

2023년도 경영평가 지적사항 조치실적 및 결과 (한국방송광고진흥공사)

■ 경영관리 범주

[리더십]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 기관장 성과평가 항목의 목표 명확화 및 계량지표 도입으로 구체적인 성과측정 필요	■ 신임 기관장 경영성과계획서 확정 - 계량 성과지표 비중 확대, 연간 성과관리 지속	■ 신임 CEO 경영방침 및 대내외 환경분석을 반영하여 성과지표 설정 - 기관의 지속성장노력을 다각적으로 성과 측정하기 위해 지표 개선 및 목표 수립 - 안전관련 계량지표 신설하여, 성과지표 계량비중 확대(57.1% ^{'23년} → 62.5% ^{'24년})
(2) 수지악화 개선 노력 지적사항에 대한 중장기 재무계획 재설정 노력은 인정되나, 방송광고 시장 현황 감안 시 근본적 해결책으로는 한계	■ (광고영업 추진방향 전환) 매출·수익 동반상승을 위한 수수료율 조정, 이종매체 광고판매 등 추진 ■ (고정자산 운영 효율화) 방송/광고회관 임대 확대, 연수원 효율화 등	■ 광고영업 업무확대 로드맵 구축 - 정부광고 대행 확대 기반 마련 ^{6대 전략사업} - 대행 매체 확장 지속 협의 ■ 고정자산 운영 효율화 본격 추진 - 시설운영수익 8% ↑ (207억원 → 224억원) - 연수원 매각 위한 토지감정평가 ^{1차} 완료
(3) 기관 내 발생가능한 윤리위험 요인 세분화를 통한 식별 및 통제활동의 실질적 운영 노력 제고	■ 윤리위험 선정·분석 프로세스 수립, 윤리경영 저해요인 조사 ■ 윤리위험 관리·통제를 위한 이행실태 점검 - 상·하반기 내부통제 이행실태 점검, 내부통제위원회 보고 등	■ 윤리경영 저해요인 분석 의견조사를 통한 고위험 윤리위험 도출 및 예방책 마련 - 발생가능성, 영향심각성 반영, 윤리위험 선정·분석 정교화 - 사후지적·적발 중심 통제가 아닌 윤리위험 사전예방을 통한 부패행위 방지 - 위험도 1·2위 내부감질·이해충돌 적극 대응으로 '24년 권익위 청렴도평가 결과 내부 청렴체감도 전년대비 9.1점 ↑
(4) 기관 핵심 현안 관련 조직·인력·소통·공론화 등 체계적 이행노력 필요	■ 국회, 정책·연구조직 등 신규 소통채널 확보 ■ 법안별 이해관계자 니즈에 맞춘 소통 노력 - (국회) 법안이슈 발굴, 개정방향 제시 - (방송사·디지털광고업계) 협업 통한 상호 발전 모색	■ 신임 CEO 주도 하에 주력 현안 재발굴, 체계적 현안과제 해결 - 자산효율화 및 조직·인력 재설계에 기반한 경영효율화 단행 - 지속가능경영을 위한 신사업 추진 위해 내외부 소통 및 이해관계자 정책 공론화로 미래사업 저변 확대
(5) 이사회 경영제언 사항의 정책 반영률이 낮은 편이며, 제언사항 이행력 확보를 위한 점검체계 구축을 통해 실효적인 환류 조치 필요 / 경영현안, 핵심 추진과제 관련 이사회의 전문성 기반 경영 참여·제언이 다소 미흡한 것으로 판단되며, ESG 소위원회를 통해 기관 고유 역할·특성에 부합하는 신규과제 적극 발굴 필요	■ 비상임이사 전문성 기반 소위원회 구성 및 경영현안 토론행사 개최로 경영 참여 확대 ■ ESG경영 소위원회 구성 및 분야별 전략과제 수립 - (환경) 공익광고를 통한 탄소중립 인식 확산, 친환경 녹색제품 사용 확대 - (사회) 교육·마케팅 지원을 통한 상생협력 강화, 안전경영, 능력중심 공정채용 및 사회형평적 채용 - (지배구조) 청렴·윤리경영 체계화, 소통채널 다변화	■ 비상임이사 전문성 및 경영제언 실효성 확보 노력 - 언론계, 법조계, 방송계 등 다양한 분야의 비상임이사 선임을 통한 전문성 확보 - 경영현안 토론행사 개최 협의 ■ ESG경영 소위원회 재구성 및 전략과제 추진 - 신임 비상임이사 전문성을 고려한 환경·사회·지배구조 소위원회 구성 - ESG 공익광고제 개최, 조직개편을 통한 내부통제단 구성, 유튜브 채널 개설을 통한 소통채널 다변화 등 신규과제 발굴

