



통계법 제33조(비밀의 보호 등)
통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는
법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.

조사주관기관 : KISDI 정보통신정책연구원
조사대행기관 : (주)글로벌리서치

한국미디어패널조사

개인용

안녕하십니까?

국무총리실 산하 국책연구기관인 정보통신정책연구원에서는 국내 가구 및 개인의 미디어 이용현황을 파악하기 위하여 2010~2023년에 이어 열다섯 번째로 2024년 한국미디어패널조사를 실시하고 있습니다.

국가승인통계(승인번호 : 405001호)인 본 조사는 전국적인 규모로 실시되는 미디어 이용에 관한 통계조사로 우리나라 미디어 정책 입안과 관련 산업 발전을 위한 중요한 기초자료로 활용됩니다.

조사결과는 통계적 목적으로만 사용되며, 개인정보는 통계법에 따라 철저히 보호됩니다.

바쁘시더라도 면접원의 안내에 따라 조사문항에 성의껏 응답해주시면 감사하겠습니다.

2024년 5월 정보통신정책연구원장 배 경 울

조사주관기관

정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사대행기관

(주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
조사문의 전화 : 02-3456-1907
조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr

개인번호 가구번호 원(00)/분가(01, 02...) 번호 가구원 번호

응답자 정보

응답자 성명

응답자 성별

생년월일

① 남 ② 여

년 월 일

응답자 연락처(유선전화)

응답자 연락처(휴대폰)

* 조사 완료 후 소정의 답례를 귀하께 지급할 예정입니다. 이를 위해 귀하의 연락처를 정확하게 작성해 주십시오.

담당 면접원 정보

면접원 ID

면접원 성명

조사일시

2024년 월 일 (오전, 오후) 시 분 ~ 시 분 분간

검증 정보

검증원 ID

검증 일시

검증 결과

1차

2024년 월 일 (오전, 오후) 시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

2차

2024년 월 일 (오전, 오후) 시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

3차

2024년 월 일 (오전, 오후) 시

① 전화검증완료 ② 응답오류발생 ③ 미응답 확인
④ 접촉안됨 ⑤ 방문검증완료

I. 미디어 이용 현황

문1) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문2)로 이동]

귀하께서는 지난 3개월간 귀하의 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)에 설치되어 있는 애플리케이션 중 가장 많이 이용하신 애플리케이션 유형은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고기능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

※ 스마트 기기의 자체 기능이나 인터넷 홈페이지 직접 접속을 통한 이용은 제외하고, 애플리케이션을 통한 이용을 기준으로 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 도서/만화(웹툰 포함)	: 교보문고, 예스24 도서서점, 인터파크 도서, 리디북스, 밀리의 서재, 윌라 오디오북, 교보ebook, 네이버 웹툰, 카카오페이지, 레진코믹스, 만화경 등	
② 교육(인터넷 강의, 사전/번역, 학교 등)	: EBSi 고교강의, 인강모아, 세바시랜드, 리얼클래스, 아이엠클래스, EBSi 모바일 사전, 네이버 파파고, 구글번역, 고용노동부 HRD-Net 및 출결관리 등	
③ 게임	: 리니지, 던전앤파이터, 브롤스타즈, 히어로즈 테일즈, 쿠키런, 애니팡, 피망 뉴 맛고, 한게임 신 맛고, 로블록스, 포켓몬고 등	
④ 금융거래/지출관리	: KB스타뱅킹, 우리WON뱅킹, 삼성카드, 현대카드, 카카오페이, 카카오페이, 제로페이, 뱅크샐러드, 토스, 페이코, 나무증권, 키움증권, 신한 가계부, 삼짍삼 등	
⑤ 쇼핑(패션, 식품, 생활용품 등)	: 쿠팡, G마켓, SSG, 롯데ON, 마켓컬리, 홈플러스, CJ 더마켓, 무신사, 지그재그, 포스티, 파페치, 트렌비, 머스트잇, 올리브영, 화해, 글로윙, 올웨이즈, 그립, 번개장터, 당근마켓, 중고나라, 아이디어스 등	
⑥ 배달/주문	: 배달의 민족, 쿠팡이츠, 요기요, 스타벅스, 해피오더, 투썸파트, 맥달리버리, 교촌치킨, bhc 등	
⑦ 생활정보/날씨	: 매일 날씨, 첫화면 날씨, 정부24, 생활법률, The건강보험, 요리백과 만개의 레시피 등	
⑧ 스포츠/건강관리(운동, 건강기록, 병원 등)	: 캐시워크, 워크온, 런데이, 밀리그램, 챌린저스, 홈 트레이닝, Nike Training Club, 핏데이, 똑닥, 헬피, 굿닥 등	
⑨ 음악(라디오 포함)	: 멜론, 지니뮤직, 플로, 벅스, 네이버 VIBE, 유튜브 뮤직, 스포티파이, 스타메이커(노래방 어플), 와우 라디오, 팟캐스트 등	
⑩ 방송/동영상(OTT 서비스 포함)	: 유튜브, 아프리카TV, 팬터티비, 티빙, 웨이브, 넷플릭스, 왓챠, 디즈니플러스, 쿠팡플레이, 네이버NOW, 카카오투 등	
⑪ 사진/카메라(편집, 뷰티앱 포함)	: 스노우, B612, SODA, Ulike, 푸디, 에픽, 콜라주어플, Picsart 등	
⑫ 내비게이션/지리 위치·교통정보	: 네이버 지도, 카카오맵, 티맵, 카카오내비, 왓쓰리워즈, 오피넷, 오일나우 등	
⑬ 모빌리티(택시, 렌트, 대중교통 예약 등 포함)	: 카카오톡, 우터, 티머니온다, 쏘카, 그린카, 따릉이, 코레일톡, SRT, 대한항공 My 등	
⑭ 뉴스/잡지	: NewsBreak, 헤드라이트, YTN, 연합뉴스, KBS 뉴스 등	
⑮ 소셜네트워킹/커뮤니티	: 인스타그램, 페이스북, 카카오톡스토리, 엑스(X, 구 트위터), 밴드, 이프랜드 등	
⑯ 인스턴트메신저(SNS 자체 메신저 포함)	: 카카오톡, 라인, Discord, 텔레그램, WhatsApp, 페이스북 메신저, 인스타그램 DM 등	
⑰ 여행(여행지, 숙소 추천 등 포함)	: 트리플, 마이리얼트립, 트립어드바이저, 클룩, 에어비앤비, 야놀자, 여기어때, 한달살기 등	
⑱ 유틸리티/도구/일정관리/배경화면	: 삼성 스마트 스위치 모바일, 강력한 클리너, 스마트 클리너, V3 Mobile Plus, 배경화면 HD, Walli, 폰테마샷 등	
⑲ 포털애플리케이션	: 네이버, 다음, 구글, 네이트 등	
⑳ 부동산/홈 인테리어	: 다방, 직방, 분양알리미, KB부동산, 오늘의 집, 집꾸미기 등	
㉑ 영상통화/화상회의	: Zoom, Skype, Google Meet, Teams, Slack 등	
㉒ 애플리케이션 이용 없음	→ 문2)로 이동	

문2) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 이용한 적이 있습니까?

- ※ OTT(Over The Top) 서비스란, 기존의 통신 및 방송 사업자와 더불어 인터넷을 통해 드라마나 영화 등의 다양한 미디어 콘텐츠를 제공하는 서비스를 의미합니다. 스마트 TV 앱이나, 기기 미러링 등을 통해 OTT 서비스를 이용하는 것도 모두 포함됩니다.
- OTT 서비스를 통해 영상 클립을 1회 이상 시청한 경우 모두 OTT 서비스를 이용한 것으로 간주



① 있다

② 없다 → 문3)으로 이동

문2-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까? 이용하신 모든 서비스를 응답해 주십시오.

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| ① 넷플릭스(Netflix) | ⑪ 유튜브/쇼츠(Youtube/Shorts) |
| ② 디즈니플러스(Disney+) | ⑫ 틱톡(TikTok) |
| ③ 왓챠(Watcha) | ⑬ 인스타그램 릴스 |
| ④ 아마존프라임 비디오(Amazon Prime Video) | ⑭ 아프리카 TV |
| ⑤ 애플 TV+(Apple TV+) | ⑮ 치지직(Chzzk) |
| ⑥ 티빙 | ⑯ 네이버 TV |
| ⑦ 웨이브 | ⑰ 카카오 TV |
| ⑧ 쿠팡플레이 | ⑱ 곰 TV |
| ⑨ 유플러스 모바일 TV | ⑲ 기타() |
| ⑩ 네이버 시리즈온 | |

[1순위 OTT 서비스 기준]

문2-2) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

- ※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중에서 응답해 주십시오.

1순위

▷ 문2-2)에서 응답하신 1순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-2-1) 1순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 드라마 | ⑥ 애니메이션(만화) |
| ② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함) | ⑦ 스포츠 |
| ③ 영화 | ⑧ 뉴스 |
| ④ 교양/다큐멘터리 | ⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등) |
| ⑤ 교육/학습 | ⑩ 기타() |

[2순위 OTT 서비스 기준]

문2-3) 앞서 이용한다고 응답하신 OTT 서비스 중, 지난 3개월간 두 번째로 많이 이용하신 OTT 서비스는 무엇입니까?

- ※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목 중 문2-2)에 응답하신 OTT 서비스를 제외하고 응답해 주십시오.

- ※ 문2-1)에서 응답하신 보기 항목이 1개인 경우, 본 문항에 응답하지 않고 문2-4)로 이동하십시오.

2순위

▷ 문2-3)에서 응답하신 2순위 OTT 서비스 기준으로 응답해 주십시오.

문2-3-1) 2순위 OTT 서비스를 통해 지난 3개월간 주로 이용하신 콘텐츠(장르)는 무엇입니까?

- | | |
|----------------------|----------------------|
| ① 드라마 | ⑥ 애니메이션(만화) |
| ② 예능/오락(개인방송 콘텐츠 포함) | ⑦ 스포츠 |
| ③ 영화 | ⑧ 뉴스 |
| ④ 교양/다큐멘터리 | ⑨ 공연(콘서트, 연극, 뮤지컬 등) |
| ⑤ 교육/학습 | ⑩ 기타() |

이용하신 모든 OTT 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

- 문2-5) 귀하께서는 지난 3개월간 OTT 서비스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니까?

주중(평일)		주말(토/일)	
하루 평균	<input type="text"/> <input type="text"/>	시간	<input type="text"/> <input type="text"/> 분

① 있다 ② 없다

문3) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 이용한 적이 있습니까?

① 있다

② 없다 → 문4)로 이동

문3-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 SNS 계정은 무엇입니까? 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 엑스(X, 구 트위터)	⑤ 네이버 밴드	⑨ 스레드(Threads)
② 페이스북(Facebook)	⑥ 비트윈(Between)	⑩ 기타()
③ 카카오토리	⑦ 웨이보(Weibo)	
④ 인스타그램(Instagram)	⑧ 핀터레스트(Pinterest)	

문3-2) 귀하께서는 지난 3개월간 SNS 계정을 하루 평균 얼마나 이용하십니까?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)		주말(토/일)	
하루 평균	<input type="text"/> <input type="text"/>	시간	<input type="text"/> <input type="text"/> 분
하루 평균	<input type="text"/> <input type="text"/>	시간	<input type="text"/> <input type="text"/> 분

문3-3) 귀하께서는 지난 3개월간 다음의 SNS 활동을 얼마나 자주 또는 어떻게 이용하십니까?

이용하신 모든 SNS 계정을 기준으로 응답해 주십시오.

항목	이용 빈도 및 행태								
	매일(주 7회 이상)			주 5~6회	주 3~4회	주 1~2회	월 1~3회	월 1회 미만	경험 없음
	하루 5회 이상	하루 3~4회	하루 1~2회						
1. 다른 사람의 게시물(피드)을 얼마나 자주 확인하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
2. 해당 계정에 얼마나 자주 새로운 게시글을 직접 작성 하시거나 이미지/영상을 업로드하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
3. 타인의 게시물/이미지/영상 등을 얼마나 자주 본인의 게시물에 공유하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
4. 타인이나 본인의 게시물/이미지/영상에 얼마나 자주 댓글을 달거나 좋아요 등의 표시를 하십니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
5. 귀하의 계정은 다른 사람들에게 공개되어 있습니까?	① 완전 공개			② 지정된 사람/팔로워 등에게만 공개				③ 비공개	

문3-4) 귀하께서 SNS를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 지인/친구와의 소통 등 교류를 위해(SNS 내 커뮤니티 활동 포함)
- ② 자신의 일상생활, 개인적 관심사를 기록/공유하기 위해
- ③ 뉴스, 지식 등 유용한 정보를 취득하기 위해
- ④ 오락성 콘텐츠를 소비하기 위해(유머, 인플루언서/연예인 관련 콘텐츠 등)
- ⑤ 기타 ()

문4) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 이용한 적이 있습니까?

※ 인스턴트 메신저란, 스마트폰, PC 등의 기기로 온라인 상에서 개인 간 실시간으로 메시지, 사진 등의 데이터를 주고받을 수 있는 서비스를 의미하며, 대표적으로 카카오톡, 라인, 페이스북 메신저, 인스타그램 다이렉트 메시지(DM) 등을 의미합니다.

↓ ① 있다

② 없다 → 문5)로 이동

문4-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 인스턴트 메신저는 무엇입니까?

순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 카카오톡	⑥ 네이버 밴드 메신저	⑪ 위챗(Wechat)
② 네이트온	⑦ 구글 챗(Google Chat)	⑫ 왓츠앱(Whatsapp)
③ 라인	⑧ 스카이프(Skype)	⑬ 직장 메신저
④ 페이스북(Facebook) 메신저	⑨ 텔레그램(Telegram)	⑭ 기타()
⑤ 인스타그램(Instagram) 메신저	⑩ 스냅챗(Snapchat)	

문4-2) 귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로 응답해 주십시오.

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 하루에도 여러 번 | ⑤ 1주일에 1~2회 |
| ② 하루 1번(매일) | ⑥ 월 1~3회 |
| ③ 1주일에 5~6회 | ⑦ 월 1회 미만 |
| ④ 1주일에 3~4회 | |

문4-3) 귀하께서는 지난 3개월간 인스턴트 메신저를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)			
하루 평균	<input type="text"/>	시간	<input type="text"/>	분	하루 평균	<input type="text"/>	시간 <input type="text"/> 분

문4-4) 귀하께서 지난 3개월간 이용한 적이 있는 인스턴트 메신저의 기능은 무엇입니까?

이용하신 모든 인스턴트 메신저를 기준으로 이용한 모든 기능을 응답해 주십시오.

