



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : **KISDI** 정보통신정책연구원
KOREA INFORMATION SOCIETY DEVELOPMENT INSTITUTE
조사대행기관 : **nielsen** 닐슨컴퍼니코리아

한국미디어패널조사

개인용

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 **정보통신정책연구원**에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2018년에 이어 열 번째로 **2019년 한국미디어패널조사**를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해 주시면 감사하겠습니다.

2019년 5월 정보통신정책연구원장 김 대 희

조사주관기관 정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관 닐슨컴퍼니코리아

홈페이지 : <http://kr.nielsen.com>
조사문의 전화 : 080-072-7000
02-2122-7311
조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielsen.com

개인번호	가구번호	원(00)/분가(01, 02...) 번호	가구원 번호
응답자 성명		응답자 성별	출생 연도
<input type="text"/>		<input type="radio"/> 남 <input type="radio"/> 여	<input type="text"/> 년
응답자 정보	응답자 연락처(유선전화)		응답자 연락처(휴대폰)
	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>		<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>
담당 면접원 정보	면접원 ID	면접원 성명	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
검증 정보	조사일시	2019년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시 ____분 ~ ____시 ____분 ____분간	
	검증원 ID	검증 일시	검증 결과
	1차	2019년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	<input type="checkbox"/> 전화검증완료 <input type="checkbox"/> 응답오류발생 <input type="checkbox"/> 미응답 확인 <input type="checkbox"/> 접촉안됨 <input type="checkbox"/> 방문검증완료
	2차	2019년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	<input type="checkbox"/> 전화검증완료 <input type="checkbox"/> 응답오류발생 <input type="checkbox"/> 미응답 확인 <input type="checkbox"/> 접촉안됨 <input type="checkbox"/> 방문검증완료
3차	2019년 ____월 ____일 (오전, 오후) ____시	<input type="checkbox"/> 전화검증완료 <input type="checkbox"/> 응답오류발생 <input type="checkbox"/> 미응답 확인 <input type="checkbox"/> 접촉안됨 <input type="checkbox"/> 방문검증완료	

I. 휴대폰 및 스마트 기기 이용현황

문1) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

① 있다 총 ()대 ② 없다 → **문2)로 이동**

문1-1) 일반휴대폰	<div> <div></div> <div></div> <div>대</div> </div> → 문1-4)~문1-15) 응답	문1-2) 스마트폰	<div> <div></div> <div></div> <div>대</div> </div> → 문1-16)~문1-23) 응답	문1-3) 키즈폰	<div> <div></div> <div></div> <div>대</div> </div> → 문2)로 이동
-------------	--	------------	---	-----------	--

A. 일반 휴대폰

문1-4) ~ 문1-15) 다음의 표에 현재 사용 중인 일반 휴대폰 중, 많이 이용하는 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문1-16) ~ 문1-23) 표에 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2
문1-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②
문1-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 기능 있음 ② 사진 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문1-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 기능 있음 ② 동영상 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문1-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	① ②	① ②
문1-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문1-9)	와이파이(Wi-Fi) - 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②
문1-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) CJ헬로모바일, 홈플러스폰 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-11)	가입한 요금제 - 23 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문1-12)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문1-13)	최초 사용 연도 - 문1-4)에서 표기한 휴대폰을 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		□□□□ 년	□□□□ 년
문1-14)	예상 교체시기 - 문1-4)에서 표기한 휴대폰의 예상 교체시기에 대해 응답해 주십시오.	① 6개월 이내 ② 6개월 ~ 1년 이내 ③ 1년 ~ 2년 이내 ④ 2년 ~ 3년 이내 ⑤ 3년 이후	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
문1-15)	제조사	① 삼성 ② LG ③ 착한텔레콤(구 팬택 SKY) ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④() ⑤()	① ② ③ ④() ⑤()

B. 스마트폰

문1-16) ~ 문1-23) 다음의 표에 현재 사용 중인 **스마트폰** 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문1-16)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-17)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문1-18)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT(구 KTF) ③ LG U+(구 LGT) ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) 예) CJ헬로모바일, 홈플러스폰 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문1-19)	가입한 요금제 - 23 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문1-19-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문1-19-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문1-20)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니요	① ②	① ②
문1-21)	최초 사용 연도 - 문1-16)에서 표기한 휴대폰을 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년
문1-22)	예상 교체시기 - 문1-16)에서 표기한 휴대폰의 예상 교체시기에 대해 응답해 주십시오.	① 6개월 이내 ② 6개월 ~ 1년 이내 ③ 1년 ~ 2년 이내 ④ 2년 ~ 3년 이내 ⑤ 3년 이후	① ② ③ ④ ⑤	① ② ③ ④ ⑤
문1-23)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미 ② LG ⑥ 화웨이 ③ 애플 ⑦ 기타 제조사() ④ 착한텔레콤(구 팬택 SKY)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기 포함)

문2) 귀하께서 현재 사용 중인 **태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)**가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

- ※ 스마트패드 : 아이패드, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터
 ※ 컨버터블 PC : 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용 가능
 ※ 전자책(e-book) 리더기 : 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기
 ※ 키즈패드 : 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있음
 ※ 어학용패드 : 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있음

① 있다 (총 대) ② 없다 → **문3)으로 이동**

문2-1) ~ 문2-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2
문2-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)	① 혼자 사용 ② 가구 내 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()
문2-2)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ③ 전자책(e-book) 리더기 ② 컨버터블 PC ④ 키즈패드 (슬레이트PC, 탭북 등) ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤
문2-3)	최초 사용 연도 - 우측에 표기한 태블릿 PC를 사용하기 시작한 연도를 적어 주십시오.		<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 년

문 번호	항 목		보기 설명		태블릿 PC 1		태블릿 PC 2	
문2-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사	① 삼성(갤럭시) ② LG(Gpad)(지패드) ③ 애플(아이패드) ④ 구글(넥서스) ⑤ 아이리버 ⑥ ASUS(에이수스) ⑬ 기타 국내 제조사(⑭ 기타 해외 제조사(⑦ KT(케이티) ⑧ SONY(소니) ⑨ Lenovo(레노버) ⑩ 마이크로소프트 ⑪ HP(에이치피) ⑫ 화웨이))	⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	⑦ ⑧ ⑨ ⑩ ⑪ ⑫	① ② ③ ④ ⑤ ⑥	
		연결 구분	① 3G ② LTE/LTE-A ⑤ 기타(⑥ 연결안함 ③ 무선인터넷(Wifi, 예그 등) ④ 모바일 핫스팟/테더링)	③ ④	① ② ⑤(⑥	③ ④))	① ② ⑤(⑥	③ ④))
	전자책 (e-book) 제조사	⑮ Amazon Kindle(아마존 킨들) ⑯ Crema(에스24, 알라딘 크레마) ⑰ 인터파크 비스킷 ⑳ 기타 제조사(⑮ 교보문고 SAM(샘) ⑰ 리디북스 페이퍼	⑮ ⑯ ⑰ ⑳(⑮ ⑰ ⑱(⑱())	⑮ ⑯ ⑰ ⑱(⑮ ⑰ ⑱(⑱())	⑮ ⑯ ⑰ ⑱(⑮ ⑰ ⑱(⑱())	⑮ ⑯ ⑰ ⑱(⑮ ⑰ ⑱(⑱())	⑮ ⑯ ⑰ ⑱(⑮ ⑰ ⑱(⑱())	
		키즈패드 제조사	㉑ LG(엘지) 키즈패드 ㉒ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉓ 아이노리 키즈패드 ㉔ 기타 제조사(㉔ 갤럭시탭 키즈 ㉕ 카카오키즈 탭 ㉖ 핑크퐁 패드)	㉑ ㉒ ㉓ ㉔(㉑ ㉒ ㉓ ㉔())	㉑ ㉒ ㉓ ㉔(㉑ ㉒ ㉓ ㉔())	㉑ ㉒ ㉓ ㉔(㉑ ㉒ ㉓ ㉔())	㉑ ㉒ ㉓ ㉔(㉑ ㉒ ㉓ ㉔())	㉑ ㉒ ㉓ ㉔(㉑ ㉒ ㉓ ㉔())
	어학용패드 제조사	㉘ 뇌새김 워드 탭 ㉙ 문정아중국어 탭 ㉚ 기타 제조사(㉚ 시원스쿨 스토리북 탭)	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())	㉘ ㉙ ㉚(㉘ ㉙ ㉚())

D. 웨어러블기기 보유 및 이용 현황

문3) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.(단, 키즈폰은 제외)

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문4)로 이동

문3-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블기기 중, 많이 이용하는 웨어러블기기 순서대로 최대 2대까지 기록해 주십시오.

문 번호	항 목	보기 설명	웨어러블기기 1	웨어러블기기 2
문3-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트기기로 시간 알람 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소비량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 심박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦()
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리 해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 기타 ()	① ② ③ ④()	① ② ③ ④()

문4) [휴대폰 사용자만 응답/휴대폰 비사용자는 문7로 이동]
귀하께서 사용하시는 휴대폰의 월평균 통신요금(기기 할부금 제외)과 기기 할부금은 얼마입니까?

