	102.1	101.6	100.2	102.1	99.6	99.8	99.9
2025년	100.1	100.3	100.5	100.9	101.0	99.9	100.4					

*케이블TV : 2015년 1월 이전까지 케이블TV와 종합편성TV 통합, 2015년 1월부터 케이블TV와 종합편성TV 구분



종합편성TV	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2015년	97.0	104.8	113.5	115.8	114.5	96.3	96.2	93.2	104.4	102.3	101.2	89.4
2016년	91.2	101.9	113.7	107.0	102.4	97.8	100.7	101.1	104.8	108.5	96.3	97.0
2017년	95.1	104.1	108.9	110.4	105.7	105.3	98.6	99.3	106.0	103.6	96.7	91.8
2018년	98.9	97.8	103.8	100.9	99.3	96.5	97.6	96.9	102.4	102.6	99.1	93.5
2019년	94.1	96.9	100.7	101.9	100.2	92.3	94.7	94.9	103.1	98.0	93.8	92.9
2020년	95.2	99.1	101.9	100.7	95.5	103.1	102.8	102.1	104.9	100.8	101.4	102.6
2021년	99.3	102.4	104.3	104.7	105.6	102.7	100.0	102.0	104.8	102.0	100.7	101.8
2022년	102.1	101.7	104.1	103.0	104.2	99.7	100.9	101.4	100.9	99.5	100.0	100.2
2023년	100.9	100.7	102.1	100.9	100.9	99.7	100.0	99.5	101.1	100.2	100.4	100.4
2024년	100.0	101.4	101.4	101.4	100.9	101.6	101.2	100.2	100.9	99.6	100.4	99.9
2025년	100.5	99.9	100.8	101.4	100.9	99.5	99.7					
라디오	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					97.1	100.0	99.2	94.1	108.4	104.4	90.7	91.7
2010년	98.2	104.4	100.4	111.5	107.8	106.7	84.7	98.3	109.8	99.9	101.7	89.9
2011년	97.0	108.8	113.5	109.8	111.1	107.2	99.0	89.0	107.5	106.6	91.3	91.6
2012년	97.0	103.1	102.2	95.3	105.1	99.3	92.1	86.1	99.1	103.2	103.7	95.2
2013년	97.0	101.1	104.2	109.1	108.1	102.1	97.4	100.9	106.5	96.2	88.1	91.5
2014년	91.8	95.8	107.8	102.1	107.8	109.5	90.5	90.9	98.3	101.1	98.6	90.0
2015년	94.3	104.3	101.4	107.3	111.5	89.0	98.5	97.3	101.2	97.7	96.9	91.7
2016년	89.8	99.3	109.6	101.5	101.2	97.0	101.8	98.2	105.1	99.6	95.6	94.4
2017년	97.0	96.7	101.1	103.9	104.3	98.6	96.4	98.2	103.2	100.4	93.5	94.3
2018년	98.9	95.6	98.4	100.2	97.1	96.0	95.8	95.8	100.4	96.9	96.9	95.6
2019년	92.5	95.4	95.4	97.2	96.5	91.6	95.6	94.0	97.8	96.5	93.6	97.8
2020년	90.5	99.6	99.8	98.5	95.5	102.6	101.4	102.3	103.3	102.1	101.8	101.9
2021년	99.8	103.2	102.8	102.8	102.1	101.5	100.4	102.6	102.3	100.4	102.0	102.1
2022년	97.2	101.4	103.2	101.8	101.7	99.8	100.9	101.6	101.4	100.9	100.5	101.1
2023년	101.6	100.0	101.3	99.8	100.4	100.3	99.5	99.5	101.1	100.5	100.7	100.0
2024년	100.2	103.0	100.9	102.0	99.8	100.9	100.0	100.0	100.4	100.2	99.8	100.0
2025년	99.1	100.6	100.8	101.5	100.5	99.9	99.8					
신문	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					104.6	103.4	99.9	91.1	117.3	108.5	115.6	98.6
2010년	110.0	99.0	114.0	113.9	112.4	114.5	100.4	100.1	118.6	110.3	103.8	105.0
