

---

# 스마트폰 · PC 시청행태 2024년 10월 보고서

---

2024. 12.

## <목 차>

I. 조사개요 .....	1
1) 조사배경 및 목적 .....	1
2) 조사기간 .....	1
3) 조사패널 및 모집단 .....	1
4) 조사범위 및 조사대상 채널 .....	2
5) 주요 용어 .....	3
II. 조사결과 요약 .....	4
III. 스마트폰 조사결과 .....	5
1) 전체 시청현황 .....	6
2) 연령대별 시청행태 .....	6
3) 서비스별 시청행태 .....	7
4) 장르별 시청행태 .....	9
5) 채널별 시청행태 .....	11
6) 시청경로별 시청행태 .....	13
IV. PC 조사결과 .....	14
1) 전체 시청현황 .....	15
2) 연령대별 시청행태 .....	15
3) 서비스별 시청행태 .....	16
4) 장르별 시청행태 .....	18
5) 채널별 시청행태 .....	20
6) 시청경로별 시청행태 .....	22
V. 산출환경 .....	23
1) 유효패널 .....	23
2) 평균가중치 .....	25
VI. 추가설명 .....	27

## I

## 조사개요

## 1) 조사배경 및 목적

- 디지털 융합, 스마트화로 인해 다양해진 시청행태를 파악하고, 조사 결과를 바탕으로 미디어다양성 정책 실효성을 높이고자 스마트폰·PC 시청행태 조사를 진행함.

## 2) 조사기간

- 2024년 10월 1일 ~ 2024년 10월 31일

## 3) 조사패널 및 모집단

- 2023년 기초조사 결과를 바탕으로 이용률 및 구성비를 산정하고, 2024년 추계인구를 바탕으로 조사 모집단을 설정함. 조사기관에서 스마트폰 2,600명, PC 1,006명을 목표 패널로 운용함.

표 1 | 모집단 및 패널 구성

성별	연령	스마트폰		PC	
		조사모집단	패널수	조사모집단	패널수
남성	13-19세	1,119,686	87	1,350,407	72
	20-29세	1,911,893	149	2,424,230	130
	30-39세	2,526,412	197	2,474,940	133
	40-49세	3,497,364	272	2,278,679	122
	50-59세	3,982,547	311	1,486,216	79
	60-69세	4,009,955	312	879,034	48
여성	13-19세	837,973	68	970,361	52
	20-29세	1,601,925	125	2,282,360	120
	30-39세	2,237,189	173	1,890,780	101
	40-49세	3,366,870	261	1,405,541	75
	50-59세	4,124,674	323	923,293	50
	60-69세	4,140,322	322	397,079	24
합계		33,356,810	2,600	18,762,920	1,006

#### 4) 조사범위 및 조사대상 채널

- 조사범위는 스마트폰과 PC를 통해 실시간, 비실시간으로 특정 시청경로를 통해 제공된 방송프로그램을 조사했으며, 비실시간의 경우 방송 당일을 포함하여 8일(방송 후 7일까지) 내 시청한 것을 조사에 반영함.

표 2 | 조사범위

번호	스마트폰			PC	
	종류	애플리케이션명	패키지명	종류	애플리케이션명
1	포털	네이버	com.nhn.android.search	웹사이트	naver.com
2		다음	net.daum.android.daum		daum.net
3		네이트	com.nate.android.portalmini		tv.kakao.com
4		네이버 TV	com.nhn.android.naverplayer		nate.com
5		카카오 TV	com.kakao.playball		wavve.com
6		네이버 시리즈on	com.nhn.android.navertv		tvting.com
7	비디오 플레이어	삼성 비디오 플레이어	com.samsung.android.video		netflix.com
8			com.sec.android.app.videoplayer		youtube.com
9			com.samsung.android.videolist		coupangplay.com
10			com.samsung.everglades.video		watcha.com
11		LG 비디오 플레이어	com.lge.videoplayer		disneyplus.com
12		LG 스트리밍 플레이어	com.lge.streamingplayer	애플리케이션	곰플레이어
13		팬택 동영상	com.pantech.app.movie		네이버미디어플레이어
14		소니에릭슨 플레이어	com.sonyericsson.video		팟플레이어
15		곰플레이어	com.gretech.gomplayerko		
16		MX 플레이어	com.mxtech.videoplayer.ad		
17	DMB	삼성 DMB	com.sec.android.app.dmb		
18			com.samsung.android.app.dtv.dmb		
19		LG DMB	com.lge.tdmb		
20		팬택 DMB	com.pantech.app.tdmb		
21		스마트 DMB	com.omnitel.android.dmb		
22		케이택 DMB	com.kttech.tdmb		
23	OTT	Wavve	kr.co.captv.pooqV2		
24			kr.co.pooq.android.phone.v2		
25		모바일 B tv	com.skb.smartrc		
26		U+모바일tv	com.uplus.onphone		
27		티빙	net.cj.cjlv.gs.tving		
28		티빙 for 삼성	net.cj.cjlv.gs.tving.samsung		
29		곰TV	com.gretech.gomtv		
30		쿠팡플레이	com.coupang.mobile.play		
31		디즈니플러스	com.disney.disneyplus		
32		왓챠	com.frograms.wplay		
33		YouTube	com.google.android.youtube		
34		Netflix	com.netflix.mediaclient		
35	브라우저	삼성 인터넷 브라우저	com.sec.android.app.sbrowser		
36		구글 크롬 브라우저	com.android.chrome		
37		기본 브라우저	com.android.browser		

- 스마트폰: 40개 채널(DMB포함) / PC: 35개 채널  
공통(지상파 6개, 종편 4개, 보도 2개, PP 23개) + DMB 5개(스마트폰)

표 3 조사대상 채널

번호	채널명	구분	번호	채널명	구분
1	KBS1	지상파	21	MBC SPORTS+	스포츠
2	KBS2		22	SBS Sports	
3	MBC		23	SPOTV	
4	SBS		24	tvN SPORTS	
5	EBS		25	tvN	오락
6	OBS		26	tvN DRAMA	
7	KBS드라마	지상파 계열채널	27	tvN STORY	
8	MBC드라마넷		28	Mnet	
9	SBS Plus		29	MBC every1	
10	TV CHOSUN	종합편성	30	SBS FunE	
11	JTBC		31	KBS JOY	
12	채널A		32	ENA	
13	MBN		33	코미디TV	
14	TV CHOSUN2	종합편성 계열채널	34	E채널	DMB
15	JTBC2		35	OGN	
16	채널A플러스		36	mYTN	
17	MBN플러스		37	my MBC	
18	YTN	보도채널	38	SBS u TV	
19	연합뉴스TV		39	KBS HEART	
20	KBSN스포츠	스포츠	40	KBS STAR	

## 5) 주요 용어

- 방송프로그램 시청 외 다양한 이용 행위(게임, 메신저, SNS 등)가 가능한 스마트폰·PC 특성\*을 반영해 ‘이용’과 ‘시청’을 구분하여 얼마나 많은 사람(사람 수)이 얼마나 오래 이용 또는 시청(시간)하는지에 대한 측정지표를 바탕으로 조사결과 구성

\* “기기 이용시간 ≙ 방송프로그램 시청시간”인 TV수상기와 달리 스마트폰·PC에서 ‘시청’은 디바이스내 다중 이용 행위 중 하나

### ○ 순이용자 비율(%)

: 월 1회 이상 스마트폰, PC를 이용한 사람 수를 중복제외하고 합산한 ‘순이용자 수’를 모집단으로 나누어 백분율로 나타낸 것

### ○ 다중 이용자 비율(%)

: 실시간, 비실시간 방송프로그램의 순이용자 비율을 더한 후 전체 순이용자 비율을 뺀 값  
(다중 이용자 비율(%) = 실시간 순이용자 비율 + 비실시간 순이용자 비율 - 전체순이용자 비율)

### ○ 월평균 이용/시청시간(분)

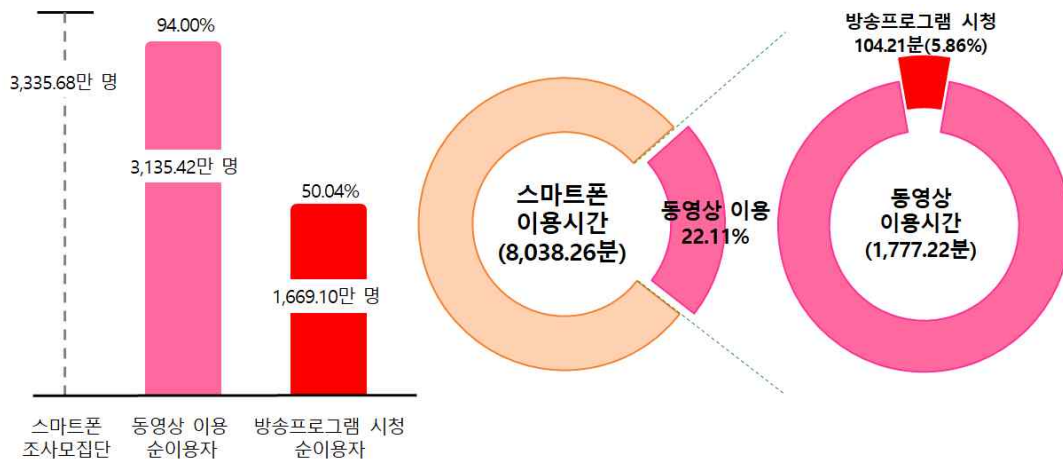
: 한 달 동안 스마트폰, PC 이용/시청시간의 총합을 모집단 수로 나눈 값

## II

## 조사결과 요약

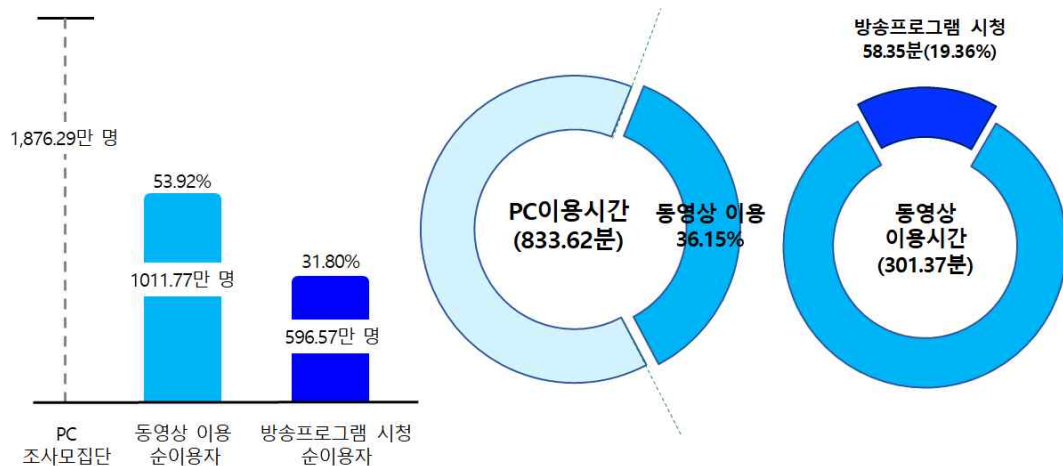
### 1. 스마트폰 조사결과

- 스마트폰에서 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 50.04%인 1,669.10만 명 이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 104.21분으로 조사됨.