문4-1) 월평균 휴대폰 통신요금	문4-2) 기기 할부금
<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 만 <div></div> 천 원 </div> <p>※ 지난 3개월 동안 월평균 요금을 기준으로 콘텐츠·정보이용료, 소액결제 내역, 기기 할부금은 제외하고 응답해 주십시오.</p> <p>※ 사용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 휴대폰 요금을 합산해 주십시오.</p>	<div> <div> <div></div> <div></div> <div></div> </div> 만 <div></div> 천 원 </div> <p>※ 매월 납부하는 기기 할부금을 적어 주십시오.</p> <p>※ 할부금이 없을 경우에는 0으로 기록해 주십시오.</p> <p>※ 사용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 기기 할부금을 합산해 주십시오.</p>

문5) 귀하의 휴대폰 요금은 다른 서비스(TV, 집전화, 인터넷 서비스, 휴대폰 등)와 결합상품으로 가입되어 있습니까?
※ 휴대폰 간 결합상품의 경우, 같은 통신사 끼리 혹은 특정인을 등록하여 무료 통화를 제공하는 요금제를 사용하는 경우는 해당되지 않음

- ① 가입 ② 미가입

① 본인(소득 및 용돈에서) 직접 부담 ④ 가족이나 타인이 전액 부담
② 회사가 전액 부담 ⑤ 가족이나 타인이 일부 지원
③ 회사가 일부 지원 ⑥ 기타()

문7) 귀하께서는 온라인상에서 디지털 콘텐츠를 이용한 적이 있습니까?
 이용한 서비스가 있다면 지난 3개월 동안의 월평균 지출 금액과 주로 이용한 매체를 응답해 주십시오.
 ※ 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오. 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 기록해 주십시오. 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주합니다.

문 번호	항목	월평균 지출 금액	주 이용매체(단수응답)	서비스 제공 사업자 (복수응답)
문7-1)	TV 방송 프로그램	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북	① 티빙(Tving) ② 폭(Pooq) ③ oksusu(구 호핀, SK Btv 모바일) ④ olleh TV 모바일 ⑤ U+모바일TV(구 U+비디오포털) ⑥ 에브리온 TV ⑦ 네이버시리즈(구 네이버 N 스토어) ⑧ 곰TV ⑨ 넷플릭스 ⑩ 카카오투 ⑪ 유튜브 ⑫ 아마존 프라임 비디오 ⑬ 기타()
문7-2)	동영상/영화	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북	
문7-3)	교육 동영상 (유아 교육프로그램, 인터넷 강의 포함)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC (어학용패드 포함) ③ PC/노트북	
문7-4)	온라인 뉴스/잡지/E-book (웹툰/웹소설 포함)	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북 ④ 전자책 단말기	
문7-5)	음악	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북	
문7-6)	게임	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북 ④ 게임 전용기기	
문7-7)	기타 ()	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원	① 스마트폰 ② 태블릿 PC ③ PC/노트북	

문8) [스마트기기(스마트폰 및 태블릿 PC) 이용자만 응답/스마트기기 비이용자는 문9)로 이동]
 귀하께서는 지난 1년(12개월) 동안 아래와 같은 스마트기기 애플리케이션 구입 경험이 있습니까?
 각각의 사항에 대하여 지난 1년 동안의 구입 경험과 구입 개수를 응답해 주시고,
 이를 위해 지출한 총 금액도 응답해 주십시오.

※ 스마트기기 : 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고성능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기. 온라인 장터(앱스토어, 안드로이드 마켓 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있음

문 번호	유형	구입 경험	구입 개수	지출 금액
문8-1)	유료 애플리케이션 구입	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 개	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문8-2)	유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 ※ 인스턴트 메신저 이모티콘 및 스티커, 게임 아이템, 런처 아이템 포함	① 있음 ② 없음	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 개	

① 있다 ② 없다

다음의 TV 방송 프로그램 장르 중 귀하께서 가장 즐겨보는 순서대로 최대 3개까지 적어 주십시오.

문14) 귀하께서는 평소 신문기사(유료 신문, 무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)를 읽고 있습니까?

- 6 -

문16) 귀하께서는 스마트기기(스마트폰 및 태블릿 PC)를 이용하여 다음의 활동을 타인의 도움을 받지 않고 할 수 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 스마트기기가: 스마트폰 및 태블릿 PC를 의미함

※ 인스턴트 메신저: 인터넷을 이용하여 즉각적인(실시간) 대화가 가능한 서비스. 인터넷 메신저, 모바일 메신저 라고도 함
(예: 카카오톡, 라인, 마이피플 등)

문 번호	항 목		가능 여부
문16-1)	문자 메시지/ 인스턴트 메신저	1. 자신에게 수신된 휴대폰 문자 메시지를 열람·확인할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		2. 휴대폰 문자 메시지를 작성하여 타인에게 보낼 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		3. 자신에게 수신된 인스턴트 메신저(카카오톡, 라인 등)를 열람·확인할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		4. 인스턴트 메신저(카카오톡, 라인 등)로 메시지를 작성하여 타인에게 보낼 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
문16-2)	인터넷	5. 스마트기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		6. 스마트기기에서 즐겨찾기가 되어 있는 인터넷 사이트를 클릭하여 방문할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		7. 스마트기기에서 특정한 웹사이트 주소가 주어지면 그 사이트를 인터넷 주소창에 직접 입력하여 방문할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		8. 스마트기기에서 인터넷 포털 사이트나 검색 사이트에서 검색어를 입력하여 정보검색을 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		9. 스마트기기를 통해 인터넷 뱅킹을 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		10. 스마트기기를 통해 온라인 쇼핑이나 영화·공연 등 온라인 예약/예매를 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
문16-3)	이메일	11. 스마트기기로 자신에게 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		12. 스마트기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		13. 스마트기기로 이메일에 파일을 첨부하여 보낼 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		14. 스마트기기로 이메일에 첨부된 파일을 다운로드하여 파일을 열어 볼 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
문16-4)	기타 활용	15. 스마트기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		16. 스마트기기에서 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		17. 스마트기기에 있는 파일(사진, 문서 등)을 다른 사람에게 전송할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		18. 필요한 애플리케이션을 찾아서 스마트기기에 설치하여 이용할 수 있습니까? (애플리케이션 업데이트 및 삭제도 포함)	① 예 ② 아니오
		19. 스마트기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성 할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오
		20. 스마트기기의 악성코드(바이러스, 스파이웨어 등)를 검사하고 치료할 수 있습니까?	① 예 ② 아니오

문17) 다음은 귀하께서 현재 사용하고 있는 이메일, 인스턴트 메신저, 블로그, 클라우드 서비스 계정에 대한 질문입니다. 각 항목별로 주로 사용하는 서비스 계정을 많이 사용하는 순서대로 최대 3개까지 적어 주십시오. 해당 목록에 주로 사용하는 서비스가 없는 경우에는 서비스 제공자를 직접 기입해 주십시오.

문 번호	항목	현재 사용여부	서비스 제공자		
문17-1)	이메일	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메일 ② 학교 메일 ③ 네이버 메일 ④ 다음 한메일	⑤ 네이트 메일 ⑥ 구글 지메일(Gmail) ⑦ 핫메일(Hotmail)/아웃룩 ⑧ 야후!메일(yahoo.com)	⑨ 에이오엘 메일(AOLmail) ⑩ 기타()
문17-2)	인스턴트 메신저	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 직장 메신저 ② 카카오톡 ③ 네이트온 ④ 라인 ⑤ 페이스북 메신저	⑥ 구글토크/행아웃(Hangout) ⑦ 스카이프(Skype) ⑧ 텔레그램(Telegram) ⑨ 스냅챗(Snapchat) ⑩ 네이버 밴드 메신저	⑪ 인스타그램 메신저 ⑫ 위챗(Wechat) ⑬ 왓츠앱(Whatsapp) ⑭ 기타()
문17-3)	블로그 운영	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 네이버 블로그 ② 다음 블로그 ③ 싸이월드 블로그 ④ 티스토리	⑤ 이글루스 ⑥ 텀블러(Tumblr) ⑦ 구글 블로거(Google Blogger) ⑧ 오마이 블로그	⑨ 기타()
문17-4)	클라우드 서비스	① 예 ② 아니오	1순위	2순위	3순위
			① 케이티 클라우드(KT Ucloud) ② 엘지 유플러스박스(LG U'Box) ③ 티 클라우드(T Cloud) ④ 네이버 클라우드(Naver Cloud)	⑤ 구글 드라이브(Google Drive) ⑥ 애플 아이클라우드(Apple iCloud) ⑦ 드롭박스(Dropbox) ⑧ 원 드라이브(MS OneDrive)	⑨ 메가 클라우드(MEGA cloud) ⑩ 바이두 ⑪ 기타()

문18) 귀하께서는 인터넷에서 다음과 같은 활동을 하고 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	활동 빈도
문18-1)	인터넷 동호회/카페/클럽	1. 인터넷 동호회/카페/클럽의 회원입니까? ① 예 ② 아니오
		2. 인터넷 동호회/카페/클럽을 운영하고 있습니까? ① 예 ② 아니오
		3. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에서 다른 회원이 쓴 글을 읽은 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		4. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		5. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 게시된 글을 스크랩 한 적이 있습니까? ※ 스크랩 : 필요한 글을 본인 블로그 등으로 옮기는 것 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		6. 지난 3개월 동안 인터넷 동호회/카페/클럽에 글을 올린 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문18-2)	인터넷 뉴스/토론 게시판	7. 지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		8. 지난 3개월 동안 인터넷 뉴스/토론 게시판에 게시된 글을 자신의 블로그/트위터 등으로 스크랩 한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문18-3)	온라인 참여	9. 지난 3개월 동안 온라인 설문/투표에 참여한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		10. 지난 3개월 동안 온라인에서 추천, 평점 주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문18-4)	온라인 지식 생산	11. 지난 3개월 동안 인터넷 지식 서비스에 질문 글을 올린 적이 있습니까? ※ 지식인, 위키피디아, Q&A 게시판 등 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		12. 지난 3개월 동안 인터넷 지식 서비스에 답변 글을 올린 적이 있습니까? ※ 지식 전문가 활동 등 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		13. 지난 3개월 동안 정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
문18-5)	SNS 활동	14. 지난 3개월 동안 SNS 상에 답변이나 글을 올린 적이 있습니까? ※ 페이스북, 트위터, 인스타그램 등 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		15. 지난 3개월 동안 SNS상의 정보를 공유한 적이 있습니까? ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일
		16. 지난 3개월 동안 추천, 평점주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 페이스북의 '좋아요' 등을 이용 ① 거의 하지 않음 ④ 1주일에 1~3회 정도 ② 3개월에 1회 정도 ⑤ 1주일에 4~6회 정도 ③ 한 달에 1~3회 정도 ⑥ 거의 매일

문19) 귀하께서는 평소 SNS 계정을 이용하십니까?