2011년	102.9	105.6	108.3	112.8	111.5	113.5	98.6	87.8	111.1	103.8	97.2	100.6
2012년	83.3	94.0	112.5	107.5	101.1	84.1	93.5	78.5	105.6	98.5	103.9	93.9
2013년	96.2	88.1	108.5	101.4	97.8	90.6	88.0	82.6	106.9	101.3	102.1	102.3
2014년	88.9	98.1	105.3	104.2	95.9	100.6	96.7	89.2	111.5	107.9	97.7	100.3
2015년	88.8	99.1	94.5	112.4	98.8	95.4	98.9	93.2	105.2	104.6	96.9	95.3
2016년	87.8	97.8	114.0	102.6	104.7	94.1	99.3	97.8	104.8	104.1	93.0	101.5
2017년	88.4	98.2	111.4	103.9	107.1	100.7	95.4	96.1	100.0	98.6	95.7	95.7
2018년	91.4	100.0	105.3	101.3	98.0	96.4	95.8	98.7	104.2	97.1	96.7	98.3
2019년	91.9	96.5	101.5	103.0	99.1	89.6	94.3	99.1	103.8	95.3	94.5	99.6
2020년	90.8	99.3	108.3	98.9	96.5	101.8	102.0	103.8	107.7	101.7	103.0	101.5
2021년	98.9	107.3	106.7	103.4	102.8	102.9	99.6	102.4	105.9	102.0	100.2	103.0
2022년	99.1	104.0	103.7	103.9	103.1	100.3	100.7	101.2	101.1	102.0	100.5	101.6
2023년	103.7	101.9	102.9	100.5	100.7	100.2	98.8	100.9	103.2	100.7	100.0	99.6
2024년	100.0	103.9	100.5	101.1	100.2	101.1	100.4	101.1	101.8	101.3	99.6	99.1
2025년	100.1	101.2	101.6	100.4	100.1	99.3	100.4					
온라인·모바일	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2009년					106.6	103.2	109.2	102.4	111.8	102.2	104.5	112.1
2010년	109.2	120.9	119.4	123.6	120.3	113.2	103.8	107.2	116.8	117.6	107.4	102.6
2011년	118.4	116.2	124.9	121.0	122.5	108.8	114.7	92.5	112.9	117.7	107.0	114.0
2012년	118.0	114.9	120.7	124.0	113.4	114.0	105.0	90.4	111.0	113.0	106.0	97.4
2013년	112.7	110.4	126.9	126.8	120.3	113.9	109.8	95.8	117.4	118.3	108.4	113.3
2014년	112.0	108.0	127.8	125.5	122.8	111.2	105.3	91.9	114.7	104.6	111.6	99.0
2015년	116.7	115.6	124.2	138.2	131.3	112.0	114.0	108.3	124.7	114.6	111.9	100.5
2016년	113.0	117.2	131.4	132.2	122.5	112.9	113.5	112.1	122.1	122.5	109.3	111.9
2017년	124.0	118.8	135.0	133.6	127.0	124.9	120.0	111.7	121.0	119.3	112.3	111.1
2018년	116.4	116.9	122.2	119.2	114.8	110.1	108.6	110.1	117.0	113.5	109.9	109.6
2019년	107.9	114.3	121.6	124.0	120.8	107.5	109.3	110.6	119.6	107.1	107.7	109.1
2020년	102.4	105.0	114.3	108.5	105.8	107.3	107.5	107.0	110.4	107.2	105.2	104.3
2021년	99.8	111.0	109.5	110.5	110.3	104.0	104.5	107.0	110.1	103.3	102.7	102.8
2022년	102.7	104.5	108.7	105.3	105.4	100.5	102.0	102.3	102.5	101.8	102.3	102.3
2023년	103.1	102.1	105.2	103.0	102.1	101.2	100.4	101.4	104.3	100.2	100.9	99.3
2024년	100.5	103.9	102.3	103.2	101.6	101.2	101.9	102.0	104.3	100.7	99.8	98.8
2025년	100.4	101.0	102.2	101.1	100.0	99.5	101.8					



