



2024.03.22

우리의  
+  
시간

이하  $\frac{L}{2}$



1. 선정이유&기획의도

2. 시장분석

3. 대상

4. 디자인 컨셉

5. 정보구조설계

6. 화면설계

7. 워크플로우

# 1. 선정이유 기획의도

‘우리의 순간’은 사용자에게 긍정적인 피드백만 전달하는 SNS이다.

많은 사람이 SNS를 하며 겪는 악플, 사이버 불링 등의 요소를 최대한 차단하고  
다양한 연령대가 쉽게 사용하며 좋아하는 순간을 공유하는 것을 목표로 한다.



누군가의 행복한 순간을 보고 새로운 도전을 할 생각을 갖게 되거나,  
자신의 행복한 순간에 공감하는 사람들로 하여금  
소속감과 행복을 나눌 수 있는 공간이 되고자 한다.  
또한 자신의 순간을 기록해 가벼운 일기로도 사용할 수 있다.

## 2. 시장분석

### #소셜 미디어 사용 이유

- 1 정보·뉴스를 얻기 위해서
- 2 다양하고 재밌는 콘텐츠가 많아서
- 3 소통·대화를 하기 위해서

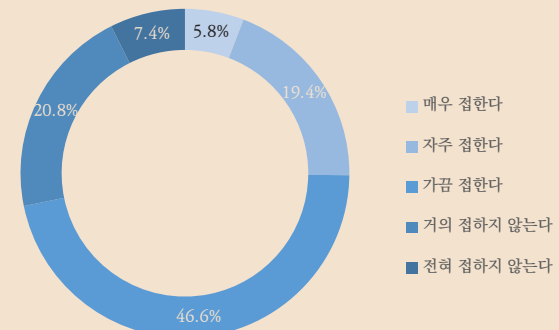
대부분의 사람들이 소셜 미디어를 사용하는 이유는 정보·뉴스를 얻고 콘텐츠를 즐기고 소통하기 위함이다.

정보를 얹으로써 콘텐츠를 즐길 수 있고 즐거움으로써 소통할 수 있다.

TV 프로그램 '한문철의 블랙박스'를 보면 여러 사람들의 사건사고를 보며 재미를 느끼고 이를 통해 정보를 습득하게 된다.

그에 상응되게 소셜 미디어에선 여러 문제가 발생한다.  
많은 사람이 소셜 미디어를 이용하면서 혐오 표현을 접하고  
나아가 거짓 정보를 습득하거나 사이버 폭력을 겪게 된다.  
이에 스트레스를 받는 사람 또한 적지 않다.

### #혐오 표현 접촉



### 3. 대상

- ✓ 20대 후반~30대 여성 타겟
- ✓ SNS를 좋아하는데 댓글 스트레스를 받고 싶지 않은 사람
- ✓ 사진 찍기 좋아하는 사람
- ✓ 단편적인 기록을 쓰고 싶은 사람
- ✓ 소소한 정보를 공유하고 싶은 사람