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(6) 사업별·성과목표별 이해관계자 식별 노력 보완 및 소통 결과를 기관의 비전·전략과제로 반영하는 절차 정립 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이해관계자 식별, 소통 체계화 및 중장기 전략 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 이해관계자 분류 및 소통핵심가치 설정을 위한 조사 - 중장기 전략 수립을 위한 환경분석 시 소통협의체별 논의내용 반영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대내외 참여·소통 기반 새 비전 수립 ■ 이해관계자 니즈 반영 전략체계 재편 ■ 비전·전략 확산을 위한 홍보 다각화 <ul style="list-style-type: none"> - 유튜브 채널^{신규}, 비전 홍보 동영상^{신규}, 프레스센터 외벽 비전 현수막 광고^{신규} 등을 통한 이해관계자 소통 활성화
(7) 조직평가제도 및 개인 근무평정 만족도 등 동기부여 관련 지표 점수 향상을 위한 지속적인 개선 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ (조직평가제도 개선) 비계량평가 평점 산정 및 본부평가 방식 변경, 수용도 제고를 위한 일부 계량지표 재심의 ■ (평가제도 의견조사) 개인 근무평정 만족도 등 평가제도 의견조사를 통한 개선사항 도출 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전사 의견수렴을 통한 조직성과평가 제도 개선 및 수용도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 연간 체계적 성과관리 및 점검을 위한 차년도 조직성과평가 편람 조기 수립 - 전 계량지표 대상 재무적 평가요소 도입을 통한 경영성과 창출 노력 - 조직성과평가 임직원 만족도 전년대비 7.6점 상승(55.2점^{'23년} → 62.8점^{'24년}) ■ 인사노무 개선 TF 운영 등 개선점 도출 및 직원평정규정 개정 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 평가의 객관성(+0.2점), 평가의 공정성(+1.3점) 등 전반적 만족도 증가