- | | |
|---------------------------|------------------------|
| ① 채팅/대화(1:1 및 그룹 채팅/대화) | ⑥ 지도 및 위치 공유 |
| ② 오픈 채팅 | ⑦ 투표 |
| ③ 음성 및 영상통화 | ⑧ 일정 등록 및 관리 |
| ④ 구매(선물하기, 이모티콘 구매, 쇼핑 등) | ⑨ 제휴서비스(플러스친구, 할인정보 등) |
| ⑤ 파일 공유(사진, 동영상, 파일 등) | ⑩ 기타() |

문5) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 콘텐츠 구독 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 콘텐츠 구독 서비스란, 정기적으로 비용을 지불하거나 무료의 형태로 음악, 도서, 뉴스레터 등 이용자가 원하는 콘텐츠를 일정 기간 동안 사용하는 서비스를 의미하며, 유/무료로 이용하고 계산 서비스를 모두 포함하여 응답해 주십시오.

※ 신문/잡지 등 직접 배송받는 오프라인 서비스는 제외하고, 온라인에서 제공되는 콘텐츠를 구독하고 있는지에 대하여 응답해 주십시오.

① 있다

② 없다 → 문6)로 이동

문5-1) 귀하께서 지난 3개월간 이용하신 콘텐츠 구독 서비스의 종류는 무엇입니까?

이용하신 모든 서비스의 종류를 응답해 주십시오.

- | | |
|---------------|--|
| ① 지식/콘텐츠 | : 카카오톡, 네이버프리미엄콘텐츠, 패블리 등 본인이 직접 콘텐츠나 채널을 추가하여 정기적으로 정보를 얻는 서비스 |
| ② 뉴스/뉴스레터 | : 포털 사이트 내 언론사별 또는 주제별로 기사를 구독하거나 뉴닉, 아파티, 까탈로그 등과 같이 정보를 뉴스레터 형식으로 제공 받는 서비스 |
| ③ 음악 | : 멜론, 지니, 바이브, 플루, 애플 뮤직(Apple Music), 유튜브 뮤직(YouTube Music) 등 월정액으로 음악 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스 |
| ④ 전자책/E-book | : 밀리의 서재, 라디샬레트 등 월정액으로 도서 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스 |
| ⑤ 학습 | : 클래스101, 마이폴 등 월정액으로 취미, 어학 등의 학습 콘텐츠를 무제한으로 제공 받는 서비스 |
| ⑥ 기타 (구체적으로 : |) |

문5-2) 귀하께서 지난 3개월간 구독하신 콘텐츠 구독 서비스의 개수는 총 몇 개입니까?

이용하신 모든 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

※ 하나의 종류 내 여러 서비스를 이용한 경우 모두 포함한 총 서비스의 개수를 응답해 주십시오.

- 예) 문5-1) ① 지식/콘텐츠 종류에서 카카오뷰와 네이버프리미엄콘텐츠, ② 음악 종류에서 멜론 서비스를 이용한 경우 총 3개로 응답함

총 구독 서비스 개수

--	--

개

문6) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 신문기사(유료 신문, 무료 신문, 인터넷 신문, 포털을 통한 기사 구독 모두 포함)를 읽으신 적이 있습니까?

① 있다

② 없다 → 문7)로 이동

문6-1) 귀하께서는 지난 3개월간 신문기사를 읽을 때 주로 어떤 매체와 구독 경로를 이용하셨습니까?

매체와 구독 경로에 따라 가장 많이 이용한 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

※ 응답예시 : PC로 포털사이트(네이버, 다음 등)를 통해 구독하는 경우, 매체는 ② PC, 구독 경로는 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등)

※ 보기설명 : 스마트 기기 애플리케이션의 경우 네이버, 다음 등 포털사이트 또는 언론사 자체 애플리케이션을 의미하며, 스마트 기기 웹 브라우저의 경우 안드로이드의 '인터넷' 애플리케이션, IOS의 '사파리(Safari)' 애플리케이션을 의미합니다.

	매체	구독 경로
	① 종이신문 ② 데스크톱/노트북 컴퓨터 ③ 스마트 기기 애플리케이션 ④ 스마트 기기 웹 브라우저	① 종이신문 구독 ② 신문사 홈페이지를 통해 ③ 포털사이트를 통해(네이버, 다음 등) ④ 정기 구독 서비스(SNS 뉴스피드, 뉴닉 등 구독 앱) ⑤ 기타()
1순위		
2순위		
3순위		

문7) [전체 응답]

귀하께서 지난 3개월간 가장 즐겨본 TV 방송 프로그램 장르는 무엇입니까?
순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
-----	-----	-----

- | | |
|------------------|----------------------------------|
| ① 뉴스 | ⑨ 쇼/오락(뮤직, 버라이어티, 퀴즈 및 게임 등) |
| ② 시사보도/시사토론 | ⑩ 토크쇼(1:1 토크쇼, 집단 토크쇼, 현장 토크쇼 등) |
| ③ 다큐멘터리 | ⑪ 영화 |
| ④ 교육/학습 | ⑫ 코미디 |
| ⑤ 애니메이션(만화)/어린이 | ⑬ 스포츠 |
| ⑥ 드라마 | ⑭ 기타() |
| ⑦ 홈쇼핑 | ⑮ 이용 없음 |
| ⑧ 교양/생활정보/인포테인먼트 | |

문8) [스마트폰 이용자만 응답/스마트폰 비이용자는 문9)로 이동]

귀하께서는 지난 3개월간 스마트폰으로 카카오톡, 페이스북(Facebook), 혹은 스카이프(Skype) 등을 통해 음성통화나 영상통화를 이용한 적이 있습니까?

※ 카카오톡의 보이스톡/페이스톡, 페이스북(Facebook)의 영상통화, 스카이프(Skype), 구글 미트(Google Meet) 등은 인터넷 기반의 통화서비스로, 와이파이 수신환경에서는 무료로 이용이 가능하고, 3G, LTE, 5G 수신환경에서는 데이터사용료를 내는 서비스입니다.

- ① 있다 ② 없다 → 문9)로 이동

문8-1) 귀하께서는 지난 3개월간 한 달에 평균 몇 분 가량 위의 서비스를 이용하셨습니다?

월평균 시간 분

문9) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 이메일, 블로그, 클라우드 서비스를 이용한 적이 있습니까?
이용한 경험이 있다면, 각 항목별로 가장 많이 이용한 순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.
이용하신 서비스 제공자가 보기 항목에 없으신 경우에는 기타에 직접 기입해 주십시오.

문 번호	항목	이용여부	서비스 제공자		
			1순위	2순위	3순위
문9-1)	이메일 이용	① 예 ② 아니오	① 직장 메일	⑤ 네이트 메일	⑨ 에이오엘 메일(AOLmail)
			② 학교 메일	⑥ 구글 지메일(Gmail)	⑩ 기타()
			③ 네이버 메일	⑦ 핫메일(Hotmail)/아웃룩	
			④ 다음 메일(한메일)	⑧ 야후!메일(Yahoo! Mail)	
			1순위	2순위	3순위
문9-2)	블로그 운영	① 예 ② 아니오	① 네이버 블로그	④ 텀블러(Tumblr)	
			② 다음 블로그	⑤ 구글 블로거(Google Blogger)	
			③ 티스토리	⑥ 기타()	
			1순위	2순위	3순위
문9-3)	클라우드 서비스 이용	① 예 ② 아니오	① 케이티 클라우드	⑤ 드롭박스(Dropbox)	⑨ 삼성 클라우드
			② 네이버 마이 박스(MyBox)	⑥ 원드라이브(MS OneDrive)	⑩ 기타()
			③ 구글 드라이브(Google Drive)	⑦ 메가 클라우드(MEGA cloud)	
			④ 애플 아이클라우드(Apple iCloud)	⑧ 바이두 클라우드(Baidu Cloud)(테라박스(Terabox))	

문10) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 이용한 적이 있습니까?

※ 메타버스(Metaverse)란, 가공, 추상을 의미하는 메타(Meta)와 현실 세계를 의미하는 유니버스(Universe)의 합성어로 현실을 초월하여 구현된 가상의 세계를 의미합니다. 현실의 나를 대리하는 아바타를 통해 게임이나 가상현실을 즐기는 것뿐만 아니라 실제 현실과 같은 일상 생활과 사회·경제·문화적 활동을 할 수 있다는 특징이 있습니다.

※ 제페토, 로블록스(Roblox), 게더타운(Gather.town), 동물의 숲 등을 이용하신 적이 있으시다면, 메타버스를 이용하신 것에 해당됩니다.

↓ ① 있다

② 없다 → 문11)로 이동

문10-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 메타버스 서비스는 무엇입니까?

순서대로 3순위까지 응답해 주십시오.

1순위	2순위	3순위
① 제페토	⑤ 이프랜드	⑨ 메타폴리스
② 동물의 숲	⑥ 플레이투게더(Play Together)	⑩ 포트나이트(Fortnite)
③ 로블록스(Roblox)	⑦ 게더타운(Gather.town)	⑪ 본디(Bondee)
④ 마인크래프트(Minecraft)	⑧ 세컨드라이프(Second life)	⑫ 기타()

문10-2) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 얼마나 자주 이용하셨습니다?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로 응답해 주십시오.

- | | |
|-------------|-------------|
| ① 하루에도 여러 번 | ⑤ 1주일에 1~2회 |
| ② 하루 1번(매일) | ⑥ 월 1~3회 |
| ③ 1주일에 5~6회 | ⑦ 월 1회 미만 |
| ④ 1주일에 3~4회 | |

문10-3) 귀하께서는 지난 3개월간 메타버스를 하루 평균 얼마나 이용하셨습니다?

이용하신 모든 메타버스 서비스를 기준으로, 주중과 주말로 구분하여 응답해 주십시오.

주중(평일)				주말(토/일)									
하루 평균	<input type="text"/>	<input type="text"/>	시간	<input type="text"/>	<input type="text"/>	분	하루 평균	<input type="text"/>	<input type="text"/>	시간	<input type="text"/>	<input type="text"/>	분

문10-4) 귀하께서 메타버스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까? 지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 게임, 월드 등의 메타버스 콘텐츠를 즐기기 위해
- ② 다른 사람들과 교류하기 위해
- ③ 아바타, 집 등의 가상 환경을 꾸미는 것이 재미있어서
- ④ 여행, 쇼핑 등의 체험이 재미있어서
- ⑤ 콘텐츠 창작 등으로 수익을 창출하기 위해
- ⑥ 업무(회의, 사업설명회 등)에 필요해서
- ⑦ 기타()

문11) [전체 응답]

귀하께서는 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스에 대해 어느 정도 알고 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

전혀 모른다	잘 알지는 못하지만, 들어본 적은 있다	아는 편이다	잘 알고 있다
①	②	③	④

문12) [전체 응답]

귀하께서는 지난 3개월간 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스를 이용한 적이 있습니까?

※ 생성형 인공지능이란, 이용자의 특정 요구에 따라 텍스트, 오디오, 이미지 등의 결과를 생성하는 인공지능 기술을 의미하며, 대화형 인공지능(AI), 인공지능(AI) 검색엔진 등이 포함됩니다.

① 있다

② 없다 → **문13)로 이동**

문12-1) 귀하께서 지난 3개월간 가장 많이 이용하신 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스는 무엇입니까?

주로 이용한 서비스 1개만 응답해 주십시오.

- | | | |
|-----------------|-----------------|--------------------|
| ① 챗지피티(ChatGPT) | ④ 에이닷(A.) | ⑦ 미드저니(Midjourney) |
| ② 코파일럿(Copilot) | ⑤ 클로바엑스(ClovaX) | ⑧ 노벨 에이아이(NovelAI) |
| ③ 제미니(Gemini) | ⑥ 달리(DALL-E) | ⑨ 기타() |

문12-2) 귀하께서 생성형 인공지능(Generative AI) 서비스를 이용하시는 주된 목적은 무엇입니까?

지난 3개월을 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 업무를 위해 ④ 일상적인 정보검색을 위해
② 과제 등 학업을 위해 ⑤ 일상적 대화를 나누기 위해
③ 취미 활동을 위해 ⑥ 기타()

문12-3) 귀하께서는 지난 3개월간 생성형 인공지능(Generative AI)의 유료 서비스(ChatGPT Plus 등)를 이용한 적이 있습니까?

- ① 예**

II. 전자상거래(e-Commerce) 및 온라인 거래 이용 현황

문13) ~ 문15) [2011년 12월 31일 이전 출생자만 (만 13세 이상) 응답/2012년 1월 1일 이후 출생자부터 문16)으로 이동]

문13) 귀하께서는 지난 1년간 전자상거래 및 온라인 거래를 통해 구매한 경험이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	구매 경험	총 이용 횟수
문 13-1)	TV 홈쇼핑	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회
문 13-2)	국내 온라인 쇼핑몰 - 개인쇼핑몰/오픈마켓, 종합몰/소셜커머스/전문몰 모두 포함 (예시 : 지마켓, 옥션, 11번가, 인터파크, 쿠팡, 다음, 네이버, 롯데온, 슅, 현대에이치몰, 지메스몰, 이마트몰, 홈플러스, 티몬, 위메프 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회
문 13-3)	해외 직구 (예시 : 아마존(Amazon), 이베이(Ebay), 아이허브(herb) 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회
문 13-4)	개인 간 거래 (예시 : 개인블로그, 중고나라, 인스타그램 등 SNS, 번개장터, 당근마켓 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회

문14) 귀하께서는 지난 1년간 라이브 커머스를 통해 구매한 경험이 있습니까?

※ 라이브커머스란, 웹이나 애플리케이션의 인터넷 통신 기반의 플랫폼에서 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 구매 채널로, 판매하는 도중 판매자와 소비자가 채팅을 통해 실시간으로 소통할 수 있다는 것이 가장 큰 특징이며, 다양한 플랫폼에서 '쇼핑 라이브(LIVE)', '모바일TV' 등으로 서비스를 제공하고 있습니다.

- <IT 플랫폼>에서는 네이버, 카카오, 배달의 민족, <쇼핑몰 플랫폼>에서는 쿠팡, 티몬, 슅, 11번가, 현대에이치몰, 롯데홈쇼핑, 현대백화점 등이 서비스를 제공하고 있으며, <라이브 커머스 전문 플랫폼>으로는 그림, 보고 등이 있음



① 있다

② 없다

문15) 귀하께서는 지난 1년간 인터넷 전용 은행 및 모바일 간편 송금/결제 서비스를 이용한 적이 있습니까?

각각의 항목별로 구매 경험과 총 이용 횟수에 대해 응답해 주십시오.

※ 총 이용 횟수는 연간 또는 월간 중 하나만 응답해 주십시오.