### 2. PC 조사결과

- PC를 통해 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 31.80%인 596.57만 명 이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 58.35분으로 조사됨.



## III

## 스마트폰 조사결과

## 1. 디바이스 이용현황

- 스마트폰 전체 이용시간은 월평균 8,038.26분으로, 전년 동월 대비 148.50분 감소.

표 4 스마트폰 디바이스 월평균 이용시간 (단위: 분)

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월
2024(A)	8,480.84	8,208.69	8,562.86	8,526.55	8,099.16	8,038.26
2023(B)	8,120.47	7,952.98	8,358.95	8,192.83	7,883.67	8,186.75
전년대비(A-B)	360.37	255.71	203.91	333.72	215.50	-148.50

## 2. 동영상 이용행태

- 스마트폰 동영상을 이용한 순이용자 비율은 94.00%로 전년 동월보다 0.66%p 감소, 월평균 이용시간은 1,777.22분으로 전년 동월보다 91.46분 감소.

표 5 스마트폰 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
순이용자 비율(%)	2024(A)	94.11	94.77	94.78	94.12	93.73	94.00
	2023(B)	94.30	94.62	94.53	94.64	94.57	94.66
	전년대비 (A-B)	-0.19	0.16	0.25	-0.52	-0.84	-0.66
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	1,924.56	1,858.74	1,922.57	1,906.06	1,778.78	1,777.22
	2023(B)	1,829.01	1,796.10	1,869.86	1,822.68	1,793.97	1,868.68
	전년대비 (A-B)	95.55	62.63	52.71	83.38	-15.19	-91.46

### 3. 방송프로그램 시청행태

#### 1) 전체 시청현황

- 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 50.04%로 전년 동월 대비 14.12%p 증가, 월평균 시청시간은 104.21분으로 전년 동월 대비 14.52분 증가.

【 표 6 】 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
순이용자 비율(%)	2024(A)	33.25	32.26	32.58	32.47	28.90	50.04
	2023(B)	48.78	42.93	41.09	39.44	36.44	35.92
	전년 대비 (A-B)	-15.52	-10.67	-8.51	-6.96	-7.54	14.12
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	88.20	88.07	91.30	75.46	66.28	104.21
	2023(B)	138.49	110.42	103.59	102.36	83.19	89.69
	전년 대비 (A-B)	-50.29	-22.35	-12.29	-26.90	-16.91	14.52

#### 2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 40대(55.25%), 30대(52.80%) 순으로 높았음.

【 표 7 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
5월	26.88	30.95	30.14	36.30	36.19	32.11	33.25
6월	25.37	28.79	30.85	34.18	35.91	31.00	32.26
7월	25.98	28.23	32.26	33.38	37.00	31.15	32.58
8월	27.89	29.30	31.09	34.19	33.03	33.75	32.47
9월	23.24	26.55	27.12	31.27	29.74	29.49	28.90
10월	36.73	47.19	52.80	55.25	51.50	47.01	50.04

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(122.34분), 50대(113.06분) 순으로 많았음.

【 표 8 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

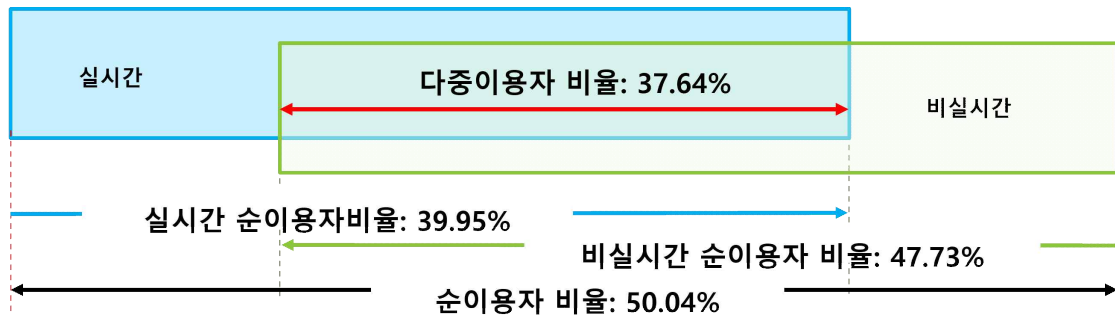
	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
5월	43.18	59.93	66.65	99.81	102.62	99.68	88.20
6월	48.99	58.44	52.86	96.82	112.44	99.21	88.07
7월	37.19	54.38	58.39	102.95	117.44	103.64	91.30
8월	34.84	51.15	55.20	100.40	83.99	78.04	75.46
9월	24.69	56.27	40.91	91.35	74.12	66.50	66.28
10월	35.63	89.97	89.64	109.18	113.06	122.34	104.21



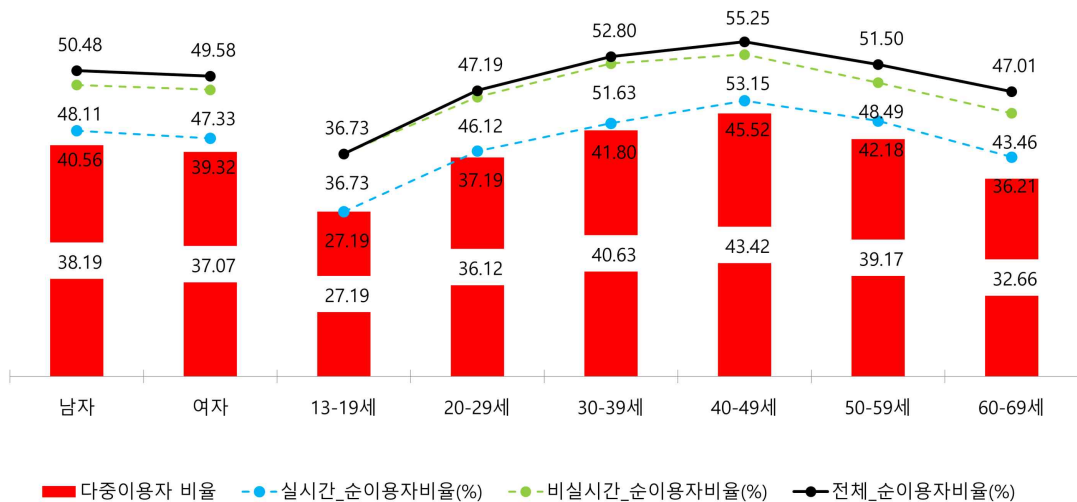
### 3) 서비스별 시청행태

#### (1) 순이용자비율

- 2024년 10월 한 달간 스마트폰을 통해 월 1회 이상 방송프로그램을 시청한 순이용자 비율은 50.04%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 39.95%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 47.73%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 37.64%로 확인됨.

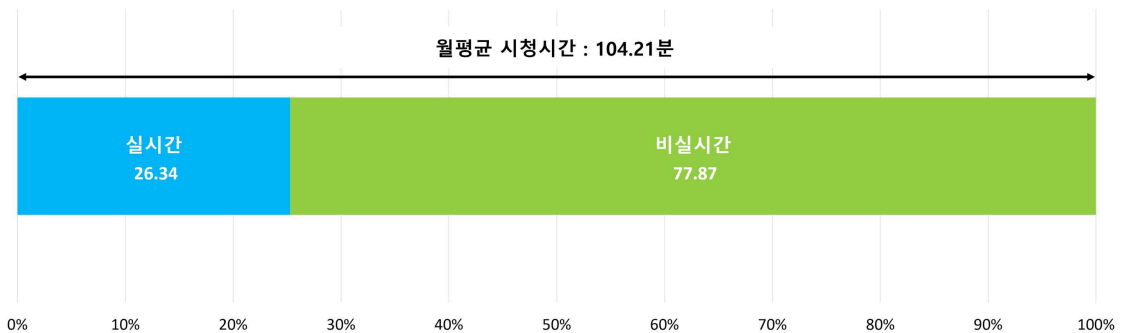


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성이 50.48%, 여성이 49.58%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 40대에서 45.52%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율도 40대에서 53.15%로 가장 높았음. 다중이용자 비율은 40대에서 43.42%로 가장 높게 나타남.