[전략기획 및 경영혁신]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 디지털 전환으로 급변하는 미디어 광고시장에서 보다 근본적인 차원에서 가치체계 재검토 작업 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중장기 경영목표·경영전략 조기수립 및 가치체계 확산 <ul style="list-style-type: none"> - 간담회 통한 수행사업 디지털 전환 전망 공유 - 전직원 대상 경영체계진단 의견 조사 ■ 신임 CEO 취임에 따른 新경영방침 수립, 가치체계 시의성·완결성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가치체계 내재화 수준 전년대비 대폭 향상 <ul style="list-style-type: none"> - 비전 적절성 12.5%↑(76.0점 → 85.5점) - 비전 수용도 15.4%↑(76.4점 → 88.2점) ■ 핵심가치 내재화·확산 우수사례 창출 <ul style="list-style-type: none"> - (상생) '혁신 AD-Venture 대상' 개최, 중소기업 성장 지원·성공 사례 공유 - (혁신) '방송광고 분야 검색 챗봇 서비스' 과기부 공모사업 선정, 12월 오픈
(2) 전략목표와 경영목표, 전략과제 간 연계성 개선, 추진과제 간 중복 개선, 과제와 KPI 간 연관성 개선 등 경영전략 체계도의 전반적인 재검토 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 중장기 경영전략 수립 시 KPI 재설정 ■ 중장기 경영목표·경영전략 조기수립 및 전략체계도 방향성 전환을 위한 <ul style="list-style-type: none"> - 본부별·직급별 심층 간담회 실시, - 대내외 자문·간담회를 통한 다각도 검토 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 새 비전 달성을 위한 전략체계 재수립 <ul style="list-style-type: none"> - (목표수립) 비전 반영, 도전성 확보 - (과제롤링) 효율성·공공성 균형 고려, 국정과제 및 ESG 과제 연계 강화 - (전략실행) 최적 자원배분, 과제 및 사업별·부서별 KPI cascading 강화 → 9대 전략과제, 21개 실행과제 도출 (기존 6대 전략과제, 16개 실행과제)
(3) 미디어렙 법안 통과 노력과 함께 디지털 광고시장에서의 기관의 위상 정립 및 이해관계자와의 공존을 위한 사업전략에 대한 면밀한 검토와 연구 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 광고시장에서의 생존을 위한 중장기 경영전략 재수립 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 전환에 따른 사업부문별 관련 경영체계진단 의견조사 실시 - 디지털 미디어 시대에 적합한 공적 역할 포함 전략체계도 완성 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능경영을 위한 6대 전략사업 선정 <ul style="list-style-type: none"> - (기준) 전략연계성, 수행효율성, 전략 효율성·공공성 균형, 국정과제 연계 등 - (선정) 정부광고 공동 대행 추진, 자산 인프라 운영 효율화 등 6개 사업 - (수행) 사업별 로드맵 수립, 자원 배분

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(4) 광고 묶음판매의 사회적 편익과 비용에 대한 연구 및 분석을 바탕으로 이해관계자를 설득하기 위한 노력과 적절한 자료의 적극 검토 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역·중소방송 사회적 역할 및 결합판매 가치 재평가 <ul style="list-style-type: none"> - 유관 세미나, 랩사 간 협업으로 지역·중소방송 역할 및 소구전략 모색 ■ 이해관계자 협업을 통한 결합판매 제도개선 노력 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 세미나 개최 및 홍보 활동 통한 지역 중소매체 재평가 <ul style="list-style-type: none"> - 재난방송 및 지역밀착형 채널의 가치 환기(한국언론학회 학술대회 세미나) ■ 협업 통한 제도 및 인식개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 중소매체 인식개선 공동추진 협의체 운영 및 홍보활동(홍보CM 송출 등) 추진
(5) 디지털 광고시장에서 필요한 역량 확보와 함께 시장의 신뢰성을 높이는 공익적 역할의 지속 및 강화 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 기반 조직문화 혁신 및 광고판매 역량·공익적 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - (직원 역량 강화) 디지털 전환 관련 설문조사·간담회 및 역량강화 교육 등 실시 - (시장질서 정립 노력) 디지털 광고데이터 인검증 사업 등 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 디지털 기반 업무프로세스 혁신 및 역량 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 광고분야 AI 챗봇 검색 서비스 도입, 민원 신속 응대 및 조직 생산성 증가 ■ 글로벌 기준 미디어데이터 인·검증 체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 일본 미디어데이터 인·검증기관(JICDAQ)과 MOU 체결, 한·일 광고사기 방지 및 광고 품질 향상을 위한 협력관계 구축
(6) ESG 중점추진 과제를 경영전략에 포함시켜 실행계획을 마련하고 목표지표를 설정하며, 외부 ESG 인증기관의 인증 등에 대한 지속적인 ESG 경영개선 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG경영 전략과제별 목표지표 설정 및 성과관리 강화 ■ ESG경영 인식조사를 통한 수준진단·문화확산 <ul style="list-style-type: none"> - 혁신일터설문조사 내 ESG경영 문항 신설, 결과분석 통한 개선방향 모색 - ESG캠페인 실시, 홈페이지내 ESG경영 페이지 신설 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ESG 과제별 21개 성과관리지표 부여 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 고객만족도 96.1점(우수) 등 주요지표 달성 ■ 외부 ESG 전문업체 간이 컨설팅 진단 <ul style="list-style-type: none"> - 씨스틴베스트, 공사 ESG경영 평가 - 사회공헌, 환경 분야 공시 강화 추진 ■ 임직원 ESG경영 평가 최초 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 평균 91.2점, 사회(S)분야 최주요 과제

