

퍼스널컬러전문가

1강: 과정 소개 및 퍼스널컬러 전문가 전망

이미정

1. 퍼스널컬러 전문가 과정 소개

1) 퍼스널컬러란?

- 개인이 가진 신체의 색과 어울리는 색.

얼굴에 생기가 돌고 활기차 보이도록 연출하는 이미지

관리하는 데에 효과적이다.

1. 퍼스널컬러 전문가 과정 소개

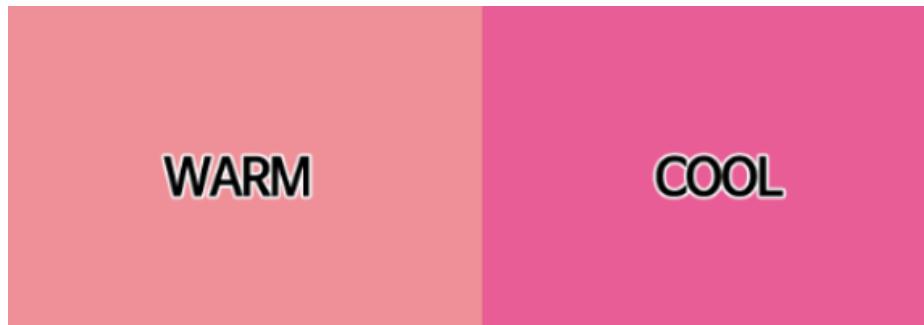
1) 퍼스널컬러란?

- 크게 옐로우 베이스의 웜톤과

블루 베이스의 쿨톤으로 나뉜다.

- 사계절로 분류할 수 있다.

(봄웜톤, 여름쿨톤, 가을웜톤, 겨울쿨톤)



1. 퍼스널컬러 전문가 과정 소개

2) 퍼스널컬러 전문가란?

- 각 개인이 가지고 있는 신체색과 조화를 이루고,
생기가 돌며 활기차 보이는 컬러를 진단하여
고객의 개성을 돋보이도록 컨설팅을 하는 전문가.
- 색상(온도), 명도(밝기), 채도(맑기)를 기본으로 잘
어울리는 대비감, 액세서리, 메이크업 제품, 정장
및 넥타이 컬러 등을 제안해 줄 수 있다.

2. 퍼스널컬러 전문가 전망

1) 퍼스널컬러 분야의 전망

- K-뷰티가 전세계적으로 인기를 끌고, 아이돌의 해외 진출로 자연스럽게 그들의 패션과 메이크업이 주목을 받게 되었다.
- 한국의 화장품에 대한 해외 관심과 소비가 급증함에 따라 퍼스널 컬러를 진단받고자 하는 이들이 늘고 있다.

2. 퍼스널컬러 전문가 전망

1) 퍼스널컬러 분야의 전망 (계속)

- 영어, 중국어, 일본어 등의 외국어를 잘 구사하는 것도 경쟁력이 될 수 있다.
- 자신의 개성을 잘 살리는 방법으로 인식되고 있는 퍼스널컬러 전문가는 전문 인력의 필요성이 확대되면서 전망이 매우 밝다.

2. 퍼스널컬러 전문가 전망

2) 퍼스널컬러 전문가의 진출 분야

- 개인별 문화센터
- 헤어
- 메이크업
- 네일아티스트
- 화장품 관련 색조 전문가
- 샵 마스터 및 패션 코디네이터

2. 퍼스널컬러 전문가 전망

2) 퍼스널컬러 전문가의 진출 분야

- 컬러리스트
- 연구기관의 퍼스널컬러 교육 강사
- 색채를 사랑하고 관심있는 일반인 및 기업인을 대상으로 한 특강
- 고객 마케팅 관련 종사자
- 서비스 직업, 색채교육 강사 등

퍼스널컬러전문가

2강: 퍼스널컬러 전문가의 자질과 필요성

이미정

퍼스널컬러 전문가가 갖춰야 할 요소

1) 퍼스널컬러 전문가의 역할

- 개인이 가진 신체의 색과 어울리는 색을
통해 얼굴에 생기가 돌고 활기차 보이도록 이미지를
연출해주는 역할.
- 퍼스널컬러 이론을 바탕으로 개인의 특성을
반영하여 컨설팅하는 역할.
- 진단 결과를 가지고 고객이 실용적으로 활용할 수
있는 방법을 제시해주는 역할.

퍼스널컬러 전문가가 갖춰야 할 요소



Best



Worst

퍼스널컬러 전문가가 갖춰야 할 요소

2) 퍼스널컬러 전문가의 역량

사람에 대한 관심

창의력

관찰력

서비스 마인드

세심함

색채 감각

분석력

트렌드 민감성

퍼스널컬러 전문가가 갖춰어야 할 요소

3) 퍼스널컬러 전문가가 되기 위해서

- 퍼스널컬러 이론을 학습하여 체득하는 것도 중요!
다양한 사람들을 대상으로 퍼스널컬러 진단을 해서
스스로 데이터를 쌓아가는 것이 가장 중요하다.

퍼스널컬러 전문가가 갖춰어야 할 요소

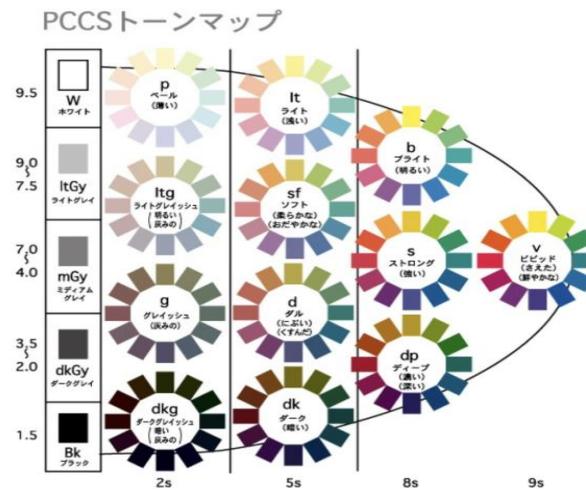
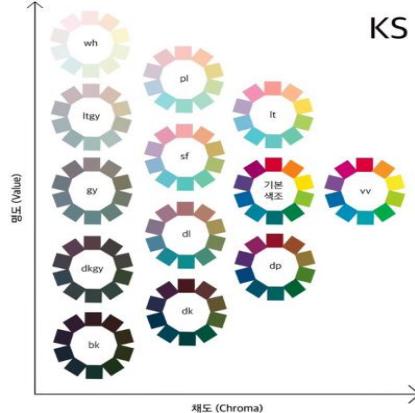
3) 퍼스널컬러 전문가가 되기 위해서

- 같은 타입이라도 사람마다 이목구비와 체형, 신체색 등 변수가 많기 때문에, 직접 겪어보면서 전문성을 키워가는 것을 추천한다.
- 초반에는 오진의 확률이 있을 수 밖에 없으나, 끊임없는 연습을 하면서 분석을 하는 습관을 들이면 실력이 쌓인다.

