



*Dear  
Wedding*

2조 이하늘, 박승민, 조은수



## 목차

—

1. 선정이유 & 기획의도

2. 시장분석 및 트렌드

3. 사용자 리서치

4. 경쟁사 분석

5. 페르소나

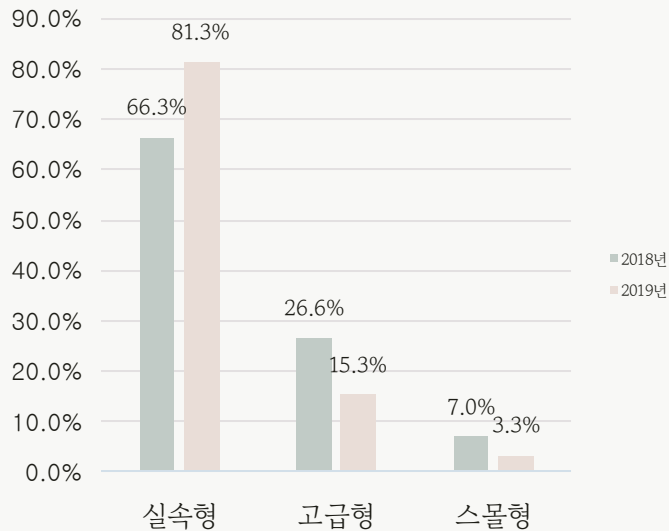
6. 사용자 시나리오

7. 디자인 컨셉

8. 정보 구조 설계

# 선정이유 & 기획의도

## 결혼식 유형



‘웨딩’이란 단어를 생각하면 설렘과 기대감이 느껴 지기도 하지만, 대부분 사람들은 값비싼 비용 혹은 시간과 장소 제약이 있어 결혼 자체를 미루거나, 막연함을 느끼곤 한다.

이러한 고민을 해결하기 위해 따로 수수료를 지불하지 않고, 이른바 **‘비 동행 웨딩’** 회사 내에서 모든 프로모션을 제공해 간편하고 편리하게 진행할 수 있도록 웨딩 업체를 기획하게 되었다.

요즘 트렌드와 고객의 니즈에 맞춰 가성비 있고  
다양한 웨딩에 집중하고자 한다.

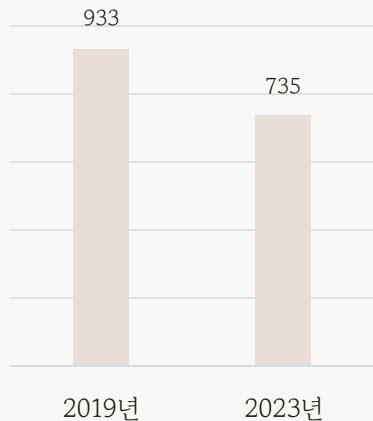
20~29세	82.5	15.5	2.1
30~35세	81.2	17.3	1.5
35세 이상	80.4	11.3	8.2

# 시장조사 및 트렌드

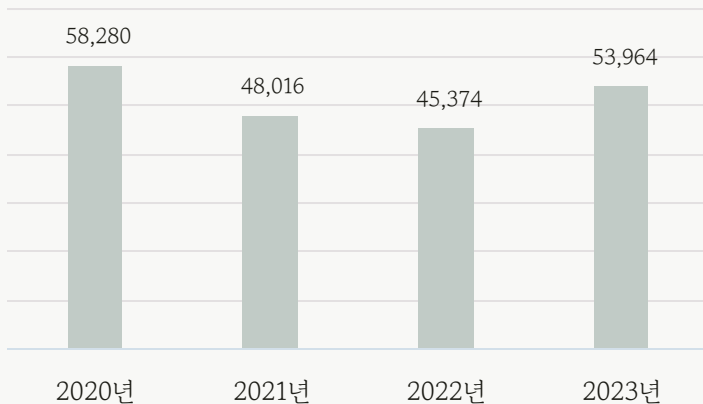
”코로나 이후 프리미엄 웨딩 늘었다“

정부와 관련 업계 등에 따르면 국내 혼인 건수는 감소하고 있지만, 프리미엄 웨딩 수요는 갈수록 증가하고 있는 것으로 나타났다.