[윤리경영]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 이해충돌방지 문화 조성 및 임직원 내재화를 위한 교육 이수율 제고 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이해충돌방지 문화조성 위한 윤리경영 캠페인 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 이해충돌관련 윤리실천약속 공모전·퀴즈대회 ■ 이해충돌방지 내재화 및 교육이수율 제고 위한 홍보 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이해충돌방지 캠페인에 전직원 참여 (7월) <ul style="list-style-type: none"> - 윤리실천약속 공모전, 낱말퀴즈 이벤트 실시로 이해충돌관련 전사 관심 환기 ■ 이해충돌방지법 교육 이수율 상승 (11월) <ul style="list-style-type: none"> - 권익위 청렴연수원 교육 이수율 전년대비 4.1%p ↑, 현원의 90.5% 이수 완료로 이해충돌방지 의식 내재화
(2) 내부 청렴제감도 향상을 위한 임직원 직접 참여형 조직문화 개선 및 청렴도 제고 공감 방안 마련	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부청렴도 및 부패취약분야 개선 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 직급별 청렴토론회 개최 - 직원의 기관 부패 인식수준 및 개선의견 경영진 전달 - 신고채널 활성화, 특별감사 등으로 부패 방지 노력 ■ 임직원 직접 참여형 조직문화 확산 활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 갑질근절 계획수립 및 유관부서 협업실적 점검 - MZ세대 맞춤형 윤리경영 캠페인 실시 - 윤리경영 모니터링 조직 'kobaco 윤리서포터즈' 간담회 개최 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전직급 참여 청렴토론회로 청렴문화 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 6개 직급, 총 64명 대상 토론회 개최 (5월) ■ 전직원 청렴교육 확대 실시로 의식 내재화 <ul style="list-style-type: none"> - 기관장·고위직 등 대상 대면교육 (9월) - 전직원 이해충돌방지·청탁금지 온라인교육(11월) ■ 전직원 참여형 공모전·이벤트 실시로 윤리경영에 대한 전사 관심도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 기관 공동 청렴아이디어 공모전 (8월) - MZ맞춤형 캠페인 '윤리네컷 with CEO' (9월) : 윤리경영 관련 주니어 관심 환기 목적, CEO-주니어급 스티커사진 촬영 이벤트