퍼스널컬러 전문가가 갖춰어야 할 요소

4) 퍼스널컬러에서 사용하는 색체계 활용

- 일본의 색체계 PCCS와 한국의 색체계인 KS가 가장 일반적이다.
- 보통 둘 중 하나를 선택하여 활용하는데, 두 가지 모두 익혀서 적재적소에 활용하는 것이 좋다.



퍼스널컬러의 중요성

1) 퍼스널컬러의 효과

- 내 얼굴 아래 늘 조명을 둔 효과
- 단점이 보완되어 맑고 화사한 피부
- 매력적인 첫인상 어필
- 면접장에서 기선제압
- 나에 대해 알고 표현할 수 있다
- 온라인 쇼핑의 성공률 높인다
- 다양한 컬러를 활용할 수 있다

퍼스널컬러의 중요성

1) 퍼스널컬러의 효과

봄웜톤



여름클톤



가을웜톤



겨울클톤



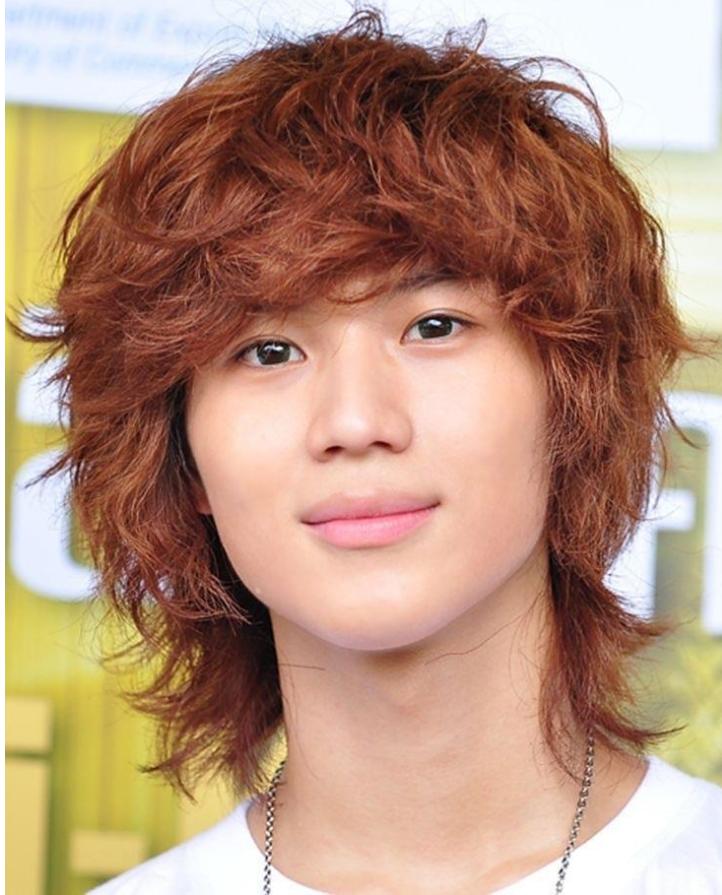
퍼스널컬러의 중요성 (봄웜톤)



퍼스널컬러의 중요성 (봄웜톤)



퍼스널컬러의 중요성 (여름쿨톤)



퍼스널컬러의 중요성 (여름쿨톤)



퍼스널컬러의 중요성 (가을웜톤)



퍼스널컬러의 중요성 (가을웜톤)



퍼스널컬러의 중요성 (겨울쿨톤)



퍼스널컬러의 중요성 (겨울쿨톤)



퍼스널컬러컨설턴트

3강: 퍼스널컬러의 이론적 배경과 역사

이미정

퍼스널컬러의 이론적 배경

1) 퍼스널컬러의 어원

- 프로소폰(prosopon)과 라틴어의 페르소나(persona)에서 유래됐다.

퍼스널컬러의 이론적 배경

2) 사계절 색채 분석

- 색채의 조화와 부조화의 원리에 기초를 두고 분석한 이론으로 모든 색을 사계절 유형(four seasonal coloring type)으로 구분한다.
- 자연의 사계절 색과 사람의 태고난 신체 색상인 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색, 두피 색을 계절 색과 연결시켰다.

퍼스널컬러의 이론적 배경



퍼스널컬러의 이론적 배경

3) Leatrice Eiseman

- 사람의 피부 타입과 컬러 이미지를 하루 동안의 시간 차에 생기는 색감의 변화에 중점을 두어서 3가지 타입으로 분류한다.
- 저서 [More Alieve with Color]에서 3단계의 사람이 공통적으로 쓸 수 있는 컬러군도 같이 제시했다.

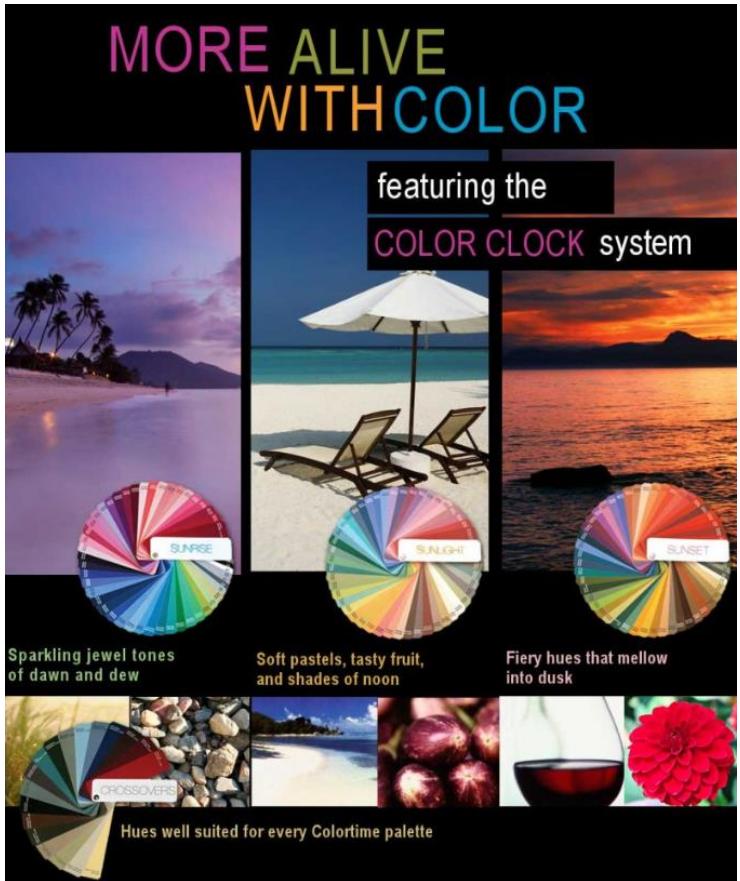
퍼스널컬러의 이론적 배경

3) Leatrice Eiseman

- Sunrise : 푸르고 희게 밝아오는 아침 시작에
이슬같이 투명하고 보석 같이 빛나는 컬러
- Sunlight : 한낮의 태양 아래 모든 색감이 순색으로
빛나고 선명하고 밝은 컬러
- 해지는 황혼녘 : 물들어 진하고 따뜻하게 표현되는
딥톤의 컬러

