
스마트폰 · PC 시청행태 2024년 12월 보고서

2024. 12.

<목 차>

I. 조사개요	1
1) 조사배경 및 목적	1
2) 조사기간	1
3) 조사패널 및 모집단	1
4) 조사범위 및 조사대상 채널	2
5) 주요 용어	3
II. 조사결과 요약	4
III. 스마트폰 조사결과	5
1) 전체 시청현황	6
2) 연령대별 시청행태	6
3) 서비스별 시청행태	7
4) 장르별 시청행태	9
5) 채널별 시청행태	11
6) 시청경로별 시청행태	13
IV. PC 조사결과	14
1) 전체 시청현황	15
2) 연령대별 시청행태	15
3) 서비스별 시청행태	16
4) 장르별 시청행태	18
5) 채널별 시청행태	20
6) 시청경로별 시청행태	22
V. 산출환경	23
1) 유효패널	23
2) 평균가중치	25
VI. 추가설명	27

I

조사개요

1) 조사배경 및 목적

- 디지털 융합, 스마트화로 인해 다양해진 시청행태를 파악하고, 조사 결과를 바탕으로 미디어다양성 정책 실효성을 높이고자 스마트폰·PC 시청행태 조사를 진행함.

2) 조사기간

- 2024년 12월 1일 ~ 2024년 12월 31일

3) 조사패널 및 모집단

- 2023년 기초조사 결과를 바탕으로 이용률 및 구성비를 산정하고, 2024년 추계인구를 바탕으로 조사 모집단을 설정함. 조사기관에서 스마트폰 2,600명, PC 1,006명을 목표 패널로 운용함.

표 1 | 모집단 및 패널 구성

성별	연령	스마트폰		PC	
		조사모집단	패널수	조사모집단	패널수
남성	13-19세	1,119,686	87	1,350,407	72
	20-29세	1,911,893	149	2,424,230	130
	30-39세	2,526,412	197	2,474,940	133
	40-49세	3,497,364	272	2,278,679	122
	50-59세	3,982,547	311	1,486,216	79
	60-69세	4,009,955	312	879,034	48
여성	13-19세	837,973	68	970,361	52
	20-29세	1,601,925	125	2,282,360	120
	30-39세	2,237,189	173	1,890,780	101
	40-49세	3,366,870	261	1,405,541	75
	50-59세	4,124,674	323	923,293	50
	60-69세	4,140,322	322	397,079	24
합계		33,356,810	2,600	18,762,920	1,006

4) 조사범위 및 조사대상 채널

- 조사범위는 스마트폰과 PC를 통해 실시간, 비실시간으로 특정 시청경로를 통해 제공된 방송프로그램을 조사했으며, 비실시간의 경우 방송 당일을 포함하여 8일(방송 후 7일까지) 내 시청한 것을 조사에 반영함.

표 2 조사범위

번호	스마트폰			PC	
	종류	애플리케이션명	패키지명	종류	애플리케이션명
1	포털	네이버	com.nhn.android.search	웹사이트	naver.com
2		다음	net.daum.android.daum		daum.net
3		네이트	com.nate.android.portalmini		tv.kakao.com
4		네이버 TV	com.nhn.android.naverplayer		nate.com
5		카카오 TV	com.kakao.playball		wavve.com
6		네이버 시리즈on	com.nhn.android.navertv		tvting.com
7	비디오 플레이어	삼성 비디오 플레이어	com.samsung.android.video		netflix.com
8			com.sec.android.app.videoplayer		youtube.com
9			com.samsung.android.videolist		coupangplay.com
10			com.samsung.everglades.video		watcha.com
11		LG 비디오 플레이어	com.lge.videoplayer		disneyplus.com
12		LG 스트리밍 플레이어	com.lge.streamingplayer	애플리케이션	곰플레이어
13		팬택 동영상	com.pantech.app.movie		네이버미디어플레이어
14		소니에릭슨 플레이어	com.sonyericsson.video		팟플레이어
15		곰플레이어	com.gretech.gomplayerko		
16		MX 플레이어	com.mxtech.videoplayer.ad		
17	DMB	삼성 DMB	com.sec.android.app.dmb		
18			com.samsung.android.app.dtv.dmb		
19		LG DMB	com.lge.tdmb		
20		팬택 DMB	com.pantech.app.tdmb		
21		스마트 DMB	com.omnitel.android.dmb		
22		케이택 DMB	com.kttech.tdmb		
23	OTT	Wavve	kr.co.captv.pooqV2		
24			kr.co.pooq.android.phone.v2		
25		모바일 B tv	com.skb.smartrc		
26		U+모바일tv	com.uplus.onphone		
27		티빙	net.cj.cjlv.gs.tving		
28		티빙 for 삼성	net.cj.cjlv.gs.tving.samsung		
29		곰TV	com.gretech.gomtv		
30		쿠팡플레이	com.coupang.mobile.play		
31		디즈니플러스	com.disney.disneyplus		
32		왓챠	com.frograms.wplay		
33		YouTube	com.google.android.youtube		
34		Netflix	com.netflix.mediaclient		
35	브라우저	삼성 인터넷 브라우저	com.sec.android.app.sbrowser		
36		구글 크롬 브라우저	com.android.chrome		
37		기본 브라우저	com.android.browser		

- 스마트폰: 40개 채널(DMB포함) / PC: 35개 채널
공통(지상파 6개, 종편 4개, 보도 2개, PP 23개) + DMB 5개(스마트폰)

표 3 조사대상 채널

번호	채널명	구분	번호	채널명	구분
1	KBS1	지상파	21	MBC SPORTS+	스포츠
2	KBS2		22	SBS Sports	
3	MBC		23	SPOTV	
4	SBS		24	tvN SPORTS	
5	EBS		25	tvN	오락
6	OBS		26	tvN DRAMA	
7	KBS드라마	지상파 계열채널	27	tvN STORY	
8	MBC드라마넷		28	Mnet	
9	SBS Plus		29	MBC every1	
10	TV CHOSUN	종합편성	30	SBS FunE	
11	JTBC		31	KBS JOY	
12	채널A		32	ENA	
13	MBN		33	코미디TV	
14	TV CHOSUN2	종합편성 계열채널	34	E채널	DMB
15	JTBC2		35	OGN	
16	채널A플러스		36	mYTN	
17	MBN플러스		37	my MBC	
18	YTN	보도채널	38	SBS u TV	
19	연합뉴스TV		39	KBS HEART	
20	KBSN스포츠	스포츠	40	KBS STAR	

5) 주요 용어

- 방송프로그램 시청 외 다양한 이용 행위(게임, 메신저, SNS 등)가 가능한 스마트폰·PC 특성*을 반영해 ‘이용’과 ‘시청’을 구분하여 얼마나 많은 사람(사람 수)이 얼마나 오래 이용 또는 시청(시간)하는지에 대한 측정지표를 바탕으로 조사결과 구성

* “기기 이용시간 ≙ 방송프로그램 시청시간”인 TV수상기와 달리 스마트폰·PC에서 ‘시청’은 디바이스내 다중 이용 행위 중 하나

○ 순이용자 비율(%)

: 월 1회 이상 스마트폰, PC를 이용한 사람 수를 중복제외하고 합산한 ‘순이용자 수’를 모집단으로 나누어 백분율로 나타낸 것

○ 다중 이용자 비율(%)

: 실시간, 비실시간 방송프로그램의 순이용자 비율을 더한 후 전체 순이용자 비율을 뺀 값
(다중 이용자 비율(%) = 실시간 순이용자 비율 + 비실시간 순이용자 비율 - 전체순이용자 비율)

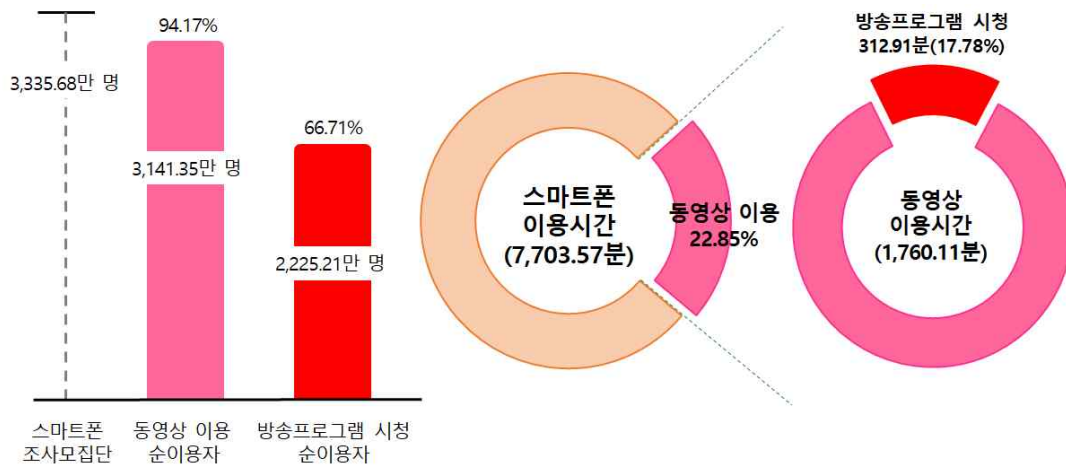
○ 월평균 이용/시청시간(분)

: 한 달 동안 스마트폰, PC 이용/시청시간의 총합을 모집단 수로 나눈 값

II 조사결과 요약

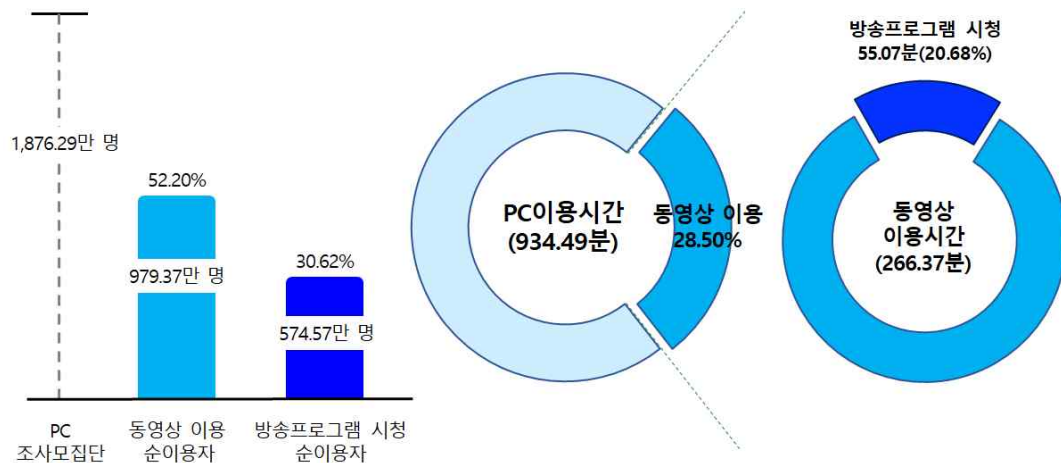
1. 스마트폰 조사결과

- 스마트폰에서 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 66.71%인 2,225.21만 명 이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 312.91분으로 조사됨.



