

44-2. 경영실적 평가 조치계획 및

시정조치 결과

(2024년 4/4분기)

한국방송광고진흥공사

경영실적 평가 조치계획 및 시정조치 결과

평가대상년도	2023년
지표 및 지적사항	<div><지표명 : 리더십></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 미디어·광고 영역의 디지털 확장, 미래전략 추진 등의 목표 명확화 및 계량지표 도입으로 구체적 성과측정 필요</div> <div>② 중장기 재무계획 재설정 노력은 인정되나, 방송광고 시장현황 감안 시 근본적 해결책으로는 한계</div> <div>③ 윤리위험 요인 세분화를 통한 식별 및 통제활동의 실질적 운영노력 제고</div> <div>④ 미디어법 개정관련 조직, 인력, 소통, 공론화 방안 등 분야에 대한 다각적·체계적 이행 노력 필요</div> <div>⑤ 이사회 경영제언사항 정책반영률이 낮은 편, 제언사항 이행력 확보를 위한 점검체계 구축으로 실효적 환류조치 필요</div> <div>⑥ 사업별·성과목표별 이해관계자 식별노력 보완 및 소통결과를 기관의 비전·전략과제로 반영하는 절차 정립</div> <div>⑦ 조직평가제도, 개인근무평정 만족도 향상 위한 개선 노력</div>
	<div><지표명 : 전략기획 및 경영혁신></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 근본적인 차원에서 가치체계 재검토</div> <div>② 경영전략 체계도의 전반적인 재검토</div> <div>③ 미디어법 법안 통과 노력과 함께 디지털 광고시장에서 기관 위상 정립 및 이해관계자와 공존 위한 사업 전략 검토</div> <div>④ 광고 묶음판매의 사회적 편익·비용을 분석해 이해관계자 설득 노력</div> <div>⑤ 디지털 광고시장에서 필요한 역량 확보, 시장의 신뢰성을 높이는 공익적 역할 지속·강화</div> <div>⑥ ESG 중점추진과제를 경영전략에 포함해 실행계획 마련, 목표지표 설정 등 ESG 경영개선 노력 지속</div>
	<div><지표명 : 윤리경영></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 이해충돌방지 문화조성·내재화를 위한 교육이수율 제고</div> <div>② 내부 청렴체감도 향상을 위한 임직원 참여형 조직문화 개선 및 청렴도 제고방안 마련</div> <div>③ 윤리경영관련 회의 횟수, 의결 내용 등 이행노력 미흡, 적절한 위원회 활동으로 윤리경영 추진역량 제고</div> <div>④ 윤리위험 선정 및 분석 정교화를 통한 개선방안 모색</div> <div>⑤ 내부직원 의견 공유채널 활성화</div> <div>⑥ 회계전문인력 유치 노력</div>
	<div><지표명 : 상생·협력 및 지역발전></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 지역인재대상 교육지원 및 진로컨설팅 사업에서 취업실적 확대 노력</div> <div>② 중소기업 방송광고 지원사업의 지원액, 수혜기업 수 증대 대책 마련</div> <div>③ 사회적경제기업의 직접적 구매실적 외 사회적경제기업 육성 및 신규 사회적경제기업 창업 지원 대책 수립</div>
	<div><지표명 : 재무예산관리></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 연수원 위탁개발, 매각 등 방안 마련</div> <div>② 혁신투자모델의 리스크 관리 지속</div>
	<div><지표명 : 조직 및 인적자원관리 일반></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 교육활용도 점검문항 구체화, 교육 일정기간 경과 후 점검 등 개선책 마련</div> <div>② 관리직 대상 개방형 직위 지정 운영 및 인사교류, 특별승진 등 인사혁신과제 추진</div> <div>③ 평가제도에 대한 구성원의 불만사항 분석 및 개선안 도출</div> <div>④ 저성과자 선정기준 및 대상자 관리방안 마련</div> <div>⑤ 신규채용인원 보수액이 임금피크제 활용 보수절감액 대비 적음</div>
	<div><지표명 : 노사관계></div> <div>□ 지적사항</div> <div>① 노동이사가 경영에 적극 참여할 수 있는 지원방안 마련, 노동이사 전문성 제고</div> <div>② 노사관계 관리역량별 맞춤형 교육 구성, 역량수준 점검을 통한 교육프로그램 운영으로 교육 효과성 제고</div> <div>③ 근로자지원프로그램 상담 시 회차 관계없이 고위험군에 해당 시 바로 조치토록 개선, 또한 외부기관 위탁 운영 중이므로 인사관리와의 연계성 강화 방안 마련</div> <div>④ 출산·육아로 업무공백 발생치 않도록 대체인력 적극 활용</div>
	<div><지표명 : 주요사업 지표구성의 적정성 및 목표의 도전성></div> <div>□ 지적사항</div> <div>방송광고 판매사업</div> <div>① [계량지표 구성의 적정성] 지표별 가중치 및 산식 재검토</div> <div>② [계량지표 목표의 도전성] 중소기업 광고마케팅 활동지원 지표를 목표부여 편차 방식으로 개선, 지표의 도전성 확보</div>