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(3) 윤리경영 추진 관련 회의 개최횟수, 의결내용으로 보아 이행 노력이 미흡한 것으로 판단, 필수적이고 적절한 위원회 활동을 통해 윤리경영 추진역량 제고 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 윤리경영 관련 서울 소재 공공기관 협의체 ‘청렴파트너스’ 운영 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 상반기 회의(2회)를 통한 연간협력 계획 논의 - 4개기관공동 청렴아이디어 공모전 실시 ■ CEO주재 윤리경영 관련 조직운영 활성화 <ul style="list-style-type: none"> - 윤리경영 총괄기구 ‘클린경영위원회’ - 내부통제관련 조직 신설 ‘내부통제지원단’ ■ 비상임이사 윤리경영담당관 신규 지정 	<ul style="list-style-type: none"> ■ ‘청렴파트너스’ 운영 내실화 <ul style="list-style-type: none"> - 청렴파트너스 회의에 따라 3개 기관 공동 청렴아이디어 공모전 주최 - 응모작 중 ‘청렴명함 제작’ 아이디어 반영, 신규 명함에 kobaco 윤리비전 기입 ■ 내부통제 전담조직 ‘내부통제지원단’ 신설, 내부통제위원회 운영 실효성 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 기획조정실 산하 정식 조직, 내부통제 실무 담당 ■ 비상임이사 윤리경영담당관 신규 지정 (7월)
(4) 윤리위험 선정 및 분석의 정교화를 통한 개선 방안 모색 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 발생가능한 윤리위험 식별 및 프로세스 정교화 <ul style="list-style-type: none"> - 단계별 윤리위험 선정·식별 프로세스 확립 - 실무자 대상 위험수준 평가를 통한 위험 분석·계량화 - 임직원 대상 설문조사를 통한 잠재적 위험 파악 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 윤리경영 저해요인 분석 의견조사를 통한 고위험 윤리위험 도출 및 예방책 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 발생가능성, 영향심각성 반영, 윤리위험 선정·분석 정교화 - 사후지적·적발 중심 통제가 아닌 윤리위험 사전예방을 통한 부패행위 방지 - 위험도 1·2위 내부갑질·이해충돌 적극 대응으로 '24년 권익위 청렴도평가 결과 내부 청렴체감도 전년대비 9.1점 ↑
(5) 내부 직원이 자유롭게 의견을 개진·공유할 수 있는 채널 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전직원 청렴토론회 개최 ■ 반부패·청렴 관련 의견 청취 채널 운영 <ul style="list-style-type: none"> - (준감사인) 반부패·청렴, 내부통제 등 의견 개진 - (윤리서포터즈) 윤리경영 대내외 확산 및 모니터링 ■ 주니어직급 대상 소통의 장 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 신입사원 소통간담회, MZ세대 맞춤형캠페인 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 내부직원 소통채널 활성화로 내부 청렴체감도 전년대비 향상(9.1점 ↑) , 공기업 평균 상회(10.9점 ↑) - 전직급 청렴토론회 개최(6개 직급, 64명) - 준감사인(실국별 실무자, 총 10인)을 통한 의견수렴·모니터링 - 모자회사 합동 윤리·인권 간담회 실시
(6) 기관의 전문성 확보를 위한 현실적 직위·보수 제시로 회계전문인력 유치 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 회계전문인력 처우개선 및 우수인력 유치 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 전문직무제 운영으로 자격증 수당 지급 및 회계전문인력 승진 - 우수 회계역량 보유자 신규임용 시 우대 등 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제도보완으로 전문직무 근무자 ↑(3명→4명) - 전문직무제 인정 전문자격 확대(5개→6개) - 전문직무급 최고액 우대 및 회계부서 대상 직무교육 확대 등

[상생협력 및 지역발전]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 지역인재 대상 교육지원 및 진로 컨설팅 사업에서 사후 취업 실적 확대를 위한 보완대책 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 협력관계 및 네트워크를 활용한 지역인재 취업 및 고용지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 대학·벤처기업·광고회사 취업설명회 개최 - 지역 예비광고인 대상 실무관련 고용훈련 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대전지역 협력기업 신규 발굴(MOU) 및 취업설명회 지역대학생 18명 참석 ■ 지역 예비광고인 고용훈련 지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 취업집중과정 수료 지역인재 배출 증가 (12명 →17명) ■ 인턴십 지역인재 2명 인턴 채용 연결