2. PC 조사결과

- PC를 통해 방송프로그램을 시청한 순이용자는 조사모집단의 30.62%인 574.57만 명 이었고, 월평균 방송프로그램 시청시간은 55.07분으로 조사됨.



III

스마트폰 조사결과

1. 디바이스 이용현황

- 스마트폰 전체 이용시간은 월평균 7,703.57분으로, 전년 동월 대비 714.03분 감소.

표 4 스마트폰 디바이스 월평균 이용시간 (단위: 분)

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024(A)	8,562.86	8,526.55	8,099.16	8,038.26	6,233.05	7,703.57
2023(B)	8,358.95	8,192.83	7,883.67	8,186.75	8,017.51	8,417.60
전년대비(A-B)	203.91	333.72	215.50	-148.50	-1,784.46	-714.03

2. 동영상 이용행태

- 스마트폰 동영상을 이용한 순이용자 비율은 94.17%로 전년 동월보다 0.01%p 증가, 월평균 이용시간은 1,760.11분으로 전년 동월보다 194.27분 감소.

표 5 스마트폰 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
순이용자 비율(%)	2024(A)	94.78	94.12	93.73	94.00	93.29	94.17
	2023(B)	94.53	94.64	94.57	94.66	94.20	94.17
	전년대비 (A-B)	0.25	-0.52	-0.84	-0.66	-0.91	0.01
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	1,922.57	1,906.06	1,778.78	1,777.22	1,325.96	1,760.11
	2023(B)	1,869.86	1,822.68	1,793.97	1,868.68	1,819.47	1,954.38
	전년대비 (A-B)	52.71	83.38	-15.19	-91.46	-493.52	-194.27

3. 방송프로그램 시청행태

1) 전체 시청현황

- 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 66.71%로 전년 동월 대비 30.17%p 증가, 월평균 시청시간은 312.91분으로 전년 동월 대비 212.92분 증가.

【 표 6 】 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
순이용자 비율(%)	2024(A)	32.58	32.47	28.90	50.04	62.47	66.71
	2023(B)	41.09	39.44	36.44	35.92	37.39	36.54
	전년 대비 (A-B)	-8.51	-6.96	-7.54	14.12	25.08	30.17
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	91.30	75.46	66.28	104.21	200.49	312.91
	2023(B)	103.59	102.36	83.19	89.69	102.74	99.99
	전년 대비 (A-B)	-12.29	-26.90	-16.91	14.52	97.75	212.92

2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 순이용자 비율은 40대(70.98%), 50대(69.98%) 순으로 높았음.

【 표 7 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
7월	25.98	28.23	32.26	33.38	37.00	31.15	32.58
8월	27.89	29.30	31.09	34.19	33.03	33.75	32.47
9월	23.24	26.55	27.12	31.27	29.74	29.49	28.90
10월	36.73	47.19	52.80	55.25	51.50	47.01	50.04
11월	53.98	60.32	68.22	67.90	60.54	59.42	62.47
12월	53.25	63.88	64.77	70.98	69.98	65.45	66.71

- 연령대별 스마트폰 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(390.14분), 50대(381.25분) 순으로 많았음.

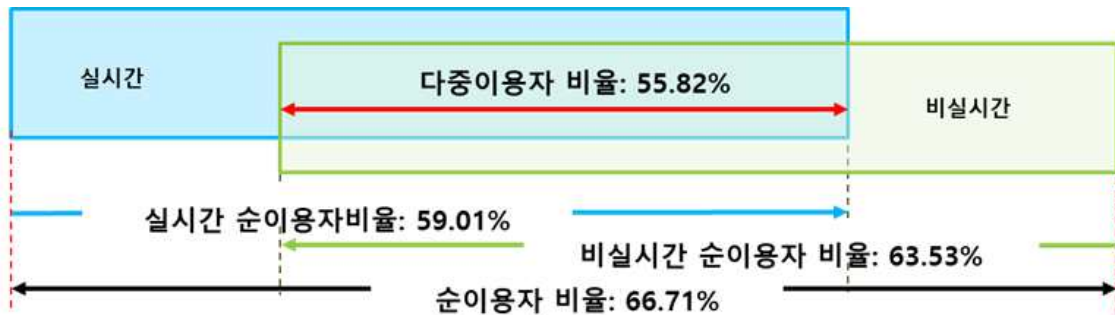
【 표 8 】 스마트폰 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
7월	37.19	54.38	58.39	102.95	117.44	103.64	91.30
8월	34.84	51.15	55.20	100.40	83.99	78.04	75.46
9월	24.69	56.27	40.91	91.35	74.12	66.50	66.28
10월	35.63	89.97	89.64	109.18	113.06	122.34	104.21
11월	96.25	149.88	193.36	202.23	219.27	231.36	200.49
12월	137.11	193.58	253.87	292.71	381.25	390.14	312.91

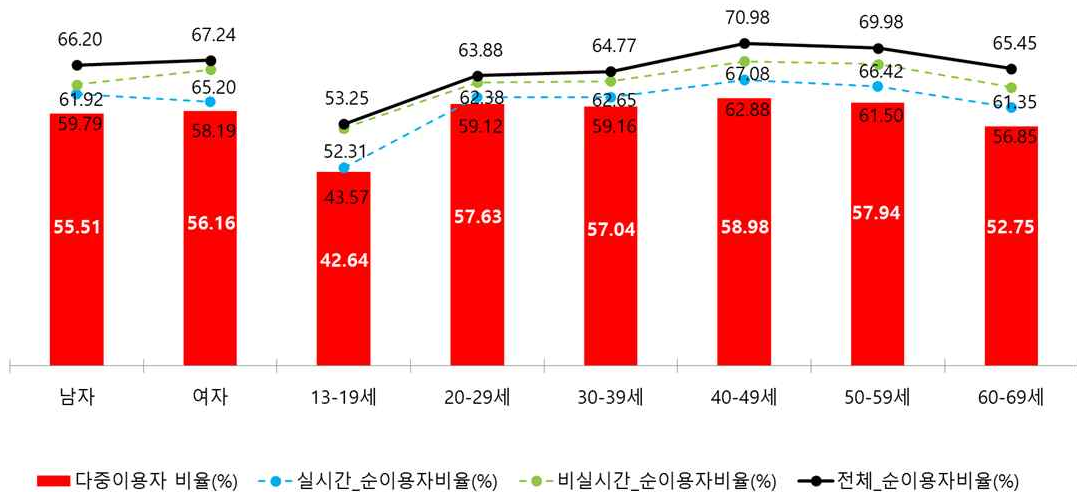
3) 서비스별 시청행태

(1) 순이용자비율

- 2024년 12월 한 달간 스마트폰을 통해 월 1회 이상 방송프로그램을 시청한 순이용자 비율은 66.71%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 59.01%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 63.53%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 55.82%로 확인됨.

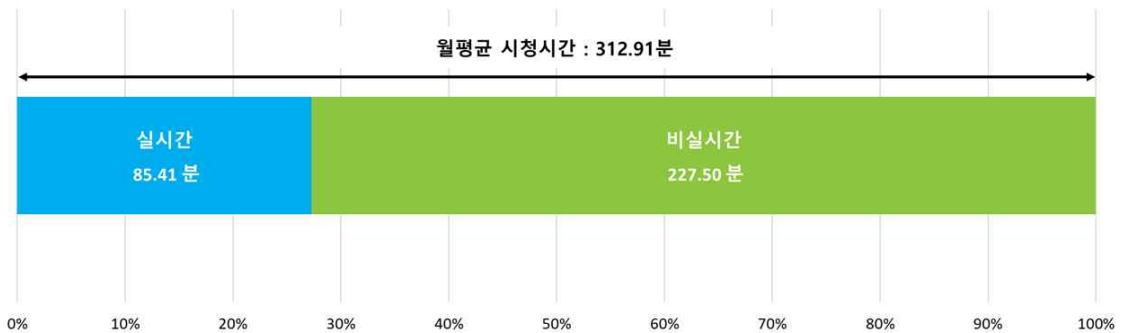


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성이 66.20%, 여성이 67.24%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 40대에서 62.88%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율도 40대에서 67.08%로 가장 높았음. 다중이용자 비율 또한 40대에서 58.98%로 가장 높게 나타남.

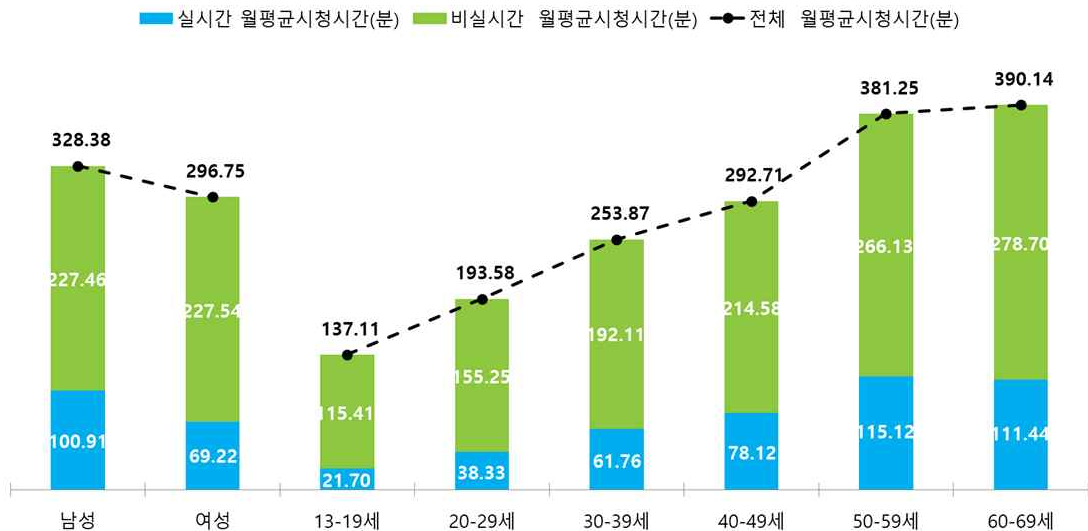


(2) 월평균 시청시간

- 2024년 12월, 스마트폰을 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 312.91분으로 조사됨.
실시간 서비스 시청시간은 85.41분, 비실시간 서비스 시청시간은 227.50분으로,
두 시청행태 간 비율은 실시간 27%, 비실시간 73%로 나타남.



- 스마트폰 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성이 328.38분, 여성이 296.75분으로 조사됨.
연령별 실시간 시청시간은 50대(115.12분), 60대(111.44분), 40대(78.12분) 순으로 많았고, 비실시간 시청시간은 60대(278.70분), 50대(266.13분), 40대(214.58분) 순으로 많았음.