3.6 매체별 광고비 집행 사업체 대상 KAI 지수

- 매체별 광고비 집행여부를 고려한 세부 KAI 지수로 기존의 매체별 지수결과와 수치비교 시 통계적 해석의 오류가 있으므로 이용시 주의를 요함

구분	6월 동향	7월 전망	전년 동월 대비 7월 전망
지상파TV	100.8	100.2	100.2
케이블TV	100.1	100.4	99.9
종합편성TV	99.8	99.7	98.8
라디오	100.5	99.8	99.1
신문	100.2	100.4	98.7
온라인-모바일	101.1	101.8	99.3

※ 실제 해당 매체에 광고를 집행하는 사업체들의 광고경기전망 지수를 산출한 결과



3.7 항목별 상대표준오차

1-1) 전월 대비 2025년 7월 전망_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		101.6	0.01	101.6	101.7	0.01
사업체 규모	상위	99.6	0.01	99.5	99.6	0.02
	중위	105.7	0.02	105.7	105.8	0.02
	하위	98.2	0.03	98.2	98.3	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	104.5	0.04	104.4	104.6	0.04
	음료 및 기호식품	95.2	0.09	95.1	95.4	0.09
	제약 및 의료	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	화장품 및 보건용품	96.4	0.06	96.3	96.6	0.07
	출판	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	패션	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	산업기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	정밀기기 및 사무기기	90.0	0.00	90.0	90.0	0.00
	가정용 전기전자	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	수송기기	109.1	0.06	109.0	109.2	0.06
	가정용품	97.0	0.05	96.9	97.1	0.05
	화학공업	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.07	106.1	106.4	0.06
	유통	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	금융, 보험 및 증권	102.9	0.03	102.9	103.0	0.03
	서비스	97.0	0.03	96.9	97.0	0.03
	관공서 및 단체	102.0	0.04	101.9	102.0	0.03
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



1-2) 전월 대비 2025년 7월 전망_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.2	0.39	0.02	100.2	100.2
사업체 규모	상위	99.5	0.45	0.02	99.5	99.6
	중위	101.1	0.23	0.02	101.1	101.2
	하위	100.0	0.26	0.03	99.9	100.1
업종	기초재	100.0	0.31	0.09	99.8	100.2
	식품	103.0	0.47	0.06	102.9	103.1
	음료 및 기호식품	90.5	0.49	0.11	90.3	90.7
	제약 및 의료	102.9	0.49	0.08	102.8	103.1
	화장품 및 보건용품	100.0	0.38	0.07	99.9	100.1
	출판	100.0	0.28	0.06	99.9	100.1
	패션	100.0	0.36	0.07	99.9	100.1
	산업기기	100.0	0.30	0.08	99.8	100.2
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.26	0.08	99.8	100.2
	가정용 전기전자	100.0	0.41	0.11	99.8	100.2
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.25	0.05	99.9	100.1
	수송기기	109.1	0.38	0.11	108.9	109.3
	가정용품	100.0	0.42	0.07	99.9	100.1
	화학공업	100.0	0.29	0.09	99.8	100.2
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.43	0.11	106.0	106.5
	유통	100.0	0.41	0.09	99.8	100.2
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.34	0.06	99.9	100.1
	서비스	97.0	0.32	0.06	96.9	97.1
	관공서 및 단체	101.0	0.46	0.05	100.9	101.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.27	0.06	99.9	100.1
	그룹 및 기업광고	100.0	0.32	0.10	99.8	100.2



1-3) 전월 대비 2025년 7월 전망_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.4	0.42	0.02	100.4	100.4
사업체 규모	상위	100.2	0.46	0.02	100.1	100.2
	중위	101.1	0.26	0.03	101.1	101.2
	하위	100.0	0.31	0.04	99.9	100.1
업종	기초재	100.0	0.37	0.11	99.8	100.2
	식품	101.5	0.50	0.06	101.4	101.6
	음료 및 기호식품	95.2	0.49	0.11	95.0	95.4
	제약 및 의료	100.0	0.47	0.08	99.8	100.2
	화장품 및 보건용품	100.0	0.45	0.09	99.8	100.2
	출판	100.0	0.20	0.04	99.9	100.1
	패션	100.0	0.51	0.10	99.8	100.2
	산업기기	100.0	0.40	0.11	99.8	100.2
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.41	0.13	99.7	100.3
	가정용 전기전자	100.0	0.41	0.11	99.8	100.2
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.25	0.05	99.9	100.1
	수송기기	109.1	0.34	0.10	108.9	109.3
	가정용품	97.0	0.47	0.08	96.8	97.1
	화학공업	100.0	0.29	0.09	99.8	100.2
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.40	0.10	106.1	106.4
	유통	100.0	0.31	0.07	99.9	100.1
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.48	0.08	96.9	97.2
	서비스	100.0	0.40	0.07	99.9	100.1
	관공서 및 단체	101.0	0.39	0.04	100.9	101.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.27	0.06	99.9	100.1
	그룹 및 기업광고	100.0	0.32	0.10	99.8	100.2



