
스마트폰 · PC 시청행태 2024년 11월 보고서

2024. 11.

<목 차>

I. 조사개요	1
1) 조사배경 및 목적	1
2) 조사기간	1
3) 조사패널 및 모집단	1
4) 조사범위 및 조사대상 채널	2
5) 주요 용어	3
II. 조사결과 요약	4
III. 스마트폰 조사결과	5
1) 전체 시청현황	6
2) 연령대별 시청행태	6
3) 서비스별 시청행태	7
4) 장르별 시청행태	9
5) 채널별 시청행태	11
6) 시청경로별 시청행태	13
IV. PC 조사결과	14
1) 전체 시청현황	15
2) 연령대별 시청행태	15
3) 서비스별 시청행태	16
4) 장르별 시청행태	18
5) 채널별 시청행태	20
6) 시청경로별 시청행태	22
V. 산출환경	23
1) 유효패널	23
2) 평균가중치	25
VI. 추가설명	27

I

조사개요

1) 조사배경 및 목적

- 디지털 융합, 스마트화로 인해 다양해진 시청행태를 파악하고, 조사 결과를 바탕으로 미디어다양성 정책 실효성을 높이고자 스마트폰·PC 시청행태 조사를 진행함.

2) 조사기간

- 2024년 11월 1일 ~ 2024년 11월 30일

3) 조사패널 및 모집단

- 2023년 기초조사 결과를 바탕으로 이용률 및 구성비를 산정하고, 2024년 추계인구를 바탕으로 조사 모집단을 설정함. 조사기관에서 스마트폰 2,600명, PC 1,006명을 목표 패널로 운용함.

표 1 모집단 및 패널 구성

성별	연령	스마트폰		PC	
		조사모집단	패널수	조사모집단	패널수
남성	13-19세	1,119,686	87	1,350,407	72
	20-29세	1,911,893	149	2,424,230	130
	30-39세	2,526,412	197	2,474,940	133
	40-49세	3,497,364	272	2,278,679	122
	50-59세	3,982,547	311	1,486,216	79
	60-69세	4,009,955	312	879,034	48
여성	13-19세	837,973	68	970,361	52
	20-29세	1,601,925	125	2,282,360	120
	30-39세	2,237,189	173	1,890,780	101
	40-49세	3,366,870	261	1,405,541	75
	50-59세	4,124,674	323	923,293	50
	60-69세	4,140,322	322	397,079	24
합계		33,356,810	2,600	18,762,920	1,006

4) 조사범위 및 조사대상 채널

- 조사범위는 스마트폰과 PC를 통해 실시간, 비실시간으로 특정 시청경로를 통해 제공된 방송프로그램을 조사했으며, 비실시간의 경우 방송 당일을 포함하여 8일(방송 후 7일까지) 내 시청한 것을 조사에 반영함.

표 2 조사범위

번호	스마트폰			PC	
	종류	애플리케이션명	패키지명	종류	애플리케이션명
1	포털	네이버	com.nhn.android.search	웹사이트	naver.com
2		다음	net.daum.android.daum		daum.net
3		네이트	com.nate.android.portalmini		tv.kakao.com
4		네이버 TV	com.nhn.android.naverplayer		nate.com
5		카카오 TV	com.kakao.playball		wavve.com
6		네이버 시리즈on	com.nhn.android.navertv		tvting.com
7	비디오 플레이어	삼성 비디오 플레이어	com.samsung.android.video	앱리케이션	netflix.com
8			com.sec.android.app.videoplayer		youtube.com
9			com.samsung.android.videolist		coupangplay.com
10			com.samsung.everglades.video		watcha.com
11		LG 비디오 플레이어	com.lge.videoplayer		disneyplus.com
12		LG 스트리밍 플레이어	com.lge.streamingplayer		곰플레이어
13		팬택 동영상	com.pantech.app.movie		네이버미디어플레이어
14		소니에릭슨 플레이어	com.sonyericsson.video		팟플레이어
15		곰플레이어	com.gretech.gomplayerko		
16		MX 플레이어	com.mxtech.videoplayer.ad		
17	DMB	삼성 DMB	com.sec.android.app.dmb		
18			com.samsung.android.app.dtv.dmb		
19		LG DMB	com.lge.tdmb		
20		팬택 DMB	com.pantech.app.tdmb		
21		스마트 DMB	com.omnitel.android.dmb		
22		케이택 DMB	com.kttech.tdmb		
23	OTT	Wavve	kr.co.captv.pooqV2		
24			kr.co.pooq.android.phone.v2		
25		모바일 B tv	com.skb.smartrc		
26		U+모바일tv	com.uplus.onphone		
27		티빙	net.cj.cjlv.gs.tving		
28		티빙 for 삼성	net.cj.cjlv.gs.tving.samsung		
29		곰TV	com.gretech.gomtv		
30		쿠팡플레이	com.coupang.mobile.play		
31		디즈니플러스	com.disney.disneyplus		
32		왓챠	com.frograms.wplay		
33		YouTube	com.google.android.youtube		
34		Netflix	com.netflix.mediaclient		
35	브라우저	삼성 인터넷 브라우저	com.sec.android.app.sbrowser		
36		구글 크롬 브라우저	com.android.chrome		
37		기본 브라우저	com.android.browser		

- 스마트폰: 40개 채널(DMB포함) / PC: 35개 채널
공통(지상파 6개, 종편 4개, 보도 2개, PP 23개) + DMB 5개(스마트폰)

표 3 조사대상 채널

번호	채널명	구분	번호	채널명	구분
1	KBS1	지상파	21	MBC SPORTS+	스포츠
2	KBS2		22	SBS Sports	
3	MBC		23	SPOTV	
4	SBS		24	tvN SPORTS	
5	EBS		25	tvN	오락
6	OBS		26	tvN DRAMA	
7	KBS드라마	지상파 계열채널	27	tvN STORY	
8	MBC드라마넷		28	Mnet	
9	SBS Plus		29	MBC every1	
10	TV CHOSUN	종합편성	30	SBS FunE	
11	JTBC		31	KBS JOY	
12	채널A		32	ENA	
13	MBN		33	코미디TV	
14	TV CHOSUN2	종합편성 계열채널	34	E채널	DMB
15	JTBC2		35	OGN	
16	채널A플러스		36	mYTN	
17	MBN플러스		37	my MBC	
18	YTN	보도채널	38	SBS u TV	
19	연합뉴스TV		39	KBS HEART	
20	KBSN스포츠	스포츠	40	KBS STAR	

5) 주요 용어

- 방송프로그램 시청 외 다양한 이용 행위(게임, 메신저, SNS 등)가 가능한 스마트폰·PC 특성*을 반영해 ‘이용’과 ‘시청’을 구분하여 얼마나 많은 사람(사람 수)이 얼마나 오래 이용 또는 시청(시간)하는지에 대한 측정지표를 바탕으로 조사결과 구성

* “기기 이용시간 ≙ 방송프로그램 시청시간”인 TV수상기와 달리 스마트폰·PC에서 ‘시청’은 디바이스내 다중 이용 행위 중 하나

○ 순이용자 비율(%)

: 월 1회 이상 스마트폰, PC를 이용한 사람 수를 중복제외하고 합산한 ‘순이용자 수’를 모집단으로 나누어 백분율로 나타낸 것

○ 다중 이용자 비율(%)

: 실시간, 비실시간 방송프로그램의 순이용자 비율을 더한 후 전체 순이용자 비율을 뺀 값
(다중 이용자 비율(%) = 실시간 순이용자 비율 + 비실시간 순이용자 비율 - 전체순이용자 비율)

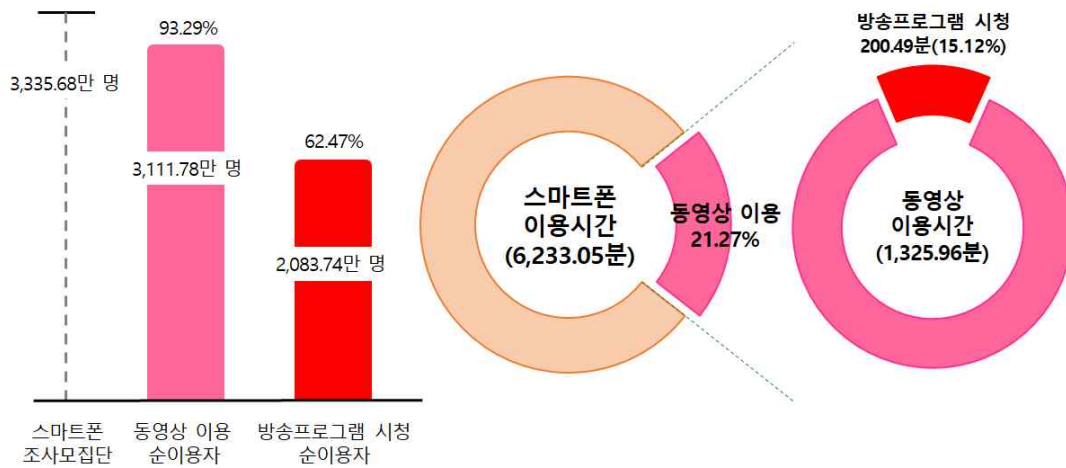
○ 월평균 이용/시청시간(분)

: 한 달 동안 스마트폰, PC 이용/시청시간의 총합을 모집단 수로 나눈 값

II 조사결과 요약

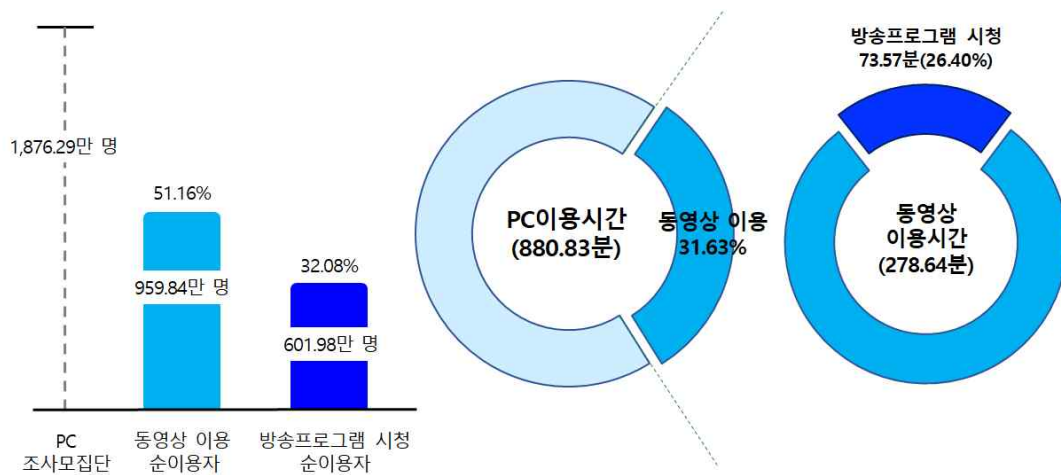
1. 스마트폰 조사결과

- 스마트폰에서 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 62.47%인 2,083.74만 명이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 200.49분으로 조사됨.