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(2) 중소기업 방송광고 지원사업의 효과를 극대화하기 위해 기업 지원 금액과 수혜 기업 수 증가를 위한 보완대책 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정부기금 증대 통한 예산·수혜기업 확대 노력 ■ 지원사업 참여 확대를 위한 홍보 및 유관기관·지자체 협업 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기금 확보 및 사업 홍보 노력을 통한 지원 예산 및 수혜기업 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 지원예산 3,723백만원^{'23년} → 5,224백만원^{'24년} (40.3% ↑) - 지원기업 227사^{'23년} → 324사^{'24년} (42.7% ↑)
(3) 사회적경제기업의 직접적인 구매실적 외 사회적경제기업의 경쟁력 확보를 위한 육성 대책 및 신규 사회적경제기업 창업 지원을 위한 병행대책 수립 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적경제기업 육성 위한 협력사업 발굴 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적경제기업 행사에 본사 인프라 시설 할인 및 전기사용료 지원 - 지역방송사 미판 재원 활용, 사회적경제기업 마케팅 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 경제 기업 대상 본사 인프라 시설 대관료 할인 지원 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 「나물개는곰 협동조합」 - 내용 : 서울마당 대관 행사 할인 지원 - 할인액 : 960만원 + 전기료 40만원 추가지원 ※ 대관할인액 전액 인제군 향토인재 육성 장학금 공동 기부(코바코-나물개는곰 협동조합, 10백만원) ■ 방송광고 플랫폼 활용을 통한 지역 사회적 경제 기업 판로개척 지원 <ul style="list-style-type: none"> [울산] ‘(주)맑은기업’(제지업/베이커리) <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 방송광고 청약 시 광고비 70% 할인 - 성과 : 매출액 97억^{'23년} → 105억^{'24년} (8.2% ↑) 일자리 26명^{'23년} → 43명^{'24년} (65.4% ↑) [대전] ‘유성지역자활센터’, ‘(주)피지오’ <ul style="list-style-type: none"> - 내용 : 사회적경제기업 2개사 무료 방송광고 지원 - 과정 : ‘대전사회적경제연구원’ 협업으로 지원대상 선정 - 성과 : 2개사 광고비 29백만원 지원

[재무예산관리]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 연수원 노후화 및 수입 감소로 유지관리비가 증가하여 3년 연속 순손실을 기록, 향후 위탁개발 또는 매각추진 등 방안 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연내 위탁개발 실시 및 향후 매각안 검토 <ul style="list-style-type: none"> - (위탁개발안) 민간사업자가 공사에 토지 임대료 납부 및 건물 리모델링하여 운영, 일정기간 후 건물 공사에 양도 - (매각안) 매각하는 해 일시적 당기순이익 발생, 차년도부터 연 40억원 수지개선 효과 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연수원 자산 효율화 단계별 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 자산운영 효율화 실행계획 수립(9월) - 실행계획 이사회, 주무부처 보고(10월) - 자산 감정평가 실시(12월) - 25년내 자산 효율화 조치 완료 예정 (재정 건전화 기반 마련)
(2) 구체적인 투자수익이 확보되지 않은 혁신투자모델의 지속적인 리스크 관리 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 위험요소별 투자 리스크관리 체계 구축 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 유동성위험/신용위험/운영위험별 관리체계 가동 ■ 지속적 리스크 관리 위한 대내외 협의체·위원회 운영 내실화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 벤처투자시장 리스크 확대 상황 반영, 혁신투자 운용 방향성 재수립 <ul style="list-style-type: none"> - VC업계 전문가 초청 간담회 신규 시행 - 법률 전문가 및 타 LP 자문을 통한 기존 투자조합 청산기간 연장 결정