1-4) 전월 대비 2025년 7월 전망_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.7	0.30	0.01	99.7	99.7
사업체 규모	상위	99.0	0.35	0.02	99.0	99.1
	중위	100.0	0.16	0.02	100.0	100.0
	하위	100.0	0.20	0.03	99.9	100.1
업종	기초재	100.0	0.22	0.07	99.9	100.1
	식품	100.0	0.43	0.05	99.9	100.1
	음료 및 기호식품	100.0	0.35	0.08	99.8	100.2
	제약 및 의료	97.1	0.41	0.07	96.9	97.2
	화장품 및 보건용품	96.4	0.17	0.03	96.4	96.5
	출판	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	패션	100.0	0.27	0.05	99.9	100.1
	산업기기	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	가정용 전기전자	100.0	0.31	0.09	99.8	100.2
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.18	0.04	99.9	100.1
	수송기기	109.1	0.28	0.09	108.9	109.3
	가정용품	100.0	0.27	0.05	99.9	100.1
	화학공업	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.33	0.08	99.8	100.2
	유통	100.0	0.31	0.07	99.9	100.1
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.34	0.06	96.9	97.2
	서비스	97.0	0.35	0.06	96.9	97.1
	관공서 및 단체	101.0	0.36	0.04	100.9	101.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.19	0.04	99.9	100.1
	그룹 및 기업광고	100.0	0.32	0.10	99.8	100.2



1-5) 전월 대비 2025년 7월 전망_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.8	0.31	0.01	99.8	99.8
사업체 규모	상위	99.5	0.35	0.02	99.4	99.5
	중위	100.0	0.22	0.02	100.0	100.0
	하위	100.0	0.20	0.03	99.9	100.1
업종	기초재	100.0	0.31	0.09	99.8	100.2
	식품	100.0	0.43	0.05	99.9	100.1
	음료 및 기호식품	100.0	0.35	0.08	99.8	100.2
	제약 및 의료	97.1	0.39	0.07	96.9	97.2
	화장품 및 보건용품	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	출판	100.0	0.20	0.04	99.9	100.1
	패션	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	산업기기	100.0	0.30	0.08	99.8	100.2
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	가정용 전기전자	100.0	0.37	0.10	99.8	100.2
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.25	0.05	99.9	100.1
	수송기기	109.1	0.28	0.09	108.9	109.3
	가정용품	100.0	0.27	0.05	99.9	100.1
	화학공업	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.27	0.07	99.9	100.1
	유통	100.0	0.00	0.00	100.0	100.0
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.31	0.05	99.9	100.1
	서비스	97.0	0.28	0.05	96.9	97.1
	관공서 및 단체	102.0	0.45	0.04	101.9	102.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.27	0.06	99.9	100.1
	그룹 및 기업광고	100.0	0.32	0.10	99.8	100.2



1-6) 전월 대비 2025년 7월 전망_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.4	0.45	0.02	100.4	100.5
사업체 규모	상위	98.9	0.47	0.02	98.9	99.0
	중위	102.3	0.46	0.04	102.2	102.4
	하위	100.0	0.36	0.05	99.9	100.1
업종	기초재	100.0	0.49	0.15	99.7	100.3
	식품	98.5	0.49	0.06	98.4	98.6
	음료 및 기호식품	100.0	0.38	0.08	99.8	100.2
	제약 및 의료	100.0	0.44	0.08	99.9	100.1
	화장품 및 보건용품	100.0	0.32	0.06	99.9	100.1
	출판	100.0	0.51	0.11	99.8	100.2
	패션	95.8	0.00	0.00	95.8	95.8
	산업기기	100.0	0.40	0.11	99.8	100.2
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.35	0.11	99.8	100.2
	가정용 전기전자	100.0	0.37	0.10	99.8	100.2
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.42	0.09	99.8	100.2
	수송기기	109.1	0.28	0.09	108.9	109.3
	가정용품	100.0	0.36	0.06	99.9	100.1
	화학공업	100.0	0.39	0.12	99.8	100.2
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.50	0.13	106.0	106.5
	유통	100.0	0.35	0.07	99.9	100.1
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.51	0.09	99.8	100.2
	서비스	100.0	0.47	0.08	99.8	100.2
	관공서 및 단체	101.0	0.50	0.05	100.9	101.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.48	0.10	99.8	100.2
	그룹 및 기업광고	100.0	0.48	0.15	99.7	100.3