2. PC 조사결과

- PC를 통해 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 32.08%인 601.98만 명이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 73.57분으로 조사됨.



III

스마트폰 조사결과

1. 디바이스 이용현황

- 스마트폰 전체 이용시간은 월평균 6,233.05분으로, 전년 동월 대비 1784.46분 감소.

표 4 스마트폰 디바이스 월평균 이용시간 (단위: 분)

구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월
2024(A)	8,208.69	8,562.86	8,526.55	8,099.16	8,038.26	6,233.05
2023(B)	7,952.98	8,358.95	8,192.83	7,883.67	8,186.75	8,017.51
전년대비(A-B)	255.71	203.91	333.72	215.50	-148.50	-1,784.46

2. 동영상 이용행태

- 스마트폰 동영상을 이용한 순이용자 비율은 93.29%로 전년 동월보다 0.91%p 감소, 월평균 이용시간은 1,325.66분으로 전년 동월보다 493.52분 감소.

표 5 스마트폰 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		6월	7월	8월	9월	10월	10월
순이용자 비율(%)	2024(A)	94.77	94.78	94.12	93.73	94.00	93.29
	2023(B)	94.62	94.53	94.64	94.57	94.66	94.20
	전년대비 (A-B)	0.16	0.25	-0.52	-0.84	-0.66	-0.91
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	1,858.74	1,922.57	1,906.06	1,778.78	1,777.22	1,325.96
	2023(B)	1,796.10	1,869.86	1,822.68	1,793.97	1,868.68	1,819.47
	전년대비 (A-B)	62.63	52.71	83.38	-15.19	-91.46	-493.52

3. 방송프로그램 시청행태

1) 전체 시청현황

- 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 62.47%로 전년 동월 대비 25.08%p 증가, 월평균 시청시간은 200.49분으로 전년 동월 대비 97.75분 증가.

【 표 6 】 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		6월	7월	8월	9월	10월	11월
순이용자 비율(%)	2024(A)	32.26	32.58	32.47	28.90	50.04	62.47
	2023(B)	42.93	41.09	39.44	36.44	35.92	37.39
	전년 대비 (A-B)	-10.67	-8.51	-6.96	-7.54	14.12	25.08
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	88.07	91.30	75.46	66.28	104.21	200.49
	2023(B)	110.42	103.59	102.36	83.19	89.69	102.74
	전년 대비 (A-B)	-22.35	-12.29	-26.90	-16.91	14.52	97.75

2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 30대(68.22%), 40대(67.90%) 순으로 높았음.

【 표 7 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
6월	25.37	28.79	30.85	34.18	35.91	31.00	32.26
7월	25.98	28.23	32.26	33.38	37.00	31.15	32.58
8월	27.89	29.30	31.09	34.19	33.03	33.75	32.47
9월	23.24	26.55	27.12	31.27	29.74	29.49	28.90
10월	36.73	47.19	52.80	55.25	51.50	47.01	50.04
11월	53.98	60.32	68.22	67.90	60.54	59.42	62.47

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(231.36분), 50대(219.27분) 순으로 많았음.

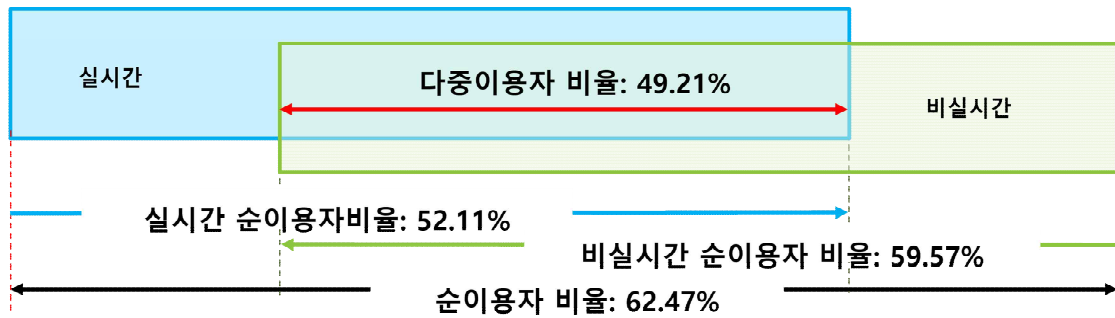
【 표 8 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
6월	48.99	58.44	52.86	96.82	112.44	99.21	88.07
7월	37.19	54.38	58.39	102.95	117.44	103.64	91.30
8월	34.84	51.15	55.20	100.40	83.99	78.04	75.46
9월	24.69	56.27	40.91	91.35	74.12	66.50	66.28
10월	35.63	89.97	89.64	109.18	113.06	122.34	104.21
11월	96.25	149.88	193.36	202.23	219.27	231.36	200.49

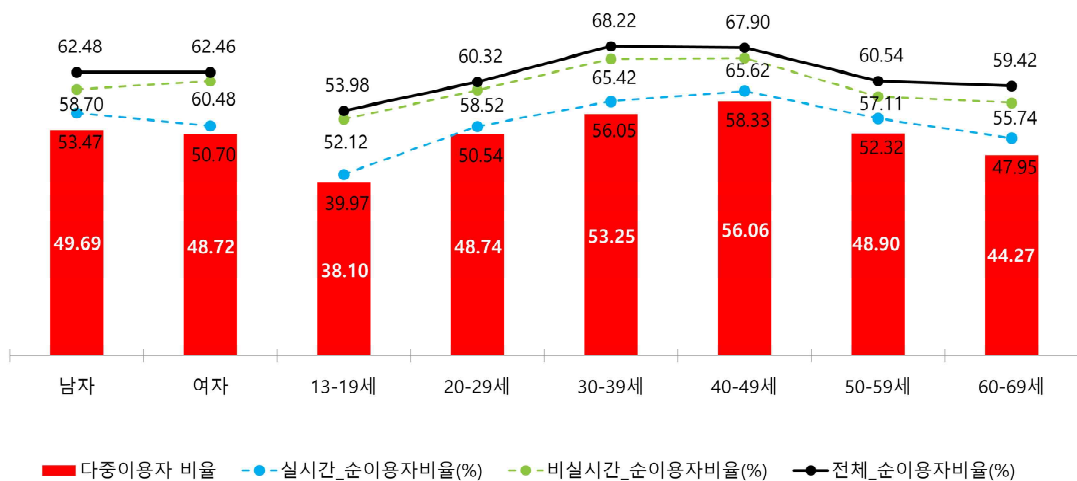
3) 서비스별 시청행태

(1) 순이용자비율

- 2024년 11월 한 달간 스마트폰을 통해 월 1회 이상 방송프로그램을 시청한 순이용자 비율은 62.47%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 52.11%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 59.57%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 49.21%로 확인됨.

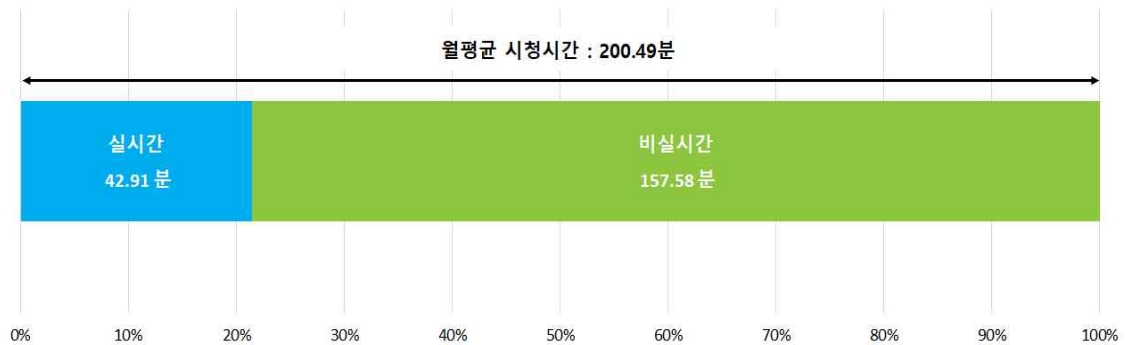


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성이 62.48%, 여성이 62.46%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 40대에서 65.62%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율도 40대에서 58.33%로 가장 높았음. 다중이용자 비율은 40대에서 56.06%로 가장 높게 나타남.