4) 장르별 시청행태

- 방송프로그램 장르별 순이용자 비율은 오락(56.64%), 보도(52.38%), 정보(33.74%), 드라마&영화(33.29%), 스포츠(23.59%) 순으로 조사됨.

표 9 스마트폰 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
드라마&영화	12.79	12.11	11.75	20.87	28.64	33.29
오락	25.30	24.74	22.76	39.64	54.13	56.64
보도	21.99	20.23	17.48	31.22	41.07	52.38
정보	13.00	10.15	8.85	18.55	27.28	33.74
교육	0.31	0.10	0.20	0.55	0.64	0.67
어린이(유아)	1.86	3.24	1.87	4.14	7.12	9.71
스포츠	12.54	16.96	8.51	14.61	19.40	23.59
기타	0.18	0.10	0.14	0.32	0.91	0.71

- 월평균 시청시간은 보도(133.76분), 오락(111.20분), 드라마&영화(43.11분), 정보(14.52분), 스포츠(7.16분) 순으로 나타남.

표 10 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
드라마&영화	11.82	9.53	11.77	16.14	30.31	43.11
오락	40.51	27.76	26.28	41.89	92.02	111.20
보도	29.05	24.11	20.32	34.39	61.21	133.76
정보	3.65	3.14	2.86	4.31	8.81	14.52
교육	0.14	0.01	0.03	0.06	0.09	0.21
어린이(유아)	0.42	0.71	0.45	0.83	1.49	2.78
스포츠	5.68	10.19	4.49	6.52	6.40	7.16
기타	0.03	0.01	0.08	0.06	0.16	0.17

- 장르별 시청시간 기준 최상위 프로그램은 드라마 장르에서 JTBC, JTBC2 ‘옥씨부인전’, 오락 장르에서 MBN, MBN Plus ‘한일툽텐쇼’, 보도 장르에서 MBC ‘MBC뉴스데스크’, 스포츠 장르에서 SPOTV ‘SPOTVFOOTBALL2024/2025프리미어리그’로 조사됨.

표 11 스마트폰 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널)	전체	실시간	비실시간
드라마 & 영화	옥씨부인전 (JTBC, JTBC2)	7.42	1.41	6.01
	가식방심사관이한신 (tvN, tvNDRAMA, tvNSTORY)	4.99	0.92	4.07
	사랑은외나무다리에서 (tvN, tvNDRAMA, tvNSTORY)	3.96	1.13	2.83
	지금거신전화는 (MBC, MBCevery1, MBC드라마넷)	3.82	0.57	3.25
	열혈사제2 (ENA, SBS, SBSfunE, SBSPlus)	3.34	0.67	2.67
오락	한일툽텐쇼 (MBN, MBNPlus)	3.96	0.70	3.26
	런닝맨 (SBS, SBSfunE, SBSPlus, 코미디TV)	3.08	0.52	2.56
	현역가왕2 (MBN, MBNPlus)	2.96	0.54	2.42
	최강야구 (JTBC, JTBC2)	2.49	0.51	1.98
	이혼숙려캠프 (JTBC, JTBC2)	2.42	0.45	1.97
보도	MBC뉴스데스크 (MBC)	22.39	6.30	16.09
	MBC뉴스특보 (MBC)	15.07	11.57	3.51
	JTBC뉴스룸 (JTBC)	14.17	3.34	10.83
	오대영라이브 (JTBC)	5.53	1.79	3.74
	JTBC뉴스특보 (JTBC)	5.44	3.24	2.20
스포츠	SPOTVFOOTBALL2024/2025프리미어리그 (SPOTV)	0.76	0.66	0.11
	2024/2025V리그여자부 (KBSN스포츠, SBSSports)	0.46	0.30	0.16
	2024/2025프로농구 (tvNSPORTS)	0.36	0.16	0.20
	화요여농 (MBCSPORTS+)	0.34	0.00	0.33
	하이원리조트PBACHAMPIONSHIP2024 (MBCSPORTS+, SBSSports)	0.32	0.19	0.14

5) 채널별 시청행태

- 순이용자 비율은 MBC(46.52%), JTBC(42.77%), SBS(41.81%) 순으로 높았음.
남성과 여성 모두 MBC가 가장 높았고, 연령별로는 10대에서 Mnet, 20대~60대에서 MBC가 가장 순이용자 비율이 높았음.

표 12 스마트폰 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	38.04	32.01	13.76	27.44	31.20	35.49	41.90	38.69	35.09
KBS2	24.41	29.09	12.34	25.19	33.77	29.81	27.53	23.23	26.70
MBC	48.80	44.13	27.47	42.04	48.32	50.56	50.41	44.70	46.52
SBS	43.52	40.03	23.34	40.90	44.11	44.54	44.65	40.18	41.81
EBS	8.26	9.35	3.97	8.47	7.95	11.51	9.86	7.24	8.79
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	24.96	30.23	22.84	27.56	27.66	32.74	28.63	23.10	27.53
MBC드라마넷	20.53	25.57	15.80	26.69	27.41	29.34	23.01	15.18	22.99
SBS Plus	25.78	32.25	23.47	32.00	35.15	34.51	28.51	21.06	28.94
TV CHOSUN	25.01	21.77	6.73	11.18	13.84	19.13	26.84	38.54	23.43
JTBC	44.39	41.07	25.31	38.10	43.65	48.77	46.84	39.36	42.77
채널A	33.90	31.55	14.63	22.85	28.36	34.50	38.22	37.03	32.75
MBN	30.68	28.49	12.37	19.26	25.79	28.84	34.65	36.08	29.61
TV CHOSUN2	12.63	15.07	7.75	8.11	7.04	11.02	17.26	20.65	13.82
JTBC2	26.08	28.66	22.38	33.59	33.08	30.62	27.68	19.39	27.34
채널A플러스	11.39	16.92	9.73	9.57	16.15	15.89	14.67	13.80	14.09
MBN Plus	8.64	15.56	6.33	8.05	8.18	11.50	12.18	17.63	12.02
YTN	36.80	25.31	12.75	21.18	31.02	31.59	35.74	35.13	31.18
연합뉴스TV	27.37	18.71	5.58	11.33	17.59	24.62	29.04	28.56	23.14
KBSN스포츠	6.71	3.31	3.43	4.82	5.17	4.86	4.65	6.01	5.05
MBC SPORTS+	9.63	11.50	10.43	14.79	13.59	12.80	9.86	5.74	10.55
SBS Sports	12.50	8.26	9.53	12.58	10.56	10.69	10.27	9.57	10.43
SPOTV	10.80	3.16	3.72	10.47	8.45	8.60	6.16	5.20	7.06
tvN SPORTS	7.47	1.02	0.00	2.60	4.95	6.16	5.61	2.88	4.31
tvN	24.73	30.95	20.48	32.82	30.91	33.86	29.05	19.13	27.77
tvN DRAMA	19.92	24.65	24.13	23.77	22.73	25.76	24.93	15.17	22.23
tvN STORY	23.93	31.51	25.96	30.60	29.54	32.23	28.36	21.05	27.63
Mnet	26.48	31.10	35.79	39.64	37.30	33.05	25.76	16.67	28.74
MBC every1	22.60	27.01	22.56	29.23	29.53	30.79	23.83	16.40	24.76
SBS FunE	24.96	29.32	27.38	37.35	33.51	32.41	24.52	16.95	27.10
KBS JOY	27.91	32.57	21.75	35.03	33.05	34.83	31.37	23.38	30.19
ENA	16.82	21.27	19.10	22.06	22.94	24.14	17.54	12.44	18.99
코미디TV	17.93	19.27	17.83	21.46	22.24	19.77	18.91	14.07	18.59
E채널	15.59	19.83	14.88	19.34	19.92	20.26	15.76	15.99	17.66
OGN	12.36	10.11	6.95	13.07	14.06	10.85	11.64	9.84	11.26

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 월평균 시청시간은 MBC(55.51분), JTBC(39.00분), SBS(17.64분) 순으로 많았음.
남성과 여성 모두 MBC가 가장 많았고, 연령별로는 10대는 Mnet, 20대~60대는 MBC가 가장 시청시간이 많은 채널이었음.

표 13 스마트폰 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	11.65	8.28	3.91	3.59	5.62	7.52	14.15	14.76	10.00
KBS2	6.14	7.83	2.00	4.84	6.82	6.78	7.31	8.97	6.97
MBC	63.39	47.26	12.86	20.90	37.26	41.84	84.44	74.06	55.51
SBS	20.67	14.47	3.63	11.78	14.76	17.95	18.95	23.64	17.64
EBS	2.03	2.13	1.33	1.45	1.18	2.21	2.96	2.07	2.08
OBS	—	—	—	—	—	—	—	—	—
KBS드라마	5.01	7.30	3.17	2.56	5.48	6.33	6.77	7.93	6.13
MBC드라마넷	5.89	7.34	6.14	8.09	6.22	9.52	6.58	3.87	6.60
SBS Plus	6.56	9.53	2.69	6.69	8.84	10.94	7.92	7.00	8.01
TV CHOSUN	9.26	8.75	1.54	1.79	3.23	4.74	8.08	21.81	9.01
JTBC	43.36	34.44	10.60	12.67	21.12	33.67	59.42	51.79	39.00
채널A	16.07	13.26	3.00	3.04	11.47	11.54	15.75	26.01	14.69
MBN	11.40	10.90	3.15	2.05	3.75	4.86	9.68	28.10	11.16
TV CHOSUN2	2.87	3.55	0.95	0.60	0.58	0.95	3.64	7.87	3.21
JTBC2	11.28	14.17	8.24	13.84	15.05	16.81	13.02	8.09	12.69
채널A플러스	3.53	3.73	1.80	1.14	3.35	3.80	3.67	5.12	3.63
MBN Plus	3.92	3.73	2.42	1.21	1.24	1.80	2.54	9.80	3.83
YTN	16.03	8.83	1.54	2.95	5.96	6.96	18.63	21.67	12.51
연합뉴스TV	7.55	3.46	0.22	1.30	2.33	2.27	10.48	8.39	5.55
KBSN스포츠	0.74	0.29	0.06	0.62	0.21	0.40	0.41	0.96	0.52
MBC SPORTS+	1.26	1.21	1.96	1.14	1.74	1.14	1.12	1.01	1.24
SBS Sports	2.72	1.28	0.35	0.72	0.47	1.07	2.51	4.19	2.02
SPOTV	3.24	0.62	3.21	2.64	2.13	2.54	1.02	1.70	1.96
tvN SPORTS	1.87	0.29	0.00	1.29	1.37	2.01	0.97	0.48	1.10
tvN	9.31	12.53	7.70	11.23	10.91	14.98	12.75	6.17	10.88
tvN DRAMA	9.12	11.01	9.89	11.84	11.43	13.27	11.50	4.33	10.04
tvN STORY	7.54	11.13	4.13	8.36	8.91	12.36	10.91	6.98	9.30
Mnet	8.52	10.89	16.11	15.68	15.22	8.34	6.96	6.14	9.68
MBC every1	4.29	4.80	3.49	4.60	5.11	5.48	4.73	3.45	4.54
SBS FunE	7.02	6.74	7.76	8.56	10.75	8.59	6.08	3.05	6.88
KBS JOY	8.31	9.69	2.84	8.19	9.45	11.30	9.39	8.18	8.99
ENA	5.56	6.29	3.56	5.63	7.94	8.74	6.14	2.83	5.92
코미디TV	4.02	3.54	3.31	5.41	3.85	4.36	4.41	2.07	3.79
E채널	3.65	4.81	1.88	2.77	4.45	4.35	4.56	4.80	4.21
OGN	4.59	2.68	1.64	4.39	5.63	3.28	3.78	2.87	3.66

※ “—” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

6) 시청경로별 시청행태

- 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율은 YouTube(57.89%), 네이버(22.54%), Netflix(넷플릭스)(6.46%) 순이었으며, 월평균 시청시간은 YouTube(257.60분), Netflix(넷플릭스)(15.63분), 네이버(8.51분) 순이었음.