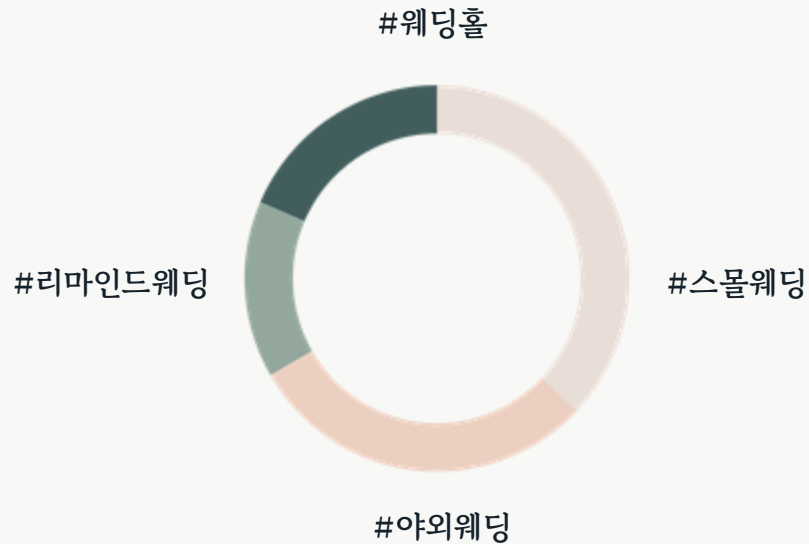
코로나 전후 예식장 증감



코로나 전후 예식장 증감



# 시장조사 및 트렌드



\*인스타그램 참고\*

일반 예식보다 색다른 웨딩 관심도 높음

#스몰웨딩  
게시물 108만개

#야외웨딩  
게시물 47.9만개

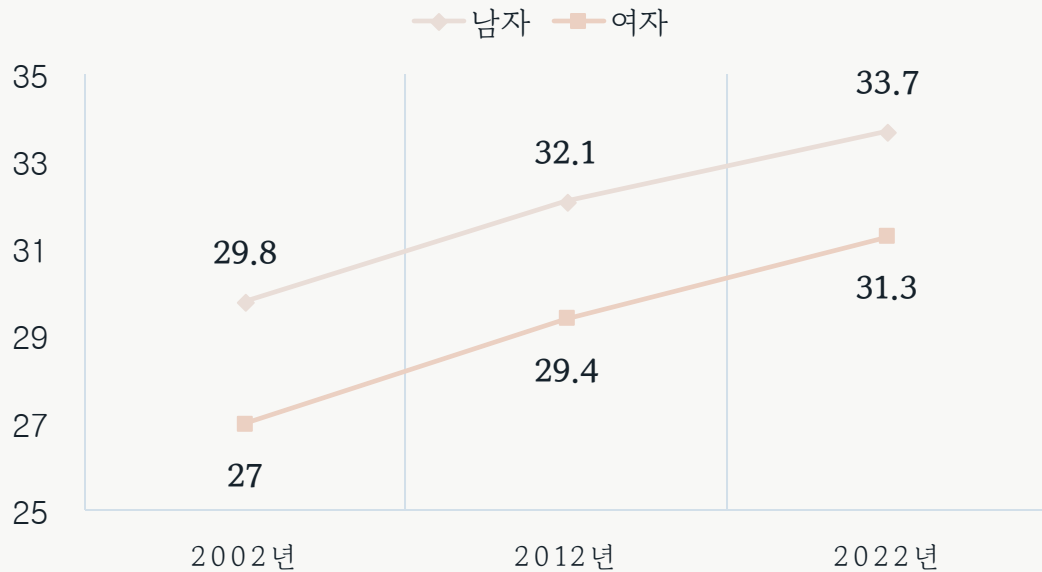
#웨딩홀  
게시물 47.7만개

#리마인드웨딩  
게시물 37.5만개

#전통혼례  
게시물 8.2만개



## 성별 평균 초혼 연령(2002~2022)



## 달라진 결혼 인식?

이전처럼 '결혼식' 자체를 큰 잔치로 생각하지 않고, 가까운 지인만 초대해 가족과 추억을 만드는 시간으로 여긴다.

결혼식 준비 중 결혼을 취소하는 경우도 많고, 결혼 비용 증가에 따라 부담을 느끼는 사람도 많다.

앞으로 결혼식은 더 약식으로 진행이 될 것이고, 소수의 인원들이 모여 저마다의 색을 내며 추억을 쌓는 형태로 발전하게 될 것으로 보인다.

대표적으로 '리마인드웨딩'이 있다.