1-7) 전월 대비 2025년 7월 전망_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		101.8	0.50	0.02	101.7	101.8
사업체 규모	상위	100.0	0.50	0.03	100.0	100.1
	중위	105.7	0.47	0.05	105.7	105.8
	하위	98.2	0.47	0.06	98.1	98.4
업종	기초재	100.0	0.49	0.15	99.7	100.3
	식품	104.5	0.50	0.06	104.4	104.6
	음료 및 기호식품	100.0	0.51	0.11	99.8	100.2
	제약 및 의료	97.1	0.50	0.09	96.9	97.2
	화장품 및 보건용품	100.0	0.47	0.09	99.8	100.2
	출판	100.0	0.44	0.09	99.8	100.2
	패션	100.0	0.51	0.10	99.8	100.2
	산업기기	100.0	0.47	0.12	99.8	100.2
	정밀기기 및 사무기기	90.0	0.51	0.16	89.7	90.3
	가정용 전기전자	100.0	0.51	0.14	99.7	100.3
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.51	0.11	99.8	100.2
	수송기기	109.1	0.51	0.15	108.8	109.4
	가정용품	100.0	0.49	0.09	99.8	100.2
	화학공업	100.0	0.29	0.09	99.8	100.2
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.50	0.12	106.0	106.5
	유통	100.0	0.48	0.10	99.8	100.2
	금융, 보험 및 증권	102.9	0.50	0.09	102.8	103.1
	서비스	97.0	0.49	0.08	96.8	97.1
	관공서 및 단체	103.0	0.50	0.05	102.9	103.1
	교육 및 복지후생	100.0	0.47	0.10	99.8	100.2
	그룹 및 기업광고	100.0	0.42	0.13	99.8	100.2



2-1) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.0	0.02	99.0	99.0	0.02
사업체 규모	상위	95.6	0.02	95.5	95.6	0.02
	중위	101.7	0.03	101.6	101.7	0.03
	하위	98.2	0.03	98.2	98.3	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	97.0	0.06	96.9	97.1	0.06
	음료 및 기호식품	109.5	0.07	109.4	109.7	0.06
	제약 및 의료	111.8	0.06	111.7	111.9	0.05
	화장품 및 보건용품	92.9	0.08	92.7	93.0	0.09
	출판	95.7	0.07	95.5	95.8	0.07
	패션	104.2	0.07	104.0	104.3	0.07
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	90.0	0.08	89.8	90.2	0.09
	가정용 전기전자	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	컴퓨터 및 정보통신	90.9	0.09	90.7	91.1	0.10
	수송기기	81.8	0.11	81.6	82.0	0.13
	가정용품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	화학공업	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	건설, 건재 및 부동산	93.8	0.09	93.6	93.9	0.09
	유통	95.5	0.08	95.3	95.6	0.08
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.07	96.9	97.2	0.08
	서비스	93.9	0.06	93.8	94.1	0.06
	관공서 및 단체	94.1	0.04	94.0	94.1	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	그룹 및 기업광고	90.9	0.00	90.9	90.9	0.00



2-2) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.2	0.02	100.2	100.3	0.02
사업체 규모	상위	98.2	0.02	98.1	98.2	0.02
	중위	102.8	0.02	102.8	102.9	0.02
	하위	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	98.5	0.06	98.4	98.6	0.06
	음료 및 기호식품	104.8	0.11	104.6	105.0	0.10
	제약 및 의료	114.7	0.08	114.5	114.9	0.07
	화장품 및 보건용품	92.9	0.07	92.7	93.0	0.08
	출판	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	패션	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	산업기기	107.1	0.08	107.0	107.3	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	가정용 전기전자	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	컴퓨터 및 정보통신	95.5	0.05	95.4	95.6	0.05
	수송기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	가정용품	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	화학공업	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	건설, 건재 및 부동산	93.8	0.11	93.5	94.0	0.11
	유통	95.5	0.09	95.3	95.6	0.09
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.06	96.9	97.2	0.06
	서비스	93.9	0.06	93.8	94.0	0.06
	관공서 및 단체	97.0	0.05	96.9	97.1	0.05
	교육 및 복지후생	104.5	0.06	104.4	104.7	0.05
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