【 표 14 】 스마트폰 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간

	순이용자 비율 (%)			월평균 시청시간 (분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YouTube	57.89	49.57	55.70	257.60	69.70	187.89
네이버	22.54	17.30	17.66	8.51	4.06	4.45
Netflix(넷플릭스)	6.46	0.00	6.46	15.63	0.00	15.63
다음	6.43	5.13	4.59	1.66	0.72	0.94
티빙(tving)	3.89	3.18	3.34	5.71	2.06	3.65
wavve(웨이브)	2.65	2.21	2.38	7.00	2.88	4.12
쿠광플레이	1.96	0.00	1.96	1.50	0.00	1.50
Disney+	0.79	0.00	0.79	1.93	0.00	1.93
네이트	0.72	0.62	0.28	0.05	0.04	0.01
U+모바일tv	0.21	0.10	0.21	0.10	0.06	0.04
MX 플레이어	0.17	0.10	0.13	0.08	0.06	0.03
네이버TV	0.14	0.10	0.14	0.08	0.08	0.00
Smart 리모컨	0.12	0.08	0.08	0.35	0.27	0.07
왓챠	0.03	0.00	0.03	0.00	0.00	0.00

IV PC 조사결과

1. 디바이스 이용현황

- PC 전체 이용시간은 월평균 934.49분으로, 전년 동월 대비 3.74분 감소.

표 15 PC 디바이스 월평균 이용시간

구분	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2024(A)	925.99	929.43	844.38	833.62	880.83	934.49
2023(B)	1,081.61	1,027.63	941.34	932.85	911.31	938.23
전년대비 (A-B)	-155.62	-98.20	-96.96	-99.23	-30.48	-3.74

2. 동영상 이용행태

- PC를 통해 동영상을 이용한 순이용자 비율은 52.20%로 전년 동월보다 2.37%p 증가, 월평균 이용시간은 266.37분으로 전년 동월보다 52.04분 감소.

표 16 PC 동영상 순이용자 비율 및 이용시간

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
순이용자 비율 (%)	2024(A)	53.14	54.27	51.59	53.92	51.16	52.20
	2023(B)	49.66	50.43	50.31	51.49	51.24	49.83
	전년대비 (A-B)	3.49	3.83	1.28	2.43	-0.08	2.37
월평균 이용시간 (분)	2024(A)	297.83	365.12	277.05	301.37	278.64	266.37
	2023(B)	321.06	325.06	279.78	360.60	299.72	318.41
	전년대비 (A-B)	-23.23	40.05	-2.73	-59.23	-21.07	-52.04

3. 방송프로그램 시청행태

1) 전체 시청현황

- PC 방송프로그램 순이용자 비율은 30.62%로 전년 동월 대비 3.10%p 감소, 월평균 시청시간은 55.07분으로 전년 동월 대비 15.53분 감소.

표 17 PC 방송프로그램 순이용자 비율 및 시청시간

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
순이용자 비율(%)	2024(A)	31.13	32.19	31.67	31.80	32.08	30.62
	2023(B)	32.77	33.02	33.04	33.72	33.88	33.73
	전년대비 (A-B)	-1.64	-0.83	-1.37	-1.92	-1.80	-3.10
월평균 시청시간 (분)	2024(A)	60.88	64.26	60.19	58.35	73.57	55.07
	2023(B)	64.13	72.57	60.19	65.11	62.20	70.60
	전년대비 (A-B)	-3.24	-8.31	0.00	-6.76	11.37	-15.53

2) 연령대별 시청행태

- 연령대별 PC 방송프로그램 순이용자 비율은 60대(41.92%), 50대(34.03%) 순으로 높았음.

표 18 PC 연령별 방송프로그램 순이용자 비율 (단위: %)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
7월	25.80	27.44	27.81	33.21	40.83	41.49	31.13
8월	26.38	30.07	29.73	33.90	37.62	43.80	32.19
9월	29.57	29.77	28.70	31.57	36.70	43.47	31.67
10월	26.92	28.45	30.67	32.58	37.20	44.40	31.80
11월	29.00	27.11	30.97	33.57	38.04	44.32	32.08
12월	25.88	29.28	27.21	33.22	34.03	41.92	30.62

- 연령대별 PC 방송프로그램 월평균 시청시간은 60대(108.25분), 50대(84.43분) 순으로 많았음.

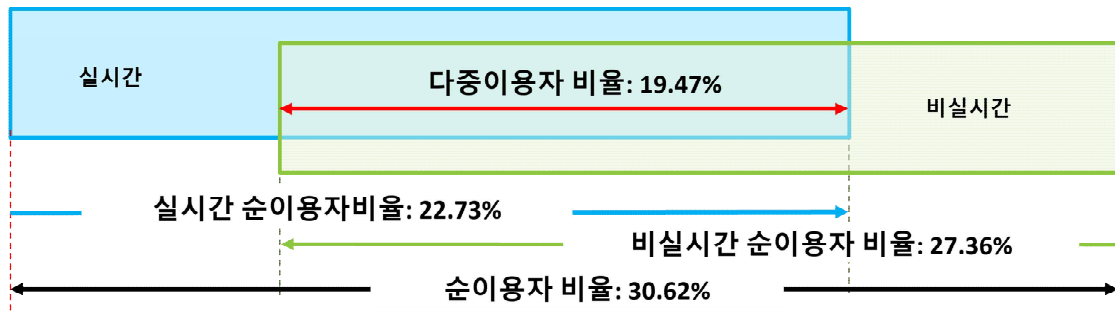
표 19 PC 연령별 방송프로그램 월평균 시청시간 (단위: 분)

	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
7월	31.77	45.99	72.98	54.96	60.27	145.66	60.88
8월	39.38	57.50	74.89	46.08	71.53	136.88	64.26
9월	48.40	54.64	69.81	37.22	55.72	143.94	60.19
10월	35.20	50.86	62.12	50.73	71.99	111.47	58.35
11월	54.58	64.26	68.30	54.69	100.35	164.48	73.57
12월	39.28	37.32	51.61	54.19	84.43	108.25	55.07

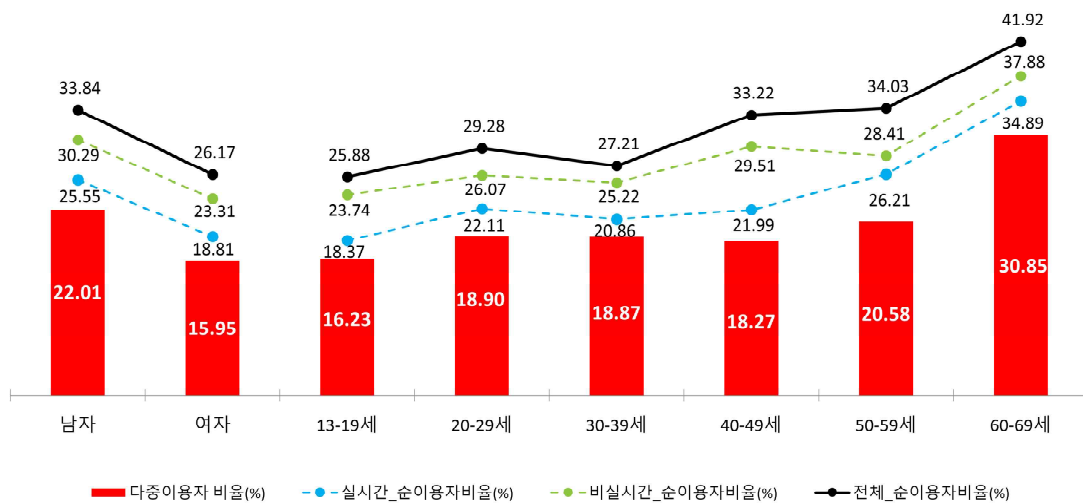
3) 서비스별 시청행태

(1) 순이용자 비율

- 2024년 12월 한 달간 PC를 통해 방송프로그램을 월 1회 이상 시청한 순이용자 비율은 30.62%로 조사됨. 실시간 서비스 순이용자 비율은 22.73%, 비실시간 서비스 순이용자 비율은 27.36%로 나타났으며, 실시간과 비실시간 서비스를 모두 이용한 다중이용자 비율은 19.47%로 조사됨.

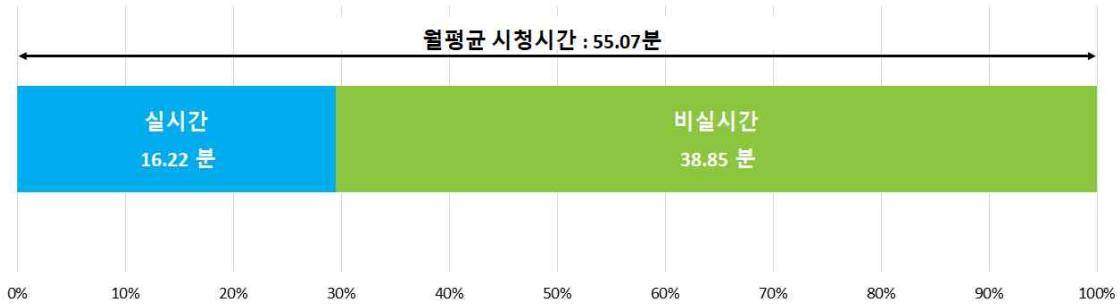


- 전체 방송프로그램 순이용자 비율은 남성 33.84%, 여성 26.17%로 조사됨. 실시간 순이용자 비율은 60대에서 34.89%로 가장 높았고, 비실시간 순이용자 비율 역시 60대에서 37.88%로 가장 높았음. 다중이용자 비율 역시 60대에서 30.85%로 가장 높았음.

