

신선식품 플랫폼 고객 응대 챗봇

#신선식품플랫폼

#고객상담

#LLM Agent

#RAG

SKN14-FINAL-6TEAM

팀원: 하종수 김광령 김성민 문상희 서은선 송유나

작성일: 2025년 8월 22일

목차

- 01 **Qook** 이란?
- 02 프로젝트 개요
- 03 데이터 소개
- 04 프로젝트 구현
- 05 시스템 아키텍처
- 06 기술 스택
- 07 프로젝트 UI
- 08 성과 및 문제점
- 09 향후 일정



2. 프로젝트 개요

배경



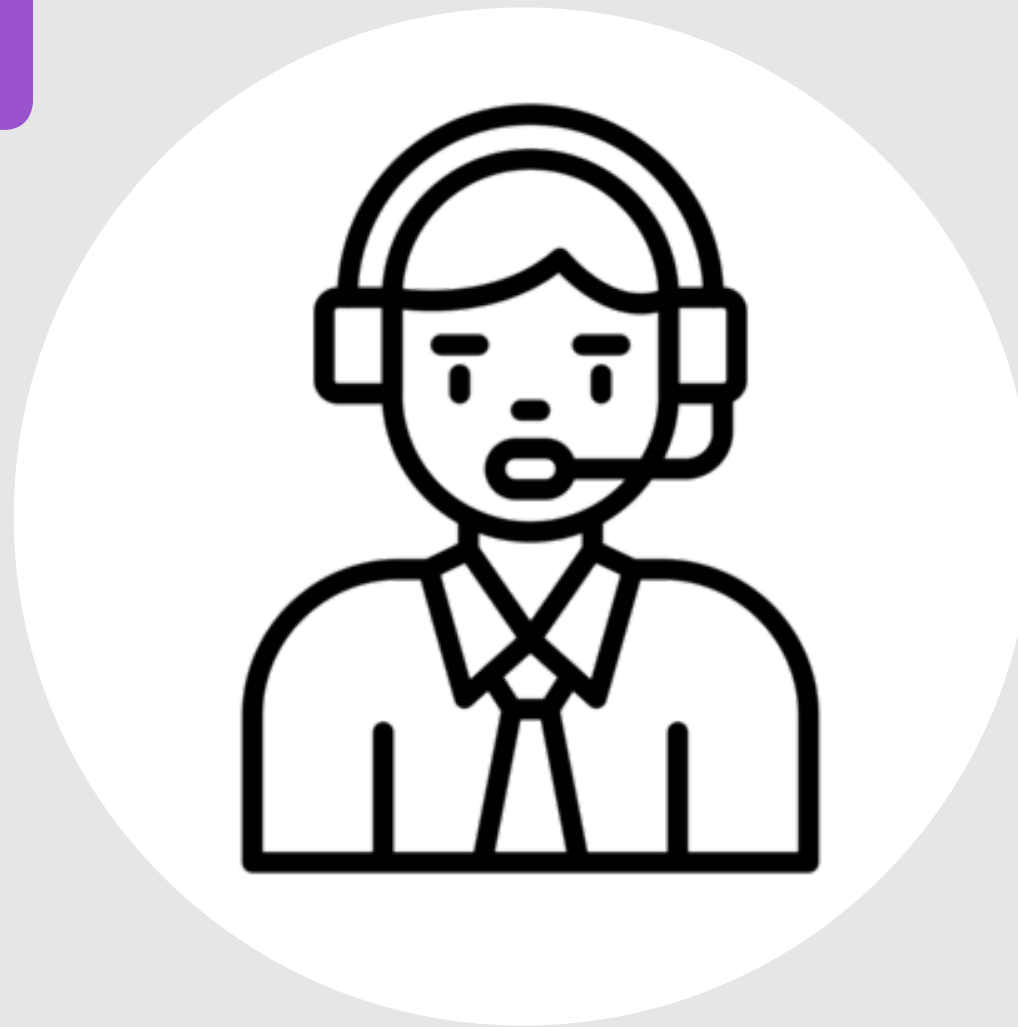
인력 중심 고객 응대의 문제점

반복적인 문의 대응

고객 만족도 저하

운영 비용 증가

충성도 저하



응답 지연

재구매율 저하

사용자 친화성 저하



2. 프로젝트 개요

배경

왜 신선식품 플랫폼인가?

시장 패러다임 변화

- 컬리, 로켓프레시, 이마트 쓱배송 등 배송 중심 유통 확대
- 신선식품 온라인 거래 비중 확대, 배송 기반 구매 선호도 증가
- 배송 품목·상태 관련 고객 문의가 반복적이고 빈번함

기존 시스템의 한계

- 현재 고객 응대는 대부분 단순 FAQ 및 안내 수준
- "상품 상했어요", "내일 식사 준비하려는데 추천해줘요" 등
→ **개인 상황에 맞는 대응 부족**
- 개인 맞춤화의 필요성이 제기됨

LLM 기반 챗봇의 실질적 적용 가능성

- 고객의 맥락에 대한 이해 + 이전 이력을 반영할 수 있는 LLM
- 레시피 기반 상품 추천 및 맞춤 배송 옵션을 안내
- 고객 상황에 맞춘 불만 대응 가능
→ **고객 충성도·재구매율 향상 기대**

소개

2. Qook란?



1

진화하는 고객 맞춤형 응대

고객의 선호·구매 이력·식습관을 반영해,
레시피 기반 상품 추천 / 대체 제안까지 개인화

2

LLM 기반 문맥 이해

복합 표현도 자연스럽게 이해하고 응답
단순 키워드 검색형 챗봇과 차별화

3

검색부터 주문까지, 24시간 실시간 처리

제품 정보/레시피 탐색 → 장바구니 추천 → 결제 안내까지
심야/주말에도 응대 가능

4

정책 기반 정확한 안내

FAQ, 이용약관, 운영 정책 등 신뢰할 수 있는 정보 출처 기반
복잡 문의는 상담사 연계까지 자동 판단

3. 데이터 소개 DATA

LLM Fine-Tuning 및 RAG 사용 데이터

모델 말투 학습용 Fine-Tuning 데이터

RAG용 사용 데이터

AI Hub

새 데이터찾기

새 서비스게

참여하기

커뮤니티

새 개발자판

고객지원

로그인

회원가입

#자언어

NEW

민간 민원 상담 LLM 사전학습 및 Instruction Tuning...