	공익광고 사업 ① [계량지표 목표의 도전성] '공익광고 제작 및 캠페인 운영성과' 지표는 추후 도전성에 대한 재고 필요 ※ 세부내용 불임 참조
시정조치 계획 및 결과	23년도 지적사항 조치실적 및 결과_4분기 경영공시.hwp

평가대상년도	2022년
지표 및 지적사항	<p><지표명 : 전략기획 및 경영혁신></p> <p>□ 지적사항</p> <p>① 타 기관의 ESG 지표 관리를 벤치마킹해서 수정할 필요</p> <p>② 여성 상임임원 비중 확대 위해 여성직원들의 경력 관리 및 CDP 실질화를 더 적극적으로 추진할 필요</p> <p>③ 혁신 보상제도 강화와 더불어 혁신마일리지 제도가 합리적인 동기부여가 될 수 있도록 해야 할 필요</p> <p>④ 감사원 요구사항을 감안, 내부통제 시스템 구축을 가속화하고, 궁극적으로는 기관 전산시스템에 내부통제 시스템이 등록될 수 있도록 해야할 것</p> <p><지표명 : 상생·협력 및 지역발전></p> <p>□ 지적사항</p> <p>① '22년 동반성장평가 2년 연속 '개선' 등급 원인분석을 통해 상생사업 체계 고도화를 위한 근본적 개선방안 도출 노력</p> <p>② 광고·마케팅 주목적 벤처펀드와 관련하여 민간의 투자수익 창출요구와 공기업의 중소기업 상생지원 가치의 충돌 방지를 위해 기관 역할의 명확한 정립 필요</p> <p><지표명 : 윤리경영></p> <p>□ 지적사항</p> <p>① '22년 종합청렴도(3등급) 개선을 위한 구체적 노력 필요</p> <p>② 내부 만족도·불만족 사항 파악, 윤리 취약요소 식별을 위해 직군별·세대별 윤리 위험요인 구체적 식별 및 소통채널 확대 등 개선 필요</p> <p>③ 외부 고객 목표집단 설정 등 이해관계자에 대한 추가적 분석을 기반으로 이해충돌방지 관리 수행 필요</p> <p><지표명 : 재무예산관리></p> <p>□ 지적사항</p> <p>① 위험관리지표로서 가용자금이나 유동비율과 같이 기관의 재무안전성을 직접적으로 나타낼 수 있는 지표를 활용하여 컨틴전시 플랜을 수립할 필요</p> <p>② 혁신투자 부문에서 기관의 경쟁우위 요소를 파악하고, 이를 강화하기 위한 구체적인 전략수립과 함께, 이를 통한 수익성 확보를 위한 활동계획이 수립될 필요</p> <p>③ 고정자산 운영과 관련하여 비용관리도 중요한 요소 중 하나이므로 시설별 수익 외 시설별 비용정보를 함께 활용하여 고정자산 운영방안을 모색할 필요가 있음</p> <p><지표명 : 주요사업 계량지표 구성의 적정성 및 목표의 도전성></p> <p>□ 지적사항</p> <p>- 방송광고 판매사업 -</p> <p>① 방송광고 영업 경쟁력 강화 A산식은 기관의 영업경쟁력을 측정할 수 있으나 기관 설립목적인 지상파 방송 등에 대한 안정적인 재원 조성이라는 측면은 반영되지 않으므로 개선 필요</p> <p>② 중소기업 광고마케팅 활동 지원은 광고주 기업의 종업원 수 증가를 기관의 마케팅 성과로 본다는 점에서 타당성이 약하므로 개선 필요</p> <p>- 방송통신광고 진흥사업 -</p> <p>① 광고전문인력 양성 및 취업지원 평가산식이 취업자 수와 교육과정 예산을 모두 줄이더라도 비율만 관리하면 높은 성과를 나타내게 구성되어 있어 적정성이 부족</p>
시정조치 계획 및 결과	22년도 지적사항 조치 실적 및 결과.hwp

