

PDF 기반 마케팅 전략 챗봇 'Stratsy' IMC 전략 제안

1. 개요

- **제품:** 'Stratsy' (Strategy + Easy) - 다수의 마케팅 PDF(논문, 리포트, 수상작 등)를 업로드하면 핵심 내용을 요약하고, 즉시 적용 가능한 마케팅 전략 아이디어를 도출해주는 AI 챗봇 서비스
- **목표:** 서비스 초기 인지도 확보 및 핵심 타겟 내 유료 전환율 5% 달성
- **전략:** 전문성과 효율성을 동시에 추구하는 마케터를 위한 '시간 단축'과 '업무 능력 향상' 가치를 중심으로 커뮤니케이션

2. 타겟 고객

- **Primary Target (핵심 타겟):** 대행사 및 인하우스의 3~7년차 마케터
  - 리서치와 기획에 많은 시간을 할애하지만, 늘 시간에 쫓김
  - 최신 트렌드와 성공 사례 학습에 대한 니즈가 높음
- **Secondary Target (잠재 타겟):** 광고/마케팅 전공 대학생 및 취업준비생
  - 과제 및 공모전 준비를 위해 방대한 자료 분석이 필요함
  - 상대적으로 가격에 민감하며, 무료/할인 프로모션에 적극적으로 반응

3. 핵심 메시지 (Key Message)

- **슬로건:** "당신의 PDF, 최고의 전략으로."
- **핵심 카피:**
  - "수십 개의 리포트, 10분 만에 끝내는 전략 리서치"
  - "이제 리서치는 Stratsy에게 맡기고, 당신은 크리에이티브에 집중하세요."

4. 마케팅 채널 및 전략 (Action Plan)

채널	주요 활동	기대 효과
콘텐츠 마케팅	'Stratsy 활용법' 블로그/숏폼 콘텐츠 제작 및 배포	서비스 가치 증명, 잠재 고객 유입
커뮤니티/제휴	대학 마케팅 동아리 및 실무자 스터디 제휴	초기 충성 사용자 확보, 바이럴 기반 마련
프로모션	1개월 무료 체험, 친구 추천 이벤트	신규 가입 허들 감소, 사용자 기반 확장

5. KPI (핵심 성과 지표)

- **정량적 지표:**
  - 3개월 내 웹사이트 순 방문자(UV) 2만 명 달성
  - 무료 체험 가입자 3,000명 확보
  - 유료 전환율 5% 달성
- **정성적 지표:**
  - 주요 마케팅 커뮤니티 내 'Stratsy' 관련 버즈량 월 100건 이상
  - "업무 효율이 올랐어요", "리서치 시간이 줄었어요" 등 긍정적 사용자 후기 50건 이상 확보