분야

한국어

종형

텍스트

생성 방식

LLM

구축년도: 2024

평신년월: 2025-06

포함수: 5,591

다운로드: 1,084

용량: 208.81 MB

다운로드

생물 데이터

소개

파일 목록 (AI)

※ 내국인만 데이터 신청이 가능합니다.

데이터 개요

민간 민원상담 데이터 작업

구분번호 : 44006

상담형식 : 선택약정 할인

접수가 완료된 건입니다.

상담사: 일상의 즐거움 변화 LGU+ <NAME>입니다.

고객: 예, 안녕하세요? 뭐 하나 여쭙볼게요.

상담사: 네, 안녕하세요?

고객: 제가 혹시 핸드폰 보험료에 있는 거 알인지 궁금해 가지고요.

상담사: 아 네, 궁금하셨을 텐데 확인 바로 해 드리겠습니다.

고객: 네, 네.

상담사: 명의자분 <NAME> 고객님의 본인 맞으십니까?

고객: 네.

상담사: 확인 감사합니다. 지금 분실파손보험으로 매월 <CHARGE>씩 요금 나오고 있구요, 보험 만기 날짜 <DATE>입니다.

고객: <DATE>이요?

상담사: 네.

고객: <DATE>예요?

상담사: 네, 계약하실 때 <DATE>짜리거든요.

고객: 아 예, 알겠습니다.

상담사: 네, 더 궁금하신 건 있으신니까?

고객: 혹시 제가 선택약정 신청 가능한가요?

상담사: 잠깐 확인해 보겠습니다.

고객: 네.

상담사: 지금 가능하세요, 고객님의.

고객: 그러면 제가 신청하고 그러면 할인받을 수 있는 거죠?

상담사: 네, 맞습니다.

고객: 아 그럼 오늘 해 주세요.

상담사: 아 네, 선택약정은 오늘부터 1년이나 2년으로 등록이 가능하시구요. 1년, 2년 기간은 다르지만 할인금액은 25%로 동일한데 몇 년으로 등록을 해 드리면 될까요?

고객: 1년이요.

상담사: 알겠습니다. 등록을 위해서 제가 안내사항 잠깐 들려드려도 좋겠습니다. 들어보시고 내려고 말씀해 주세요.

고객: 네.

상담사: 지금부터 선택약정할인 등록 가입 과정을 진행하겠습니다. 기존 유심칩 유지하지 못하면 반환금이 나오는데 주요사항은 문자로 발송해 드렸습니 다. 반환금이 발생하는 경우는 중도해지 미적용 단말기로 기기변경 약정미승계 명의변경에 해당합니다. 실질적인 내용은 홈페이지에서 확인 가능합니다. 선택약정할인 가입에 동의하십니까?

고객: 네.

상담사: 네, 감사합니다. 제가 약정 내용을 고객님의게 문자로 보내드렸는데요. 전화 끊지 마시고 문자 한번 확인해 주시겠습니까?

고객: 네, 근대 <DATE>은 뭐예요?

상담사: 아 네, 예를 들어서 고객님의서 <DATE> 등록을 하셨잖아요.

고객: 네.

- 데이터 명: **민간 민원 상담 LLM 사전 학습 FINE-TUNING 데이터**
- 데이터 출처: AI HUB
- 데이터 형태: jsonl

컬리 이용약관

제1장 총 칙

제1조 [목적]

이 약관은 주식회사 컬리(이하 주식회사 컬리 또는 주식회사 컬리가 운영하는 인터넷사이트를 “컬리”라 함)가 운영하는 (함)를 이용함에 있어 컬리와 이용자의 권리, 의무 및 책임사항을 규정함을 목적으로 합니다.

*PC통신, 스마트폰 앱, 무선 등을 이용하는 전자상거래에 대해서도 그 성질에 반하지 않는 한 이 약관을 준용합니다.

제2조 [정의]

1. “사이버몰”이란 컬리가 상품 또는 용역(이하 “상품 등”이라 함)을 이용자에게 제공하기 위하여 컴퓨터 등 정보통신 (http://www.kurly.com 등 컬리가 운영하는 웹사이트 및 모바일 웹, 앱 등을 모두 포함)을 말합니다.

2. “이용자”란 컬리에 접속하여 이 약관에 따

3. “회원”이란 컬리에 회원등록을 한 자로서

4. “마켓플레이스 서비스”란 컬

5. “판매자”란 컬리에 판매회원

고 컬리와 마켓플레이스 서비스

제3조 [약관 등의 명시와 설명 및 개정]

① 컬리는 이 약관의 내용과 상

신고번호, 개인정보 보호책임자

다.

② 컬리는 필요한 경우 관련 법

③ 컬리가 이 약관을 개정할 경

우에는 최소한 30일 이상의 사

④ 전항에 따라 공지된 적용일자

할 수 있습니다.

⑤ 이 약관에서 정하지 아니한 사

컬리멤버스 서비스 이용약관

제 1 조 [목적]

본 약관은 주식회사 컬리(이하 “컬리”라 함)가 제공하는 컬리멤버스 서비스를 회원이 이용함에 있어

제 2 조 [정의]

1. “컬리멤버스 서비스”(이하 “멤버십 서비스”라 함)란 컬리가 회원에게 제공하는 서비스 일체를 말함

2. “사이버몰”이란 컬리가 상품 또는 용역(이하 “상품 등”이라 함)을 회원에게 제공하기 위하여 컴퓨터 (https://www.kurly.com 등 컬리가 운영하는 웹사이트 및 모바일 웹, 앱 등을 모두 포함)을 말합니다.

3. “회원”이란 본 약관에 동의하여 멤버십 서비스에 가입함으로써 컬리와 멤버십 서비스 이용계약(이

4. “이용료”란 회원이 멤버십 서비스 이용의 대가로 컬리에 지급하는 금액을 말합니다.

5. “정기결제”란 회원이 이용료를 결제하기 위해 미리 입력·등록한 결제수단 또는 결제정보를 통해 일

제 3 조 [약관 등의 명시와 설명 및 개정]

① 컬리는 본 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 사이버몰의 초기 서비스화면(전면)에 게시합니

② 컬리는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 본 약관을 개정할 수 있습니다.

③ 컬리가 본 약관을 개정할 경우에는 적용일자 및 개정 내용을 명시하여 사이버몰에 적용일자 7일 이

한 30일 이상의 사전 유예기간을 두고 공지 및 개별 통지합니다.