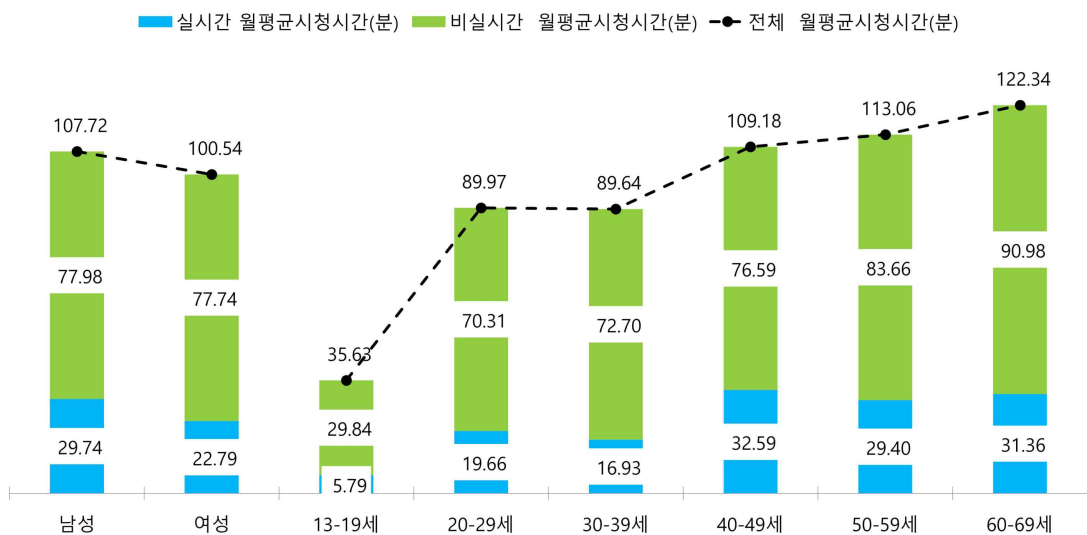


## (2) 월평균 시청시간

- 2024년 10월, 스마트폰을 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 104.21분으로 조사됨.  
실시간 서비스 시청시간은 26.34분, 비실시간 서비스 시청시간은 77.87분으로,  
두 시청행태 간 비율은 실시간 25%, 비실시간 75%로 나타남.



- 스마트폰 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성이 107.72분, 여성이 100.54분으로 조사됨.  
연령별 실시간 시청시간은 40대(32.59분), 60대(31.36분), 50대(29.40분) 순으로 많았고, 비실시간 시청시간은 60대(90.98분), 50대(83.66분), 40대(76.59분) 순으로 많았음.



#### 4) 장르별 시청행태

- 방송프로그램 장르별 순이용자 비율은 오락(39.64%), 보도(31.22%), 드라마&영화(20.87%), 정보(18.55%), 스포츠(14.61%) 순으로 조사됨.

표 9 스마트폰 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	15.07	13.30	12.79	12.11	11.75	20.87
오락	27.65	25.76	25.30	24.74	22.76	39.64
보도	20.66	20.30	21.99	20.23	17.48	31.22
정보	13.34	12.09	13.00	10.15	8.85	18.55
교육	0.27	0.30	0.31	0.10	0.20	0.55
어린이(유아)	3.12	4.36	1.86	3.24	1.87	4.14
스포츠	9.67	11.63	12.54	16.96	8.51	14.61
기타	3.13	0.57	0.18	0.10	0.14	0.32

- 월평균 시청시간은 오락(41.89분), 보도(34.39분), 드라마&영화(16.14분), 스포츠(6.52분), 정보(4.31분) 순으로 나타남.

표 10 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	14.97	15.56	11.82	9.53	11.77	16.14
오락	38.59	37.98	40.51	27.76	26.28	41.89
보도	24.88	24.40	29.05	24.11	20.32	34.39
정보	3.89	3.84	3.65	3.14	2.86	4.31
교육	0.01	0.03	0.14	0.01	0.03	0.06
어린이(유아)	0.70	0.85	0.42	0.71	0.45	0.83
스포츠	4.88	5.32	5.68	10.19	4.49	6.52
기타	0.26	0.08	0.03	0.01	0.08	0.06

- 장르별 시청시간 기준 최상위 프로그램은 드라마 장르에서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY ‘정년이’, 오락 장르에서 MBN, MBN Plus ‘한일토크쇼’, 보도 장르에서 JTBC ‘JTBC뉴스룸’, 스포츠 장르에서 SPOTV, MBC SPORTS+, KBSN스포츠, SBS Sports, KBS2, SBS, MBC ‘2024KBO리그’로 조사됨.

표 11 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널)	전체	실시간	비실시간
드라마 & 영화	정년이 (tvN, tvNDRAMA, tvNSTORY)	2.85	0.83	2.01
	지옥에서온관사 (SBSPlus, SBS, ENA, SBSfunE)	2.61	0.74	1.87
	정숙한세일즈 (JTBC2, JTBC)	2.03	0.29	1.74
	조립식가족 (JTBC2, JTBC)	1.46	0.22	1.24
	나의해리에게 (ENA)	0.94	0.23	0.71
오락	한일토크쇼 (MBN, MBNPlus)	2.91	0.71	2.19
	런닝맨 (SBSfunE, SBS, SBSPlus, 코미디TV)	1.47	0.18	1.29
	극한의출장요리단백팩커2 (tvNSTORY, E채널, tvN, tvNDRAMA)	1.27	0.21	1.06
	유클즈온더블럭 (tvN, tvNSTORY, E채널)	1.14	0.39	0.74
	MUSICEXPRESS (Mnet)	1.06	0.07	0.99
보도	JTBC뉴스룸 (JTBC)	3.78	0.63	3.15
	MBC뉴스데스크 (MBC)	3.58	0.77	2.81
	사건반장 (JTBC)	2.35	0.37	1.98
	SBS8뉴스 (SBS)	1.74	0.39	1.36
	뉴스TOP10 (채널A)	1.46	0.40	1.06
스포츠	2024KBO리그 (MBCSPORTS+, MBC, KBS2, SBS, SBSSports, KBSN스포츠, SPOTV)	2.33	1.45	0.88
	2024메이저리그 (SPOTV)	1.14	1.09	0.05
	웹캠저축은행PBATEAMLEAGUE2024/2025 (SBSSports, KBSN스포츠)	0.27	0.17	0.10
	2024넥슨아이콘매치 (MBCSPORTS+, MBC)	0.26	0.05	0.21
	2024/2025휴온스CHAMPIONSHIPBBA (SBSSports, MBCSPORTS+)	0.19	0.11	0.08

## 5) 채널별 시청행태

- 순이용자 비율은 SBS(24.87%), MBC(23.61%), JTBC(22.08%) 순으로 높았음.
- 남성과 여성 모두 SBS가 가장 높았고, 연령별로는 10대~20대에서 Mnet, 30대~50대에서 SBS, 60대에서 MBC가 가장 순이용자 비율이 높았음.

표 12 스마트폰 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	14.20	12.07	6.64	8.79	11.69	14.10	13.70	16.13	13.16
KBS2	12.23	12.74	7.30	14.72	13.78	13.60	13.70	9.84	12.48
MBC	25.66	21.47	13.42	21.64	27.11	25.93	24.92	21.61	23.61
SBS	26.76	22.90	14.26	24.34	28.29	27.87	26.43	21.58	24.87
EBS	3.12	3.30	0.68	3.49	1.17	3.88	3.16	4.38	3.21
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	8.27	12.95	4.29	9.18	10.04	15.23	12.33	7.24	10.56
MBC드라마넷	10.97	13.54	8.97	19.27	14.50	14.75	12.47	6.29	12.23
SBS Plus	13.57	14.08	11.58	14.25	18.21	15.56	14.24	9.70	13.82
TV CHOSUN	12.13	11.93	4.38	4.82	10.03	10.52	13.70	17.76	12.03
JTBC	22.04	22.12	8.30	17.61	22.19	26.57	25.47	20.10	22.08
채널A	18.21	15.87	8.04	11.57	13.82	16.85	19.86	20.90	17.06
MBN	14.33	15.23	4.16	7.76	11.22	14.58	17.39	19.96	14.77
TV CHOSUN2	4.44	7.42	2.03	2.62	4.19	4.37	7.68	8.74	5.90
JTBC2	10.60	15.10	5.75	13.27	16.12	17.16	14.52	6.98	12.80
채널A플러스	5.84	9.90	4.44	7.51	9.38	10.85	7.40	5.75	7.83
MBN Plus	3.76	10.18	4.51	3.79	5.13	6.81	7.67	9.15	6.90
YTN	18.83	10.67	2.13	11.19	11.68	14.92	17.38	18.73	14.84
연합뉴스TV	8.50	5.18	1.09	2.36	3.96	5.18	9.71	10.52	6.87
KBSN스포츠	6.76	2.88	2.26	5.03	4.21	7.62	4.66	3.69	4.86
MBC SPORTS+	10.86	3.98	5.14	10.07	8.17	10.22	7.26	4.51	7.50
SBS Sports	6.37	2.83	1.36	3.04	4.21	7.46	4.66	3.97	4.64
SPOTV	8.99	2.44	2.94	5.21	6.31	9.39	6.43	2.74	5.79
tvN SPORTS	2.78	0.14	1.09	1.82	1.86	3.08	1.09	0.27	1.49
tvN	14.22	21.80	12.01	23.65	21.69	22.35	18.50	10.38	17.92
tvN DRAMA	10.36	15.99	13.20	15.88	17.04	16.03	13.97	6.29	13.11
tvN STORY	14.66	20.49	13.20	21.19	22.87	21.38	17.82	10.25	17.51
Mnet	13.79	17.90	23.28	26.55	23.83	18.65	13.15	4.92	15.80
MBC every1	13.03	14.52	10.39	20.41	15.41	16.53	14.38	7.79	13.76
SBS FunE	16.47	14.58	19.48	19.33	19.83	17.50	14.80	9.57	15.55
KBS JOY	11.37	15.94	9.03	14.64	15.87	18.47	14.38	8.06	13.61
ENA	10.03	13.31	8.88	13.01	16.35	14.27	11.65	6.69	11.63
코미디TV	8.47	9.20	9.41	11.48	8.86	10.38	9.73	5.33	8.83
E채널	9.18	8.73	12.54	10.57	9.82	11.03	9.87	4.24	8.96
OGN	5.15	4.32	4.25	4.36	5.59	5.02	3.98	5.06	4.74

\* “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 월평균 시청시간은 JTBC(10.61분), MBC(9.40분), SBS(6.94분) 순으로 많았음.  
 남성은 MBC, 여성은 JTBC가 가장 많았고, 연령별로는 10대는 Mnet, 20대는 SBS, 30대~60대는 JTBC가 가장 시청시간이 많은 채널이었음.