# 경쟁사 분석

## 1) Wedding Book (웨딩북)



다양한 웨딩 관련 정보를 바탕으로  
결혼식을 한층 더 편리하게 준비 가능

### ● 장점

- ✓ 어플로도 PC와 동일하게 세밀한 견적 O
- ✓ 이미지 구성으로 시각적으로 보기 편함
- ✓ 커뮤니티가 있어 장단점/평점 투명하게 보임

### ● 단점

- ✓ 앱 내 소통 기능으로 플래너와 소통 해야함
- ✓ 내용이 많아 한 눈에 보기 어려움
- ✓ 어플 사용하지 않을 경우 이용에 어려움 겪음

### 2) Direct Wedding (다이렉트 웨딩)



플래너 비동행업체로 광고비가 들지 않거나,  
캐시백 제도가 있어 저렴하고 편리하게 웨딩  
준비할 수 있게 돕는 것이 큰 특징

#### ● 장점

- ✓ 리뷰가 많아 객관적이고 다양한 정보 제공
- ✓ 제휴업체가 다양한 편
- ✓ 포인트, 캐시백 제도 있음 -> 저렴하게 이용

#### ● 단점

- ✓ 극단적인 리뷰 많음 (긍정/부정)
- ✓ 사이트 사진에 필터가 없어 가독성 떨어짐
- ✓ 대표색을 알 수 없어 중구난방한 느낌을 줌





## 20대 후반~ 30대 초반 남녀

#가성비 #반려동물 #꼼꼼한 #빠른 진행

- SNS에 일상을 기록한다.
- 주변의 사람들 대부분이 반려동물을 키운다.
- 혼수 준비로 금전적인 여유가 별로 없다.

예비 부부는 고민이 많다. 혼수를 준비하는 데에도 많은 자금을 썼고, 결혼식에 필요한 걸 준비하는 데에도 골머리를 앓는다.

특히 둘다 반려동물을 키우고, 하객들도 반려동물을 키우다보니 결혼식에 함께 하고 싶은데, 직접 전화를 걸어봐야 알 수 있었다.

시간은 촉박하고 세세한 부분까지 신경써주는 업체는 적었다.

조건이 맞아도 추가 비용이 들다보니 부담이 된다.



## 50~60대 중년

#추억 #몸이 불편한 #건강 #소박한

- 은퇴한 후 여유가 많은 삶을 산다.
- 건강한 노년을 위해 노력한다.
- 가난한 시절로 돈에 신경을 많이 쓴다.

정년 퇴임 이후 여유로운 삶을 맞이한 부부는 요즘 따라 옛 생각에 잠긴다. 가난에 허덕여 결혼식을 건너뛰고 바로 아이들을 키워온 나날에 미련이 남는다.

뒤늦게 결혼식을 치르고 싶어도 고된 삶에 상한 몸으로 자신감이 떨어진다. 푸석푸석한 피부와 불규칙하게 찢 살, 드레스와 구두를 신는 것조차 불편해 망설여진다.

# 사용자 시나리오

## 20대 후반~30대 초반 남녀

예비 부부는 고민이 많다. 책상 위엔 많은 영수증과 결혼 준비 카탈로그가 널브러져 있다. 반려동물과 함께 할 수 있는 결혼식은 거의 없다시피한다.

예비 부부는 고민하다 이전에 반려동물과 함께 참석할 수 있었던 지인의 결혼식을 떠올린다. 지인은 둘에게 'Dear, Wedding'을 소개한다. 부부의 결혼식엔 모두의 가족이 함께 했다.

## 50대~60대 중년

경제적인 어려움으로 결혼식을 건너뛰고 바쁘게 아이들을 키우며 살아 온지 40년이 지났다. 가족 사진에 둘만이 있는 사진이 없어 미련이 된다. 이제와 결혼 사진을 남기기엔 몸이 많이 상했다.

그런 부모를 위해 자식들은 'Dear, Wedding'을 통해 결혼식을 준비한다. 결혼식과 사진을 함께 해도 비싸지 않은 가격과 꼼꼼한 옵션에 부부의 집엔 마침내 결혼식 사진이 걸린다.

# 디자인 컨셉

---

✓ 전체적으로 깔끔하고 우아하며 자연적인 느낌

## Keyword

01

#깔끔함

#따뜻함

#자연적인

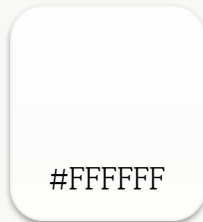
#우아한 #설렘

## Icon

02

## Color

03



## Fonts

04

- 나눔명조 Bold
- Noto Sans KR
- Dancing Script

# 정보 구조 설계

---