[조직 및 인적자원관리]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 교육 활용도 점검을 위한 문항을 좀 더 구체화하고, 교육 종료 뒤 일정기간이 지난 이후 점검 등의 개선 필요	■ 교육 이수 후 경과 시점별 업무활용도 측정 <ul style="list-style-type: none"> - 교육직후 교육만족도, 연말 업무활용도 조사 - 점검결과에 따른 신규 직무교육 발굴 및 운영 개선 	■ 정량적 문항 확대 및 정성적 문항 추가 설계로 업무 활용도 측정 고도화, 실제 교육 수요 반영 등 환류 프로세스 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 본부별·그룹별 특화교육 확대·개선 운영
(2) 관리직 대상 개방형 직위 지정 운영 및 인사교류, 특별승진 등의 인사 혁신 과제 추진노력 필요	■ 타기관 인사교류, 특별승진 사례조사 등을 통한 공사 적용 여부 검토	■ 국무조정실 인력 파견 실시('24.10~, 1명) ■ 외부전문가 필요 특수직무에 대한 개방형 계약직 채용 완료(비상대비 업무, 1명) ■ 특별인사위 심의로 공사 핵심사업 실적 개선을 위한 직급·보직 동시 승급 실시(1명)
(3) 조직성과 평가 제도에 대한 전반적 만족도(55.2점)와 개인성과 평가 제도의 근무평정 구성 만족도(75.6점)가 낮은 수준이기에, 구성원들이 평가제도에 가지고 있는 불만 사항 분석과 개선 사항 도출 필요	■ (조직평가) 비계량평가 평점 산정 방식 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 비계량평가 평점 산정방식, 경영본부 본부평가 방식 개선완료 ■ (개인평가) 평가제도 의견조사 통한 개선사항 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 근무평정 구성 및 비율 적정성 검토, 다면평가 평가단 구성 적정성 검토 등 	■ 전사 의견수렴을 통한 조직성과평가 제도 개선 및 수용도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 임직원 대상 조직성과평가 관련 의견수렴(연 3회)을 통한 제도개선 완료(5·10·12월) - 부서별 평가심의단 회의·의결을 통한 개선사항 도출 및 지표심의 추진(연 5회) - 조직성과평가 임직원 만족도 전년대비 7.6점 상승(55.2점^{'23년} → 62.8점^{'24년}) ■ 인사노무 개선 TF 운영 등 개선점 도출 및 직원평정규정 개정 완료 <ul style="list-style-type: none"> - 평가의 객관성(+0.2점), 평가의 공정성(+1.3점) 등 전반적 만족도 증가
(4) 저성과자가 재도약 기회를 활용할 수 있도록 저성과자에 대한 선정 기준을 마련하고, 대상자에 대한 관리방안 마련 필요	■ 직원역량 및 성과향상 지원 대상자 관리제도 운영지침 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 최근 2년 근무성적평정 결과 평균점수 70점 미만 직원 대상, 면담·교육 등 통해 성과향상 지원 	■ 직원 역량 및 성과향상 지원대상자 관리제도 운영지침 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 적용 대상자 미발생 - 향후 발생 시 지침에 따라 면담, 역량강화 교육프로그램 실시, 직원의사 고려 전보 및 직무 부여 고려
(5) 신규채용 인원 보수액이 임금피크제 활용 보수절감액 대비 적음, 이는 '23년 공공기관 혁신계획에 따른 정원감축으로 신입사원 채용이 감소한 것이 원인이며 향후 적정수준의 신규 채용이 이루어져야 할 것으로 보임	■ 중장기 인력계획에 따른 임금 피크제 절감재원 활용비를 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 연말까지 신입사원 채용완료 목표 	■ 임금피크제 절감재원 활용 목표 대비 250% 채용 달성 <ul style="list-style-type: none"> - (목표) 4명 → (실적) 10명

[노사관계]