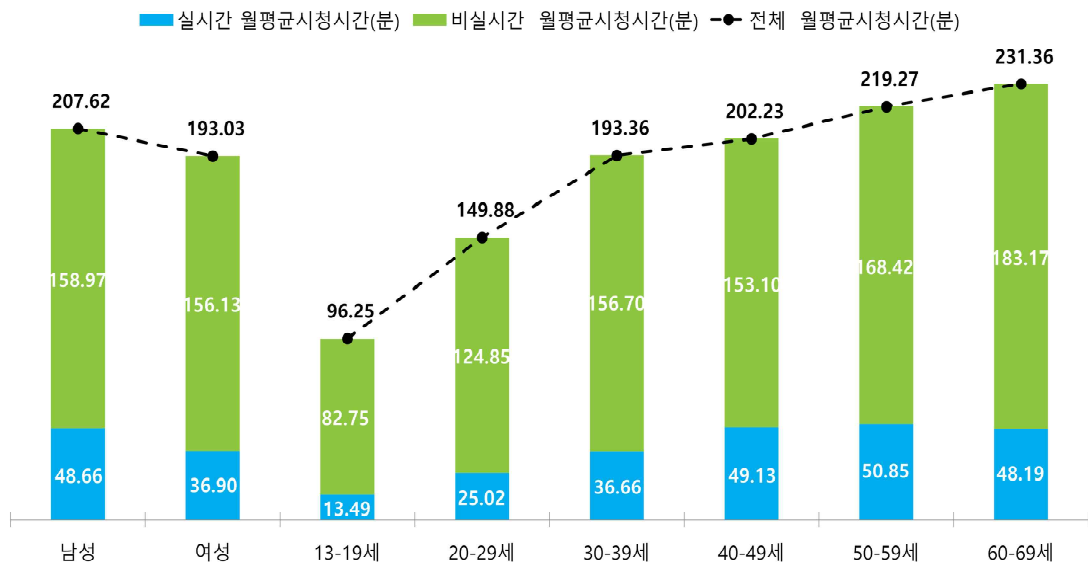


(2) 월평균 시청시간

- 2024년 11월, 스마트폰을 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 200.49분으로 조사됨.
실시간 서비스 시청시간은 42.91분, 비실시간 서비스 시청시간은 157.58분으로,
두 시청행태 간 비율은 실시간 21%, 비실시간 79%로 나타남.



- 스마트폰 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성이 207.62분, 여성이 193.03분으로 조사됨.
연령별 실시간 시청시간은 50대(50.85분), 40대(49.13분), 60대(48.19분) 순으로 많았고,
비실시간 시청시간은 60대(183.17분), 50대(168.42분), 30대(156.70분) 순으로 많았음.



4) 장르별 시청행태

- 방송프로그램 장르별 순이용자 비율은 오락(54.13%), 보도(41.07%), 드라마&영화(28.64%), 정보(27.28%), 스포츠(19.40%) 순으로 조사됨.

표 9 스마트폰 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	6월	7월	8월	9월	10월	11월
드라마&영화	13.30	12.79	12.11	11.75	20.87	28.64
오락	25.76	25.30	24.74	22.76	39.64	54.13
보도	20.30	21.99	20.23	17.48	31.22	41.07
정보	12.09	13.00	10.15	8.85	18.55	27.28
교육	0.30	0.31	0.10	0.20	0.55	0.64
어린이(유아)	4.36	1.86	3.24	1.87	4.14	7.12
스포츠	11.63	12.54	16.96	8.51	14.61	19.40
기타	0.57	0.18	0.10	0.14	0.32	0.91

- 월평균 시청시간은 오락(92.02분), 보도(61.21분), 드라마&영화(30.31분), 정보(8.81분), 스포츠(6.40분) 순으로 나타남.

표 10 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	6월	7월	8월	9월	10월	11월
드라마&영화	15.56	11.82	9.53	11.77	16.14	30.31
오락	37.98	40.51	27.76	26.28	41.89	92.02
보도	24.40	29.05	24.11	20.32	34.39	61.21
정보	3.84	3.65	3.14	2.86	4.31	8.81
교육	0.03	0.14	0.01	0.03	0.06	0.09
어린이(유아)	0.85	0.42	0.71	0.45	0.83	1.49
스포츠	5.32	5.68	10.19	4.49	6.52	6.40
기타	0.08	0.03	0.01	0.08	0.06	0.16

- 장르별 시청시간 기준 최상위 프로그램은 드라마 장르에서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY '정년이', 오락 장르에서 MBN, MBN Plus '한일툰텐쇼', 보도 장르에서 MBC 'MBC뉴스데스크', 스포츠 장르에서 SPOTV '2024PREMIER12WBSC'로 조사됨.

표 11 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널)	전체	실시간	비실시간
드라마 & 영화	정년이 (tvN, tvN DRAMA, tvN STORY)	4.25	1.15	3.10
	열혈사제2 (ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus)	4.18	1.05	3.13
	정숙한세일즈 (JTBC, JTBC2)	4.12	0.56	3.57
	조립식가족 (JTBC, JTBC2)	2.75	0.78	1.97
	이토록친밀한배신자 (MBC, MBC every1, MBC드라마넷)	2.15	0.37	1.78
오락	한일툰텐쇼 (MBN, MBN Plus)	4.59	0.89	3.70
	유클즈온더블럭 (E채널, tvN, tvNS TORY)	4.18	0.64	3.55
	2024MAMAAWARDSJAPANCHAPTER (Mnet, tvN)	3.59	0.64	2.95
	개그콘서트 (KBS JOY, KBS2, KBS드라마)	2.99	0.40	2.58
	아는형님 (JTBC, JTBC2)	2.89	0.43	2.45
보도	MBC뉴스데스크 (MBC)	7.59	1.44	6.14
	JTBC뉴스룸 (JTBC)	6.34	0.82	5.52
	오대영라이브 (JTBC)	3.98	0.78	3.19
	사건반장 (JTBC)	3.01	0.41	2.60
	SBS8뉴스 (SBS)	2.96	0.66	2.30
스포츠	2024PREMIER12WBSC (SPOTV)	0.72	0.53	0.19
	2024/2025V리그여자부 (KBSN 스포츠, SBS Sports)	0.34	0.18	0.16
	웰컴저축은행광명시PBATEAMLEAGUE2024/2025 (KBSN 스포츠, SBS Sports)	0.34	0.13	0.21
	SPOTVFOOTBALL2024/2025프리미어리그 (SPOTV)	0.29	0.26	0.03
	NH농협카드PBACHAMPIONSHIP2024/2025 (MBC SPORTS+, SBS Sports)	0.28	0.19	0.10

5) 채널별 시청행태

- 순이용자 비율은 SBS(34.51%), JTBC(32.40%), MBC(32.39%) 순으로 높았음.
남성은 SBS, 여성은 tvN이 가장 높았고, 연령별로는 10대~30대에서 Mnet, 40대에서 tvN, 50대에서 MBC, 60대에서 SBS가 가장 순이용자 비율이 높았음.

표 12 스마트폰 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	24.55	20.38	6.78	15.98	19.61	23.49	27.24	25.28	22.51
KBS2	20.52	23.57	15.07	24.57	24.76	23.98	22.04	19.26	22.01
MBC	33.91	30.80	16.68	29.14	36.42	36.77	34.80	29.11	32.39
SBS	36.70	32.22	28.91	34.57	38.98	38.41	33.69	30.75	34.51
EBS	5.13	5.75	3.82	5.46	5.84	5.34	5.21	5.87	5.43
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	20.32	25.01	11.31	21.41	24.73	26.57	24.92	18.98	22.61
MBC드라마넷	18.12	21.77	20.36	17.78	24.99	24.46	19.17	14.63	19.90
SBS Plus	24.06	23.57	27.74	27.18	32.66	29.00	21.63	14.08	23.82
TV CHOSUN	17.10	15.73	8.97	11.75	10.26	14.42	19.16	22.82	16.43
JTBC	33.32	31.45	23.84	28.51	37.36	37.90	33.84	27.18	32.40
채널A	25.97	21.41	10.36	14.83	21.48	24.14	25.75	29.78	23.74
MBN	22.18	22.46	10.01	12.94	18.20	22.68	25.75	28.00	22.32
TV CHOSUN2	10.31	10.50	4.82	6.84	6.78	11.50	12.87	12.02	10.41
JTBC2	23.15	26.54	25.71	26.91	31.53	32.71	22.48	15.44	24.81
채널A플러스	11.37	11.83	10.90	12.54	15.39	13.30	10.00	9.28	11.59
MBN Plus	7.54	13.31	7.91	5.03	10.05	10.85	10.69	12.69	10.36
YTN	25.94	18.32	11.15	19.93	20.77	21.21	24.23	25.54	22.22
연합뉴스TV	13.69	8.35	3.87	5.56	8.64	10.20	13.82	14.62	11.08
KBSN스포츠	6.70	3.91	1.29	3.73	4.90	6.48	6.30	5.33	5.34
MBC SPORTS+	8.20	7.37	9.78	13.44	11.44	7.77	5.62	4.93	7.79
SBS Sports	7.20	6.05	2.15	6.41	4.91	7.61	7.53	7.11	6.64
SPOTV	12.54	2.04	3.56	8.85	7.48	11.82	6.57	4.78	7.41
tvN SPORTS	8.07	1.93	1.44	4.90	5.37	7.44	5.48	3.42	5.07
tvN	28.68	32.31	30.66	34.39	36.67	39.20	28.21	19.95	30.46
tvN DRAMA	14.97	20.09	17.93	18.87	20.77	22.52	17.26	10.80	17.48
tvN STORY	22.48	30.70	21.81	24.50	31.78	35.46	25.21	19.13	26.50
Mnet	24.46	29.03	33.96	40.53	38.98	30.78	22.47	12.58	26.69
MBC every1	19.40	22.55	22.02	20.75	27.30	25.27	19.72	14.62	20.94
SBS FunE	24.47	23.68	27.64	31.32	30.56	28.51	22.74	13.93	24.08
KBS JOY	22.62	27.82	20.22	25.72	30.10	29.16	26.30	18.72	25.16
ENA	18.89	19.38	19.33	26.58	25.44	22.51	16.98	11.48	19.13
코미디TV	14.68	16.66	15.72	19.54	19.83	16.37	16.03	10.52	15.65
E채널	14.23	16.58	18.05	17.23	18.45	18.14	14.38	10.80	15.38
OGN	10.23	7.41	10.05	8.85	14.00	8.91	6.71	7.65	8.86

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 월평균 시청시간은 JTBC(20.64분), MBC(19.23분), SBS(11.72분) 순으로 많았음.
 남성은 MBC, 여성은 JTBC가 가장 많았고, 연령별로는 10대~30대는 Mnet, 40대~60대는 JTBC가 가장 시청시간이 많은 채널이었음.