평가대상년도	2021년
지표 및 지적사항	<p><지표명 : 윤리경영></p> <p>□ 지적사항</p> <p>① 조직·인사관리 등 투명성 제고를 위한 설문조사 실시결과의 실질적 환류를 위해 취약부문 분석 및 중점 개선사항 도출과 체계적 모니터링 방안 모색 필요</p> <p>② 사규 내 불공정 요인을 사전에 탐지하고 시정할 수 있는 내·외부 모니터링 기능을 강화 및 계약상대자 대상 실태조사를 통한 불공정거래 시정, 외부기관 교차감사 확대 등을 통한 내부건제시스템 고도화 노력 필요</p> <p>③ 다양한 의견수렴 채널을 통해 구체적인 인권경영 실행과제를 도출하고 체계적으로 관리 및 모니터링하는 시스템 구축 노력이 필요하며, 정기적 인권보호 실태조사 및 가이드라인 제공 등 직장내 괴롭힘 및 갑질 재발방지 노력 강화 필요</p> <p>④ 이해충돌방지법 내용을 구성원이 내재화할 수 있도록 자체 교육 콘텐츠를 통한 홍보 및 교육 활성화와 체크리스트를 점검·수정할 필요가 있으며, 향후 이해충돌방지 추진체계 정비 및 상시 모니터링 방안 모색 필요</p> <p><지표명 : 주요사업 성과관리의 적정성></p> <p>□ 지적사항</p> <p>- 공익광고 사업-</p> <p>① 공익광고 캠페인의 실행뿐 아니라 효과성 검증이 보다 체계적이고 정밀하게 진행될 필요</p> <p>② 온·오프라인을 병행하는 하이브리드형 공익광고제에서 온라인 영역의 경우, 실시간 참여, 조회 수 등의 평가척도에 대한 검토 필요</p> <p>③ 공익광고 효율성 평가지수, 공익광고 수용도 지수, 공익광고 활용교육 교사 만족도가 전년대비 낮은 실적을 획득하여 지수 및 만족도 개선을 위한 관리방안 마련 필요</p> <p>④ 공익광고 효율성 평가지수, 공익광고 수용도 지수, 공익광고 활용교육 교사 만족도의 목표를 전년 실적에 비해 낮게 설정하여 전략적 목표의 도전성을 희석시킨다는 점에서 개선 필요</p> <p>⑤ 공익광고제 온라인 시상식의 시청자 수 증가를 위해 홍보에 대한 개선방안 마련 필요</p>
시정조치 계획 및 결과	21년도 지적사항 조치 실적 및 결과(윤리경영, 주요사업).hwp