퍼스널컬러의 이론적 배경

3) Leatrice Eiseman



퍼스널컬러의 이론적 배경

4) 메리 스플렌과 크리스털 웰럭의 4계절 타입

- Spring Type : light, warm, clear
- Summer Type : light, cool, soft
- Fall Type : soft, warm, deep
- Winter Type : deep, cool, soft

퍼스널컬러의 이론적 배경

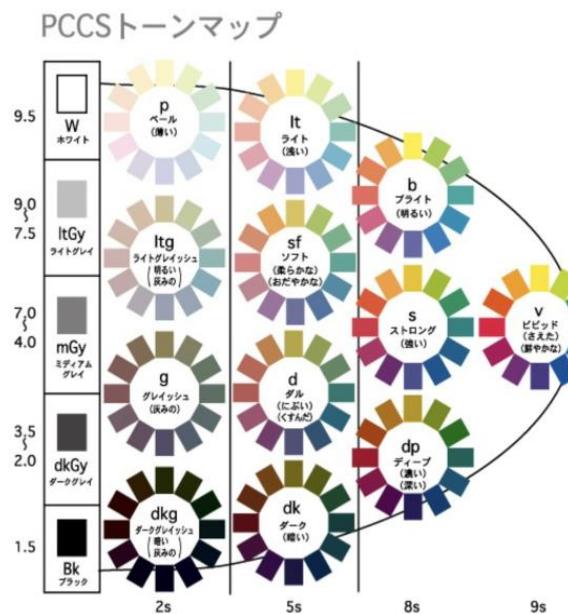
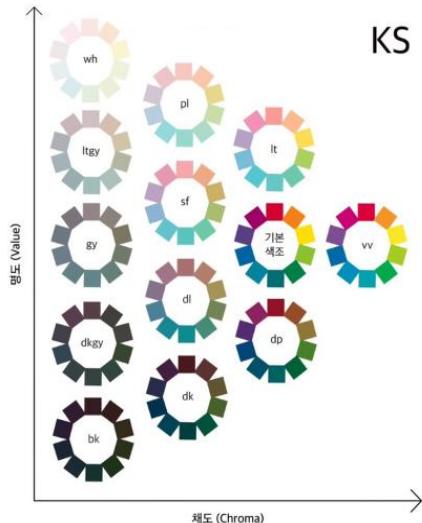
4) 메리 스플렌과 크리스털 헬럭의 4계절



퍼스널컬러의 이론적 배경

5) 베아트릭 이사벨 리이드의 9단계 분류

- 독일의 BIL(Beauty is Life)은 9단계로 분류하여 진단천과 진단도구를 개발했다.
- PCCS 방법을 도입하여 컬러진단을 보다 세분화했다.



퍼스널컬러의 이론적 배경

6) Bernice Kentner

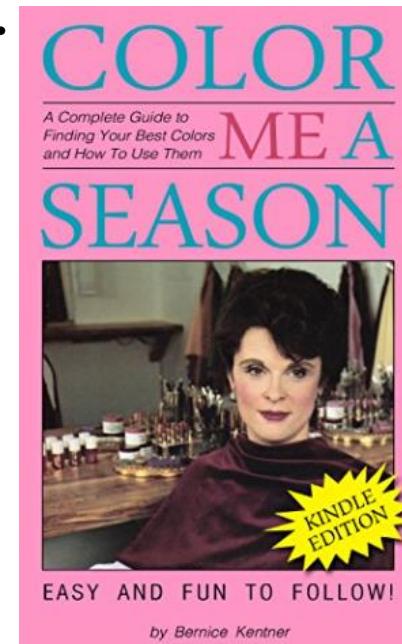
- 저서 [Color me season] 출판하여 색이 가지고 있는 성격과 사람의 성격을 연관시켜 색으로 개인의 성향이나 정서와 심리를 분석하고 활용했다.
- 2,400년 전 히포크라테스가 사람을 치료하며 분류했던 성격이론과 구분된다.

봄 : 쾌활함

여름 : 냉담함

가을 : 성급함

겨울 : 우울함



퍼스널컬러의 역사

1) 요하네스 이텐(Johannes Itten 1888~1967년)

- 바우하우스의 화가
- 1928년 학생들을 지도하면서 개인이 쓰는 색상과 그들의 고유한 신체 피부 색상(피부색, 눈동자 색, 머리카락 색)이 사계절 색상과 관련되어 있다는 것을 처음으로 알아내면서 시작됐다.
- 사람의 얼굴피부색과 일치하는 계절 이미지 색을 비교 분석했다.

퍼스널컬러의 역사

1) 요하네스 이텐(Johannes Itten 1888~1967년)



퍼스널컬러의 역사

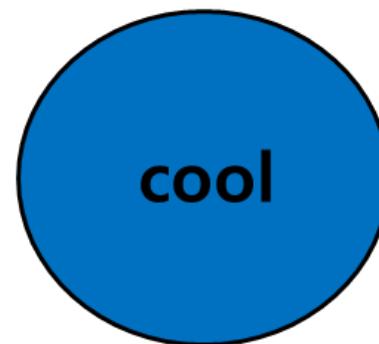
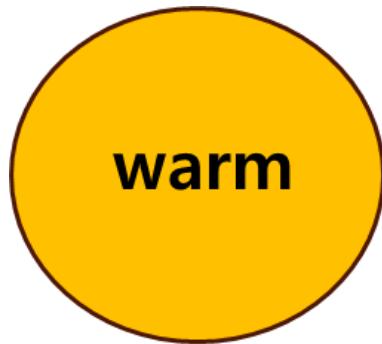
2) 로버트 도어(Robert Dorr 1905~1980년)

- 1928년 배색의 조화와 부조화의 원리를 발견하면서 색은 따뜻한 색(yellow base)과 차가운 색(blue base) 두 가지 기초 색상을 명백하게 지니고 있다고 했다.
- 1930년 많은 사람들이 색채에 관심을 가지게 되면서 1941년 “Color Key Corporation of America”를 설립하면서 컬러 하모니를 개발했다.

퍼스널컬러의 역사

2) 로버트 도어(Robert Dorr 1905~1980년)

- 1992년 'Color Key Corporation of America'에서는 Color Key Program을 정리하여 860색을 yellow base 430색, blue base 430색으로 구분했다.