표 13 스마트폰 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	4.91	3.94	0.55	1.80	3.57	3.01	5.81	6.84	4.44
KBS2	3.02	3.69	1.27	2.94	2.73	3.16	3.25	4.63	3.35
MBC	23.18	15.09	3.16	8.99	13.14	18.37	30.42	20.64	19.23
SBS	13.43	9.94	3.44	8.96	12.91	13.36	11.52	13.05	11.72
EBS	0.91	1.40	0.94	0.67	1.08	0.99	1.26	1.47	1.15
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	3.83	6.12	1.11	2.41	3.44	5.54	6.71	5.58	4.95
MBC드라마넷	4.07	5.23	2.91	5.95	5.33	6.73	3.30	3.64	4.64
SBS Plus	5.03	4.19	2.74	5.24	6.31	7.32	3.85	2.31	4.62
TV CHOSUN	7.98	5.54	0.58	1.08	1.97	4.29	7.12	15.32	6.79
JTBC	21.12	20.15	3.03	7.89	14.45	19.56	30.54	25.07	20.64
채널A	10.17	8.88	1.57	4.18	6.22	8.99	8.11	17.59	9.54
MBN	11.08	7.80	4.33	1.94	4.48	5.69	8.25	21.29	9.47
TV CHOSUN2	2.66	1.61	0.41	0.57	0.88	2.23	1.75	4.30	2.15
JTBC2	9.07	12.38	6.24	9.08	15.14	13.06	10.90	7.63	10.69
채널A플러스	3.03	2.71	3.07	1.84	2.45	2.89	2.54	3.85	2.88
MBN Plus	3.90	3.04	2.81	1.54	1.66	2.83	1.88	7.68	3.48
YTN	8.85	5.34	4.03	2.20	4.53	5.42	7.96	12.16	7.13
연합뉴스TV	4.25	2.26	1.78	0.25	1.66	0.62	6.52	4.90	3.28
KBSN스포츠	1.16	0.62	0.06	0.18	0.70	1.01	0.80	1.50	0.89
MBC SPORTS+	0.96	0.85	1.06	1.98	1.31	0.78	0.60	0.57	0.90
SBS Sports	1.88	0.72	0.10	0.29	0.96	1.26	0.77	2.84	1.31
SPOTV	3.54	0.29	1.88	1.57	2.40	3.21	1.07	1.69	1.95
tvN SPORTS	1.61	0.17	0.46	0.56	1.02	1.77	0.71	0.56	0.91
tvN	7.63	11.72	6.67	9.80	12.80	12.24	9.52	6.34	9.63
tvN DRAMA	4.66	8.36	5.85	4.51	6.54	7.55	7.84	5.15	6.47
tvN STORY	6.16	10.54	4.78	6.93	9.34	10.29	8.19	7.58	8.30
Mnet	7.43	10.98	13.63	19.44	15.46	7.98	7.03	3.11	9.17
MBC every1	4.11	3.26	3.03	4.89	6.00	3.79	3.53	2.07	3.69
SBS FunE	5.66	4.63	3.82	12.06	8.42	5.27	3.48	2.15	5.15
KBS JOY	8.35	8.09	3.02	6.47	9.11	8.87	9.15	8.24	8.22
ENA	4.78	4.50	1.86	5.60	6.52	5.94	4.92	2.44	4.64
코미디TV	3.57	3.40	1.66	4.47	4.03	2.58	4.49	2.96	3.49
E채널	2.78	3.91	2.24	2.49	3.51	3.65	3.98	2.94	3.33
OGN	2.85	1.70	2.19	1.13	3.31	1.98	1.50	3.26	2.29

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

6) 시청경로별 시청행태

- 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율은 YouTube(53.64%), 네이버(17.10%), 다음(4.86%) 순이었으며, 월평균 시청시간은 YouTube(164.73분), Netflix(넷플릭스)(8.34분), 네이버(5.03분) 순이었음.

【 표 14 】 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간

	순이용자 비율 (%)			월평균 시청시간 (분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YouTube	53.64	42.74	51.91	164.73	32.30	132.43
네이버	17.10	12.80	13.89	5.03	2.21	2.82
다음	4.86	3.50	3.92	1.00	0.34	0.67
Netflix(넷플릭스)	3.96	0.00	3.96	8.34	0.00	8.34
티빙(tving)	3.86	3.07	3.41	4.94	1.77	3.17
wavve(웨이브)	2.66	2.00	2.35	4.82	1.90	2.92
쿠광플레이	1.30	0.00	1.30	1.24	0.00	1.24
Disney+	0.59	0.00	0.59	0.40	0.00	0.40
네이트	0.58	0.51	0.31	0.03	0.02	0.00
U+모바일tv	0.30	0.30	0.27	0.20	0.18	0.01
MX 플레이어	0.27	0.17	0.27	0.14	0.04	0.10

IV PC 조사결과

1. 디바이스 이용현황

- PC 전체 이용시간은 월평균 880.83분으로, 전년 동월 대비 30.48분 감소.

표 15 PC 디바이스 월평균 이용시간

구분	6월	7월	8월	9월	10월	11월
2024(A)	866.50	925.99	929.43	844.38	833.62	880.83
2023(B)	1,011.66	1,081.61	1,027.63	941.34	932.85	911.31
전년대비 (A-B)	-145.15	-155.62	-98.20	-96.96	-99.23	-30.48

2. 동영상 이용행태

- PC를 통해 동영상을 이용한 순이용자 비율은 51.16%로 전년 동월보다 0.08%p 감소, 월평균 이용시간은 278.64분으로 전년 동월보다 21.07분 감소.

표 16 PC 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		6월	7월	8월	9월	10월	11월
순이용자 비율 (%)	2024(A)	53.47	53.14	54.27	51.59	53.92	51.16
	2023(B)	51.52	49.66	50.43	50.31	51.49	51.24
	전년대비 (A-B)	1.95	3.49	3.83	1.28	2.43	-0.08
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	277.29	297.83	365.12	277.05	301.37	278.64
	2023(B)	320.91	321.06	325.06	279.78	360.60	299.72
	전년대비 (A-B)	-43.62	-23.23	40.05	-2.73	-59.23	-21.07

3. 방송프로그램 시청행태

1) 전체 시청현황

- PC 방송프로그램 순이용자 비율은 32.08%로 전년 동월 대비 1.80%p 감소, 월평균 시청시간은 73.57분으로 전년 동월 대비 11.37분 증가.

표 17 PC 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		6월	7월	8월	9월	10월	11월
순이용자 비율(%)	2024(A)	32.00	31.13	32.19	31.67	31.80	32.08
	2023(B)	33.72	32.77	33.02	33.04	33.72	33.88
	전년대비 (A-B)	-1.72	-1.64	-0.83	-1.37	-1.92	-1.80
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	58.24	60.88	64.26	60.19	58.35	73.57
	2023(B)	68.51	64.13	72.57	60.19	65.11	62.20
	전년대비 (A-B)	-10.27	-3.24	-8.31	0.00	-6.76	11.37

2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 PC 방송프로그램 순이용자 비율은 60대(44.32%), 50대(38.04%) 순으로 높았음.

표 18 PC 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
6월	26.48	29.27	32.04	32.82	37.09	40.04	32.00
7월	25.80	27.44	27.81	33.21	40.83	41.49	31.13
8월	26.38	30.07	29.73	33.90	37.62	43.80	32.19
9월	29.57	29.77	28.70	31.57	36.70	43.47	31.67
10월	26.92	28.45	30.67	32.58	37.20	44.40	31.80
11월	29.00	27.11	30.97	33.57	38.04	44.32	32.08

- 연령대별 PC 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(164.48분), 50대(100.35분) 순으로 많았음.