2-3) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.9	0.02	99.9	99.9	0.02
사업체 규모	상위	98.3	0.02	98.3	98.4	0.02
	중위	102.8	0.02	102.8	102.9	0.02
	하위	98.2	0.04	98.2	98.3	0.04
업종	기초재	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	식품	98.5	0.06	98.4	98.6	0.06
	음료 및 기호식품	109.5	0.11	109.3	109.7	0.10
	제약 및 의료	111.8	0.08	111.6	111.9	0.07
	화장품 및 보건용품	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	출판	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	패션	104.2	0.10	104.0	104.4	0.10
	산업기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.13	99.7	100.3	0.13
	가정용 전기전자	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	컴퓨터 및 정보통신	95.5	0.05	95.4	95.6	0.05
	수송기기	90.9	0.11	90.7	91.1	0.13
	가정용품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	화학공업	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	건설, 건재 및 부동산	93.8	0.10	93.6	93.9	0.11
	유통	95.5	0.04	95.4	95.5	0.04
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.08	96.9	97.2	0.08
	서비스	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	관공서 및 단체	97.0	0.04	97.0	97.1	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



2-4) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		98.8	0.01	98.8	98.8	0.01
사업체 규모	상위	97.8	0.02	97.8	97.8	0.02
	중위	99.4	0.01	99.3	99.4	0.01
	하위	98.2	0.02	98.2	98.3	0.02
업종	기초재	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	식품	95.5	0.05	95.4	95.6	0.06
	음료 및 기호식품	104.8	0.08	104.6	104.9	0.07
	제약 및 의료	105.9	0.07	105.7	106.0	0.07
	화장품 및 보건용품	96.4	0.03	96.4	96.5	0.03
	출판	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	패션	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	가정용 전기전자	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	컴퓨터 및 정보통신	95.5	0.04	95.4	95.5	0.04
	수송기기	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	가정용품	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	화학공업	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	유통	95.5	0.05	95.3	95.6	0.06
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.06	96.9	97.2	0.06
	서비스	97.0	0.06	96.9	97.1	0.06
	관공서 및 단체	97.0	0.04	97.0	97.1	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



2-5) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.1	0.01	99.0	99.1	0.01
사업체 규모	상위	96.7	0.02	96.6	96.7	0.02
	중위	100.0	0.02	100.0	100.0	0.02
	하위	100.0	0.02	100.0	100.0	0.02
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	98.5	0.05	98.4	98.6	0.05
	음료 및 기호식품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	제약 및 의료	102.9	0.07	102.8	103.1	0.06
	화장품 및 보건용품	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	출판	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	패션	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	가정용 전기전자	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	컴퓨터 및 정보통신	90.9	0.05	90.8	91.0	0.06
	수송기기	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	가정용품	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	화학공업	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	유통	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	서비스	93.9	0.05	93.8	94.0	0.05
	관공서 및 단체	97.0	0.04	96.9	97.1	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



2-6) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		98.7	0.02	98.7	98.8	0.02
사업체 규모	상위	96.4	0.02	96.3	96.4	0.02
	중위	97.7	0.04	97.6	97.8	0.05
	하위	101.8	0.04	101.7	101.8	0.04
업종	기초재	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	식품	101.5	0.06	101.4	101.6	0.06
	음료 및 기호식품	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	제약 및 의료	97.1	0.08	96.9	97.2	0.08
	화장품 및 보건용품	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	출판	87.0	0.11	86.7	87.2	0.12
	패션	95.8	0.00	95.8	95.8	0.00
	산업기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	가정용 전기전자	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	컴퓨터 및 정보통신	95.5	0.09	95.3	95.6	0.09
	수송기기	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	가정용품	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	화학공업	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.13	106.0	106.5	0.12
	유통	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.09	96.9	97.2	0.09
	서비스	93.9	0.08	93.8	94.1	0.09
	관공서 및 단체	94.1	0.05	94.0	94.2	0.05
	교육 및 복지후생	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	그룹 및 기업광고	90.9	0.15	90.6	91.2	0.16



2-7) 전년 동월 대비 2025년 7월 전망_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.3	0.02	99.3	99.4	0.02
사업체 규모	상위	94.4	0.03	94.4	94.5	0.03
	중위	102.3	0.05	102.2	102.4	0.04
	하위	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
업종	기초재	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	식품	98.5	0.06	98.4	98.6	0.06
	음료 및 기호식품	109.5	0.11	109.3	109.7	0.10
	제약 및 의료	102.9	0.09	102.8	103.1	0.08
	화장품 및 보건용품	96.4	0.09	96.3	96.6	0.09
	출판	87.0	0.09	86.8	87.1	0.10
	패션	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	산업기기	92.9	0.12	92.6	93.1	0.13
	정밀기기 및 사무기기	90.0	0.16	89.7	90.3	0.18
	가정용 전기전자	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	컴퓨터 및 정보통신	95.5	0.11	95.2	95.7	0.11
	수송기기	81.8	0.15	81.5	82.1	0.19
	가정용품	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	화학공업	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.12	106.0	106.5	0.12
	유통	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	금융, 보험 및 증권	91.2	0.09	91.0	91.3	0.09
	서비스	93.9	0.08	93.8	94.1	0.09
	관공서 및 단체	97.0	0.05	96.9	97.1	0.05
	교육 및 복지후생	95.5	0.10	95.3	95.6	0.10
	그룹 및 기업광고	100.0	0.13	99.8	100.2	0.13