퍼스널컬러의 역사

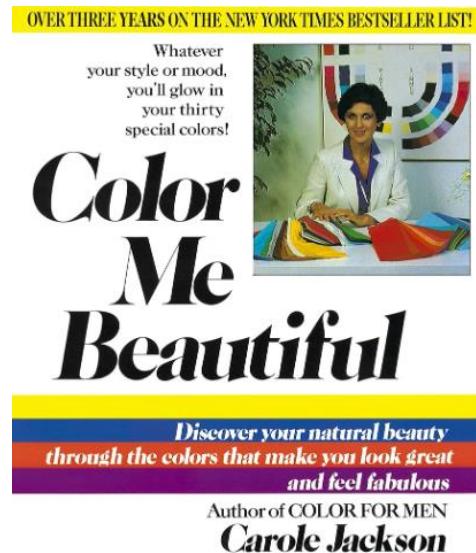
3) 베아트릭 이사벨 리드(Beatrix Isabel Lied)

- 1978년 'Beauty is Life'을 설립하였다.
- 퍼스널 컬러 진단도구를 독자적으로 개발하여
사계절색상에 맞는 9 가지 컬러진단
드레이핑 (Draping) 천 및 색채 팔레트,
컬러진단램프를 개발하였다.
- 퍼스널컬러진단 방법을 보다 세분화 시켰다.

퍼스널컬러의 역사

4) 캐롤 잭슨(Carole Jackson, 1942~)

- 1980년 저서 [Color Me Beautiful]은 단행본으로 대중들에게 퍼스널컬러 분석을 통해 패션 & 분야에 적용시켜 누구나 쉽게 이해 할 수 있도록 제시하였다.



퍼스널컬러의 역사

4) 캐롤 잭슨(Carole Jackson, 1942~)

- 신체색상인 피부색, 머리카락 색, 눈동자 색을 구분하여 네 가지(봄, 여름, 가을, 겨울) 유형으로 분류했다.

퍼스널컬러의 역사

5) 메카투라 컬러 연구소(Mercatura Color Institute)

- 1991년 스테이지 컬러 코스메틱(Stage Color Cosmetic)을 설립하여 사계절 컬러진단 도구, 계절 분석 색조 화장품을 개발하였다.
- 퍼스널컬러의 기본 바탕색인 봄, 여름, 가을, 겨울의 사계절 컬러를 680가지로 구분 분석했다.

퍼스널컬러의 역사

5) 메카투라 컬러 연구소(Mercatura Color Institute)

- Ecole de Michel Dumas France를 설립하여 뒤마 두르데 미쉘(Dumas Dourdet Michel)은 퍼스널 컬러진단법을 연구 분석하여 컬러진단교육을 도입하였다.

퍼스널컬러의 역사

5) 메카투라 컬러 연구소(Mercatura Color Institute)

- 사계절유형에 어울리는 메이크업 색조개발 및 동양여성의 피부색 유형을 연구 분석하여 발표했다.

퍼스널컬러의 역사

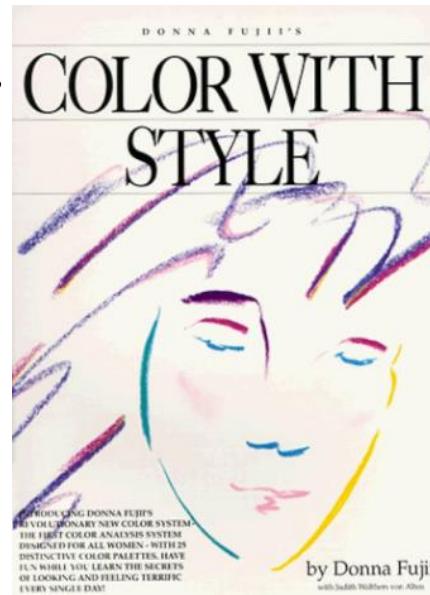
6) 도나 후지이(Donna Fujii)

- 1985년 San Francisco에 'Donna Fujii Institute'를 설립하고 일본 도쿄에는 1990년에 설립했다.

퍼스널컬러의 역사

6) 도나 후지이(Donna Fujii)

- 1993년 [Color With Style] 저서로 세계 30개국에 3가지 언어로 출판되어 베스트셀러 작가가 되었으며 인종별(백인종, 황인종, 흑인종)로 피부색과, 머리카락 색을 구분했다.



퍼스널컬러의 역사

7) 크리스텔 부쉐(Cristel Buscher)

- 1991년 Freundin [Farb Beratung] 컬러 진단 서적이 출간되면서 그의 저서가 유럽에서 알려지기 시작했다.

퍼스널컬러의 역사

7) 크리스텔 부쉐(Cristel Buscher)

- 1992년 'Vos Couleurs'로 소개되면서 전 세계적으로 컬러진단이 보편화되는 계기가 됐다.
- 계절색상에 맞는 사계절 색상 표 제시와 계절 피부타입 분석과 사계절 색상에 어울리는 패션, 메이크업, 헤어컬러, 소품 등 컬러진단 방법을 쉽게 설명했다.

퍼스널컬러의 역사

8) 마르즈 베르레르 쥬느비에 (Marge Verlair Genevieve)

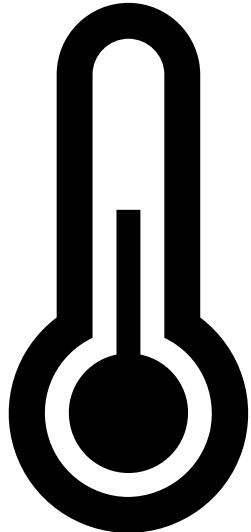
- 1991년 에꼴 드 마르즈베르레르 학교 (Ecole de Marge Verlair) 를 설립하면서 이미지분석, 스타일분석, 체형분석, 컬러분석을 통해 퍼스널컬러 교육을 프랑스에 21개의 분교를 가지고 있다.

퍼스널컬러전문가

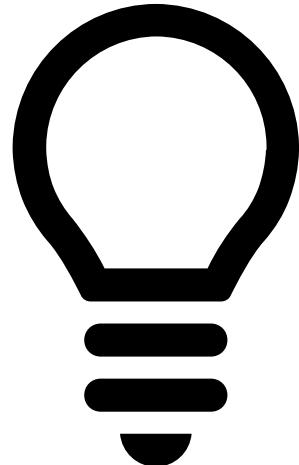
4강: 색의 3요소와 웜톤과 쿨톤, 사계절

이미정

색의 3요소



색상
(웜쿨)



명도
(밝기)



채도
(맑음)