④ 전항에 따라 공지된 적용일자까지 회원이 명시적으로 거부·사불을 표명하지 않을 경우에는 개정된 이용계약을 해지할 수 있습니다.

⑤ 컬리는 본 약관에 규정되지 않은 세부적인 운영정책, 이용약관, 규칙, 지침 및 서비스 이용과 관련된 물에 게시합니다. 운영정책은 본 약관과 더불어 이용계약의 일부를 구성하며, 운영정책과 본 약관이 상

- 데이터 명: **마켓 컬리 이용약관**
- 데이터 출처: 마켓컬리
- 데이터 형태: 웹, 텍스트

- 데이터 명: **마켓 컬리 FAQ**
- 데이터 출처: 마켓컬리
- 데이터 형태: 웹, 텍스트

3. 데이터 소개

DBMS

데이터베이스 - USER



USERINFO_TBL - 사용자 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
user_id	VARCHAR(40)	사용자 고유 ID(FK)	TRUE
name	VARCHAR(40)	이름	TRUE
birth_date	DATE	생년월일	TRUE
created_time	DATETIME	가입 시간	TRUE
email	VARCHAR(100)	사용자 e-mail	TRUE
phone_num	VARCHAR(45)	사용자 전화번호	TRUE
address	VARCHAR(200)	사용자 주소	TRUE
post_num	VARCHAR(10)	사용자 우편번호	TRUE

USER_DETAIL_TBL - 사용자 세부 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
user_id	VARCHAR(45)	사용자 고유 ID(PK,FK)	True
gender	ENUM('M','F')	성별(남, 녀)	True
age	INT	나이	True
allergy	VARCHAR(100)	알러지	True
vegan	TINYINT(1)	비건	True
house_hold	INT	가구 수	True
unfavorite	VARCHAR(100)	비선호	True
membership	VARCHAR(45)	멤버십	True

USERLOG_TBL - 사용자 접속 기록 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
user_id	VARCHAR(40)	사용자 고유 ID (FK)	True
log_id	VARCHAR(40)	로그 고유 ID (PK)	True
log_time	DATETIME	접속 시간	True
logout_time	DATETIME	이탈 시각	True

HISTORY_TBL - 채팅 내역을 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
user_id	VARCHAR(45)	사용자 고유 ID	True
log_id	VARCHAR(45)	로그 고유 ID (FK)	True
message_text	text	대화내용	True
created_time	DATETIME	대화 생성 시간	True
role	ENUM(user, bot)	대화 주체	True

FAQ_TBL - FAQ 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
faq_id	INT	FAQ 고유 ID	True
question	VARCHAR(45)	FAQ 질문	True
answer	VARCHAR(45)	FAQ 답변	True

3. 데이터 소개

DBMS

데이터베이스 - PRODUCT



PRODUCT_TBL - 상품 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
product	VARCHAR(45)	상품명(PK, FK)	True
unit_price	VARCHAR(45)	상품 가격	True
origin	VARCHAR(45)	원산지	True

ITEM_TBL - 품목 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
item	VARCHAR(45)	품목(FK)	True
organic	VARCHAR(45)	유기농	True
product	VARCHAR(45)	상품명(PK)	True

CATEGORY_TBL - 상품별 카테고리 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
category	INT	상품 카테고리	True
item	VARCHAR(45)	품목(PK)	True

STOCK_TBL - 상품 재고 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
product	VARCHAR(45)	상품명(PK, FK)	True
stock	VARCHAR(45)	재고	True

CART_TBL - 장바구니 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
user_id	VARCHAR(45)	사용자 고유ID(FK)	TRUE
product	INT	상품(FK)	TRUE
unit_price	VARCHAR(45)	가격	TRUE
total_price	VARCHAR(45)	총 금액	TRUE
quantity	VARCHAR(45)	총 개수	TRUE

3. 데이터 소개

데이터베이스 - ORDER

DBMS



ORDER_TBL - 사용자 주문 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
order_code	INT	주문번호(PK)	True
user_id	VARCHAR(45)	사용자 고유 ID(FK)	True
order_date	VARCHAR(45)	주문 날짜	True
total_price	VARCHAR(45)	총 금액	True
order_status	VARCHAR(45)	주문 상태	True

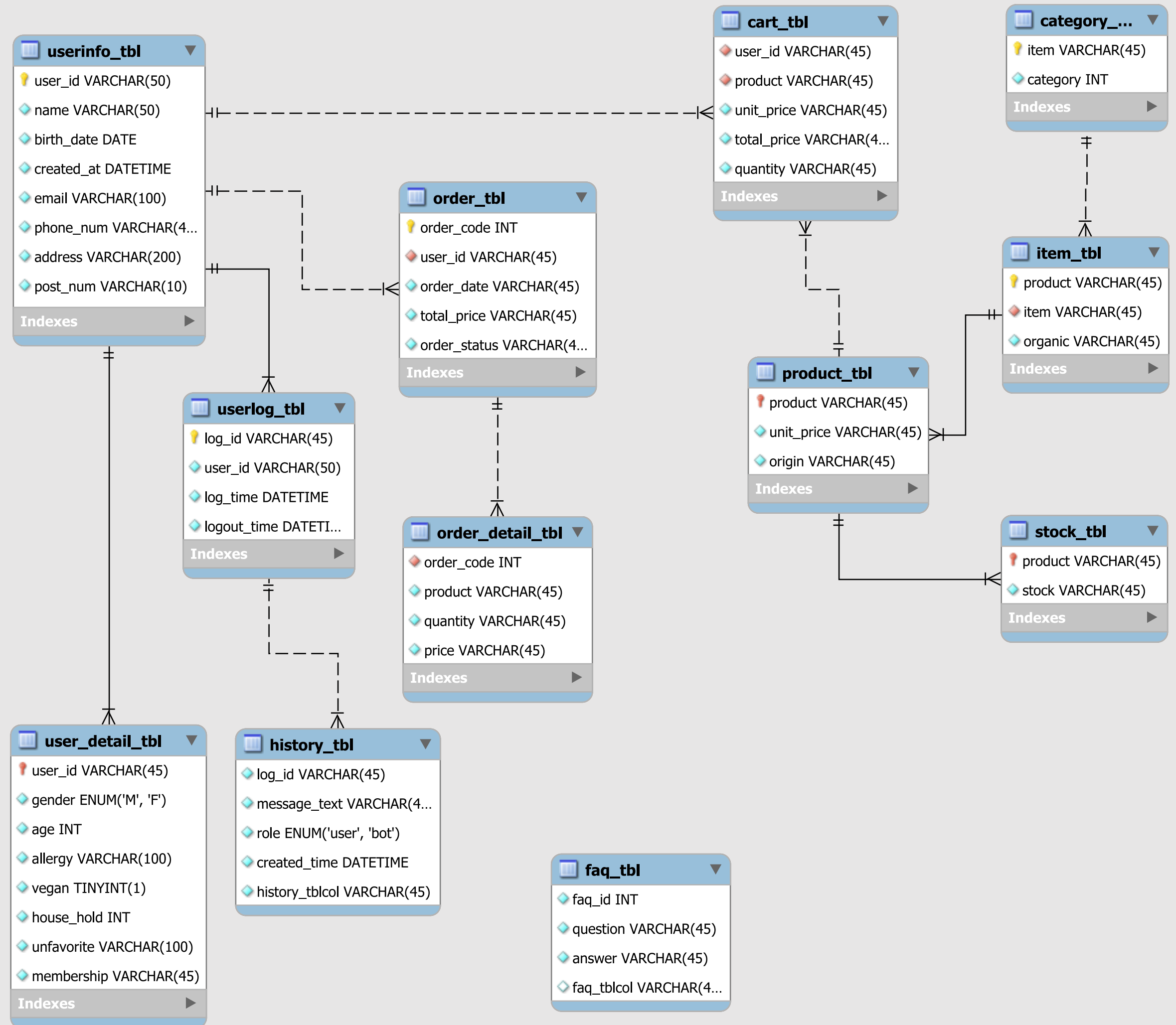
ORDER_DETAIL_TBL - 사용자 주문 상세 정보를 저장 및 관리