3-1) 2025년 6월 동향_종합

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		101.6	0.01	101.5	101.6	0.01
사업체 규모	상위	99.5	0.02	99.5	99.5	0.02
	중위	104.6	0.03	104.5	104.6	0.03
	하위	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	음료 및 기호식품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	제약 및 의료	97.1	0.07	96.9	97.2	0.08
	화장품 및 보건용품	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	출판	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	패션	95.8	0.05	95.7	95.9	0.06
	산업기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	가정용 전기전자	107.7	0.00	107.7	107.7	0.00
	컴퓨터 및 정보통신	104.5	0.04	104.5	104.6	0.04
	수송기기	90.9	0.00	90.9	90.9	0.00
	가정용품	97.0	0.07	96.8	97.1	0.07
	화학공업	90.0	0.00	90.0	90.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.10	106.1	106.4	0.09
	유통	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	관공서 및 단체	105.0	0.05	104.9	105.0	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



3-2) 2025년 6월 동향_지상파 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.8	0.02	100.8	100.8	0.02
사업체 규모	상위	100.4	0.02	100.4	100.5	0.02
	중위	100.6	0.02	100.6	100.7	0.02
	하위	101.8	0.03	101.7	101.8	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	101.5	0.06	101.4	101.6	0.06
	음료 및 기호식품	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	제약 및 의료	102.9	0.08	102.8	103.1	0.08
	화장품 및 보건용품	107.1	0.07	107.0	107.3	0.06
	출판	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	패션	95.8	0.07	95.7	96.0	0.08
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	가정용 전기전자	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	컴퓨터 및 정보통신	104.5	0.05	104.4	104.6	0.05
	수송기기	90.9	0.11	90.7	91.1	0.13
	가정용품	93.9	0.08	93.8	94.1	0.08
	화학공업	90.0	0.09	89.8	90.2	0.10
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	유통	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	금융, 보험 및 증권	102.9	0.06	102.8	103.1	0.06
	서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	관공서 및 단체	104.0	0.05	103.9	104.0	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



3-3) 2025년 6월 동향_케이블 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.1	0.02	100.1	100.2	0.02
사업체 규모	상위	100.9	0.02	100.9	101.0	0.02
	중위	100.6	0.03	100.6	100.7	0.03
	하위	98.2	0.04	98.2	98.3	0.04
업종	기초재	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	식품	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	음료 및 기호식품	109.5	0.11	109.3	109.7	0.10
	제약 및 의료	102.9	0.08	102.8	103.1	0.08
	화장품 및 보건용품	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	출판	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	패션	95.8	0.11	95.6	96.0	0.11
	산업기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.13	99.7	100.3	0.13
	가정용 전기전자	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	컴퓨터 및 정보통신	104.5	0.05	104.4	104.6	0.05
	수송기기	81.8	0.09	81.7	82.0	0.10
	가정용품	93.9	0.08	93.8	94.1	0.09
	화학공업	90.0	0.09	89.8	90.2	0.10
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	유통	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.08	96.9	97.2	0.08
	서비스	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	관공서 및 단체	102.0	0.03	101.9	102.0	0.03
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



3-4) 2025년 6월 동향_종합편성 TV

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		99.8	0.01	99.7	99.8	0.01
사업체 규모	상위	100.3	0.02	100.3	100.4	0.02
	중위	98.9	0.02	98.8	98.9	0.02
	하위	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
업종	기초재	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	식품	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	음료 및 기호식품	104.8	0.07	104.6	104.9	0.06
	제약 및 의료	97.1	0.07	96.9	97.2	0.07
	화장품 및 보건용품	100.0	0.03	99.9	100.1	0.03
	출판	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	패션	95.8	0.05	95.7	95.9	0.06
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	가정용 전기전자	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	수송기기	90.9	0.06	90.8	91.0	0.07
	가정용품	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	화학공업	90.0	0.00	90.0	90.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	유통	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	서비스	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	관공서 및 단체	101.0	0.03	100.9	101.1	0.03
	교육 및 복지후생	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