표 13 스마트폰 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	3.06	2.38	0.40	3.32	1.63	2.56	2.76	3.77	2.72
KBS2	1.74	1.90	1.03	0.90	1.05	2.20	2.28	2.05	1.82
MBC	10.79	7.95	1.66	5.67	4.74	9.77	11.36	13.32	9.40
SBS	8.53	5.27	2.00	9.27	6.18	6.70	7.27	7.43	6.94
EBS	0.67	0.45	0.00	0.54	0.78	0.33	0.36	0.98	0.56
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	1.08	2.06	0.18	1.61	0.95	1.84	1.96	1.58	1.56
MBC드라마넷	2.84	2.24	0.44	4.75	2.91	3.12	2.71	1.24	2.55
SBS Plus	2.66	2.44	1.21	4.43	2.64	3.16	2.16	1.89	2.55
TV CHOSUN	4.19	4.00	0.16	1.74	1.21	2.60	3.66	9.43	4.09
JTBC	9.92	11.34	0.91	2.46	6.65	11.55	13.92	14.69	10.61
채널A	5.36	5.25	0.50	2.13	2.90	4.42	6.16	9.12	5.30
MBN	6.33	4.73	1.15	0.91	1.82	3.38	4.23	13.91	5.55
TV CHOSUN2	0.92	1.29	0.05	0.26	0.64	0.50	1.69	1.91	1.10
JTBC2	3.02	5.05	1.67	2.70	4.27	5.55	5.87	1.86	4.01
채널A플러스	0.89	1.54	0.34	1.06	1.55	1.88	0.94	0.97	1.21
MBN Plus	1.80	1.58	0.88	0.34	0.68	1.00	1.18	4.15	1.69
YTN	5.95	3.74	0.16	3.17	4.51	3.14	5.50	7.78	4.87
연합뉴스TV	2.59	1.66	0.00	0.42	1.32	0.65	3.24	4.02	2.14
KBSN스포츠	1.24	0.37	0.23	0.40	0.30	1.57	0.75	0.86	0.82
MBC SPORTS+	1.71	0.30	0.24	1.50	1.17	1.64	0.71	0.70	1.02
SBS Sports	1.44	0.44	0.04	0.74	0.21	1.66	0.75	1.32	0.96
SPOTV	3.60	0.15	0.39	0.55	2.18	5.80	0.89	0.45	1.91
tvN SPORTS	0.60	0.00	0.03	0.51	0.43	0.51	0.34	0.02	0.31
tvN	3.02	5.79	1.17	4.38	6.10	4.46	5.90	2.56	4.38
tvN DRAMA	2.02	4.36	1.41	3.20	3.68	3.70	4.49	1.50	3.16
tvN STORY	2.81	4.44	2.45	4.43	3.33	3.55	4.52	2.84	3.61
Mnet	2.85	4.09	4.64	7.65	6.44	3.27	2.59	0.65	3.46
MBC every1	2.80	2.68	1.38	5.08	3.01	3.05	2.00	2.38	2.74
SBS FunE	2.83	2.39	2.16	4.40	3.58	2.64	2.45	1.54	2.62
KBS JOY	2.06	2.94	1.75	2.80	3.25	3.01	2.51	1.62	2.49
ENA	2.62	3.17	1.47	4.50	4.41	3.96	2.30	1.34	2.89
코미디TV	1.96	1.55	1.54	1.36	1.77	1.67	1.84	1.99	1.76
E채널	1.76	2.22	2.63	1.40	1.38	2.83	2.44	1.27	1.99
OGN	2.05	0.77	1.35	1.38	1.95	1.52	1.32	1.18	1.42

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

## 6) 시청경로별 시청행태

- 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율은 YouTube(42.09%), 네이버(11.78%), 다음(3.83%) 순이었으며, 월평균 시청시간은 YouTube(82.83분), Netflix(넷플릭스)(3.25분), 네이버(3.05분) 순이었음.

【 표 14 】 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간

	순이용자 비율 (%)			월평균 시청시간 (분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YouTube	42.09	32.29	40.44	82.83	17.84	64.98
네이버	11.78	8.77	9.80	3.05	1.19	1.86
다음	3.83	2.73	3.07	0.79	0.40	0.39
티빙(tving)	3.09	2.05	2.82	2.45	0.91	1.54
Netflix(넷플릭스)	2.76	0.00	2.76	3.25	0.00	3.25
wavve(웨이브)	1.69	1.22	1.56	2.65	1.22	1.42
쿠광플레이	0.84	0.00	0.84	0.87	0.00	0.87
네이트	0.58	0.44	0.41	0.01	0.01	0.01
Disney+	0.30	0.00	0.30	0.18	0.00	0.18
U+모바일tv	0.27	0.23	0.17	0.12	0.11	0.01
MX 플레이어	0.13	0.07	0.13	0.08	0.05	0.03

## IV

## PC 조사결과

## 1. 디바이스 이용현황

- o PC 전체 이용시간은 월평균 833.62분으로, 전년 동월 대비 99.23분 감소.

표 15 PC 디바이스 월평균 이용시간

구분	5월	6월	7월	8월	9월	10월
2024(A)	889.48	866.50	925.99	929.43	844.38	833.62
2023(B)	1,017.32	1,011.66	1,081.61	1,027.63	941.34	932.85
전년대비 (A-B)	-127.84	-145.15	-155.62	-98.20	-96.96	-99.23

## 2. 동영상 이용행태

- o PC를 통해 동영상을 이용한 순이용자 비율은 53.92%로 전년 동월보다 2.43%p 증가, 월평균 이용시간은 301.37분으로 전년 동월보다 59.23분 감소.

표 16 PC 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
순이용자 비율 (%)	2024(A)	52.50	53.47	53.14	54.27	51.59	53.92
	2023(B)	50.64	51.52	49.66	50.43	50.31	51.49
	전년대비 (A-B)	1.86	1.95	3.49	3.83	1.28	2.43
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	284.85	277.29	297.83	365.12	277.05	301.37
	2023(B)	308.21	320.91	321.06	325.06	279.78	360.60
	전년대비 (A-B)	-23.36	-43.62	-23.23	40.05	-2.73	-59.23



### 3. 방송프로그램 시청행태

#### 1) 전체 시청현황

- PC 방송프로그램 순이용자 비율은 31.80%로 전년 동월 대비 1.92%p 감소, 월평균 시청시간은 58.35분으로 전년 동월 대비 6.76분 감소.

표 17 PC 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
순이용자 비율(%)	2024(A)	32.70	32.00	31.13	32.19	31.67	31.80
	2023(B)	32.40	33.72	32.77	33.02	33.04	33.72
	전년대비 (A-B)	0.30	-1.72	-1.64	-0.83	-1.37	-1.92
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	57.02	58.24	60.88	64.26	60.19	58.35
	2023(B)	65.66	68.51	64.13	72.57	60.19	65.11
	전년대비 (A-B)	-8.64	-10.27	-3.24	-8.31	0.00	-6.76

#### 2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 PC 방송프로그램 순이용자 비율은 60대(44.40%), 50대(37.20%) 순으로 높았음.

표 18 PC 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
5월	26.35	32.18	31.50	30.79	42.72	36.85	32.70
6월	26.48	29.27	32.04	32.82	37.09	40.04	32.00
7월	25.80	27.44	27.81	33.21	40.83	41.49	31.13
8월	26.38	30.07	29.73	33.90	37.62	43.80	32.19
9월	29.57	29.77	28.70	31.57	36.70	43.47	31.67
10월	26.92	28.45	30.67	32.58	37.20	44.40	31.80

- 연령대별 PC 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(111.47분), 50대(71.99분) 순으로 많았음.

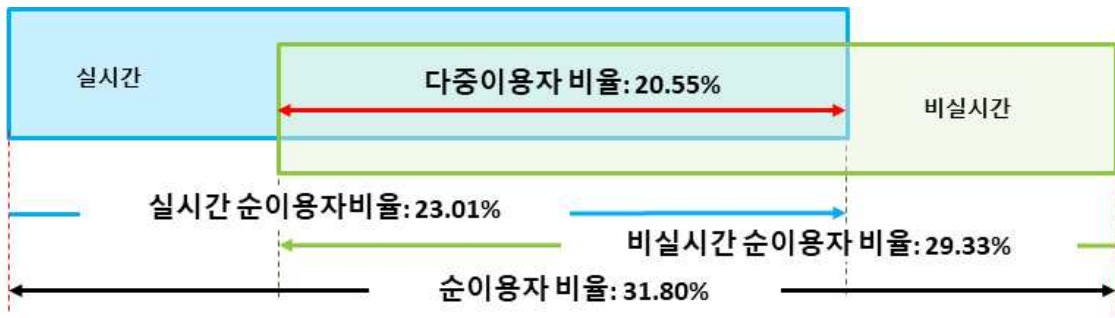
표 19 PC 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
5월	35.89	51.17	68.34	44.26	72.44	86.06	57.02
6월	32.55	46.84	63.07	46.92	81.49	119.27	58.24
7월	31.77	45.99	72.98	54.96	60.27	145.66	60.88
8월	39.38	57.50	74.89	46.08	71.53	136.88	64.26
9월	48.40	54.64	69.81	37.22	55.72	143.94	60.19
10월	35.20	50.86	62.12	50.73	71.99	111.47	58.35

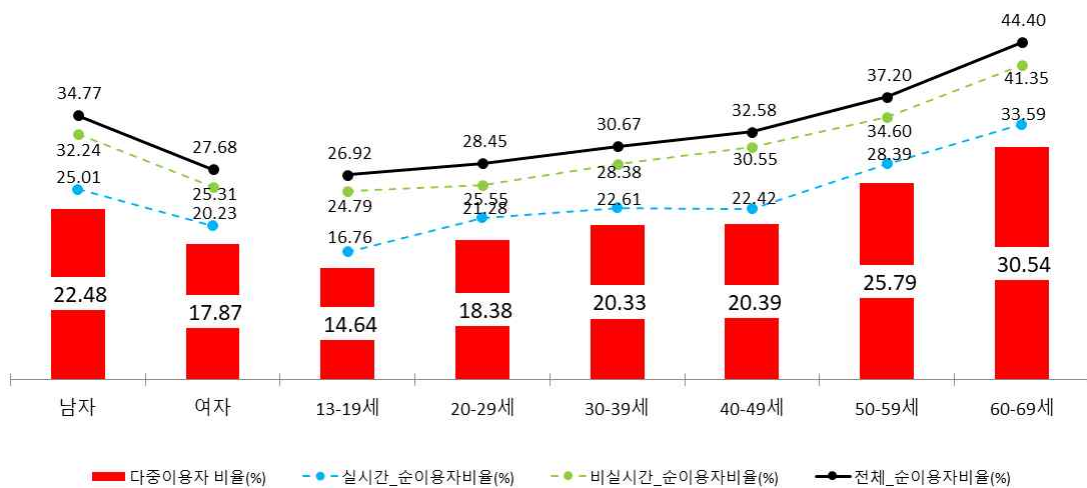
### 3) 서비스별 시청행태

#### (1) 순이용자 비율

- 2024년 10월 한 달간 PC를 통해 방송프로그램을 월 1회 이상 시청한 순이용자 비율은 31.80%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 23.01%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 29.33%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 20.55%로 조사됨.