① 예 ② 아니오 → 문20)으로 이동

문19-1) 가장 많이 이용하는 SNS 계정 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | | |
|--------------------|-----------|---------|
| ① 트위터(Twitter) | ⑥ 네이버 밴드 | ⑪ 핀터레스트 |
| ② 페이스북(Facebook) | ⑦ 카카오톡 그룹 | ⑫ 유튜브 |
| ③ 싸이월드 미니홈피 | ⑧ Bing글 | ⑬ 기타() |
| ④ 카카오톡스토리 | ⑨ 비트윈 | |
| ⑤ 인스타그램(Instagram) | ⑩ 웨이보 | |

문19-2) [문19-1) 1순위 기준으로 응답] 귀하께서는 SNS 및 유튜브에서 다음의 활동을 하고 있습니까?

항 목	이용 행태
SNS 이용현황	1. 다른 사람의 게시물(피드)을 얼마나 자주 확인하십니까? ① 하루에도 여러 번 ④ 1주일에 3~4회 ⑦ 월 1회 미만 ② 하루 1번(매일) ⑤ 1주일에 1~2회 정도 ⑧ 분기/연간 1회 정도 ③ 1주일에 5~6회 ⑥ 월 1~3회 ⑨ 분기/연간 1회 정도
	2. 해당 계정에 얼마나 자주 새로운 게시글을 직접 작성하 시거나 이미지/영상을 업로드 하십니까? ① 하루에도 여러 번 ④ 1주일에 3~4회 ⑦ 월 1회 미만 ② 하루 1번(매일) ⑤ 1주일에 1~2회 정도 ⑧ 분기/연간 1회 정도 ③ 1주일에 5~6회 ⑥ 월 1~3회 ⑨ 직접 작성한 경험이 없음
	3. 타인의 게시물/이미지/영상 등을 얼마나 자주 본인의 게시물에 공유하고 있습니까? ① 하루에도 여러 번 ④ 1주일에 3~4회 ⑦ 월 1회 미만 ② 하루 1번(매일) ⑤ 1주일에 1~2회 정도 ⑧ 분기/연간 1회 정도 ③ 1주일에 5~6회 ⑥ 월 1~3회 ⑨ 공유한 경험이 없음
	4. 타인이나 본인의 게시물/이미지/영상에 얼마나 자주 댓글을 달거나 좋아요 등의 표시를 하고 있습니까? ① 하루에도 여러 번 ④ 1주일에 3~4회 ⑦ 월 1회 미만 ② 하루 1번(매일) ⑤ 1주일에 1~2회 정도 ⑧ 분기/연간 1회 정도 ③ 1주일에 5~6회 ⑥ 월 1~3회 ⑨ 댓글/좋아요 경험이 없음
	5. 귀하의 계정은 다른 사람들에게 공개되어 있습니까? ① 완전 공개 ② 지정된 사람/팔로워 등에게만 공개 ⑤ 비공개

문20) 귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항 목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	온라인 활동 안함 ⑥
문20-1)	모르는 사람이 나의 온라인 활동을 보고 나에 대한 개인 정보를 획득할까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-2)	예전에 쓰던 기기(컴퓨터, 휴대폰) 등에 나에 대한 정보가 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-3)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-4)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-5)	내 온라인 아이디를 도용당할까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-6)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-7)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문20-8)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

IV. 소비자혁신성 (Consumer innovativeness)

문21) 다음은 평소 새로운 기능이나 속성이 추가된 신제품이나 서비스의 구매행태에 관한 질문들입니다.
 다음 각각의 문장에 대하여 어느 정도 동의 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목		동의 정도				
			전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문21-1)	기능적 혁신성	내가 현재 사용하는 제품에 없는 새로운 기능이 추가된 신제품이 나오면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		기존 제품에 비해 시간을 절약해 주는 신제품이 출시되면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		앞으로 출시될 신제품이 현재 내가 사용하는 제품보다 편리하다면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		업무를 간소화 할 수 있는 제품이 출시되면 지체 없이 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
문21-2)	쾌락적 혁신성	전에 알지 못했던 새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐겁고 재미있어진다	①	②	③	④	⑤
		새롭고 신기한 제품을 갖는 것은 늘 설레고 흥분된다	①	②	③	④	⑤
		신기한 제품을 사용하는 것은 재밌고 기쁘다	①	②	③	④	⑤
		혁신적인 제품을 사용하는 것은 일상을 활기차게 해주는 자극제이다	①	②	③	④	⑤
문21-3)	사회적 혁신성	다른 사람들과 나를 구별해주는 제품을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들이 사용한 적이 없는 제품을 먼저 사용하여 보다 뛰어나고 싶다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들에게 깊은 인상을 주는 신제품 사용하는 것을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		누구라도 부러워하고 호기심 가질 만한 눈에 띄는 제품을 먼저 구매 혹은 사용하고 싶다	①	②	③	④	⑤
문21-4)	인지적 혁신성	제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품이 출시되면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		나는 논리적인 생각을 필요로 하는 신제품을 종종 사용한다	①	②	③	④	⑤
		생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용한다	①	②	③	④	⑤
		신제품이 나의 분석적인 생각을 충족해 준다면 대부분 구입한다	①	②	③	④	⑤

V. 전자상거래(e-Commerce) 및 통신판매 이용 현황

문22) ~ 문25) 2006년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2007년 1월 1일 이후 출생자부터 문26)으로 이동

문22) 귀하께서 평소 상품이나 서비스 구매 전에 관련 정보를 얻기 위해 가장 우선적으로 이용하는 채널은 무엇입니까?

- ① 포털 사이트 검색 ⑤ 특정 SNS, 블로그 등 참고(혹은 검색)
- ② 온라인 오픈마켓 검색 ⑥ 백화점이나 로드샵 등 오프라인 방문
- ③ 소셜커머스 검색 ⑦ 가족, 친구 등 주변인을 통한 정보 습득 등 기타
- ④ 특정 온라인 쇼핑몰 방문 ⑧ 유튜브(동영상플랫폼) 등 검색

문23) 귀하께서는 TV 홈쇼핑 등 통신판매나 PC, 모바일을 이용한 전자상거래 경험이 있습니까?

※ 지난 1년을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 있다 ② 없다 → 문25)로 이동

문24) 다음의 표에 귀하의 전자상거래 및 통신판매 이용경험에 대해 응답해 주십시오.

문 번호	항목	구매경험		주 구매매체(단수응답)					주 결제수단(단수응답)					
		① 있음	② 없음	① 스마트폰	② 태블릿 PC	③ PC/노트북	④ 유선 전화	⑤ TV 직접 구매	① 신용카드 (안전결제)	② 신용카드 (앱카드)	③ 무통장입금/ 계좌이체	④ 모바일 간편결제 (카카오페이, SS G네이버, 시럽 페이 등)	⑤ 휴대폰 소액결제	⑥ 기타
문24-1)	TV 홈쇼핑	①	②	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	⑥
문24-2)	국내 온라인 쇼핑몰 (개인쇼핑몰, 오픈마켓, 종합몰, 소셜커머스, 전문몰을 모두 포함 (자마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버 Hmall, SSG몰, GS몰, 롯데몰, 이마트몰, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	①	②	①	②	③			①	②	③	④	⑤	⑥
문24-3)	해외직구 (아마존, 이베이 등)	①	②	①	②	③			①	②	③	④	⑤	⑥
문24-4)	개인 간 거래 (개인블로그, 중고나라, 번개장터 등)	①	②	①	②	③			①	②	③	④	⑤	⑥

문25) 귀하께서는 인터넷 전용 은행을 사용하고 계십니까?

※ 인터넷 전용 은행 : 모바일과 인터넷으로만 영업하는 은행으로 1년 365일 하루 24시간 가동되는 은행으로, 기존 은행과 달리 영업점도, 통장도 없이 고객과 예금·대출 거래 진행 (예: 케이(K)뱅크, 카카오뱅크)

- ① 예 ② 아니오

VI. 배경질문

문26) 귀하의 최종 학력 및 이수 여부를 응답해 주십시오.