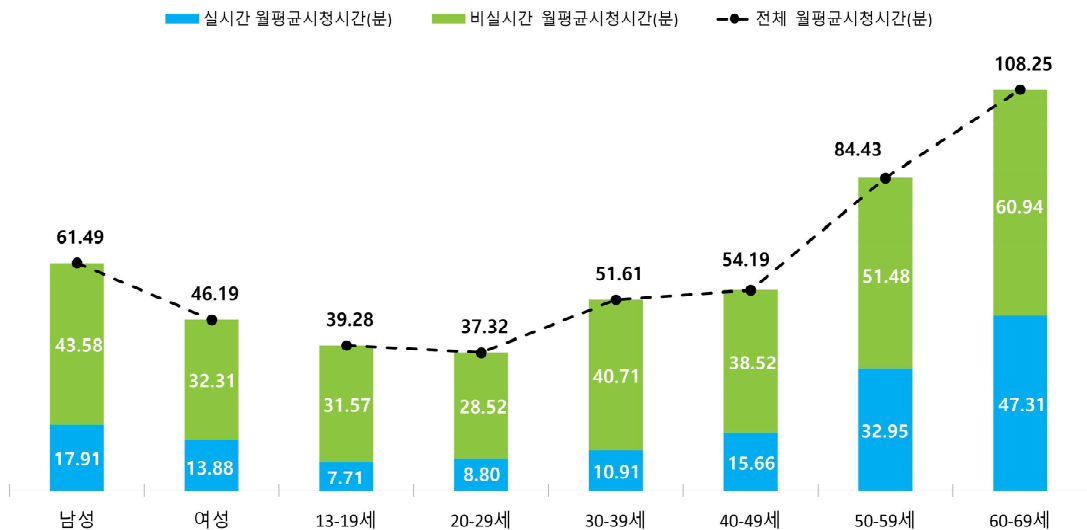


(2) 월평균 시청시간

- 2024년 12월, PC를 통한 월평균 방송프로그램 시청시간은 55.07분으로 조사됨.
실시간 서비스 시청시간은 16.22분, 비실시간 서비스 시청시간은 38.85분으로,
두 시청행태 간 시청시간 비율은 실시간 29%, 비실시간 71%로 나타남.



- PC를 통한 전체 월평균 방송프로그램 시청시간은 남성 61.49분, 여성 46.19분으로 조사됨. 전반적으로 비실시간 시청시간이 많은 가운데, 연령별로 실시간은 60대(47.31분), 50대(32.95분), 40대(15.66분)의 순으로 많았으며, 비실시간 시청시간은 60대(60.94분), 50대(51.48분), 30대(40.71분) 순으로 많은 것으로 나타남.



4) 장르별 시청행태

- PC를 통해 시청한 방송프로그램의 장르별 월평균 순이용자 비율은 오락(22.49%), 보도(18.45%), 정보(11.71%), 드라마&영화(9.51%), 스포츠(7.01%) 순으로 조사됨.

표 20 PC 장르별 순이용자 비율 추이 (단위: %)

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
드라마&영화	8.86	8.98	10.61	10.52	10.84	9.51
오락	22.55	24.76	24.14	23.79	24.86	22.49
보도	16.44	14.87	14.79	15.97	16.76	18.45
정보	12.56	12.55	10.64	11.72	12.73	11.71
교육	1.75	0.53	0.20	0.73	0.33	1.28
어린이(유아)	2.60	3.60	2.42	2.27	4.34	2.46
스포츠	11.28	14.80	11.14	10.56	11.22	7.01
기타	1.28	0.07	0.27	0.34	0.74	0.33

- 장르별 월평균 시청시간은 오락(25.22분), 보도(17.71분), 드라마&영화(5.01분), 정보(3.21분), 스포츠(1.86분) 순으로 조사됨.

표 21 PC 장르별 월평균 시청시간 추이 (단위: 분)

	7월	8월	9월	10월	11월	12월
드라마&영화	6.60	6.68	8.09	7.55	9.05	5.01
오락	28.01	32.06	28.98	31.06	37.25	25.22
보도	12.65	11.63	9.72	10.35	12.42	17.71
정보	4.88	3.66	4.46	3.78	5.52	3.21
교육	0.06	0.11	0.01	0.05	0.06	1.14
어린이(유아)	0.37	0.83	0.50	0.48	1.55	0.89
스포츠	8.21	9.30	8.37	5.03	7.63	1.86
기타	0.10	0.00	0.06	0.06	0.09	0.02

- 시청시간 기준 장르별 최상위 프로그램은 드라마&영화 장르에서 '옥씨부인전'(JTBC, JTBC2), 오락 장르에서 '런닝맨'(SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV), 보도 장르에서 'MBC뉴스특보'(MBC), 스포츠 장르에서 'HOT6배틀그라운드서바이벌시리즈베타'(OGN)으로 조사됨.

표 22 PC 장르별 월평균 시청시간 TOP5 프로그램 (단위: 분)

장르	프로그램명 (채널명)	전체	실시간	비실시간
드라마 &영화	옥씨부인전 (JTBC, JTBC2)	0.85	0.17	0.68
	지금거신전화는 (MBC, MBC every1, MBC드라마넷)	0.59	0.16	0.43
	차곡차곡사랑하고있습니다 (OGN)	0.48	0.04	0.44
	사랑은외나무다리에서 (tvN, tvN DRAMA, tvN STORY)	0.42	0.09	0.33
	가석방심사관이한신 (tvN, tvN DRAMA, tvN STORY)	0.41	0.12	0.29
오락	런닝맨 (SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV)	1.30	0.20	1.10
	화질종지양민이뿔났다 (OGN)	0.82	0.05	0.76
	화질종지신한은행프로리그2009/2010포스트시즌 (OGN)	0.80	0.06	0.74
	이혼숙려캠프 (JTBC, JTBC2)	0.71	0.03	0.67
	나혼자산다 (E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV)	0.62	0.10	0.52
보도	MBC뉴스특보 (MBC)	3.47	3.06	0.41
	MBC뉴스데스크 (MBC)	3.13	1.23	1.89
	JTBC뉴스룸 (JTBC)	1.34	0.46	0.88
	JTBC뉴스특보 (JTBC)	0.76	0.54	0.22
	YTN뉴스특보 (YTN)	0.63	0.47	0.15
스포츠	HOT6배틀그라운드서바이벌시리즈베타 (OGN)	0.35	0.08	0.27
	SPOTVFOOTBALL2024/2025프리미어리그 (SPOTV)	0.22	0.21	0.02
	SKTT1THECHASE (OGN)	0.15	0.00	0.15
	2024/2025V리그여자부 (KBSN스포츠, SBS Sports)	0.11	0.11	0.00
	화질종지박카스타리그2009 (OGN)	0.10	0.00	0.10

5) 채널별 시청행태

- 채널별 월평균 순이용자 비율은 MBC(13.26%), SBS(11.93%), JTBC(11.32%) 순으로 높았음.
남성과 여성 모두 MBC가 가장 높았고, 연령대별로 10대~20대는 MBC, 30대~40대는 JTBC, 50대는 MBC, 60대는 JTBC가 순이용자 비율이 가장 높았음.

표 23 PC 채널별 순이용자 비율 (단위: %)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	10.52	5.37	5.99	7.20	7.47	7.46	11.87	15.96	8.36
KBS2	8.65	7.48	7.08	8.51	9.48	8.12	6.76	7.07	8.16
MBC	15.44	10.25	10.82	12.25	10.83	12.55	18.56	21.80	13.26
SBS	13.95	9.14	7.58	9.85	10.28	12.20	18.54	19.95	11.93
EBS	7.08	4.60	6.65	6.65	5.73	7.15	2.61	7.06	6.04
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	4.27	4.59	3.80	3.44	5.71	3.41	4.67	6.98	4.41
MBC드라마넷	5.78	4.75	7.05	5.05	6.58	4.41	4.18	4.06	5.35
SBS Plus	7.96	6.63	5.45	4.00	9.44	8.45	7.20	13.91	7.40
TV CHOSUN	5.89	3.01	1.09	2.66	3.76	5.42	6.17	16.87	4.68
JTBC	13.02	8.98	8.55	6.92	11.45	12.90	12.88	24.70	11.32
채널A	9.35	5.35	5.39	4.53	6.30	7.13	13.91	17.87	7.67
MBN	7.84	5.67	4.91	4.51	6.59	6.45	10.82	14.76	6.93
TV CHOSUN2	6.48	5.57	8.70	4.52	5.77	5.09	6.76	10.02	6.10
JTBC2	8.08	6.36	5.39	5.32	9.48	7.49	7.18	11.13	7.36
채널A플러스	7.29	8.68	9.17	7.18	8.91	8.14	6.74	5.88	7.87
MBN Plus	1.85	2.85	1.61	1.06	2.85	1.69	3.12	6.01	2.27
YTN	11.05	5.85	5.36	6.66	7.74	9.49	12.87	17.93	8.87
연합뉴스TV	6.12	3.93	4.33	4.26	2.58	5.09	8.21	13.90	5.20
KBSN스포츠	3.25	1.90	2.22	3.72	2.59	2.03	2.59	2.08	2.68
MBC SPORTS+	1.52	2.38	3.85	2.39	0.57	2.04	1.05	1.95	1.88
SBS Sports	2.30	2.37	1.65	2.65	2.86	2.04	1.02	3.90	2.33
SPOTV	2.78	0.79	2.79	1.33	1.43	2.34	2.06	3.06	1.95
tvN SPORTS	1.74	0.63	0.57	1.33	1.99	1.01	1.04	1.09	1.28
tvN	6.47	6.96	5.41	6.92	7.74	6.78	6.21	5.04	6.68
tvN DRAMA	4.75	3.97	4.34	4.00	4.34	4.74	4.70	5.00	4.42
tvN STORY	6.24	6.65	6.55	7.18	5.72	6.79	6.19	5.04	6.41
Mnet	7.85	7.43	7.06	10.66	8.59	4.05	6.21	7.93	7.68
MBC every1	5.89	4.74	8.66	3.72	6.00	4.75	5.71	5.02	5.41
SBS FunE	6.79	6.96	7.03	5.32	7.43	7.10	7.71	8.01	6.86
KBS JOY	5.76	5.84	5.39	4.52	8.01	5.09	5.69	5.98	5.80
ENA	3.11	5.37	2.65	2.91	5.44	4.38	3.63	6.01	4.06
코미디TV	5.08	5.06	7.63	5.06	4.01	5.05	4.61	5.00	5.07
E채널	4.27	5.71	3.79	4.79	4.85	5.42	5.19	5.07	4.87
OGN	7.37	3.32	2.17	5.58	5.72	7.82	5.16	7.02	5.67

※ “-” 표시는 패널 중 시청기록이 없음을 의미

- 채널별 월평균 시청시간은 MBC(9.09분), OGN(4.88분), JTBC(4.10분) 순으로 많았음. 남성과 여성 모두 MBC가 가장 많았고, 연령별로는 10대는 EBS, 20대는 MBC, 30대~40대는 OGN, 50대~60대는 MBC가 시청시간이 가장 많았음.