컬럼명	데이터 타입	설명	NN(not null)
order_code	INT	주문 번호(FK)	True
product	VARCHAR(45)	상품명	True
quantity	VARCHAR(45)	총 개수	True
price	VARCHAR(45)	개당 단가	True

3. 데이터 소개

데이터베이스 ERD

ERD



4. 프로젝트 구현

Flow



상품검색



상품 검색



상품 선택



장바구니



결제

레시피



레시피 검색



장바구니

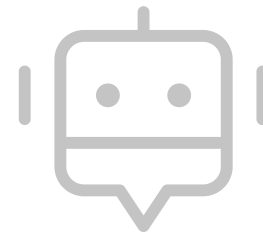


결제

고객응대



고객 질문



챗봇 응대

4. 프로젝트 구현

Flow



환불/교환 접수



환불/교환 접수



상담원 연결

주문/배송 확인



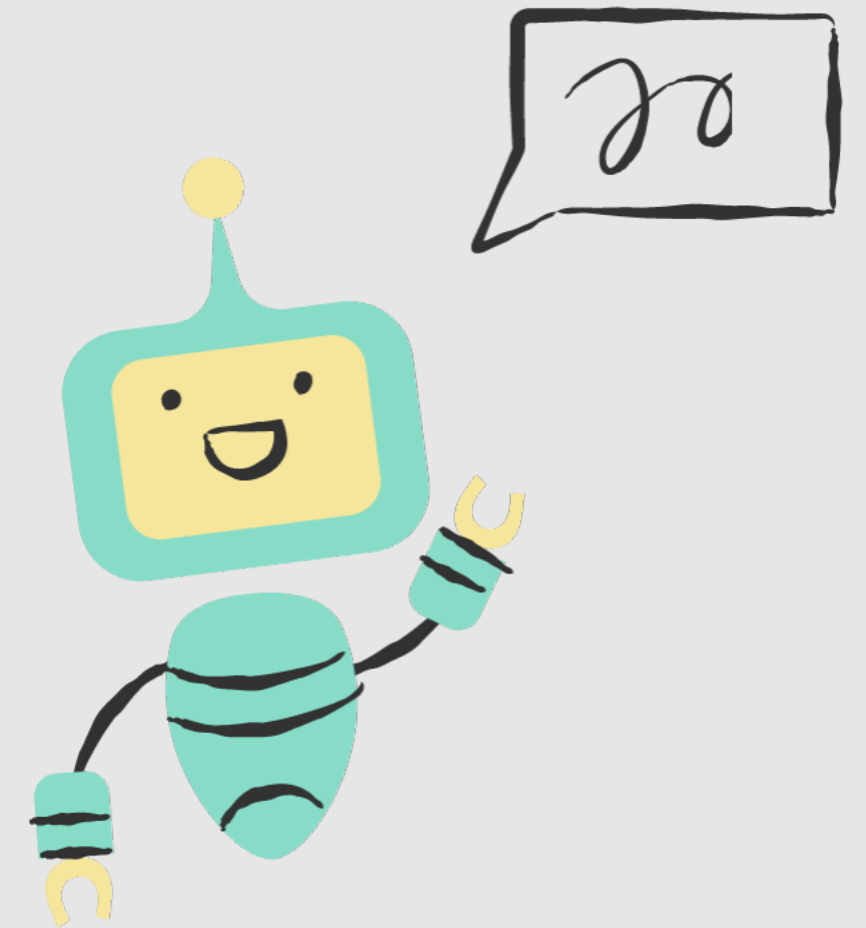
주문 목록 상세,
배송상태 조회



회원정보 수정

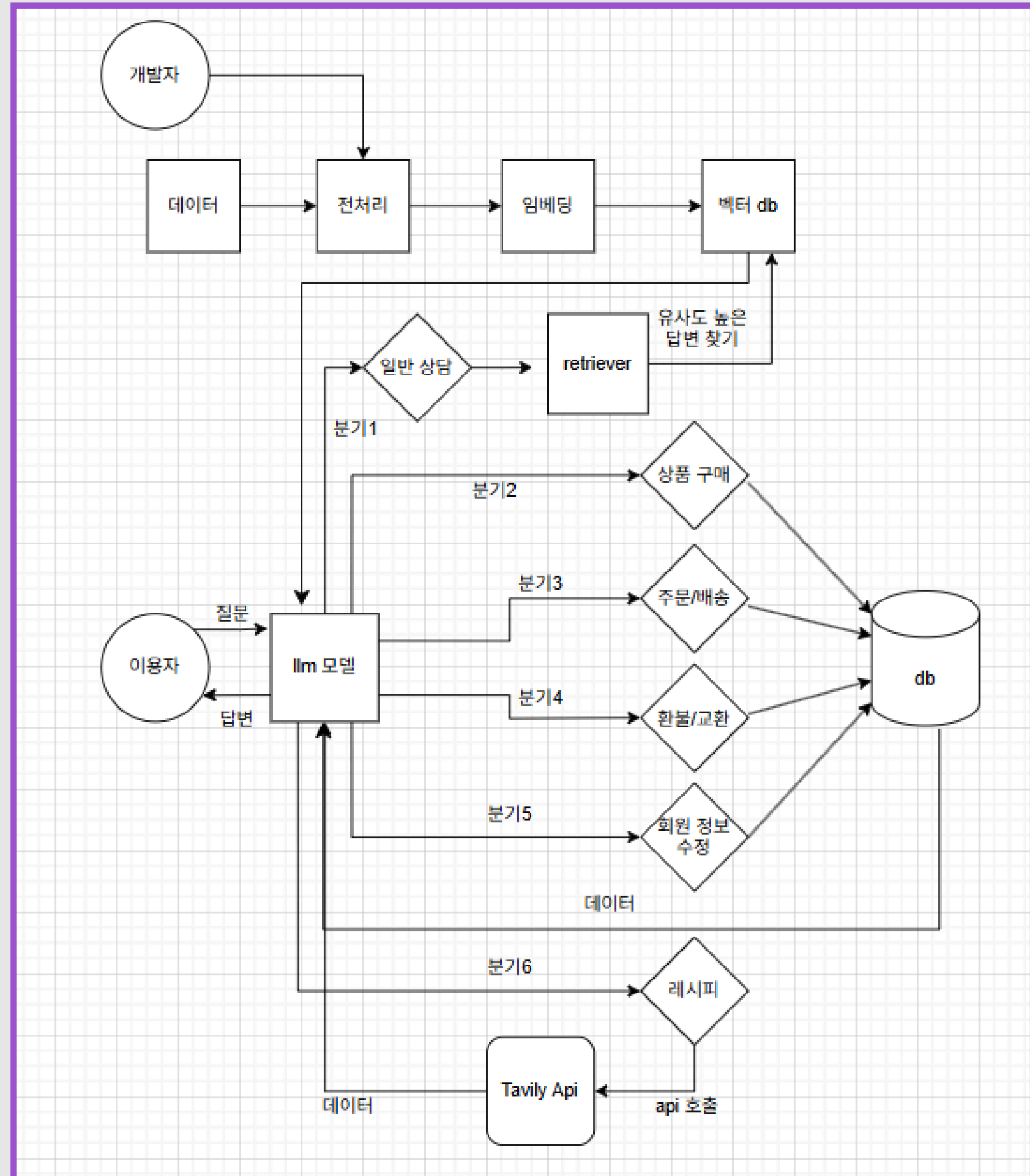


개인정보 수정



5. 시스템 아키텍처

시스템



상품 검색

1 BaseLine: 전형적 사용자



1-1

(첫인사)
안녕하세요 서은선 고객님!
상품 추천을 도와드릴게요.
원하시는 상품을 말씀해주세요.

당근 구매하고 싶어.

1-2

당근을 추천드립니다.
1. 세척 당근
2. 홍당무
3. 미니 당근
4. 채썬 당근
원하시는 상품의 번호를 입력해주세요.

1, 세척 당근으로 2개.

1-3

장바구니에 담겼습니다.
다른 상품을 추가로 구매하시겠습니까?
아니면 결제하시겠습니까?

결제할래.

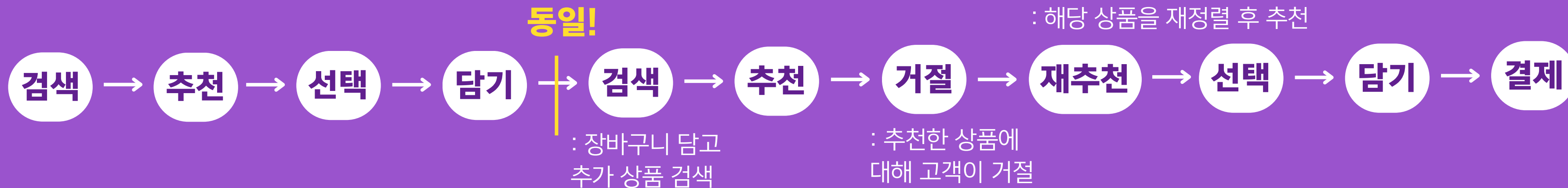
1-4

결제금액: 50,000원
가상머니: 1,000,000원
결제가 완료되었습니다.
필요한 것이 있으시다면 말씀해주세요!

오케이! 고마워.

상품 검색

2 비전형적 사용자



2-1

장바구니에 담겼습니다.
다른 상품을 추가로 구매하시겠습니까?
아니면 결제하시겠습니까?

양파 추가하고 싶어.

2-2

양파를 추천드립니다.
1. 양파 16개입(1망)
2. 양파 8개입
3. 양파 4개입
원하시는 상품의 번호를 입력해주세요.

최저가로 다시 추천해줘.

2-3

양파를 추천드립니다.
1. 양파 1개입
2. 양파 2개입
3. 깎 양파 1개입
원하시는 상품의 번호를 입력해주세요.

2

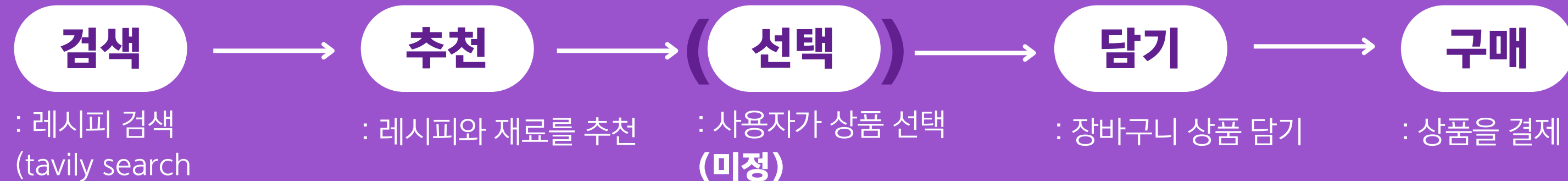
2-4

장바구니에 담겼습니다.
다른 상품을 추가로 구매하시겠습니까?
아니면 결제하시겠습니까?