색의 3요소

1) 색상

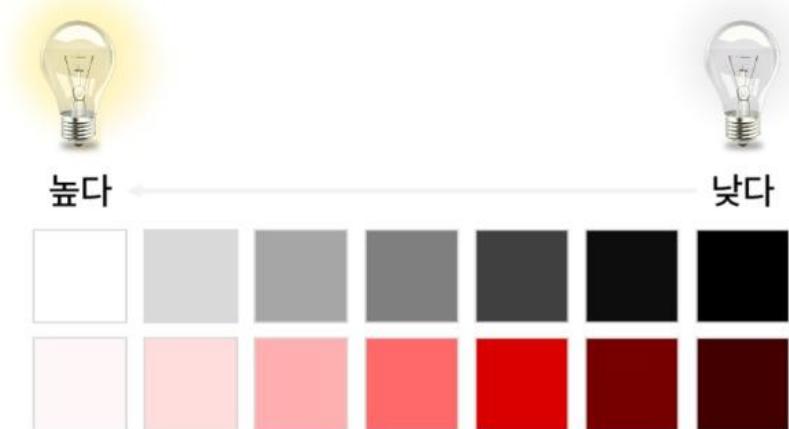
- 난색과 한색
- 웜톤과 쿨톤
- 색의 온도



색의 3요소

2) 명도

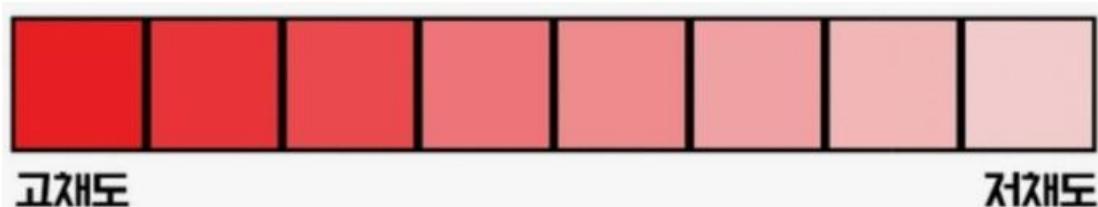
- 색의 밝기(밝음과 어두움)
- 고명도(흰색이 많이 섞임)
- 중명도(회색이 섞임)
- 저명도(검은색이 많이 섞임)



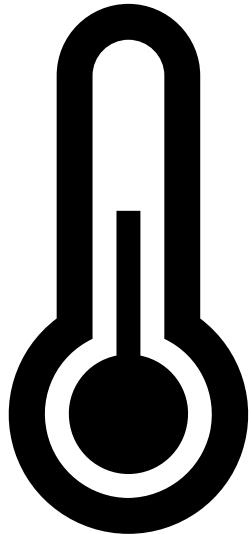
색의 3요소

3) 채도

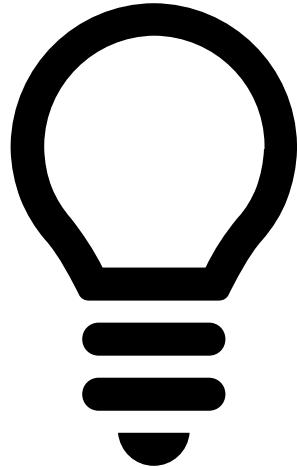
- 색의 맑기(선명함과 탁함)
- 청, 탁
- 고채도(원색, 비비드)
- 저채도(소프트, 뮤트)



색의 3요소



색상
(웜쿨)



명도
(밝기)



채도
(맑음)

색의 3요소의 일부 혹은 전부 영향을 받느냐에 따라
속성이 결정된다

웜톤과 쿨톤

1) 웜톤의 특징

봄(Spring)



- Yellow 베이스 컬러
- 오렌지, 골드, 브라운 등

가을(Autumn)



- 봄 웜톤
- 가을 웜톤

웜톤과 쿨톤

2) 웜톤 연예인



웜톤과 쿨톤

3) 쿨톤의 특징

여름(Summer)



- Blue 베이스 컬러
- 블루, 실버, 마젠타 등
- 여름 쿨톤
- 겨울 쿨톤

겨울(Winter)



웜톤과 쿨톤

4) 쿨톤 연예인



퍼스널컬러의 사계절 분류

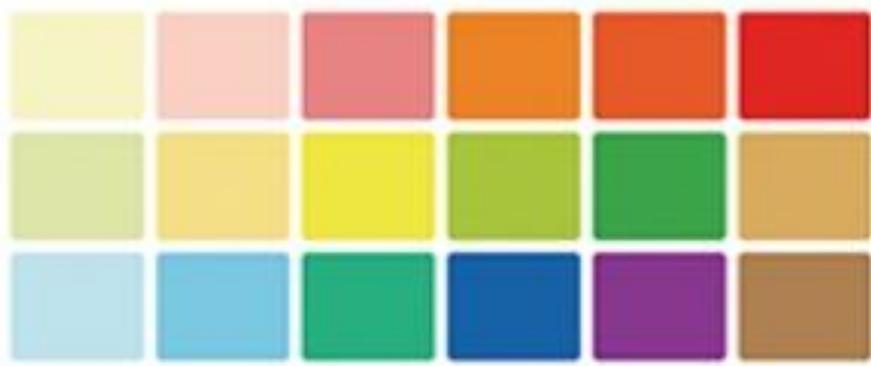
1) 봄 웜톤의 특징



- Yellow 베이스 컬러
- 고명도
- 고채도

퍼스널컬러의 사계절 분류

2) 봄 웜톤의 신체색



- 피부 : 맑고 깨끗한 붉은 빛, 타고난 결의 윤기
- 헤어 : 다크브라운, 자연갈색, 유광에 가까움
- 눈동자 : 오렌지브라운, 초코브라운, 다크브라운

퍼스널컬러의 사계절 분류

3) 여름 쿨톤의 특징



- Blue 베이스 컬러
- 고명도
- 저채도

퍼스널컬러의 사계절 분류

4) 여름 쿨톤의 신체색



- 피부 : 전체적으로 따뜻한 노란기, 약간 녹색빛의 올리브톤, 대체로 밝은 편
- 헤어 : 다크애쉬브라운, 초코브라운, 다크브라운, 소프트블랙, 무광에 가까움
- 눈동자 : 다크애쉬브라운, 초코브라운, 다크브라운

퍼스널컬러의 사계절 분류

5) 가을 웜톤의 특징



- Yellow 베이스 컬러
- 저명도
- 저채도

퍼스널컬러의 사계절 분류

6) 가을 웜톤의 신체색



- 피부 : 혈색/생기 없이 잿빛도는 차가운 피부색
- 헤어 : 다크브라운, 레드브라운, 무광에 가까움
- 눈동자 : 오렌지브라운, 카키브라운, 다크브라운

퍼스널컬러의 사계절 분류

7) 겨울 쿨톤의 특징



- Blue 베이스 컬러
- 저명도
- 고채도

퍼스널컬러의 사계절 분류

8) 겨울 쿨톤의 신체색



- 피부 : 전체적으로 따뜻한 노란기,
중~저명도의 올리브톤
- 헤어 : 다크애쉬브라운, 다크브라운, 블랙,
유광에 가까움
- 눈동자 : 다크애쉬브라운, 다크브라운, 블랙

4강 학습 정리

- 1) 색의 3요소(색상, 명도, 채도)
- 2) 웜톤과 쿨톤
(웜톤 - 봄, 가을 / 쿨톤 - 여름, 겨울)
- 3) 퍼스널컬러의 4계절 분류
- 4) 계절별 특징



퍼스널컬러전문가

5강: 퍼스널컬러의 대비감

이미정

퍼스널컬러의 대비감

1) 대비감이란? (Contrast)

- 사전적 의미 : 두 가지 이상의 사물이 그 성질이나 빛깔의 차이로 인해 서로 비교되는 느낌
- 코디 : 배색의 대비, 패턴 무늬의 대비감으로 활용됨
- 헤어 : 염색에서 색상의 대비감
- 메이크업 : 색조의 대비감