지난 1년(12개월)을 기준으로 연간 12회 미만 이용 시 ① 연간, 12회 이상 이용 시 ② 월간에 응답해 주시면 됩니다.

문 번호	항목	구매 경험	총 이용 횟수
문 15-1)	인터넷 전용 은행 - 기존 은행과 달리 영업점도, 실물 통장도 없이 모바일과 인터넷으로만 1년 365일 하루 24시간 영업하는 인터넷 기반의 은행 - 국내에서는 '카카오뱅크', '케이뱅크', '토스뱅크' 총 3곳이 영업을 하고 있음	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회
문 15-2)	모바일 간편 송금 및 결제 서비스 (예시 : 카카오페이, 네이버페이, 삼성페이, 페이코, SSG페이, L페이, KB페이, SOL페이, 제로페이, 각 금융사 앱카드 등)	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회
문 15-3)	모바일 간편 결제 서비스 - 신용카드 등 지급카드 또는 계좌 정보를 모바일기기 등에 미리 저장해두고, 거래 시 비밀번호 입력, 단말기 접촉 등의 방법으로 결제하는 서비스	① 있다 ② 없다	① 연간(연간 12회 미만 이용 시) 총 <input type="text"/> 회 ② 월간(연간 12회 이상 이용 시) 총 <input type="text"/> 회

Ⅲ. 방송통신 서비스 가입 및 지출 현황

문16) [휴대폰 사용자만 응답/휴대폰 비사용자는 문19)로 이동]

귀하께서 이용하시는 휴대폰의 월평균 통신요금(기기 할부금 제외)과 기기 할부금은 지난 1년을 기준으로 얼마입니까?

문16-1) 월평균 휴대폰 통신요금	문16-2) 기기 할부금
<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> 만 <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> 천 원 </div> <p>※ 월평균 요금을 기준으로 콘텐츠·정보이용료, 소액결제 내역, 기기 할부금은 제외하고 응답해 주십시오.</p> <p>※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 휴대폰 요금을 합산해 주십시오.</p>	<div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> 만 <div style="border: 1px solid black; width: 30px; height: 30px; display: inline-block; margin-right: 5px;"></div> 천 원 </div> <p>※ 매월 납부하는 기기 할부금을 적어 주십시오.</p> <p>※ 할부금이 없을 경우에는 0으로 기록해 주십시오.</p> <p>※ 이용하는 휴대폰이 여러 대인 경우 기기 할부금을 합산해 주십시오.</p>

문17) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 다른 서비스(TV, 집전화, 인터넷 서비스, 휴대폰 등)와 결합상품으로 가입되어 있습니까?

※ 같은 통신사끼리 혹은 특정인을 등록하여 무료 통화를 제공하는 요금제를 사용하는 경우는 결합상품에 해당되지 않습니다.

- ① 가입 ② 미가입

문18) 귀하의 휴대폰 요금은 지난 1년을 기준으로 누가 부담합니까?

- ① 본인(소득 및 용돈에서) 직접 부담 ④ 가족이나 타인이 전액 부담
② 회사가 전액 부담 ⑤ 가족이나 타인이 일부 지원
③ 회사가 일부 지원 ⑥ 기타()

문19) [스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등) 이용자만 응답/스마트 기기 비이용자는 문20)으로 이동]
귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 스마트 기기 애플리케이션 관련 구입 경험이 있습니까?

각각의 유형에 대하여 지난 1년 동안의 구입 경험과 구입 개수를 응답해 주시고, 이를 위해 지출한 총 금액도 응답해 주십시오.

※ 스마트 기기란, 일반 PC와 같이 운영체제(OS)를 탑재한 고성능 휴대폰(스마트폰), TV(스마트TV), 태블릿 PC, 컨버터블 PC 등의 기기를 의미합니다. 온라인 장터(앱스토어, 구글 플레이 스토어 등)에서 콘텐츠(애플리케이션)를 자유롭게 다운로드 받아 설치할 수 있습니다.

문 번호	유형	구입 경험	구입 개수	지출 금액
문19-1)	유료 애플리케이션 구입	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 개	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문19-2)	유/무료 애플리케이션 내 아이템 및 확장기능 구입 ※ 인스턴트 메신저 이모티콘 및 스티커, 게임 아이템, 런처 아이템 포함	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 개	

문20) [문2) OTT 서비스 이용자만 응답/OTT 서비스 비이용자는 문21)으로 이동]

귀하께서 이용하시는 OTT 서비스의 비용 지불 유형은 무엇입니까? 지난 1년을 기준으로 응답해 주시고, 해당되는 유형에 대하여 모두 응답해 주십시오.

각각의 지불 유형별로 이용하신 모든 OTT 서비스의 월평균 지출 금액도 응답해 주십시오.

※ OTT 지불 유형이란, OTT 서비스 이용 시 어떠한 방식으로 요금을 지불하는지를 의미합니다.

- <무료 광고형(AVOD)>은 광고를 시청하면 무료로 제공되는 서비스, <건당 결재형(TVOD)>은 평당 요금을 지불하는 서비스, <월정액 가입형(SVOD)>은 일정 기간을 단위로 구독료를 지불하면 무제한 시청을 제공하는 서비스를 의미함

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 월정액제 가입형(SVOD)에 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.

- 예) OTT 서비스 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

- | | | | | | | | |
|------------------|-------|--|--|--|---|--|-----|
| ① 무료 광고형(AVOD) | → 월평균 | | | | 만 | | 천 원 |
| ② 건당 결제형(TVOD) | → 월평균 | | | | 만 | | 천 원 |
| ③ 월정액제 가입형(SVOD) | → 월평균 | | | | 만 | | 천 원 |
| ④ 기 타() | → 월평균 | | | | 만 | | 천 원 |

문20-1) [문20=②,③,④만 응답] 귀하께서는 주로 어떤 형태로 OTT 서비스 이용료를 지불하십니까?

- ① 가족 단위로 지불
- ② 친구, 지인 등과 나누어 일부 금액만 지불
- ③ 단독 지불
- ④ 기타()

문21) [전체 응답]

귀하께서는 지난 1년간 아래와 같은 온라인상에서의 디지털 콘텐츠를 이용한 경험이 있습니까?

각각의 항목에 대하여 지난 1년 동안의 이용 경험과 월평균 지출 금액을 응답해 주십시오.

※ 연간 이용금액을 지불하신 경우는 한 달 평균 금액을, 지출 금액이 없는 경우는 0으로 응답해 주십시오.

- 예) 온라인 잡지 1년 구독료로 12만 원을 지출한 경우, 한 달에 '1만 원'을 지출한 것으로 간주함

※ 콘텐츠 구독 서비스를 유료로 이용하는 경우에는 구독하는 콘텐츠의 종류에 따라 구분하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	이용 경험	월평균 지출 금액
문21-1)	교육 동영상 - 유아 교육프로그램, 인터넷 강의 포함	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문21-2)	온라인 뉴스/잡지/E-book - 웹툰/웹소설 포함	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문21-3)	음악	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문21-4)	게임	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원
문21-5)	기타()	① 있다 ② 없다	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> 만 <input type="text"/> 천 원

Ⅳ. 미디어 활용 현황

문22) [전체 응답]

귀하께서는 온라인에서 다음과 같은 활동을 한 경험이 있습니까? 지난 3개월을 기준으로 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

항목		활동 빈도								
		하루에도 여러번	하루 1번 (매일)	1주일에 5~6회	1주일에 3~4회	1주일에 1~2회	한 달에 1~3회	3개월에 1회	거의 하지 않음	가입하지 않음
문 22-1)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등에) 게시글을 올린 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-2)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등에) 게시된 글을 공유한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-3)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등에) 게시된 글에 댓글을 단 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-4)	온라인 커뮤니티(포털 카페, 커뮤니티 웹사이트, 오픈 채팅 등에) 게시된 글에 공감(좋아요, 하트 등) 표시한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨
문 22-5)	인터넷 뉴스/토론 게시판에 댓글을 달거나 글을 작성한 적이 있습니까?	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
문 22-6)	온라인에서 추천, 평점 주기 기능을 사용한 적이 있습니까? ※ 상품평, 맛집 추천 등을 이용	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	
문 22-7)	정보 제공을 목적으로 온라인 상에 유용한 정보를 올린 적이 있습니까? ※ 본인이 작성한 논문, 보고서 등 지식 판매, 개인 블로그/홈페이지에 여행정보, 맛집정보, 전문지식 등 제공	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	

문23) [전체 응답]

귀하께서는 스마트 기기(스마트폰, 태블릿 PC 등)를 이용하여 타인의 도움을 받지 않고
다음의 활동을 할 수 있습니까? 각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

※ 인스턴트 메신저란, 인터넷을 이용하여 즉각적인(실시간) 대화가 가능한 서비스로 인터넷 메신저, 모바일 메신저라고도 합니다.

- 카카오톡, 라인, 페이스북(Facebook)/인스타그램(Instagram) 등의 SNS 자체 메신저 등이 있음

문 번호	항목		동의 정도				
			전혀 그렇지 않다	별로 그렇지 않다	보통 이다	대체로 그렇다	매우 그렇다
			①	②	③	④	⑤
문23-1)	문자 메시지/ 인스 턴트 메신저	1. 나는 휴대폰에서 문자메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		2. 나는 메신저 서비스(카카오톡, 라인 등)에서 메시지를 작성해 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
		3. 나는 인스턴트 메신저상에서 사진, 문서 등을 타인에게 전송할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-2)	인터넷	4. 나는 스마트 기기에서 무선 네트워크(와이파이) 설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		5. 나는 스마트 기기에서 검색엔진(구글(Google), Bing(Bing), 네이버, 다음 등)에서 검색어를 사용해 정보검색을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		6. 나는 스마트 기기에서 모바일 뱅킹 등 금융거래를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		7. 나는 스마트 기기를 통해 쇼핑을 하거나 영화, 공연 등을 예약/예매할 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-3)	이메일	8. 나는 스마트 기기로 수신된 이메일을 열람·확인할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		9. 나는 스마트 기기로 이메일을 작성하여 타인에게 보낼 수 있다	①	②	③	④	⑤
문23-4)	기타 활용	10. 나는 스마트 기기에서 디스플레이(화면)/소리/보안/알람/입력방법 등의 환경설정을 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		11. 나는 스마트 기기에 있는 파일(사진, 문서 등)을 컴퓨터로 옮길 수 있다	①	②	③	④	⑤
		12. 나는 필요한 스마트 기기 애플리케이션을 찾아 설치, 삭제, 업데이트를 할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		13. 나는 스마트 기기를 이용하여 필요한 문서나 자료를 작성할 수 있다	①	②	③	④	⑤
		14. 나는 스마트 기기에서 스팸문자나 피싱문자와 같은 위험한 문자를 구분하여 차단하는 방법을 알고 있다	①	②	③	④	⑤

문24) [전체 응답]

귀하께서는 다양한 미디어를 통해 정보를 접할 때 다음과 같은 행동을 얼마나 자주 하십니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 하지 않는다 ①	별로 하지 않는다 ②	가끔 그렇게 한다 ③	대체로 그렇게 한다 ④	항상 그렇게 한다 ⑤
문24-1)	내가 접한 정보가 사실인지 아닌지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-2)	내가 접한 정보가 타당한 근거를 제시하고 있는지 살펴본다	①	②	③	④	⑤
문24-3)	내가 접한 정보가 상업적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-4)	내가 접한 정보가 정치적 의도를 담고 있는지 판단해본다	①	②	③	④	⑤
문24-5)	내가 접한 정보와 관련하여 다양한 입장들을 알아보기 위해 추가정보를 찾아본다	①	②	③	④	⑤

문25) [전체 응답]

귀하께서는 온라인 활동 중에 프라이버시 침해에 대해 우려해 본 경험이 있습니까?
각각의 사항에 대하여 응답해 주십시오.




문 번호	항목	동의 정도					
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤	온라인 활동 안함 ⑥
문25-1)	일반적으로 인터넷을 사용할 때 나의 프라이버시에 대해 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-2)	온라인상에 내가 기억하지 못하는 나에 관한 정보가 삭제되지 않은 채 남아있을까 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-3)	온라인 사이트에 가입할 때 개인 정보를 너무 많이 요구하는 것이 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-4)	온라인에서 자기가 누구인지 밝히지 않은 사람들은 의심스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥
문25-5)	온라인에서 내 사진, 이름 등 개인정보가 도용당할까봐 걱정스럽다	①	②	③	④	⑤	⑥

V. 휴대폰 및 스마트 기기 보유 및 이용 현황

문26) 귀하께서 현재 사용 중인 휴대폰(PDA폰 제외)이 있습니까? 있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

ㄱ ① 있다 총 ()대

② 없다 → 문27)으로 이동

문26-1) 일반휴대폰	 대	문26-2) 스마트폰	 대	문26-3) 키즈폰	 대
→ 문26-4)~문26-14) 응답		→ 문26-15)~문26-21) 응답		→ 문27)으로 이동	

A. 일반 휴대폰

문26-4) ~ 문26-14) 다음의 표에 현재 사용 중인 **일반 휴대폰** 중, 많이 이용하는 일반 휴대폰 순서대로 최대 2대까지 응답해 주십시오.