# 4. 디자인 컨셉

## ✓ 색깔

#	#	#	#	#
2	5	F	F	D
4	D	3	3	9
2	7	B	E	B
2	6	3	2	E
2	8	6	C	A
4	C	6	E	0

## ✓ 키워드

#따뜻함 #직관적인 #이미지

#폴라로이드 #소박함

#행복함 #기쁨 #평화로움

## ✓ 글꼴

인천교육자람

- 타이틀: Mideum 22px

Pretendard

- 본문: Regular 16px
- 서브 내용: Light 14px

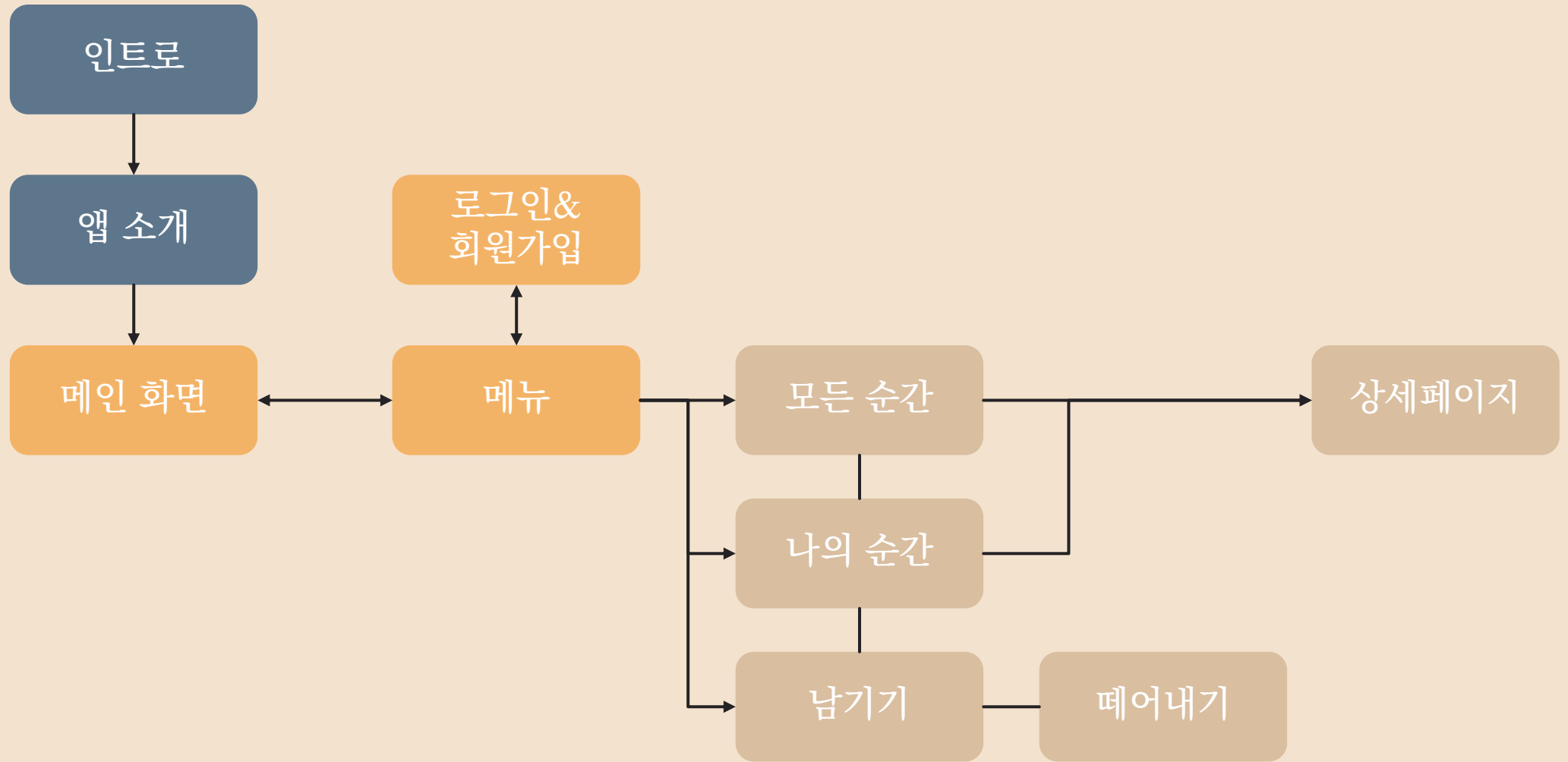
## ✓ 분위기



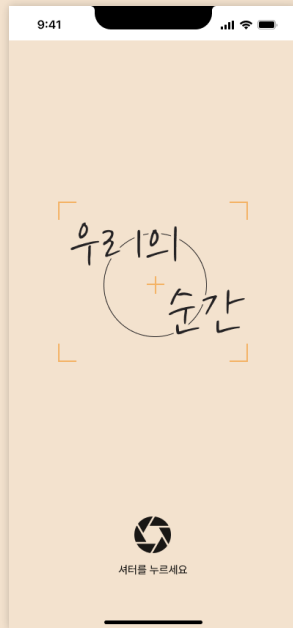
## ✓ 아이콘



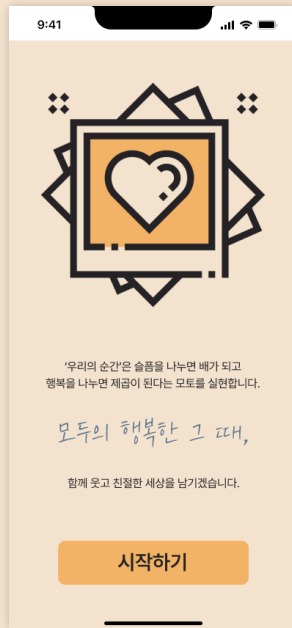