표 24 PC 채널별 월평균 시청시간 (단위: 분)

	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세	전체
KBS1	1.02	0.72	0.49	0.86	0.66	0.61	1.59	2.07	0.89
KBS2	1.63	1.63	1.64	1.39	1.87	0.86	2.63	1.98	1.63
MBC	7.76	10.93	2.90	6.86	4.40	7.74	25.73	17.08	9.09
SBS	2.05	1.34	1.34	0.96	1.21	2.32	2.47	4.38	1.76
EBS	3.97	0.91	4.04	2.41	3.96	2.36	0.59	1.78	2.69
OBS	-	-	-	-	-	-	-	-	-
KBS드라마	0.27	0.34	0.28	0.24	0.41	0.25	0.27	0.36	0.30
MBC드라마넷	0.66	1.08	1.74	1.35	0.62	0.32	0.46	0.20	0.83
SBS Plus	1.37	0.81	0.97	0.48	0.82	2.09	0.82	2.77	1.13
TV CHOSUN	2.01	0.40	0.02	0.25	0.96	0.70	0.59	12.27	1.34
JTBC	4.67	3.31	1.20	1.01	2.33	4.85	8.29	16.79	4.10
채널A	1.66	0.82	0.29	0.69	0.99	1.10	3.24	3.49	1.31
MBN	1.29	0.94	0.98	0.41	0.81	0.84	2.10	4.39	1.15
TV CHOSUN2	1.55	1.21	1.92	1.35	0.74	1.11	1.85	2.97	1.40
JTBC2	2.40	2.86	0.38	1.17	3.90	4.76	2.20	1.90	2.59
채널A플러스	1.58	2.55	2.12	1.50	2.50	2.92	1.19	0.54	1.98
MBN Plus	0.18	0.50	0.15	0.08	0.54	0.03	0.74	0.75	0.32
YTN	2.82	1.18	0.56	1.10	1.12	1.31	3.88	11.31	2.13
연합뉴스TV	0.65	0.50	0.28	0.09	0.75	0.78	0.33	2.39	0.59
KBSN스포츠	0.48	0.09	0.04	0.45	0.39	0.36	0.08	0.39	0.32
MBC SPORTS+	0.30	0.24	0.11	0.08	0.23	0.10	0.08	2.32	0.28
SBS Sports	0.31	0.18	0.02	0.43	0.37	0.11	0.07	0.42	0.25
SPOTV	0.84	0.13	0.85	0.54	0.43	0.33	0.66	0.78	0.54
tvN SPORTS	0.15	0.03	0.06	0.10	0.07	0.02	0.16	0.43	0.10
tvN	2.07	1.80	3.75	1.35	2.05	2.04	1.93	0.44	1.96
tvN DRAMA	0.44	0.91	0.37	1.02	0.25	0.46	0.84	1.12	0.63
tvN STORY	1.09	2.36	0.83	0.84	3.38	0.65	1.92	2.17	1.62
Mnet	1.99	2.65	0.98	2.72	2.79	0.96	2.65	4.16	2.26
MBC every1	0.44	0.56	0.60	0.23	0.93	0.27	0.52	0.33	0.49
SBS FunE	2.28	0.86	2.42	1.61	1.69	1.40	1.87	1.10	1.69
KBS JOY	1.62	0.56	0.71	0.36	2.97	0.70	0.97	0.63	1.17
ENA	1.16	0.59	0.85	1.07	0.56	0.86	0.71	2.28	0.92
코미디TV	2.37	0.91	3.99	1.10	1.29	0.56	3.64	1.57	1.75
E채널	0.70	1.34	1.45	0.98	1.06	0.73	0.59	1.13	0.97
OGN	7.72	0.96	0.95	2.23	4.57	9.71	8.78	1.57	4.88

※ “-” 표시는 채널 중 시청기록이 없음을 의미

6) 시청경로 별 시청행태

- PC를 통한 방송프로그램 시청경로별 순이용자 비율은 YOUTUBE(21.16%), NETFLIX(3.40%), TVING(1.74%) 순이었으며, 월평균 시청시간은 YOUTUBE(26.89분), TVING(2.78분), NETFLIX(2.60분) 순이었음.

【 표 25 】 PC 시청경로별 순이용자 비율 및 월평균 시청시간 (단위: 분)

	순이용자 비율(%)			월평균 시청시간(분)		
	전체	실시간	비실시간	전체	실시간	비실시간
YOUTUBE	21.16	15.48	18.88	26.89	9.90	16.99
NETFLIX	3.40	0.00	3.40	2.60	0.00	2.60
TVING	1.74	1.34	1.60	2.78	0.89	1.89
Naver	1.54	0.66	1.21	0.30	0.12	0.18
WAVE	1.33	1.06	1.26	1.04	0.35	0.69
POTPLAYER	0.79	0.40	0.73	0.88	0.13	0.75
Daum	0.46	0.27	0.33	0.04	0.01	0.04
DISNEYPLUS	0.40	0.00	0.40	0.03	0.00	0.03
GOMPLAYER	0.40	0.13	0.40	0.09	0.01	0.08
COUPANGPLAY	0.20	0.00	0.20	0.10	0.00	0.10
WATCHPLAY	0.13	0.00	0.13	0.01	0.00	0.01
NATENEWS	0.07	0.07	0.00	0.00	0.00	0.00
KAKAOTV	0.06	0.06	0.00	0.00	0.00	0.00

1) 유효패널

- 2023년 기초조사 결과를 1월에 반영하여 조사패널을 구성하고, 안정적인 자료 산출을 위해 목표패널보다 많은 패널을 운용함.

(1) 스마트폰 패널구성 및 이력

표 26 | 스마트폰 월별 유효패널 수

구분		목표패널	7월	8월	9월	10월	11월	12월
남성	13-19세	87	83	77	77	78	77	83
	20-29세	149	157	158	155	155	155	162
	30-39세	197	227	227	227	227	227	225
	40-49세	272	314	314	314	314	314	314
	50-59세	311	359	359	359	359	359	359
	60-69세	312	360	360	360	360	360	360
	소계	1,328	1,500	1,495	1,492	1,493	1,492	1,503
여성	13-19세	68	69	70	65	67	64	57
	20-29세	125	142	142	139	138	139	143
	30-39세	173	201	201	201	201	201	201
	40-49세	261	303	303	303	303	303	303
	50-59세	323	371	371	371	371	371	371
	60-69세	322	372	372	372	372	372	372
	소계	1,272	1,458	1,459	1,451	1,452	1,450	1,447
Total		2,600	2,958	2,954	2,943	2,945	2,942	2,950

표 27 | 스마트폰 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	5	12	18	12	18	18	83
	20-29세	8	12	13	12	19	98	162
	30-39세	17	16	21	22	28	121	225
	40-49세	20	22	35	33	42	162	314
	50-59세	9	29	57	47	40	177	359
	60-69세	12	25	44	44	51	184	360
	소계	71	116	188	170	198	760	1,503
여성	13-19세	8	7	8	9	7	18	57
	20-29세	14	13	13	6	20	77	143
	30-39세	15	16	20	27	26	97	201
	40-49세	28	20	60	39	44	112	303
	50-59세	28	18	53	55	75	142	371
	60-69세	4	27	52	60	63	166	372
	소계	97	101	206	196	235	612	1,447
Total		168	217	394	366	433	1,372	2,950

(2) PC 패널구성 및 이력

표 28 PC 월별 유효패널 수

구분		목표패널	7월	8월	9월	10월	11월	12월
남성	13-19세	72	107	107	107	107	107	107
	20-29세	130	193	193	193	193	193	193
	30-39세	133	197	197	196	197	197	197
	40-49세	122	183	183	183	183	183	183
	50-59세	79	120	120	120	120	120	120
	60-69세	48	69	69	69	69	69	69
	소계	584	869	869	868	869	869	869
여성	13-19세	52	79	79	79	79	79	79
	20-29세	120	183	183	183	183	183	183
	30-39세	101	152	152	152	152	152	152
	40-49세	75	112	112	112	112	112	112
	50-59세	50	74	74	74	74	74	74
	60-69세	24	32	32	32	32	32	32
	소계	422	632	632	632	632	632	632
Total		1,006	1,501	1,501	1,500	1,501	1,501	1,501

표 29 PC 패널 이력

구분		1년미만	1-2년	2-3년	3-4년	4-5년	5년이상	합계
남성	13-19세	6	7	5	4	13	72	107
	20-29세	4	10	10	9	20	140	193
	30-39세	9	12	18	9	13	136	197
	40-49세	3	6	14	10	19	131	183
	50-59세		6	13	21	20	60	120
	60-69세		4	9	11	7	38	69
	소계	22	45	69	64	92	577	869
여성	13-19세	6	7	6	10	7	43	79
	20-29세	5	9	7	14	11	137	183
	30-39세	1	10	12	18	13	98	152
	40-49세		10	15	8	11	68	112
	50-59세		10	6	10	16	32	74
	60-69세		2	2	5	7	16	32
	소계	12	48	48	65	65	394	632
Total		34	93	117	129	157	971	1,501

2) 평균가중치

(1) 스마트폰

○ 평균 가중치는 11,307.39이며, 가중치의 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.1456임.