퍼스널컬러의 대비감

2) 타고난 대비감 예측하는 방법

- 흑백 필터로 셀카 찍어보기
- 트러블이 많다면? 살짝 베이스 메이크업하기
- 렌즈를 끼지 않고 헤어는 염색하지 않은 상태

퍼스널컬러의 대비감

3) 예시(구구단 미나 – 겨울클리어)



- 흰자와 검은자의 대비감 : 상
- 눈동자가 까맣고 흰자가 맑고 하얗다
- 눈썹 술도 많고 머리카락도 까만 편

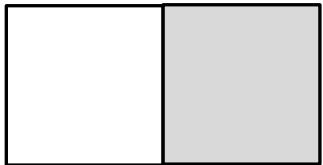
퍼스널컬러의 대비감

4) 대비감과 균형

- 내 타고난 얼굴에서 태어날 때부터 가지고 있는 대비감을 그대로 옷에 살려 주는 것이 균형감!
- 퍼스널 컬러의 목적 : 조화와 균형

퍼스널컬러의 대비감

5) 대비감 파악하기



1



3

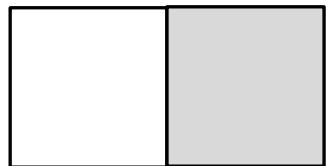


5

- 1~5까지의 대비감 중에 하나만 베스트는 아님
- 예) 3(대비감 중), 5(상)이 내 허용범위로 볼 수 있음

퍼스널컬러의 대비감

6) 대비감 적용하기



1



5

- **소프트타입** : 대비감 1번처럼 입으면
 힘이 빠지고 재미없음
- **대비감 5** : 겨울 타입도 5로만 입으면
 뻔하기때문에 범위가 있음

퍼스널컬러의 대비감

7) 대비감의 중요성

- 베스트 컬러를 아무리 이쁘게 입어도
나에게 맞는 대비감을 안 살려 주면 소용없음
- 나에게 맞는 대비감을 살려주면 얼굴도 더 입체감 있음
- 예시 사진을 많이 볼수록 나에게 적용시키기 쉬움

퍼스널컬러의 대비감

8) 대비감의 종류

- 명도대비, 채도대비, 색상대비
- 명도대비 : 흑백으로 했을 때 잘 보임
 - 가장 일반적이고 가장 많이 쓰이고
 - 가장 쉬우면서 가장 중요함
- 밝은 색부터 어두운 색 밝기를 기준으로 함
- 흰색과 검정은 떠올리면 아주 극강의 대리감

퍼스널컬러의 대비감

9) 대비감 활용



- 올블랙 코디와 올 화이트 코디 모두 대비감 완벽함
- 세트가 아닌 올 블랙을 입어도 피부가 밝으면
피부가 흰색의 역할을 담당해서 피부와 대비할 수도 있음
- 올화이트룩은 머리카락 컬러와 대비감을 이룸

퍼스널컬러의 대비감

10) 대비감 예시(조보아 가을트루)



- 블랙이 무겁고 밀리고 압도당하고 합성한 거 같음
- 편안해 보이지 않는 느낌, 분리된 느낌
- 피부가 잿빛처럼 약간 질려보이는 것도 느낄 수 있음

퍼스널컬러의 대비감

10) 대비감 예시(서예지 겨울소프트)



- 대비감 완벽함
- 얼굴이 밝고 진짜 선명하고 또렷하고 까맣다
- 전체적으로 타고난 대비감이 매우 큼
- 대비감을 지켜주면 안정감이 있음

퍼스널컬러의 대비감

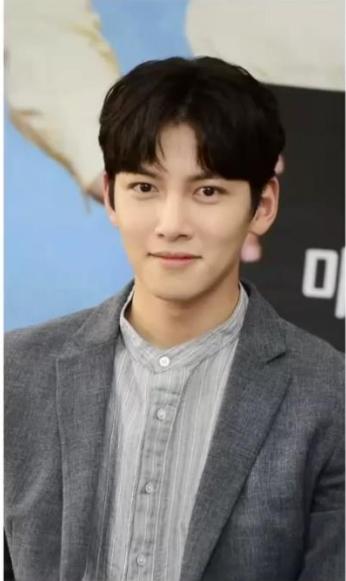
11) 블랙의 특징



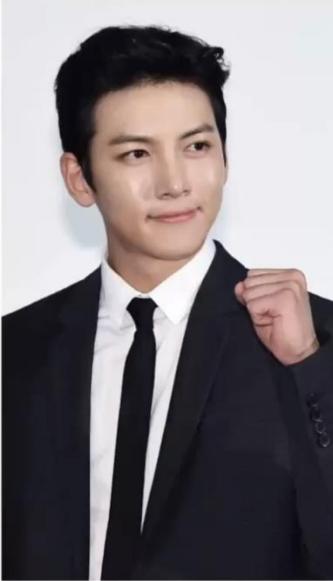
- 모든 색을 이렇게 다 흡수한 색으로서 굉장히 강한 색
- 굉장히 강하기 때문에 쉽게 소화하기가 어려움
- 블랙이 어울리려면 내 얼굴에 블랙이 있어야 됨
예) 눈동자, 머리, 눈썹

퍼스널컬러의 대비감

11) 대비감 잘못 활용한 경우



worst



best

- 대비감이 높은 사람에게 대비감을 확 줄이면
조금 존재감이 사라지면서 평범한 느낌으로 변함
(헤어 컬러로도 커버 안 됨)

퍼스널컬러의 대비감

12) 대비감 잘 활용한 경우



- **봄소프트** : 대비감 낮은 게 잘 어울리는 사람이 잘 입으면 베스트
- 눈이 좀 편하다, 부드러워 보인다는 장점이 있음
- 1~2 정도의 대비감 어울림
- 대비감을 예쁘게 낮췄을 때 장점들이 그대로 적용이 될 수 있음

퍼스널컬러의 대비감

13) 어울리는 대비감 범위 찾기

- 1) 흑백필터로 셀카를 찍어서 확인하기
- 2) 전신 거울 앞에서 다양하게 매치하면서
‘여기까지는 괜찮고 여기부터 불편해진다
여기부터 힘 빠진다’ 등을 확인하기

퍼스널컬러의 대비감

13) 어울리는 대비감 범위 찾기

- 대비감을 어떻게 주느냐에 따라
고급스러움과 평범함을 왔다 갔다 함

퍼스널컬러의 대비감

14) 대비감 확인할 때 유의할 점

- 노래진다 붉어진다를 보지 않음
- 유채색을 사용 할 때 : 이끌림의 법칙이나 동화 현상
- 보색 대비로 인해서 노래졌다가 붉어졌다 되는 것
명도대비를 볼 때는 색이 변하는 거 아님

