

구매규격 사전공개 공고

입찰참여 기회균등과 공정한 경쟁을 유도하기 위해 구매규격을 사전공개 하오니 구매규격에 관한 의견이 있으신 분은 양식에 따라 제출해 주시기 바랍니다.

1. 사 업 명 : 2025년 공익광고 주제선정 및 효과평가 조사 용역
2. 발주기관 : 한국방송광고진흥공사
3. 수요기관 : 한국방송광고진흥공사
4. 배정예산액 : 일금팔천오백만원정(₩85,000,000원, 부가가치세포함)
※ 본 예산액은 사전공개용으로, 입찰공고 시 변경될 수 있습니다.
5. 접수일시 : 2025년 3월 7일, 금요일 ~
6. 의견제출 마감일시 : 2025년 3월 12일, 수요일
7. 담당자 : 공익사업국 공익광고팀 김유정 대리(02-731-7481)
8. 과업기간 : 계약체결일~ 2026년 4월 30일
※ 각 용역별 과업기간은 제안요청서 참조
9. 제출방법 : 조달청 나라장터 사전규격 의견등록 또는 e-mail
공익사업국 공익광고팀 김유정 대리(kimyoojeong@kobaco.co.kr)
10. 제안요청서 : 첨부파일 참조
※ 본 제안요청서는 사전공개용으로, 입찰공고 시 변경될 수 있습니다.

위와 같은 사항을 기획재정부 계약예규
「정부 입찰·계약 집행기준」에 의거 공고합니다.

한국방송광고진흥공사 계약담당