평가대상년도	2020년
--------	-------

지표 및 지적사항	<지표명 : 주요사업 성과관리의 적정성> □ 지적사항 - 방송광고 판매사업 - ① 광고비 할인 및 제작 지원과 지원 대상인 중소기업 소상공인의 매출액 증대 및 일자리 창출 실적간 인과관계의 효과 검증 필요 ② 지상파 방송 규모의 지속적 감소 상황에 대한 구조적 타개책 마련 필요 ③ 코로나19 장기화에 따라 방송광고 영업실적에 광고주와 소비자의 심리적 요인이 미치는 영향이 크다는 점에서 광고주 대응에 대한 노력 및 개선방안 모색 필요 ④ 2049 시청률 1%당 광고판매액, 중소기업 소상공인 지원사업의 방송광고 신규수요 창출 등 목표 대비 미달성된 계량성과에 대한 개선방안 마련 필요 ⑤ 중소기업 지원사업 신청기업의 수가 전년대비 감소한 것을 고려하여 적극적인 홍보 방안 및 환류체계 필요 - 공익광고사업 - ① 전년도 선거 독려 캠페인- 총선 최고 투표율, 코로나19 관련 공익광고-신규 확진자 수 감소 사이의 인과관계 불분명하므로 공익광고 캠페인의 효과성 검증을 위한 개선방안 필요 ② 공익광고 활용교육 주요 대상인 학생의 교육만족도가 96.1%로 미달성된 것과 관련하여 직접 대면 교육이 어려웠음에도 불구하고 개선방안 필요
시정조치 계획 및 결과	20년도 지적사항 조치 실적 및 결과(주요사업 성과관리).hwp

평가대상년도	2019년
지표 및 지적사항	<지표명 : 주요사업 성과관리의 적정성> □ 지적사항 - 방송광고 판매사업 - ① 지상파 영업경쟁력 하락 및 디지털 중심으로 방송환경 급변 상황 대응 및 신사업/상품 발굴 노력 필요 ② 기관의 중소기업 지원제도 운영 노하우를 기반으로 체계적 소상공인 지원제도 구축 필요 ③ 중소기업 지원 대상별 지원수요의 적극 발굴을 위한 사전 정보공유와 지원의 투명성 제고를 위한 노력 필요 - 방송통신광고 진흥사업 - ① 창작공간 AD 운영 사업과 관련 수요조사, 만족도 조사 등 사전 사후적 관리 노력을 바탕으로 체계적 사업수행 필요 ② 조사사업 원시데이터 개방 확대, 중소기업과 소상공인들에게 유용한 데이터 발굴, 비전문가 자료 활용성 제고 등을 위한 방안 모색 필요 - 공익광고사업 - ① 창의적이고 변화의 흐름을 선도하는 매체 발굴 및 효과적이고 심층적인 협업체계 구축 필요 ② 공익광고의 다양성 확대 및 사회적 임팩트 분석을 통해 (공익광고제를 통한공익가치 확산을 위한) 더욱 더 효과적인 분야 발굴 방안 모색 필요 ③ 공익광고 활용교육법의 교원 공유 방안을 확대하는 가운데 사회적 가치 강화차원에서 소외계층 서비스 사각지대에 강사 직접 파견 방향으로 개편 필요 ④ 학교 밖 청소년들을 위한 공익광고 활용 교육 방안, 학교 중심이 아닌 공동체시민교육 센터와 각 자치단체 청소년 활동 지원 센터 등과의 협력 체계화 검토/추진 필요
시정조치 계획 및 결과	19년도 지적사항 조치 실적 및 결과(주요사업 성과관리).hwp

기준일	2024년 12월 31일	제출일	2025년 01월 07일
-----	---------------	-----	---------------

기관 공시 담당자

구분	담당자명	부서명	전화번호
작성자	최지웅	기획조정실 성과관리팀	02-731-7403
감독자	장준천	기획조정실 기획예산팀	02-731-7132
확인자	함현호	감사실	02-731-7120