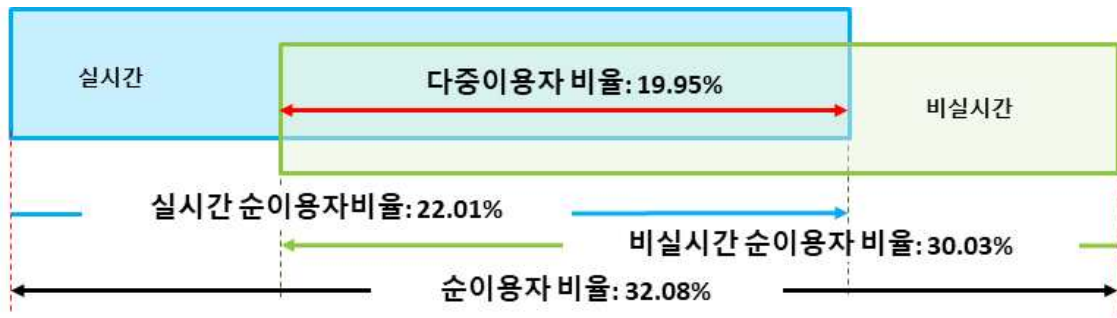
표 19 PC 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
6월	32.55	46.84	63.07	46.92	81.49	119.27	58.24
7월	31.77	45.99	72.98	54.96	60.27	145.66	60.88
8월	39.38	57.50	74.89	46.08	71.53	136.88	64.26
9월	48.40	54.64	69.81	37.22	55.72	143.94	60.19
10월	35.20	50.86	62.12	50.73	71.99	111.47	58.35
11월	54.58	64.26	68.30	54.69	100.35	164.48	73.57

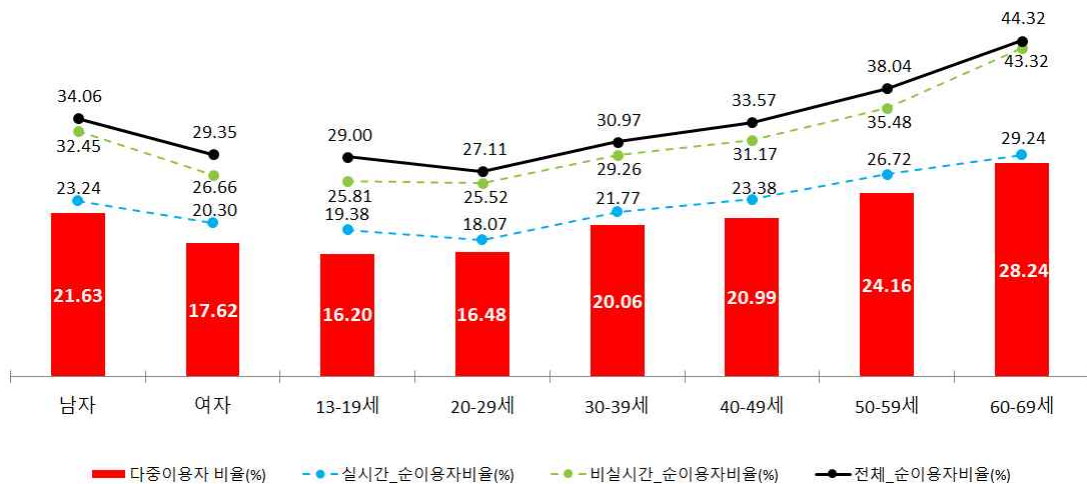
3) 서비스별 시청행태

(1) 순이용자 비율

- 2024년 11월 한 달간 PC를 통해 방송프로그램을 월 1회 이상 시청한 순이용자 비율은 32.08%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 22.01%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 30.03%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 19.95%로 조사됨.

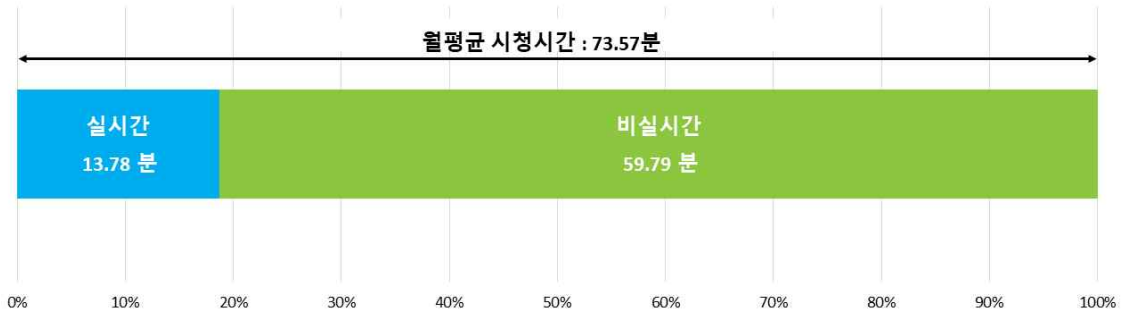


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성 34.06%, 여성 29.35%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 60대에서 29.24%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율 역시 60대에서 43.32%로 가장 높았음. 다중이용자 비율 역시 60대에서 28.24%로 가장 높았음.

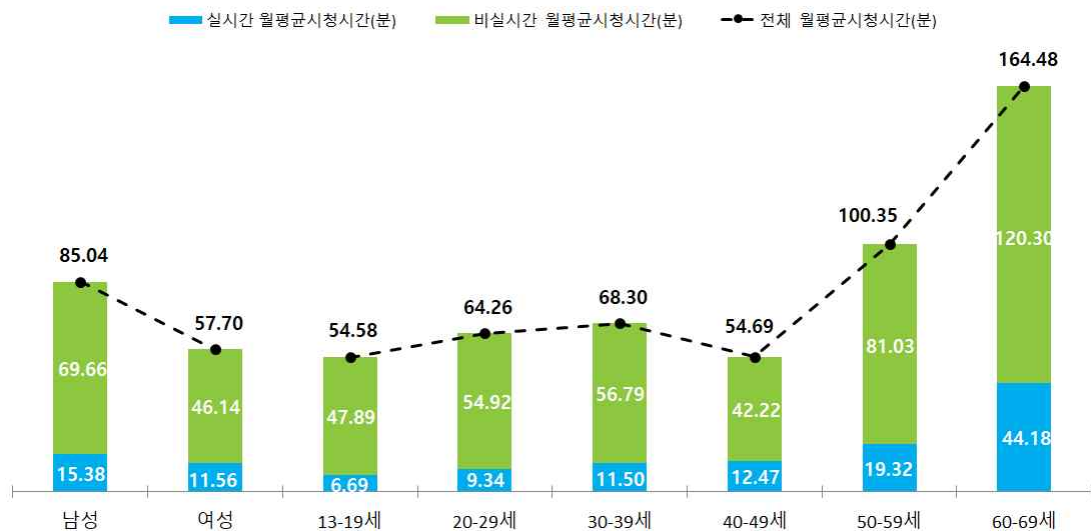


(2) 월평균 시청시간

- 2024년 11월, PC를 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 73.57분으로 조사됨.
실시간 서비스 시청시간은 13.78분, 비실시간 서비스 시청시간은 59.79분으로,
두 시청행태 간 시청시간 비율은 실시간 19%, 비실시간 81%로 나타남.



- PC를 통한 전체 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성 85.04분, 여성 57.70분으로 조사됨. 전반적으로 비실시간 시청시간이 많은 가운데, 연령별로 실시간은 60대(44.18분), 50대(19.32분), 40대(12.47분)의 순으로 많았으며, 비실시간 시청시간은 60대(120.30분), 50대(81.03분), 30대(56.79분) 순으로 많은 것으로 나타남.



4) 장르별 시청행태

- PC를 통해 시청한 방송프로그램의 장르별 월평균 순이용자 비율은 오락(24.86%), 보도(16.76%), 정보(12.73%), 스포츠(11.22%), 드라마&영화(10.84%) 순으로 조사됨.

표 20 PC 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	6월	7월	8월	9월	10월	11월
드라마&영화	10.13	8.86	8.98	10.61	10.52	10.84
오락	24.64	22.55	24.76	24.14	23.79	24.86
보도	14.40	16.44	14.87	14.79	15.97	16.76
정보	11.53	12.56	12.55	10.64	11.72	12.73
교육	1.27	1.75	0.53	0.20	0.73	0.33
어린이(유아)	3.14	2.60	3.60	2.42	2.27	4.34
스포츠	10.34	11.28	14.80	11.14	10.56	11.22
기타	0.87	1.28	0.07	0.27	0.34	0.74

- 장르별 월평균 시청시간은 오락(37.25분), 보도(12.42분), 드라마&영화(9.05분), 스포츠(7.63분), 정보(5.52분) 순으로 조사됨.

표 21 PC 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	6월	7월	8월	9월	10월	11월
드라마&영화	7.44	6.60	6.68	8.09	7.55	9.05
오락	28.71	28.01	32.06	28.98	31.06	37.25
보도	12.61	12.65	11.63	9.72	10.35	12.42
정보	3.46	4.88	3.66	4.46	3.78	5.52
교육	0.06	0.06	0.11	0.01	0.05	0.06
어린이(유아)	1.20	0.37	0.83	0.50	0.48	1.55
스포츠	4.69	8.21	9.30	8.37	5.03	7.63
기타	0.06	0.10	0.00	0.06	0.06	0.09

- 시청시간 기준 장르별 최상위 프로그램은 드라마&영화 장르에서 '열혈사제2'(ENA, SBS, SBSfunE, SBSPlus), 오락 장르에서 '이혼숙려캠프'(JTBC, JTBC2), 보도 장르에서 'MBC뉴스데스크'(MBC), 스포츠 장르에서 '내일은대기업'(OGN)으로 조사됨.

표 22 PC 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널명)	전체	실시간	비실시간
드라마 &영화	열혈사제2 (ENA, SBS, SBSfunE, SBSPlus)	1.31	0.36	0.95
	이것은실화다 (TVCHOSUN2)	1.06	0.06	1.00
	가석방심사관이한신 (tvN, tvNDRAMA, tvNSTORY)	0.86	0.12	0.74
	정숙한세일즈 (JTBC, JTBC2)	0.83	0.10	0.73
	정년이 (tvN, tvNDRAMA, tvNSTORY)	0.72	0.17	0.55
오락	이혼숙려캠프 (JTBC, JTBC2)	1.15	0.17	0.98
	2024MAMA AWARDS JAPAN CHAPTER (Mnet, tvN)	1.12	0.18	0.94
	놀라운토요일예능신대륙개척 (E채널, tvN)	0.88	0.14	0.74
	이제만나려합니다 (채널A, 채널A플러스)	0.85	0.05	0.80
	동물은훌륭하다 (KBSJOY, KBS1, KBS2, KBS드라마)	0.85	0.06	0.79
보도	MBC뉴스데스크 (MBC)	1.25	0.39	0.86
	JTBC뉴스룸 (JTBC)	0.91	0.26	0.65
	MBC뉴스투데이2부 (MBC)	0.67	0.23	0.44
	편상옥의뉴스브리핑 (SBS)	0.65	0.34	0.31
	SBS8뉴스 (SBS)	0.62	0.28	0.34
스포츠	내일은대기업 (OGN)	3.34	0.19	3.15
	화질종지박카스스타리그2009 (OGN)	0.89	0.06	0.84
	SPOTIME프리미어12NOW (SPOTV)	0.31	0.20	0.11
	2018게임돌림픽 (OGN)	0.27	0.00	0.27
	2026FIFA 북중미월드컵아시아 (KBS2, KBSN스포츠)	0.26	0.09	0.18

5) 채널별 시청행태

- 채널별 월평균 순이용자 비율은 KBS2(11.84%), SBS(11.84%), MBC(11.75%) 순으로 높았음.
남성은 SBS, 여성은 MBC가 가장 높았고, 연령대별로 10대는 SBS, 20대는 Mnet, 30대는 SBS, 40대는 MBC, 50대는 JTBC, 60대는 KBS2가 순이용자 비율이 가장 높았음.