최종 학교	이수 여부
① 무학	
① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 대학교 ⑤ 대학원	① 재학 ② 휴학 ③ 중퇴 ④ 수료 ⑤ 졸업
⑥ 미취학	

문27) [학생만 응답/학생이 아닌 경우 문28)로 이동]

귀하께서 현재 다니고 있는 학교, 학년 등에 대해서 응답해 주십시오.

학교구분	학년	학교 분류	학과 분류
① 초등학교	_____학년		
② 중학교	_____학년		
③ 고등학교	_____학년	① 일반고 ② 특성화고 ③ 특수목적고 ④ 자율형고 ⑤ 기타	[참고] - 특성화고: 농고, 공고, 상고, 마용고 등의 진로직업 관련 학교 및 대안학교 등 - 특수목적고: 외고, 국제고, 과학고, 예술고, 체육고, 마이스터고 등 - 자율형고: 자율형사립고, 자율형공립고 - 기타: 영재학교 등
④ 대학교	_____학년	① 전문대 ② 대학교	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열
⑤ 대학원	_____학기	-	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열

문28) 귀하께서는 결혼하셨습니다가?

- ① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼

문29) 본인의 월평균 소득은 어느 정도 입니까?

매월 평균 수입, 이자소득, 금융소득 등을 종합해서 세전 소득 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 소득 없음 ⑥ 200-250만원 미만 ⑪ 450-500만원 미만 ⑫ 700-750만원 미만
② 50만원 미만 ⑦ 250-300만원 미만 ⑬ 500-550만원 미만 ⑬ 750-800만원 미만
③ 50-100만원 미만 ⑧ 300-350만원 미만 ⑭ 550-600만원 미만 ⑭ 800만원 이상
④ 100-150만원 미만 ⑨ 350-400만원 미만 ⑮ 600-650만원 미만
⑤ 150-200만원 미만 ⑩ 400-450만원 미만 ⑯ 650-700만원 미만

문30) 귀하께서는 현재 직업이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 → 문30-3)으로 이동

문30-1) 다음 중 현재 귀하의 직업 종사상 지위는 무엇입니까?

- ① 임금 근로자 ② 고용주(고용인이 있는 자영업자)
③ 단독 자영업자(고용인이 없는 자영업자) ④ 무급 가족 종사자

문30-2) 22 페이지 직업분류표로 이동하여 직업코드와 직업명을 기록해 주십시오.

직업코드	직업명
------	-----

※ 구체적으로 기록해 주십시오.
※ 응답 후 문31)로 이동하세요.

문30-3) 그럼, 귀하께서는 현재 다음 중 어디에 해당됩니까?

- ① 학생 ② 전업주부 ③ 군인(직업군인 제외) ④ 기타/무직

문31) 귀하께서는 종교가 있습니까?

- ① 예 ② 아니오 → 문32)으로 이동

문31-1) 종교가 있다면, 어느 종교 입니까?

- ① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 기독교(천주교) ④ 유교 ⑤ 원불교
⑥ 증산교 ⑦ 천도교 ⑧ 대종교 ⑨ 기타()

문32) 귀댁에는 반려동물이 있습니까?

※ 반려동물이란 '애완동물'의 새로운 용어로서, 축산의 목적으로 사육하는 동물은 제외하고 응답해 주십시오.

- ① 예 ② 아니오 → 다음 페이지로 이동

문32-1) 귀댁의 반려동물은 어떤 종류 입니까? 키우고 있는 동물의 종류를 모두 응답해 주십시오.

- ① 강아지 ③ 토끼 ⑤ 조류(새) ⑦ 어류(금붕어 등)
② 고양이 ④ 설치류(햄스터, 고슴도치 등) ⑥ 양서류·파충류(거북이, 도마뱀 등) ⑧ 곤충(사슴벌레 등)
⑨ 기타()

문32-2) 귀댁의 반려동물은 총 몇 마리입니까?

 마리

문32-3) 귀하는 귀 댁의 반려동물에 대해 어떤 상태에 해당되십니까?

- ① 밥주기, 물주기를 담당하는 등 반려동물을 전적으로 담당하고 있다
② 가족들과 공동으로 돌본다
③ 집에서는 키우고 있지만 별로 관여하지 않는다
④ 전혀 관여하고 있지 않다

VII. 미디어 다이어리 기록지

※ 다음 페이지부터는 3일 동안의 미디어 이용 행태를 모두 기록하는 미디어 다이어리 부분입니다.

※ 다음 사항을 참고하여 기록해 주시기 바랍니다.

- 1 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었는지를 응답해 주십시오. ※미디어 다이어리 상단▶"질문에서 응답

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요?

1) 시험기간 2) 가족·친척 경조사 3) 휴가/여행 4) 출장 5) 특별한 일 없음

- 2 오늘 하루 동안 잠을 잔 시간(수면 시간)과 머물렀던 장소를 응답지에 체크해 주십시오.

※ 수면 시간에는 낮잠을 잔 경우도 포함됩니다. 머물렀던 장소는 24시간 빠짐없이 기록해 주십시오.

- 3 오늘 하루의 미디어 활동을 생각하신 후 「일일 매체 이용 체크리스트」를 참고하여 체크해 주십시오.

※ 하나의 매체를 이용하면서 다른 매체를 동시에 이용한 경우가 있었는지도 함께 체크해 주십시오.

본 조사에서의 미디어 활동은

미디어 매체(휴대폰, 웨어러블기기, TV, 컴퓨터, 전화기, 촬영기기, 오디오 기기, 비디오 재생/녹화기기, 게임기, VR/AR 기기 등)를 통하여,
미디어 행위(방송 프로그램 시청/청취, 영화·동영상·UCC 보기, 음악 듣기, 사진 보기, 신문·책·잡지 읽기, 통화·문자·이메일·채팅하기,
온라인 검색하기, 소셜네트워크서비스·온라인 상거래하기, 게임하기, 문서·그래픽 작업하기 등)를 하거나,
미디어 공간(영화관, 노래방, 멀티미디어방, 공연장, 갤러리, 박물관, 스포츠 경기장 등)을 이용하는 것을 의미합니다.

- 4 미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 《보기카드》를 활용하여 “주로 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

만약 해당 시간대에 “주로 이용한 미디어”외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 해당 코드를 찾아 “동시에 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

※ 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.3~29, 체크사항 II)에 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드에 대한 내용이 수록되어 있습니다. 이를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

※ 동시에 이용한 미디어

- 1) 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우

예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우 (그림1 참조)

예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우 (그림2 참조)

예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우 (그림3 참조)

- 2) 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우

예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악·음원을 들은 경우 (그림4 참조)

예2) '스마트TV'로 주로 '지상파 TV방송 프로그램'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우 (그림5 참조)



그림1



그림2



그림3



그림4



그림5

- 5 15분 미만 행동 : 해당 시간대에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록해 주십시오.
15분 이상 행동 : 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 화살표(↓)로 표시해 주십시오.

※ 미디어 다이어리는 해당 날짜에 주무시기 전에 작성하는 것을 원칙으로 합니다.

※ 3일 동안 장소와 미디어 활동을 매일 하루씩 기록해 주십시오.

※ 기록에 어려움이 있는 경우 다른 가족이나 면접원의 도움을 받으시고, 만 6~11세 응답자의 경우는 부모님께서 해당 응답자와 충분히 상의하여 미디어 활동을 파악한 후 같이 응답해 주시기 바랍니다.

- 6 셀프 체크 (Self Check) - 설문지 21페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 I) 참조
: 당일 다이어리 기록이 끝난 후 「장소」와 「매체 코드」간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

〈 미디어 다이어리 응답방법 〉

※ 아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후 미디어 다이어리를 작성해 주십시오.

1 하루 동안의 수면 시간대와 장소 기록

하루 중 잠을 잔 시간대를 확인하여 응답표에 기록해 주십시오. 낮잠을 잔 시간도 포함이 되므로 빠짐없이 기록해 주십시오. 그 후, 응답표 상단에 제시된 〈장소 응답 보기〉를 참고하여, 하루 24시간 동안의 장소를 기록해 주십시오.

※ 연속된 시간대에 잠을 잔 경우
화살표(↓)로 최종 시간까지 표시해 주시고,
연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을
경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시해
줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
장소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 학원 도서관 등 5) 본인 주거시설 등을 통한 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인비행장치(드론 등 포함) 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 소식당시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 기타	13) 상점·시설 14) 편의점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 15) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 16) 문화·취미 : 취미, 유산, 산, 바다 등 17) 기타	

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	가이드 코드	매체 코드	연결 코드	가이드 코드	매체 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
2시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				
	<p>응답표에서 시간대와 장소를 확인한 후, (장소응답보기)의 번호를 기입</p> <p>연속된 시간대에 같은 장소에 머물렀을 경우 화살표로 끝난 시점까지 표시</p> <p>하루 24시간 동안 모든 시간대에 빠짐없이 기록해야 함</p>					

2 일일 매체 이용 체크리스트 확인 ※ 다이어리 작성 가이드북 준비

설문지 14페이지 “일일 매체 이용 체크리스트”
에서 하루 동안 이용한 모든 매체를 체크합니다.
만약 두 개의 매체를 동시에 이용한 경우
해당 매체끼리 선으로 연결합니다.
이용한 매체별로 미디어 다이어리 작성
가이드북의 해당 페이지를 확인합니다.