퍼스널컬러의 대비감

14) 대비감 확인할 때 유의할 점

- 기준 : 얼굴이 떠보이는지, 편안해보이는지 체크
- 패턴이 여러 군데 있으면 정신없어 보임
예) 자켓이 체크 패턴인데 넥타이는 도트 패턴

퍼스널컬러의 대비감

15) 대비감과 의상 무늬

- 무게감 있는 것을 입을 땐
다른 것은 무늬가 없이 매끈한 걸 입는 게 좋음
- 무늬도 에너지이기 때문에 에너지가 다 있으면
사람 얼굴에 시선이 안 가고 전체적으로 어려움

퍼스널컬러의 대비감

16) 대비감 낮은 사람이 대비감 주는 법



- 미색의 드레스(흰색 X)
 - + 다크 브라운 헤어(블랙 X)

퍼스널컬러의 대비감

17) 블랙&화이트 과할 때



- 쯔위 : 과한 직선 무드에 심플함
- 수지 : 가죽바지 광이 심함, 티 프린팅도 광,
액세서리와 메이크업 포인트도 없음
- 아이유 : 패딩이 너무 화이트 보드같이 휩

퍼스널컬러의 대비감

18) 블랙&화이트에 어울리는 요소



- **쭈위(여름딥)** : 중세틱하고 화려한 요소들
- **아이유(봄클리어)** : 귀걸이, 립, 뽐띠한 카라

퍼스널컬러의 대비감

18) 블랙&화이트에 어울리는 요소



- 수지(봄클리어) : 머리와 카라에서 나오는 루즈함
- 악세사리 있었으면 좀 더 베스트가 됨
- 뺏뺏한 소재는 겨울 쿨톤만 소화함

퍼스널컬러의 대비감

19) 대비감과 겨울

- 대비감은 겨울에서 시작함
- 겨울 영향을 받는 가을딥, 봄클리어, 여름트루, 여름딥

퍼스널컬러의 대비감

20) 대비감에 추가할 요소

- 봄클리어 : 뽀띠함을 추가해야 함
- 여름딥 : 화려함을 추가해야 함
- 여름트루 : 뽀띠함을 추가해야 함
- 겨울클리어 : 너무 직선적이면 안 됨
(봄클리어 영향, 생명력, 애니메이틱하다, 아기자기하다)

퍼스널컬러의 대비감

21) 대비감에서 주의할 점

- 편안해 보이는 게 중요함
 - = 과하지 않는 것, 그 에너지를 흡수하는 것, 자연스러움
- 컬러가 튀어나와 보임
 - = 소화를 못 하는 것, 안 어울리는 것, 조화롭지 않은 것, 통일감이 없는 것, 유치해보이는 것

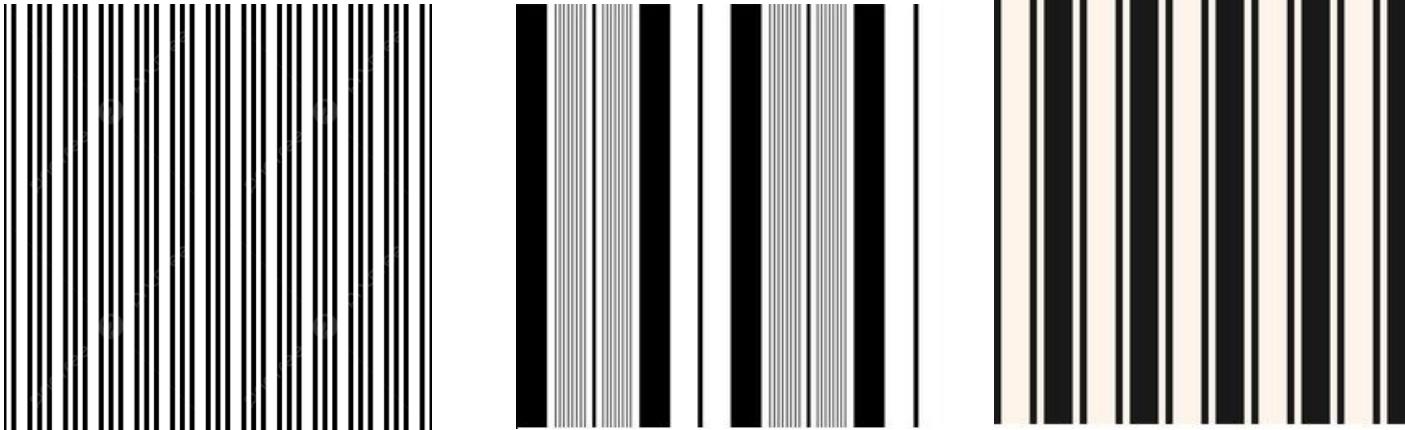
퍼스널컬러전문가

6강: 퍼스널컬러의 재질과 패턴

이미정

퍼스널컬러과 패턴

1) 대비감과 패턴



- 오른쪽으로 갈 수록 대비감이 커짐
- 1,2 번은 멀리서 봤을 때 깔끔해보이는지, 자잘한지 체크

퍼스널컬러과 패턴

2) 패턴에서 고려할 점

- 배경과 무늬의 색 (대비감)
- 패턴의 크기 (대비감)
- 배경의 여백 정도
- 패턴의 무드 (ex. 로맨틱)

퍼스널컬러과 패턴

3) 극하(빈티지) 심한 잔무늬+배경의 여백 없음



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을소프트 타입만 가능함
(잔무늬 소화도가 가장 높음)
- 여름소프트는 쿨톤이라 답답하면 안됨

퍼스널컬러과 패턴

3) 극하(빈티지) 심한 잔무늬+배경의 여백 없음



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 봄소프트에게 패턴이 너무 자잘함
- 체크 패턴 : 선이 많아 가을에게 베스트

퍼스널컬러과 패턴

4) 극하(에스닉) 무드 : 에스닉 & 마블링



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 2, 3번 : 경계가 없는 자잘한 무늬
- 가을소프트, 가을로 치우친 여름소프트

퍼스널컬러과 패턴

5) 하/중(심플) 적당한 크기의 무늬 + 무드 : 깔끔함



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1~3번 : 멀리서 봤을 때 면으로 보여서
겨울 제외한 타입이 소화 가능

퍼스널컬러과 패턴

5) 하/중(심플) 적당한 크기의 무늬 + 무드 : 깔끔함



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을 : 스프라이트는 인공적 느낌으로 소화 못 함
- 2번 : 불규칙해서 소화 가능함

퍼스널컬러과 패턴

5) 하/중(심플) 적당한 크기의 무늬 + 무드 : 애니메이틱



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 전형적인 봄 느낌(봄소프트 유치)
- 2번 : 봄 전체 가능, 여름(라이트, 트루), 가을라이트
- 2,3번 : 가을은 규칙에 약함

퍼스널컬러과 패턴

6) 중하(에스닉) 잔무늬/중간무늬 + 적당한 배경 여백



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 배경 여백이 적당히 있는지 체크
- 봄타입 전체, 여름라이트
- 가을라이트, 가을소프트