※ 스마트폰을 제외한 일반 휴대폰에 대해서만 기록해 주시고, 사용 중인 스마트폰에 대해서는 문26-15) ~ 문26-21) 표에 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	일반 휴대폰 1	일반 휴대폰 2
문26-4)	일반 휴대폰 구분	① 2G 일반 휴대폰 - 영상통화 불가능 ② 3G 일반 휴대폰 - 영상통화 가능	① ②	① ②
문26-5)	사진 촬영	① 사진 촬영 기능 있음 ② 사진 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-6)	동영상 촬영	① 동영상 촬영 기능 있음 ② 동영상 촬영 기능 없음	① ②	① ②
문26-7)	MP3	① MP3 등 음원 파일 재생 기능 있음 ② MP3 등 음원 파일 재생 기능 없음	① ②	① ②
문26-8)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문26-9)	와이파이(Wi-Fi) - 별도의 단말기 연결 없이, 무선 공유기(AP)가 설치된 특정 지역에서 무선 인터넷을 사용 가능	① 와이파이(Wi-Fi) 지원 가능 ② 와이파이(Wi-Fi) 지원 불가능	① ②	① ②
문26-10)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U+ ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) - 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-11)	가입한 요금제 - 33~34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-12)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-13)	사용 기간 - 문26-4)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-14)	제조사	① 삼성 ② 엘지 ③ 스카이랩(구 차한텔레콤, 팬택 SKY) ④ 기타 국내 제조사() ⑤ 기타 해외 제조사()	① ② ③ ④() ⑤()	① ② ③ ④() ⑤()

B. 스마트폰

문26-15) ~ 문26-21) 다음의 표에 현재 사용 중인 **스마트폰** 중, 많이 이용하는 스마트폰 순서대로
최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	스마트폰 1	스마트폰 2
문26-15)	스마트폰 구분	① 3G 스마트폰 ② LTE 스마트폰 ③ LTE-A 스마트폰 ④ 5G 스마트폰	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-16)	지상파 DMB	① 지상파 DMB 수신 기능 있음 ② 지상파 DMB 수신 기능 없음	① ②	① ②
문26-17)	가입한 이동통신사	① SKT ② KT ③ LG U+ ④ 알뜰폰 서비스(MVNO) - 예) LG헬로비전(구 CJ헬로모바일), 리브엠 등	① ② ③ ④	① ② ③ ④
문26-18)	가입한 요금제 - 33-34 페이지 통신사별 휴대폰 요금제 표를 참고하여 응답해 주십시오. - 고지서상의 요금제를 확인하여 응답해 주십시오.		_____	_____
문26-18-1)	음성 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-18-2)	데이터 무제한 서비스 가입 여부 - 가입한 요금제 기준으로 응답해 주십시오.	① 가입 ② 미가입	① ②	① ②
문26-19)	복지할인 여부 - 국가유공자, 장애인, 기초수급생활자를 대상으로 휴대폰 요금을 할인해 주는 제도	① 예 ② 아니오	① ②	① ②
문26-20)	사용 기간 - 문26-15)에서 표기한 휴대폰을 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		□□ 년 □□ 개월	□□ 년 □□ 개월
문26-21)	제조사	① 삼성 ⑤ 샤오미(Xiaomi) ② 엘지 ⑥ 화웨이(Huawei) ③ 애플(Apple) ⑦ 기타 제조사() ④ 스카이랩 (구 착한텔레콤, 팬택 SKY)	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④	① ⑤ ② ⑥ ③ ⑦() ④

C. 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)

문27) 귀하께서 현재 사용 중인 태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

- ※ 스마트패드란 아이폰, 갤럭시탭 등과 같이 키보드 없이 터치스크린을 이용하여 조작하는 휴대 가능한 컴퓨터를 의미합니다.
- ※ 컨버터블 PC란 휴대용 터치스크린 외에 키보드 등의 추가적 입력장치 연결이 가능하고, 기존 컴퓨터용 프로그램 사용이 가능한 기기입니다.
- ※ 전자책(e-book) 리더기란 전자책(e-book)을 볼 수 있게 해주는 기기입니다.
- ※ 키즈패드는 유아 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 유아전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.
- ※ 어학용패드는 어학 교육용으로 개발된 태블릿 PC로 기존 태블릿 PC와는 달리 다수의 어학전용 콘텐츠가 포함되어 있습니다.

① 있다 (총 대) ② 없다 → 문28)로 이동

문27-1) ~ 문27-4) 다음의 표에 현재 사용 중인 태블릿 PC 중, 많이 이용하는 태블릿 PC 순서대로
최대 2대까지 응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	태블릿 PC 1	태블릿 PC 2
문27-1)	태블릿 PC 사용유형 (복수응답)	① 혼자 사용 ② 가구 내 타 가구원과 함께 사용 ③ 회사/학교 소유 함께 사용 ④ 타 가구의 가구원(지인)과 함께 사용 ⑤ 기타()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()
문27-2)	태블릿 PC 종류	① 스마트패드 ③ 전자책(e-book) 리더기 ② 컨버터블 PC ④ 키즈패드 (슬레이트PC, 탭북 등) ⑤ 어학용패드	① ③ ② ④ ⑤	① ③ ② ④ ⑤
문27-3)	사용 기간 - 문27-2)에서 표기한 태블릿 PC를 사용한 총 기간을 적어 주십시오.		<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 개월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 개월
문27-4)	스마트 패드 /컨버터블 PC	제조사 ① 삼성(갤럭시) ⑧ 레노버(Lenovo) ② 엘지(지패드) ⑨ 마이크로소프트(Microsoft) ③ 애플(Apple)(아이패드) ⑩ 에이치피(Hp) ④ 구글(Google)(픽서스) ⑪ 화웨이(Huawei) ⑤ 아이리버(Iriver) ⑫ 아이뮤즈(Imuz)(뮤패드) ⑥ 에이수스(Asus) ⑬ 샤오미(Xiaomi) ⑦ 소니(Sony) ⑭ 주연테크 ⑮ 기타 국내 제조사() ⑯ 기타 해외 제조사()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()	① ⑧ ② ⑨ ③ ⑩ ④ ⑪ ⑤ ⑫ ⑥ ⑬ ⑦ ⑭ ⑮ () ⑯ ()
		연결 구분 ① 3G ④ 무선인터넷(Wifi, 예그 등) ② LTE/LTE-A ⑤ 모바일 핫스팟/테더링 ③ 5G ⑥ 기타() ⑦ 연결안함	① ④ ② ⑤ ③ ⑥() ⑦	① ④ ② ⑤ ③ ⑥() ⑦
	전자책 (e-book) 제조사	⑮ 아마존 킨들(Amazon Kindle) ⑲ 교보문고 샘 ⑯ 예스24 크레마 ⑳ 리디북스 페이퍼 ㉑ 기타 제조사()	⑮ ⑲ ⑯ ⑳ ㉑()	⑮ ⑲ ⑯ ⑳ ㉑()
	키즈패드 제조사	㉒ 엘지 키즈패드 ㉖ 웅진북클럽(북패드) ㉓ 대교 꿈꾸는 달팽이 패드 ㉗ 아이스크림 홈런 ㉔ 삼성 갤럭시탭 키즈 ㉘ 엘리하이 ㉕ 핑크퐁 패드 ㉙ 밀크티 ㉚ 기타 제조사()	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚()	㉒ ㉖ ㉓ ㉗ ㉔ ㉘ ㉕ ㉙ ㉚()
	어학용패드 제조사	㉛ 뇌새김 워드 탭 ㉜ 시원스쿨 탭 ㉝ 문정아중국어 탭 ㉞ 기타 제조사()	㉛ ㉜ ㉝ ㉞()	㉛ ㉜ ㉝ ㉞()

D. 웨어러블 기기

문28) 귀하께서 현재 사용 중인 웨어러블 기기(옷, 안경, 시계 등과 같이 사용자의 신체에 착용할 수 있는 전자장치)가 있습니까?
있다면 몇 대 사용하고 있는지도 응답해 주십시오.

※ 단, 키즈폰은 제외됩니다.

① 있다 (총 대)

② 없다 → 문29)로 이동

문28-1) 다음의 표에 현재 사용 중인 웨어러블 기기 중, 많이 이용하는 웨어러블 기기 순서대로 최대 2대까지
응답해 주십시오.

문 번호	항목	보기 설명	웨어러블 기기 1	웨어러블 기기 2
문28-1)	종류 (단수응답)	① 시계: 손목에 차는 스마트 기기로 시간 알림 이외의 기능을 갖추고 있는 스마트워치(애플워치 등) ② 밴드: 헤어 및 손목 착용 제품으로 운동량, 열량 소모량, 수면시간 등을 측정해주는 스마트밴드 ③ 운동화: 스마트폰과 블루투스 연결로 다양한 제어가 가능한 운동화(나이키 스마트 운동화 등) ④ 안경: 투시 기능과 컴퓨터를 탑재한 안경 형태의 디바이스(구글 글라스 등) ⑤ 의류: 여러 첨단 기능으로 생활을 편리하게 하는 옷(폴로 테크, 아디다스 심박브라 등) ⑥ 이어폰: 블루투스를 지원하는 휴대폰, MP3, PC 등과 무선연결하여 사용할 수 있는 이어폰 ⑦ 헬멧/모자: 두피 치료, 뇌파 감지 등의 기능을 가지고 있는 헤어 착용 기기(프라엘 메디헤어 등) ⑧ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦	① ② ③ ④ ⑤ ⑥ ⑦
	이용 목적 (복수응답)	① 헬스/피트니스: 사용자의 혈압, 맥박 또는 운동량 등을 측정하여 관리해주는 기능 ② 엔터테인먼트: 음악, 게임, 영상 등의 형태로 사용자에게 즐거움을 제공하는 기능 ③ 라이프스타일: 문자 알림, 알람, 홈네트워크 및 보안 등의 기능 ④ 질병 진단/치료: 사용자가 가지고 있는 질병이나 질환을 진단하거나 치료해주고 관리해주는 기능 ⑤ 기타 ()	① ② ③ ④ ⑤()	① ② ③ ④ ⑤()

VI. 소비자 혁신성 및 기술 수용도

문29) 다음은 평소 새로운 기능이나 속성이 추가된 신제품이나 서비스의 구매행태에 관한 질문들입니다.
다음 각각의 문장에 대하여 어느 정도 동의 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항 목		동의 정도				
			전혀 그렇지 않다	그렇지 않다	보통 이다	그렇다	매우 그렇다
			①	②	③	④	⑤
문 29-1)	기능적 혁신성	내가 현재 사용하는 제품에 없는 새로운 기능이 추가된 신제품이 나오면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		기존 제품에 비해 시간을 절약해 주는 신제품이 출시되면 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		앞으로 출시될 신제품이 현재 내가 사용하는 제품보다 편리하다면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		업무를 간소화 할 수 있는 제품이 출시되면 지체 없이 바로 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
문 29-2)	쾌락적 혁신성	전에 알지 못했던 새롭고 신기한 제품을 발견하면 즐겁고 재미있어진다	①	②	③	④	⑤
		새롭고 신기한 제품을 갖는 것은 늘 설레고 흥분된다	①	②	③	④	⑤
		신기한 제품을 사용하는 것은 재밌고 기쁘다	①	②	③	④	⑤
		혁신적인 제품을 사용하는 것은 일상을 활기차게 해주는 자극제이다	①	②	③	④	⑤
문 29-3)	사회적 혁신성	다른 사람들과 나를 구별해주는 제품을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들이 사용한 적이 없는 제품을 먼저 사용하여 보다 뛰어나고 싶다	①	②	③	④	⑤
		다른 사람들에게 깊은 인상을 주는 신제품 사용하는 것을 좋아 한다	①	②	③	④	⑤
		누구라도 부러워하고 호기심 가질 만한 눈에 띄는 제품을 먼저 구매 혹은 사용하고 싶다	①	②	③	④	⑤
문 29-4)	인지적 혁신성	제품 사용에 많은 지식을 필요로 하는 신제품이 출시되면 즉시 구매하는 편이다	①	②	③	④	⑤
		나는 논리적인 생각을 필요로 하는 신제품을 종종 사용한다	①	②	③	④	⑤
		생각을 많이 하고 지적 호기심을 자극하는 신제품을 즉시 사용한다	①	②	③	④	⑤
		신제품이 나의 분석적인 생각을 충족해 준다면 대부분 구입한다	①	②	③	④	⑤

문30) 다음은 평소 새로운 디지털 미디어 제품이나 서비스에 대한 수용도에 관한 질문입니다.
다음 각각의 문장에 대하여 어느 정도 동의 하시는지를 응답해 주시기 바랍니다.

문 번호	항목	동의 정도				
		전혀 그렇지 않다 ①	그렇지 않다 ②	보통 이다 ③	그렇다 ④	매우 그렇다 ⑤
문30-1)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용은 내 생활/업무에 유용할 것이다.	①	②	③	④	⑤
문30-2)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 사용으로 내 생활/업무 생산성이 향상될 것이다.	①	②	③	④	⑤
문30-3)	나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용에 쉽게 익숙해지는 편이다.	①	②	③	④	⑤
문30-4)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스의 이용 방법을 배우는 것은 내게는 쉬운 일이다.	①	②	③	④	⑤
문30-5)	내게 중요한 사람들은 내가 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를 사용해야 한다고 생각한다.	①	②	③	④	⑤
문30-6)	일반적으로 내가 속한 조직/집단은 새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용을 지원한다.	①	②	③	④	⑤
문30-7)	새로운 디지털 미디어 제품/서비스 사용 문제에 대해 도움을 줄 수 있는 특정인(또는 그룹)이 있다.	①	②	③	④	⑤
문30-8)	나는 새로운 디지털 미디어 제품/서비스를 사용하기 위해 필요한 자원을 갖추고 있다.	①	②	③	④	⑤

Ⅶ. 배경질문

문31) 귀하의 최종 학력 및 이수 여부를 응답해 주십시오.

최종 학교	이수 여부
① 무학	
① 초등학교 ② 중학교 ③ 고등학교 ④ 대학교 ⑤ 대학원	① 재학 ② 휴학 ③ 중퇴 ④ 수료 ⑤ 졸업
⑥ 미취학	

문32) [학생만 응답/학생이 아닌 경우 문33)로 이동]

귀하께서 현재 다니고 있는 학교, 학년 등에 대해서 응답해 주십시오.

학교구분	학년	학교 분류	학과 분류
① 초등학교	_____학년		
② 중학교	_____학년		
③ 고등학교	_____학년	① 일반고 ② 특성화고 ③ 특수목적고 ④ 자율형고 ⑤ 기타	[참고] - 특성화고: 농고, 공고, 상고, 미용고 등의 진로직업 관련 학교 및 대안학교 등 - 특수목적고: 외교, 국제고, 과학고, 예술고, 체육고, 마이스터고 등 - 자율형고: 자율형사립고, 자율형공립고 - 기타: 영재학교 등
④ 대학교	_____학년	① 전문대 ② 대학교	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열
⑤ 대학원	_____학기	-	① 인문계열 ③ 교육계열 ⑤ 자연계열 ⑦ 의학계열 ② 사회계열 ④ 공학계열 ⑥ 예체능계열

문33) 귀하께서는 결혼하셨습니까?

- ① 미혼 ② 배우자 있음 ③ 사별 ④ 이혼

문34) 귀하의 월평균 소득은 어느 정도입니까?

매월 평균 수입, 이자소득, 금융소득 등을 종합해서 세전 소득 기준으로 응답해 주십시오.

- ① 소득 없음 ⑥ 200-250만원 미만 ⑪ 450-500만원 미만 ⑯ 700-750만원 미만
② 50만원 미만 ⑦ 250-300만원 미만 ⑫ 500-550만원 미만 ⑰ 750-800만원 미만
③ 50-100만원 미만 ⑧ 300-350만원 미만 ⑬ 550-600만원 미만 ⑱ 800만원 이상
④ 100-150만원 미만 ⑨ 350-400만원 미만 ⑭ 600-650만원 미만
⑤ 150-200만원 미만 ⑩ 400-450만원 미만 ⑮ 650-700만원 미만

문35) 귀하께서는 현재 직업이 있습니까?