결제할래.

레시피 검색

1 BaseLine: 전형적 사용자



1-1

(첫인사)
안녕하세요 서은선 고객님!
레시피와 레시피에 맞는 재료를 추천해드릴게요
원하시는 레시피가 있으신가요?

에그 샌드위치 만들고 싶어.

1-2

레시피를 검색중입니다 ...

레시피 링크: (url)
필요한 재료는 식빵, 달걀, 마요네즈, 소
금, 후추, 버터입니다.

...
레시피를 재검색해 드릴까요?
아니라면 장바구니에 담아드릴게요!

장바구니에 담아줘.

1-3

장바구니에 담겼습니다.
다른 레시피를 추가로 검색해드릴까요?
아니라면 결제를 도와드리겠습니다!

결제할래.

1-4

결제금액: 50,000원
가상머니: 1,000,000원
결제가 완료되었습니다.
필요한 것이 있으시다면 말씀해주세요!

오케이! 고마워.

레시피 검색

2 비전형적 사용자

검색

추천

담기

검색

추천

담기

결제

: 사용자가
레시피 재검색 요청

2-1

(첫인사)

안녕하세요 서은선 고객님!
레시피와 레시피에 맞는 재료를 추천해드릴게요
원하시는 레시피가 있으신가요?

에그 샌드위치 만들고 싶어.

2-2

레시피를 검색중입니다 ...

레시피 링크: (url)
필요한 재료는 식빵, 달걀, 마요네즈, 소
금, 후추, 버터입니다.

...
레시피를 재검색해 드릴까요?
아니라면 장바구니에 담아드릴게요!

BLT 샌드위치로 만들고 싶어.

2-3

레시피를 검색중입니다 ...

레시피 링크: (url)
필요한 재료는 식빵, 베이컨, 양상추, 토
마토, 마요네즈, 소금, 후추입니다.

...
레시피를 재검색해 드릴까요?
아니라면 장바구니에 담아드릴게요!

장바구니에 담아줘.

2-4

장바구니에 담겼습니다.
다른 레시피를 추가로 검색해드릴까요?
아니라면 결제를 도와드리겠습니다!

결제할래.

절차

상황 설명 → 주문내역 확인 → 주문내역 선택 → 내규 방침 확인 → 상품사진 첨부 → 교환/환불 진행

*교환/환불 절차 동일

1-1

(첫인사)

안녕하세요 서은선 고객님!
교환/환불 도와드리겠습니다.

교환/환불 하시고자 하는 사유를 입력해주세요.

계란이 다 깨졌어요. 환불해주세요.

1-2

다음은 최근 주문 목록입니다. 번호로 선택해 주세요.

1. {주문번호1} · {상품명1} · {수량일1}
2. {주문번호2} · {상품명2} · {수량일2}

(주문이 없을 때) 해당 자료에 해당하는 주문이 없어요.
정확한 주문번호를 알려주시면 다시 확인해드릴게요.

주문번호 20250828-1234.

1-3

내규를 확인해 보니, 하자·오배송은 무료 교환/환불,
단순 변심은 배송 후 2일 내에 한해 가능해요.해당 상품은 신선식품으로 분류돼 단순 변심은 어려울 수 있어요.
상품의 사진을 첨부해주시면 교환/환불 진행 도와드릴게요.

사진 첨부.png

1-4

도움이 필요하시면 **상담원 연결**이라고 남겨 주세요.
추가 문의가 없다면 오늘 접수한 날짜 기준으로
진행 상황을 문자로 안내드릴게요.
불편을 드려 죄송합니다.

네, 알겠습니다.

절차

상황 설명 → 주문내역 확인 → 주문내역 선택 → 내규 방침 확인 → 재배송 진행

1-1

(첫인사)

안녕하세요 서은선 고객님!

주문/배송 확인 도와드리겠습니다.

확인하시고자 하는 상품명 혹은 주문번호를 입력해주세요.

ex) 당근이 2개만 왔어요, 배송이 안왔어요

당근을 3개 주문했는데, 2개만 왔어요.

1-2

***filter: 배송완료 + '상품명' + 최신순**

해당 상품이 들어간 주문내역입니다.

1. {주문번호1} · {상품명1} · {수량일1}
2. {주문번호2} · {상품명2} · {수량일2}

(주문이 없을 때) 해당 상품에 해당하는 주문이 없어요.
정확한 주문번호를 알려주시면 다시 확인해드릴게요.

주문번호 20250828-1234.

1-3

내규를 확인해 보니, 하자·오배송은 무료 교환/환불,
단순 변심은 배송 후 2일 내에 한해 가능해요.

해당 상품은 신선식품으로 분류돼 단순 변심은 어려울 수 있어요.
상품의 사진을 첨부해주시면 교환/환불 진행 도와드릴게요.

사진 첨부.png

1-4

도움이 필요하시면 **상담원 연결**이라고 남겨 주세요.
추가 문의가 없다면 오늘 접수한 날짜 기준으로
진행 상황을 문자로 안내드리겠습니다.
불편을 드려 죄송합니다.

네, 알겠습니다.

절차

상황 설명 → 주문내역 확인 → 주문내역 선택 → 내규 방침 확인 → 재배송 진행

1-1

(첫인사)

안녕하세요 서은선 고객님!

주문/배송 확인 도와드리겠습니다.

확인하시고자 하는 상품명 혹은 주문번호를 입력해주세요.

ex) 당근이 2개만 왔어요, 배송이 안왔어요

배송완료라고 떴는데, 배송이 안왔어요.

1-2

*filter: 배송완료 + 최신순

불편을 드려 죄송합니다.

방금 '배송완료'로 표시된 최근 주문을 확인했어요.

1. {주문번호1} · {상품명1} · {수량일1}

이 주문이 맞을까요?

(주문이 없을 때) 최근 3일자로 주문내역이 없습니다.

네. 맞아요.

1-3

빠르게 찾기 위해 세 가지만 확인 부탁드립니다.

① 문앞·우편함·경비실·무인택배함 주변 확인

② 가족/이웃 수령 여부

③ 건물 출입/배송 메모(비밀번호 등)

확인되면 '확인완료'라고 남겨주세요.

확인했는데 없어요.

1-4

불편을 드려 정말 죄송합니다.

고객센터 처리 기준에 따라 재배송으로 진행하겠습니다.