일일 매체 이용 체크리스트									
<p>본 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?</p> <p>각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.</p> <p>만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.</p> <p>※ 이용한 매체의 경우 미디어 가이드북에 있는 매체 코드를 찾아 주십시오. 찾은 3개</p>									
매체		가이드북	매체 코드	동시에 이용	매체 코드	동시에 이용	매체 코드	동시에 이용	매체 코드
종이 매체	신문/잡지/책	1	1		1		1		1
	신문/잡지/책(전자책)	2	2		2		2		2
TV	가정용 TV	3	3		3		3		3
	전용용 TV(호환 4K TV, 8K TV, 지상파 TV 등)	4	4		4		4		4
	휴대용 TV	5	5		5		5		5
	차량용 TV(승용차용 TV 포함)	6	6		6		6		6
	데스크톱 PC	7	7		7		7		7
노트북 PC	8	8		8		8		8	

3 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우,
화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지
표시해 줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
장소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 학원 도서관 등 5) 본인 주거시설 등을 통한 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인비행장치(드론 등 포함) 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 소식당시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 기타	13) 상점·시설 14) 편의점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 15) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 16) 문화·취미 : 취미, 유산, 산, 바다 등 17) 기타	

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	가이드 코드	매체 코드	연결 코드	가이드 코드	매체 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
2시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				
	<p>응답표에서 미디어 활동 시간 확인</p> <p>연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시</p>					

4 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, “동시에 이용한 미디어” 란에 보기카드에서 확인한
매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각
설문지의 응답표에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우,
화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지
표시해 줍니다.

집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
장소 응답 보기	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원) : 학원, 학교, 학원 도서관 등 5) 본인 주거시설 등을 통한 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인비행장치(드론 등 포함) 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 소식당시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 기타	13) 상점·시설 14) 편의점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 15) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 16) 문화·취미 : 취미, 유산, 산, 바다 등 17) 기타	

시간대	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
	가이드 코드	매체 코드	연결 코드	가이드 코드	매체 코드	연결 코드
0시						
1시	00:00 - 00:15	1				
	00:15 - 00:30	2				
	00:30 - 00:45	3				
	00:45 - 01:00	4				
	01:00 - 01:15	5				
2시	01:15 - 01:30	6				
	01:30 - 01:45	7				
	01:45 - 02:00	8				
	02:00 - 02:15	9				
	02:15 - 02:30	10				
2시	02:30 - 02:45	11				
	02:45 - 03:00	12				
	<p>응답표에서 동시 미디어 활동 시간 확인</p> <p>해당 시간에 매체 코드, 행위 코드, 연결 코드 각각 기입(보기카드 활용)</p> <p>연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시</p>					

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?

각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.

만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체		작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
			매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	☞ 3페이지	1		1		1	
	그림/사진/편지/쪽지	☞ 3페이지	2		2		2	
TV	가정용 TV	☞ 4페이지	3		3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	☞ 5페이지	4		4		4	
	휴대용 TV	☞ 5페이지	5		5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	☞ 5페이지	6		6		6	
컴퓨터	데스크톱 PC	☞ 6페이지	7		7		7	
	노트북 PC	☞ 7페이지	8		8		8	
	태블릿 PQ스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여학생패드 포함	☞ 8페이지	10		10		10	
	PDA	☞ 9페이지	11		11		11	
	내비게이션	☞ 10페이지	12		12		12	
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	☞ 11페이지	13		13		13	
전화기	공중 전화기	☞ 12페이지	14		14		14	
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	☞ 12페이지	15		15		15	
	인터넷 전화기	☞ 13페이지	16		16		16	
	일반 휴대폰	☞ 14페이지	17		17		17	
	PDA폰	☞ 15페이지	18		18		18	
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블기기, 키즈폰 포함)	☞ 16페이지	19		19		19	
촬영 기기	디지털 카메라	☞ 17페이지	20		20		20	
	비디오 녹화기기(캠코더)	☞ 18페이지	21		21		21	
	홈CCTV/블랙박스	☞ 18페이지	22		22		22	
	드론 기기	☞ 19페이지	23		23		23	
오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	☞ 20페이지	24		24		24	
	가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	☞ 20페이지	25		25		25	
	카오디오	☞ 21페이지	26		26		26	
	오디오 레코더	☞ 21페이지	27		27		27	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	☞ 22페이지	28		28		28	
비디오 재생/녹화 기기	VCR	☞ 23페이지	29		29		29	
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	☞ 23페이지	30		30		30	
	PVR/DVR/DiX 플레이어	☞ 24페이지	31		31		31	
	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	☞ 25페이지	32		32		32	
게임기	휴대용 게임기	☞ 26페이지	33		33		33	
	가정용 게임기	☞ 27페이지	34		34		34	
VR/AR 기기	VR/AR(가상/증강현실) 기기	☞ 28페이지	35		35		35	
공간 미디어	영화관	☞ 29페이지	36		36		36	
	노래방	☞ 29페이지	37		37		37	
	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	☞ 29페이지	38		38		38	
	공연장	☞ 29페이지	39		39		39	
	갤러리	☞ 29페이지	40		40		40	
	박물관	☞ 29페이지	41		41		41	
	스포츠경기장	☞ 29페이지	42		42		42	

1

미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	24
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	25
TV	가정용 TV	3		카오디오	26
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	27
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	28
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	29
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어/블루레이, HD-DVD 플레이어 포함	30
	노트북 PC	8		PVR/DVR/DiX 플레이어	31
	태블릿 PC(스마트패드, 캔버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)	10		휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	32
	PDA	11	게임기	휴대용 게임기	33
	내비게이션	12		가정용 게임기	34
	아웃도어 미디어키오스크(미디어홀 포함)	13	VR/AR	VR/AR(가상/증강현실) 기기	35
전화기	공중 전화기	14		영화관	36
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	15		노래방	37
	인터넷 전화기	16	공간 미디어	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	38
	일반 휴대폰	17		공연장	39
	PDA폰	18		갤러리	40
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블기기, 키즈폰 포함)	19		박물관	41
촬영 기기	디지털 카메라	20		스포츠경기장	42
	비디오 녹화기기(캠코더)	21			
	휴대용 CCTV/블랙박스	22			
	드론 기기	23			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	20
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	21
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	5		이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기	22
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	실시간 시청(재방송 포함)	7	온라인검색/소셜 네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	23
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 시청	실시간 시청	8		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/서비스 등)	24
	옥외/지하철 방송프로그램 시청	AOD/다시보기	9		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	25
영화/동영상/UCC/음악/사진	영화/동영상/영화제작사, 프로덕션 등 제작 시청 (뮤직비디오, 학습 동영상, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송)	11	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	26
	UCC(개인창작 콘텐츠) 동영상 시청	다시보기/다시듣기	13	문서/그래픽 작업	게임 하기(온라인·오프라인(자체배장) 게임)	27
	홈CCTV/블랙박스 확인		14		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	28
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		15		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시정각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	29
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		16	(중요로 된)	(중요) 그림 감상하기	30
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)		17	그림/사진/편지/쪽지	(중요) 사진(앨범) 보기	31
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)		18		(중요) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	32
	* 그림·사진 화보 포함		19	공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	33
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		19		노래방 이용(노래 부르기)	34
					멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	35
					공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	36
					갤러리 이용(전시회 관람)	37
					박물관 이용(박물관 관람)	38
					스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	39
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	40

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기를 통해	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		(예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 밀라비 플러스 등)	
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	지상파 DMB서비스를 통해	4		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나	15
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	6		외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 가가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		본인이 직접 서점/기판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 간네주어)	18
	무선인터넷을 통해	10		그 외 (출처 불분명, 친구가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	와이파이(Wi-Fi) 존, 유무선공유기 이용	11		공간 미디어를 통해	20
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
	와이브로 서비스(휴대인터넷)를 통해	12			

첫째날 : 2019년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등		교통수단		여가시설·서비스·기타	
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등		6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등		9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가대 시설 : 백화점, 시장, 마트, 병원, 은행 등	14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

	시간대			1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
오전	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	24
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	25
TV	가정용 TV	3		카오디오	26
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	27
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	28
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	29
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어/블루레이, HD-DVD 플레이어 포함	30
	노트북 PC	8		PVR/DVR/DiX 플레이어	31
	태블릿 PC(스마트패드, 캔버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)	10	게임기	휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	32
	PDA	11		휴대용 게임기	33
	내비게이션	12	VR/AR	가정용 게임기	34
	아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함)	13		VR/AR(가상/증강현실) 기기	35
전화기	공중 전화기	14		영화관	36
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	15		노래방	37
	인터넷 전화기	16		멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	38
	일반 휴대폰	17	공간 미디어	공연장	39
	PDA폰	18		갤러리	40
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트와치/밴드 등 웨어러블기기, 키즈폰 포함)	19		박물관	41
촬영 기기	디지털 카메라	20		스포츠경기장	42
	비디오 녹화기기(캠코더)	21			
	휴대용 CCTV/블랙박스	22			
	드론 기기	23			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	20
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	21
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	5		이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기	22
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨날씨앤조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	실시간 시청(재방송 포함)	7	온라인검색/소셜 네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	23
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 시청	실시간 시청	8		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	24
	옥외/지하철 방송프로그램 시청	AOD/다시듣기	9		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	25
영화/동영상/UCC/음악/사진	영화/동영상/영화제작사, 프로덕션 등 제작 시청 (뮤직비디오, 학습 동영상, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송)	11		온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	26
	UCC(개인창작 콘텐츠) 동영상 시청	다시보기/다시듣기	13	게임	게임 하기(온라인·오프라인(자체배장) 게임)	27
	홈CCTV/블랙박스 확인		14	문서/그래픽 작업	문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	28
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		15		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시정각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	29
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		16	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(종이) 그림 감상하기	30
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)		17		(종이) 사진(앨범) 보기	31
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)		18		(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	32
	※ 그림·사진 화보 포함		19	공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	33
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		19		노래방 이용(노래 부르기)	34
					멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	35
					공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	36
					갤러리 이용(전시회 관람)	37
					박물관 이용(박물관 관람)	38
					스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	39
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	40