퍼스널컬러과 패턴

7) 중 잔무늬/중간무늬 + 넓은 배경 여백



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 봄라이트, 봄여름가을 잘 어울림
겨울에게는 플라워 패턴 유치함
- 2, 3번 : 여백 넓어서 깨끗함, 패턴 간격
넓음

퍼스널컬러과 패턴

7) 중 잔무늬/중간무늬 + 넓은 배경 여백



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 베스트 : 봄소프트, 여름가을 잘 어울림
- 3번 : 겨울은 블랙 앤 화이트로 대비감
주면 가능함

퍼스널컬러과 패턴

7) 중 쿤무늬 + 작은 대비감 + 블랜딩/마블링



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1,2번 : 올드함, 봄라이트와 여름라이트 어려움
- 3,4번 : 팬시해서 대부분 타입 소화 가능함
- 영한 무드 필요 : 소프트(봄, 여름, 가을), 라이트
(봄, 여름, 가을), 트루(봄, 여름), 봄클리어

퍼스널컬러과 패턴

8) 중상 중간무늬 + 넓은 배경 여백 + 대비감



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 봄클리어, 여름트루, 여름딥
- 가을딥, 겨울클리어

퍼스널컬러과 패턴

8) 중상(에스닉) 무드 : 에스닉/트로피칼



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을 타입만 소화 가능함
- 특히, 가을트루와 가을딥에게 베스트
- 2,3번이 1,4번보다 깔끔해보임

퍼스널컬러과 패턴

9) 상 무드 : 컬러풀/애니메이틱



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 컬러 맞추면 가을트루와 가을딥
화려하게 소화 가능함
- 2,3번 : 가을트루, 봄클리어

퍼스널컬러과 패턴

9) 상 대비감



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1,2번 : 겨울 타입 전체 가능함
- 4번 : 클리어 타입만 가능함(장난기 무드)

퍼스널컬러과 패턴

10) 극상 무드 : 글래머러스/골저스



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을딥 느낌
- 고풍스러움

퍼스널컬러과 패턴

11) 애니메이틱 무드 : 생동감/큐트/영함



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 봄 타입을 위한 무드(봄소프트에게는 유치함)
- 가을소프트에게도 유치한 무드

퍼스널컬러과 패턴

12) 에스닉/보헤미안



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을 타입을 위한 무드(특히, 가을소프트)
- 4번 : 가을라이트에게 베스트

퍼스널컬러과 패턴

13) 도트



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 베스트 : 클리어 타입
- 2번 : 여름딥은 레이어해서 코디하기
- 3번 : 겨울클리어만 가능함

퍼스널컬러과 패턴

12) 도트



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 여름트루와 여름딥은 포인트로 가능함
- 2번 : 라이트(여름, 가을), 소프트(여름, 가을),
트루 타입

퍼스널컬러과 패턴

13) 규칙적인 패턴



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 규칙성, 대비감 : 겨울에서 필수적인 요소
- 심플한 무드 : 겨울은 유독 잘 소화함

퍼스널컬러과 패턴

14) 가로 스프라이트



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 경직된 느낌, 겨울 정석들만 소화함
(겨울소프트는 어려움)
- 2번 : 다른 타입들도 무난하게 소화함
(겨울 타입은 딱히 코디할 필요없음)

퍼스널컬러과 패턴

15) 체크



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 여름딥(여름딥만 가능함)
- 2번 : 가을딥(1번에 비해 더 자유분방한 느낌)

퍼스널컬러과 패턴

15) 체크



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 3번 : 밸런스체크
(겨울소프트는 자켓으로는 괜찮지만 전체는 어려움)

퍼스널컬러과 패턴

12) 워스트 패턴 코디 예시



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 패턴이 올드함
- 2번 : 패턴이 작고 올드함, 여백 없어 답답함

퍼스널컬러과 패턴

13) 배경 여백의 중요성



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 1번 : 어두운 배경 컬러 + 흰 잔무늬
어울리는 타입이 없음

퍼스널컬러과 패턴

13) 배경 여백의 중요성



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 2번 : 가을소프트는 블랙 X (여름소프트 가능)
- 3번 : 봄클리어가 소화할 수 있는 무드

퍼스널컬러과 패턴

13) 배경 여백의 중요성



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 2, 3번 : 패턴 크기가 비슷하지만 여백을 보면
3번이 더 깔끔해보임

퍼스널컬러과 패턴

13) 배경 여백의 중요성



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 2번 : 그어놓은 선 느낌이 봄소프트에게 지저분해보임

퍼스널컬러과 재질

1) 레이스



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 레이스 : 겨울 타입 외에 다 어울림
- 2번 : 전체 레이스는 소프트(여름, 가을),
라이트(봄, 여름, 가을) 가능함

퍼스널컬러과 재질

1) 레이스



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 레이스 : 여름 타입에 유독 잘 어울림

퍼스널컬러과 재질

2) 새틴



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 실크보다 매트함
- 반사율이 낮음, 오른쪽으로 갈수록 반사율 올라감
- 3번 : 실크가기 직전 상태

퍼스널컬러과 재질

2) 실크/유광가죽



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 실크 : 과감함
- 봄 타입은 소화 어려움
- 봄클리어 : 새틴은 소화 가능함

퍼스널컬러과 재질

3) 새틴/무광가죽



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 새틴 : 실크와 비교했을 때 광이 없는 편
- 스프트 타입, 가을 타입에게 어울리는 소재

퍼스널컬러과 재질

4) 후리스(양털)



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 컬러 상관없이 여름소프트, 가을소프트만 소화 가능함
- 질감이 매우 심해서 잔무늬와 같음
- 다른 타입이 입으려면? 어두운 색 or 소매에 포인트

퍼스널컬러과 재질

5) 니트 재질 : 흐물거리고 질감 많이 느껴짐



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 가을소프트만 소화 가능함
- 가을라이트에게는 어려움
(라이트 속성은 깔끔함이 필요함)

퍼스널컬러과 재질

5) 니트 재질 : 짱짱하고 꽉배기의 무게감이 큼



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 라이트 타입 제외한 소화가능한 타입이 늘어남
- 겨울 타입은 어려움

퍼스널컬러과 재질

5) 니트 재질 : 짱짱하고 질감이 안 느껴짐/깔끔한 골지



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 밸런스 잡힌 질감
- 겨울 소프트도 가능함

퍼스널컬러과 재질

5) 니트 재질 : 짱짱하고 질감이 안 느껴짐/깔끔한 포인트 과배기



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- **꽈배기 : 빈티지한 느낌을 줌**
- **겨울 타입은 지저분해보임**

퍼스널컬러과 재질

5) 니트 양고라/멜란지

Knit 양고라와 멜란지



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 잔무늬 심한 편 (가을소프트는 자연스럽게 소화)
- 다른 타입은 레이어해서 코디하기

퍼스널컬러과 재질

6) 트위드

질감 많이 느껴짐



Copyright 2022. Uireh All rights reserved

- 각이 잡힌 느낌이 있어서 몇 가지 지키면 겨울 타입도 가능함
- 1번 : 질감 많이 보여서 여름소프트, 가을소프트만 가능함