수령 주소는 {기본주소}로 맞을까요? 다르면 새 주소를 알려주세요.

진행 상황은 문자/알림으로 안내드릴게요.

추가로 도움이 필요하시면 **상담원 연결**이라고 남겨 주세요.

다음부터 제대로 보내주세요!

절차

상황 설명 → 상황 요약 및 분석 → 내규 및 FAQ 비교 → 고객 상담 → 상담원 연결 진행

1-1

(첫인사)

안녕하세요 Qook 고객센터입니다. 어떻게 도와드릴까요?
ex) 개인정보는 얼마나 보관되나요?,

로그인이 계속 실패해요.
비밀번호도 바꿨는데 안 돼요.

1-2

불편을 드려 죄송합니다.
정리해 보면 {문제요약}을(를) 겪고 계시고,
하시는 처리는 {목적}이 맞을까요?

네. 맞아요.

1-3

관련 안내 기준:

{규정핵심1}

{규정핵심2}

현재 상황은 {적용여부/예외}에 해당합니다.

가능한 처리 방법은 다음 중 하나예요:

① {옵션A} ② {옵션B}

원하시면 전문 상담원에게 바로 연결해 드릴게요.

연결 도와드릴까요?

네, 상담원에게 전화 연결해주세요.

1-4

상담원 전화 연결 중입니다...

통화량이 많아 상담원 연결이 지연되고 있습니다.
연락 가능한 번호와 시간대를 남겨주시면 연락을 드리겠습니다.
감사합니다.