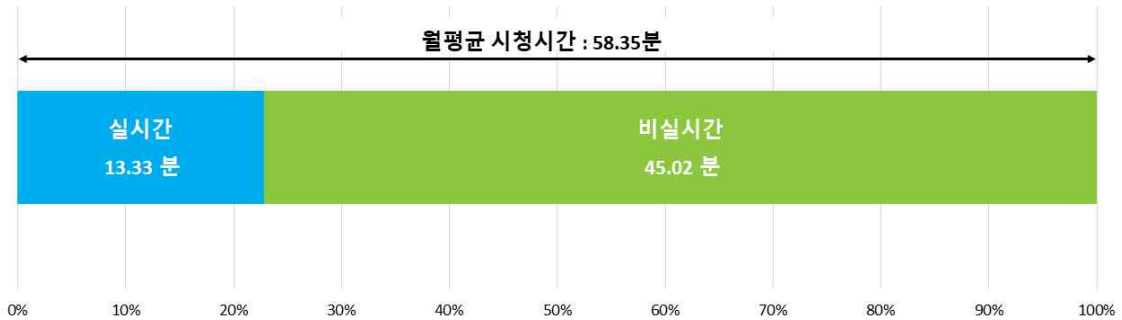


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성 34.77%, 여성 27.68%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 60대에서 33.59%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율 역시 60대에서 41.35%로 가장 높았음. 다중이용자 비율 역시 60대에서 30.54%로 가장 높았음.

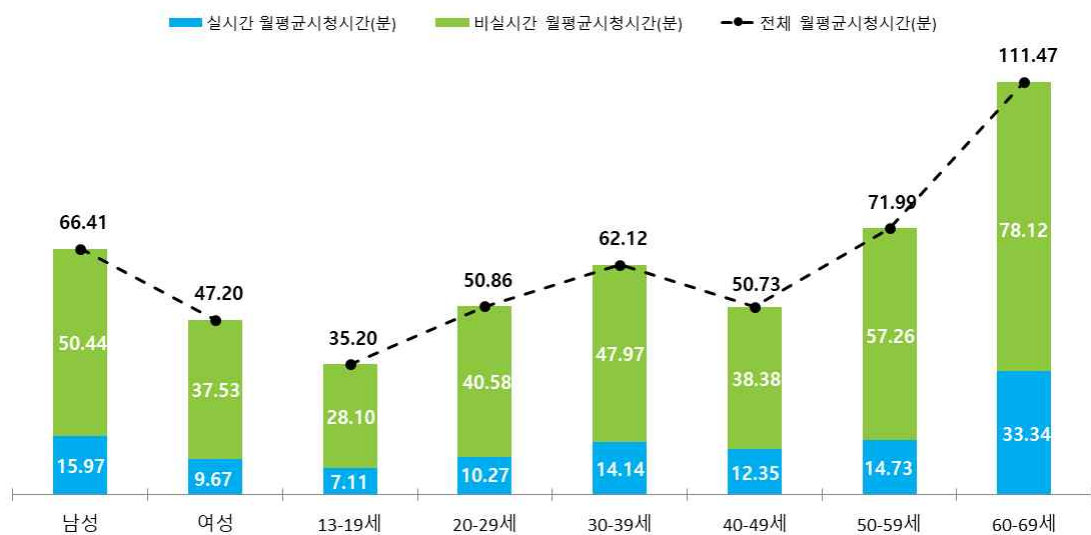


## (2) 월평균 시청시간

- 2024년 10월, PC를 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 58.35분으로 조사됨.  
실시간 서비스 시청시간은 13.33분, 비실시간 서비스 시청시간은 45.02분으로,  
두 시청행태 간 시청시간 비율은 실시간 23%, 비실시간 77%로 나타남.



- PC를 통한 전체 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성 66.41분, 여성 47.20분으로 조사됨. 전반적으로 비실시간 시청시간이 많은 가운데, 연령별로 실시간은 60대(33.34분), 50대(14.73분), 30대(14.14분)의 순으로 많았으며, 비실시간 시청시간은 60대(78.12분), 50대(57.26분), 30대(47.97분) 순으로 많은 것으로 나타남.



#### 4) 장르별 시청행태

- PC를 통해 시청한 방송프로그램의 장르별 월평균 순이용자 비율은 오락(23.79%), 보도(15.97%), 정보(11.72%), 스포츠(10.56%), 드라마&영화(10.52%) 순으로 조사됨.

표 20 PC 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	10.78	10.13	8.86	8.98	10.61	10.52
오락	26.51	24.64	22.55	24.76	24.14	23.79
보도	15.21	14.40	16.44	14.87	14.79	15.97
정보	11.61	11.53	12.56	12.55	10.64	11.72
교육	0.73	1.27	1.75	0.53	0.20	0.73
어린이(유아)	2.67	3.14	2.60	3.60	2.42	2.27
스포츠	10.26	10.34	11.28	14.80	11.14	10.56
기타	1.75	0.87	1.28	0.07	0.27	0.34

- 장르별 월평균 시청시간은 오락(31.06분), 보도(10.35분), 드라마&영화(7.55분), 스포츠(5.03분), 정보(3.78분) 순으로 조사됨.

표 21 PC 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	7.91	7.44	6.60	6.68	8.09	7.55
오락	28.60	28.71	28.01	32.06	28.98	31.06
보도	10.95	12.61	12.65	11.63	9.72	10.35
정보	3.25	3.46	4.88	3.66	4.46	3.78
교육	0.06	0.06	0.06	0.11	0.01	0.05
어린이(유아)	0.74	1.20	0.37	0.83	0.50	0.48
스포츠	5.41	4.69	8.21	9.30	8.37	5.03
기타	0.12	0.06	0.10	0.00	0.06	0.06

- 시청시간 기준 장르별 최상위 프로그램은 드라마&영화 장르에서 '이것은실화다'(TV CHOSUN2), 오락 장르에서 '로드TO킹덤ACEOFACE'(Mnet), 보도 장르에서 'MBC뉴스데스크'(MBC), 스포츠 장르에서 '2024KBO리그'(KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV)로 조사됨.

표 22 PC 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널명)	전체	실시간	비실시간
드라마 &영화	이것은실화다 (TVCHOSUN2)	1.03	0.03	1.01
	정숙한세일즈 (JTBC, JTBC2)	0.90	0.09	0.81
	지옥에서온환사 (ENA, SBS, SBSfunE, SBSPlus)	0.72	0.13	0.58
	조립식가족 (JTBC, JTBC2)	0.69	0.26	0.43
	이토록친밀한배신자 (MBC, MBCevery1, MBC드라마넷)	0.51	0.14	0.37
오락	로드TO킹덤ACEOFACE (Mnet)	2.37	0.32	2.05
	동상이몽2너는내운명 (SBS, SBSfunE, SBSPlus)	1.38	0.22	1.16
	스페셜에디션삼시세끼LIGHT (tvN, tvNSTORY)	1.26	0.52	0.73
	LOLTHENEXT (OGN)	1.11	0.10	1.02
	화질종지양민이빨났다 (OGN)	0.91	0.01	0.90
보도	MBC뉴스데스크 (MBC)	0.98	0.36	0.62
	JTBC뉴스룸 (JTBC)	0.81	0.25	0.56
	사건반장 (JTBC)	0.70	0.07	0.63
	SBS8뉴스 (SBS)	0.46	0.17	0.29
	뉴스멘터리전쟁과사람 (YTN)	0.45	0.00	0.45
스포츠	2024KBO리그 (KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBCSPORTS+, SBS, SBSSports, SPOTV)	1.41	0.93	0.48
	내일은대기업 (OGN)	0.70	0.07	0.63
	2024메이저리그 (SPOTV)	0.40	0.37	0.03
	SPOTVFOOTBALL2024/2025UEFA유로파리그 (SPOTV)	0.25	0.16	0.09
	웹위골프2 (OGN)	0.25	0.00	0.25

## 5) 채널별 시청행태

- 채널별 월평균 순이용자 비율은 MBC(11.68%), SBS(11.53%), JTBC(10.94%) 순으로 높았음. 남성은 SBS, 여성은 KBS2가 가장 높았고, 연령대별로 10대는 채널A플러스, 20대는 KBS2, 30대는 JTBC, 40대~60대는 SBS가 순이용자 비율이 가장 높았음.

