

긴급 입찰 사유서

□ 개요

- 과 업 명 : 2025년 해외 OTT 시장조사 및 이용행태조사
- 사업기간 : 계약일로부터 ~ 2025. 12. 10.
- 예산총액 : 290,000,000원(부가세 포함)
- 입찰 및 계약방식 : 일반 경쟁 입찰, 협상에 의한 계약

□ 사업목적

- 국내 OTT의 해외진출 정책 기반 마련
 - ‘윤석열 정부 국정과제 27(글로벌 미디어 강국 실현)’에 근거하여, 국내 OTT 사업자의 해외진출 지원을 위한 선제적 정책방향 모색
- 해외진출 사업추진을 위한 기초자료 제공
 - 국내 OTT 사업자의 해외진출 시 필요한 국가별 시장정보 및 이용행태를 조사·분석하여 해외진출 비즈니스 전략 수립을 위한 기초자료 제공

□ 긴급입찰 사유

- 타 국가사업과 연계 진행을 위해 일정 조정 불가피
 - 본 사업은 방송통신위원회 주관 국정사업으로, ‘국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률’ 시행령 제35조 제5항의 규정에 따라 협상에 의한 계약의 경우에는 제안서 제출 마감일의 전일부터 기산하여 40일 전에 입찰공고를 하여야 하나,
 - 본 사업과 연계된 타 국가사업인 ‘국제 OTT 포럼(25년 9월 또는 11월 개최 예정)’에서 본 조사사업 결과물의 일부를 활용해야 하는 점을 고려, 발주기간을 단축하여 빠른 기한 내에 업체선정 및 조사사업이 추진되어야 기한 내에 내실있고 성공적인 사업추진이 가능함.
 - 따라서 동법 시행령 제35조 제5항 1호에 따라 ‘다른 국가사업과 연계되어 일정 조정을 위하여 불가피한 경우’의 사유에 해당하여 10일 전에 공고하고자 함.