6. 기술 스택 기술



HTML



CSS



JavaScript

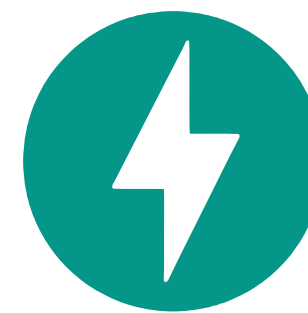
Front-End



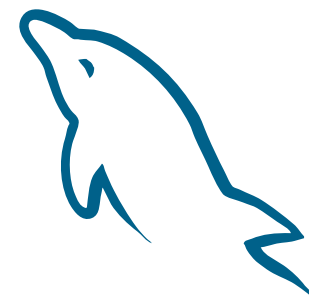
Django



AWS



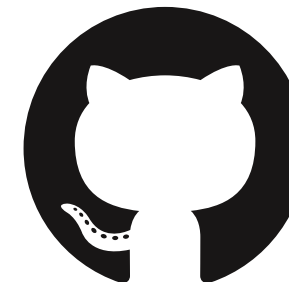
Fast Api



Mysql



Docker

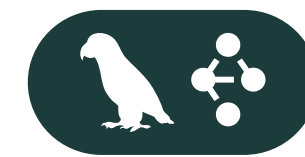


Github

Back-End



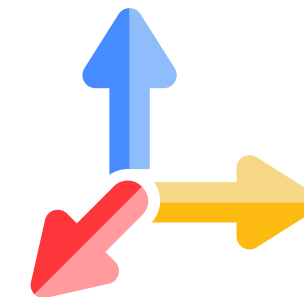
Langchain



Langgraph



OpenAI



Tavily



Pinecone



Chroma



HuggingFace

Model

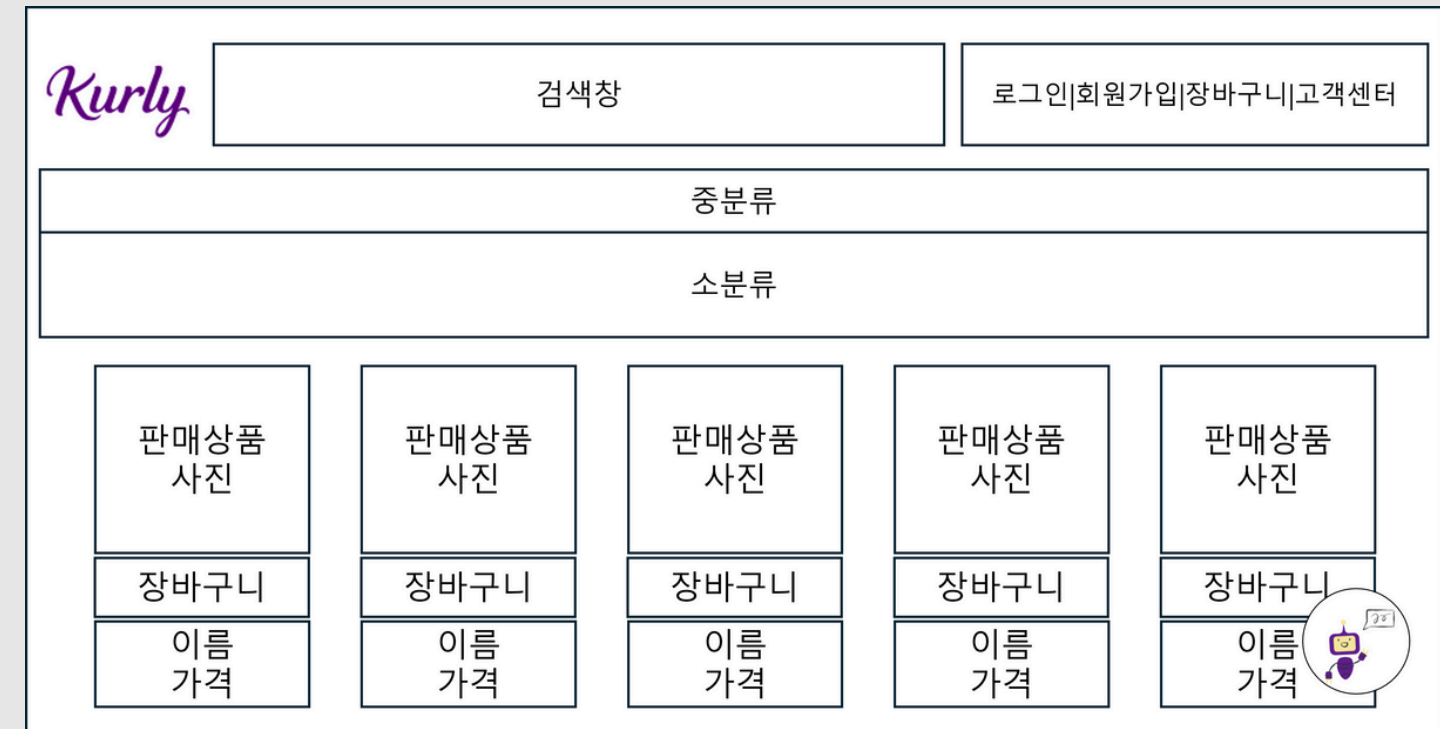
7. 프로젝트 UI

UI

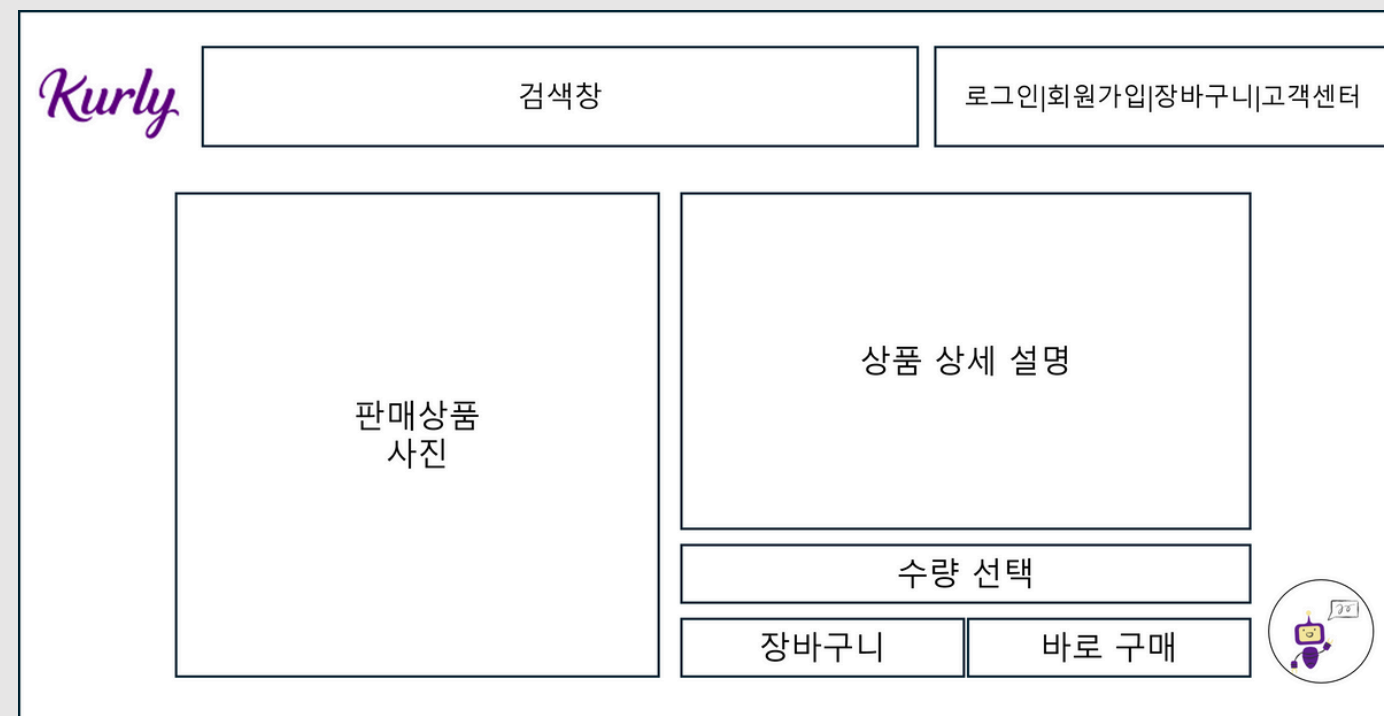
쇼핑몰 UI



메인 페이지(첫 화면)



카테고리 페이지



상품정보 페이지



자주묻는 질문 페이지

7. 프로젝트 UI

UI

쇼핑몰 UI



Kurly

검색창

로그인|회원가입|장바구니|고객센터

회원가입

아이디	전화번호
비밀번호	우편번호
비밀번호 확인	주소1
이름	주소2
생년월일	이용약관 체크박스
이메일	

회원가입 페이지

Kurly

검색창

로그인|회원가입|장바구니|고객센터

맞춤 정보

성별
나이
알레르기 유무
비건 유무
가구 수
비선호 음식

맞춤정보 확인 페이지

Kurly

검색창

로그인|회원가입|장바구니|고객센터

마이페이지

이름 등급	주문배송내역
잔액 충전	
프로필 수정	

마이페이지 및 주문/배송 내역 페이지