- ① 예 ② 아니요 → **문35-3)으로 이동**

문35-1) [문35=①만 응답] 다음 중 귀하의 현재 직업의 종사상 지위는 무엇입니까?

- ① 임금 근로자 ② 고용주(고용인이 있는 자영업자)
③ 단독 자영업자(고용인이 없는 자영업자) ④ 무급 가족 종사자

문35-2) [문35=①만 응답] 32 페이지 직업분류표로 이동하여 직업코드와 직업명을 응답해 주십시오.

직업코드	직업명
------	-----

※ 구체적으로 기록해 주십시오.
※ 응답 후 문36)으로 이동하세요.

문35-3) [문35=②만 응답] 그럼, 귀하께서는 현재 다음 중 어디에 해당됩니까?

- ① 학생 ② 전업주부 ③ 군인(직업군인 제외) ④ 기타/무직

문36) 귀하께서는 종교가 있습니까?

- ① 예 ② 아니요 → **다음 페이지로 이동**

문36-1) [문36=①만 응답] 종교가 있다면, 어느 종교입니까?

- ① 불교 ② 기독교(개신교) ③ 기독교(천주교) ④ 유교 ⑤ 원불교
⑥ 증산교 ⑦ 천도교 ⑧ 대종교 ⑨ 기타()

VIII. 미디어 다이어리 기록지

※ 다음 페이지부터는 3일 동안의 미디어 이용 행태를 모두 기록하는 미디어 다이어리 부분입니다.

※ 다음 사항을 참고하여 기록해 주시기 바랍니다.

미디어 다이어리란?	시간대별 미디어 이용행태를 파악하기 위하여, 하루 24시간 동안 일어난 미디어 활동들에 대해 이용 장소, 이용 매체, 이용 행위, 매체 연결 방법의 정보가 드러나도록 기재한 미디어 이용 일지 - 본 조사에서 미디어 활동은, 미디어 매체를 통하여, 미디어 행위를 하거나, 미디어 공간을 이용하는 것을 의미
------------	--

[작성 주의 사항]

- 연속된 3일 동안 장소와 미디어 활동을 매일 하루씩 기록해 주십시오.
- 작성 당일 취침 전에 작성하는 것을 원칙으로 합니다.
- 스스로 기록하기에 어려움이 있는 경우, 다른 가족이나 면접원의 도움을 받으시고, 만 6~11세 응답자의 경우, 부모님께서 해당 응답자와 충분히 상의하여 미디어 활동을 파악한 후 함께 응답해주시기 바랍니다.

< 미디어 다이어리 응답방법 >

※ 아래의 응답방법을 반드시 숙지한 후 미디어 다이어리를 작성해 주십시오.

1 일일 매체 이용 체크리스트 확인 (설문지 24페이지)

미디어 다이어리 작성 전, 하루 동안의 미디어 활동에 대하여 생각하신 후 이용한 모든 매체를 기록합니다.

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?
각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.
만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.
※ 이용한 매체의 경우 미디어 코드에 O 또는 V 표시

매체	가이드북	1. 매체 코드	2. 매체 코드	3. 매체 코드	4. 매체 코드	5. 매체 코드	6. 매체 코드	7. 매체 코드	8. 매체 코드
신문/잡지	1	1	1	1	1	1	1	1	1
그림(사진)/전자책	2	2	2	2	2	2	2	2	2
가정용 TV	3	3	3	3	3	3	3	3	3
전용 TV(스마트 TV, QLED TV, OLED TV 등)	4	4	4	4	4	4	4	4	4
휴대용 TV	5	5	5	5	5	5	5	5	5
차량용 TV(자동차용 TV 포함)	6	6	6	6	6	6	6	6	6
태블릿 PC	7	7	7	7	7	7	7	7	7
노트북 PC	8	8	8	8	8	8	8	8	8

※ 만약 두 개 이상의 매체를 동시에 이용한 경우 해당 매체끼리 선으로 연결합니다.

- 이용한 매체별로 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지를 확인합니다.

※ 미디어 다이어리 작성 시, 일일 매체 이용 체크리스트와 비교하여 누락된 미디어 이용 건이 없는지 다시 한번 확인해 주십시오.

2 작성 날짜 및 특별한 일 응답

작성 날짜와 하루 동안 귀하에게 특별한 일이 있었는지를 응답해 주십시오. ※미디어 다이어리 상단“▶”질문에서 응답

첫째날 : 2 0 2 4 년 월 일 요일 : 01)월 02)화 03)수 04)목 05)금 06)토 07)일

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? 01) 시험기간 02) 가족 친척 경조사 03) 휴가/여행 04) 출장 05) 특별한 일 없음

3 시간 기록 방법

15분 미만 행동 해당 시간대의 칸에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록해 주십시오.

15분 이상 행동 해당 미디어 활동을 시작한 시점에 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 기록하고 끝난 시점까지 연속된 시간대를 화살표(↓)로 표시해 주십시오.

4 하루 동안의 수면 시간대와 장소 기록

오늘 하루 동안 잠을 잔 시간(수면 시간)을 기록해 주십시오. ※ 낮잠을 잔 시간도 포함하여 응답합니다. 그 후, 《보기카드》를 참고하여 하루 24시간 동안의 장소를 빠짐없이 기록해 주십시오.

집적/학교 등 교통수단 여가시설·서비스·기타

1. 수면 2. 장소

시간대

시간대	1. 수면	2. 장소
0시	00:00 - 00:15 1	00:15 - 00:30 2
	00:30 - 00:45 3	00:45 - 01:00 4
	01:00 - 01:15 5	01:15 - 01:30 6
1시	01:30 - 01:45 7	01:45 - 02:00 8
	02:00 - 02:15 9	02:15 - 02:30 10
2시	02:30 - 02:45 11	02:45 - 03:00 12

※ 수면시간
- 연속된 시간대에 잠을 잔 경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시

※ 장소
- 연속된 시간대에 동일한 장소에 머물렀을 경우, 화살표(↓)로 최종 시간까지 표시

5 미디어 활동 작성 방법

※ 미디어 다이어리 작성 가이드북 내 각 매체별로 응답 가능한 행위 코드 및 연결 코드(체크사항II)를 참조하여 기록해 주시기 바랍니다.

1 주로 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

미디어 다이어리 상의 해당 시간대에 주로 이용한 매체와, 이를 통한 미디어 행위 및 미디어 연결 방법의 해당 코드를 《보기카드》를 활용하여 “주로 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

장소	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
응답 표 보기	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원)의 경우만 해당 : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거시설 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동 대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등
시간대			
1. 수면 2. 장소			
매체 코드 행위 코드 연결 코드			
연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시			
용답표에서 미디어 활동 시간 확인			
1시			
2시			

[참고] 다이어리 작성 가이드 북

- 이용한 매체의 해당 페이지에서, 자신의 미디어 활동(무엇을)과 연결방법(어떻게)을 찾아 각각의 코드를 확인한 후 다이어리에 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

- ▶ 하나의 미디어 행위에 대하여 장소/매체/행위/연결 코드가 각각 1개씩 작성되어야 함
- ▶ 하나의 미디어 행위에 장소/매체/행위/연결/동시이용의 시간대 범위는 동일해야 하며, 수면과는 중복되지 않도록 해야함

2 동시에 이용한 미디어 활동(매체 코드/행위 코드/연결 코드)을 응답표에 기입

만약 해당 시간대에 “주로 이용한 미디어”외에 동시에 이용한 다른 미디어가 있다면, 동일한 방식으로 《보기카드》에서 해당 코드를 찾아 “동시에 이용한 미디어”란에 기록해 주십시오.

장소	집/직장/학교 등	교통수단	여가시설·서비스·기타
응답 표 보기	1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등 3) 직장 : 회사, 사무실 등 4) 교육시설(학원)의 경우만 해당 : 학교, 학원, 도서관 등 5) 본인 주거시설 겸용 공간 : 오피스텔 등	6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등 8) 개인이동 대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등 10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등 11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등 12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등 13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등
시간대			
1. 수면 2. 장소			
매체 코드 행위 코드 연결 코드			
매체 코드 행위 코드 연결 코드			
연속된 시간대에 같은 활동을 계속 했을 경우, 화살표로 끝난 시점까지 표시			
용답표에서 동시 미디어 활동 시간 확인			
0시			
1시			
2시			

※ 주로 이용한 미디어 외에 다른 미디어를 동시에 이용한 경우, “동시에 이용한 미디어”란의 미디어 활동 시작 시간의 칸에 매체 코드/행위 코드/연결 코드 번호를 각각 기입합니다.

※ 연속된 시간대에 동일한 미디어 활동을 했을 경우, 화살표(↓)로 해당 미디어 활동이 끝난 시점까지 표시해 줍니다.

※ 동시에 이용한 미디어

- 여러 매체 이용 - 어떤 매체를 이용하면서, 동시에 다른 매체를 이용한 경우
 - 예1) 주로 '데스크톱 PC'로 컴퓨터 작업을 하면서, 동시에 '일반 라디오'를 틀어놓은 경우
 - 예2) 주로 '신문(종이매체)'을 보면서, 동시에 '가정용 오디오 기기'를 틀어놓은 경우
 - 예3) '가정용 TV'에 'DVD 플레이어'를 연결하여 영화를 감상한 경우
- 동일 매체로 여러 행위 - 하나의 매체로 동시에 두 가지 미디어 행위를 하는 경우
 - 예1) '스마트폰'으로 주로 '정보 콘텐츠 검색'을 하면서, 동시에 '음악·음원'을 들은 경우
 - 예2) '태블릿 PC'로 주로 '영화/동영상'을 보면서, 동시에 '소셜네트워크서비스'를 이용한 경우

6 셀프 체크 (Self Check) - 설문지 31페이지 또는 미디어 다이어리 작성 가이드북(p.2, 체크사항 I) 참조

당일 다이어리 기록이 끝난 후 「장소」와 「매체 코드」간 잘못 기입된 경우에 해당되는지 확인해 주십시오.

일일 매체 이용 체크리스트

문) 귀하께서는 ○월 ○일(자정 기준) 하루 동안, 아래와 같은 매체를 이용한 적이 있습니까?

각 일자별로 이용하신 매체 코드를 모두 확인해 주십시오.

만약 하나의 매체를 이용하시면서 다른 매체를 동시에 이용하셨다면, 해당 매체(두 가지)끼리 선으로 연결해 주시기 바랍니다.

※ 이용한 매체의 경우 미디어 다이어리 작성 가이드북의 해당 페이지로 이동하여 매체코드와 행위코드, 연결코드를 찾아 주십시오.
찾은 3개의 코드를 미디어 다이어리 응답지의 해당 이용 시간대에 기록해 주십시오.

매체		작성 가이드북	첫째날		둘째날		셋째날	
			매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결	매체 코드	동시 이용 연결
종이 매체	신문/책/잡지	㉠ 3페이지	1		1		1	
	그림/사진/편지(쪽지)	㉠ 3페이지	2		2		2	
TV	가정용 TV	㉠ 4페이지	3		3		3	
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	㉠ 5페이지	4		4		4	
	휴대용 TV	㉠ 5페이지	5		5		5	
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	㉠ 5페이지	6		6		6	
컴퓨터	데스크톱 PC	㉠ 6페이지	7		7		7	
	노트북 PC	㉠ 7페이지	8		8		8	
	태블릿 PC (스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 어학용패드 포함)	㉠ 8페이지	9		9		9	
	내비게이션	㉠ 9페이지	10		10		10	
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	㉠ 10페이지	11		11		11	
	인터넷 전화기	㉠ 11페이지	12		12		12	
	일반 휴대폰	㉠ 12페이지	13		13		13	
	스마트폰 (스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	㉠ 13페이지	14		14		14	
촬영 기기	디지털 카메라	㉠ 14페이지	15		15		15	
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	㉠ 15페이지	16		16		16	
	블랙박스	㉠ 15페이지	17		17		17	
	드론 기기	㉠ 16페이지	18		18		18	
오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	㉠ 17페이지	19		19		19	
	가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	㉠ 17페이지	20		20		20	
	카오디오	㉠ 18페이지	21		21		21	
	오디오 레코더	㉠ 18페이지	22		22		22	
	휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	㉠ 19페이지	23		23		23	
비디오 재생/녹화 기기	VCR	㉠ 20페이지	24		24		24	
	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	㉠ 20페이지	25		25		25	
게임기	휴대용 게임기	㉠ 21페이지	26		26		26	
	가정용 게임기	㉠ 22페이지	27		27		27	
VR/AR 기기	VR/AR(가상/증강현실) 기기	㉠ 23페이지	28		28		28	
공간 미디어	영화관	㉠ 24페이지	29		29		29	
	노래방	㉠ 24페이지	30		30		30	
	멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	㉠ 24페이지	31		31		31	
	공연장	㉠ 24페이지	32		32		32	
	갤러리	㉠ 24페이지	33		33		33	
	박물관	㉠ 24페이지	34		34		34	
	스포츠경기장	㉠ 24페이지	35		35		35	

1

미디어 다이어리 작성 - 첫째날

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드

집/직장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	1	여가시설/서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	타인 주거 공간 : 친구 친척 집, 이웃 집 등	2		요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3		체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4		문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
교통수단	본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	5		상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6		종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7		관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8		숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
				기타	17

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
TV	가정용 TV	3	비디오 재생/녹화 기기	카오디오	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	22
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6		VCR	24
컴퓨터	데스크톱 PC	7	게임기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
	노트북 PC	8		휴대용 게임기	26
	태블릿 PC(스마트패드, 전자책, PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아동용패드 포함)	9		가정용 게임기	27
	내비게이션	10		VR/AR	28
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	공간 미디어	VR/AR(가상/증강현실) 기기	29
	인터넷 전화기	12		영화관	30
	일반 휴대폰	13		노래방	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	32
촬영 기기	디지털 카메라	15		공연장	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		갤러리	34
	블랙박스	17		박물관	35
	드론 기기	18		스포츠경기장	36