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기를 통해	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		(예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 딜라이트 플러스 등)	
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	지상파 DMB서비스를 통해	4		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나	15
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	6		외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 소유의 통화·문자 서비스 이용)	7		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 가가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		본인이 직접 서점/기판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 간네주어)	18
	무선인터넷을 통해	10		그 외 (출처 불분명, 친구가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	와이파이(Wi-Fi) 존, 유무선공유기 이용	11		공간 미디어를 통해	20
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
	와이브로 서비스(휴대인터넷)를 통해	12			

둘째날 : 2019년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사립 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가시설 : 백화점, 시장, 마트, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

	시간대		1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
					매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1							
		00:15 - 00:30	2							
		00:30 - 00:45	3							
		00:45 - 01:00	4							
	1시	01:00 - 01:15	5							
		01:15 - 01:30	6							
		01:30 - 01:45	7							
		01:45 - 02:00	8							
	2시	02:00 - 02:15	9							
		02:15 - 02:30	10							
		02:30 - 02:45	11							
		02:45 - 03:00	12							
	3시	03:00 - 03:15	13							
		03:15 - 03:30	14							
		03:30 - 03:45	15							
		03:45 - 04:00	16							
	4시	04:00 - 04:15	17							
		04:15 - 04:30	18							
		04:30 - 04:45	19							
		04:45 - 05:00	20							
	5시	05:00 - 05:15	21							
		05:15 - 05:30	22							
		05:30 - 05:45	23							
		05:45 - 06:00	24							
	6시	06:00 - 06:15	25							
		06:15 - 06:30	26							
		06:30 - 06:45	27							
		06:45 - 07:00	28							
오전	7시	07:00 - 07:15	29							
		07:15 - 07:30	30							
		07:30 - 07:45	31							
		07:45 - 08:00	32							
	8시	08:00 - 08:15	33							
		08:15 - 08:30	34							
		08:30 - 08:45	35							
		08:45 - 09:00	36							
	9시	09:00 - 09:15	37							
		09:15 - 09:30	38							
		09:30 - 09:45	39							
		09:45 - 10:00	40							
	10시	10:00 - 10:15	41							
		10:15 - 10:30	42							
		10:30 - 10:45	43							
		10:45 - 11:00	44							
	11시	11:00 - 11:15	45							
		11:15 - 11:30	46							
		11:30 - 11:45	47							
		11:45 - 12:00	48							
	12시	12:00 - 12:15	49							
		12:15 - 12:30	50							
		12:30 - 12:45	51							
		12:45 - 13:00	52							
오후	1시	13:00 - 13:15	53							
		13:15 - 13:30	54							
		13:30 - 13:45	55							
		13:45 - 14:00	56							
	2시	14:00 - 14:15	57							
		14:15 - 14:30	58							
		14:30 - 14:45	59							
		14:45 - 15:00	60							
	3시	15:00 - 15:15	61							
		15:15 - 15:30	62							
		15:30 - 15:45	63							
		15:45 - 16:00	64							
	4시	16:00 - 16:15	65							
		16:15 - 16:30	66							
		16:30 - 16:45	67							
		16:45 - 17:00	68							
	5시	17:00 - 17:15	69							
		17:15 - 17:30	70							
		17:30 - 17:45	71							
		17:45 - 18:00	72							
	6시	18:00 - 18:15	73							
		18:15 - 18:30	74							
		18:30 - 18:45	75							
		18:45 - 19:00	76							
저녁	7시	19:00 - 19:15	77							
		19:15 - 19:30	78							
		19:30 - 19:45	79							
		19:45 - 20:00	80							
	8시	20:00 - 20:15	81							
		20:15 - 20:30	82							
		20:30 - 20:45	83							
		20:45 - 21:00	84							
	9시	21:00 - 21:15	85							
		21:15 - 21:30	86							
		21:30 - 21:45	87							
		21:45 - 22:00	88							
	10시	22:00 - 22:15	89							
		22:15 - 22:30	90							
		22:30 - 22:45	91							
		22:45 - 23:00	92							
	11시	23:00 - 23:15	93							
		23:15 - 23:30	94							
		23:30 - 23:45	95							
		23:45 - 24:00	96							

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	24
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	25
TV	가정용 TV	3		카오디오	26
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	27
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	28
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6	비디오	VCR	29
컴퓨터	데스크톱 PC	7	재생/녹화 기기	DVD플레이어/블루레이, HD-DVD 플레이어 포함	30
	노트북 PC	8		PVR/DVR/DiX 플레이어	31
	태블릿 PC(스마트패드, 캔버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)	10		휴대용 비디오 재생기기(PMP 등)	32
	PDA	11	게임기	휴대용 게임기	33
	내비게이션	12		가정용 게임기	34
	아웃도어 미디어키오스크(미디어홀 포함)	13	VR/AR	VR/AR(가상/증강현실) 기기	35
전화기	공중 전화기	14		영화관	36
	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	15		노래방	37
	인터넷 전화기	16	공간 미디어	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	38
	일반 휴대폰	17		공연장	39
	PDA폰	18		갤러리	40
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블기기, 키즈폰 포함)	19		박물관	41
촬영 기기	디지털 카메라	20		스포츠경기장	42
	비디오 녹화기기(캠코더)	21			
	휴대용/블랙박스	22			
	드론 기기	23			

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	지상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	1	통화/문자/이메일/채팅	통화하기(음성 통화/영상 통화)	20
	비지상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	3		문자메시지 읽기/쓰기/보내기	21
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	5		이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기	22
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨날씨앤조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	실시간 시청(재방송 포함) VOD/다시보기	6	온라인검색/소셜 네트워크/상거래	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	23
	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 시청	실시간 시청	8		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	24
	옥외/지하철 방송프로그램 시청	AOD/다시듣기	9		소셜네트워크서비스(SNS) 이용(블로그, 미니홈피 등, 예: 트위터, 카카오톡, 페이스북 등)	25
영화/동영상/UCC/음악/사진	영화/동영상/영화제작사, 프로덕션 등 제작 시청 (뮤직비디오, 학습 동영상, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	11	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	26
	UCC(개인창작 콘텐츠) 동영상 시청	실시간 시청(개인 생방송) 다시보기/다시듣기	12	문서/그래픽 작업	게임 하기(온라인·오프라인(자체배장) 게임)	27
	홈CCTV/블랙박스 확인		14		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	28
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		15		그래픽 작업 등(사진/동영상 편집, 그래픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	29
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		16	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	(종이) 그림 감상하기	30
신문/책/잡지	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)		17		(종이) 사진(앨범) 보기	31
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰 등)		18		(종이) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	32
	※ 그림·사진 화보 포함		19	공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	33
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		19		노래방 이용(노래 부르기)	34
					멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	35
					공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	36
					갤러리 이용(전시회 관람)	37
					박물관 이용(박물관 관람)	38
					스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	39
				사물인터넷	가전제품, 전자기기 등 원격제어	40

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 단말기를 통해	13
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		(예: 구글 크롬캐스트, 티빙 스틱, 딜라이트 플러스 등)	
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서) 재생하여	14
	지상파 DMB서비스를 통해	4		(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	
	지상파 방송 직접 수신을 통해(지상파 안테나/디지털컨버터)	5		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나	15
전화 서비스를 통해	유선 전화 서비스를 통해	6		외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에) 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	16
인터넷 연결을 통해	유선인터넷(광랜, 가가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	17
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9		본인이 직접 서점/기판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 간네주어)	18
	무선인터넷을 통해	10		그 외 (출처 불분명, 친구가족의 것, 회사에 있는 것 등)	19
	와이파이(Wi-Fi) 존, 유무선공유기 이용	11		공간 미디어를 통해	20
	에그(Egg), 브릿지(Bridge), 단비 이용	12			
	와이브로 서비스(무선인터넷)를 통해	12			

셋째날 : 2019년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

장소 응답 보기	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상가내 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등 17) 기타