표 23 PC 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	7.14	5.00	1.10	3.99	5.74	6.11	10.76	17.49	6.25
KBS2	12.81	10.50	9.18	10.11	11.46	11.16	13.37	23.46	11.84
MBC	12.64	10.51	8.65	8.50	9.73	13.87	17.02	20.18	11.75
SBS	13.60	9.39	9.75	8.53	12.33	12.17	14.91	19.37	11.84
EBS	7.75	5.03	4.89	7.20	7.14	5.42	6.67	9.08	6.61
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	5.67	4.72	4.86	4.26	4.86	4.40	7.17	10.04	5.27
MBC드라마넷	6.10	5.69	3.26	4.78	7.15	6.76	7.78	4.92	5.93
SBS Plus	6.67	7.75	7.00	7.18	8.57	5.05	6.66	9.04	7.12
TV CHOSUN	4.37	3.33	1.07	1.60	4.29	4.05	6.73	10.92	3.93
JTBC	12.45	8.51	6.55	6.65	10.58	11.19	17.49	20.76	10.79
채널A	11.03	6.46	6.43	5.33	7.73	10.15	15.95	16.85	9.12
MBN	8.76	7.06	4.32	4.77	8.60	7.46	12.77	17.75	8.04
TV CHOSUN2	7.84	5.85	5.98	5.85	8.00	5.76	8.81	9.91	7.00
JTBC2	9.00	9.46	8.66	8.77	8.32	8.82	11.77	10.91	9.19
채널A플러스	9.93	8.70	8.64	11.18	10.34	6.43	8.27	11.93	9.42
MBN Plus	4.60	4.89	3.23	3.73	6.88	3.73	5.09	5.88	4.72
YTN	9.89	5.75	3.78	5.30	8.61	7.12	12.86	19.22	8.16
연합뉴스TV	4.96	3.29	2.22	2.39	3.73	4.73	6.15	11.76	4.26
KBSN스포츠	4.71	3.15	1.64	2.92	4.86	3.71	6.17	6.88	4.06
MBC SPORTS+	3.69	2.56	1.07	3.45	4.63	2.02	2.04	7.05	3.21
SBS Sports	3.23	1.11	0.57	2.13	1.72	3.06	3.10	4.94	2.34
SPOTV	5.18	1.60	3.83	2.14	3.15	3.73	7.23	4.01	3.68
tvN SPORTS	3.23	1.12	2.74	1.86	2.32	2.72	3.09	0.99	2.34
tvN	9.80	9.76	9.19	9.30	11.15	8.46	8.72	13.79	9.78
tvN DRAMA	6.11	6.29	3.20	5.33	5.43	6.11	9.75	10.82	6.18
tvN STORY	8.76	8.69	5.97	8.25	9.73	8.46	10.28	9.99	8.73
Mnet	8.52	10.11	8.07	11.68	9.73	7.44	8.79	5.95	9.19
MBC every1	6.81	6.63	3.84	5.58	9.13	7.45	7.24	5.02	6.73
SBS FunE	8.18	6.34	4.89	6.40	9.75	6.12	8.18	10.02	7.41
KBS JOY	7.96	6.95	3.79	5.06	9.73	6.10	10.77	14.07	7.54
ENA	5.52	7.10	4.29	5.58	8.05	5.70	7.15	4.99	6.18
코미디TV	8.30	7.13	7.04	7.45	8.90	5.40	9.81	9.98	7.81
E채널	6.23	6.03	4.90	5.85	7.17	5.73	5.72	7.99	6.14
OGN	10.61	4.29	9.22	7.20	7.17	8.79	6.71	11.06	7.96

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 채널별 월평균 시청시간은 OGN(7.90분), 채널A플러스(4.65분), MBC(4.22분) 순으로 많았음.
남성은 OGN, 여성은 Mnet이 가장 많았고, 연령별로는 10대는 OGN, 20대는 채널A플러스, 30대는 OGN, 40대는 SBS, 50대는 MBC, 60대는 YTN이 시청시간이 가장 많았음.

표 24 PC 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	2.02	0.65	0.04	1.34	0.87	0.91	1.29	8.18	1.44
KBS2	4.57	2.79	1.88	3.05	4.91	3.76	4.01	6.34	3.82
MBC	5.05	3.08	1.48	2.30	2.21	4.16	8.06	16.12	4.22
SBS	4.19	3.10	1.29	2.31	2.98	4.93	6.16	8.02	3.74
EBS	2.03	1.15	2.09	2.16	1.14	0.93	0.82	4.51	1.66
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	1.07	0.49	0.25	0.63	0.41	0.49	1.92	2.91	0.82
MBC드라마넷	1.06	2.03	0.50	1.73	1.26	2.06	1.08	1.97	1.47
SBS Plus	1.12	1.64	0.94	1.22	1.53	0.36	1.86	3.62	1.33
TV CHOSUN	1.18	1.00	0.04	0.17	0.82	0.82	2.44	5.82	1.11
JTBC	3.35	2.76	1.72	1.81	1.81	3.15	6.80	7.70	3.10
채널A	2.59	0.99	0.97	1.25	1.09	3.25	3.36	2.43	1.92
MBN	1.78	1.67	1.64	0.50	1.64	1.28	2.93	5.79	1.73
TV CHOSUN2	4.20	1.90	3.29	1.57	1.55	1.33	7.18	13.11	3.24
JTBC2	3.58	4.08	2.57	2.48	2.56	3.69	7.54	8.29	3.79
채널A플러스	4.95	4.24	3.68	8.27	3.61	1.44	1.92	11.12	4.65
MBN Plus	0.99	1.29	0.08	1.08	1.20	0.29	3.42	0.84	1.11
YTN	3.22	1.49	0.14	1.15	1.45	1.86	2.89	16.41	2.50
연합뉴스TV	0.40	0.35	0.06	0.29	0.38	0.50	0.20	1.29	0.38
KBSN스포츠	1.17	0.53	0.20	0.58	1.67	0.53	1.33	1.02	0.90
MBC SPORTS+	0.33	0.29	0.03	0.48	0.35	0.27	0.19	0.45	0.31
SBS Sports	0.56	0.08	0.05	0.24	0.15	0.69	0.53	0.79	0.36
SPOTV	1.55	0.61	1.39	1.66	0.59	0.88	1.64	0.58	1.15
tvN SPORTS	0.44	0.20	0.27	0.50	0.17	0.27	0.63	0.08	0.34
tvN	3.40	3.60	4.11	4.12	4.08	2.28	2.44	3.40	3.48
tvN DRAMA	1.32	1.63	0.58	1.38	1.75	0.44	2.80	2.61	1.45
tvN STORY	2.79	2.29	0.64	2.07	3.30	2.19	2.70	6.45	2.58
Mnet	2.72	5.18	1.39	4.92	3.18	2.83	5.72	4.69	3.75
MBC every1	0.77	1.00	0.17	0.93	1.18	0.55	0.65	2.18	0.87
SBS FunE	1.69	1.05	0.87	0.94	2.38	0.75	1.79	2.15	1.42
KBS JOY	1.59	0.95	0.39	0.56	2.59	0.57	1.97	2.43	1.32
ENA	1.07	2.41	1.59	1.66	2.73	0.49	1.54	1.38	1.64
코미디TV	3.27	1.00	0.60	2.68	2.43	0.86	4.30	4.26	2.32
E채널	2.14	1.16	3.77	1.69	1.18	1.07	1.06	3.13	1.73
OGN	12.87	1.01	15.88	6.53	9.15	4.80	7.19	4.40	7.90

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

6) 시청경로 별 시청행태

- PC를 통한 방송프로그램 시청경로별 순이용자 비율은 YOUTUBE(21.62%), NETFLIX(1.94%), TVING(1.92%) 순이었으며, 월평균 시청시간은 YOUTUBE(32.21분), TVING(3.90분), NETFLIX(2.72분) 순이었음.

【 표 25 】 PC 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간 (단위: 분)

	순이용자 비율(%)			월평균 시청시간(분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YOUTUBE	21.62	14.96	20.42	32.21	6.79	25.42
NETFLIX	1.94	0.00	1.94	2.72	0.00	2.72
TVING	1.92	1.59	1.86	3.90	1.13	2.78
Naver	1.26	0.66	1.06	0.38	0.16	0.22
WAVVE	1.20	1.07	1.13	1.43	0.58	0.85
POTPLAYER	1.00	0.40	0.93	1.44	0.29	1.15
COUPANGPLAY	0.74	0.00	0.74	0.43	0.00	0.43
Daum	0.40	0.33	0.27	0.05	0.02	0.03
GOMPLAYER	0.40	0.07	0.40	0.06	0.00	0.06
DISNEYPLUS	0.33	0.00	0.33	0.23	0.00	0.23
KAKAOTV	0.07	0.07	0.07	0.01	0.00	0.01

1) 유효패널

- 2023년 기초조사 결과를 1월에 반영하여 조사패널을 구성하고, 안정적인 자료 산출을 위해 목표패널보다 많은 패널을 운용함.