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26
	비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홈쇼핑 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		정보콘텐츠 검색 및 이용(위치/교통/생활/상품/지식 등)	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨앤조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4		소셜 네트워크/인스타그램, 카카오톡, 페이스북 등	29
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유튜브, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(재방송 포함)	5	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
	학습 동영상 시청	VOD/다시보기	6		게임 하기(온라인/오프라인(자체배정) 게임)	31
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	7		문서/그래픽 작업	32
	블랙박스 확인	다시보기/다시듣기	8		문서 작업(워드, 엑셀, 파워포인트, 한글 등)	33
신문/책/잡지	음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)	AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	9	공간 미디어 활동	사건/동영상 촬영 및 편집	34
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)		10		(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	35
	신문 기사 읽기(종이, 신문, 인터넷-전자 신문, 애플리케이션 등)		11		(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	36
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)		12		(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	37
통화/문자/이메일/채팅	※ 그림 사진 화보 포함		13	사물인터넷	영화관 이용(영화 관람)	38
	잡지(웹진(webzine) 포함) 읽기		14		노래방 이용(노래 부르기)	39
	음성 통화하기		15		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		16		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		17		갤러리 이용(전시회 관람)	42
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		18		박물관 이용(박물관 관람)	43
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		19		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
			20		가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여) 자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해 다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	13
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	14
	자상파 DMB서비스를 통해	4		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여(편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	15
전화 서비스를 통해	자상파 방송 직접 수신을 통해(자상파 안테나/디지털컨버터)	5		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	16
	유선 전화 서비스를 통해	6		공간 미디어를 통해	17
	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7			18
	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8			19
인터넷 연결을 통해	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9			20
	무선인터넷을 통해	10			21
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11			22
	이동통신 무선인터넷 단말기 이용 (모바일 라우터(l), 포터블(skt), 예그(kt) 이용)	12			23

첫째날 : 2 0 2 4 년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7~9, 14 & [행위 코드] 1~6, 11~14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7~9 & [행위 코드] 26~27 & [연결 코드] 8~11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드

집/작장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	1	여가시설/서비스 기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	2		요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3		체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4		문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
교통수단	본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	5		상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6		종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7		관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8		숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
				기타	17

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
TV	가정용 TV	3	비디오 재생/녹화 기기	카오디오	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	22
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6		VCR	24
컴퓨터	데스크톱 PC	7	게임기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
	노트북 PC	8		휴대용 게임기	26
	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 아형용패드 포함)	9		가정용 게임기	27
	내비게이션	10		VR/AR	28
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	공간 미디어	VR/AR(가상/증강현실) 기기	29
	인터넷 전화기	12		영화관	30
	일반 휴대폰	13		노래방	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	32
촬영 기기	디지털 카메라	15		공연장	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		갤러리	34
	블랙박스	17		박물관	35
	드론 기기	18		스포츠경기장	36

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	1	화상 활동	화상 회의	26
	비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홀소림 등)	2		화상 수업/교육	27
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	3		온라인검색/소셜	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	4		네트워크/상거래	29
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	5	게임	온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	30
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유직비디오, 애니메이션 등 포함)	6		게임 하기(온라인·오프라인(자체배정) 게임)	31
	학습 동영상 시청	7		문서/그래픽 작업	32
	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	8		작업	33
신문/책/잡지	블랙박스 확인	9	(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	사건/동영상 촬영 및 편집	34
	음악 음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)	10		(종이로 된) 그림 감상하기	35
	사진 보기(그림, 그래픽 이미지 등 포함)	11		(종이로 된) 사진(앨범) 보기	36
	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷·전자 신문, 애플리케이션 등)	12		(종이로 된) 편지/쪽지 수신/발신 또는 읽기/쓰기	37
통화/문자/이메일/채팅	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)	13	공간 미디어 활동	영화관 이용(영화 관람)	38
	* 그림 사진 화보 포함	14		노래방 이용(노래 부르기)	39
	집지(웹진(webzine) 포함) 읽기	15		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	40
	음성 통화하기	16		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	41
이동통신 서비스	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)	17	사물인터넷	갤러리 이용(전시회 관람)	42
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기	18		박물관 이용(박물관 관람)	43
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기	19		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	44
	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)	20		가전제품, 전자기기 등 원격제어	45

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	13
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	14
	자상파 DMB서비스를 통해	4		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	15
전화 서비스를 통해	자상파 방송 직접 수신을 통해(자상파 안테나/디지털컨버터)	5		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	16
	유선 전화 서비스를 통해	6		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	17
인터넷 연결을 통해	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	18
	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		공간 미디어를 통해	19
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9			
	무선인터넷을 통해	10			
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11			
	이동형 무선인터넷 단말기 이용 (무선랜 라우터(al), 포터블(kt) 이동)				

둘째날 : 2024년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7~9, 14 & [행위 코드] 1~6, 11~14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7~9 & [행위 코드] 26~27 & [연결 코드] 8~11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

보 기 카 드

★ 상세 설명이 필요한 경우 별도 배부한 작성 가이드북 참고 ★

장소 코드

집/작장/학교 등	본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등	1	여가시설 서비스기타	오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	9
	타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	2		요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	10
	직장 : 회사, 사무실 등	3		체육시설 : 헬스장, 운동장 등	11
	교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	4		문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	12
교통수단	본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	5		상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등	13
	대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등	6		종교시설 : 교회, 절, 성당 등	14
	개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	7		관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등	15
	개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	8		숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	16
				기타	17

매체 코드 - '어떤 매체로'

종이 매체	신문/책/잡지	1	오디오 기기	일반 라디오(라디오 전용 수신기)	19
	그림/사진/편지(쪽지)	2		가정용 오디오 기기 (포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등)	20
TV	가정용 TV	3	비디오 재생/녹화 기기	카오디오	21
	전광판 TV(혹은 옥외 TV, G-Bus TV, 지하철 TV 등)	4		오디오 레코더	22
	휴대용 TV	5		휴대용 오디오 기기(MP3 플레이어 등)	23
	차량용 TV(승용차용 TV 수상기)	6		VCR	24
컴퓨터	데스크톱 PC	7	게임기	DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함)	25
	노트북 PC	8		휴대용 게임기	26
	태블릿 PC(스마트패드, 컨버터블 PC, 전자책(e-book) 리더기, 키즈패드, 여행용패드 포함)	9		가정용 게임기	27
	내비게이션	10		VR/AR	28
전화기	일반 전화기(인터넷 전화기 제외)	11	공간 미디어	VR/AR(가상/증강현실) 기기	29
	인터넷 전화기	12		영화관	30
	일반 휴대폰	13		노래방	31
	스마트폰(스마트폰 제어 스마트워치/밴드 등 웨어러블 기기, 키즈폰 포함)	14		멀티미디어방 (게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등)	32
촬영 기기	디지털 카메라	15		공연장	33
	비디오 녹화기기(캠코더, 액션캠)	16		갤러리	34
	블랙박스	17		박물관	35
	드론 기기	18		스포츠경기장	36

행위 코드 - '무엇을'

TV/라디오/방송 프로그램	자상파 TV방송 프로그램 시청 (MBC, KBS, SBS, EBS 및 그 계열사)	실시간 시청(재방송 포함)	1	화상 활동	화상회의	26
	비자상파 TV방송 프로그램 시청 (YTN, OCN, tvN, Mnet, 홀소림 등)	VOD/다시보기	2		화상 수업/교육	27
	종합편성채널 TV방송 프로그램 시청 (JTBC, MBN, TV조선, 채널A 등)	실시간 시청(재방송 포함)	3		온라인검색/소셜	28
	TV 데이터방송 프로그램 시청 (날씨(날씨엔조이, 웨더채널), 교통(SBS교통정보), 증권 등)	VOD/다시보기	4		네트워크/상거래	29
영화/동영상/개인방송/음악/음원/사진	라디오 방송 혹은 음악채널 프로그램 청취	실시간 청취	5	게임	인스타그램, 카카오톡, 페이스북 등	30
	옥외/지하철 방송프로그램 시청	AOD/다시듣기(팟캐스트 등)	6		온라인 상거래(온라인 쇼핑, 온라인 뱅킹, 간편결제, 자산관리, 온라인 펀딩 등의 금융서비스, 예약 서비스, 택시 호출 등)	31
	영화/동영상(영화제작사, 프로덕션 등 제작) 시청 (유직비디오, 애니메이션 등 포함)	실시간 시청(개인 생방송)	7		게임 하기(온라인/오프라인(자체배정) 게임)	32
	학습 동영상 시청	다시보기/다시듣기	8		문서/그래픽 작업	33
신문/책/잡지	개인방송/채널(개인창작 콘텐츠) 등 시청	실시간 시청(개인 생방송)	9	문서/그래픽 작업	그라픽 작업 등(그라픽 툴을 활용한 시청각 자료 작업, 프로그래밍 작업 등)	34
	블랙박스 확인	다시보기/다시듣기	10		사진/동영상 촬영 및 편집	35
	음악·음원 청취(MP3 등 음원 재생, 음악 듣기 서비스, 오디오북 등)		11		(종이로 된) 그림/사진/편지/쪽지	36
	사진 보기(그림, 그라픽 이미지 등 포함)		12		영화관 이용(영화 관람)	37
통화/문자/이메일/채팅	신문 기사 읽기(종이 신문, 인터넷-전자 신문, 애플리케이션 등)		13	공간 미디어 활동	노래방 이용(노래 부르기)	38
	책(전자책(e-book) 포함) 읽기(소설, 시, 교과서, 만화, 웹툰/웹소설 등)		14		멀티미디어방 이용(DVD 시청, 게임하기, VR/AR 체험 등)	39
	* 그림·사진·화보 포함		15		공연장 이용(연극, 뮤지컬 등의 공연 관람)	40
	집지(웹진(webzine) 포함) 읽기		16		갤러리 이용(전시회 관람)	41
통화/문자/이메일/채팅	음성 통화하기		17	사물인터넷	박물관 이용(박물관 관람)	42
	영상 통화하기(업무, 교육/수업 목적의 화상 활동은 제외)		18		스포츠경기장 이용(스포츠경기 관람)	43
	문자메시지 읽기/쓰기/보내기		19		가전제품, 전자기기 등 원격제어	44
	이메일(e-mail) 읽기/쓰기/보내기		20			45
채팅	채팅/메신저 하기(쪽지 보내기, 대화하기 등, 예: 카카오톡 등)		21			
			22			
			23			
			24			

연결 코드 - '어떻게 (어떤 경로를 통해)'

방송 서비스를 통해	케이블 TV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	1	기타	OTT 웹(Web) 또는 앱(App)을 통해 (OTT 서비스를 이용하는 모든 경우 포함)	12
	IPTV 방송서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	2		CD/DVD 등의 디스크를 기기(PC, DVD플레이어, 게임기 등)에서 재생하여(비디오 녹화기기(캠코더)의 경우 테이프를 기기에서 재생하여)	13
	위성방송 서비스를 통해(셋톱박스 연결 포함)	3		자체 기능 및 소프트웨어, 이미 저장된 파일을 이용하거나 외장하드, USB, NAS 스토리지 등 저장매체를 통해	14
	자상파 DMB서비스를 통해	4		다른 미디어 기기(VCR, DVD플레이어, 컴퓨터, 게임기, 휴대용 오디오 등)에 직접 연결된 상태로 영상/음성 신호 등을 전달 받아	15
전화 서비스를 통해	자상파 방송 직접 수신을 통해(자상파 안테나/디지털컨버터)	5		정기구독하고 있거나 우편/택배/배달을 통해	16
	유선 전화 서비스를 통해	6		본인이 직접 서점/가판대 등에서 구입하거나 도서관/대여점 등에서 대여하여 (편지/쪽지의 경우 직접 받거나 건네주어)	17
인터넷 연결을 통해	이동통신 전화 서비스를 통해 (기기 고유의 통화·문자 서비스 이용)	7		그 외 (출처 불분명, 친구/가족의 것, 회사에 있는 것 등)	18
	유선인터넷(광랜, 기가인터넷, 케이블모뎀, FTTH, xDSL 등)을 통해	8		공간 미디어를 통해	19
	이동통신 무선인터넷(2G, 3G, LTE, 5G 무선인터넷 서비스 이용)을 통해	9			
	무선인터넷을 통해	10			
	와이파이(Wi-Fi)존, 유무선공유기 이용	11			
	이동형 무선인터넷 단말기 이용 (무선랜 라우터(a), 포터블(a)스키, 에그(kt) 이용)				

셋째날 : 2 0 2 4 년 월 일 요일 : □1)월 □2)화 □3)수 □4)목 □5)금 □6)토 □7)일

* 다이어리 작성 시, 아래 활동은 매체/행위/연결 코드에 주의하여 응답해 주십시오.

- TV/PC/스마트폰으로 유튜브/넷플릭스/웨이브 등 OTT 서비스를 통해 영상 시청 : [매체 코드] 3, 7~9, 14 & [행위 코드] 1~6, 11~14 & [연결 코드] 12
- 업무 또는 학교 수업 등으로 인한 화상 활동 : [매체 코드] 7~9 & [행위 코드] 26~27 & [연결 코드] 8~11

▶ 오늘 하루 귀하에게 특별한 일이 있었나요? □1) 시험기간 □2) 가족·친척 경조사 □3) 휴가/여행 □4) 출장 □5) 특별한 일 없음

시간대				1. 수면	2. 장소	주로 이용한 미디어			동시에 이용한 미디어		
						매체 코드	행위 코드	연결 코드	매체 코드	행위 코드	연결 코드
새벽	0시	00:00 - 00:15	1								
		00:15 - 00:30	2								
		00:30 - 00:45	3								
		00:45 - 01:00	4								
	1시	01:00 - 01:15	5								
		01:15 - 01:30	6								
		01:30 - 01:45	7								
		01:45 - 02:00	8								
	2시	02:00 - 02:15	9								
		02:15 - 02:30	10								
		02:30 - 02:45	11								
		02:45 - 03:00	12								
	3시	03:00 - 03:15	13								
		03:15 - 03:30	14								
		03:30 - 03:45	15								
		03:45 - 04:00	16								
	4시	04:00 - 04:15	17								
		04:15 - 04:30	18								
		04:30 - 04:45	19								
		04:45 - 05:00	20								
	5시	05:00 - 05:15	21								
		05:15 - 05:30	22								
		05:30 - 05:45	23								
		05:45 - 06:00	24								
	6시	06:00 - 06:15	25								
		06:15 - 06:30	26								
		06:30 - 06:45	27								
		06:45 - 07:00	28								
오전	7시	07:00 - 07:15	29								
		07:15 - 07:30	30								
		07:30 - 07:45	31								
		07:45 - 08:00	32								
	8시	08:00 - 08:15	33								
		08:15 - 08:30	34								
		08:30 - 08:45	35								
		08:45 - 09:00	36								
	9시	09:00 - 09:15	37								
		09:15 - 09:30	38								
		09:30 - 09:45	39								
		09:45 - 10:00	40								
	10시	10:00 - 10:15	41								
		10:15 - 10:30	42								
		10:30 - 10:45	43								
		10:45 - 11:00	44								
	11시	11:00 - 11:15	45								
		11:15 - 11:30	46								
		11:30 - 11:45	47								
		11:45 - 12:00	48								
오후	12시	12:00 - 12:15	49								
		12:15 - 12:30	50								
		12:30 - 12:45	51								
		12:45 - 13:00	52								
	1시	13:00 - 13:15	53								
		13:15 - 13:30	54								
		13:30 - 13:45	55								
		13:45 - 14:00	56								
	2시	14:00 - 14:15	57								
		14:15 - 14:30	58								
		14:30 - 14:45	59								
		14:45 - 15:00	60								
	3시	15:00 - 15:15	61								
		15:15 - 15:30	62								
		15:30 - 15:45	63								
		15:45 - 16:00	64								
	4시	16:00 - 16:15	65								
		16:15 - 16:30	66								
		16:30 - 16:45	67								
		16:45 - 17:00	68								
	5시	17:00 - 17:15	69								
		17:15 - 17:30	70								
		17:30 - 17:45	71								
		17:45 - 18:00	72								
	6시	18:00 - 18:15	73								
		18:15 - 18:30	74								
		18:30 - 18:45	75								
		18:45 - 19:00	76								
저녁	7시	19:00 - 19:15	77								
		19:15 - 19:30	78								
		19:30 - 19:45	79								
		19:45 - 20:00	80								
	8시	20:00 - 20:15	81								
		20:15 - 20:30	82								
		20:30 - 20:45	83								
		20:45 - 21:00	84								
	9시	21:00 - 21:15	85								
		21:15 - 21:30	86								
		21:30 - 21:45	87								
		21:45 - 22:00	88								
	10시	22:00 - 22:15	89								
		22:15 - 22:30	90								
		22:30 - 22:45	91								
		22:45 - 23:00	92								
	11시	23:00 - 23:15	93								
		23:15 - 23:30	94								
		23:30 - 23:45	95								
		23:45 - 24:00	96								

셀프 체크 (Self Check)

매체 이용이 올바른 장소에서 이루어졌나요?