## 5. 정보구조설계



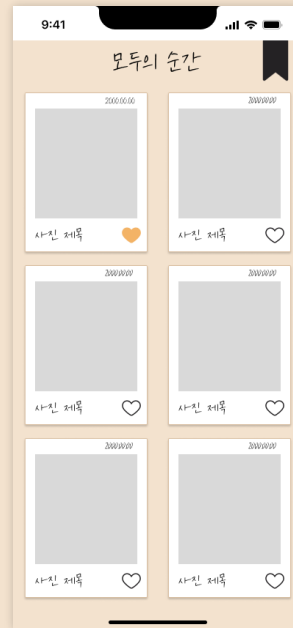
# 6. 와이어프레임



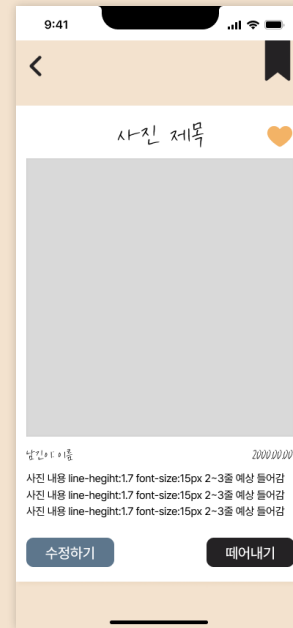
◁ INTRO



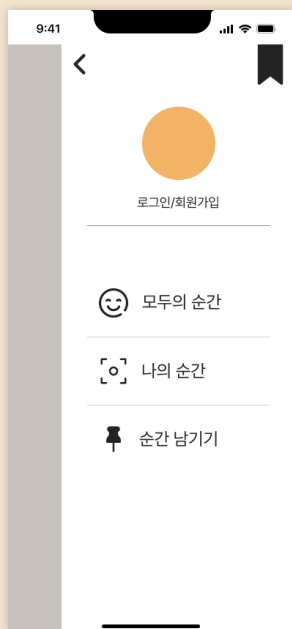
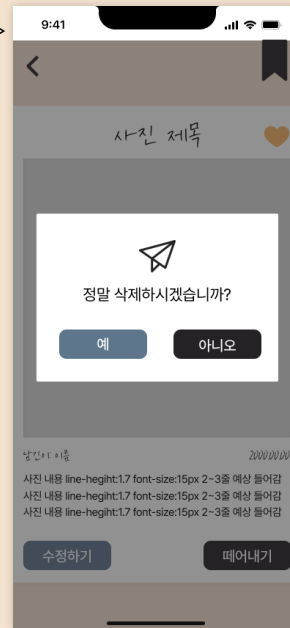
◁ 소개



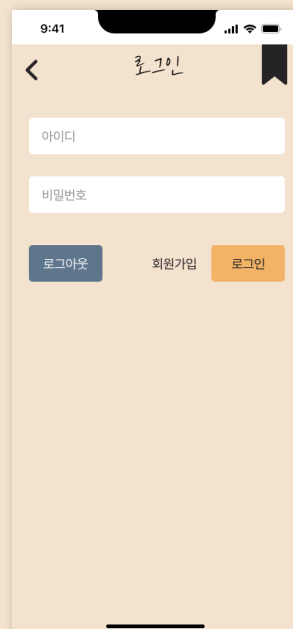
◁ 메인&마이페이지



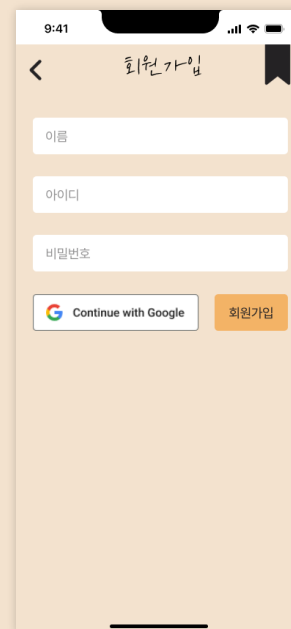
◁ 디테일



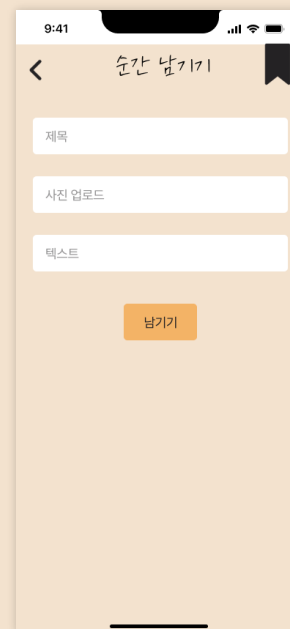
◁ 메뉴



◁ 로그인



◁ 회원가입



◁ 업로드&수정



# 7. 우거버퍼야