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
(1) 선임이 늦어진 만큼 노동이사가 기관 경영에 적극적으로 참여할 수 있는 지원방안을 마련하여 노동이사의 전문성 제고 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 노동이사 관련 규정 개정 완비 ■ 노동이사 관련 교육지원 및 노동자 의견청취 업무 지원 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 노사파트너십을 통한 노동이사제 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 노동이사 선임을 위한 임원추천위원회 및 주주총회 개최 - 노동이사 사무공간, 예산 등 지원기반 확보 - 노동이사 이사회 참석을 통한 경영제언 (참석률 100%, 경영제언 6회)
(2) 노사관계 관리역량별 맞춤형 교육 구성 및 역량 수준 점검을 통해 차별화된 교육 프로그램을 운영하여 교육 효과성 제고 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 노사관계 관리역량 강화 위한 노무교육 체계 정교화 <ul style="list-style-type: none"> - 직위별 노사관계 관리역량 수준 측정 (내·외부 노무사 의뢰) - 수준별 노무교육 전개 및 전문가 초청교육 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 노사 관계 직급별 특화 교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> - '2024 혁신일터 설문조사 노사협력 만족도' 기반 1차 직급별 특화 교육 실시(11월) - 중간관리자 대상 2차 직급별 특화 교육 실시(12월) ■ 노무관리 역량 자가 진단 평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 노무·인사 담당자 대상 32개 항목에 대한 노무관리 역량 자가 진단 평가 실시 - 평가점수에 따른 차별화된 교육 실시 예정
(3) 근로자지원프로그램 상담 시 회차 관계없이 고위험군에 해당하는 경우 바로 조치할 수 있도록 개선 필요, 또한 외부기관 위탁 운영중이므로 인사관리와의 연계성 강화 방안 마련 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고위험군 근로자 보호대책 및 인사관리 연계성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 심리상담사 판단 하에 위험군 또는 고위험군은 지원 횟수 연장 - 직장 관련 상담 시 직원 동의 하에 인사담당자 연계 상담 실시 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고위험군 근로자 보호 대책 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 상담·코칭 회기는 근로자 1인당 5회 한도로 진행, 심리상담사의 기본 5회차 상담 후 위험군^{3단계} 또는 고위험군^{4단계}으로 판단 시 검토 후 자동 회기 연장 ■ 근로자지원프로그램과 인사관리 연계성 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 직장 관련 상담 내용 시 '심리상담사-인사담당자 연계'를 통한 적극적인 해결책 모색(심리상담사의 권유로 피 상담자 동의 후 인사담당자 연계 상담 실시)
(4) 출산·육아로 인한 업무공백이 발생하지 않도록 대체인력의 적극적인 활용 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대체인력 관련 노사 협의 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 대체인력 사내수요 청취 및 향후 운영방안 협의 - 적합직무 개발 및 인력수요에 따른 대체인력 채용 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 복직자 및 간부급팀원·임금피크제 인력 등을 활용한 대체인력 충원 <ul style="list-style-type: none"> - 각 직무별 직무기술서 업데이트 완료, 대체 인력 수요 및 직무별 필요 요소 검증 병행

■ 주요사업 범주(주요사업 계량지표 구성의 적정성 및 목표의 도전성)

2023년도 지적사항	2024년 조치 및 개선계획	개선효과 및 성과
<p>(1) [방송광고 판매사업 - 구성의 적정성] 기관의 가장 대표적 계량지표인 ‘방송광고 영업경쟁력 강화’, ‘중소기업 광고 마케팅 활동지원’ 가중치가 동일한 점 재고 필요, 지상파 광고시장 하락세를 감안, B산식 및 C산식 비중 상향조정으로 방송광고 시장 변화와 기술 진보를 반영, 기관 경쟁력 유지·강화 필요</p>	<p>■ 주요사업 계량지표 개선 위한 점검체 구성 및 대응일정 수립</p> <ul style="list-style-type: none"> - 경영개선위원회 운영, 실무 협의 등 - 지표개선방향 도출 및 기재부·평가단 설득논리 개발 <p>■ 체계적 성과관리를 위한 조직성과 평가제도 개선</p>	<p>■ 주요사업 계량지표 개선을 위한 의견수렴 및 회의 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘방송광고 영업경쟁력 강화’ 및 ‘광고전문인력 양성 및 취업지원’ 지표 적정성·도전성 검토 및 산식 개선 관련 실무자 회의 실시(10월) - 지표별 실적점검 및 개선사항 발굴을 위한 간부급 경영개선위원회 개최(연 4회) <p>■ 주요사업(방송광고 판매사업) 지표 개선안 수용</p> <ul style="list-style-type: none"> - ‘방송광고 영업경쟁력 강화’ 지표 적정성 개선을 위해 C산식 폐지 및 A산식 내 실적 포함으로 변경
<p>(2) [방송광고 판매사업 - 목표의 도전성] 중소기업 광고마케팅 활동 지원 지표를 목표부여 편차 방식으로 개선하여 지표의 도전성 확보 필요</p>		
<p>(1) [공익광고 사업 - 목표의 도전성] ‘공익광고 제작 및 캠페인 운영성과’는 신규 지표로 목표치를 달성하였으나 추후 도전성에 대한 재고 필요</p>		