표 23 PC 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	6.69	4.93	3.29	2.93	6.32	4.40	10.86	15.90	5.95
KBS2	10.94	<u>10.73</u>	7.55	<u>11.71</u>	11.43	8.47	14.43	11.91	10.85
MBC	13.02	9.82	7.09	11.44	11.45	10.84	16.58	14.83	<u>11.68</u>
SBS	<u>13.46</u>	8.85	5.93	7.70	11.49	<u>13.22</u>	<u>16.96</u>	<u>20.85</u>	11.53
EBS	6.68	5.06	5.43	5.05	6.59	4.76	6.20	11.76	6.00
OBS	—	—	—	—	—	—	—	—	—
KBS드라마	4.96	5.54	3.23	4.25	6.86	3.40	8.31	5.92	5.20
MBC드라마넷	6.68	6.65	2.67	7.71	7.74	5.76	7.25	7.88	6.66
SBS Plus	7.86	6.93	6.56	3.73	9.74	7.43	11.85	7.04	7.47
TV CHOSUN	5.31	4.61	3.79	3.72	4.02	4.39	6.77	13.97	5.02
JTBC	11.88	9.63	7.07	7.46	<u>13.19</u>	10.15	15.42	16.94	10.94
채널A	8.88	6.75	5.39	5.60	8.84	5.42	11.28	19.75	7.99
MBN	6.68	6.32	3.26	4.26	7.44	5.43	9.28	15.75	6.53
TV CHOSUN2	5.64	4.54	4.34	5.59	4.57	3.70	7.82	6.55	5.18
JTBC2	7.18	7.73	5.41	6.39	9.75	5.09	9.78	9.05	7.41
채널A플러스	8.43	7.70	<u>8.12</u>	8.78	7.40	5.43	10.84	10.85	8.12
MBN Plus	3.46	3.96	2.71	3.72	4.57	<u>1.35</u>	5.22	5.86	3.67
YTN	10.36	5.69	5.41	5.85	7.73	8.85	12.35	16.80	8.40
연합뉴스TV	3.69	2.60	1.10	<u>1.33</u>	3.42	2.70	5.16	11.41	3.23
KBSN스포츠	4.84	4.42	2.11	4.26	5.14	3.72	7.75	6.14	4.67
MBC SPORTS+	4.85	2.54	1.63	4.80	3.72	3.39	4.65	5.12	3.88
SBS Sports	<u>2.06</u>	1.59	0.53	1.88	<u>2.00</u>	1.69	3.11	1.97	1.87
SPOTV	5.31	1.27	3.27	2.95	3.44	3.38	5.70	4.06	3.62
tvN SPORTS	2.19	<u>0.80</u>	<u>0.00</u>	2.66	2.30	1.36	<u>0.00</u>	<u>1.95</u>	<u>1.60</u>
tvN	8.28	7.40	5.94	8.51	8.28	6.77	9.74	7.88	7.91
tvN DRAMA	7.38	6.60	5.40	6.92	8.28	5.11	8.68	8.87	7.05
tvN STORY	7.71	6.93	8.09	6.13	8.29	6.42	9.24	6.85	7.38
Mnet	6.34	7.32	6.49	7.46	7.45	6.48	7.26	2.06	6.75
MBC every1	8.52	6.80	5.94	9.32	7.72	7.47	6.72	8.85	7.80
SBS FunE	6.92	6.32	5.98	5.59	7.76	5.38	10.27	5.04	6.67
KBS JOY	6.92	6.02	7.05	5.59	8.57	5.46	5.72	6.87	6.54
ENA	3.80	5.04	3.20	4.25	5.18	3.02	7.16	2.06	4.32
코미디TV	6.12	6.20	5.96	6.66	5.75	5.11	8.81	4.03	6.15
E채널	5.53	6.36	5.93	5.32	5.74	5.73	8.88	3.06	5.88
OGN	9.11	3.35	3.82	6.94	8.08	7.79	4.59	7.13	6.70

※ “—” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 채널별 월평균 시청시간은 OGN(5.30분), Mnet(4.17분), JTBC(3.00분) 순으로 많았음. 남성은 OGN, 여성은 Mnet이 가장 많았고, 연령별로는 10대~30대는 OGN, 40대는 Mnet, 50대는 JTBC, 60대는 YTN이 시청시간이 가장 많았음.

표 24 PC 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	0.99	1.05	0.27	0.98	1.07	0.54	1.90	1.96	1.01
KBS2	3.41	1.61	1.87	2.03	2.91	2.63	2.84	5.22	2.66
MBC	3.77	1.67	0.92	1.66	1.90	3.84	4.81	8.02	2.89
SBS	2.59	1.43	0.56	1.60	2.33	2.14	3.62	3.02	2.10
EBS	1.88	0.77	0.73	0.59	1.31	0.49	2.80	6.09	1.41
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	0.55	0.38	0.46	0.36	0.56	0.31	0.45	1.24	0.48
MBC드라마넷	1.10	1.08	0.41	2.19	0.92	0.57	0.86	0.81	1.09
SBS Plus	2.77	0.96	0.24	1.81	3.92	0.91	1.42	3.81	2.01
TV CHOSUN	0.94	0.58	0.49	0.59	0.98	0.45	1.14	1.72	0.79
JTBC	3.46	2.36	1.50	1.84	1.72	3.55	6.34	6.47	3.00
채널A	2.67	1.23	1.39	0.68	2.69	1.35	4.37	4.00	2.07
MBN	1.63	1.46	0.34	0.60	2.64	0.57	2.21	5.23	1.56
TV CHOSUN2	2.52	1.69	1.77	1.47	0.65	0.34	3.91	12.71	2.17
JTBC2	2.36	3.51	1.72	3.81	2.74	0.63	6.14	1.86	2.84
채널A플러스	2.63	2.40	4.10	3.31	2.53	0.96	1.60	3.16	2.54
MBN Plus	0.41	0.29	0.11	0.37	0.52	0.17	0.39	0.76	0.36
YTN	4.17	0.44	0.59	1.35	2.70	1.27	1.42	16.67	2.61
연합뉴스TV	0.42	0.41	0.01	0.20	0.57	0.27	1.15	0.41	0.41
KBSN스포츠	1.06	0.38	0.28	0.28	0.62	0.63	0.85	4.29	0.77
MBC SPORTS+	0.55	0.61	0.25	0.73	0.75	0.22	0.63	0.91	0.58
SBS Sports	0.74	0.44	1.40	0.13	0.65	0.29	1.41	0.23	0.61
SPOTV	2.10	0.07	0.35	1.89	0.66	0.71	2.93	0.88	1.25
tvN SPORTS	0.35	0.32	0.00	0.41	0.84	0.06	0.00	0.38	0.34
tvN	2.44	1.79	0.70	1.49	4.07	1.56	1.69	3.41	2.16
tvN DRAMA	2.28	1.49	0.92	1.84	1.51	2.52	1.16	5.59	1.95
tvN STORY	2.77	2.16	0.46	1.86	4.05	2.63	3.56	1.15	2.52
Mnet	1.39	8.02	0.83	2.50	1.46	13.28	3.53	0.64	4.17
MBC every1	1.60	1.55	0.25	2.38	2.07	1.13	0.57	2.58	1.58
SBS FunE	1.08	0.99	0.42	1.13	1.27	0.43	1.79	1.43	1.04
KBS JOY	1.04	0.79	0.74	1.28	0.83	0.42	1.01	1.74	0.93
ENA	0.92	1.24	0.52	1.72	0.59	0.44	2.15	0.84	1.05
코미디TV	1.05	2.03	0.81	2.83	0.81	1.41	0.99	0.86	1.46
E채널	0.64	1.08	0.55	1.01	0.54	0.67	1.77	0.28	0.83
OGN	8.13	0.92	9.25	3.93	8.73	3.33	0.59	3.12	5.10

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

## 6) 시청경로 별 시청행태

- PC를 통한 방송프로그램 시청경로별 순이용자 비율은 YOUTUBE(20.75%), TVING(2.79%), NETFLIX(2.54%), 순이었으며, 월평균 시청시간은 YOUTUBE(26.66분), TVING(4.44분), NETFLIX(2.18분) 순이었음.

표 25 PC 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간

	순이용자 비율(%)			월평균 시청시간(분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YOUTUBE	20.75	15.08	18.88	26.66	6.17	20.49
TVING	2.79	2.12	2.59	4.44	1.67	2.78
NETFLIX	2.54	0.00	2.54	2.18	0.00	2.18
Naver	1.53	0.93	1.06	0.16	0.09	0.07
POTPLAYER	1.13	0.73	1.06	1.20	0.11	1.08
WAVVE	1.00	0.93	1.00	1.53	0.61	0.92
COUPANGPLAY	0.67	0.00	0.67	0.54	0.00	0.54
Daum	0.37	0.13	0.30	0.16	0.00	0.16
DISNEYPLUS	0.20	0.00	0.20	0.06	0.00	0.06
GOMPLAYER	0.20	0.07	0.13	0.01	0.00	0.01
WATCHAPLAY	0.13	0.00	0.13	0.04	0.00	0.04



## 1) 유효패널

- 2023년 기초조사 결과를 1월에 반영하여 조사패널을 구성하고, 안정적인 자료 산출을 위해 목표패널보다 많은 패널을 운용함.

## (1) 스마트폰 패널구성 및 이력

표 26 | 스마트폰 월별 유효패널 수

구분		목표패널	5월	6월	7월	8월	9월	10월
남성	13-19세	87	82	80	83	77	77	78
	20-29세	149	150	155	157	158	155	155
	30-39세	197	227	227	227	227	227	227
	40-49세	272	314	314	314	314	314	314
	50-59세	311	359	359	359	359	359	359
	60-69세	312	360	360	360	360	360	360
	소계	1,328	1,492	1,495	1,500	1,495	1,492	1,493
여성	13-19세	68	67	67	69	70	65	67
	20-29세	125	144	143	142	142	139	138
	30-39세	173	201	201	201	201	201	201
	40-49세	261	303	303	303	303	303	303
	50-59세	323	371	371	371	371	371	371
	60-69세	322	372	372	372	372	372	372
	소계	1,272	1,458	1,457	1,458	1,459	1,451	1,452
Total		2,600	2,950	2,952	2,958	2,954	2,943	2,945

표 27 | 스마트폰 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	7	6	13	9	20	23	78
	20-29세	6	15	15	14	22	83	155
	30-39세	7	19	18	28	25	130	227
	40-49세	4	21	48	35	48	158	314
	50-59세	5	39	53	49	40	173	359
	60-69세	4	25	49	43	59	180	360
	소계	33	125	196	178	214	747	1,493
여성	13-19세	9	10	8	8	8	24	67
	20-29세	5	17	11	8	21	76	138
	30-39세	2	21	19	24	30	105	201
	40-49세	1	38	64	43	54	103	303
	50-59세	4	28	59	70	74	136	371
	60-69세	6	29	52	55	67	163	372
	소계	27	143	213	208	254	607	1,452
Total		60	268	409	386	468	1,354	2,945

## (2) PC 패널구성 및 이력

표 28 PC 월별 유효패널 수

구분		목표패널	5월	6월	7월	8월	9월	10월
남성	13-19세	72	107	107	107	107	107	107
	20-29세	130	193	193	193	193	193	193
	30-39세	133	197	197	197	197	196	197
	40-49세	122	183	183	183	183	183	183
	50-59세	79	120	120	120	120	120	120
	60-69세	48	69	69	69	69	69	69
	소계	584	869	869	869	869	868	869
여성	13-19세	52	79	79	79	79	79	79
	20-29세	120	183	183	183	183	183	183
	30-39세	101	152	152	152	152	152	152
	40-49세	75	112	112	112	112	112	112
	50-59세	50	74	74	74	74	74	74
	60-69세	24	32	32	32	32	32	32
	소계	422	632	632	632	632	632	632
Total		1,006	1,501	1,501	1,501	1,501	1,500	1,501

표 29 PC 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	8	3	10	2	9	75	107
	20-29세	3	10	6	11	17	146	193
	30-39세	6	14	15	7	16	139	197
	40-49세	2	6	12	15	19	129	183
	50-59세		7	13	22	17	61	120
	60-69세		4	6	9	9	41	69
	소계	19	44	62	66	87	591	869
여성	13-19세	5	5	4	10	9	46	79
	20-29세	3	10	9	13	12	136	183
	30-39세		16	7	16	15	98	152
	40-49세	1	11	15	9	13	63	112
	50-59세	1	5	6	12	14	36	74
	60-69세		2	4	3	6	17	32
	소계	10	49	45	63	69	396	632
Total		29	93	107	129	156	987	1,501

## 2) 평균가중치

### (1) 스마트폰

○ 평균 가중치는 11,326.59이며, 가중치의 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.0860임.