미디어 다이어리 상에 「장소 응답 보기」와 「매체 코드」가 아래와 같이 **잘못된 조합**이 있는지 확인해 주시기 바랍니다.

다음과 같은 장소에서	다음과 같은 매체를 이용한 경우	매체 코드
1) 본인 주거 공간 : 자택, 기숙사, 별장 등 2) 타인 주거 공간 : 친구·친척 집, 이웃 집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
3) 직장 : 회사, 사무실 등	<ul style="list-style-type: none"> 공간 미디어 	29 ~ 35
4) 교육시설(학생의 경우만 해당) : 학교, 학원, 도서관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
5) 본인 주거/사업 겸용 공간 : 오피스텔 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
6) 대중교통수단 내 : 버스, 지하철, 택시, 비행기 등 7) 개인교통수단 : 자가용, 오토바이 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 데스크톱 PC 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) 가정용 게임기 공간 미디어 	3 7 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
8) 개인이동/대중교통 환승대기 : 인도, 지하철 플랫폼, 택시 승강장, 공항 등	<ul style="list-style-type: none"> 가정용 TV 차량용 TV (승용차용 TV수상기) 일반 전화기 인터넷 전화기 가정용 오디오 기기(포터블 오디오, 홈씨어터, 블루투스 스피커/도킹 오디오 등) VCR DVD플레이어(블루레이, HD-DVD 플레이어 포함) 가정용 게임기 공간 미디어 	3 6 11 12 20 24 25 27 29 ~ 35
9) 오락시설 : PC방, DVD방, 게임방, 노래방 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 영화관 공연장 갤러리 박물관 스포츠경기장 	6 21 29 32 33 34 35
10) 요식업시설 : 카페, 식당, 술집 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35
11) 체육시설 : 헬스장, 운동장 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 - 스포츠경기장 제외 	6 21 29 ~ 34
12) 문화시설 : 공연장, 극장, 미술관, 박물관 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 노래방 멀티미디어방(게임방, DVD방, 게임카페, VR/AR(가상/증강현실) 체험관 등) 	6 21 30 31
13) 상거래 시설 : 백화점, 시장, 미용실, 병원, 은행 등 14) 종교시설 : 교회, 절, 성당 등 15) 관광휴양지 : 휴양지, 유원지, 산, 바다 등 16) 숙박시설 : 호텔, 모텔, 게스트 하우스 등	<ul style="list-style-type: none"> 차량용 TV(승용차용 TV수상기) 카오디오 공간 미디어 	6 21 29 ~ 35

한국표준직업분류

직업코드

※ 중분류의 두자리 숫자로 기입
※ 제7차 개정 기준

직업명

※ 구체적으로 기록해 주십시오

대분류	중분류	소분류	대분류	중분류	소분류
1. 관리자	11. 공공 및 기업 고위직	111. 의회·의원 고위공무원 및 공공단체임원 112. 기업고위임원	5. 판매 종사자	51. 영업직	510. 영업종사자
	12. 행정 및 경영지원 관리직	120. 행정 및 경영지원 관리자		52. 매장 판매직	521. 매장 판매 종사자 522. 상품 대여 종사자
	13. 전문서비스 관리직	131. 연구·교육 및 법률 관련 관리자 132. 보험 및 금융 관리자 133. 보건 및 사회복지 관련 관리자 134. 문화·예술·디자인 및 영상 관련 관리자 135. 정보통신 관련 관리자 139. 기타 전문서비스 관리자		53. 방문·노점 및 통신판매 관련직	530. 방문·노점 및 통신 판매 관련 종사자
	14. 건설 전기 및 생산 관련 관리직	141. 건설 전기 및 생산 관련 관리자 149. 기타 건설·전기 및 생산 관련 관리자		61. 농·축산 숙련직	611. 직물·재배 종사자 612. 원예 및 조경 종사자 613. 축산 및 사육 관련 종사자
	15. 판매 및 고객서비스 관리직	151. 판매 및 운송 관리자 152. 고객서비스 관리자 153. 환경·청소 및 경비 관련 관리자 159. 기타 판매 및 고객서비스 관리자		62. 입원 숙련직	620. 입원관련 종사자
				63. 아업숙련직	630. 아업관련 종사자
2. 전문가 및 관련 종사자	21. 과학 전문가 및 관련직	211. 생명 및 자연 과학 관련 전문가 212. 인문 및 사회 과학 전문가 213. 생명 및 자연 과학 관련 시험원	6. 농림어업 숙련 종사자	71. 식물 가공관련 기능직	710. 식물가공관련 기능 종사자
	22. 정보통신 전문가 및 기술직	221. 컴퓨터 하드웨어 및 통신공학 전문가 222. 정보시스템 개발 전문가 223. 정보시스템 운영자 224. 통신 및 방송·출력 장비 기사		72. 섬유·의복 및 가죽관련 기능직	721. 섬유 및 가죽 관련 기능 종사자 722. 의복 제조관련 기능 종사자
	23. 공학 전문가 및 기술직	231. 건축 및 토목 공학 기술자 및 시험원 232. 화학공학 기술자 및 시험원 233. 금속·재료 공학 기술자 및 시험원 234. 환경공학 기술자 및 시험원 235. 전기·전자 및 기계 공학 기술자 및 시험원 236. 안전관리 및 검사원 237. 항공기·선박 기기사 및 관제사 239. 기타 공학 전문가 및 관련 종사자		73. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능직	730. 목재·가구·악기 및 간판 관련 기능 종사자
	24. 보건·사회복지 및 종교 관련직	241. 의료진료 전문가 242. 의사 및 한의사 243. 간호사 244. 영양사 245. 치위생 및 의료기사 246. 보건·의료관련 종사자 247. 사회복지관련 종사자 248. 종교관련 종사자		74. 금속·성형 관련 기능직	741. 금형·주조 및 단조원 742. 제련원 및 판금원 743. 용접원
	25. 교육 전문가 및 관련직	251. 대학 교수 및 강사 252. 학교 교사 253. 유치원 교사 254. 문라 기술 및 예능 강사 259. 기타 교육 전문가		75. 운송 및 기계관련 기능직	751. 자동차 정비원 752. 운송장비 정비원 753. 기계·장비 설치 및 정비원
	26. 법률 및 행정 전문직	261. 법률 전문가 262. 행정 전문가		76. 전기 및 전자 관련 기능직	771. 건설구조관련 기능 종사자 772. 건설관련 기능 종사자 773. 건축·미장관련 기능 종사자 774. 채굴 및 토목 관련 기능 종사자
	27. 경영·금융 전문가 및 관련직	271. 인사 및 경영 전문가 272. 금융 및 보험 전문가 273. 상품·기획·홍보 및 조사 전문가 274. 기술영업 및 중개 관련 종사자		78. 영상 및 통신 장비 관련 기능직	780. 영상 및 통신 장비 관련 설치 및 수리원
	28. 문화·예술·스포츠 전문가 및 관련직	281. 작가·가사 및 출판 전문가 282. 큐레이터·사서 및 기록물관리사 283. 연극·영화 및 영상 전문가 284. 화가·사진작가 및 공연·예술가 285. 디자이너 286. 스포츠 및 레크레이션 관련 전문가 289. 매·퍼 및 기타 문화·예술 관련 종사자		79. 기타 기능 관련직	791. 공예 및 귀금속 세공원 792. 배관공 793. 기타 기능 관련 종사자
3. 사무 종사자	31. 경영 및 회계 관련 사무직	311. 행정 사무원 312. 경영관련 사무원 313. 회계 및 경리 사무원 314. 비서 및 사무 보조원	8. 장차·기계 조작 및 조립 종사자	81. 식물·가공 관련 기계조작직	811. 식물·가공 관련 기계조작원 812. 음료 제조 관련 기계조작원 819. 기타 식물·가공 관련 기계조작원
	32. 금융 및 보험 사무직	320. 금융 및 보험 관련 사무 종사자		82. 섬유 및 신발 관련 기계조작직	821. 섬유·제조 및 가공 기계조작원 822. 직물 및 신발 관련 기계조작원 및 조립원 823. 세탁 관련 기계조작원
	33. 법률 및 감사 사무직	330. 법률 및 감사 사무 종사자		83. 화학·관련 기계조작직	831. 석유 및 화학물 가공장치 조작원 832. 화학·고무 및 플라스틱 제품 생산기 조작원
	39. 상담·안내·통계 및 기타 사무직	391. 통계관련 사무원 392. 여행·안내 및 접수 사무원 399. 고객 상담 및 기타 사무원		84. 금속 및 비금속 관련 기계조작직	841. 주조 및 금속 가공 관련 기계조작원 842. 도장 및 도금기 조작원 843. 비금속 제품 생산기 조작원
4. 서비스 종사자	41. 경찰·소방 및 보안 관련 서비스직	411. 경찰·소방 및 교도 관련 종사자 412. 경찰·소방 및 보안 관련 종사자	9. 단순노무 종사자	85. 기계·제조 및 관련 기계조작직	851. 금속·공작기계 조작원 852. 냉난방 관련 설비 조작원 853. 자동차·관리인 및 산업용 로봇 조작원 854. 운송·차량 및 기계 관련 조립원 855. 금속·기계부품 조립원
	42. 미용·예식 및 의료·보조 서비스직	421. 의료·복지 관련 서비스 종사자 422. 미용 및 관련 서비스 종사자 423. 혼례 및 장례 종사자 429. 기타 미용·예식 및 의료·보조 서비스 종사자		86. 전기 및 전자 관련 기계조작직	861. 발전 및 배전 장치 조작원 862. 전기 및 전자 설비 조작원 863. 전기·전자 부품 및 제품 제조·장치 조작원 864. 전기·전자 부품 및 제품 조립원
	43. 운송 및 여가 서비스직	431. 운송 서비스 종사자 432. 여가 및 스포츠 관련 종사자		87. 운전 및 운송 관련직	871. 철도 및 전동차 기사 872. 화물열차·차장 및 관련 종사원 873. 자동차 운전원 874. 물품이동 장비 조작원 875. 건설 및 채굴 기계운전원 876. 선박 갑판승무원 및 관련 종사원
	44. 조리 및 음식 서비스직	441. 주방장 및 조리사 442. 음식서비스 종사자		88. 상하수도 및 재활용 처리 관련 기계조작직	881. 상하수도 처리장치 조작원 882. 재활용 처리 및 소각로 조작원
				89. 목재·인쇄 및 기타 기계조작직	891. 목재 및 종이 관련 기계조작원 892. 인쇄 및 사진·현상 관련 기계조작원 893. 기타 제조관련 기계조작원
				91. 건설 및 광업 관련 단순노무직	910. 건설 및 광업 단순 종사원
				92. 운송관련 단순노무직	921. 하역 및 적재 단순 종사원 922. 배달원
				93. 제조관련 단순노무직	930. 제조관련 단순 종사원
			A. 군인	01. 군인	A11. 장교 A12. 장교 부사관 및 준위