표 30 스마트폰 월별 평균 가중치

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
남성	13-19세	13,010.35	13,757.25	14,398.87	14,298.69	14,000.67	13,143.95
	20-29세	12,182.15	11,987.35	12,137.19	12,137.19	12,073.34	11,232.21
	30-39세	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,139.29	11,178.61
	40-49세	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55	11,105.55
	50-59세	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22	11,103.22
	60-69세	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75	11,166.75
여성	13-19세	11,415.59	11,632.41	11,891.79	11,507.32	11,865.56	13,604.50
	20-29세	11,666.76	11,264.69	11,772.80	11,415.58	11,375.35	10,702.16
	30-39세	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44	11,223.44
	40-49세	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65	11,126.65
	50-59세	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83	11,156.83
	60-69세	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77	11,165.77
평균가중치		11,276.81	11,292.08	11,334.29	11,326.59	11,338.14	11,307.39
CV		0.0737	0.0844	0.0907	0.0860	0.0921	0.1456

표 31 스마트폰 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	16,863.33	18,294.74	8,601.20	13,311.50	9,720.15	11,382.13	13,834.60
	20-29세	16,020.67	15,067.11	7,406.95	6,062.83	14,402.61	9,105.62	10,559.67
	30-39세	11,023.00	11,423.83	11,207.36	11,210.84	11,195.10	10,991.79	11,198.38
	40-49세	11,208.08	11,159.23	11,198.64	11,131.03	11,019.72	11,170.38	10,851.80
	50-59세	11,184.16	11,087.64	11,040.73	11,035.54	11,045.81	11,084.24	11,244.41
	60-69세	11,157.33	11,127.90	11,021.97	11,222.10	11,147.88	11,076.88	11,413.17
여성	13-19세	13,887.38	19,747.81	12,028.80	16,287.60	17,707.44	7,945.00	7,627.50
	20-29세	11,554.34	16,402.94	8,738.13	8,503.89	12,795.11	4,714.29	12,206.40
	30-39세	11,116.07	11,063.14	11,345.56	11,042.69	11,029.15	11,265.47	11,702.00
	40-49세	11,119.96	11,089.16	11,261.43	10,990.96	11,087.20	11,156.85	11,181.00
	50-59세	11,075.43	11,113.54	11,097.19	11,161.12	11,100.88	11,086.21	11,463.43
	60-69세	11,066.87	11,150.86	11,089.46	11,243.96	11,028.31	11,213.97	11,366.93

(2) PC

○ 평균 가중치는 12,500.28이며, 가중치 변동성을 나타내는 산포도(CV)는 0.0282임

표 32 PC 월별 평균 가중치

구분		7월	8월	9월	10월	11월	12월
남성	13-19세	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19	12,755.19
	20-29세	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56	12,599.56
	30-39세	12,640.08	12,640.08	12,663.51	12,640.08	12,640.08	12,640.08
	40-49세	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76	12,349.76
	50-59세	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87	12,281.87
	60-69세	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48	12,999.48
여성	13-19세	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91	12,202.91
	20-29세	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75	12,413.75
	30-39세	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56	12,471.56
	40-49세	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71	12,681.71
	50-59세	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43	12,613.43
	60-69세	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09	11,850.09
평균가중치		12,500.28	12,500.28	12,508.61	12,500.28	12,500.28	12,500.28
CV		0.0282	0.0282	0.0283	0.0282	0.0282	0.0282

표 33 PC 지역별 가중치 분포

구분		서울	인천/경기	대전/충남북	광주/전남북	부산/울산/경남	대구/경북	강원/제주
남성	13-19세	12,665.88	12,432.88	13,184.44	12,373.58	12,708.06	12,564.25	13,357.20
	20-29세	12,432.85	12,591.94	12,666.68	12,419.56	12,568.35	12,468.00	13,049.56
	30-39세	12,643.17	12,463.35	12,797.88	12,270.54	12,552.25	12,511.23	13,242.14
	40-49세	12,474.82	12,578.68	12,154.67	12,076.23	12,611.22	12,161.14	12,391.57
	50-59세	12,676.12	12,426.16	12,563.91	12,231.30	12,140.13	12,031.67	11,903.80
	60-69세	12,854.06	12,646.58	12,451.83	12,218.00	12,440.90	13,899.50	14,485.50
여성	13-19세	12,386.82	12,403.95	12,260.11	11,935.38	12,288.60	12,237.50	11,908.00
	20-29세	12,540.02	12,422.19	12,332.87	12,863.08	12,548.87	12,544.36	11,644.86
	30-39세	12,564.92	12,476.13	12,233.38	11,902.67	12,354.81	12,097.18	13,671.80
	40-49세	12,340.25	12,550.07	12,358.00	12,653.25	12,469.33	12,806.88	13,594.20
	50-59세	12,600.85	12,311.27	11,846.44	11,365.20	12,997.00	12,864.57	14,308.67
	60-69세	12,444.50	12,850.82	13,534.33	10,918.50	13,659.50	12,430.50	7,112.50

1. 성·연령별 시청시간 상위 프로그램

<스마트폰 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램>

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC	2024MAMA AWARD SJAPANCHAPTER Mnet, tvN	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스데스크 MBC
2	MBC뉴스특보 MBC	JTBC뉴스룸 JTBC	런닝맨 SBS, SBS funE, SBSPlus, 코미디TV	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	MBC뉴스데스크 MBC	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스특보 MBC	JTBC뉴스룸 JTBC
3	JTBC뉴스룸 JTBC	MBC뉴스특보 MBC	일타스캔들 tvN DRAMA	런닝맨 SBS, SBS funE, SBSPlus, 코미디TV	런닝맨 SBS, SBS funE, SBSPlus, 코미디TV	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	JTBC뉴스룸 JTBC	MBC뉴스특보 MBC
4	한일툰텐쇼 MBN, MBN Plus	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	MBC뉴스데스크 MBC	일타스캔들 tvN DRAMA	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	한일툰텐쇼 MBN, MBN Plus
5	JTBC뉴스특보 JTBC	사랑은외나무다리에 서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	일타스캔들 tvN DRAMA	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	JTBC뉴스특보 JTBC	오대영라이브 JTBC
6	오대영라이브 JTBC	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	MUSICEXPRESS Mnet	냉장고를부탁해 JTBC, JTBC2	SBS8뉴스 SBS	사랑은외나무다리에 서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	뉴스TOP10 채널A
7	SBS8뉴스 SBS	오대영라이브 JTBC	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	오대영라이브 JTBC	현역가왕2 MBN, MBN Plus
8	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	MBC뉴스특보 MBC	무빙 MBC	2024MAMA AWARD SJAPANCHAPTER Mnet, tvN	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	사랑은외나무다리에 서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	JTBC뉴스특보 JTBC
9	뉴스TOP10 채널A	JTBC뉴스특보 JTBC	내몸을살리는홍신소 JTBC	최강야구 JTBC, JTBC2	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	JTBC뉴스특보 JTBC	뉴스TOP10 채널A	미스터트롯3 TV CHOSUN, TV CHOSUN2
10	가석방심사관이한신 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	현역가왕2 MBN, MBN Plus	유니버스리그 SBS, SBS funE	MUSICEXPRESS Mnet	MUSICEXPRESS Mnet	일타스캔들 tvN DRAMA	사건반장 JTBC	SBS8뉴스 SBS

<PC 성·연령대별 월평균 시청시간 TOP10 프로그램>

순위	남성	여성	13-19세	20-29세	30-39세	40-49세	50-59세	60-69세
1	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스테스크 MBC	교육대기획클래스업 교실을깨워라 EBS	MBC뉴스특보 MBC	동물은 훌륭하다 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스테스크 MBC	MBC뉴스테스크 MBC
2	MBC뉴스테스크 MBC	MBC뉴스특보 MBC	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	MBC뉴스테스크 MBC	다이노스터 공룡수호 대 EBS	MBC뉴스테스크 MBC	MBC뉴스특보 MBC	MBC뉴스특보 MBC
3	교육대기획클래스업 교실을깨워라 EBS	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	맛있는녀석들 코미디TV	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	화질좋지신한은행프 로리그2009/2010포 스트시즌 OGN	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스룸 JTBC
4	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus, 코미디TV	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	MBC뉴스특보 MBC	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	서진이네2 tvN, tvN STORY	화질좋지양민이빨났 다 OGN	전지적참견시점 MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2
5	JTBC뉴스룸 JTBC	사랑은외나무다리에 서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	지금거신전화는 MBC, MBC every1, MBC드라마넷	사랑은외나무다리에 서 tvN, tvN DRAMA, tvN STORY	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	JTBC뉴스룸 JTBC	JTBC뉴스특보 JTBC	TV조선뉴스특보 TV CHOSUN
6	화질좋지신한은행프 로리그2009/2010포 스트시즌 OGN	서진이네2 tvN, tvN STORY	일요일엔헐썸가이즈 tvN, tvN STORY	교육대기획클래스업 교실을깨워라 EBS	MBC뉴스특보 MBC	옥씨부인전 JTBC, JTBC2	2뉴스외전 MBC	뉴스NOW YTN
7	화질좋지양민이빨났 다 OGN	JTBC뉴스룸 JTBC	자급자족어부라이프 삼시세끼어촌편5 코미디TV	차곡차곡사랑하고있 습니다 OGN	교육대기획클래스업 교실을깨워라 EBS	2024SBS연기대상 SBS Plus	위클리윌홀리데이 Mnet	SBS8뉴스 SBS
8	동물은 훌륭하다 KBS JOY, KBS2, KBS드라마	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	열혈사제2 ENA, SBS, SBS funE, SBS Plus	뉴스NIGHT YTN	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	화질좋지EVER스타 리그2009 OGN	화질좋지신한은행프 로리그2009/2010포 스트시즌 OGN	PROJECT7 JTBC
9	YTN뉴스특보 YTN	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	식객허영만의백반기 행 TV CHOSUN2	세계테마기행 EBS	이혼숙려캠프 JTBC, JTBC2	나만믿고따라와도시 어부5 채널A플러스	뉴스퀘어2PM YTN	두근두근레이스달려 라당당이 MBC SPORTS+
10	JTBC뉴스특보 JTBC	MBC뉴스투데이2부 MBC	나혼자산다 E채널, MBC, MBC every1, MBC드라마넷, 코미디TV	MMORNING Mnet	MMORNING Mnet	냉장고를부탁해 JTBC, JTBC2	런닝맨 SBS, SBS funE, SBS Plus	JTBC뉴스특보 JTBC

2. 플랫폼별 Top5 프로그램

스마트폰					
1	MBC뉴스데스크	옥씨부인전	사랑은외나무다리에서	다리미패밀리	나는SOLO그후사랑은계속된다
2	MBC뉴스특보	지금거신전화는	가석방심사관이한신	미운우리새끼다시쓰는옥아일기	나는SOLO
3	JTBC뉴스룸	가석방심사관이한신	옥씨부인전	현역가왕2	용감한형사들4
4	오대영라이브	나는SOLO	유크즈온더블럭	열혈사제2	솔로라서
5	JTBC뉴스특보	백종원의레미제라블	핀란드셋방살이	미스터트롯3	요즘육아금쪽같은내새끼

PC					
1	MBC뉴스특보	옥씨부인전	사랑은외나무다리에서	지금거신전화는	나혼자산다
2	MBC뉴스데스크	지금거신전화는	놀라운토요일예능신대륙개척	런닝맨	나는SOLO
3	JTBC뉴스룸	냉장고를부탁해	핀란드셋방살이	시골마을이장우	2024NFL
4	JTBC뉴스특보	강철부대W	이혼숙려캠프	강철부대W	—
5	화질좋지신한은행프로그2009/ 2010포스트시즌	최강야구	가석방심사관이한신	열혈사제2	—