Kurly

검색창

로그인|회원가입|장바구니|고객센터

멤버십

일반 회원 이용 혜택	유료 회원 이용 혜택
----------------	----------------

가입하기

멤버십 선택 페이지

7. 프로젝트 UI

UI

챗봇 UI



X

Kurly

서은선 님
안녕하세요!

배송이 안와요!

자주 묻는 질문 FAQ

채팅 시작하기

X Kurly

?

챗봇 첫인사

상품주문고객

고객 질문

사진채팅을 입력하세요...녹음전송

8. 성과 및 문제점 보완

성과 및 문제점 - 성과



100%

데이터 수집



100%

데이터베이스 설계



100%

모델의 전체적인 아키텍처 구상

8. 성과 및 문제점 보완

성과 및 문제점 - 문제점

웹 관련 문제점 및 고려사항

- ✓ **장바구니 DB 관련 문제 - 디바운싱**
사용자 증가로 인한 장바구니 DB 변경 빈도 급증 시 서버 부하 및 성능 저하 문제 발생 우려
- ✓ **가상의 사이트 구현**
챗봇 기능을 검증하기 위해 가상의 사이트를 구현하되, 개발 범위와 수준을 명확히 설정하여 핵심 기능에 집중하고 불필요한 기능을 제외함

챗봇 관련 문제점 및 고려사항

- ✓ **질문 분기 처리 방식**
고객들의 다양한 질문에 대한 분기 처리 방식 문제
- ✓ **실제 상담사 직접 연결**
직접 통화 연결 기능은 제공하지 못하며 따라서 즉각적인 음성 상담 지원에는 한계 존재

9. 향후 일정 계획

	3주차	4주차	5주차	6주차	7주차	8주차
LLM 모델 선정 (API, Finetuning 모델 선정)						
RAG 및 인공지능 데이터 전처리						
웹 개발						
백엔드						
코드 병합						
검수						

QnA

프로젝트 질문

Qoook

감사합니다

Thank you