	시간대		1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
					매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1							
		00:15 - 00:30	2							
		00:30 - 00:45	3							
		00:45 - 01:00	4							
	1시	01:00 - 01:15	5							
		01:15 - 01:30	6							
		01:30 - 01:45	7							
		01:45 - 02:00	8							
	2시	02:00 - 02:15	9							
		02:15 - 02:30	10							
		02:30 - 02:45	11							
		02:45 - 03:00	12							
	3시	03:00 - 03:15	13							
		03:15 - 03:30	14							
		03:30 - 03:45	15							
		03:45 - 04:00	16							
	4시	04:00 - 04:15	17							
		04:15 - 04:30	18							
		04:30 - 04:45	19							
		04:45 - 05:00	20							
	5시	05:00 - 05:15	21							
		05:15 - 05:30	22							
		05:30 - 05:45	23							
		05:45 - 06:00	24							
	6시	06:00 - 06:15	25							
		06:15 - 06:30	26							
		06:30 - 06:45	27							
		06:45 - 07:00	28							
오전	7시	07:00 - 07:15	29							
		07:15 - 07:30	30							
		07:30 - 07:45	31							
		07:45 - 08:00	32							
	8시	08:00 - 08:15	33							
		08:15 - 08:30	34							
		08:30 - 08:45	35							
		08:45 - 09:00	36							
	9시	09:00 - 09:15	37							
		09:15 - 09:30	38							
		09:30 - 09:45	39							
		09:45 - 10:00	40							
	10시	10:00 - 10:15	41							
		10:15 - 10:30	42							
		10:30 - 10:45	43							
		10:45 - 11:00	44							
	11시	11:00 - 11:15	45							
		11:15 - 11:30	46							
		11:30 - 11:45	47							
		11:45 - 12:00	48							
	12시	12:00 - 12:15	49							
		12:15 - 12:30	50							
		12:30 - 12:45	51							
		12:45 - 13:00	52							
오후	1시	13:00 - 13:15	53							
		13:15 - 13:30	54							
		13:30 - 13:45	55							
		13:45 - 14:00	56							
	2시	14:00 - 14:15	57							
		14:15 - 14:30	58							
		14:30 - 14:45	59							
		14:45 - 15:00	60							
	3시	15:00 - 15:15	61							
		15:15 - 15:30	62							
		15:30 - 15:45	63							
		15:45 - 16:00	64							
	4시	16:00 - 16:15	65							
		16:15 - 16:30	66							
		16:30 - 16:45	67							
		16:45 - 17:00	68							
	5시	17:00 - 17:15	69							
		17:15 - 17:30	70							
		17:30 - 17:45	71							
		17:45 - 18:00	72							
	6시	18:00 - 18:15	73							
		18:15 - 18:30	74							
		18:30 - 18:45	75							
		18:45 - 19:00	76							
저녁	7시	19:00 - 19:15	77							
		19:15 - 19:30	78							
		19:30 - 19:45	79							
		19:45 - 20:00	80							
	8시	20:00 - 20:15	81							
		20:15 - 20:30	82							
		20:30 - 20:45	83							
		20:45 - 21:00	84							
	9시	21:00 - 21:15	85							
		21:15 - 21:30	86							
		21:30 - 21:45	87							
		21:45 - 22:00	88							
	10시	22:00 - 22:15	89							
		22:15 - 22:30	90							
		22:30 - 22:45	91							
		22:45 - 23:00	92							
	11시	23:00 - 23:15	93							
		23:15 - 23:30	94							
		23:30 - 23:45	95							
		23:45 - 24:00	96							

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?

미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 **잘못된 조합**이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 주택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 공중 전화기 카오디오 공간 미디어 	6 13 14 26 36 ~ 42
3) 직장 : 회사, 사무실 등	<ul style="list-style-type: none"> 공간 미디어 	36 ~ 42
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 26 36 ~ 42
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 카오디오 공간 미디어 	6 13 26 36 ~ 42
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 데스크톱 PC 아웃도어 미디어키오스크(미디어폴 포함) 공중 전화기 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) PVR/DVR/DivX 플레이어 가정용 게임기 공간 미디어 	3 7 13 14 15 16 25 29 30 31 34 36 ~ 42
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 차량용 TV (승용차용 TV수상기) 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) PVR/DVR/DivX 플레이어 가정용 게임기 공간 미디어 	3 6 15 16 25 29 30 31 34 36 ~ 42
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 영화관 공연장 갤러리 박물관 스포츠경기장 	6 26 36 39 40 41 42
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 26 36 ~ 42
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외 	6 26 36 ~ 42
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 노래방 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등) 	6 26 37 38
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 26 36 ~ 42

한국표준직업분류

직업코드

※ 중분류의 두자리 숫자로 기입

직업명

※ 구체적으로 기록해 주십시오.

대분류	중분류	소분류	대분류	중분류	소분류
1. 관리자	11. 공공 및 기업 고위직	111. 의회의원·고위공무원 및 공공단체임원 112. 기업고위임원	5. 판매 종사자	51. 영업직	510. 영업종사자
	12. 행정 및 경영지원 관리직	120. 행정 및 경영지원 관리자		52. 매장 판매직	521. 매장 판매 종사자 522. 상품 대어 종사자
	13. 전문서비스 관리직	131. 연구·교육 및 법률 관련 관리자 132. 보험 및 금융 관리자 133. 보건 및 사회복지 관련 관리자 134. 문화·예술·디자인 및 영상 관련 관리자 135. 정보통신 관련 관리자 139. 기타 전문서비스 관리자		53. 방문·노점 및 통신판매 관련직	530. 방문·노점 및 통신 판매 관련 종사자
	14. 건설·전기 및 생산 관련 관리직	141. 건설·전기 및 생산 관련 관리자 149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자		61. 농·축산 숙련직	611. 작물재배 종사자 612. 원예 및 조경 종사자 613. 축산 및 사육 관련 종사자
	15. 판매 및 고객서비스 관리직	151. 판매 및 운송 관리자 152. 고객서비스 관리자 153. 환경·청소 및 경비 관련 관리자 159. 기타 판매 및 고객서비스 관리자		62. 임업 숙련직	620. 임업관련 종사자
				63. 아업숙련직	630. 아업관련 종사자
2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연 과학 관련 전문가 212. 인문 및 사회 과학 전문가 213. 생명 및 자연 과학 관련 시험원	7. 기능원 및 관련 기능 종사자	71. 식품 가공관련 기능직	710. 식품가공관련 기능 종사자
	22. 정보통신 전문가 및 기술직	221. 컴퓨터 하드웨어 및 통신공학 전문가 222. 정보시스템 개발 전문가 223. 정보시스템 운영자 224. 통신 및 방송송출 장비 기사		72. 섬유·의복 및 가죽관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자 722. 의복 제조관련 기능 종사자
	23. 공학 전문가 및 기술직	231. 건축 및 토목 공학 기술자 및 시험원 232. 화학공학 기술자 및 시험원 233. 금속·재료 공학 기술자 및 시험원 234. 환경공학 기술자 및 시험원 235. 전기·전자 및 기계 공학 기술자 및 시험원 236. 안전관리 및 검사원 237. 항공기·선박 기관사 및 관제사 239. 기타 공학 전문가 및 관련 종사자		73. 목재·가구·악기 및 건물 관련 기능직	730. 목재·가구·악기 및 건물 관련 기능 종사자
	24. 보건·사회복지 및 종교 관련직	241. 의료진료 전문가 242. 약사 및 한약사 243. 간호사 244. 영양사 245. 치료사 및 의료기사 246. 보건의료관련 종사자 247. 사회복지관련 종사자 248. 종교관련 종사자		74. 금속성형 관련 기능직	741. 금형·주조 및 단조원 742. 제단원 및 판금원 743. 용접원
	25. 교육 전문가 및 관련직	251. 대학 교수 및 강사 252. 학교 교사 253. 유치원 교사 254. 문리·기술 및 예능 강사 259. 기타 교육 전문가		75. 운송 및 기계관련 기능직	751. 자동차 정비원 752. 운송장비 정비원 753. 기계장비 설치 및 정비원
	26. 법률 및 행정 전문직	261. 법률 전문가 262. 행정 전문가		76. 전기 및 전자 관련 기능직	771. 건설구조관련 기능 종사자 772. 건설관련 기능 종사자 773. 건축미감관련 기능 종사자 774. 채굴 및 토목 관련 기능 종사자
	27. 경영·금융 전문가 및 관련직	271. 인사 및 경영 전문가 272. 금융 및 보험 전문가 273. 상품기획·홍보 및 조사 전문가 274. 기술영업 및 중개 관련 종사자		78. 영상 및 통신 장비 관련 기능직	780. 영상 및 통신 장비 관련 설치 및 수리원
	28. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	281. 작가·가사 및 출판 전문가 282. 큐레이터·서지 및 기록물관리사 283. 연극·영화 및 영상 전문가 284. 화가·사진작가 및 공연예술가 285. 디자이너 286. 스포츠 및 레크레이션 관련 전문가 289. 매니저 및 기타 문화·예술 관련 종사자	8. 장치·기계 조작 및 조립 종사자	79. 기타 기능 관련직	791. 공예 및 귀금속 세공원 792. 배관공 799. 기타 기능 관련 종사자
	3. 사무 종사자	31. 경영 및 회계 관련 사무직		81. 식품가공 관련 기계조작직	811. 식품가공 관련 기계조작원 812. 음료 제조 관련 기계조작원 819. 기타 식품가공 관련 기계조작원
	32. 금융 및 보험 사무직	320. 금융 및 보험 관련 사무 종사자		82. 섬유 및 신발 관련 기계조작직	821. 섬유제조 및 가공 기계조작원 822. 직물 및 신발 관련 기계조작원 및 조립원 823. 세탁 관련 기계조작원
	33. 법률 및 감사 사무직	330. 법률 및 감사 사무 종사자		83. 화학관련 기계조작직	831. 석유 및 화학물 가공장치 조작원 832. 화학·고무 및 플라스틱 제품 생산기 조작원
	39. 상담·안내·통계 및 기타 사무직	391. 통계관련 사무원 392. 여행·안내 및 접수 사무원 399. 고객 상담 및 기타 사무원		84. 금속 및 비금속 관련 기계조작직	841. 주조 및 금속 가공 관련 기계조작원 842. 도장 및 도금기 조작원 843. 비금속 제품 생산기 조작원
4. 서비스 종사자	41. 경찰 소방 및 보안 관련 서비스직	411. 경찰 소방 및 보안 관련 종사자 412. 경호 및 보안 관련 종사자		85. 기계제조 및 관련 기계조작직	851. 금속공작기계 조작원 852. 방·난방 관련 설비 조작원 853. 자동차관련 및 산업용 로봇 조작원 854. 운송차량 및 기계 관련 조립원 855. 금속기계부품 조립원
	42. 이용·예식 및 의료보조 서비스직	421. 의료·복지 관련 서비스 종사자 422. 이·미용 및 관련 서비스 종사자 423. 혼례 및 강대 종사자 429. 기타 이용·예식 및 의료 보조 서비스 종사자		86. 전기 및 전자 관련 기계조작직	861. 발전 및 배전 장치 조작원 862. 전기 및 전자 설비 조작원 863. 전기·전자 부품 및 제품 제조장치 조작원 864. 전기·전자 부품 및 제품 조립원
	43. 운송 및 여가 서비스직	431. 운송 서비스 종사자 432. 여가 및 스포츠 관련 종사자		87. 운전 및 운송 관련직	871. 철도 및 전동차 기관사 872. 화물열차 차장 및 관련 종사원 873. 자동차 운전원 874. 물품이동 장비 조작원 875. 건설 및 채굴 기계운전원 876. 선박 갑판승무원 및 관련 종사원
	44. 조리 및 음식 서비스직	441. 주방장 및 조리사 442. 음식서비스 종사자		88. 상·하수도 및 재활용 처리 관련 기계조작직	881. 상·하수도 처리장치 조작원 882. 재활용 처리 및 소각로 조작원
				89. 목재·인쇄 및 기타 기계조작직	891. 목재 및 종이 관련 기계조작원 892. 인쇄 및 사진현상 관련 기계조작원 899. 기타 제조관련 기계조작원
				91. 건설 및 광업 관련 단순노무직	910. 건설 및 광업 단순 종사원
A. 군인			9. 단순노무 종사자	92. 운송관련 단순노무직	921. 하역 및 적재 단순 종사원 922. 배달원
				93. 제조관련 단순노무직	930. 제조관련 단순 종사원
				94. 청소 및 경비 관련 단순노무직	941. 청소원 및 환경 미화원 942. 경비원 및 검표원
				95. 가사·음식 및 판매 관련 단순노무직	941. 가사 및 육아 도우미 952. 음식관련 단순 종사원 953. 판매관련 단순 종사원
				99. 농림어업 및 기타 서비스 단순노무직	991. 농림어업관련 단순 종사원 992. 계기감침·수금 및 주차 관련 종사원 999. 기타 서비스관련 단순 종사원
				01. 군인	A11. 장교 A12. 장기 부사관 및 준위