3-5) 2025년 6월 동향_라디오

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.5	0.01	100.5	100.5	0.01
사업체 규모	상위	100.8	0.02	100.7	100.8	0.02
	중위	100.0	0.02	100.0	100.0	0.02
	하위	101.8	0.03	101.7	101.8	0.03
업종	기초재	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	식품	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	음료 및 기호식품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	제약 및 의료	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	화장품 및 보건용품	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	출판	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	패션	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	산업기기	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.00	100.0	100.0	0.00
	가정용 전기전자	107.7	0.10	107.5	107.9	0.09
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	수송기기	90.9	0.09	90.7	91.1	0.09
	가정용품	97.0	0.05	96.9	97.1	0.05
	화학공업	90.0	0.00	90.0	90.0	0.00
	건설, 건재 및 부동산	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	유통	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	서비스	100.0	0.05	99.9	100.1	0.05
	관공서 및 단체	102.0	0.04	101.9	102.1	0.04
	교육 및 복지후생	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	그룹 및 기업광고	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10



3-6) 2025년 6월 동향_신문

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		100.2	0.02	100.2	100.3	0.02
사업체 규모	상위	99.9	0.02	99.8	99.9	0.02
	중위	100.0	0.04	99.9	100.1	0.04
	하위	101.8	0.05	101.7	101.8	0.05
업종	기초재	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	식품	97.0	0.06	96.9	97.1	0.06
	음료 및 기호식품	100.0	0.08	99.8	100.2	0.08
	제약 및 의료	100.0	0.08	99.9	100.1	0.08
	화장품 및 보건용품	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	출판	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	패션	95.8	0.05	95.7	95.9	0.06
	산업기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	가정용 전기전자	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	컴퓨터 및 정보통신	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	수송기기	90.9	0.09	90.7	91.1	0.09
	가정용품	100.0	0.06	99.9	100.1	0.06
	화학공업	90.0	0.12	89.8	90.2	0.14
	건설, 건재 및 부동산	93.8	0.13	93.5	94.0	0.13
	유통	100.0	0.07	99.9	100.1	0.07
	금융, 보험 및 증권	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	서비스	103.0	0.08	102.9	103.2	0.08
	관공서 및 단체	104.0	0.05	103.9	104.1	0.05
	교육 및 복지후생	104.5	0.10	104.3	104.8	0.10
	그룹 및 기업광고	100.0	0.15	99.7	100.3	0.15



3-7) 2025년 6월 동향_온라인-모바일

		지수	표준오차	95% 신뢰구간		상대표준오차
				하한	상한	
전체		101.1	0.02	101.1	101.1	0.02
사업체 규모	상위	100.7	0.03	100.7	100.7	0.02
	중위	101.0	0.05	100.9	101.1	0.04
	하위	101.8	0.06	101.6	101.9	0.06
업종	기초재	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	식품	103.0	0.06	102.9	103.1	0.06
	음료 및 기호식품	100.0	0.11	99.8	100.2	0.11
	제약 및 의료	97.1	0.09	96.9	97.2	0.09
	화장품 및 보건용품	96.4	0.09	96.3	96.6	0.09
	출판	100.0	0.09	99.8	100.2	0.09
	패션	95.8	0.10	95.6	96.0	0.11
	산업기기	100.0	0.12	99.8	100.2	0.12
	정밀기기 및 사무기기	100.0	0.16	99.7	100.3	0.16
	가정용 전기전자	100.0	0.14	99.7	100.3	0.14
	컴퓨터 및 정보통신	104.5	0.11	104.3	104.8	0.10
	수송기기	90.9	0.15	90.6	91.2	0.17
	가정용품	97.0	0.09	96.8	97.1	0.09
	화학공업	90.0	0.09	89.8	90.2	0.10
	건설, 건재 및 부동산	106.3	0.13	106.0	106.5	0.12
	유통	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	금융, 보험 및 증권	97.1	0.09	96.9	97.2	0.09
	서비스	103.0	0.08	102.9	103.2	0.08
	관공서 및 단체	103.0	0.05	102.9	103.1	0.05
	교육 및 복지후생	100.0	0.10	99.8	100.2	0.10
	그룹 및 기업광고	100.0	0.13	99.8	100.2	0.13

KAI

KOREA ADVERTISING INDEX

광고경기 전망지수 조사보고서

조사주관 KOBACO 광고산업진흥국 (안태연 부장 Tel. 02-731-7474)
조사후원 한국광고주협회