(1) 스마트폰 패널구성 및 이력

표 26 | 스마트폰 월별 유효패널 수

구분		목표패널	6월	7월	8월	9월	10월	11월
남성	13-19세	87	80	83	77	77	78	77
	20-29세	149	155	157	158	155	155	155
	30-39세	197	227	227	227	227	227	227
	40-49세	272	314	314	314	314	314	314
	50-59세	311	359	359	359	359	359	359
	60-69세	312	360	360	360	360	360	360
	소계	1,328	1,495	1,500	1,495	1,492	1,493	1,492
여성	13-19세	68	67	69	70	65	67	64
	20-29세	125	143	142	142	139	138	139
	30-39세	173	201	201	201	201	201	201
	40-49세	261	303	303	303	303	303	303
	50-59세	323	371	371	371	371	371	371
	60-69세	322	372	372	372	372	372	372
	소계	1,272	1,457	1,458	1,459	1,451	1,452	1,450
Total		2,600	2,952	2,958	2,954	2,943	2,945	2,942

표 27 | 스마트폰 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	5	9	14	9	19	21	77
	20-29세	6	11	17	13	21	87	155
	30-39세	8	12	25	25	23	134	227
	40-49세	3	18	47	40	47	159	314
	50-59세	3	32	57	49	41	177	359
	60-69세	2	29	46	44	63	176	360
	소계	27	111	206	180	214	754	1,492
여성	13-19세	8	10	7	8	8	23	64
	20-29세	6	18	9	8	20	78	139
	30-39세	2	17	21	25	29	107	201
	40-49세	2	25	76	46	51	103	303
	50-59세	5	26	56	67	74	143	371
	60-69세	3	30	52	55	73	159	372
	소계	26	126	221	209	255	613	1,450
Total		53	237	427	389	469	1,367	2,942

(2) PC 패널구성 및 이력

표 28 PC 월별 유효패널 수

구분		목표패널	6월	7월	8월	9월	10월	11월
남성	13-19세	72	107	107	107	107	107	107
	20-29세	130	193	193	193	193	193	193
	30-39세	133	197	197	197	196	197	197
	40-49세	122	183	183	183	183	183	183
	50-59세	79	120	120	120	120	120	120
	60-69세	48	69	69	69	69	69	69
	소계	584	869	869	869	868	869	869
여성	13-19세	52	79	79	79	79	79	79
	20-29세	120	183	183	183	183	183	183
	30-39세	101	152	152	152	152	152	152
	40-49세	75	112	112	112	112	112	112
	50-59세	50	74	74	74	74	74	74
	60-69세	24	32	32	32	32	32	32
	소계	422	632	632	632	632	632	632
Total		1,006	1,501	1,501	1,501	1,500	1,501	1,501

표 29 PC 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	6	4	8	3	8	78	107
	20-29세	3	10	9	11	20	140	193
	30-39세	7	14	19	7	16	134	197
	40-49세	1	6	14	15	19	128	183
	50-59세		4	14	21	19	62	120
	60-69세		4	5	9	9	42	69
	소계	17	42	69	66	91	584	869
여성	13-19세	5	5	3	7	8	51	79
	20-29세	3	9	8	13	12	138	183
	30-39세		9	10	15	13	105	152
	40-49세		11	15	10	12	64	112
	50-59세		8	7	10	17	32	74
	60-69세		2	3	5	8	14	32
	소계	8	44	46	60	70	404	632
Total		25	86	115	126	161	988	1,501

2) 평균가중치

(1) 스마트폰

○ 평균 가중치는 11,338.14이며, 가중치의 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.0921임.

표 30 스마트폰 월별 평균 가중치

구분		6월	7월	8월	9월	10월	11월
남성	13-19세	13,453.76	13,010.35	13,757.25	14,398.87	14,298.69	14,000.67
	20-29세	12,137.19	12,182.15	11,987.35	12,137.19	12,137.19	12,073.34
	30-39세	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29
	40-49세	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55
	50-59세	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22
	60-69세	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75
여성	13-19세	11,620.76	11,415.59	11,632.41	11,891.79	11,507.32	11,865.56
	20-29세	11,230.82	11,666.76	11,264.69	11,772.80	11,415.58	11,375.35
	30-39세	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44
	40-49세	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65
	50-59세	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83
	60-69세	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77
평균가중치		11,299.73	11,276.81	11,292.08	11,334.29	11,326.59	11,338.14
CV		0.0817	0.0737	0.0844	0.0907	0.0860	0.0921

표 31 스마트폰 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	16,863.33	18,294.74	10,751.50	17,748.67	11,435.47	11,382.13	11,528.83
	20-29세	14,627.57	11,838.45	11,110.43	10,726.54	14,402.61	11,248.12	10,559.67
	30-39세	11,023.00	11,148.55	11,207.36	11,210.84	11,195.10	10,991.79	11,198.38
	40-49세	11,208.08	11,159.23	11,198.64	11,131.03	11,019.72	11,170.38	10,851.80
	50-59세	11,184.16	11,087.64	11,040.73	11,035.54	11,045.81	11,084.24	11,244.41
	60-69세	11,157.33	11,127.90	11,021.97	11,222.10	11,147.88	11,076.88	11,413.17
여성	13-19세	11,109.90	17,553.61	12,028.80	11,634.00	13,280.58	11,350.00	6,102.00
	20-29세	11,204.21	12,393.33	10,922.67	10,933.57	10,967.24	11,000.00	12,206.40
	30-39세	11,116.07	11,063.14	11,345.56	11,042.69	11,029.15	11,265.47	11,702.00
	40-49세	11,119.96	11,089.16	11,261.43	10,990.96	11,087.20	11,156.85	11,181.00
	50-59세	11,075.43	11,113.54	11,097.19	11,161.12	11,100.88	11,086.21	11,463.43
	60-69세	11,066.87	11,150.86	11,089.46	11,243.96	11,028.31	11,213.97	11,366.93

(2) PC

○ 평균 가중치는 12,500.28이며, 가중치 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.0282임

표 32 PC 월별 평균 가중치

구분		6월	7월	8월	9월	10월	10월
남성	13-19세	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19
	20-29세	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56
	30-39세	12,640.08	12,640.08	12,640.08	12,663.51	12,640.08	12,640.08
	40-49세	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76
	50-59세	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87
	60-69세	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48
여성	13-19세	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91
	20-29세	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75
	30-39세	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56
	40-49세	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71
	50-59세	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43
	60-69세	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09
평균가중치		12,500.28	12,500.28	12,500.28	12,508.61	12,500.28	12,500.28
CV		0.0282	0.0282	0.0282	0.0283	0.0282	0.0282

표 33 PC 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	12,665.88	12,432.88	13,184.44	12,373.58	12,708.06	12,564.25	13,357.20
	20-29세	12,432.85	12,591.94	12,666.68	12,419.56	12,568.35	12,468.00	13,049.56
	30-39세	12,643.17	12,463.35	12,797.88	12,270.54	12,552.25	12,511.23	13,242.14
	40-49세	12,474.82	12,578.68	12,154.67	12,076.23	12,611.22	12,161.14	12,391.57
	50-59세	12,676.12	12,426.16	12,563.91	12,231.30	12,140.13	12,031.67	11,903.80
	60-69세	12,854.06	12,646.58	12,451.83	12,218.00	12,440.90	13,899.50	14,485.50
여성	13-19세	12,386.82	12,403.95	12,260.11	11,935.38	12,288.60	12,237.50	11,908.00
	20-29세	12,540.02	12,422.19	12,332.87	12,863.08	12,548.87	12,544.36	11,644.86
	30-39세	12,564.92	12,476.13	12,233.38	11,902.67	12,354.81	12,097.18	13,671.80
	40-49세	12,340.25	12,550.07	12,358.00	12,653.25	12,469.33	12,806.88	13,594.20
	50-59세	12,600.85	12,311.27	11,846.44	11,365.20	12,997.00	12,864.57	14,308.67
	60-69세	12,444.50	12,850.82	13,534.33	10,918.50	13,659.50	12,430.50	7,112.50

VI

추가설명

1. 성·연령별 시청시간 상위 프로그램

<스마트폰 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램>

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	MBC뉴스데스크 MBC	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	2024MAMA AWARDSJ APANCHAPTER Mnet, tvN	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	2024MAMA AWARDSJ APANCHAPTER Mnet, tvN	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	MBC뉴스데스크 MBC	한일토크쇼 MBN, MBN Plus
2	한일토크쇼 MBN, MBN Plus	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC
3	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC	아는형님 JTBC, JTBC2	2024MAMA AWARDSJ APANCHAPTER Mnet, tvN	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	MBC뉴스데스크 MBC	오대영라이브 JTBC	MBC뉴스데스크 MBC
4	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	MBC뉴스데스크 MBC	유크즈온더블럭 tvN, tvN STORY	MUSICEXPRESS Mnet	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	오대영라이브 JTBC
5	오대영라이브 JTBC	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	MUSICEXPRESS Mnet	아는형님 JTBC, JTBC2	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	조립식가족 JTBC, JTBC2	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	뉴스TOP10 채널A
6	개그콘서트 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	조립식가족 JTBC, JTBC2	한일토크쇼 MBN, MBN Plus	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	이토록친밀한배신자 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	시사쇼정치다 TVCHOSUN
7	SBS8뉴스 SBS	2024MAMA AWARDSJ APANCHAPTER Mnet, tvN	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	아는형님 JTBC, JTBC2	사건반장 JTBC	사건반장 JTBC	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2
8	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	특파원25시 JTBC, JTBC2	전지적참견시점 MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	조립식가족 JTBC, JTBC2	개그콘서트 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	나라는가수IN스페인 KBS JOY, KBS1, KBS2, KBS드라마	SBS8뉴스 SBS
9	아는형님 JTBC, JTBC2	사건반장 JTBC	MMORNING Mnet	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	개그콘서트 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY
10	최강야구 JTBC, JTBC2	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	호기심천국이 MBN	미운우리새끼다시쓰는 육아일기 SBS, SBS funE, SBS Plus	MBC뉴스데스크 MBC	아는형님 JTBC, JTBC2	개그콘서트 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	사건반장 JTBC