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
<ul style="list-style-type: none"> 5GX플래티넘, 5GX프라임, 5GX스탠다드, 슬림 T시그니처 Classic/ T시그니처 Master band 데이터 세이프 / band 데이터 1.2G / band 데이터 2.2G band 데이터 3.5G / band 데이터 6.5G / band 데이터 퍼펙트 band 데이터 퍼펙트S 쿠기즈 스마트 / 쿠기즈 미니 주말엔 텡 5.0G/ 주말엔 텡 3.0G/ 주말엔 텡 세이프 band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이프 T7가리 어르신 / 뉴 T7가리 맞춤형 LTE데이터무제한 80팩 전국인 무한 69/ 전국인 무한 75/ 전국인 무한 85/ 전국인 무한 100 T7가리 65/ T7가리 55/ T7가리 45/ T7가리 35 band 텡 3.0G/ band 텡 2.0G/ band 텡 세이프 LTE T7가리 55/ LTE T7가리 45/ LTE T7가리 35 LTE텡 24/ LTE텡 52/ LTE텡 42/ LTE텡 34 소라누리 3.0G/ 소라누리 2.0G/ 소라누리 1.0G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레플라/ PPS 스마트폰 플러스 PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반 T7가리맞춤형 	<ul style="list-style-type: none"> KT 5G 슈퍼플랜, 5G 슬림 LTE 데이터 선택 요금제 Y24 (만 24세 이하)/ Y턴 (만 18세 이하)/ Y 주니어(만 12세 이하)/ Y전역 데이터 무제한 페스티벌/ Y주니어 위치 LTE 데이터 선택 사나이/ LTE 데이터 선택 나눔 LTE 음성/ LTE 데이터 선택 순 골든(LTE)/ 순 나눔(LTE) KT 나라사랑 (군인) 순 완전무한(LTE)/ 순 광대역 안심무한/ 순 모두다올레(LTE) LTE 안심데이터 38.5/키즈 알115(LTE) 청소년 자니(LTE)/ 순 청소년(LTE) LTE WARP 알/ 청소년 안심데이터 45/LTE WARP 플드 순 선택형(LTE)/ LTE 스폰서 	<ul style="list-style-type: none"> 5G 프리미엄, 5G 스페셜, 5G 스탠다드, 5G 라이트 데이터 스페셜 C요금제/ 데이터 스페셜 C/D 요금제 데이터 요금제/ 청소년 스페셜 요금제 LTE 통합형 요금제/ LTE 음성 요금제 (Single망내 34/42/52) LTE 선택형 요금제/ LTE 청소년 요금제/ LTE 사나이 요금제 LTE 복지 요금제 (구)LTE 사나이 요금제/ (구)LTE복지 요금제/ (구)LTE 데이터 LTE 사장님 요금제/ LTE애듀청소년 요금제 (구)LTE Video 요금제 LTE 음성/데이터 요금제/ LTE 음성 요금제(69~124) LTE 사장님 요금제 (음성 69 ~99) Video 요금제 구 LTE 선택형 요금제 구 데이터 스페셜 B/C/D 요금제 LTE 라우터 요금제 밤/액션캠 요금제 LTE 음성 요금제(망내 34/42/52) LTE 통합형 요금제 구 데이터 스페셜 BU+영화월정액
SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
<ul style="list-style-type: none"> T 시그니처 Master(구)/ T 시그니처 Classic(구) 3G band 데이터 퍼펙트S/ 3G band 데이터 퍼펙트/ 3G band 데이터 6.5G/ 3G band 데이터 3.5G/ 3G band 데이터 2.2G/ 3G band 데이터 1.2G/ 3G band 데이터 세이프 쿠기즈 스마트/ 쿠기즈 미니 주말엔 텡 세이프/ 주말엔 텡 3.0G / 주말엔 텡 5.0G band 어르신 2.2G/ band 어르신 1.2G/ band 어르신 세이프/ T7가리 어르신 3G 뉴 T7가리 맞춤형/ 3G T7가리맞춤형 3G 전국인 무한 100/ 3G 전국인 무한 85/ 3G 전국인 무한 75 3G 전국인 무한 69/ LTE데이터무제한 80팩 3G T7가리 65/ 3G T7가리 55/ 3G T7가리 45/ 3G T7가리 35 3G band 텡 3.0G/3G band 텡 2.0G/3G band 텡 세이프 소라누리 3.0G/ 소라누리 2.0G/ 소라누리 1.0G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G 울인원 94/ 울인원 79/ 울인원 64/ 울인원 54/울인원 44/울인원 34 표준요금제 무료음성 94/무료음성 79/무료음성 64/무료음성 54/무료음성 44 무료음성 34/무료음성 28/무료음성 19 당주나이표준+요금 뉴살버요금제/ 손사랑 요금제 PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레플라/PPS 스마트폰 플러스 /PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반 	<ul style="list-style-type: none"> 순 완전무한(3G)/ 순 모두 다올레(3G) 순 청소년(3G)/ 순 골든(3G)/ 순 나눔(3G)/ 순 i 요금제(3G) KT 나라사랑 (군인) 완전무한(3G) 모두다 올레(3G) i-요금제 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 효 요금제/ 키즈 알115(3G)/ Style 요금제/ 맞춤조절 요금제 알스미트 /알 요금제/알 문자메시지 요금제/ 알렘 요금제 아이리브 골든 스마트 요금제/ 스마트 나눔 요금제 음성이월 요금제 순말 요금제 복지 15000 요금제 스마트 스폰서 소경 기본형 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 요금제/ 텡 스마트 요금제/ 초이스 요금제 스마트 사장님 요금제 음성통화 요금제 /통화패턴 요금제 / 표준 요금제 링 요금제 /SAVE 요금제 복지 요금제 /살버 요금제 선불통화 /특수통신 13월/ 굿모닝/ Khai/ 레저/ 무제한 95000/ 청소년 말레나인앤젤/ 청소년/ 슬림 슈퍼클래스 골드/슈퍼클래스 일반 i-woman/파워(구)표준/ 人 Special 패키지 일반/ 무료통화요금/ 마이레저 OZ파워팩 무료통화/ OZ무료통화 문자월인/ 알렘(3종)/ 기본zone(3종) 빅플러스(3종)/OZ빅플러스(3종)/OZ더블(5종) 더블요금제/플러스요금제/살버안심 요금제 SAVE 일반/ 3분 요금제/ 문자/1분 통화 할인 요금제

끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사 주관 기관



홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
 KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
 조사문의 전화 : 043-531-4077
 조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사 대행 기관



홈페이지 : <http://kr.nielsen.com>
 조사문의 전화 : 080-072-7000
 02-2122-7311
 조사문의 E-mail : Young-Sun.Moon@nielsen.com