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(스마트폰)	KT 요금제(스마트폰)	LGU+ 요금제(스마트폰)
<ul style="list-style-type: none"> 5G ZEM플랜 베스트/ 5G ZEM플랜 퍼펙트/ ZEM플랜 베스트/ ZEM플랜 스마트/ ZEM플랜 라이트 5G 행복누리 레귤러/ 5G 행복누리 슬림 0원플랜 라지/ 0원플랜 미디엄플러스/ 0원플랜 미디엄/ 0원플랜 스몰 뉴 7가리 맞춤형(200분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+6GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+3GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+1.5GB)/ 뉴 7가리 맞춤형(200분+700MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+700MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+700MB) / 뉴 7가리 맞춤형(200분+250MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(150분+250MB)/ 뉴 7가리 맞춤형(100분+250MB) 5G할까스711G/ LTEData할까스712.5G/ LTEData할까스711G/ LTEData할까스71Basic 다이렉트5G 69/ 다이렉트5G 62/ 다이렉트5G 55/ 다이렉트5G 48/ 다이렉트5G 42/ 다이렉트5G 38/ 다이렉트5G 34/ 다이렉트LTE 48/ 다이렉트LTE 35/ 다이렉트LTE 22/ 다이렉트LTE 30 5GX클래딤/ 5GX프라임/ 5GX프라임플러스/ 5GX 레귤러플러스/ 5GX 레귤러/ 슬림/ 0원 5G T플랜 맥스/ T플랜 스페셜/ T플랜 에센스/ T플랜 안심 4G/ T플랜 안심 2.5G/ T플랜 세이프 T플랜 시니어 스페셜/ T플랜 시니어 에센스/ T플랜 시니어 안심 4.5G/ T플랜 시니어 안심 2.8G/ T플랜 시니어 세이프 0플랜 슈퍼하어로/ 0플랜 하어로/ 0플랜 라지/ 0플랜 미디엄/ 0플랜 스몰 band 데이터 6.5G/ band 데이터 퍼펙트/ band 데이터 퍼펙트S 주말엔 텡 5.0G/ 주말엔 텡 3.0G/ 주말엔 텡 세이프 7가리 어르신 소라누리 3.6G/ 소라누리 2.4G/ 소라누리 1.2G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 프랜즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS스마트폰 알바 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/ 올인원 44/ 올인원 34 T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G)/ T login 프리미엄(8G) 복지1150+요금/ 복지210+요금/ LTE복지1150+ / LTE복지 210+ 표준요금제/ 탕주니어표준+요금 소리사랑/ 손사랑 요금제 베이즈플러스/ 베이즈플러스 75GB업/ 베이즈플러스 50GB업/ 베이즈플러스 30GB업/ 베이즈플러스 13GB업/ 베이즈 0청년 99/ 0청년 89/ 0청년 79/ 0청년 69/ 0청년 59/ 0청년 49/ 0청년 43/ 0청년 59 100GB업/ 0청년 59 60GB업/ 0청년 59 36GB업/ 0청년 59 15GB업 5G 시니어 A형/ 5G 시니어 B형/ 5G 시니어 C형 0청년 다이렉트 69/ 0청년 다이렉트 62/ 0청년 다이렉트 55/ 0청년 다이렉트 48/ 0청년 다이렉트 42/ 0청년 다이렉트 34/ 0청년 다이렉트 30 	<ul style="list-style-type: none"> 5G 슬림/ 5G 슬림 21GB/ 5G 슬림 10GB/ 5G 슬림 4GB/ 5G 심플 110GB/ 5G 심플 90GB/ 5G 심플 70GB/ 5G 심플 50GB/ 5G 심플 30GB 5G 슬림(야월) 21GB/ 5G 슬림(야월) 14GB/ 5G 슬림(야월) 10GB/ 5G 슬림(야월) 7GB/ 5G 슬림(야월) 4GB 5G Y 슬림/ 5G Y 틸/ 5G 세이프 요금 69/ 요금 61/ 요금 55/ 요금 49/ 요금 46/ 요금 44/ 요금 42/ 요금 40/ 요금 38/ 요금 36/ 요금 34/ 요금 32/ 요금 30 5G 초이스 프리미엄/ 5G 초이스 스페셜/ 5G 초이스 베이직 5G 스페셜/ 5G 베이직 Y 스페셜/ Y 베이직 5G 주니어/ 5G 주니어 슬림 5G 베이직 복지/ 5G 심플 복지/ 5G 슬림 복지 LTE 다이렉트 45/ LTE 주니어 슬림 5G 시니어 B형/ 5G 시니어 A형/ 5G 시니어 B형/ 5G 시니어 C형 5G 데이터투게더 Y 군인 33/ Y 군인 77 Plus/ Y 군인 55 Plus 데이터ON 프리미엄/ 데이터ON 비디오/ 데이터ON 특 플러스 Y데이터 ON 프리미엄/ Y데이터 ON 비디오/ Y데이터 ON 특 플러스 LTE 슬림 플러스/ LTE 베이직/ LTE 베이직 플러스 Y티 ON/ Y 베이직 Y티 27/ Y티 20 Y주니어ON/ Y주니어 19.8/ Y주니어 워치 LTE 음성 18.7/ LTE 음성 12.1 순 골든(LTE)/ 순 골든 20 순 광대역 안심무한/ 순 광대역 안심무한 51 LTE 안심데이터 38.5/ 카즈 알115(LTE) LTE WARP 골든 150 순선택 100분 250MB/ 순선택 100분 1GB/ 순선택 100분 2GB/ 순선택 100분 3GB/ 순선택 100분 6GB/ 순선택 100분 10GB/ 순선택 180분 250MB/ 순선택 180분 1GB/ 순선택 180분 2GB/ 순선택 180분 3GB/ 순선택 180분 6GB/ 순선택 180분 10GB/ 순선택 300분 250MB/ 순선택 300분 1GB/ 순선택 300분 2GB/ 순선택 300분 3GB/ 순선택 300분 6GB/ 순선택 300분 10GB/ 순선택 400분 250MB/ 순선택 400분 1GB/ 순선택 400분 2GB/ 순선택 400분 3GB/ 순선택 400분 6GB/ 순선택 400분 10GB 망내무한 100분 250MB/ 망내무한 100분 1GB/ 망내무한 100분 2GB/ 망내무한 100분 3GB/ 망내무한 100분 6GB/ 망내무한 100분 10GB/ 망내무한 180분 250MB/ 망내무한 180분 1GB/ 망내무한 180분 2GB/ 망내무한 180분 3GB/ 망내무한 180분 6GB/ 망내무한 180분 10GB/ 망내무한 300분 250MB/ 망내무한 300분 1GB/ 망내무한 300분 2GB/ 망내무한 300분 3GB/ 망내무한 300분 6GB/ 망내무한 300분 10GB LTE 스폰서 	<ul style="list-style-type: none"> 5G 시그니처/ 5G 프리미어 슈퍼/ 5G 프리미어 플러스/ 5G 프리미어 레귤러/ 5G 프리미어 에센셜 5G 스탠다드/ 5G 스탠다드 에센셜 5G 데이터 슈퍼/ 5G 데이터 플러스/ 5G 데이터 레귤러 5G 라이트+/ 5G 슬림+/ 5G 심플+/ 5G 라이트 청소년/ 5G 태블릿 6GB+데이터 나눠쓰기/ 5G 태블릿 4GB+데이터 나눠쓰기 5G 다이렉트 65/ 5G 다이렉트 51/ 5G 다이렉트 37.5/ 5G 다이렉트 47.5/ 5G 다이렉트 46/ 5G 다이렉트 44/ 5G 다이렉트 34 5G 복지 75/ 5G 복지 55 5G 카즈 45/ 5G 카즈 39/ 5G 카즈 29 (다즈나) 5G 시그니처/ (다즈나) 5G 프리미어 슈퍼/ (다즈나) 5G 프리미어 플러스/ (다즈나) LTE 프리미어 플러스 (유튜브 프리미엄) 5G 시그니처/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 슈퍼/ (유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 플러스/ (유튜브 프리미엄) LTE 프리미어 플러스 (넷플릭스 스탠다드) 5G 시그니처/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 슈퍼/ (넷플릭스 베이직) 5G 프리미어 플러스 (타방) 5G 시그니처/ (타방) 5G 프리미어 슈퍼/ (타방) 5G 프리미어 플러스/ (타방) LTE 프리미어 플러스 (넷플릭스+유튜브 프리미엄) 5G 시그니처/ (넷플릭스+유튜브 프리미엄) 5G 프리미어 슈퍼 (갤럭시버즈2프로) 5G 시그니처/ (갤럭시버즈2프로) 5G 프리미어 슈퍼/ (갤럭시버즈2프로) 5G 프리미어 플러스 (갤럭시워치6) 5G 시그니처/ (갤럭시워치6) 5G 프리미어 슈퍼 (아이패드) 5G 시그니처/ (아이패드) 5G 프리미어 슈퍼 (애플워치SE2) 5G 시그니처/ (애플워치SE2) 5G 프리미어 슈퍼 (에어팟3) 5G 시그니처/ (에어팟3) 5G 프리미어 슈퍼/ (에어팟3) 5G 프리미어 플러스 (헬로렌탈구독) 5G 시그니처/ (헬로렌탈구독) 5G 프리미어 슈퍼/ (헬로렌탈구독) 5G 프리미어 플러스/ (헬로렌탈구독) LTE 프리미어 플러스 (알라카피구독) 5G 시그니처/ (알라카피구독) 5G 프리미어 슈퍼/ (알라카피구독) 5G 프리미어 플러스/ (알라카피구독) LTE 프리미어 플러스 (멀티팩) 5G 시그니처/ (멀티팩) 5G 프리미어 슈퍼/ (멀티팩) 5G 프리미어 플러스/ (멀티팩) LTE 프리미어 플러스 (Google 페이저) 5G 시그니처/ (Google 페이저) 5G 프리미어 슈퍼/ (Google 페이저) 5G 프리미어 플러스/ (Google 페이저) LTE 프리미어 플러스 추가 요금 걱정 없는 데이터 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 44/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 59/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 49/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 청소년 33/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 시니어 69/ 추가 요금 걱정 없는 데이터 시니어 49 현역병사 데이터 55/ 현역병사 데이터 33 LTE 시니어 16.5 요금제(New 시니어 A) LTE 복지 49/ LTE 복지 33 LTE 카즈 39/ LTE 카즈 29/ LTE 카즈 22 LTE 프리미어 플러스/ LTE 프리미어 에센셜 LTE 선택형 요금제 LTE 다이렉트 45/ LTE 다이렉트 34.5/ LTE 다이렉트 22/ LTE 데이터 33/ LTE 데이터 시니어 33 LTE 청소년 19 LTE 표준 요금제 5G 시니어 A형/ 5G 시니어 B형/ 5G 시니어 C형 유스 5G 스탠다드/ 유스 5G 스탠다드 에센셜/ 유스 5G 데이터 슈퍼/ 유스 5G 데이터 플러스/ 유스 5G 데이터 레귤러/ 유스 5G 심플+/ 유스 5G 라이트+/ 유스 5G 슬림+ 5G 데이터 레귤러/ 5G 다이렉트 플러스 69/ 5G 다이렉트 플러스 59 유스 5G 다이렉트 51/ 유스 5G 다이렉트 47.5/ 유스 5G 다이렉트 46/ 유스 5G 다이렉트 44/ 유스 5G 다이렉트 37.5/ 유스 5G 다이렉트 34

통신사별 휴대폰 요금제

SKT 요금제(일반폰/3G)	KT 요금제(3G)	LGU+ 요금제(일반폰/3G)
<ul style="list-style-type: none"> 3G Data함께쓰기Basic 팅PLUS29요금/ 텡PLUS24요금/ 텡PLUS19요금/ 텡PLUS14요금 PPS프리미엄/ PPS레귤러/ PPS플러스/ PPS프렌즈/ PPS라이트/ PPS일반요금제 ZEM 플랜 스마트/ ZEM 플랜 라이트 주말엔 텡 세이브/ 주말엔 텡 3.0G/ 주말엔 텡 5.0G T7까리 어르신 소리누리 3.6G/ 소리누리 2.4G/ 소리누리 1.2G 손누리 4.5G/ 손누리 3.0G/ 손누리 1.5G 올인원 94/ 올인원 79/ 올인원 64/ 올인원 54/ 올인원 44/ 올인원 34 올인원텡44/ 올인원텡34 팅PLUS29요금/ 텡PLUS24요금/ 텡PLUS19요금/ 텡PLUS14요금 T login 레귤러(4G)/ T login 라이트(1.5G) 복지150+요금/ 복지210+요금 맞춤형 요금제 표준요금제 무료음성 94/ 무료음성 79/ 무료음성 64/ 무료음성 54/ 무료음성 44/ 무료음성 34/ 무료음성 28/ 무료음성 19 텡주니어표준+요금 뉴실버요금제/ 손사랑 요금제/ 소리사랑 PPS 스마트폰 프리미엄/ PPS 스마트폰 레귤러/ PPS 스마트폰 플러스/ PPS 스마트폰 프렌즈/ PPS 스마트폰 라이트/ PPS 스마트폰 일반 	<ul style="list-style-type: none"> 순 완전무한99(3G)/ 순 완전무한77(3G)/ 순 완전무한61(3G)/ 순 완전무한51(3G) 순 모두 다올래41(3G)/ 순 모두 다올래34(3G)/ 순 모두 다올래28(3G) 순 알 23(3G)/ 순 골든 20(3G) 순 손말나눔23(3G)/ 순 소리나눔23(3G) 순 i-슬림(3G)/ 순 i-밸류(3G) 신 표준/ 표준 요금제/ 슬림 효 요금제 키즈 알115(3G) Style 180/ Style 270/ Style 320/ Style 350/ Style 450 알스마트 190/ 알스마트 240/ 알스마트 340/ 알스마트 440/ 알캡 140 골든 스마트 150 손말 요금제 복지 15000 요금제 스마트 스폰서 쇼킹 기본형 	<ul style="list-style-type: none"> 스마트 94/ 스마트 74/ 스마트 64/ 스마트 54/ 스마트 44/ 스마트 34 초이스 99/ 초이스 80/ 초이스 60/ 초이스 45/ 초이스 35/ 초이스 32/ 초이스 28/ 초이스 21 TOP 무료 74/ 무료 64/ 무료 54/ 무료 44/ 무료 34/ 무료 27 파워 9원 커피사랑/ 낮시간 할인/ 6인 저장할인/ 다이어트 스마트 특수94/ 스마트 특수74/ 스마트 특수64/ 스마트 특수54/ 스마트 특수44/ 스마트 특수34 특수 20000/ 특수 8000 링 스마트 54/ 링 스마트 44/ 링 스마트 34/ 링 스마트 24/ 링 스마트 19/ 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 복지 영상 프리미엄/ 복지 영상 플러스/ 복지 22000/ 복지 16000/ 손문자 요금 SAVE 일반/ 3분 요금제/ 문자/1분 통화 할인 요금제 스마트 저장함 요금제 음성통화 요금제/ 통화패턴 요금제 실버 요금제 선불통화/ 특수통신 13원/ 굿모닝/ Khai/ 레저/ 무제한 95000/ 청소년 밀레니엄인텔/ 청소년/ 슬림 슈퍼플러스 골드/슈퍼플러스 일반 i-woman/파워/(규)표준/ 人 Special 파워 일반/ 무료통화요금/ 마이레저 OZ파워팩 무료통화/ OZ무료통화 문자할인/ 알뜰(3종)/ 기원zone(3종) 빅플러스(3종)/OZ빅플러스(3종)/OZ더블(5종) 더블요금제/플러스요금제/실버/인심 요금제 망내 무료 프리미엄/ 망내 무료 표준 표준 빅3팩/ 표준 플러스/ 표준/ SAVE 표준 링 문자 프리미엄/ 링 베이직/ 링 라이트/ 링 미니 실버 스마트/ 뉴 실버 PPS 프리미엄/ PPS 플러스/ PPS 라이트/ PPS 일반


끝까지 성실하게 응답해 주셔서 대단히 감사합니다.

조사
주관
기관

KISDI 정보통신정책연구원

홈페이지 : <http://www.kisdi.re.kr>
KISDI STAT : <http://stat.kisdi.re.kr>
조사문의 전화 : 043-531-4077
조사문의 E-mail : media_panel@kisdi.re.kr

조사
대행
기관

 (주)글로벌리서치

홈페이지 : <http://www.globalri.co.kr>
조사문의 전화 : 02-3456-1907
조사문의 E-mail : yikim@globalri.co.kr