■ 표 30 ■ 스마트폰 월별 평균 가중치

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
남성	13-19세	12,991.36	13,453.76	13,010.35	13,757.25	14,398.87	14,298.69
	20-29세	12,868.11	12,137.19	12,182.15	11,987.35	12,137.19	12,137.19
	30-39세	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29
	40-49세	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55
	50-59세	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22
	60-69세	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75
여성	13-19세	11,928.48	11,620.76	11,415.59	11,632.41	11,891.79	11,507.32
	20-29세	11,198.30	11,230.82	11,666.76	11,264.69	11,772.80	11,415.58
	30-39세	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44
	40-49세	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65
	50-59세	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83
	60-69세	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77
평균가중치		11,307.39	11,299.73	11,276.81	11,292.08	11,334.29	11,326.59
CV		0.0867	0.0817	0.0737	0.0844	0.0907	0.0860

■ 표 31 ■ 스마트폰 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	16,863.33	16,831.16	10,751.50	21,298.40	11,435.47	11,382.13	11,528.83
	20-29세	14,627.57	11,630.75	11,110.43	10,726.54	15,057.27	11,248.12	10,559.67
	30-39세	11,023.00	11,148.55	11,207.36	11,210.84	11,195.10	10,991.79	11,198.38
	40-49세	11,208.08	11,159.23	11,198.64	11,131.03	11,019.72	11,170.38	10,851.80
	50-59세	11,184.16	11,087.64	11,040.73	11,035.54	11,045.81	11,084.24	11,244.41
	60-69세	11,157.33	11,127.90	11,021.97	11,222.10	11,147.88	11,076.88	11,413.17
여성	13-19세	11,109.90	15,045.95	12,028.80	11,634.00	13,280.58	11,350.00	6,102.00
	20-29세	11,204.21	12,675.00	10,922.67	10,933.57	10,967.24	11,000.00	12,206.40
	30-39세	11,116.07	11,063.14	11,345.56	11,042.69	11,029.15	11,265.47	11,702.00
	40-49세	11,119.96	11,089.16	11,261.43	10,990.96	11,087.20	11,156.85	11,181.00
	50-59세	11,075.43	11,113.54	11,097.19	11,161.12	11,100.88	11,086.21	11,463.43
	60-69세	11,066.87	11,150.86	11,089.46	11,243.96	11,028.31	11,213.97	11,366.93

## (2) PC

○ 평균 가중치는 12,500.28이며, 가중치 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.0282임

표 32 PC 월별 평균 가중치

구분		5월	6월	7월	8월	9월	10월
남성	13-19세	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19
	20-29세	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56
	30-39세	12,640.08	12,640.08	12,640.08	12,640.08	12,663.51	12,640.08
	40-49세	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76
	50-59세	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87
	60-69세	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48
여성	13-19세	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91
	20-29세	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75
	30-39세	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56
	40-49세	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71
	50-59세	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43
	60-69세	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09
평균가중치		12,500.28	12,500.28	12,500.28	12,500.28	12,508.61	12,500.28
CV		0.0282	0.0282	0.0282	0.0282	0.0283	0.0282

표 33 PC 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	12,665.88	12,432.88	13,184.44	12,373.58	12,708.06	12,564.25	13,357.20
	20-29세	12,432.85	12,591.94	12,666.68	12,419.56	12,568.35	12,468.00	13,049.56
	30-39세	12,643.17	12,463.35	12,797.88	12,270.54	12,552.25	12,511.23	13,242.14
	40-49세	12,474.82	12,578.68	12,154.67	12,076.23	12,611.22	12,161.14	12,391.57
	50-59세	12,676.12	12,426.16	12,563.91	12,231.30	12,140.13	12,031.67	11,903.80
	60-69세	12,854.06	12,646.58	12,451.83	12,218.00	12,440.90	13,899.50	14,485.50
여성	13-19세	12,386.82	12,403.95	12,260.11	11,935.38	12,288.60	12,237.50	11,908.00
	20-29세	12,540.02	12,422.19	12,332.87	12,863.08	12,548.87	12,544.36	11,644.86
	30-39세	12,564.92	12,476.13	12,233.38	11,902.67	12,354.81	12,097.18	13,671.80
	40-49세	12,340.25	12,550.07	12,358.00	12,653.25	12,469.33	12,806.88	13,594.20
	50-59세	12,600.85	12,311.27	11,846.44	11,365.20	12,997.00	12,864.57	14,308.67
	60-69세	12,444.50	12,850.82	13,534.33	10,918.50	13,659.50	12,430.50	7,112.50

## 1. 성·연령별 시청시간 상위 프로그램

&lt;스마트폰 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램&gt;

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	한일토크쇼 MBN, MBN Plus	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	MUSICEXPRESS Mnet	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	한일토크쇼 MBN, MBN Plus
2	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC	MUSICEXPRESS Mnet	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	2024메이저리그 SPOTV	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC
3	MBC뉴스데스크 MBC	사건반장 JTBC	셀위골프2 OGN	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC
4	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	MBC뉴스데스크 MBC	극한의출장요리단백패 커2 E채널, tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	극한의출장요리단백패 커2 E채널, tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	사건반장 JTBC	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	사건반장 JTBC
5	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	조립식가족 JTBC, JTBC2	끝사랑 JTBC, JTBC2	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC	조립식가족 JTBC, JTBC2	뉴스TOP10 채널A
6	SBS8뉴스 SBS	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	한일토크쇼 MBN, MBN Plus	전지적참견시점 MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	오대영라이브 JTBC
7	2024메이저리그 SPOTV	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	MMORNING Mnet	SBS8뉴스 SBS	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	오대영라이브 JTBC	SBS8뉴스 SBS
8	뉴스TOP10 채널A	나의해리에게 ENA	1박2일 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	MUSICEXPRESS Mnet	놀면뭐하니 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	지옥에서온환사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	시사쇼정치다 TV CHOSUN
9	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	한번쯤이혼할결심 MBN, MBN Plus	유크즈온더블럭 E채널, tvN, tvN STORY	미운우리새끼다시쓰는 육아일기 SBS, SBS funE, SBS Plus	나의해리에게 ENA	조립식가족 JTBC, JTBC2	사건반장 JTBC	정년이 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY
10	극한의출장요리단백패 커2 E채널, tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	오대영라이브 JTBC	내아이의사생활 ENA, 코미디TV	스페셜에디션삼시세끼 IGHT tvN, tvN STORY	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	나의해리에게 ENA	SBS8뉴스 SBS	뉴스A 채널A

<PC 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램>

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	동상이몽2 너는내운명 SBS, SBS funE, SBS Plus	로드TO킹덤 ACEOFACE Mnet	LOLTHENEXT OGN	캥거루족관찰기 다켰는데안나가요 MBC every1, MBC드라마넷	스페셜에디션 삼시세끼LIGHT tvN, tvN STORY	로드TO킹덤 ACEOFACE Mnet	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	이것은실화다 TV CHOSUN2
2	LOLTHENEXT OGN	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	내일은대기업 OGN	정숙한세일즈 JTBC, JTBC2	동상이몽2 너는내운명 SBS, SBS funE, SBS Plus	MBC뉴스테스크 MBC	2024메이저리그 SPOTV	눈물의여왕 tvN, tvN DRAMA
3	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	스페셜에디션 삼시세끼LIGHT tvN, tvN STORY	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	동상이몽2 너는내운명 SBS, SBS funE, SBS Plus	화질좋지 양민이뿔났다 OGN	화질좋지 양민이뿔났다 OGN	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	뉴스NOW YTN
4	MBC뉴스테스크 MBC	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	MYNAMEIS 가브리엘 JTBC, JTBC2	조립식가족 JTBC, JTBC2	강철부대W 채널A, 채널A플러스	JTBC뉴스룸 JTBC	MBC뉴스테스크 MBC	세계테마기행 EBS
5	이것은실화다 TV CHOSUN2	조립식가족 JTBC, JTBC2	강철부대W 채널A, 채널A플러스	지옥에서온판사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	화질좋지 양민이뿔났다 OGN	2TV생생정보 KBS2	뉴스TOP10 채널A	걸어서세계속으로 KBSN스포츠
6	스페셜에디션 삼시세끼LIGHT tvN, tvN STORY	이토록친밀한배신자 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	성적을부탁해티치스 채널A, 채널A플러스	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	뉴스멘터리 전쟁과사람 YTN	스페셜에디션 삼시세끼LIGHT tvN, tvN STORY	조립식가족 JTBC, JTBC2	동상이몽2 너는내운명 SBS Plus
7	화질좋지 양민이뿔났다 OGN	지옥에서온판사 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	사건반장 JTBC	나만믿고따라와 도시어부5 채널A플러스	접속무비월드 SBS, SBS funE, SBS Plus	극한의출장요리단 백패커2 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY, E채널	끝사랑 JTBC, JTBC2	뉴스UP YTN
8	캥거루족관찰기 다켰는데안나가요 MBC every1, MBC드라마넷	스테이지파이터 Mnet, tvN	나만믿고따라와 도시어부5 채널A플러스	이토록친밀한배신자 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	2024KBO리그 KBS2, KBSN스포츠, MBC, MBC SPORTS+, SBS, SBS Sports, SPOTV	이십세기Hits총 KBS JOY, KBS드라마, 코미디TV	PD로그 EBS	MBN뉴스와이드 MBN
9	내일은대기업 OGN	강철부대W 채널A, 채널A플러스	나만믿고따라와 도시어부4 채널A플러스	극한의출장요리단 백패커2 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY, E채널	한일로맨스혼전연애 MBN, MBN Plus	스테이지파이터 Mnet, tvN	JTBC뉴스룸 JTBC	MBC뉴스투데이2부 MBC
10	JTBC뉴스룸 JTBC	끝사랑 JTBC, JTBC2	노래로로또당첨 미스터로또 TV CHOSUN2	나혼자산다 MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV, E채널	화질좋지 바투스타리그 OGN	오대영라이브 JTBC	이십세기Hits총 KBS JOY, KBS드라마, 코미디TV	뉴스퀘어10AM YTN

