

정부 순지원 수입 세부자료

(단 위 : 백 만 원)

구 분	금 액			비 고
	2022년	2023년	2024년	
□ 정부지원	10,662	11,274	11,470	
○ 직접지원				
- 정부보조금				
1. 시청점유율 조사	3,443	3,926	3,114	○ 방송법상 시청점유율 규제에 필요한 방송 사업자 시청점유율의 조사·검증·산정 ○ N스크린 시청기록 산출 조사 ○ 방송사업자의 N스크린(스마트폰, 태블릿 PC등) TV시청 시간 측정 및 시청점유율 조사·검증 ○ 공익광고 주제 선정
2. 공익광고 활성화지원	1,472	1,510	1,521	○ 공익광고 제작 및 매체집행 ○ 공익광고제 개최 등
3. 방송콘텐츠 가치정보분석	268	238	-	○ 방송콘텐츠 인터넷반응의 체계적 조사를 통해 새로운 여론다양성 측정지표 제시
4. 혁신형 중소기업 방송광고 활성화	1,522	1,434	2,194	○ 비용 부담으로 방송광고를 하지 못하는 혁신형 중소기업에 방송광고 소재 제작비 지원을 통해 중소기업의 광고 활성화 지원
5. 지역밀착형 방송광고 활성화	2,059	2,074	2,819	○ 방송광고시장 활성화 및 지역경제 발전을 위해 지역 소상공인이 방송광고를 제작하여 지역 밀착형(로컬) 매체를 통해 송출할 수 있도록 지원
6. OTT 산업 경쟁력 강화	343	590	553	○ 국내 OTT의 글로벌 경쟁력 강화를 위해 국제 OTT 포럼, 해외 OTT 시장 및 이용행태 조사 등을 통해 사업자의 해외진출 지원
7. 청년 1인 광고콘텐츠 창작자 양성	645	657	696	○ '1인 광고콘텐츠 창작자와 '광고·홍보 니즈가 있는 중소기업, 소상공인 매칭하는 중소기업 마케팅 허브 기능 실현
8. 국가인적자원개발 컨소시엄지원	63	92	96	○ 중소기업과 공동훈련 협약(컨소시엄)을 맺고 근로자들에게 훈련 인프라와 훈련비 등을 지원
9. 수출바우처지원 사업	226	53	-	○ 수출 중소 중견기업의 해외진출에 필요한 해외광고 및 홍보지원을 통해 중소기업의 수출경쟁력 제고
10. OTT 모니터링	136	338	55	○ OTT 콘텐츠 시청이력을 지능적으로 분석하는 서비스 단말용 추출 기술 개발
11. 불법미디어차단	-	-	49	○ 불법 미디어 유통 서비스 검출 및 차단
12. 방송통신광고비개선	-	-	50	○ 광고비 통계 개선 방안 도출
13. 배리어프리	-	-	73	○ AI기반 배리어프리 콘텐츠 제작 기술 개발
14. AI PPL	-	-	12	○ 인공지능 기반 AI PPL 통한 방송통신광고시장 활성화
15. 광고 거래 플랫폼 구축 ISP 수립	130	-	-	○ 광고 거래 플랫폼 구축을 위한 효과적 정보화 전략계획(ISP) 수립
16. 광고산업 실태조사	273	280	156	○ 광고제작 거래 실태조사 ○ 광고제작 노동환경 실태조사
17. 방송통신광고비조사	82	82	82	○ 스마트광고를 포함한 전체 광고시장 규모와 현황 파악