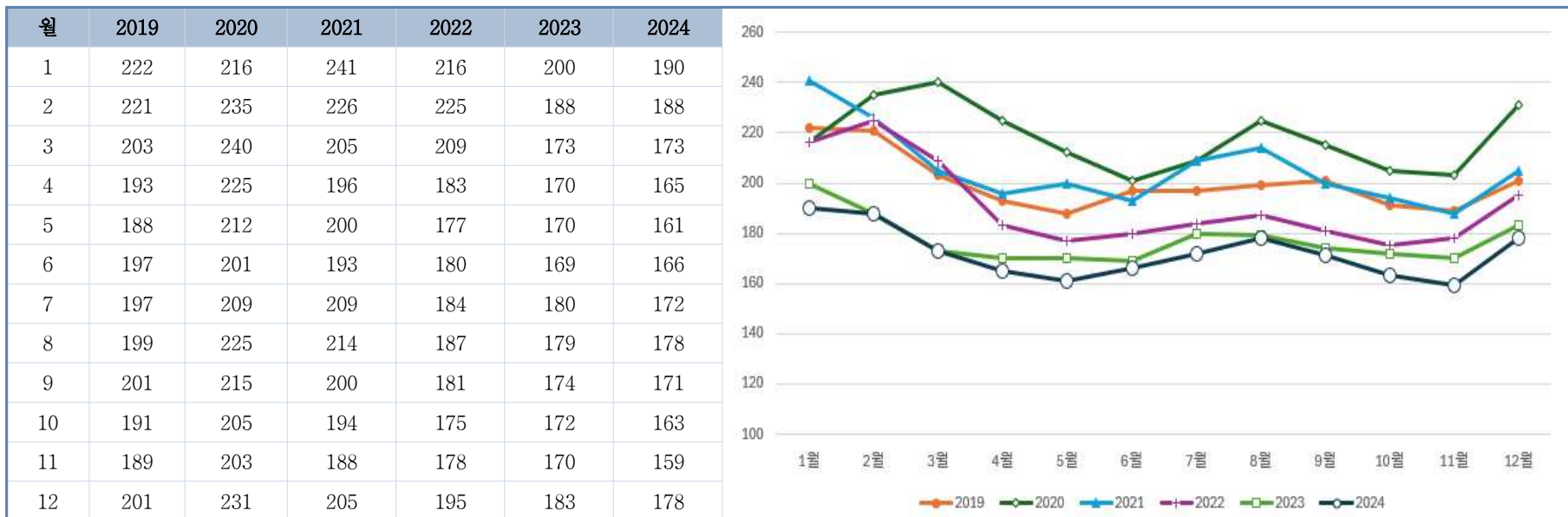
3. 스마트폰·PC를 통한 프로그램 시청의 주기성

○ 여가시간에 주로 소비되는 TV시청은 계절성(seasonality)과 주기성(periodicity)을 가지고 있음. 스마트폰/PC에서 방송 프로그램을 시청하는 특성을 파악하기 위해 동일한 조사방식(사운드매칭)이 적용된 2019년 이후의 조사결과를 월별로 분석하여 분석함.

1) TV시청의 주기성(Seasonality)

- TV시청은 가구에 설치된 TV를 통해 시청하는 것으로, 일광시간 및 야외활동의 정도에 따라 시청시간의 차이를 보임.
- 전반적으로 TV시청시간은 1-2월의 시청시간이 많고, 3-6월까지 야외활동이 증가하면서 감소 ▶ 7-8월 방학 및 휴식기에 다시 증가 ▶ 9-10월까지 다시 감소 ▶ 11-12월 동절기에 접어들면서 시청시간이 증가하는 경향을 보이고 있음.

<표 45> 1일 평균 시청시간의 월별변화

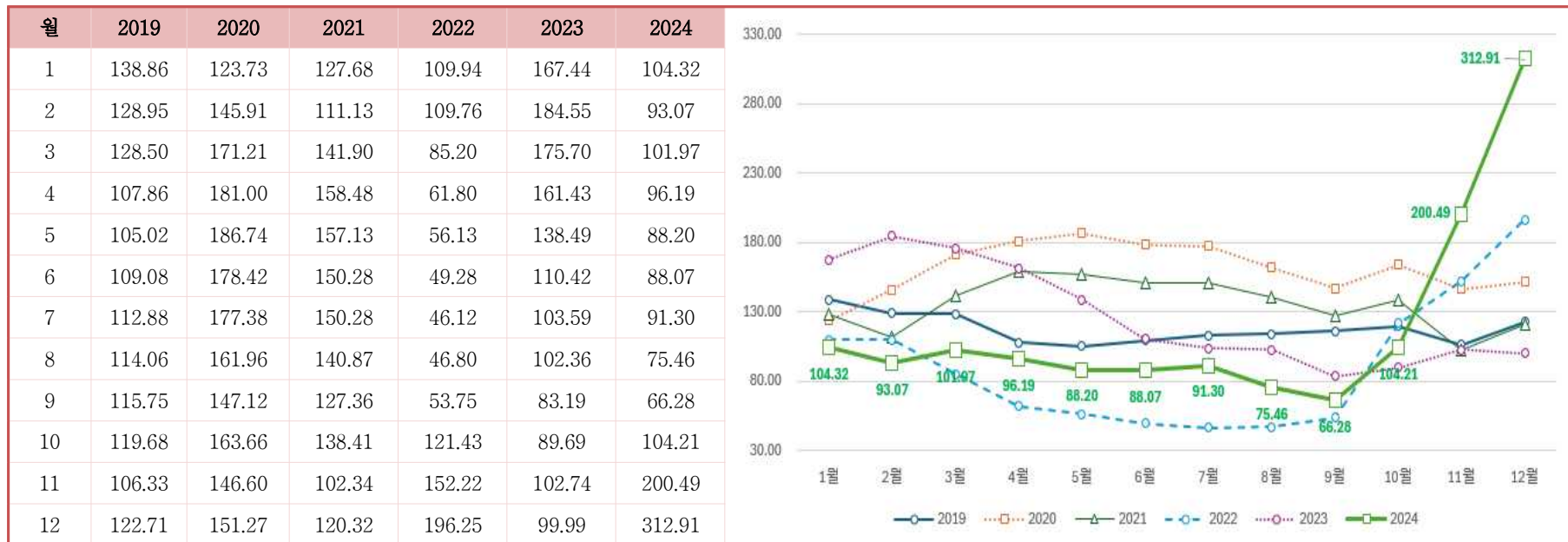


자료:닐슨미디어코리아TV시청지표 (모든 플랫폼, 모든가구, National 기준)

2) 스마트폰을 통한 프로그램 시청의 주기성

- 스마트폰을 통해 방송 프로그램을 시청하는 것이 습관적인 것이라면, 월별 시청량의 연간 변화는 비슷한 경향을 보여야 하지만, 2019년부터 2024년까지의 월별 시청경향을 살펴보면 일관된 경향성을 보이지 않고 있음.
- 다만, 2022년부터 2024년 9월까지 1월이 높고, 이후 9월까지 시청시간이 감소하다 10월부터 다시 증가하는 양상을 보이지만, 2024년 11-12월에는 방송 프로그램 시청이 크게 증가¹⁾ 하여, 2022년과 유사한 경향을 보이고 있음.

<표 46> 스마트폰의 프로그램 월평균 시청시간의 월별변화



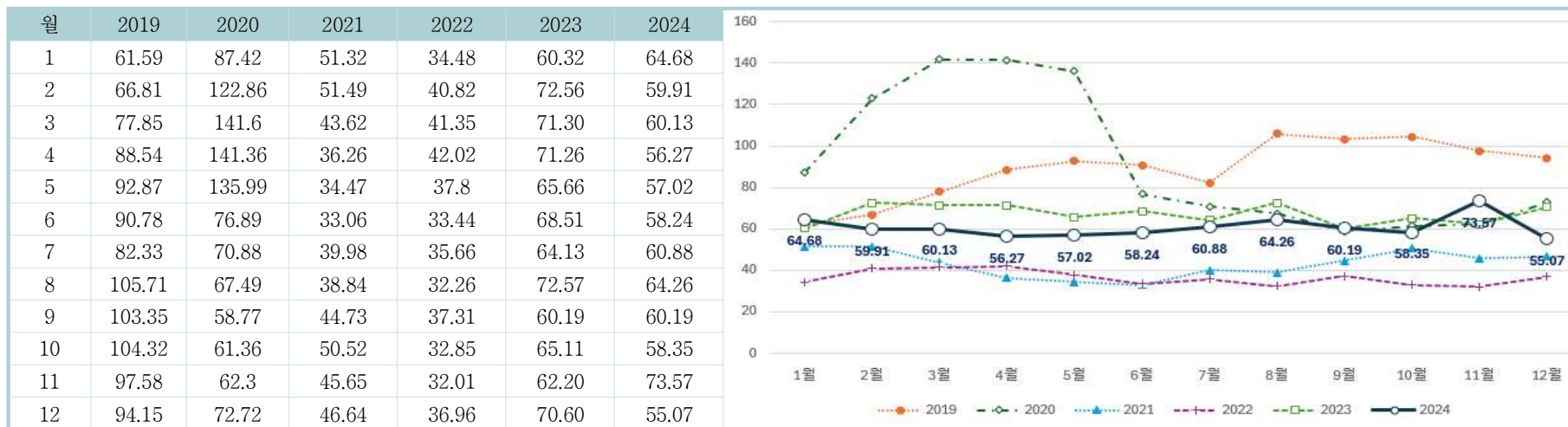
자료: 스마트폰 N스크린조사결과

1) 해당 증가 수치에는 조사기관(닐슨미디어코리아)의 정기적인 미터기 앱 업데이트를 통해 오디오 시그 수집이 개선되어 방송 시청시간 데이터가 증가한 영향도 함께 반영되어 과거년도 대비 증가율이 높게 나타남

3) PC를 통한 프로그램 시청의 주기성

- PC(노트북)를 통해 방송 프로그램 시청하는 것은 스마트폰에 비해 이동성이 낮아 TV와 유사하게 어느 정도 계절성이 있을 것으로 예상되지만, 2019년에서 2024년의 월별 평균 시청시간의 변화를 살펴보면, 계절성이나 주기성을 찾아 보기 어려웠음.
- TV나 스마트폰과 달리 월별로 시청시간이 큰 차이가 없으며, 월별로 비슷한 수준을 유지하는 것으로 나타남. 2024년의 경우, 시청량이 급증한 스마트폰과 달리 11월에 비해 시청시간이 감소한 것으로 나타남

<표 47> pc의 방송 프로그램 월평균 시청시간의 월별변화



- ▶ 결론적으로 오랫동안 일상생활에서 접목된 TV의 경우 계절적으로 안정된 프로그램 시청행태를 보이지만,
 - 스마트폰이나 PC의 경우에는 아직까지 장기적인 시청주기성이 발견되지 않았으며, 월별로 특정한 이슈 또는 시청자의 상황에 따라 시청시간이 변화하는 것으로 나타남.
- ▶ 이는 스마트폰과 PC를 통한 프로그램 시청이 습관적인 시청보다는 상황과 필요에 따라 시청한 경향이 강하기 때문으로 판단됨.