## 2. 플랫폼별 Top5 프로그램

스마트폰					
1	JTBC뉴스룸	정숙한세일즈	정년이	지옥에서온판사	백설공주에게죽음을
2	MBC뉴스데스크	조립식가족	스페셜에디션삼시세끼LIGHT	용감무쌍용수정	나는SOLO
3	한일툰텐쇼	나는SOLO	엄마친구아들	결혼하자맹꽁아	나는SOLO그후사랑은계속된다
4	사건반장	엄마친구아들	유크즈온더블럭	미운우리새끼다시쓰는육아일기	2026FIFA북중미월드컵아시아
5	정년이	이토록친밀한배신자	극한의출장요리단백패커2	다리미패밀리	돌싱글즈6

PC					
1	로드TO킹덤ACEOFACE	정숙한세일즈	스페셜에디션삼시세끼LIGHT	강철부대W	백설공주에게죽음을
2	MBC뉴스데스크	끝사랑	엄마친구아들	골때리는그녀들세계관의확장	2026FIFA북중미월드컵아시아
3	JTBC뉴스룸	나는SOLO	스테이지파이터	놀면뭐하니	나혼자산다
4	사건반장	조립식가족	피땀눈물철인3종도전기무쇠소년단	나혼자산다	미녀외순정남
5	2024KBO리그	강철부대W	조립식가족	성적을부탁해티처스	2026북중미월드컵남미

### 3. 프로그램 편성 및 유통에 따른 스마트폰·PC 콘텐츠 이용행태(장르별)

- 2024년 월별 조사 결과, 스마트폰과 PC 모든 디바이스에서 ‘오락’ 및 ‘보도’ 프로그램의 순이용자수와 이용시간이 타 장르 대비 지속 높은 것을 확인할 수 있음.
- ‘오락’과 ‘보도’ 프로그램은 장르적 성격 뿐 만 아니라 편성 특성<sup>1)</sup>도 상이함에도 불구하고, 모든 디바이스에서 다수의 이용자가 오랜 시간 이용함. 이러한 결과는 프로그램의 인기·충성도 이외에 프로그램 편성 특성 및 방송사의 프로그램 유통전략 등 부가요인들이 스마트폰·PC 디바이스를 통한 프로그램 이용 접점을 타 장르 프로그램 대비 넓혔을 가능성이 있음.

표 9 | 디바이스별 프로그램 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

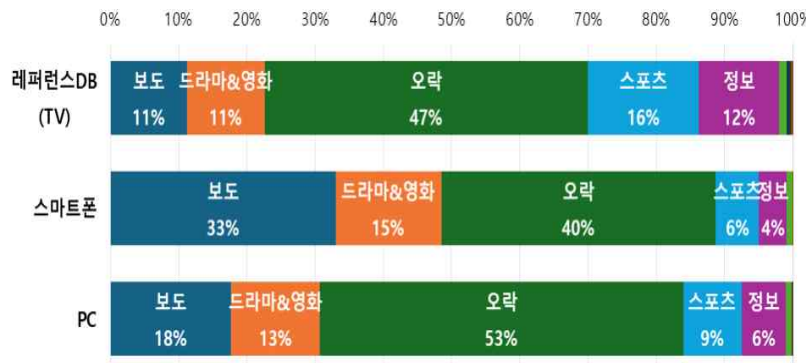
구분	스마트폰						PC					
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	15.07	13.30	12.79	12.11	11.75	20.87	10.78	10.13	8.86	8.98	10.61	10.52
오락	27.65	25.76	25.30	24.74	22.76	39.64	26.51	24.64	22.55	24.76	24.14	23.79
보도	20.66	20.30	21.99	20.23	17.48	31.22	15.21	14.40	16.44	14.87	14.79	15.97
정보	13.34	12.09	13.00	10.15	8.85	18.55	11.61	11.53	12.56	12.55	10.64	11.72
교육	0.27	0.30	0.31	0.10	0.20	0.55	0.73	1.27	1.75	0.53	0.20	0.73
어린이(유아)	3.12	4.36	1.86	3.24	1.87	4.14	2.67	3.14	2.60	3.60	2.42	2.27
스포츠	9.67	11.63	12.54	16.96	8.51	14.61	10.26	10.34	11.28	14.80	11.14	10.56
기타	3.13	0.57	0.18	0.10	0.14	0.32	1.75	0.87	1.28	0.07	0.27	0.34

표 9 | 디바이스별 프로그램 장르별 월평균 이용시간 추이 (단위: 분)

구분	스마트폰						PC					
	5월	6월	7월	8월	9월	10월	5월	6월	7월	8월	9월	10월
드라마&영화	15.07	13.30	12.79	12.11	11.75	20.87	7.91	7.44	6.60	6.68	8.09	7.55
오락	27.65	25.76	25.30	24.74	22.76	39.64	28.60	28.71	28.01	32.06	28.98	31.06
보도	20.66	20.30	21.99	20.23	17.48	31.22	10.95	12.61	12.65	11.63	9.72	10.35
정보	13.34	12.09	13.00	10.15	8.85	18.55	3.25	3.46	4.88	3.66	4.46	3.78
교육	0.27	0.30	0.31	0.10	0.20	0.55	0.06	0.06	0.06	0.11	0.01	0.05
어린이(유아)	3.12	4.36	1.86	3.24	1.87	4.14	0.74	1.20	0.37	0.83	0.50	0.48
스포츠	9.67	11.63	12.54	16.96	8.51	14.61	5.41	4.69	8.21	9.30	8.37	5.03
기타	3.13	0.57	0.18	0.10	0.14	0.32	0.12	0.06	0.10	0.00	0.06	0.06

1) 편성 특성 : (오락)주2회 방송·재방송 다수, (보도)주7일 방송·재방송 없음





유형	레퍼런스DB		스마트폰		PC	
	시간합계	구성비	시간합계	구성비	시간합계	구성비
보도	179,710	11.28%	1,147,180,606	33.00%	194,105,660	17.73%
드라마&영화	181,133	11.37%	538,305,302	15.49%	141,731,734	12.95%
오락	753,784	47.30%	1,397,311,459	40.20%	582,683,076	53.22%
스포츠	258,743	16.24%	217,581,112	6.26%	94,320,201	8.61%
정보	188,350	11.82%	143,849,811	4.14%	70,887,636	6.47%
어린이(유아)	17,721	1.11%	27,826,520	0.80%	9,025,477	0.82%
교육	8,695	0.55%	2,102,860	0.06%	936,169	0.09%
기타	5,475	0.34%	1,923,207	0.06%	1,147,656	0.10%
합계	1,593,610	100.0%	3,476,080,877	100.0%	1,094,837,609	100.0%

- 구체적으로 살펴보기 위해, 스마트폰·PC조사의 방송프로그램 시청 측정 기준인 TV방송프로그램의 레퍼런스DB<sup>2)</sup>를 구성하는 35개 방송채널의 10월 방송프로그램 방영시간과 이에 매칭된 스마트폰·PC를 통한 프로그램 이용시간을 비교하여 이용행태를 분석함.
- (TV)\*레퍼런스DB · 10월 한 달간 조사대상 35개 TV채널의 프로그램 방영시간은 총 159.4만 분으로, 가장 많은 분량을 차지하는 프로그램은 오락 프로그램(47%)이었음.
  - (스마트폰·PC) · 레퍼런스DB(TV)와 같이 스마트폰과 PC를 통해 이용한 프로그램 중에서 이용시간 비중이 가장 높은 장르는 두 디바이스 모두 오락 프로그램(스마트폰 40%, PC 53%)이었음.
    - 특히, 레퍼런스DB(TV)에서 상대적으로 적은 비중을 차지하는 보도(11%) 프로그램의 경우, 스마트폰에서는 33%의 비중을 차지하며 오락 프로그램(40%) 다음으로 가장 많은 시간 이용한 것으로 드러남.
    - PC에서 보도 프로그램은 18%의 비중으로 스마트폰보다 적은 비중을 차지하지만, 순위로 보면 스마트폰과 동일하게 PC에서도 오락 프로그램(53%) 다음으로 가장 많은 시간 이용하는 장르임을 알 수 있음.

▶ 위 특이점은 방송사별 콘텐츠 장르 유형별 유통(편성) 전략이 스마트폰·PC 이용행태 검출량에 영향을 끼쳤을 가능성을 시사함.

- (오락) 레퍼런스DB 비중이 높은 경우, 상대적으로 매칭 가능성이 높음. 오락프로그램은 주 2회 방송하지만 재방송이 많은 편성 특성에 따라 레퍼런스DB에서 많은 비중을 차지하므로, 스마트폰·PC로 이용한 동영상과도 매칭 횟수가 상대적으로 많아 검출량이 많음.
- (보도) 레퍼런스DB 비중은 적지만, 주 7일 방송하고 스마트폰·PC를 통해서도 실시간 콘텐츠로 유통되는 보도 프로그램의 경우, 스마트폰·PC 이용 검출량에 영향을 주기 때문에 누적 이용시간이 상대적으로 많아짐.

2) 레퍼런스DB : 실제 TV편성되어 방영되는 조사 대상 프로그램의 음성지문