<PC 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램>

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	내일은대기업 OGN	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	내일은대기업 OGN	채널A스페셜도심의 마을과해안 채널A플러스	내일은대기업 OGN	내일은대기업 OGN	조선의사랑꾼 TV CHOSUN2	이것은실화다 TV CHOSUN2
2	이것은실화다 TV CHOSUN2	채널A스페셜도심의 마을과해안 채널A플러스	놀라운토요일 예능신대륙개척 E채널, tvN	내일은대기업 OGN	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	동물은훌륭하다 KBS JOY, KBS2	화질종지박카스 스타리그2009 OGN	이제만나려합니다 채널A플러스
3	MBC뉴스데스크 MBC	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	식객허영만의 백반기행 TV CHOSUN, TV CHOSUN2	2024MAMA AWARDSJAPAN CHAPTER Mnet, tvN	이십세기Hits KBS JOY, KBS드라마, 코미디TV	용감무쌍용수정 MBC, MBC드라마넷	편상욱의뉴스브리핑 SBS	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2
4	화질종지박카스 스타리그2009 OGN	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	나만믿고따라와 도시어부5 채널A플러스	전지적참견시점 MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	화질종지박카스 스타리그2009 OGN	몽쳐야찬다3조축 TOP100정복 JTBC, JTBC2	스테이지파이터 Mnet, tvN	MBC뉴스데스크 MBC
5	이제만나려합니다 채널A, 채널A플러스	2024MAMA AWARDSJAPAN CHAPTER Mnet, tvN	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	JTBC뉴스룸 JTBC	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	JTBC뉴스룸 JTBC
6	동물은훌륭하다 KBS JOY, KBS1, KBS2, KBS드라마	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	한국인의밥상 KBS, KBSN스포츠	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC	특과원25시 JTBC, JTBC2
7	이십세기Hits KBS JOY, KBS드라마, 코미디TV	스테이지파이터 Mnet, tvN	돌아온방구석1열 JTBC, JTBC2	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	미운우리새끼 다시쓰는육아일기 SBS, SBS funE, SBS Plus	뉴스TOP10 채널A	이십세기Hits KBS JOY, KBS드라마, 코미디TV	극한의출장요리사 백패커 tvN STORY
8	JTBC뉴스룸 JTBC	이토록친밀한배신자 MBC, MBC ever1, MBC드라마넷	세계테마기행 EBS	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	스페셜에디션 삼시세끼LIGHT tvN, tvN STORY	강철부대W 채널A, 채널A플러스	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	뉴스UP YTN
9	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	편상욱의뉴스브리핑 SBS	뺑뺑이김경비행기 힐링어드벤처 MBN, MBN Plus	2024이터널리턴 내셔널리그후반기 OGN	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	TV동물농장 SBS, SBS funE, SBS Plus	JTBC뉴스룸 JTBC	보도본부하라인 TV CHOSUN
10	조선의사랑꾼 TV CHOSUN2	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	TVCHOSUN 대학가요제 TV CHOSUN, TV CHOSUN2, 코미디TV	절친토크멘터리 4인용식탁 채널A, 채널A플러스	동물은훌륭하다 KBS JOY, KBS2	뉴스A 채널A	끝사랑 JTBC, JTBC2	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus

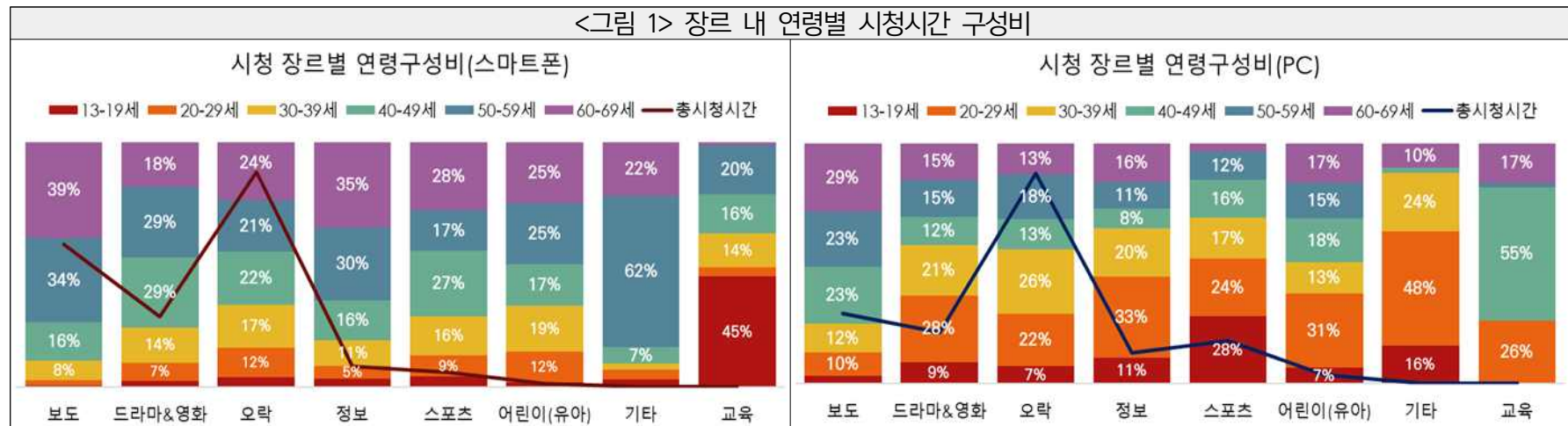
2. 플랫폼별 Top5 프로그램

스마트폰					
1	MBC뉴스데스크	정숙한세일즈	정년이	열혈사제2	이토록친밀한배신자
2	JTBC뉴스룸	조립식가족	조립식가족	다리미패밀리	요즘육아금쪽같은내새끼
3	한일토크쇼	이토록친밀한배신자	스페셜에디션삼시세끼LIGHT	돌싱글즈6	나는SOLO그후사랑은계속된다
4	오대영라이브	나는SOLO	종거나나쁜동재	스캔들	나는SOLO
5	유크즈온더블럭	취하는로맨스	유크즈온더블럭	용감무쌍용수정	오은영리포터결혼지옥

PC					
1	MBC뉴스데스크	몽쳐야찬다3조축TOP100정복	정숙한세일즈	열혈사제2	2026북중미월드컵
2	내일은대기업	강철부대W	정년이	골때리는그녀들세계관의확장	2026FIFA북중미월드컵아시아
3	JTBC뉴스룸	정숙한세일즈	스테이지파이터	신발벗고돌싱포맨	UHD걸어서세계속으로 트래블홀릭
4	2024MAMA AWARDS JAPAN CHAPTER	가석방심사관이한신	텐트밖은유럽로맨틱이탈리아	강철부대W	중력을벗어나위키드의막이열리다
5	편상옥의뉴스브리핑	돌싱글즈6	이혼숙려캠프	런닝맨	2024NFL

3. 프로그램 장르별 총시청시간의 연령별 차이 분석

- 프로그램 장르별 총시청시간의 연령별 이용행태를 알아보기 위해 ①장르 내에서 연령별 시청시간 구성비와 ②연령 내에서 장르별 시청시간 구성비를 분석 (*11월 1달간의 이용행태 데이터 기준임)
- (장르 내 연령별 시청시간 구성비) 디바이스별 총 시청시간 기준으로 가장 많은 시청시간을 보이는 프로그램 장르는 오락, 보도, 드라마였으며, 세 장르의 시청시간은 전체 시청시간의 스마트폰 91.55%, PC 79.81%를 차지함.
 - 가장 많은 시청시간을 기록한 장르는 스마트폰과 PC 모두 [오락] 장르였으며, 오락 장르의 시청시간은 전체 시청시간의 45.9%(스마트폰), PC 50.6%(PC)를 차지함.
 - 그 다음으로 시청시간이 많았던 장르는 스마트폰과 PC 모두 [보도](스마트폰 30.5%, PC 16.9%) > [드라마&영화](스마트폰 16.9%, PC 12.3%) 순으로 기록됨(그림1)



- (연령 내 장르별 시청시간 구성비) 연령내에서 장르별 시청시간 구성비를 살펴보면 앞서 장르내 연령별 시청시간 구성비 그래프(그림1)에서 나타난 바와 같이 모든 연령대에서 [오락]장르는 타 장르대비 높은 시간대를 보이는 것으로 나타났다. 마찬가지로 [오락] 프로그램 뒤를 이어 [보도], [드라마&영화] 장르 역시 타 장르 대비 모든 연령대에서 높은 시청시간 경향을 보였다.
- 특히, 디바이스별 각 연령대의 이용시간 구성비(그림2)를 살펴보면 스마트폰은 40대~60대에서, PC는 20대~30대에서 시청시간이 많은 것으로 나타났는데,
 - 스마트폰을 통한 시청에서는 디바이스 시청시간 구성비가 높은 연령일수록 [오락], [보도], [드라마&영화] 장르 시청시간 구성비 편향성이 적음(13~29세는 [오락]에 편향되어 있음)
 - 반면 PC를 통한 시청에서는 디바이스 시청시간 구성비가 높은 연령대를 포함한 전 연령대에서 [오락] 장르 시청시간 구성비에 편향되어 있는 것으로 나타남.

